

Reporte de Información Comparable de
Planes y Tarifas de Servicios de
Telecomunicaciones Fijas

PERÚ RESIDEN CIALES

(Single, Doble y Triple play)

2022

Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “**Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2022**” (Reporte), con fundamento en el artículo 71º fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT¹ (Estatuto) que señala la atribución de “*Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios*”.

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta No Residencial que los Concesionarios (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales), a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas o negocios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Concesiones (RPC)², de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

¹ <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

Contenido

Legales	2
Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas	4
Acrónimos y Definiciones	5
Introducción	6
1. Internet Fijo No Residencial	7
Resumen ejecutivo	7
Análisis General de la Oferta	8
Oferta Vigente	11
2. Televisión de Paga No Residencial	14
Resumen ejecutivo	14
Análisis General de la Oferta	15
Oferta Vigente	18
3. Internet y Telefonía fijos No Residencial	22
Resumen ejecutivo	22
Análisis General de la Oferta	23
Oferta vigente	26
4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial	33
Resumen ejecutivo	33
Análisis General de la Oferta	34
Oferta vigente	37
Nota metodológica	44
Bibliografía	47

Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas

1. Internet fijo No Residencial		Pág.
Figura 1. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa		8
Mapa 1. Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo No Residencial, por Concesionario		9
Figura 2. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario		10
Cuadro 1. Perfiles de planes de Internet fijo – single play No Residencial		11
Cuadro 2. Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo – single play No Residencial, por Concesionario		11
Gráfico 1. Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad menor o igual 50 Mbps		12
Gráfico 2. Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad mayor a 50 Mbps		13

2. Televisión de paga No Residencial		Pág.
Figura 3. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa		15
Mapa 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial – single play, por Concesionario		16
Gráfico 3. Porcentaje de planes de Televisión de paga No Residencial – single play, por Concesionario		17
Figura 4. Cantidad de planes y número de canales, por Concesionario		17
Cuadro 3. Perfiles de planes de Televisión de paga – single play No Residencial		18
Cuadro 4. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga – single play No Residencial, por Concesionario		18
Gráfico 4. Canales incluidos y renta mensual en planes con hasta 100 canales		19

2. Televisión de paga No Residencial		Pág.
Gráfico 5. Canales incluidos y renta mensual en planes con más de 100 canales		20
Gráfico 6. Costo por televisor adicional		21

3. Internet y Telefonía fijos		Pág.
Figura 5. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa		23
Mapa 3. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet y Telefonía fijos – doble play, por Concesionario		24
Gráfico 7. Porcentaje de planes de Internet y Telefonía fijos – doble play, por Concesionario		25
Figura 8. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario		25
Cuadro 5. Perfiles de los planes de Internet y Telefonía fijos – doble play No Residencial		26
Cuadro 6. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet y Telefonía fijos – doble play No Residencial		27
Gráfico 8A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps		28
Gráfico 8B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps		29
Gráfico 9A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps		30
Gráfico 9B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps		31
Gráfico 9C. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps		32

4. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial		Pág.
Figura 7. Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa		34
Mapa 4. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario		35
Gráfico 10. Porcentaje de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial – triple play, por Concesionario		36
Figura 7. Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario		36
Cuadro 7. Perfiles de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play No Residencial		37
Cuadro 8. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play No Residencial, por Concesionario		38
Gráfico 11A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps		39
Gráfico 11B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps		40
Gráfico 12A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps		41
Gráfico 12B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps		42
Gráfico 13. Costos por televisor adicional por Concesionario		43

Acrónimos y Definiciones

Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
RPC	Registro Público de Concesiones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés Standard Definition)

Definiciones

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
No Residencial	Para fines del Reporte se entenderá por oferta No Residencial a la inscrita ante el RPC en dichos términos, con su respectiva correspondencia a lo publicitado en las páginas electrónicas de los Concesionarios en un apartado titulado “empresa” o “negocio”.
Número de líneas	Cantidad de números obtenidos en términos de lo establecido en el Plan Técnico Fundamental de Numeración, incluidos en la tarifa.
Plan	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
Televisores incluidos	Número de equipos terminales (decodificadores) que se proporcionarán al usuario sin costo alguno con motivo de la contratación del servicio.

Introducción

El presente Reporte contiene información de los servicios de telecomunicaciones fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residenciales en las modalidades de contratación single, doble y triple play. Se consideró la información de los planes y tarifas que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que hasta el 17 de enero de 2022 estaban disponibles para empresas o negocios y que a su vez contaban con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPC. Únicamente se consideraron los planes No Residenciales que las empresas y/o negocios pueden contratar de manera individual o empaquetada.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

Renta mensual

Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada³ (Mbps)

Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de larga distancia internacional (LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI y número de líneas.

Para el servicio de Televisión de paga: número de canales incluidos⁴, televisores incluidos y el costo por televisor adicional.

El objetivo del presente Reporte es brindar información de utilidad, de manera que permita a las empresas y negocios comparar planes y tarifas para tomar decisiones mejor informadas al momento de contratar algún servicio de telecomunicaciones.

El Reporte de los servicios fijos No Residenciales se encuentra estructurado en cuatro secciones⁵. En la primera sección se realiza el análisis de los planes y tarifas del servicio de Internet fijo (single play); en la segunda sección se analiza la información del servicio de Televisión de paga (single play); la tercera sección contiene el análisis de los servicios de Internet fijo y Telefonía fija (doble play); y, por último, en la cuarta sección se analiza el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (triple play).

³ La velocidad de bajada puede variar debido a diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPC. Para fines del Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>, a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

⁴ Para el presente análisis se consideran únicamente canales SD y HD que se pudieran incluir dentro del plan. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el “Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión”. Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

⁵ El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio de Telefonía en la modalidad de contratación single play, así como los empaquetados en la modalidad de contratación doble play de Internet fijo y Televisión de paga, y Telefonía fija y Televisión de paga, derivado de que, en el periodo de elaboración del mismo, no se identificó información disponible. Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

Internet Fijo No Residencial



Resumen ejecutivo

Para analizar el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

Se identificó un Concesionario que oferta el servicio de Internet fijo No Residencial: Telmex-Telnor.

Se identificaron 8 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 20 Mbps y hasta 200 Mbps.

De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo No residencial se identificó lo siguiente:

Este servicio es ofertado en las 32 entidades federativas.

La renta mensual de los planes oscila entre \$349 (20 Mbps) y \$1,086 (200 Mbps).

Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo con la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

El 50% de los planes ofrece una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps, en tanto que el otro 50% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual y velocidad de bajada.

Se consideraron 8 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

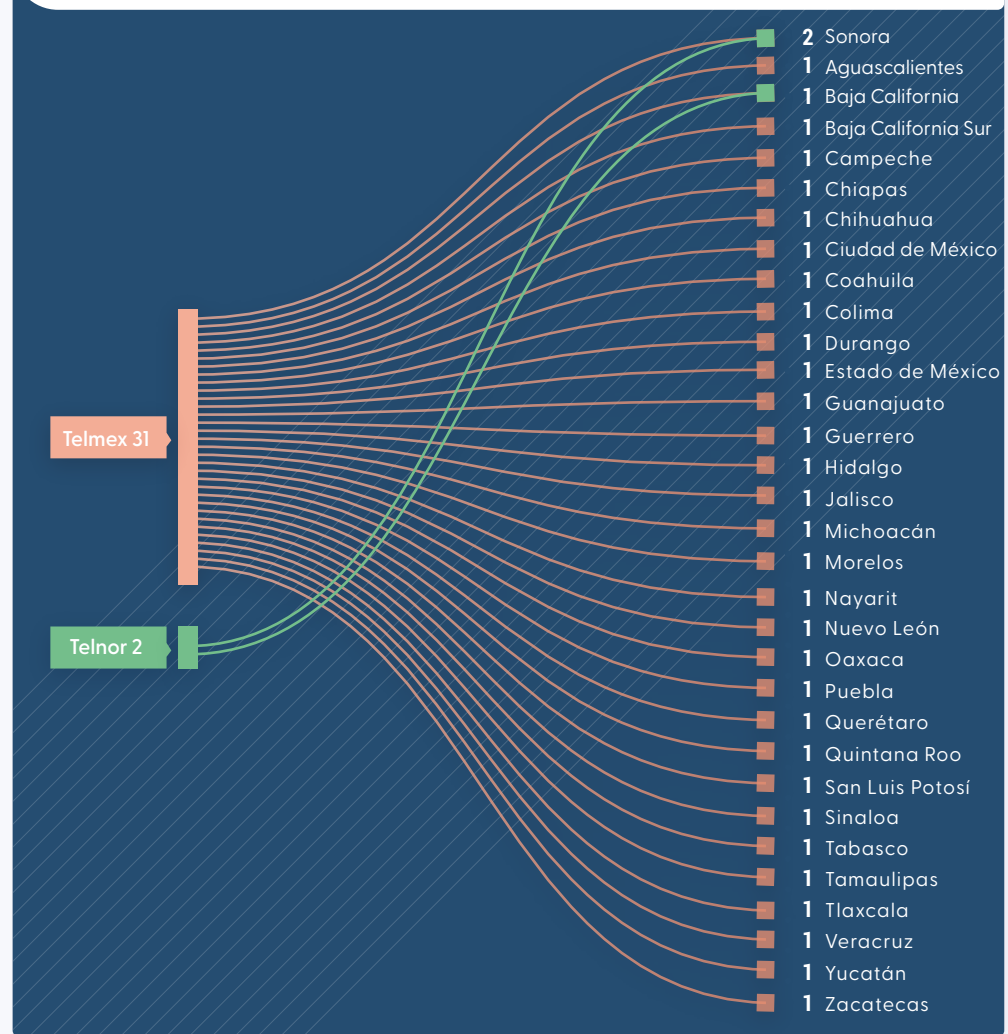
a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 1 se muestran los Concesionarios por entidad federativa que ofertan planes y tarifas, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

Telmex oferta planes en 31 entidades federativas, mientras que Telnor oferta en dos entidades federativas.

Figura 1.

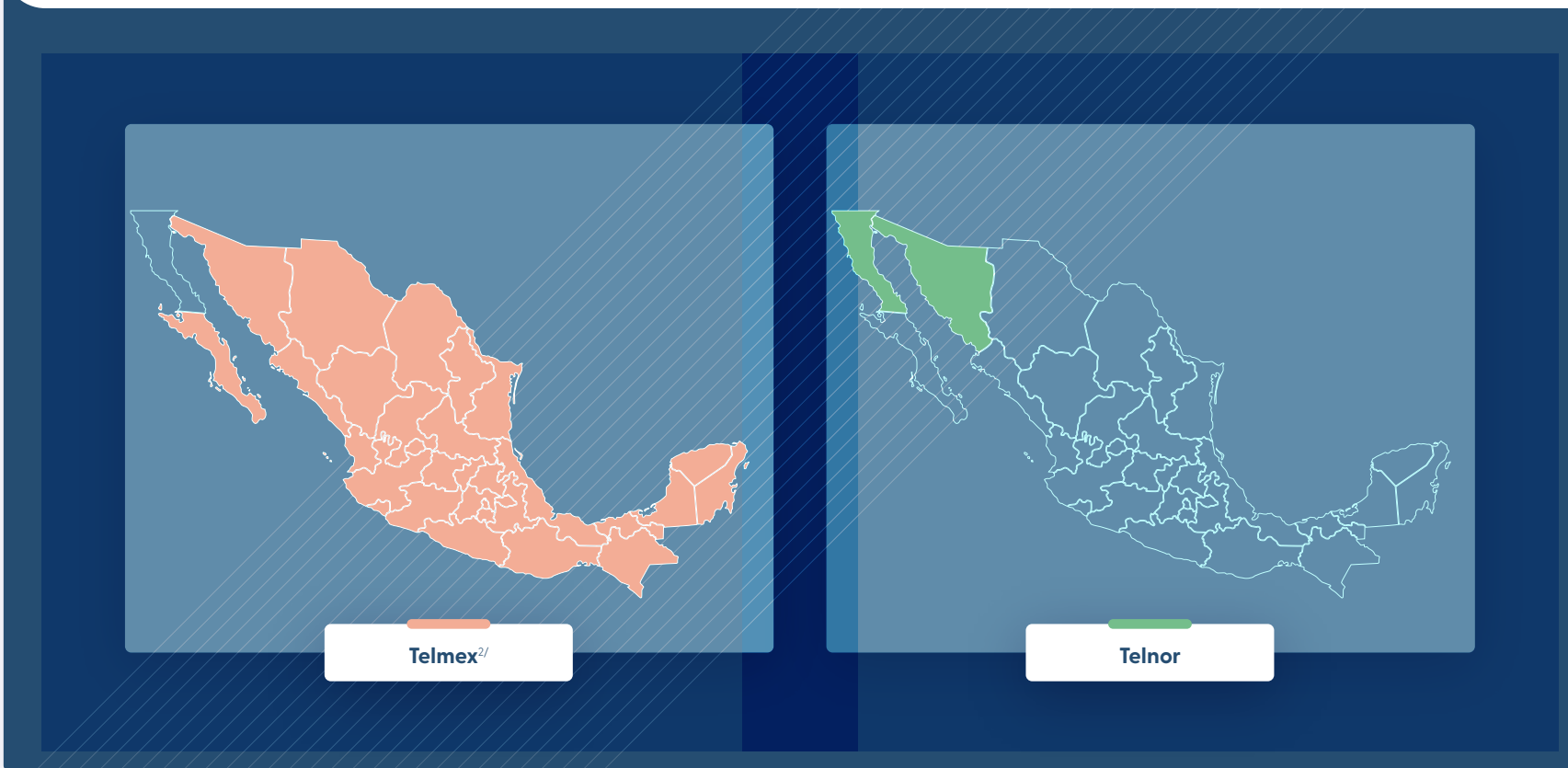
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2022

Mapa 1.

Entidades federativas donde se oferta el servicio de Internet fijo No Residencial, por Concesionario^{1/}



Fuente: IFT, 2022

1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas y/o negocios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, debido a que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

2/ En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

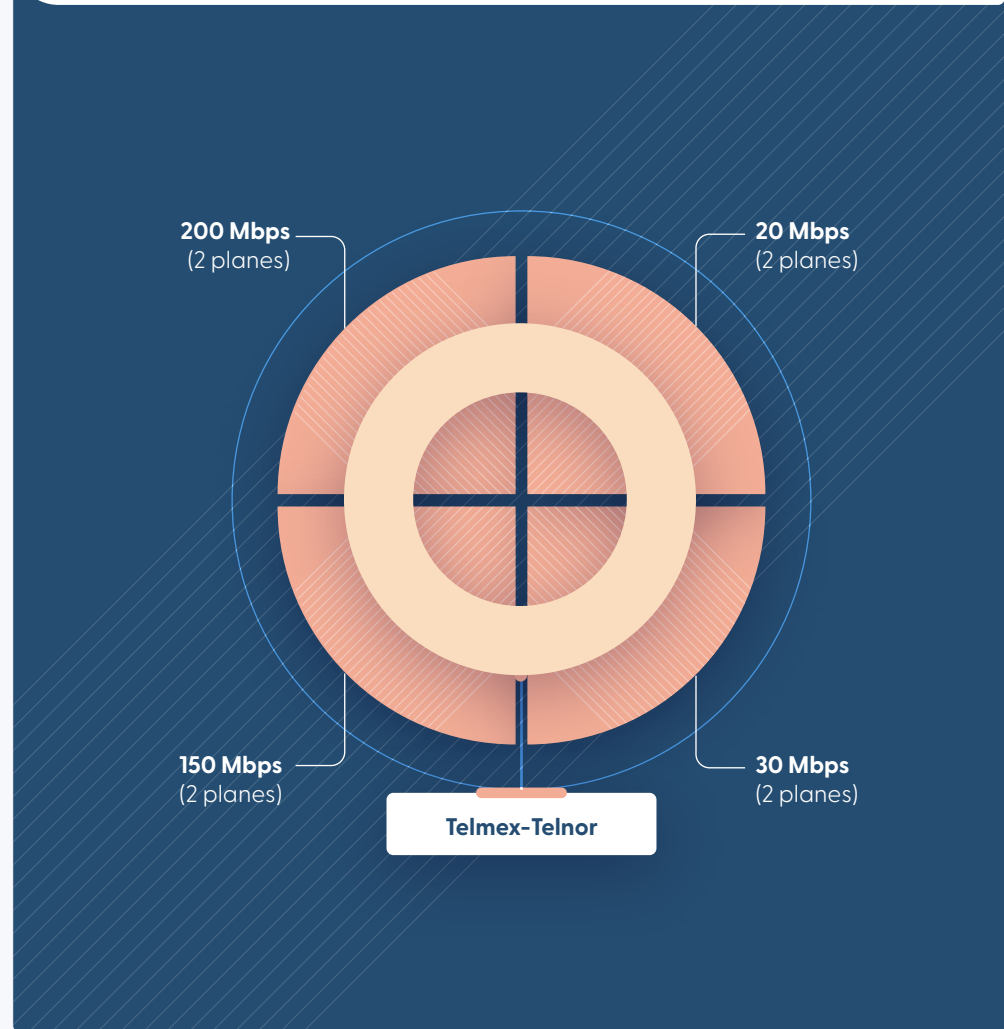
b) Características de la oferta de Internet fijo No Residencial.

El servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play es ofertado por el Concesionario Telmex-Telnor⁶.

Telmex-Telnor oferta 8 planes con velocidad de bajada desde 20 Mbps hasta 200 Mbps.

Figura 2.

Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario



⁶ Para fines del análisis Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Oferta Vigente

En el Cuadro 1 se resume el número de planes incluidos por rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

El 50% de los planes oferta una de velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. Mientras que, el otro 50% oferta una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo No Residencial en la modalidad de contratación single play del Concesionario Telmex-Telnor.

Cuadro 1.
Perfiles de planes de Internet fijo – single play No Residencial

Velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	4	50%
Mayor a 50 Mbps	4	50%
Total	8	100%

Fuente: IFT, 2022

Cuadro 2.
Resumen de la oferta vigente de planes de Internet fijo – single play No Residencial, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Telmex-Telnor ^{1/}	Infinitum Negocio 20 MB	\$349	20
	Infinitum Negocio 30 MB	\$399	30
	Infinitum Negocio Play 20	\$469	20
	Infinitum Negocio 150 MB	\$549	150
	Infinitum Negocio Play 30	\$570	30
	Infinitum Negocio Play 150	\$764	150
	Infinitum Negocio 200 MB	\$899	200
	Infinitum Negocio Play 200	\$1,086	200

Fuente: IFT, 2022

^{1/}Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

La oferta representa el 50% (4 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 1 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

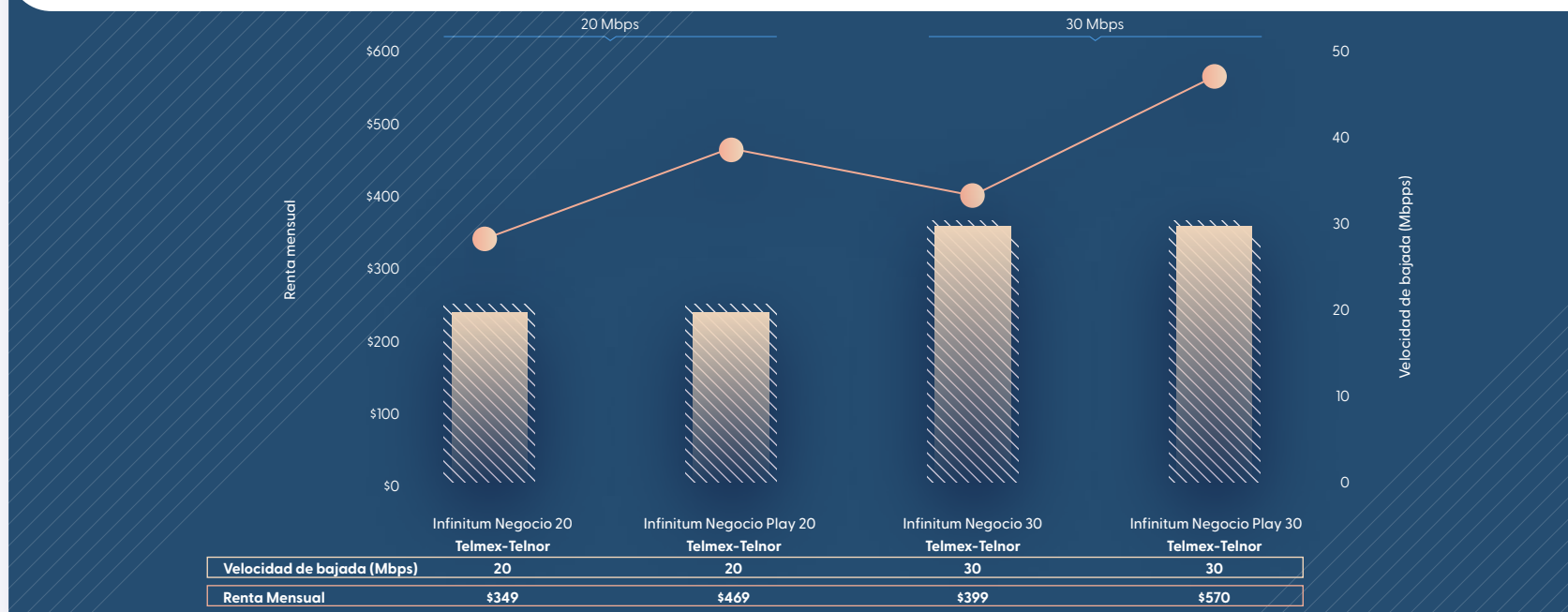
Telmex y Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.

La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20 y 30 Mbps.

La renta mensual más baja es de \$349 correspondiente al plan Infitum Negocio con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$570 y corresponde al plan Infitum Negocio Play 30 con una velocidad de bajada de 30 Mbps.

Gráfico 1.

Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad menor o igual a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2022

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 50% (4 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 2 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

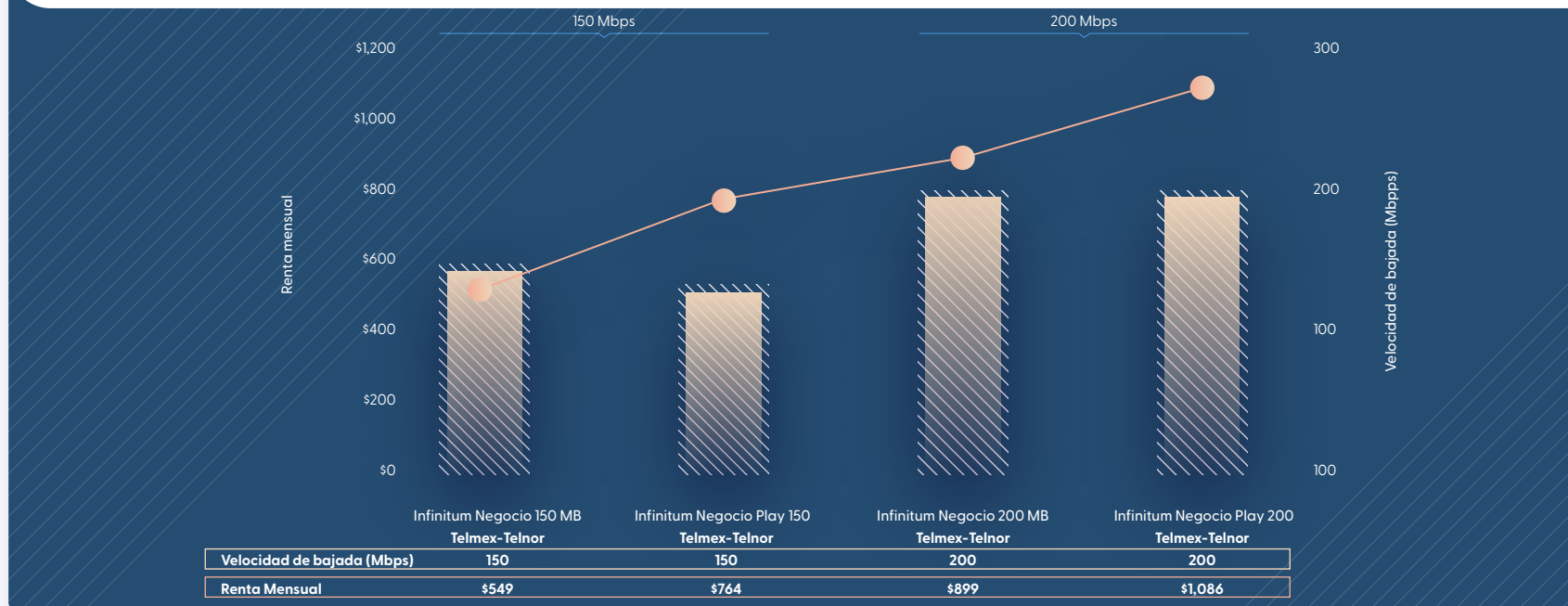
Telmex y Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 150 y 200 Mbps.

La renta mensual más baja es de \$549 correspondiente al plan Infinitum Negocio 150 con una velocidad de bajada de 150 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,086 y corresponde al plan Infinitum Negocio Play 200, con una velocidad de bajada de 200 Mbps.

Gráfico 2.

Renta mensual y velocidad de bajada en planes con velocidad mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2022

Televisión de Paga No Residencial



Resumen ejecutivo

Para analizar el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, se consideró lo siguiente:

Se identificaron 2 Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial: Dish y Sky.

Se identificaron 4 planes que incluyen entre 58 y 177 canales.

De acuerdo con el análisis al servicio de Televisión de paga No residencial se identificó los siguiente:

Ambos Concesionarios (Dish y Sky) ofertan 2 planes.

La renta mensual de los planes oscila entre \$239 (58 canales) y \$1,054 (177 canales).

Para fines comparativos, la oferta de Televisión de paga No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo con el número de canales incluidos en los planes: hasta 100 canales y más de 100 canales.

El 50% de los planes oferta más de 100 canales. En tanto que, el otro 50% oferta menos de 100 canales.

Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, número de canales incluidos (SD y HD), número de televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Se consideraron 4 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

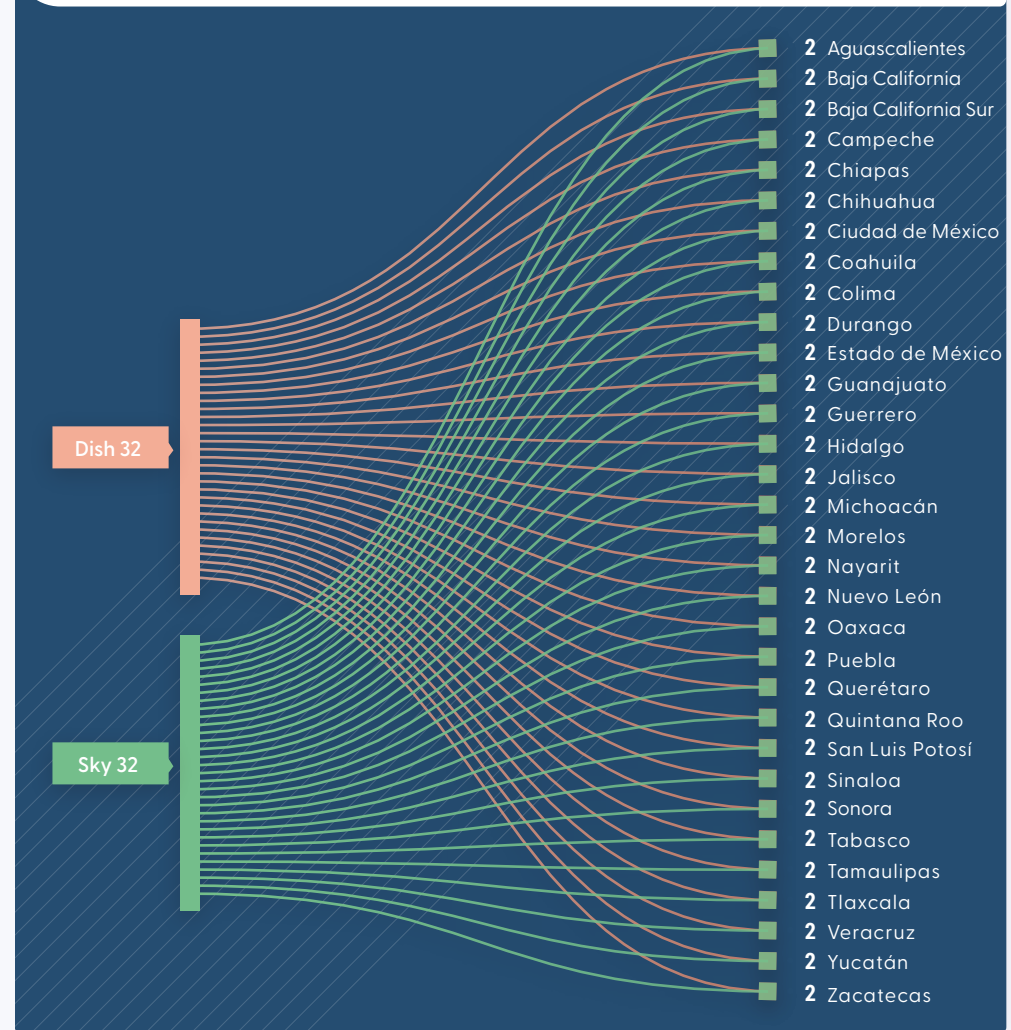
a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 3 se muestra el número de Concesionarios por entidad federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

En las 32 entidades federativas el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play es ofertado por 2 Concesionarios.

Figura 3.

Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2022

Mapa 2.

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial – single play, por Concesionario ^{1/}



Fuente: IFT, 2022

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, debido a que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

b) Características de la oferta de Televisión de paga No Residencial.

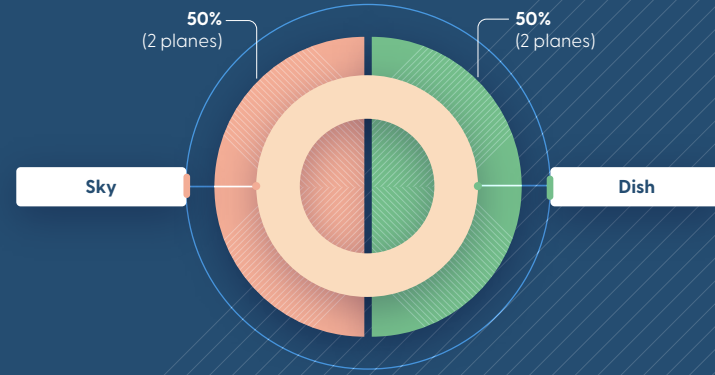
El servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Dish y Sky.

Sky y Dish ofertan 2 planes (50%).

Dish oferta 2 planes con 58 y 75 canales, respectivamente.
 Sky oferta 2 planes con 155 y 177 canales, respectivamente.

Gráfico 3.

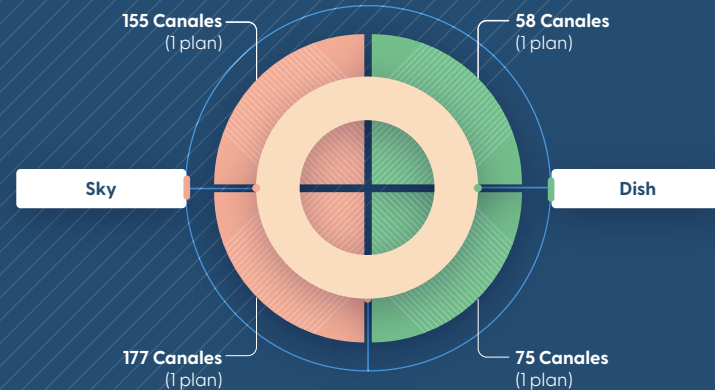
Porcentaje de planes de Televisión de paga No residencial – single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

Figura 4.

Cantidad de planes de acuerdo con el número de canales incluidos, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

Oferta Vigente

En el Cuadro 3 se resume el número de planes incluidos en cada rango de canales, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

El 50% de los planes ofertan más de 100 canales, en tanto que el 50% restante oferta hasta 100 canales.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación single play de los Concesionarios: Dish y Sky.

Cuadro 3. Perfiles de planes de Televisión de paga - single play No Residencial

Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	2	50%
Más de 100 canales	2	50%

Fuente: IFT, 2022

Cuadro 4. Resumen de la oferta vigente de planes de Televisión de paga - single play No Residencial, por Concesionario

Nombre Comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Dish	Básico	\$239	58	0	1	\$117
	Básico más	\$309	75	0	1	\$117
Sky	Sky HD Platinum	\$649	32	123	1	\$284
	Sky HD Black	\$1,054	35	142	1	\$284

Fuente: IFT, 2022

Renta mensual y principales variables en planes con hasta 100 canales

La oferta representa el 50% (2 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 4 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados dentro de este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

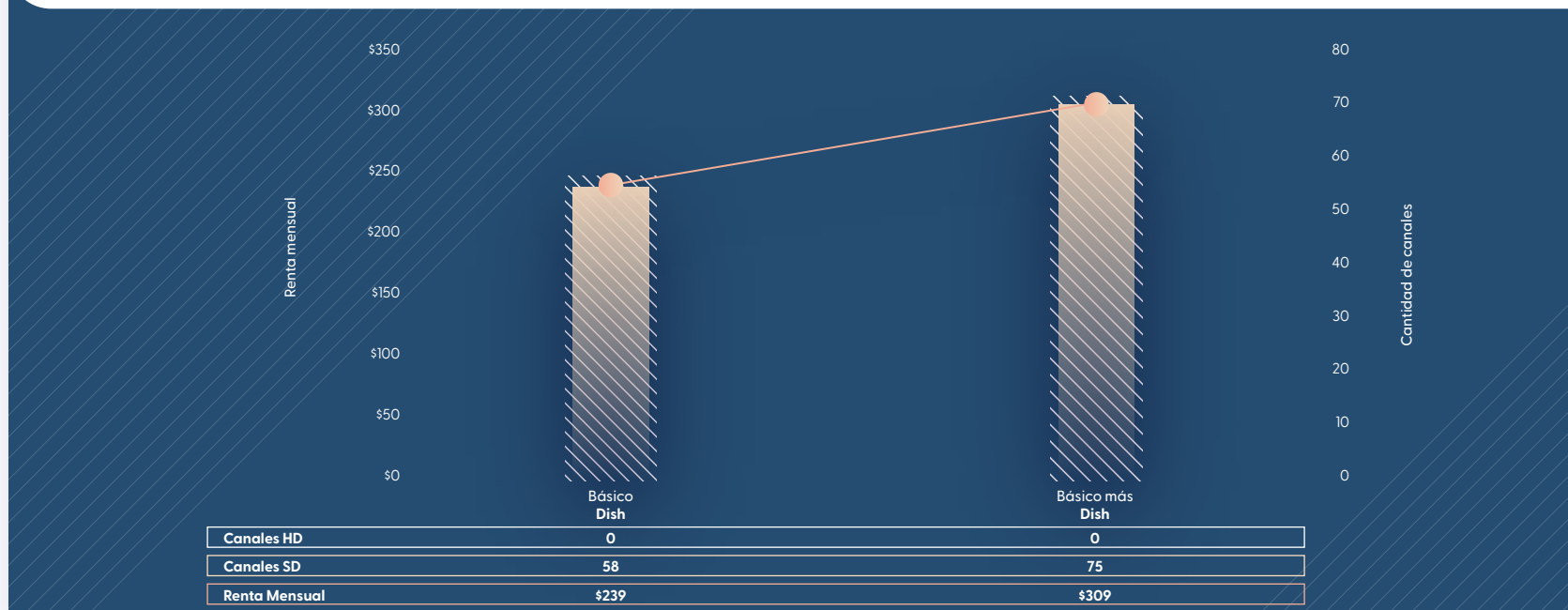
Dish oferta planes con 50 a 100 canales.

Estos planes no ofertan canales en HD.

La renta mensual más baja es de \$239 correspondiente al plan Básico con 58 canales, mientras que la renta mensual más alta es de \$309 con 75 canales y corresponde al plan Básico más.

Gráfico 4.

Renta mensual y canales incluidos en planes con hasta 100 canales



Fuente: IFT, 2022

Renta mensual y principales variables en planes con más de 100 canales

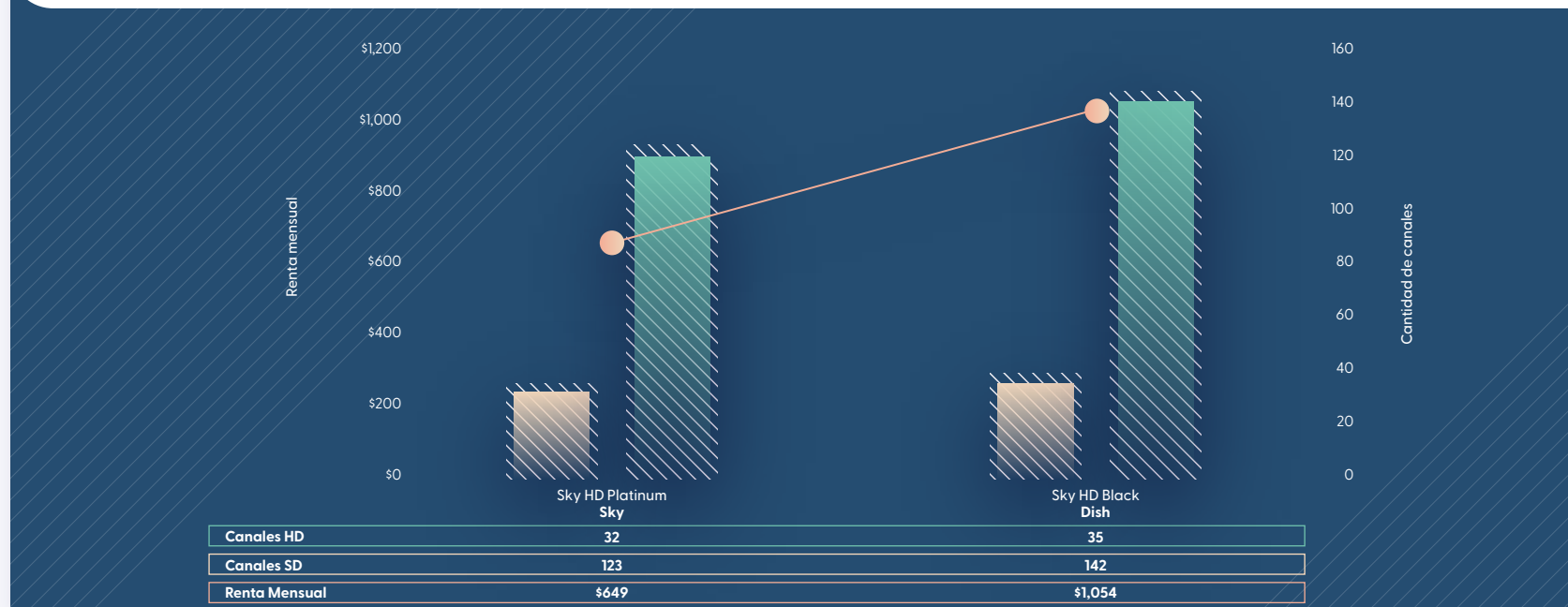
La oferta representa el 50% (2 planes) del total de los planes considerados. En el Gráfico 5 se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados dentro de este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

Sky oferta planes con más de 100 canales.

La renta mensual más baja es de \$649 correspondiente al plan Sky HD Platinum con 155 canales, mientras que la renta mensual más alta es de \$1,054 y corresponde al plan Sky HD Black con 177 canales.

Gráfico 5.

Renta mensual y canales incluidos en planes con más de 100 canales



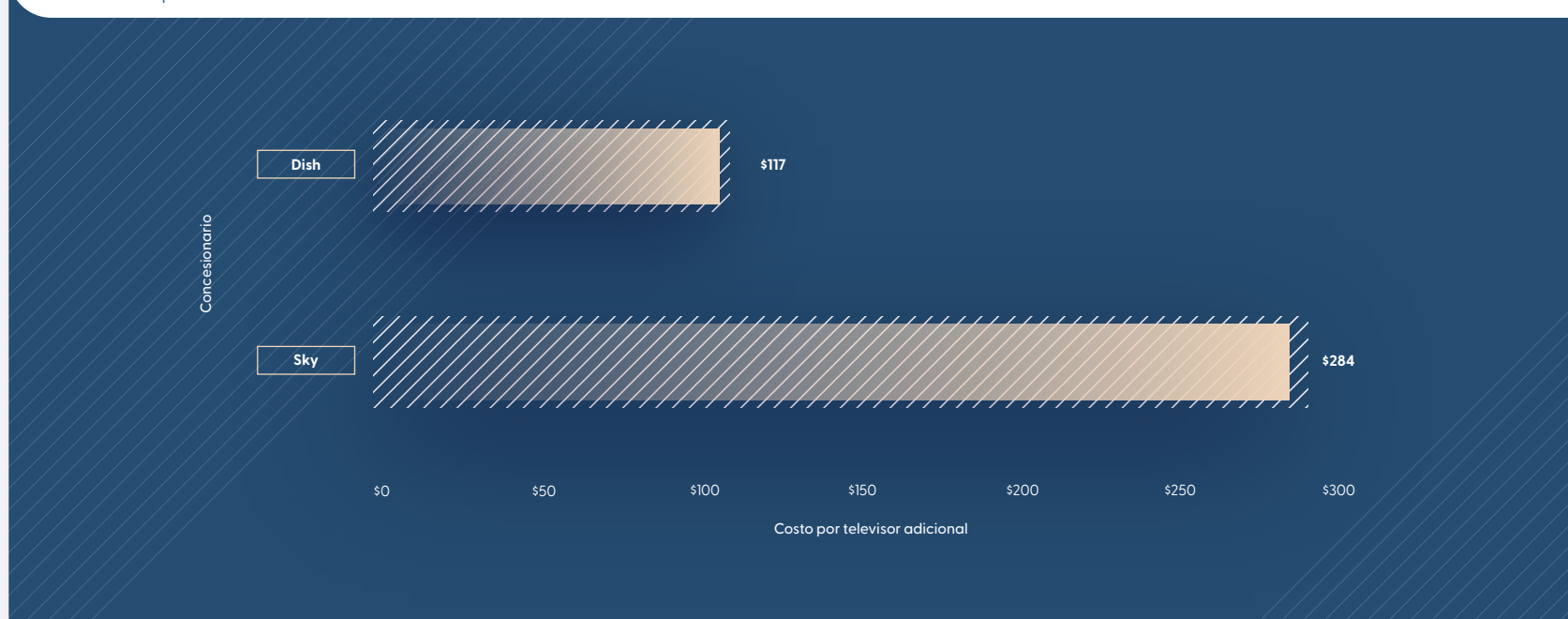
Fuente: IFT, 2022

Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional a los incluidos en el plan. En el Gráfico 6 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

El costo por televisor adicional más bajo corresponde a Dish, mientras que el más alto corresponde a Sky.

Gráfico 6.
Costo por televisor adicional



Fuente: IFT, 2022

Internet y Telefonía fijos No Residencial

3



Resumen ejecutivo

Para analizar el servicio de Internet y Telefonía fijos No Residencial en la modalidad de contratación doble play, se consideró lo siguiente:

Se identificaron 3 Concesionarios que ofertan este servicio: Izzi, Megacable y Telmex-Telnor.

Se identificaron 27 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 20 Mbps y hasta 1,000 Mbps.

De acuerdo con el análisis del servicio de Internet fijo y Telefonía fija No residencial se identificó lo siguiente:

El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Megacable (10 planes).

El 100% de los planes ofertan llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

La renta mensual de los planes oscila entre \$335 (20 Mbps) y \$2,600 (100 Mbps).

Para fines comparativos, la oferta de Internet y Telefonía fijos No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo con la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

El 67% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet y Telefonía fijos No Residencial en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, número de líneas, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.

Se consideraron 27 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

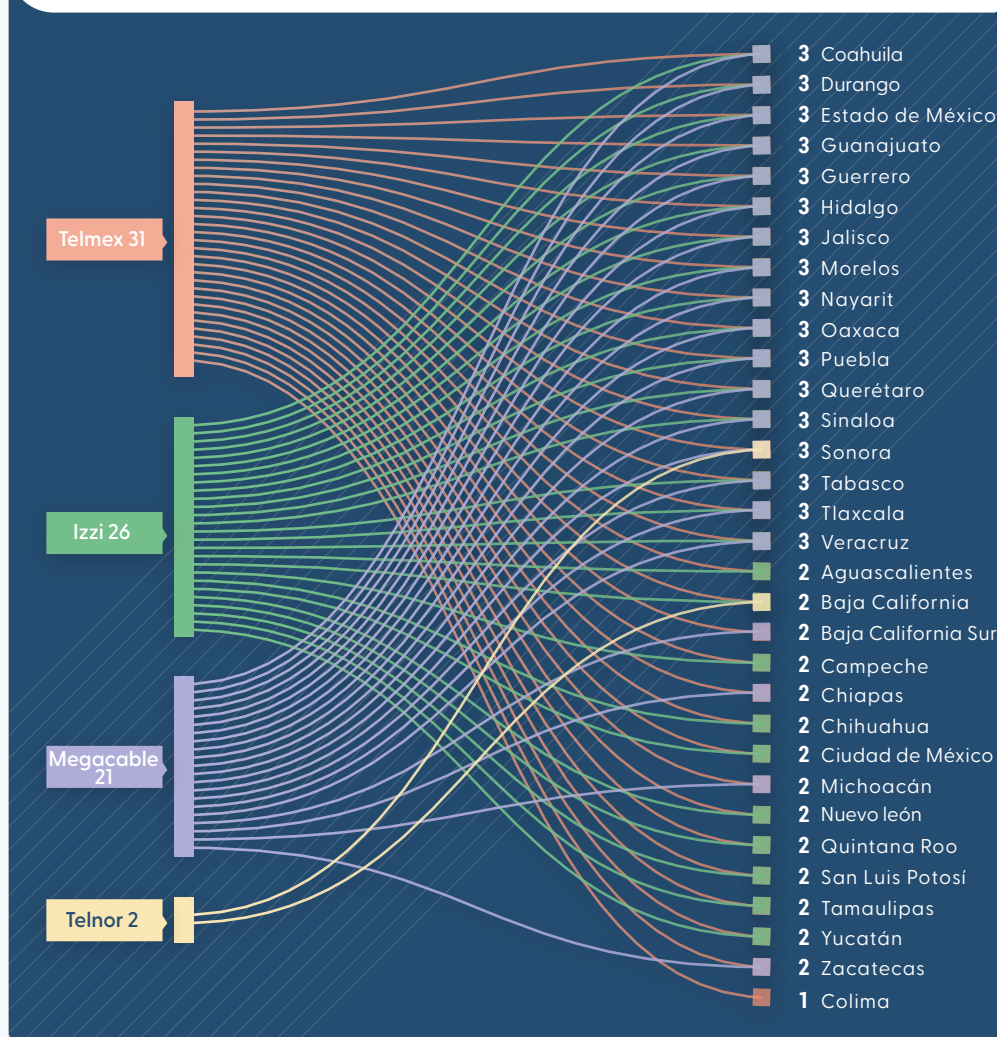
a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 5 se muestra el número de Concesionarios por entidad federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

En Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz el servicio de Internet y Telefonía fijos No Residencial es ofertado por 3 Concesionarios. Mientras que, en Colima el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

Figura 5.

Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2022

Mapa 3.

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet y Telefonía fijos No Residencial - doble play, por Concesionario ^{1/}



Fuente: IFT, 2022

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC.

En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, debido a que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet y Telefonía fijos ofertados por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

b) Características de la oferta de Internet y Telefonía fijos No Residencial.

El servicio de Internet y Telefonía fijos No Residencial, en la modalidad de contratación doble play, es ofertado por los Concesionarios: Izzi⁷, Megacable y Telmex-Telnor⁸.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes ofertados es Megacable (37%).

Izzi oferta 9 planes con velocidad de bajada de entre 25 hasta 1,000 Mbps.

Megacable oferta 10 planes con velocidad de bajada entre 20 y 1,000 Mbps.

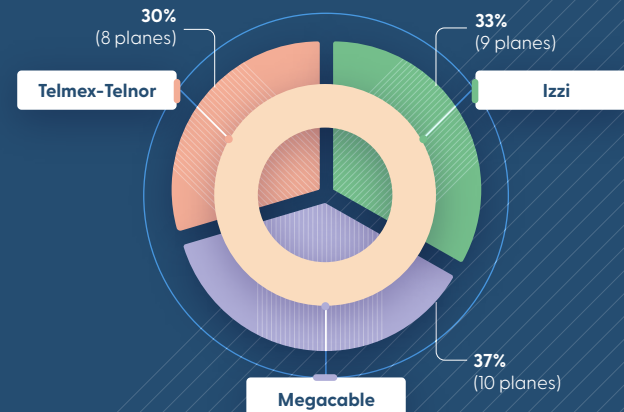
Telmex- Telnor ofertan 8 planes con velocidad de bajada desde 20 Mbps hasta 400 Mbps.

⁷ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

⁸ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Gráfico 7.

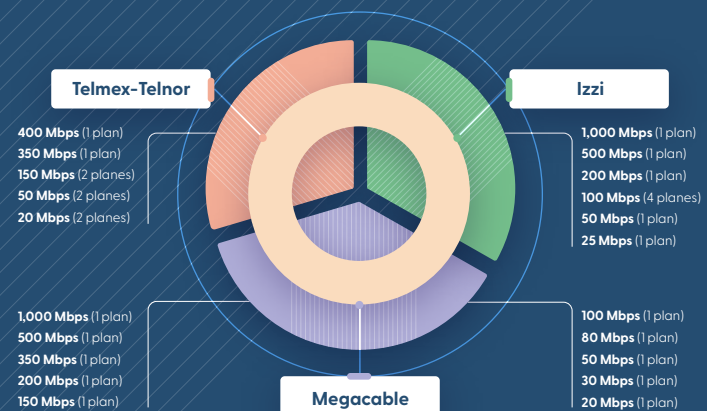
Porcentaje de planes de Internet y Telefonía fijos No Residencial – doble play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

Figura 6.

Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

Oferta vigente

En el Cuadro 5 se resume el número de planes incluidos por rango de velocidad de bajada y clasificación de llamadas/minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

El 67% de los planes incluye una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, mientras que, el 33% incluye una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.

El 100% de los planes incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI ilimitadas.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet y Telefonía fijos No Residencial en la modalidad de contratación doble play de los Concesionarios: Izzi, Megacable y Telmex-Telnor.

Cuadro 5. Perfiles de los planes de Internet y Telefonía fijos – doble play No Residencial

Rango de velocidad	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	9	33%
Mayor a 50 Mbps	18	67%
Total	27	100%
Llamadas/minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	27	100%
Llamadas/minutos a móvil	27	100%
Llamadas/minutos de LDI	27	100%
Llamadas/minutos acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/minutos a móvil	0	0%
Llamadas/minutos de LDI	0	0%

Fuente: IFT, 2022

Cuadro 6.
Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet y Telefonía fijos - doble play No Residencial

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Número de líneas incluidas
Izzi	izzi Negocios 25	\$500	25	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	izzi Negocios 50	\$600	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	izzi Negocios 100	\$800	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	izzi Negocios 200	\$1,000	200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	izzi Negocios 500	\$1,300	500	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	izzi Negocios 100 Pro 4	\$1,600	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	4
	izzi Negocios 100 Cloud 6	\$1,800	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	6
	izzi Negocios 1000	\$2,000	1,000	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	izzi Negocios 100 Pro 10	\$2,600	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	10
Megacable	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 20 ^{2/}	\$335	20	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 30 ^{2/}	\$469	30	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 50 ^{2/}	\$519	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 80	\$564	80	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 100 ^{2/}	\$582	100	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 150 ^{2/}	\$671	150	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 200 ^{2/}	\$693	200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 350	\$970	350	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 500	\$1,170	500	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 1000	\$1,370	1,000	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1	
Telmex-Telnor ^{1/}	Paquete Conectes Negocio	\$399	20	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Paquete Conectes Negocio Play	\$519	20	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	1
	Paquete Mi Negocio	\$549	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Mi Negocio Play	\$716	50	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Supernegocio	\$799	150	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Supernegocio Play	\$966	150	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Negocio Sin Límites 1	\$1,536	350	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	2
	Paquete Negocio Sin Límites 2	\$1,826	400	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	4

Fuente: IFT, 2022

^{1/}Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

^{2/}La renta mensual varía de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

La oferta representa el 33% (9 planes) del total de los planes considerados. En los Gráficos 8A y 8B se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

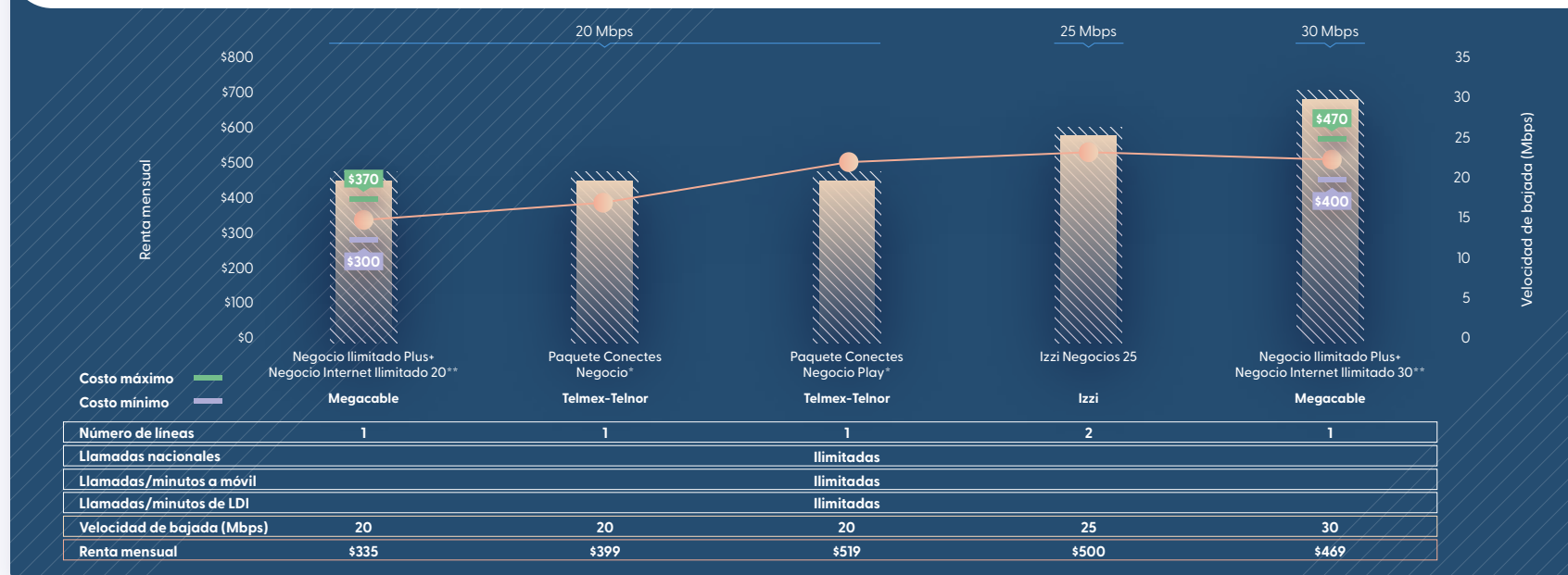
Izzi, Megacable y Telmex-Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20, 25, 30 y 50 Mbps.

La renta mensual más baja es de \$335 correspondiente al plan Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 20 de Megacable con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$716 y corresponde al plan Paquete Mi Negocio Play de Telmex-Telnor con una velocidad de bajada de 50 Mbps.

La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas son ilimitadas en todos los planes.

Gráfico 8A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

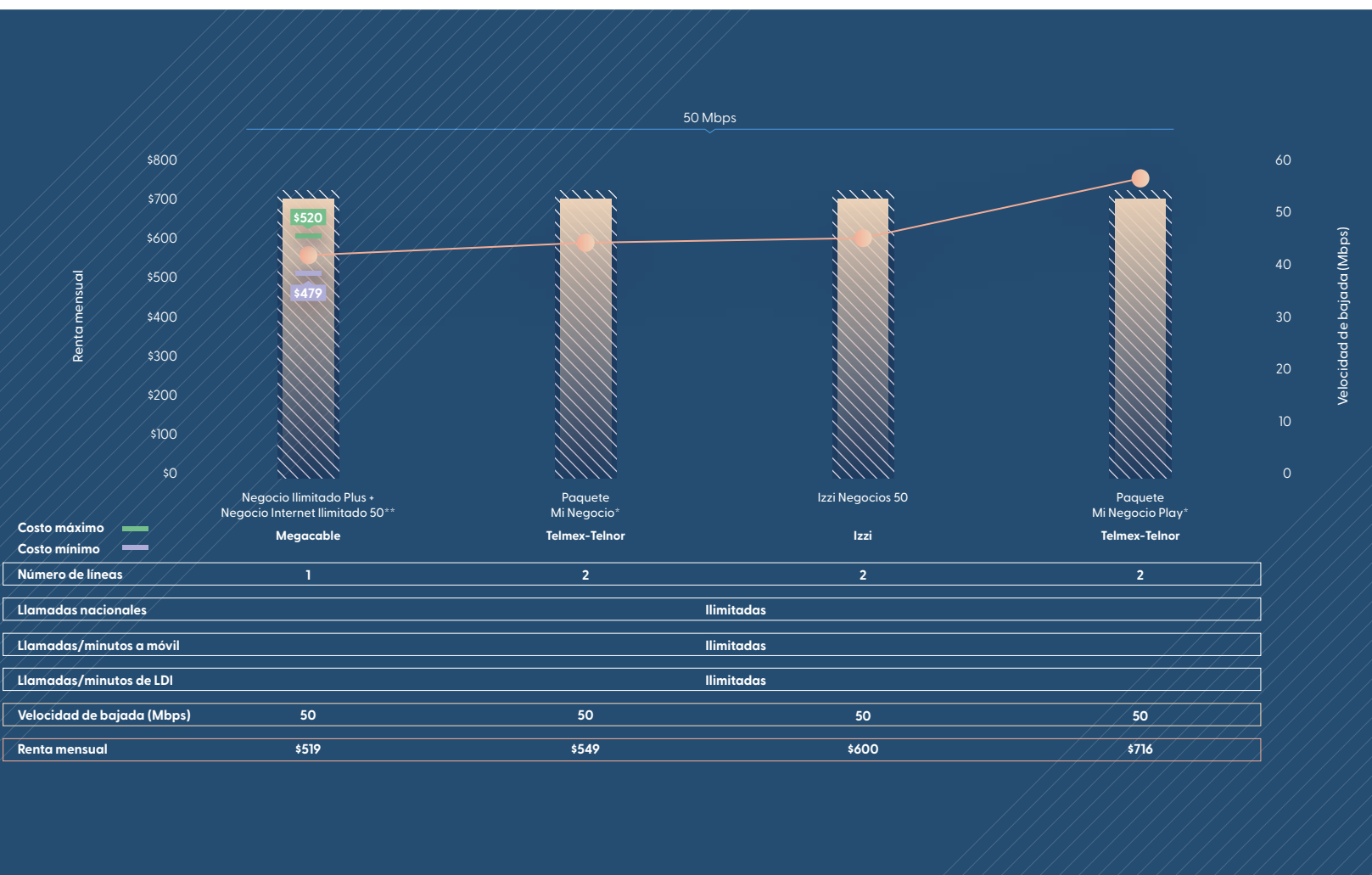


Fuente: IFT, 2022

* En los planes de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.
 ** La renta mensual varía de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Gráfico 8B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2022
* En los planes de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

** La renta mensual varía de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 67% (18 planes) del total de los planes considerados. En los Gráficos 9A, 9B y 9C se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

Izzi, Megacable y Telmex-Telnor ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 80, 100, 150, 200, 350, 400, 500 y 1,000 Mbps.

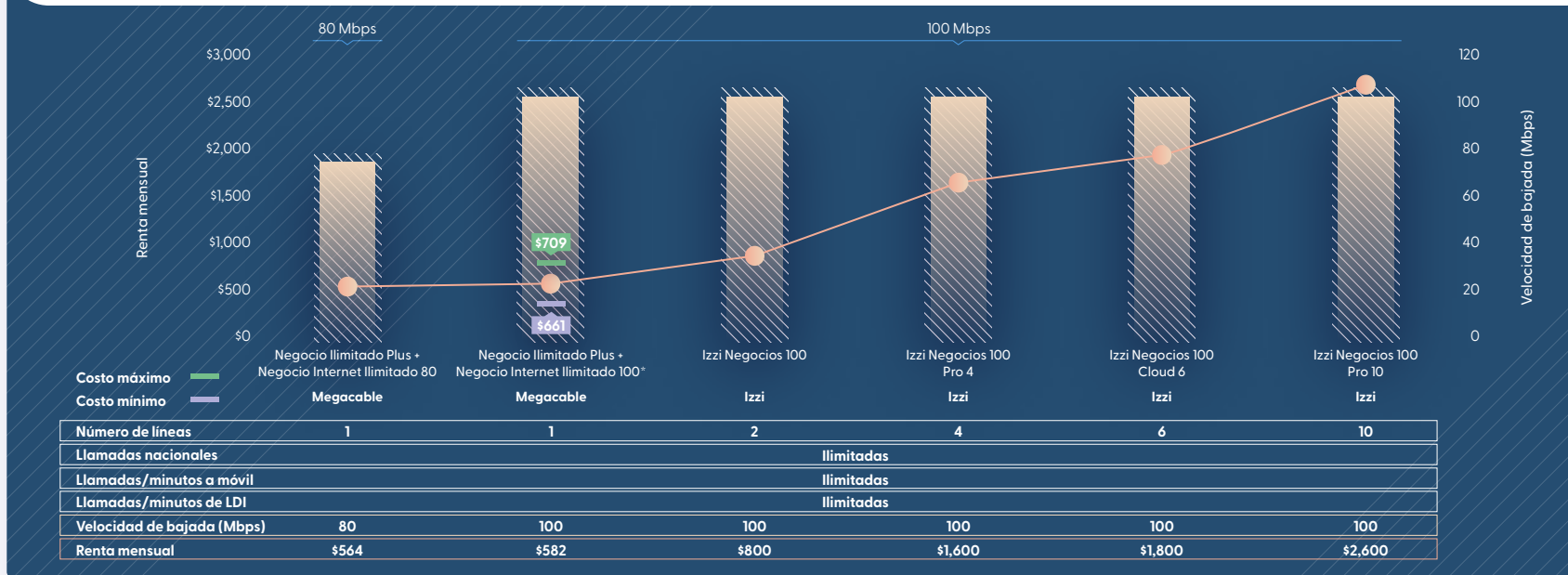
La renta mensual más baja es de \$564 correspondiente al plan Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 80 de Megacable, con una velocidad de bajada de 80 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$2,600 y corresponde al plan Izzi Negocios 100 Pro 10 de Izzi, con una velocidad de bajada de 100 Mbps.

La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas son ilimitadas en todos planes.

En cuanto al número de líneas incluidas, en los planes de Izzi oscila entre 2 y 10, mientras que en Telmex-Telnor oscilan entre 2 y 4. Todos los planes de Megacable incluyen 1 línea.

Gráfico 9A.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



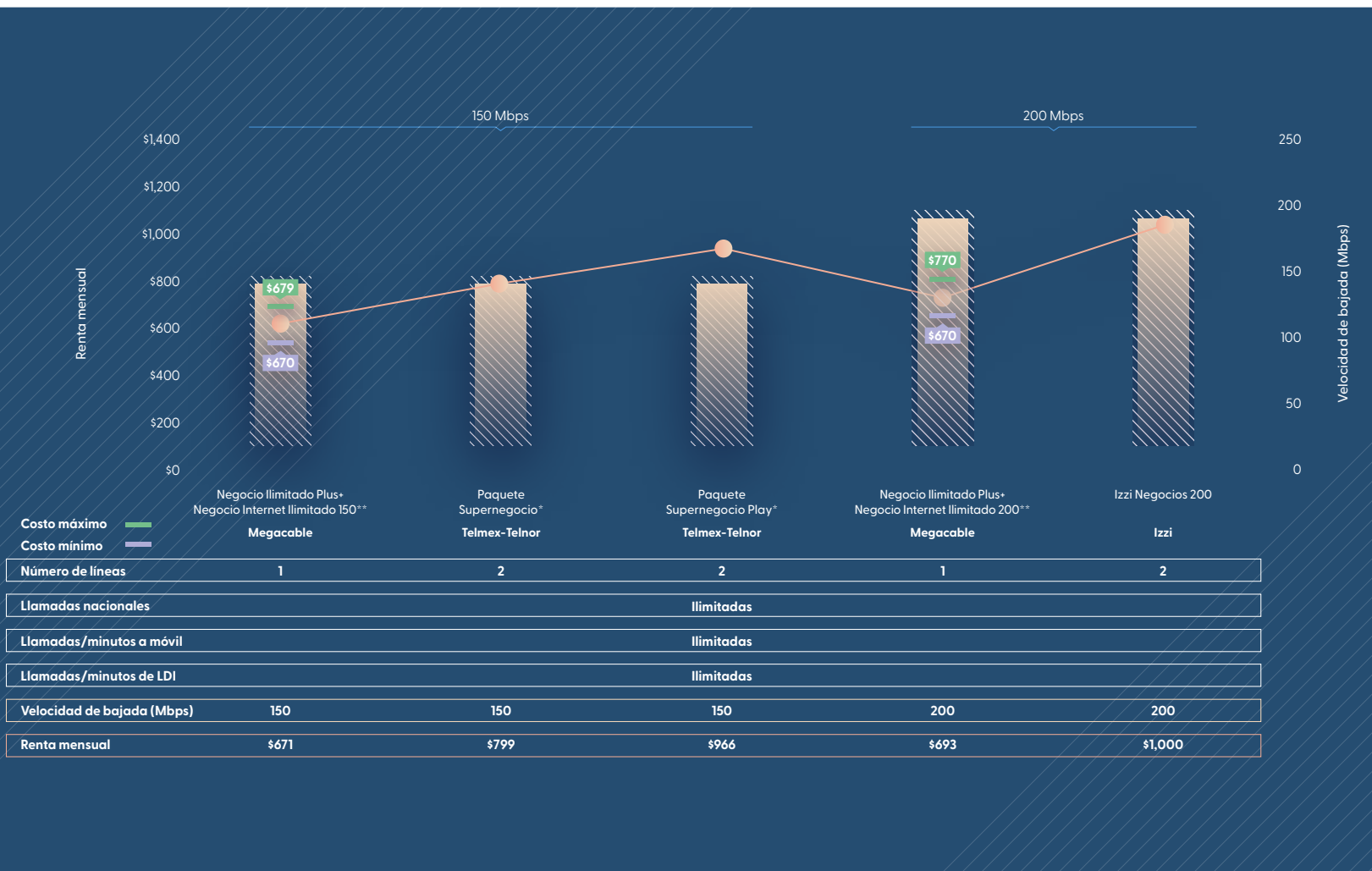
Número de líneas	1	1	2	4	6	10
Llamadas nacionales	Ilimitadas					
Llamadas/minutos a móvil	Ilimitadas					
Llamadas/minutos de LDI	Ilimitadas					
Velocidad de bajada (Mbps)	80	100	100	100	100	100
Renta mensual	\$564	\$582	\$800	\$1,600	\$1,800	\$2,600

Fuente: IFT, 2022

* La renta mensual varía de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Gráfico 9B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Costo máximo	—				
Costo mínimo	—				
Número de líneas	1	2	2	1	2
Llamadas nacionales	Ilimitadas				
Llamadas/minutos a móvil	Ilimitadas				
Llamadas/minutos de LDI	Ilimitadas				
Velocidad de bajada (Mbps)	150	150	150	200	200
Renta mensual	\$671	\$799	\$966	\$693	\$1,000

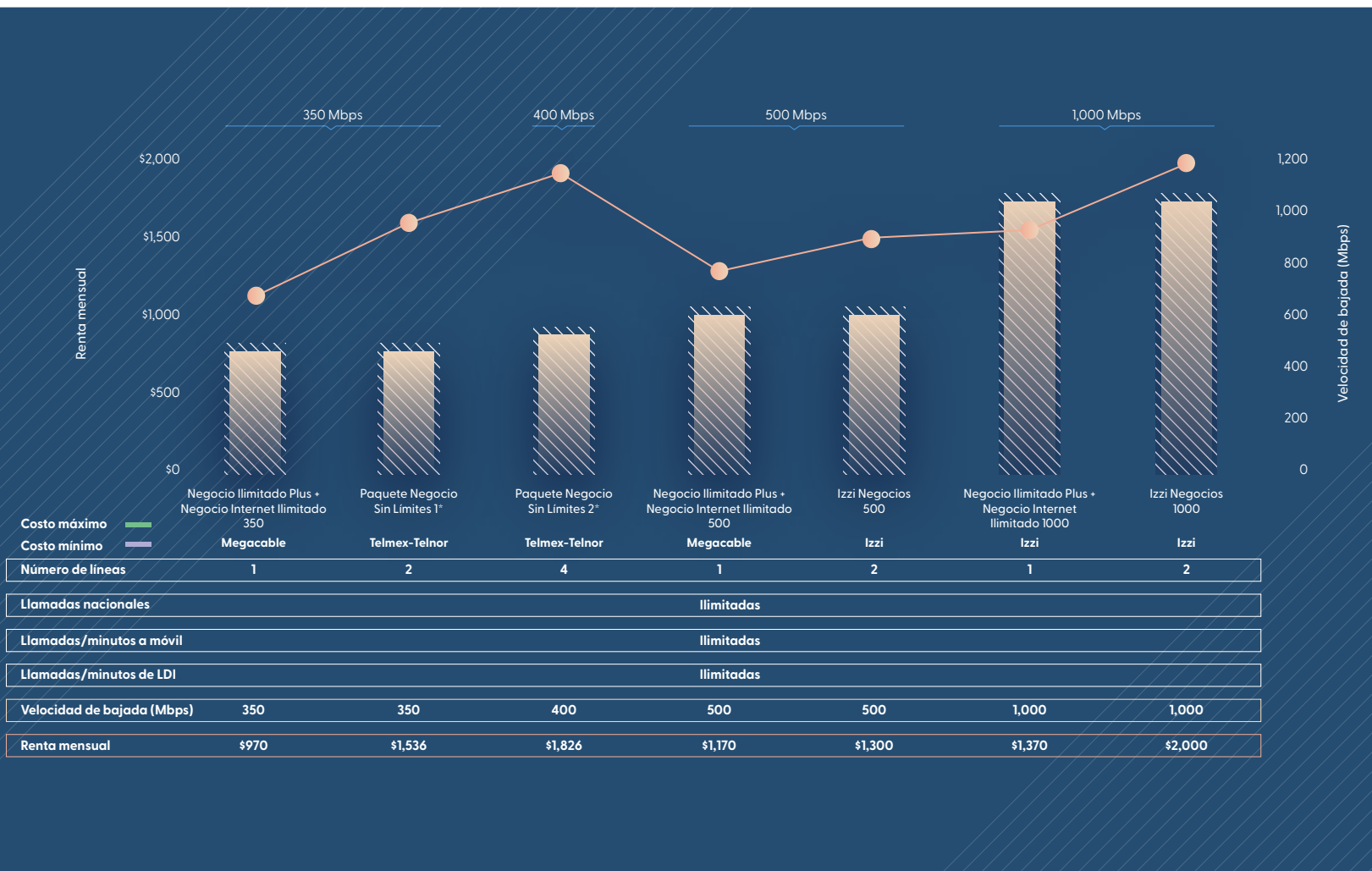
Fuente: IFT, 2022

* En los planes de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

** La renta mensual varía de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Gráfico 9C.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* En los planes de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional. Fuente: IFT, 2022

Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

4



Resumen ejecutivo

Para analizar el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, se consideró lo siguiente:

Se identificaron 2 Concesionarios que ofertan este servicio: Izzi y Megacable.

Se identificaron 20 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 20 Mbps y hasta 1,000 Mbps.

De acuerdo con el análisis al servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial se identificó lo siguiente:

El Concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Megacable (14).

Los canales incluidos en los planes van de 60 a 255.

El 100% de los planes ofertan llamadas nacionales, llamadas/ minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

La renta mensual de los planes oscila entre \$510 (20 Mbps) y \$2,140 (1,000 Mbps).

Para fines comparativos, la oferta de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial se clasificó en rangos de acuerdo con la velocidad de bajada anunciada en los planes: menor o igual a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

El 60% de los planes ofrece una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Análisis General de la Oferta

A continuación, se presenta un análisis general de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil, llamadas/minutos de LDI, número de líneas, número de canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil, llamada/minuto de LDI y por televisor adicional.

Se consideraron 20 planes ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios, mismos que corresponden con la constancia inscrita ante el RPC.

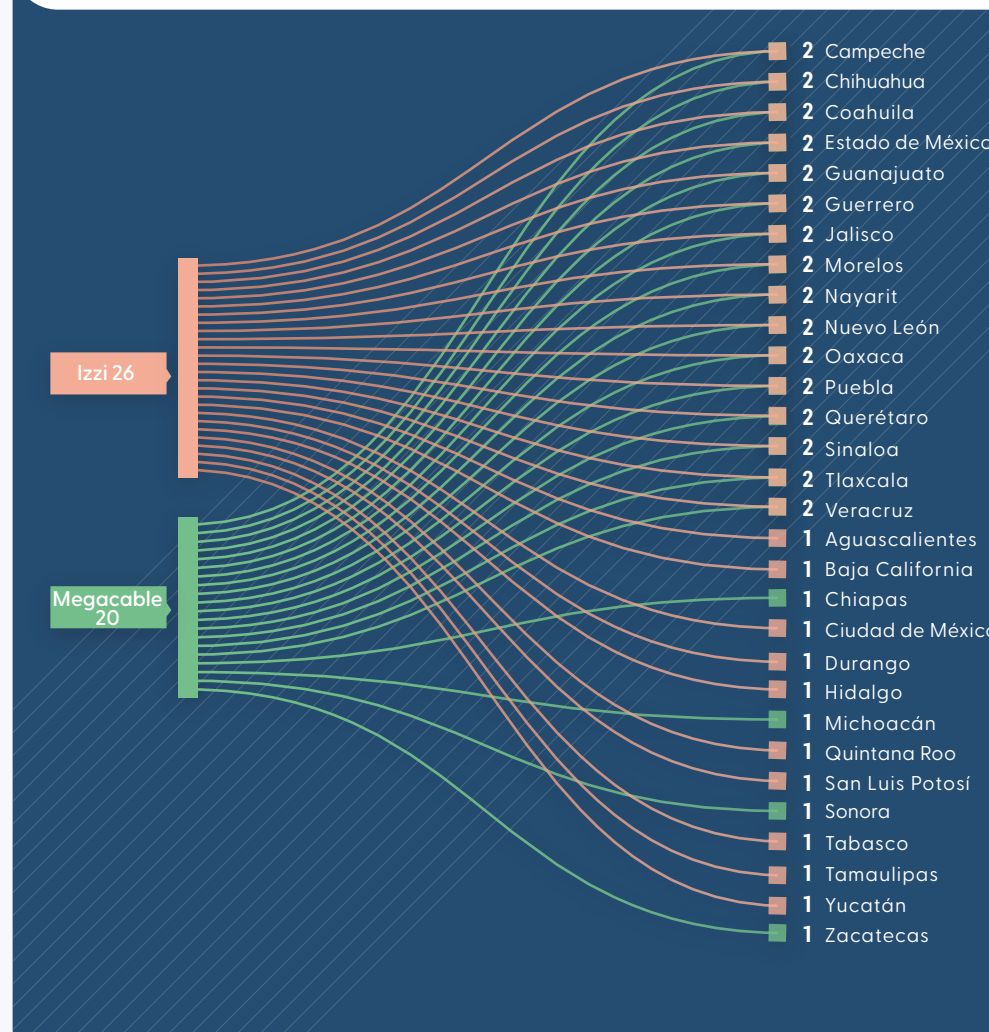
a) Cobertura

Al respecto, en la Figura 7 se muestra el número de Concesionarios por entidad federativa, así como el total de entidades en donde se identificó la oferta de cada Concesionario en sus respectivas constancias de inscripción.

En Campeche, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Tlaxcala y Veracruz el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial es ofertado por 2 Concesionarios. Mientras que, en Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Ciudad de México, Durango, Hidalgo, Michoacán, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Yucatán y Zacatecas, el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

Figura 7.

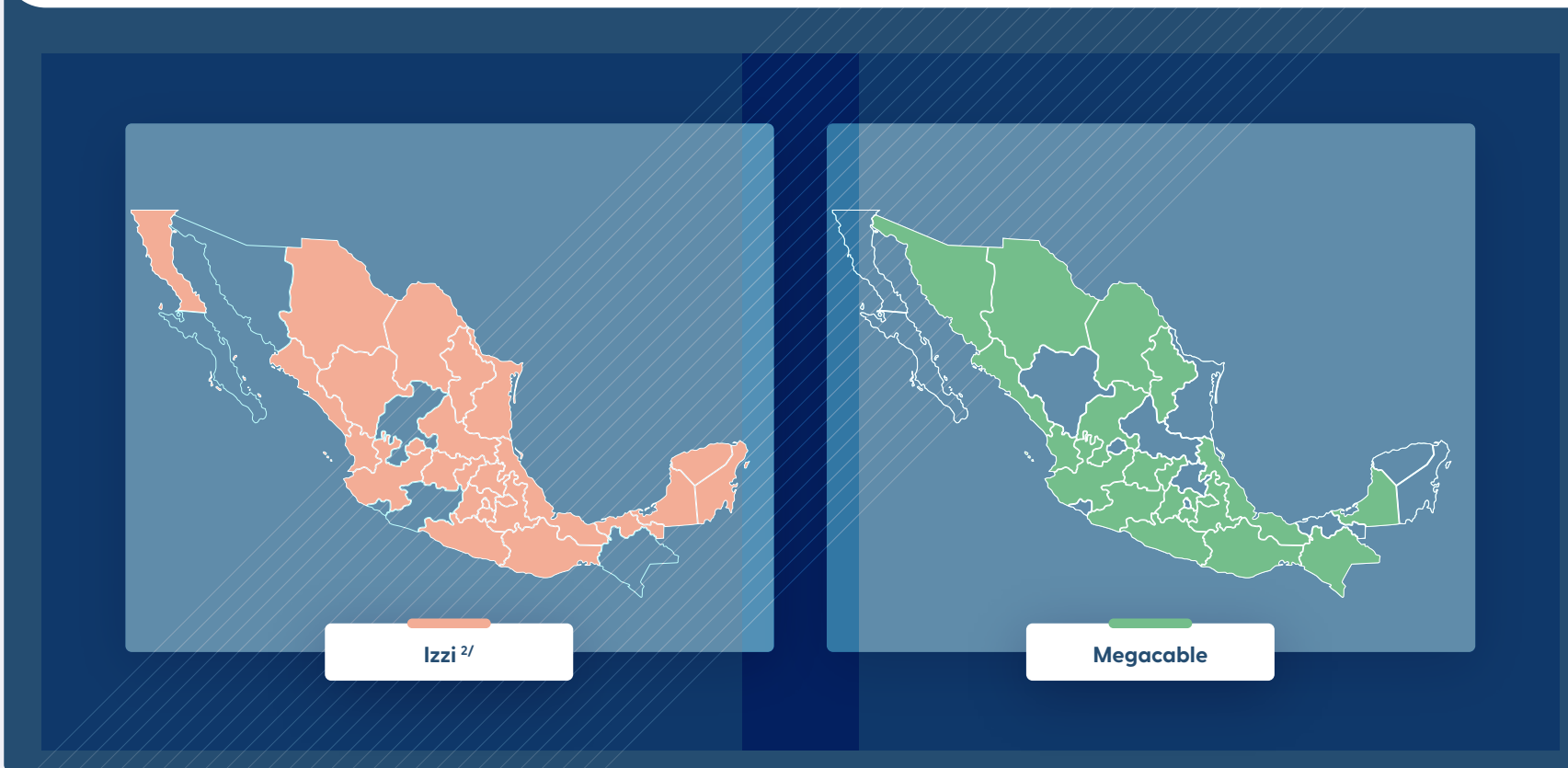
Relación de Número de Concesionarios por entidad federativa



Fuente: IFT, 2022

Mapa 4.

Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario ^{1/}



Fuente: IFT, 2022

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo con los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPC. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, debido a que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

b) Características de la oferta de Internet Fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial.

El servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación doble play es ofertado por los Concesionarios: Izzi⁹ y Megacable.

El Concesionario que oferta el mayor porcentaje de planes es Megacable (70%).

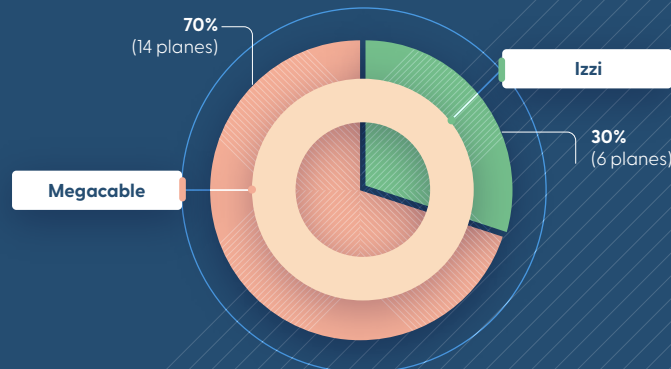
Izzi oferta 6 planes con velocidad de bajada entre 25 y 1000 Mbps.

Megacable oferta 14 planes con velocidad de bajada entre 20 y 200 Mbps.

⁹ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

Gráfico 10.

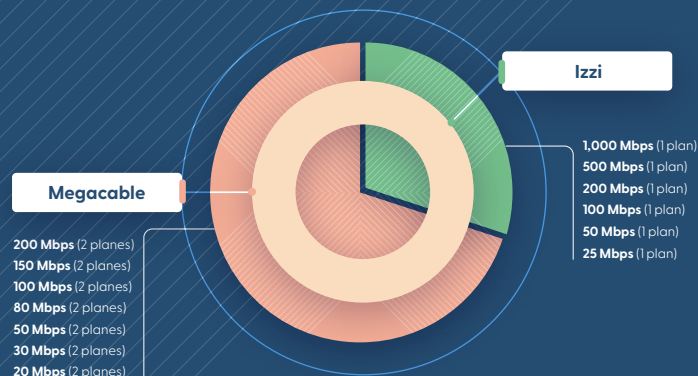
Porcentaje de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial – triple play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

Figura 8.

Cantidad de planes de acuerdo con la velocidad de bajada, por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

Oferta vigente

En el Cuadro 7 se resume el número de planes incluidos por rango de velocidad de bajada, rango de canales incluidos y clasificación de llamadas/minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo con el total de planes considerados.

El 60% de los planes ofertan más de 50 Mbps. Mientras que el 40% oferta planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps.

El 70% de los planes incluye más de 100 canales, mientras que el 30% incluye hasta 100 canales.

El 100% de los planes incluye llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Cuadro 7. Perfiles de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play No Residencial

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 50 Mbps	8	40%
Mayor a 50 Mbps	12	60%
Total	20	100%
Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 100 canales	6	30%
Más de 100 canales	14	70%
Total	20	100%
Llamadas/minutos ilimitados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	20	100%
Llamadas/minutos a móvil	20	100%
Llamadas/minutos de LDI	20	100%
Llamadas/minutos acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/minutos a móvil	0	0%
Llamadas/minutos de LDI	0	0%

Fuente: IFT, 2022

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad de contratación triple play de los Concesionarios: Izzi y Megacable.

Cuadro 8. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play No Residencial, por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas nacionales	Llamadas/ minutos a móvil	Llamadas/ minutos de LDI	Número de líneas	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Izzi	izzzi Negocios 25 + Pack TV	\$630	25	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	60	0	1	\$100
	izzzi Negocios 50 + izzziTV HD	\$740	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	50	10	1	\$100
	izzzi Negocios 100 + izzziTV HD	\$940	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	50	10	1	\$100
	izzzi Negocios 200 + izzziTV HD	\$1,140	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	50	10	1	\$100
	izzzi Negocios 500 + izzziTV HD	\$1,440	500	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	50	10	1	\$100
	izzzi Negocios 1000 + izzzi TV HD	\$2,140	1,000	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	2	50	10	1	\$100
Megacable	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 20 ^v	\$510	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	120	48	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 20	\$520	20	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	92	54	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 30 ^v	\$581	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	110	22	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 50 ^v	\$611	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	126	16	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 30 ^v	\$614	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	92	50	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 50 ^v	\$666	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	91	52	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 100 ^v	\$680	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	108	17	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 80	\$720	80	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	98	60	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 80 ^v	\$724	80	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	146	84	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 100 ^v	\$740	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	92	53	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 200 ^v	\$795	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	114	26	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 150	\$820	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	98	60	1	\$100
	Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 150 ^v	\$836	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	157	98	1	\$100
	Conecta Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 200 ^v	\$844	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	1	94	55	1	\$100

Fuente: IFT, 2022

^v La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps

La oferta representa el 40% (8 planes) del total de los planes considerados. En los Gráficos 11A y 11B se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

Izzi y Megacable ofertan planes con una velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 20, 25, 30 y 50 Mbps.

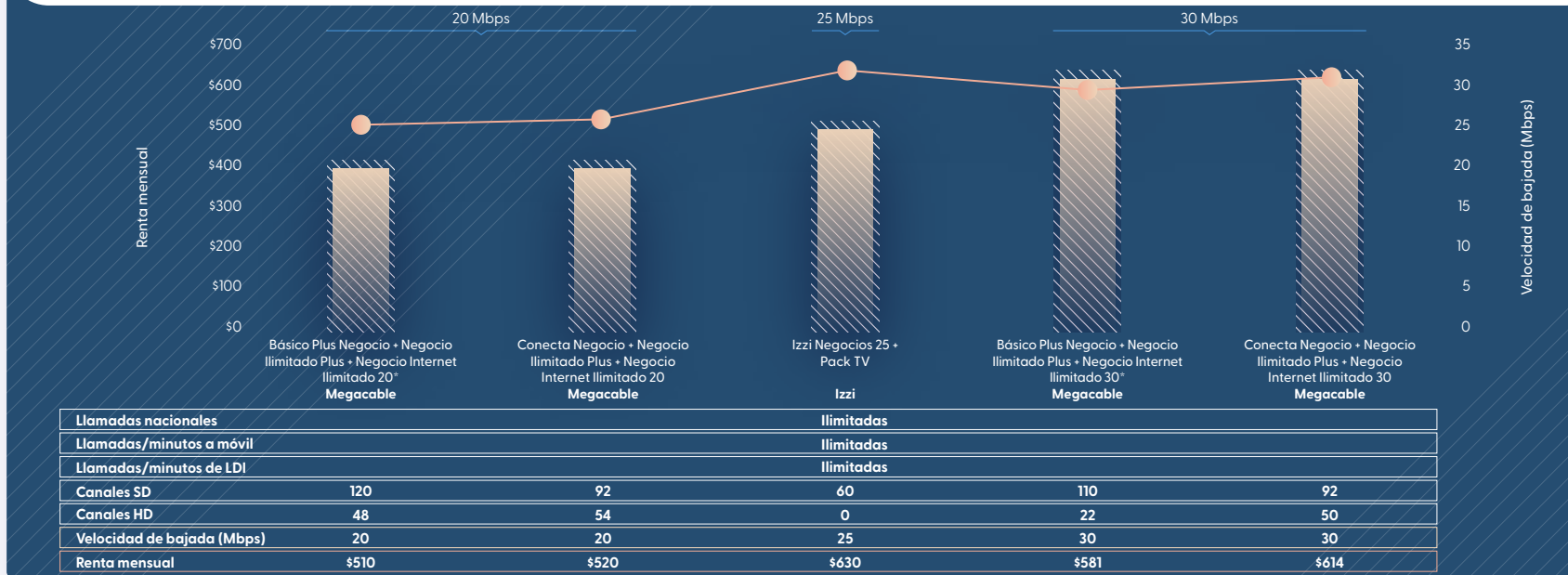
La renta mensual más baja es de \$510 correspondiente al plan Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 20 de Megacable, de Megacable, con una velocidad de bajada de 20 Mbps. Mientras que la renta mensual más alta es de \$740 correspondiente al plan izzi negocios 50 + izziTV HD de Izzi, con una velocidad de bajada de 50 Mbps.

La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas, son ilimitadas en todos los planes.

La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 60 y 168. El 88% de los planes incluye canales HD.

Gráfico 11A.

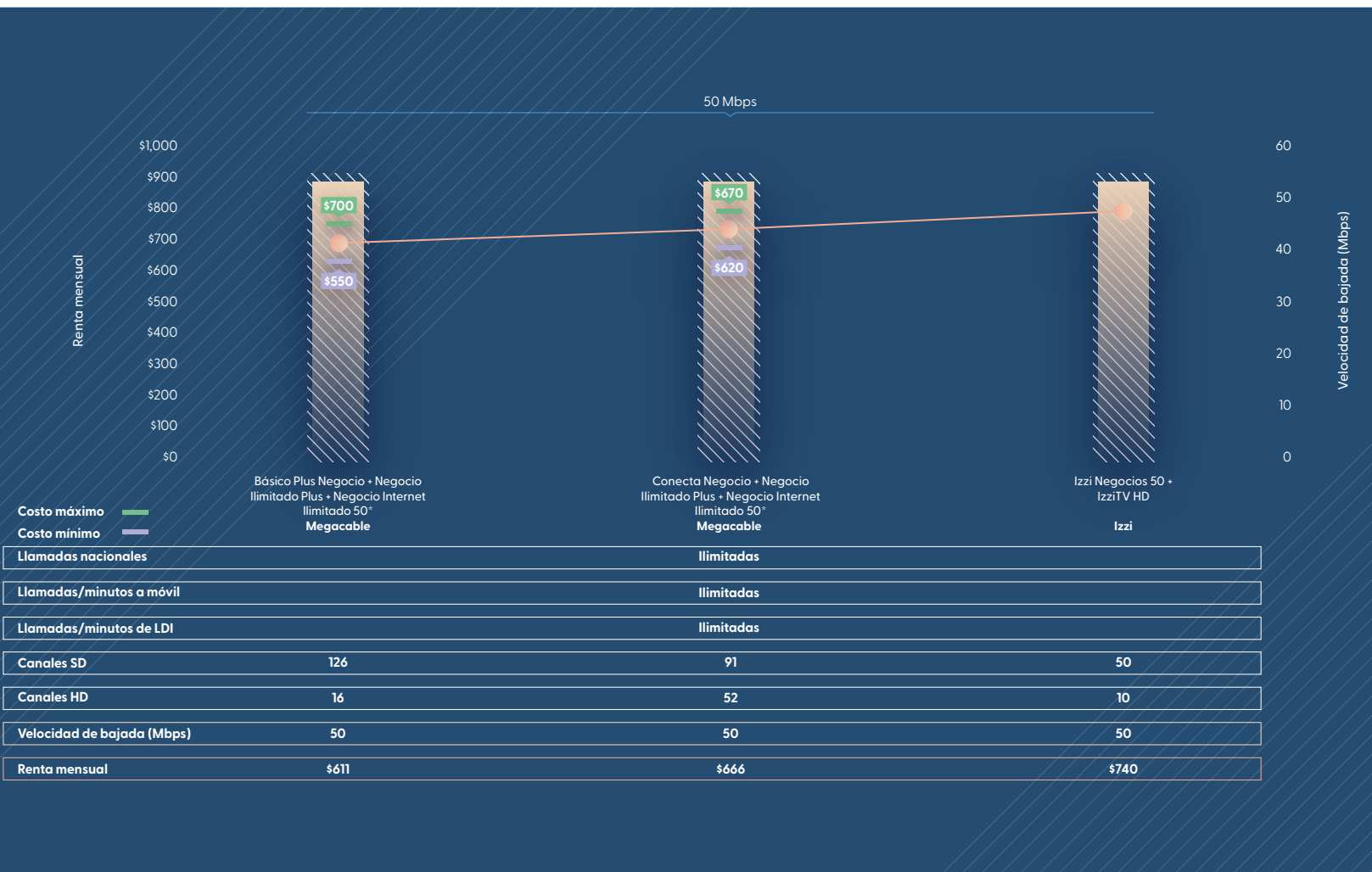
Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Gráfico 11B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor o igual a 50 Mbps



* La renta mensual varía de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan. Fuente: IFT, 2022

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 60% (12 planes) del total de los planes considerados. En los Gráficos 12A y 12B se muestra la renta mensual y las principales variables de los planes ofertados para este rango. Al respecto, se destaca lo siguiente:

Izzi y Megacable ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 80, 100, 150, 200, 500 y 1000 Mbps.

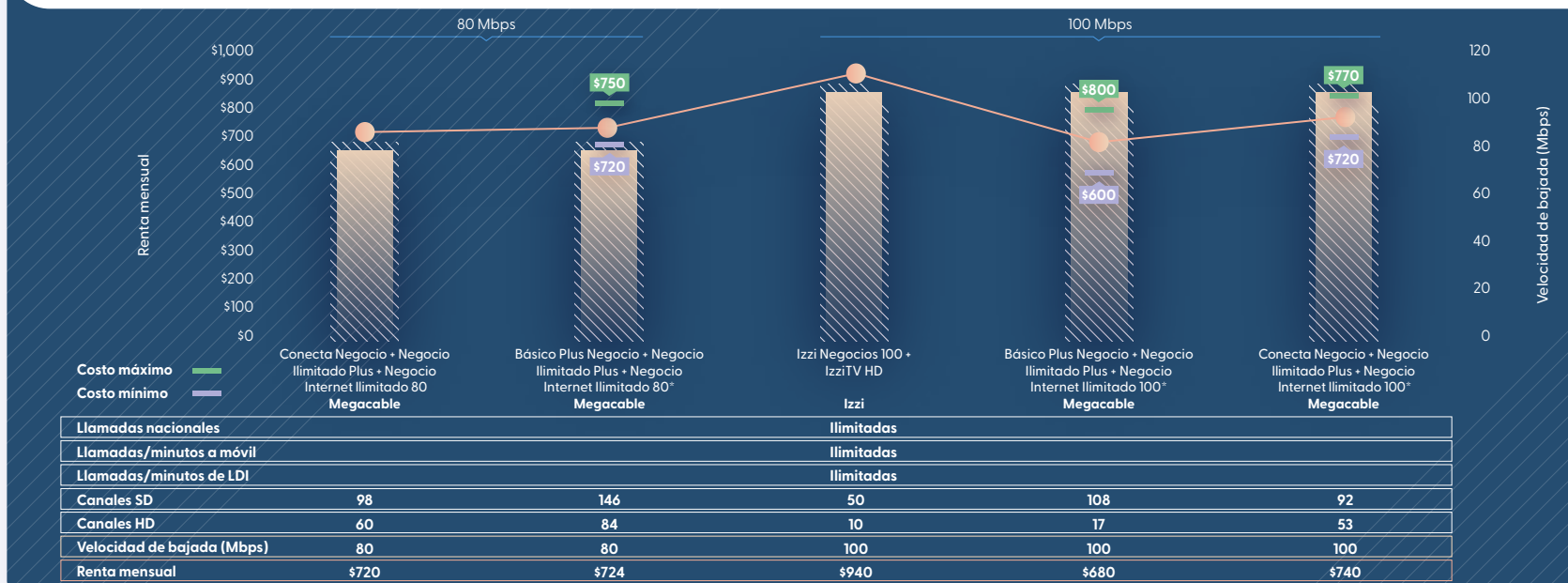
La renta mensual más baja es de \$680 correspondiente al plan Básico Plus Negocio + Negocio Ilimitado Plus + Negocio Internet Ilimitado 100 de Megacable, con una velocidad de bajada de 100 Mbps. Mientras que, la renta mensual más alta es de \$2,140 correspondiente al plan izzi Negocios 1000 + izzi TV HD, con una velocidad de 1,000 Mbps.

La cantidad de llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI incluidas, son ilimitadas en todos los planes.

La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 60 y 255. Todos los planes incluyen canales HD.

Gráfico 12A.

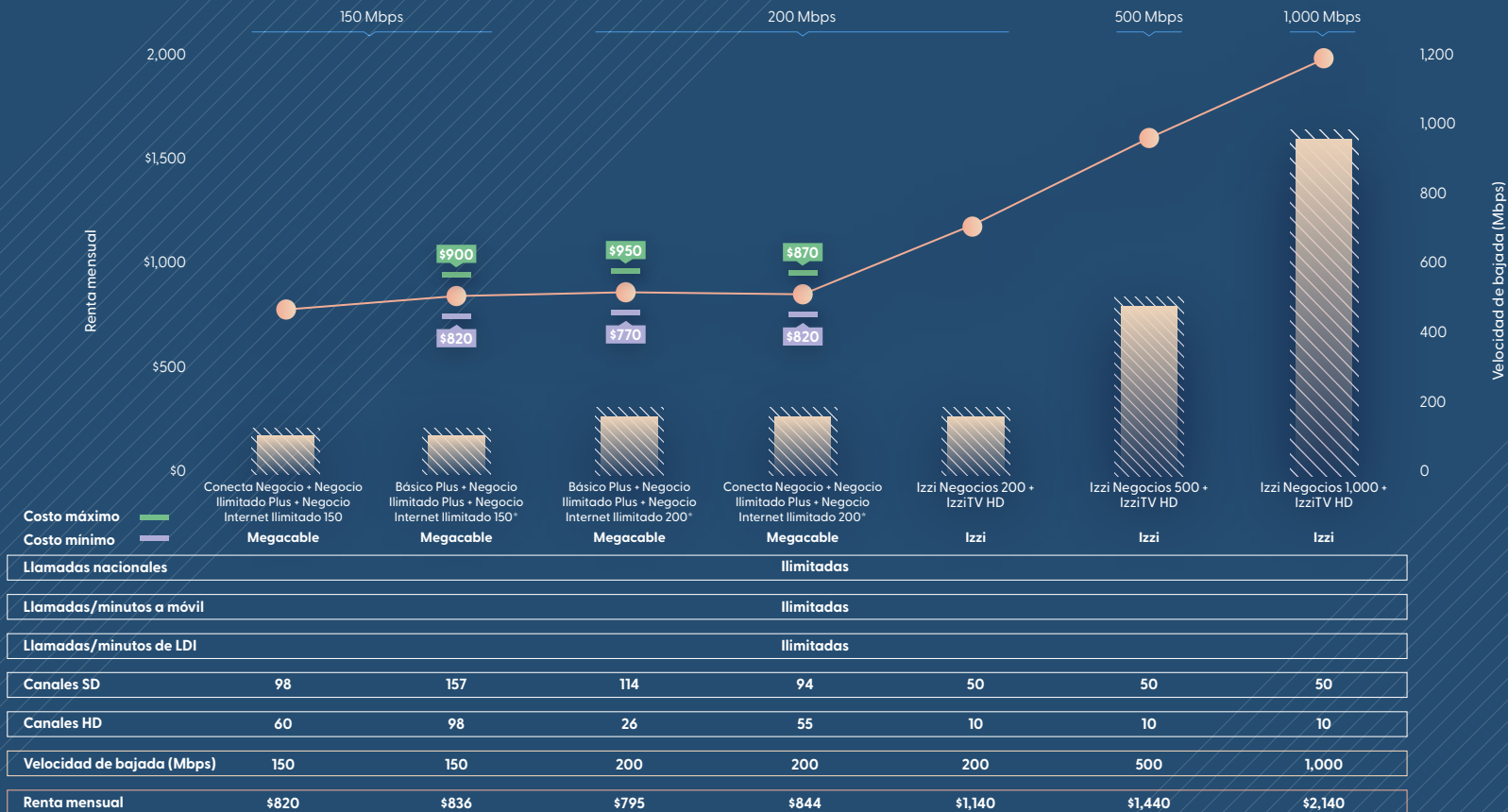
Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Gráfico 12B.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



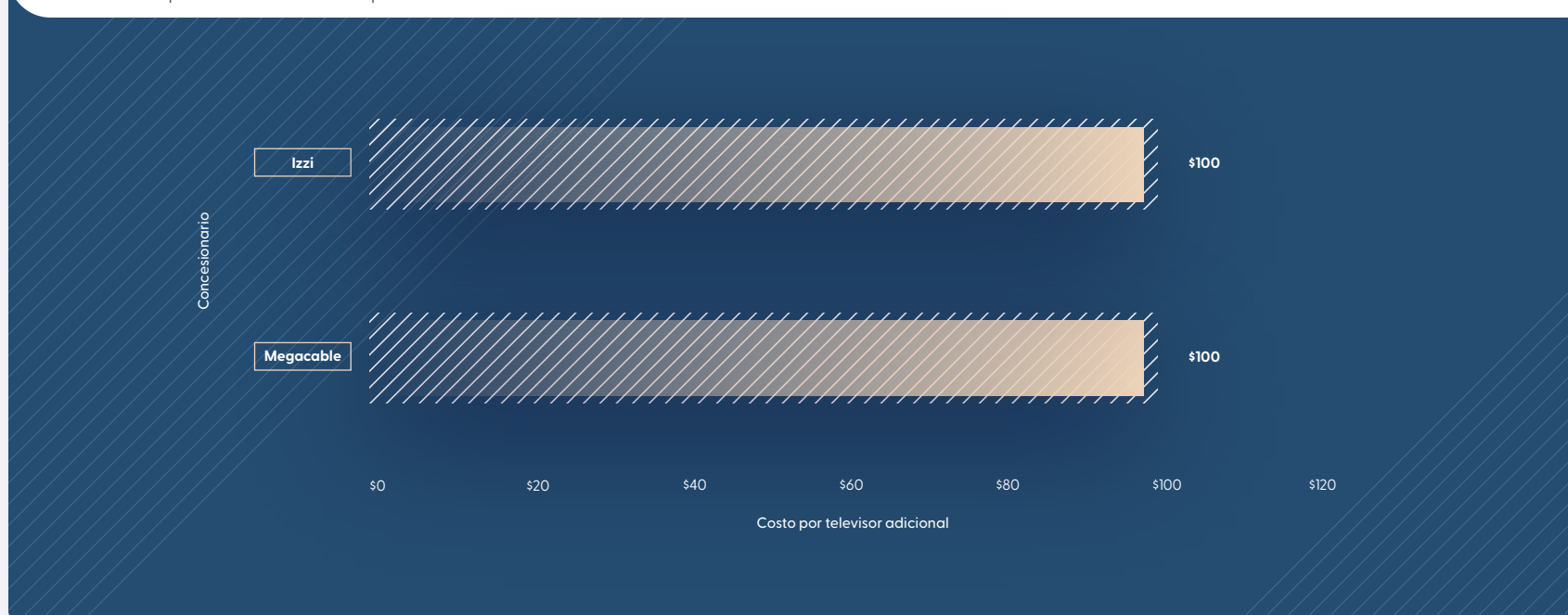
* La renta mensual y los canales incluidos varían de acuerdo con el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan. Fuente: IFT, 2022

Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en el plan. En el Gráfico 13 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

Los costos por televisor adicional son \$100 para ambos Concesionarios.

Gráfico 13.
Costos por televisor adicional por Concesionario



Fuente: IFT, 2022

Nota metodológica

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas y/o negocios y que corresponde a lo inscrito en los registros del RPC.

Universo comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado¹⁰, clasificados por grupos de acuerdo con el nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 8 planes de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, 4 planes de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, 27 planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play y 20 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, correspondiente a la oferta No Residencial, vigente y disponible al 17 de enero de 2022.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, para empresas y/o negocios, en las modalidades de contratación single, doble y triple play.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

¹⁰ Para mayor información sobre el porcentaje de participación de los Concesionarios se recomienda consultar el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019 (IFT, 2019) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, Televisión de paga en la modalidad single play, Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, e Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, dirigidos a usuarios No Residenciales por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 17 de enero de 2022.

Elección de variables

Se consideraron las principales variables contenidas en un plan:

Renta mensual

Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)

Para el servicio de Telefonía fija: Número de líneas, Llamadas nacionales, Llamadas/minutos a móvil y Llamadas/minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, por llamada/minuto a móvil y por llamada/minuto de LDI.

Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Para fines comparativos se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- Menor o igual a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/minutos acotados incluidos

Televisión de paga:

- Hasta 100 canales
- Más de 100 canales

Limitaciones

No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario (empresa y/o negocio) al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.

No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o “Add On” que una empresa y/o negocio podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario (empresa y/o negocio) acercarse al Concesionario.

No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.

La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias de RPC.

No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).

Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario (empresa y/o negocio) obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPC vigentes y disponibles hasta al 17 de enero de 2022.

Bibliografía

Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.

Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (Acuerdo de Registro de Tarifas). (14 de diciembre de 2017) México: Diario Oficial de la Federación.

Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 02 de octubre 2020), México. <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_Federal_de_Telecomunicaciones_y_Radiodifusion.pdf)

Páginas electrónicas de los Concesionarios.

Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014

Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2020, (IFT, 2021), México.

http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite4t2019_0.pdf

Registro Público de Concesiones. <http://rpc.ift.org.mx/>



NO
RESIDENCIALES

(Single, Doble y Triple play)

2022

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120