

Reporte de Información Comparable
de Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones

FIJAS NO RESIDEN- CIALES

SINGLE, DOBLE Y TRIPLE PLAY | 2021



Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **“Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2021”** (Reporte), con fundamento en el artículo 71° fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2018¹ (Estatuto) que señala la atribución de *“Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”*.

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta No Residencial que los Concesionarios (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales), a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas o negocios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)², de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

1/ <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

2/ <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpg/>

Índice

Legales	2
Acrónimos y Definiciones	5
Introducción	6
1. Internet Fijo-No Residencial	7
Análisis General de la Oferta	8
Oferta Vigente	11
2. Televisión de Paga-No Residencial	14
Análisis General de la Oferta	15
Oferta Vigente	18
3. Internet fijo y Telefonía fija-No Residencial	22
Análisis General de la Oferta	23
Oferta vigente	26
4. Internet fijo y Televisión de paga-No Residencial	32
Análisis General de la Oferta	33
Oferta vigente	36
5. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga-No Residencial	40
Análisis General de la Oferta	41
Oferta vigente	44
Nota metodológica	51
Bibliografía	54

LEGALES

INTERNET FIJO Y
TELEFONIA FIJA

INDICE

INTERNET FIJO Y
TELEVISION DE PAGA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONIA
FIJA Y TELEVISION DE PAGA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y MAPAS

1. Internet fijo No Residencial

	Pág.
Figura 1. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	8
Mapa 1. Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo No Residencial, por Concesionario	9
Gráfico 1. Porcentaje de planes de Internet fijo No Residencial - single play, por Concesionario	10
Figura 2. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario	10
Cuadro 1. Perfiles de planes de Internet fijo - single play No Residencial, de acuerdo a la velocidad de bajada	11
Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play No Residencial, por Concesionario	12
Gráfico 2. Renta mensual y velocidad de bajada en planes con 10 a 50 Mbps	13
Gráfico 3. Renta mensual y velocidad de bajada en planes con mayor a 50 Mbps	14

2. Televisión de paga No Residencial

	Pág.
Figura 3. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	17
Mapa 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial - single play, por Concesionario	18
Gráfico 4. Porcentaje de planes de Televisión de paga No Residencial - single play, por Concesionario	19
Figura 4. Cantidad de planes y número de canales, por Concesionario	19
Cuadro 3. Perfiles de planes de Televisión de paga - single play No Residencial, de acuerdo a la cantidad de canales	20
Cuadro 4. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play No Residencial, por Concesionario	21
Gráfico 5. Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales	22
Gráfico 6. Canales incluidos y renta mensual en planes con más de 100 canales	23
Gráfico 7. Costo por televisor adicional	24

3. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

	Pág.
Figura 5. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	27
Mapa 3. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial - doble play, por Concesionario	28
Gráfico 8. Porcentaje de planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial - doble play, por Concesionario	29
Figura 6. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario	29
Cuadro 5. Perfiles de los planes de Internet fijo y Telefonía fija - doble play No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la clasificación de llamadas/minutos	30
Cuadro 6. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija - doble play No Residencial	31
Gráfico 9A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	32
Gráfico 9B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	33
Gráfico 10A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	34
Gráfico 10B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	35

4. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

	Pág.
Figura 7. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa	38
Mapa 4. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial - doble play, por Concesionario	39
Figura 8. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada	40
Cuadro 7. Perfiles de los planes de Internet fijo y Televisión de paga - doble play No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la cantidad de canales	41
Cuadro 8. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga - doble play No Residencial	42
Gráfico 11. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	43
Gráfico 12. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	44

5. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

	Pág.
Figura 9. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa I	47
Mapa 5. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario	48
Gráfico 13. Porcentaje de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial - triple play, por Concesionario	49
Figura 10. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario	49
Cuadro 9. Perfiles de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play No Residencial, de acuerdo a la velocidad de bajada, cantidad de canales y a la clasificación de llamadas/minutos	50
Cuadro 10. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play No Residencial, por Concesionario	51
Gráfico 14A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	52
Gráfico 14B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps	53
Gráfico 15A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	54
Gráfico 15B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	55
Gráfico 16. Costos por televisor adicional por Concesionario	56

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

ÍNDICE

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

LEGALES

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA



Acrónimos y Definiciones

Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés Standard Definition)

Definiciones

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
No Residencial	Para fines del Reporte se entenderá por oferta No Residencial a la inscrita ante el RPT en dichos términos, con su respectiva correspondencia a lo publicitado en las páginas electrónicas de los Concesionarios en un apartado titulado "empresa" o "negocio".
Número de líneas	Cantidad de números obtenidos en términos de lo establecido en el Plan Técnico Fundamental de Numeración, incluidos en la tarifa que se inscribe.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
Televisores incluidos	Número de equipos terminales (decodificadores) que se proporcionarán al usuario sin costo alguno con motivo de la contratación del servicio.



Introducción

El presente Reporte contiene información de los servicios de telecomunicaciones fijos No Residenciales de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación single, doble y triple play. Se consideró la información de los planes y tarifas que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nom-bres comerciales y/o marcas comerciales) y que hasta el 15 de enero de 2021 estaban disponibles para empresas o negocios y que a su vez contaban con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Únicamente se consideraron los planes No Residenciales que las empresas y/o negocios pueden contratar de manera individual o empaquetada.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada³ (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de larga distancia internacional (LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI y número de líneas.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales incluidos⁴, televisores incluidos y el costo por televisor adicional.

El objetivo del presente Reporte es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permita a las empresas y negocios comparar y tomar decisiones mejor informadas al momento de contratar algún servicio de telecomunicaciones.

El Reporte de los servicios fijos No Residenciales se encuentra estructurado en cinco secciones⁵. En la primera sección se realiza el análisis de los planes y tarifas del servicio de Internet fijo (*single play*); en la segunda sección se analiza la información del servicio de Televisión de paga (*single play*); la tercera sección contiene el análisis de los servicios de Internet fijo y Telefonía fija (*doble play*); en la cuarta sección se analiza el servicio de Internet fijo y Televisión de paga (*doble play*); y, por último, en la quinta sección se analiza la oferta de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (*triple play*).

3/ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT. Para fines del Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

4/ Para el presente análisis se consideran únicamente canales SD y HD que se pudieran incluir dentro del plan. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el "Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión". Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

5/ El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio de Telefonía en la modalidad de contratación single play, así como Telefonía fija y Televisión de paga (doble play), derivado de que, en el periodo de elaboración del mismo, no se identificó información disponible. Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

TELEVISIÓN DE PAGA	BIBLIOGRAFÍA
--------------------	--------------

INTERNET FIJO	NOTA METODOLÓGICA
---------------	-------------------

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA
--------------------------	--

ÍNDICE	INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA
--------	------------------------------------

LEGALES	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA
---------	--------------------------------



Internet Fijo

NO RESIDENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

1 Para analizar el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 2 Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial: Telmex-Telnor y Ultravisión.
- Se identificaron 10 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 10 Mbps y hasta 200.

2 De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo No residencial se identificó los siguiente:

- El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Telmex-Telnor (8 planes).
- Puebla es la entidad federativa con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan este servicio.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$349 (20 Mbps) y \$1,049 (200 Mbps).

3 Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.:

- El 60% de los planes ofrece una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.
- El 40% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Figura 1.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

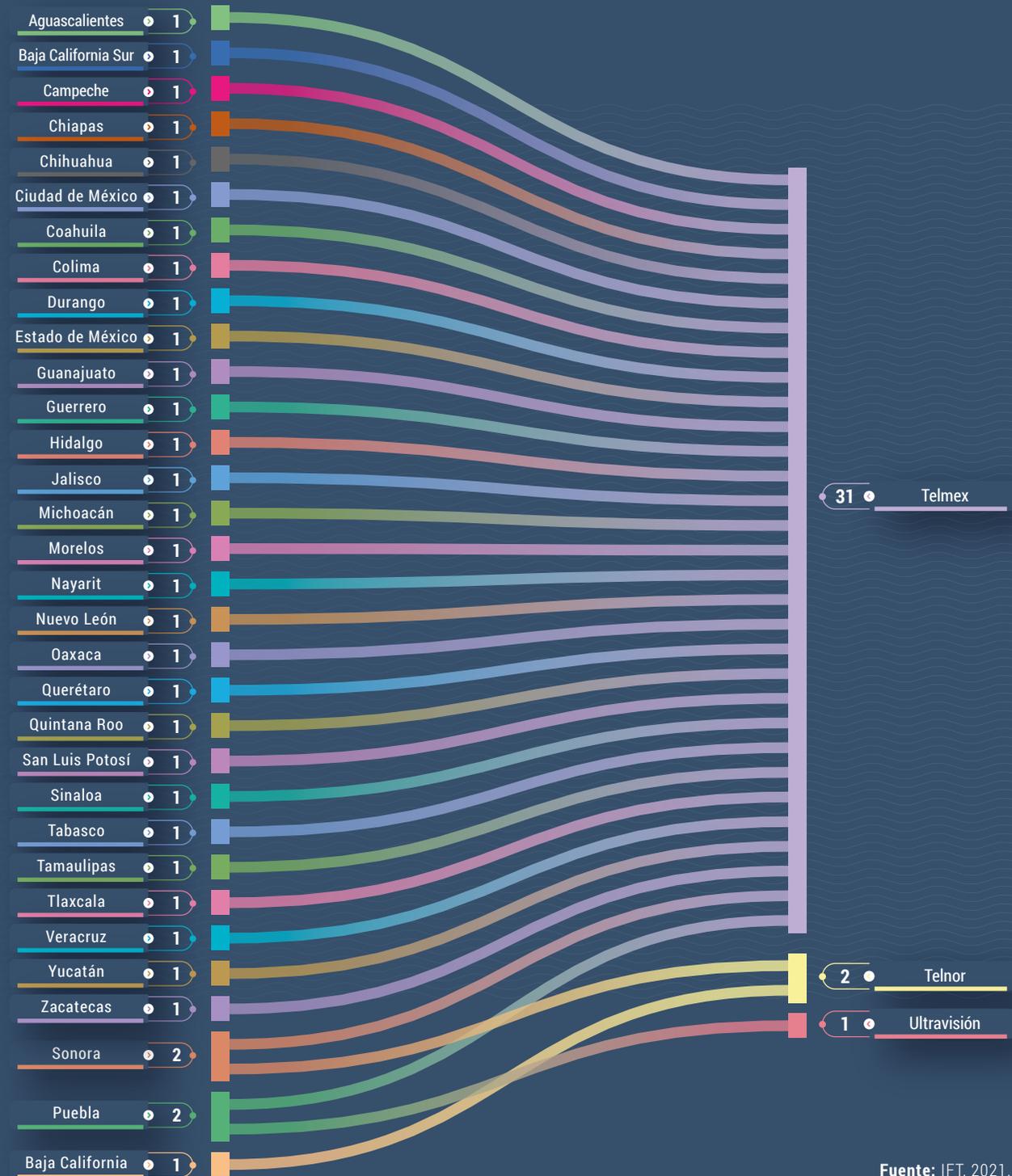
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada.

Para este servicio, se consideraron 10 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

a) Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, en la Figura 1 se muestra el número de Concesionario por Entidad Federativa, así como el total de entidades en dónde se identificó la oferta de cada Concesionario.

— Telmex oferta planes en 31 entidades federativas, Telnor oferta en 2 entidades federativas, seguido por Ultravisión que oferta en una entidad federativa.



Fuente: IFT, 2021.

Mapa 1.
Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo No Residencial, por Concesionario^{1/}



Fuente: IFT, 2021.

1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

2/ En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo y Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

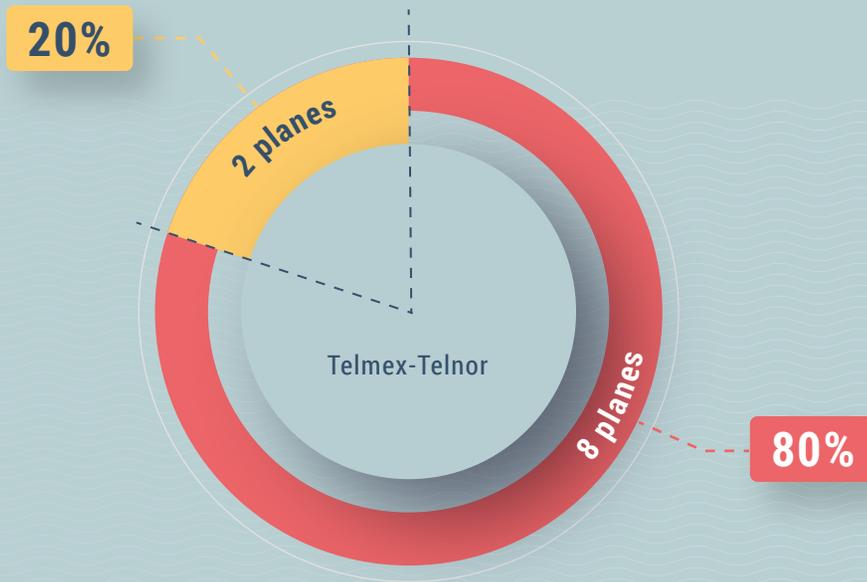
Gráfico 1.

Porcentaje de planes de Internet fijo No residencial – single play, por Concesionario

b) Características de la oferta de Internet Fijo No Residencial.

El servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Telmex-Telnor⁶, y Ultravisión.

- El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Telmex-Telnor (80%).

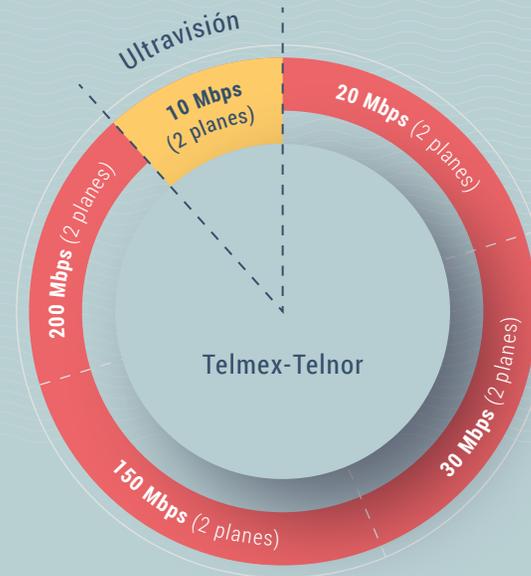


Fuente: IFT, 2021.

Figura 2.

Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario

- Telmex- Telnor ofertan 8 planes con velocidad de bajada desde 20 Mbps hasta 200 Mbps.
- Ultravisión oferta 2 planes con velocidad de bajada de 10 Mbps.



Fuente: IFT, 2021.

6/ Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. En el Cuadro 1 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada y así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El mayor porcentaje de planes (60%) oferta una de velocidad de bajada menor o igual 50 Mbps.
- Un 40% de los planes oferta una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Cuadro 1. | Perfiles de planes de Internet fijo – single play No Residencial, de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	6	60%
Mayor a 50 Mbps	4	40%
Total	10	100%

Fuente: IFT, 2021

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play de los Concesionarios: Telmex-Telnor, y Ultravisión.

Cuadro 2. | Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo - single play No Residencial, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Telmex-Telnor ^{1/}	Infinitum Negocio 20	\$349	20
	Infinitum Negocio 30	\$399	30
	Infinitum Play Negocio 20	\$459	20
	Infinitum Play Negocio 30	\$543	30
	Infinitum Negocio 150	\$549	150
	Infinitum Play Negocio 150	\$727	150
	Infinitum Negocio 200	\$899	200
	Infinitum Play Negocio 200	\$1,049	200
Ultravisión	Ultrahub Empresas 10 Asimétrico	\$578.84	10
	Ultrahub Empresas 10 Simétrico	\$1,042.84	10

Fuente: IFT, 2021

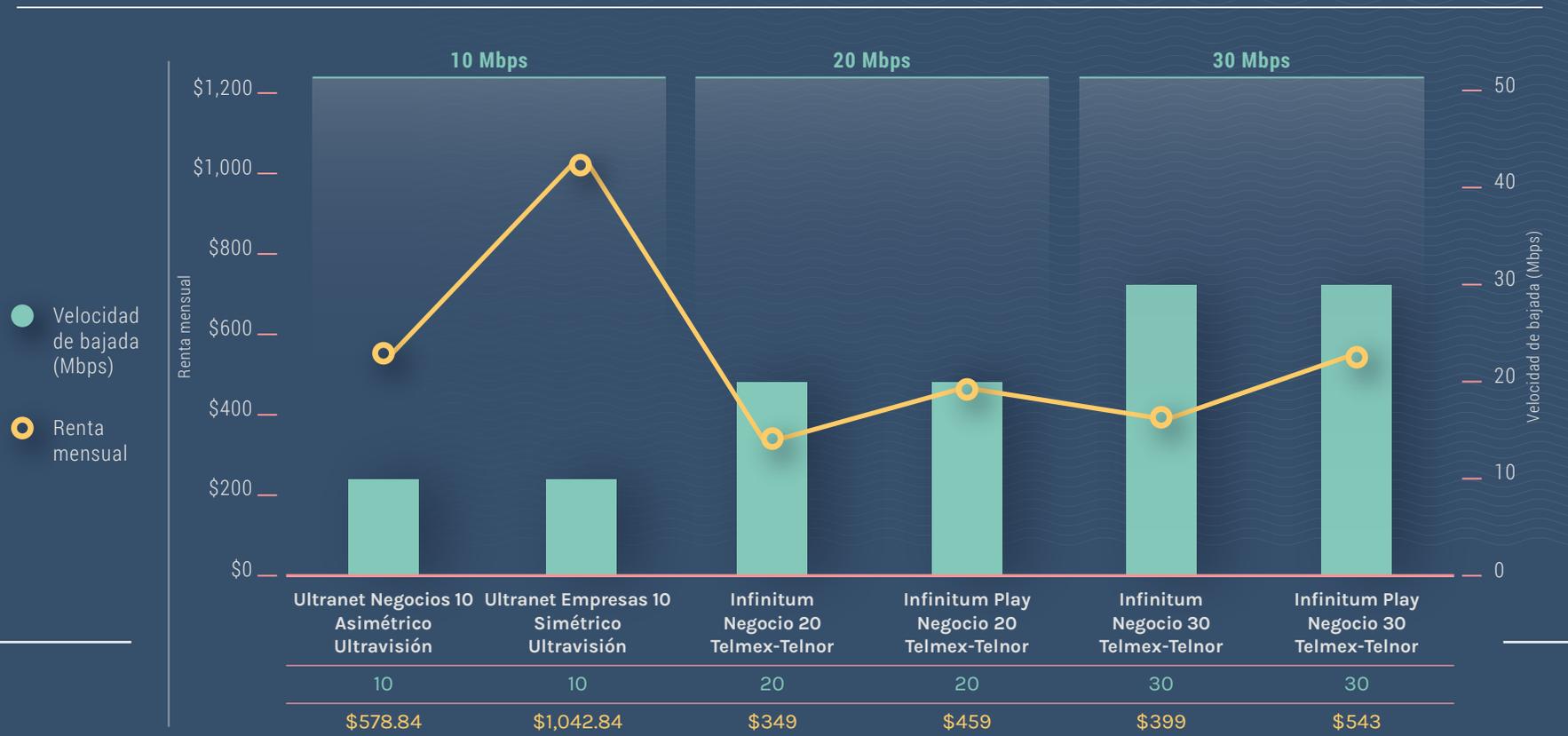
^{1/}Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA DE 10 A 50 MBPS

De la oferta considerada, en el Gráfico 2 se analiza la renta mensual y velocidad de bajada de 6 planes (60%) que incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Telmex, Telnor y Ultravisión ofertan planes con una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 20 y 30 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$349 correspondiente al plan In- finitum Negocio de Telmex-Telnor con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,042.84 y corresponde al plan Ultranet Empresas 10 Simétrico de Ultravisión, con una velocidad de bajada de 10 Mbps.

Gráfico 2.
Renta mensual y velocidad de bajada en planes con 10 a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2021

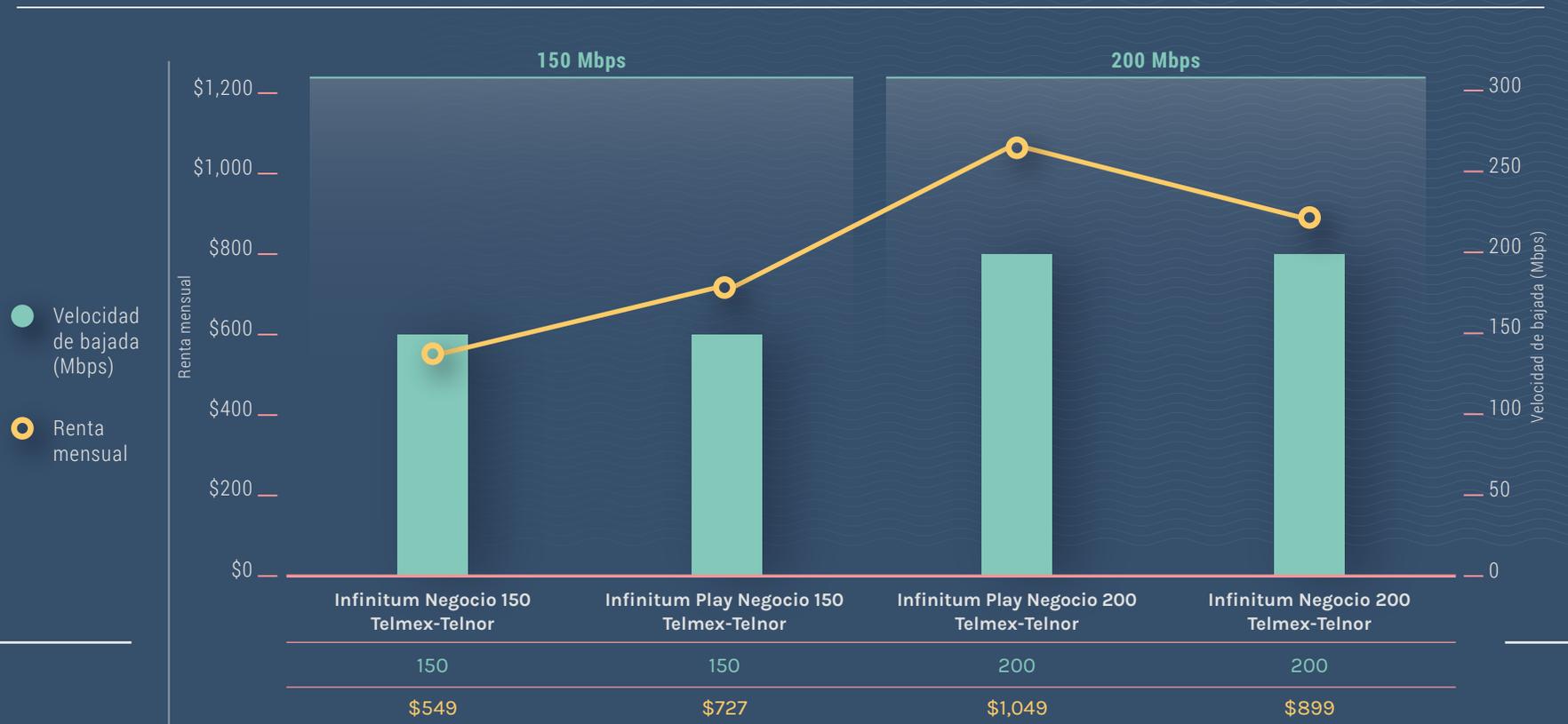
RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MAYOR A 50 MBPS

De la oferta considerada, en el Gráfico 3 se analiza la renta mensual y la velocidad de bajada de 4 planes (40%) que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

– Telmex y Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 150 y 200 Mbps.

– La renta mensual más baja es de \$549 correspondiente al plan Infinitem Negocio 150 con una velocidad de bajada de 150 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,049 y corresponde al plan Infinitem Play Negocio 200, con una velocidad de bajada de 200 Mbps, ambos planes de Telmex-Telnor.

Gráfico 3.
Renta mensual y velocidad de bajada en planes con mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2021

TELEVISIÓN DE PAGA

INTERNET FIJO

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

ÍNDICE

LEGALES

BIBLIOGRAFÍA

NOTA METODOLÓGICA

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

2

Televisión de Paga NO RESIDENCIAL



RESUMEN EJECUTIVO

1 Para analizar el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 3 Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial: Dish, Megacable y Sky.
- Se identificaron 7 planes que incluyen entre 57 y 179 canales.

2 De acuerdo con el análisis al servicio de Televisión de paga No residencial se identificó los siguiente:

- El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Megacable (3 planes).
- La renta mensual de los planes oscila entre \$216 (57 canales) y \$1,054 (179 canales).

3 Para fines comparativos, la oferta de Televisión de paga No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo al número de canales incluidos en los planes: hasta 100 canales y más de 100 canales.

- El 57% de los planes oferta más de 100 canales. Mientras que, el 43% oferta menos de 100 canales.

Figura 3.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

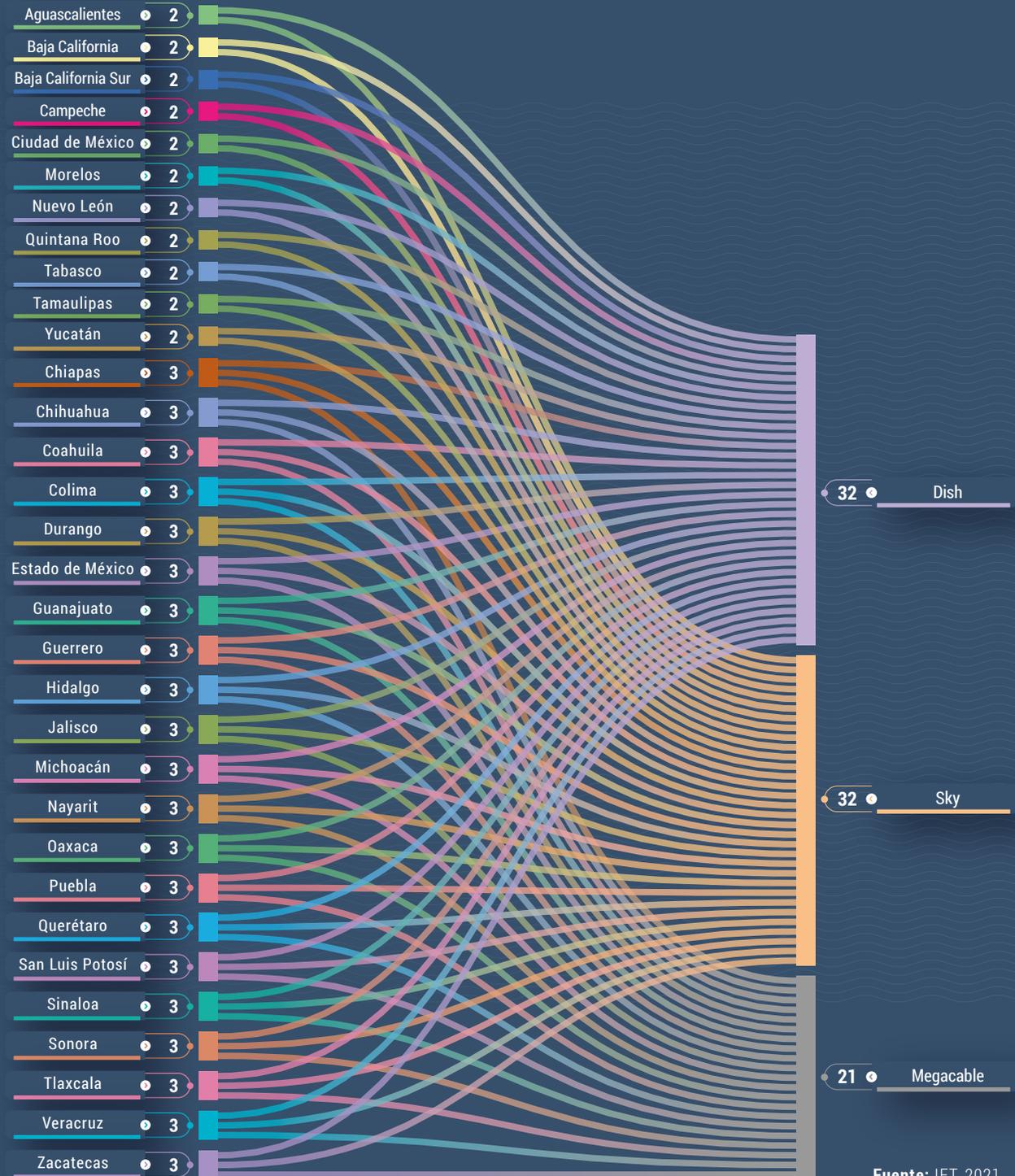
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, número de canales incluidos (SD y HD), número de televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Para este servicio, se consideraron 7 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

a) Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, en la Figura 3 se muestra el número de Concesionarios por Entidad Federativa, así como el total de entidades en dónde se identificó la oferta de cada Concesionario.

- En Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas el servicio de Televisión de paga No Residencial es ofertado por 3 Concesionarios. Mientras que, en el resto de las entidades federativas, el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.



Fuente: IFT, 2021.

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

ÍNDICE

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

LEGALES

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

Mapa 2.

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial - single play, por Concesionario¹⁷



Fuente: IFT, 2021.

¹⁷ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

LEGALES

INTERNET FIJO Y TELEFONIA FIJA

INDICE

INTERNET FIJO Y TELEVISION DE PAGA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONIA FIJA Y TELEVISION DE PAGA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

TELEVISION DE PAGA

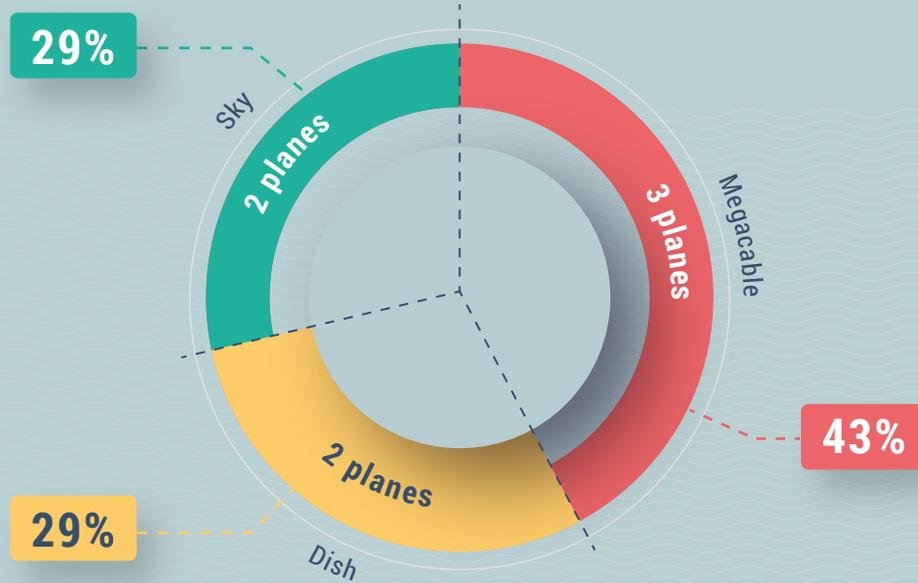
BIBLIOGRAFÍA

Gráfico 4.
Porcentaje de planes de Televisión de paga No residencial – single play, por Concesionario

b) Características de la oferta de Televisión de paga No Residencial.

El servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Dish, Megacable y Sky.

- El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Megacable (43%).

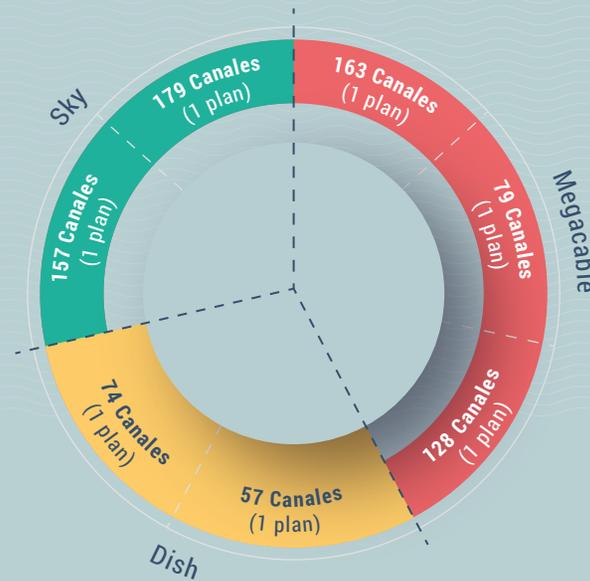


Fuente: IFT, 2021.

Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma de los porcentajes no da 100%.

Figura 4.
Cantidad de planes y número de canales, por Concesionario

- Dish oferta 2 planes con 57 y 74 canales, respectivamente.
- Megacable oferta 3 planes con 79 hasta 163 canales.
- Sky oferta 2 planes con 157 y 179 canales, respectivamente.



Fuente: IFT, 2021.

TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO	ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	INDICE	LEGALES
BIBLIOGRAFÍA	NOTA METODOLÓGICA	INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo al número de canales⁸: Hasta 100 canales y más de 100 canales. En el Cuadro 3 se resume el número de planes incluidos en cada rango, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 57% de los planes ofertan más de 100 canales.
- 43% de los planes ofertan hasta 100 canales.

Cuadro 3. | Perfiles de planes de Televisión de paga - single play No Residencial, de acuerdo a la cantidad de canales

Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	3	43%
Más de 100 canales	4	57%

Fuente: IFT, 2021

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play de los Concesionarios: Dish, Megacable y Sky.

Cuadro 4. | Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play No Residencial, por Concesionario

Nombre Comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Dish	Básico	\$216	57	0	1	\$132
	Básico +	\$281	74	0	1	\$132
Megacable	Básico Negocio ^{1/}	\$259	163	0	1	\$100
	Conecta Negocio ^{2/}	\$261	79	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio ^{2/}	\$325	128	0	1	\$100
Sky	Sky HD Platinum	\$649	36	121	1	\$284
	Sky HD Black	\$1,054	39	140	1	\$284

Fuente: IFT, 2021

^{1/}Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

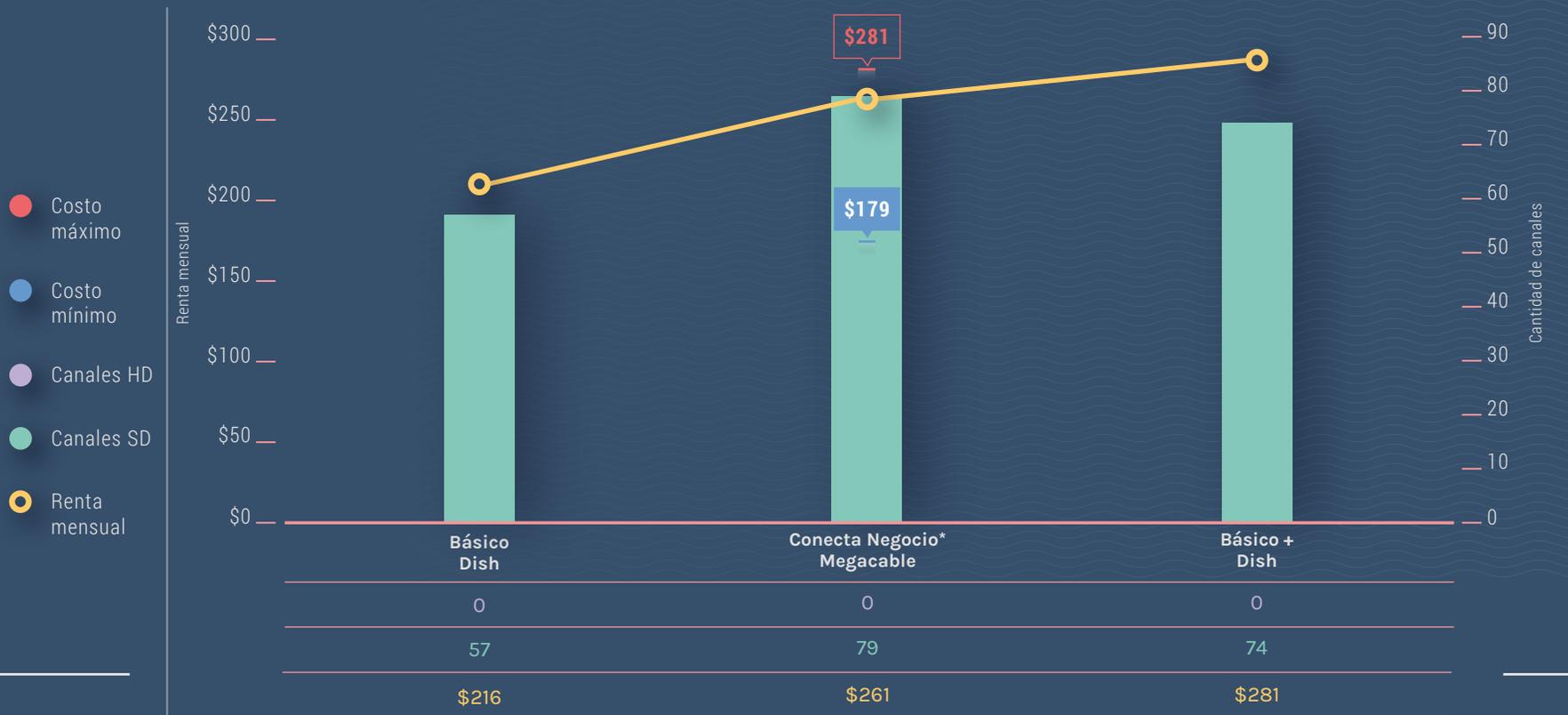
^{2/}La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON HASTA 100 CANALES

De la oferta considerada, en el Gráfico 5 se analiza la renta mensual y canales incluidos (SD y HD) de 3 planes (43%), que incluyen de 50 a 100 canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Dish y Megacable ofertan planes con 50 a 100 canales.
- La renta mensual más baja es de \$216 correspondiente al plan Básico con 57 canales, mientras que la renta mensual más alta es de \$281 con 74 canales corresponde al plan Básico+, ambos planes de Dish.

Gráfico 5.
Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

RENTA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON MÁS DE 100 CANALES

De la oferta considerada, en el Gráfico 6 se analiza la renta mensual y canales incluidos (SD y HD) de 4 planes (57%), que incluyen más de 100 canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Megacable y Sky ofertan planes con más de 100 canales.
- La renta mensual más baja es de \$259 correspondiente al plan Básico Negocio de Megacable con 163 canales, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,054 y corresponde al plan Sky HD Black de Sky con 179 canales.

Gráfico 6.
Canales incluidos y renta mensual en planes con más de 100 canales



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

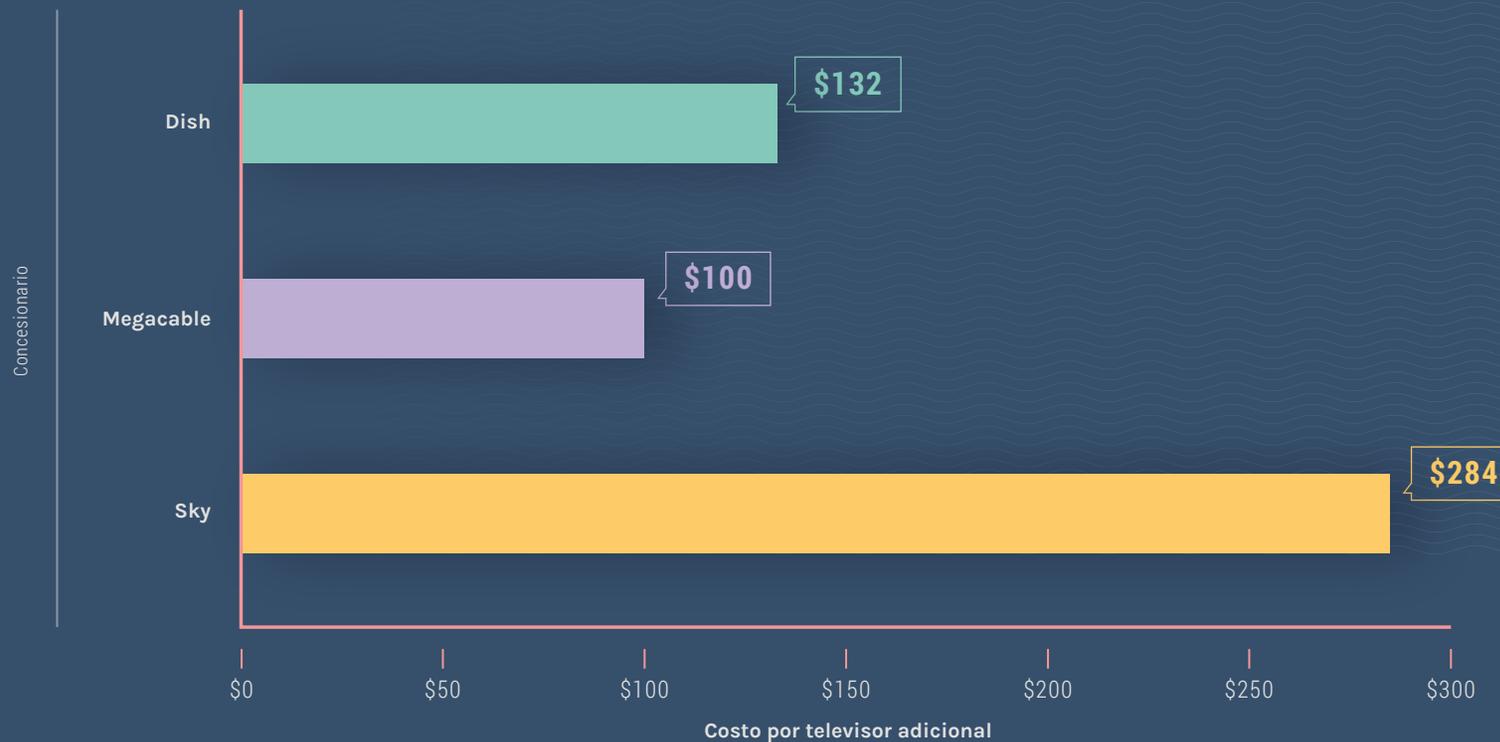
** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

COSTO POR TELEVISOR ADICIONAL

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 7 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$100 y \$284.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$100, correspondiente a Megacable, mientras que el costo por televisor adicional más alto es de \$284 y corresponde a Sky.

Gráfico 7.
Costo por televisor adicional



Fuente: IFT, 2021

3

Internet fijo y Telefonía fija

NO RESIDENCIAL



RESUMEN EJECUTIVO

1 Para analizar el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 4 Concesionarios que ofertan este servicio: Izzi, Megacable, Telmex-Telnor y Total Play.
- Se identificaron 22 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 10 Mbps y hasta 400 Mbps.

2 De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo y Telefonía fija No residencial se identificó los siguiente:

- El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Telmex-Telnor (8 planes).
- El 73% de los planes ofertan llamadas nacionales, llamadas/mi-nutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$399 (10 Mbps) y \$1,789 (400 Mbps).

3 Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- El 50% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Figura 5.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

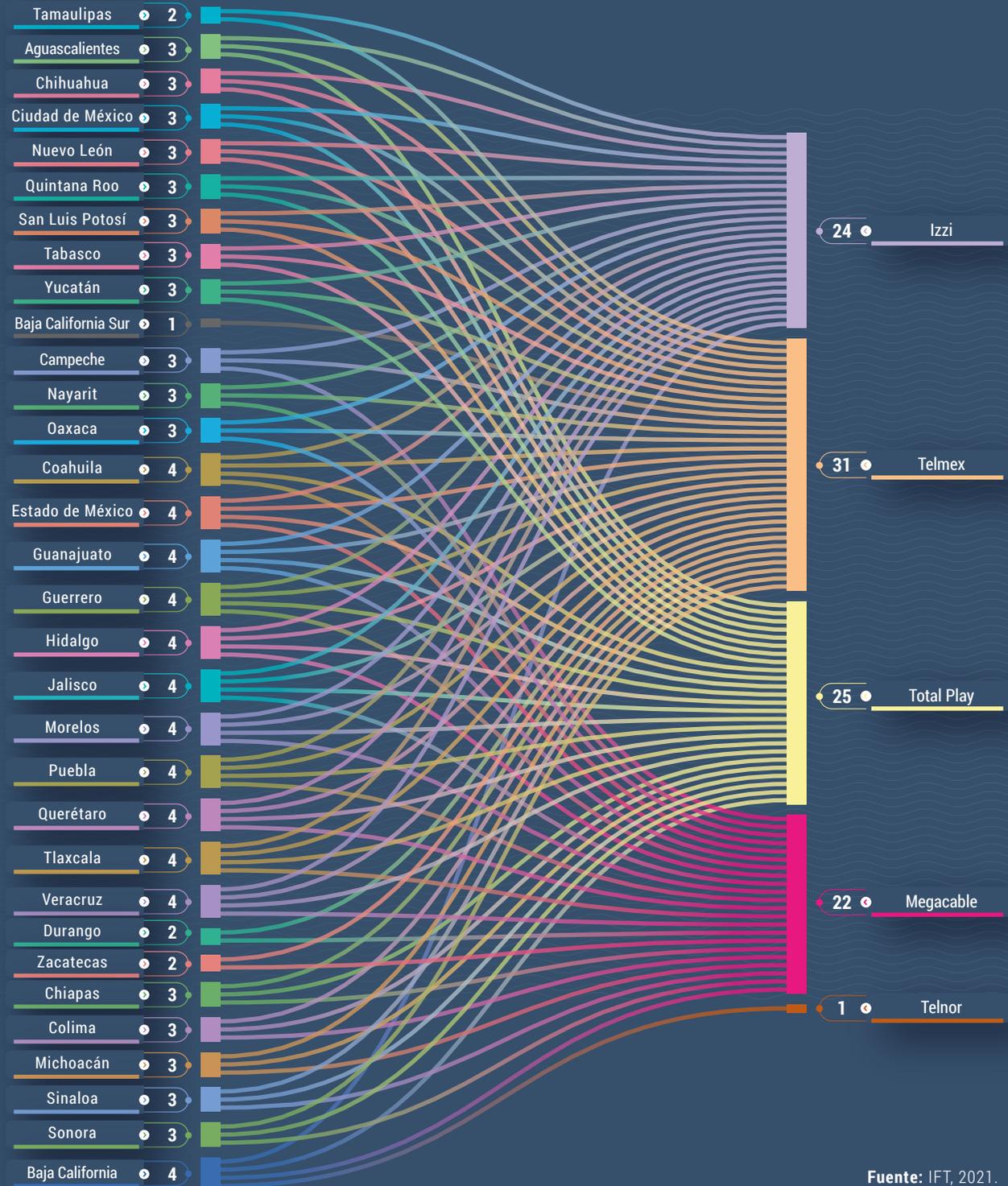
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, número de líneas, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil, llamadas/minutos de LDI y los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI.

Para este servicio, se consideraron 20 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

C) Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, en la Figura 5 se muestra el número de Concesionario por Entidad Federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario.

- En Baja California, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz el servicio de Internet y Telefonía fija No Residencial es ofertado por 4 Concesionarios. Mientras que, en Baja California Sur, el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

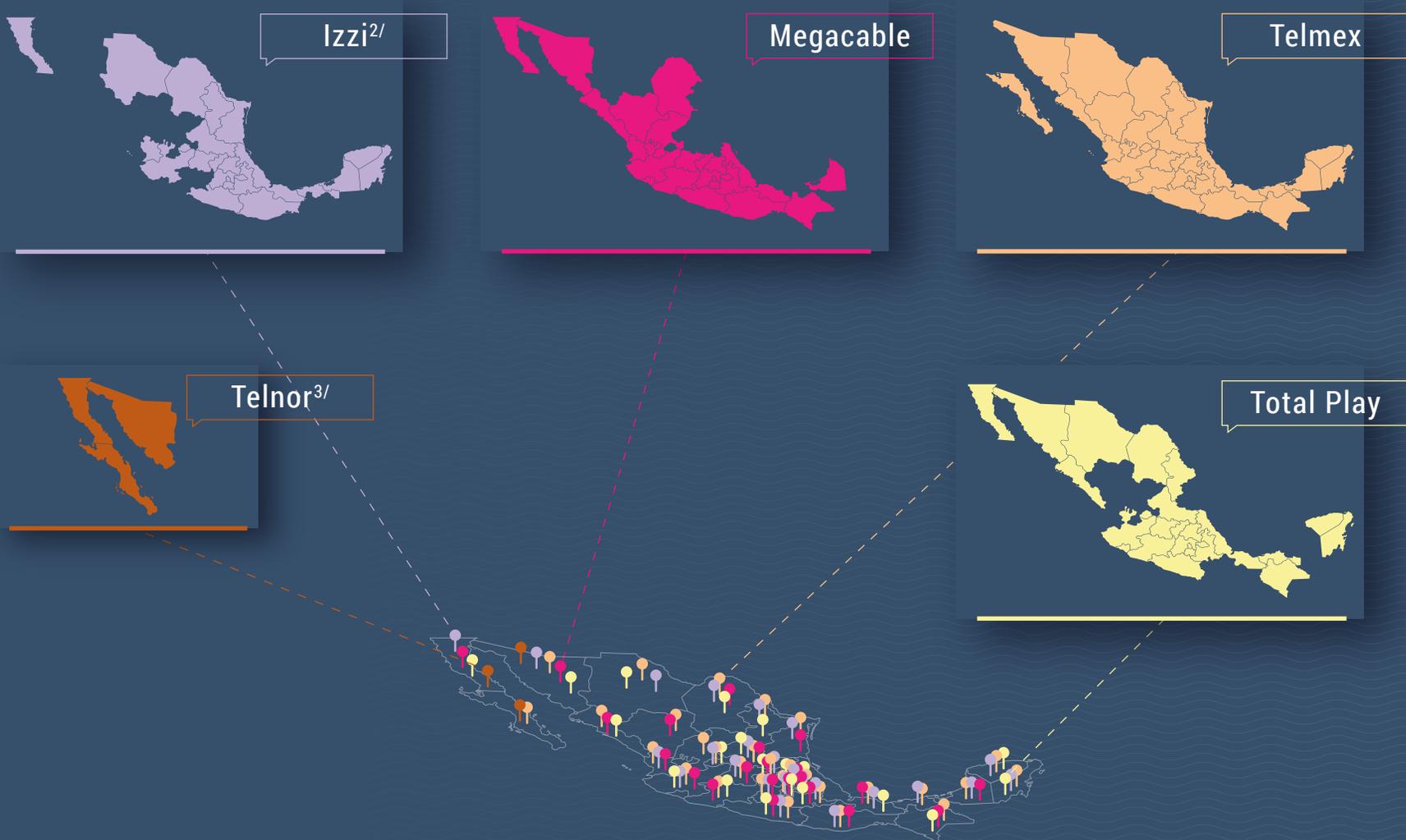


Fuente: IFT, 2021.

TELEVISIÓN DE PAGA	BIBLIOGRAFÍA
INTERNET FIJO	NOTA METODOLÓGICA
ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA
ÍNDICE	INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA
LEGALES	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

Mapa 3.

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial - doble play, por Concesionario^{1/}



Fuente: IFT, 2021.

1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

2/ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

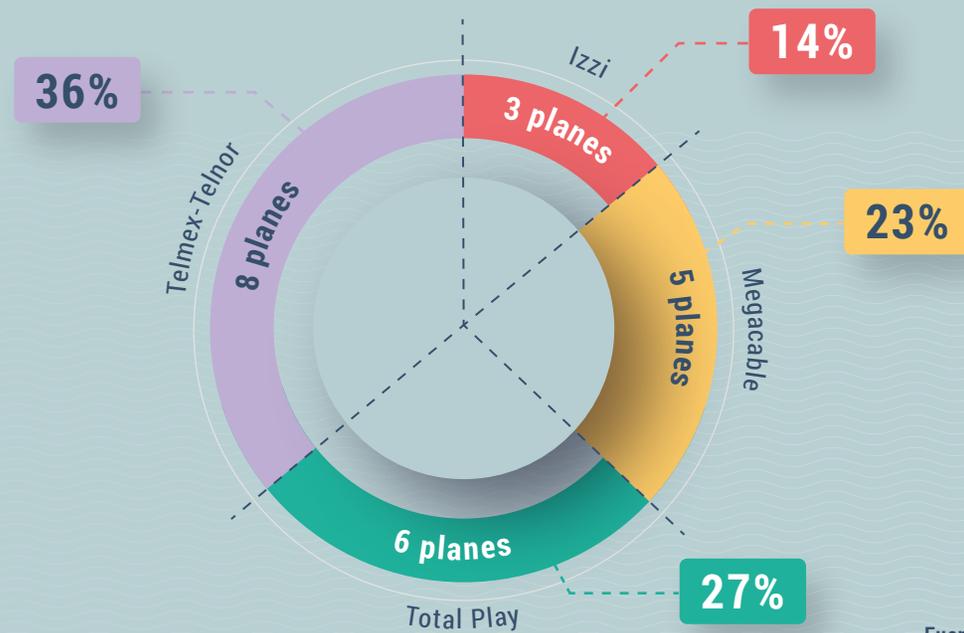
3/ En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo y Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

Gráfico 8.

Porcentaje de planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial – doble play, por Concesionario

El servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play es ofertado por los Concesionarios: Izzi⁹, Megacable, Telmex-Telnor y Total Play.

- El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Telmex-Telnor (36%).

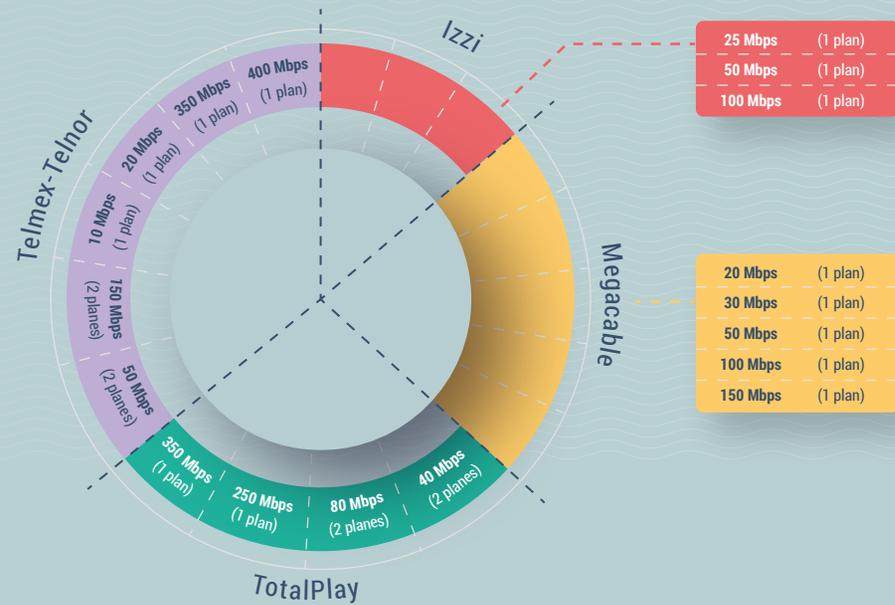


Fuente: IFT, 2021.

Figura 6.

Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario

- Izzi oferta 3 planes con velocidad de bajada de entre 25 hasta 100 Mbps.
- Megacable oferta 5 planes con velocidad de bajada entre 20 y 50 Mbps.
- Telmex-Telnor ofertan 8 planes con velocidad de bajada desde 10 Mbps hasta 400 Mbps.
- Total Play oferta 6 planes con velocidad de bajada entre 40 y 350 Mbps.



Fuente: IFT, 2021.

9/ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

TELEVISIÓN DE PAGA	BIBLIOGRAFÍA
INTERNET FIJO	NOTA METODOLÓGICA
ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA
ÍNDICE	INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA
LEGALES	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada¹⁰: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. Asimismo, se segmentaron de acuerdo a la clasificación de llamadas/minutos incluidas. En el Cuadro 5 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada y clasificación de llamadas/minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 50% de los planes ofertados incluyen una de velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. Mientras que, el otro 50% de los planes incluye una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- El 73% de los planes incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI ilimitadas.
- El 27% de los planes incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI de manera acotada.

Cuadro 5. | Perfiles de los planes de Internet fijo y Telefonía fija - doble play No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la clasificación de llamadas/minutos

Cuadro 5. Perfiles de los planes de Internet fijo y Telefonía fija - doble play No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la clasificación de llamadas/minutos		
Rango de velocidad	Número de planes	Porcentaje
De 10 a 50 Mbps	11	50%
Mayor a 50 Mbps	11	50%
Total	22	100%
Llamadas/minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	16	73%
Llamadas/minutos a móvil	16	73%
Llamadas/minutos de LDI	16	73%
Llamadas/minutos acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	6	27%
Llamadas/minutos a móvil	6	27%
Llamadas/minutos de LDI	6	27%

Fuente: IFT, 2021

10/ Para mayor información consultar la Nota metodológica.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad de contratación doble play de los Concesionarios: Izzi, Megacable, Telmex-Telnor y Total Play.

Cuadro 6. | Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija - doble play No Residencial

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Número de líneas incluidas	Costo adicional por llamada nacional	Costo adicional por llamada/ minuto a móvil	Costo adicional por llamada/ minuto de LDI
Izzi	Izzi Negocios 25	\$500	25	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Izzi Negocios 50	\$600	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Izzi Negocios 100	\$800	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Megacable	Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 20 ^{2/}	\$428	20	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 30 ^{2/}	\$478	30	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	\$579	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 100	\$679	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 150	\$679	150	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Telmex-Telnor ^{1/}	Paquete Conectes Negocio	\$399	10	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Conectes Negocio Play	\$509	20	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Mi Negocio	\$549	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Mi Negocio Play	\$689	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Supernegocio	\$799	150	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Supernegocio Play	\$939	150	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Telnor Negocio Sin Límites 1	\$1,499	350	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Paquete Telnor Negocio Sin Límites 2	\$1,789	400	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	4	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total Play	Micro 40 Doble Play F	\$595	40	3000	2500	3000	2	\$1.68	\$0.78	\$1.07
	Micro 40 Doble Play	\$639	40	3000	2500	3000	2	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Dinámico Doble Play F	\$661	80	3000	2500	3000	2	\$1.68	\$0.78	\$1.07
	Dinámico Doble Play	\$709	80	3000	2500	3000	2	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Ejecutivo Doble Play	\$1,279	250	3000	2500	3000	2	\$1.80	\$0.84	\$1.15
	Profesional Doble Play	\$1,539	350	3000	2500	3000	2	\$1.80	\$0.84	\$1.15

Fuente: IFT, 2021

^{1/}Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

^{2/}La renta mensual varía de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

TELEVISIÓN DE PAGA

INTERNET FIJO

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

ÍNDICE

LEGALES

BIBLIOGRAFÍA

NOTA METODOLÓGICA

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MENOR O IGUAL A 50 MBPS

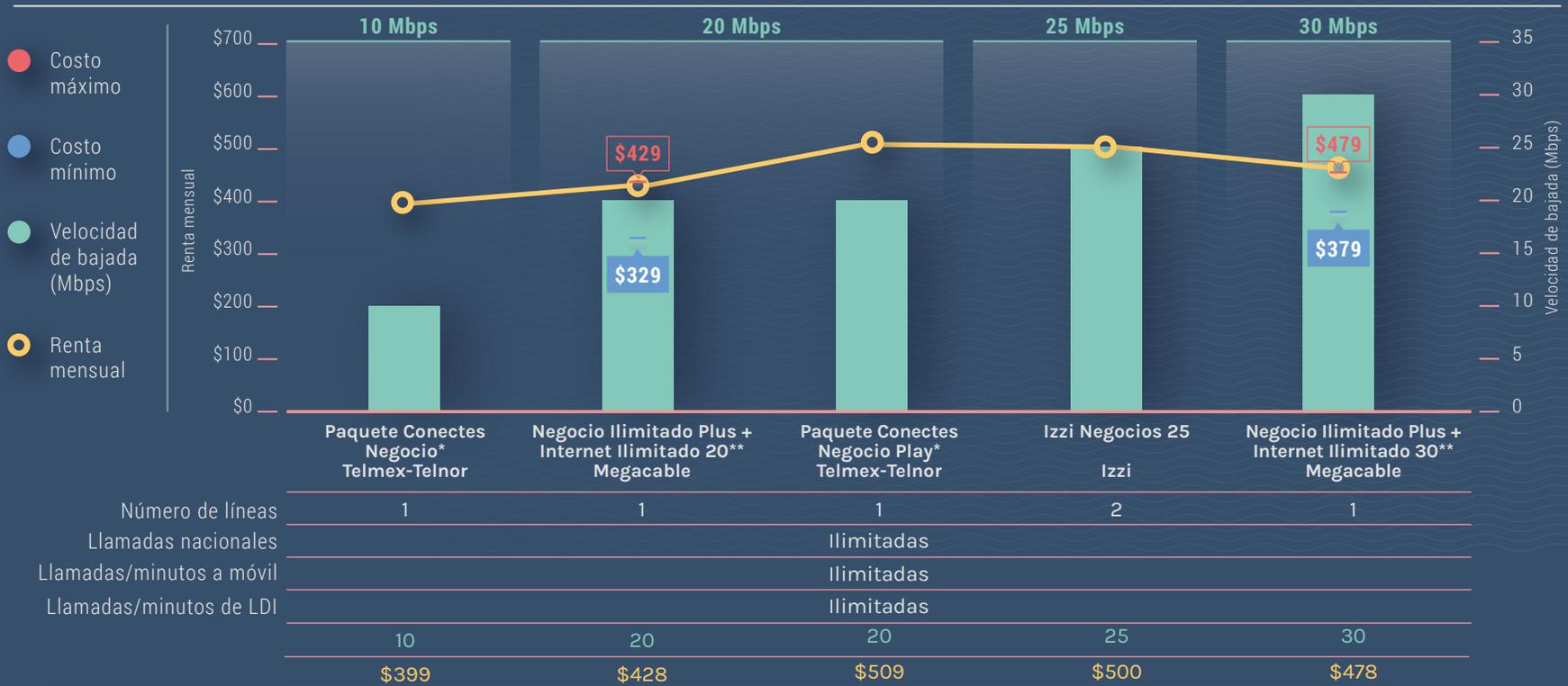
De la oferta considerada, en los Gráficos 9A y 9B se analiza la renta mensual y las principales variables de 11 planes (50%) que incluyen una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

– Izzi, Megacable, Telmex-Telnor y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 20, 25, 30, 40 y 50 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$399 correspondiente al plan Paquete Conectes Negocio con una velocidad de bajada de 10 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$689 y corresponde al plan Paquete Mi Negocio Play con una velocidad de bajada de 50 Mbp, ambos planes de Telmex-Telnor.
- La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas son ilimitadas en 9 de los 11 planes.
- Todos los planes de Izzi y de Total play así como 2 planes de Telmex-Telnor dentro de este rango, incluyen 2 líneas.

Gráfico 9A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

** La renta mensual varía de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Gráfico 9B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

Fuente: IFT, 2021

TELEVISIÓN DE PAGA	ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	ÍNDICE	LEGALES
BIBLIOGRAFÍA	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA
INTERNET FIJO	INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA
NOTA METODOLÓGICA			

RENTA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MAYOR A 50 MBPS

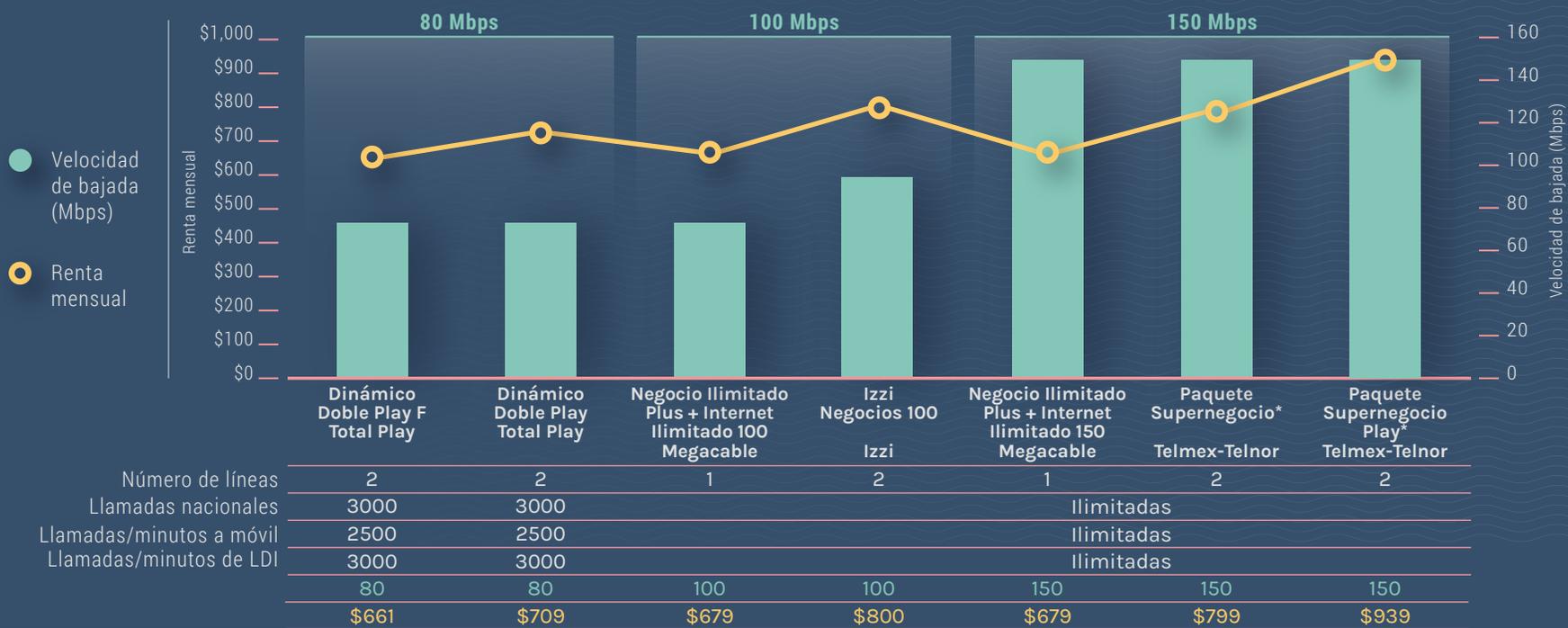
De la oferta considerada, en los Gráficos 10A y 10B se analiza la renta mensual y las principales variables de 11 planes (50%) que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

– Izzi, Telmex-Telnor y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 80, 100, 150, 250, 350 y 400 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$661 correspondiente al plan Dinámico Doble play F de Total Play, con una velocidad de bajada de 80 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,789 y corresponde al plan Paquete Negocio Sin Límites 2 de Telmex-Telnor, con una velocidad de bajada de 400 Mbps.
- La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas son ilimitadas¹¹ en todos planes, con excepción de los planes ofertados por Total Play.
- Solo 1 plan de Telmex-Telnor incluye 4 líneas, mientras que el resto de los planes incluyen 2 líneas.

Gráfico 10A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

Fuente: IFT, 2021

11/ Debido a que sólo los paquetes del concesionario Total Play incurren en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales.

Los costos adicionales de Total Play varían según la cobertura de sus planes, y son los siguientes: \$1.67 llamada nacional, \$0.78 llamada/minuto a móvil y \$1.07 llamada/minuto de LDI para los paquetes ofertados en los estados fronterizos, mientras que para el resto del país son: \$1.80 llamada nacional, \$0.84 llamada/minuto a móvil y \$1.15 llamada/minuto de LDI.

Gráfico 10B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

Fuente: IFT, 2021

Internet fijo y Televisión de paga

NO RESIDENCIAL

4



RESUMEN EJECUTIVO

1 Para analizar el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se consideró lo siguiente:

- Se analiza la oferta No Residencial de Megacable toda vez que este Concesionario pone a disposición de las empresas o negocios la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play.
- Se identificaron 13 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 20 Mbps y hasta 200.

2 De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial se identificó lo siguiente:

- Megacable oferta sus planes en 23 entidades federativas.
- Los canales incluidos en los planes van desde 77 hasta 150.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$414 (30 Mbps) y \$851 (200 Mbps).

3 Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- El 62% de los planes ofrece una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.
- El 38% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Figura 7.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

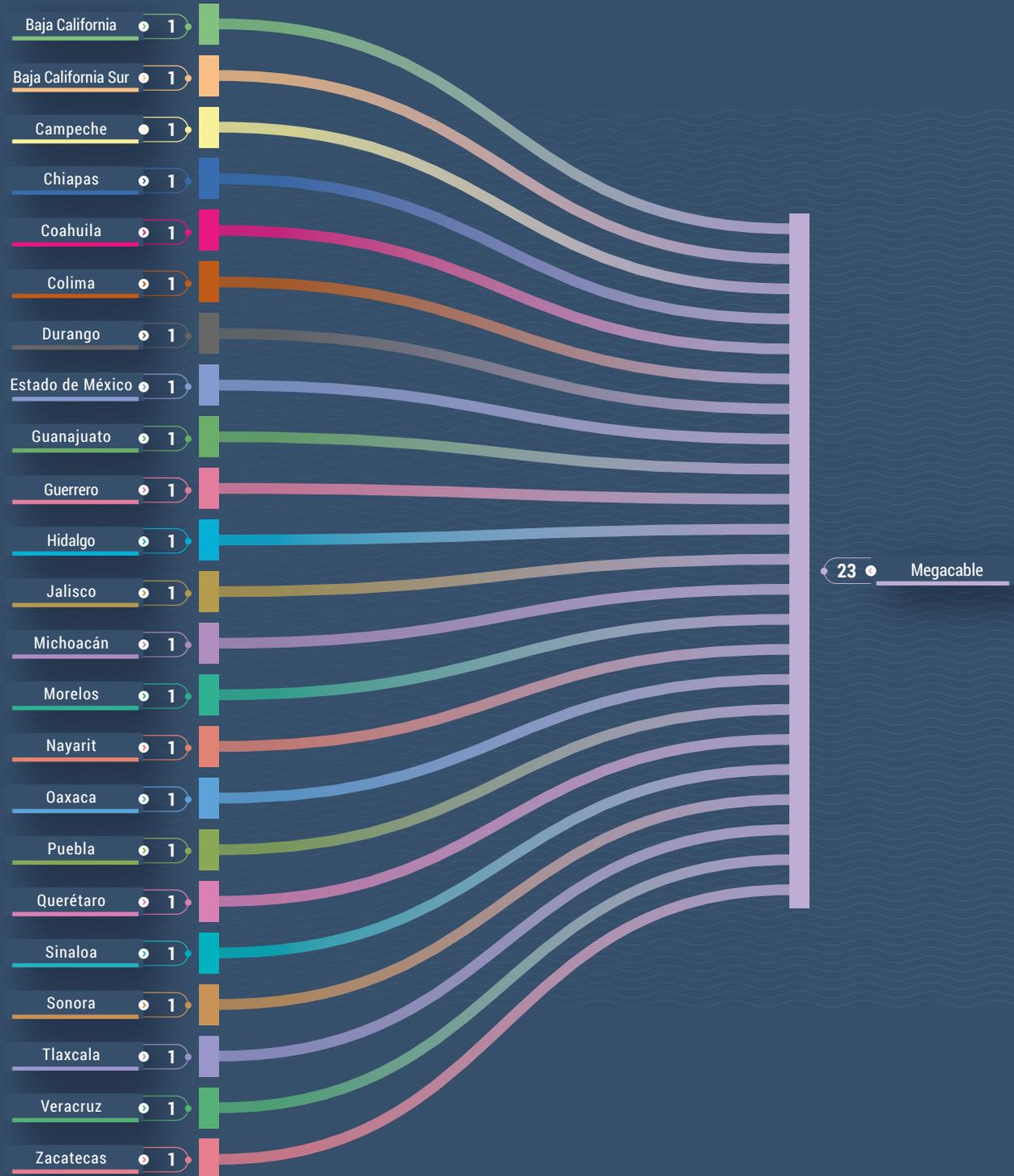
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, número de canales (SD y HD) y número de televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Para este servicio, se consideraron 13 planes ofertados por Megacable a través de su página electrónica, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

a) Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde el Concesionario Megacable oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play. Al respecto, en la Figura 7 se muestra el número de Concesionario por Entidad Federativa, así como el total de entidades en dónde se identificó la oferta.

— Megacable oferta planes en 23 entidades federativas.



Fuente: IFT, 2021.

TELEVISIÓN DE PAGA	ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	INDICE	LEGALES
BIBLIOGRAFÍA	INTERNET FIJO	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA
	NOTA METODOLÓGICA		

Mapa 4.

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial - doble play, por Concesionario1^{1/}



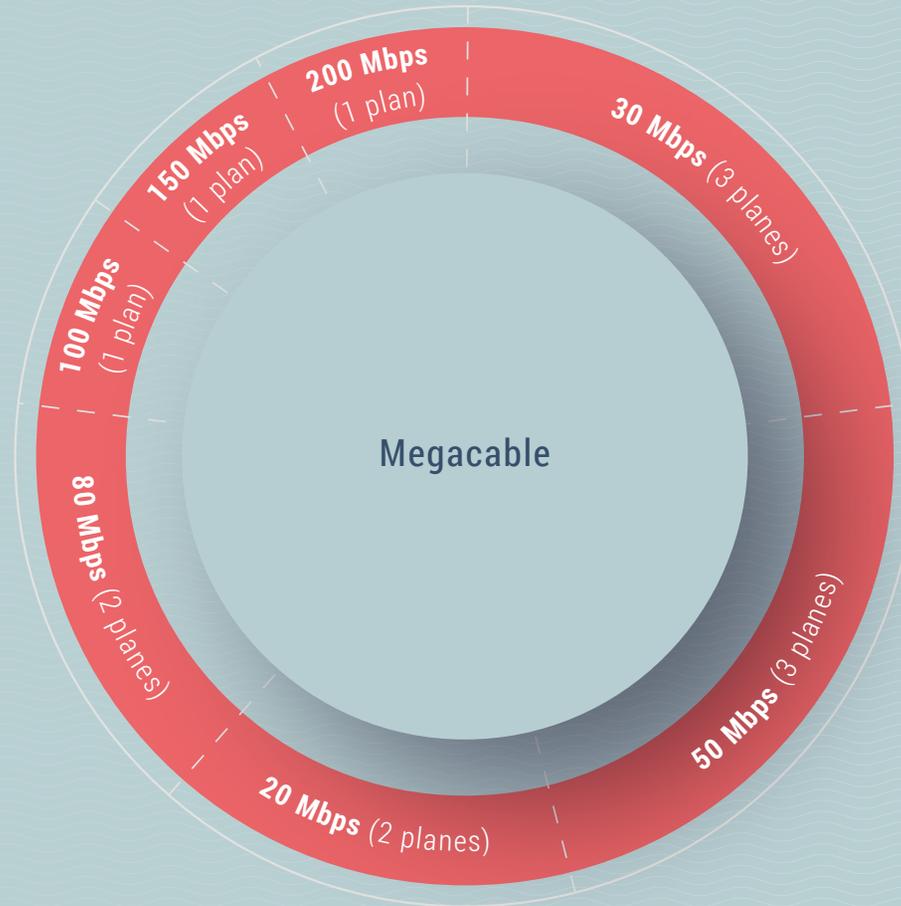
Fuente: IFT, 2021.

1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

Figura 8.
Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada

b) Características de la oferta de Internet Fijo y Televisión de paga No Residencial.

El servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play es ofertado por Megacable.



— Megacable oferta 13 planes con velocidad de bajada de 20 Mbps hasta 200 Mbps.

Fuente: IFT, 2021.

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

ÍNDICE

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

LEGALES

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada¹²: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. Asimismo, se segmentaron de acuerdo a la clasificación de número de canales incluidos: hasta 100 canales y más de 100 canales. En el Cuadro 7 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada y rango de canales, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 62% de los planes considerados oferta una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps, en tanto que el 38% oferta más de 50 Mbps.
- El 77% de los planes ofertan más de 100 canales.

Cuadro 7. | Perfiles de los planes de Internet fijo y Televisión de paga - doble play No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada y a la cantidad de canales

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	8	62%
Mayor a 50 Mbps	5	38%
Total	13	100%
Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	3	23%
Más de 100 canales	10	77%
Total	13	100%

Fuente: IFT, 2021

12/ Para mayor información consultar la Nota metodológica..

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial de Megacable.

Cuadro 8. | Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga - doble play No Residencial

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico Negocio + Internet Ilimitado 30 ^{1/}	\$414	30	137	0	1	\$100
	Conecta Negocio + Internet Ilimitado 20 ^{1/}	\$430	20	77	0	1	\$100
	Conecta Negocio + Internet Ilimitado 30	\$450	30	90	0	1	\$100
	Básico Negocio + Internet Ilimitado 50	\$479	50	134	0	1	\$100
	Conecta Negocio + Internet Ilimitado 50 ^{2/}	\$479	50	94	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 20 ^{1/}	\$480	20	123	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 30 ^{1/}	\$524	30	126	0	1	\$100
	Básico Negocio + Internet Ilimitado 80	\$529	80	134	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 50 ^{2/}	\$622	50	130	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 80	\$623	80	146	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 100 ^{1/}	\$723	100	128	0	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 150 ^{2/}	\$779	150	150	0	1	\$100
Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 200 ^{1/}	\$851	200	147	0	1	\$100	

Fuente: IFT, 2021

1/La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

2/Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

ÍNDICE

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

LEGALES

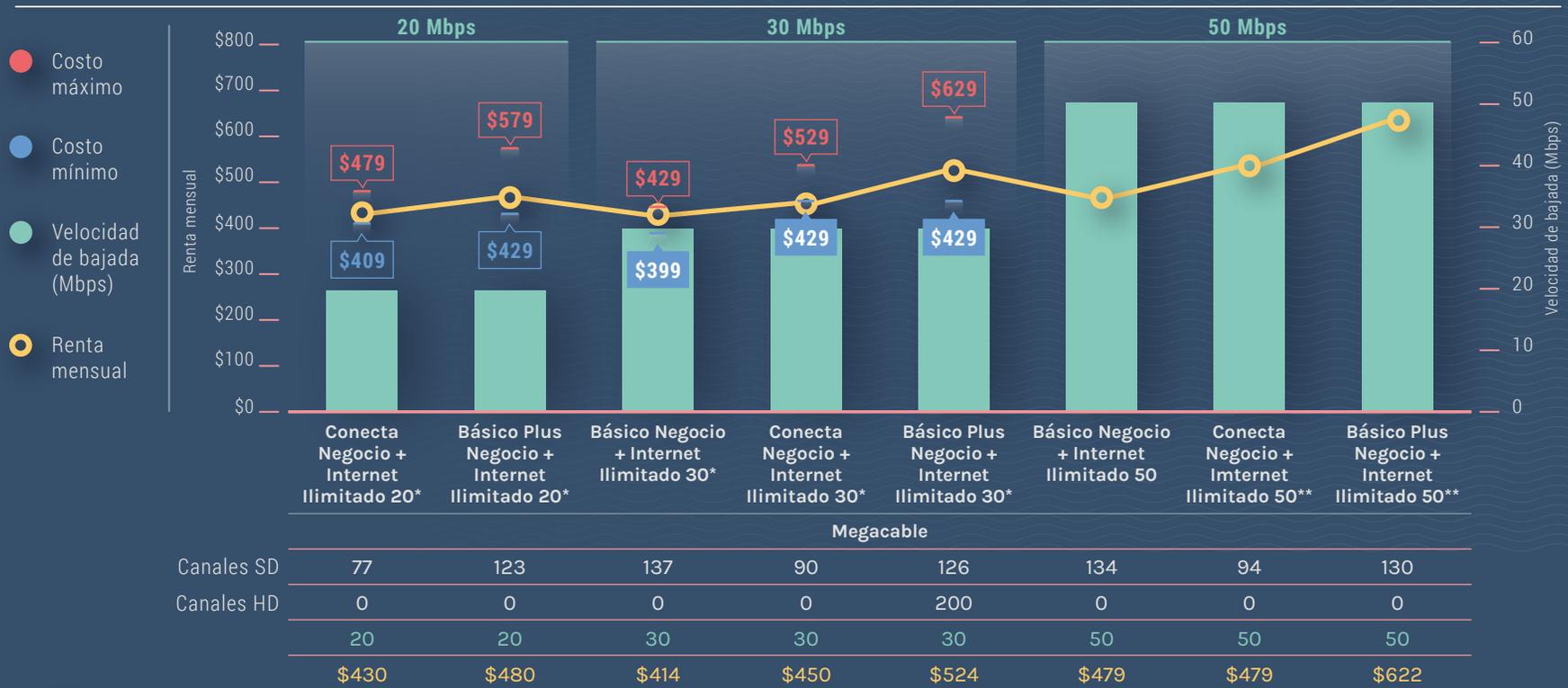
INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

RENTA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MENOR O IGUAL A 50 MBPS

De la oferta considerada, en el Gráfico 11 se analiza la renta mensual y las principales variables de 8 planes (62%) que incluyen una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Megacable oferta planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20, 30 y 50 Mbps.
- La renta mensual más baja es de \$414 correspondiente al plan Básico Negocio + Internet Ilimitado 30, con una velocidad de bajada de 30 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$622 y corresponde al plan Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 50, con una velocidad de bajada de 50 Mbps.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 77 y 326 canales. Solo un plan incluye canales HD.

Gráfico 11.
Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MAYOR A 50 MBPS

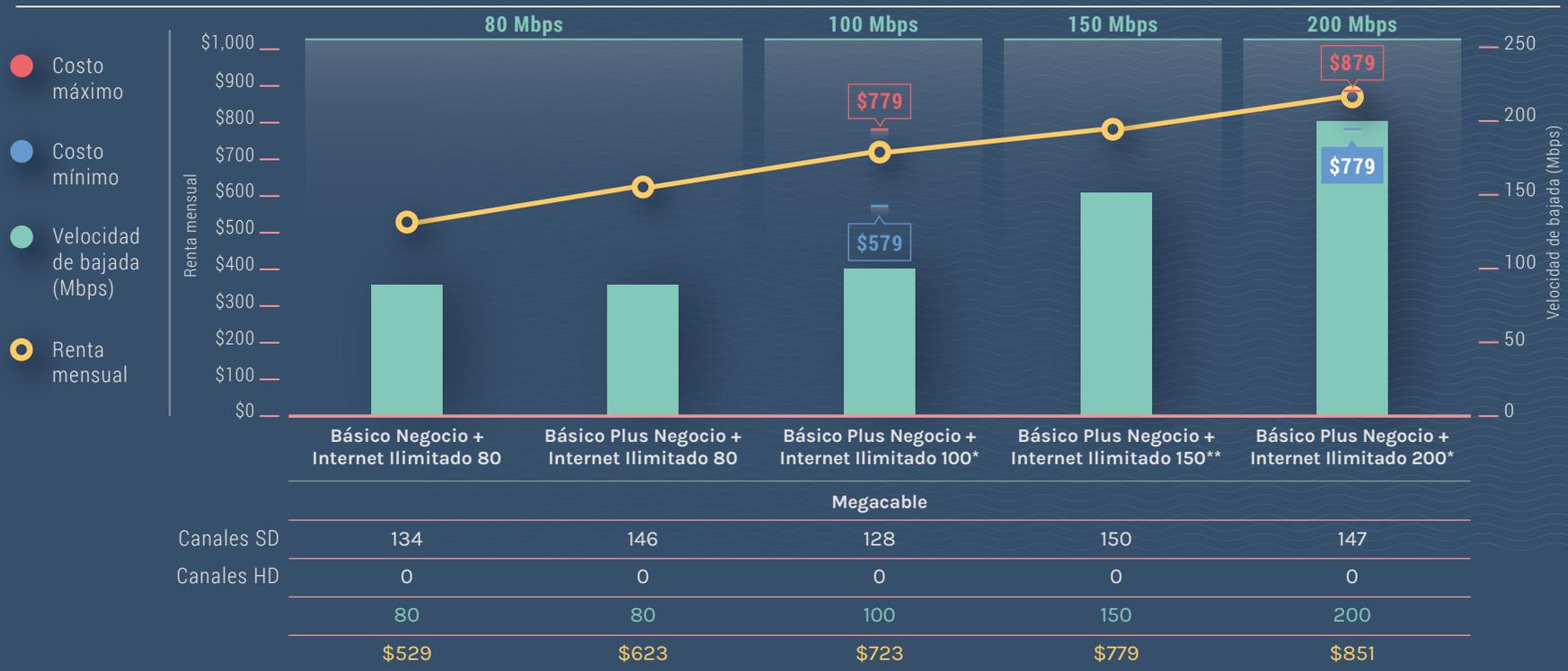
De la oferta considerada, en el Gráfico 12 se analiza la renta mensual y las principales variables de 5 planes (38%) que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Megacable oferta planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 80, 100, 150 y 200 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$529 correspondiente al plan Básico Negocio + Internet Ilimitado 80, con una velocidad de bajada de 80 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$851 y corresponde al plan Básico Plus Negocio + Internet Ilimitado 200, con una velocidad de bajada de 200 Mbps.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 128 y 150 canales. Ninguno de los planes incluye canales HD.

Gráfico 12.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

5

Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

NO RESIDENCIAL



RESUMEN EJECUTIVO

1 Para analizar el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, se consideró lo siguiente:

- Se identificaron 3 Concesionarios que ofertan este servicio: Izzi, Megacable y Total Play.
- Se identificaron 18 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 20 Mbps y hasta 250.

2 De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial se identificó lo siguiente:

- El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Megacable (8 planes).
- Los canales incluidos en los planes van desde 41 hasta 142.
- El 61% de los planes ofertan llamadas nacionales, llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$579 (30 Mbps) y \$1,629 (250 Mbps).

3 Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- El 50% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Figura 9.
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa

ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

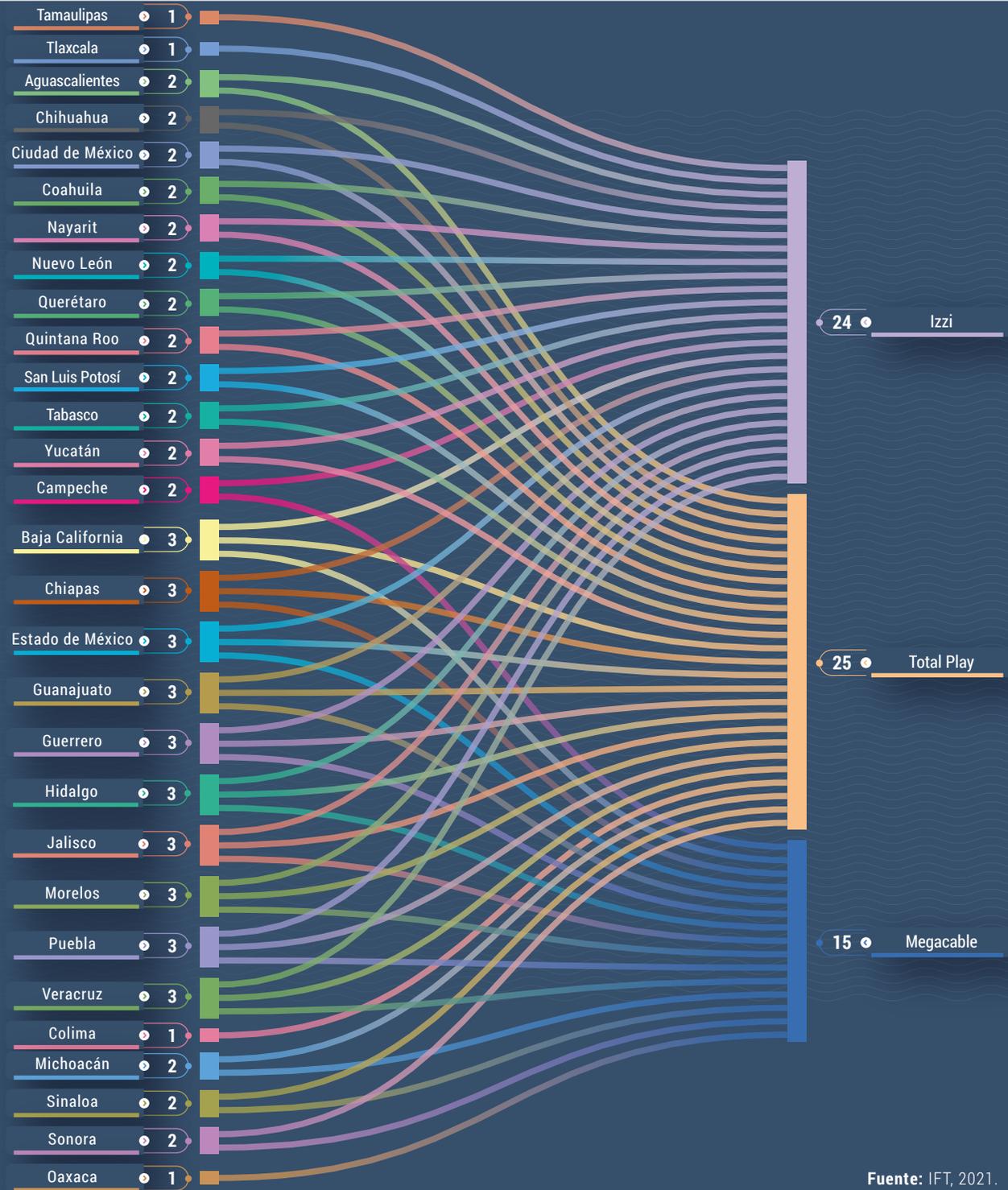
A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil, llamadas/minutos de LDI, número de líneas, número de canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil, llamada/minuto de LDI y por televisor adicional.

Para este servicio, se consideraron 18 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que cuentan con constancia de inscripción en el RPT.

a) Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, en la Figura 9 se muestra el número de Concesionario por Entidad Federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario.

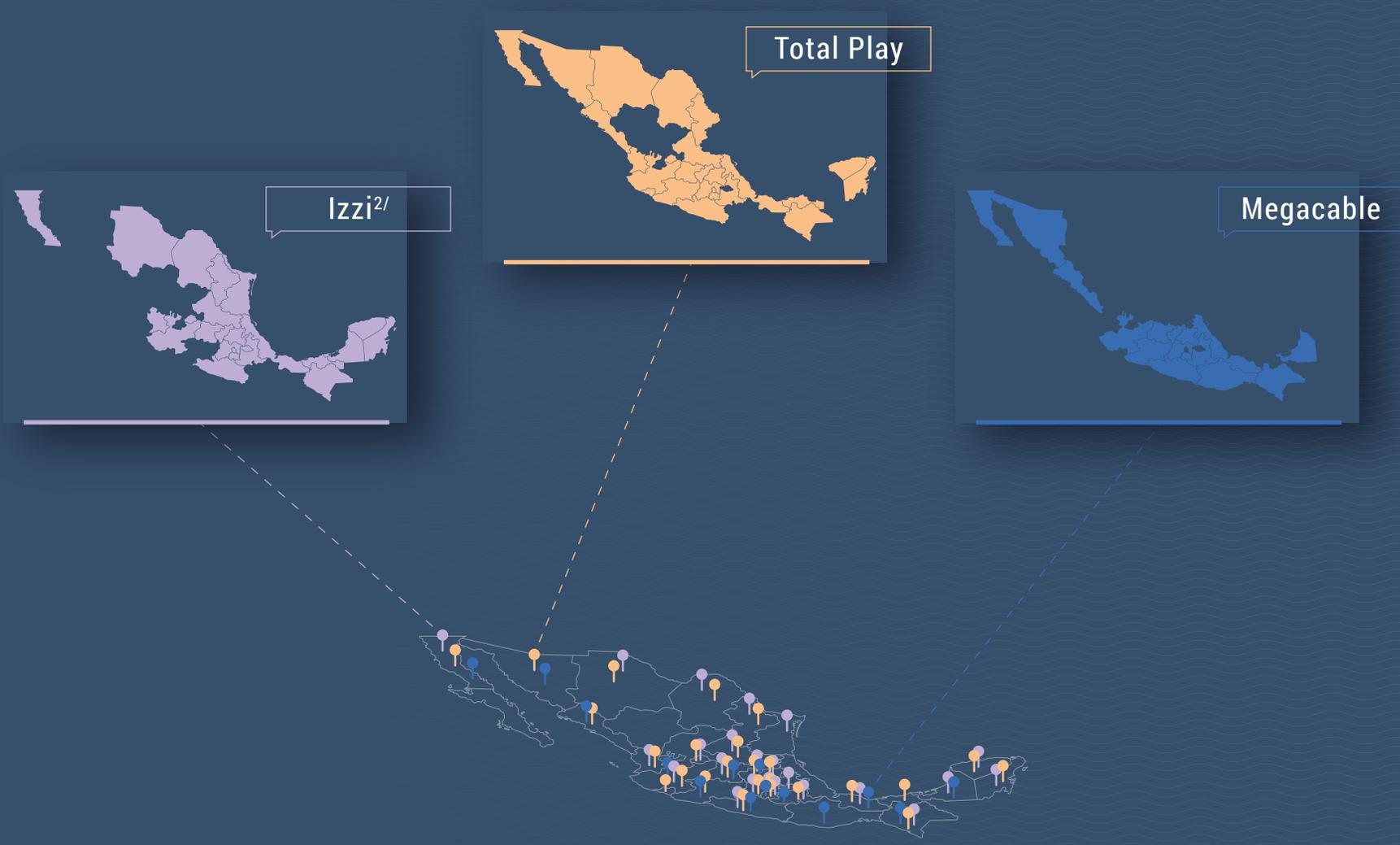
- En Baja California, Chiapas, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla y Veracruz el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial es ofertado por 3 Concesionarios. Mientras que, en Colima, Oaxaca, Tamaulipas y Tlaxcala, el servicio es ofertado por 1 Concesionario.



Fuente: IFT, 2021.

Mapa 5.

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario^{1/}



Fuente: IFT, 2021.

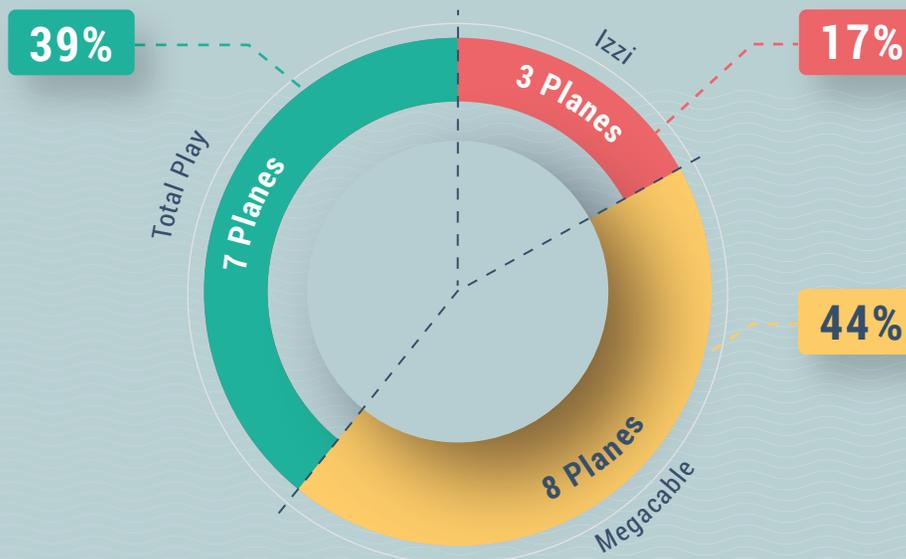
^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

b) Características de la oferta de Internet Fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial.

El servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play es ofertado por los Concesionarios: Izzi¹³, Megacable y Total Play.

- El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Megacable (44%).

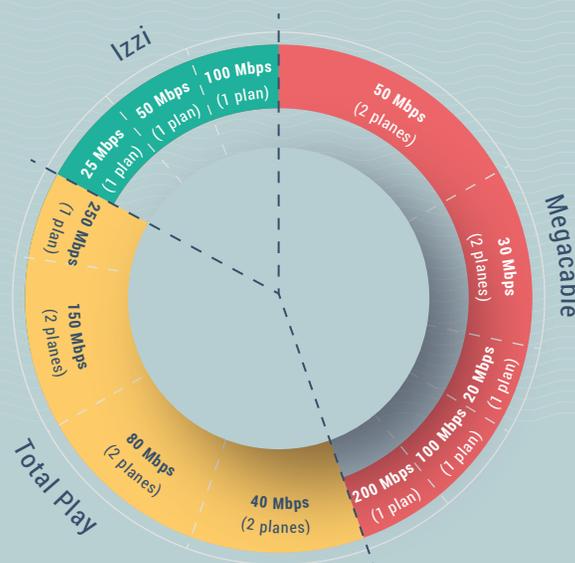


Fuente: IFT, 2021.

Figura 10.

Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario

- Izzi oferta 3 planes con velocidad de bajada entre 25 y 100 Mbps.
- Megacable oferta 8 planes con velocidad de bajada entre 20 y 200 Mbps.
- Total Play oferta 7 planes con velocidad de bajada entre 40 y 250 Mbps.



Fuente: IFT, 2021.

13/ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps; y a la cantidad de canales incluidos: hasta 100 canales y más de 100 canales. Asimismo, se agruparon de acuerdo a la clasificación de llamadas/minutos incluidos.

- El 50% de los planes ofertan más de 50 Mbps. Mientras que el otro 50% oferta planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.
- El 83% de los planes incluye hasta 100 canales, mientras que el 17% incluye más de 100 canales.
- El 61% de los planes incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Cuadro 9. | Perfiles de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play No Residencial, de acuerdo a la velocidad de bajada, cantidad de canales y a la clasificación de llamadas/minutos

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	9	50%
Mayor a 50 Mbps	9	50%
Total	18	100%
Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
De 50 a 100 canales	15	83%
Más de 100 canales	3	17%
Total	18	100%
Llamadas/minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	11	61%
Llamadas/minutos a móvil	11	61%
Llamadas/minutos de LDI	11	61%
Llamadas/minutos acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	7	39%
Llamadas/minutos a móvil	7	39%
Llamadas/minutos de LDI	7	39%

Fuente: IFT, 2021

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play de los Concesionarios: Izzi, Megacable y Total Play.

Cuadro 10. | Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play No Residencial, por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Número de líneas	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por llamada nacional	Costo adicional por llamada/ minuto a móvil	Costo adicional por llamada/ minuto LDI	Costo por televisor adicional
Izzi	Izzi Negocios 25 + Pack TV ^{1/}	\$630	25	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	51	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$85
	Izzi Negocios 50 + IZZITV HD	\$740	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Izzi Negocios 100 + IZZITV HD	\$940	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	50	10	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Megacable	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 30 ^{1/}	\$579	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	92	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 30 ^{1/}	\$579	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	48	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 20 ^{1/}	\$679	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	103	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50 ^{1/}	\$679	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	89	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50 ^{1/}	\$679	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	41	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 80	\$729	80	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	142	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 100 ^{1/}	\$779	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	96	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 200 ^{2/}	\$896	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	103	0	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100
Total Play	Micro 40 Triple Play F	\$726	40	3000	2500	3000	2	45	35	1	\$1.68	\$0.78	\$1.68	\$121
	Micro 40 Triple Play	\$779	40	3000	2500	3000	2	45	35	1	\$1.80	\$0.84	\$1.80	\$129
	Dinámico Triple Play F	\$810	80	3000	2500	3000	2	45	35	1	\$1.68	\$0.78	\$1.68	\$121
	Dinámico Triple Play	\$869	80	3000	2500	3000	2	45	35	1	\$1.80	\$0.84	\$1.80	\$129
	Emprendedor Triple Play F	\$1,098	150	3000	2500	3000	2	45	35	1	\$1.68	\$0.78	\$1.68	\$121
	Emprendedor Triple Play	\$1,179	150	3000	2500	3000	2	45	35	1	\$1.80	\$0.84	\$1.80	\$129
	Ejecutivo Triple Play	\$1,629	250	3000	2500	3000	2	45	35	2	\$1.80	\$0.84	\$1.80	\$129

Fuente: IFT, 2021

^{1/}Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

^{2/}La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

ÍNDICE

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

LEGALES

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA DE MENOR O IGUAL A 50 MBPS

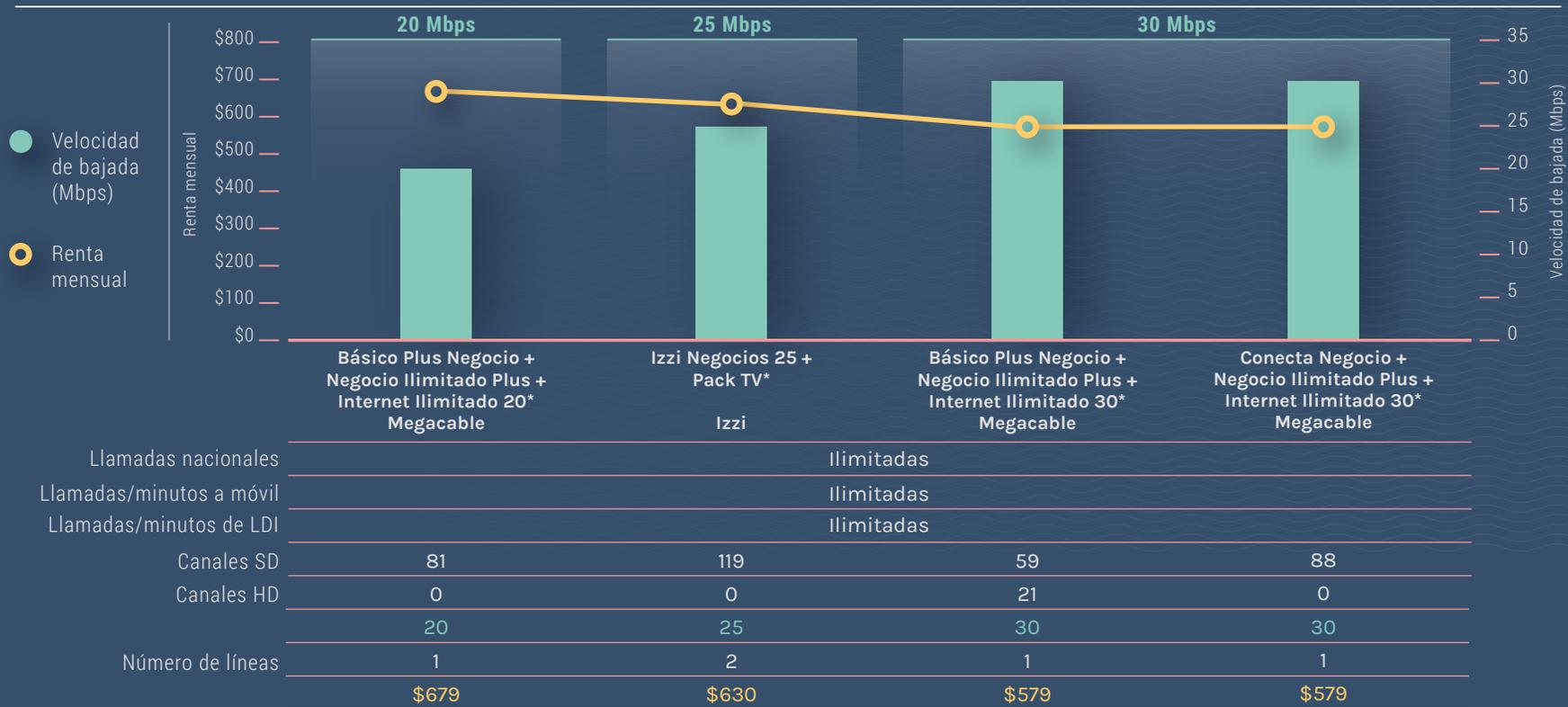
De la oferta considerada, en el Gráfico 14A y 14B se analiza la renta mensual y las principales variables de 9 planes (50%) que incluyen una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Izzi, Megacable y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20, 25, 30, 40 y 50 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$579 correspondiente los planes Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado + Internet Ilimitado 30 y Conecta Negocio + Negocio Ilimitado + Internet Ilimitado 30 del concesionario Megacable, con una velocidad de bajada de 30 Mbps. Mientras que la renta mensual más alta es de \$779 correspondiente al plan Micro 40 Triple play de Total play, con una velocidad de bajada de 40 Mbps.
- La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas, son ilimitadas en 7 de los 9 planes.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 45 y 126. El 33% de los planes incluye canales HD.

Gráfico 14A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

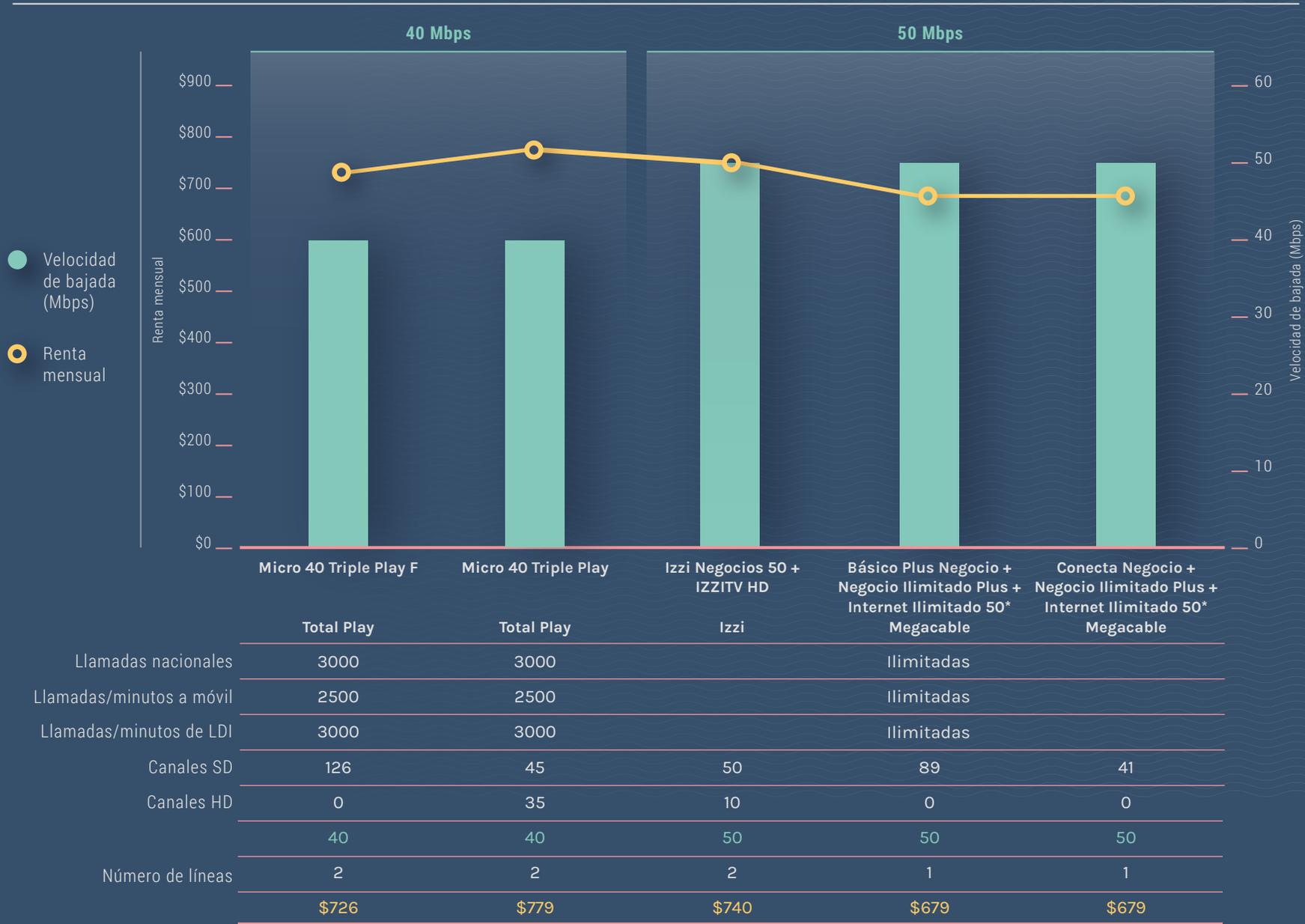


* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

TELEVISIÓN DE PAGA	ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES	ÍNDICE	LEGALES
BIBLIOGRAFÍA	INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA	INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA
INTERNET FIJO			
NOTA METODOLÓGICA			

Gráfico 14B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

RENDA MENSUAL Y PRINCIPALES VARIABLES EN PLANES CON VELOCIDAD DE BAJADA MAYOR A 50 MBPS

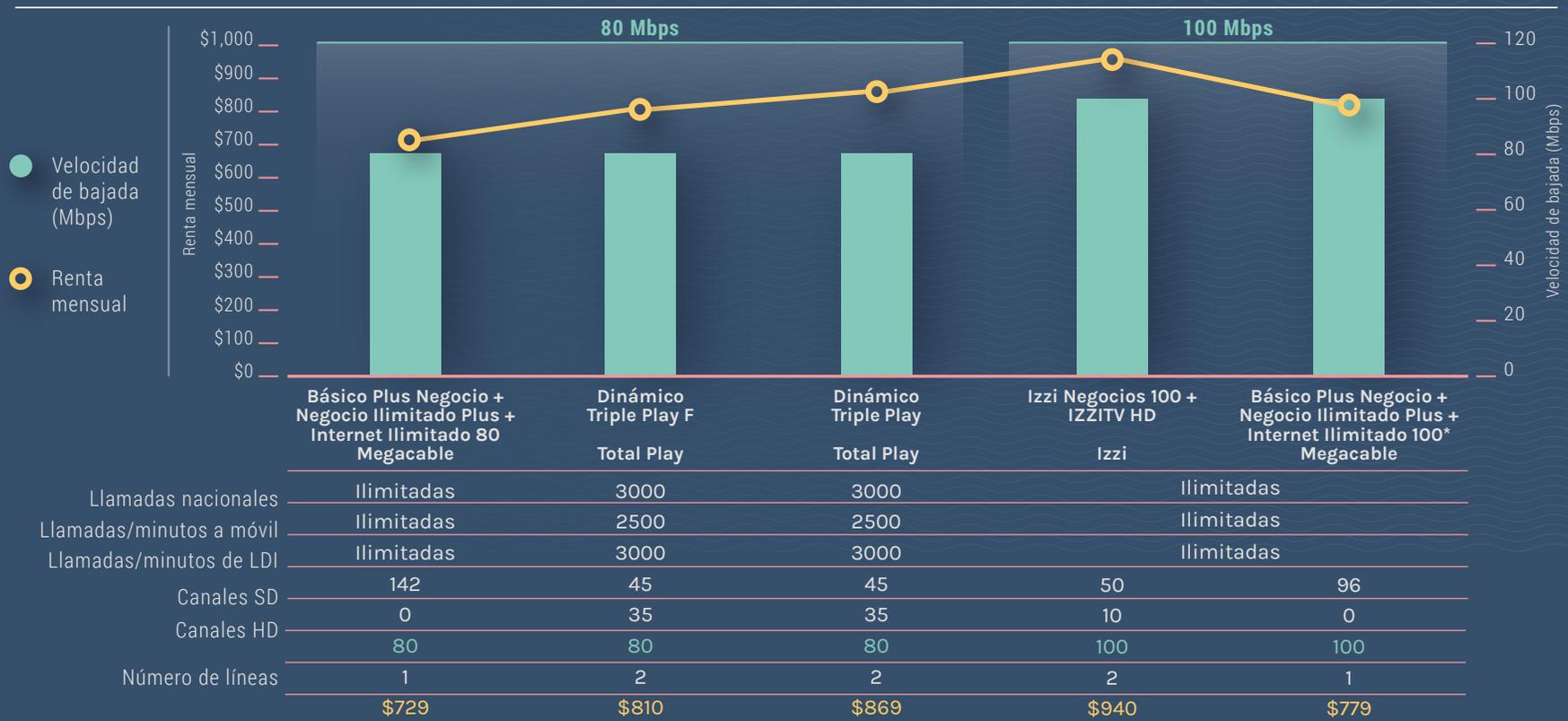
De la oferta considerada, en el Gráfico 15A y 15B se analiza la renta mensual y las principales variables de 9 planes (50%) que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

– Izzi, Megacable y Total Play ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 80, 100, 150, 200 y 250 Mbps.

- La renta mensual más baja es de \$729 correspondiente al plan Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado + Internet Ilimitado 80 de Megacable, con una velocidad de bajada de 80 Mbps. Mientras que, la renta mensual más alta es de \$1629 correspondiente al plan Ejecutivo Triple play de Total Play, con una velocidad de bajada de 250 Mbps.
- La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas, son ilimitadas en 4 de los 9 planes.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 60 y 142. Solo 6 de los 9 planes incluyen canales HD.

Gráfico 15A.

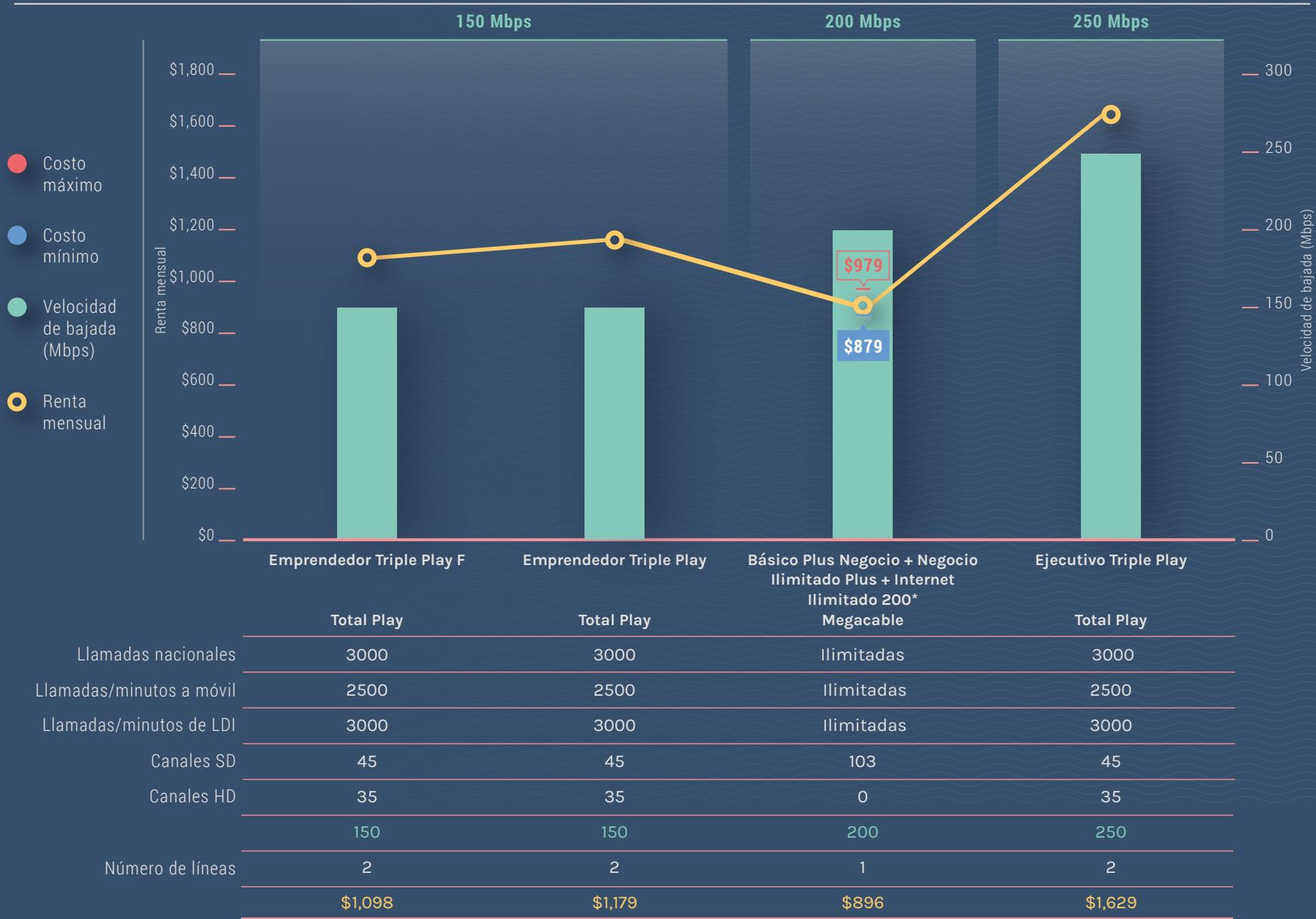
Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Gráfico 15B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo al lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

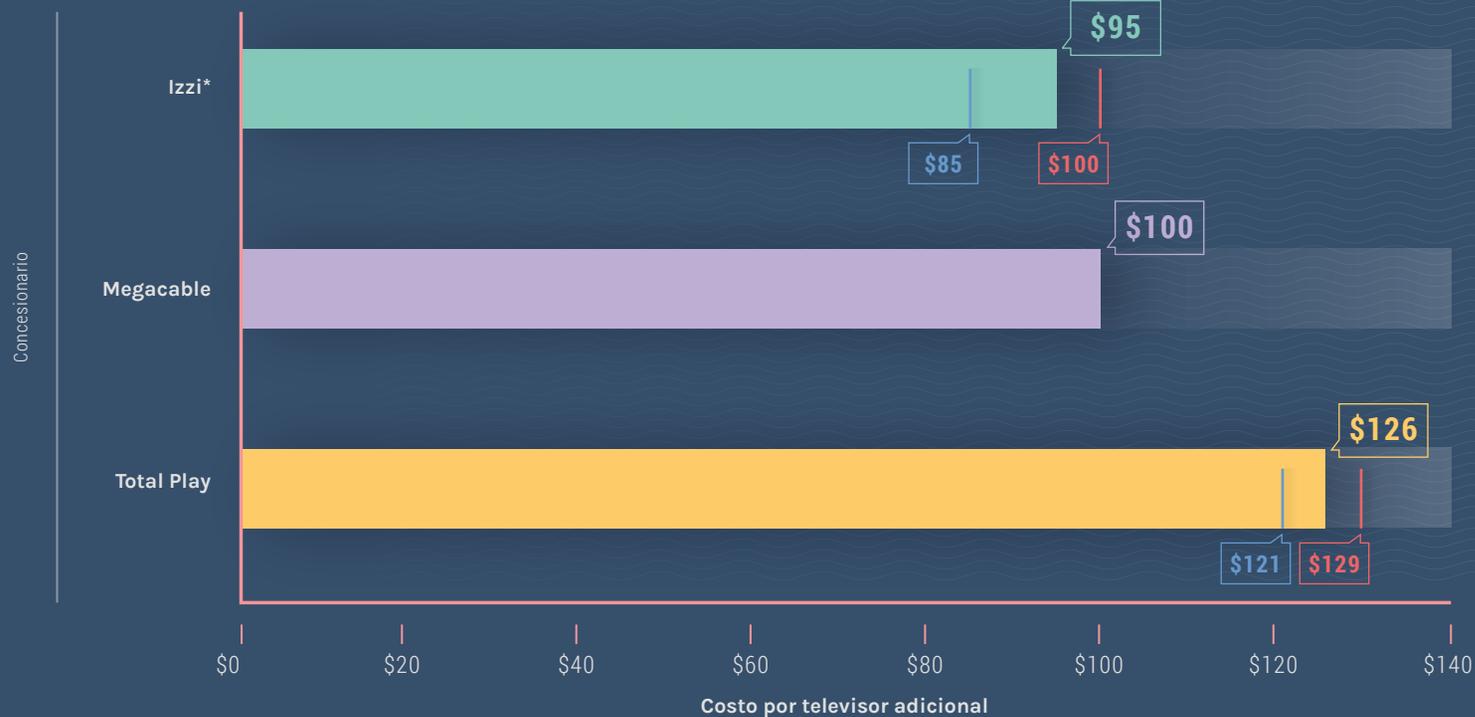
Fuente: IFT, 2021

COSTO POR TELEVISOR ADICIONAL

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 16 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$85 y \$129.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$85, correspondiente a Izzi (para uno de sus planes), mientras que el costo por televisor adicional más alto es de \$129 y corresponde a los concesionarios Total Play (para cuatro de sus planes).

Gráfico 16.
Costos por televisor adicional por Concesionario



* El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.



Nota metodológica

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas y/o negocios y que corresponde a lo inscrito en los registros del RPT.

Universo comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado¹⁴, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 10 planes de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, 7 planes de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, 22 planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, 13 planes de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play y 18 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, correspondiente a la oferta No Residencial, vigente y disponible al 15 de enero de 2021.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, para empresas y/o negocios, en las modalidades de contratación single, doble y triple play.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Totalplay: Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Ultravisión: Ultravisión S.A. de C.V.

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

ÍNDICE

INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

LEGALES

INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA

14/ Para mayor información sobre el porcentaje de participación de los Concesionarios se recomienda consultar el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios No Residenciales de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, Televisión de paga en la modalidad single play, Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, e Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 15 de enero de 2021.

Elección de variables

Se consideraron las principales variables contenidas en un plan:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: Número de líneas, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, por llamada/minuto a móvil y por llamada/minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- Menor o igual a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/minutos acotados incluidos

Televisión de paga:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

Limitaciones

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario (empresa y/o negocio) al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o “Add On” que una empresa y/o negocio podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario (empresa y/o negocio) acercarse al Concesionario.
- No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias de RPT.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario (empresa y/o negocio) obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT vigentes y disponibles hasta al 15 de enero de 2021.



Bibliografía

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 02 de octubre 2020), México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 15 de junio de 2018), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_020419.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019, (IFT, 2020), México. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido-general/estadisticas/ite4t2019_0.pdf
- Registro Público de Telecomunicaciones. <http://rpc.ift.org.mx/rpc/>

LEGALES

INTERNET FIJO Y TELEFONIA FIJA

INDICE

INTERNET FIJO Y TELEFONIA FIJA Y TELEVISION DE PAGA

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

INTERNET FIJO, TELEFONIA FIJA Y TELEVISION DE PAGA

INTERNET FIJO

NOTA METODOLÓGICA

TELEVISIÓN DE PAGA

BIBLIOGRAFÍA



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de Información Comparable de Planes
y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones

FIJAS NO RESIDEN- CIALES

SINGLE, DOBLE Y TRIPLE PLAY | 2021



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Noche Buena,

Demarcación territorial Benito Juárez,

C.P. 03720, Ciudad de México

Tel: 55 50 15 4000 / 800 20 00 120

www.ift.org.mx

