

Reporte de Evolución de

PLANES Y TARIFAS



de Servicios
de Telecomunicaciones Móviles
2016-2021



Legales

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente "Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2016-2021" (Reporte), con fundamento en el artículo 71, fracciones XXI y XXII, del Estatuto Orgánico del IFT¹ (Estatuto) que señalan las atribuciones de "emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales", así como "publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios".

El Reporte se elaboró con la información de la oferta de planes y tarifas que los Concesionarios y Operadores Móviles Virtuales (OMV) (Por medio de sus nombres y/o marcas comerciales), a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que es cotejada con su respectiva constancia de inscripción en el Registro Público de Concesiones (RPC)², de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

¹ Estatuto Orgánico del IFT, Art. 71º, Fracciones XXI y XXII, IFT, julio 2020, disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>



Contenido

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

Legales	2
Contenido	3
Índice de Cuadros y Gráficos	5
Acrónimos y definiciones	7
Introducción	9
Principales hallazgos	10

01 Pospago 2016 y 2021 12

Perspectiva General	13
Renta mensual	14
Canasta de servicios incluida	15
Análisis de la oferta de planes	17
Básico (\$100 - \$399)	18
Gama Media (\$435 - \$599)	20
Gama Media Alta (\$635 - \$999)	22
Gama Alta (\$1,045-\$1,565)	23
Costos adicionales de los planes de pospago	25

02 Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios en planes postpago ----- 26

AT&T -----	27
Megamóvil -----	28
Movistar -----	29
Telcel -----	29
Tokamóvil -----	30

03 Prepago 2016 y 2021 ----- 31

Perspectiva general -----	32
Esquemas de consumo bajo demanda 2016 y 2021 -----	35
Esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios sujetos a una vigencia en los años 2016 y 2021 -----	36
Evolución de la canasta de servicios por montos de recarga 2016 y 2021 -----	38
Recargas de \$10 a \$30 -----	38
Recargas de \$50 a \$150 -----	41
Recargas mayores o iguales a \$200 -----	45

Nota Metodológica ----- 48

Bibliografía ----- 53

Índice de Cuadros y Gráficos

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021



Cuadros	Página
Cuadro 1. Cantidad de Planes por perfil de renta mensual, 2016 y 2021	14
Cuadro 2. Renta mensual y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Básico 2016-2021	19
Cuadro 3. Renta mensual y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Gama Media 2016-2021	21
Cuadro 4. Renta mensual y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Gama Media Alta 2016-2021	23
Cuadro 5. Renta mensual y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Gama Alta 2016-2021	25
Cuadro 6. Costos adicionales de los planes de postpago por Concesionario 2016 y 2021	25
Cuadro 7. Distribución de esquemas prepago por tipo de esquema, 2016 y 2021	34

Cuadros	Página
Cuadro 8. Costos adicionales de los esquemas prepago por Concesionario y OMV 2016 y 2021	35
Cuadro 9. Minutos de voz y SMS incluidos en las recargas de \$10 a \$30, 2016 y 2021	39
Cuadro 10. MB incluidos en las recargas de \$10 a \$30, 2016 y 2021	40
Cuadro 11. Minutos de voz y SMS incluidos en las recargas de \$50 a \$150, 2016 y 2021	42
Cuadro 12. MB incluidos en las recargas de \$50 a \$150 por Concesionario y OMV, 2016-2021	43
Cuadro 13. Minutos de voz y SMS incluidos en las recargas mayores o iguales a \$200, 2016 y 2021	45
Cuadro 14. MB incluidos en las recargas mayores o iguales a \$200, por Concesionario y OMV, 2016-2021	46

Figuras	Página
Figura 1. Distribución de número de planes por Concesionario y OMV 2016 y 2021	13
Figura 2. Cantidad de planes dentro del Perfil Básico por Concesionario y OMV, 2016 y 2021	18
Figura 3. Cantidad de planes dentro del Perfil Gama Media por Concesionario, 2016 y 2021	20
Figura 4. Cantidad de planes dentro del Perfil Gama Media Alta por Concesionario, 2016 y 2021	22
Figura 5. Cantidad de planes dentro del Perfil Gama Alta por Concesionario, 2016 y 2021	24
Figura 6. Cantidad de esquemas prepago por Concesionario, 2016 y 2021	33

Gráficos	Página
Gráfico 1. Renta mensual promedio nominal por perfil, 2016 y 2021	15
Gráfico 2. Porcentaje de planes por tipo de Minutos de voz y SMS 2016 y 2021	15
Gráfico 3. Porcentaje de planes por canasta de GB incluidos 2016 y 2021	16
Gráfico 4. Porcentaje de planes por perfil y canasta de GB incluidos 2016 y 2021	17
Gráfico 5. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB de los planes de AT&T, 2016 y 2021	28

Gráficos	Página
Gráfico 6. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB de los planes de Megamóvil, 2020 y 2021	28
Gráfico 7. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB de los planes de Movistar, 2016 y 2021	29
Gráfico 8. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB de los planes de Telcel, 2016 y 2021	29
Gráfico 9. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB de los planes de Tokamóvil, 2020 y 2021	30

Gráficos	Página
Gráfico 10. Esquemas de prepago 2016 y 2021	32
Gráfico 11. Porcentaje de esquemas que incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados por monto de recarga, 2016 y 2020	36
Gráfico 12. MB promedio por monto de recarga, 2016 y 2021	37
Gráfico 13. Días de vigencia promedio por monto de recarga, 2016 y 2021	37



Acrónimos y definiciones

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
MB	Megabyte
GB	Gigabyte
SMS	Servicio de Mensajes Cortos
OMV	Operadores Móviles Virtuales

DEFINICIONES

Canasta de servicios incluida	Es la cantidad de Minutos de voz, SMS y MB que incluyen los planes postpago o esquemas de prepago de Telefonía móvil.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la LFTR.
Consumo bajo demanda	Es el consumo de Minutos de voz, SMS y MB con base en los costos por Minuto de voz, SMS y MB los cuales se debitan de manera individual del monto de la recarga.
Familia	En los esquemas de postpago, el término “Familia” se refiere a un conjunto de planes que comparten el nombre, pero tienen características diferenciadas en renta mensual, canasta de servicios incluida, entre otros.
MB para navegación libre	Cantidad de MB otorgados en cada plan y/o monto de recarga que el usuario puede utilizar para navegar libremente.

MB para uso de redes sociales	Canasta ofertada de MB que se destina exclusivamente al uso de una o más redes sociales. Esta canasta es independiente a los MB que incluye el plan para navegación libre.
Plan	Servicio incluido y/o sus características y elementos opcionales asociados a una tarifa.
Pospago	Modalidad de pago del servicio en el que se establece un cargo fijo mensual que se realiza de manera posterior a la utilización del servicio.
Prepago	Modalidad de pago del servicio en la cual se anticipa el pago de la tarifa a la prestación de los servicios. El pago se realiza mediante recargas (físicas o virtuales).
Renta mensual nominal	Costo de los servicios según su valor nominal y en el momento en que son considerados.
Servicio de datos móviles	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet.
Servicio de mensajes cortos	Aquel por medio del cual se proporciona la transmisión de mensajes de datos breves, generados desde diversas fuentes externas hasta los equipos terminales de los usuarios.
Servicio de voz	Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil con la red telefónica pública con el propósito de realizar y recibir llamadas telefónicas de voz y de originar llamadas de voz a otros números de la red pública conmutada.
Tipo de plan controlado	Una vez que el usuario haya consumido los servicios que se detallan como incluidos en el plan, deberá realizar una recarga (prepago) para obtener saldo adicional.
Tipo de plan libre	Una vez que el usuario haya consumido los servicios que se detallan como incluidos en el plan, los excedentes consumidos se facturarán adicionalmente conforme a los costos adicionales.
Vigencia	Fecha límite en la que el usuario puede hacer uso del saldo de la recarga que en su caso haya ingresado.





Introducción

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

El presente Reporte contiene la evolución general de los planes y tarifas de telefonía móvil ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios y OMV (por medio de sus nombres y/o marcas comerciales), para los periodos de mayo de 2016 y mayo de 2021 y que a su vez contaban con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPC. Al respecto, se consideraron únicamente los planes que pueden contratar los usuarios de manera no empresarial.

El objetivo principal del Reporte es identificar, por Concesionario, la evolución que han tenido los planes y tarifas identificados en mayo de 2021, en contraste con el año en que fueron identificados y publicados por primera ocasión en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Telecomunicaciones Móviles³ dentro del periodo 2016-2020.

El presente Reporte se segmenta por modalidad de contratación. Dentro de cada modalidad se presenta, en primer lugar, una *Perspectiva General* ofreciendo al lector un panorama general sobre toda la oferta vigente en mayo de 2016 y mayo de 2021, mostrando los cambios que presentó la oferta respecto a la renta mensual nominal y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y MB).

Como segunda sección, dentro de la modalidad postpago, se presenta un *Análisis de la oferta de planes* por Concesionario en el que se muestra la evolución de cada plan en términos del monto nominal de la renta mensual y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y MB). Para esta sección, se elige una Familia⁴ de planes para cada Concesionario con la finalidad de comparar los cambios de la oferta. Asimismo, se consideraron los planes identificados en mayo de 2021, en contraste con el año en que fueron identificados y publicados por primera ocasión en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Telecomunicaciones Móviles dentro del periodo 2016-2020.

Posteriormente, con base en la información presentada en la sección anterior, se presenta un análisis sobre el pago adicional en que incurriría un usuario si desea adquirir un plan con una mayor cantidad de MB.

En la tercera y última sección se analiza la evolución general de los esquemas de consumo bajo demanda ofertados por los Concesionarios y OMV, así como también los cambios en la canasta de servicios en los esquemas de prepago, que a partir de cierto monto de recarga incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS, MB) sujetos a una vigencia.

En términos generales, en la modalidad postpago, se identifica que, comparado con 2016, en 2021 se incrementó el número de los planes que incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados. Asimismo, se identifican incrementos en los MB incluidos en los planes. En los esquemas de prepago, se observó un incremento en la canasta incluida de MB. Sin embargo, se observó una disminución en los días de vigencia para cada monto de recarga.

³ Los reportes pueden ser consultados en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

⁴ Para mayor información véase la Nota Metodológica.



Principales hallazgos

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

Postpago 2016 y 2021

- ▶ De 2016 a 2021, se destaca una disminución del 22% en el número de planes.
- ▶ Comparado con 2016, en 2021 se identificó la oferta postpago de 4 nuevos OMV: FreedomPop, Izzi, Megamóvil y Tokamóvil.
- ▶ De 2016 a 2021, se destaca una disminución de 9% de la renta mensual nominal promedio de los planes con renta mensual entre \$100 y \$399, así como una disminución de 2% de la renta mensual nominal promedio de los planes con renta mensual entre \$435 y \$599. Asimismo, disminuyó en 6% la renta mensual nominal promedio de los planes con una renta mensual entre \$1,045 y \$1,565.
- ▶ En contraste con 2016, en 2021, se incrementó de 61% a 91%, el porcentaje de planes que incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- ▶ En 2021, en contraste con 2016, se incrementó de 20% a 32% el porcentaje de planes que incluyen más de 8 GB.
- ▶ De 2016 a 2021, se incrementó de 0% a 13% el porcentaje de planes con renta mensual entre \$100 y \$399, que incluyen más de 8 GB.
- ▶ En 2021, en contraste con 2016, se observa un incremento en la cantidad de planes que incluyen MB ilimitados.
- ▶ De 2016 a 2021, AT&T, Movistar y Telcel, incrementaron la cantidad de MB incluidos en sus planes, estos incrementos oscilan entre 2% y 186%.
- ▶ De manera general, en 2021, en contraste con 2016, el usuario paga entre 40% y 75% menos para adquirir un plan con mayor canasta de MB.
- ▶ Los costos adicionales por MB se mantuvieron sin cambios de 2016 a 2021, con excepción de los costos por MB de AT&T que disminuyeron un 67%.

Prepago 2016 y 2021

En la modalidad prepago, los esquemas se dividieron en dos grupos: 1) esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS, MB y/o MB para uso de redes sociales, sujetos a una vigencia y 2) esquemas de consumo bajo demanda.

- ▶ En 2016 y 2021, la mayor cantidad de esquemas eran de consumo bajo demanda (67% y 55%, respectivamente).
- ▶ Los costos por Minuto de voz, SMS y MB de la mayoría de los esquemas de consumo bajo demanda, se mantuvieron sin cambios desde de 2016 a 2021.
- ▶ Para los esquemas que incluyen canasta de servicios dependiendo el monto de recarga, se identificó lo siguiente:
 - En 2021, comparado con 2016, se incrementaron los esquemas que incluyen una canasta de Minutos de voz y SMS de manera ilimitada, principalmente en recargas de \$20, \$30 y \$50.
 - De 2016 a 2021, se incrementaron los MB promedio en cada monto de recarga, estos incrementos van desde 103% hasta 442%. Siendo la recarga de \$50 la que mostró el mayor incremento (442%), y la recarga de \$300 en donde se observó el menor incremento de MB promedio (103%).
 - De 2016 a 2021, se observó una disminución de los días de vigencia promedio en cada monto de recarga, estas disminuciones van desde 3% hasta 67%. Siendo la recarga de \$20 la que mostró la mayor disminución (-67%), y la recarga de \$150 en donde se observó la menor disminución de los días de vigencia promedio (-3%).
 - En 2021, se observó que en las recargas de \$200 y \$300 se incrementaron los días de vigencia promedio (3% y 13%, respectivamente).
 - Comparado con 2016, en 2021, se observaron incrementos en la cantidad de MB incluidos a partir de la recarga de \$30 hasta la recarga de \$500 de AT&T, Movistar y Telcel. Estos incrementos oscilan entre 173% y 700%.



01

Pospago 2016 y 2021

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS
DE TELECOMUNICACIONES MÓVILES 2016 - 2021



Pospago 2016 y 2021

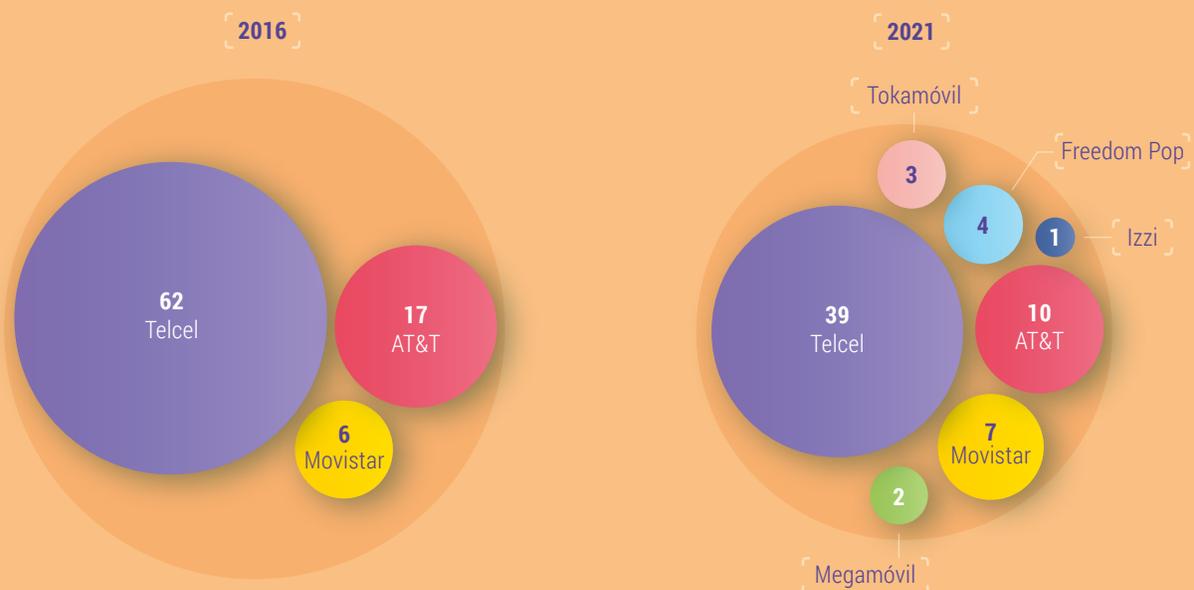
EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

Perspectiva General

Para los años analizados, se identificaron los siguientes planes de pospago:

- ▶ 85 planes en 2016 ofertados por tres Concesionarios: AT&T, Movistar y Telcel.
- ▶ 66 planes en 2021 ofertados por tres Concesionarios: AT&T, Movistar y Telcel y cuatro OMV: FreedomPop, Izzi, Megacable y Tokamóvil.

Figura 1. Distribución de número de planes por Concesionario y OMV 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

| Renta mensual

La oferta analizada se clasificó por perfil de renta mensual⁵.

De acuerdo con la clasificación por perfiles de renta mensual nominal, a continuación, se muestra la distribución de los planes para cada uno de los años.

- ▶ En 2016, en los planes de pospago la renta mensual nominal oscilaba entre \$189 y \$1,999, en tanto que para 2021 la renta mensual nominal oscila entre \$100 y \$1,565.
- ▶ Con respecto de 2016, en 2021, incrementó el número de planes del perfil Básico, el cual agrupa los planes de menor renta mensual; en tanto que se redujo el número de planes de los perfiles: Gama Media, Gama Media Alta y Gama Alta.

 Cuadro 1. Cantidad de Planes por perfil de renta mensual, 2016 y 2021

Perfil	Rango de Renta mensual 2016	Cantidad de planes 2016	Rango de Renta mensual 2021	Cantidad de planes 2021
Básico	\$189 a \$399	30	\$100 - \$399	31
Gama Media	\$449 a \$599	18	\$ 435 - \$599	12
Gama Media Alta	\$649 a \$999	21	\$635 - \$999	16
Gama Alta	\$1,049 a \$1,999	16	\$1,045 a \$1,565	7
Total		85		66

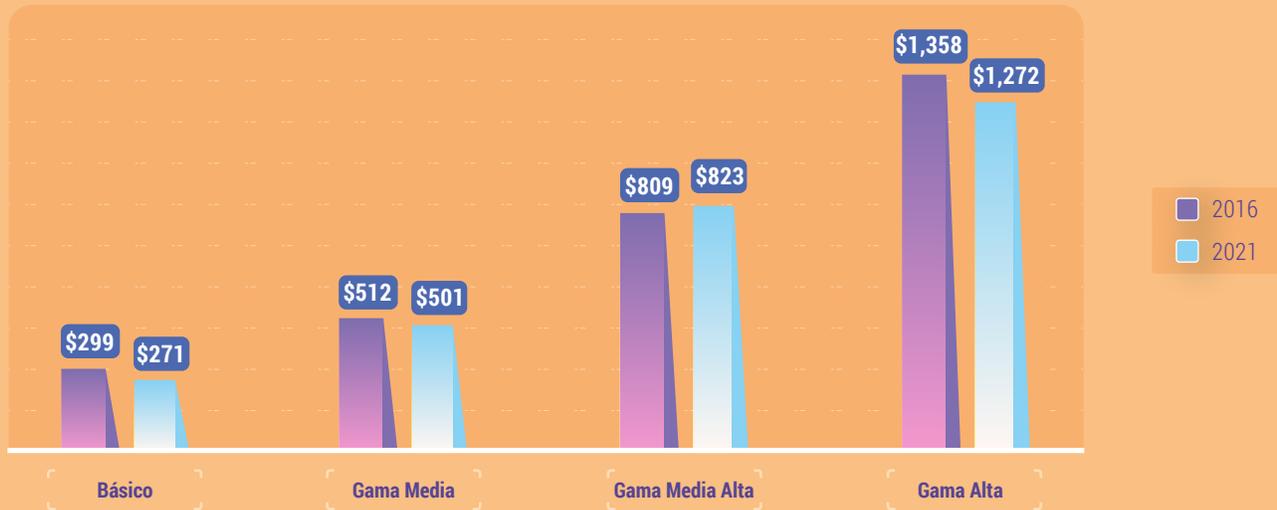
Fuente: IFT, 2021

En el Gráfico 1 se presenta la renta mensual nominal promedio por perfil.

- ▶ **Básico:** la renta mensual nominal promedio de los planes dentro del perfil Básico se redujo 9%.
- ▶ **Gama Media:** la renta mensual nominal promedio de los planes dentro de este perfil se redujo 2%.
- ▶ **Gama Media Alta:** la renta mensual nominal promedio de los planes dentro de este perfil se incrementó en 2%.
- ▶ **Gama Alta:** la renta mensual nominal promedio para los planes del perfil Gama Alta se redujo 6%.

⁵ Para mayor información véase la Nota Metodológica.

Gráfico 1. Renta mensual nominal promedio por perfil, 2016 y 2021



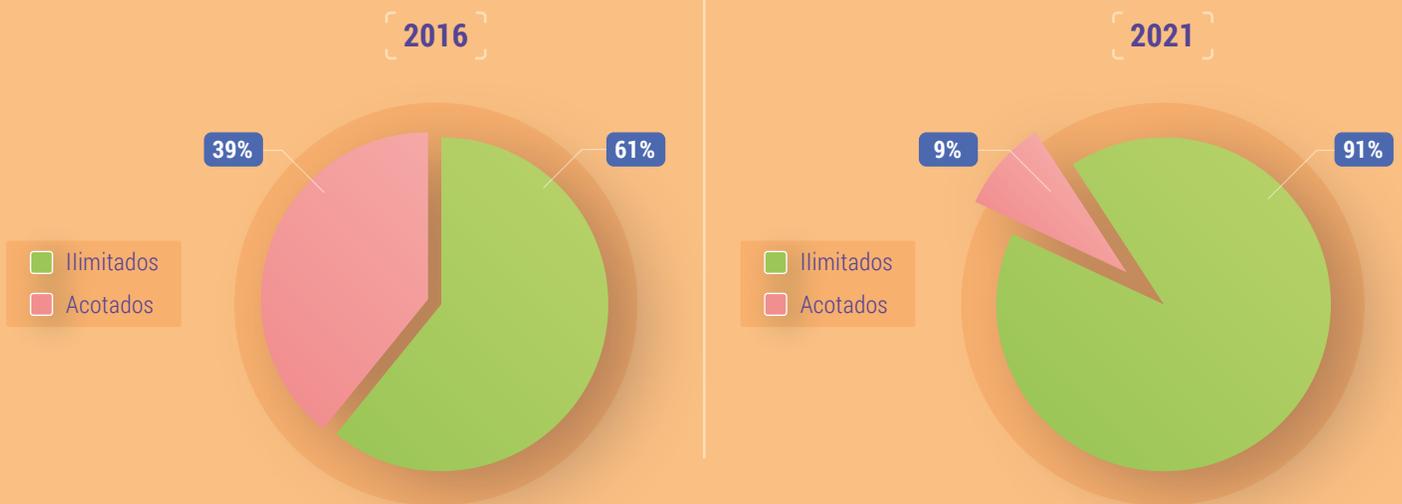
Fuente: IFT, 2021

Canasta de servicios incluida

Los planes pospago identificados en cada año, incluían una canasta de Minutos de voz y SMS. En el Gráfico 2 se muestra el porcentaje de planes que incluían Minutos de voz y SMS ilimitados, así como de manera acotada.

De 2016 a 2021, se incrementó de 61% a 91% el porcentaje de planes que incluyen Minutos de voz y SMS de manera ilimitada.

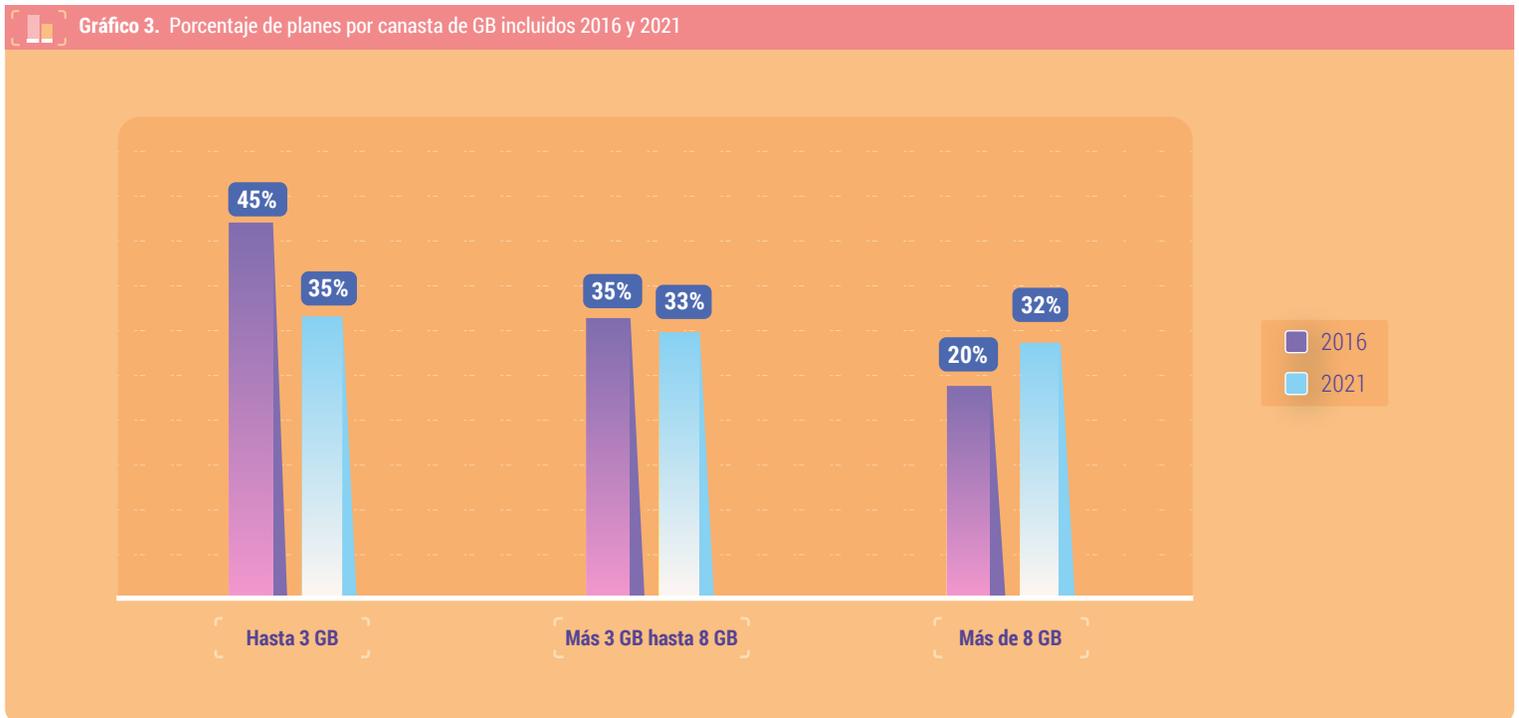
Gráfico 2. Porcentaje de planes por tipo de Minutos de voz y SMS 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

En el Gráfico 3, se muestra, en términos generales, el porcentaje de planes por canasta de GB. Se delimitaron tres rangos de acuerdo a la distribución de GB incluidos en todos los planes: hasta 3 GB, más de 3 GB hasta 8 GB y más de 8 GB.

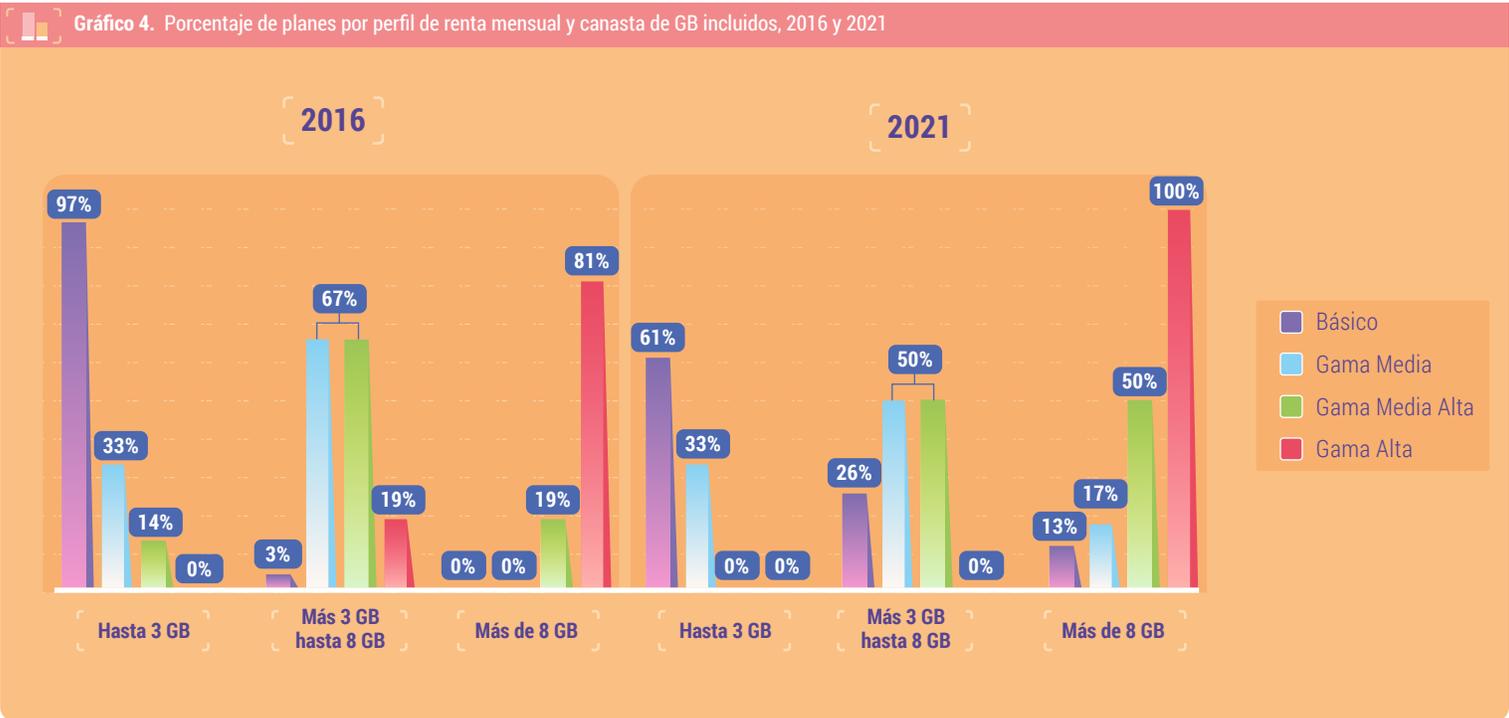
En 2021, en contraste con 2016, se incrementó de 20% a 32% el porcentaje de planes que incluyen más de 8 GB, en tanto que disminuyó de 45% a 35% el porcentaje de planes que incluyen hasta 3 GB. Asimismo, disminuyó de 35% a 33% el porcentaje de planes que incluyen más de 3 GB y hasta 8 GB.



Fuente: IFT, 2021

De acuerdo con la clasificación por perfil de renta mensual. En el Gráfico 4, se muestra el porcentaje de planes por perfil de renta mensual y canasta de GB.

- ▶ **Básico:** de 2016 a 2021, se incrementó el porcentaje de planes que incluyen más de 3 GB y hasta 8 GB (de 3% a 26%), así como los planes que incluyen más de 8 GB, pasando de 0% a 13%.
- ▶ **Gama Media:** de 2016 a 2021 se incrementó el porcentaje de planes que incluyen más de 8 GB, pasando de 0% a 17%.
- ▶ **Gama Media Alta:** de 2016 a 2021, se incrementó el porcentaje de planes que incluyen más de 8 GB, pasando de 19% a 50%.
- ▶ **Gama Alta:** En 2021, contrastado con 2016, se incrementó de 81% a 100% el porcentaje de planes que incluyen más de 8 GB.



Fuente: IFT, 2021

Análisis de la oferta de planes

Para este análisis se consideró la información de la oferta de planes de los Concesionarios y OMV hasta mayo de 2021. Una vez definidos los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas⁶.

El análisis se segmentó por perfil de renta mensual, para mostrar la evolución de los planes de cada Concesionario y OMV dentro de cada uno de los perfiles.

Para fines de este análisis, en esta sección, se considera una Familia representativa⁷ de cada Concesionario y OMV.

Se presentan los planes de la Familia de AT&T "AT&T Con Todo" en 2016 y "AT&T Consíguelo" en 2021, de Movistar "Vas a Volar" en 2016 y "Plan" en 2021 y de Telcel "Telcel Max Sin Límite" en 2016 y 2021.

Para el caso de los planes de los OMV⁸: FreedomPop, Izzi, Megamóvil y Tokamóvil, se considera la familia de planes que se tiene identificada para cada OMV.

⁶ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó de los Reportes de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles publicados en el periodo 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

⁷ Para mayor información véase la Nota Metodológica.

⁸ No se localizó oferta de estos OMV para 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020.

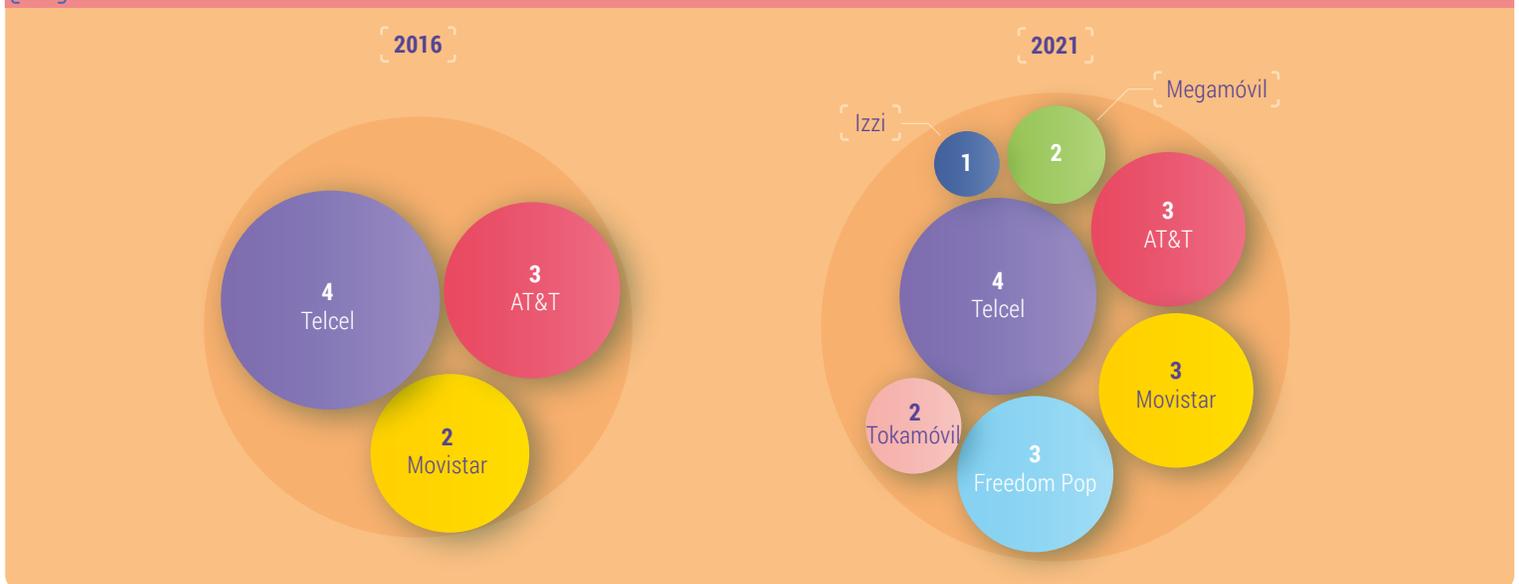
Básico (\$100 - \$399)

Número de planes

De las Familias seleccionadas, en 2016, se identificaron planes dentro del perfil Básico, ofertados por los Concesionarios AT&T, Movistar y Telcel, siendo este último el que cuenta con la mayor cantidad de planes dentro de este perfil (4 planes).

Para 2021, se identificó la oferta de AT&T, Movistar y Telcel, así como la de 4 OMV: FreedomPop, Izzi, Megamóvil y Tokamóvil. Para este año, Telcel es el Concesionario con la mayor cantidad de planes ofertados dentro de este perfil (4 planes).

Figura 2. Cantidad de planes dentro del perfil Básico por Concesionario y OMV, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 y 2021

El Cuadro 2, muestra la renta mensual nominal y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y MB) en los diferentes planes, por Concesionario y OMV. El análisis se realizó, considerando los cambios en la renta mensual nominal, así como en la canasta de servicios incluida en los planes de las Familias seleccionadas en 2016 y 2021.

- ▶ En 2016, el 100% de los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados. En 2021, el 88% de los planes incluyen Minutos de voz y SMS de manera ilimitada.
- ▶ **AT&T:** Con respecto de 2016, en 2021, este Concesionario incrementó en 13% la renta mensual nominal de uno de sus planes, sin embargo, disminuyó en 11% y 19% la renta mensual nominal de dos de sus planes. De igual manera, para 2021, se observa un incremento del 100%, 50% y 33% en la cantidad de MB incluida en los tres planes analizados dentro del perfil Básico. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
- ▶ **FreedomPop:** En 2021, se identificaron tres planes dentro del perfil Básico, estos planes pueden ser contratados por una renta mensual que oscila entre \$150 y \$300 y una cantidad de MB que va desde 2,300 MB a 4,600 MB. Estos planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

- ▶ **Izzi:** En 2020, se identificó un plan dentro del perfil Básico, el plan puede ser contratado por una renta mensual de \$250 y una canasta de Minutos de voz, SMS y MB ilimitados. En 2021, este plan se mantuvo sin cambios.
- ▶ **Megamóvil:** En 2020, se identificaron dos planes dentro del perfil Básico, los planes pueden ser contratados por una renta mensual de \$100 y \$200 y una cantidad de MB de 5,000 e ilimitados, respectivamente. De igual manera incluyen una canasta de Minutos de voz, SMS ilimitados. En 2021, los dos planes se mantuvieron sin cambios.
- ▶ **Movistar:** De 2016 a 2021, se observa un incremento del 20%, en la renta mensual nominal de uno de sus planes. Por el contrario, también se observa una reducción del 14% en la renta mensual nominal de uno de los planes. Adicionalmente, se observa un incremento del 100% y 50% de la cantidad de MB incluidos en los dos planes. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
- ▶ **Telcel:** En 2021, comparado con 2016, se observa un incremento del 13%, en la renta mensual nominal de uno de sus planes. Por otra parte, se observa un incremento de 2% en la cantidad de MB incluidos en los cuatro planes. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
- ▶ **Tokamóvil:** En 2020 y 2021, se identificaron dos planes dentro del perfil Básico, estos planes pueden ser contratados por una renta mensual de \$190 y \$320. Se observa que en 2021 se incrementó en 33% los Minutos de voz incluidos en su plan con la renta mensual más baja. Asimismo, se incrementó en 105% los MB incluidos en sus dos planes.

Cuadro 2. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Básico 2016 y 2021

Concesionario/ OMV	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB
AT&T	Plan 1	\$199	Ilimitados	512	\$225	Ilimitados	1,024	13%	0%	100%
	Plan 2	\$299	Ilimitados	1,024	\$265	Ilimitados	1,536	-11%	0%	50%
	Plan 3	\$399	Ilimitados	1,536	\$325	Ilimitados	2,048	-19%	0%	33%
FreedomPop	Plan 1	NA	NA	NA	\$150	Ilimitados	2,300	NA	NA	NA
	Plan 2	NA	NA	NA	\$200	Ilimitados	3,450	NA	NA	NA
	Plan 3	NA	NA	NA	\$300	Ilimitados	4,600	NA	NA	NA
Izzi ^{1/}	Plan 1	\$250	Ilimitados	Ilimitados	250	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%	0%
Megamóvil ^{1/}	Plan 1	\$100	Ilimitados	5,000	\$100	Ilimitados	5,000	0%	0%	0%
	Plan 2	\$200	Ilimitados	Ilimitados	\$200	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%	0%
Movistar	Plan 1	\$199	Ilimitados	2,048	\$239	Ilimitados	4,096	20%	0%	100%
	Plan 2	\$349	Ilimitados	4,096	\$299	Ilimitados	6,144	-14%	0%	50%
	Plan 3	NA	NA	NA	\$359	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA	NA

Cuadro 2. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Básico 2016 y 2021

Concesionario/ OMV	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB
Telcel	Plan 1	\$199	Ilimitados	1,000	\$199	Ilimitados	1,024	0%	0%	2%
	Plan 2	\$239	Ilimitados	1,500	\$269	Ilimitados	1,536	13%	0%	2%
	Plan 3	\$299	Ilimitados	2,000	\$299	Ilimitados	2,048	0%	0%	2%
	Plan 4	\$399	Ilimitados	3,000	\$399	Ilimitados	3,072	0%	0%	2%
Tokamóvil ^{1/}	Plan 1	\$190	300 /100	1,000	\$190	400 /100	2,048	0%	33% / 0%	105%
	Plan 2	\$320	600 /200	2,000	\$320	500 /100	4,096	0%	-17%	105%

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase la Nota metodológica.
 NA: No aplica. En el periodo de consulta no se identificaron planes que correspondan a este grupo en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.
^{1/}No se localizó oferta de estos OMV para 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020.
 Fuente: IFT, 2021

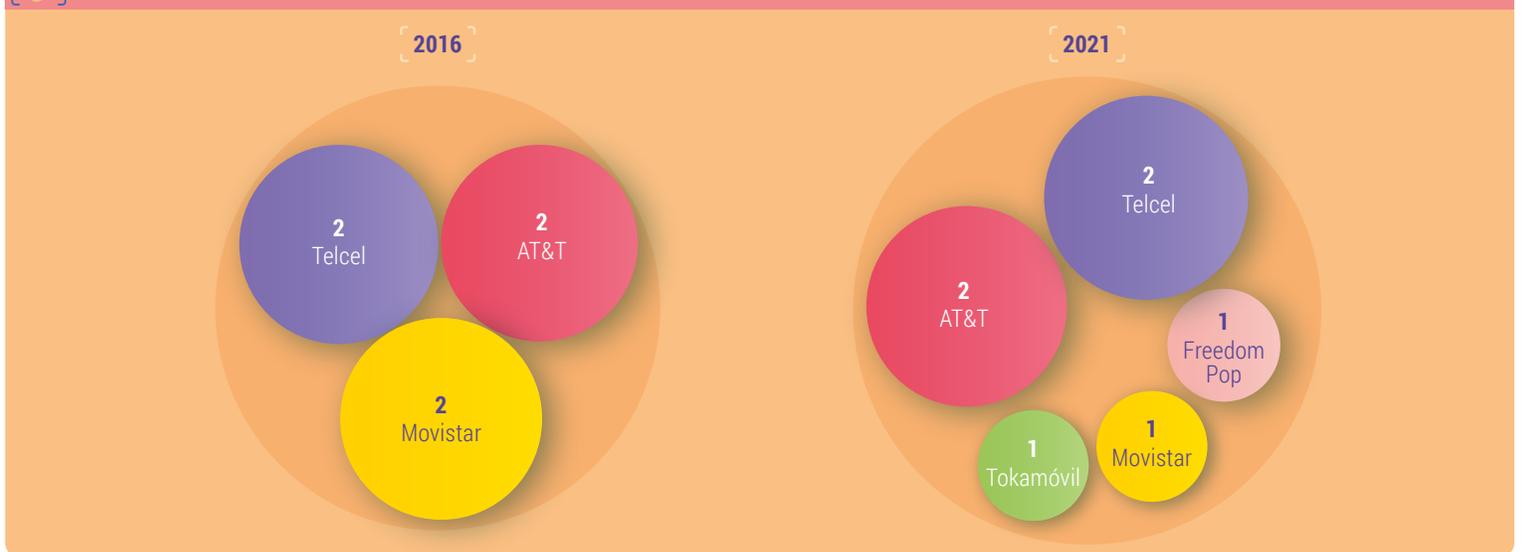
Gama Media (\$435 - \$599)

Número de planes

De las Familias seleccionadas, en 2016, se identificaron planes dentro del perfil Gama Media, ofertados por AT&T, Movistar y Telcel. Se identificó la misma cantidad de planes (2 planes) ofertados por cada Concesionario dentro de este perfil.

Para 2021, se identificó la oferta de los Concesionarios AT&T, Movistar y Telcel, así como la de los OMV: FreedomPop y Tokamóvil.

Figura 3. Cantidad de planes dentro del perfil Gama Media por Concesionario y OMV, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 y 2021

El Cuadro 3, muestra la renta mensual nominal y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y MB) en los diferentes planes, por Concesionario y OMV. El análisis se realizó, considerando los cambios en la renta mensual nominal, así como en la canasta de servicios incluida en los planes de las Familias seleccionadas en 2016 y 2021.

- ▶ En 2016, el 100% de los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados. En 2020, el 86% de los planes incluyen Minutos de voz y SMS de manera ilimitada.
 - ▶ **AT&T:** Con respecto de 2016, en 2021, este Concesionario disminuyó en 13% y 3% la renta mensual nominal de sus dos planes. Para 2021, se observa un incremento del 9% y 67%, en la cantidad de MB en los dos planes analizados dentro del perfil Gama Media. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
 - ▶ **FreedomPop:** En 2021, se identificó un plan dentro del perfil Gama Media, este plan puede ser contratado por una renta mensual de \$500 y 10,000 MB. Este plan incluye Minutos de voz y SMS ilimitados.
 - ▶ **Movistar:** De 2016 a 2021, se observa una disminución del 20% y 27% en la renta mensual nominal de sus dos planes.
- Adicionalmente, se observa un incremento de la cantidad del 264% y 186% de MB incluidos en los dos planes. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
- ▶ **Telcel:** En 2021, comparado con 2016, la renta mensual nominal de sus dos planes se mantuvo sin cambios. Por otra parte, se observa un incremento de 2% y 19% de la cantidad de MB incluidos en cada uno de los planes. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
 - ▶ **Tokamóvil:** En 2020, se identificó un plan dentro del perfil Gama Media, este plan podía ser contratado por una renta mensual nominal de \$490. Se observa que en 2021 incrementaron los Minutos de voz y SMS incluidos (en 40% y 50%, respectivamente). Asimismo, incrementó en 54% los MB incluidos en el plan.

Cuadro 3. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Gama Media 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB
AT&T	Plan 1	\$499	Ilimitados	2,816	\$435	Ilimitados	3,072	-13%	0%	9%
	Plan 2	\$549	Ilimitados	3,072	\$535	Ilimitados	5,120	-3%	0%	67%
FreedomPop	Plan 1	NA	NA	NA	\$500	Ilimitados	10,000	NA	NA	NA
Movistar	Plan 1	\$449	Ilimitados	5,632	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 2 ²	\$549	Ilimitados	7,168	\$509	Ilimitados	Ilimitados	-27%	0%	186%
Telcel	Plan 1	\$499	Ilimitados	5,000	\$499	Ilimitados	5,120	0%	0%	2%
	Plan 2	\$599	Ilimitados	6,000	\$599	Ilimitados	7,168	0%	0%	19%
Tokamóvil ¹	Plan 1	\$490	1000 / 400	4,000	\$490	600 / 200	6,144	0%	40% / 50%	54%

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase la Nota metodológica.

¹ No se localizó oferta de Tokamóvil para 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020.

² En 2021, los planes incluyen MB ilimitados, así mismo se establece una política de uso justo, en donde el usuario al llegar al límite de MB consumidos (20 GB/20,480 MB), la navegación se reducirá a de velocidad de transferencia a 1 Mbps. Para el cálculo de la variación porcentual, se utilizó como dato para 2021 los MB de política de uso justo.

Fuente: IFT, 2021

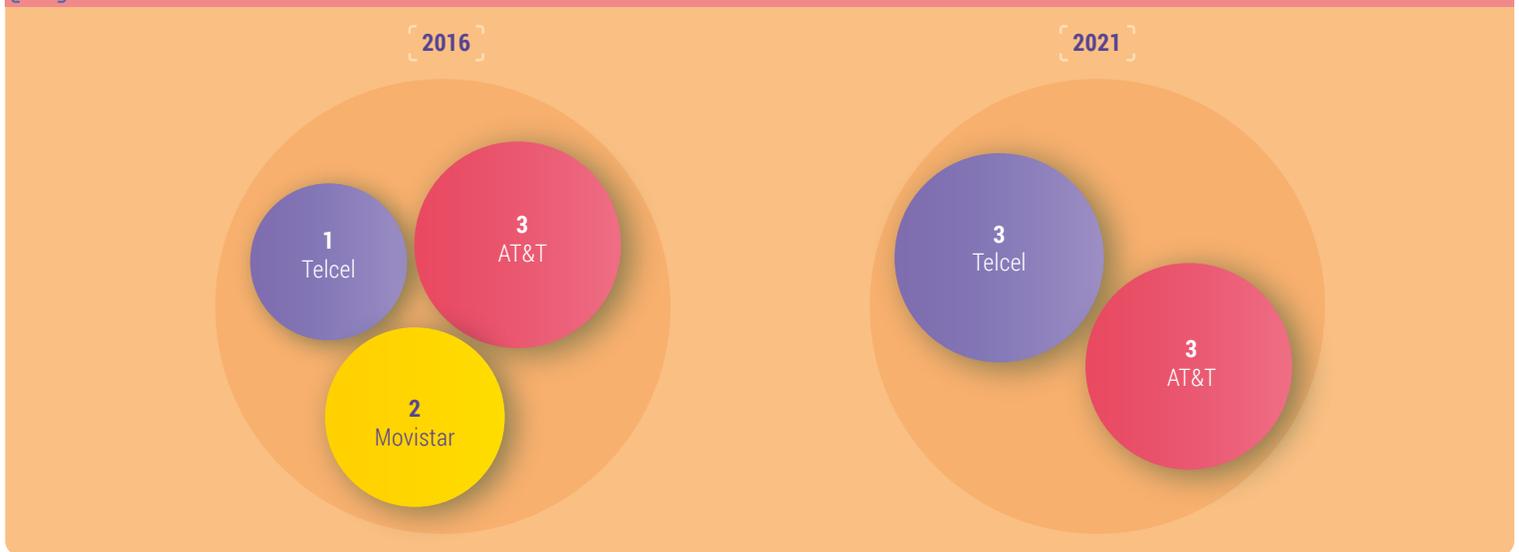
Gama Media Alta (\$635 - \$999)

Número de planes

De las Familias seleccionadas, en 2016 y 2021, se identificaron planes dentro del perfil Gama Media Alta, ofertados por los Concesionarios AT&T, Movistar y Telcel.

En 2016 y 2021, AT&T y Telcel cuenta con el mismo número de planes dentro de este perfil (3 planes).

Figura 4. Cantidad de planes dentro del perfil Gama Media Alta por Concesionario, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 y 2021

El Cuadro 4, muestra la renta mensual nominal y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y MB) en los diferentes planes, por Concesionario. El análisis se realizó, considerando los cambios en la renta mensual nominal, así como en la canasta de servicios incluida en los planes de las Familias seleccionadas en 2016 y 2021.

- ▶ En 2016 y 2021, el 100% de los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- ▶ **AT&T:** Con respecto de 2016, en 2021, este Concesionario disminuyó en 2%, 1% y 15% la renta mensual nominal de sus tres planes. De igual manera, para 2021, se observa un incremento del 86%, 88% y 74%, en la cantidad de MB de los tres planes analizados dentro del perfil Gama Media Alta. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
- ▶ **Movistar:** En 2016, este Concesionario ofertaba dos planes, con rentas mensuales de \$749 y \$999. Estos planes incluían Minutos de voz y SMS ilimitados, así como 10,240 MB y 15,360 MB, respectivamente. Para 2021, no se identificaron planes dentro del perfil Gama Media Alta.
- ▶ **Telcel:** En 2021, comparado con 2016, la renta mensual de su plan se mantuvo sin cambios. Por otra parte, se observa un incremento de 46% de la cantidad de MB incluidos. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.

Cuadro 4. Renta mensual y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Gama Media Alta 2016 y 2021

Concesionario	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB
AT&T	Plan 1	\$649	Ilimitados	3,584	\$635	Ilimitados	6,656	-2%	0%	86%
	Plan 2	\$749	Ilimitados	4,352	\$745	Ilimitados	8,192	-1%	0%	88%
	Plan 3	\$999	Ilimitados	5,888	\$845	Ilimitados	10,240	-15%	0%	74%
Movistar	Plan 1	\$749	Ilimitados	10,240	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 2	\$999	Ilimitados	15,360	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Telcel	Plan 1	NA	NA	NA	\$699	Ilimitados	8,192	NA	NA	NA
	Plan 2	\$799	Ilimitados	7,000	\$799	Ilimitados	10,240	0%	0%	46%
	Plan 3	NA	NA	NA	\$899	Ilimitados	11,264	NA	NA	NA

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase la Nota metodológica.

NA: No aplica. En el periodo de consulta no se identificaron planes que correspondan a este grupo en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.

Fuente: IFT, 2021

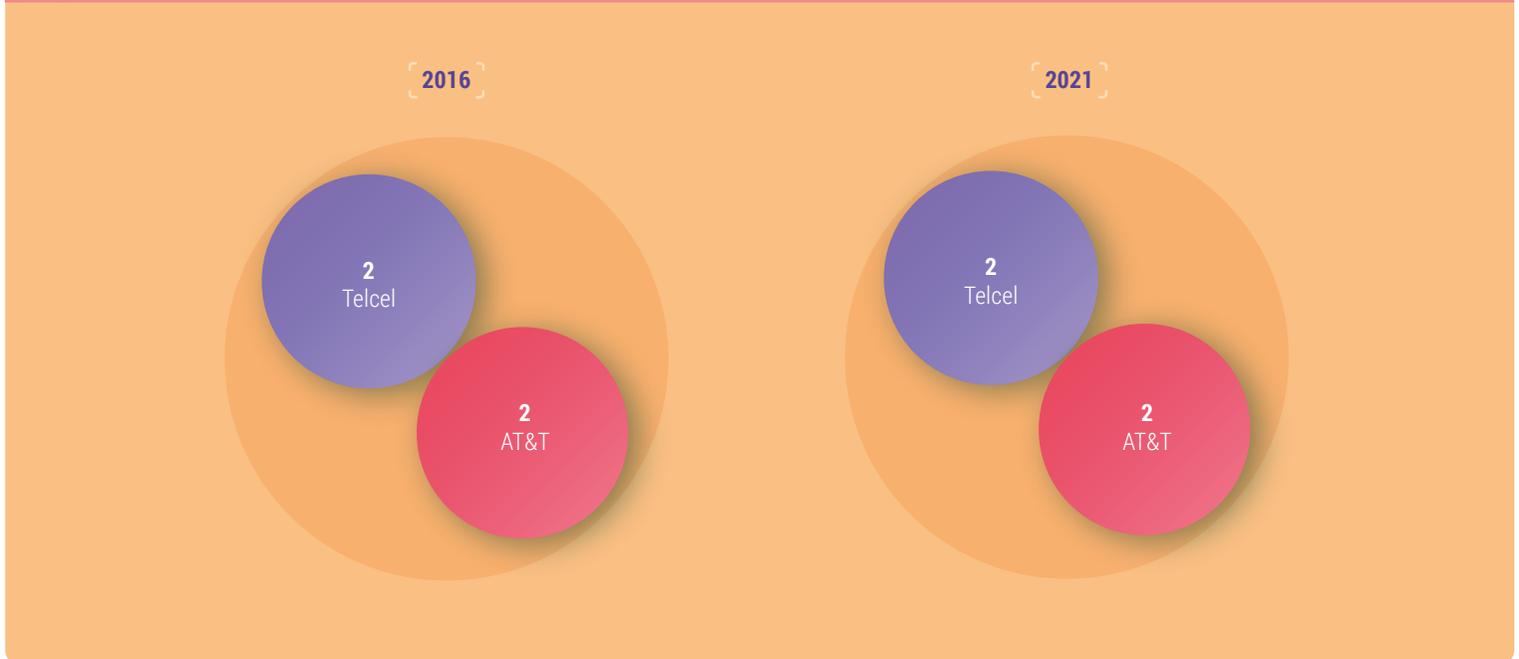
Gama Alta (\$1,045-\$1,565)

Número de planes

De las Familias seleccionadas, en 2016 y 2021, se identificaron planes dentro del perfil Gama Alta, ofertados por los Concesionarios AT&T y Telcel.

En ambos años se observan 2 planes ofertados por cada uno de los Concesionarios.

Figura 5. Cantidad de planes dentro del perfil Gama Alta por Concesionario, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

El Cuadro 5, muestra la renta mensual nominal y la canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y MB) en los diferentes planes, por Concesionario y OMV. El análisis se realizó, considerando los cambios en la renta mensual nominal, así como en la canasta de servicios incluida en los planes de las Familias seleccionadas en 2016 y 2021.

- ▶ En 2016 y 2021, el 100% de los planes incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.
- ▶ **AT&T:** Con respecto de 2016, en 2021, este Concesionario disminuyó en 13% la renta mensual nominal de uno de sus planes. Sin embargo, se observa el incremento de 12% de la renta mensual nominal de uno de sus planes. Por otra parte, para 2021, se observa un incremento del 86% y 142%, en la cantidad de MB en los dos planes analizados dentro del perfil Gama Alta. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.
- ▶ **Telcel:** En 2021, comparado con 2016, se observa una disminución del 5% y 4% en la renta mensual nominal de sus dos planes. Por otra parte, se observa un incremento de 48% y 28% de la cantidad de MB incluidos en los dos planes. Los Minutos de voz y SMS se mantuvieron ilimitados en ambos años.

Cuadro 5. Renta mensual y canasta de servicios incluida en planes dentro del perfil Gama Alta 2016 y 2021

Concesionario/ OMV	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB	Renta mensual	Minutos de voz y SMS	MB
AT&T	Plan 1	\$1,199	Ilimitados	7,168	\$1,045	Ilimitados	13,312	-13%	0%	86%
	Plan 2	\$1,399	Ilimitados	8,448	\$1,565	Ilimitados	20,480	12%	0%	142%
Telcel	Plan 1	\$1,049	Ilimitados	9,000	\$999	Ilimitados	13,312	-5%	0%	48%
	Plan 2	\$1,349	Ilimitados	12,000	\$1,299	Ilimitados	15,360	-4%	0%	28%

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase la Nota metodológica.
Fuente: IFT, 2021

Costos adicionales de los planes de pospago

A continuación, se muestran los costos adicionales por Minutos de voz, SMS y MB, de los planes de las Familias seleccionadas para cada Concesionario.

- ▶ Para 2016 y 2021, todos los planes de AT&T, Movistar y Telcel ofrecen Minutos de voz y SMS ilimitados, por lo que sus costos adicionales son iguales a \$0.00.
- ▶ En 2021, con respecto de 2016, el costo adicional por MB de AT&T disminuyó 67%.
- ▶ El costo adicional por MB de Movistar y Telcel se mantuvo sin cambios.

Cuadro 6. Costos adicionales de los planes de pospago por Concesionario 2016 y 2021

Concesionario	Costos adicionales 2016			Costos adicionales 2021			Variación porcentual %		
	Minutos de voz	SMS	MB	Minutos de voz	SMS	MB	Minutos de voz	SMS	MB
AT&T	\$0.00	\$0.00	\$0.75	\$0.00	\$0.00	\$0.25	0%	0%	-67%
Movistar	\$0.00	\$0.00	\$0.70	\$0.00	\$0.00	\$0.70	0%	0%	0%
Telcel	\$0.00	\$0.00	\$0.25	\$0.00	\$0.00	\$0.25	0%	0%	0%

Nota: Los OMV, FreedomPop, Izzi, Megamóvil y Tokamóvil, no presentan costos adicionales.
Fuente: IFT, 2021



02

Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios en planes pospago

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES MÓVILES 2016 - 2021



Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios en planes postpago

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

¿Cuánto se debe pagar para cambiar a un plan con una canasta mayor de MB?

En el caso de la telefonía móvil postpago, los Concesionarios y OMV ofertan una variedad de planes que incluyen distintas canastas de servicios (Minutos de voz, SMS y MB) por una determinada renta mensual.

Debido a que la oferta postpago se caracteriza por canastas con Minutos de voz y SMS ilimitados, a continuación, se muestra un análisis por Concesionario y OMV⁹, de cuánto pagaba y actualmente pagaría (en términos nominales) una persona usuaria del servicio por cambiar a un plan con mayor canasta de MB incluidos.

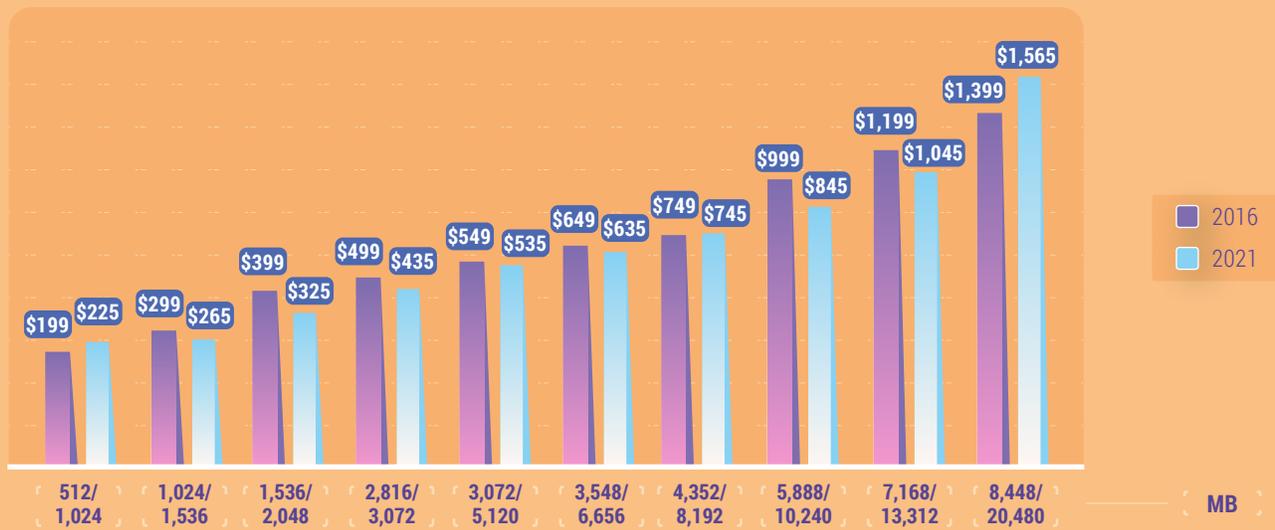
AT&T

En comparación con 2016, en 2021, el usuario paga 60% menos para cambiar del primer plan (\$225) al segundo plan (\$265). Para cambiar del segundo plan al tercer plan (\$325) paga 40% menos. De igual manera para pasar del séptimo plan (\$745) al octavo plan (\$845) paga 60% menos que en 2016.

En 2021, el usuario sigue pagando la misma cantidad (\$100) que, en 2016, por cambiar del quinto plan (\$535) al sexto plan (\$635) y por cambiar del octavo plan (\$845) al noveno plan (\$1,045) el usuario sigue pagando \$200.

⁹ Para este análisis se presenta la información de los planes analizados en la sección anterior. No se presenta información del OMV Izzi, ya que solo cuenta con un plan.

Gráfico 5. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB en los planes de AT&T, 2016 y 2021



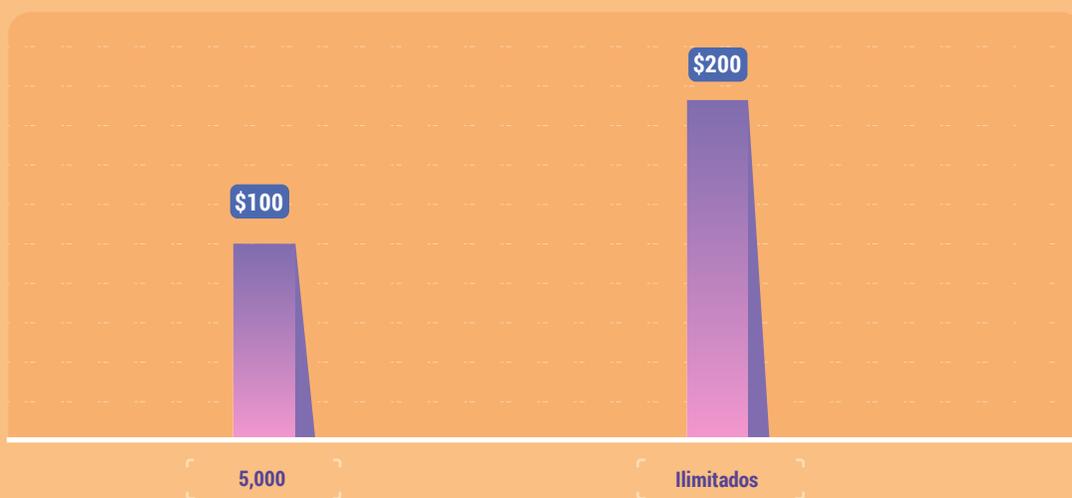
Fuente: IFT, 2021

Megamóvil

El pago adicional por cambiar a un plan con una cantidad mayor de MB es de \$100.

De 2020 a 2021, los planes de Megamóvil no han presentado cambios en renta mensual ni canasta de MB incluida.

Gráfico 6. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB en los planes de Megamóvil, 2020 y 2021



Nota: la renta mensual de los planes no ha sufrido cambios desde 2020. Por esta razón se muestra un mismo color y barra para ambos años

Fuente: IFT, 2021

| Movistar

En contraste con 2016, en 2021, el usuario paga 60% menos para cambiar del primer plan (\$239) al segundo plan (\$299). Para cambiar del segundo plan al tercer plan (\$359) paga 40% menos.

En 2021, el usuario paga 50% más que en 2016, por pasar del tercer al cuarto plan (\$509).



Fuente: IFT, 2021

| Telcel

En comparación con 2016, en 2021, el usuario paga 75% más para cambiar del primer plan (\$199) al segundo plan (\$269). Para cambiar del segundo plan al tercer plan (\$299) paga 50% menos.

En 2021, a partir del tercer plan (\$299) y hasta el décimo plan (\$999) el usuario paga la misma cantidad (\$100) para cambiar de plan.



Fuente: IFT, 2021

| Tokamóvil

El pago adicional por cambiar a un plan con una canasta con una cantidad mayor de MB oscila entre \$130 y \$170 en ambos años. Sin embargo, por la misma renta mensual en 2021 se obtienen canastas con cantidades mayores de MB. El aumento en dichas canastas es de entre 50% y 105%.

Gráfico 9. Renta mensual nominal y canasta incluida de MB de los planes de Tokamóvil, 2020 y 2021



Nota: la renta mensual de los planes no ha sufrido cambios desde 2020. Por esta razón se muestra un mismo color y barra para ambos años

Fuente: IFT, 2021



03

Prepago 2016 y 2021

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS
DE TELECOMUNICACIONES MÓVILES 2016 - 2021



Prepago 2016 y 2021

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

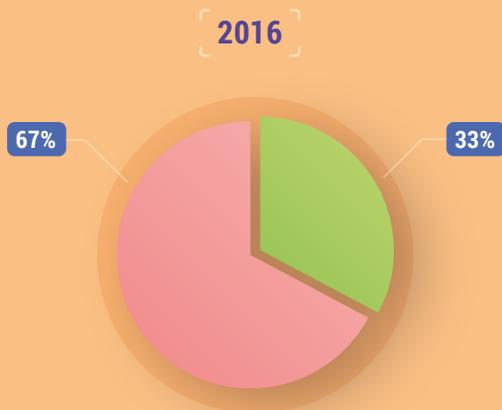
Perspectiva general

Para fines del Reporte, la modalidad de prepago se clasificó en dos grupos: esquemas de consumo bajo demanda para todos los montos de recarga y esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios (Minutos de voz, SMS y MB) sujetos a una vigencia.

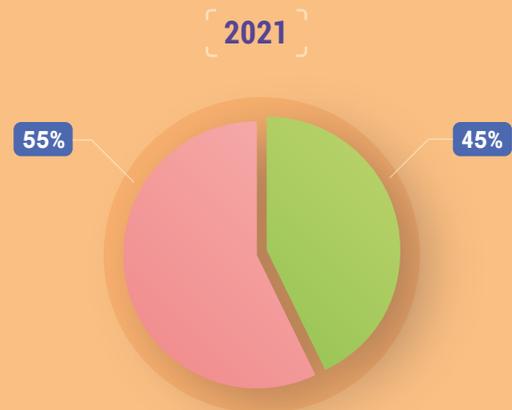
Del total de la oferta de los esquemas de prepago, en 2016 se identificaron 12 esquemas y en 2021 se identificaron 22 esquemas.

Tanto en 2016 como en 2021, el mayor número de esquemas son de consumo bajo demanda (67% y 55%, respectivamente).

Gráfico 10. Esquemas de prepago 2016 y 2021



■ Esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios
■ Esquemas de consumo bajo demanda



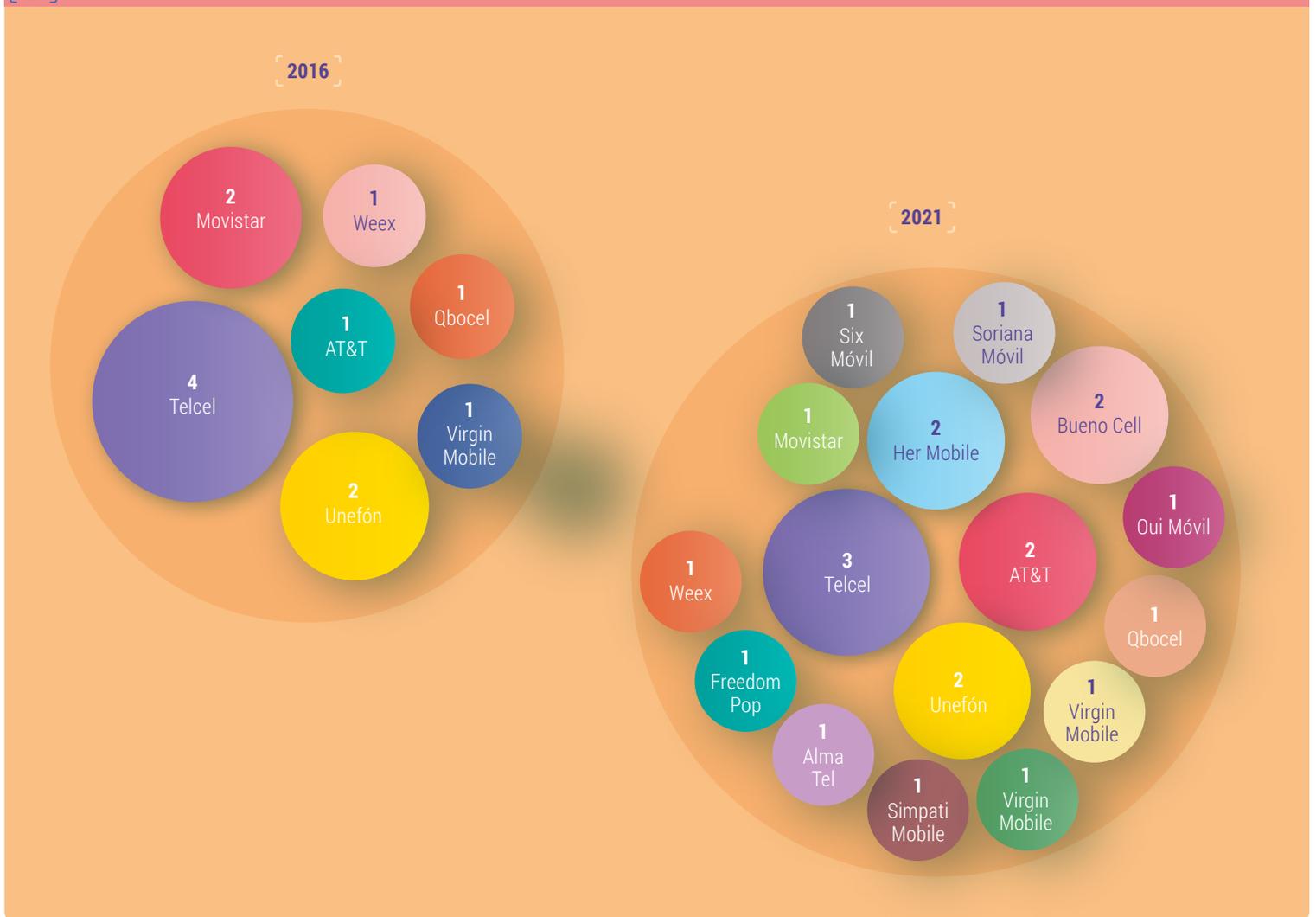
■ Esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios
■ Esquemas de consumo bajo demanda

Fuente: IFT, 2021

En la Figura 6, se muestra el número de esquemas de prepago por Concesionario y OMV para 2016 y 2021.

- ▶ En 2016 y 2021, Telcel es el Concesionario que oferta la mayor cantidad de esquemas prepago.
- ▶ AT&T, en 2016, ofertaba un solo esquema, mientras que, en 2021, oferta 2 esquemas.
- ▶ Movistar ofertaba 2 esquemas en 2016, para 2021 oferta un solo esquema.
- ▶ En 2016 y 2021, Unefon oferta 2 esquemas prepago.
- ▶ En 2016, todos los OMV identificados ofertaban 1 esquema prepago.
- ▶ En 2021, Bueno Cell y Her Mobile, cada uno oferta 2 esquemas prepago.

Figura 6. Cantidad de esquemas prepago por Concesionario y OMV, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Los esquemas de prepago se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro 7. Distribución de esquemas prepago por tipo de esquema, 2016 y 2021

Concesionario	Esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios sujetos a una vigencia		Esquemas de consumo bajo demanda		
	Año	2016	2021	2016	2021
AT&T		1 esquema	1 esquema	NA	1 esquema
Movistar		1 esquema	1 esquema	1 esquema	NA
Telcel		1 esquema	1 esquema	3 esquemas	2 esquemas
Unefon		1 esquema	1 esquema	1 esquema	1 esquema
OMV		Esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios sujetos a una vigencia		Esquemas de consumo bajo demanda	
AlmaTel		NA	1 esquema	NA	NA
Bueno Cell		NA	1 esquema	NA	1 esquema
Flash Mobile		NA	NA	NA	1 esquema
FreedomPop		NA	1 esquema	NA	NA
Her Mobile		NA	1 esquema	NA	1 esquema
Oui móvil		NA	1 esquema	NA	NA
Qbocel		NA	NA	1 esquema	1 esquema
Simpati Mobile		NA	1 esquema	NA	NA
Six Móvil		NA	NA	NA	1 esquema
Soriana Móvil		NA	NA	NA	1 esquema
Virgin Mobile		NA	NA	1 esquema	1 esquema
Weex		NA	NA	1 esquema	1 esquema

NA: No aplica. En el periodo de consulta no se identificaron planes que correspondan este grupo en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.
Fuente: IFT, 2021

Esquemas de consumo bajo demanda 2016 y 2021

Los costos de los servicios bajo demanda son aquellos que se debitan de manera individual del monto de recarga realizada. En el Cuadro 8, se muestran los costos bajo demanda para cada uno de los servicios en 2016 y 2021.

- ▶ A lo largo del periodo, en la mayoría de los esquemas, los costos adicionales se han mantenido sin cambios.
- ▶ En 2016 y 2021, el mayor costo por Minuto de voz y por MB corresponde al esquema Amigo Óptimo Plus Sin Fronteras de Telcel (\$1.49 y \$1.98, respectivamente).
- ▶ En 2016, el mayor costo por SMS corresponde a Virgin mobile (\$1.00). Para 2021, el mayor costo por SMS corresponde a Virgin mobile (\$1.00) y Six Móvil (\$1.00).
- ▶ Con respecto a 2020, en 2021, Bueno Cell redujo en 12% sus costos por Minutos de voz, SMS y MB.
- ▶ Con respecto de 2018, en 2021, Flash Mobile incrementó en 9% sus costos por Minuto de voz, SMS y MB.

Cuadro 8. Costos adicionales de los esquemas prepago por Concesionario y OMV 2016 y 2021

Concesionario y OMV	Costos adicionales 2016			Costos adicionales 2021			Variación porcentual %		
	Minutos de voz	SMS	MB	Minutos de voz	SMS	MB	Minutos de voz	SMS	MB
AT&T (AT&T Por Segundo) ^{1/}	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	0%	0%	0%
Bueno Cell (Bueno Base) ^{2/}	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.75	\$0.75	\$0.75	-12%	-12%	-12%
Flash Mobile (Tarifa Estándar de Flash Mobile)	\$0.69	\$0.69	\$0.69	\$0.75	\$0.75	\$0.75	9%	9%	9%
Her Mobile (Tarifa Base) ^{2/}	\$0.75	\$0.75	\$0.75	\$0.75	\$0.75	\$0.75	0%	0%	0%
Qbocel (Prepago Puro)	\$0.75	\$0.75	\$0.75	\$0.75	\$0.75	\$0.75	0%	0%	0%
Six Móvil (Tarifa Base Six Móvil) ^{2/}	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	0%	0%	0%
Soriana Móvil (Tarifa Base) ^{2/}	\$0.68	\$0.68	\$0.68	\$0.68	\$0.68	\$0.68	0%	0%	0%
Telcel (Amigo Óptimo Plus Sin Fronteras) ^{3/}	\$1.49	\$0.98	\$1.98	\$1.49	\$0.98	\$1.98	0%	0%	0%
Telcel (Amigo por Segundo)	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	0%	0%	0%
Unefon (Unefon Por Segundo)	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.85	0%	0%	0%
Virgin Mobile (Un peso que te va chingón)	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	\$1.00	0%	0%	0%
Weex (Prepago Base)	\$0.75	\$0.75	\$0.70	\$0.75	\$0.75	\$0.70	0%	0%	0%

NA: No Aplica. En el periodo de consulta no se identificó oferta del concesionario en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.

^{1/}No se localizó oferta AT&T para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2018.

^{2/}No se localizó oferta de estos OMV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020.

^{3/}El costo por Minuto de voz de \$1.49 cuando el usuario realiza recargas menores a \$150, mientras que para recargas de \$150 en adelante y en un periodo de 30 días naturales, el costo por Minuto de voz disminuye a \$0.98.

Fuente: IFT, 2021

Esquemas que a partir de un monto de recarga incluyen una canasta de servicios sujetos a una vigencia en los años 2016 y 2021

Perspectiva General

Para fines del Reporte, se eligen los esquemas de prepago que incluyen una canasta de servicios de Minutos de voz, SMS y MB a partir de cierto monto de recarga.

Para 2016, se consideran los esquemas de AT&T “Unidos Prepago”, de Movistar “Prepago Doble Ilimitado”, de Telcel “Amigo Sin Límite” y de Unefon “Unefon Flex”.

Para 2021, se consideran los esquemas de AT&T “AT&T Prepago”, de Movistar “Prepago Redes Sociales”, de Telcel, “Amigo Sin Límite”, de Unefon “Unefon Prepago”. Asimismo, se consideran los esquemas de los OMV: AlmaTel, Bueno Cell, FreedomPop, Her Mobile, y Simpati Mobile.

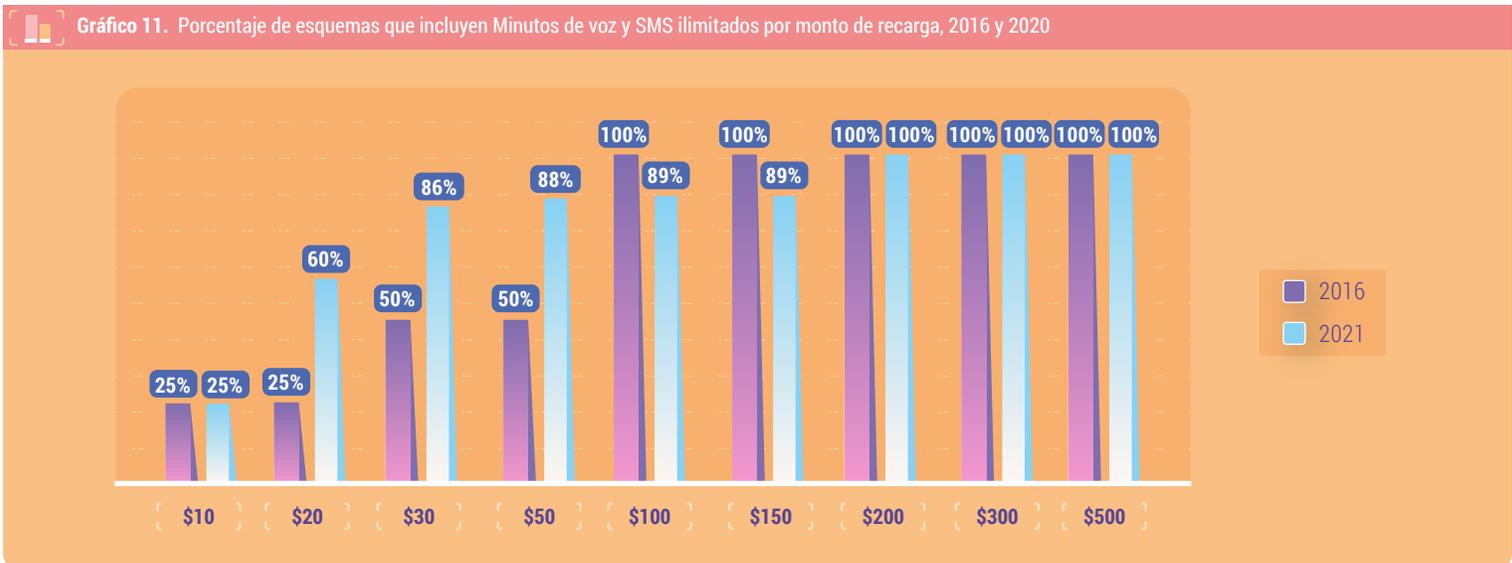
En el Gráfico 11, se muestra el porcentaje de esquemas, por monto de recarga, que incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

De 2016 a 2021, se observa un incremento en el porcentaje de esquemas que incluyen Minutos de Voz y SMS ilimitados en la recarga de \$20 (de 25% a 60%).

De 2016 a 2021, para las recargas de \$30 y \$50, se observa un incremento en el porcentaje de esquemas que incluyen Minutos de Voz y SMS ilimitados (de 50% a 86% y 88%, respectivamente).

Contrastado con 2016, en 2021, para las recargas de \$100 y \$150, disminuyó de 100% a 89% el porcentaje de esquemas que incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.

En 2016 y 2021, para las recargas de \$200, \$300 y \$500, el 100% de los esquemas incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados.



Fuente: IFT, 2021

En el Gráfico 12, se muestran los MB promedio por monto de recarga.

De 2016 a 2021, se observa un incremento de los MB promedio en cada monto de recarga, estos incrementos van desde 103% hasta 442%. Siendo la recarga de \$50 en la que se observa el mayor incremento (442%), y la recarga de \$300 en donde se observa el menor incremento de MB promedio (103%).

Gráfico 12. MB promedio por monto de recarga, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

En el Gráfico 13, se muestran los días de vigencia promedio por monto de recarga.

De 2016 a 2021, se observa una disminución de los días de vigencia promedio en cada monto de recarga, estas disminuciones van desde 3% hasta 67%. Siendo la recarga de \$20 en la que se observa la mayor disminución (-67%), y la recarga de \$150 en donde se observa la menor disminución de los días de vigencia promedio (-3%).

Por otro lado, se observa que en las recargas de \$200 y \$300 se incrementaron los días de vigencia promedio (3% y 13%, respectivamente).

Gráfico 13. Días de vigencia promedio por monto de recarga, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Evolución de la canasta de servicios por montos de recarga 2016 y 2021

A continuación, se analiza la canasta de servicios incluida en los esquemas prepago, en términos de Minutos de voz, SMS y MB, por monto de recarga para cada Concesionario y OMV.

La presente sección analiza la canasta incluida en términos de Minutos de voz, SMS y MB que incluyen estos esquemas de cada concesionario, clasificados por grupo de recarga. Lo anterior, nos permite hacer una comparativa entre Concesionarios y OMV de la canasta de servicios incluidos por monto de recarga para el periodo 2016 y 2021.

Para este análisis se consideró la información de la oferta de esquemas de los Concesionarios y OMV identificados en mayo 2021. Una vez identificados los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas¹⁰.

Recargas de \$10 a \$30

Minutos de voz y SMS

AT&T: En 2016, este Concesionario no incluía una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados en sus recargas de \$10, \$20 y \$30. Para 2021, la recarga de \$30 incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados. Las recargas de \$10 y \$20, no se identificaron en 2021.

Bueno Cell: En 2020 y 2021, en la recarga de \$30 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

FreedomPop: En 2019 y 2021, en la recarga de \$30 incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Her Mobile: En 2020 y 2021, en las recargas de \$10, \$20 y \$30 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Movistar: En 2016, este Concesionario incluía una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados en sus recargas de \$10, \$20 y \$30. Para 2021, las recargas de \$10 y \$20 no incluyen una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Simpati Mobile: En 2020 y 2021, en la recarga de \$20, se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Telcel: En 2016, este Concesionario no incluía una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados en sus recargas de \$10 y \$20. Para 2021, la recarga de \$20 incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Unefon: En 2016, este Concesionario no incluía una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados en sus recargas de \$10, \$20 y \$30. Para 2021, en estos montos de recarga se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

¹⁰ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó de los Reportes de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles publicados en el periodo 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

Cuadro 9. Minutos de voz y SMS incluidos en las recargas de \$10 a \$30, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Minutos de voz	SMS	Minutos de voz	SMS	Minutos de voz	SMS
AT&T	\$10	0	0	NA	NA	NA	NA
	\$20	0	0	NA	NA	NA	NA
	\$30	0	0	Ilimitados	Ilimitados	(+)%	(+)%
Bueno Cell ^{1/}	\$30	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Freedompop ^{2/}	\$30	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Her Mobile ^{1/}	\$10	100	Ilimitados	100	Ilimitados	0%	0%
	\$20	150	Ilimitados	150	Ilimitados	0%	0%
	\$30	200	Ilimitados	200	Ilimitados	0%	0%
Movistar	\$10	Ilimitados	Ilimitados	0	0	(-)%	(-)%
	\$20	Ilimitados	Ilimitados	0	0	(-)%	(-)%
	\$30	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Simpaty Mobile ^{1/}	\$20	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Telcel	\$10	0	0	0	0	0%	0%
	\$20	0	0	Ilimitados	Ilimitados	(+)%	(+)%
	\$30	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Unefon	\$10	0	0	Ilimitados	Ilimitados	(+)%	(+)%
	\$20	0	0	Ilimitados	Ilimitados	(+)%	(+)%
	\$30	0	0	Ilimitados	Ilimitados	(+)%	(+)%

Nota: debido a que el incremento en la canasta de Minutos de voz y SMS pasó de cero a ilimitados, la variación porcentual se muestra únicamente como un incremento positivo (+). Asimismo, en algunos casos pasó de ilimitados a cero, en este caso se muestra como una reducción (-%).

NA: No aplica. En el periodo de consulta el esquema no se identificó en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.

^{1/} No se localizó oferta de estos OMV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020

^{2/} No se localizó oferta de FreeomPop para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2019.

Fuente: IFT, 2021

MB y Vigencia

AT&T: En 2016, este Concesionario no incluía una cantidad de MB en sus recargas de \$10, \$20 y \$30. Para 2021, la recarga de \$30 incluye 300 MB. En 2021, se observa una disminución del 67% en los días de vigencia de la recarga de \$30.

Bueno Cell: En 2020 y 2021, en la recarga de \$30 se incluyen 80 MB y 4 días de vigencia.

FreedomPop: En 2019 y 2021, en la recarga de \$30 se incluyen 120 MB y 3 días de vigencia.

Her Mobile: De 2020 a 2021, no se identificaron cambios en los MB incluidos, así como tampoco en los días de vigencia para las recargas \$10, \$20 y \$30 ofertadas por este OMV.

Movistar: En 2016, este Concesionario incluía una canasta de MB en sus recargas de \$10, \$20 y \$30. Para 2021, las recargas de \$10 y \$20 no incluyen una canasta de MB. En 2021, la recarga de \$30 incrementó en 525% la cantidad de MB incluidos, pero disminuyó en 40% sus días de vigencia.

Simpati Mobile: En 2020 y 2021, en la recarga de \$20 se incluyen 200 MB y 5 días de vigencia.

Telcel: En 2016, este Concesionario no incluía una cantidad de MB en sus recargas de \$10 y \$20. Para 2021, la recarga de \$20 incluye 100 MB. En 2021, se observa un incremento del 500% en los MB incluidos en la recarga de \$30. En 2021, contrastado con 2016, se observa una disminución de 86% en los días de vigencia en la recarga de \$20 y una disminución del 57% en los días de vigencia para la recarga de \$30.

Unefon: En 2016, este Concesionario no incluía una cantidad de MB en sus recargas de \$10, \$20 y \$30. Para 2021, sí incluye una canasta de MB para estos tres montos de recarga. En 2021, se observa una disminución del 86%, 71% y 57% en los días de vigencia de las recargas de \$10, \$20 y \$30, respectivamente.

Cuadro 10. MB incluidos en las recargas de \$10 a \$30, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Vigencia	MB	Vigencia	MB	Vigencia	MB
AT&T	\$10	7 días	0	NA	NA	NA	NA
	\$20	8 días	0	NA	NA	NA	NA
	\$30	9 días	0	3 días	300	-67%	(+)%
Bueno Cell ^{1/}	\$30	4 días	80	4 días	80	0%	0%
FreedomPop ^{2/}	\$30	3 días	120	3 días	120	0%	0%
Her Mobile ^{1/}	\$10	1 día	15	1 día	15	0%	0%
	\$20	2 días	30	2 días	30	0%	0%
	\$30	4 días	85	4 días	85	0%	0%
Movistar	\$10	1 día	16	1 día	0	0%	-100%
	\$20	2 días	32	2 días	0	0%	-100%
	\$30	5 días	48	3 días	300	-40%	525%

Cuadro 10. MB incluidos en las recargas de \$10 a \$30, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Vigencia	MB	Vigencia	MB	Vigencia	MB
Simpati Mobile ^{1/}	\$20	5 días	200	5 días	200	0%	0%
	\$10	3 días	0	3 días	0	0%	0%
Telcel	\$20	7 días	0	1 día	100	-86%	(+)%
	\$30	7 días	20	3 días	120	-57%	500%
Unefon	\$10	7 días	0	1 día	100	-86%	(+)%
	\$20	7 días	0	2 días	100	-71%	(+)%
	\$30	7 días	0	3 días	100	-57%	(+)%

Nota: debido a que el incremento en la canasta de MB pasó de cero a 100 y 300, la variación porcentual se muestra únicamente como un incremento positivo (+%).

NA: No aplica. En el periodo de consulta el esquema no se identificó en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.

^{1/} No se localizó oferta de estos OMV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020

^{2/} No se localizó oferta de FreeomPop para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2019.

Fuente: IFT, 2021

Recargas de \$50 a \$150

Minutos de voz y SMS

AT&T: En 2016, este Concesionario no incluía una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados en su recarga de \$50. Para 2021, las recargas de \$50, \$100 y \$150 incluyen una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Bueno Cell: En 2020 y 2021, en las recargas de \$50, \$100 y \$150 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

FreedomPop: En 2019 y 2021, en las recargas de \$50, \$100 y \$150 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Her Mobile: En 2020 y 2021, este Concesionario no incluía una canasta de SMS ilimitados en su recarga de \$50. En ambos años las recargas de \$100 y \$150 incluyen una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Movistar En 2016 y 2021, en las recargas de \$50, \$100 y \$150 ofertadas por este Concesionario se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Simpati Mobile: En 2020 y 2021, en las recargas de \$50, \$100 y \$150 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Telcel: Para 2016 y 2021, en la recarga de \$50, \$100 y \$150 ofertadas por este Concesionario se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Unefon: En 2016, este Concesionario no incluía una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados en su recarga de \$50. Para 2021, las recargas de \$50, \$100 y \$150 incluyen una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Cuadro 11. Minutos de voz y SMS incluidos en las recargas de \$50 a \$150, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Minutos de voz	SMS	Minutos de voz	SMS	Minutos de voz	SMS
AT&T	\$50	100*	100*	Ilimitados	Ilimitados	(+)%	(+)%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Bueno Cell ^{1/}	\$50	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
FreedomPop ^{2/}	\$50	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Her Mobile ^{1/}	\$50	300	Ilimitados	300	Ilimitados	0%	0%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Movistar	\$50	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Simpati Mobile ^{1/}	\$50	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Telcel	\$50	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Unefon	\$50	100*	100*	Ilimitados	Ilimitados	(+)%	(+)%
	\$100	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$150	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%

Nota: debido a que el incremento en la canasta de MB pasó de 100 a ilimitados, la variación porcentual se muestra únicamente como un incremento positivo (+%).

*El esquema incluía eventos que pueden repartirse a preferencia del usuario entre Minutos de voz, SMS y/o MB.

^{1/} No se localizó oferta de estos OMV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020

^{2/} No se localizó oferta de FreedomPop para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2019.

Fuente: IFT, 2021

MB y días de Vigencia

AT&T: En 2021, contrastado con 2016, este Concesionario incrementó en 400%, 339% y 293% la cantidad de cantidad de MB en sus recargas de \$50, \$100 y \$150, respectivamente. Para 2021, se observa una disminución de 64%, 50% y 17% en los días de vigencia para cada una de las recargas.

Bueno Cell: De 2020 a 2021, no se identificaron cambios en los MB incluidos, así como tampoco en los días de vigencia para las recargas \$50, \$100 y \$150 ofertadas por este OMV.

FreedomPop: En 2019 y 2021, los MB incluidos, así como los días de vigencia, se mantuvieron sin cambios.

Her Mobile: De 2020 a 2021, no se identificaron cambios en los MB incluidos, así como tampoco en los días de vigencia para las recargas de \$50, \$100 y \$150 ofertadas por este OMV.

Movistar: En 2021, contrastado con 2016, este Concesionario incrementó en 650%, 439% y 379 % la cantidad de MB en sus recargas de \$50, \$100 y \$150, respectivamente. Sin embargo, para 2021, se observa una disminución de 30%, 40% y 7% en los días de vigencia para cada una de estas recargas.

Simpaty Mobile: En 2020 y 2021, los MB incluidos, así como los días de vigencia, se mantuvieron sin cambios.

Telcel: En 2021, contrastado con 2016, este Concesionario incrementó en 700%, 344% y 485% la cantidad de MB en sus recargas de \$50, \$100 y \$150, respectivamente. Asimismo, para 2021, se observa un incremento de 40%, 25% y 12% en los días de vigencia para cada una de las recargas.

Unefon: Contrastado con 2016, en 2021, se observa un incremento de 200%, la cantidad de MB incluidos en la recarga de \$50. Para 2021, se observa una disminución de 14%, 50% en los MB incluidos para las recargas de \$100 y \$150. Asimismo, para 2021, se observa una disminución de 29%, 25% y 7% en los días de vigencia para cada una de estas recargas.

Cuadro 12. MB incluidos en las recargas de \$50 a \$150 por Concesionario y OMV, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Vigencia	MB	Vigencia	MB	Vigencia	MB
AT&T	\$50	14 días	100	5 días	500	-64%	400%
	\$100	28 días	350	14 días	1536	-50%	339%
	\$150	30 días	600	25 días	2355	-17%	293%
Bueno Cell ^{1/}	\$50	9 días	400	9 días	400	0%	0%
	\$100	21 días	800	21 días	800	0%	0%
	\$150	30 días	1000	30 días	1000	0%	0%

Cuadro 12. MB incluidos en las recargas de \$50 a \$150 por Concesionario y OMV, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Vigencia	MB	Vigencia	MB	Vigencia	MB
FreedomPop ^{2/}	\$50	7 días	400	7 días	400	0%	0%
	\$100	15 días	1300	15 días	1300	0%	0%
	\$150	26 días	2000	26 días	2000	0%	0%
Her Mobile ^{1/}	\$50	9 días	400	9 días	400	0%	0%
	\$100	17 días	1200	17 días	1200	0%	0%
	\$150	28 días	2000	28 días	2000	0%	0%
Movistar	\$50	10 días	80	7 días	600	-30%	650%
	\$100	25 días	285	15 días	1536	-40%	439%
	\$150	30 días	428	28 días	2048	-7%	379%
Simpati Mobile ^{1/}	\$50	15 días	600	15 días	600	0%	0%
	\$100	30 días	1200	30 días	1200	0%	0%
	\$150	30 días	2000	30 días	2000	0%	0%
Telcel	\$50	5 días	50	7 días	400	40%	700%
	\$100	12 días	300	15 días	1332	25%	344%
	\$150	25 días	350	28 días	2048	12%	485%
Unefon	\$50	14 días	100	10 días	300	-29%	200%
	\$100	28 días	350	21 días	300	-25%	-14%
	\$150	30 días	600	28 días	300	-7%	-50%

^{1/} No se localizó oferta de estos OMV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020

^{2/} No se localizó oferta de FreeomPop para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2019.

Fuente: IFT, 2021

Recargas mayores o iguales a \$200

AT&T: Para 2016 y 2021, la recarga de \$200 incluía Minutos de voz y SMS ilimitados. En 2021, no se identificaron recargas de \$300 y \$500 ofertadas por este Concesionario.

Bueno Cell: En 2020 y 2021, en las recargas de \$200, \$300 y \$500 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

FreedomPop: En 2019 y 2021, en la recarga de \$200 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Movistar En 2016 y 2021, en las recargas de \$200 y \$300 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Simpatí Mobile: En 2020 y 2021, en las recargas de \$200 y \$300 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Telcel: Para 2016 y 2021, en las recargas de \$200, \$300 y \$500 se incluye una canasta de Minutos de voz y SMS ilimitados.

Unefon: Para 2016 y 2021, las recargas de \$200 y \$300 incluyen Minutos de voz y SMS ilimitados. En 2021, no se identificaron recargas de \$500.

Cuadro 13. Minutos de voz y SMS incluidos en las recargas mayores o iguales a \$200, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Minutos de voz	SMS	Minutos de voz	SMS	Minutos de voz	SMS
AT&T	\$200	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$300	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA	NA	NA
	\$500	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA	NA	NA
Bueno Cell ^{1/}	\$200	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$300	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$500	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
FreedomPop ^{2/}	\$200	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Movistar	\$200	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$300	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$500	NA	NA	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA
Simpatí Mobile ^{1/}	\$300	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$500	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Telcel	\$200	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$300	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$500	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
Unefon	\$200	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$300	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	0%	0%
	\$500	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA	NA	NA

NA: No aplica. En el periodo de consulta el esquema no se identificó en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.

^{1/} No se localizó oferta de estos OMV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020.

^{2/} No se localizó oferta de FreeomPop para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2019.

Fuente: IFT, 2021

MB y días de Vigencia

AT&T: En 2021, contrastado con 2016, este Concesionario incrementó en 156% la cantidad de MB en la recarga de \$200. Para 2021, se observa una disminución de 3% en los días de vigencia para este monto de recarga.

Bueno Cell: De 2020 a 2021, no se identificaron cambios en los MB incluidos, así como tampoco en los días de vigencia para las recargas \$200, \$300 y \$500 ofertadas por este OMV.

FreedomPop: En 2019 y 2021, en la recarga de \$200 se incluyen 3,000 MB y 30 días de vigencia.

Movistar: En 2021, contrastado con 2016, este Concesionario incrementó en 284% y \$173% la cantidad de MB en sus recargas de \$200 y \$300, respectivamente. Los días de vigencia para cada una de estas recargas se mantuvieron sin cambios.

Simpati Mobile: De 2020 a 2021, no se identificaron cambios en los MB incluidos, así como tampoco en los días de vigencia para las recargas de \$300 y \$500 ofertadas por este OMV.

Telcel: En 2021, contrastado con 2016, este Concesionario incrementó en 514%, 412% y 310% la cantidad de MB en sus recargas de \$200, \$300 y \$500, respectivamente. Los días de vigencia para cada una de estas recargas se mantuvieron sin cambios.

Unefon: Contrastado con 2016, en 2021, se observa una disminución de 75% y 85% de la cantidad de MB incluidos en las recargas de \$200 y \$300. Para 2021, se observa un incremento de 17%, 40% en los días de vigencia para cada una de estas recargas.

Cuadro 14. MB incluidos en las recargas mayores o iguales a \$200, por Concesionario y OMV, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Vigencia	MB	Vigencia	MB	Vigencia	MB
AT&T	\$200	31 días	1,200	30 días	3072	-3%	156%
	\$300	32 días	2,000	NA	NA	NA	NA
	\$500	60 días	3,500	NA	NA	NA	NA
Bueno Cell ^{1/}	\$200	30 días	1,500	30 días	1,500	0%	0%
	\$300	30 días	2,500	30 días	2,500	0%	0%
	\$500	30 días	5,000	30 días	5,000	0%	0%
FreedomPop ^{2/}	\$200	30 días	3,000	30 días	3,000	0%	0%
Movistar	\$200	30 días	800	30 días	3,072	0%	284%
	\$300	30 días	1,500	30 días	4,096	0%	173%
	\$500	NA	NA	30 días	6,144	NA	NA

Cuadro 14. MB incluidos en las recargas mayores o iguales a \$200, por Concesionario y OMV, 2016 y 2021

Concesionario/OMV	Monto de recarga	2016		2021		Variación %	
		Vigencia	MB	Vigencia	MB	Vigencia	MB
Simpaty Mobile^{1/}	\$300	45 días	5,000	45 días	5,000	0%	0%
	\$500	45 días	8,000	45 días	8,000	0%	0%
Telcel	\$200	30 días	500	30 días	3,072	0%	514%
	\$300	30 días	800	30 días	4,096	0%	412%
	\$500	30 días	1,500	30 días	6,144	0%	310%
Unefon	\$200	30 días	1,200	35 días	300	17%	-75%
	\$300	30 días	2,000	42 días	300	40%	-85%
	\$500	60 días	3,500	NA	NA	NA	NA

NA: No aplica. En el periodo de consulta el esquema no se identificó en la página electrónica y/o en las constancias del RPC.

^{1/} No se localizó oferta de estos OMV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2020.

^{2/} No se localizó oferta de FreedomPop para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2019.

Fuente: IFT, 2021

Nota Metodológica

El presente Reporte contiene el análisis de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y OMV que ponen a disposición de los usuarios la oferta de los servicios de telecomunicaciones móviles en sus modalidades de contratación: prepago y postpago, a través de su página electrónica y que a su vez cuentan con su debida correspondencia con lo registrado ante el RPC.

Para fines del Reporte, la oferta de planes se segmentó de acuerdo con la modalidad de contratación postpago y prepago.

Selección del Universo Comparable

Para fines del Reporte, la selección de los planes se realizó de acuerdo a los siguientes criterios:

Partiendo de la información de la oferta de planes identificados en mayo de 2021, se efectuó una búsqueda para identificar en que año se publicó por primera vez su oferta de planes. Esta información se retomó de los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de servicios de Telecomunicaciones fijas publicados en el periodo 2016-2020¹¹.

El Reporte considera los planes ofertados por los siguientes Concesionarios y OMV:

- ▶ AT&T: AT&T Comunicaciones Digitales, S. De R.L. De C.V.
- ▶ AlmaTel: Esmero Solutions México, S.A De C.V.
- ▶ Bueno Cell: Ibo Cell S.A.P.I. De C.V.
- ▶ Flash Mobile: Logistica Acn Mexico, S. De R.L. De C.V.
- ▶ Freedompop: Freedompop México, S.A. De C.V.
- ▶ Her Mobile: Her Mobile, S.A De C.V.
- ▶ Izzi: Cablevisión Red, S.A. De C.V.
- ▶ Maz Tiempo: Maz Tiempo, S.A.P.I. De C.V.
- ▶ Megamóvil: Mega Cable, S.A. De C.V.
- ▶ Mii: King David Mobile, S.A.P.I. De C.V.
- ▶ Movistar: Pegaso Pcs, S.A. De C.V.
- ▶ Oui Móvil: Telecomunicaciones 360, S.A. De C.V.
- ▶ Simpati Mobile : Celmex Innova, S.A.P.I. De C.V.
- ▶ Simplii : Mobilebandits, S.A. De C.V.
- ▶ Six Móvil: Hip Cricket De México, S.A. De C.V.
- ▶ Soriana Móvil: Celmax Móvil, S.A. De C.V.
- ▶ Telcel: Radiomóvil Dipsa, S.A. De C.V.
- ▶ Tokamovil: Openip Comunicaciones, S.A. De C.V.
- ▶ Unefon: AT&T Comercializacion Movil, S. De R.L. De C.V.
- ▶ Virgin Mobile: Virgin Mobile Mexico, S. De R.L. De C.V.
- ▶ Weex : Truu Innovation, S.A.P.I. De C.V.

¹¹ Los Reportes pueden ser consultados en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

Clasificación de la oferta

- ▶ Una vez identificada la oferta de Concesionarios y OMV, se separaron los planes vigentes de acuerdo con la modalidad de contratación pospago o prepago.
- ▶ En pospago, del total de la oferta se consideraron los planes vigentes en cada año que, independientemente del equipo terminal, tienen una canasta de servicios incluida de Minutos de voz, SMS y MB dentro de la renta mensual, lo cual permite que sean comparables entre sí.
- ▶ En prepago, del total de la oferta se consideraron los esquemas de prepago vigentes en cada año y para fines del presente análisis se tomaron en cuenta las recargas de saldo y los costos por Minuto de voz, SMS y MB, así como la canasta de servicios incluida de Minutos de voz, SMS y MB que algunos esquemas ofrecen en cada monto de recarga.
- ▶ Para las secciones de *Perspectiva General* en los apartados de pospago y prepago, se utiliza la información de todos los planes identificados en mayo de 2016, contrastada con la información de todos los planes identificados en mayo de 2021.
- ▶ Para la sección de *Análisis de la oferta de planes*, dado que existen Concesionario con más de una Familia de planes, para este análisis se consideró únicamente una Familia por Concesionario/OMV, asimismo, para cada Familia se realizó una revisión a la oferta de planes de cada Concesionario identificado en mayo de 2021, así como en los Reportes publicados en el periodo 2016-2020. Derivado de lo anterior, se identificó lo siguiente:
 - a) algunos planes mantuvieron sin cambios la renta mensual y la canasta de servicios incluida, así mismo mantuvieron el mismo nombre;
 - b) algunos planes presentaron cambios en la renta mensual, así como en la canasta de servicios incluida, manteniendo el mismo nombre;
 - c) algunos planes cambiaron de nombre, ya que en 2021 no se identificó con el mismo nombre, sin embargo, mantuvieron la misma canasta de servicios;
 - d) en algunos casos, los Concesionarios cambiaron el nombre de sus de planes, así mismo, se observan cambios en la renta mensual y canasta de servicios incluida y e) en mayo de 2021, se identificaron nuevos planes que no se tenían identificados en años anteriores. En estos casos solo se presentó la información sin hacer comparativa.
- ▶ Para el caso de los planes que se muestran en comparativo de un periodo a otro, esta comparación se realizó considerando lo siguiente:
 - a) los planes tenían el mismo nombre en ambos periodos;
 - b) en los casos en que los planes cambiaron de nombre o fueron sustituidos, pero mantuvieron la misma canasta de servicios, o en su caso la canasta de servicios también cambió, la comparación de los planes se realizó de acuerdo al incremento gradual de la renta mensual, así como el incremento gradual en la canasta de servicios incluida.
- ▶ Con respecto de la sección *Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios*, se utilizó la información reportada en la Sección de *Análisis de la oferta de planes*, utilizando los planes identificados en ambos periodos.

Elección de Familias pospago

Para el análisis de la evolución de los planes en la sección de pospago, se seleccionó una Familia de planes por cada uno de los Concesionarios (AT&T, Movistar y Telcel) y OMV para 2016 y 2021.

La selección de estas Familias se basó en lo siguiente:

- ▶ **Comparabilidad entre la Familia elegida para 2016 y 2021 del mismo Concesionario/OMV.** Se consideró que cada una de las Familias elegidas, para cada uno de los años, tuviera similitudes entre sus planes en cuanto a renta mensual, canasta de servicios incluida (Minutos de voz SMS, y MB).
- ▶ **Comparabilidad con Familias entre Concesionarios/OMV.** Se consideró que cada una de las Familias elegidas, en cada uno de los años, fueran comparables entre las Familias de todos los Concesionarios/OMV. Estas similitudes contemplan renta mensual y canasta de servicios incluida (Minutos de voz, SMS y MB).

Elección de las variables

De acuerdo con la “Nota Metodológica: Índice de Precios del Genérico Servicio de Telefonía Móvil” (INEGI, 2018), los principales servicios de consumo móvil en México son voz, SMS y datos. Retomando lo anterior, en el caso de postpago se parte de la renta mensual y la canasta de servicios incluida de Minutos de voz, SMS y MB contenidos en la misma. En el caso de prepago, es parte del monto de recarga y la canasta de servicios incluida de Minutos de voz, SMS y MB contenidos en algunos de los esquemas analizados, así como los costos por Minuto de voz, SMS y por la transmisión de datos (MB).

Método de estimación de perfiles para postpago

Para fines de este Reporte, en la modalidad postpago, la oferta considerada se clasificó en cuatro perfiles de acuerdo con los rangos de renta mensual, con la finalidad de mostrar los cambios en los planes.

Cuadro 15. Planes vigentes por perfil 2016 y 2021

Perfil	Rango de Renta mensual 2016	Cantidad de planes 2016	Rango de Renta mensual 2021	Cantidad de planes 2021
Básico	\$189 a \$399	30	\$100 - \$399	31
Gama Media	\$449 a \$599	18	\$ 435 - \$599	12
Gama Media Alta	\$649 a \$999	21	\$635 - \$999	16
Gama Alta	\$1,049 a \$1,999	16	\$1,045a \$1,565	7
Total		85		66

Fuente: IFT, 2021

Los diferentes esquemas de prepago considerados en el análisis del consumo simulado prepago presentan características distintas de activación y consumo, por lo que se presenta una breve descripción obtenida de las constancias de registro inscritas por los Concesionarios/OMV:

Esquemas 2016

- ▶ En el esquema Unidos Prepago de AT&T y Unefon Flex de Unefon a partir de la recarga de \$30 o más, el abono se convierte de manera automática en un paquete de beneficios (Minutos de voz, SMS, Mb y un monto de Mb para Redes sociales). En recargas menores de \$30, se otorga tiempo aire y aplican tarifas por consumo. Cualquier remanente de tiempo aire será congelado y podrá ser reactivado realizando una recarga de saldo antes de cumplir 365 días. La vigencia de los remanentes de tiempo aire descongelados se sujetará a la vigencia de la última recarga.
- ▶ El esquema de Prepago Doble Ilimitado de Movistar, otorga Minutos de voz y SMS ilimitados en todas las recargas, el doble de tiempo aire promocional, Mb y tiene un cobro por segundo.
- ▶ El esquema de Telcel Amigo Sin Límite otorga una canasta de servicios por recarga, tiene un cobro por segundo, incluye tres números gratis, permite activar una canasta de servicios de voz y SMS ilimitados, datos y uso sin costo adicional de Redes sociales y mensajería instantánea, de acuerdo a los beneficios de la recarga. Es posible mantener una canasta activa a la vez. El saldo recargado mientras se encuentren activos y vigentes los Mb de una canasta, será acumulado y podrá ser utilizado para realizar consumos bajo demanda.

Esquemas 2021

- ▶ El esquema prepago de AlmaTel, a partir de una recarga de \$150, incluye una canasta de Minutos de voz y SMS, así como una cantidad de MB para navegación libre. El uso de redes sociales consume datos de navegación libre.

No existe plazo forzoso de contratación, sin embargo, si antes del siguiente periodo de facturación el usuario no informa un cambio de tarifa y en caso de contar con saldo suficiente, se contratará la misma tarifa. En caso de no contar con saldo suficiente, el servicio quedará suspendido.
- ▶ El esquema denominado Paquete Infinito de Bueno Cell, a partir de una recarga de \$30, incluye una canasta de servicios de Minutos de voz y SMS, así como una cantidad de MB para navegación libre y de MB para uso de redes sociales. En caso de agotar los MB incluidos, se cobrará una tarifa de consumo bajo demanda de \$0.65 por MB.
- ▶ El esquema Her de Her Mobile incluye, a partir de una recarga de \$10, una canasta de Minutos de voz, SMS y MB para navegación libre. A partir de una recarga de \$50 se incluyen MB para uso de redes sociales. La canasta de servicios incluida no es acumulable, por lo que se agotará al concluir la vigencia.
- ▶ El esquema denominado Plan de Oui Móvil oferta una canasta de Minutos de voz, SMS, MB para uso de redes sociales, a partir de una recarga de \$29. Asimismo, a partir de una recarga de \$40 se incluyen MB para navegación libre. Al consumir el total de servicios incluidos en la tarifa, se deberá adquirir una nueva recarga para continuar con los servicios.
- ▶ El esquema denominado Plan de Simpati Mobile oferta una canasta de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales, a partir de una recarga de \$20. Los servicios no son acumulables, por lo que se agotarán al consumir el total de la canasta incluida en el plan o al terminar la vigencia de la recarga.
- ▶ El esquema prepago de Simplii oferta una canasta de Minutos de voz, SMS, MB para navegación libre y MB para uso de redes sociales, a partir de una recarga de \$299. Los servicios no son acumulables, por lo que se agotarán al consumir el total de la canasta incluida en el plan o al terminar la vigencia de la recarga.

Limitaciones

- ▶ La renta mensual se presenta a precios nominales (corrientes).
- ▶ No se consideran promociones, mensajes multimedia, llamadas internacionales (excepto a Estados Unidos y Canadá) y/o paquetes adicionales (*Add-On*).
- ▶ No se consideran equipos terminales.
- ▶ La calidad y cobertura no fueron incluidas en los objetivos de este Reporte.
- ▶ La consulta de las páginas electrónicas se realiza en periodos previamente determinados y definidos por la CGPU y no corresponde a un seguimiento diario de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

Finalmente, es importante señalar que la oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPC en los periodos de mayo de 2016 y 2021.





Bibliografía

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

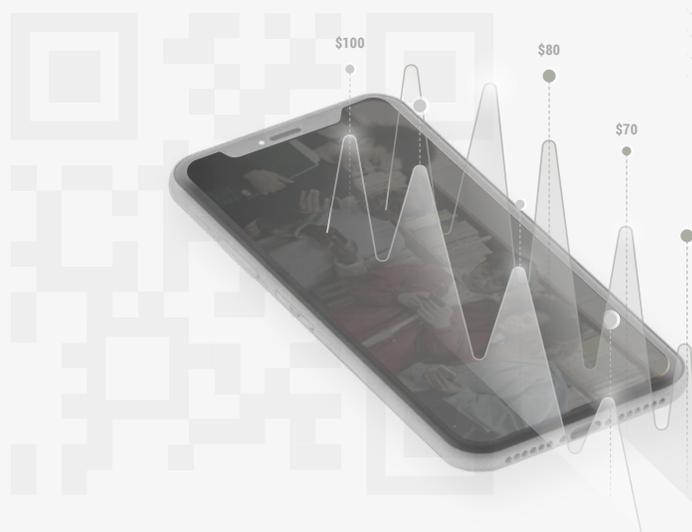
- ▶ Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (2020), México. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/estatuto_organico_ift_version_vigente_jul_2020.pdf
- ▶ Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2019), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_150618.pdf
- ▶ Nota Metodológica: Índice de Precios del Genérico Servicio de Telefonía Móvil, (INEGI, 2018), México. http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_es-truc/702825097844.pdf
- ▶ Páginas electrónicas de los Concesionarios y OMV.
- ▶ Registro Público de Concesiones. http://ucsweb.ift.org.mx/ift_visor/

Reporte de Evolución de

PLANES Y TARIFAS

de Servicios de Telecomunicaciones Móviles

2016-2021



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143, Col. Noche Buena, Demarcación
Territorial Benito Juárez, C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120