



¿Las personas usuarias de Internet identifican las **FAKE NEWS** (noticias falsas)?





# ¿Las personas usuarias de Internet identifican las *fake news* (noticias falsas)<sup>1</sup>?

## Introducción

De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT, por su siglas en inglés), “*la desinformación se ha convertido en un problema global que afecta a ciudadanos, gobiernos y empresas*”, por lo que, “**identificar y aislar las llamadas ‘fake news’ plantea un gran desafío en el creciente ecosistema de información digital actual**”<sup>2</sup>.

Es importante destacar el desafío que representan las *fake news*, debido a que “*la sociedad no puede funcionar sin una comprensión clara de lo que es verdad y lo que no lo es*”, además, “*cualquiera necesita herramientas y otras capacidades para poder distinguir entre la verdad y la desinformación*”<sup>3</sup>.

Por lo anterior, la presente nota tiene por objetivo mostrar la percepción de las personas usuarias de Internet<sup>4</sup> sobre la facilidad para identificar la veracidad de la información que ven o leen en Internet, así como las medidas que implementan.

## ¿Es fácil identificar la veracidad de la información en Internet?

- En 2023, poco más del 20% de las personas usuarias que navegan en Internet fijo y/o móvil mencionaron que es **difícil identificar** si la información que ven o leen en este medio es verdadera.
- A medida que aumenta la edad de estas personas, mayor es el porcentaje que considera **difícil identificar la veracidad** de la información cuando navegan en Internet.



## ¿Utilizan alguna medida para identificar las *fake news*?

- La mayoría de las personas usuarias que navegan en Internet fijo y/o móvil mencionaron que sí utilizan alguna medida para identificar las *fake news* (85.5% y 77.5%, respectivamente).
- Por grupos de edad, a medida que aumenta la edad de estas personas, menor es el porcentaje que utiliza alguna medida para identificar las *fake news*.



## ¿Qué medidas toman para saber si la información es verídica?

- **Consultar diferentes sitios web** es la principal medida que utilizan las personas usuarias de Internet fijo y/o móvil para corroborar si la información que consultan es verídica.



<sup>1</sup> Con información de la “Segunda Encuesta 2023. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones” del IFT, mediante el levantamiento del cuestionario de Internet fijo y Telefonía móvil. Para más información sobre las consideraciones metodológicas y descarga de las bases de datos, puede consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>.

<sup>2</sup> UIT (2022), “How AI can help fight misinformation”. Disponible en: <https://www.itu.int/hub/2022/05/ai-can-help-fight-misinformation/>

<sup>3</sup> Ídem.

<sup>4</sup> Para la presente nota, el término de Internet hace referencia al uso a través de una conexión fija y/o móvil de manera indistinta.





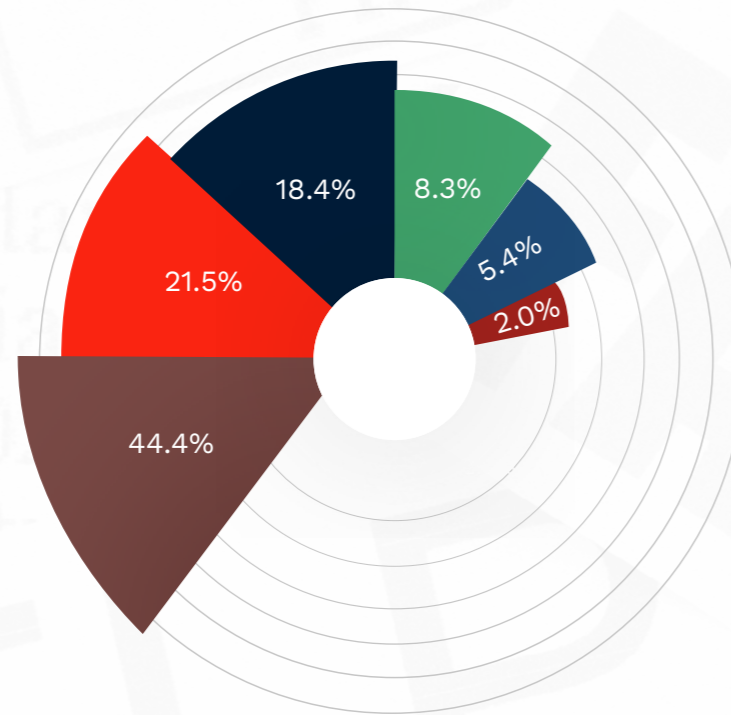
# ¿Qué tan fácil o difícil es identificar la veracidad de la información disponible en Internet?

## ¿Qué tan fácil o difícil le resulta identificar si la información que ve o lee en Internet fijo es verdadera?

## ¿Qué tan fácil o difícil le resulta identificar si la información que ve o lee en Internet a través de su teléfono móvil es verdadera?

### General

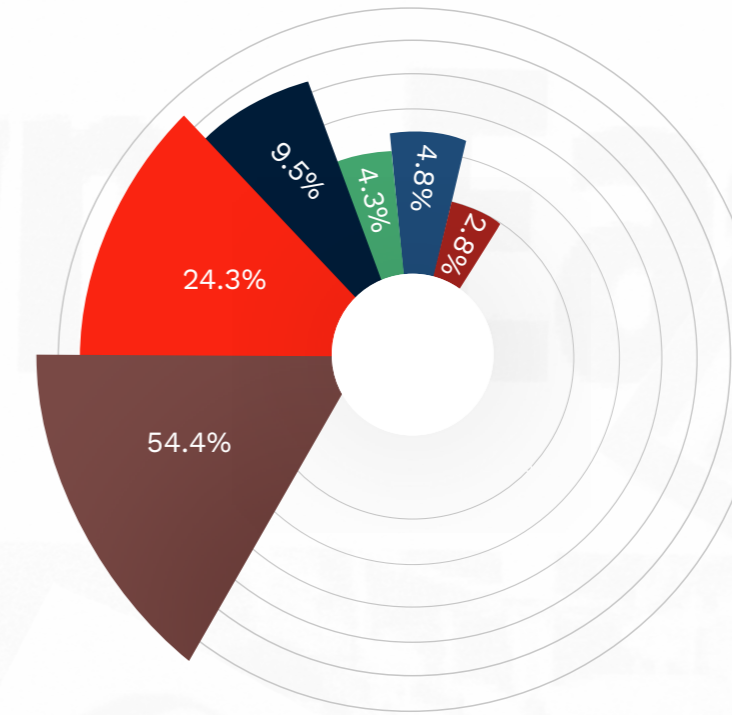
- Muy Fácil
- Fácil
- Ni fácil ni difícil
- Difícil
- Muy difícil
- No sabe/ No contestó



El 21.5% de las personas usuarias de Internet fijo mencionaron que les resulta difícil identificar si la información que ven o leen en Internet es verdadera.

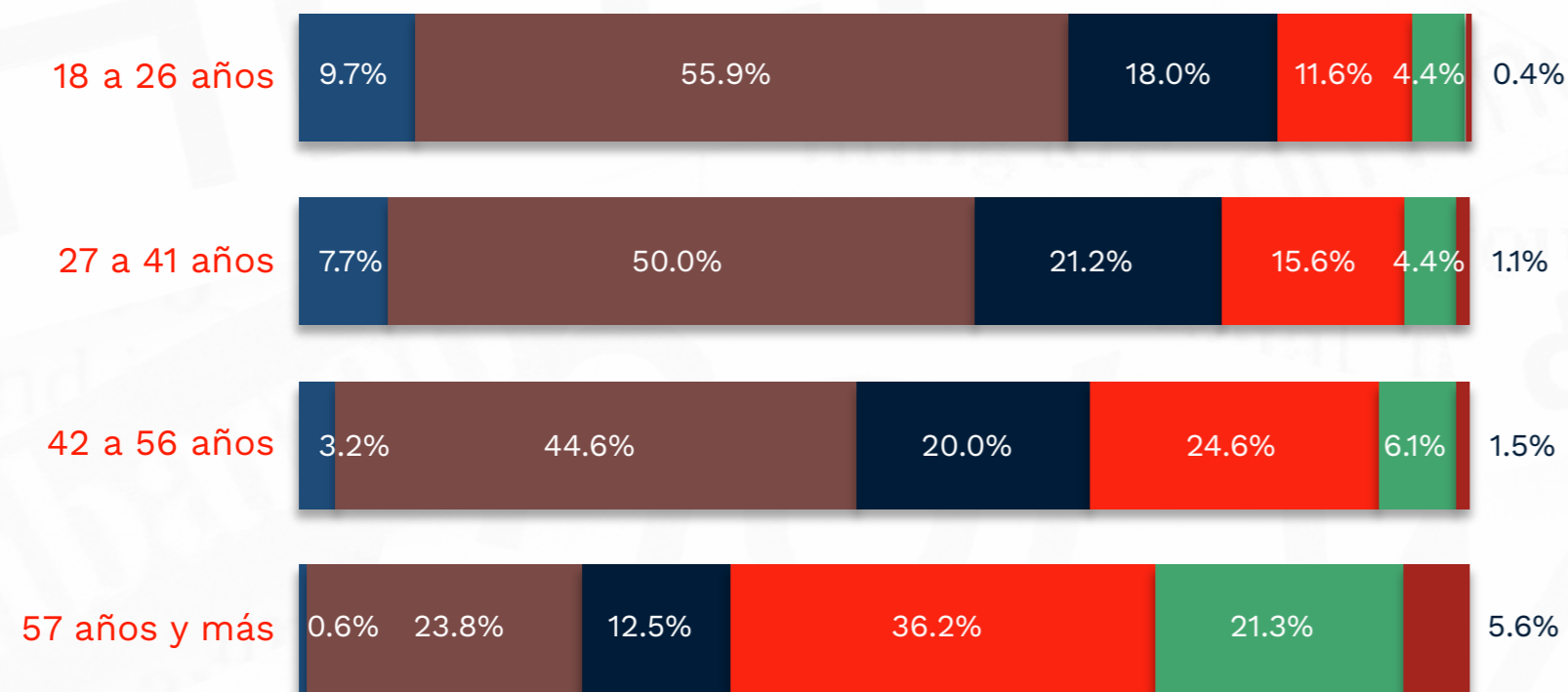
### General

- Muy Fácil
- Fácil
- Ni fácil ni difícil
- Difícil
- Muy difícil
- No sabe/ No contestó



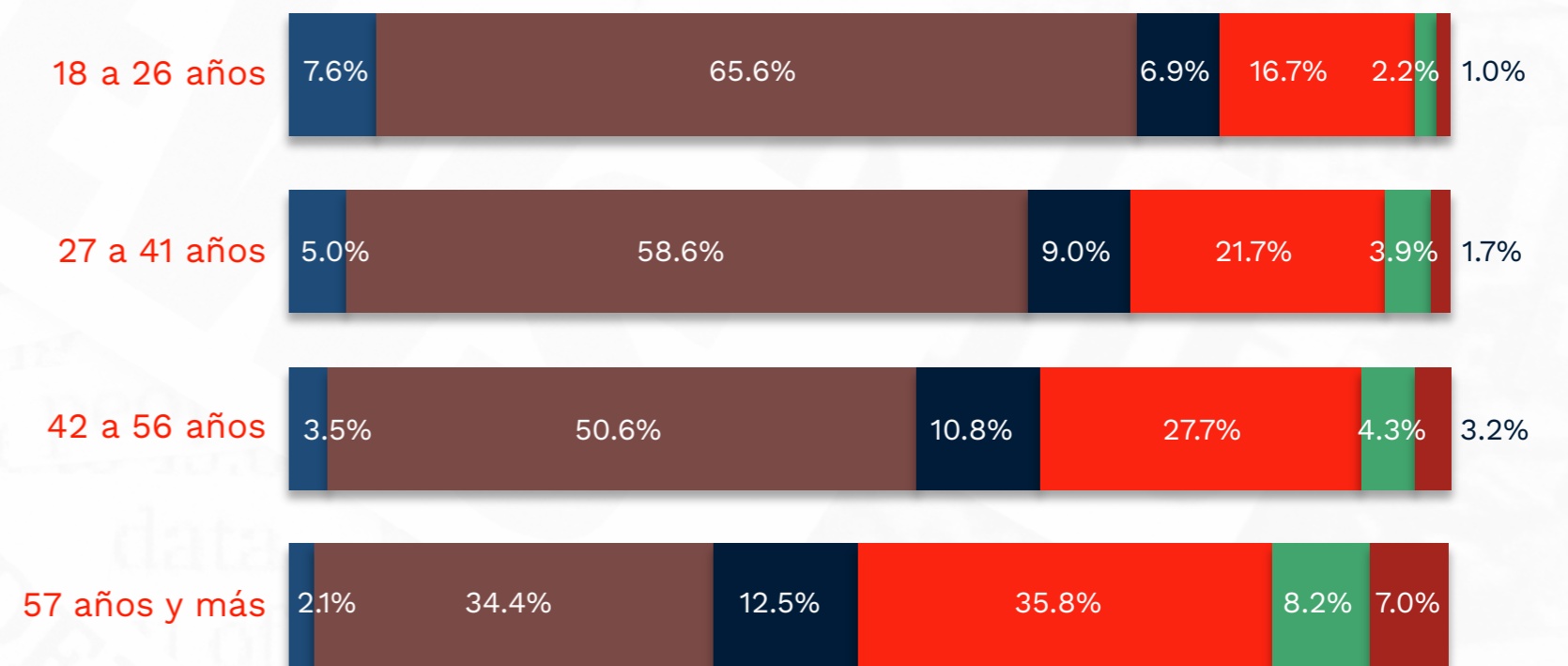
El 24.3% de las personas usuarias de Telefonía móvil mencionaron que les resulta difícil identificar si la información que ven o leen en Internet es verdadera.

### Por grupos de edad



Fuente: IFT(2023)

### Por grupos de edad



Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.  
Fuente: IFT(2023)





## ¿Utilizan alguna medida para identificar las fake news?

### Internet fijo

El 85.5% de las personas usuarias de Internet fijo mencionó utilizar alguna medida para identificar las *fake news*.

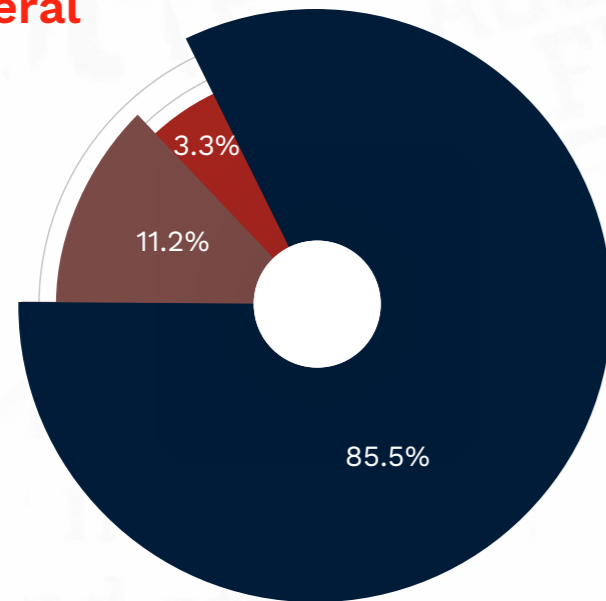
### Telefonía móvil

El 77.5% de las personas usuarias de Telefonía móvil mencionó utilizar alguna medida para identificar las *fake news*.

#### General

#### Por grupos de edad

- Sí
- No
- No sabe/ No contestó



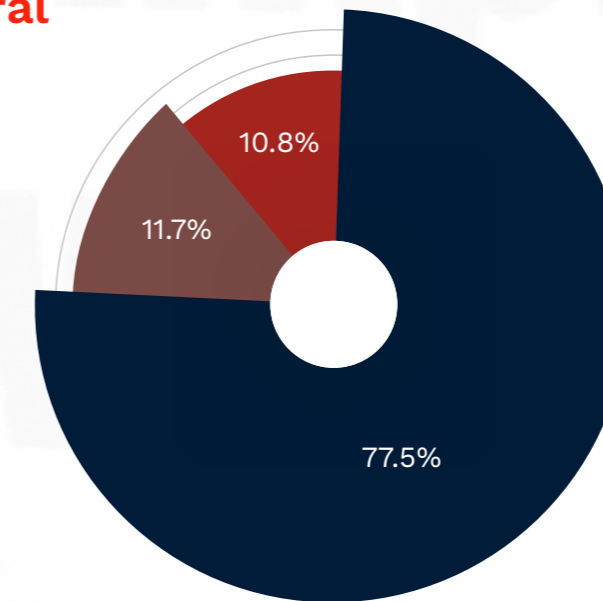
Edad	Sí	No	No sabe/ No contestó
18 a 26 años	90.9%	7.2%	2.8%
27 a 41 años	90.4%	7.0%	2.6%
42 a 56 años	84.1%	13.4%	2.5%
57 años y más	75.4%	18.8%	5.8%

Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.  
Fuente: IFT(2023)

#### General

#### Por grupos de edad

- Sí
- No
- No sabe/ No contestó



Edad	Sí	No	No sabe/ No contestó
18 a 26 años	87.8%	5.4%	6.9%
27 a 41 años	82.1%	8.7%	9.2%
42 a 56 años	69.8%	17.6%	12.6%
57 años y más	64.1%	19.0%	17.0%

Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.  
Fuente: IFT(2023)

## Medidas que implementan para identificar las fake news

Independientemente del servicio, las personas usuarias que utilizaron alguna medida para identificar las *fake news* cuando navegan en Internet fijo y/o móvil, señalaron principalmente:

- Consultar diferentes sitios web
- Verificar que la información provenga de sitios o páginas oficiales
- Preguntar a alguien más sobre la confiabilidad de la información



Utiliza otras fuentes fuera del Internet (Radio/Libros/Televisión/Periódicos)

Se guía con los avisos o advertencias de que la información puede no ser confiable



Verifica que la información provenga de sitios o páginas oficiales

### Consulta diferentes sitios web



Pregunta a alguien más sobre la confiabilidad de la información

Se informa de las noticias de la televisión



Verifica los comentarios de la publicación/ Lee comentarios o reseñas

Determina mediante su propia experiencia y/o sentido común

Nota. Respuesta espontánea.  
Fuente: IFT(2023)