

Evolución de la oferta de planes y
tarifas de los

OMV

2015 vs 2024



Índice



Legales	3
Acrónimos y definiciones	4
Nota metodológica	5
Introducción	7
Principales hallazgos	8
Evolución de la oferta de los OMV 2015 vs 2024	9
Prepago	10
Análisis General	10
Esquemas de consumo bajo demanda	13
Esquemas que incluyen una canasta de servicios por un monto de recarga	15
Recargas de \$10 a \$50	18
Recargas de \$55 a \$200	20
Recargas mayores a \$200	22
Pospago	24
Planes de hasta \$140	27
Planes de \$150 a \$300	28
Planes mayores a \$300	29
Perfilado de la oferta de los OMV 2015 y 2024	30
Prepago 2015	30
Prepago 2024	34
Pospago 2024	71

Legales



A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación, se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) del IFT publica el presente reporte “Evolución de la oferta de planes y tarifas de los OMV 2015 vs 2024.”, con fundamento en el artículo 71, fracciones XXI y XXII, del Estatuto Orgánico del IFT¹ (Estatuto) que señalan las atribuciones de:

- “Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales”; y
- “Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”.

El Reporte se elaboró con la información de la oferta de planes y tarifas que los Operadores Móviles Virtuales (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales), **a través de su página electrónica**, ponen a disposición de las personas usuarias; **misma que es cotejada con su respectiva constancia de inscripción en el Registro Público de Concesiones (RPC)**², de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

¹ Disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² Disponible en: <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

Acrónimos y definiciones



Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
OMV	Operadores Móviles Virtuales
RPC	Registro Público de Concesiones

Definiciones

Canasta de servicios incluida	Es la cantidad de Minutos de voz, SMS y MB que incluyen los planes postpago o esquemas de prepago de telefonía móvil.
Consumo bajo demanda	Es el consumo de Minutos de voz, SMS y MB con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB los cuales se debitan de manera individual del monto de la recarga.
MB (megabyte)	Cantidad de MB otorgados en cada plan y/o monto de recarga que la persona usuaria puede utilizar para navegar libremente.
MB para uso de redes sociales	Canasta incluida de MB que se destina exclusivamente al uso de una o más redes sociales. Esta canasta incluida es independiente a los MB que incluye el plan para navegación libre.
Plan	Servicio incluido y/o sus características y elementos opcionales asociados a una tarifa.
Postpago	Modalidad de pago del servicio en el que se establece un cargo fijo mensual que se realiza de manera posterior a la utilización del servicio.
Prepago	Modalidad de pago del servicio en la cual se anticipa el pago de la tarifa a la prestación de los servicios. El pago se realiza mediante recargas (físicas o virtuales).
Servicio de datos móviles	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet.
Servicio de mensajes cortos (SMS)	Aquel por medio del cual se proporciona la transmisión de mensajes de datos breves, generados desde diversas fuentes externas hasta los equipos terminales de las personas usuarias.
Servicio de voz	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil con la red telefónica pública con el propósito de realizar y recibir llamadas telefónicas de voz y de originar llamadas de voz a otros números de la red pública conmutada.
Vigencia	Fecha límite en la que la persona usuaria puede hacer uso del saldo de la recarga que en su caso haya ingresado.

Nota metodológica



El presente Reporte contiene el análisis de los planes y tarifas que los OMV (a través de sus nombres y/o marcas comerciales) durante 2015 y 2024 pusieron a disposición de las personas usuarias. Se analiza la oferta de los servicios de telecomunicaciones móviles (postpago y prepago), publicitada a través de la página electrónica de los OMV y que a su vez cuenta con correspondencia con lo registrado en el RPC.

En este sentido, los OMV considerados para el Reporte son aquellos que contaban con lo siguiente al momento de la revisión:

- Título de concesión o autorización vigente.
- Contrato de adhesión autorizado y vigente.
- Tarifas registradas ante el RPC del IFT.
- Coincidencia entre las tarifas registradas³ ante el IFT y lo publicitado en la página de Internet del OMV.

Selección del universo comparable

Para fines del estudio, la oferta considerada se segmentó por modalidad de contratación: prepago y postpago, de acuerdo con las principales variables asociadas a los planes y tarifas (renta mensual, monto de recarga, Minutos de voz, SMS, MB, MB para uso de redes sociales, vigencia⁴ y costos adicionales).

³ De acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

⁴ Para fines comparativos y de análisis, para el presente Reporte solo se consideraron los planes y tarifas con hasta 30 días de vigencia.

Se consideró la información de los planes y tarifas de los OMV identificados en el segundo trimestre de 2015 y 2024.

- Ads Mobile Services S. De R.L. De C.V. (Mexfon)
- Alistel S.A.P.I. De C.V. (Alistel.ai)
- Bene Leit, S.A. De C.V. (Beneleit móvil)
- Brocomunicaciones Moviles S.A.P.I. De C.V. (Bromovil)
- Cablevisión Red, S.A. De C.V. (Izzi móvil)
- Celmax Móvil, S.A. De C.V. (Soriana móvil)
- CFE Telecomunicaciones E Internet Para Todos, Empresa Productiva Subsidiaria De La Comisión Federal De Electricidad (CFE Internet)
- Comreloaded, S.A.P.I. De C.V. (Weex)
- Corporación De Radio Y Televisión Del Norte De México, S. De R.L. De C.V. (Sky)
- Dale Fon S.A. De C.V. (Dalefon)
- Diri Telecomunicaciones S.A. De C.V. (Diri y Pillofon)
- Esmero Solutions México, S.A De C.V. (Almatel)
- Exis Telecom, S.A. De C.V. (Exis)
- Femaseisa, S.A. De C.V. (MoBig)
- Freedompop México S.A. De C.V. (FreedomPop y Oxxo Cel)
- Grupo Bitelit, S.A De C.V. (ABC Telecom, Libre Telecom y Moviloop)
- Gurucomm S.A.P.I. De C.V. (Gurucomm)
- Hip Cricket De México, S.A. De C.V. (Six móvil)
- Ibo Cell S.A.P.I. De C.V. (Bueno Cell)
- Islim Telco, S.A.P.I. De C.V. (Netwey)
- King David Mobile, S.A.P.I. De C.V. (Miio)
- Kubo Cel, S.A.P.I. De C.V. (Qbocel)
- Líder En Prepago, S.A. De C.V. (Bien Cel)
- Logística Acn Mexico, S. De R.L. De C.V. (Flash Mobile)
- Maz Tiempo, S.A.P.I. De C.V. (Maz Tiempo)
- Mega Cable, S.A. De C.V. (Megamovil)
- Operadora Móvil Valor, S.A. De C.V. (Valor Telecom)
- Pajal Telecomunicaciones S.A. De C.V. (Mexmovil)
- Pantera Mobile Solutions S.A.P.I. De C.V. (Bigcel)
- Rocketel S.A.P.I. De C.V. (Bait y Mi móvil)
- Talento Net, S. De R.L. De C.V. (Newwww)
- Telecomunicaciones 360, S.A. De C.V. (Oui móvil)
- Teligentia, S.A. De C.V. (Cierito)
- Telmov Movil, S.A. De C.V. (Telmovil)
- Tu Vision Telecable, S.A. De C.V. (Abib)
- Ultravisión, S.A. De C.V. (Ultracel)
- Vasanta Comunicaciones S.A.P.I. de C.V. (Vasanta)
- Virgin Mobile México, S. de R.L. de C.V. (Virgin Mobile)
- Wimotelecom, S.A. de C.V. (Wimo)

Introducción



De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)⁵, los OMV se pueden definir como “operadores que proveen del servicio de comunicaciones móviles finales, pero no poseen frecuencias de radio”. Es decir, los OMV son empresas que ofrecen servicios de telefonía y/o Internet móvil a través de la red de otros operadores móviles que poseen la infraestructura para dar esos servicios.

Órganos reguladores de diversos países, como Irlanda⁶ y Perú⁷, afirman que los OMV se enfrentan a la necesidad de aplicar diversas estrategias de negocio para competir con los operadores móviles tradicionales y mantenerse en el mercado. En general, estas estrategias se pueden dividir en dos tipos principales: las estrategias basadas en precios y las estrategias basadas en servicios.

Asimismo, el estudio *Análisis sobre el mercado de Operadores Móviles Virtuales (OMV) 2023* del IFT⁸, destaca el gran dinamismo de los OMV que incursionan en el mercado mexicano, ya que han aumentado en número y participación de mercado.

El Reporte tiene como objetivo analizar la evolución de la oferta de cada uno de los OMV, en función de las características que ponen a disposición de las personas usuarias (monto de recarga y canasta de servicios incluida), comparando los años 2015 y 2024. En la primera sección, se realiza un análisis de los cambios en la oferta de los OMV, analizando las características de la oferta en cada año; para la segunda sección se presenta el perfil de la oferta de cada uno de los OMV identificados en ambos años.

⁵ Mobile Virtual Network Operator- What are MVNOs? (UIT). Disponible en: <https://www.itu.int/itunews/issue/2001/08/mvno.html>

⁶ The role of MVNOs in evolving mobile markets. Commission for Communications Regulation (Irlanda). Disponible en: <https://www.comreg.ie/media/2021/10/ComReg-21101a.pdf>

⁷ Operadores Móviles Virtuales: Funcionamiento, Experiencia Internacional y Recomendaciones sobre Modificaciones Normativas necesarias para su eventual funcionamiento en el Perú. Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL, Perú). Disponible en: https://repositorio.osiptel.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12630/362/Informe_Final_OMVs_2013-VoBoL-web.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁸ Análisis sobre el mercado de Operadores Móviles Virtuales (OMV) 2023 (IFT). Disponible en: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/omvs2023.pdf>

Principales hallazgos

De 2015 a 2023, la participación de mercado de los OMV aumentó de 0.8% a 11.9%.

Prepago

- El número de OMV pasó de 4 en 2015 a 37 en 2024, en tanto que, el número de esquemas ofertados pasó de 4 a 65.
- En 2015, el 100% de la oferta correspondía a esquemas de consumo bajo demanda, mientras que, para 2024 esos esquemas representan el 3%.
- En cuanto a los costos por Minutos de voz, SMS y MB de los esquemas de consumo bajo demanda, el costo mínimo se redujo de \$0.85% a \$0.68 en 2024.
- El 97% de la oferta en 2024 incluye una canasta de Minutos de voz, SMS, MB y/o MB para uso de redes sociales por un monto de recarga.
- Dentro de esta oferta, el mayor porcentaje incluye más de 1,000 Minutos de voz y SMS (44%), más de 5,000 MB (57%). Asimismo, la mayoría de las recargas no incluyen MB para uso de redes sociales (76%).
- En 2024, el mayor porcentaje de recargas tienen vigencias mayores a 15 días.
- Asimismo, la mayor parte de las recargas que incluyen una canasta de servicios se localiza en el rango de \$55 a \$200 (53%).

Pospago

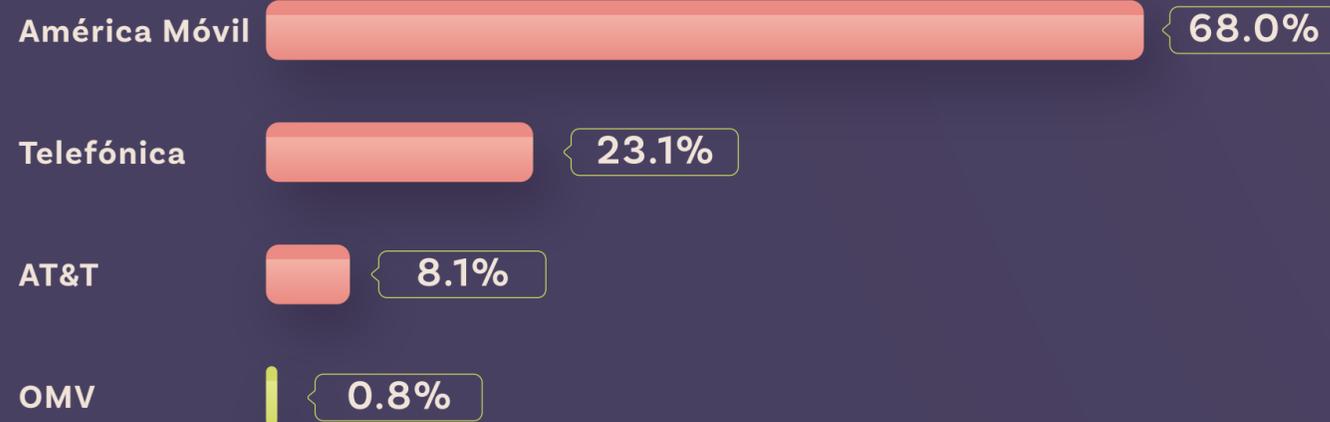
- En 2015 no se localizaron OMV que ofertaran planes en Pospago, mientras que, para 2024 se localizaron 7 OMV ofertando en esta modalidad.
- En los planes pospago de 2024, el mayor porcentaje incluye Minutos de voz y SMS ilimitados (55%), más de 5,000 MB (55%). Asimismo, la mayoría de los planes no incluyen MB para uso de redes sociales (65%).
- La mayor parte de la oferta se encuentra en el rango de renta mensual de \$150 a \$300 y mayores a \$300 (35% cada rango).

Evolución de la participación de mercado de los OMV, 2015 vs 2023

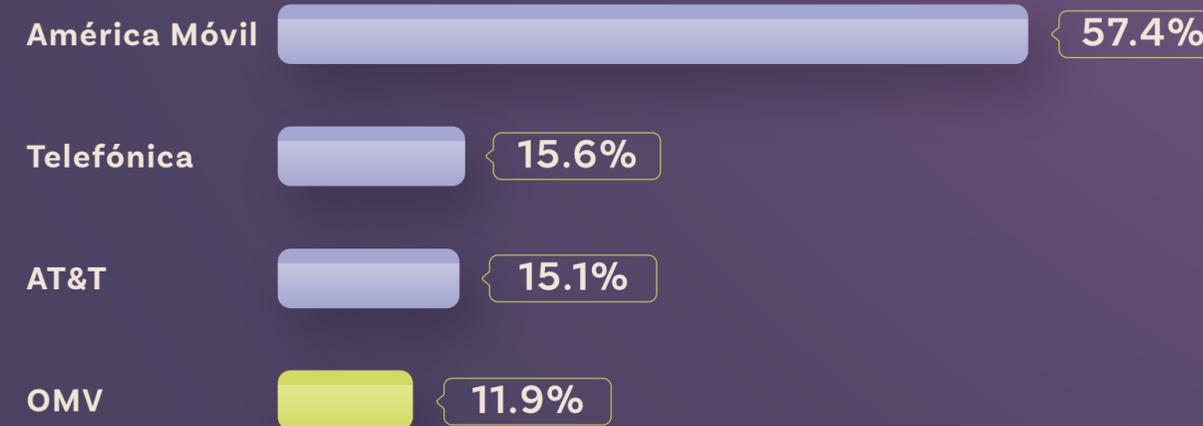
Evolución de la oferta de los OMV 2015 vs 2024

De 2015 a 2023, se ha incrementado la participación de mercado de los OMV, al pasar de 0.8% en 2015 a 11.9% en 2023.

2015



2023



Nota. Información correspondiente al cuarto trimestre de cada año.

Se presenta la información de 2023 debido a que son los datos más recientes que se localizaron en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) del IFT.

Fuente: IFT, 2024, elaboración propia con información del BIT del IFT.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE PLANES Y TARIFAS DE LOS OMV 2015 VS 2024

Análisis General

En 2015, se identificaron 4 OMV que ofertaban el servicio de telefonía móvil en la modalidad prepago, mientras que, en 2024 se identificaron 37.

Prepago



Figura 1. OMV que ofertan el servicio por año



Fuente: IFT, 2024

Figura 2. Características de la oferta de los OMV por año



Fuente: IFT, 2024

Figura 3. Costos y canasta de servicios incluida por año



2015

Costo por Minuto de voz, SMS y MB
\$0.85 - \$1.00.

El 100% de la oferta era de consumo bajo demanda, por lo que la persona usuaria pagaba un costo individual por Minuto de voz, SMS y MB.



2024

Oferta de consumo bajo demanda (3%):
Costo por Minuto de voz, SMS y MB
\$0.68 - \$1.00.

El costo mínimo por Minuto de voz, SMS y MB se redujo de 0.85 en 2015 a \$0.68 en 2024

Oferta que incluye una canasta de servicios por un monto de recarga (97%):



- **Minutos de voz:** 100 - ilimitados.
- **SMS:** 50 - ilimitados.
- **MB:** 0 - ilimitados
- **MB para uso de redes sociales:** 0 - ilimitados

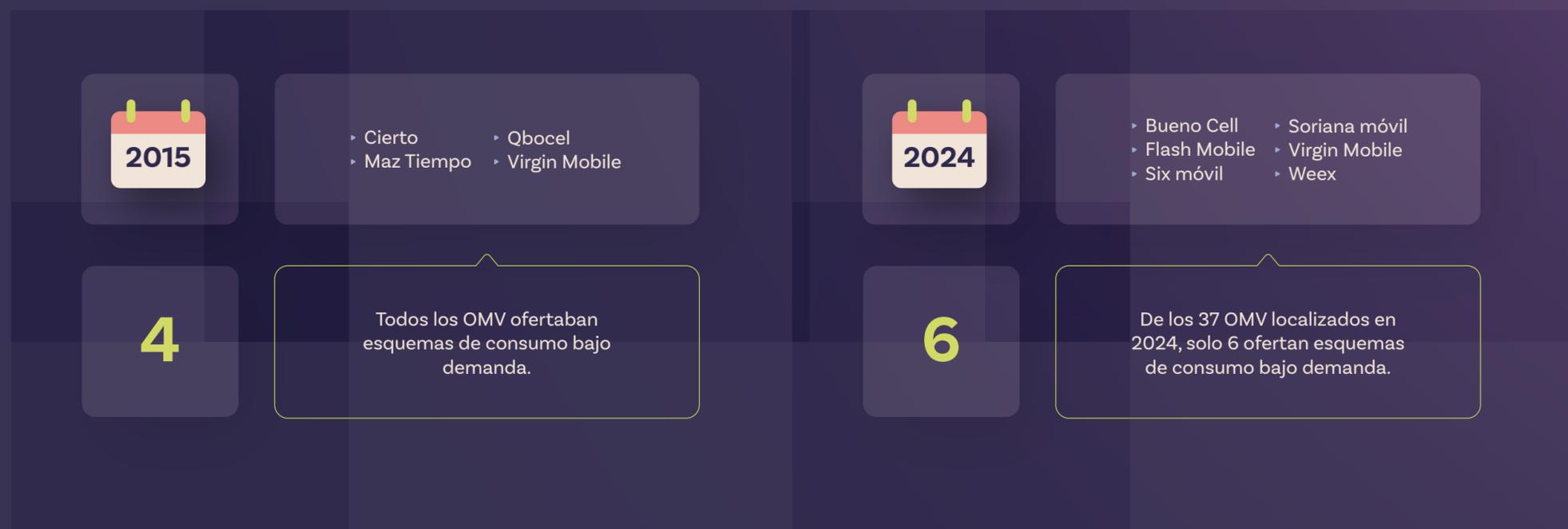
Fuente: IFT, 2024

Esquemas de consumo bajo demanda

Los esquemas de consumo bajo demanda son aquellos en los cuales la persona usuaria puede utilizar los servicios con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB, los cuales se debitan de manera individual del monto de recarga.

En 2015, el 100% de la oferta correspondía a esquemas de consumo bajo demanda, mientras que, en 2024 solo el 3% corresponde a este tipo de oferta.

Figura 4. OMV que ofertan esquemas de consumo bajo demanda por año



Fuente: IFT, 2024

Figura 5. Características de los esquemas de consumo bajo demanda, 2015

	Cierto	Maz Tiempo	Qbocel	Virgin Mobile		Cierto	Maz Tiempo	Qbocel	Virgin Mobile
Monto de recarga	\$10 - \$500	\$10 - \$500	\$10 - \$500	\$10 - \$500	Costo por SMS	\$0.98	\$0.97	\$0.85	\$1.00
Costo por Minuto de voz	\$0.98	\$0.97	\$0.85	\$1.00	Costo por MB	\$0.98	\$0.97	\$0.85	\$1.00

El menor costo por Minuto de voz, SMS y MB (0.85) correspondía a Qbocel, mientras que, el mayor costo (\$1.00) correspondía a Virgin Mobile.

Fuente: IFT, 2024

Figura 6. Características de los esquemas de consumo bajo demanda, 2024

	Bueno Cell	Flash Mobile	Six móvil	Soriana móvil	Virgin Mobile	Weex		Bueno Cell	Flash Mobile	Six móvil	Soriana móvil	Virgin Mobile	Weex
Monto de recarga	\$20 - \$500	\$50 - \$1,000	\$10 - \$500	\$10 - \$500	\$10 - \$500	\$10 - \$500	Costo por SMS	\$0.75	\$0.75	\$1.00	\$0.68	\$1.00	\$0.75
Costo por Minuto de voz	\$0.75	\$0.75	\$1.00	\$0.68	\$1.00	\$0.75	Costo por MB	\$0.75	\$0.75	\$1.00	\$0.68	\$1.00	\$0.75

El menor costo por Minuto de voz, SMS y MB (0.68) correspondía a Soriana móvil, mientras que, el mayor costo (\$1.00) corresponde a Six móvil y Virgin Mobile.

Fuente: IFT, 2024

Esquemas que incluyen una canasta de servicios por un monto de recarga

Estos esquemas incluyen una canasta de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre, MB para redes sociales y una vigencia dependiendo del monto de recarga. En contraste con 2015, en 2024 la mayor parte de la oferta corresponde a este tipo de esquemas.

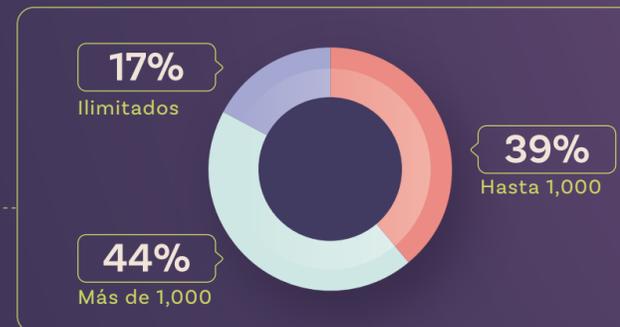
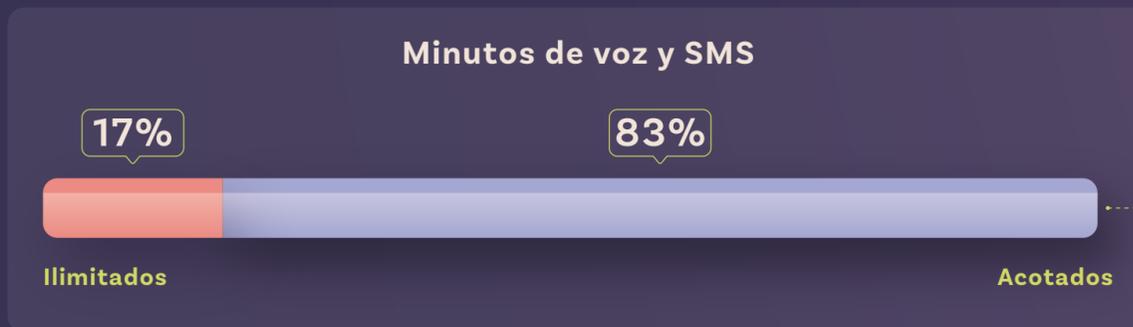
Figura 7. OMV que ofertan esquemas que incluyen una canasta de servicios por un monto de recarga, 2024



Fuente: IFT, 2024

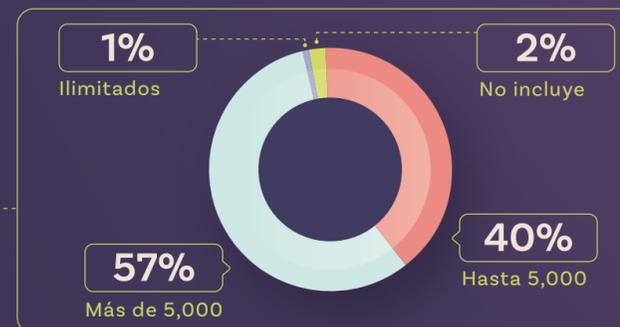
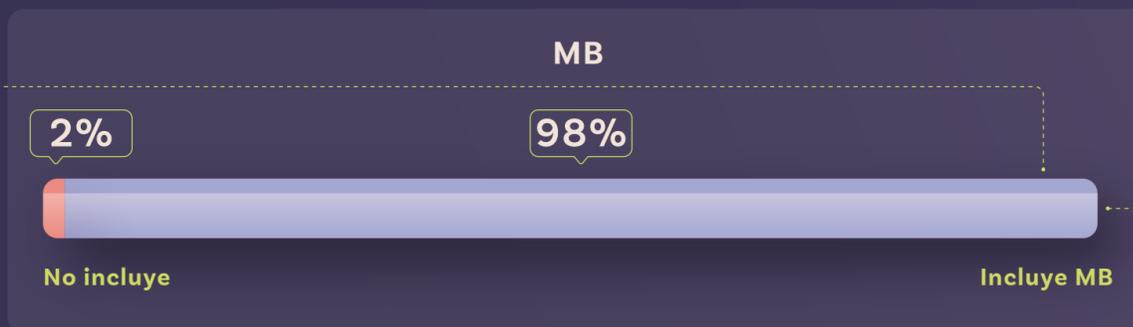
Figura 8. Canasta de servicios incluida en los esquemas por un monto de recarga

El mayor porcentaje de recargas incluye más de 1,000 Minutos de voz y SMS.



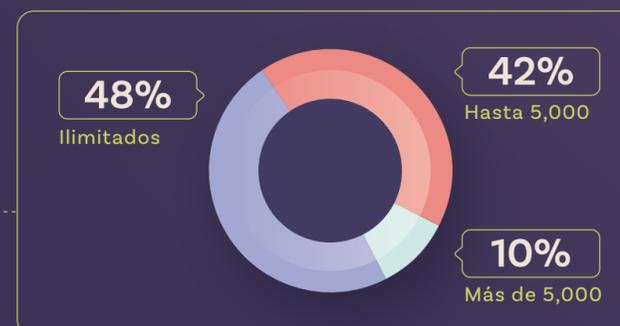
El mayor porcentaje de recargas incluye más de 1,000 Minutos de voz y SMS.

El mayor porcentaje de recargas incluye MB.



El mayor porcentaje de recargas incluye más de 5,000 MB.

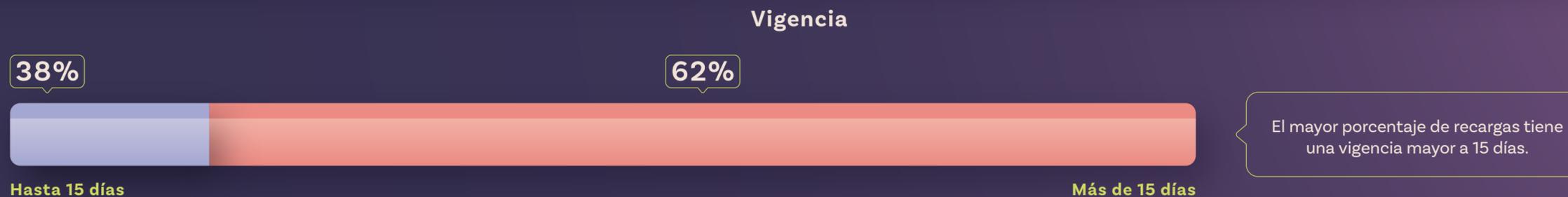
El mayor porcentaje de recargas no incluye MB para uso de redes sociales.



De las recargas que incluyen MB para uso de redes sociales, el mayor porcentaje incluye MB ilimitados

Fuente: IFT, 2024

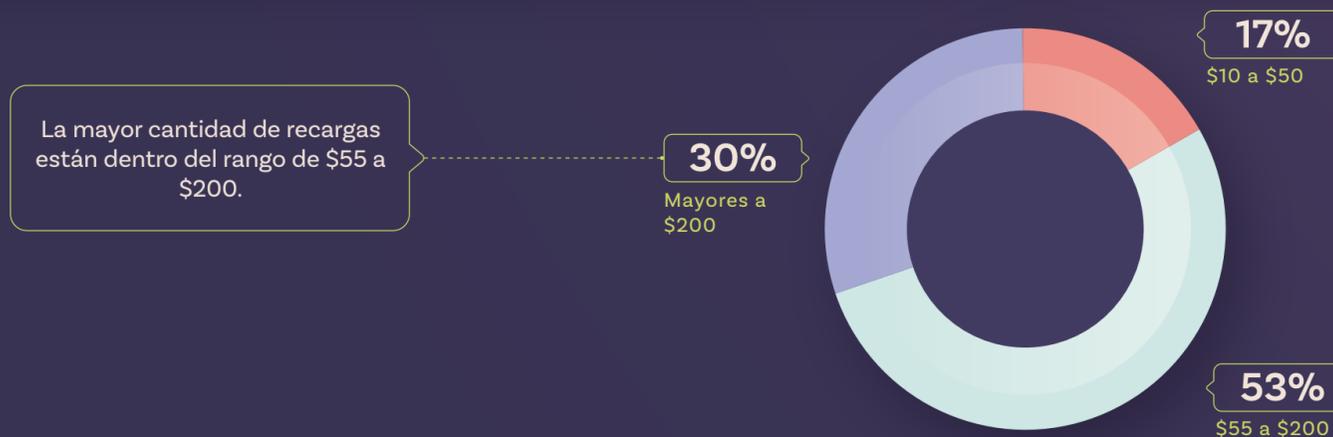
Figura 9. Vigencia de las recargas que incluyen una canasta de servicios



Fuente: IFT, 2024

Estos esquemas se clasificaron por monto de recarga en tres rangos: de \$10 a \$50, de \$55 a \$200 y mayores a \$200.

Figura 10. Porcentaje por rango de monto de recarga

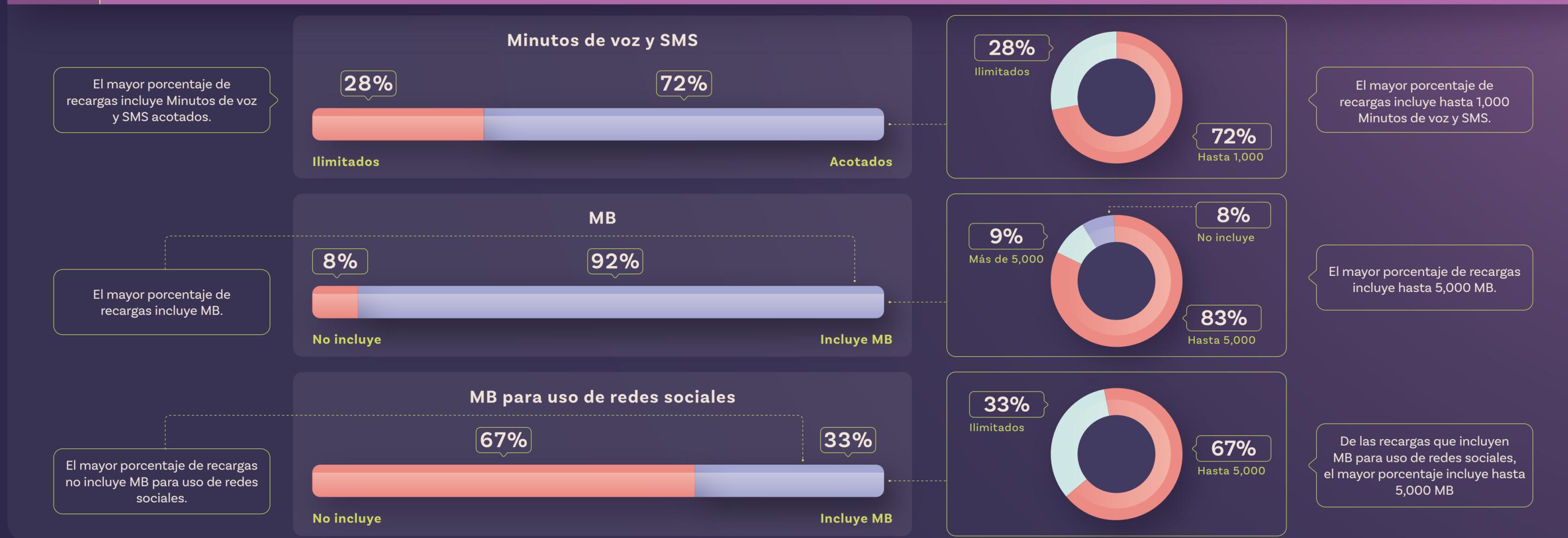


Fuente: IFT, 2024

Recargas de \$10 a \$50

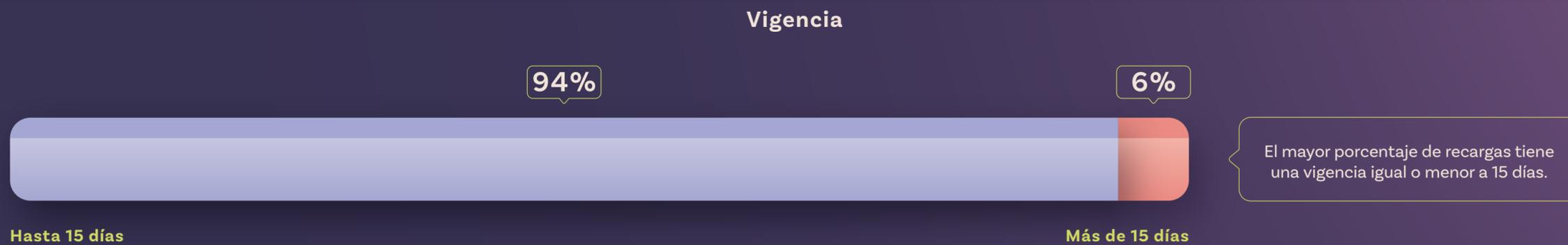
Dentro de este rango, se localizaron recargas de ABC Telecom, Almatel, Bait, Beneleit móvil, Bueno Cell, CFE Internet, Dalefon, Exis, Libre Telecom, Mexmovil, Mi Móvil, MoBig, Netwey, Oui móvil, Oxxo Cel, Soriana móvil, Telmovil, Ultracel, Valor Telecom y Wimo.

Figura 11. Canasta de servicios incluida en recargas de \$10 a \$50



Fuente: IFT, 2024

Figura 12. Vigencia de las recargas de \$10 a \$50



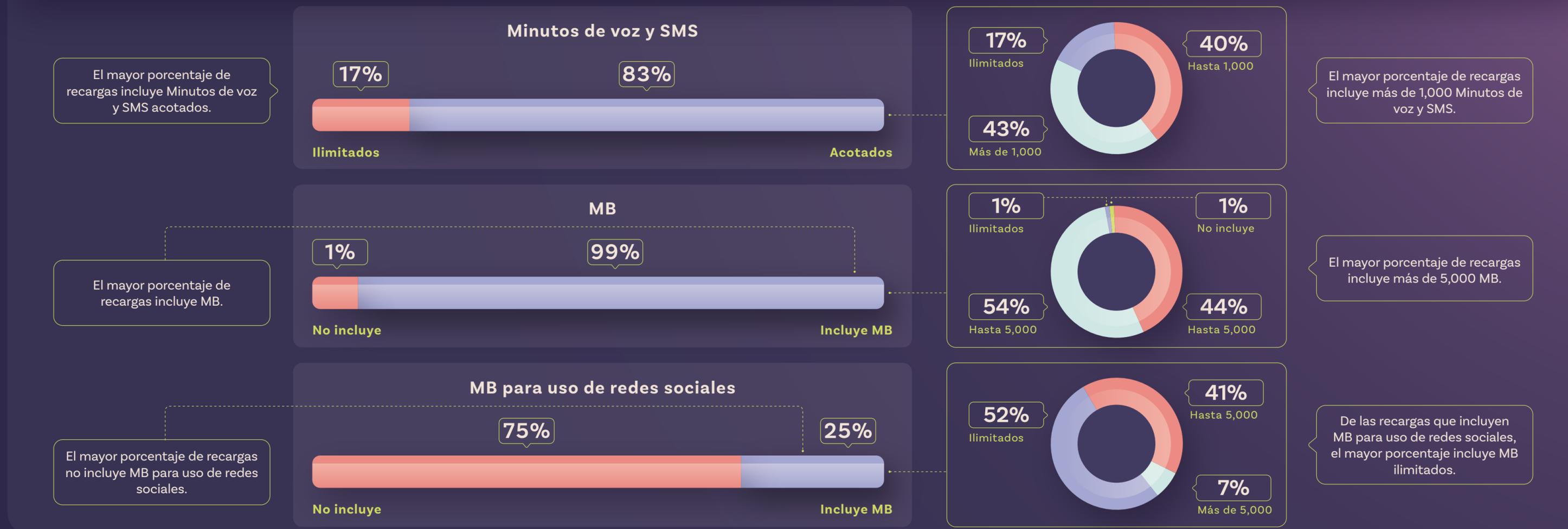
Fuente: IFT, 2024



Recargas de \$55 a \$200

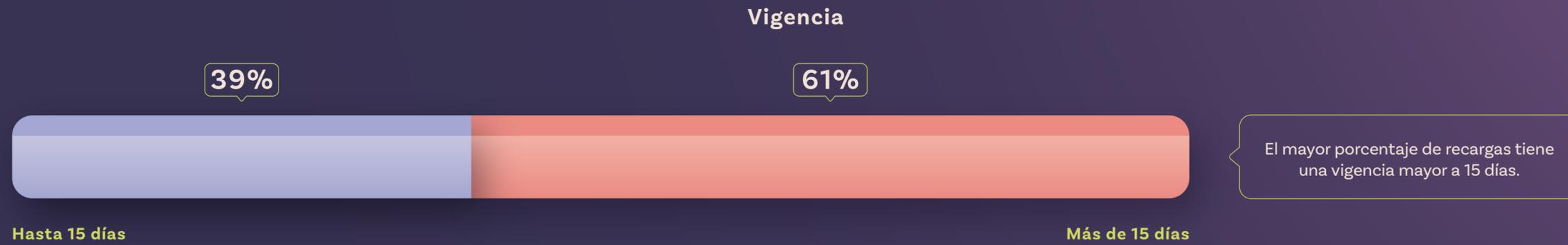
Dentro de este rango, se localizaron recargas de ABC Telecom, Abib, Almatel, Bait, Beneleit móvil, Bigcel, Bromovil, Bueno Cell, CFE Internet, Dalefon, Diri, Exis, FreedomPop, Gurucomm, Libre Telecom, Mexfon, Mexmovil, Mi Móvil, Miiio, MoBig, Moviloop, Netwey, Newww, Oui móvil, Oxxo Cel, Pillofon, Soriana móvil, Telmovil, Ultracel, Valor Telecom, Vasanta y Wimo.

Figura 13. Canasta de servicios incluida en recargas de \$55 a \$200



Fuente: IFT, 2024

Figura 14. Vigencia de las recargas de \$55 a \$200



Fuente: IFT, 2024



Recargas mayores a \$200

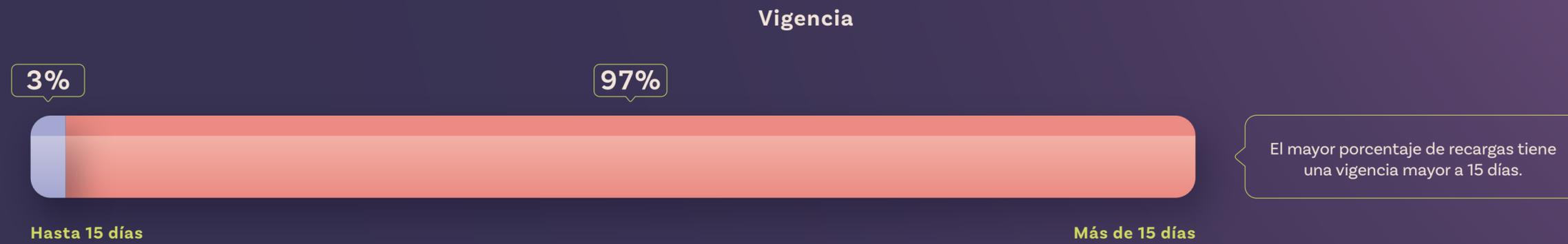
Dentro de este rango, se localizaron recargas de ABC Telecom, Abib, Alistel.ai, Almatel, Bait, Beneleit móvil, Bigcel, Bueno Cell, CFE Internet, Dalefon, Exis, FreedomPop, Libre Telecom, Mexfon, Mi Móvil, MoBig, Moviloop, Netwey, Newww, Oxxo Cel, Pillofon, Soriana móvil, Telmovil, Ultracel, Valor Telecom, Vasanta y Wimo.

Figura 15. Canasta de servicios incluida en recargas mayores a \$200



Fuente: IFT, 2024

Figura 16. Vigencia de las recargas mayores a \$200



Fuente: IFT, 2024



EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE PLANES Y TARIFAS DE LOS OMV 2015 VS 2024

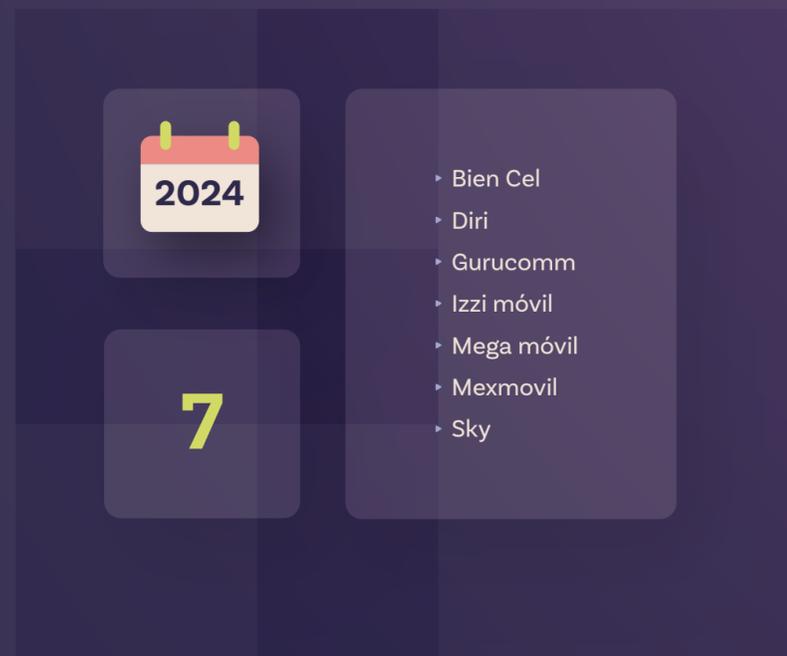
Análisis General

En 2015 no se localizaron planes en la modalidad postpago, mientras que, en 2024, 7 OMV ofertan planes en dicha modalidad.

Pospago



Figura 17. OMV que planes postpago, 2024



Fuente: IFT, 2024

Figura 18. Canasta de servicios incluida en los planes pospago



Fuente: IFT, 2024

Figura 19. Porcentaje por rango de renta mensual

Estos esquemas se clasificaron por renta mensual en tres rangos: hasta \$140, de \$150 a \$300 y mayores a \$300.



Fuente: IFT, 2024



Planes de hasta \$140

Dentro de este rango, se localizaron planes de Diri, Izzi móvil, Mega móvil y Mexmovil.

Figura 20. Canasta de servicios incluida en planes hasta \$140

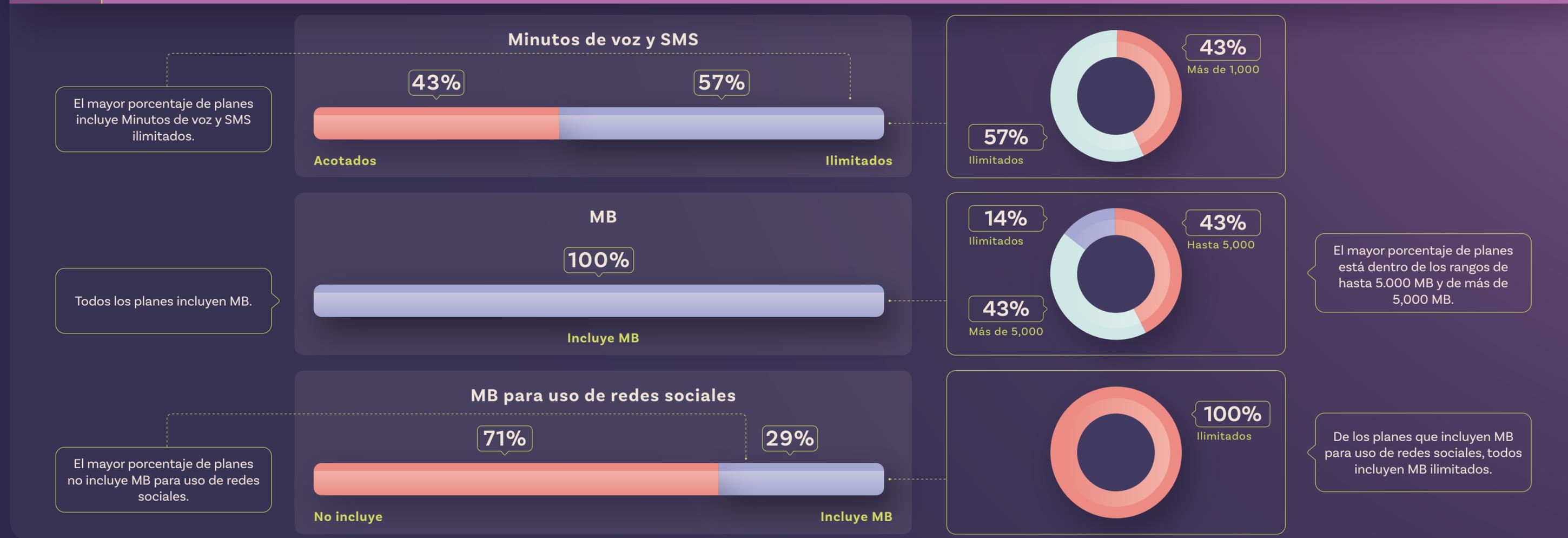


Fuente: IFT, 2024

Planes de \$150 a \$300

Dentro de este rango, se localizaron planes de Bien Cel, Diri, Izzi móvil y Sky.

Figura 21. Canasta de servicios incluida en planes de \$150 a \$300



Fuente: IFT, 2024

Planes mayores a \$300

Dentro de este rango, se localizaron planes de Diri, Gurucomm, Izzi móvil y Sky.

Figura 22. Canasta de servicios incluida en planes mayores a \$300



Fuente: IFT, 2024

Perfilado de la oferta de los OMV 2015 y 2024

En esta sección se presentan las principales características de la oferta de cada OMV.

Prepago 2015

Figura 23. Oferta de Cierito



Fuente: IFT, 2024

Figura 24. Oferta de Maz Tiempo



Fuente: IFT, 2024

Figura 25. Oferta de Qbocel



Fuente: IFT, 2024

Figura 26. Oferta de Virgin Mobile



Fuente: IFT, 2024

Prepago 2024

Figura 27. Oferta de ABC Telecom



Fuente: IFT, 2024

Figura 28. Oferta de Abib



Fuente: IFT, 2024

Figura 29. Oferta de Alistel.ia



Fuente: IFT, 2024

Figura 30. Oferta de AlmaTel



Fuente: IFT, 2024

Figura 31. Oferta de Bait



Fuente: IFT, 2024

Figura 32. Oferta de Beneleit móvil



Fuente: IFT, 2024

Figura 33. Oferta de Bigcel



Fuente: IFT, 2024

Figura 34. Oferta de Bromovil



Fuente: IFT, 2024

Figura 35. Oferta de Bueno Cell



Fuente: IFT, 2024

Figura 36. Oferta de CFE Internet



Fuente: IFT, 2024

Figura 37. Oferta de Dalefon



Fuente: IFT, 2024

Figura 38. Oferta de Diri



Fuente: IFT, 2024

Figura 39. Oferta de Exis



Fuente: IFT, 2024

Figura 40. Oferta de Flash Mobile



Fuente: IFT, 2024

Figura 41. Oferta de FreedomPop



Fuente: IFT, 2024

Figura 42. Oferta de Gurucomm



Fuente: IFT, 2024

Figura 43. Oferta de Libre Telecom



Fuente: IFT, 2024

Figura 44. Oferta de Mexfon



Fuente: IFT, 2024

Figura 45. Oferta de Mexmovil



Fuente: IFT, 2024

Figura 46. Oferta de Mi Móvil



Fuente: IFT, 2024

Figura 47. Oferta de Miio



Fuente: IFT, 2024

Figura 48. Oferta de MoBig



Fuente: IFT, 2024

Figura 49. Oferta de Moviloop



Fuente: IFT, 2024

Figura 50. Oferta de Netwey



Fuente: IFT, 2024

Figura 51. Oferta de Newww



Fuente: IFT, 2024

Figura 52. Oferta de Oui móvil



Fuente: IFT, 2024

Figura 53. Oferta de Oxxo Cel



Fuente: IFT, 2024

Figura 54. Oferta de Pillofon



Fuente: IFT, 2024

Figura 55. Oferta de Six móvil



Fuente: IFT, 2024

Figura 56. Oferta de Soriana móvil



Fuente: IFT, 2024

Figura 57. Oferta de Telmovil



Fuente: IFT, 2024

Figura 58. Oferta de Ultracel



Fuente: IFT, 2024

Figura 59. Oferta de Valor Telecom



Fuente: IFT, 2024

Figura 60. Oferta de Vasanta



Fuente: IFT, 2024

Figura 61. Oferta de Virgin Mobile



Fuente: IFT, 2024

Figura 62. Oferta de Weex



Fuente: IFT, 2024

Figura 63. Oferta de Wimo



Fuente: IFT, 2024

Pospago 2024

Figura 64. Oferta de Bien Cel



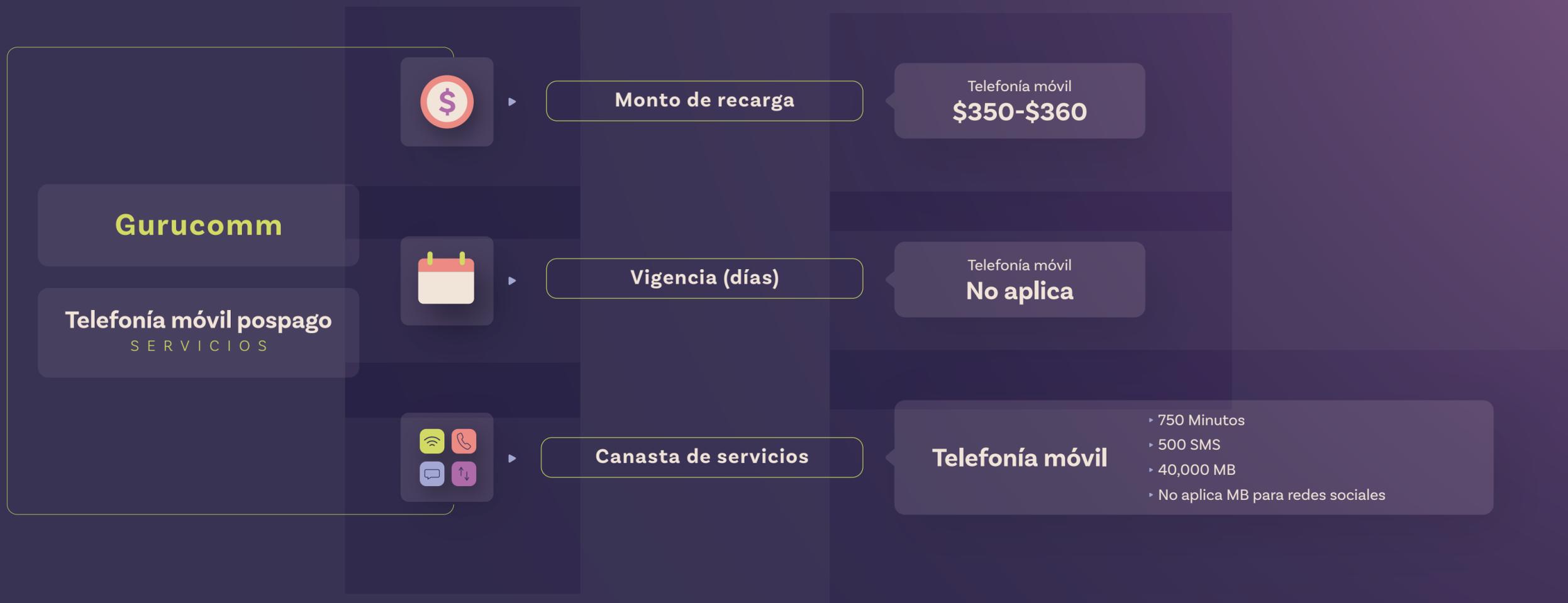
Fuente: IFT, 2024

Figura 65. Oferta de Diri



Fuente: IFT, 2024

Figura 66. Oferta de Gurucomm



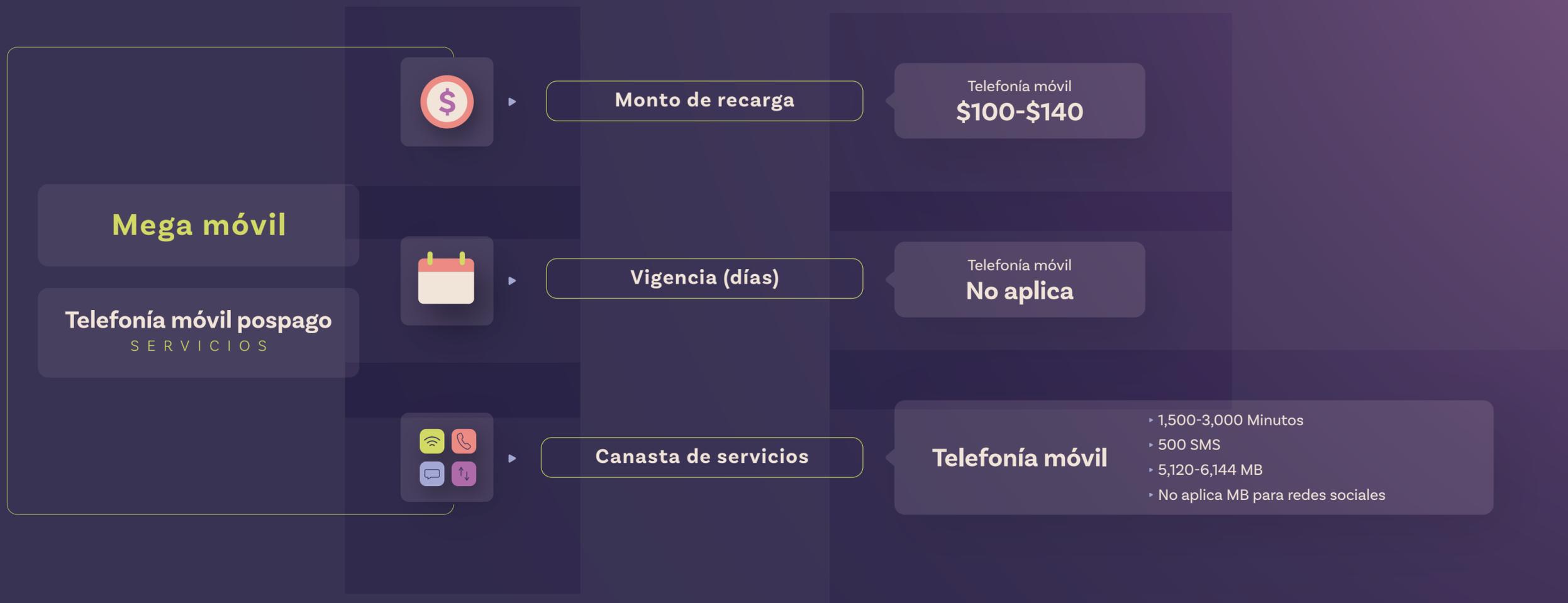
Fuente: IFT, 2024

Figura 67. Oferta de Izzi móvil



Fuente: IFT, 2024

Figura 68. Oferta de Mega móvil



Fuente: IFT, 2024

Figura 69. Oferta de Mexmovil



Fuente: IFT, 2024

Figura 70. Oferta de Sky



Fuente: IFT, 2024

Evolución de la oferta de planes y tarifas de los



OMV

2015 vs 2024

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena,
Demarcación Territorial Benito Juárez,
C.P. 03720, CDMX
Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120