



No Residenciales

(Single, Doble y Triple play) **2023**

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas

2023

Legales

2



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **“Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2023”** (Reporte), con fundamento en el artículo 71º fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT¹ (Estatuto) que señala la atribución de *“Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”*.

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta No Residencial que los Concesionarios (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales), a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas o negocios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Concesiones (RPC)², de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión
de paga
NO RESIDENCIAL

3. Internet
y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet
fijo, Telefonía
fija y Televisión
de paga
NO RESIDENCIAL

Nota
metodológica

Bibliografía

¹ <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

Índice

Acrónimos y Definiciones

5
Pág.

Introducción

6
Pág.



1. Internet fijo

No Residencial

- Resumen Ejecutivo
- Análisis General de la Oferta
- Oferta Vigente

7
7
10
Pág.



2. Televisión de paga

No Residencial

- Resumen Ejecutivo
- Análisis General de la Oferta
- Oferta Vigente

12
12
14
Pág.



3. Internet y Telefonía fijos

No Residencial

- Resumen Ejecutivo
- Análisis General de la Oferta
- Oferta Vigente

15
15
19
Pág.



4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

No Residencial

- Resumen Ejecutivo
- Análisis General de la Oferta
- Oferta Vigente

23
23
27
Pág.

Nota metodológica

33
Pág.

Bibliografía

35
Pág.

No Residenciales

(Single, Doble y Triple play) 2023

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas

Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas

4

1. Internet fijo No Residencial	
	Pág.
Figura 1. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	8
Mapa 1. Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo No Residencial, por Concesionario	8
Cuadro 1. Perfiles de la oferta de Internet fijo - single play No Residencial	9
Gráfico 1. Cantidad de planes de acuerdo a la velocidad de bajada	9
Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play No Residencial, por Concesionario	10
Gráfico 2. Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad menor o igual a 50 Mbps	11
Gráfico 3. Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad mayor a 50 Mbps	11
2. Televisión de Pago - No Residencial	
	Pág.
Figura 2. Relación del Concesionario por entidad federativa	13
Cuadro 3. Perfil de la oferta de Televisión de pago - single play No Residencial	13
Gráfico 4. Cantidad de planes de acuerdo a el número de canales incluidos	13
Cuadro 4. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de pago - single play No Residencial, por Concesionario	14
Gráfico 5. Renta mensual y canales incluidos en planes con hasta 100 canales	14

3. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial	
	Pág.
Figura 3. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	16
Mapa 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet y Telefonía fijos No Residencial - doble play, por Concesionario	16
Gráfico 6. Porcentaje de planes de Internet y Telefonía fijos No Residencial - doble play, por Concesionario	17
Gráfico 7. Cantidad de planes de acuerdo a la velocidad de bajada, por Concesionario	17
Cuadro 5. Perfiles de la oferta de Internet y Telefonía fijos - doble play No Residencial	18
Cuadro 6. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet y Telefonía fijos - doble play No Residencial	19
Gráfico 8. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	20
Gráfico 9A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	21
Gráfico 9B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	22

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de pago No Residencial	
	Pág.
Figura 4. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	24
Mapa 3. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de pago en la modalidad triple play, por Concesionario	24
Gráfico 10. Porcentaje de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de pago No Residencial - triple play, por Concesionario	25
Gráfico 11. Cantidad de planes de acuerdo a la velocidad de bajada, por Concesionario	25
Cuadro 7. Perfiles de la oferta de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de pago - triple play No Residencial	26
Cuadro 8. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de pago - triple play No Residencial, por Concesionario	27
Gráfico 12. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	29
Gráfico 13A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	30
Gráfico 13B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	31
Gráfico 14. Costos por televisor adicional por Concesionario	32

Legales

Índice

Introducción

 1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

 2. Televisión
de pago
NO RESIDENCIAL

 3. Internet
y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

 4. Internet
fijo, Telefonía
fija y Televisión
de pago
NO RESIDENCIAL

 Nota
metodológica

Bibliografía

Acrónimos y Definiciones

5



Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
RPC	Registro Público de Concesiones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés Standard Definition)

Definiciones

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
No Residencial	Para fines del Reporte se entenderá por oferta No Residencial a la inscrita ante el RPC en dichos términos, con su respectiva correspondencia a lo publicitado en las páginas electrónicas de los Concesionarios en un apartado titulado "empresa" o "negocio".
Número de líneas	Cantidad de números obtenidos en términos de lo establecido en el Plan Técnico Fundamental de Numeración, incluidos en la tarifa.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
Televisores incluidos	Número de equipos terminales (decodificadores) que se proporcionarán al usuario sin costo alguno con motivo de la contratación del servicio.

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión de pago
NO RESIDENCIAL

3. Internet y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de pago
NO RESIDENCIAL

Nota metodológica

Bibliografía

Introducción

6



El presente Reporte contiene información de la oferta de los servicios de telecomunicaciones fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residenciales en las modalidades de contratación single, doble y triple play. Para ello, se consideró la información de los planes y tarifas que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que hasta el 25 de enero de 2023 estaban disponibles para empresas o negocios y que a su vez contaban con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPC. Únicamente se consideraron los planes No Residenciales que las empresas y/o negocios pueden contratar de manera individual o empaquetada.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada³ (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de larga distancia internacional (LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI y número de líneas.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales incluidos⁴, televisores incluidos y el costo por televisor adicional.

El objetivo del presente Reporte es brindar información de utilidad, de manera que permita a las empresas y negocios comparar planes y tarifas para tomar decisiones mejor informadas al momento de contratar algún servicio de telecomunicaciones.

El Reporte de los servicios fijos No Residenciales se encuentra estructurado en cuatro secciones⁵. En la primera sección se realiza el análisis de los planes y tarifas del servicio de Internet fijo (single play); en la segunda sección se analiza la información del servicio de Televisión de paga (single play); la tercera sección contiene el análisis de los servicios de Internet fijo y Telefonía fija (doble play); y, por último, en la cuarta sección se analiza el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play).

³ La velocidad de bajada puede variar debido a diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPC. Para fines del Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

⁴ Para el presente análisis se consideran únicamente canales SD y HD que se pudieran incluir dentro del plan. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el "Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión". Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

⁵ El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio de Telefonía en la modalidad de contratación single play, así como los empaquetados en la modalidad de contratación doble play de Internet fijo y Televisión de paga, y Telefonía fija y Televisión de paga, derivado de que, en el periodo de elaboración del mismo, no se identificó información disponible. Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión
de paga
NO RESIDENCIAL

3. Internet
y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet
fijo, Telefonía
fija y Televisión
de paga
NO RESIDENCIAL

Nota
metodológica

Bibliografía

1. Internet Fijo - No Residencial⁶

Resumen Ejecutivo

7



Se identificaron 8 planes:

**Velocidad de bajada de
20 a 500 Mbps**

1 concesionario:

Telmex-Telnor



Rango de velocidad de bajada:

**25% menor o igual a
50 Mbps**

75% mayor a 50 Mbps

Cobertura:

**Telmex-Telnor oferta en
32 entidades**



Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada.

Se consideraron 8 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

Legales

Índice

Introducción

**1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL**

**2. Televisión de pago
NO RESIDENCIAL**

**3. Internet y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL**

**4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de pago
NO RESIDENCIAL**

Nota metodológica

Bibliografía

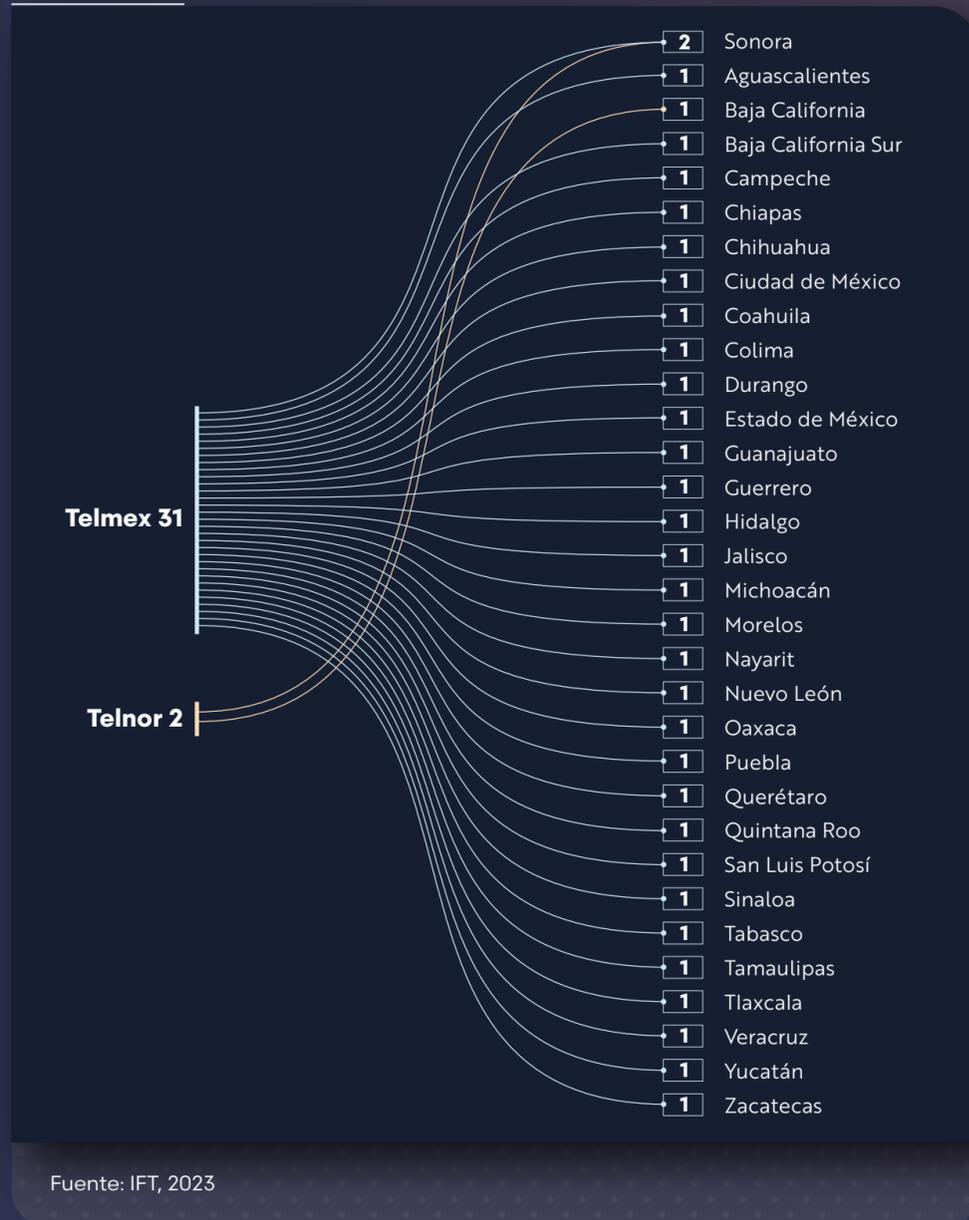
⁶ Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 1 se muestran los Concesionarios por entidad federativa que ofertan planes y tarifas, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

- Telmex – Telnor ofertan planes en 32 entidades federativas.

Figura 1 Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Mapa 1

Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo No Residencial, por Concesionario^{1/}



^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas y/o negocios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, debido a que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

b) Características de la oferta de Internet fijo No Residencial.

El servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play es ofertado por el Concesionario Telmex-Telnor⁷.

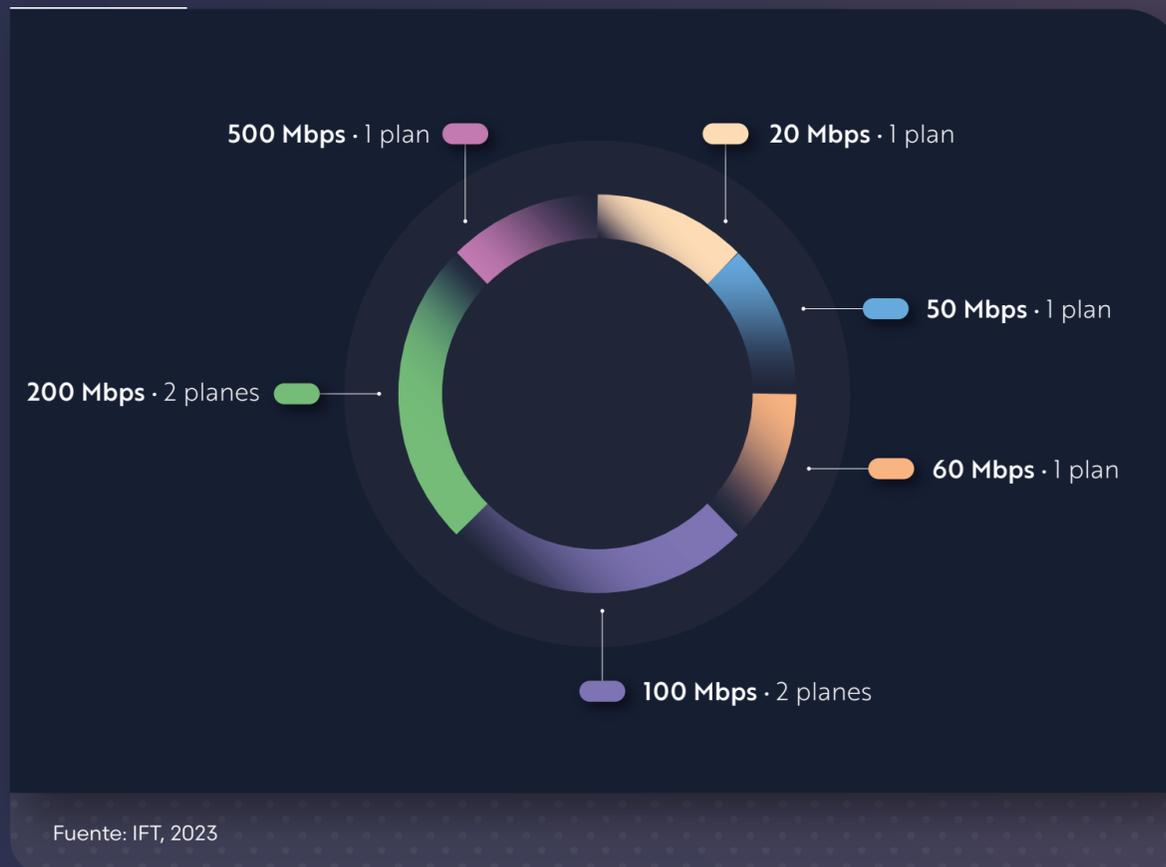
En el Cuadro 1 se resume el número de planes incluidos por rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

Cuadro 1. Perfiles de la oferta de Internet fijo – single play No Residencial

Velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	2	25%
Mayor a 50 Mbps	6	75%
Total	8	100%

Fuente: IFT, 2023

Gráfico 1 Cantidad de planes de acuerdo a la velocidad de bajada



Así mismo, en el gráfico 1 se presenta la distribución de planes de acuerdo a la velocidad de bajada.

- Para velocidades de bajada de 20, 50, 60, y 500 Mbps se oferta un solo plan para cada velocidad
- Para velocidades de bajada de 100 y 200 Mbps se ofertan dos planes para cada velocidad

⁷ Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.



Oferta Vigente

En el cuadro 2 se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play del Concesionario Telmex-Telnor.

Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play No Residencial, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Telmex-Telnor ^{1/}	Infinitem Negocio 20 MB	\$349	20
	Infinitem Negocio 100 MB	\$449	100
	Infinitem Netflix Negocio 50	\$469	50
	Infinitem Negocio 200 MB	\$549	200
	Infinitem Netflix Negocio 60	\$593	60
	Infinitem Netflix Negocio 100	\$639	100
	Infinitem Netflix Negocio 200	\$797	200
	Infinitem Netflix Negocio 500	\$1,119	500

Fuente: IFT, 2023

^{1/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

La oferta representa el 25% (2 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 2 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Telmex y Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 20 y 50 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$349 correspondiente al plan Infinitum Negocio 20 MB con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$469 y corresponde al plan Infinitum Netflix Negocio 50 con una velocidad de bajada de 50 Mbps.

Gráfico 2

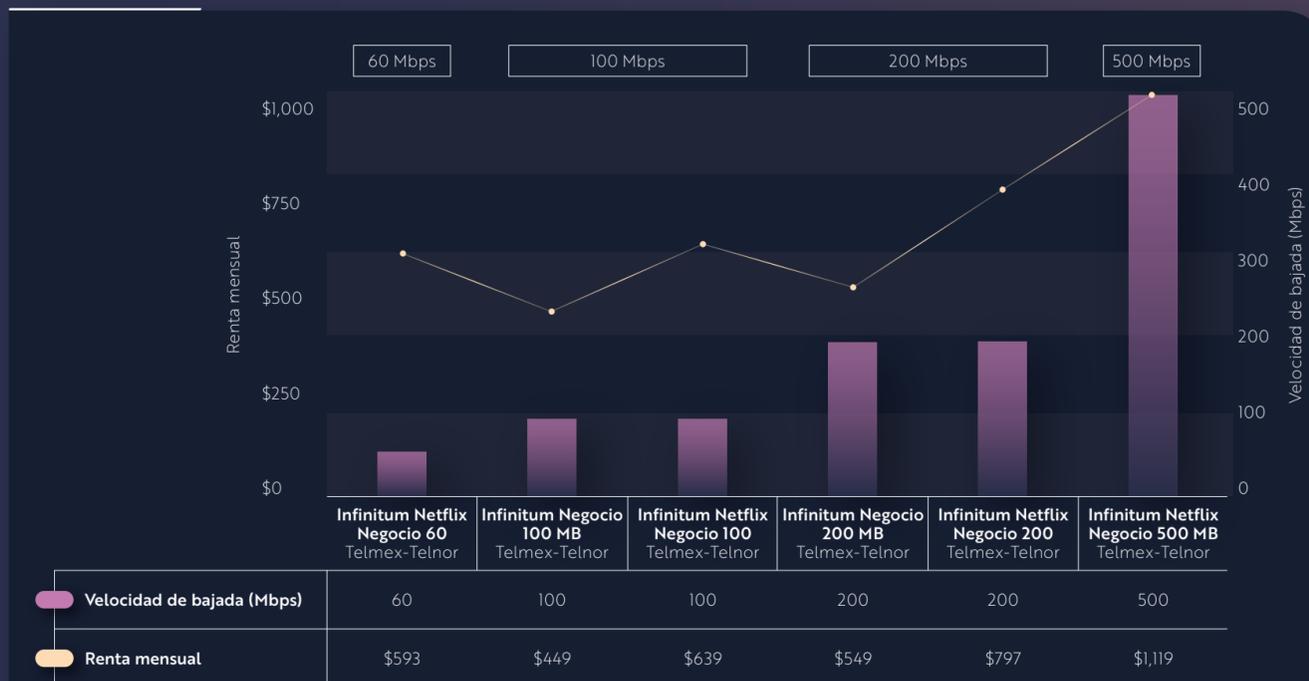
Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad menor o igual a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2023

Gráfico 3

Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2023

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 75% (6 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 3 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Telmex y Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 60, 100, 200 y 500 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$449 correspondiente al plan Infinitum Negocio 100 MB con una velocidad de bajada de 100 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,119 y corresponde al plan Infinitum Netflix Negocio 500, con una velocidad de bajada de 500 Mbps.

2. Televisión de Paga - No Residencial

Resumen Ejecutivo

12



Se identificaron 2 planes:

Canales incluidos de 58 a 87

1 concesionario:

Dish



Rango de canales incluidos:

100% hasta 100 canales

Cobertura:

Se oferta en las 32 entidades



Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, número de canales incluidos (SD y HD), número de televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Se consideraron 2 planes ofertados a través de la página electrónica del Concesionario, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

3. Internet y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

Nota metodológica

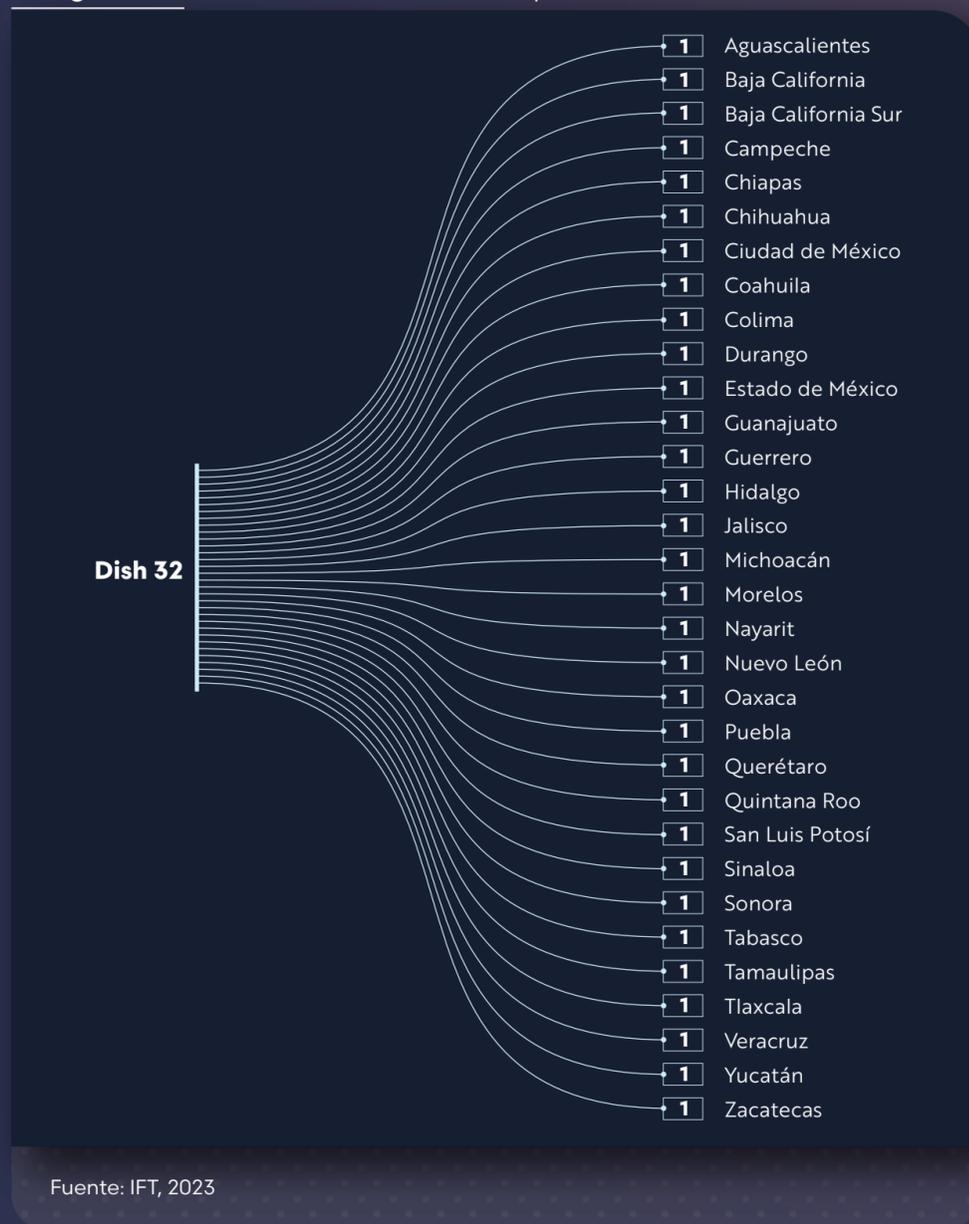
Bibliografía

a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 2 se muestra el total de entidades en donde se identificó la oferta del Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

- Dish oferta el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play en las 32 entidades federativas.

Figura 2 Relación del Concesionario por entidad federativa



b) Características de la oferta de Televisión de paga No Residencial.

El servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play es ofertado por el Concesionario Dish.

En el Cuadro 3 se resume el número de planes incluidos en cada rango de canales, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

Cuadro 3. Perfil de la oferta de Televisión de paga - single play No Residencial

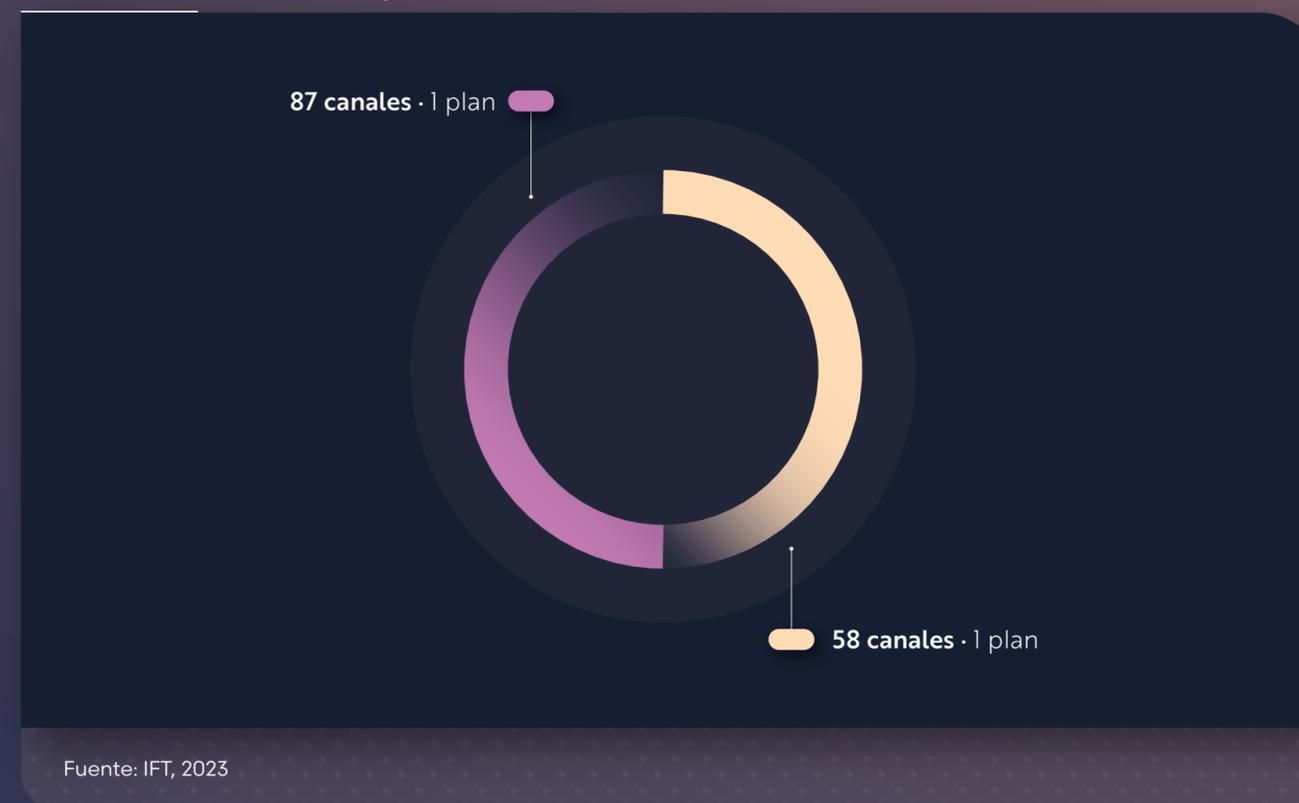
Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	2	100%

Fuente: IFT, 2023

Así mismo, en el gráfico 4 se presenta la cantidad de planes de acuerdo al número de canales incluidos.

- Se ofertan 2 planes con 58 y 87 canales, respectivamente.

Gráfico 4 Cantidad de planes de acuerdo al número de canales incluidos



Oferta Vigente

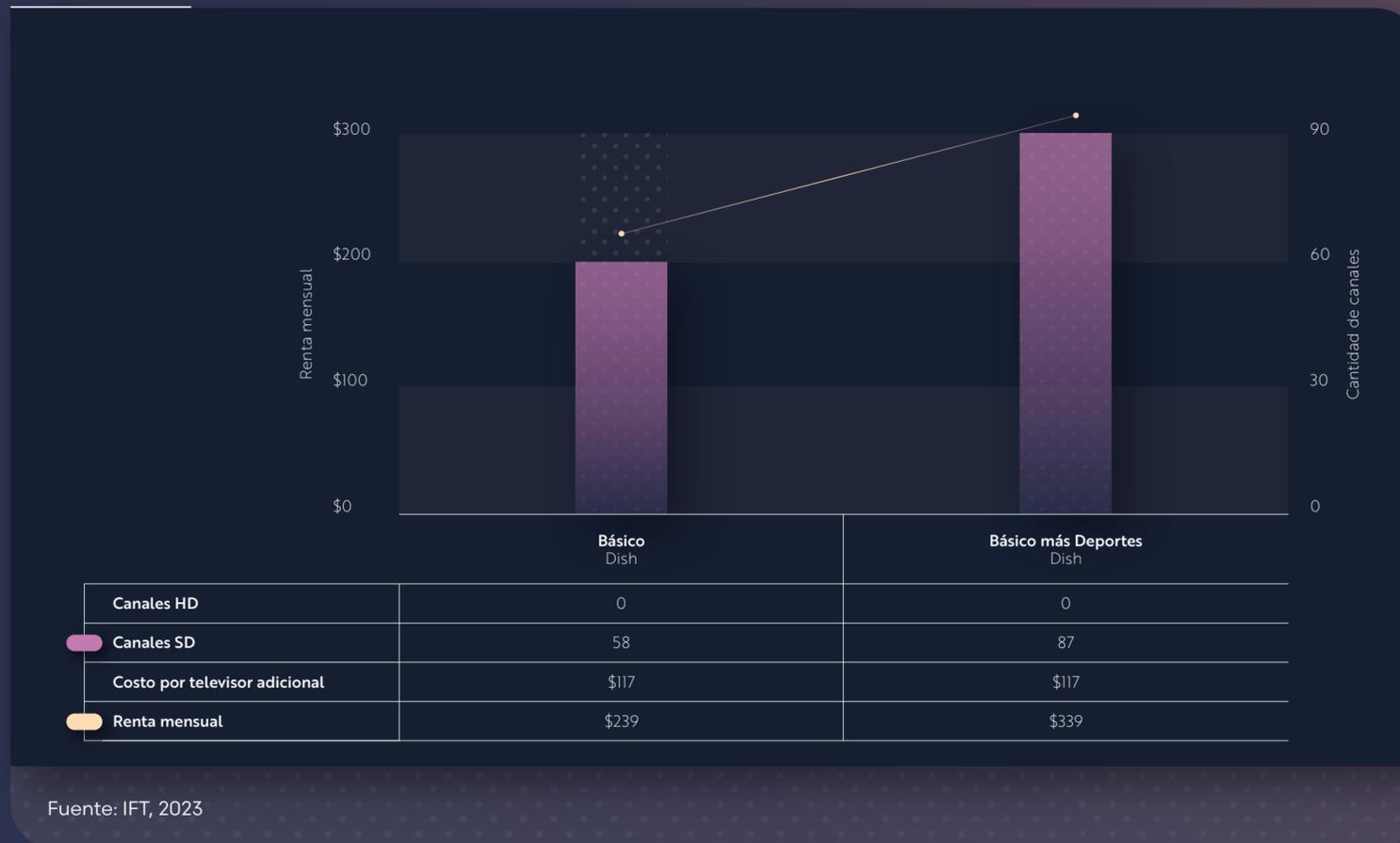
En el cuadro 4 se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play del Concesionarios Dish.

Cuadro 4. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play No Residencial, por Concesionario

Nombre Comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Dish	Básico	\$239	58	0	1	\$117
	Básico más Deportes	\$339	87	0	1	\$117

Fuente: IFT, 2023

Gráfico 5 Renta mensual y canales incluidos en planes con hasta 100 canales



Renta mensual y principales variables en planes con hasta 100 canales

La oferta representa el 100% (2 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 5 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados dentro de este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Dish oferta planes con 58 a 87 canales.
- Estos planes no ofertan canales en HD.
- El costo por televisor adicional es de \$117.
- La renta mensual más baja es de \$239 correspondiente al plan Básico con 58 canales, mientras que la renta mensual más alta es de \$339 con 87 canales y corresponde al plan Básico más Deportes.

3. Internet y Telefonía fijos - No Residencial

Resumen Ejecutivo

15



Se identificaron 30 planes:

Velocidad de bajada de 20 a 1,000 Mbps

4 concesionarios:

Izzi, Megacable, Telmex-Telnor y Total Play



Rango de velocidad de bajada:

**20% menor o igual a 50 Mbps
80% mayor a 50 Mbps**



El 83% de los planes incluyen llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI de manera ilimitada

Cobertura:



Izzi oferta en 27 entidades

Megacable oferta en 27 entidades

Telmex-Telnor oferta en 32 entidades

Total Play oferta en 3 entidades

Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet y Telefonía fijos No Residencial en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, número de líneas, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.

Se consideraron 30 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

3. Internet y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

Nota metodológica

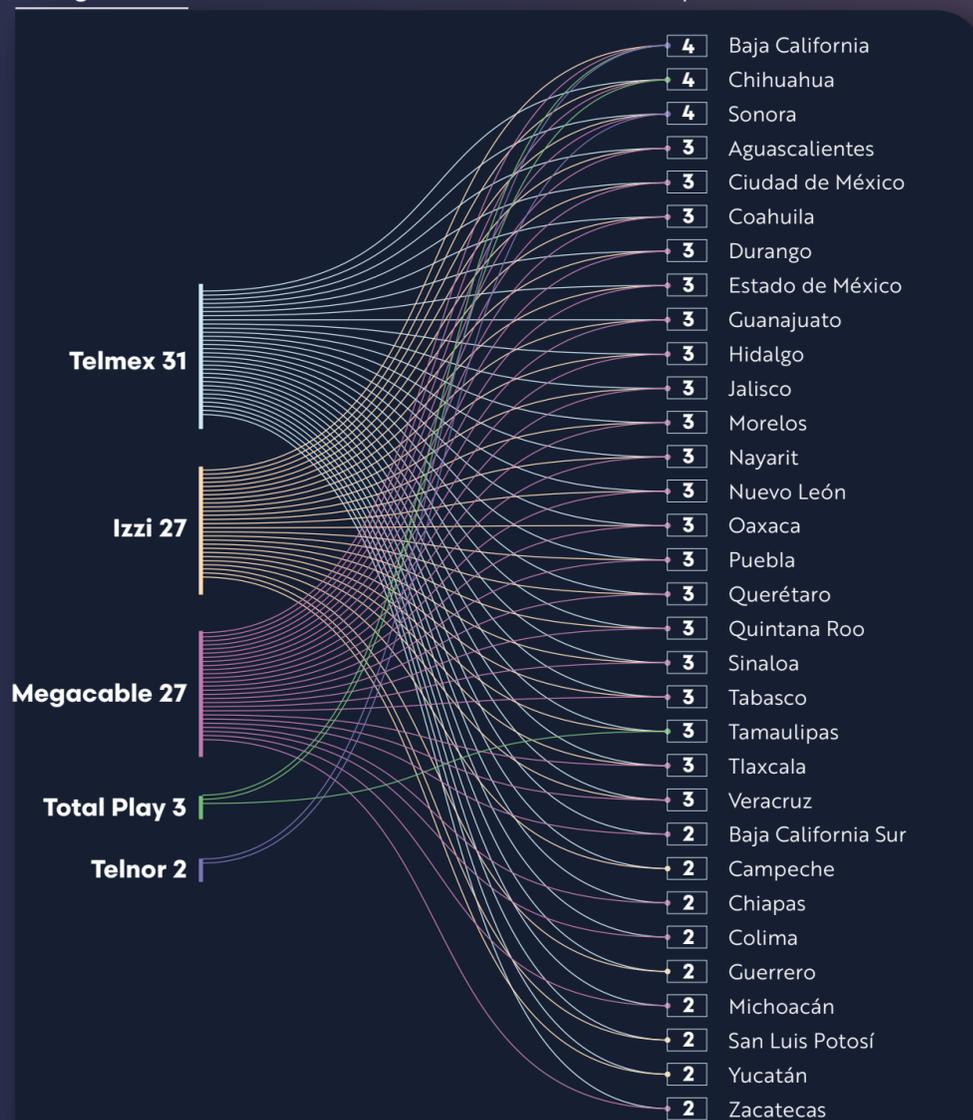
Bibliografía

a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 3 se muestra el número de Concesionarios por entidad federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

- Izzi y Megacable ofertan planes en 27 entidades federativas, Telmex oferta planes en 31, Telnor oferta planes en 2, mientras que Total Play oferta planes en 3 entidades federativas.

Figura 3 Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2023

Mapa 2

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet y Telefonía fijos No Residencial - doble play, por Concesionario^{1/}



Fuente: IFT, 2023

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, debido a que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

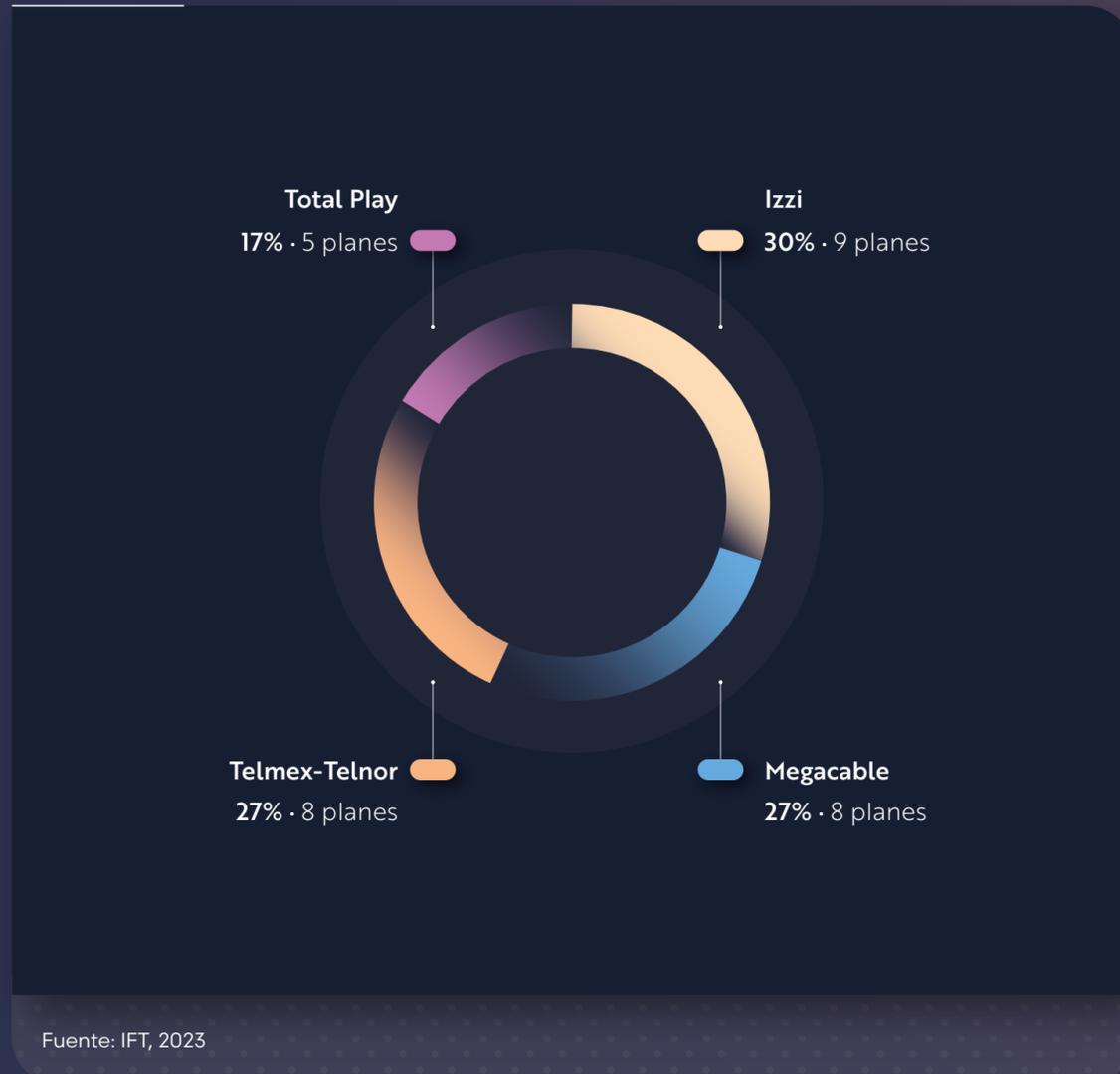
^{3/} En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet y Telefonía fijos ofertados por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

b) Características de la oferta de Internet y Telefonía fijos No Residencial.

El servicio de Internet y Telefonía fijos No Residencial, en la modalidad de contratación doble play, es ofertado por los Concesionarios: Izzi⁸, Megacable, Telmex-Telnor⁹ y Total Play.

- El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes ofertados es Izzi (30%).

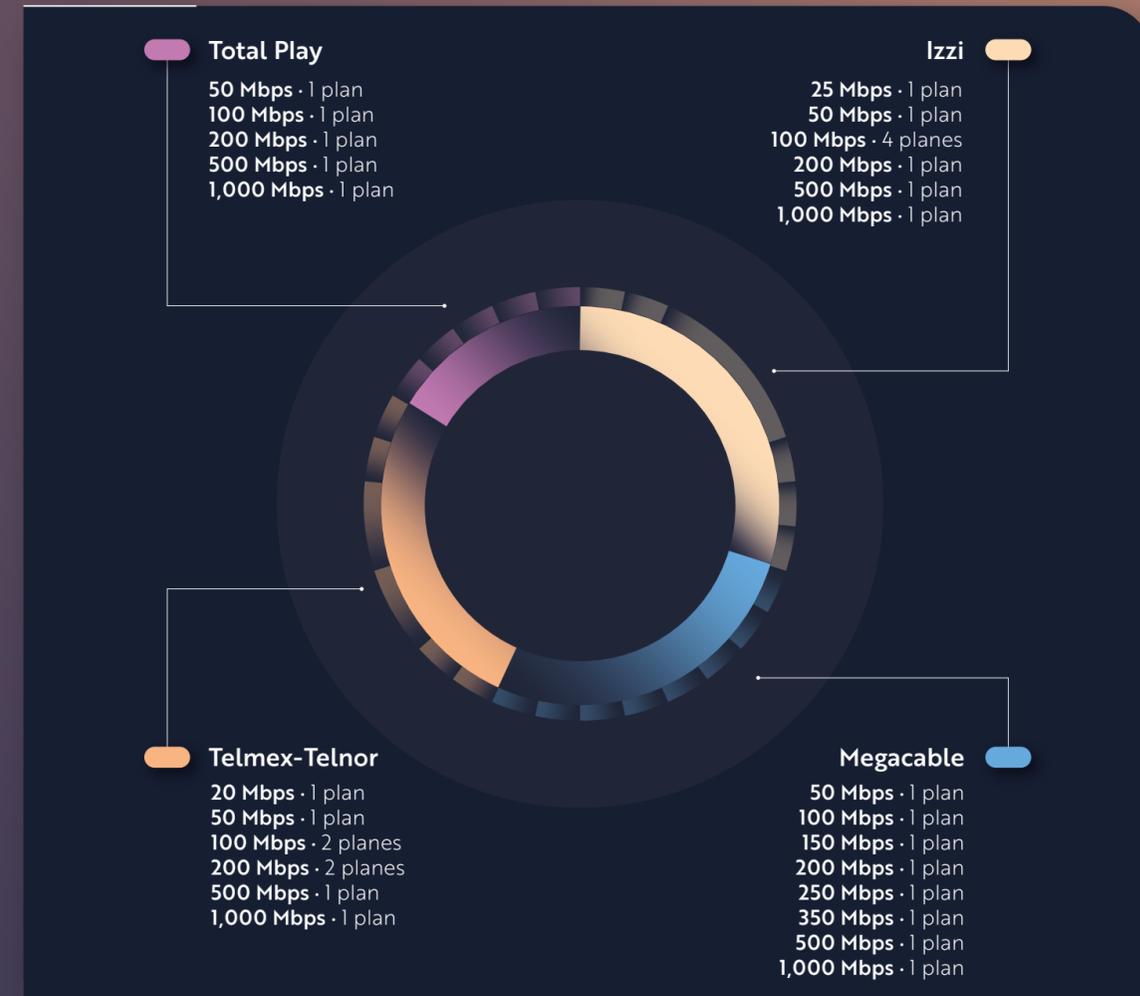
Gráfico 6 Porcentaje de planes de Internet y Telefonía fijos No Residencial – doble play, por Concesionario



⁸ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

⁹ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Gráfico 7 Cantidad de planes de acuerdo a la velocidad de bajada, por Concesionario



Fuente: IFT, 2023

- Izzi oferta 9 planes con velocidad de bajada de entre 25 hasta 1,000 Mbps.
- Megacable oferta 8 planes con velocidad de bajada entre 50 y 1,000 Mbps.
- Telmex - Telnor ofertan 8 planes con velocidad de bajada desde 20 Mbps hasta 1,000 Mbps.
- Total Play oferta 5 planes con velocidad de bajada desde 50 Mbps hasta 1,000 Mbps.



En el Cuadro 5 se resume el número de planes incluidos por rango de velocidad de bajada y clasificación de llamadas/minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

- El 80% de los planes incluye una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, mientras que el 20% incluye una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.
- El 83% de los planes incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI ilimitadas.

Cuadro 5. Perfiles de la oferta de Internet y Telefonía fijos – doble play No Residencial

Rango de velocidad	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	6	20%
Mayor a 50 Mbps	24	80%
Total	30	100%

Llamadas/minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	25	83%
Llamadas/minutos a móvil	25	83%
Llamadas/minutos de LDI	25	83%

Llamadas/minutos acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	5	17%
Llamadas/minutos a móvil	5	17%
Llamadas/minutos de LDI	5	17%

Fuente: IFT, 2023

Oferta vigente

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet y Telefonía fijos No Residencial en la modalidad de contratación doble play de los Concesionarios: Izzi, Megacable, Telmex - Telnor y Total Play.

Cuadro 6. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet y Telefonía fijos - doble play No Residencial

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Número de líneas incluidas
Izzi	Izzi Negocios 25	\$500	25	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Izzi Negocios 50	\$600	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Izzi Negocios 100	\$800	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Izzi Negocios 200	\$1,000	200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Izzi negocios 100 Cloud 4	\$1,200	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	4
	Izzi Negocios 100 Pro 4	\$1,200	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	4
	Izzi Negocios 500	\$1,300	500	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Izzi Negocios 1000	\$2,000	1000	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Izzi Negocios 100 Pro 10	\$2,200	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	10
Megacable	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 50	\$500	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100	\$600	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 150	\$700	150	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 200	\$750	200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 250	\$800	250	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 350	\$850	350	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 500	\$900	500	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 1000	\$950	1000	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
Telmex-Telnor ^{1/}	Paquete Conectes Negocio	\$399	20	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Paquete Conectes Negocio Netflix	\$519	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Paquete Mi Negocio	\$549	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Mi Negocio Netflix	\$736	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Supernegocio	\$799	200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Supernegocio Netflix	\$989	200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Negocio Sin Límites 1	\$1,536	500	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Negocio Sin Límites 3	\$2,326	1000	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	6
Total Play	Micro 50 Doble play	\$530	50	3,000	2,500	3,000	1
	Dinámico Doble play	\$623	100	3,000	2,500	3,000	1
	Emprendedor Doble play	\$819	200	3,000	2,500	3,000	1
	Profesional Doble play	\$1,052	500	3,000	2,500	3,000	1
	Experto Doble play	\$1,843	1000	3,000	2,500	3,000	1

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

3. Internet y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

Nota metodológica

Bibliografía

Fuente: IFT, 2023

^{1/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

La oferta representa el 20 % (6 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 8 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Izzi, Megacable, Telmex-Telnor y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20, 25 y 50 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$399 correspondiente al plan Paquete Conectes Negocio de Telmex-Telnor con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$600 y corresponde al plan Izzi Negocios 50 de Izzi con una velocidad de bajada de 50 Mbps.
- El 83% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/ minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 8 Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2023

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 80% (24 planes) del total de los planes considerados. En los Gráficos 9A y 9B se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Izzi, Megacable, Telmex-Telnor y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 100, 150, 200, 250, 350, 500 y 1,000 Mbps.

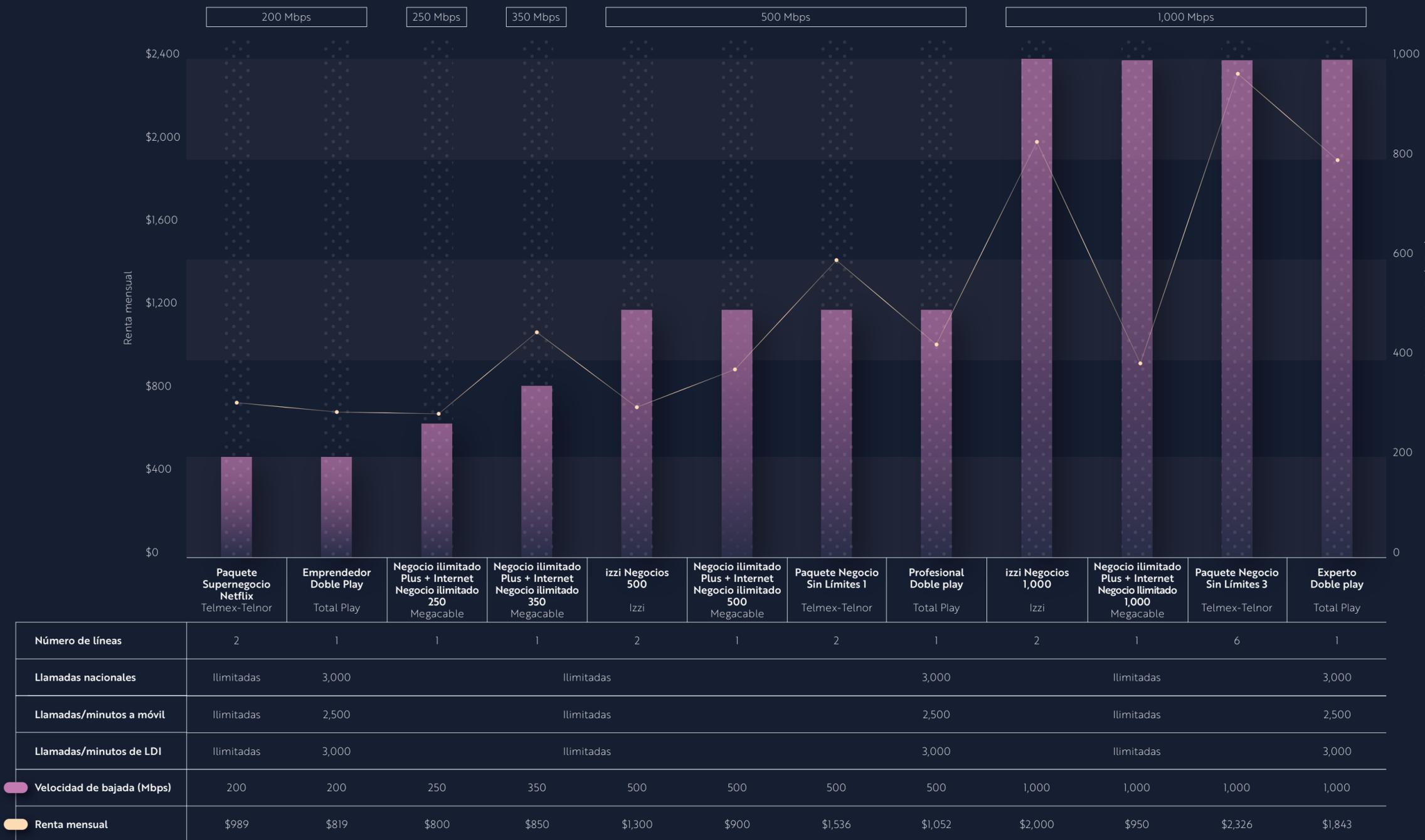
- La renta mensual más baja es de \$549 correspondiente al plan Paquete Mi Negocio de Telmex-Telnor, con una velocidad de bajada de 100 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$2,326 y corresponde al plan Paquete Negocio Sin Límites 3 de Telmex-Telnor, con una velocidad de bajada de 1,000 Mbps.
- El 83% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/ minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- En cuanto al número de líneas incluidas, en los planes de Izzi oscila entre 2 y 10, mientras que en Telmex-Telnor oscilan entre 1 y 6. Todos los planes de Megacable y Total Play incluyen 1 línea.

Gráfico 9A Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2023

Gráfico 9B Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2023

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - No Residencial

Resumen Ejecutivo

23



Se identificaron 32 planes:

**Velocidad de bajada de 20
a 1,000 Mbps**

3 concesionarios:

Izzi, Megacable y Total Play



Cobertura:

Izzi oferta en 24 entidades

**Megacable oferta en 27
entidades**

Total Play oferta en 3 entidades

**El 84% de los planes incluyen
llamadas/minutos nacionales,
a móvil y de LDI de manera
ilimitada**



Rango de velocidad de bajada:

31% menor o igual a 50 Mbps

69% mayor a 50 Mbps

Rango de canales incluidos:

50% hasta 100 canales

50% más de 100 canales



Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil, llamadas/minutos de LDI, número de líneas, número de canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil, llamada/minuto de LDI y por televisor adicional.

Se consideraron 32 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión
de paga
NO RESIDENCIAL

3. Internet
y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet
fijo, Telefonía
fija y Televisión
de paga
NO RESIDENCIAL

Nota
metodológica

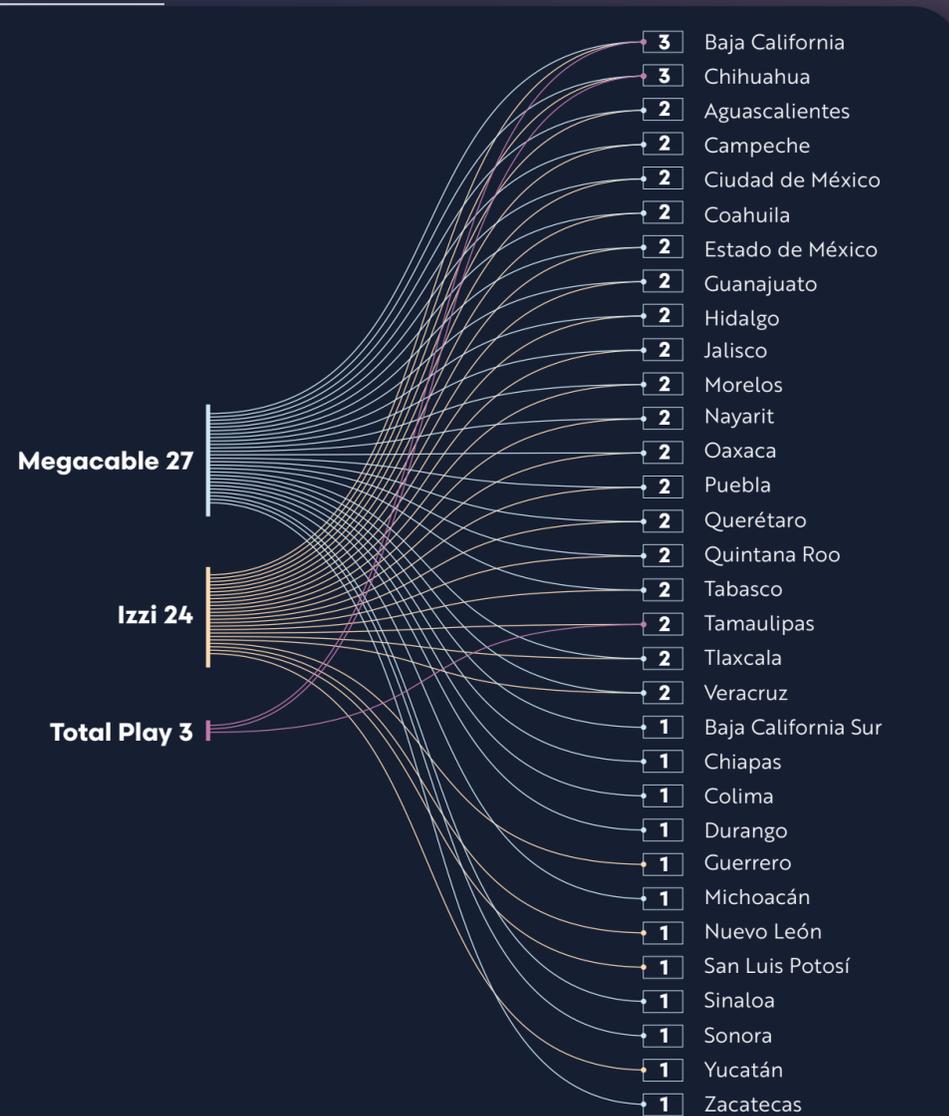
Bibliografía

a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 4 se muestra el número de Concesionarios por entidad federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

- Izzi oferta planes en 24 entidades federativas, Megacable oferta planes en 27 entidades, mientras que Total Play oferta planes en 3 entidades federativas.

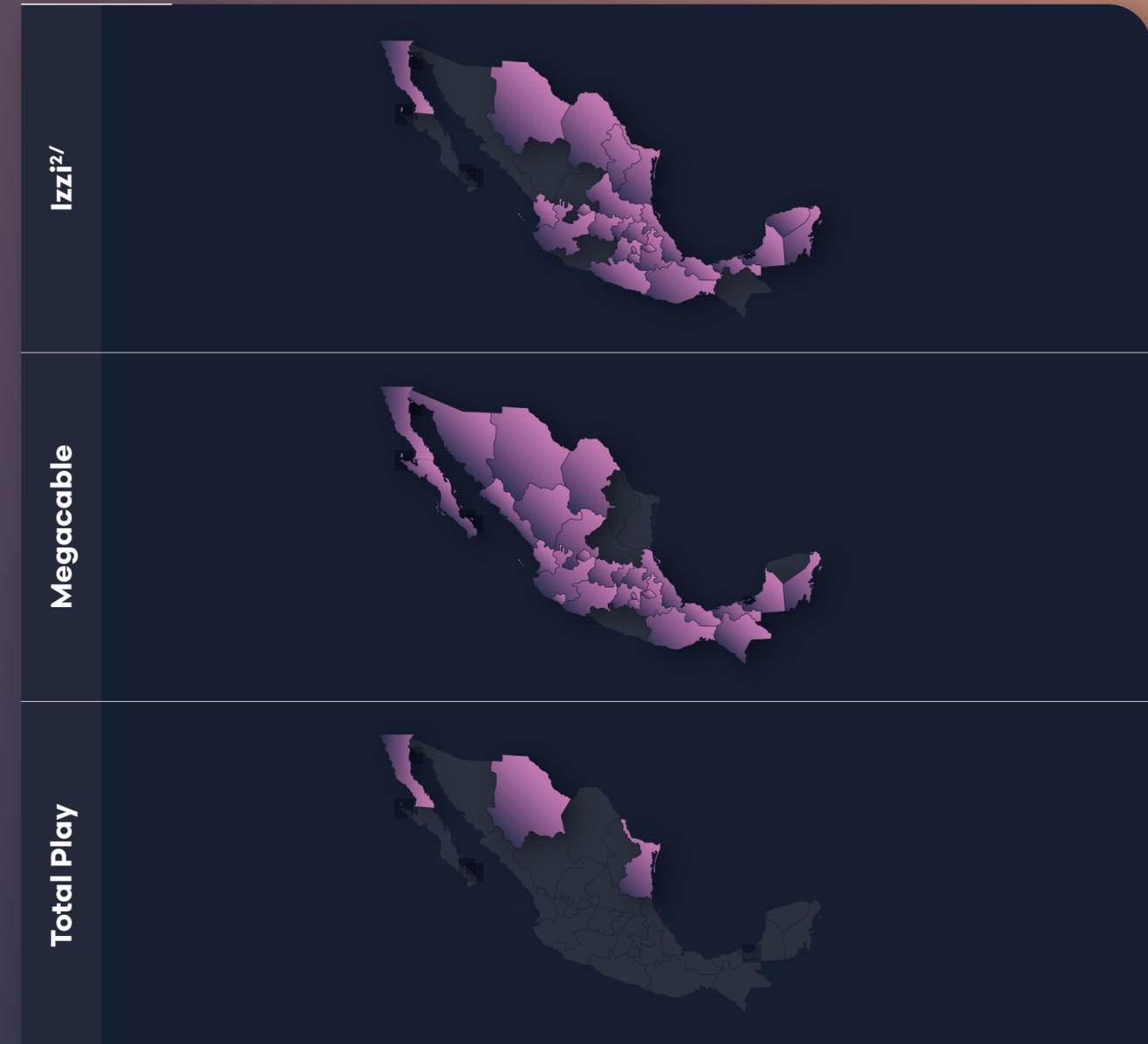
Figura 4 Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2023

Mapa 3

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario^{1/}



Fuente: IFT, 2023

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, debido a que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cabledés, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

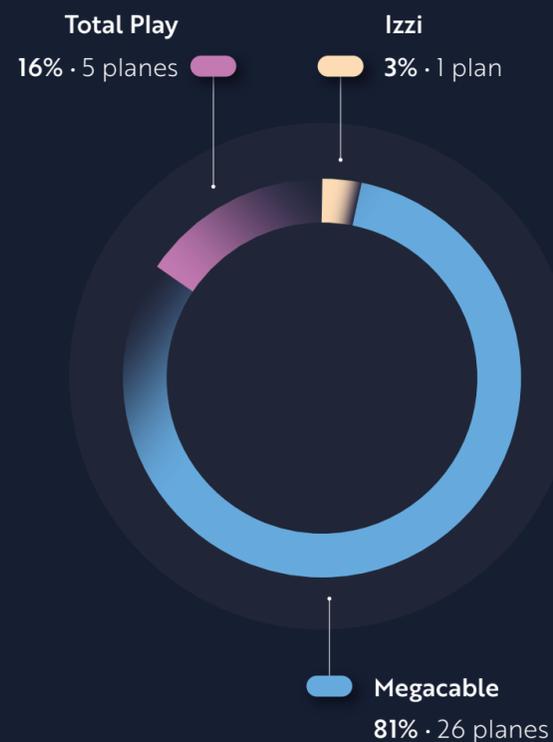
b) Características de la oferta de Internet Fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial.

El servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play es ofertado por los Concesionarios: Izzi¹⁰, Megacable y Total Play.

- El Concesionario que oferta el mayor porcentaje de planes es Megacable (81%).

Gráfico 10

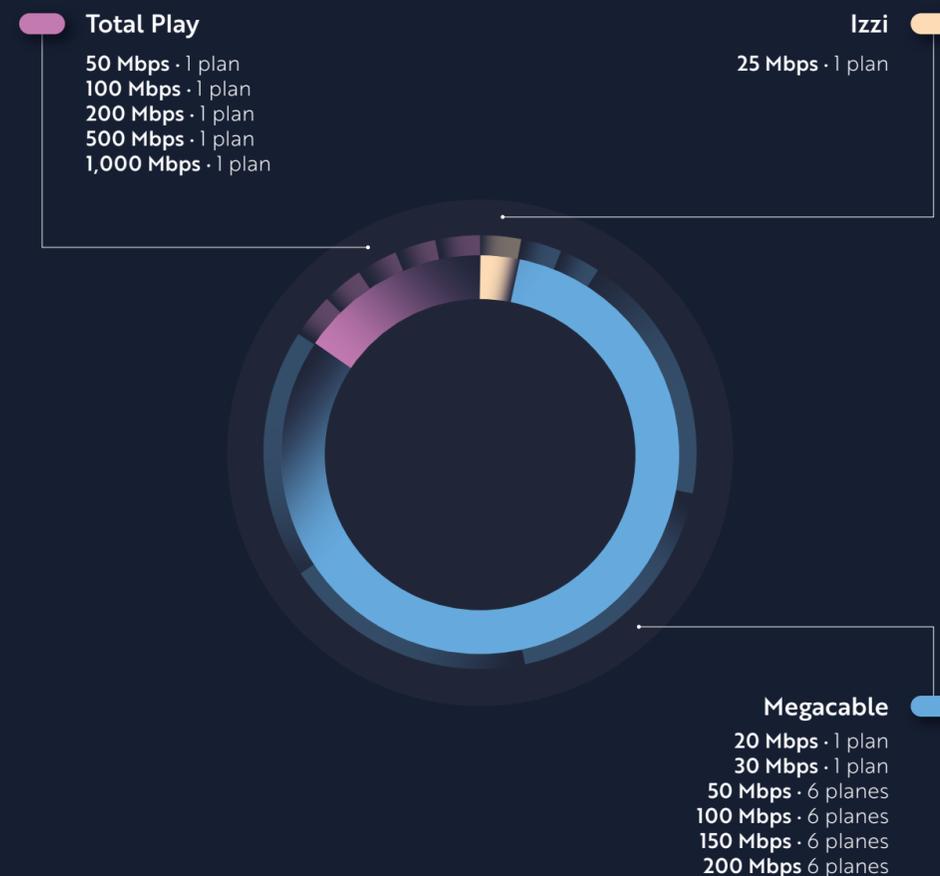
Porcentaje de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial – triple play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2023

Gráfico 11

Cantidad de planes de acuerdo a la velocidad de bajada, por Concesionario



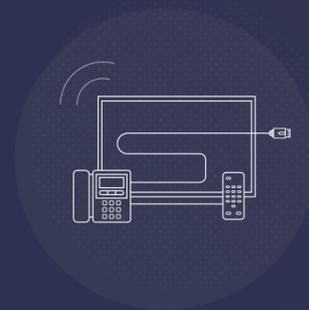
Fuente: IFT, 2023

- Izzi oferta 1 plan con velocidad de bajada de 25 Mbps.
- Megacable oferta 26 planes con velocidad de bajada entre 20 y 200 Mbps.
- Total Play oferta 5 planes con velocidad de bajada entre 50 y 1,000 Mbps.

¹⁰ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

En el Cuadro 7 se resume el número de planes incluidos por rango de velocidad de bajada, rango de canales incluidos y clasificación de llamadas/minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

- El 69% de los planes ofertan más de 50 Mbps, mientras que el 31% oferta planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.
- El 50% de los planes incluye más de 100 canales, mientras que el otro 50% incluye hasta 100 canales.
- El 84% de los planes incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.



Cuadro 7. Perfiles de la oferta de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play No Residencial

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	10	31%
Mayor a 50 Mbps	22	69%
Total	32	100%

Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	16	50%
Más de 100 canales	16	50%
Total	32	100%

Llamadas/minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	27	84%
Llamadas/minutos a móvil	27	84%
Llamadas/minutos de LDI	27	84%

Llamadas/minutos acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	5	16%
Llamadas/minutos a móvil	5	16%
Llamadas/minutos de LDI	5	16%

Fuente: IFT, 2023

Legales

Índice

Introducción

1. Internet fijo
NO RESIDENCIAL

2. Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

3. Internet y Telefonía fijos
NO RESIDENCIAL

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga
NO RESIDENCIAL

Nota metodológica

Bibliografía

Oferta vigente

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play de los Concesionarios: Izzi, Megacable y Total Play.

Cuadro 8. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play No Residencial, por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Número de líneas	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Izzi	Izzi Negocios 25 + Pack TV	\$630	25	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	60	0	1	\$95
Megacable	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 20 ^{2/}	\$500	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	82	0	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 50 ^{1/}	\$583	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	61	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 30 ^{2/}	\$600	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	82	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 50 ^{1/}	\$625	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	94	0	1	\$100
	Conecta Negocio + HD Conecta + Xview+ Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 50 ^{1/}	\$625	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	72	59	1	\$100
	Conecta Negocio + HD Conecta + XView Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 50 ^{2/}	\$650	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	91	57	1	\$100
	Básico Plus Negocio + HD Total + XView + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 50 ^{2/}	\$650	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	159	97	1	\$100
	Básico Plus Negocio + HD Total + Xview+ + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 50 ^{2/}	\$650	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	139	94	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100 ^{1/}	\$650	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	61	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100 ^{2/}	\$700	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	94	0	1	\$100
	Conecta Negocio + HD Conecta + Xview+ Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100 ^{1/}	\$725	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	72	59	1	\$100
	Conecta Negocio + HD Conecta + XView Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100 ^{2/}	\$750	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	91	57	1	\$100
	Básico Plus Negocio + HD Total + XView + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100 ^{2/}	\$750	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	160	97	1	\$100
Básico Plus Negocio + HD Total + Xview+ + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100 ^{2/}	\$750	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	139	94	1	\$100	

Cuadro 8. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play No Residencial, por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Número de líneas	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Megacable	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 150 ^{1/}	\$750	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	64	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 150 ^{2/}	\$800	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	94	0	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 200 ^{1/}	\$800	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	64	0	1	\$100
	Conecta Negocio + HD Conecta + Xview+ Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 150 ^{1/}	\$825	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	72	59	1	\$100
	Básico Plus Negocio + HD Total + XView + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 150 ^{2/}	\$850	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	160	96	1	\$100
	Básico Plus Negocio + HD Total + Xview+ + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 150 ^{2/}	\$850	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	139	94	1	\$100
	Conecta Negocio + HD Conecta + XView Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 150 ^{2/}	\$850	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	91	57	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 200 ^{2/}	\$850	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	94	0	1	\$100
	Conecta Negocio + HD Conecta + Xview+ Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 200 ^{1/}	\$875	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	72	59	1	\$100
	Básico Plus Negocio + HD Total + XView + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 200 ^{2/}	\$900	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	159	97	1	\$100
Básico Plus Negocio + HD Total + Xview+ + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 200 ^{2/}	\$900	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	139	94	1	\$100	
Conecta Negocio + HD Conecta + XView Conecta + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 200 ^{2/}	\$900	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	91	57	1	\$100	
Total Play	Micro 50 Triple play	\$698	50	3,000	2,500	3,000	1	10	70	1	\$100
	Dinámico Triple play	\$791	100	3,000	2,500	3,000	1	10	70	1	\$100
	Emprendedor Triple play	\$996	200	3,000	2,500	3,000	1	10	70	1	\$100
	Profesional Triple play	\$1,219	500	3,000	2,500	3,000	1	10	70	1	\$100
	Experto Triple play	\$2,029	1000	3,000	2,500	3,000	1	10	70	1	\$100

Fuente: IFT, 2023

^{1/} La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio^{2/} Los canales incluidos varían de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio

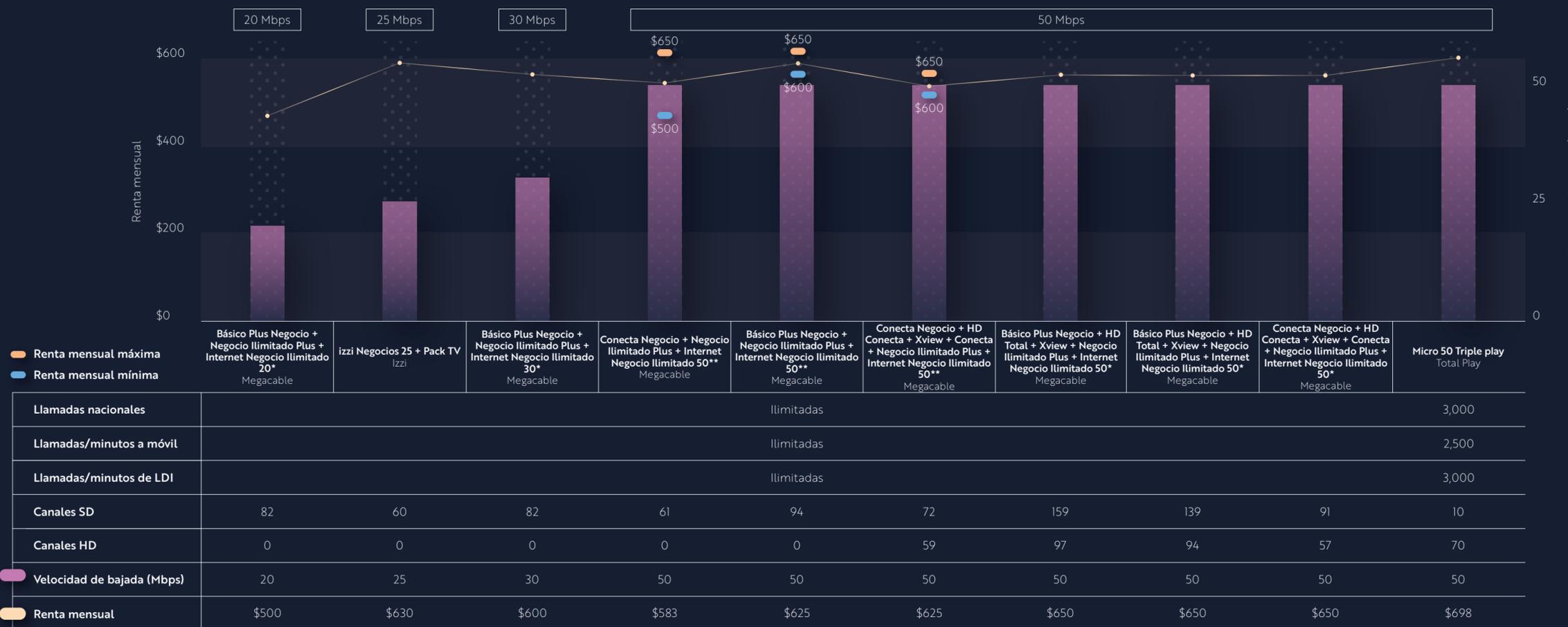
Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

La oferta representa el 31% (10 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 12 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Izzi, Megacable y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20, 25, 30 y 50 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$500 correspondiente al plan Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 20 de Megacable, con una velocidad de bajada de 20 Mbps. Mientras que la renta mensual más alta es de \$698 correspondiente al plan Micro 50 Triple play de Total Play, con una velocidad de 50 Mbps.
- El 90% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/ minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 60 y 256. El 50% de los planes incluye canales HD.

Gráfico 12 Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2023

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual del plan

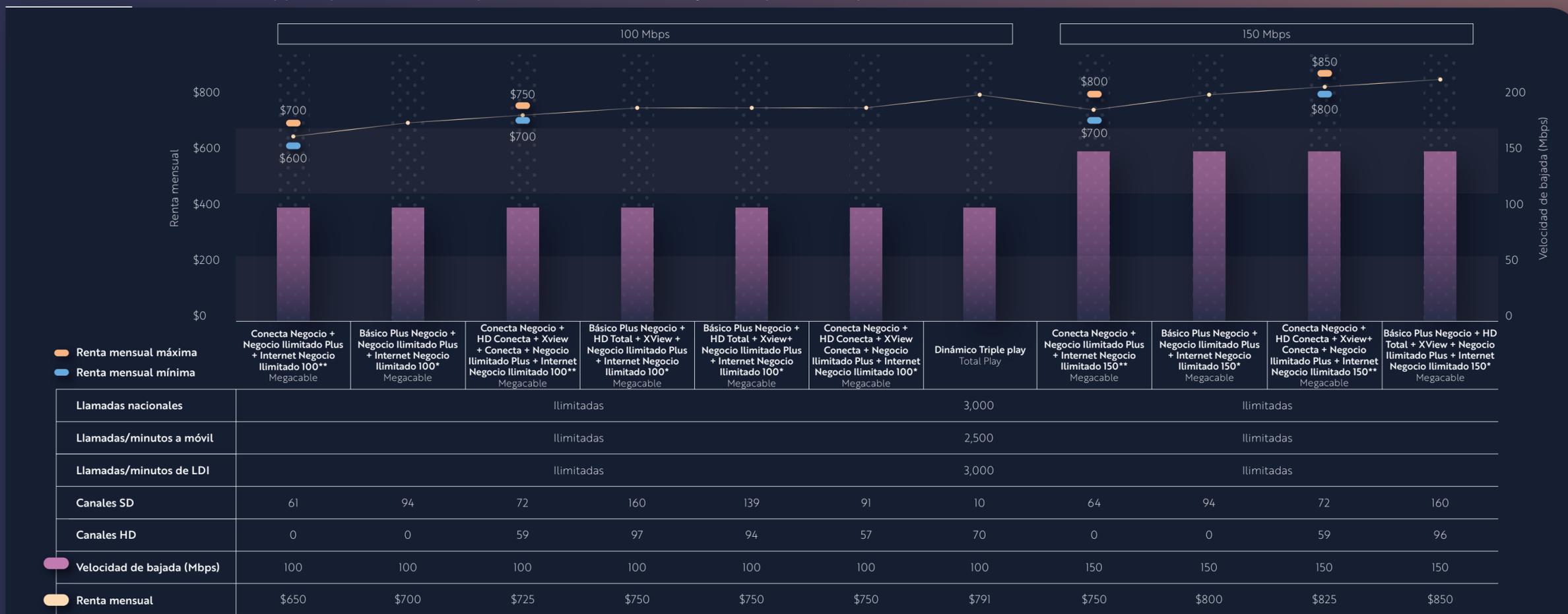
Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 69% (22 planes) del total de los planes considerados. En los Gráficos 13A y 13B se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Megacable y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 100, 150, 200, 500 y 1,000 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$650 correspondiente al plan Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Negocio Ilimitado 100 de Megacable, con una velocidad de bajada de 100 Mbps. Mientras que, la renta mensual más alta es de \$2,029 correspondiente al plan Experto Triple play de Total Play, con una velocidad de bajada de 1,000 Mbps.
- El 82% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/ minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 61 y 257. El 73% de los planes incluye canales HD.

Gráfico 13A Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

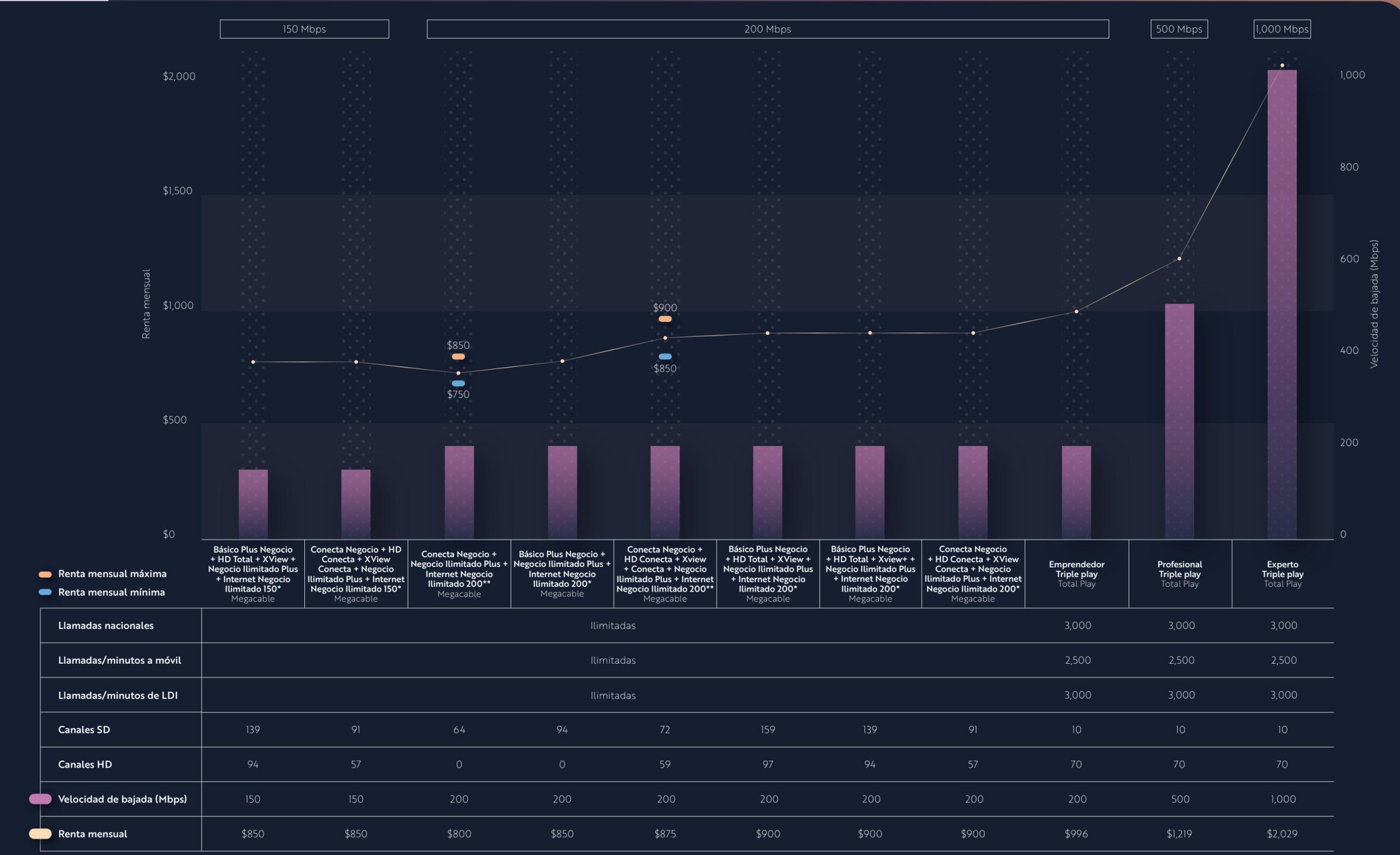


Fuente: IFT, 2023

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual del plan

Gráfico 13B Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2023
 *Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
 **La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual del plan

Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en el plan. En el Gráfico 14 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$95 y \$100.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$95, correspondiente al plan de Izzi (para todos sus planes), mientras que el costo por televisor adicional más alto es de \$100 y corresponde a Megacable (para todos sus planes) y Total Play (para todos sus planes).

Gráfico 14 Costos por televisor adicional por Concesionario



Fuente: IFT, 2023

Nota metodológica



La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas y/o negocios y que corresponde a lo inscrito en los registros del RPC.

Universo comparable

El análisis considera a los Concesionarios que en conjunto representan más del 80% de participación de mercado¹¹, clasificados por grupos de acuerdo con el nombre y/o marca comercial.

Al respecto, se identificaron 8 planes de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, 2 planes de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, 30 planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play y 32 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, correspondiente a la oferta No Residencial, vigente y disponible al 25 de enero de 2023.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, para empresas y/o negocios, en las modalidades de contratación single, doble y triple play.

- **Dish:** Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V.
- **Izzi:** Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.
- **Megacable:** Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.
- **Telmex-Telnor:** Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.
- **Total Play:** Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

¹¹ Para mayor información sobre el porcentaje de participación de los Concesionarios se recomienda consultar el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, Televisión de paga en la modalidad single play, Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, e Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, dirigidos a usuarios No Residenciales por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 25 de enero de 2023.

Elección de variables

Se consideraron las principales variables contenidas en un plan:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: Número de líneas, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, por llamada/minuto a móvil y por llamada/minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Para fines comparativos se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- Menor o igual a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/minutos acotados incluidos

Televisión de paga:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

Limitaciones

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario (empresa y/o negocio) al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "Add On" que una empresa y/o negocio podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario (empresa y/o negocio) acercarse al Concesionario.
- No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias de RPC.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- Para fines el Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología: Internet fijo (Cable coaxial, DSL, Fibra Óptica, Satelital o Terrestre fijo inalámbrico) y Televisión de paga (Cable, Direct to home (DTH), IPTV terrestre o Satelital). Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que la persona usuaria obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPC vigentes y disponibles hasta al 25 de enero de 2023.

Bibliografía



- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (Acuerdo de Registro de Tarifas). (14 de diciembre de 2017) México: Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 04 de marzo 2022), México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. (última reforma 20 de mayo de 2021), México. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_Federal_de_Telecomunicaciones_y_Radiodifusion.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2021, (IFT, 2022), México.
- <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite4t2021.pdf>
- Registro Público de Concesiones. <http://rpc.ift.org.mx/>



No Residenciales

(Single, Doble y Triple play) **2023**

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143,
Col. Nochebuena, Demarcación
Territorial Benito Juárez,
C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120