

# TELEFONÍA FIJA

## Reporte de información Comparable de Planes y Tarifas



Diciembre, 2015

# Legales



A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas del Servicio de Telefonía Fija”, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles (...)”, así como “Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas de los servicios de telecomunicaciones (...)” (Estatuto Orgánico del IFT, Art. 71º Fracciones XXI y XXII, IFT, 2014).

# Contenido



<b>Introducción</b>	04
<b>Resumen Ejecutivo</b>	06
<b>I. Antecedentes</b>	07
<b>II. Análisis de la oferta de Telefonía Fija residencial: single play</b>	08
II.1 Cobertura	09
II.2 Oferta vigente	12
II.3 Simulación de consumo	15
<b>III. Nota Metodológica</b>	19
<b>Bibliografía</b>	23

# Introducción



El presente Reporte versa sobre el servicio de Telefonía Fija y su objetivo es brindar información útil a efecto de que los usuarios puedan comparar y tomar decisiones mejor informadas, al tiempo que se analiza la oferta actual de los concesionarios con mayor representatividad en el mercado, medido por el número de líneas de Telefonía Fija<sup>1</sup>.

Para efectos del presente Reporte, sólo se consideraron los concesionarios que ofertan planes residenciales pospago en la modalidad single play y que un usuario puede contratar. También se tomó en cuenta el análisis de correspondencia entre las constancias de registro presentadas ante el IFT y la oferta publicada en sus respectivas páginas de electrónicas. De esta forma, las ofertas analizadas en el presente Reporte son de: Axtel, Cablemás, Cablevisión, Telecable, Telefónica, Telmex/Telnor y TVI.

<sup>1</sup> Telmex/Telnor (62%), Telefónica (7%), Axtel-Avantel (4%), Megacable (4%), Grupo Televisa (19%), Otros (3%). Grupo Televisa está conformado por Bestphone (12%), Izzi (3%), Cablemás (2%), Cablecom (1%) y Cablevisión Red (0.4%). La categoría Otros considera a Ace Telecomunicaciones, Alestra, Convergía, IP Matrix, Lógica Industrial, Marcatel, Maxcom, MCM, Nextel, Protel I-Next, TV Rey de Occidente y VDT Comunicaciones, (Informe Estadístico 2° trimestre 2015, IFT, 2015).

El presente documento se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección se refiere a los Antecedentes; la segunda sección contiene el análisis de las diferentes ofertas para el servicio de Telefonía Fija. En esta sección se realizaron algunos ejercicios de simulación de gasto, tomando como referente la información de la oferta vigente.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios de servicios de Telefonía Fija, una herramienta en línea que permite consultar de manera detallada datos como: el Estado<sup>2</sup> donde se presta el servicio, la Renta mensual, Llamadas locales, Minutos a móviles, Llamadas/Minutos de Larga Distancia a Estados Unidos y Canadá (LDI), características y los costos adicionales.



<sup>2</sup>La cobertura está sujeta a la disponibilidad de la infraestructura

# Resumen Ejecutivo



**De la oferta vigente y disponible para el usuario, se analizan siete planes de Telefonía Fija en la modalidad single play de los concesionarios con mayor número de líneas en el mercado.**

Axtel, Cablemás, Cablevisión, Telcable, Telefónica, Telmex/Telnor y TVI, ofertan en sus páginas electrónicas planes de Telefonía Fija que un usuario puede contratar en la modalidad de single play. La tarifa denominada Izzi Telefonía, es ofertada por cuatro concesionarios en distintas Entidades: Cablemás en Baja California, Campeche, Chihuahua, Morelos y Yucatán; Cablevisión en el Distrito Federal y Estado de México, Telcable en Jalisco y TVI en Nuevo León.

**Los siete planes analizados corresponden al 88% de la totalidad de los planes single play de los concesionarios con mayor representatividad en el mercado.**

Los siete planes analizados son de la modalidad residencial pospago ofertados en las páginas electrónicas y que cuentan con su correspondiente constancia ante el Registro Público de Telecomunicaciones.

**Cuatro de los siete productos contienen una canasta de Llamadas locales, Minutos a móviles y Llamadas/Minutos de Larga Distancia Internacional.**

Axtel Inicial, Axtel Todo Incluido de Axtel, Izzi Telefonía de Cablemás, Cablevisión, Telcable y TVI, y la Línea Básica Ilimitada de Cablemás, ofertan una canasta de servicios de Llamadas locales, Minutos a móviles y Llamadas/ Minutos de LDI.

# I. Antecedentes.



En cumplimiento con lo establecido en el Estatuto Orgánico del IFT, la CGPU emite este Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas del Servicio de Telefonía Fija, a efecto de que los usuarios puedan contar con suficiente información para mejorar la toma de sus decisiones al momento de contratar un servicio.

El presente Reporte, es un documento que contiene la oferta observada en las páginas electrónicas de los concesionarios Axtel, Cablemás, Cablevisión, Telecable, Telefónica, Telmex/Telnor y TVI hasta el 13 de noviembre de 2015, en correspondencia, como ya se señaló, con el contenido de las constancias emitidas por el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT) y los planes de Telefonía Fija residencial pospago que un usuario podría encontrar si opta por contratar éste servicio en la modalidad de single play.

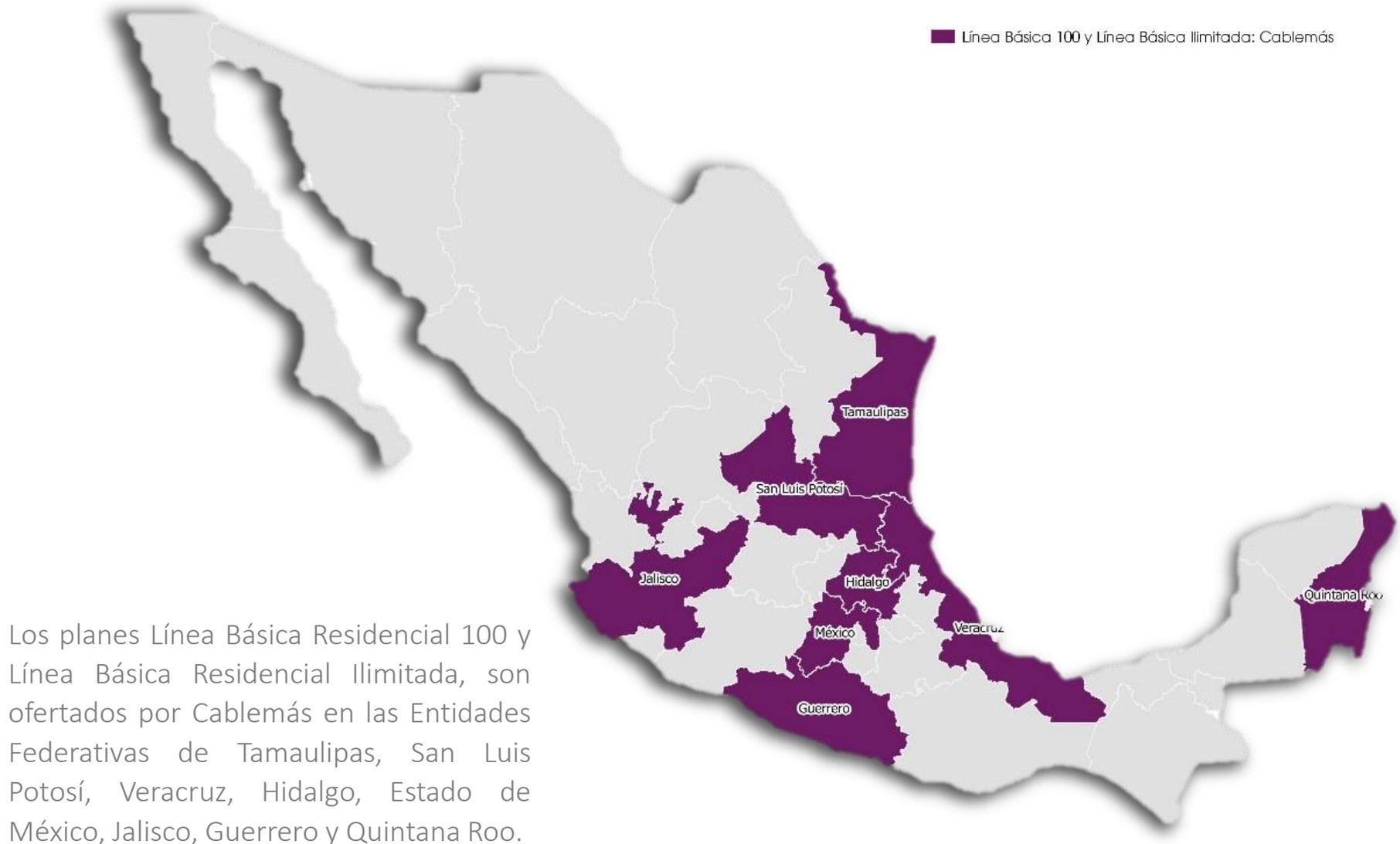
## II. Análisis de la oferta de Telefonía Fija residencial: single play



En esta sección se analizará la cobertura de la oferta vigente y las principales variables (Renta mensual, Llamadas locales, Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI) de los planes de Telefonía Fija en la modalidad single play. Asimismo, se realizarán ejercicios de simulación de consumo con la información de la oferta.



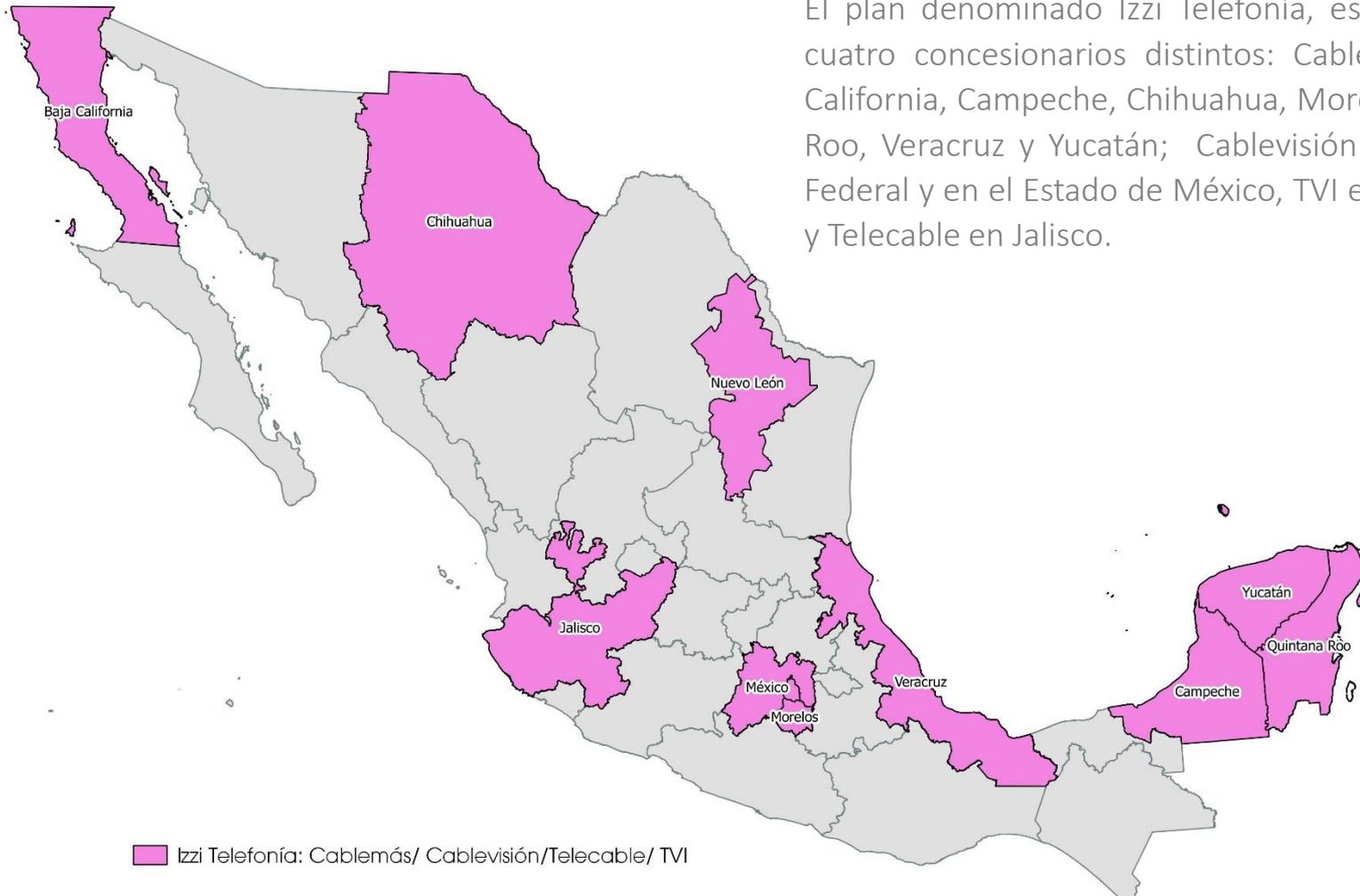
## II.1 Cobertura



Los planes Línea Básica Residencial 100 y Línea Básica Residencial Ilimitada, son ofertados por Cablemás en las Entidades Federativas de Tamaulipas, San Luis Potosí, Veracruz, Hidalgo, Estado de México, Jalisco, Guerrero y Quintana Roo.

Fuente: IFT, 2015

## II.1 Cobertura



# II.1 Cobertura

Axtel Todo Incluido, Axtel Inicial de Axtel, Comunícate y Ahorra de Telefónica, son planes registrados con cobertura nacional<sup>3</sup>. La Línea Básica Residencial es registrada por Telmex/Telnor.<sup>4</sup>



Fuente: IFT, 2015

<sup>3</sup> La cobertura está sujeta a la disponibilidad de la infraestructura.

<sup>4</sup> Para fines del Reporte la oferta de Telmex y Telnor se unificó como un sólo plan.

## II.2 Oferta vigente

- Existen 7 planes en single play en la modalidad postpago residencial, de ellos 4 planes (57%) ofertan Llamadas locales ilimitadas: Axtel Todo Incluido, Axtel Inicial, Izzi Telefonía y Línea Básica Ilimitada.
- Sólo 4 de los 7 productos incluyen minutos a números móviles: Axtel Todo Incluido, Axtel inicial incluyen 100 minutos, la Línea Básica Ilimitada incluye 30 minutos, mientras que Izzi Telefonía los incluye de manera ilimitada.
- En 5 de los 7 planes (71%) se incluyen Llamadas/Minutos de LDI. Izzi Telefonía y Axtel Todo Incluido ofertan llamadas de manera ilimitada. Axtel Inicial incluye 100 minutos, Línea Básica Ilimitada incluye 1000 minutos, mientras que el plan Comunícate y Ahorra oferta 20 llamadas que pueden ser utilizadas para llamadas locales y/o de LDI.

*Cuadro 1. Resumen General de la oferta vigente*

Plan	Concesionario	Renta Mensual	Canasta de servicios incluida			Costos adicionales	
			Llamadas Locales	Min. Móvil	LDI	Llamadas Locales	Min. Móvil
Axtel Inicial	Axtel	\$ 314.00	Ilimitadas	100	100***	No aplica	\$1.79
Axtel Todo Incluido	Axtel	\$ 460.00	Ilimitadas	100	Ilimitadas**	No aplica	\$1.79
Comunícate y Ahorra	Telefónica Movistar	\$ 129.00	20*	0	*	\$4.00	\$0.98
Izzi Telefonía	Cablemás; Cablevisión; Telecable; TVI; Izzi	\$ 400.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitadas**	No aplica	No aplica
Línea Básica 100	Cable y Comunicaciones de Campeche: Cablemás.	\$ 186.00	100	0	0	\$1.15	\$1.55
Línea Básica Ilimitada	Cablemás	\$ 248.00	Ilimitadas	30	1000***	No aplica	\$1.55
Línea Residencial	Telmex/Telnor	\$ 187.05	100	0	0	\$1.77	\$0.81

Fuente: IFT, 2015

Nota:

\*Comunícate y Ahorra de Telefónica oferta llamadas que pueden ser utilizadas para números locales y/o de LDI.

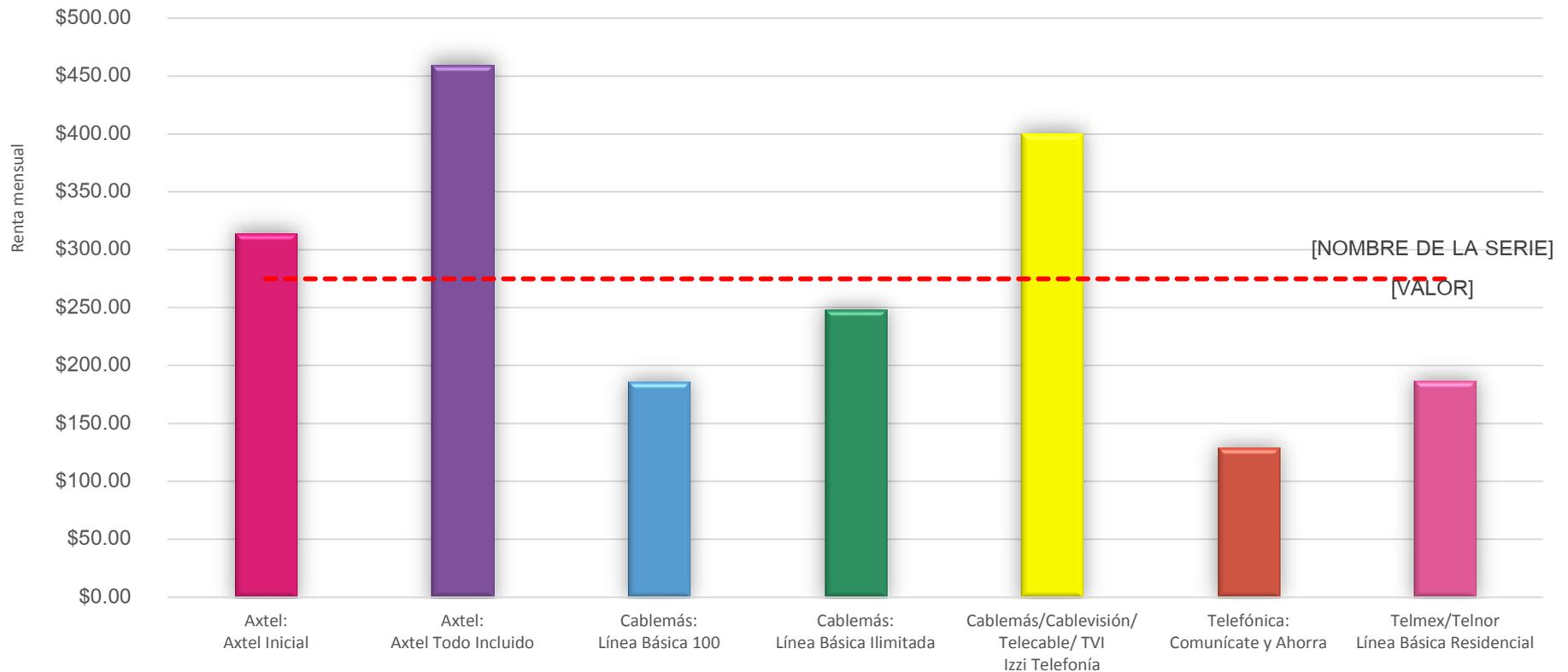
\*\* Axtel Todo Incluido e Izzi Telefonía incluyen Llamadas de LDI Ilimitadas.

\*\*\*Axtel Inicial y la Línea Básica de Cablemás incluyen minutos.

## II.2.1 Renta Mensual

- De la oferta vigente, el Gráfico 1 muestra la Renta mensual por plan y por concesionario.
- Los precios de los planes oscilan entre \$129 y \$460, con un promedio de \$274.86.

Gráfico 1: Renta mensual



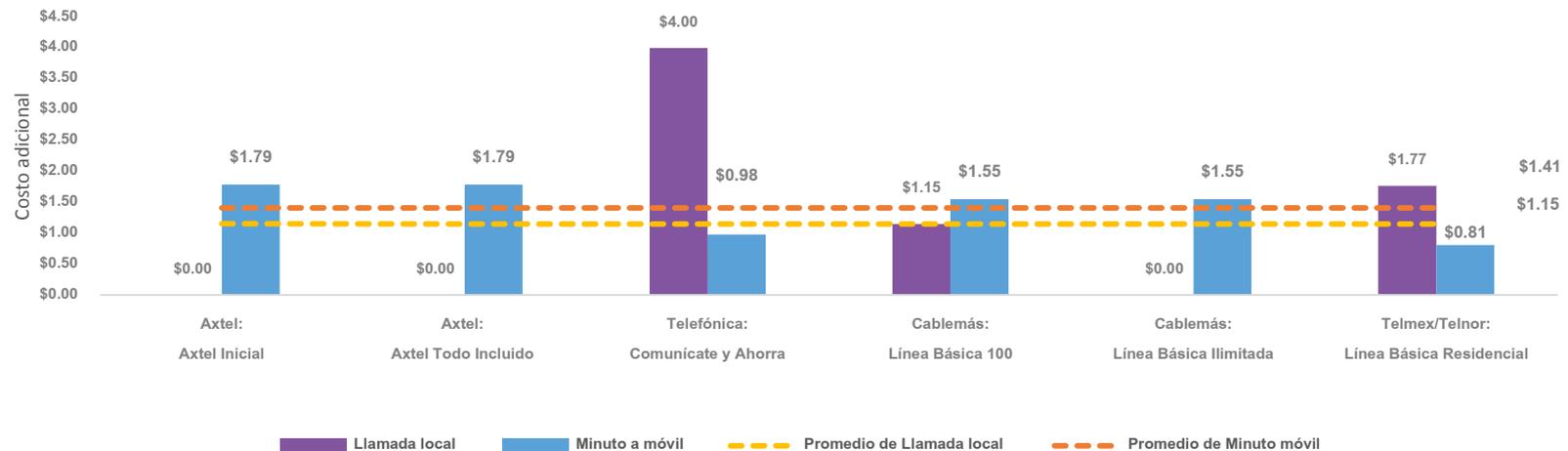
Fuente: IFT, 2015

## II.2.2 Costos Adicionales

El costo adicional es aquel en el que incurre un usuario, cuando se excede en el consumo de la canasta incluida en el plan.

- En el Gráfico 2 se muestran los costos adicionales por Llamada local y por Minuto a móvil.
- Los mayores costos adicionales de la Llamada local los presenta el plan Comunícate y Ahorra de Telefónica.
- Los planes Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido de Axtel y la Línea Básica Ilimitada de Cablemás tienen un costo adicional en Llamada local igual a cero, ya que los incluye de manera ilimitada.
- Los mayores costos adicionales del Minuto a móvil los presenta Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido de Axtel.

Gráfico 2: Costos adicionales\*



Fuente: IFT, 2015

Nota:

\*En el gráfico no se incluye Izzi Telefonía en tanto que las Llamadas locales y los Minutos a móvil son ilimitados por lo que sus costos adicionales son igual a cero.

## II.3 Simulación de Consumo

El ejercicio de simulación de consumo permite a un usuario identificar, de la oferta vigente, qué plan de Telefonía Fija sería el más adecuado a sus necesidades. En esta sección se presenta un análisis de los diferentes perfiles (Bajo, Medio y Alto) por consumo de Llamadas locales y Minutos a móvil.

La simulación de consumo, estima el gasto adicional en el que incurriría el usuario por los diferentes consumos excedentes más la Renta mensual, es decir, lo que pagaría el usuario de manera adicional para cubrir el consumo mensual por exceder la canasta incluida.

La metodología utilizada para la simulación de consumo tomó como fuente de información la oferta vigente. A partir de ello se clasificó la información de acuerdo al consumo<sup>5</sup>.

En las siguientes tablas, se muestra con verde el gasto simulado más bajo; con amarillo el segundo gasto simulado más bajo y con rojo el mayor gasto simulado.



<sup>5</sup> Para mayor información véase Nota Metodológica.

## II.3.1 Simulación de gasto mensual por plan de Telefonía Fija de acuerdo al perfil Bajo de consumo de Llamadas locales y distintos perfiles de consumo de Minutos móviles

- En un consumo Bajo de Llamadas locales asociado a cualquier perfil de consumo de Minutos móviles, Comunícate y Ahorra de Telefónica, es el plan con el gasto mensual simulado más bajo, seguido en todos los casos por la Línea Básica Residencial de Telmex/Telnor.
- El gasto simulado más alto asociado a estos perfiles de consumo corresponde al plan Axtel Todo Incluido de Axtel.

Clasificación	Consumo mensual a números fijos y móviles		Axtel		Cablemás		Cablemás / Cablevisión /Telecable / TVI	Telefónica	Telmex/ Telnor
	Llamadas Locales	Minutos a Móvil	Axtel Todo Incluido	Axtel Inicial	Línea Básica 100	Línea Básica Ilimitada	Izzi Telefonía	Comunícate y Ahorra	Línea Básica Residencial
Bajo Local y Bajo Móvil	20	30	\$ 460.00	\$ 314.00	\$ 232.50	\$ 248.00	\$ 400.00	\$ 158.40	\$ 211.35
Bajo Local y Medio Móvil	20	100	\$ 460.00	\$ 314.00	\$ 341.00	\$ 356.50	\$ 400.00	\$ 227.00	\$ 268.05
Bajo Local y Alto Móvil	20	130	\$ 513.70	\$ 367.70	\$ 367.70	\$ 403.00	\$ 400.00	\$ 256.40	\$ 292.35

Fuente: IFT, 2015

## II.3.2 Simulación de gasto mensual por plan de Telefonía Fija de acuerdo al perfil Medio de consumo de Llamadas locales y distintos perfiles de consumo de Minutos móviles

- Cuando un consumo Medio de Llamadas locales se asocia cualquier perfil de consumo de Minutos a móvil, la Línea Básica Residencial de Telmex/Telnor resulta el menor gasto mensual simulado.
- Cuando un consumo Medio de Llamadas locales se asocia a los consumos Bajo de Minutos a móvil la Línea Básica 100 de Cablemás es el segundo menor gasto mensual simulado.
- Cuando un consumo Medio de Llamadas locales se asocia al consumo Medio y Alto de Minutos a móvil, Axtel Inicial de Axtel es el segundo menor gasto mensual simulado.
- El mayor gasto mensual simulado de un consumo Medio de Llamadas locales que se asocia a los consumos Bajo, Medio y Alto de Minutos a móvil, corresponde al plan Comunícate y Ahorra de Telefónica.

Clasificación	Consumo mensual a números fijos y móviles		Axtel		Cablemás		Cablemás/ Cablevisión/ Telecable/ TVI	Telefónica Movistar	Telmex/ Telnor
	Llamadas Locales	Minutos a Móvil	Axtel Todo Incluido	Axtel Inicial	Línea Básica 100	Línea Básica Ilimitada	Izzi Telefonía	Comunícate y Ahorra	Línea Básica Residencial
Medio Local y Bajo Móvil	100	30	\$ 460.00	\$ 314.00	\$ 232.50	\$ 248.00	\$ 400.00	\$ 478.40	\$ 211.35
Medio Local y Medio Móvil	100	100	\$ 460.00	\$ 314.00	\$ 341.00	\$ 356.50	\$ 400.00	\$ 547.00	\$ 268.05
Medio Local y Alto Móvil	100	130	\$ 513.70	\$ 367.70	\$ 387.50	\$ 403.00	\$ 400.00	\$ 576.40	\$ 292.35

Fuente: IFT, 2015

## II.3.3 Simulación de gasto mensual por plan de Telefonía Fija de acuerdo al perfil Alto de consumo de Llamadas locales y distintos perfiles de consumo de Minutos móviles

- Cuando un consumo Alto de Llamadas locales se asocia cualquier perfil de consumo de Minutos a móvil, la Línea Básica Residencial de Telmex/Telnor resulta el menor gasto mensual simulado.
- Considerando un consumo Alto de Llamadas locales asociado a un consumo Bajo de Minutos a móviles, la Línea Básica Ilimitada de Cablemás es el segundo menor gasto mensual simulado.
- Cuando el consumo es Alto en Llamadas locales asociado a un consumo Medio y Alto en Minutos móviles, Axtel inicial de Axtel es el segundo menor gasto mensual simulado.
- El mayor gasto mensual simulado asociado a estos perfiles de consumo de Minutos a móviles corresponde al plan Comunícate y Ahorra de Telefónica.

Clasificación	Consumo mensual a números fijos y móviles		Axtel		Cablemás		Cablemás / Cablevisión / Telecable/ TVI	Telefónica	Telmex/ Telnor
	Llamadas Locales	Minutos a Móvil	Axtel Todo Incluido	Axtel Inicial	Línea Básica 100	Línea Básica Ilimitada	Izzi Telefonía	Comunícate y Ahorra	Línea Básica Residencial
Alto Local y Bajo Móvil	120	30	\$ 460.00	\$ 314.00	\$ 255.50	\$ 248.00	\$ 400.00	\$ 558.40	\$ 246.75
Alto Local y Medio Móvil	120	100	\$ 460.00	\$ 314.00	\$ 364.00	\$ 356.50	\$ 400.00	\$ 627.00	\$ 303.45
Alto Local y Alto Móvil	120	130	\$ 513.70	\$ 367.70	\$ 410.50	\$ 403.00	\$ 400.00	\$ 656.40	\$ 327.75

Fuente: IFT, 2015



## III. Nota Metodológica

La metodología empleada para la elaboración del “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas del Servicio de Telefonía Fija”, parte de la identificación de los concesionarios que ofrecen el servicio residencial de planes pospago en la modalidad de single play, publicada en sus páginas electrónicas y que cuentan con su correspondiente constancia ante el RPT.

### *Universo comparable*

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 78 de la LFTyR, los concesionarios<sup>6</sup> se clasificaron por grupos atendiendo al nombre comercial y la oferta publicada en sus páginas electrónicas, resultando siete planes ofertados:

- Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C. V. y Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., atienden al nombre comercial de “Cablemás” y ofertan tres planes denominados Línea Básica 100, Línea Básica ilimitada e Izzi Telefonía.

<sup>6</sup> Los concesionarios y su participación de mercado pueden ser consultados en el *Informe Estadístico 2° trimestre 2015, IFT, 2015*.

- Cablevisión S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A de C.V. y Televisión Internacional S.A. de C.V., ofertan un plan Izzi Telefonía.
- Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., “Telmex/Telnor”, ofertan un plan, Línea Básica Residencial.
- Axtel, S.A. de C.V., “Axtel” oferta dos Planes, Axtel Inicial y Axtel Todo Incluido.
- Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V., “Telefónica” oferta un plan, Comunícate y Ahorra.

### *Elección de las Variables*

Del análisis realizado a la oferta vigente se identificaron las variables en cada uno de los planes:

- Renta mensual.
- Las Llamadas locales incluidas.
- Los Minutos a móviles.
- Las Llamadas/Minutos a Estados Unidos y Canadá.

### *Costo adicional*

Para el ejercicio que nos compete el costo adicional se consideró a partir del contenido en las constancias registradas correspondientes a cada plan.

### *Gasto simulado*

Para los ejercicios de simulación de consumo, la Renta mensual se calculó de la siguiente manera:

$$\text{Gasto simulado} = \text{Renta mensual} + \sum (\text{Gastos adicionales})$$

### *Donde:*

*Gasto adicional = Precio por Llamada local adicional \* (Llamadas locales consumidas – Llamadas locales incluidas) + Precio por Minuto móvil adicional (Minutos a móvil consumidos – Minutos a móvil incluidos).*

Para fines del presente Reporte, se realizaron ejercicios de simulación de gasto de acuerdo al consumo de las variables Llamadas locales y Minutos a móviles.

a) **La determinación de consumo Bajo, Medio y Alto para Llamadas locales** se realizó conforme a los datos de la oferta vigente disponible:

- El perfil Bajo corresponde a los planes que incluyen hasta 20 Llamadas locales mensuales.
- El perfil Medio corresponde a los planes que incluyen de 21 hasta 100 Llamadas locales mensuales.
- El perfil Alto corresponde a los planes que incluyen de 101 Llamadas locales hasta Llamadas locales ilimitadas. Para fines comparativos, se realizó un ejercicio de simulación incluyendo 120 Llamadas locales mensuales.

b) **La determinación de consumo Bajo, Medio y Alto para Minutos a móviles** se realizó con base en los datos de la oferta vigente.

- El perfil Bajo corresponde a los planes que incluyen hasta 30 Minutos a móvil mensuales.
- El perfil Medio corresponde a los planes que incluyen de 31 hasta 100 Minutos a móvil mensuales.
- El perfil Alto corresponde a los planes que incluyen de 101 Minutos a móvil hasta Minutos a móvil ilimitados. Para fines comparativos, se realizó un ejercicio de simulación incluyendo 130 Minutos a móvil mensuales.



# Bibliografía

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se Proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas.(03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014), México.  
[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR\\_140714.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_140714.pdf)
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (2014), México.  
<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/estatutoorganico040914.pdf>
- Informe Estadístico 2° trimestre 2015, IFT, 2015  
[http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/informetrimestral2q2015\\_3.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/informetrimestral2q2015_3.pdf)
- Registro Público de Telecomunicaciones  
<http://rpc.ift.org.mx/rpc/>



[www.ift.org.mx](http://www.ift.org.mx)



Insurgentes Sur #1143 Col Noche Buena – Delegación Benito Juárez  
C.P. 03720 D.F. Tel: 50154000 / 01800 2000 120