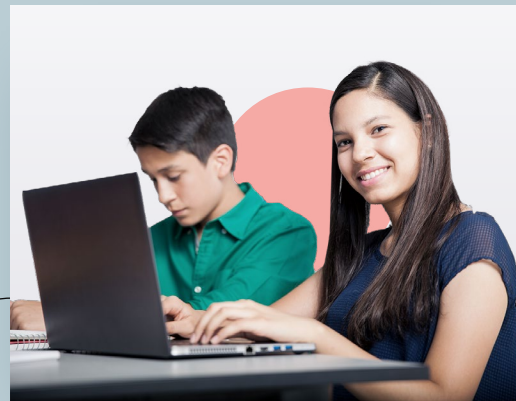
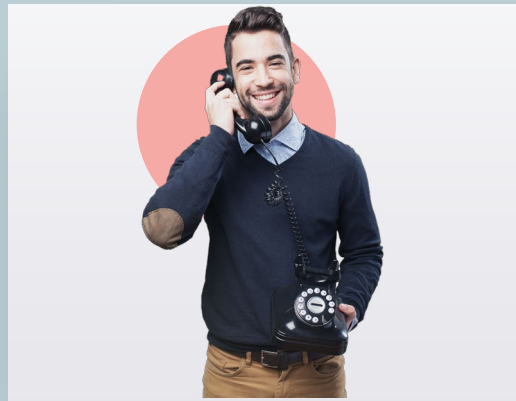
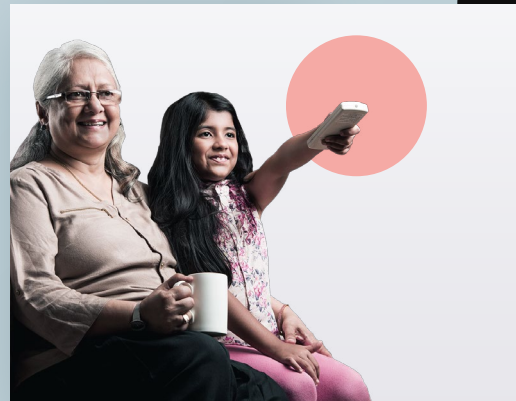


REPORTE DE  
**EVOLUCIÓN**  
DE PLANES Y TARIFAS DE  
SERVICIOS DE  
TELECOMUNICACIONES  
**FIJAS**



2016  
2023





# Legales

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación, se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “**Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016 y 2023**” (Reporte), con fundamento en el artículo 71, fracciones XXI y XXII, del Estatuto Orgánico del IFT<sup>1</sup> (Estatuto) que señalan las atribuciones de “*emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales*”; así como “*publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios*”.

El Reporte se elaboró con la información de la oferta de planes y tarifas que los concesionarios (a través de sus nombres y/o marcas comerciales), a través de su página electrónica, ponen a disposición de las personas usuarias; misma que es cotejada con su respectiva constancia de inscripción en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)<sup>2</sup>, de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

<sup>1</sup> Disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

<sup>2</sup> Disponible en: <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>



# Índice

<b>Legales</b> .....	<b>2</b>
<b>Acrónimos y Definiciones</b> .....	<b>4</b>
Acrónimos .....	4
Definiciones .....	4
<b>Introducción</b> .....	<b>5</b>
<b>Principales hallazgos</b> .....	<b>7</b>
<b>Internet Fijo-single play</b> .....	<b>10</b>
Análisis General .....	10
Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada .....	14
<b>Televisión de paga-single play</b> .....	<b>23</b>
Análisis General .....	23
Análisis de la oferta de planes por rango de canales incluidos .....	27
<b>Internet y Telefonía fijos-doble play</b> .....	<b>36</b>
Análisis General .....	36
Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada .....	40
<b>Internet fijo y Televisión de paga-doble play</b> .....	<b>47</b>
Análisis General .....	47
Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada .....	50
<b>Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga-triple play</b> .....	<b>57</b>
Análisis General .....	57
Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada .....	61
<b>Nota metodológica</b> .....	<b>72</b>



# Acrónimos y Definiciones

## Acrónimos

<b>CGPU</b>	Coordinación General de Política del Usuario
<b>IFT</b>	Instituto Federal de Telecomunicaciones
<b>LDI</b>	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
<b>LFTR</b>	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
<b>RPC</b>	Registro Público de Concesiones

## Definiciones

<b>Concesionario</b>	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
<b>Plan</b>	Servicio(s) incluido(s) con sus características y/o elementos opcionales asociados a una tarifa.
<b>Renta mensual nominal</b>	Cantidad expresada en moneda nacional incluyendo impuestos, correspondiente al cargo fijo mensual por la prestación de los servicios, según su valor nominal y en el momento en que son considerados.
<b>Renta mensual real</b>	Cantidad expresada en moneda nacional incluyendo impuestos, correspondiente al cargo fijo mensual por la prestación de los servicios, una vez hemos descontado la inflación.



# Introducción

El análisis de las tarifas al consumidor es de particular interés para las agencias reguladoras en diversos países; éstas desarrollan seguimientos periódicos de la evolución de las tarifas y su impacto en los usuarios finales. Como ejemplo, se tiene el caso de The Office of Communications (Ofcom)<sup>3</sup>, organismo encargado de la regulación y competencia en el sector de las telecomunicaciones de Reino Unido, que publica el reporte Pricing trends for communications services in the UK, en el cual se analizan las tendencias de precios de los servicios de telecomunicaciones y cómo afectan a los consumidores.

El análisis de los planes y tarifas de servicios fijos llevado a cabo por la CGPU en términos del Estatuto ha derivado en la publicación de diversos reportes de evolución de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijos desde 2017<sup>4</sup>.

En este sentido, la CGPU presenta el Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2023 (Reporte) con la finalidad de mostrar un análisis de la evolución de los planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación, single, doble y triple play.

El presente Reporte contiene la evolución de la oferta de los concesionarios que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado<sup>5</sup> y que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertaban planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades<sup>6</sup> de contratación. Al respecto, se consideraron los planes y tarifas denominados residenciales y ofertados en las páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias del RPC.

<sup>3</sup> Ofcom (<https://www.ofcom.org.uk/>), es el regulador de radio, televisión, telefonía fija, móvil y el servicio postal en Reino Unido.

<sup>4</sup> Para mayor información consultar los reportes publicados en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-deevolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

<sup>5</sup> Para mayor información consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>

<sup>6</sup> El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, pues en 2016 y 2023 se identificaron únicamente dos planes, mismos que no han sufrido cambios.

Asimismo, no contempla el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play), derivado de que desde 2019 no se ha identificado información disponible.

El objetivo principal del Reporte es identificar, por modalidad de contratación y por concesionario, la evolución de la oferta que cada uno de los concesionarios (a través de sus nombres y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios, en términos de la renta mensual y la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada, llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil, llamadas/minutos de LDI y número de canales).

El presente Reporte se segmenta por modalidad de contratación. Dentro de cada modalidad de contratación se presenta, en primer lugar, un Análisis General mostrando un panorama general sobre toda la oferta vigente a la que tuvieron acceso las personas usuarias durante 2016<sup>7</sup> y el primer trimestre de 2023, mostrando los cambios que presentó la oferta respecto a la renta mensual nominal y real y la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada y canales).

Como segunda sección, dentro de cada modalidad que incluye el servicio de Internet, se presenta un análisis para las velocidades de 10, 20, 30, 50 y 100 Mbps<sup>8</sup>, para los casos en que la modalidad de contratación incluya servicios de Televisión de paga y Telefonía fija doble y triple play, también se incluye un análisis de canales y/o Llamadas/minutos incluidos dentro del plan.

Para el caso del servicio de Televisión de paga en la modalidad single play, se presenta un análisis por rango de canales (hasta 50 canales, de 51 a 100 canales y más de 100 canales).

<sup>7</sup> Se utilizó la información de los Reportes de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas Single play 2016 y Doble y Triple play 2016.

Disponibles en: <https://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

<sup>8</sup> Para fines del Reporte, se consideraron las velocidades de bajada más contratada por las personas usuarias, de acuerdo con la "Tercera Encuesta 2022. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones:

<https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/3erencuesta2022acc.pdf>

# Hallazgos

# Principales

Principales hallazgos

## INTERNET FIJO

### SINGLE PLAY

- ▲ En comparación con 2016, en 2023 se observa un incremento en el número de concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play.
- ▲ En comparación con 2016, en 2023, para velocidades de bajada de 10, 50 y 100 Mbps, el rango de renta mensual real disminuyó (de \$350 y \$721 a \$249 y \$627, de \$757 y \$816 a \$349 y \$674, y de \$1,049 a \$449 y \$799).
- ▲ En 2023, comparado con 2016, se incrementó la cantidad de planes que incluyen 10, 20, 30, 50 y 100 Mbps (de 4 a 6, de 2 a 4, de 0 a 2, de 2 a 4 y de 1 a 3 planes, respectivamente).

Principales hallazgos

## TELEVISIÓN DE PAGA

### SINGLE PLAY

- ▲ En comparación con 2016, en 2023 se observa una disminución en el número de concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.
- ▲ En comparación con 2016, en 2023, para todos los rangos de canales incluidos (Hasta 50 canales, de 51 a 100 canales y más de 100 canales), se presenta una reducción en la renta mensual real máxima (de \$272 a \$230, de \$483 a \$385 y de \$1,048 a \$429).
- ▲ En 2023 se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales (de 53% a 67%).

# Principales

# Hallazgos

## Principales hallazgos

### INTERNET Y TELEFONÍA FIJOS

#### DOBLE PLAY

- ▲ En comparación con 2016, en 2023 se observa un incremento en el número de concesionarios que ofertan el servicio de Internet y Telefonía fijos en la modalidad de contratación doble play.
- ▲ En comparación con 2016, en 2023, para velocidades de bajada de 10, 20, 50 y 100 Mbps se presenta una reducción en la renta mensual nominal máxima (\$638 a \$400, de \$599 a \$430, de \$839 a \$599 y de \$1,079 a \$940, respectivamente).
- ▲ En comparación con 2016, en 2023 se incrementó el porcentaje de planes con una velocidad de bajada de 50 y 100 Mbps, pasando de 13% a 26% y de 13% a 55%, respectivamente.
- ▲ En 2023 se observa un incremento en el porcentaje que incluye llamadas/minutos de manera ilimitada: llamadas nacionales y de LDI pasó de 60% en 2016 a 87% en 2023, mientras que las llamadas a móvil pasaron de 33% a 87%.

## Principales hallazgos

### INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA

#### DOBLE PLAY

- ▲ En comparación con 2016, en 2023 se observa una disminución en el número de concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play.
- ▲ En comparación con 2016, en 2023 se presenta una reducción en el rango de renta mensual nominal de los planes con una velocidad de bajada de 10 Mbps (de \$529 y \$973 a \$459 y \$599)
- ▲ En comparación con 2016, en 2023 se incrementó el porcentaje de planes con una velocidad de bajada de 10 Mbps, pasando de 46% a 100%. Asimismo, se incrementó el porcentaje de planes en el rango de 51 a 100 canales, pasando de 38% a 100%.



# Principales

# Hallazgos

## Principales hallazgos

# INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA

## TRIPLE PLAY

- En comparación con 2016, en 2023 se observa una disminución en el número de concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play.
- En comparación con 2016, en 2023, para velocidades de bajada de 20, 30, 50 y 100 Mbps, el rango de renta mensual nominal disminuyó (de \$579 y \$1,352 a \$420 y \$650, de \$655 y \$1,047 a \$600 y \$900, de \$729 y \$1,320 a \$550 y \$1,040 y de \$829 y \$1,279 a \$700 y \$1,090).
- En 2023, comparado con 2016, se incrementó la cantidad de planes que incluyen 30, 50 y 100 Mbps (de 5 a 9, de 9 a 14, y de 5 a 18 planes, respectivamente).
- Con respecto a 2016, en 2023, se incrementó el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales, pasando de 40% a 81%.
- En 2023, el 92% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, en 2016, el 95% de los planes incluía llamadas nacionales ilimitadas, el 71% incluía llamadas/minutos a móvil y el 92% llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada



# Internet Fijo

SINGLE PLAY

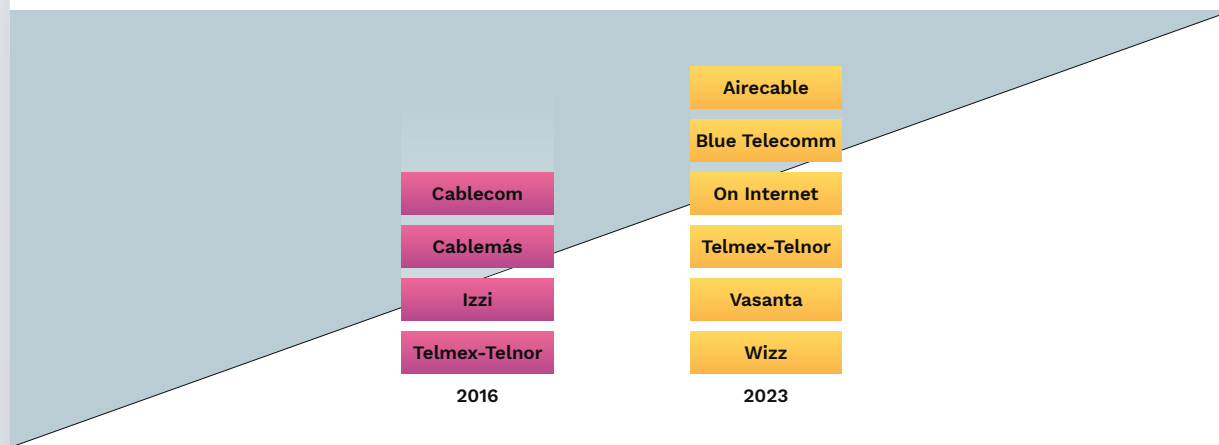
## Análisis General

En la figura 1 se muestran los concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad single play para cada uno de los años.

En 2016 se identificaron 4 concesionarios: Cablecom, Cablemás, Izzi<sup>9</sup> y Telmex-Telnor<sup>10</sup>.

Para 2023 se identifican 6 concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, On Internet, Telmex-Telnor, Vasanta y Wizz<sup>11</sup>.

**Figura 1.** Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo - single play por año



Fuente: IFT, 2023

<sup>9</sup> La marca comercial Izzi contempla a los concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

<sup>10</sup> Para fines del Reporte Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

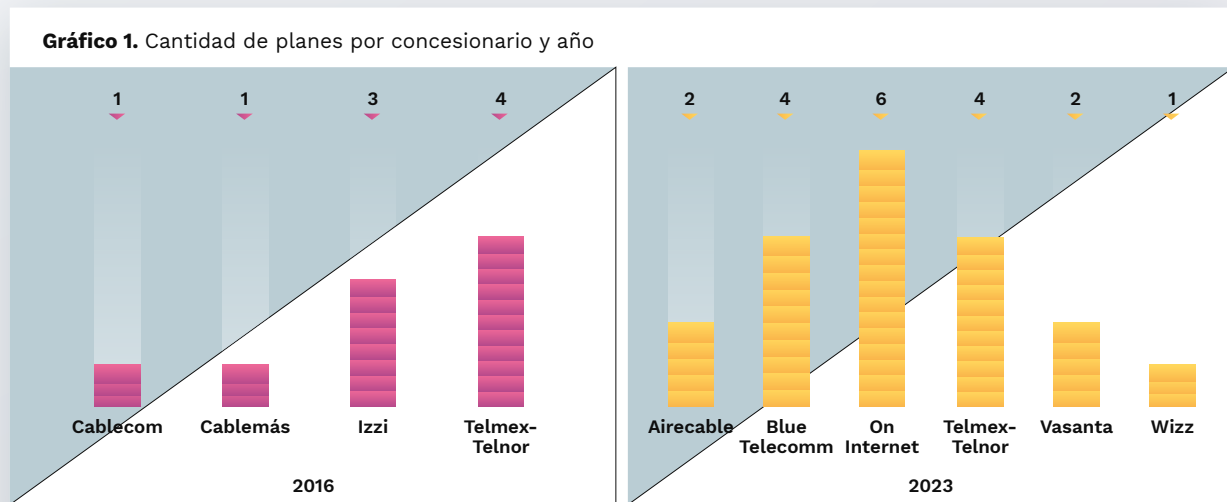
<sup>11</sup> La marca comercial Wizz contempla a los concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

## Número de planes

En la Gráfico 1, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para el servicio de Internet fijo en la modalidad single play para cada uno de los años.

Se identificaron 9 planes ofertados en 2016, mientras que, para 2023 se identifican 19 planes.

En 2016, los concesionarios que ofertaban el mayor número de planes eran Telmex-Telnor (4 planes) e Izzi (3 planes). Para 2023, los concesionarios que ofertan el mayor número de planes son On Internet (6 planes) seguido de Blue Telecomm y Telmex-Telnor (4 planes).



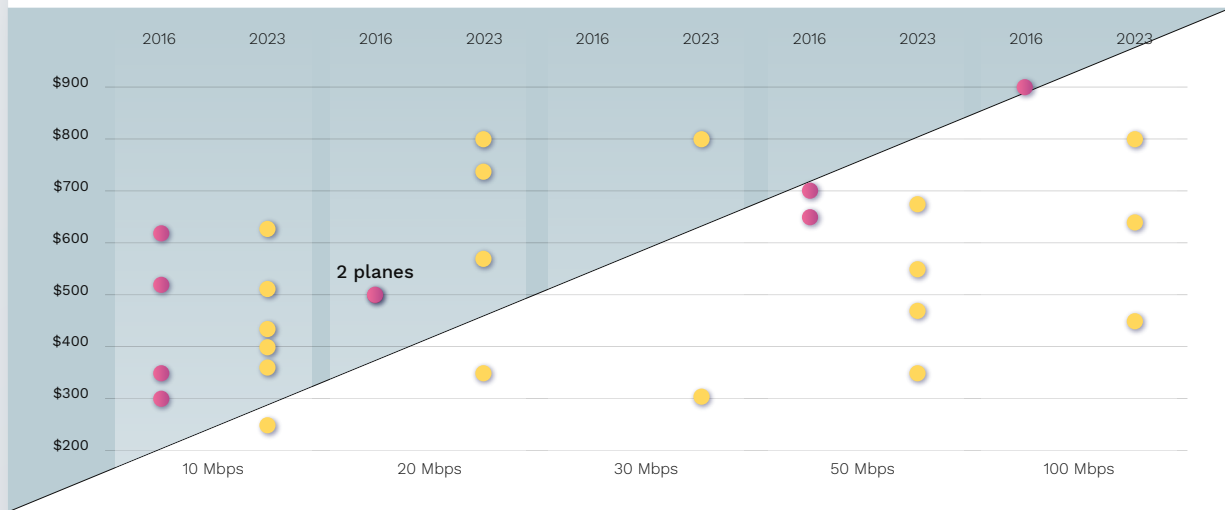
Fuente: IFT, 2022

## Renta mensual nominal

En esta sección se muestra la evolución de la renta mensual nominal de los planes ofertados. Para este servicio la oferta se analiza por velocidad de bajada, su distribución se presenta en el Gráfico 2.

En los planes de 2023, para todas las velocidades de bajada, se presenta una mayor dispersión de la renta mensual nominal con respecto a 2016. Para los planes de 2016 la renta mensual nominal registró un rango de \$300 a \$899, mientras que, para 2023 se registra un rango de \$249 a \$799.

**Gráfico 2.** Renta mensual nominal por velocidad de bajada, Internet fijo - single play



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Renta mensual real

A continuación, se presenta un análisis de la evolución de la renta mensual en términos reales, respecto al INPC del servicio de Internet.

Se observa que al comparar los planes de 2016 con 2023, las cifras reales presentan un comportamiento mixto. Para velocidades de bajada de 10, 50 y 100 Mbps el rango de renta mensual real indica una disminución, para velocidad de 20 Mbps el rango de renta mensual real presenta un aumento, mientras que, para la velocidad de 30 Mbps no se identificaron planes en 2016.

**10 Mbps:** para 2016 se ofertaron planes con rentas mensuales reales de entre \$350 y \$721, mientras que, para 2023, la renta mensual real se sitúa entre \$249 y \$627.

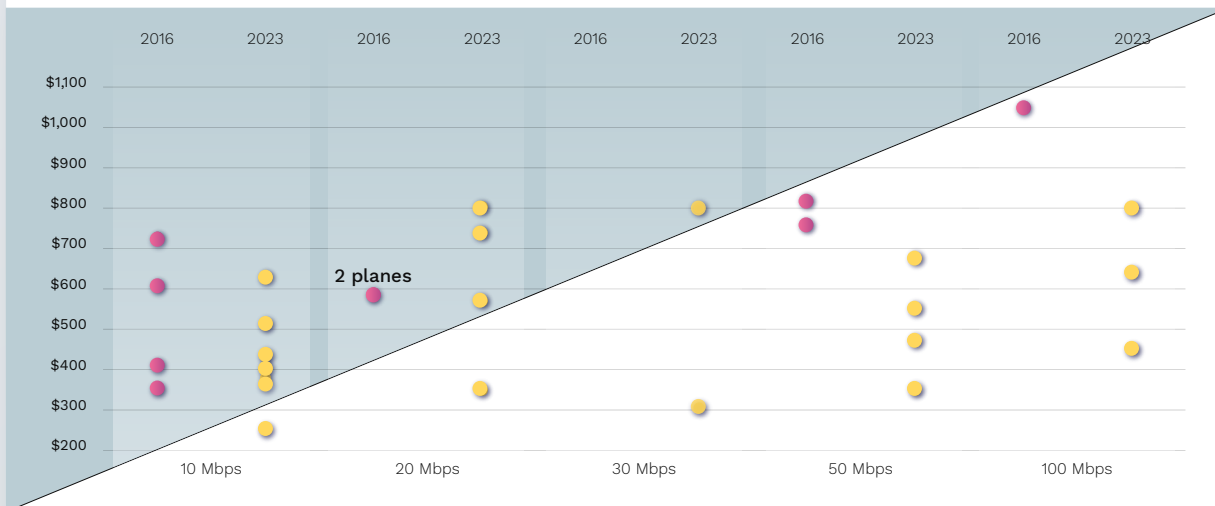
**20 Mbps:** para 2016 se ofertaron dos planes con rentas mensuales reales de \$582 y \$583, mientras que, para 2023, la renta mensual real se sitúa entre \$349 y \$799.

**30 Mbps:** en 2016 no se identificaron planes con esta velocidad. Para 2023 se ofertan dos planes con rentas mensuales reales de \$304 y \$799.

**50 Mbps:** para 2016 se ofertaron dos planes con rentas mensuales reales de \$757 y \$816, mientras que, para 2023, la renta mensual real se sitúa entre \$349 y \$674.

**100 Mbps:** en 2016 se ofertó un plan con renta mensual real de \$1,049. Para 2023 la renta mensual real se sitúa entre \$449 y \$799.

**Gráfico 3.** Renta mensual real por velocidad de bajada, Internet fijo - single play



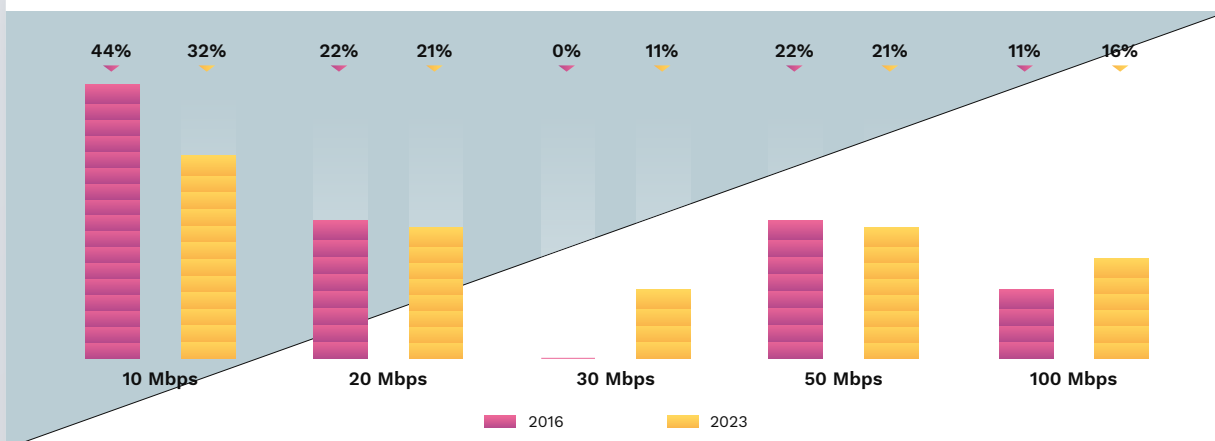
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Velocidad de bajada

En 2023, en comparación con 2016, se observa una reducción en el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de 10, 20 y 50 Mbps, pasando de 44% a 32%, de 22% a 21% y de 22% a 21%, respectivamente.

Por otra parte, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de 30 y 100 Mbps al pasar de 0% a 11% y de 11% a 16%, respectivamente.

**Gráfico 4.** Porcentaje de planes de Internet fijo – single play, por velocidad de bajada y año



Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales no da 100%.  
Fuente: IFT, 2023

# Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada

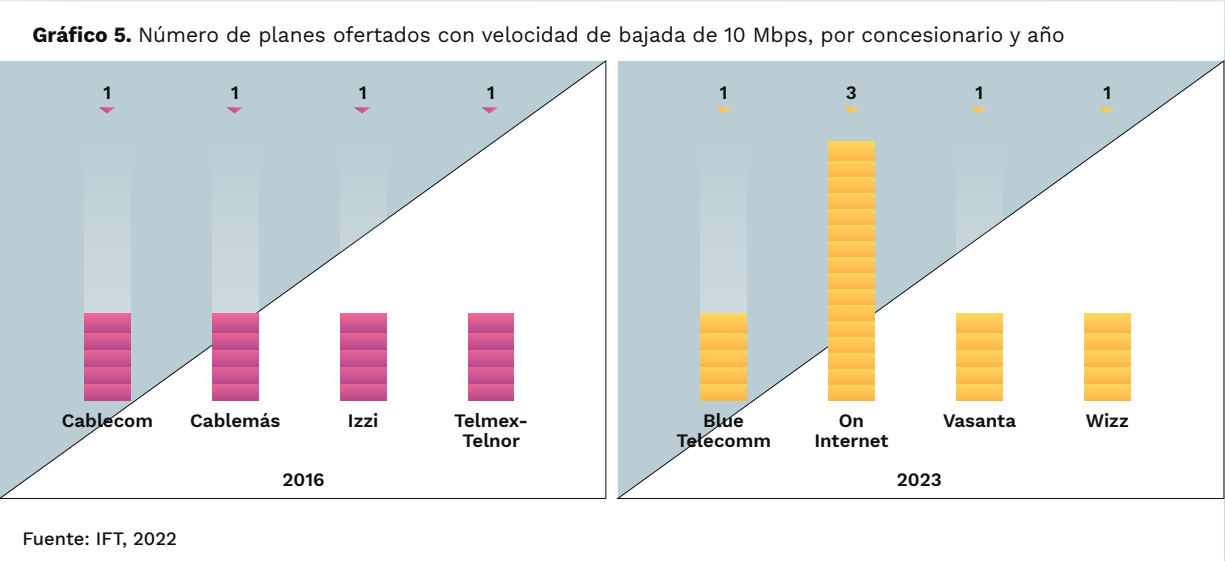
A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo en la modalidad single play por velocidad de bajada.

## Oferta con velocidad de bajada de 10 Mbps

En 2016 se identificaron 4 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 10 Mbps: Cablecom, Cablemás, Izzi y Telmex- Telnor. Para 2023, se identificaron 4 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm, On Internet, Vasanta y Wizz.

En el Gráfico 5, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

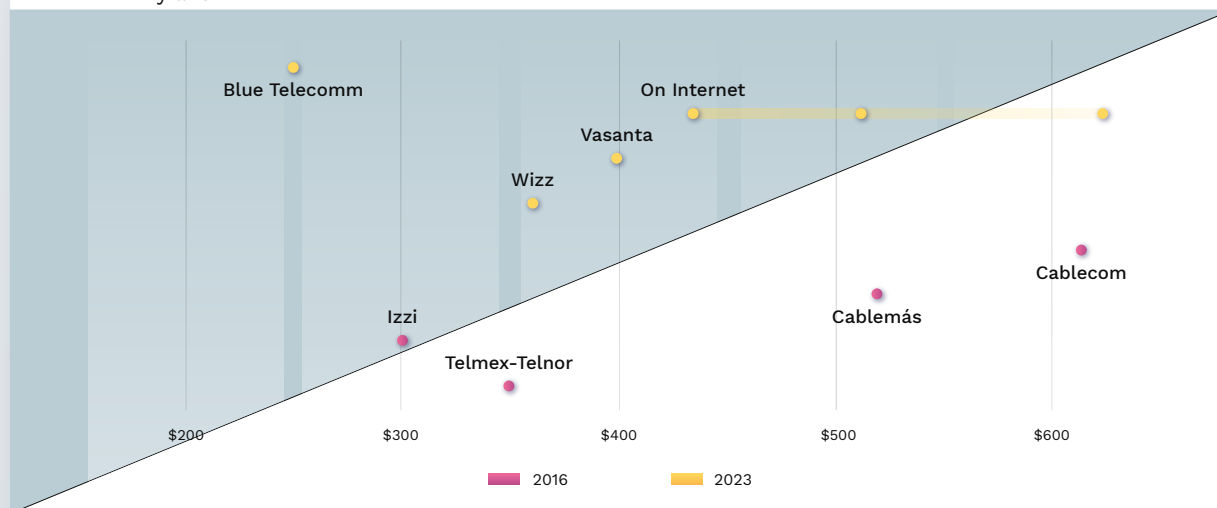
En 2016, los 4 concesionarios ofertaban un plan. Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es On Internet (3 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$300 y \$618. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Izzi, mientras que, la renta mensual nominal más alta correspondía al plan ofertado por Cablecom.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$249 y \$627. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Blue Telecomm, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde a un plan de On Internet.

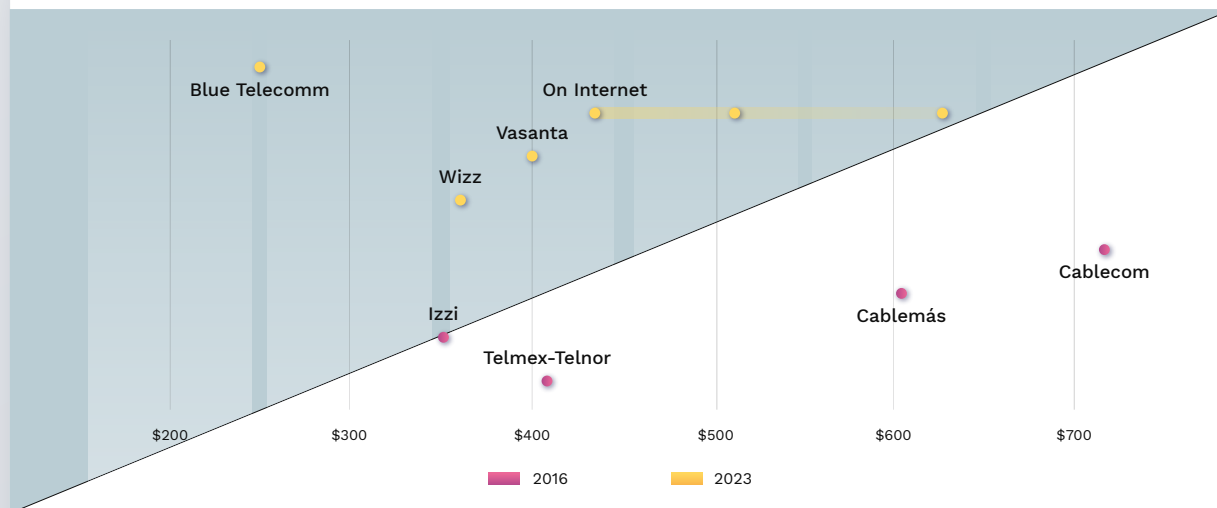
**Gráfico 6.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 10 Mbps, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2023, se observa una reducción de \$94 sobre la renta mensual real máxima con respecto a la renta mensual real máxima de 2016, al pasar de \$721 a \$627. Así mismo, se presenta una reducción de \$101 sobre la renta mensual real mínima al pasar de \$350 en 2016 a \$249 en 2023.

**Gráfico 7.** Renta mensual real de planes ofertados con velocidad de bajada de 10 Mbps, por concesionario y año



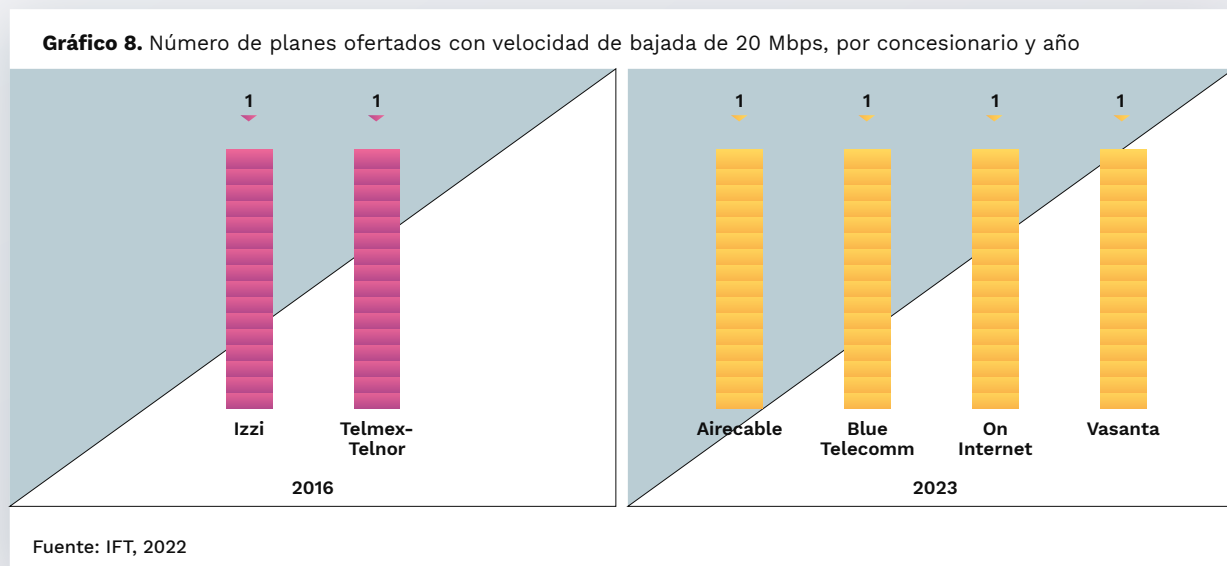
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta con velocidad de bajada de 20 Mbps

En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 20 Mbps: Izzi y Telmex- Telnor. Para 2023, se identificaron 4 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Airecable, Blue Telecomm, On Internet y Vasanta.

En el Gráfico 8, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

Para 2016 y 2023, los concesionarios ofertaban 1 plan.

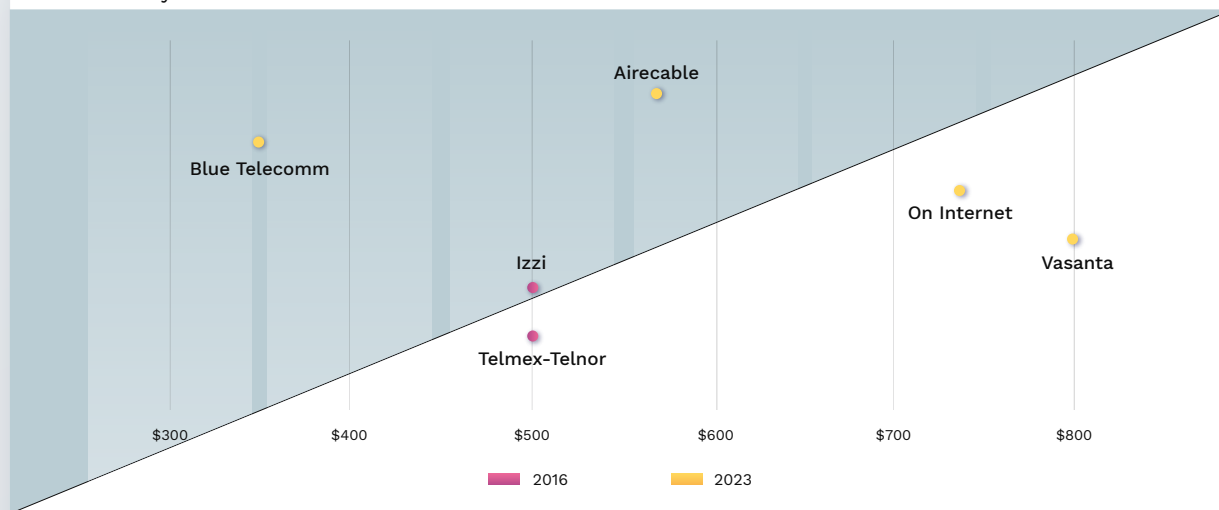


En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal de \$499 y \$500. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que, la renta mensual nominal más alta correspondía al plan ofertado por Izzi.



Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$349 y \$799. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Blue Telecommm, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por Vasanta.

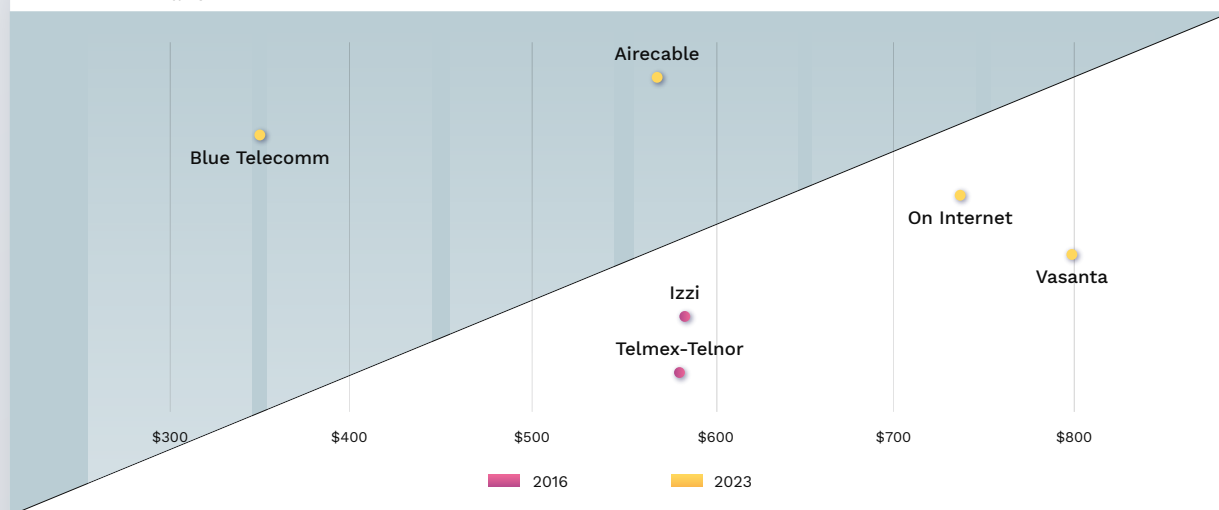
**Gráfico 9.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 20 Mbps, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2023, se observa un aumento de \$216 sobre la renta mensual real máxima con respecto a la renta mensual real máxima de 2016, al pasar de \$583 a \$799. Por el contrario, se presenta una reducción de \$233 sobre la renta mensual real mínima al pasar de \$582 en 2016 a \$349 en 2023.

**Gráfico 10.** Renta mensual real de planes ofertados con velocidad de bajada de 20 Mbps, por concesionario y año

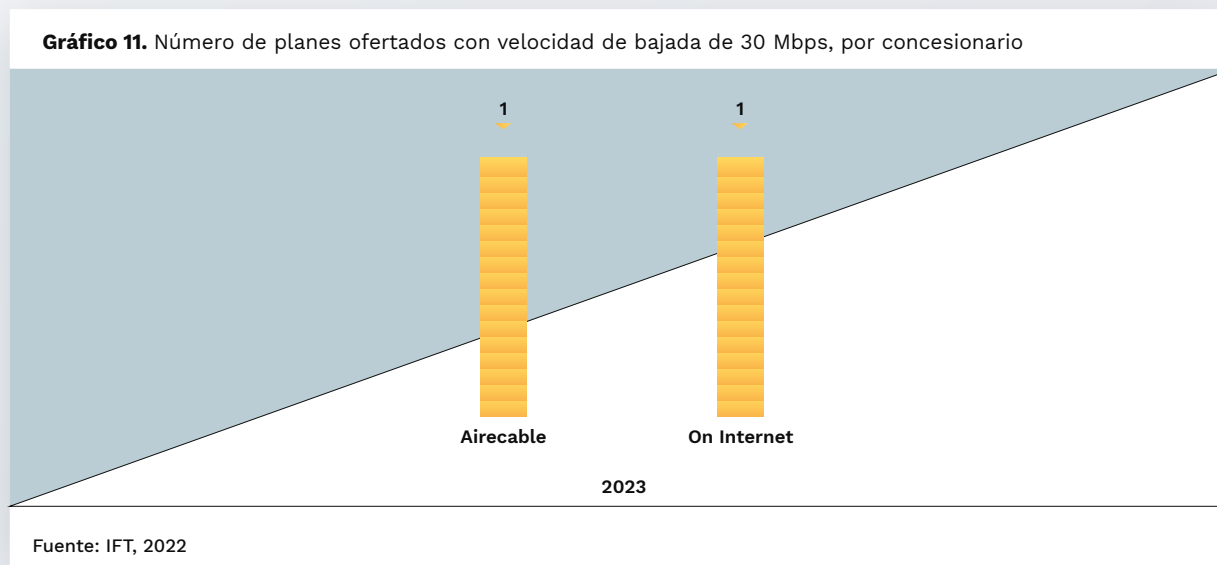


Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

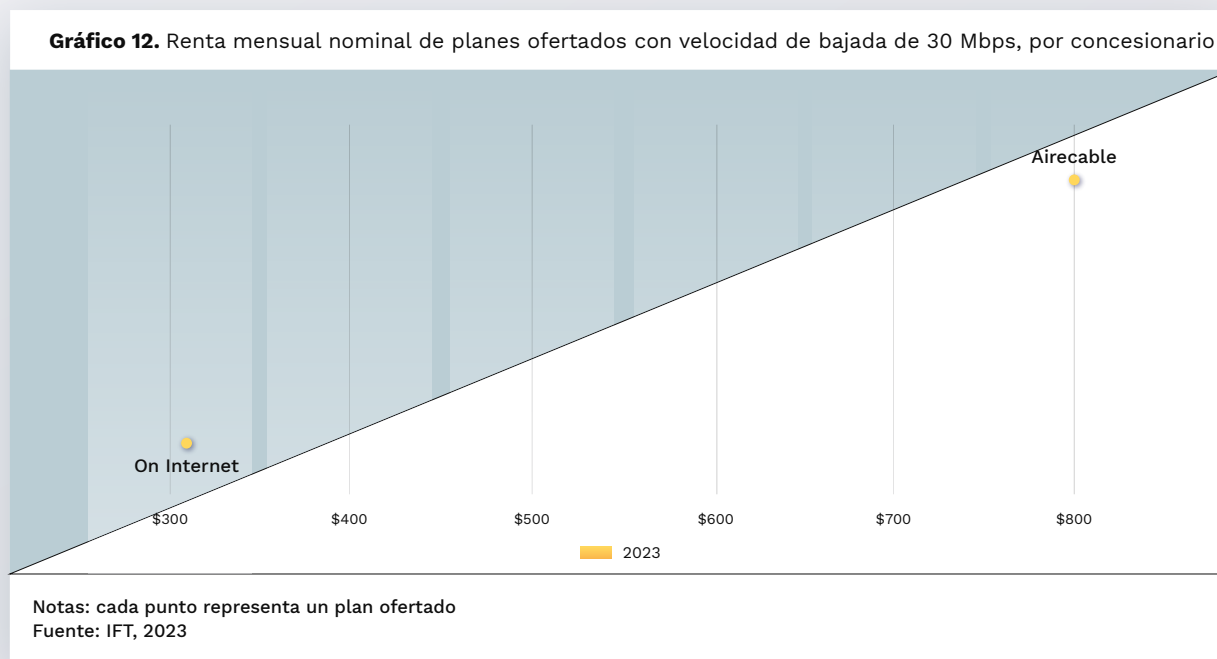
## Oferta con velocidad de bajada de 30 Mbps

En 2016 no se identificaron concesionarios que ofertaran planes con velocidad de bajada de 30 Mbps. Para 2023 se identificaron 2 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Airecable y On Internet.

En el Gráfico 11, se muestra por concesionario el número de planes ofertados en 2023.



Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal de \$304 y \$799. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por On Internet, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por Airecable.

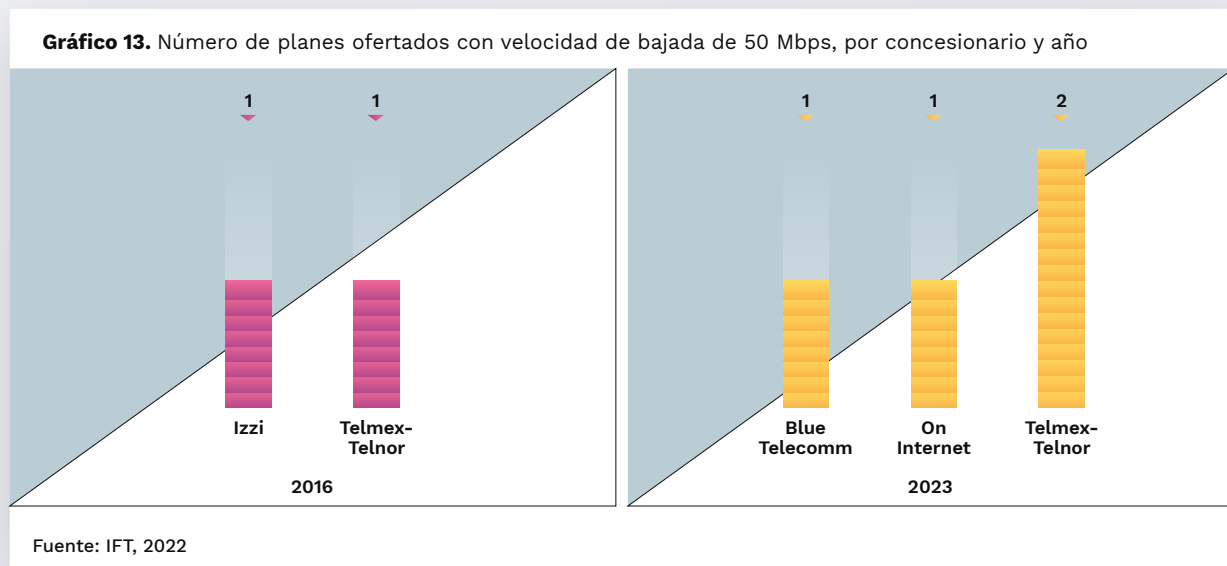


## Oferta con velocidad de bajada de 50 Mbps

En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 50 Mbps: Izzi y Telmex-Telnor. Para 2023, se identificaron 3 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm, On Internet y Telmex-Telnor.

En el Gráfico 13, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

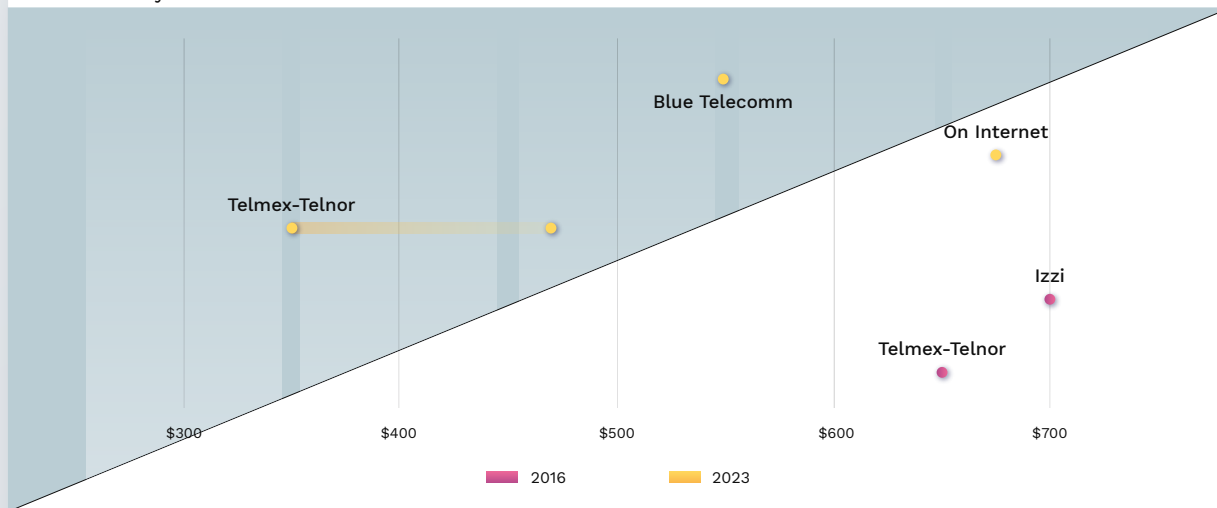
En 2016, los concesionarios ofertaban 1 plan. Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Telmex-Telnor (2 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal de \$649 y \$700. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que, la renta mensual nominal más alta correspondía al plan ofertado por Izzi.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$349 y \$674. La renta mensual nominal más baja corresponde a un plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por On Internet.

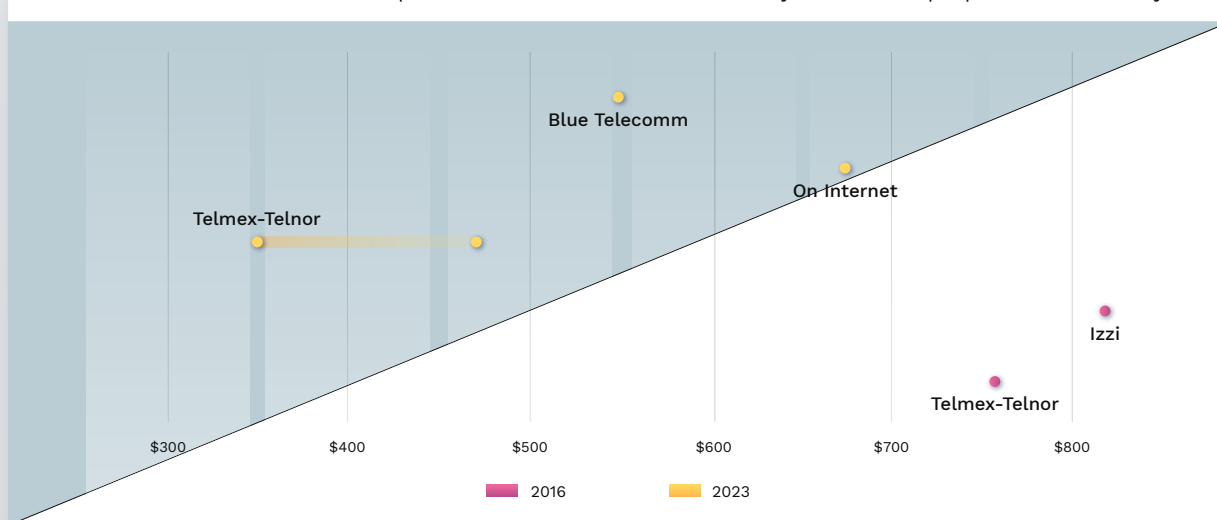
**Gráfico 14.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 50 Mbps, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2023, se observa una reducción de \$142 sobre la renta mensual real máxima con respecto a la renta mensual real máxima de 2016, al pasar de \$816 a \$674. Así mismo, se presenta una reducción de \$408 sobre la renta mensual real mínima al pasar de \$757 en 2016 a \$349 en 2023.

**Gráfico 15.** Renta mensual real de planes ofertados con velocidad de bajada de 50 Mbps, por concesionario y año



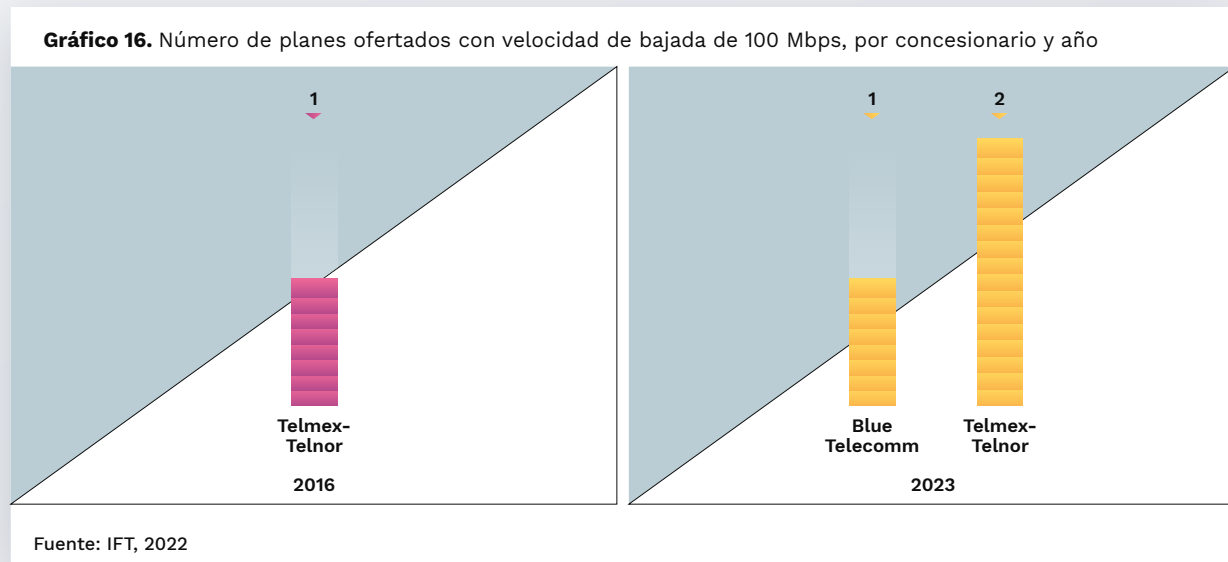
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta con velocidad de bajada de 100 Mbps

En 2016 se identificó 1 concesionario que ofertaba planes con velocidad de bajada de 100 Mbps: Telmex-Telnor. Para 2023, se identificaron 2 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm y Telmex-Telnor.

En el Gráfico 16, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

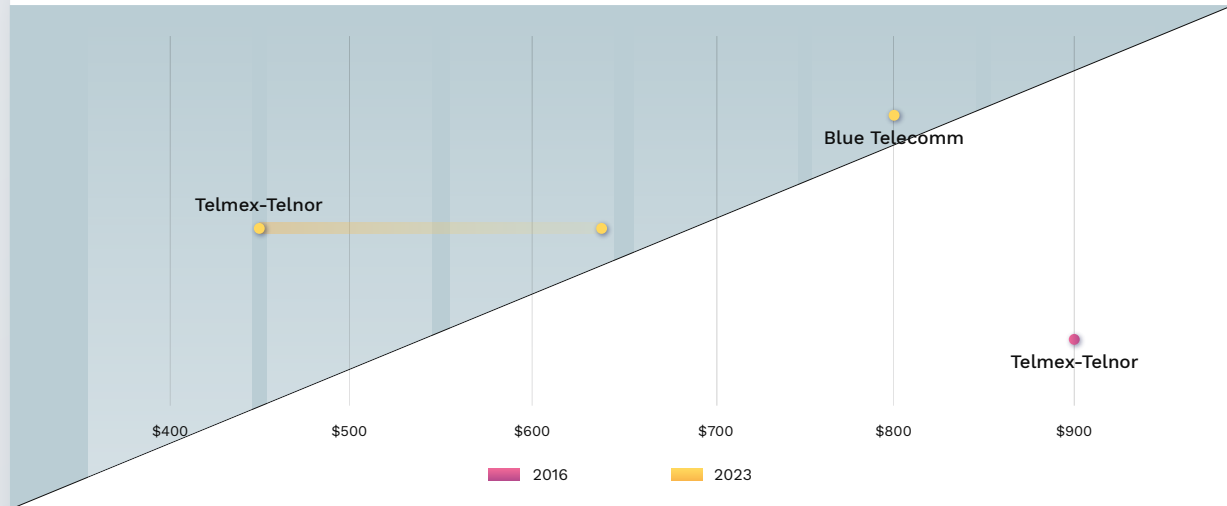
En 2016, Telmex-Telnor ofertaba 1 plan. Así mismo, para 2023, Telmex-Telnor es el concesionario que oferta el mayor número de planes (2 planes).



En 2016, el plan podía ser contratado por una renta mensual nominal de \$899.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$449 y \$799. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por Blue Telecomm.

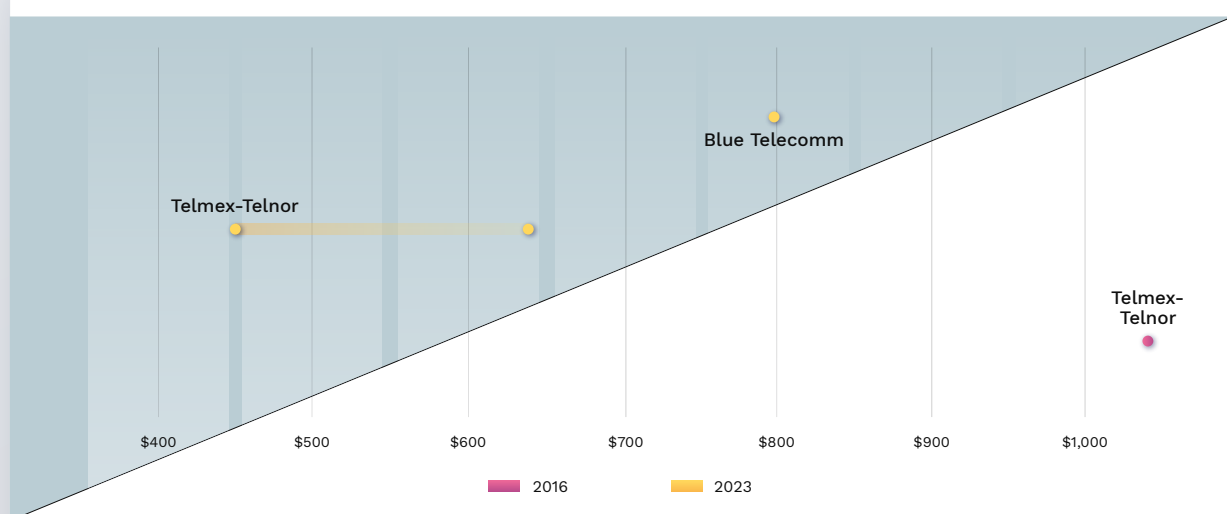
**Gráfico 17.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 100 Mbps, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2023, se observa una reducción de \$250 sobre la renta mensual real máxima con respecto a la renta mensual real de 2016, al pasar de \$1,049 a \$799.

**Gráfico 18.** Renta mensual real de planes ofertados con velocidad de bajada de 100 Mbps, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023



# Televisión de paga

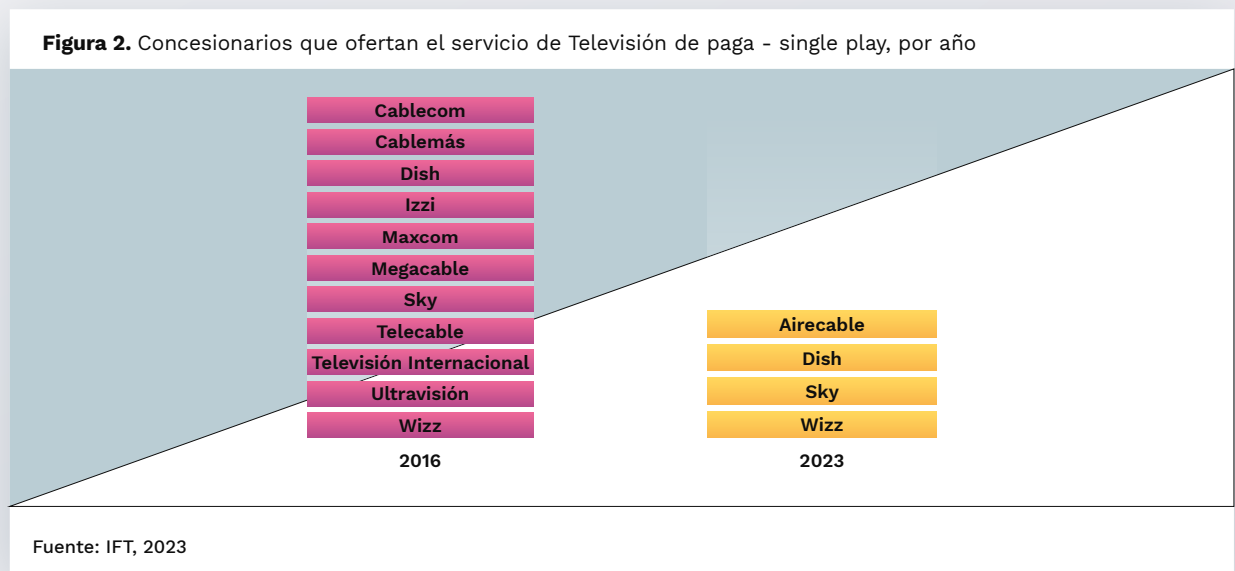
SINGLE PLAY

## Análisis General

En la figura 2 se muestran los concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play para cada uno de los años.

En 2016 se identificaron 11 concesionarios: Cablecom, Cablemás, Dish, Izzi<sup>12</sup>, Maxcom, Megacable, Sky, Telecable, Televisión Internacional, Ultravisión y Wizz.

Para 2023 se identificaron 4 concesionarios: Airecable, Dish, Sky y Wizz<sup>13</sup>.



<sup>12</sup> La marca comercial Izzi contempla a los concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

<sup>13</sup> La marca comercial Wizz contempla a los concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

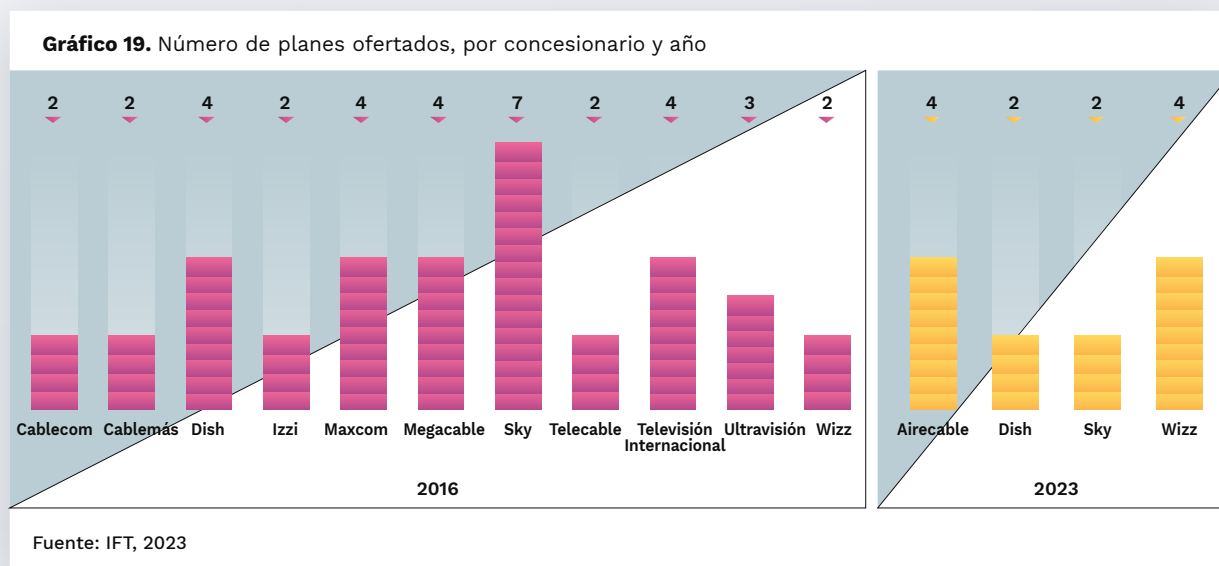
## Número de planes

En la Gráfico 19, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play para cada uno de los años.

Se identificaron 36 planes ofertados en 2016, mientras que, para 2023 se identificaron 12 planes.

En 2016, los concesionarios que ofertaban el mayor número de planes eran Sky (7 planes), Dish, Maxcom, Megacable y Televisión Internacional (4 planes). Para 2023, los concesionarios que ofertan el mayor número de planes son Airecable y Wizz (4 planes).

Los concesionarios que ofertan planes en ambos años son Dish con 2 planes en 2016 y 4 en 2023, Sky con 7 planes en 2016 y 2 planes en 2023, y Wizz con 2 planes en 2016 y 4 en 2023.

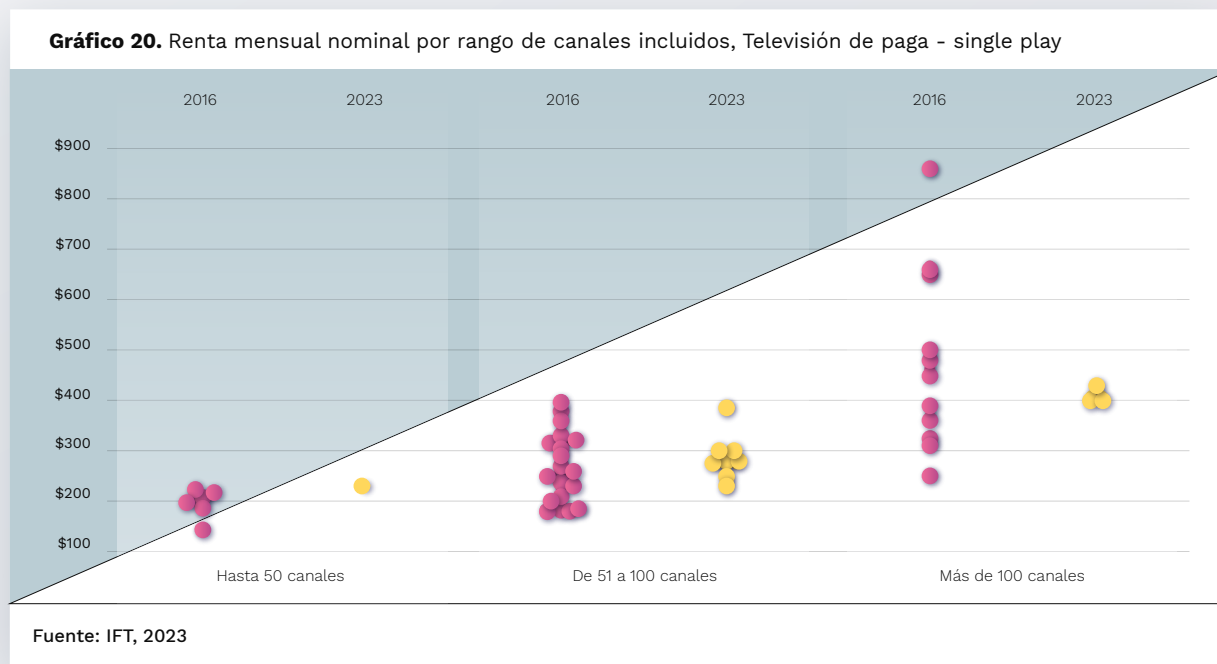




## Renta mensual nominal

En esta sección se muestran la evolución de la renta mensual nominal de los planes ofertados. Para este servicio la oferta analizada se clasificó por rango de canales incluidos y su distribución se muestra en el Gráfico 20.

En los planes de 2023, para todos los rangos de canales, se presenta una menor dispersión de la renta mensual nominal con respecto a 2016. Para los planes de 2016 la renta mensual nominal registró un rango de \$143 a \$859, mientras que, para 2023 se registra un rango de \$230 a \$429.



## Renta mensual real

A continuación, se presenta un análisis de la evolución de las rentas en términos reales, respecto al INPC del servicio de Televisión de paga.

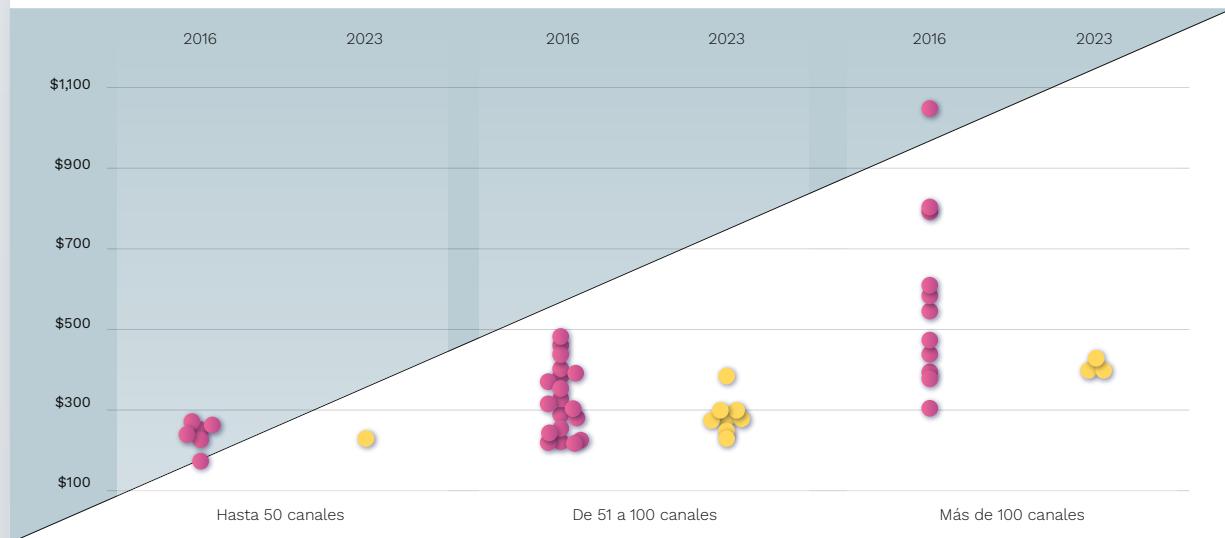
Se observa que al comparar los planes de 2016 con 2023, para todos los rangos de canales incluidos, se presenta una disminución en la renta mensual real máxima.

**Hasta 50 canales:** en 2016 la renta mensual real se situaba entre \$174 y \$272, mientras que, para 2023 se oferta un plan con renta mensual real de \$230.

**De 51 a 100 canales:** de 2016 a 2023 la renta mensual real máxima disminuyó; la renta mensual real pasó de situarse entre \$218 y \$483 en 2016 a situarse entre \$230 y \$385 para 2023.

**Más de 100 canales:** la renta mensual real pasó de situarse entre \$305 y \$1,048 en 2016 a situarse entre \$399 y \$429, concentrándose en \$399, para 2023.

**Gráfico 21.** Renta mensual real por rango de canales incluidos, Televisión de paga - single play



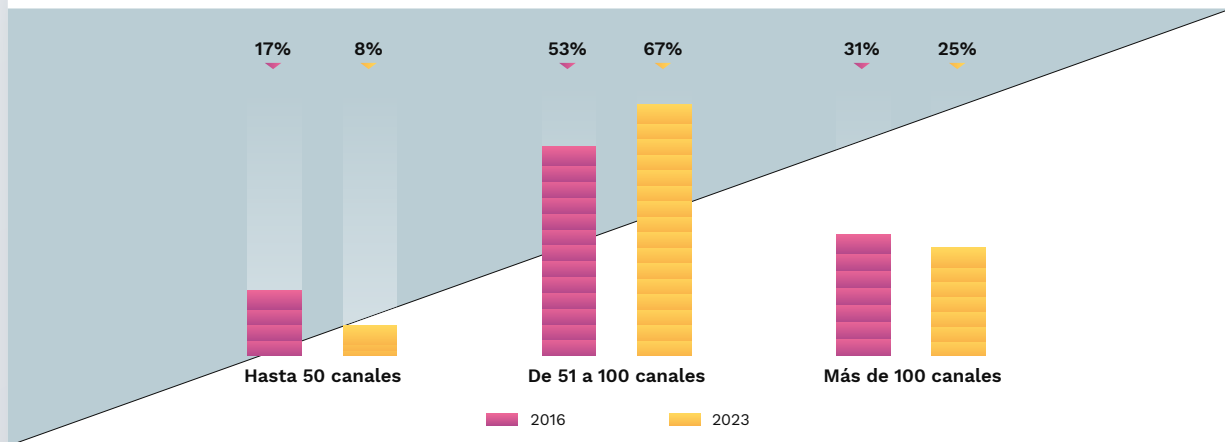
Fuente: IFT, 2023

## Canales incluidos

Al comparar 2023 con 2016, se observa que se mantiene una mayor proporción de planes en el rango de 51 a 100 canales. Además, para este rango se registró un incremento en el porcentaje de planes, al pasar de 53% a 67% en 2023.

Por su parte, en el rango de hasta 50 canales y de más de 100 canales se registra una reducción en el porcentaje de planes en 2023 al pasar de 17% a 8% y de 31% a 25%, respectivamente.

**Gráfico 22.** Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Televisión de paga – single play



Nota: En 2016, debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales no da 100%.  
Fuente: IFT, 2023

## Análisis de la oferta de planes por rango de canales incluidos

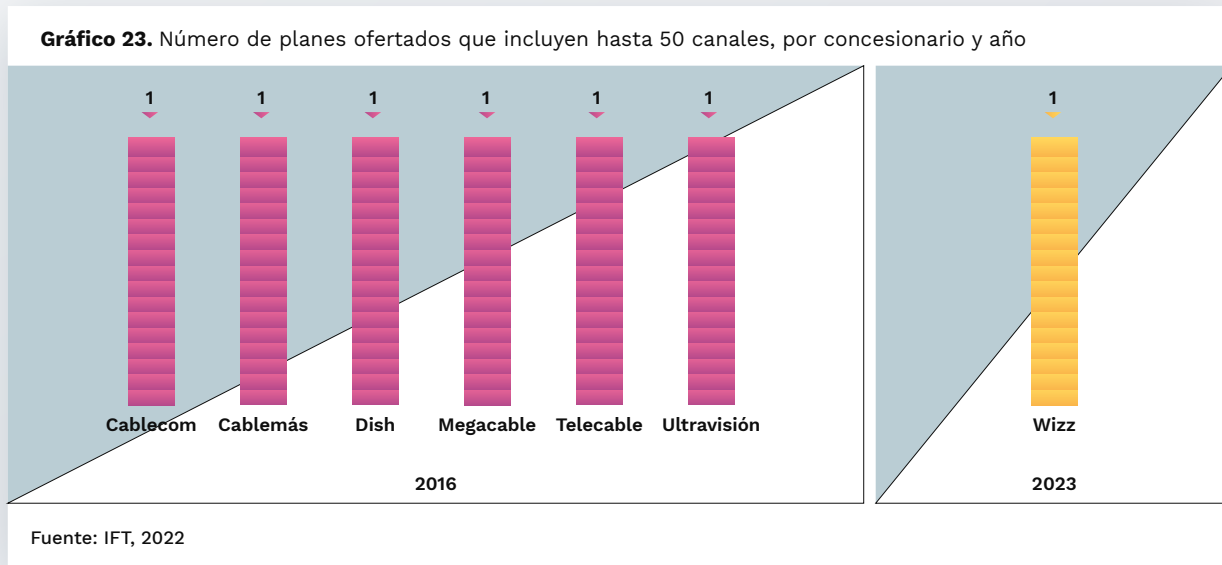
A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por rango de canales incluidos.

### Oferta que incluye hasta 50 canales

En 2016 se identificaron 6 concesionarios que ofertaban planes que incluían hasta 50 canales: Cablecom, Cablemás, Dish, Megacable, Telecable y Ultravisión. Para 2023, se identificó 1 concesionario que oferta planes en este rango de canales: Wizz.

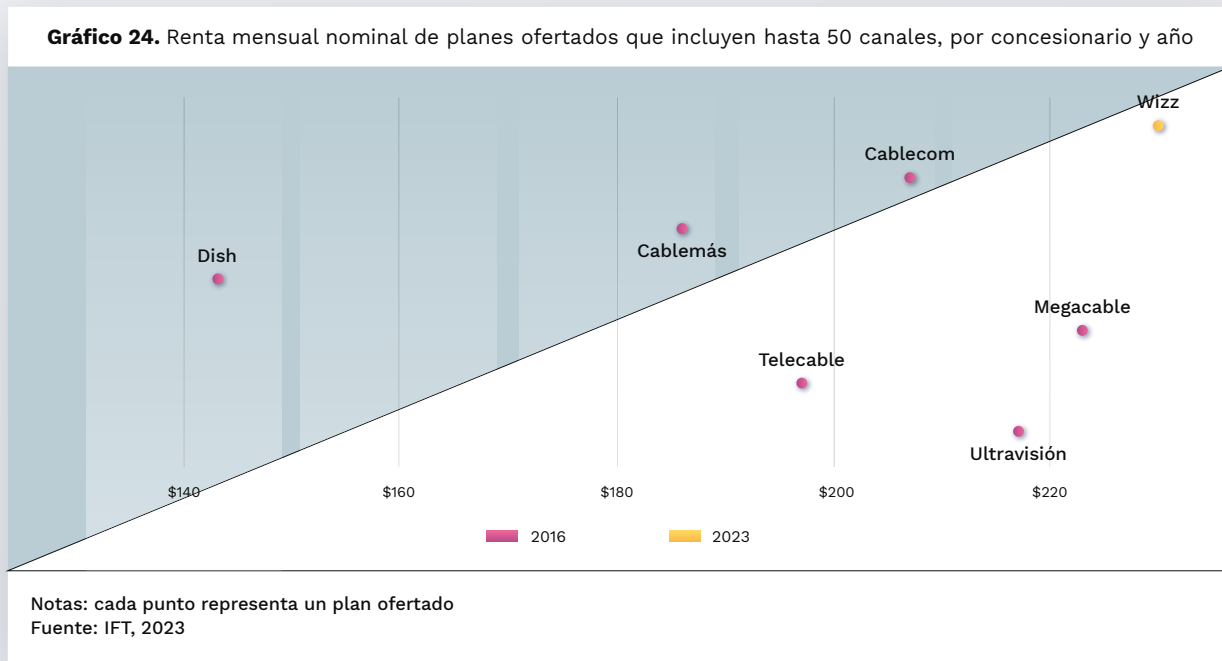
En el Gráfico 23, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

Para 2016 y 2023 todos los concesionarios ofertaban 1 plan.



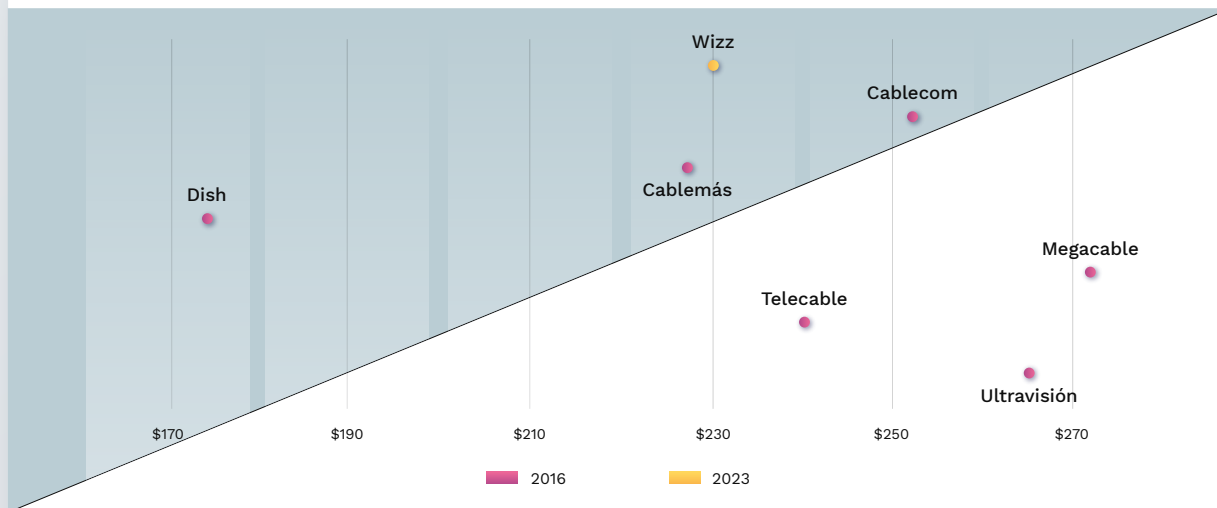
En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$143 y \$223. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Dish, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por Megacable.

Para 2023, el plan puede ser contratado por una renta mensual nominal de \$230; este plan corresponde a Wizz.



En 2023, se observa una reducción de \$42 sobre la renta mensual real con respecto a la renta mensual real máxima de 2016, al pasar de \$272 a \$230 en 2023.

**Gráfico 25.** Renta mensual real de planes ofertados que incluyen hasta 50 canales, por concesionario y año



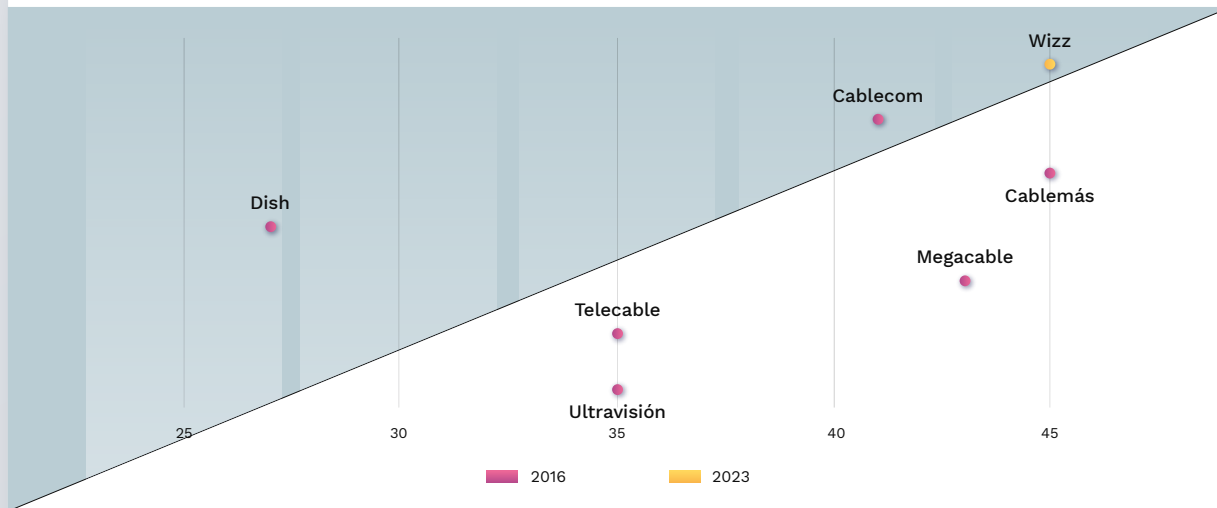
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, en 2023 se observa una menor variación con respecto a 2016, al pasar de un rango entre 27 y 45 a situarse en 45 canales.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 eran Cablemás, mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales era Dish.

Para 2023, Wizz oferta 60 canales.

**Gráfico 26.** Número de canales incluidos en planes ofertados que incluyen hasta 50 canales, por concesionario y año



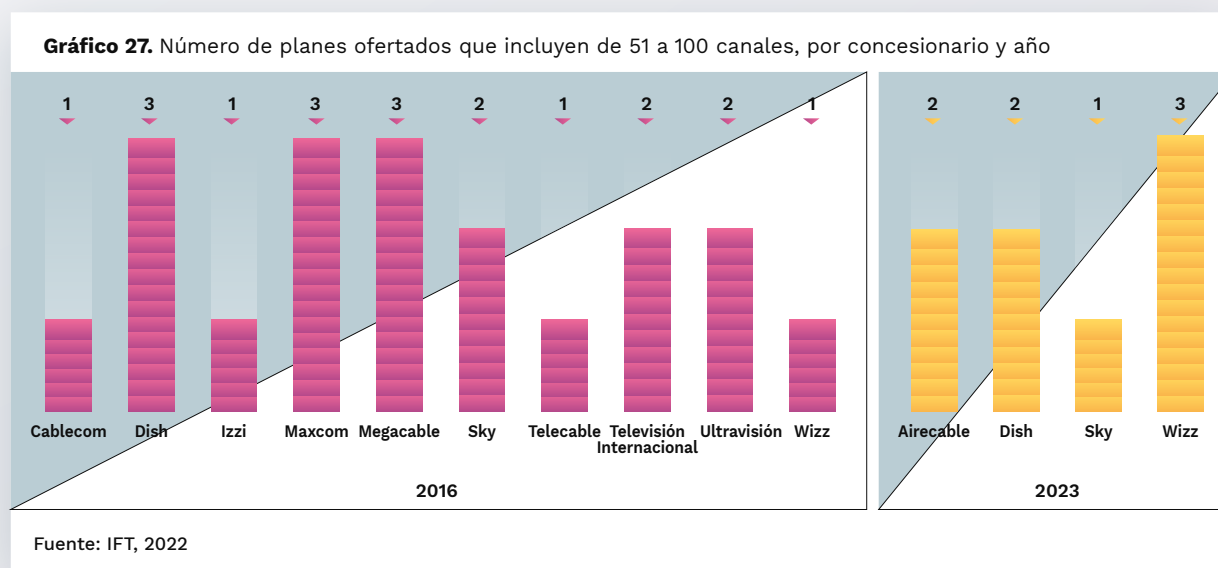
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta que incluye de 51 a 100 canales

En 2016 se identificaron 10 concesionarios que ofertaban planes que incluían de 51 a 100 canales: Cablecom, Dish, Izzi, Maxcom, Megacable, Sky, Telecable, Televisión Internacional, Ultravisión y Wizz. Para 2023, se identificaron 4 concesionarios que ofertan planes en este rango de canales: Airecable, Dish, Sky y Wizz.

En el Gráfico 27, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

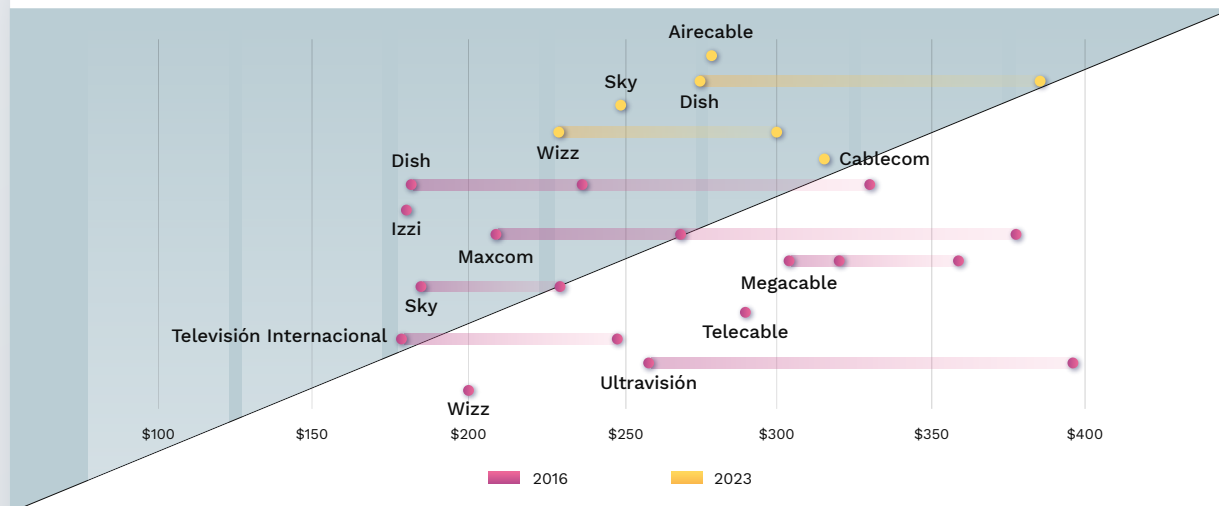
En 2016, los concesionarios que ofertaban el mayor número de planes eran Dish, Maxcom y Megacable (3 planes). Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Wizz (3 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$179 y \$396. La renta mensual nominal más baja correspondía al plan ofertado por Televisión Internacional, mientras que, la renta mensual nominal más alta correspondía al plan ofertado por Ultravisión.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$230 y \$385. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Wizz, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por Dish.

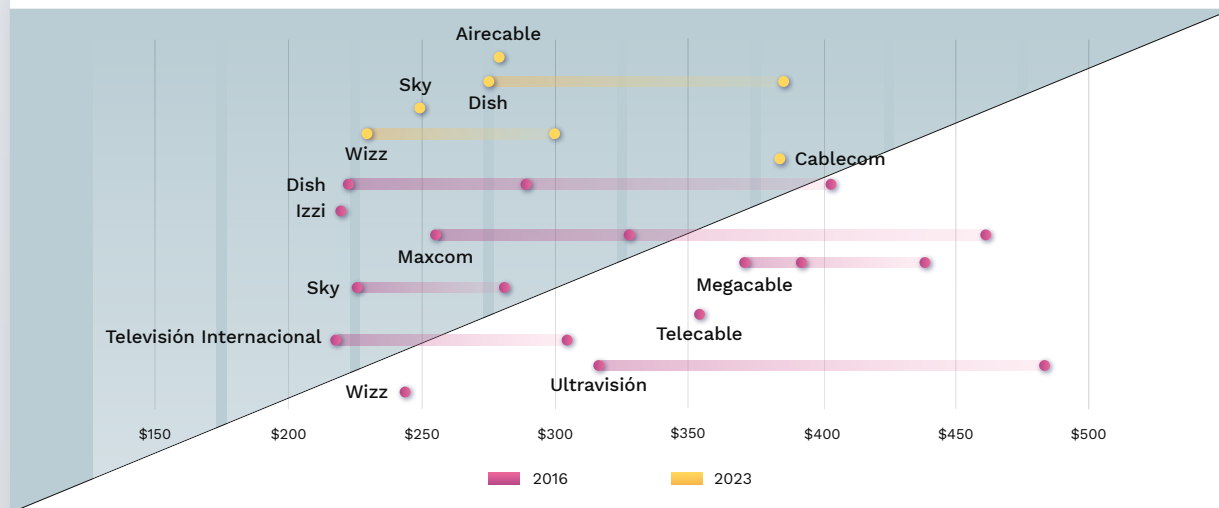
**Gráfico 28.** Renta mensual nominal de planes ofertados que incluyen de 51 a 100 canales, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2023, se observa una reducción de \$98 sobre la renta mensual real máxima con respecto a la renta mensual real máxima de 2016, al pasar de \$483 a \$385.

**Gráfico 29.** Renta mensual real de planes ofertados que incluyen de 51 a 100 canales, por concesionario y año



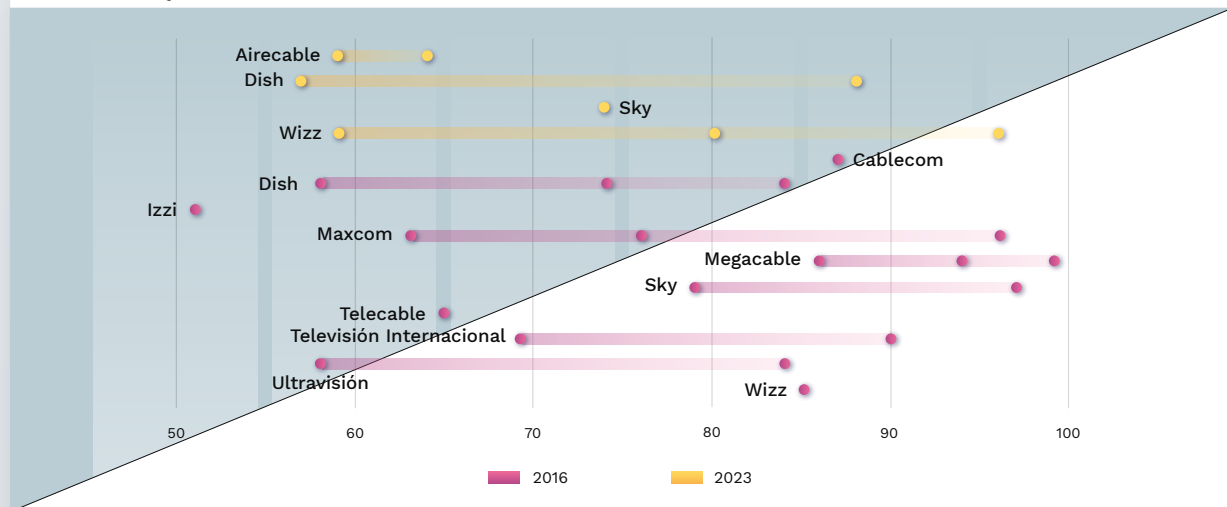
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, se observa una disminución en el número máximo de canales, por otro lado, se observa un aumento en el número mínimo de canales ofertados, al pasar de un rango entre 51 y 99 en 2016 a un rango entre 57 y 96 en 2023.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 era Megacable (99 canales), mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales era Izzi (51 canales).

Para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de canales es Wizz (96 canales), mientras que, el concesionario que oferta el menor número de canales es Dish (57 canales).

**Gráfico 30.** Número de canales incluidos en planes ofertados que incluyen de 51 a 100 canales, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado

Fuente: IFT, 2023

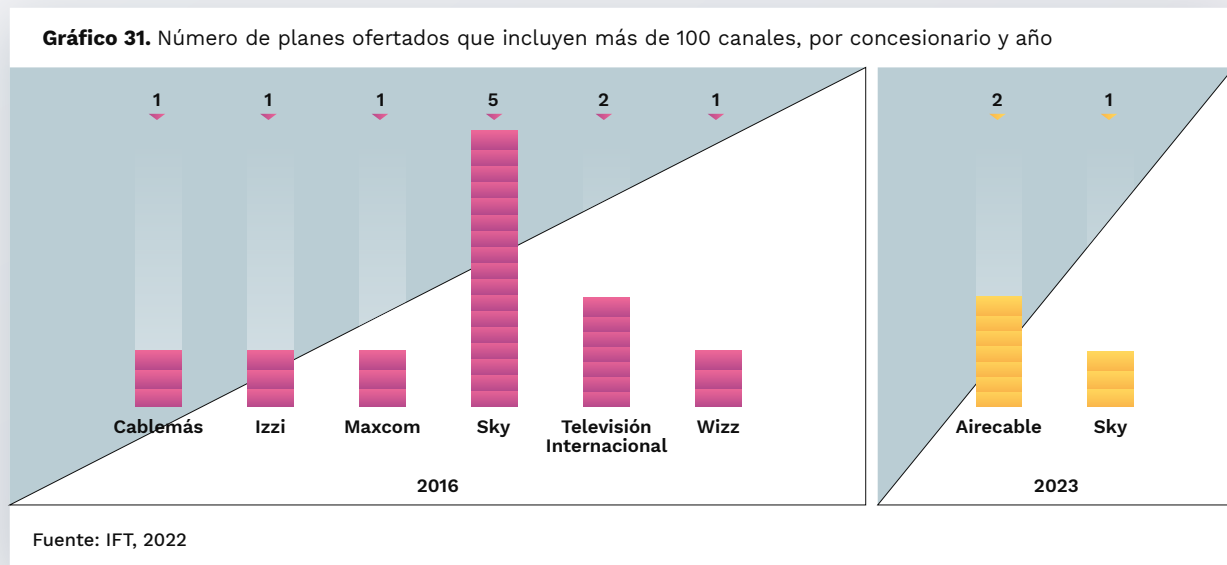


## Oferta que incluye más de 100 canales

En 2016 se identificaron 6 concesionarios que ofertaban planes que incluían más 100 canales: Cablemás, Izzi, Maxcom, Sky, Televisión Internacional y Wizz. Para 2023, se identificaron 2 concesionarios que ofertan planes en este rango de canales: Airecable y Sky.

En el Gráfico 31, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

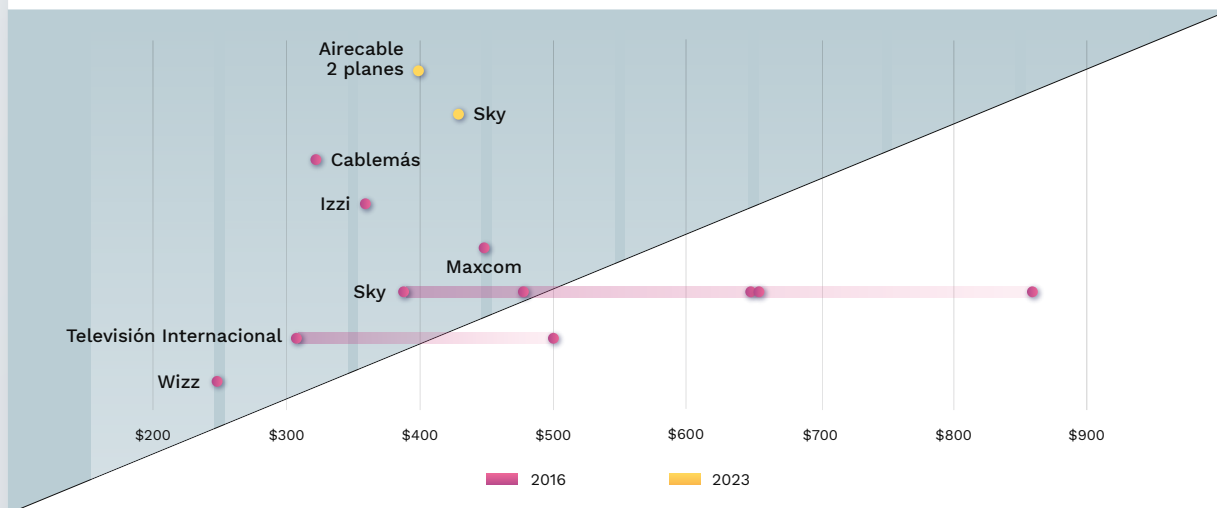
En 2016, el concesionarios que ofertaba el mayor número de planes eran Sky (5 planes). Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Airecable (2 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$250 y \$859. La renta mensual nominal más baja correspondía al plan ofertado por Wizz, mientras que, la renta mensual nominal más alta correspondía a un plan ofertado por Sky.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$399 y \$429. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Airecable, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por Sky.

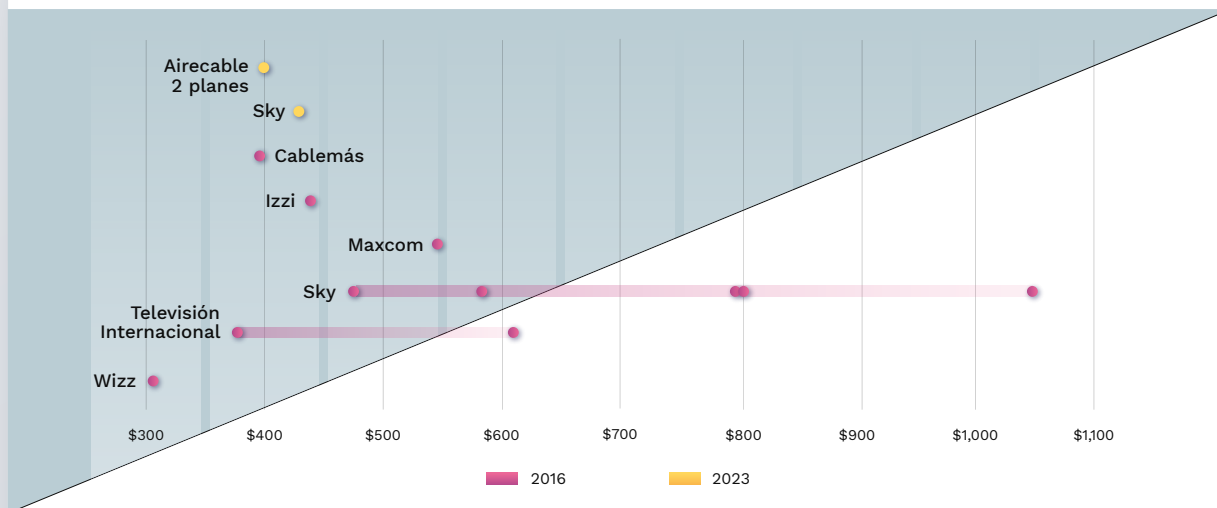
**Gráfico 32.** Renta mensual nominal de planes ofertados que incluyen más de 100 canales, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2023, se observa una reducción de \$216 sobre la renta mensual real máxima con respecto a la renta mensual real máxima de 2016, al pasar de \$1,048 a \$499. Por el contrario, se presenta un aumento de \$94 sobre la renta mensual real mínima al pasar de \$305 en 2016 a \$399 en 2023.

**Gráfico 33.** Renta mensual real de planes ofertados que incluyen más de 100 canales, por concesionario y año



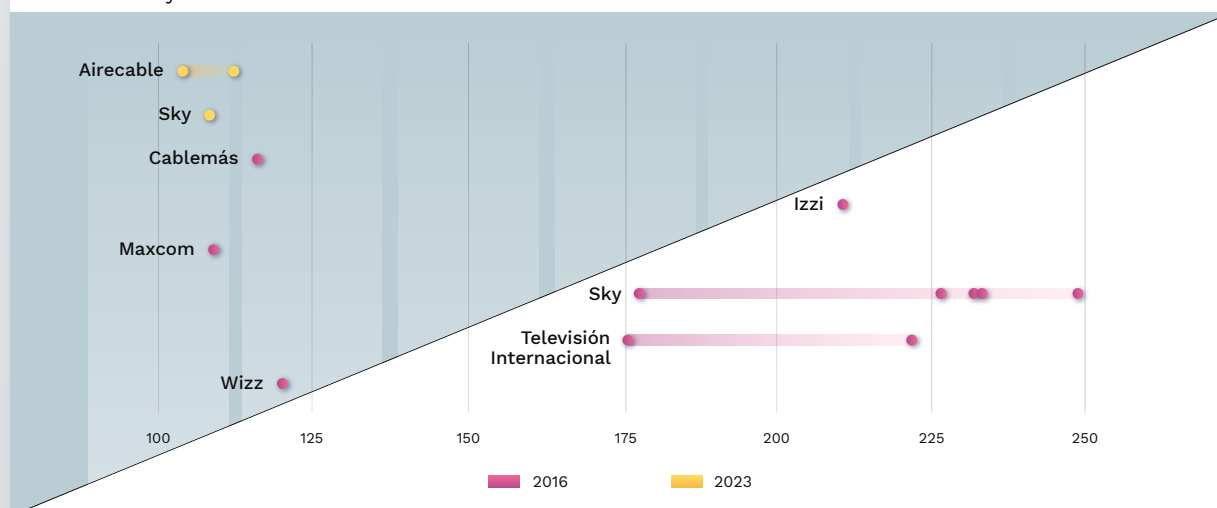
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, se observa una disminución en el rango de canales al pasar de un rango entre 109 y 249 en 2016 a un rango entre 104 y 112 canales en 2023.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 era Sky (249 canales), mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales eran Maxcom (109 canales).

Para 2023, el concesionario que oferta el mayor y el menor número de canales es Airecable (104 y 112 canales).

**Gráfico 34.** Número de canales incluidos en planes ofertados que incluyen más de 100 canales, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023



# Internet y Telefonía fijos

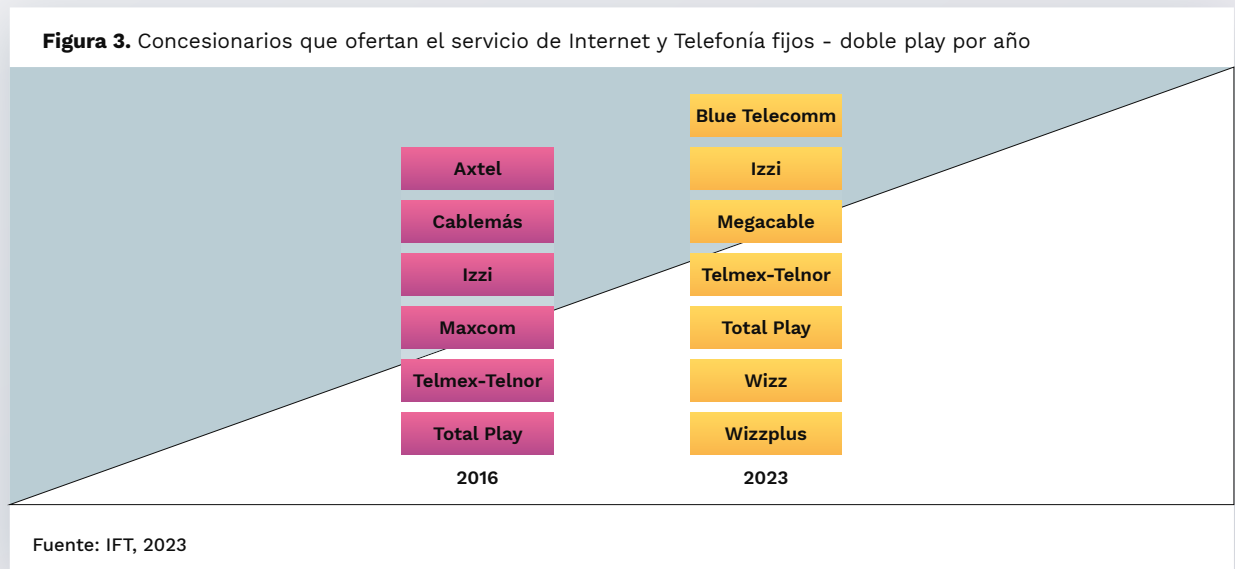
DOBLE PLAY

## Análisis General

En la figura 3 se muestran los concesionarios que ofertan el servicio de Internet y Telefonía fijos en la modalidad doble play para cada uno de los años.

En 2016 se identificaron 6 concesionarios: Axtel, Cablemás, Izzi<sup>14</sup>, Maxcom, Telmex-Telnor<sup>15</sup> y Total Play. Mientras que, para 2023 se identificaron 7 concesionarios: Blue Telecomm, Izzi, Megacable, Telmex-Telnor, Total Play, Wizz<sup>16</sup> y Wizzplus<sup>17</sup>.

Izzi, Telmex-Telnor y Total Play son los concesionarios que ofertaron en ambos años.



14 La marca comercial Izzi contempla a los concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.  
 15 Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.  
 16 La marca comercial Wizz contempla a los concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.  
 17 La marca comercial Wizzplus comprende al concesionario Cablecom.

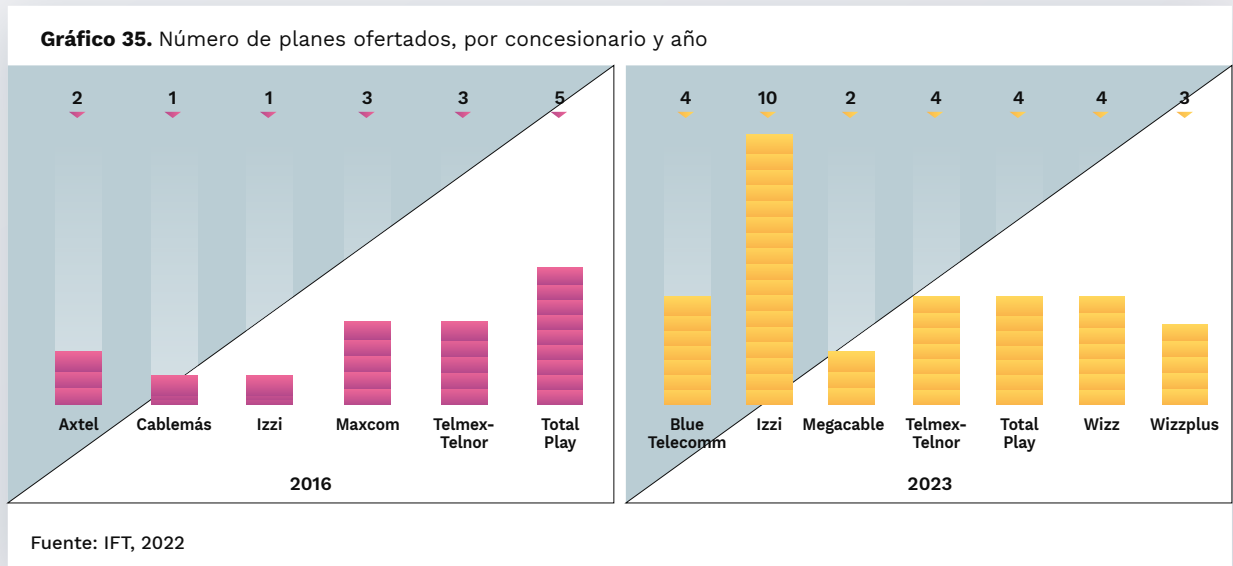
## Número de planes

En la Gráfico 35, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para el servicio de Internet y Telefonía fijos en la modalidad de contratación doble play para cada uno de los años.

Se identificaron 15 planes ofertados en 2016, mientras que, para 2023 se identificaron 31 planes.

En 2016, Total Play ofertaba la mayor cantidad de planes (5) seguido de Maxcom y Telmex-Telnor (3). Para 2023, Izzi oferta la mayor cantidad de planes (10) seguido de Blue Telecomm, Telmex-Telnor, Total Play y Wizz con 4 cada uno.

Los concesionarios que ofertan planes en ambos años son: Izzi con 1 plan en 2016 y 10 planes en 2023; Telmex-Telnor con 3 planes en 2016 y 4 planes en 2023; y Total play con 5 planes en 2016 y 4 planes en 2023.



## Renta mensual nominal

En esta sección se muestra la evolución de la renta mensual nominal de los planes ofertados. Para este servicio la oferta se analizó por velocidad de bajada, su distribución se presenta en el Gráfico 36.

Se observa que al comparar los planes de 2016 con 2023, las cifras nominales presentan un comportamiento mixto. En 2023, los planes con velocidad de bajada de 10, 50 y 100 Mbps presentan una mayor dispersión de la renta mensual nominal con respecto a 2016. Sin embargo, para estas velocidades, las rentas mensuales nominales en 2023 son menores a las de 2016. En cuanto a los planes con velocidades de bajada de 20 Mbps la dispersión es similar para ambos años.

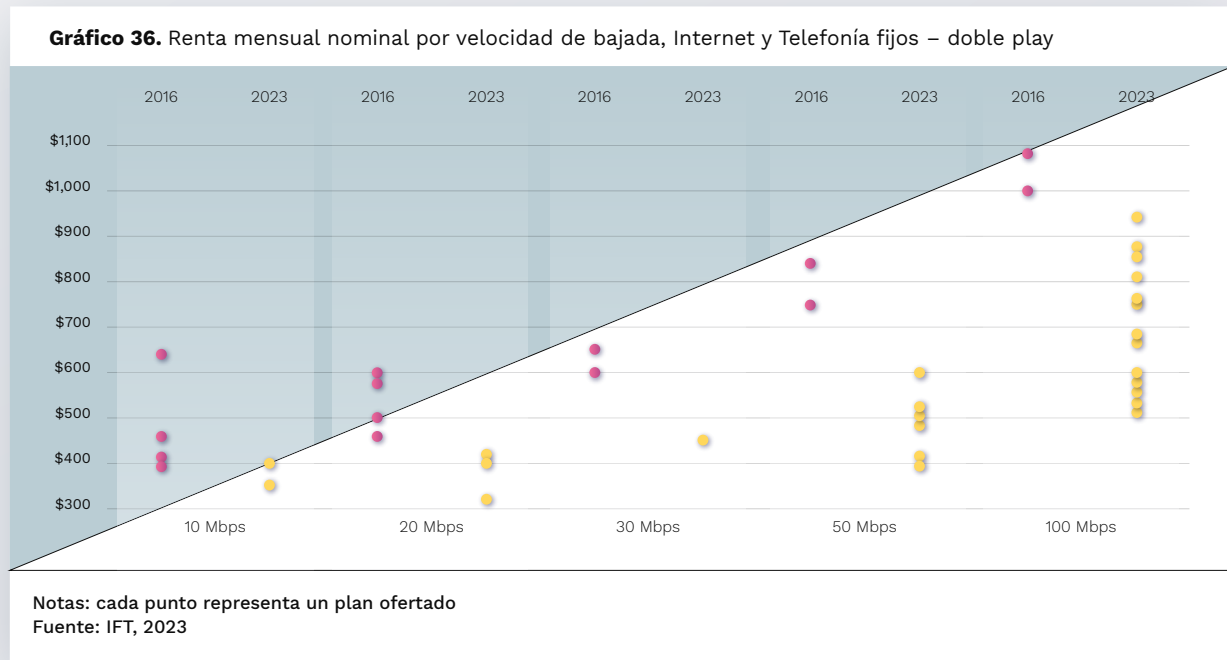
**10 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$389 y \$638 en 2016 a situarse entre \$349 y \$400 en 2023.

**20 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$459 y \$599 en 2016, a situarse entre \$320 y \$430 en 2023.

**30 Mbps:** el rango de renta mensual nominal fue de entre \$599 y \$649 en 2016, en tanto que en 2023 sólo se ofertó un plan con una renta mensual nominal de \$450.

**50 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$745 y \$839 en 2016, a situarse entre \$389 y \$599 para 2023.

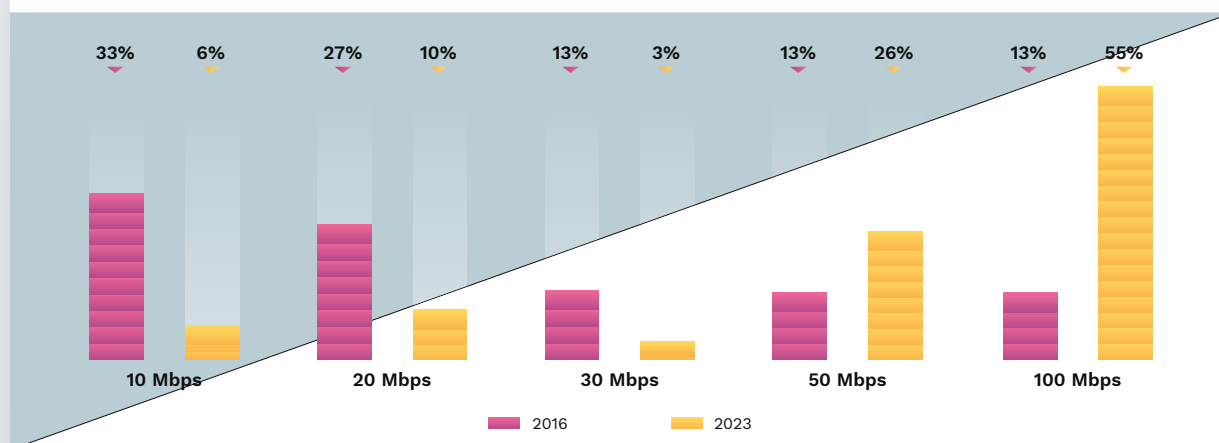
**100 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$999 y \$1,079 en 2016 a situarse entre \$499 y \$940 para 2023.



## Velocidad de bajada

En 2023, en comparación con 2016, se observa una reducción en el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de 10, 20 y 30 Mbps. Mientras que, se observa un incremento en el porcentaje de planes con una velocidad de bajada de 50 y 100 Mbps, pasando de 13% (para ambas velocidades) en 2016 a 26% y 55%, respectivamente, en 2023.

**Gráfico 37.** Porcentaje de planes por velocidad de bajada, Internet y Telefonía fijos - doble play

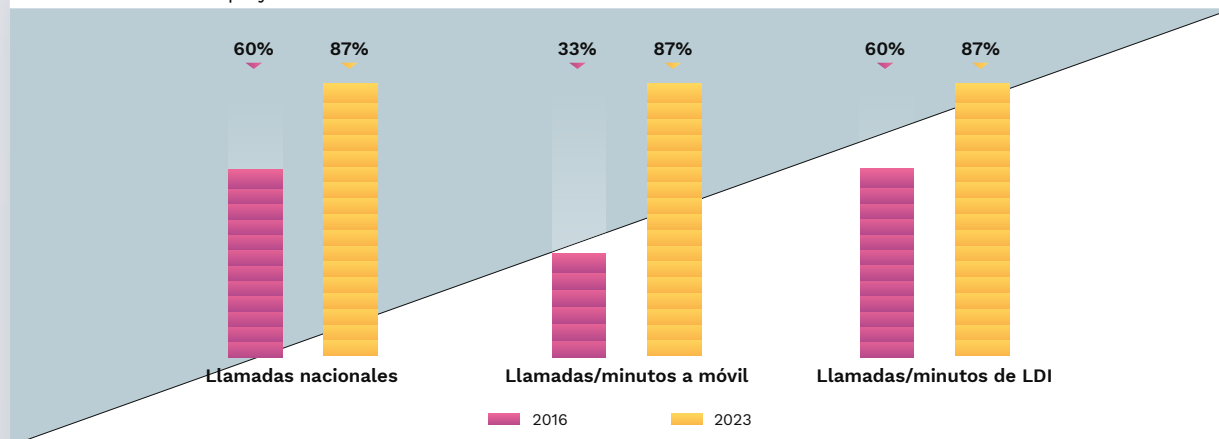


Fuente: IFT, 2023

## Llamadas/Minutos incluidos

En 2023, el 87% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, en 2016, el 60% de los planes incluía llamadas nacionales ilimitadas, el 33% incluía llamadas/minutos a móvil ilimitados y el 60% llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.

**Gráfico 38.** Porcentaje de planes que incluye Llamadas/minutos de manera ilimitada, Internet y Telefonía fijos - doble play



Fuente: IFT, 2023

## Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada

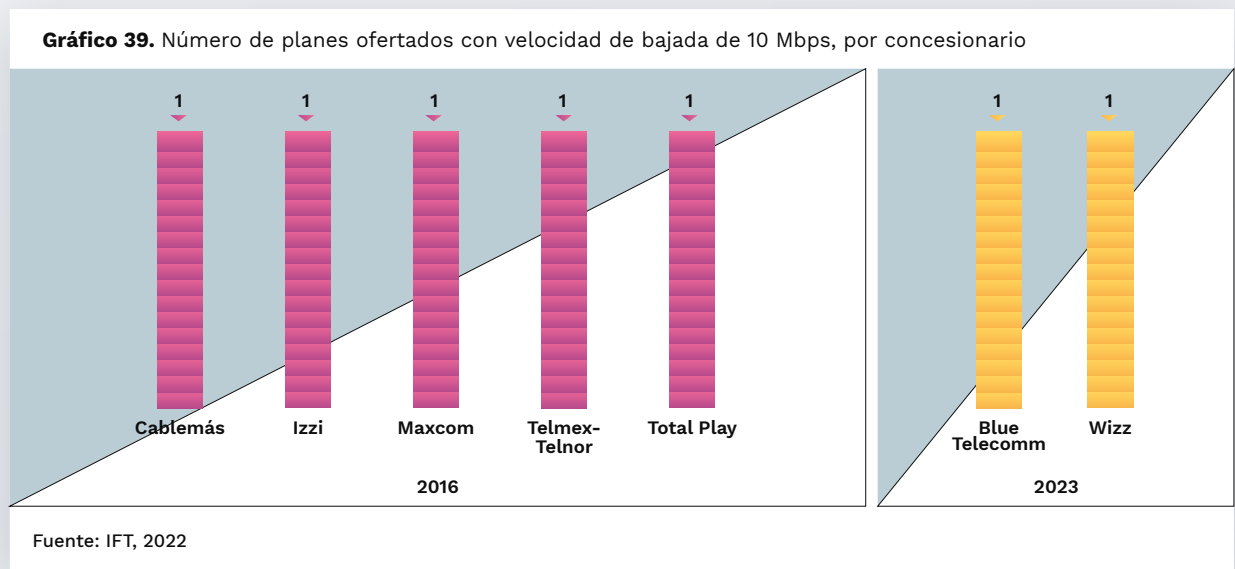
A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet y Telefonía fijos en la modalidad de contratación doble play por velocidad de bajada.

### Oferta con velocidad de bajada de 10 Mbps

En 2016 se identificaron 5 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 10 Mbps: Cablemás, Izzi, Maxcom, Telmex-Telnor y Total Play. Mientras que, para 2023, se identificaron 2 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm y Wizz.

En el Gráfico 39, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

Para ambos años, todos los concesionarios ofertaron 1 plan con una velocidad de bajada de 10 Mbps.

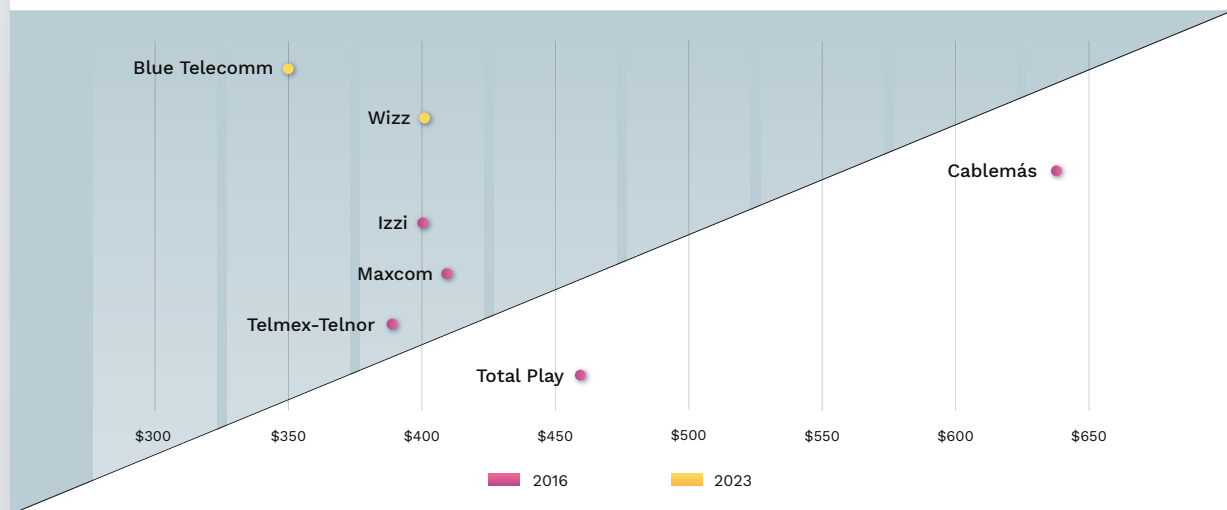




En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$389 y \$638. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que, la renta mensual nominal más alta era ofertada por Cablemás.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$349 y \$400. La renta mensual nominal más baja corresponde a un plan ofertado por Blue Telecomm, mientras que la renta mensual nominal más alta es ofertada por Wizz.

**Gráfico 40.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 10 Mbps, por concesionario



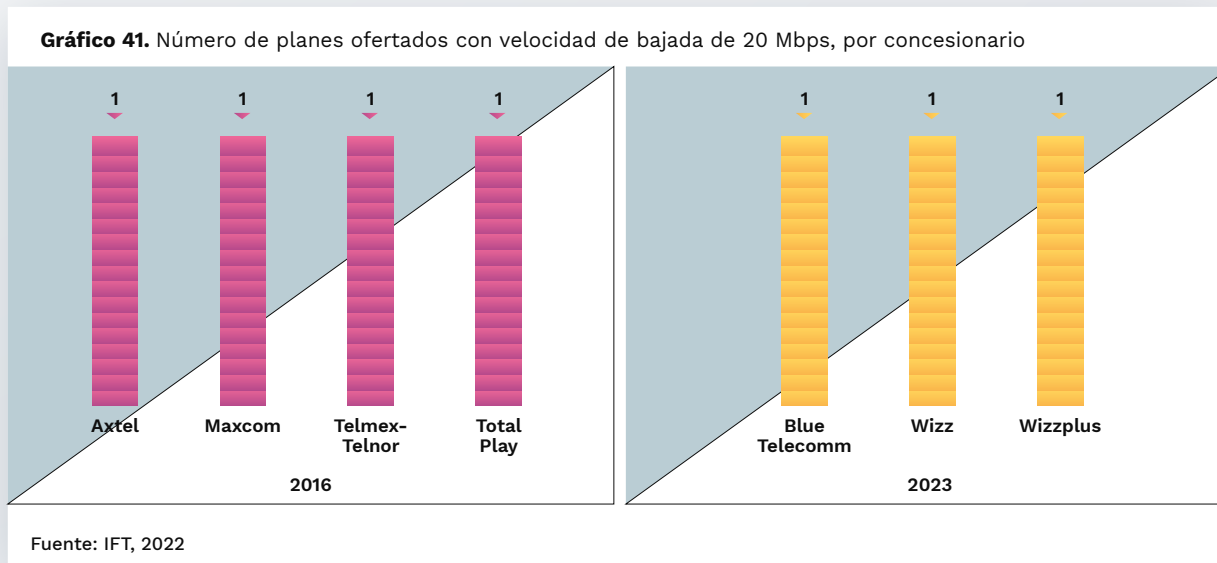
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta con velocidad de bajada de 20 Mbps

En 2016 se identificaron 4 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 20 Mbps: Axtel, Maxcom, Telmex-Telnor y Total Play. Mientras que, para 2023, se identificaron 3 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm, Wizz y Wizzplus.

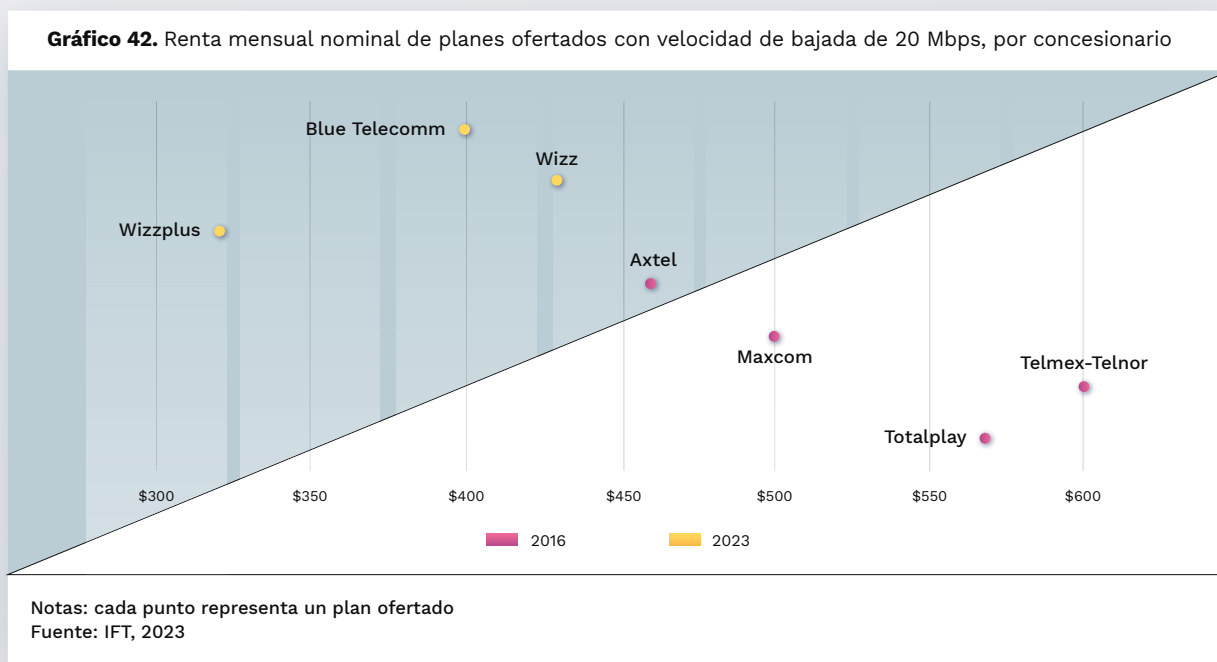
En el Gráfico 41, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

Para ambos años, todos los concesionarios ofertaron 1 plan con una velocidad de bajada de 20 Mbps.



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$459 y \$599. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Axtel, mientras que, la renta mensual nominal más alta era ofertada por Telmex-Telnor.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$320 y \$430. La renta mensual nominal más baja corresponde a un plan de Wizzplus, mientras que la renta mensual nominal más alta es ofertada por Wizz.



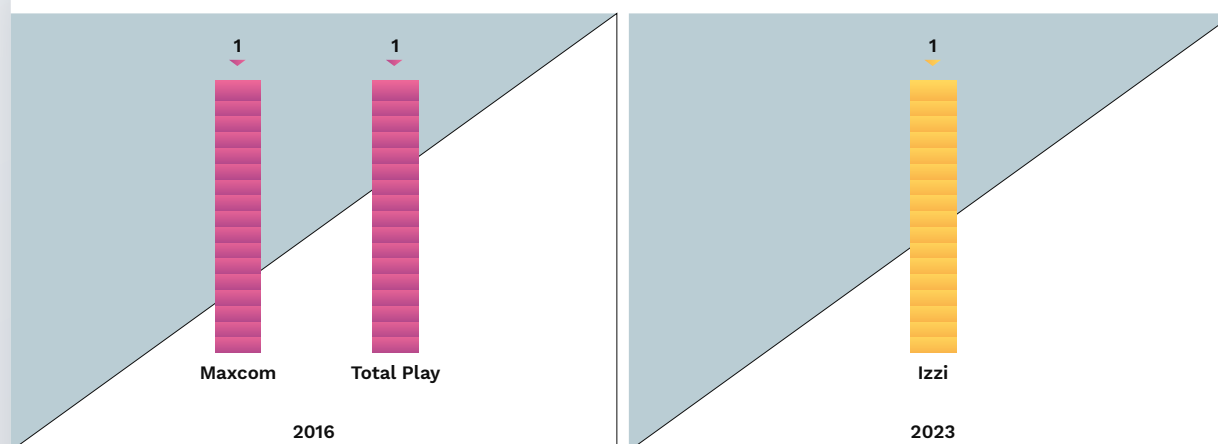
## Oferta con velocidad de bajada de 30 Mbps

En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 30 Mbps: Maxcom y Total Play. Mientras que, para 2023, se identificó 1 concesionario que oferta un plan con esta velocidad: Izzi.

En el Gráfico 43, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

Para ambos años, todos los concesionarios ofertaron 1 plan con una velocidad de bajada de 30 Mbps.

**Gráfico 43.** Número de planes ofertados con velocidad de bajada de 30 Mbps, por concesionario

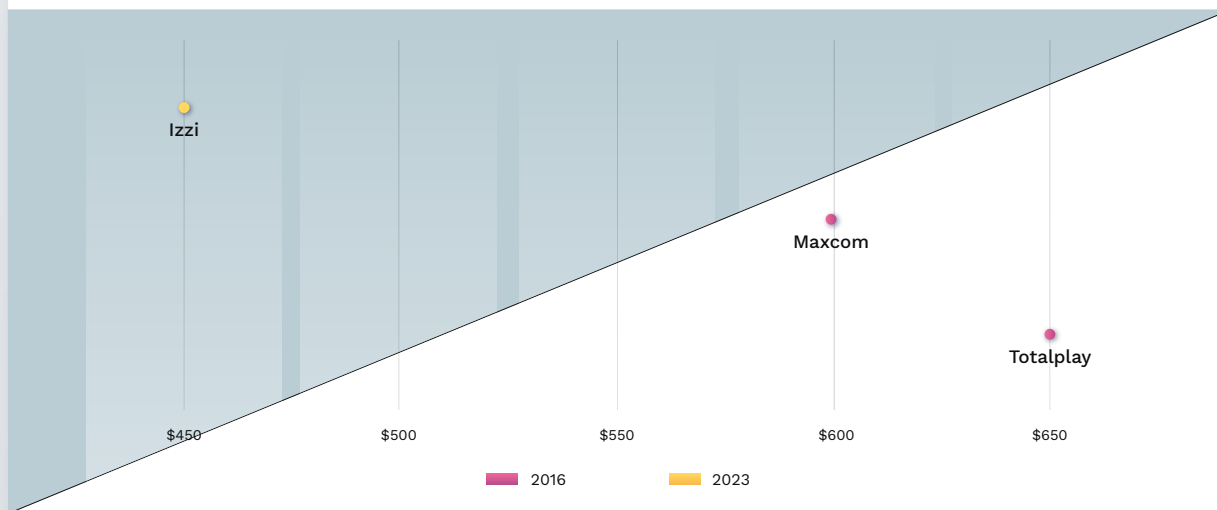


Fuente: IFT, 2022

En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$599 y \$649. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Maxcom, mientras que, la renta mensual nominal más alta era ofertada por Total Play.

En 2023, sólo se localizó un plan para esta velocidad de bajada con una renta mensual nominal de \$450 ofertado por Izzi.

**Gráfico 44.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 30 Mbps, por concesionario



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

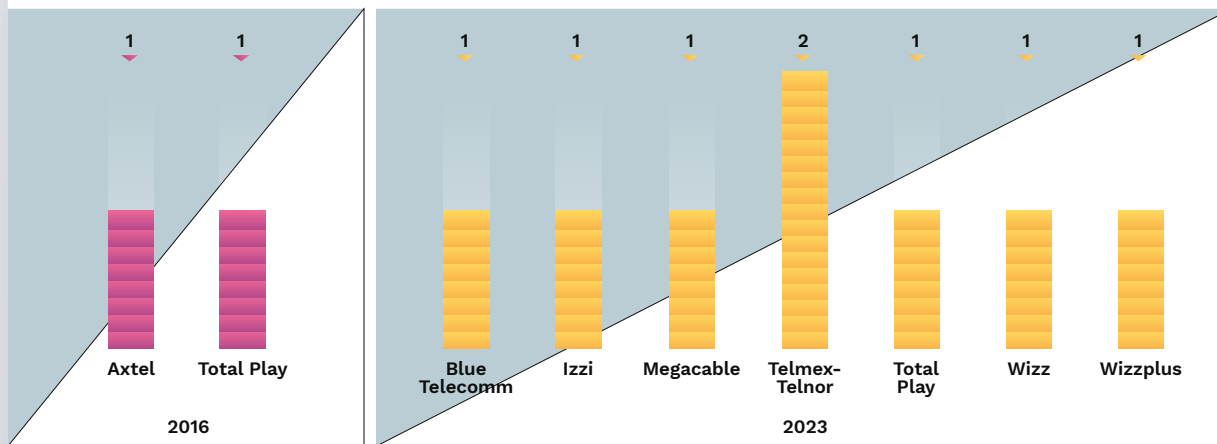
## Oferta con velocidad de bajada de 50 Mbps

En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 50 Mbps: Axtel y Total Play. Mientras que, para 2023, se identificaron 7 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm, Izzi, Megacable, Telmex-Telnor, Total Play, Wizz y Wizzplus.

En el Gráfico 45, se muestra por concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, ambos concesionarios ofertaron 1 plan para esta velocidad de bajada, mientras que, en 2023 Telmex-Telnor es el concesionario que oferta la mayor cantidad de planes (2).

**Gráfico 45.** Número de planes ofertados con velocidad de bajada de 50 Mbps, por concesionario

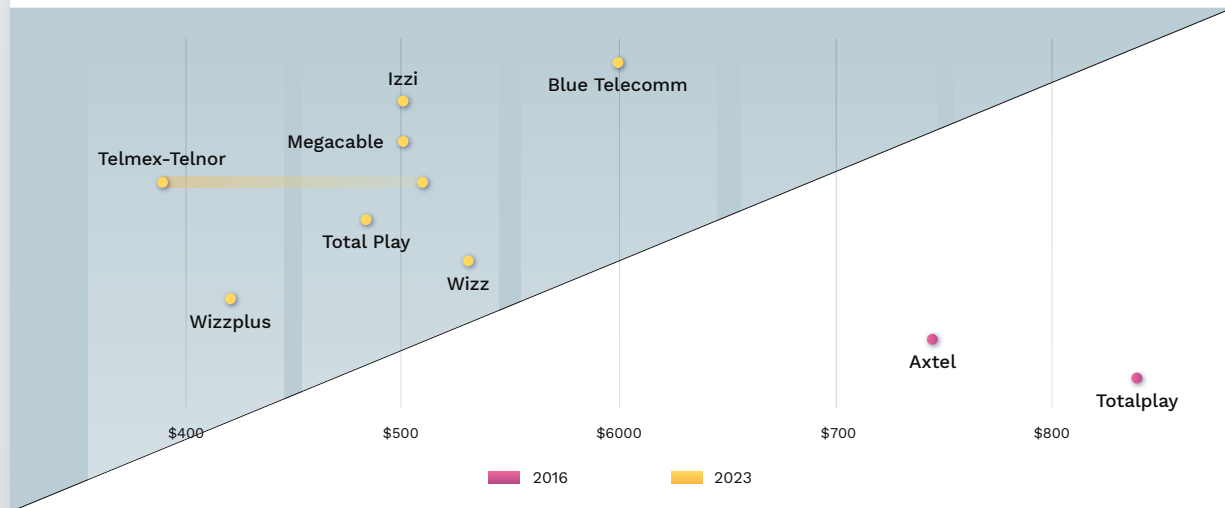


Fuente: IFT, 2023

En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$745 y \$839. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Axtel, mientras que, la renta mensual nominal más alta era ofertada por Total Play.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$389 y \$599. La renta mensual nominal más baja corresponde a un plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que la renta mensual nominal más alta es ofertada por Blue Telecomm.

**Gráfico 46.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 50 Mbps, por concesionario



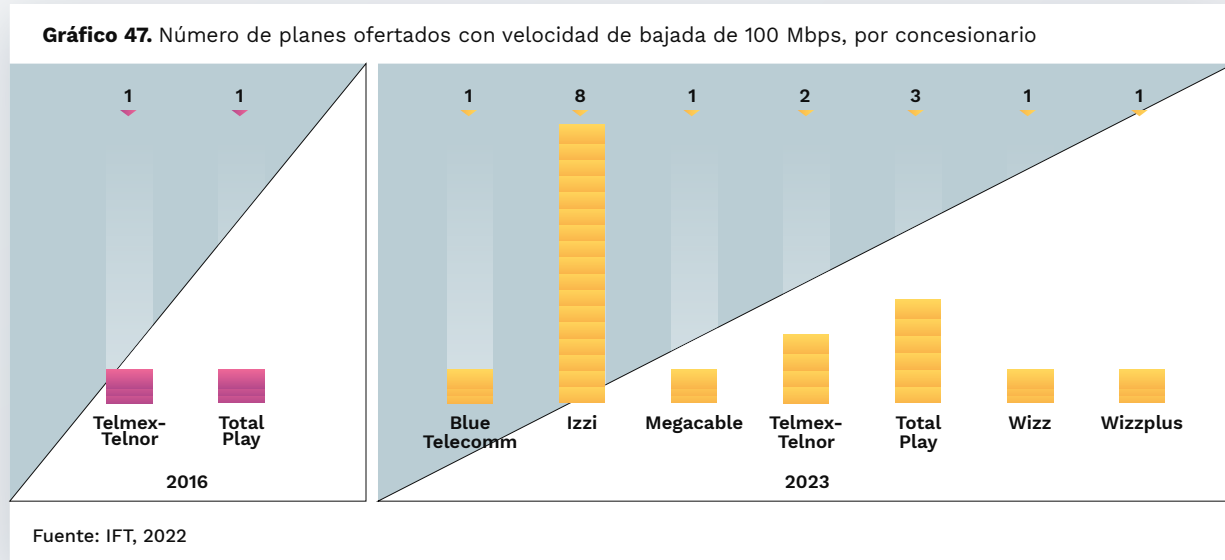
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta con velocidad de bajada de 100 Mbps

En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 100 Mbps: Telmex-Telnor y Total Play. Mientras que, para 2023, se identificaron 7 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm, Izzi, Megacable, Telmex-Telnor, Total Play, Wizz y Wizzplus.

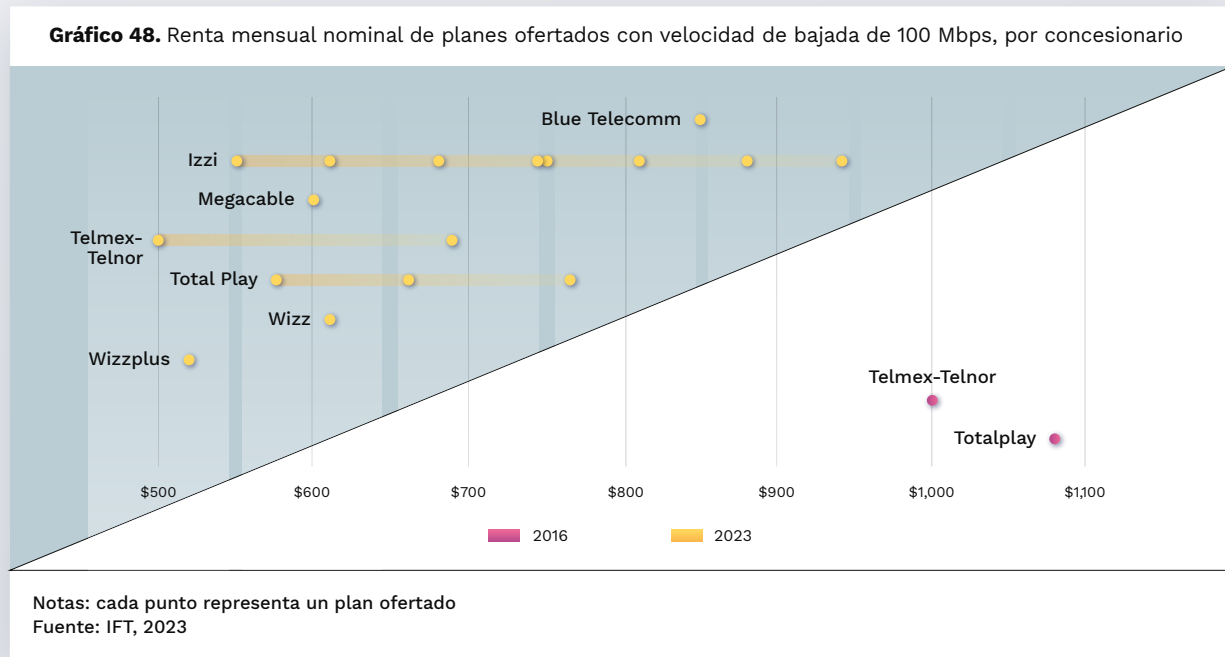
En el Gráfico 47, se muestra por concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, ambos concesionarios ofertaron 1 plan para esta velocidad de bajada. Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta la mayor cantidad de planes es Izzi (8 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$999 y \$1,079. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que, la renta mensual nominal más alta era ofertada por Total Play.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$499 y \$940. La renta mensual nominal más baja corresponde a un plan ofertado por Telmex-Telnor, mientras que la renta mensual nominal más alta es ofertada por Izzi.





# Internet fijo y Televisión de paga

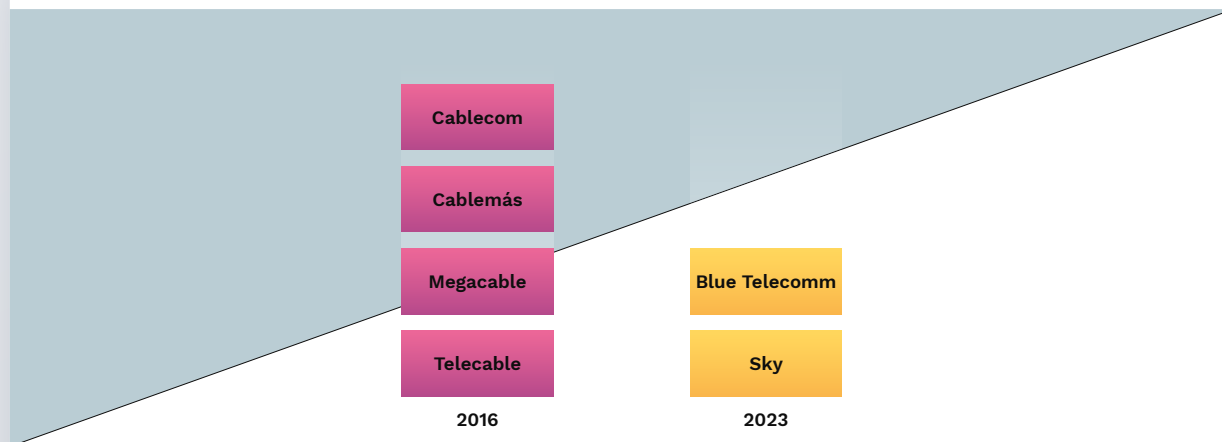
DOBLE PLAY

## Análisis General

En la figura 4 se muestran los concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play para cada uno de los años.

En 2016 se identificaron 4 concesionarios: Cablecom, Cablemás, Megacable y Telecable. Mientras que, para 2023 se identificaron 2 concesionarios: Blue Telecomm y Sky.

**Figura 4.** Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play por año



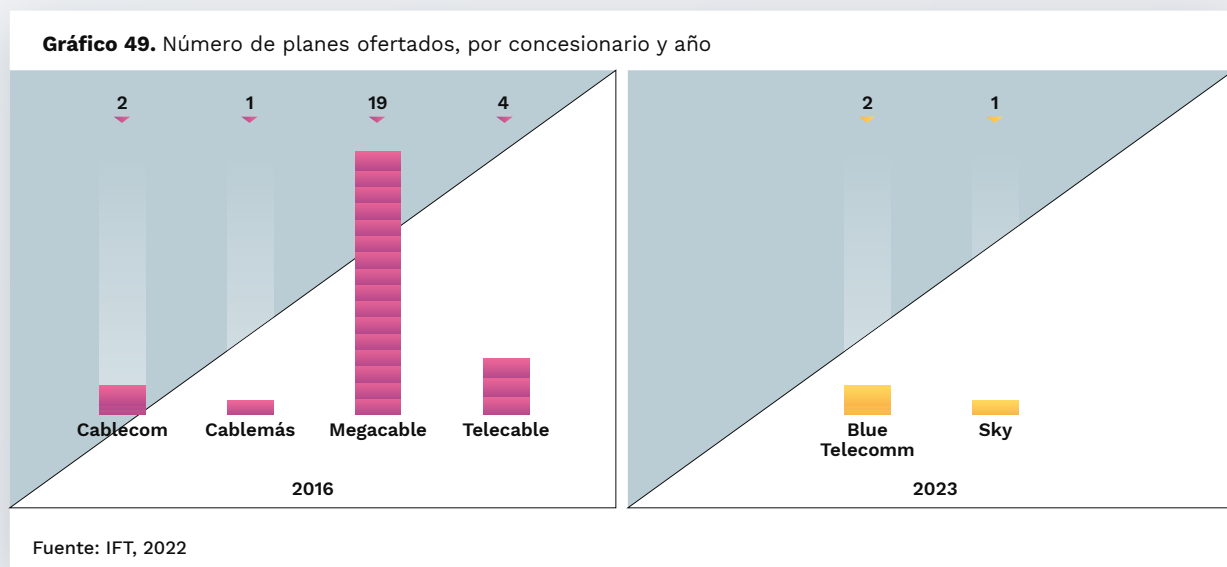
Fuente: IFT, 2023

## Número de planes

En la Gráfico 49, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play para cada uno de los años.

Se identificaron 26 planes ofertados en 2016, mientras que, para 2023 se identificaron 3 planes.

En 2016, Megacable ofertaba la mayor cantidad de planes (19) seguido de Telecable (4). Para 2023, Blue Telecomm oferta la mayor cantidad de planes (2) seguido de Sky (1).



## Renta mensual nominal

En esta sección se muestra la evolución de la renta mensual nominal de los planes ofertados. Para este servicio la oferta se analizó por velocidad de bajada, su distribución se presenta en el Gráfico 50.

Se observa que al comparar los planes de 2016 con 2023, las cifras nominales de los planes con velocidad de bajada de 10 Mbps presentan una mayor dispersión, con respecto de lo mostrado en 2023. Para 2023 no se localizaron planes ofertados para las velocidades de 20, 50 y 100 Mbps.

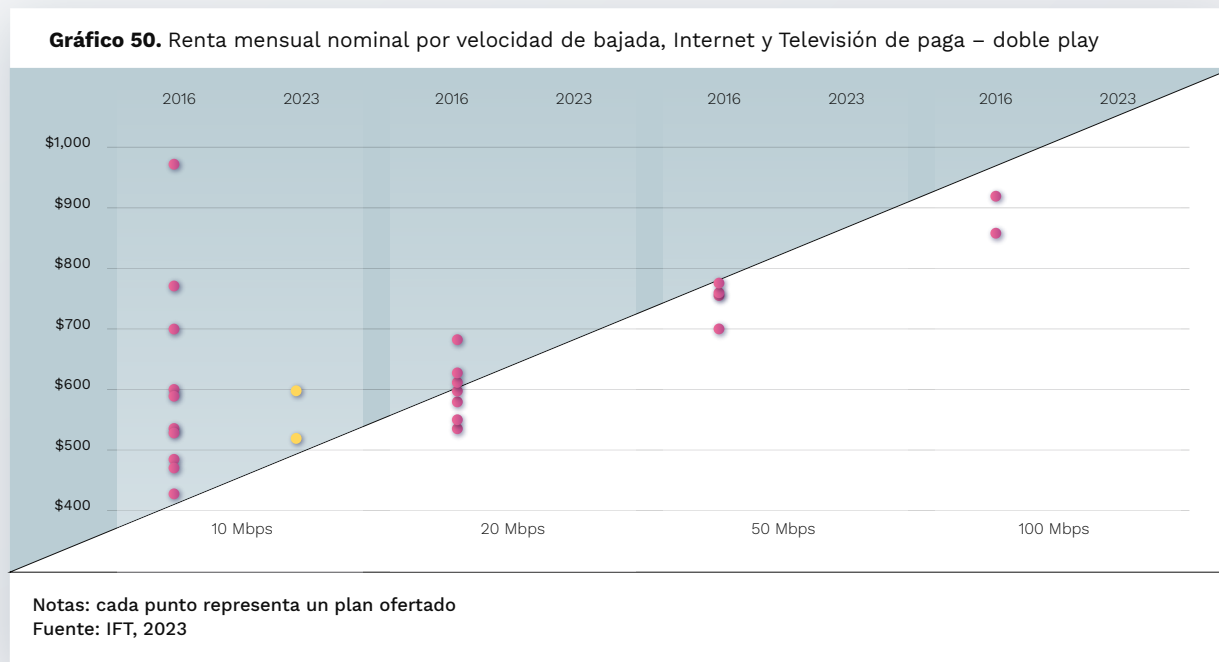
**10 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$529 y \$973 en 2016, a situarse entre \$459 y \$599 en 2023.

**20 Mbps:** en 2016, el rango de renta mensual nominal se situó entre \$535 y \$638.



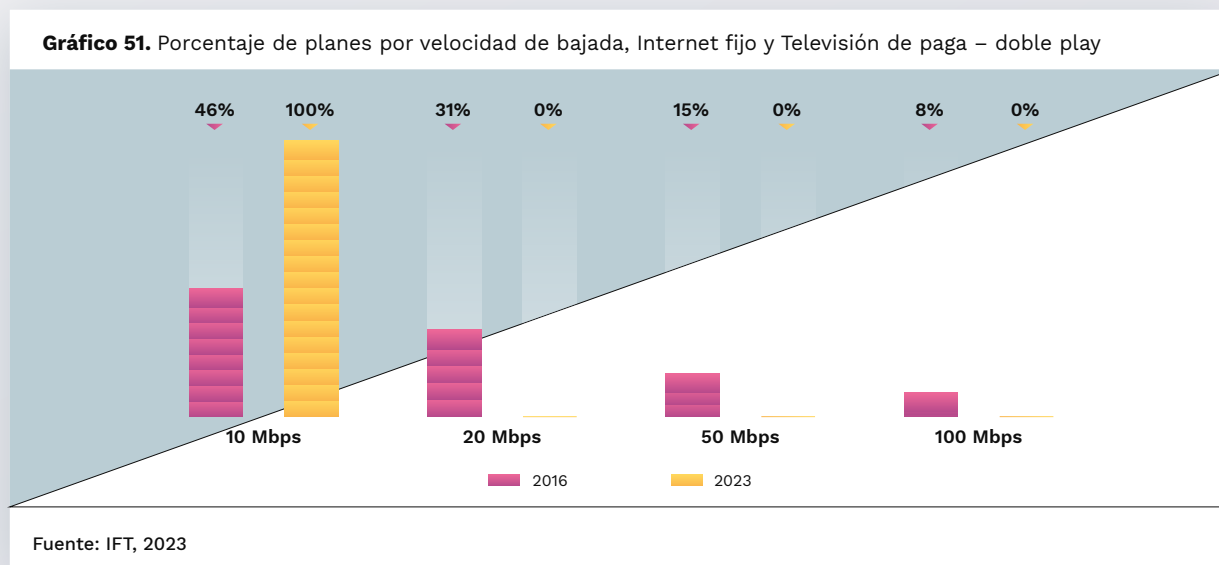
**50 Mbps:** en 2016, el rango de renta mensual nominal se situó entre \$700 y \$779.

**100 Mbps:** en 2016, el rango de renta mensual nominal se situó entre \$859 y \$920.



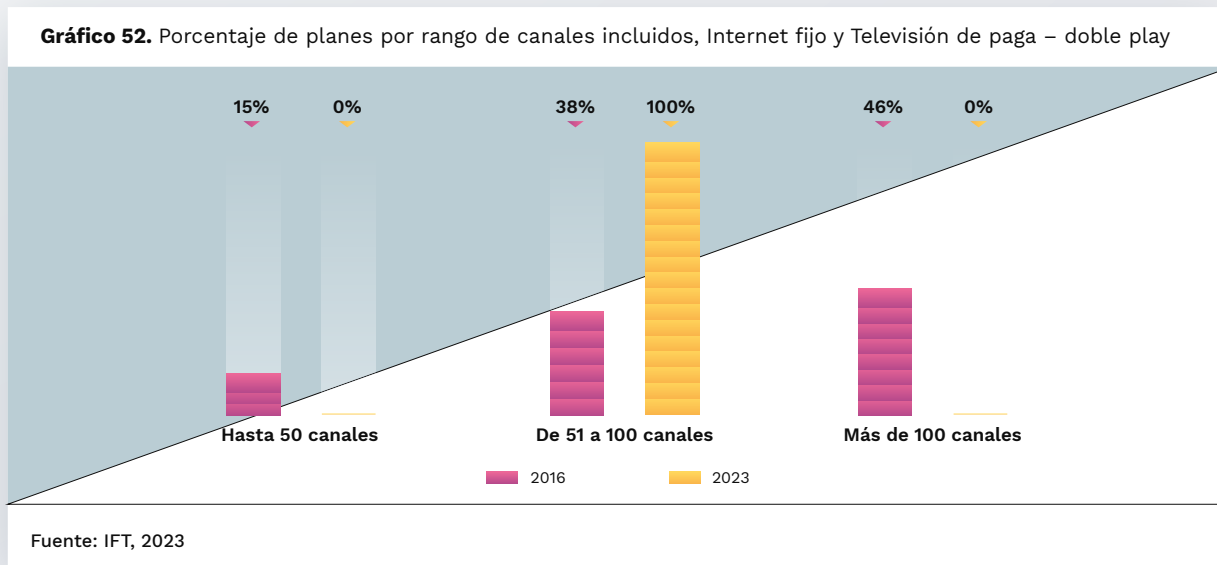
## Velocidad de bajada

En 2023, en comparación con 2016, se observa que todos los planes identificados incluyen una velocidad de bajada de 10 Mbps, pasando de 46% a 100%.



## Canales incluidos

En 2023, comparado con 2016, el 100% de los planes se identificaron dentro del rango de 51 a 100 canales.



## Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada

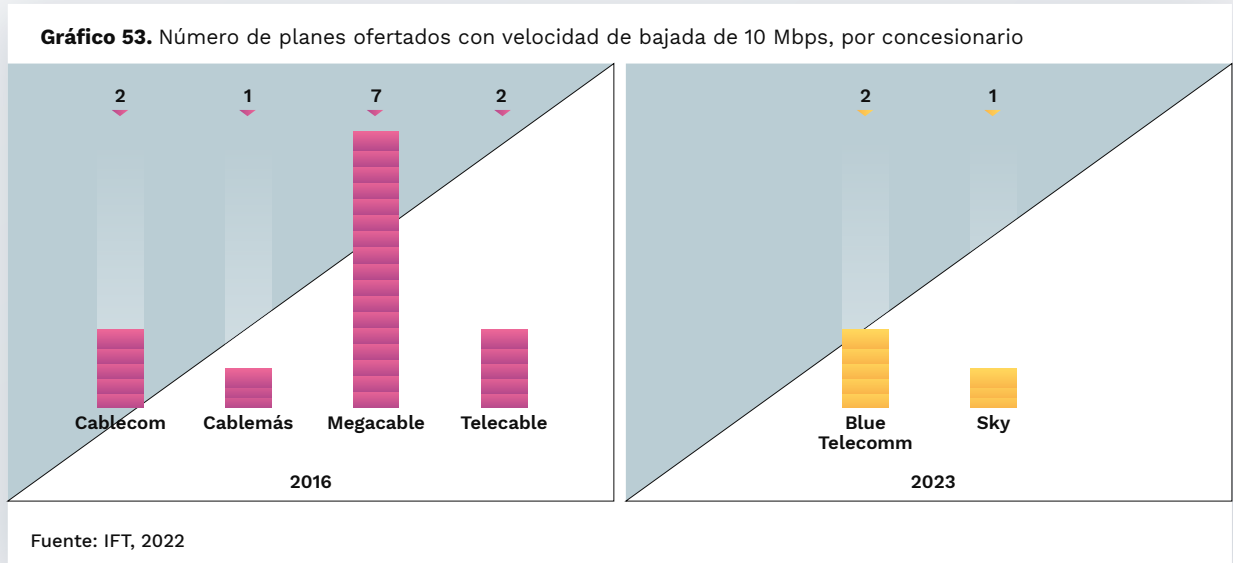
A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play por velocidad de bajada.

### Oferta con velocidad de bajada de 10 Mbps

En 2016 se identificaron 4 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 10 Mbps: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Megacable y Telecable. Mientras que, para 2023, se identificaron 2 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Blue Telecomm y Sky.

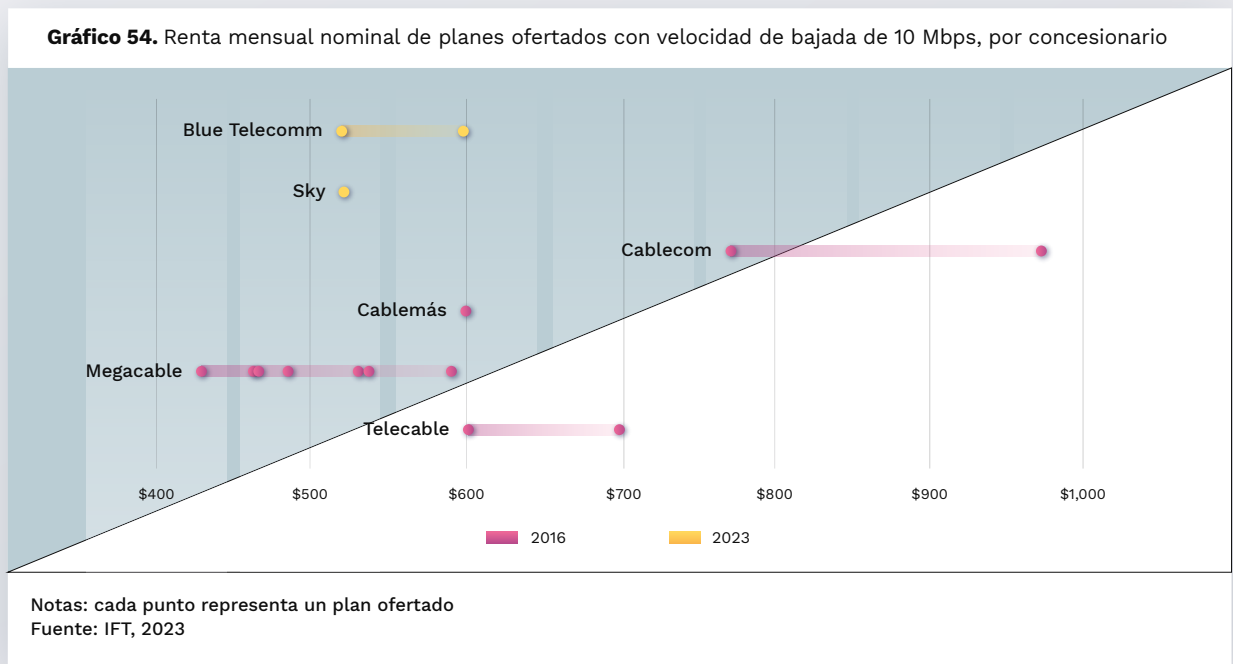
En el Gráfico 53, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, Megacable (7) ofertaba la mayor cantidad de planes, seguido de Cablecom y Telecable (2, respectivamente). Mientras que, en 2023 la mayor cantidad de planes es ofertada por Blue Telecomm (2).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$429 y \$973. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Megacable, mientras que, la renta mensual nominal más alta era ofertada por Cablecom.

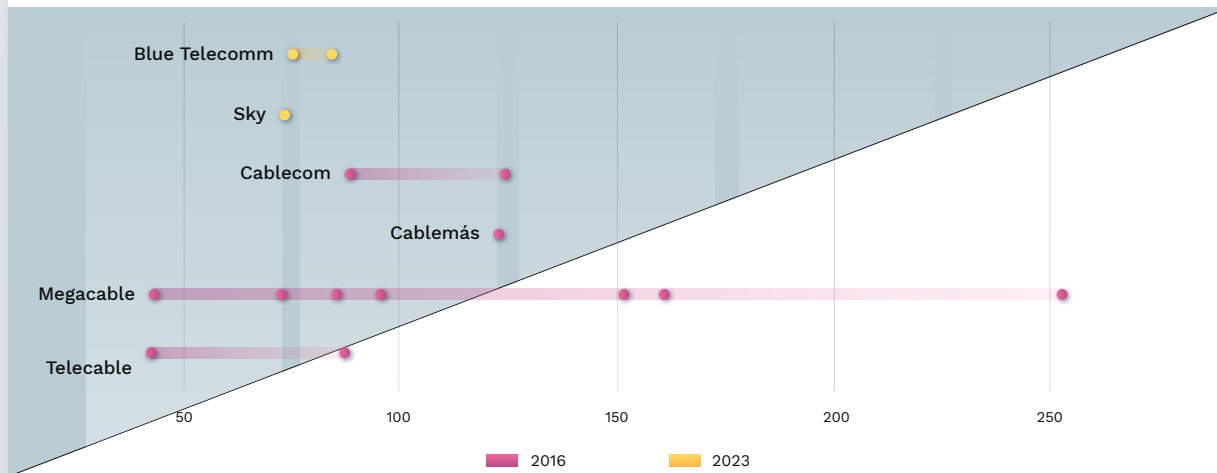
Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$520 y \$599. Tanto la renta mensual nominal más alta, como la más baja, corresponden a planes ofertados por Blue Telecomm.



En 2016, los canales incluidos oscilaban entre 43 y 253. La cantidad más baja de canales incluidos correspondía a un plan ofertado por Telecable, mientras que la cantidad más alta de canales incluidos era ofertada por Megacable.

En 2023, los canales incluidos oscilaban entre 74 y 85. La cantidad más baja de canales incluidos corresponde a un plan ofertado por Sky, mientras que la cantidad más alta de canales incluidos es ofertada por Blue Telecomm.

**Gráfico 55.** Número de canales incluidos en planes ofertados con velocidad de bajada de 10 Mbps, por concesionario



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

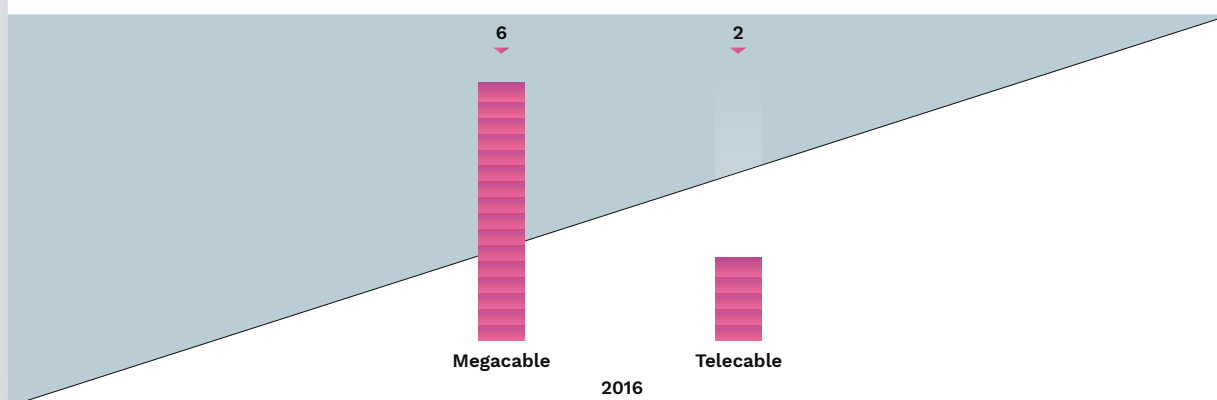
## Oferta con velocidad de bajada de 20 Mbps

En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 20 Mbps: Megacable y Telecable. Para 2023, no se localizaron planes con esta velocidad de bajada.

En el Gráfico 56, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para 2016.

En 2016, Megacable ofertaba la mayor cantidad de planes (6)

**Gráfico 56.** Número de planes ofertados con velocidad de bajada de 20 Mbps, por concesionario



Fuente: IFT, 2023

En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$535 y \$683. Tanto la renta mensual nominal más alta, como la más baja, correspondían a planes ofertados por Megacable. Para 2023, no se localizaron planes con esta velocidad de bajada.

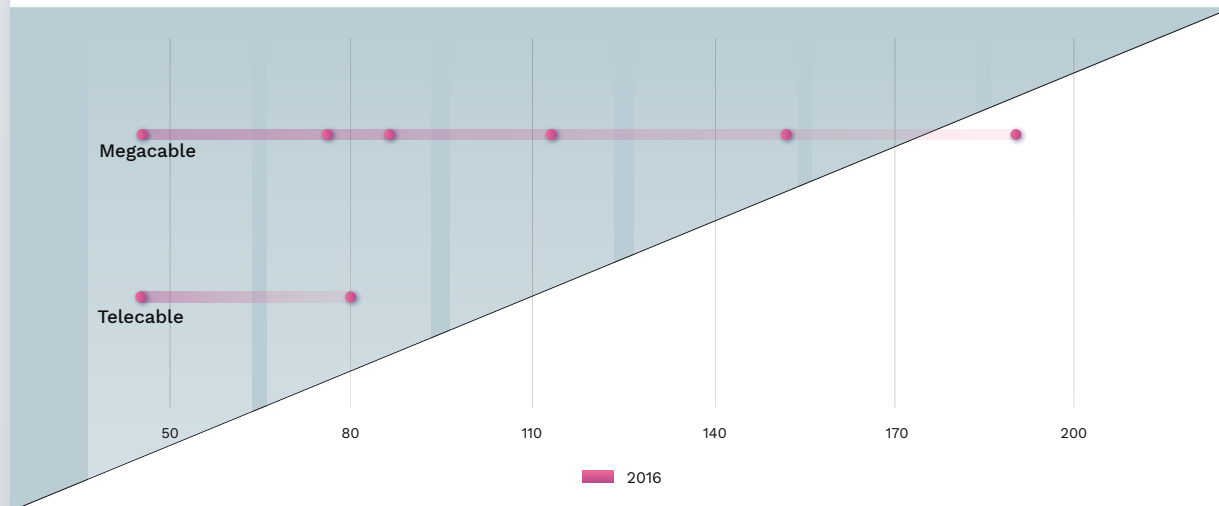
**Gráfico 57.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 20 Mbps, por concesionario



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2016, los canales incluidos oscilaban entre 45 y 190. Tanto la cantidad de canales incluidos más baja, como la más alta, correspondían a planes ofertados por Megacable.

**Gráfico 58.** Número de canales incluidos en planes ofertados con velocidad de bajada de 20 Mbps, por concesionario



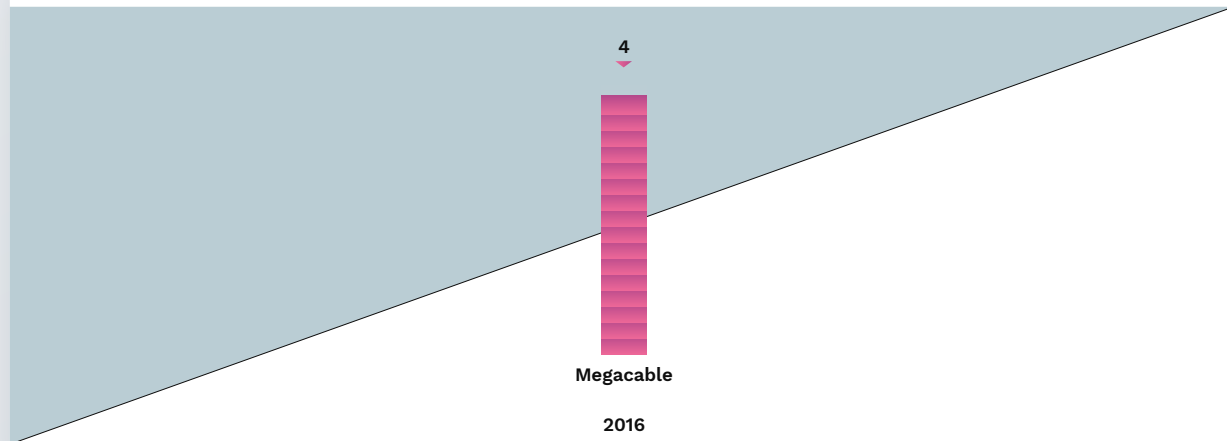
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta con velocidad de bajada de 50 Mbps

En 2016 se identificó un concesionario que ofertaba planes con velocidad de bajada de 50 Mbps: Megacable. Para 2023, no se localizaron planes con esta velocidad de bajada.

En el Gráfico 59, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para 2016.

**Gráfico 59.** Número de planes ofertados con velocidad de bajada de 50 Mbps, por concesionario

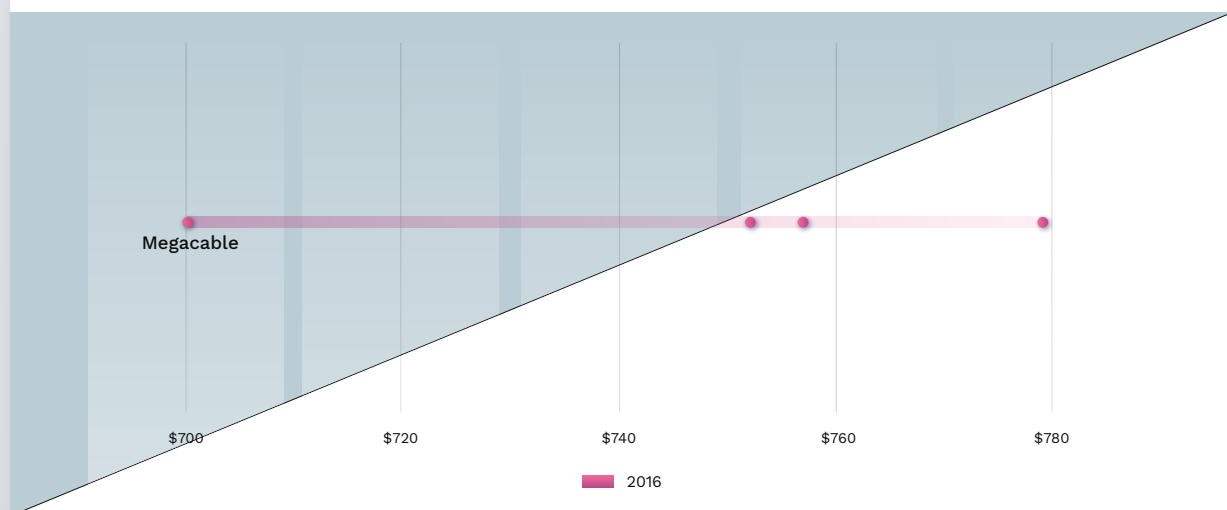


Fuente: IFT, 2023

En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$700 y \$779. Tanto la renta mensual nominal más alta, como la más baja, correspondían a planes ofertados por Megacable.

Para 2023, no se localizaron planes con esta velocidad de bajada.

**Gráfico 60.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 50 Mbps, por concesionario

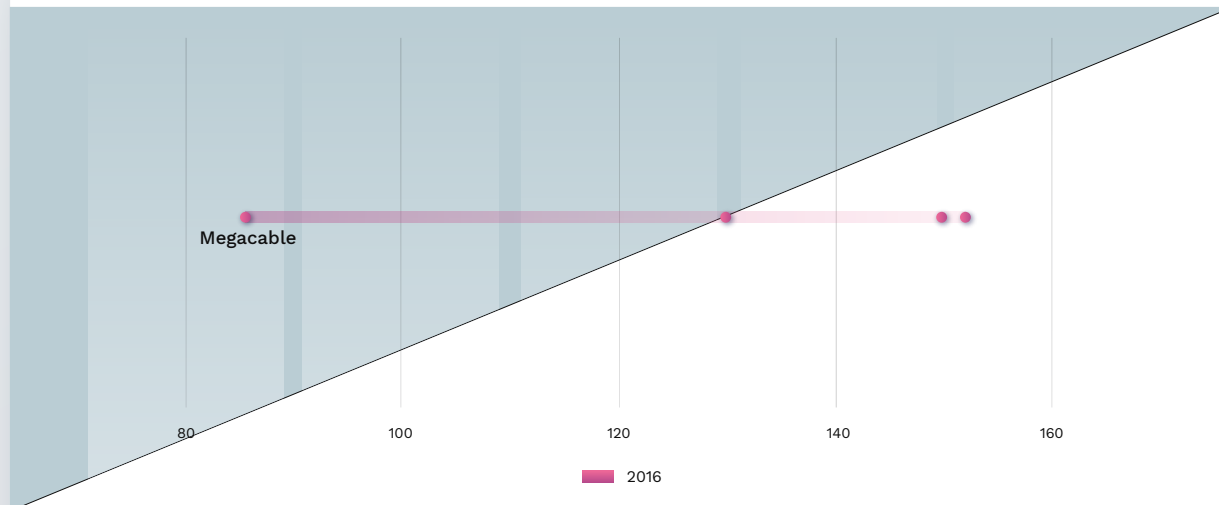


Notas: cada punto representa un plan ofertado

Fuente: IFT, 2023

En 2016, los canales incluidos oscilaban entre 86 y 152. Tanto la cantidad de canales incluidos más baja, como la más alta, correspondían a planes ofertados por Megacable.

**Gráfico 61.** Número de canales incluidos en planes ofertados con velocidad de bajada de 50 Mbps, por concesionario



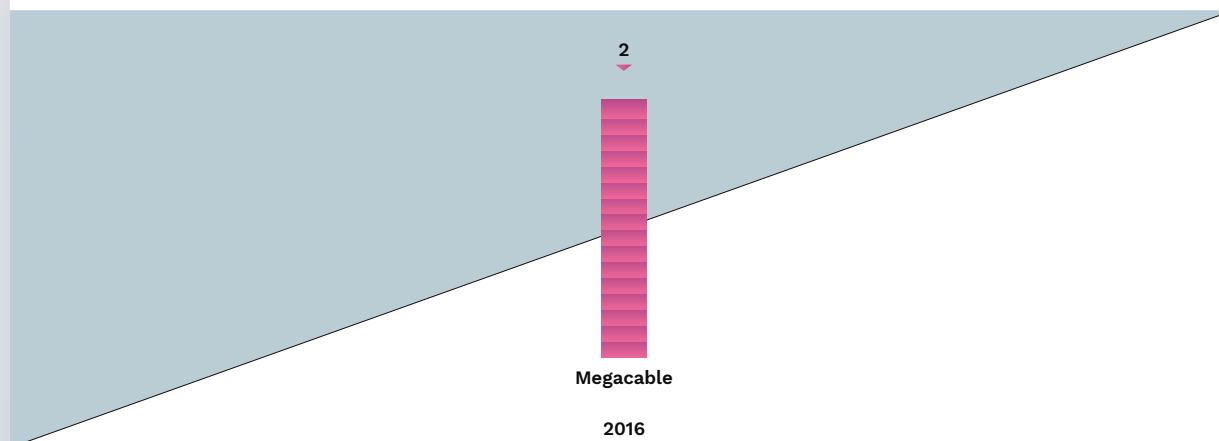
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta con velocidad de bajada de 100 Mbps

En 2016 se identificó un concesionario que ofertaba planes con velocidad de bajada de 100 Mbps: Megacable. Para 2023, no se localizaron planes con esta velocidad de bajada.

En el Gráfico 62, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para 2016.

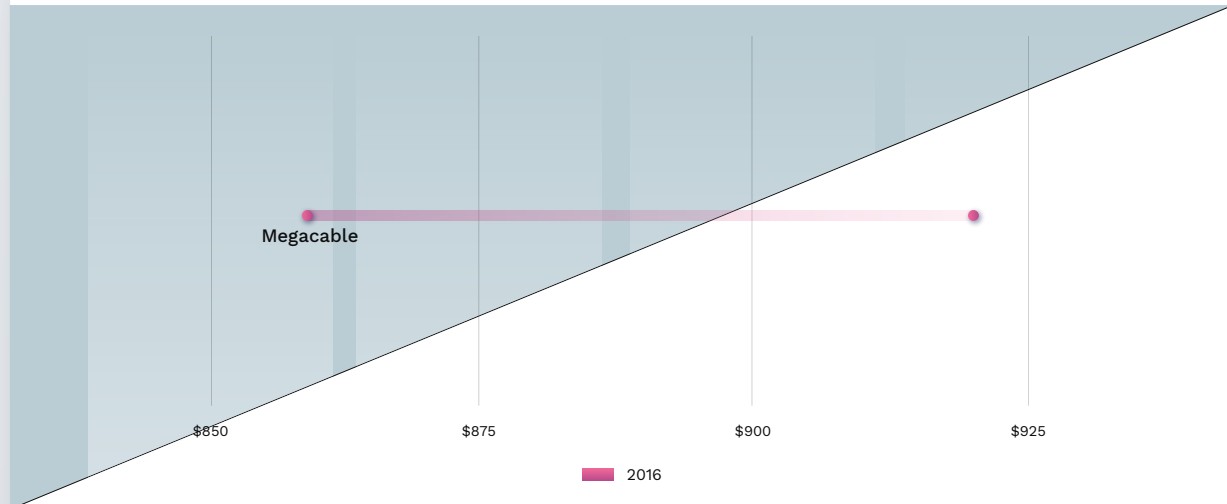
**Gráfico 62.** Número de planes ofertados con velocidad de bajada de 100 Mbps, por concesionario



Fuente: IFT, 2023

En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$859 y \$920. Tanto la renta mensual nominal más alta, como la más baja, correspondían a planes ofertados por Megacable. Para 2023, no se localizaron planes con esta velocidad de bajada.

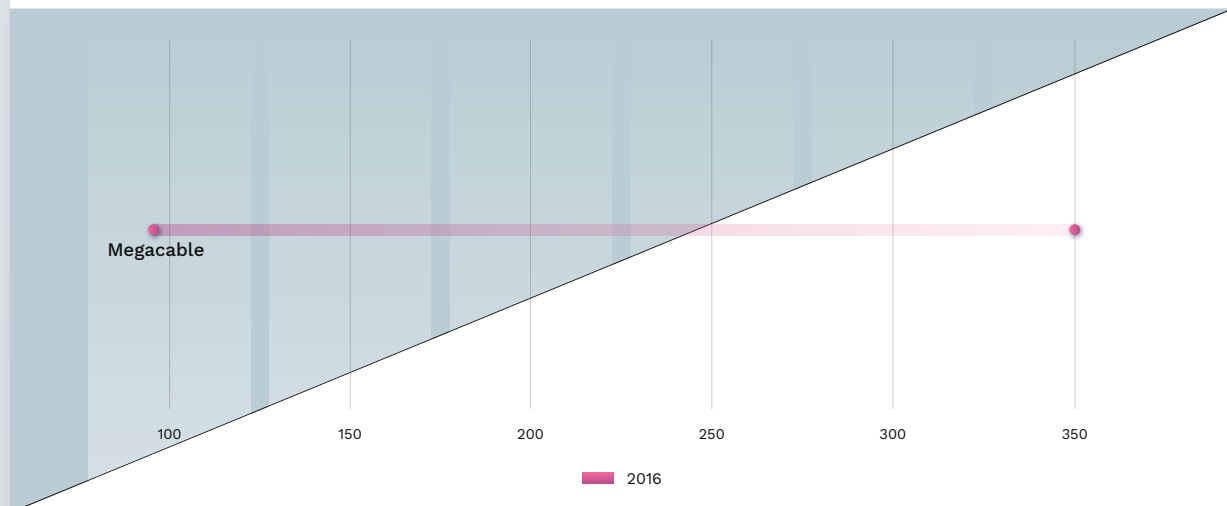
**Gráfico 63.** Renta mensual nominal de planes ofertados con velocidad de bajada de 100 Mbps, por concesionario



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

En 2016, los canales incluidos oscilaban entre 94 y 350. Tanto la cantidad de canales incluidos más baja, como la más alta, correspondían a planes ofertados por Megacable.

**Gráfico 64.** Número de canales incluidos en planes ofertados con velocidad de bajada de 100 Mbps, por concesionario



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023





# Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

TRIPLE PLAY

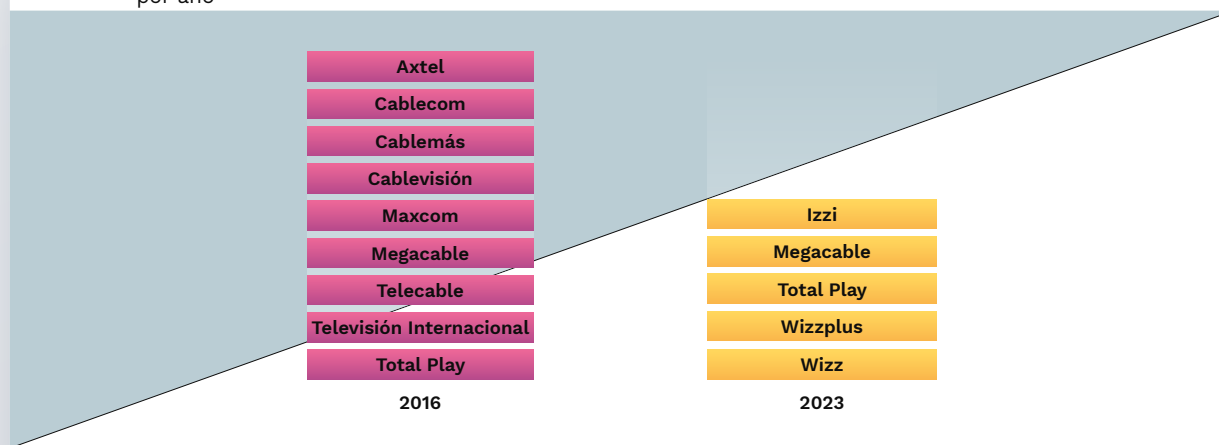
## Análisis General

En la figura 5 se muestran los concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play para cada uno de los años.

En 2016 se identificaron 9 concesionarios: Axtel, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Maxcom, Megacable, Telecable, Televisión Internacional y Total Play.

Para 2023 se identificaron 5 concesionarios: Izzi<sup>18</sup>, Megacable, Total Play, Wizz<sup>19</sup> y Wizzplus<sup>20</sup>.

**Figura 5.** Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play, por año



Fuente: IFT, 2023

18 La marca comercial Izzi contempla a los concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

19 La marca comercial Wizz contempla a los concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

20 La marca comercial Wizzplus comprende al concesionario Cablecom.

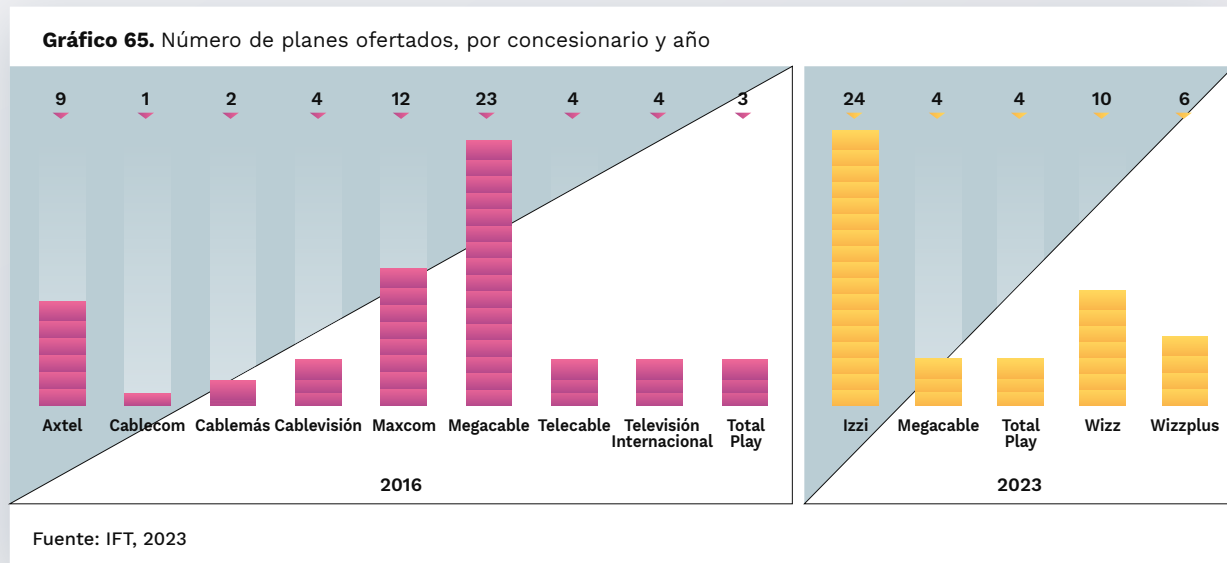
## Número de planes

En la Gráfico 65, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play para cada uno de los años.

Se identificaron 62 planes ofertados en 2016, mientras que, para 2023 se identificaron 48 planes.

En 2016, el concesionario que ofertaba el mayor número de planes era Megacable (23 planes), Maxcom (12 planes) y Axtel (9 planes). Para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Izzi (24 planes).

Los concesionarios que ofertan planes en ambos años son Megacable con 23 planes en 2016 y 4 en 2023, y Total Play con 3 planes en 2016 y 4 planes en 2023.



## Renta mensual nominal

En esta sección se muestra la evolución de la renta mensual nominal de los planes ofertados. Para este servicio la oferta se analizó por velocidad de bajada, su distribución se presenta en el Gráfico 66.

Se observa que al comparar los planes de 2016 con 2023, las cifras nominales presentan un comportamiento mixto. Para los planes de 2023, en velocidades de bajada de 20, 30, 50 y 100 Mbps, el rango de la renta mensual nominal indica una disminución con respecto a 2016; por el contrario, para planes con una velocidad de bajada de 10 Mbps, la renta mensual nominal se concentra en dos valores.

**10 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$518 y \$1,082 en 2016 a situarse entre \$570 y \$620, concentrándose la mayoría de los planes en estos dos extremos, para 2023.

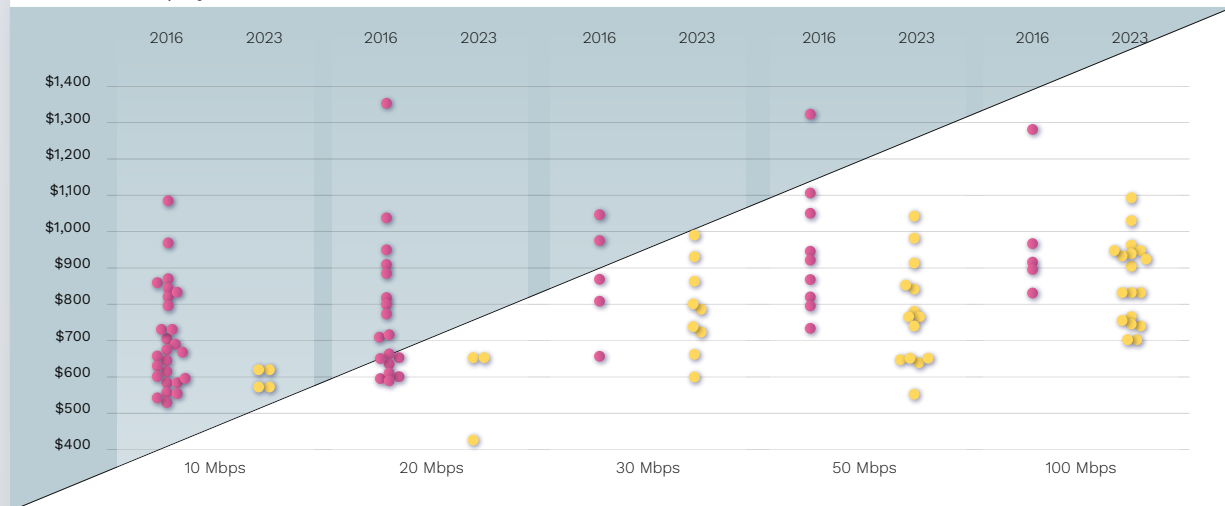
**20 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$579 y \$1,352 en 2016 a situarse entre \$420 y \$650, concentrándose la mayoría de los planes en \$650, para 2023.

**30 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$655 y \$1,047 en 2016 a situarse entre \$600 y \$900 para 2023.

**50 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$729 y \$1,320 en 2016 a situarse entre \$550 y \$1,040 para 2023.

**100 Mbps:** el rango de renta mensual nominal pasó de situarse entre \$829 y \$1,279 en 2016 a situarse entre \$700 y \$1,090 para 2023.

**Gráfico 66.** Renta mensual nominal por velocidad de bajada, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play



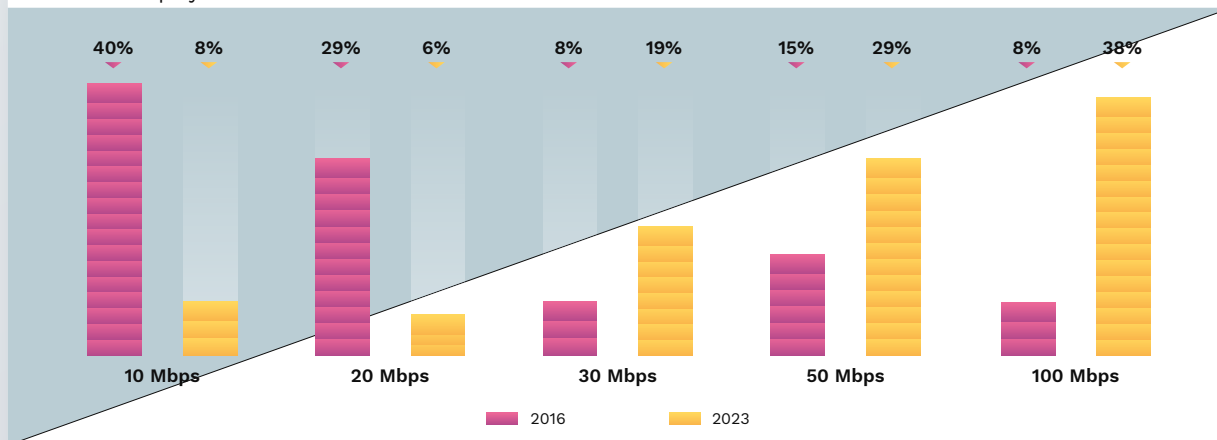
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Velocidad de bajada

En 2023, en comparación con 2016, se observa una reducción en el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de 10 y 20 Mbps, pasando de 40% a 8% y de 29% a 6%, respectivamente.

Por otra parte, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de 30, 50 y 100 Mbps al pasar de 8% a 19%, de 15% a 29% y de 8% a 38%, respectivamente.

**Gráfico 67.** Porcentaje de planes por velocidad de bajada, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play



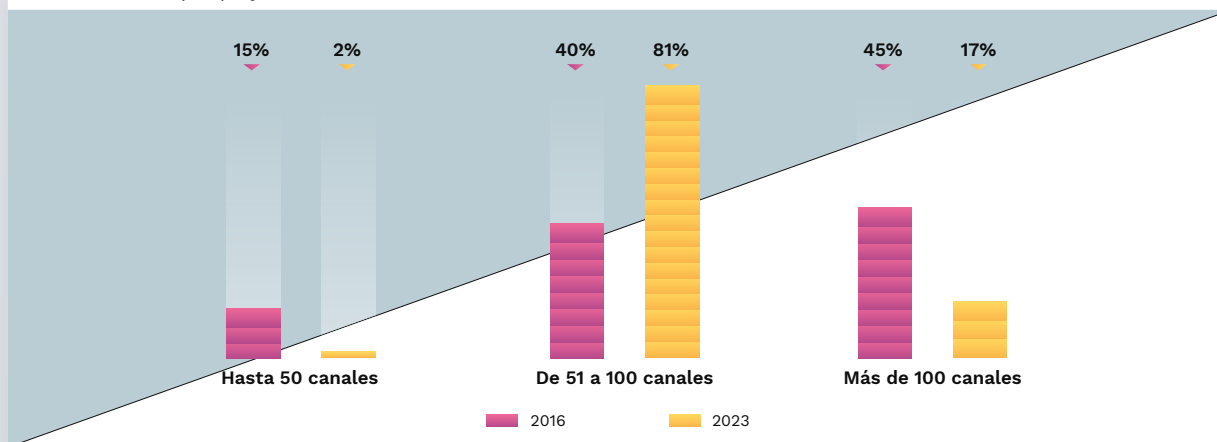
Fuente: IFT, 2023

## Canales incluidos

En 2023, comparado con 2016, el porcentaje de planes que incluyen hasta 50 canales y más de 100 canales, mostraron una reducción, pasando de 15% a 2% y de 45% a 17%, respectivamente.

Por su parte, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales, pasando de 40% a 81%.

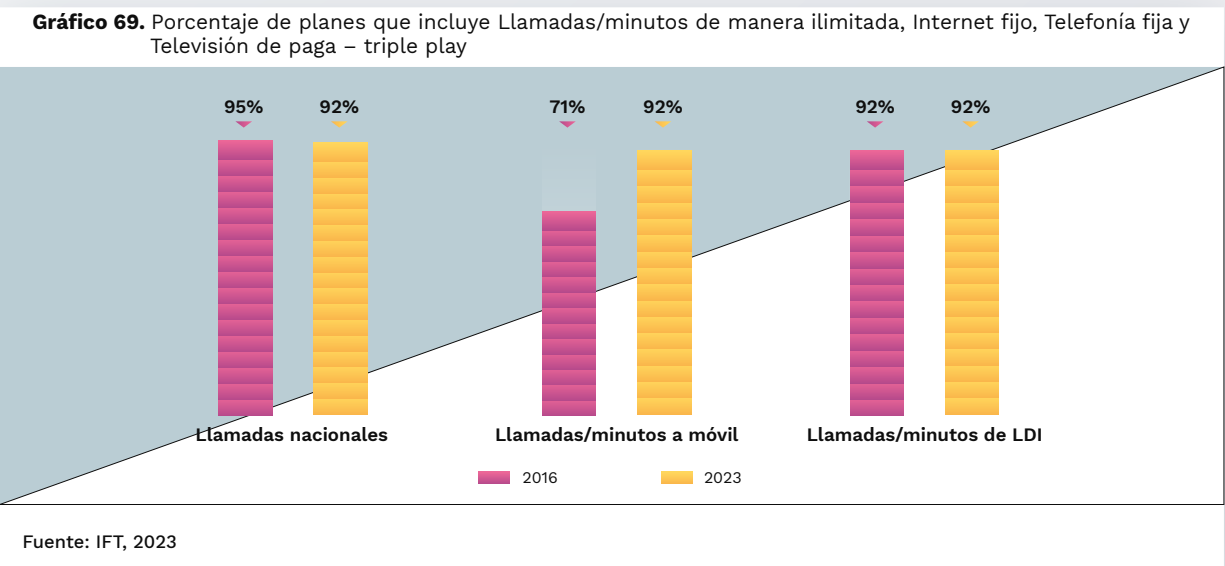
**Gráfico 68.** Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play



Fuente: IFT, 2023

## Llamadas/Minutos incluidos

En 2023, el 92% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, en 2016, el 95% de los planes incluía llamadas nacionales ilimitadas, el 71% incluía llamadas/minutos a móvil ilimitados y el 92% llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.



## Análisis de la oferta de planes por velocidad de bajada

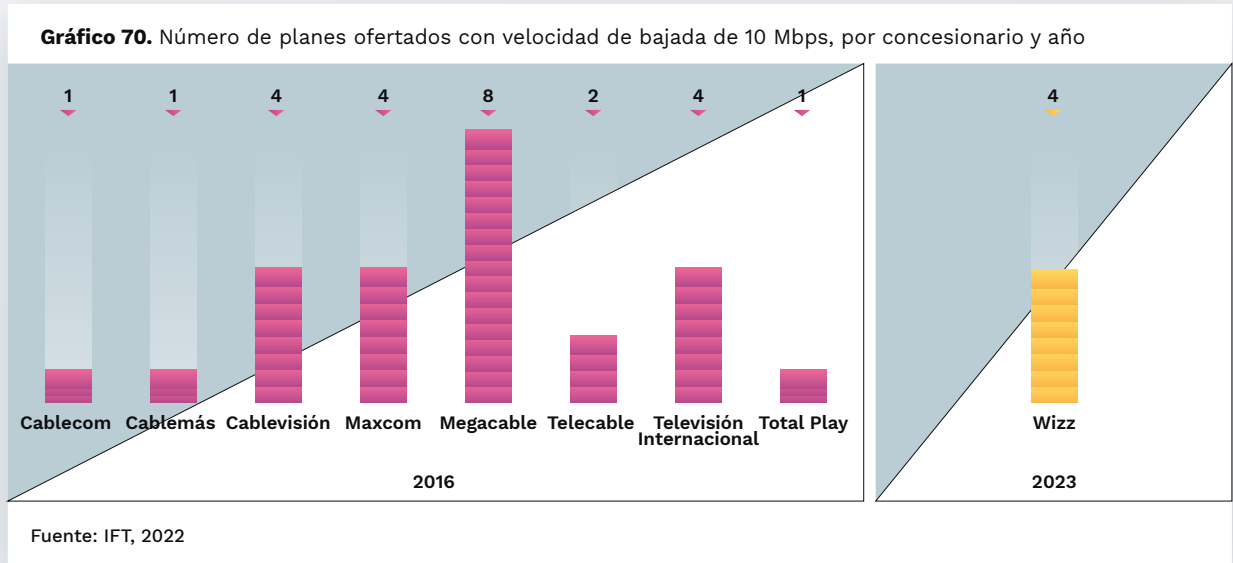
A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play por velocidad de bajada.

### Oferta con velocidad de bajada de 10 Mbps

En 2016 se identificaron 8 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 10 Mbps: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Maxcom, Megacable, Telecable, Televisión Internacional y Total Play. Para 2023, se identificó 1 concesionario que oferta planes con esta velocidad: Wizz.

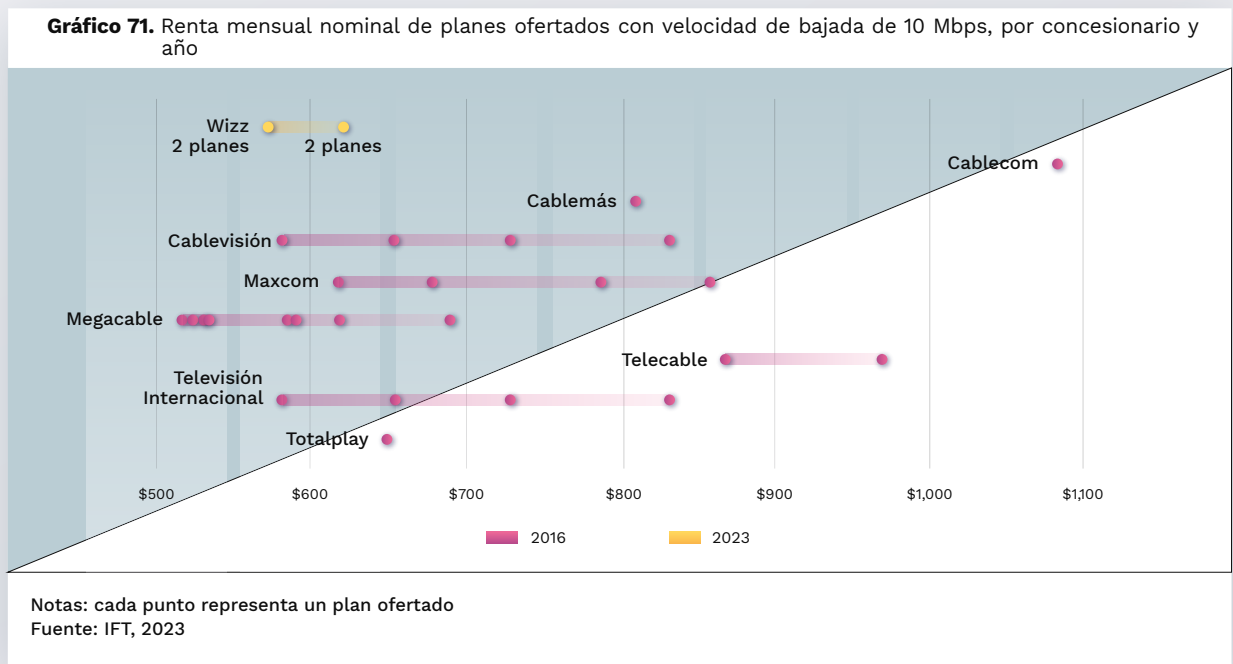
En el Gráfico 70, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, los concesionarios que ofertaban el mayor número de planes eran Megacable (8 planes), Cablevisión, Maxcom y Televisión Internacional (4 planes). Mientras que, para 2023, Wizz es oferta 4 planes.



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$518 y \$1,082. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Megacable, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde un plan ofertado por Cablecom.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$570 y \$620. Los planes son ofertados por Wizz.

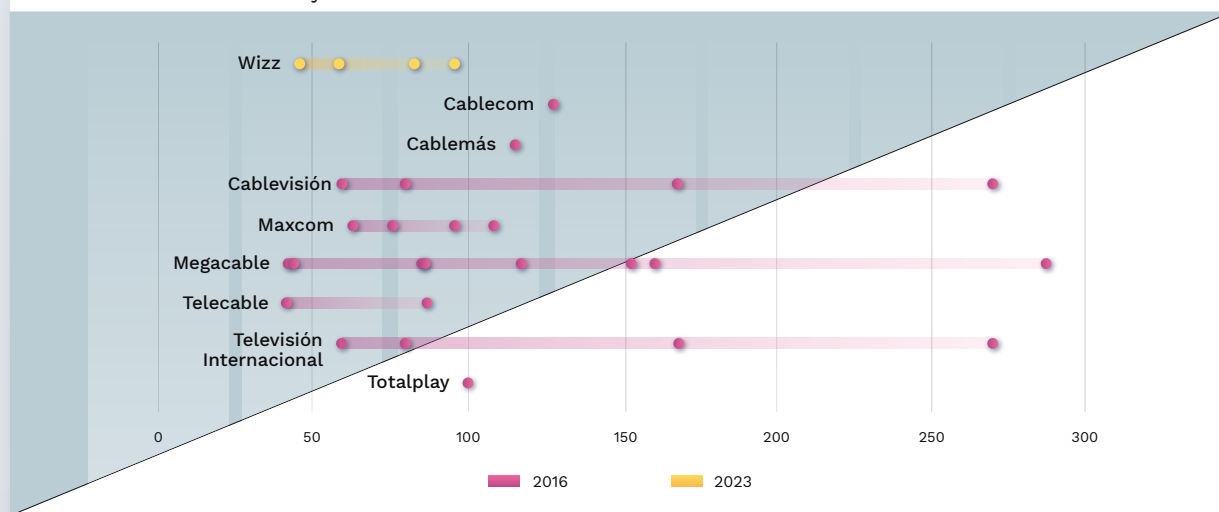


Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, se observa una disminución en el rango de canales al pasar de un rango entre 47 y 287 en 2016 a un rango entre 46 y 96 canales en 2023.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 era Megacable (287 canales), mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales era Telecable (42 canales).

Para 2023, Wizz es el concesionario que ofrece planes que incluyen la mayor menor cantidad de canales (46 y 96 canales).

**Gráfico 72.** Número de canales incluidos en planes ofertados con velocidad de bajada de 10 Mbps, por concesionario y año



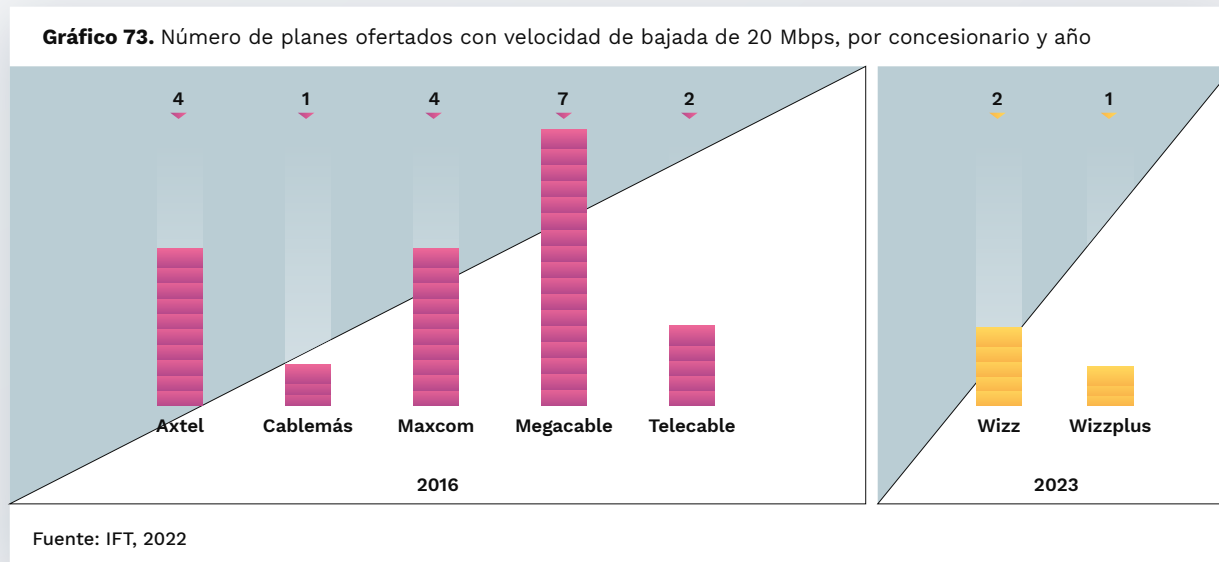
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

## Oferta con velocidad de bajada de 20 Mbps

En 2016 se identificaron 5 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 20 Mbps: Axtel, Cablemás, Maxcom, Megacable y Telecable. Para 2023, se identificaron 2 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Wizz y Wizzplus.

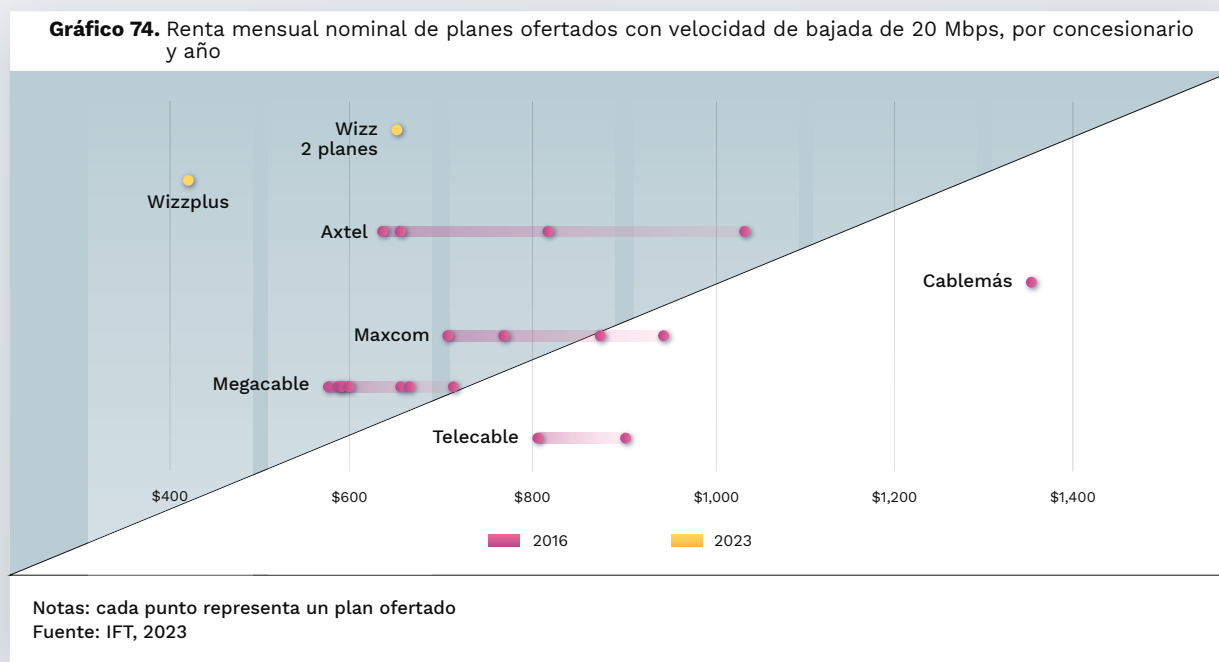
En el Gráfico 73, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, el concesionario que ofertaba el mayor número de planes eran Megacable (7 planes). Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Wizz (2 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$579 y \$1,352. La renta mensual nominal más baja corresponde a un plan ofertado por Megacable, mientras que, la renta mensual nominal más alta correspondía a un plan ofertado por Cablemás.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$420 y \$650. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Wizzplus, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde a los planes ofertados por Wizz.



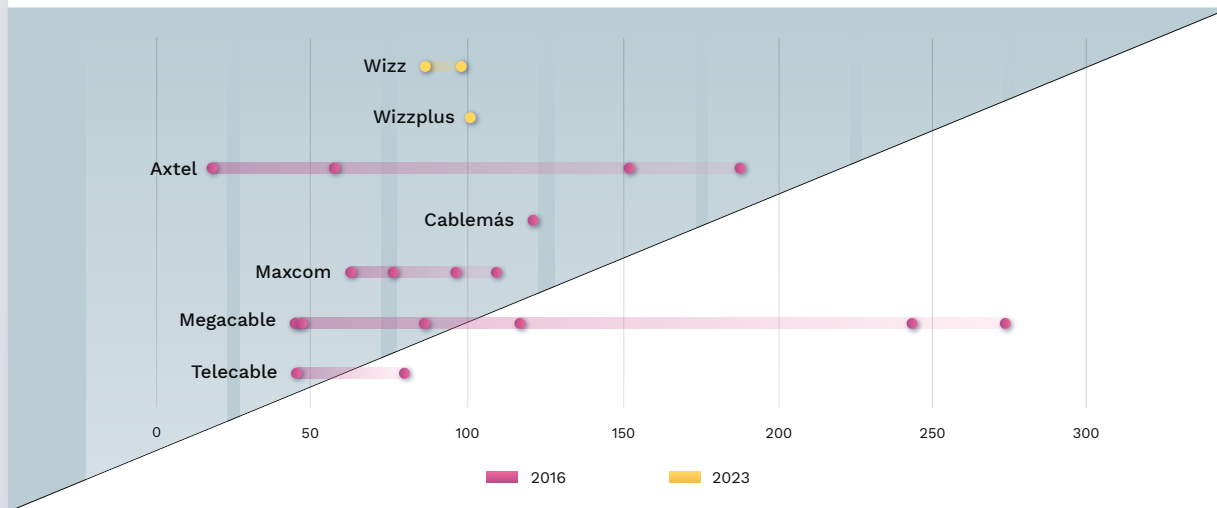


Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, se observa una disminución en el número máximo de canales, por otro lado, se observa un aumento en el número mínimo de canales ofertados, al pasar de un rango entre 18 y 274 en 2016 a un rango entre 87 y 101 en 2023.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 era Megacable (274), mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales era Axtel (18 canales).

Para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de canales es Wizzplus (101 canales), mientras que, el concesionario que oferta el menor número de canales es Wizz (87 canales).

**Gráfico 75.** Número de canales incluidos en planes ofertados con velocidad de bajada de 20 Mbps, por concesionario y año



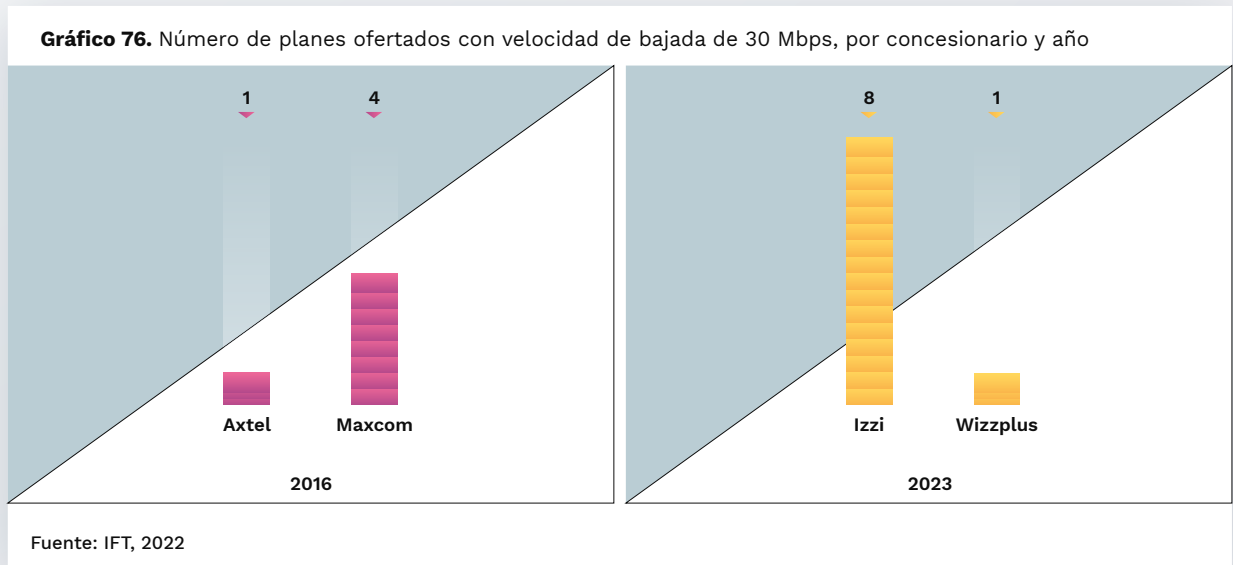
Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023

### Oferta con velocidad de bajada de 30 Mbps

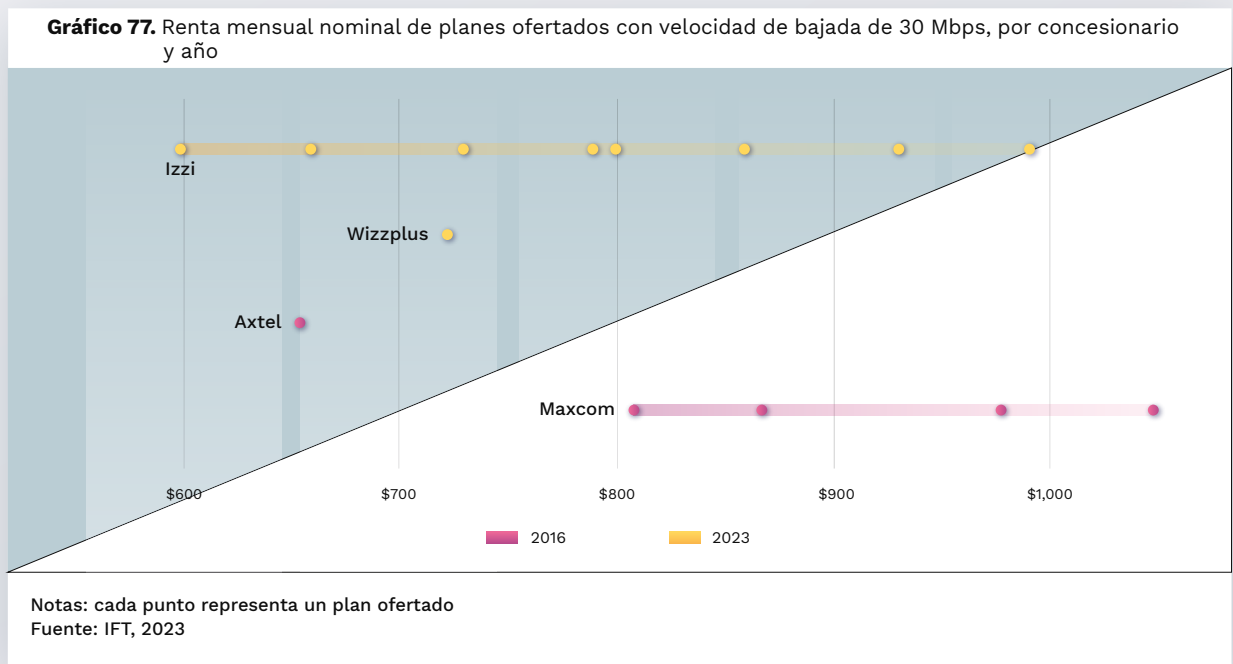
En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 30 Mbps: Axtel y Maxcom. Para 2023, se identificaron 2 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Izzi y Wizzplus.

En el Gráfico 76, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, el concesionario que ofertaba el mayor número de planes eran Maxcom (4 planes). Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Izzi (8 planes).



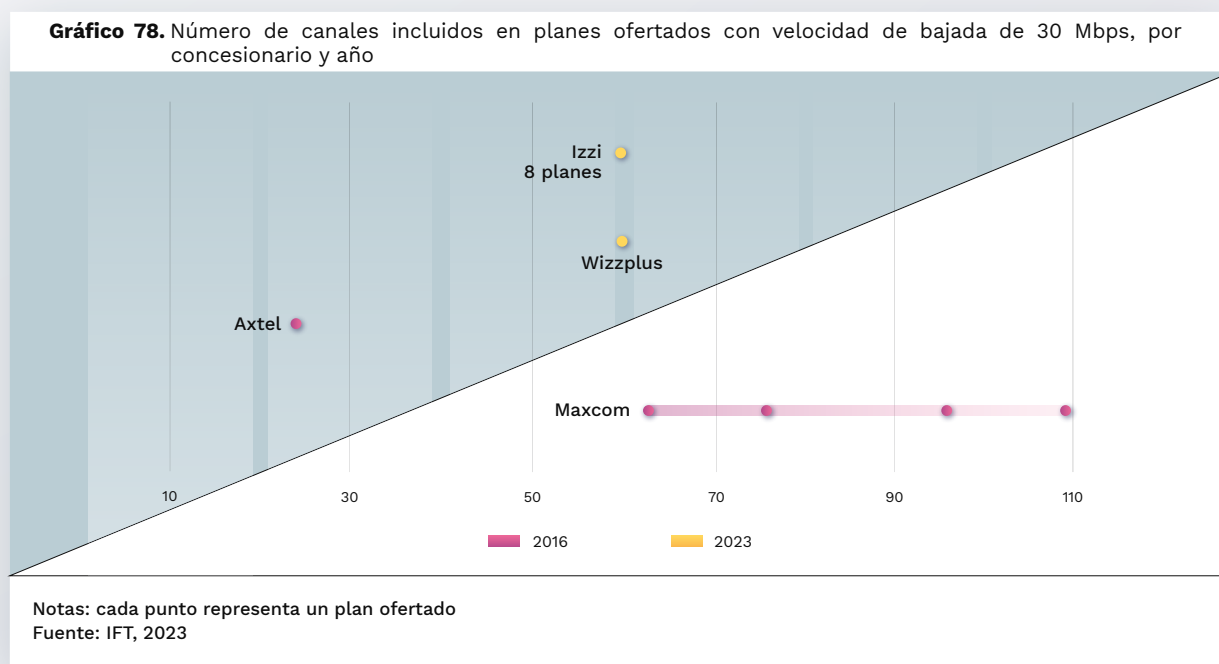
En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$655 y \$1,047. La renta mensual nominal más baja correspondía al plan ofertado por Axtel, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde planes ofertados por Maxcom. Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$600 y \$990. La renta mensual nominal más baja y más alta corresponde a planes ofertados por Izzi.



Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, en 2023 se observa una menor variación con respecto a 2016, al pasar de un rango entre 24 y 109 a situarse en 60 canales.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 eran Maxcom (109 canales), mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales era Axtel (24 canales).

Para 2023, tanto Izzi como Wizzplus ofertan el mismo número de canales (60 canales).

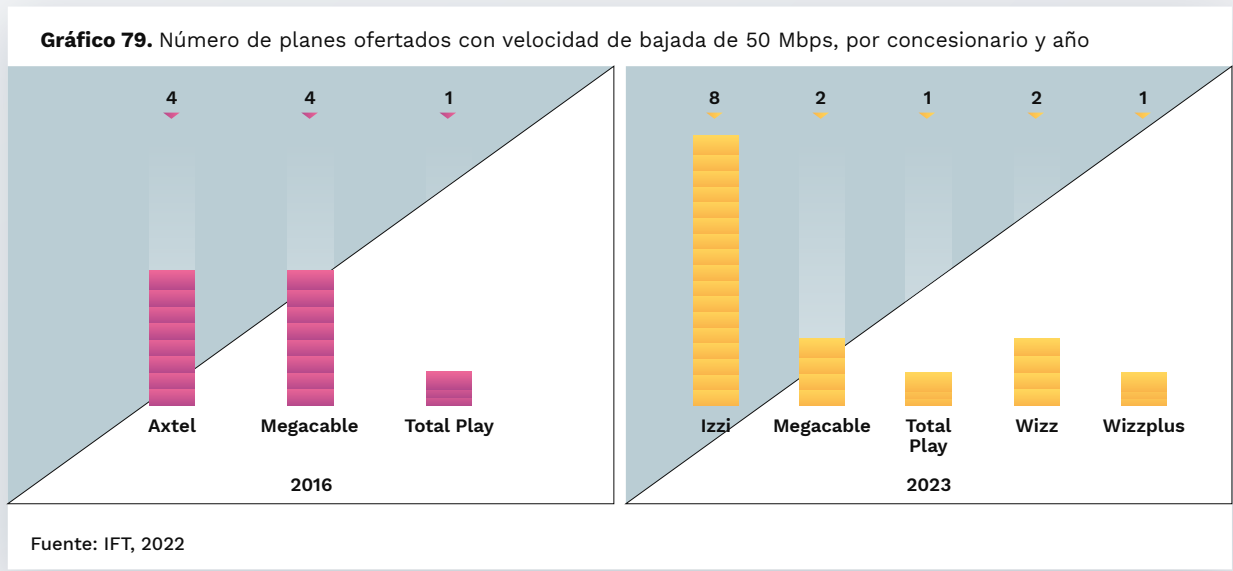


### Oferta con velocidad de bajada de 50 Mbps

En 2016 se identificaron 3 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 50 Mbps: Axtel, Megacable, Total Play. Para 2023, se identificaron 5 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Izzi, Megacable, Total Play, Wizz y Wizzplus.

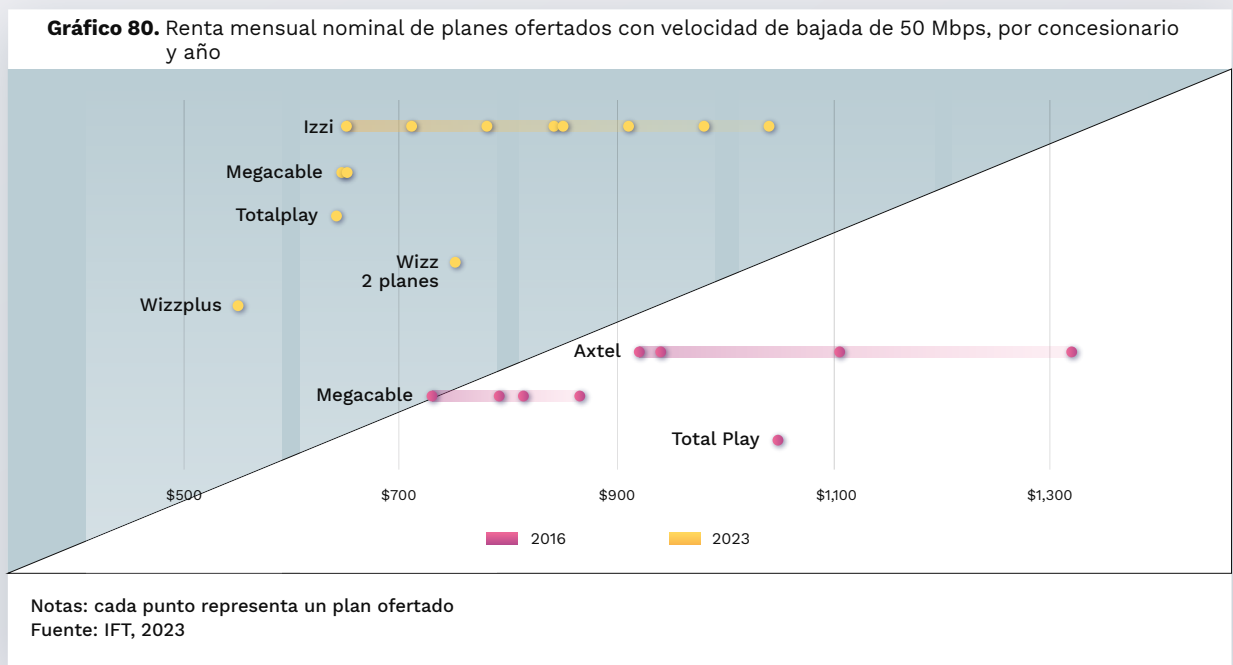
En el Gráfico 79, se muestra por concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, los concesionarios que ofertaban el mayor número de planes eran Axtel y Megacable (4 planes). Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Izzi (8 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$729 y \$1,320. La renta mensual nominal más baja correspondía al plan ofertado por Megacable, mientras que, la renta mensual nominal más alta correspondía al plan ofertado por Axtel.

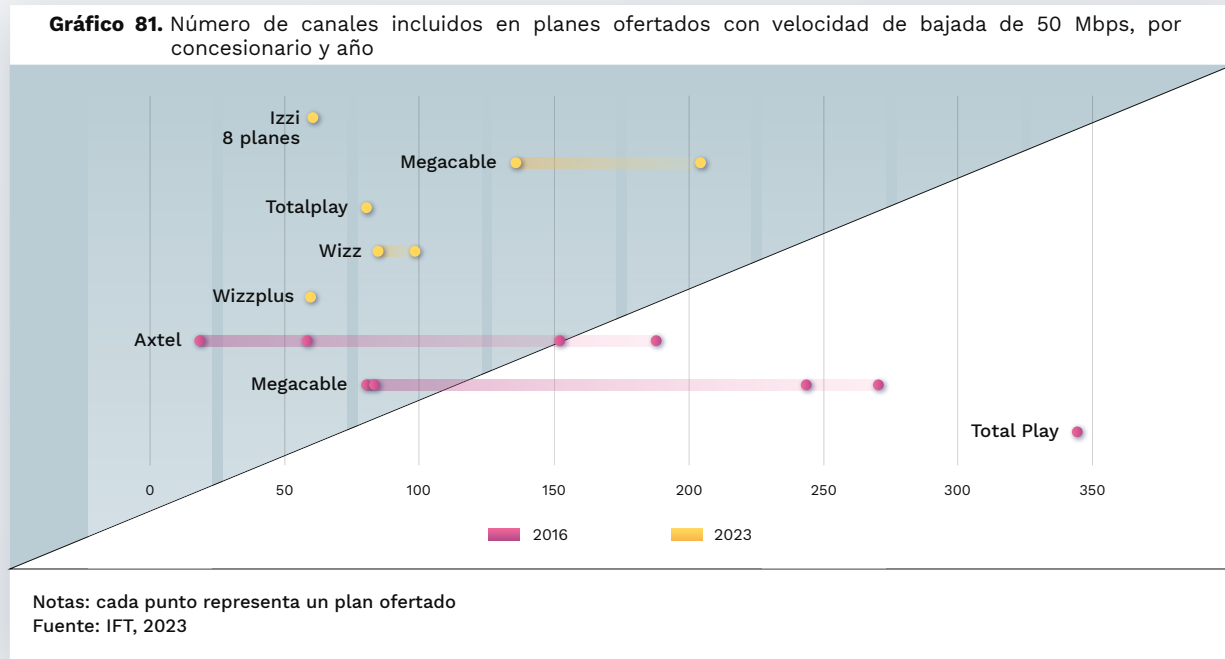
Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$550 y \$1,040. La renta mensual nominal más baja corresponde al plan ofertado por Wizzplus, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde al plan ofertado por Izzi.



Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, se observa una disminución en el número máximo de canales, por otro lado, se observa un aumento en el número mínimo de canales ofertados, al pasar de un rango entre 18 y 345 en 2016 a un rango entre 60 y 204 canales en 2023.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 eran Total Play, (354 canales), mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales era Axtel (18 canales).

Para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de canales es Megacable (204 canales), mientras que, los concesionarios que ofertan el menor número de canales son Izzi y Wizzplus (60 canales, respectivamente).

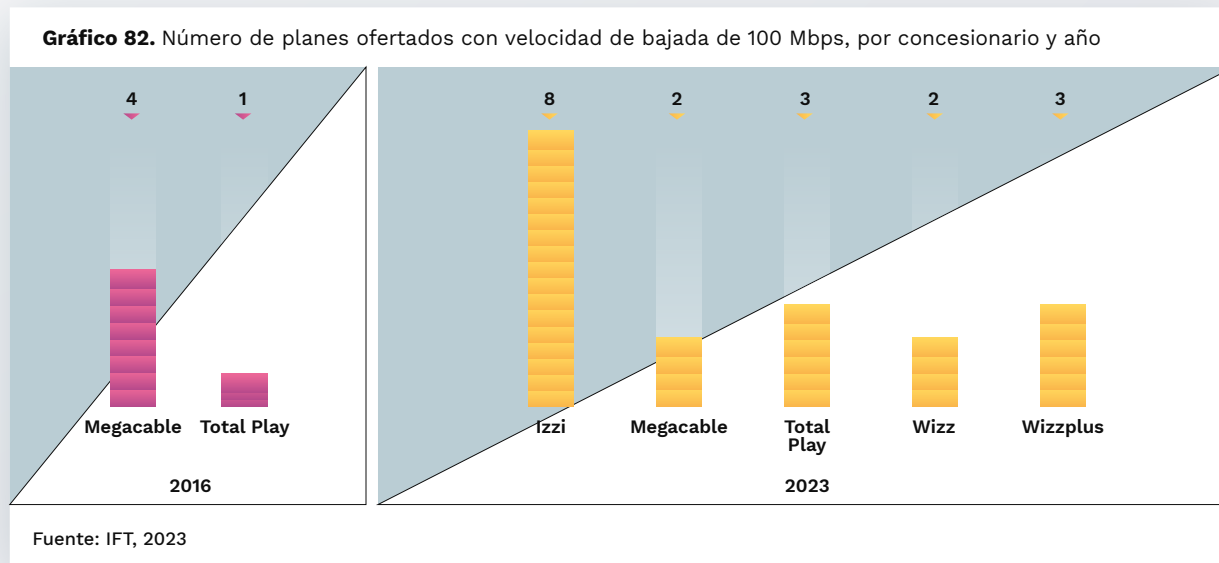


### Oferta con velocidad de bajada de 100 Mbps

En 2016 se identificaron 2 concesionarios que ofertaban planes con velocidad de bajada de 100 Mbps: Megacable y Total Play. Para 2023, se identificaron 5 concesionarios que ofertan planes con esta velocidad: Izzi, Megacable, Total Play, Wizz y Wizzplus.

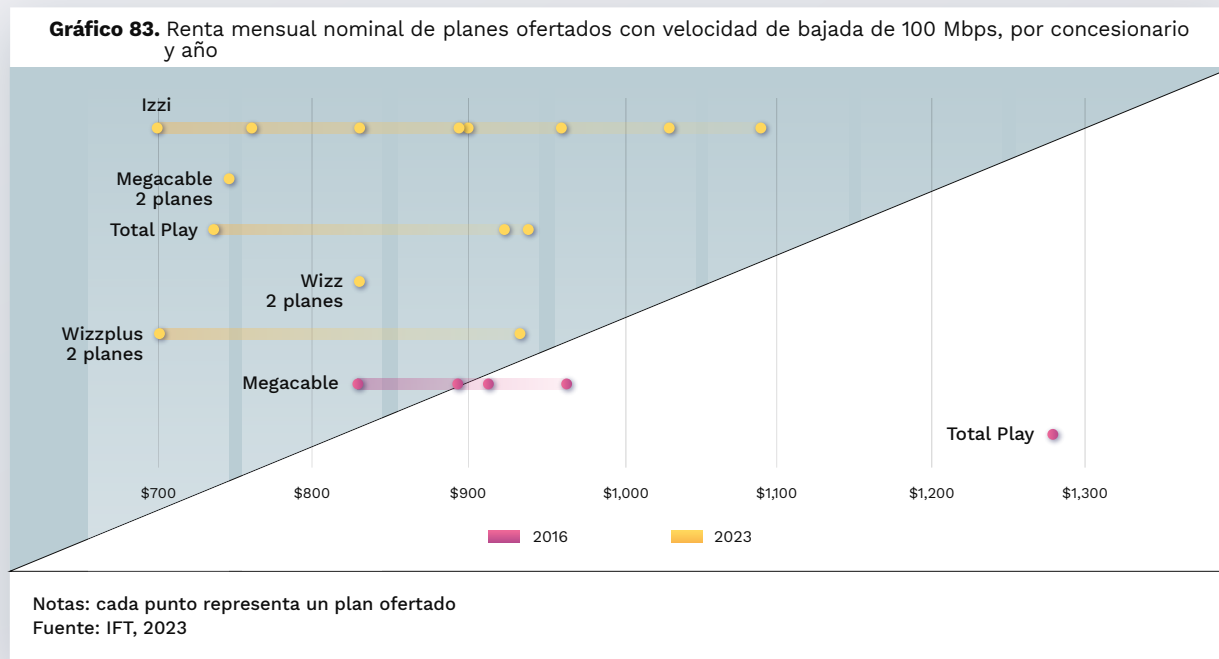
En el Gráfico 82, se muestra por concesionario el número de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2016, el concesionario que ofertaba el mayor número de planes era Megacable (4 planes). Mientras que, para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de planes es Izzi (8 planes).



En 2016, los planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$829 y \$1,279. La renta mensual nominal más baja correspondía a un plan ofertado por Megacable, mientras, la renta mensual nominal más alta era ofertada por Total Play.

Para 2023, los planes pueden ser contratados por una renta mensual nominal que oscila entre \$700 y \$1,090. La renta mensual nominal más baja corresponde a los planes ofertados por Izzi y Wizzplus, mientras que, la renta mensual nominal más alta corresponde a los planes ofertados por Izzi.

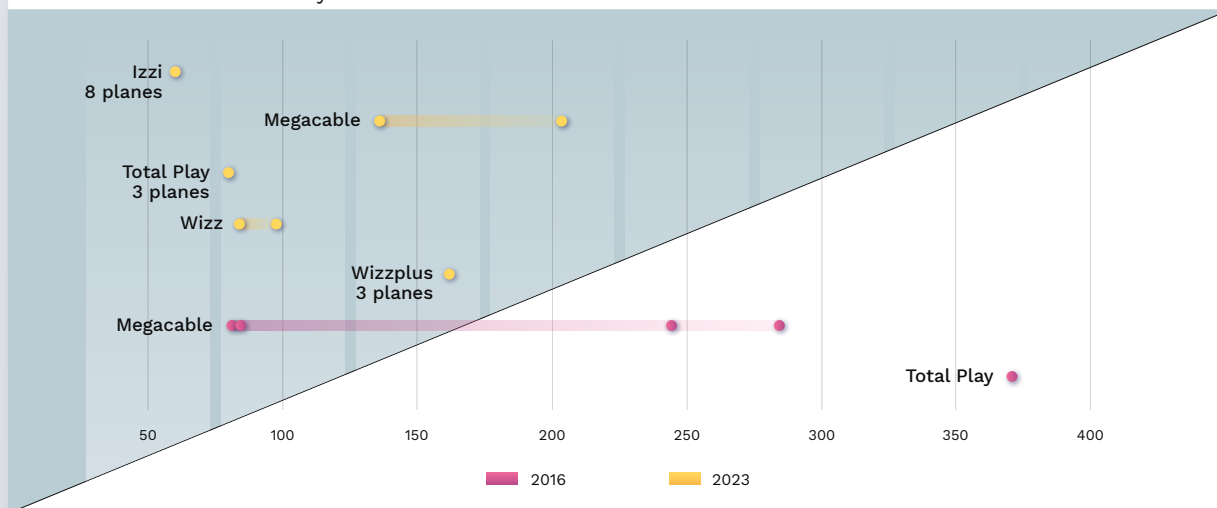


Respecto al número de canales incluidos en los planes ofertados, se observa una disminución en el rango de canales al pasar de un rango entre 82 y 370 en 2016 a un rango entre 60 y 203 en 2023.

El concesionario que ofertaba el mayor número de canales en 2016 era Total Play(370 canales), mientras que, el concesionario que ofertaba el menor número de canales era Megacable (82 canales).

Para 2023, el concesionario que oferta el mayor número de canales es Megacable (203 canales), mientras que, el concesionario que oferta el menor número de canales es Izzi (60 canales).

**Gráfico 84.** Número de canales incluidos en planes ofertados con velocidad de bajada de 100 Mbps, por concesionario y año



Notas: cada punto representa un plan ofertado  
Fuente: IFT, 2023



# Nota metodológica

El presente Reporte contiene el análisis de los concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ponen a disposición de las personas usuarias la oferta de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus diferentes modalidades de contratación, a través de su página electrónica y que a su vez cuentan con su debida correspondencia con lo registrado ante el RPT.

## Selección del Universo Comparable

Para fines del Reporte, la selección de los planes se realizó de acuerdo a los siguientes criterios:

- ▲ Para 2023, se consideró la información de la oferta de planes de los concesionarios identificados en el primer trimestre, para 2016 se consideró la información del Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios Fijos (Single Play) 2016 y del Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios Fijos (Doble y Triple Play) 2016<sup>21</sup>.
- ▲ Se consideran los planes ofertados por aquellos concesionarios que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado<sup>22</sup>.

<sup>21</sup> Los Reportes pueden ser consultados en: <https://usuarios.ift.org.mx/Reporte-Tarifas-Fijas-2016/> y [https://usuarios.ift.org.mx/TarifasFijas\\_DoblePlay2016-1/](https://usuarios.ift.org.mx/TarifasFijas_DoblePlay2016-1/)

<sup>22</sup> Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.



## Concesionarios analizados:

**Airecable:** Aire Cable, S.A. de C.V.

**Axtel:** Axtel, S.A.B. de C.V.

**Blue Telecomm:** Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

**Cablecom:** Tele Azteca, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

**Cablemás:** Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

**Cablevisión:** Televisión Internacional, S.A. de C.V.

**Dish:** Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

**Izzi:** Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

**Maxcom:** Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y Maxcom TV, S.A. de C.V.

**Megacable:** Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

**On Internet:** Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

**Sky:** Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

**Telecable:** Cablevisión Red, S.A. de C.V.

**Televisión Internacional:** Televisión Internacional, S.A. de C.V.

**Telmex-Telnor:** Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

**Total Play:** Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

**Ultravisión:** Ultravisión S.A. de C.V.

**Vasanta:** Vasanta Comunicaciones S.A.P.I. de C.V.

**Wizz:** Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.<sup>23</sup>

**Wizzplus:** TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

<sup>23</sup> Derivado de que estos concesionarios también se encuentran contenido en la marca comercial Izzi, se señala que para el Reporte se consideró la oferta de planes y tarifas que corresponde a cada marca comercial.

## Elección de variables

De acuerdo con los reportes publicados se consideraron las principales variables contenidas en un plan:

- ▲ Renta mensual.
- ▲ Para el servicio de Internet fijo: Velocidad de bajada (Mbps).
- ▲ Para el servicio de Telefonía fija: llamadas/minutos nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.
- ▲ Para el servicio de Televisión de paga: número de Canales
- ▲ En el Reporte se definieron tres diferentes rangos de canales y cuatro rangos de velocidad de bajada:

## Canales:

1. Hasta 50 canales
2. De 51 a 100 canales
3. Más de 100 canales

## Velocidad de bajada:

Para fines del Reporte se consideraron las velocidades de bajada más contratada por las personas usuarias, de acuerdo con la “*Tercera Encuesta 2022. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones*”<sup>24</sup>:

- ▲ **10 Mbps:** el 13% de los usuarios que tiene contratado un plan con internet fijo indicaron tener contratada una velocidad de 10 Mbps.
- ▲ **20 Mbps:** 23% de los usuarios que tiene contratado un plan con internet fijo indicaron tener contratada una velocidad de 20 Mbps.
- ▲ **30 Mbps:** 15% de los usuarios que tiene contratado un plan con internet fijo indicaron tener contratada una velocidad de 30 Mbps.
- ▲ **50 Mbps:** el 14% de los usuarios que tiene contratado un plan con internet fijo indicaron tener contratada una velocidad de 50 Mbps.
- ▲ **100 Mbps:** el 11% de los usuarios que tiene contratado un plan con internet fijo indicaron tener contratada una velocidad de 100 Mbps.

24 Disponible en: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/3erencuesta2022acc.pdf>

## Cálculo de la renta mensual a precios de 2023

Para el cálculo del precio de los costos a precios de 2023, se utilizó el INPC del INEGI, específicamente los índices genéricos de los Servicios de Internet fijo y Televisión de paga, que tiene como objetivo conservar la representatividad y confiabilidad necesarias para poder reflejar el comportamiento de los precios de estos servicios, tomando en cuenta diferentes costos, planes y servicios adquiridos. Los valores de los índices genéricos de los servicios de Internet fijo y Televisión de paga que se utilizaron corresponden al mes de julio 2016 y febrero 2023, lo anterior derivado de los periodos de comparación de los planes y costos de cada año y en concordancia.

Los valores utilizados se muestran en el siguiente cuadro:

**Cuadro 1.** Índices genéricos de los servicios de Internet fijo y Televisión de paga (Base segunda quincena de julio 2018=100)

Servicio	Julio 2016	Febrero 2023
Internet fijo	100	116.641
Televisión de paga	91.759	111.925

**Fuente:** IFT, 2023, con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía-Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Se utilizaron estos índices genéricos de los servicios de Internet fijo y Televisión de paga para representar la renta mensual de 2016 a precios de 2023.

$$\text{Renta mensual a precios de 2023} = \frac{\text{Renta mensual 2016}}{\text{Índice genérico 2016}} * (\text{Índice genérico 2023})$$

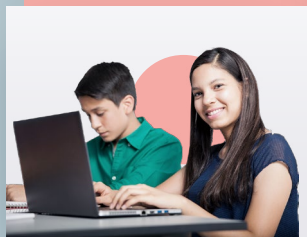
## Limitaciones

Para algunos concesionarios, la renta mensual, canales incluidos pueden variar por entidad federativa, municipio y/o localidad. Sin embargo, en el presente Reporte el análisis se presenta únicamente por entidad federativa y en los casos en que la información presente variaciones dentro de la misma entidad federativa, se presenta el promedio. Aunado a lo anterior, se presentan las siguientes limitaciones:

- ▲ En algunos casos, la renta mensual se presenta a precios nominales (corrientes).
- ▲ La velocidad de bajada de Internet fijo puede variar por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

- ▲ Para fines del Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología: Internet fijo (Cable coaxial, DSL, Fibra Óptica, Satelital o Terrestre fijo inalámbrico) y Televisión de paga (Cable, Direct to home (DTH), IPTV terrestre o Satelital). Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que la persona usuaria obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un concesionario.
- ▲ No se hace distinción entre canales de Definición Estándar (Standard Definition) y Alta Definición (High Definition).
- ▲ No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- ▲ Los concesionarios ofertan llamadas o minutos a móvil y LDI, por lo que para fines del Reporte se presentan como una misma variable sin hacer distinción llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.
- ▲ No se consideran los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI.
- ▲ No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- ▲ No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o “Add On” que un usuario podría agregar a su plan.

La consulta de las páginas electrónicas se realiza en periodos previamente determinados y definidos por la CGPU y no corresponde a un seguimiento diario de las páginas electrónicas de los concesionarios. Finalmente, es importante señalar que la oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT durante 2016 y primer trimestre de 2023.



REPORTE DE  
**EVOLUCIÓN**  
DE PLANES Y TARIFAS DE  
SERVICIOS DE  
TELECOMUNICACIONES  
**FIJAS**

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143,  
Col. Nochebuena, Demarcación  
Territorial Benito Juárez,  
C.P. 03720, CDMX

Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120