

REPORTE DE
INFORMACIÓN COMPARABLE

**DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES FIJAS NO RESIDENCIALES**
(Single, Doble y Triple play) **2019**

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2019” (Reporte), con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “*Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de los servicios de telecomunicaciones para los usuarios*” (Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71 fracción XXII, IFT, 2018).

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta No Residencial que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas o negocios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)¹, de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

¹ <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/>

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

ÍNDICE

LEGALES	2
ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y MAPAS	4
ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	7
INTRODUCCIÓN	8
01 INTERNET FIJO NO RESIDENCIAL	9
RESUMEN EJECUTIVO	10
ANÁLISIS DE LA OFERTA	11
OFERTA VIGENTE	13
NOTA METODOLÓGICA	18
02 TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL	20
RESUMEN EJECUTIVO	21
ANÁLISIS DE LA OFERTA	22
OFERTA VIGENTE	24
NOTA METODOLÓGICA	29
03 INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA NO RESIDENCIAL	31
RESUMEN EJECUTIVO	32
ANÁLISIS DE LA OFERTA	33
OFERTA VIGENTE	35
NOTA METODOLÓGICA	41
04 INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL	43
RESUMEN EJECUTIVO	44
ANÁLISIS DE LA OFERTA	45
OFERTA VIGENTE	47
NOTA METODOLÓGICA	54
05 TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL	56
RESUMEN EJECUTIVO	57
ANÁLISIS DE LA OFERTA	58
OFERTA VIGENTE	60
NOTA METODOLÓGICA	64
06 INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL	66
RESUMEN EJECUTIVO	67
ANÁLISIS DE LA OFERTA	68
OFERTA VIGENTE	70
NOTA METODOLÓGICA	77
BIBLIOGRAFÍA	80

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

ÍNDICE DE CUADROS,
GRÁFICOS Y MAPAS



Internet fijo No Residencial

Cuadro 1.	Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo (single play) No Residencial	11
Mapa 1.	Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad single play por entidad federativa	12
Cuadro 2.	Perfiles de planes de Internet fijo (single play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada	13
Cuadro 3.	Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo (single play) No Residencial por Concesionario	14
Gráfico 1.	Renta mensual de planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada menor a 10 Mbps	15
Gráfico 2.	Renta mensual de planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps	16
Gráfico 3.	Renta mensual en planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	17



Televisión de paga No Residencial

Cuadro 4.	Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga (single play) No Residencial	22
Mapa 2.	Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad single play por entidad federativa	23
Cuadro 5.	Perfiles de planes de Televisión de paga (single play) No Residencial de acuerdo a la cantidad de canales	24
Cuadro 6.	Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga (single play) No Residencial por Concesionario	25
Gráfico 4.	Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga (single play) No Residencial con hasta 100 canales	26
Gráfico 5.	Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga (single play) No Residencial con más de 100 canales	27
Gráfico 6.	Costos por televisor adicional por Concesionario	28

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial



Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

Cuadro 7.	Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial	33
Mapa 3.	Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad doble play por entidad federativa	34
Cuadro 8.	Perfiles de los planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la clasificación de Llamadas/Minutos	35
Cuadro 9.	Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial por Concesionario	36
Gráfico 7.	Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	38
Gráfico 8.	Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	40



Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

Cuadro 10.	Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial	45
Mapa 4.	Concesionario que oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad doble play por entidad federativa	46
Cuadro 11.	Perfiles de los planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la cantidad de canales	47
Cuadro 12.	Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial	48
Gráfico 9A.	Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	50
Gráfico 9B.	Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	51
Gráfico 10.	Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	53

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial



Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Cuadro 13.	Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial	58
Mapa 5.	Concesionario que oferta el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad doble play por entidad federativa	59
Cuadro 14.	Perfiles de los planes de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial de acuerdo a la cantidad de canales y a la clasificación de Llamadas/Minutos	60
Cuadro 15.	Resumen general de la oferta vigente de planes de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial	61
Gráfico 11.	Renta mensual y principales variables en planes de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial	63



Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Cuadro 16.	Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial	68
Mapa 6.	Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad triple play por entidad federativa	69
Cuadro 17.	Perfiles de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada, cantidad de canales y a la clasificación de Llamadas/Minutos	70
Cuadro 18.	Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial por Concesionario	71
Gráfico 12.	Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	73
Gráfico 13.	Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	75
Gráfico 14.	Costos por televisor adicional por Concesionario	76

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés Standard Definition)

DEFINICIONES

Alta Definición

Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.

Concesionario

Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Definición Estándar

Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.

No Residencial

Para fines del Reporte se entenderá por oferta No Residencial a la inscrita ante el RPT en dichos términos, con su respectiva correspondencia a lo publicitado en las páginas electrónicas de los Concesionarios en un apartado titulado "empresa" o "negocio".

Plan

Servicio incluido y/o características y elementos asociados a una tarifa.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

INTRODUCCIÓN

El presente Reporte contiene información de los servicios fijos No Residenciales de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación single², doble y triple play, que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), que hasta el 11 de enero de 2019 estaban disponibles para empresas o negocios y que a su vez contaban con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Al respecto, se consideraron únicamente los planes No Residenciales que las empresas o negocios pueden contratar de manera individual y empaquetada.

El objetivo del presente documento, es brindar información de utilidad que permita a los usuarios de servicios No Residenciales (empresas o negocios) comparar y tomar decisiones mejor informadas; al mismo tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), que ofrecen los servicios de telecomunicaciones.

El Reporte se encuentra estructurado en seis secciones. En la primera sección se realiza el análisis de los planes y tarifas del servicio de Internet fijo No residencial (single play); en la segunda sección se analiza la información del servicio de Televisión de paga No residencial (single play); la tercera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Telefonía fija (doble play); la cuarta sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Televisión de paga (doble play); la quinta sección contiene el análisis de los servicios de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play); y por último, se analiza la oferta del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play).

² El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio fijo No Residencial de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play derivado de que, en el periodo de elaboración del mismo no se identificó información en términos de la metodología utilizada. Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.



INTERNET FIJO NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de paga
No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No residencial

06 Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga
No Residencial



01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, se consideraron 21 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 3 Mbps y hasta 500 Mbps; ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado³ (medida por las suscripciones de Banda Ancha Fija).

- Se analiza la oferta No Residencial de Gigacable, Telmex, Telnor y Ultravisión, toda vez que éstos ponen a disposición de las empresas o negocios la opción de contratación del servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play.

La oferta de Internet fijo No Residencial analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes, por lo que se delimitaron tres rangos para fines comparativos: velocidad de bajada menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- La mayor cantidad de planes de Internet fijo No Residencial se concentra en el rango de velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps (48%), el 29% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada menor a 10 Mbps. Mientras que el menor porcentaje de planes se concentra en el rango de mayor a 50 Mbps (24%).

Aguascalientes y Puebla son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play para empresas o negocios.

- En estas entidades federativas el servicio de Internet fijo No Residencial es ofertado por 2 Concesionarios, mientras que en el resto de las entidades federativas el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

³ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.



01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada.

En este sentido, se consideraron 21 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT. Al respecto, en el Cuadro 1 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.



Cuadro 1.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo (single play) No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Gigacable	11	1	3%
Ultravisión	7	1	3%
Telmex/Telnor ^{1/}	3	32	100%

^{1/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Fuente: IFT, 2019



Mapa 1.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad single play por entidad federativa^{1/}

En Aguascalientes y Puebla el servicio de Internet fijo No Residencial es ofertado por 2 Concesionarios, mientras que en el resto de las entidades federativas el servicio es ofertado por 1 Concesionario.



Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes	Gigacable Telmex	★
Baja California	Telnor	★
Baja California Sur		
Campeche		
Chiapas		
Chihuahua		
Ciudad de México		
Coahuila		
Colima		
Durango		
Estado de México		
Guanajuato		
Guerrero		
Hidalgo		
Jalisco	Telmex	★
Michoacán		
Morelos		
Nayarit		
Nuevo León		
Oaxaca		
Querétaro		
Quintana Roo		
San Luis Potosí		
Sinaloa		
Tabasco		
Tamaulipas		
Tlaxcala		
Veracruz		
Yucatán		
Zacatecas		
Puebla	Ultravisión Telmex	★
Sonora	Telmex/Telnor ^{2/}	★

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} El servicio de Internet fijo No Residencial ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.



01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial



01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada⁴: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps (48%).
- El 29% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- Mientras que el menor porcentaje de planes se encuentra en el rango de mayor a 50 Mbps (24%).



Cuadro 2.

Perfiles de planes de Internet fijo (single play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	6	29%
De 10 a 50 Mbps	10	48%
Mayor a 50 Mbps	5	24%
Total	21	100%

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Fuente: IFT, 2019

⁴ Para mayor información consultar Nota metodológica.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo No Residencial de los Concesionarios: Gigacable, Ultravisión, Telmex y Telnor.

Cuadro 3. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo (single play) No Residencial por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Gigacable	Internet Inalámbrico de hasta 3 MB	\$179	3
	Internet Inalámbrico de hasta 7 MB	\$319	7
	Internet Inalámbrico de hasta 15 MB	\$369	15
	Internet Inalámbrico de hasta 20 MB	\$419	20
	Internet Inalámbrico de hasta 25 MB	\$489	25
	Internet Inalámbrico de hasta 50 MB	\$719	50
	Internet Inalámbrico de hasta 80 MB	\$819	80
	Internet Inalámbrico de hasta 100 MB	\$919	100
	Internet Inalámbrico de hasta 150 MB	\$1,019	150
	Internet Inalámbrico de hasta 200 MB	\$1,119	200
Ultravisión	Ultrahigh Banda Ancha 2MB	\$522	2
	Ultrahigh Banda Ancha 3MB	\$638	3
	Ultrahigh Banda Ancha 5MB	\$928	5
	Ultrahigh Empresarial 7Mbps	\$694.84	7
	Ultrahigh Banda Ancha 10MB	\$1,740	10
	Ultrahigh Banda Ancha 20MB	\$2,320	20
	Ultrahigh Empresarial 25 Mbps	\$1,158.84	25
Telmex/Telnor ^{1/}	Infinitum Negocio 10	\$399	10
	Infinitum Negocio 20	\$549	20
	Infinitum Negocio 50	\$899	50

^{1/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Fuente: IFT, 2019



01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

► **Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada menor a 10 Mbps**

De la oferta considerada, en el Gráfico 1 se analiza la renta mensual y las principales variables de 6 planes (29%) de Internet fijo No Residencial que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Gigacable y Ultravisión ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 2, 3, 5 y 7 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$179 correspondiente al plan Internet Inalámbrico de hasta 3 MB de Gigacable, con una velocidad de bajada de 3 Mbps. Mientras que la renta mensual más alta es de \$928 y corresponde al plan Ultranet Banda Ancha 5MB de Ultravisión, con una velocidad de bajada de 5 Mbps.



01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial



Gráfico 1.

Renta mensual de planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada menor a 10 Mbps





01 Internet fijo No Residencial



Gráfico 2.

Renta mensual de planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

► Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 2 se analiza la renta mensual y las principales variables de 10 planes (48%) de Internet fijo No Residencial que incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Gigacable, Telmex/Telnor y Ultravisión ofertan planes con una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 15, 20, 25 y 50 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$369 correspondiente al plan Internet Inalámbrico de hasta 15 MB de Gigacable, con una velocidad de bajada de 15 Mbps. Mientras que la renta mensual más alta es de \$2,320 y corresponde al plan Ultranet Banda Ancha 20MB de Ultravisión, con una velocidad de bajada de 20 Mbps.

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial



► **Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps**

De la oferta considerada, en el Gráfico 3 se analiza la renta mensual y las principales variables de 5 planes (24%) de Internet fijo No Residencial que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Gigacable oferta planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 80, 100, 150, 200 y 500 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$819 correspondiente al plan Internet Inalámbrico de hasta 80 MB, con una velocidad de bajada de 80 Mbps. Mientras que la renta mensual más alta es de \$1,519 y corresponde al plan Internet Inalámbrico de hasta 500 MB, con una velocidad de bajada de 500 Mbps, ambos planes de Gigacable.

Gráfico 3.

Renta mensual en planes de Internet fijo (single play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial



01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

NOTA

METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

► Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado⁵, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 21 planes de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas o negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play.

- Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V., "Gigacable", oferta 11 planes: Internet Inalámbrico para las velocidades de 3 Mbps, 7 Mbps, 15 Mbps, 20 Mbps, 25 Mbps, 50 Mbps, 80 Mbps, 100 Mbps, 150 Mbps, 200 Mbps y 500 Mbps.
- Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., "Telmex/Telnor", ofertan 3 planes: Infinitem Negocio para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps y 50 Mbps.
- Ultravisión S.A. de C.V., "Ultravisión", oferta 7 planes: Ultranet Banda Ancha para las velocidades de 2 Mbps, 3 Mbps, 5 Mbps, 10 Mbps y 20 Mbps y Plan Ultranet Empresarial para las velocidades de 7 Mbps y 25 Mbps.

⁵ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.



01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)

Para fines de este Reporte y para esta modalidad, se delimitaron 3 rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 Mbps a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

► Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos, paquetes adicionales o "Add on" que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 11 de enero de 2019.



TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de paga
No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga
No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

RESUMEN

EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, se consideraron 7 planes que incluyen desde 23 hasta 280 canales; ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado⁶ (medida por las suscripciones de Televisión de paga).

- Se analiza la oferta No Residencial de Dish y Sky, toda vez que éstos ponen a disposición de las empresas o negocios la opción de contratación del servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

La oferta de Televisión de paga No Residencial analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos, por lo que se delimitaron dos rangos: hasta 100 canales y más de 100 canales.

- La mayor cantidad de planes de Televisión de paga No Residencial se concentra en el rango de más de 100 canales (57%). Mientras que el 43% de los planes se concentra en el rango de hasta 100 canales.

En las 32 entidades federativas el servicio de Televisión de paga No Residencial es ofertado por 2 Concesionarios.

⁶ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

ANÁLISIS
DE LA OFERTA

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 7 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT. Al respecto, en el Cuadro 4 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.



Cuadro 4.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga (single play) No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Dish	4	32	100%
Sky	3	32	100%

Fuente: IFT, 2019



Mapa 2.

Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad single play por entidad federativa¹⁷

En las 32 entidades federativas el servicio de Televisión de paga No Residencial es ofertado por dos Concesionarios.



Fuente: IFT, 2019

Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes	
Baja California	
Baja California Sur	
Campeche	
Chiapas	
Chihuahua	
Ciudad de México	
Coahuila	
Colima	
Durango	
Estado de México	
Guanajuato	
Guerrero	
Hidalgo	
Jalisco	
Michoacán	
Morelos	
Nayarit	
Nuevo León	
Oaxaca	
Puebla	
Querétaro	
Quintana Roo	
San Luis Potosí	
Sinaloa	
Sonora	
Tabasco	
Tamaulipas	
Tlaxcala	
Veracruz	
Yucatán	
Zacatecas	

Dish
Sky



¹⁷ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos: hasta 100 canales y más de 100 canales. En el Cuadro 5 se resume el número de planes incluidos en cada rango de canales, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 100 canales (57%).
- El 43% de los planes se agrupa en el rango de hasta 100 canales.



Cuadro 5.

Perfiles de planes de Televisión de paga (single play) No Residencial de acuerdo a la cantidad de canales

Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	3	43%
Más de 100 canales	4	57%
Total	7	100%

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga No Residencial de los Concesionarios: Dish y Sky.



Cuadro 6.

Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga (single play) No Residencial por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Dish	Dish Jr	\$154	23	0	1	\$100
	Básico	\$206	55	0	1	\$100
	Básico +	\$269	72	0	1	\$100
	Dish HD Total	\$763	83	55	1	\$120
Sky	Sky HD Gold	\$569	135	91	1	\$284
	Sky HD Platinum	\$649	144	113	1	\$284
	Sky HD Black	\$1,039	148	132	1	\$284

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

▶ Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga (single play) No Residencial que incluyen hasta 100 canales

De la oferta considerada, en el Gráfico 4 se analiza la renta mensual y las principales variables de 3 planes (43%) de Televisión de paga No Residencial que incluyen hasta 100 canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Dish oferta planes con hasta 100 canales. La cantidad de canales incluidos en este rango oscila entre 23 y 72.
- La renta mensual más baja es de \$154 correspondiente al plan Dish Jr, mientras que la renta mensual más alta es de \$269 y corresponde al plan Básico +, ambos planes de Dish.
- Ninguno de los planes incluye canales HD.

Gráfico 4.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga (single play) No Residencial con hasta 100 canales



01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

▶ Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga (single play) No Residencial que incluyen más de 100 canales

De la oferta considerada, en el Gráfico 5 se analiza la renta mensual y las principales variables de 4 planes (57%) de Televisión de paga No Residencial que incluyen más de 100 canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Dish y Sky ofertan planes con más de 100 canales. La cantidad de canales incluidos en este rango oscila entre 138 y 280.
- La renta mensual más baja es de \$569 correspondiente al plan Sky HD Gold, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,039 y corresponde al plan Sky HD Black, ambos planes de Sky.
- Todos los planes incluyen canales HD. La cantidad de canales HD incluidos oscila entre 55 y 132.



Gráfico 5.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga (single play) No Residencial con más de 100 canales



► Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 6 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$100 y \$284.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$100, correspondiente a Dish (para uno de sus planes), mientras que el costo por televisor adicional más alto es de \$284, y corresponde a Sky (para todos sus planes).



Gráfico 6.

Costos por televisor adicional por Concesionario



* El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

NOTA

METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

► Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado⁷, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 7 planes de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play.

- Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V., "Dish", oferta 4 planes: Dish Jr, Básico, Básico+ y Dish HD Total.
- Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V., "Sky", oferta 3 planes: Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black.

⁷ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

01 Internet fijo
No Residencial



02 Televisión de
paga no residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Canales incluidos
- Televisores incluidos
- Costo por televisor adicional

Para fines de este Reporte y para esta modalidad, se delimitaron dos rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

► Costo adicional

Para el ejercicio que nos compete, el costo adicional se consideró a partir de lo contenido en las constancias registradas de cada plan.

► Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos, paquetes adicionales o "Add on" que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 11 de enero de 2019.



03

INTERNET FIJO Y TELEFONIA FIJA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de paga
No Residencial

**03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial**

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga
No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial



03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

RESUMEN

EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se consideraron 18 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 10 Mbps hasta 200 Mbps; ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado⁸ (medida por el número de líneas de telefonía fija y las suscripciones de Banda Ancha Fija).

- Se analiza la oferta No residencial de Axtel, Izzi⁹, Megacable, Telmex y Telnor, toda vez que éstos ponen a disposición de las empresas o negocios la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play.

La oferta No Residencial analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes, por lo que se delimitaron dos rangos para fines comparativos: velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- El 50% de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

El 72% de los planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad doble play incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

- De la oferta analizada las Llamadas locales y las Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas en todos los planes; las Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre 300 e ilimitados.

Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Querétaro y San Luis Potosí son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play para empresas o negocios.

- En estas entidades federativas el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial es ofertado por 4 Concesionarios, mientras que en Quintana Roo el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

⁸ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

⁹ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial



03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, llamadas locales (Llamadas locales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil), llamadas/minutos de LDI (Llamadas/Minutos de LDI), número de líneas y los costos adicionales por llamada local, minuto a móvil y minuto de LDI (Llamada local, Minuto a móvil y Minuto de LDI).

En este sentido, se consideraron 18 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT. Al respecto, en el Cuadro 7 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.



Cuadro 7.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Axtel	5	10	31%
Izzi ^{1/}	1	21	66%
Megacable	6	26	81%
Telmex/Telnor ^{2/}	6	32	100%

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{2/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Fuente: IFT, 2019



Mapa 3.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad doble play por entidad federativa^{1/}

En Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Querétaro y San Luis Potosí, el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial es ofertado por 4 Concesionarios, mientras que, en la entidad federativa de Quintana Roo, el servicio es ofertado por 1 Concesionario.



Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes	Axtel	
Ciudad de México	Izzi ^{2/}	★
Nuevo León	Telmex	
Baja California	Izzi ^{2/} Megacable Telnor	★
Baja California Sur		
Chiapas		
Colima		
Durango		
Michoacán	Megacable	★
Nayarit	Telmex	
Sinaloa		
Tabasco		
Tlaxcala		
Zacatecas		
Campeche		
Coahuila	Izzi ^{2/}	
Guerrero	Megacable	★
Hidalgo	Telmex	
Morelos		
Oaxaca		
Veracruz		
Chihuahua	Axtel Izzi ^{2/} Megacable Telmex	★
Estado de México		
Guanajuato		
Jalisco		
Querétaro		
San Luis Potosí		
Puebla	Axtel Megacable Telmex	★
Quintana Roo	Telmex	★
Sonora	Megacable Telmex/Telnor ^{3/}	★
Tamaulipas	Izzi ^{2/}	★
Yucatán	Telmex	★

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} El servicio de Internet fijo y Telefonía fija No residencial ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial



03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

OFERTA VIGENTE

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial



03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada¹⁰: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. Asimismo, se clasificaron de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos. En el Cuadro 8 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada y clasificación de Llamadas/Minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 50% de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.
- El 50% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- El 100% de los planes incluyen Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI ilimitados.
- El 72% de los planes incluye Llamadas/Minutos a móvil ilimitados.
- El 28% de los planes incluyen Llamadas/Minutos a móvil acotados.



Cuadro 8.

Perfiles de los planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la clasificación de Llamadas/Minutos

Velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	9	50%
Mayor a 50 Mbps	9	50%
Total	18	100%
Llamadas/Minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas locales	18	100%
Llamadas/Minutos a móvil	10	72%
Llamadas/Minutos de LDI	18	100%
Llamadas/Minutos Acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas locales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	5	28%
Llamadas/Minutos de LDI	0	0%

Fuente: IFT, 2019

¹⁰ Para mayor información consultar Nota metodológica.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial de los Concesionarios: Axtel, Izzi, Megacable, Telmex y Telnor.


Cuadro 9.
Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas locales	Mín. a móvil	Mín. de LDI	Número de líneas incluidas	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI
Axtel	Axtel X-Tremo 35 Mbps (Negocios)	\$529	35	Ilimitadas	300	Ilimitados	1	\$0.00	\$1.79	\$0.00
	Axtel X-Tremo 100 Mbps (Negocios)	\$809	100	Ilimitadas	500	Ilimitados	1	\$0.00	\$1.79	\$0.00
	Axtel X-Tremo 200 Mbps (Negocios)	\$1,299	200	Ilimitadas	1,000	Ilimitados	1	\$0.00	\$1.79	\$0.00
	Axtel Esencial - 200 Megas 4 Líneas	\$2,199	200	Ilimitadas	1,000	Ilimitados	4	\$0.00	\$1.79	\$0.00
	Axtel Esencial - 200 Megas 6 Líneas	\$2,449	200	Ilimitadas	1,000	Ilimitados	6	\$0.00	\$1.79	\$0.00
Izzi ^{1/}	Izzi Negocios	\$520	25	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Megacable	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 10 Mbps	\$400	10	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 20 Mbps	\$450	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 30 Mbps	\$500	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Minutos a celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 50 Mbps	\$700	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 100 Mbps	\$900	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 200 Mbps	\$1,100	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Telmex/Telnor ^{2/}	Paquete Conectes Negocio	\$399	10	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Mi Negocio	\$549	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Súper Negocio	\$799	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Telmex/Telnor Negocio Sin Límites 1	\$1,499	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Telmex/Telnor Negocio Sin Límites 2	\$1,789	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	4	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Telmex/Telnor Negocio Sin Límites 3	\$2,289	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	6	\$0.00	\$0.00	\$0.00

^{1/}La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{2/}Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial



03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 7 se analiza la renta mensual y las principales variables de 9 planes (50%) de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial que incluyen una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Axtel, Izzi, Megacable, Telmex y Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 20, 25, 30, 35 y 50 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$399 correspondiente al plan Paquete Conectes Negocio, con una velocidad de bajada de 10 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$799 y corresponde al plan Paquete Súper Negocio, con una velocidad de bajada de 50 Mbps, ambos planes de Telmex/Telnor.
- La cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI incluidos son ilimitados¹¹ en todos los planes.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil incluidos son ilimitados¹² en todos los planes, con excepción del plan de Axtel.
- El número de líneas incluidas en los planes oscila entre 1 y 2 líneas.

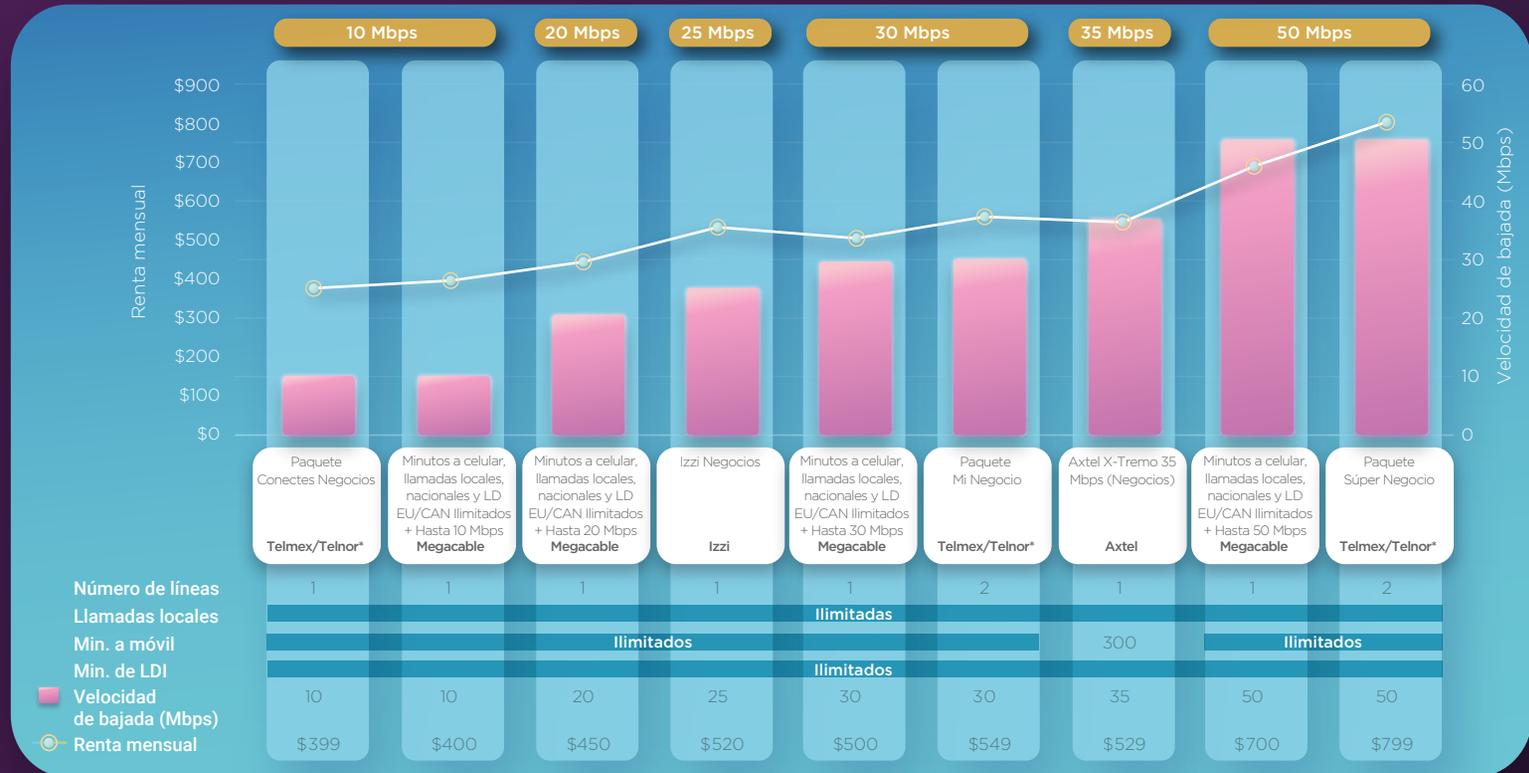
¹¹ Debido a que la cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas en todos los planes, no se presenta Gráfico de costos adicionales.

¹² Debido a que sólo el plan de Axtel incurre en costos adicionales por Minuto a móvil, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para este plan el costo adicional por Minuto a móvil es de \$1.79, registrado en las constancias del RPT.



Gráfico 7.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial



03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial



03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 8 se analiza la renta mensual y las principales variables de 9 planes (50%) de Internet fijo y Telefonía fija No residencial que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Axtel, Telmex y Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 100, 150 y 200 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$809 correspondiente al plan Axtel X-Tremo 100 Mbps (Negocios), con una velocidad de bajada de 100 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$2,449 y corresponde al plan Axtel Esencial – 200 Megas 6 Líneas, con una velocidad de bajada de 200 Mbps, ambos planes de Axtel.
- La cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI incluidos son ilimitados¹³ en todos los planes.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil incluidas son ilimitadas¹⁴ en todos los planes, con excepción de los 4 planes de Axtel.
- El número de líneas incluidas en los planes oscila entre 1 y 6 líneas.

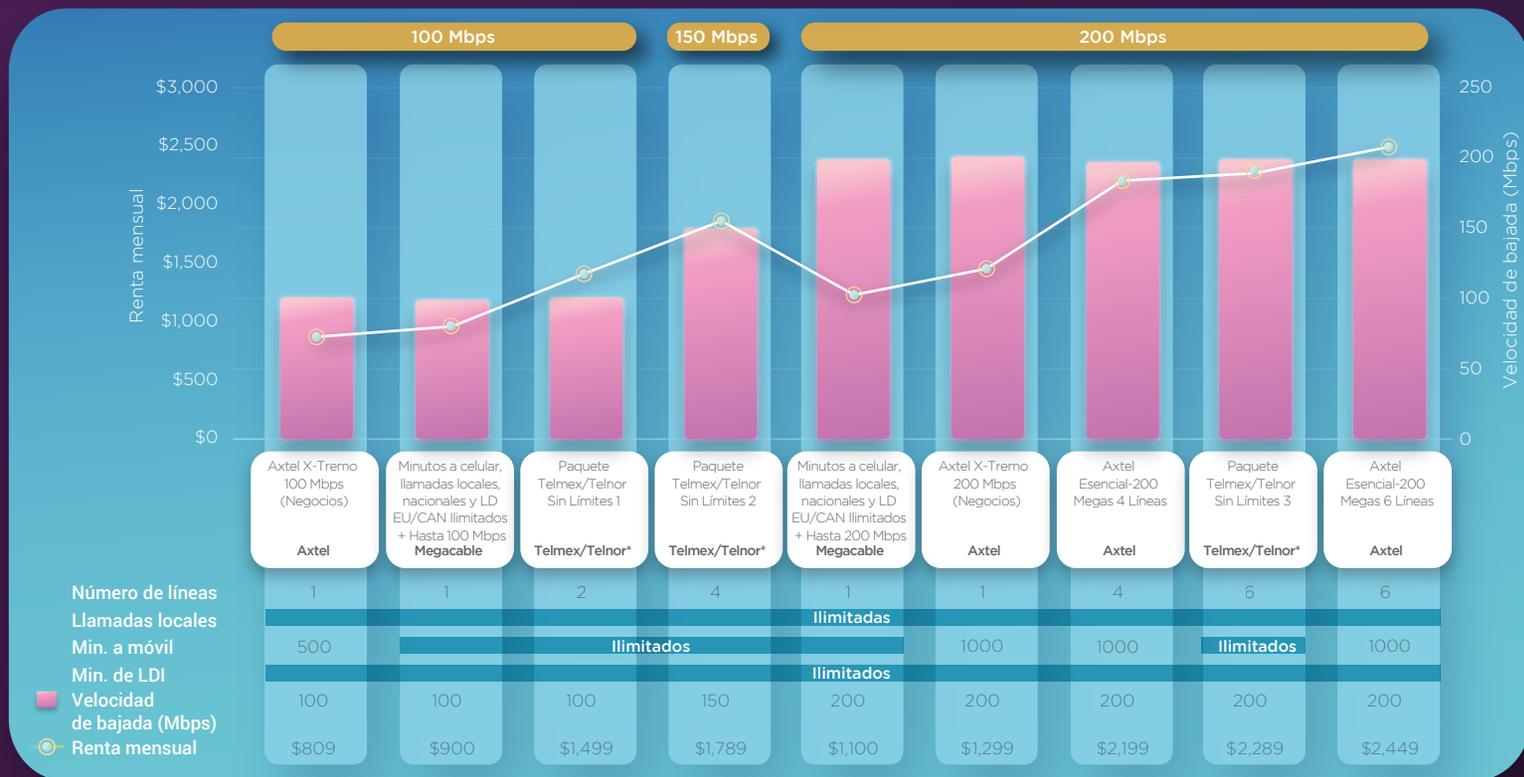
¹³ Debido a que la cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas en todos los planes, no se presenta Gráfico de costos adicionales.

¹⁴ Debido a que sólo los planes de Axtel incurren en costos adicionales por Minuto a móvil, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para estos planes el costo adicional por Minuto a móvil es de \$1.79, registrado en las constancias del RPT.



Gráfico 8.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija (doble play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial



03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial



03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

► Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado¹⁵, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 18 planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play.

- Axtel, S.A.B. de C.V., "Axtel", oferta 5 planes: Axtel X-tremo (Negocios) para las velocidades de 35 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps, Axtel Esencial - 200 Megas 4 Líneas y Axtel Esencial - 200 Megas 6 Líneas.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C. V., Comunicable, S.A. de C.V., Cablevision Red, S.A. de C.V., Cablevision, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., a través de la marca comercial "Izzi", oferta 1 plan: Izzi Negocios.
- Mega Cable, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 6 planes: Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps.
- Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., "Telmex/Telnor", ofertan conjuntamente 6 planes: Paquete Conectes Negocio, Paquete Mi Negocio, Paquete Súper Negocio y Paquete Telmex/Telnor Sin Límite 1, 2 y 3.

¹⁵ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial



03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Número de líneas
- Costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil y por Minuto de LDI

Para fines de este Reporte y para esta modalidad, se delimitaron dos rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor o igual a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

► Costo adicional

Para el ejercicio que nos compete, el costo adicional se consideró a partir de lo contenido en las constancias registradas de cada plan.

► Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos, paquetes adicionales o "Add on" que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 11 de enero de 2019.



04

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de paga
No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía
fija y Televisión de paga
No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial



04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

RESUMEN

EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se consideraron 20 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 10 Mbps hasta 200 Mbps; ofertados por el Concesionario Megacable¹⁶.

- Se analiza la oferta No Residencial de Megacable toda vez que éste pone a disposición de las empresas o negocios la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play.

La oferta No Residencial analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes, por lo que se delimitaron dos rangos para fines comparativos: velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps (70%). El 30% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

La renta mensual y el número de canales varían de acuerdo al lugar de contratación.

- De acuerdo al lugar de contratación, el 70% de los planes analizados varía en la renta mensual y el 75% de los planes varía en el número de canales incluidos.

Megacable tiene cobertura en veinticuatro de las treinta y dos entidades federativas.

- En las entidades federativas de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas se oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial.

¹⁶ Para este servicio sólo se identificó oferta del Concesionario Megacable.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial



04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

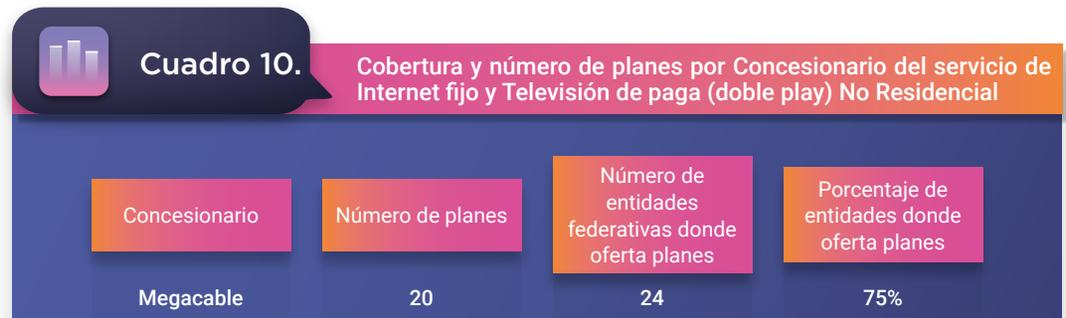
06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 20 planes ofertados por Megacable a través de su página electrónica con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde Megacable oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT. Al respecto, en el Cuadro 10 se muestra el número de planes ofertados por Megacable, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se oferta.



Fuente: IFT, 2019



Mapa 4.

Concesionario que oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad doble play por entidad federativa^{1/}

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial



**04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial**

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial



Fuente: IFT, 2019

Entidad Federativa	Concesionario
Baja California	
Baja California Sur	
Campeche	
Chiapas	
Chihuahua	
Coahuila	
Colima	
Durango	
Estado de México	
Guanajuato	
Guerrero	
Hidalgo	
Jalisco	Megacable
Michoacán	
Morelos	
Nayarit	
Oaxaca	
Puebla	
Querétaro	
Sinaloa	
Sonora	
Tlaxcala	
Veracruz	
Zacatecas	

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada¹⁷: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. Asimismo, se clasificaron de acuerdo a la cantidad de canales incluidos: hasta 100 canales y más de 100 canales.

En el Cuadro 11 se resume el número de planes clasificados en cada rango de velocidad de bajada y rango de canales, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps (70%).
- El 30% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 100 canales (75%).
- El 25% de los planes se agrupa en el rango de hasta 100 canales.



Cuadro 11.

Perfiles de los planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la cantidad de canales

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	14	70%
Mayor a 50 Mbps	6	30%
Total	20	100%
Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	5	25%
Más de 100 canales	15	75%
Total	20	100%

Fuente: IFT, 2019

¹⁷ Para mayor información consultar Nota metodológica.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial de Megacable.



Cuadro 12.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico Negocio + Hasta 10 Mbps ^{1/}	\$449	10	132	0	1	\$100
	Básico Negocio + Hasta 20 Mbps ^{1/}	\$502	20	132	0	1	\$100
	Básico Negocio + Hasta 30 Mbps ^{1/}	\$580	30	132	0	1	\$100
	Básico Negocio + Hasta 50 Mbps ^{2/}	\$680	50	132	0	1	\$100
	Básico Negocio + Hasta 100 Mbps ^{1/}	\$780	100	132	0	1	\$100
	Básico Negocio + Hasta 200 Mbps ^{1/}	\$880	200	132	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Hasta 10 Mbps ^{1/}	\$432	10	111	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Hasta 20 Mbps ^{1/}	\$483	20	111	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Hasta 30 Mbps ^{1/}	\$545	30	119	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Hasta 50 Mbps ^{1/}	\$660	50	127	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps ^{1/}	\$762	100	127	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Hasta 200 Mbps ^{1/}	\$893	200	144	0	1	\$100
	Básico Total Negocio + Hasta 50 Mbps	\$579	50	138	89	1	\$100
	Básico Total Negocio + Hasta 100 Mbps	\$779	100	138	89	1	\$100
	Básico Total Negocio + Hasta 200 Mbps	\$979	200	138	89	1	\$100
	Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps ^{1/}	\$401	10	81	0	1	\$100
	Conecta Negocio + Hasta 20 Mbps ^{1/}	\$449	20	81	0	1	\$100
	Conecta Negocio + Hasta 30 Mbps ^{1/}	\$500	30	85	0	1	\$100
	Súper digital Negocio + Hasta 10 Mbps	\$450	10	94	0	1	\$100
	Súper digital Negocio + Hasta 20 Mbps	\$500	20	94	0	1	\$100

^{1/} La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

^{2/} Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por los que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial



04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

De la oferta considerada, en los Gráficos 9A y 9B se analiza la renta mensual y las principales variables de 14 planes (70%) de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial que incluyen una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Megacable oferta planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 20, 30 y 50 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$401 correspondiente al plan Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps, con una velocidad de bajada de 10 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$502 y corresponde al plan Básico Negocio + Hasta 50 Mbps, con una velocidad de bajada de 50 Mbps, ambos planes de Megacable.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 81 y 138 canales. Sólo un plan incluye canales HD.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 81 y corresponde al plan Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 138 y corresponde al plan Básico Total Negocio + Hasta 50 Mbps, ambos planes de Megacable.

Gráfico 9A.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial



Gráfico 9B.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por los que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial



04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial



04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 10 se analiza la renta mensual y las principales variables de 6 planes (30%) de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Megacable oferta planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 100 y 200 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$762 correspondiente al plan Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps, con una velocidad de bajada de 100 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$979 y corresponde al plan Básico Total Negocio + Hasta 200 Mbps, con una velocidad de bajada de 200 Mbps, ambos planes de Megacable.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 127 y 144 canales. Dos de los seis planes incluyen canales HD.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 127 y corresponde al plan Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 144 y corresponde al plan Básico Plus Negocio + Hasta 200 Mbps, ambos planes de Megacable.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

Gráfico 10.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga (doble play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial



04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

NOTA

METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, parte de la información que el Concesionario Megacable pone a disposición de las empresas o negocios a través de su página electrónica y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

► Universo Comparable

Al respecto, se identificaron 20 planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de la página electrónica de Megacable, con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

- Mega Cable, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 20 planes: Básico Negocio (para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps), Básico Plus Negocio (para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps), Básico Total Negocio (para las velocidades de 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps), Conecta Negocio (para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps y 30 Mbps) y Súper digital Negocio (para las velocidades de 10 Mbps y 20 Mbps).

► Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Canales incluidos (SD y HD)
- Televisores incluidos
- Costo por televisor adicional

Para fines de este Reporte y para esta modalidad, se delimitaron dos rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor o igual a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial



04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

Asimismo, se delimitaron dos rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

► Costo adicional

Para el ejercicio que nos compete, el costo adicional se consideró a partir de lo contenido en las constancias registradas de cada plan.

► Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos, paquetes adicionales o "Add on" que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 11 de enero de 2019.



TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA **NO RESIDENCIAL**

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial



05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se consideraron 4 planes que incluyen desde 81 hasta 162 canales; ofertados por el Concesionario Megacable¹⁸.

- Se analiza la oferta No Residencial de Megacable toda vez que éste ponen a disposición de las empresas o negocios la opción de contratación del servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play.

La oferta No Residencial analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos en los planes, por lo que se delimitaron dos rangos para fines comparativos: hasta 100 canales y más de 100 canales.

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 100 canales (75%). El 25% de los planes se agrupa en el rango de hasta 100 canales.

El 100% de los planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play incluyen de manera ilimitada Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.

Megacable tiene cobertura en veinticuatro de las treinta y dos entidades federativas.

- En las entidades federativas de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas se oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial.

¹⁸ Para este servicio sólo se identificó oferta del Concesionario Megacable.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial



05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

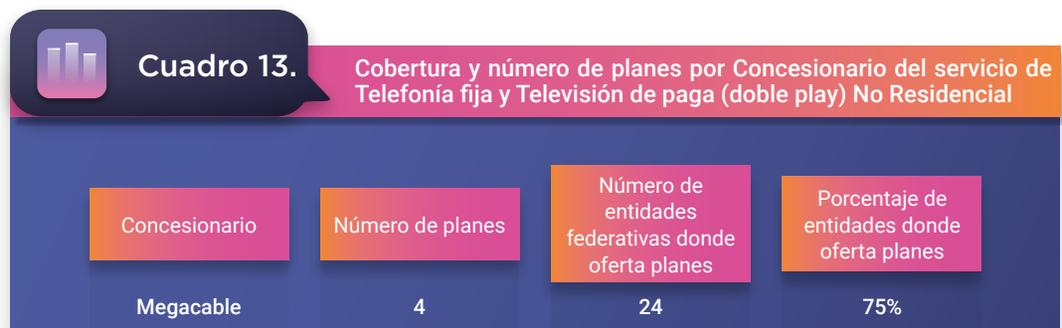
06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, número de líneas, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil, Minuto de LDI y por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 4 planes ofertados por Megacable a través de su página electrónica con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde Megacable oferta el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT. Al respecto, en el Cuadro 13 se muestra el número de planes ofertados por Megacable, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se oferta.



Fuente: IFT, 2019



Mapa 5.

Concesionario que oferta el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad doble play por entidad federativa^{1/}

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial



05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial



Fuente: IFT, 2019

Entidad Federativa	Concesionario
Baja California	
Baja California Sur	
Campeche	
Chiapas	
Chihuahua	
Coahuila	
Colima	
Durango	
Estado de México	
Guanajuato	
Guerrero	
Hidalgo	
Jalisco	Megacable
Michoacán	
Morelos	
Nayarit	
Oaxaca	
Puebla	
Querétaro	
Sinaloa	
Sonora	
Tlaxcala	
Veracruz	
Zacatecas	

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial



05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos: hasta 100 canales y más de 100 canales. Asimismo, se agruparon de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos. En el Cuadro 14 se resume el número de planes incluidos en cada rango de canales y clasificación de Llamadas/Minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 100 canales (75%).
- El 25% de los planes se agrupa en el rango de hasta 100 canales.
- El 100% de los planes incluyen de manera ilimitada Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.



Cuadro 14.

Perfiles de los planes de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial de acuerdo a la cantidad de canales y a la clasificación de Llamadas/Minutos

Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Menor a 100 canales	1	25%
Más de 100 canales	3	75%
Total	4	100%

Llamadas/Minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas locales	4	100%
Llamadas/Minutos a móvil	4	100%
Llamadas/Minutos de LDI	4	100%

Llamadas/Minutos Acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas locales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0	0%

Fuente: IFT, 2019

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial de Megacable.



Cuadro 15.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Número de Líneas	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus ^{1/}	\$403	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	81	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus ^{1/}	\$434	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	112	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus ^{1/}	\$449	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	132	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Súper digital Negocio + Negocio Ilimitado Plus ^{1/}	\$450	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	162	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100

^{1/}La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial



05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Renta mensual y principales variables en planes de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial

De la oferta considerada, en el Gráfico 11 se analiza la renta mensual y las principales variables de 4 planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Megacable oferta planes con hasta 100 canales y con más de 100 canales. La cantidad de canales incluidos oscila entre 81 y 162.
- La renta mensual más baja es de \$403 correspondiente al plan Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus, mientras que la renta mensual más alta es de \$450 y corresponde al plan Súper digital Negocio + Negocio Ilimitado Plus, ambos planes de Megacable.
- La cantidad de Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas¹⁹ en todos los planes.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 81 y corresponde al plan Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 162 y corresponde al plan Súper digital Negocio + Negocio Ilimitado Plus, ambos planes de Megacable.
- Ninguno de los planes incluye canales HD.



Gráfico 11.

Renta mensual y principales variables en planes de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play) No Residencial



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial



05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

NOTA

METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, parte de la información que el Concesionario Megacable pone a disposición de las empresas o negocios a través de su página electrónica y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

► Universo Comparable

Al respecto, se identificaron 4 planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de la página electrónica de Megacable, con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

- Mega Cable, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 4 planes: Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus, Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus, Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus y Súper digital Negocio + Negocio Ilimitado Plus.

► Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Canales incluidos (SD y HD)
- Televisores incluidos
- Número de líneas
- Costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil, por Minuto de LDI y por televisor adicional.

Para fines de este Reporte y para esta modalidad, se delimitaron dos rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial



05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

► Costo adicional

Para el ejercicio que nos compete, el costo adicional se consideró a partir de lo contenido en las constancias registradas de cada plan.

► Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos, paquetes adicionales o "Add on" que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 11 de enero de 2019.



INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA **NO RESIDENCIAL**

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de paga
No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

**06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial**

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

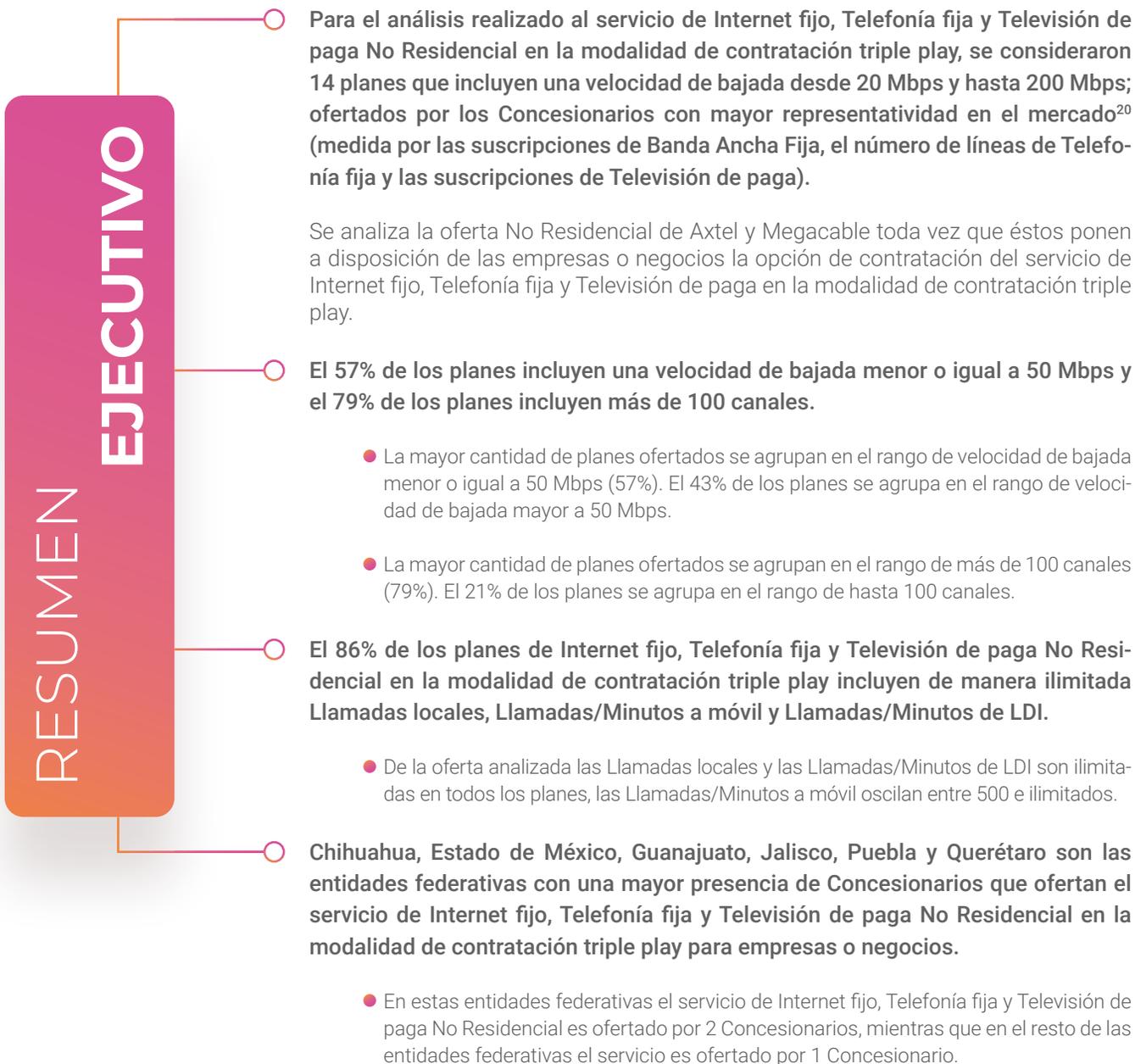
03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial



²⁰ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, número de líneas, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil, Minuto de LDI y por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 14 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT. Al respecto, en el Cuadro 16 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.

Cuadro 16. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Axtel	2	10	31%
Megacable	12	24	75%

Fuente: IFT, 2019



Mapa 6.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad triple play por entidad federativa^{1/}

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y televisión de paga no residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

En Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Puebla y Querétaro el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial es ofertado por 2 Concesionarios, mientras que, en el resto de las entidades federativas, el servicio es ofertado por 1 Concesionario.



Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes Ciudad de México Nuevo León San Luis Potosí	Axtel	★
Baja California Baja California Sur Campeche Chiapas Coahuila Colima Durango Guerrero Hidalgo Michoacán Morelos Nayarit Oaxaca Sinaloa Sonora Tlaxcala Veracruz Zacatecas	Megacable	★
Chihuahua Estado de México Guanajuato Jalisco Puebla Querétaro	Axtel Megacable	★

Fuente: IFT, 2019

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps y a la cantidad de canales incluidos: hasta 100 canales y más de 100 canales. Asimismo, se agruparon de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos. En el Cuadro 17 se resume el número de planes clasificados en cada rango de velocidad de bajada, canales y clasificación de Llamadas/Minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps (57%).
- El 43% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 100 canales (79%).
- El 21% de los planes se agrupa en el rango de hasta 100 canales.
- El 100% de los planes incluyen Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI ilimitados.
- El 86% de los planes incluyen Llamadas/Minutos a móvil ilimitados.



Cuadro 17.

Perfiles de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada, cantidad de canales y a la clasificación de Llamadas/Minutos

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	8	57%
Mayor a 50 Mbps	6	43%
Total	14	100%
Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Menos de 100 canales	3	21%
Más de 100 canales	11	79%
Total	14	100%
Llamadas/Minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas locales	14	100%
Llamadas/Minutos a móvil	12	86%
Llamadas/Minutos de LDI	14	100%
Llamadas/Minutos Acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas locales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	2	14%
Llamadas/Minutos de LDI	0	0%

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial de Axtel y Megacable.


Cuadro 18.
Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Número de líneas	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto LDI	Costo por televisor adicional
Axtel	Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 100 Mbps Negocios	\$999	100	Ilimitadas	500	Ilimitados	2	52	16	1	\$0.00	\$1.79	\$0.00	\$80
	Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 100 Mbps Negocios	\$1,189	100	Ilimitadas	500	Ilimitados	2	131	21	1	\$0.00	\$1.79	\$0.00	\$80
Megacable	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps ^{1/}	\$644	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	81	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps ^{1/}	\$697	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	85	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps ^{1/}	\$653	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	132	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps ^{2/}	\$750	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	132	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps ^{2/}	\$850	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	132	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 100 Mbps ^{2/}	\$950	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	132	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 200 Mbps ^{2/}	\$1,050	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	132	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps ^{1/}	\$682	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	111	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 30 Mbps ^{1/}	\$742	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	119	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps ^{1/}	\$855	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	127	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 100 Mbps ^{1/}	\$955	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	128	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100	
Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 200 Mbps ^{1/}	\$1,078	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	145	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100	

^{1/}La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

^{2/}Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por los que se consideró el promedio.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y televisión de paga
no residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

► Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 12 se analiza la renta mensual y las principales variables de 8 planes (57%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial que incluyen una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

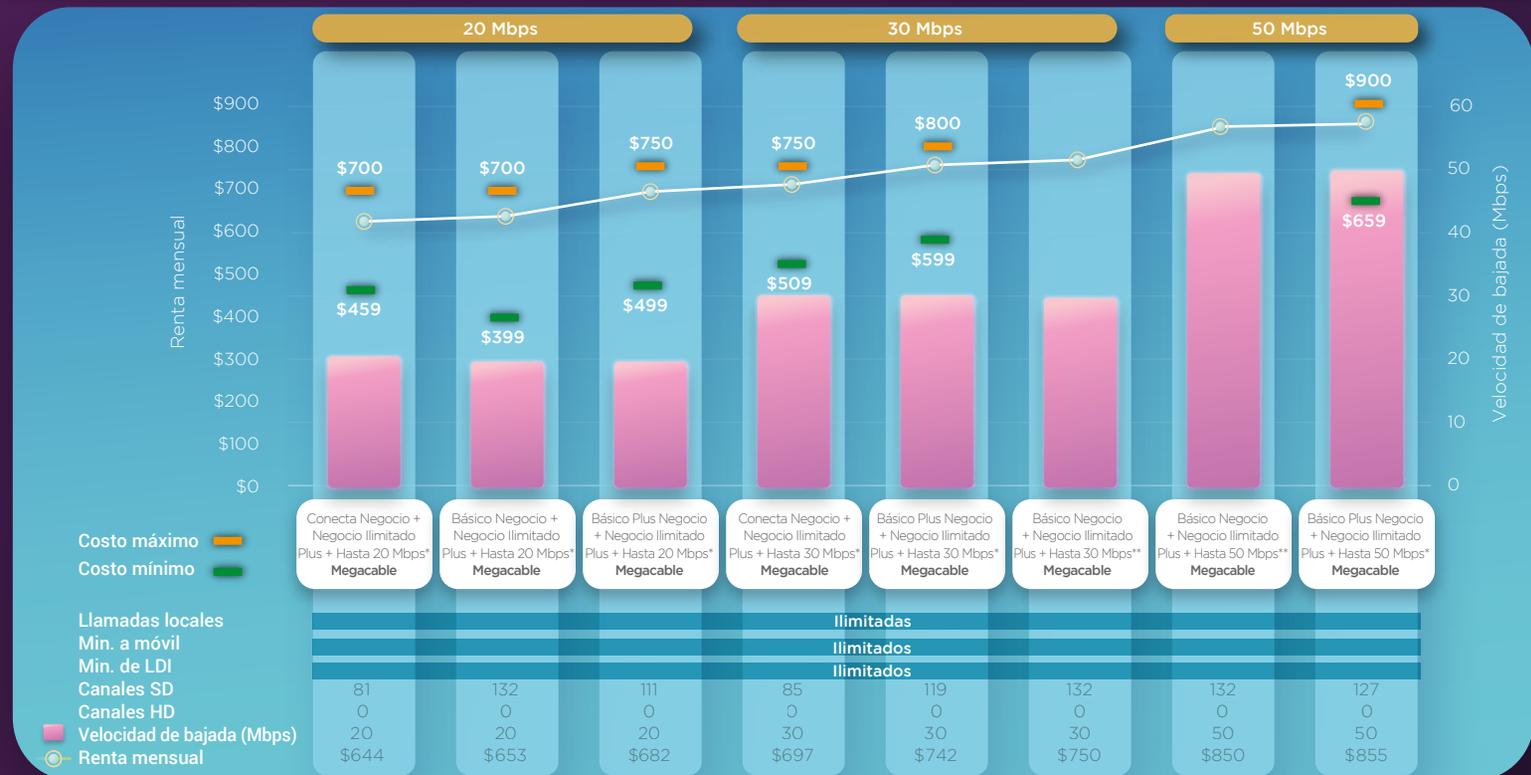
- Megacable oferta planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20, 30 y 50 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$644 correspondiente al plan Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps, con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$855 y corresponde al plan Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 50 Mbps, con una velocidad de bajada de 50 Mbps, ambos planes de Megacable.
- La cantidad de Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas son ilimitadas²¹ en todos los planes.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 81 y 132 canales. Ninguno de los planes incluye canales HD.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 81 y corresponde al plan Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 20 Mbps, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 132 y corresponde a los planes Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus para las velocidades de 20, 30 y 50, todos los planes de Megacable.

²¹ Debido a que la cantidad de Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas en todos los planes, no se presenta Gráfico de costos adicionales.



Gráfico 12.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por los que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y televisión de paga no residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y televisión de paga
no residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

► Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 13 se analiza la renta mensual y las principales variables de 6 planes (43%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Axtel y Megacable ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 100 y 200 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$950 correspondiente al plan Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 100 Mbps de Megacable, con una velocidad de bajada de 100 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,189 y corresponde al plan Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 100 Mbps Negocios de Axtel, con una velocidad de bajada de 100 Mbps.
- La cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI incluidas son ilimitadas²² en todos los planes.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre 500 e ilimitados²³.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 128 y 152 canales. Ninguno de los planes incluye canales HD.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 128 y corresponde al plan Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Hasta 100 Mbps de Megacable, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 152 y corresponde al plan Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 100 Mbps Negocios de Axtel.

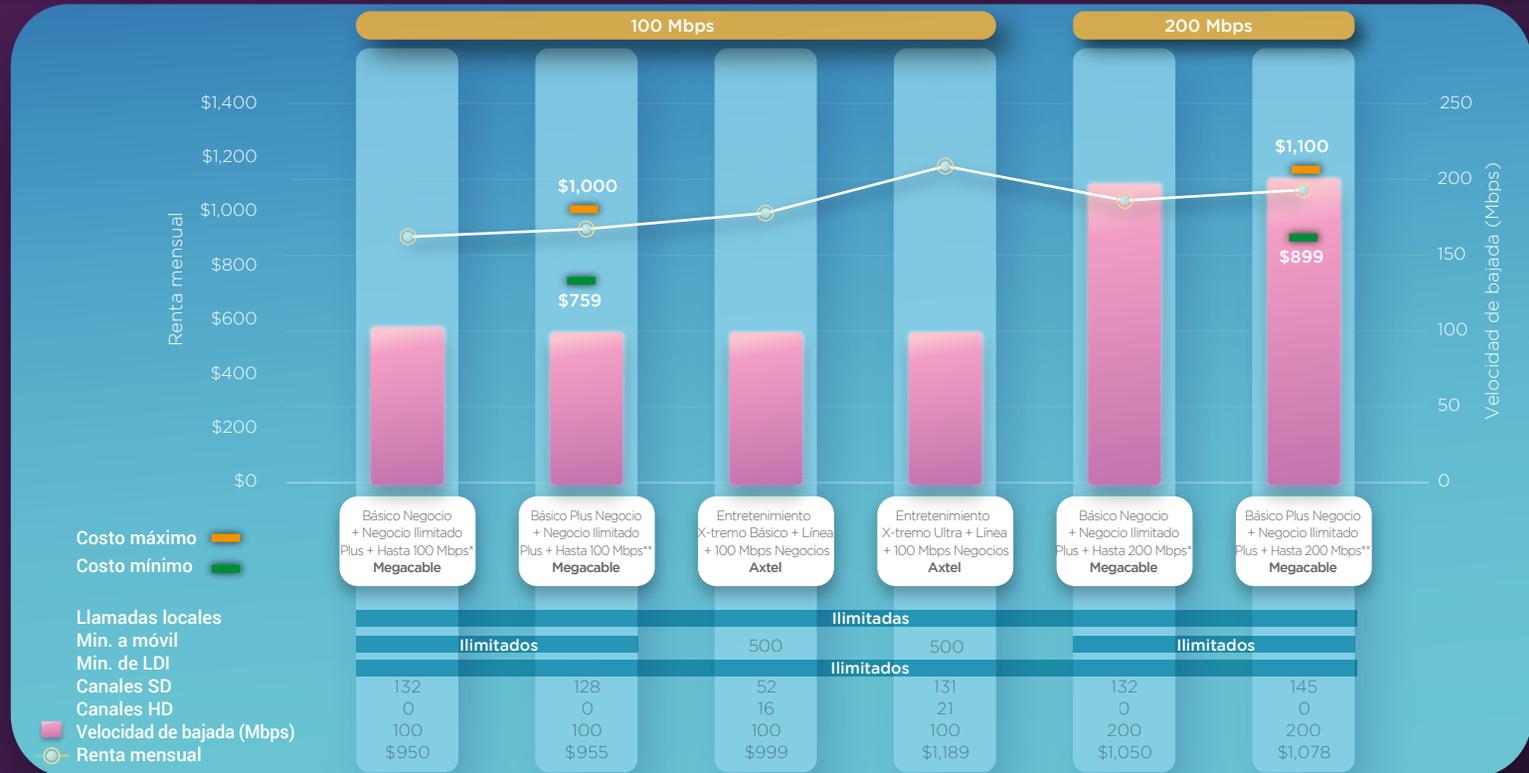
²² Debido a que la cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas en todos los planes, no se presenta Gráfico de costos adicionales.

²³ Debido a que sólo el plan de Axtel incurre en costos adicionales por Minuto a móvil, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para este plan el costo adicional por Minuto a móvil es de \$1.79, registrado en las constancias del RPT.



Gráfico 13.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play) No Residencial con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

** La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo No Residencial

02 Televisión de paga No Residencial

03 Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

04 Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

05 Telefonía fija y televisión de paga no residencial

06 Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

► Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 14 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$80 y \$100.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$80, correspondiente a Axtel (para todos sus planes), mientras que el costo por televisor más alto es de \$100 y corresponde a Megacable (para todos sus planes).



Gráfico 14.

Costos por televisor adicional por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y televisión de paga
no residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

NOTA
METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de su página electrónica y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

► **Universo Comparable**

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado²⁴, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 14 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas o negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play.

- Axtel, S.A.B. de C.V., "Axtel", oferta 2 planes: Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 100 Mbps Negocios y Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 100 Mbps Negocios.
- Mega Cable, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 12 planes: Básico Negocio + Negocio Ilimitado Plus (para las velocidades de 20, 30, 50, 100 y 200 Mbps), Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus (para las velocidades de 20, 30, 50, 100 y 200 Mbps), Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus (para las velocidades de 20 y 30 Mbps).

²⁴ Para mayor información se recomienda consultar el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y televisión de paga
no residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

► Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Canales incluidos (SD y HD)
- Televisores incluidos
- Número de líneas
- Costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil, por Minuto de LDI y por televisor adicional

Para fines de este Reporte y para esta modalidad, se delimitaron dos rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor o igual a 50 Mbps
- Más de 50 Mbps

Asimismo, se delimitaron dos rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo
y Telefonía fija
No Residencial

04 Internet fijo
y Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija
y televisión de paga
no residencial



06 Internet fijo,
Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

► Costo adicional

Para el ejercicio que nos compete, el costo adicional se consideró a partir de lo contenido en las constancias registradas de cada plan.

► Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos, paquetes adicionales o "Add on" que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 11 de enero de 2019.

01 Internet fijo
No Residencial

02 Televisión de
paga No Residencial

03 Internet fijo y
Telefonía fija No
Residencial

04 Internet fijo y
Televisión de paga
No Residencial

05 Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

06 Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga
No Residencial

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 07 de diciembre de 2018), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/cocnocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 15 de junio de 2018), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_140219.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Registro Público de Telecomunicaciones. <http://rpc.ift.org.mx/rpc/>
- Tercer Informe Trimestral Estadístico 2018, (IFT, 2019), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite3t2018.pdf>



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Benito Juárez CP 03720 CDMX
Tel 5015 4000 / 01800 2000 120