ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020

ift

- **Legales**
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- Nota Metodológica

LEGALES

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación, se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente "**Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020**" (Reporte), con fundamento en el artículo 71, fracciones XXI y XXII, del Estatuto Orgánico del IFT[1] (Estatuto) que señalan las atribuciones de "emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales", así como "publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios".

El Reporte se elaboró con la información de planes y tarifas del segundo trimestre de 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020 que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)[2], de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

1 Disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf

2 Disponible en: https://rpc.ift.org.mx/vrpc

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

ÍNDICE

Legales 2
Índice 3
Índice de Cuadros y Gráficos 5
Acrónimos y Definiciones 8
Antecedentes 9
Introducción 10
Principales hallazgos 12

1. Análisis general de la oferta 15

1.1 Internet fijo - single play 17

Perspectiva general 17
Análisis por rango de renta mensual 19
Planes con renta mensual de $300.00 o menos 20
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00 22
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00 23
Planes con renta mensual de $701.00 o más 25

1.2 Telefonía fija – single play 27

Perspectiva general 27
Análisis por rango de renta mensual 29
Planes con renta mensual de $300.00 o menos 30
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00 31

1.3 Televisión de paga – single play 33

Perspectiva general 33
Análisis por rango de renta mensual 35
Planes con renta mensual de $300.00 o menos 35
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00 37
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00 38
Planes con renta mensual de $701.00 o más 40

- Legales
- **Índice**
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- Nota Metodológica

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play 41

Perspectiva general 41

Análisis por rango de renta mensual 44

Planes con renta mensual de $300.00 o menos 44
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00 46
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00 48
Planes con renta mensual de $701.00 o más 50

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play 52

Perspectiva general 52

Análisis por rango de renta mensual 54

Planes con renta mensual de $300.00 o menos 55
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00 56
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00 58
Planes con renta mensual de $701.00 o más 60

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play 62

Perspectiva general 62

Análisis por rango de renta mensual 65

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00 65
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00 67
Planes con renta mensual de $701.00 o más 68

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play 69

Perspectiva general 69

Análisis por rango de renta mensual 72

Planes con renta mensual de $300.00 o menos 72
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00 74
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00 77
Planes con renta mensual de $701.00 o más 79

Nota Metodológica 82

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

1. Análisis General de la oferta

Gráfico 1. Porcentaje de planes por Concesionario en el segundo trimestre 2016-2020 15

Cuadro 1. Concesionarios y cantidad de planes, 2016_T2-2020_T2 16

1.1 Internet fijo - single play

Gráfico 1.1.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo – single play 2016_T2 - 2020_T2 17

Cuadro 1.1.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play 2016_T2 - 2020_T2 18

Cuadro 1.1.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Internet fijo – single play 2016_T2 - 2020_T2 19

Cuadro 1.1.3. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 - 2020_T2 20

Gráfico 1.1.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 21

Cuadro 1.1.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2 22

Gráfico 1.1.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 23

Cuadro 1.1.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 - 2020_T2 24

Gráfico 1.1.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 24

Cuadro 1.1.6. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 - 2020_T2 25

Gráfico 1.1.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 26

1.2 Telefonía fija - single play

Gráfico 1.2.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Telefonía fija – single play 2016_T2 - 2020_T2 27

Cuadro 1.2.1. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija – single play 2016_T2 - 2020_T2 28

Cuadro 1.2.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Telefonía fija – single play 2016_T2 - 2020_T2 29

Cuadro 1.2.3. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija - single play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 - 2020_T2 30

Gráfico 1.2.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 31

Cuadro 1.2.4. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija – single play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2 32

Gráfico 1.2.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 32

1.3 Televisión de paga - single play

Gráfico 1.3.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Televisión de paga – single play 2016_T2 - 2020_T2 33

Cuadro 1.3.1. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play 2016_T2 - 2020_T2 34

Cuadro 1.3.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Televisión de paga - single play 2016_T2 - 2020_T2 35

Cuadro 1.3.3. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de velocidad de bajada de $300 o menos, 2016_T2 - 2020_T2 36

Gráfico 1.3.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 36

Cuadro 1.3.4. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2 37

Gráfico 1.3.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 38

Cuadro 1.3.5. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 - 2020_T2 39

Gráfico 1.3.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 39

- Legales
- Índice
- **Índice de Cuadros y Gráficos**
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- Nota Metodológica

Cuadro 1.3.6. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 - 2020_T2 40

Gráfico 1.3.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 40

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Gráfico 1.4.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play 2016_T2 - 2020_T2 41

Cuadro 1.4.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play 2016_T2 - 2020_T2 42

Cuadro 1.4.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play 2016_T2 - 2020_T2 43

Cuadro 1.4.3. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $300 o menos, 2016_T2 - 2020_T2 44

Gráfico 1.4.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 45

Gráfico 1.4.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 45

Cuadro 1.4.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2 46

Gráfico 1.4.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 47

Gráfico 1.4.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 47

Cuadro 1.4.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 - 2020_T2 48

Gráfico 1.4.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 49

Gráfico 1.4.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 49

Cuadro 1.4.6. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 - 2020_T2 50

Gráfico 1.4.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 51

Gráfico 1.4.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 51

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Gráfico 1.5.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play 2016_T2 - 2020_T2 52

Cuadro 1.5.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play 2016_T2 - 2020_T2 53

Cuadro 1.5.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play 2016_T2 - 2020_T2 54

Cuadro 1.5.3. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 - 2020_T2 55

Gráfico 1.5.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 55

Gráfico 1.5.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 56

Cuadro 1.5.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2 57

Gráfico 1.5.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 57

Gráfico 1.5.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 58

Cuadro 1.5.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 - 2020_T2 59

Gráfico 1.5.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 59

Gráfico 1.5.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 60

Cuadro 1.5.6. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 - 2020_T2 61

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Gráfico 1.5.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 62

Gráfico 1.5.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 63

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

Gráfico 1.6.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play 2016_T2 - 2020_T2 63

Cuadro 1.6.1. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play 2016_T2 - 2020_T2 63

Cuadro 1.6.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play 2016_T2 - 2020_T2 64

Cuadro 1.6.3. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2 65

Gráfico 1.6.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 66

Gráfico 1.6.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 66

Cuadro 1.6.4. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 - 2020_T2 67

Gráfico 1.6.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 67

Gráfico 1.6.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 68

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Gráfico 1.7.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play 2016_T2 - 2020_T2 69

Cuadro 1.7.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play 2016_T2 - 2020_T2 70

Cuadro 1.7.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play 2016_T2 - 2020_T2 71

Cuadro 1.7.3. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 - 2020_T2 72

Gráfico 1.7.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 73

Gráfico 1.7.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 73

Gráfico 1.7.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 74

Cuadro 1.7.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2 75

Gráfico 1.7.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 75

Gráfico 1.7.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 76

Gráfico 1.7.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 76

Cuadro 1.7.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 - 2020_T2 77

Gráfico 1.7.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 78

Gráfico 1.7.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 78

Gráfico 1.7.10. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 79

Cuadro 1.7.6. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 - 2020_T2 80

Gráfico 1.7.11. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de velocidad de bajada 2016_T2 - 2020_T2 80

Gráfico 1.7.12. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados 2016_T2 - 2020_T2 81

Gráfico 1.7.13. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de canales 2016_T2 - 2020_T2 81

CGPU IFT LFTR LDI

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- **Acrónimos y Definiciones**
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- Nota Metodológica

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones

Definiciones

Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
Plan	Servicio incluido con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa
Renta mensual nominal	Cantidad expresada en moneda nacional incluyendo impuestos, correspondiente al cargo fijo mensual por la prestación de los servicios, según su valor nominal y en el momento en que son considerados

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

ANTECEDENTES

El análisis de las tarifas al consumidor es de particular interés para las agencias reguladoras en diversos países; éstas desarrollan seguimientos periódicos de la evolución de las tarifas y su impacto en los usuarios finales.

The Office of Communications (Ofcom)[3], organismo encargado de la regulación y competencia en el sector de las telecomunicaciones de Reino Unido, publica el reporte *Pricing trends for communications services in the UK*, en el cual se analizan las tendencias de precios de los servicios de telecomunicaciones y cómo afectan a los consumidores.

El análisis de los planes y tarifas de servicios fijos llevado a cabo por la CGPU en términos del Estatuto, ha derivado en la publicación de diversos reportes de evolución de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijos desde 2017[4].

En diciembre de 2017 se publicó el primer **Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas**, el cual contenía el análisis de la evolución de la oferta vigente de los Concesionarios que ofertaban servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades de contratación; durante el periodo comprendido entre marzo de 2016 y marzo de 2017.

En agosto de 2018 se publicó el **Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2017-2018**, el cual contenía el análisis de la evolución de la oferta vigente de los Concesionarios que ofertaban servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades de contratación; durante el periodo comprendido entre el segundo trimestre de 2017 (2017_T2) y el segundo trimestre de 2018 (2018_T2).

Finalmente, en octubre de 2019 se publicó el **Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2018-2019**, el cual contenía el análisis de la evolución de la oferta vigente de los Concesionarios que ofertaban servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades de contratación; durante los periodos del segundo trimestre de 2018 (2018_T2) y el segundo trimestre de 2019 (2019_T2).

En este sentido, la CGPU presenta el **Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020** (Reporte) con la finalidad de mostrar un análisis de la evolución de los planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación, single, doble y triple play.

3 Ofcom (https://www.ofcom.org.uk/), es el regulador de radio, televisión, telefonía fija, móvil y el servicio postal en Reino Unido.

4 Para mayor información consulte los reportes publicados en: http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonia-movil

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

INTRODUCCIÓN

El presente Reporte contiene la evolución general de la oferta vigente de los Concesionarios que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado[5], que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertaban planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades de contratación. Al respecto, se consideraron únicamente los planes y tarifas denominados residenciales y ofertados en las páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias del RPT, durante los periodos del segundo trimestre de 2016 (2016_T2), del segundo trimestre de 2017 (2017_T2), del segundo trimestre de 2018 (2018_T2), del segundo trimestre de 2019 (2019_T2) y del segundo trimestre de 2020 (2020_T2)[6].

De acuerdo con los reportes publicados por la CGPU[7], para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan, y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual.
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)[8].
- Para el servicio de Telefonía fija: llamadas nacionales (Llamadas nacionales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil) y llamadas/minutos de LDI (Llamadas/Minutos de LDI).
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales[9].

5 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/.
6 Para mayor información véase Nota Metodológica.
7 Para mayor información consulte los reportes publicados en: http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones
8 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT. Para fines del Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
9 Se consideró la suma total de canales SD y HD incluidos en cada plan. Para el presente análisis se consideran únicamente canales SD y HD que se pudieran incluir dentro del plan. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el "Acuerdo mediante el cual se establece el procedimiento para la presentación de la solicitud electrónica de registro de tarifas a los usuarios que deben cumplir los Concesionarios y autorizados de servicios de telecomunicaciones, al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión". Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Dentro de cada modalidad, para fines comparativos se realizó una segmentación de los servicios[10] como se muestra a continuación:

Renta mensual:

- De $300.00 o menos.
- De $301.00 a $500.00.
- De $501.00 a $700.00.
- De $701.00 o más.

Internet fijo:

- Hasta 4 Mbps.
- De 5 a 9 Mbps.
- De 10 a 20 Mbps.
- Más de 20 Mbps.

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos.
- Llamadas/Minutos acotados incluidos.
- No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos.[11]

Televisión de paga:

- Hasta 49 canales.
- De 50 a 100 canales.
- Más de 100 canales.

10 Para mayor información véase Nota Metodológica.
11 Para mayor información véase Nota Metodológica.

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- **Principales hallazgos**
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- Nota Metodológica

Uno de los objetivos primordiales del Reporte es identificar por modalidad de contratación, la evolución de la oferta que cada uno de los Concesionarios (a través de sus nombres y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios, en términos del monto nominal de la renta mensual y la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y número de canales), que estuvo a disposición de los usuarios en los periodos analizados.

En el Reporte se presenta, en primer lugar, la perspectiva general por modalidad de contratación ofreciendo al lector un panorama general sobre toda la oferta vigente a la que tuvo acceso el usuario durante 2016_T2, 2017_T2, 2018_T2, 2019_T2 y 2020_T2; mostrando los cambios que presentó la oferta respecto a la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y número de canales). Posteriormente, dentro de cada modalidad, se presenta un análisis por rangos de renta mensual,[12] en el que se presenta la evolución de la canasta de servicios de velocidad de bajada, Llamadas/Minutos local, móvil y LDI y número de canales, respectivamente.

PRINCIPALES HALLAZGOS

Internet fijo – single play

- En comparación con el resto de los años, en 2020_T2, se observa un incremento en la oferta de planes de Internet fijo en la modalidad single play.
- Durante todos los años, el mayor porcentaje de planes incluían una velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps. Asimismo, en 2019_T2 y 2020_T2, el mayor porcentaje de planes incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.
- A partir de 2019_T2, el 14% de los planes con una renta mensual de entre $301.00 a $500.00, incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

12 En algunos casos no se presenta el análisis para los cuatro rangos de renta mensual, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de esos rangos. Para mayor información véase Nota Metodológica.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Telefonía fija – single play

- En comparación con el resto de los años, en 2020_T2 se observa una reducción en la oferta de planes de Telefonía fija en la modalidad single play.
- En 2020_T2, el 50% de los planes con una renta mensual de $300.00 o menos, incluyen Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- En 2020_T2, no se identifican planes con una renta mayor a $300.00.

Televisión de paga – single play

- En comparación con el resto de los años, en 2020_T2 se observa una reducción en la oferta de planes de Televisión de paga en la modalidad single play.
- Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales.
- En 2020_T2, el 82% de los planes con una renta mensual de $300.00 o menos, incluyen canales dentro del rango de 50 a 100.
- Durante todos los años, el 100% de planes con una renta mensual de $701.00 o más incluían más de 100 canales.

Internet fijo + Telefonía fija – doble play

- En comparación con el resto de los años, en 2020_T2 se observa un incremento en la oferta de planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play.
- En 2020_T2, el 68% de los planes incluyen una velocidad de bajada dentro del rango de más de 20 Mbps.
- Durante todos los años, el mayor porcentaje de planes con una renta mensual de entre $301.00 a $500.00, incluían una velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps.
- A partir de 2018_T2, el 100% de los planes con una renta mensual de $501.00 a $700.00 incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.
- Durante todos los años, el 100% de planes con una renta mensual de $701.00 o más incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Internet fijo + Televisión de paga – doble play

- En comparación con el resto de los años, en 2020_T2 se observa una reducción en la oferta de planes de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play.
- Durante todos los años, el mayor porcentaje de planes incluían una velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps.
- A diferencia de los años anteriores, en 2020_T2 el 80% de los planes incluyen más de 100 canales.
- En 2020_T2, el 89% de los planes con una renta mensual de entre $301.00 a $500.00, incluyen más de 100 canales.
- A partir de 2018_T2, no se identificaron planes con una renta mensual mayor a $700.00.

Telefonía fija + Televisión de paga – doble play

- En comparación con el resto de los años, en 2020_T2 se observa una reducción en la oferta de planes de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad doble play.
- En 2020_T2, no se identificaron planes para este servicio.
- Para todos los años en donde se identificaron planes, el mayor porcentaje de éstos incluían canales dentro del rango de 50 a 100.

Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

- En 2020_T2, el 60% de los planes incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps, el 53% de los planes incluyen más de 100 canales y 89% incluye Llamadas nacionales de manera ilimitada.
- En 2020_T2, el 85% de los planes con una renta mensual de entre $501.00 a $700.00, incluyen una velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps, así como Llamadas naciones, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- En 2020_T2, el 100% de los planes con una renta mensual de $701.00 o más incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.
- En 2020_T2, el 69% de los planes con una renta mensual de $701.00 o más incluyen más de 100 canales.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

1. ANÁLISIS GENERAL DE LA OFERTA

A lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2, se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios que ofertan servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en sus distintas modalidades de contratación: single, doble y triple play.

- En 2016_T2, se identificaron en total 223 planes ofertados por 12 Concesionarios. Mientras que para 2020_T2, se observa un total de 176 planes ofertados por 14 Concesionarios.

- En 2017_T2, se identificó una mayor cantidad de planes, comparado con el resto de los años. Mientras que en 2018_T2 y 2020_T2, se observa una mayor cantidad de Concesionarios.

Gráfico 1. Cantidad de planes y Concesionarios 2016_T2 - 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en sus distintas modalidades de contratación y la cantidad total de planes ofertados, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes era Maxcom. La menor cantidad de planes era ofertada por Dish.
- En 2017_T2, Maxcom contaba con la mayor cantidad de planes. La menor cantidad de planes corresponde a Wizz.
- En 2018_T2 y 2019_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes era Cablecom. La menor cantidad de planes ofertados corresponde a Dish.
- En 2020_T2, Blue Telecomm y Total Play cuentan con la mayor cantidad de planes. La menor cantidad de planes ofertados corresponde a Dish.

Cuadro 1. Concesionarios y cantidad de planes, 2016_T2-2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	24	23	9	5	9
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	18	16	22
Cablecom	18	16	23	23	Sin oferta
Cablemás	18	29	23	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	7	18	23	Sin oferta	Sin oferta
Dish	4	4	4	2	2
Izzi	6	12	14	11	14
Maxcom	50	50	19	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	20	18	10	32	21
Movistar	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1
On Internet	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	4	8
Sky	7	4	14	9	15
Star TV	Sin oferta	Sin oferta	4	7	8
Telcel	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	5
Telecable	46	41	23	22	Sin oferta
Telmex-Telnor	9	9	11	11	21
Total play	14	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	22
Wizz	Sin oferta	3	10	10	15
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	10	13

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.
Los Concesionarios que forman Grupo Televisa[13] son: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red, Sky y Televisión Internacional.
La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.
La marca comercial Cablevisión contempla al Concesionario Televisión Internacional.
La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.
La marca comercial Wizz contemplan a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.
Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

13 Para mayor información consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT): https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más

1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

1.1 INTERNET FIJO
- SINGLE PLAY

Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, a lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2, se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios que ofertan el servicio.

- En 2016_T2, se identificaron 14 planes de Internet fijo en la modalidad single play ofertados por 4 Concesionarios. Para 2020_T2, se observan 29 planes ofertados por 5 Concesionarios.

- Para 2018_T2, se identificó una mayor cantidad de Concesionarios que ofertaban este servicio. Mientras que en 2020_T2, se observa una mayor cantidad de planes.

Gráfico 1.1.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo – single play 2016_T2 - 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2 y 2017_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes era Cablemás, seguido por Telmex-Telnor.
- Para 2018_T2 y 2019_T2, Blue Telecomm era el que contaba con la mayor cantidad de planes, seguido por Telmex-Telnor.
- En 2020_T2, On Internet y Telmex-Telnor cuentan con la mayor cantidad de planes, seguido por Blue Telecomm.

Cuadro 1.1.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play, 2016_T2 - 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	9	7	7
Cablecom	2	2	3	3	Sin oferta
Cablemás	5	6	3	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	1	3	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	3	3	3	Sin oferta	Sin oferta
Movistar	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1
On Internet	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	4	8
Telcel	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	5
Telecable	Sin oferta	3	3	3	Sin oferta
Telmex-Telnor	4	4	6	4	8

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más

1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

De 2016_T2 a 2018_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps. Para 2019_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de más de 20 Mbps. Sin embargo, en 2020_T2, el mayor porcentaje de planes se concentraba en estos dos rangos. Para todos los años, el menor porcentaje de planes se concentró en el rango de hasta 4 Mbps. Asimismo, en 2019_T2, el menor porcentaje de planes también se concentró en el rango de 5 a 9 Mbps.

Cuadro 1.1.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Internet fijo - single play, 2016_T2 - 2020_T2

Rango de Velocidad de bajada	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Hasta 4 Mbps	7%	16%	17%	14%	7%
De 5 a 9 Mbps	14%	21%	20%	14%	17%
De 10 a 20 Mbps	43%	37%	37%	33%	38%
Más de 20 Mbps	36%	26%	27%	38%	38%

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de velocidad de bajada.
Debido al redondeo de cifras, en 2018_T2 y 2019_T2, la suma de los parciales no da 100%.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play por rangos de renta mensual.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $300.00 o menos

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $300.00 o menos para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 2 planes).
- Para 2018_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (5 Concesionarios y 12 planes).

Cuadro 1.1.3. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	4	3	3
Cablecom	Sin oferta	Sin oferta	2	2	Sin oferta
Cablemás	1	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	1	2	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Movistar	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1
Telcel	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2
Telecable	Sin oferta	2	2	2	Sin oferta

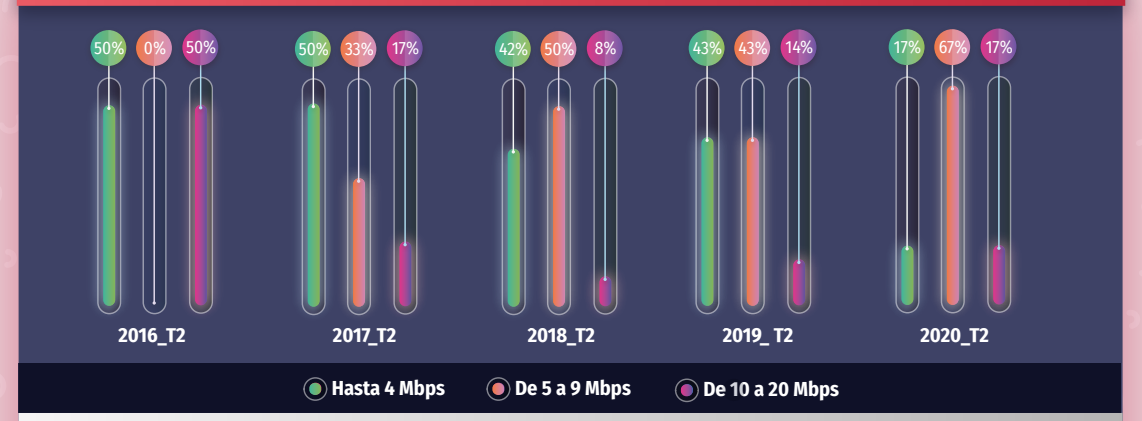
Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2020_T2, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada en el rango de 5 a 9 Mbps, pasando de 0% en 2016_T2 a 67% en 2020_T2.
- No se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

Gráfico 1.1.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.
Debido al redondeo de cifras, en 2020_T2, la suma de los parciales no da 100%.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $301.00 a $500.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (4 Concesionarios y 5 planes).
- Para 2018_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (7 Concesionarios y 10 planes).

Cuadro 1.1.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	2	1	1
Cablecom	1	1	1	1	Sin oferta
Cablemás	1	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	1	1	2	Sin oferta	Sin oferta
On Internet	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2	2
Telcel	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1
Telecable	Sin oferta	1	1	1	Sin oferta
Telmex-Telnor	2	2	2	2	3

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

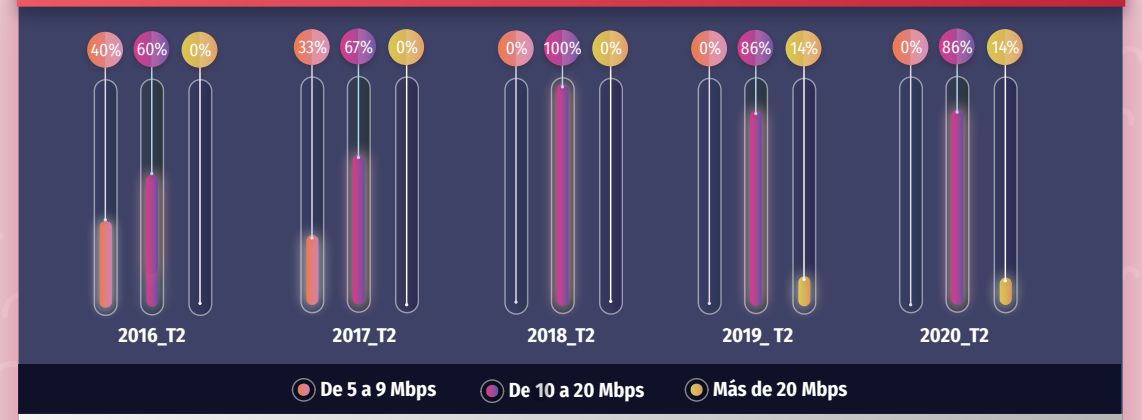
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más

1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- Para el 2018_T2, no se identificaron planes dentro del rango de 5 a 9 Mbps ni dentro del rango de más de 20 Mbps. Sin embargo, en el 2019_T2, nuevamente se identificaron planes dentro del rango de más de 20 Mbps.

Gráfico 1.1.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $501.00 a $700.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2018_T2 y 2019_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (3 Concesionarios y 3 planes).
- En 2020_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (4 Concesionarios y 5 planes).

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más

1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.1.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 – 2020_T2

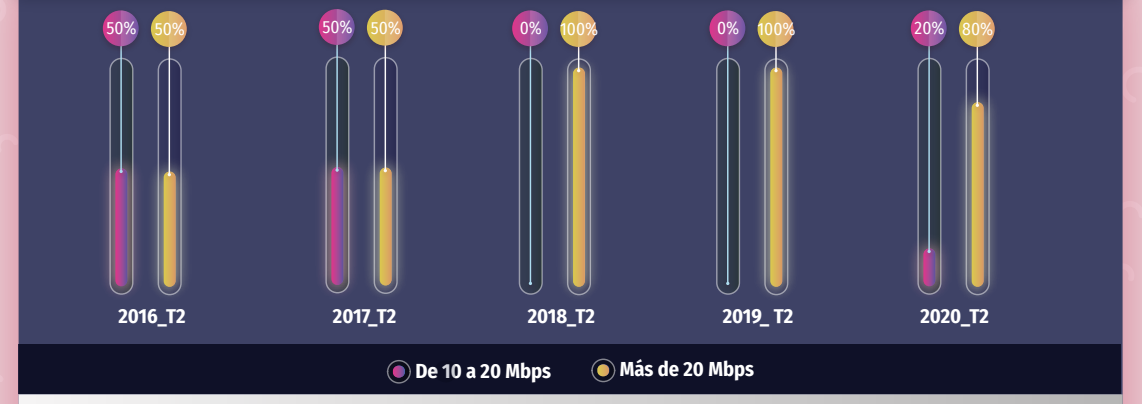
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	1	1	1
Cablecom	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Cablemás	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	1	1	1	Sin oferta	Sin oferta
On Internet	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	1
Telcel	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1
Telmex-Telnor	1	1	1	1	2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- A partir de 2018_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de más de 20 Mbps.
- En 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes dentro del rango de 10 a 20 Mbps. Sin embargo, para 2020_T2, se observan planes dentro de ese rango de velocidad.

Gráfico 1.1.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $701.00 o más

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $701.00 o más para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, 2017_T2 y 2018_T2, se mantuvo con la menor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 3 planes).
- En 2020_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (4 concesionarios y 11 planes).

Cuadro 1.1.6. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo – single play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	2	2	2
Cablemás	2	2	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
On Internet	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	5
Telcel	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1
Telmex-Telnor	1	1	1	1	3

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

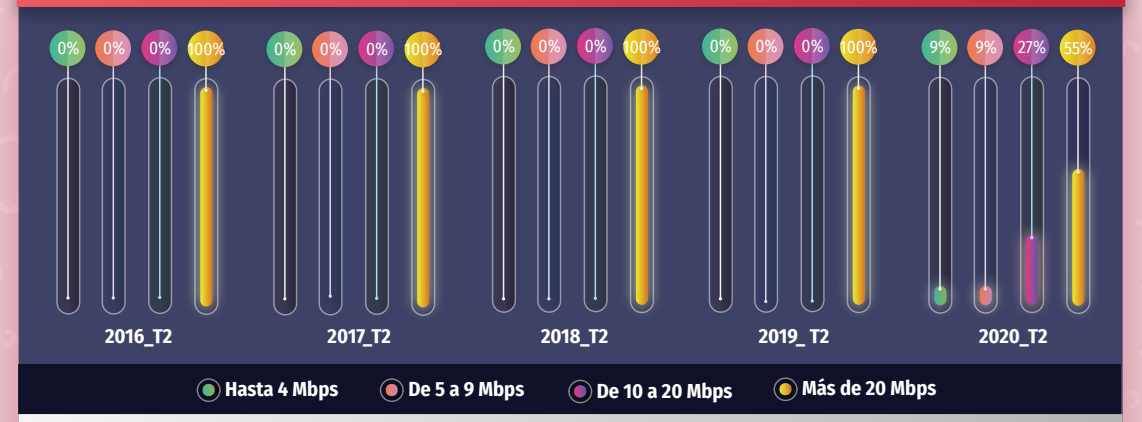
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300 o menos
Planes con renta mensual de $301 a $500
Planes con renta mensual de $501 a $700
Planes con renta mensual de $701 o más

1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- De 2016_T2 a 2019_T2, el 100% de los planes identificados tenía una velocidad de bajada dentro del rango de más de 20 Mbps.
- En 2020_T2 se identificaron planes en todos los rangos de velocidad de bajada.

Gráfico 1.1.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

1.2 TELEFONÍA FIJA
- SINGLE PLAY

Perspectiva general

Para el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, a lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2, se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios identificados que ofertan el servicio. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2 se identificaron 7 planes de Telefonía fija en la modalidad single play, ofertados por 5 Concesionarios. Para 2020_T2 se identificaron 2 planes ofertados por 2 Concesionarios.
- En 2017_T2 se identificó una mayor cantidad de planes para este servicio. Mientras que, en 2018_T2, se observa una mayor cantidad de Concesionarios.

Gráfico 1.2.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Telefonía fija – single play, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2 y 2017_T2, Axtel y Cablemás son los Concesionarios que contaban con la mayor cantidad de planes.
- Para 2018_T2, solo Axtel contaba con la mayor cantidad de planes.
- En 2019_T2 y 2020_T2, para todos los Concesionarios se identificó únicamente 1 plan.

Cuadro 1.2.1. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija – single play, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	2	2	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	1	1	1
Cablecom	Sin oferta	1	1	1	Sin oferta
Cablemás	2	2	1	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	1	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Maxcom	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telecable	Sin oferta	Sin oferta	1	1	Sin oferta
Telmex-Telnor	1	1	1	1	1

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En general, para todos los años, la oferta mantiene planes con Llamadas/Minutos ilimitados, acotados y aquellos planes que no incluyen éstos.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.2.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Telefonía fija – single play, 2016_T2 - 2020_T2

Llamadas/Minutos ilimitados	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Llamadas nacionales	71%	75%	86%	75%	50%
Llamadas/Minutos a móvil	14%	50%	86%	75%	50%
Llamadas/Minutos de LDI	43%	75%	86%	75%	50%
Llamadas/ Minutos acotados	**2016_T2**	**2017_T2**	**2018_T2**	**2019_T2**	**2020_T2**
Llamadas nacionales	29%	25%	14%	25%	50%
Llamadas/Minutos a móvil	57%	25%	0%	0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	29%	0%	0%	0%	0%
No incluye Llamadas/Minutos	**2016_T2**	**2017_T2**	**2018_T2**	**2019_T2**	**2020_T2**
Llamadas nacionales	0%	0%	0%	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	29%	25%	14%	25%	50%
Llamadas/Minutos de LDI	29%	25%	14%	25%	50%

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes por canasta incluida de Llamadas/Minutos.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play por rangos de renta mensual[14].

[14] Para el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, no se analizan los rangos de renta mensual de $501.00 a $700.00 así como de $701.00 o más, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de estos rangos.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $300.00 o menos

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $300.00 o menos, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2019_T2 y 2020_T2 se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 2 planes).
- Para 2018_T2 se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (7 Concesionarios y 7 planes).

Cuadro 1.2.3. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija – single play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	1	1	1
Cablecom	Sin oferta	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Cablemás	2	2	1	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta
Maxcom	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telecable	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta
Telmex-Telnor	1	1	1	1	1

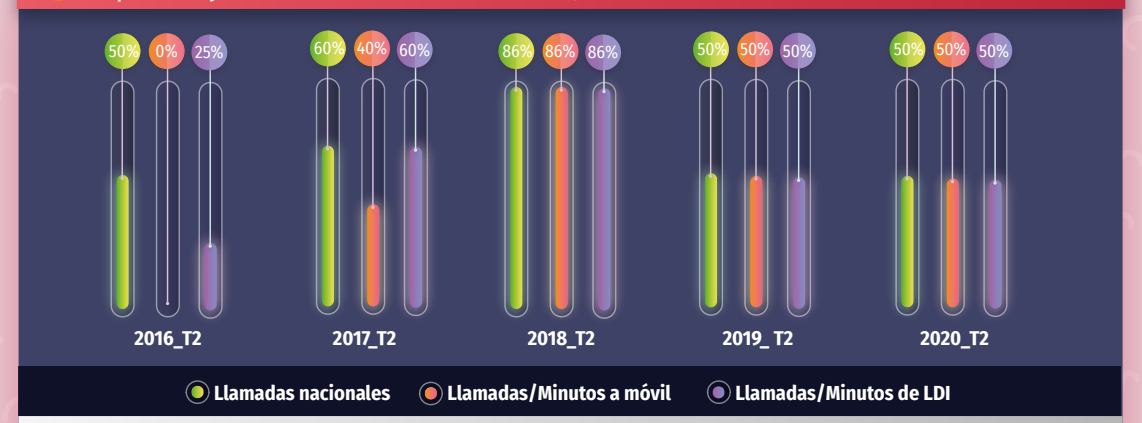
Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente se muestra el porcentaje de planes que incluyen Llamadas/Minutos de manera ilimitada. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2019_T2 y 2020_T2, el 50% de los planes, incluían Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.2.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $301.00 a $500.00, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Los periodos 2016_T2 y 2017_T2 registraron la mayor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 3 planes).
- En 2018_T2 y 2020_T2 no se identificaron planes de Telefonía fija dentro de este rango de renta mensual.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.2.4. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija – single play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 – 2020_T2

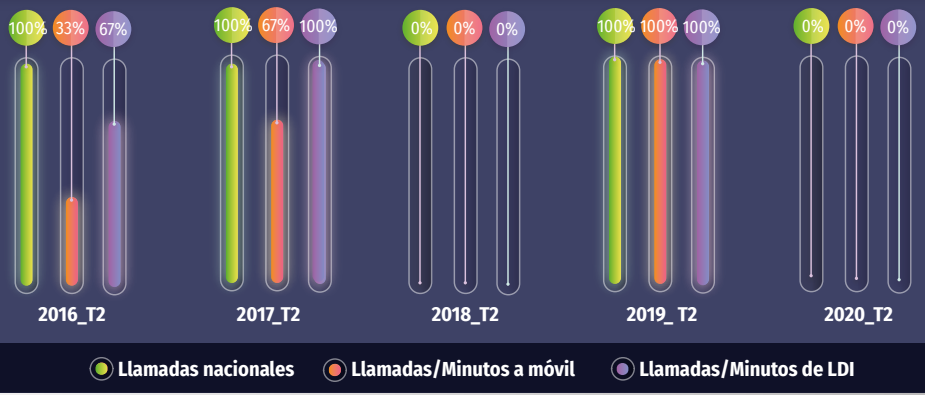
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	2	2	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Cablecom	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta
Izzi	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telecable	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente se muestra el porcentaje de planes con Llamadas/Minutos ilimitados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2019_T2, el 100% de los planes identificados incluían Llamadas/Minutos nacionales, a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.2.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

1.3 TELEVISIÓN DE PAGA
– SINGLE PLAY

Perspectiva general

Para el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, a lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2 se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios que ofertan el servicio. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2 se identificaron 32 planes de Televisión de paga en la modalidad single play ofertados por 9 Concesionarios. Para 2020_T2 se observan 27 planes ofertados por 6 Concesionarios.
- En 2018_T2 se identificó una mayor cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban este servicio.

Gráfico 1.3.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Televisión de paga – single play, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2, 2018_T2, 2019_T2 y 2020_T2, Sky contaba con la mayor cantidad de planes.
- Para 2017_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes era Megacable.

Cuadro 1.3.1. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play, 2016_T2 -2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Cablecom	2	2	2	2	Sin oferta
Cablemás	2	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	4	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Dish	4	4	4	2	2
Izzi	1	3	3	3	2
Maxcom	4	4	4	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	4	5	3	2	Sin oferta
Sky	7	4	14	9	9
Star TV	Sin oferta	Sin oferta	4	7	8
Telecable	4	2	2	2	Sin oferta
Wizz	Sin oferta	2	2	4	4
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2	2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales. De igual manera, para todos los años, el menor porcentaje de planes se concentró en el rango de hasta 49 canales.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.3.2. Porcentaje de planes por canasta de canales incluida en el servicio de Televisión de paga - single play, 2016_T2 - 2020_T2

Rango de canales	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Hasta 49 canales	22%	13%	7%	6%	4%
De 50 a 100 canales	53%	57%	57%	55%	70%
Más de 100 canales	25%	30%	36%	39%	26%

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play por rangos de renta mensual.

Planes con renta mensual de $300.00 o menos

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $300.00 o menos, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2018_T2 se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (11 Concesionarios y 27 planes).
- En 2020_T2 se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (6 Concesionarios y 17 planes).

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.3.3. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2- 2020_T2

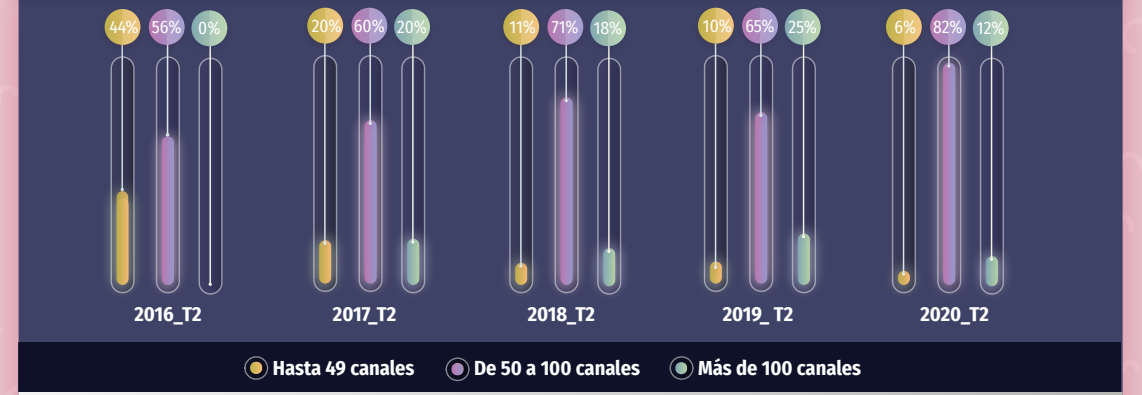
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Cablecom	1	1	2	2	Sin oferta
Cablemás	1	1	2	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	2	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Dish	3	3	3	2	2
Izzi	1	2	2	1	1
Maxcom	2	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	1	3	2	1	Sin oferta
Sky	2	2	7	5	5
Star TV	Sin oferta	Sin oferta	3	3	4
Telecable	3	2	2	1	Sin oferta
Wizz	Sin oferta	2	1	4	4
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	1

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales.
- Durante todo el periodo se observa una reducción del porcentaje de planes que incluyen hasta 49 canales, pasando de 44% en 2016_T2 a 6% en 2020_T2.

Gráfico 1.3.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de canales, 2016_T2 - 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $301.00 a $500.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (9 Concesionarios y 14 planes).
- En 2020_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (4 Concesionarios y 6 planes).

Cuadro 1.3.4. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Cablecom	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Cablemás	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	2	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Dish	1	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	1	1	2	1
Maxcom	2	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	3	2	1	1	Sin oferta
Sky	2	1	2	1	1
Star TV	Sin oferta	Sin oferta	1	3	3
Telecable	1	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	1

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, 2017_T2 y 2020_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales.
- Durante todo el periodo, no se identificaron planes dentro del rango de hasta 49 canales.

Gráfico 1.3.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales, 2016_T2 - 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $501.00 a $700.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2017_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (1 Concesionario y 1 plan).
- En 2020_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 3 planes).

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.3.5. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Sky	2	1	3	1	2
Star TV	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	1

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de más de 100 canales.
- Se observa una reducción del porcentaje de planes que incluyen de 50 a 100 canales, pasando de 50% en 2019_T2 a 33% en 2020_T2.
- No se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales.

Gráfico 1.3.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $701.00 o más

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $701.00 o más para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años (con excepción 2017_T2), solo se identificó un Concesionario que oferta planes dentro de este rango de renta mensual.

Cuadro 1.3.6. Concesionarios y cantidad de planes de Televisión de paga – single play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Sky	1	Sin oferta	2	2	1

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de canales. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años, el 100% de los planes incluían más de 100 canales.

Gráfico 1.3.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

1.4 INTERNET FIJO + TELEFONÍA FIJA
- DOBLE PLAY

Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo y Telefonía en la modalidad de contratación doble play, a lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2, se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios que ofertan el servicio.

- Para 2016_T2, se identificaron 31 planes ofertados por 7 Concesionarios. Para 2020_T2, se observan 50 planes ofertados por 8 Concesionarios.
- En 2020_T2, se identificó una mayor cantidad de planes, mientras que en 2018_T2 se observó una mayor cantidad de Concesionarios que ofertaban este servicio.

Gráfico 1.4.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios identificados que ofertaban el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, así como la cantidad de planes que ofertaron, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes era Total Play, seguido por Maxcom.
- Para 2017_T2, Maxcom fue el Concesionario que tenía la mayor cantidad de planes, seguido por Axtel y Total Play.
- Para 2018_T2 y 2019_T2, Blue Telecomm contaba con la mayor cantidad de planes, seguido por Telmex-Telnor.
- En 2020_T2, Total Play es el Concesionario que cuenta con la mayor cantidad de planes, seguido por Telmex-Telnor.

Cuadro 1.4.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija– doble play, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	6	7	2	3	3
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	8	8	8
Cablecom	2	2	3	3	Sin oferta
Cablemás	2	4	3	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	1	3	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	1	3	4	3	4
Maxcom	9	9	3	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	Sin oferta	Sin oferta	1	4	5
Telecable	Sin oferta	Sin oferta	3	3	Sin oferta
Telmex-Telnor	4	4	4	6	12
Total play	7	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	14
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	2	2	2
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2	2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

ift

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de $300.00 o menos

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00

Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00

Planes con renta mensual de $701.00 o más

- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- Nota Metodológica

En 2017_T2 y 2018_T2, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps. Sin embargo, para 2020_T2, el porcentaje de planes que incluía más de 20 Mbps fue el más alto y registró un incremento pasando de 38% en 2019_T2 a 68% en 2020_T2.

A partir de 2017_T2 se observa un aumento en el porcentaje de planes que incluyen llamadas/minutos a móvil de manera ilimitada, pasando de 10% en 2016_T2 a 68% en 2020_T2.

Cuadro 1.4.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Internet fijo y Telefonía fija - doble play, 2016_T2 - 2020_T2

Rango de Velocidad de bajada	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Hasta 4 Mbps	16%	23%	17%	12%	2%
De 5 a 9 Mbps	13%	20%	22%	12%	8%
De 10 a 20 Mbps	35%	33%	36%	38%	22%
Más de 20 Mbps	35%	23%	25%	38%	68%
Llamadas/Minutos ilimitados					
Llamadas nacionales	71%	97%	97%	97%	68%
Llamadas/Minutos a móvil	10%	60%	89%	97%	68%
Llamadas/Minutos de LDI	48%	93%	100%	97%	68%
Llamadas/Minutos acotados					
Llamadas nacionales	29%	3%	3%	3%	32%
Llamadas/Minutos a móvil	42%	40%	11%	0%	28%
Llamadas/Minutos de LDI	42%	7%	0%	0%	28%
No incluye Llamadas/Minutos					
Llamadas nacionales	0%	0%	0%	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	48%	0%	0%	3%	4%
Llamadas/Minutos de LDI	10%	0%	0%	3%	4%

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de velocidad de bajada y por canasta incluida de Llamadas/Minutos.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play por rangos de renta mensual.

Planes con renta mensual de $300.00 o menos

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $300.00 o menos para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (1 Concesionario y 1 plan).
- En 2018_T2 y 2019_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (6 Concesionarios y 8 planes).

Cuadro 1.4.3. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	2	2	3
Cablecom	Sin oferta	Sin oferta	1	1	Sin oferta
Cablemás	Sin oferta	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Maxcom	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta
Telecable	Sin oferta	Sin oferta	1	1	Sin oferta
Telmex-Telnor	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	1
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	2	Sin oferta	Sin oferta
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

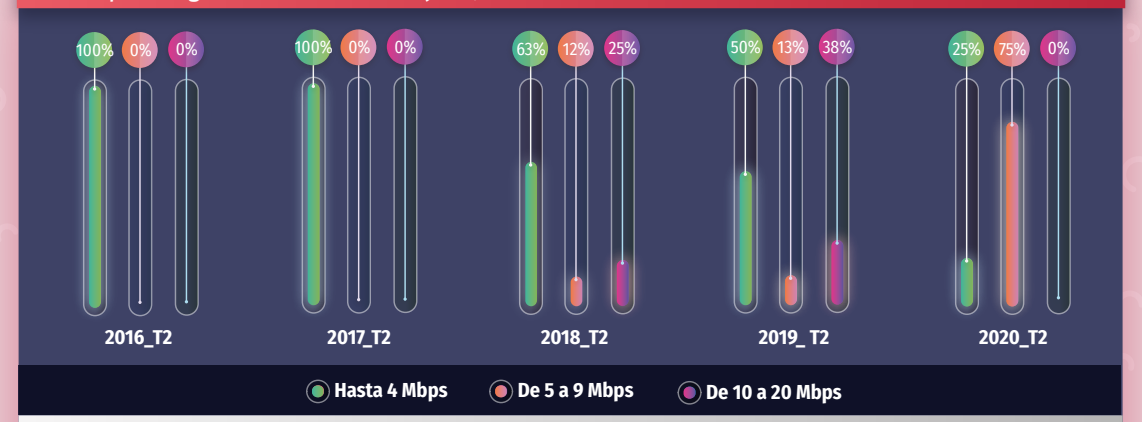
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2 y 2017_T2, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada dentro del rango de hasta 4 Mbps. A partir de 2018_T2, este porcentaje ha disminuido, pasando de 63% en 2018_T2 a 25% en 2020_T2.
- En 2020_T2, el 75% de los planes incluye una velocidad de bajada dentro del rango de 5 a 9 Mbps.

Gráfico 1.4.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2

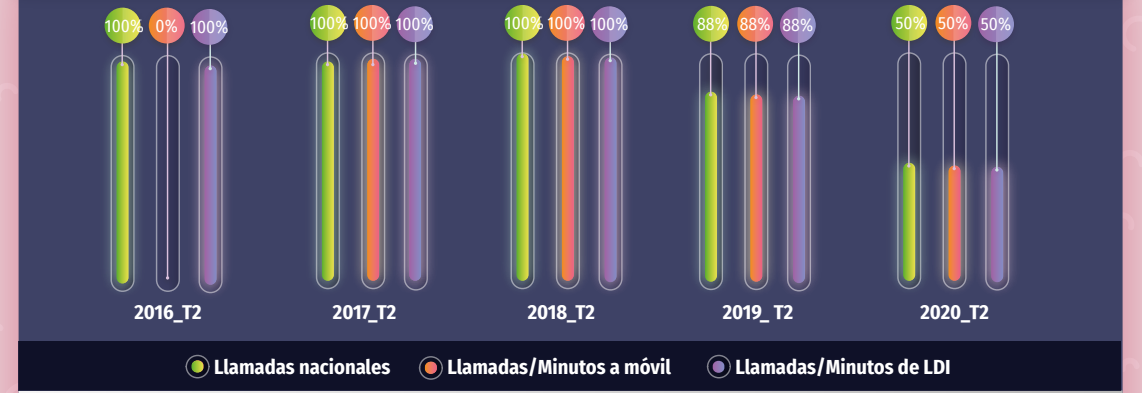


Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.
Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2019_T2 no da 100%.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2017_T2 y 2018_T2, el 100% de los planes identificados ofertaban Llamadas/Minutos a móvil y de LDI ilimitados.
- En 2020_T2, el 50% de los planes identificados ofertan Llamadas/Minutos, a móvil y de LDI ilimitados.

Gráfico 1.4.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $301.00 a $500.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (6 Concesionarios y 14 planes).
- En 2020_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (7 Concesionarios y 15 planes).

Cuadro 1.4.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	4	5	1	Sin oferta	Sin oferta
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	2	2	2
Cablecom	Sin oferta	Sin oferta	2	2	Sin oferta
Cablemás	1	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	1	2	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	1	3	4	2	2
Maxcom	6	7	3	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	Sin oferta	Sin oferta	1	3	2
Telecable	Sin oferta	Sin oferta	2	2	Sin oferta
Telmex-Telnor	1	1	1	3	4
Total play	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2	2
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1

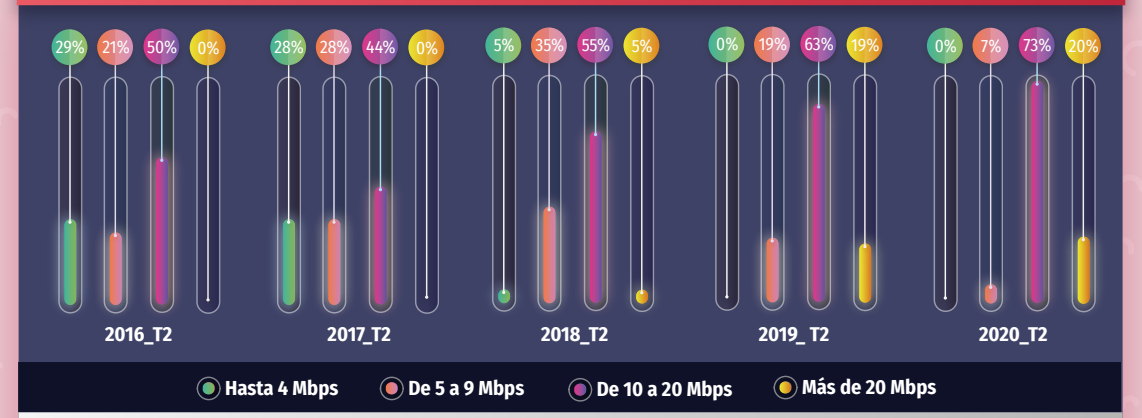
Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- A partir de 2018_T2, se identificaron planes dentro del rango de velocidad de bajada de más de 20 Mbps.
- En 2019_T2 y 2020_T2, no se identificaron planes dentro del rango de velocidad de bajada de hasta 4 Mbps.

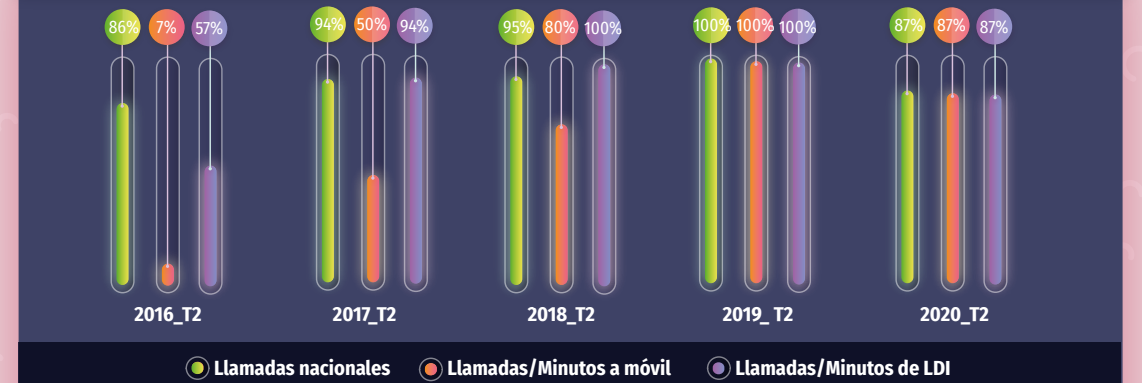
Gráfico 1.4.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.
Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2019_T2 no da 100%.

En 2019_T2, el 100% de los planes incluyen Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.4.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00 que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $501.00 a $700.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2018_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 3 planes).
- En 2020_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes de (6 Concesionarios y 15 planes).

Cuadro 1.4.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	1	Sin oferta	Sin oferta	1	2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	2	2	2
Cablecom	2	2	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Cablemás	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	1
Maxcom	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	3
Telmex-Telnor	1	1	1	1	3
Total play	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	4

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

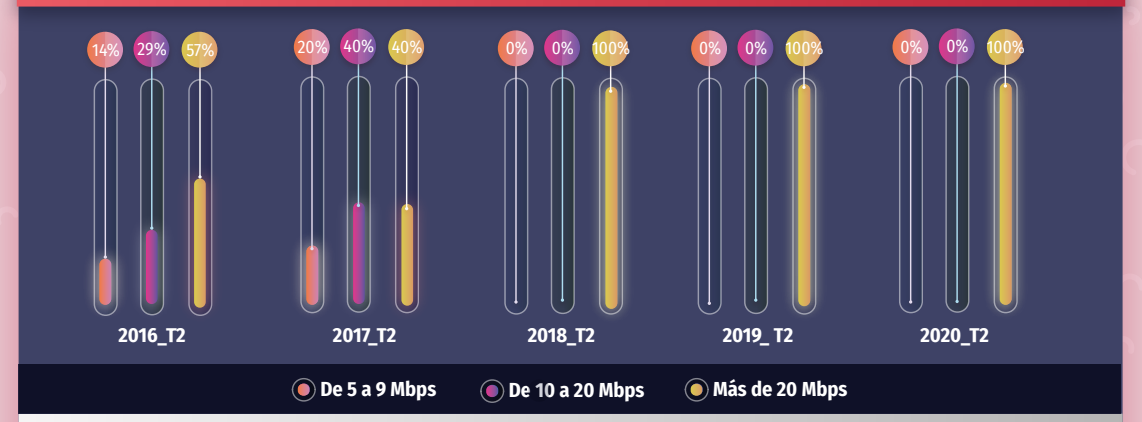
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años (con excepción de 2016_T2 y 2017_T2), el 100% de los planes identificados se concentraron en el rango de velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

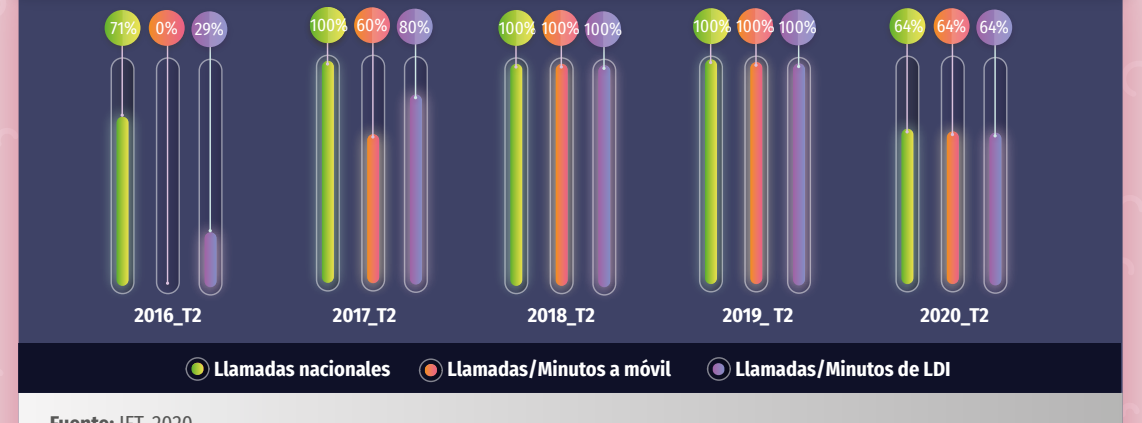
Gráfico 1.4.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En 2018_T2 y 2019_T2, el 100% de los planes incluyen Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.4.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $701.00 o más

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $701.00 o más para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2018_T2 y 2019_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (3 Concesionario y 5 planes).
- En 2020_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (5 Concesionarios y 12 planes).

Cuadro 1.4.6. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	1	2	1	2	2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	2	2	2
Izzi	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1
Maxcom	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telmex-Telnor	2	2	2	1	3
Total play	5	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	4

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

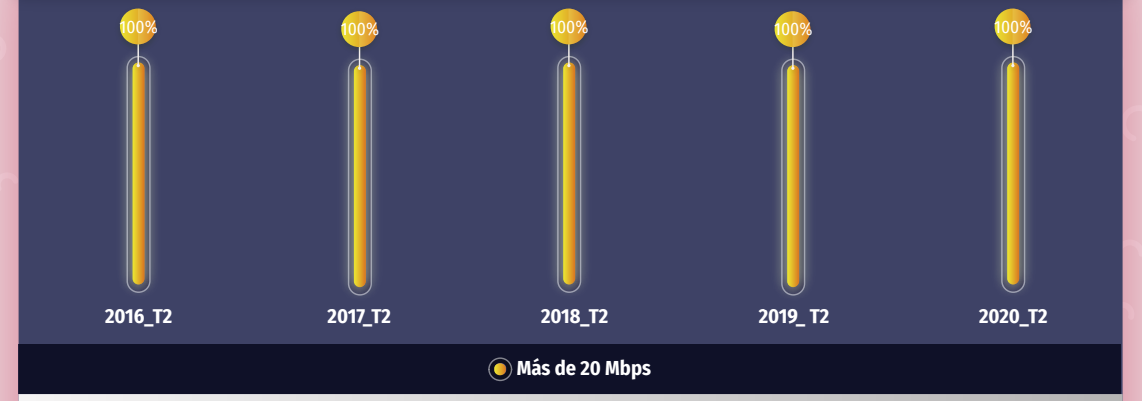
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos años, el 100% de los planes identificados, se concentró en el rango de velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

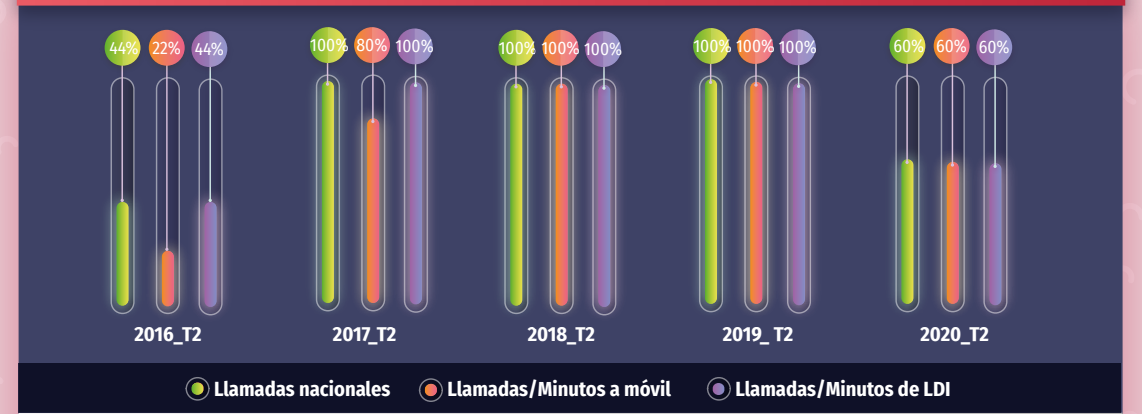
Gráfico 1.4.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En 2018_T2 y 2019_T2, el 100% de los planes incluyen Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.4.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 –2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

1.5 INTERNET FIJO + TELEVISIÓN DE PAGA
- DOBLE PLAY

Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, a lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2, se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios que ofertan el servicio.

- En 2016_T2, se identificaron 35 planes ofertados por 4 Concesionarios. Para 2020_T2, se observan 15 planes ofertados por 3 Concesionarios.
- En 2017_T2 se identificó la mayor cantidad de planes. Mientras que, en 2018_T2, se observó la mayor cantidad de Concesionarios que ofertan este servicio.

Gráfico 1.5.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2 y 2017_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes era Telecable, seguido por Megacable.
- En 2018_T2 y 2019_T2, Cablecom y Telecable contaban con la mayor cantidad de planes.
- En 2020_T2, Blue Telecomm y Sky cuentan con la mayor cantidad de planes.

Cuadro 1.5.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	6
Cablecom	6	3	6	6	Sin oferta
Cablemás	2	4	6	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	6	6	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	2	1	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	5	6	1	Sin oferta	Sin oferta
Sky	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	6
Telecable	22	20	6	6	Sin oferta
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	3	Sin oferta	3
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	3	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

Por su parte, de 2016_T2 a 2019_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales. Sin embargo, en 2020_T2 el mayor porcentaje de planes se concentra en el rango de más de 100 canales.

Cuadro 1.5.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, 2016_T2 – 2020_T2

Rango de velocidad de bajada	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Hasta 4 Mbps	14%	20%	28%	25%	0%
De 5 a 9 Mbps	23%	27%	28%	25%	47%
De 10 a 20 Mbps	63%	54%	45%	50%	53%
Más de 20 Mbps	0%	0%	0%	0%	0%
Rango de canales	**2016_T2**	**2017_T2**	**2018_T2**	**2019_T2**	**2020_T2**
Hasta 49 canales	46%	20%	10%	19%	13%
De 50 a 100 canales	51%	68%	66%	69%	7%
Más de 100 canales	3%	12%	24%	13%	80%

Fuente: IFT, 2020.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de velocidad de bajada y por rangos de canales.
Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para el rango de velocidad de bajada (2017_T2 y 2018_T2) y rango de canales (2019_T2) no da 100%.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play por rangos de renta mensual[15].

15 Para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, no se analiza el rango de renta mensual de $701.00 o más, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de este rango.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $300.00 o menos

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $300.00 o menos para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para el periodo analizado solo se identificó un Concesionario con 2 planes en 2018_T2 y 2019_T2.

Cuadro 1.5.3. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, 2016_T2 – 2020_T2

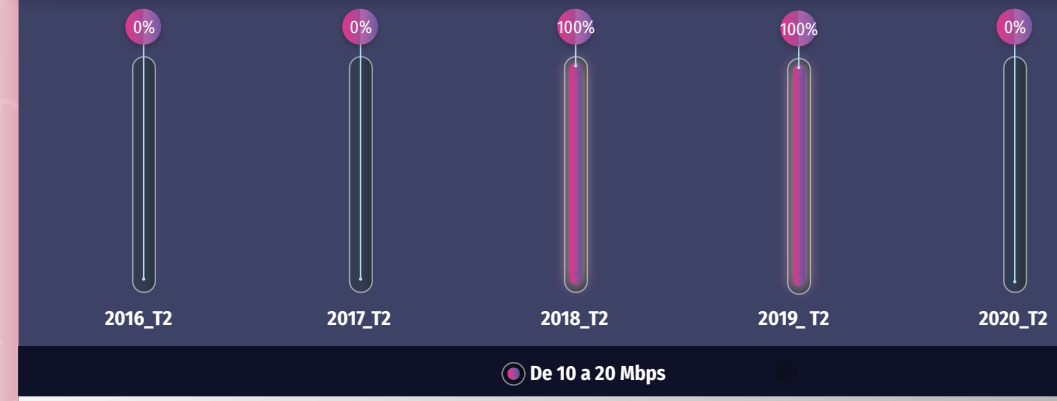
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	2	2	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2018_T2 y 2019_T2, el 100% de los planes identificados, se concentró en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.5.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En 2018_T2 y 2019_T2, el 100% de los planes incluían de 50 a 100 canales.

Gráfico 1.5.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $301.00 a $500.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2019_T2 y 2020_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios (3 Concesionarios). Siendo en 2020_T2, cuando se observa la menor cantidad de planes (9 planes).
- En 2018_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (7 Concesionarios y 23 planes).

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.5.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 - 2020_T2

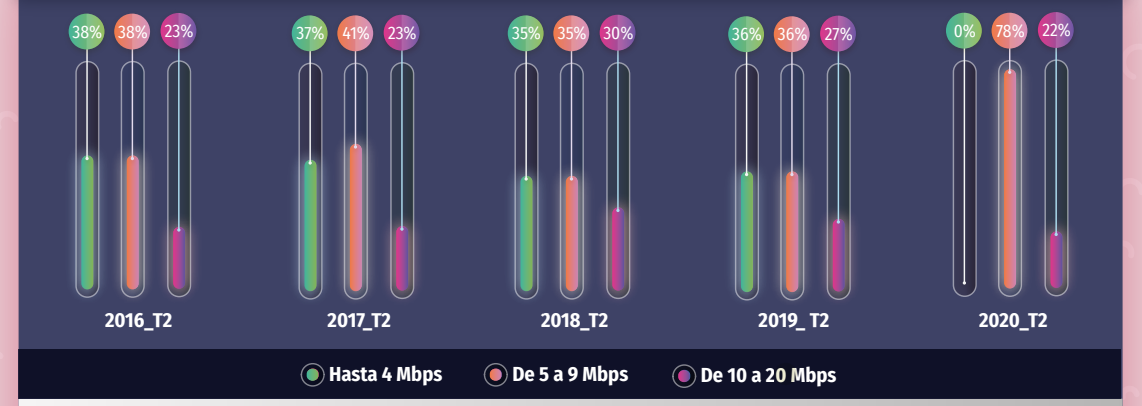
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	4
Cablecom	3	1	5	5	Sin oferta
Cablemás	1	3	5	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	5	5	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	8	2	1	Sin oferta	Sin oferta
Sky	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	4
Telecable	8	10	5	5	Sin oferta
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	1
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps.

Gráfico 1.5.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.
Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2016_T2, 2017_T2 y 2019_T2 no da 100%.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

A lo largo del periodo, se observa el incremento del porcentaje de planes que incluyen más de 100 canales pasando de 0% en 2016_T2 a 89% en 2020_T2.

Asimismo, se observa la disminución del porcentaje de planes que incluyen hasta 49 canales, pasando de 69% en 2016_T2 a 0% en 2020_T2.

Gráfico 1.5.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $501.00 a $700.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, se identificó la mayor cantidad de planes (19), mientras que, para 2017_T2 se identificó la mayor cantidad de Concesionarios (6).
- En 2019_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 2 planes).

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.5.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 – 2020_T2

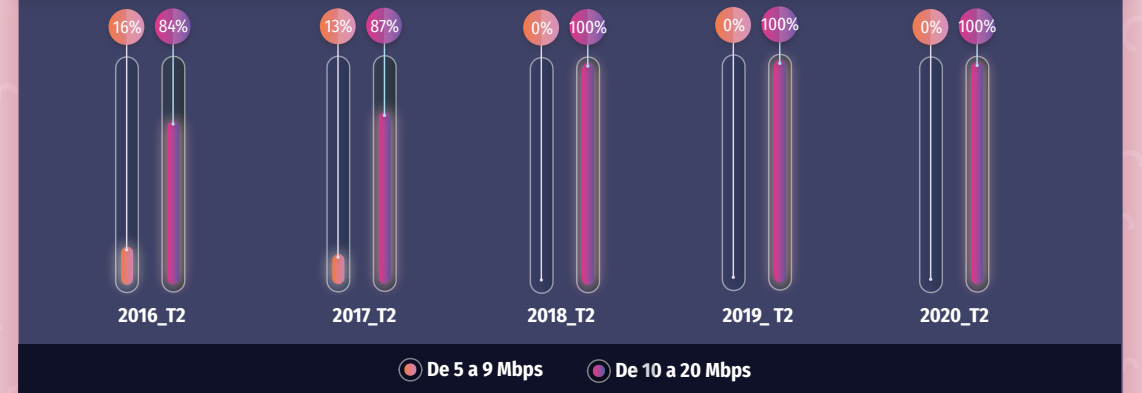
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Blue Telecomm	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2
Cablecom	1	1	1	1	Sin oferta
Cablemás	1	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	1	1	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	4	4	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Sky	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2
Telecable	13	7	1	1	Sin oferta
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- A partir de 2018_T2, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.5.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

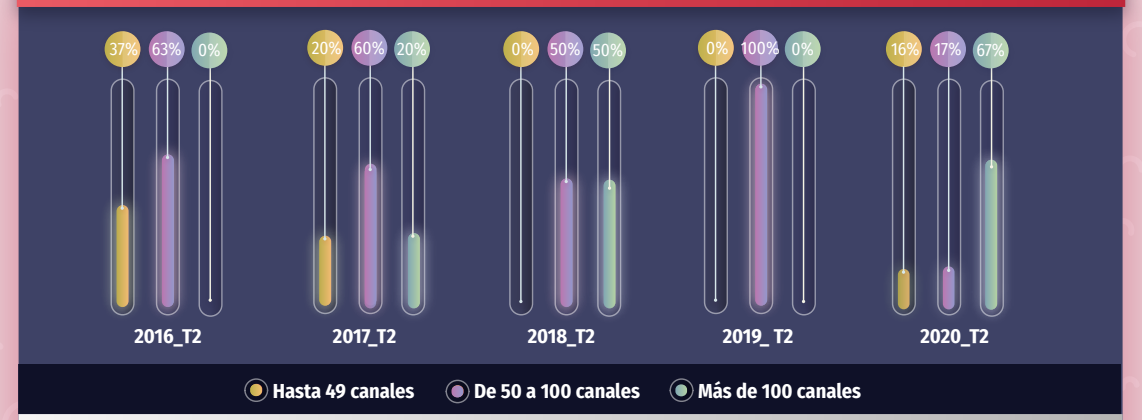
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

De 2016_T2 a 2019_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales. Sin embargo, para 2020_T2, el mayor porcentaje de planes se concentra en el rango de más de 100 canales.

Gráfico 1.5.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales, 2016_T2 –2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Planes con renta mensual de $701.00 o más

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $701.00 o más para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2 y 2017_T2, se identificaron 2 Concesionarios con 3 y 4 planes, respectivamente.
- A partir de 2018_T2, no se identificaron planes de Internet fijo y Televisión de paga dentro de este rango de renta mensual.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Cuadro 1.5.6. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, 2016_T2 – 2020_T2

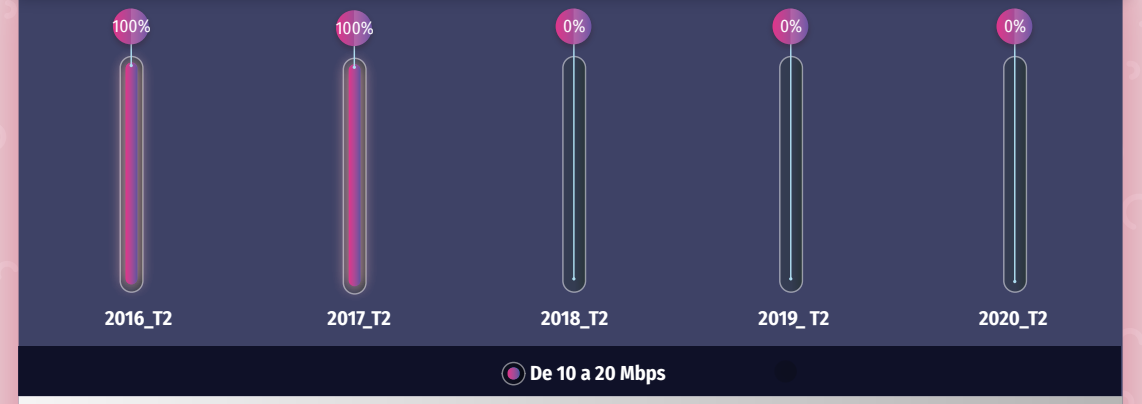
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Cablecom	2	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telecable	1	3	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de velocidad de bajada para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2 y 2017_T2, el 100% de planes incluían una velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.5.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Para 2016_T2 y 2017_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales.

Gráfico 1.5.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $701.00 o más, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

1.6 TELEFONÍA FIJA + TELEVISIÓN DE PAGA
- DOBLE PLAY

Perspectiva general

Para el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, a lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2, se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios que ofertan el servicio.

- En 2016_T2, se identificaron 10 planes de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad doble play ofertados por 5 Concesionarios. Para 2020_T2, no se identificaron planes para este servicio.
- Asimismo, en 2016_T2 se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes para este servicio.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Gráfico 1.6.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga– doble play, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes era Axtel.
- Para el resto de los años, todos los Concesionarios (con excepción de Megacable) ofertaban 2 planes.

Cuadro 1.6.1. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	3	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Cablecom	2	Sin oferta	2	2	Sin oferta
Cablemás	2	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telecable	2	2	2	2	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Desde 2017_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales.

A partir de 2018_T2, el 100% de los planes incluían Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Cuadro 1.6.2. Porcentaje de planes por canasta incluida en el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga - doble play 2016_T2 - 2020_T2

Rango de canales	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Hasta 49 canales	30%	14%	13%	40%	NA
De 50 a 100 canales	30%	71%	63%	60%	NA
Más de 100 canales	40%	14%	25%	0%	NA
Llamadas/ Minutos ilimitados	**2016_T2**	**2017_T2**	**2018_T2**	**2019_T2**	**2020_T2**
Llamadas nacionales	100%	100%	100%	100%	NA
Llamadas/Minutos a móvil	30%	71%	100%	100%	NA
Llamadas/Minutos de LDI	30%	71%	100%	100%	NA
Llamadas/ Minutos acotados	**2016_T2**	**2017_T2**	**2018_T2**	**2019_T2**	**2020_T2**
Llamadas nacionales	0%	0%	0%	0%	NA
Llamadas/Minutos a móvil	20%	29%	0%	0%	NA
Llamadas/Minutos de LDI	20%	29%	0%	0%	NA
No incluye Llamadas/ Minutos	**2016_T2**	**2017_T2**	**2018_T2**	**2019_T2**	**2020_T2**
Llamadas nacionales	0%	0%	0%	0%	NA
Llamadas/Minutos a móvil	50%	0%	0%	0%	NA
Llamadas/Minutos de LDI	50%	0%	0%	0%	NA

Fuente: IFT, 2020.
NA: No Aplica. Para este año, no se identificaron planes dentro de este rango de renta mensual.
Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales y el porcentaje de planes según la oferta de las Llamadas/Minutos.
Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para el rango de canales (2016_T2, 2017_T2 y 2018_T2) no da 100%.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play por rangos de renta mensual[16].

Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00

En el siguiente cuadro se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $301.00 a $500.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2018_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (4 Concesionarios y 8 planes).
- En 2019_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 5 planes).

Cuadro 1.6.3. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Cablecom	2	Sin oferta	2	2	Sin oferta
Cablemás	1	1	2	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	2	2	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telecable	1	2	2	3	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

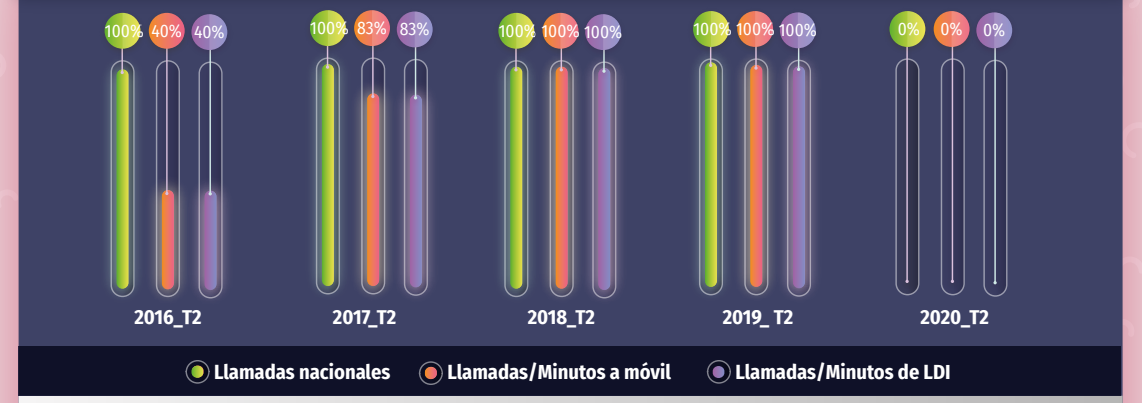
16 Para el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, no se analizan los rangos de renta mensual de $300.00 o menos, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de este rango.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes que ofertan Llamadas/Minutos de manera ilimitada. Al respecto, se destaca:

- En 2018_T2 y 2019_T2, el 100% de los planes identificados incluían Llamadas nacionales y Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- Para el 2020_T2, no se identificaron planes con estas características.

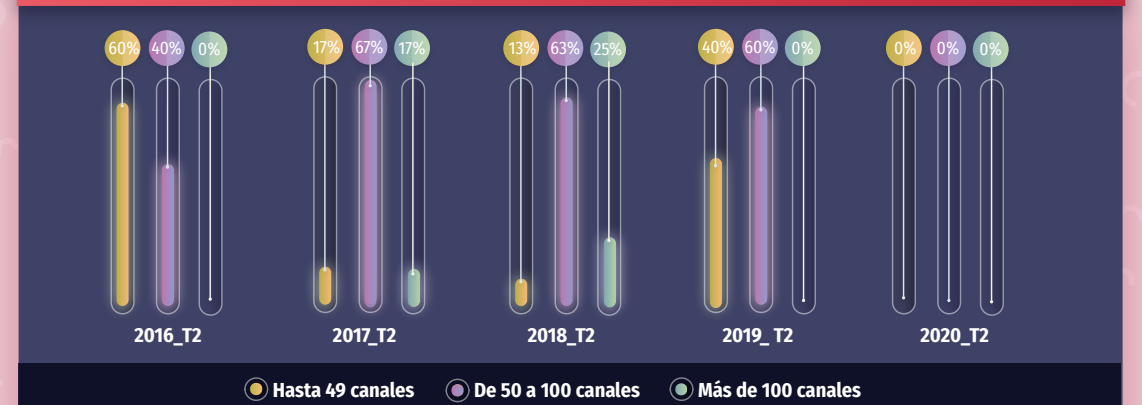
Gráfico 1.6.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En 2016_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de hasta 49 canales. Mientras que, a partir de 2017_T2, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales.

Gráfico 1.6.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.
Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2017_T2 y 2018_T2 no da 100%.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad doble play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $501.00 a $700.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (3 Concesionarios y 4 planes).
- En 2017_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (1 Concesionario y 1 plan).
- A partir de 2018_T2 no se identificaron planes dentro de este rango de renta mensual.

Cuadro 1.6.4. Concesionarios y cantidad de planes de Telefonía fija y Televisión de paga – doble play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 – 2020_T2

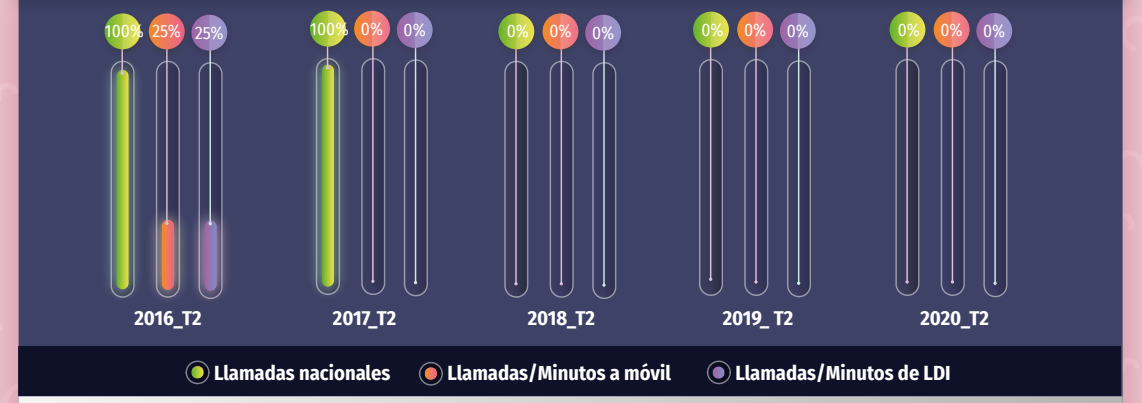
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	2	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Cablemás	1	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Telecable	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2 y 2017_T2, el 100% de los planes identificados incluían Llamadas nacionales ilimitadas.
- En 2017_T2, se incrementó el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil y de LDI pasando de 25% en 2016_T2 a 50% en 2017_T2.

Gráfico 1.6.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

En 2016_T2, el 25% de los planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales. Para 2017_T2, el 100% de los planes se concentró en este mismo rango.

Gráfico 1.6.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Planes con renta mensual de $701.00 o más

Para este rango de renta mensual se identificó un plan de Axtel en el 2016_T2. Este plan incluía Llamadas nacionales ilimitadas (no incluía Llamadas/Minutos a móvil y de LDI) e incluía más de 100 canales.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

Nota Metodológica

1.7 INTERNET FIJO + TELEFONÍA FIJA + TELEVISIÓN DE PAGA

– TRIPLE PLAY

Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, a lo largo del periodo 2016_T2 a 2020_T2, se han observado variaciones en el número de planes y Concesionarios identificados que ofertan el servicio.

- Para 2016_T2, se identificaron 94 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play ofertados por 8 Concesionarios. Para 2020_T2, se observan 53 planes ofertados por 6 Concesionarios.

- En 2017_T2, se identificó la mayor cantidad de planes mientras que para 2017_T2 y 2018_T2 se registró la mayor cantidad Concesionarios que ofertaban este servicio.

Gráfico 1.7.1. Cantidad de planes y Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, 2016_T2 - 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
Nota Metodológica

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaban el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play y la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, 2017_T2 y 2018_T2, el Concesionario que contaba con la mayor cantidad de planes fue Maxcom, seguido por Axtel y Telecable.
- En 2019_T2 y 2020_T2, Megacable contaba con la mayor cantidad de planes.

Cuadro 1.7.1. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	13	14	7	2	6
Cablecom	4	6	6	6	Sin oferta
Cablemás	3	9	6	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	3	4	6	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	Sin oferta	2	5	8
Maxcom	36	36	12	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	10	6	5	26	16
Telecable	18	14	6	5	Sin oferta
Total play	7	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	8
Wizz	Sin oferta	1	3	4	6
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	3	9

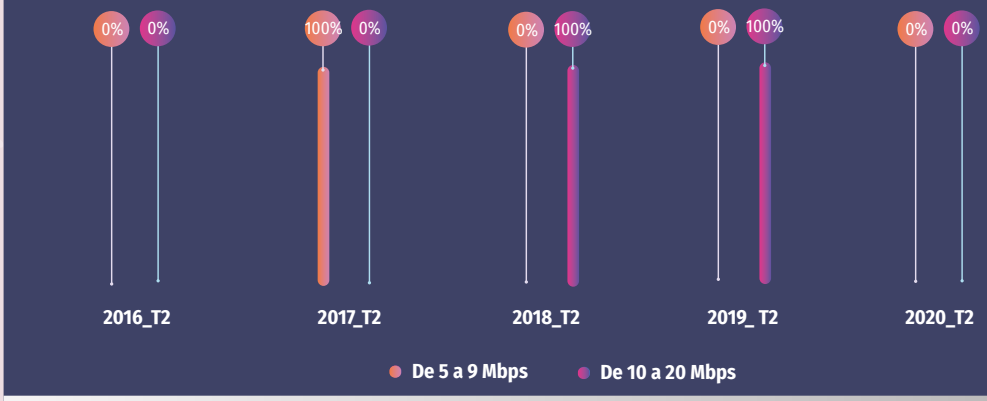
Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2017_T2, el 100% de los planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps.
- A partir de 2018_T2, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada dentro del rango de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.7.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En todos los años, el 100% de los planes incluían Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.7.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $300.00 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
Nota Metodológica

Cuadro 1.7.4. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, 2016_T2 -2020_T2

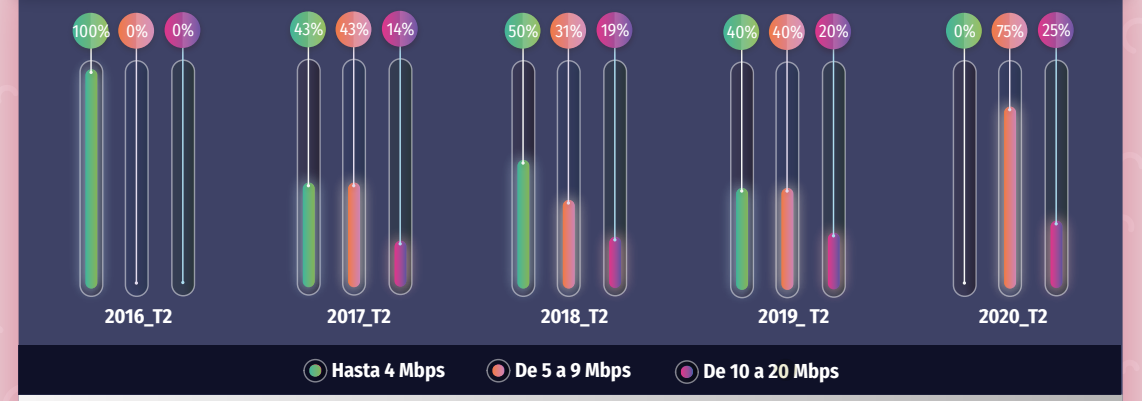
Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Cablecom	1	2	3	3	Sin oferta
Cablemás	Sin oferta	3	3	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	Sin oferta	Sin oferta	3	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	Sin oferta	1	Sin oferta	Sin oferta
Maxcom	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	Sin oferta	2	2	2	1
Telecable	Sin oferta	Sin oferta	3	2	Sin oferta
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	1	2	2
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	1

Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes, clasificado por rango de velocidad de bajada, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- En 2016_T2, el 100% de los planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de hasta 4 Mbps.
- A partir de 2017_T2, se identificaron planes que incluían una velocidad de bajada dentro del rango de 5 a 9 Mbps y 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.7.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2

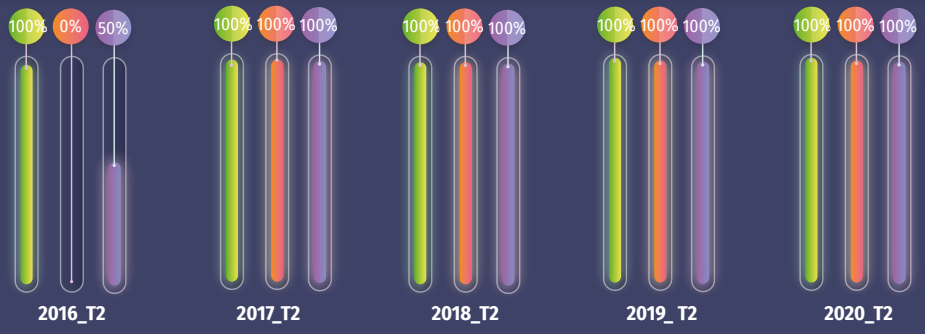


Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
Nota Metodológica

A partir de 2017_T2, el 100% de los planes incluían Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.7.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2

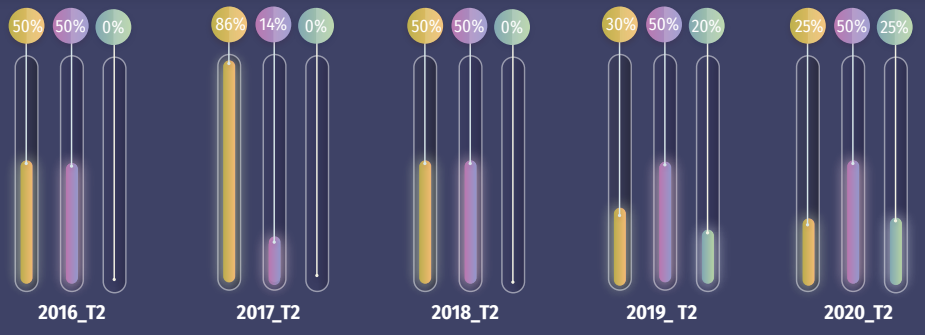


Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Para todos los años (con excepción de 2017_T2), el 50 % de los planes incluían de 50 a 100 canales.

A partir de 2019_T2, se identificaron planes que incluían más de 100 canales.

Gráfico 1.7.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $301.00 a $500.00, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más

Nota Metodológica

Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertaron el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $501.00 a $700.00 para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, se identificó la mayor cantidad de planes (33), mientras que para 2018_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios (9).
- En 2020_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (5 Concesionarios y 20 planes).

Cuadro 1.7.5. Concesionarios y cantidad de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, 2016_T2 – 2020_T2

Concesionario	2016_T2	2017_T2	2018_T2	2019_T2	2020_T2
Axtel	3	4	2	Sin oferta	Sin oferta
Cablecom	2	4	3	3	Sin oferta
Cablemás	1	4	3	Sin oferta	Sin oferta
Cablevisión	2	2	3	Sin oferta	Sin oferta
Izzi	Sin oferta	Sin oferta	1	2	3
Maxcom	13	13	6	Sin oferta	Sin oferta
Megacable	8	4	3	15	8
Telecable	3	3	3	3	Sin oferta
Total play	1	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	3
Wizz	Sin oferta	Sin oferta	1	2	4
Wizzplus	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta	1	2

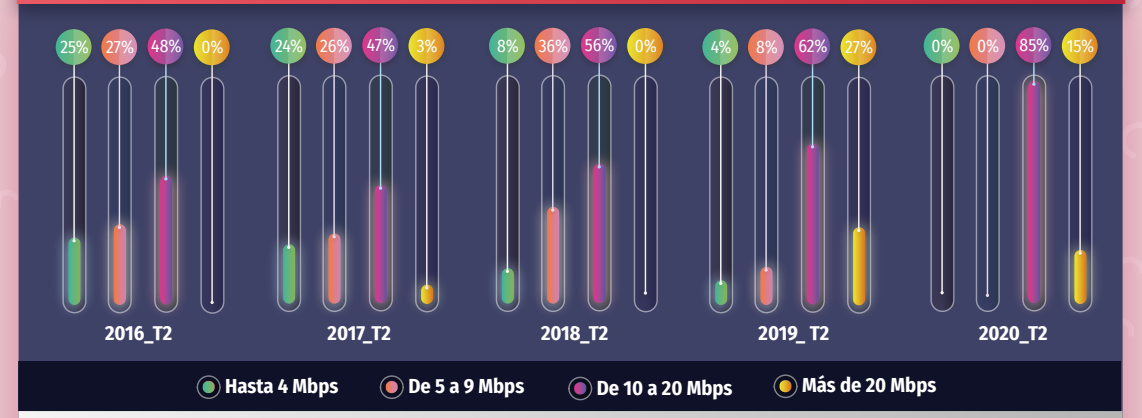
Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
Nota Metodológica

En el Gráfico siguiente, se muestra el porcentaje de planes clasificado por rango de velocidad de bajada, para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para todos los años, el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

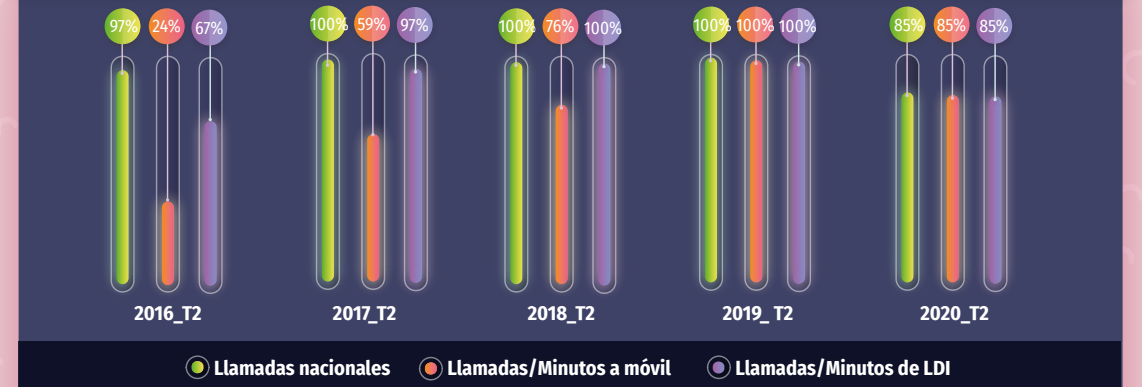
Gráfico 1.7.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de velocidad de bajada, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En 2019_T2, el 100% de los planes que incluía Llamadas nacionales y Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.7.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados, 2016_T2 – 2020_T2

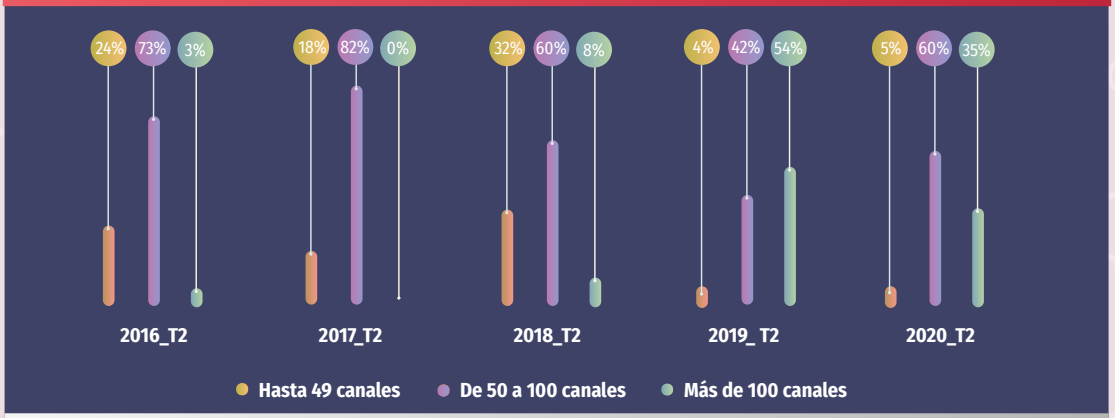


Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Perspectiva general
Análisis por rango de renta mensual
Planes con renta mensual de $300.00 o menos
Planes con renta mensual de $301.00 a $500.00
Planes con renta mensual de $501.00 a $700.00
Planes con renta mensual de $701.00 o más
Nota Metodológica

Para todos los años (con excepción de 2019_T2), el mayor porcentaje de planes se concentró en el rango de 50 a 100 canales.

Gráfico 1.7.10. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de $501.00 a $700.00, por rango de canales, 2016_T2 – 2020_T2



Fuente: IFT, 2020.
Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Planes con renta mensual de $701.00 o más

En el siguiente cuadro, se muestra a los Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play y la cantidad de planes ofertados dentro de una renta mensual de $701.00 o más para cada uno de los años. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Para 2016_T2, se identificó la mayor cantidad de Concesionarios y planes (8 Concesionarios y 59 planes).
- En 2018_T2, se identificó la menor cantidad de Concesionarios y planes (2 Concesionarios y 11 planes).

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Maxcom: Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y Maxcom TV, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

Movistar: Pegaso PCS, S.A. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Star TV: Televera Red, S.A. de C.V.

Telcel: Radiomóvil DIPSA, S.A. de C.V.

Telecable: Cablevisión Red, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Total Play: Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.[20]

Wizzplus: TV Cable de Oriente, S.A. de C.V[21].

Periodicidad del análisis de la oferta vigente

Para fines del Reporte, la información se segmentó en los siguientes términos:

Trimestre	Mes (es) correspondiente
Segundo trimestre 2016: 2016_T2	Abril, mayo y junio de 2016
Segundo trimestre 2017: 2017_T2	Abril, mayo y junio de 2017
Segundo trimestre 2018: 2018_T2	Abril, mayo y junio de 2018
Segundo trimestre 2019: 2019_T2	Abril, mayo y junio de 2019
Segundo trimestre 2020: 2020_T2	Abril y mayo de 2020

En los casos en que la información de los planes presentó variaciones de información en términos de renta mensual y/o canasta de servicios incluida dentro de un mismo trimestre, se consideró la información al cierre de éste.

20 Derivado de que estos Concesionarios también se encuentran contenido en la marca comercial Izzi, se señala que para el Reporte se consideró la oferta de planes y tarifas que corresponde a cada marca comercial.

21 Derivado de que este Concesionario también se encuentran contenido en la marca comercial Cablecom, se señala que para el Reporte se consideró la oferta de planes y tarifas que corresponde a cada marca comercial.

ift

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- **Nota Metodológica**

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios en sus distintas modalidades que puede contratar un usuario: single, doble y triple play por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) en el segundo trimestre de 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020.

Elección de variables

De acuerdo con los reportes publicados en el portal de Internet del IFT[22], se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual.
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps).
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales.

Segmentación de las variables[23]

Para fines de este Reporte, se definieron cuatro rangos de renta mensual con base en información de los patrones de consumo de las encuestas de Usuarios de telecomunicaciones en 2019 del IFT, cuatro rangos de velocidad de bajada, tres rangos de canales y tres categorías de Llamadas/Minutos con base en la oferta de Llamadas/Minutos identificada en los planes considerados.

22 Para mayor información consultar: http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones

23 "Servicio consistente en asesoría en la definición de metodologías de comparación de planes y tarifas de la oferta de servicios de telecomunicaciones para usuarios", convocatoria para la Licitación Pública Internacional Abierta y Electrónica Número LA-043D00001-I56-2015, en la que con fecha 7 de julio de 2015 se dictaminó el fallo a favor de *Analysys Mason Limited*.

ift

- Legales
- Índice
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1. Análisis general de la oferta
- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
- 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
- **Nota Metodológica**

La información de planes y tarifas se segmentó de la siguiente forma:

Rangos de renta mensual:

1. De $300.00 o menos.
2. De $301.00 a $500.00.
3. De $501.00 a $700.00.
4. De $701.00 o más.

Rangos de velocidad de bajada:

1. Hasta 4 Mbps.
2. De 5 a 9 Mbps.
3. De 10 a 20 Mbps.
4. Más de 20 Mbps.

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitadas incluidas.
- Llamadas/Minutos acotados incluidas.
- No incluye Llamadas/Minutos.[24]

Rangos de número de canales:

1. Hasta 49 canales.
2. De 50 a 100 canales.
3. Más de 100 canales.

24 Algunos planes del servicio de Telefonía fija, en sus diferentes modalidades de contratación, no incluyen dentro de la renta mensual una canasta de Llamadas/Minutos (nacionales, a móvil o de LDI). Para estos casos el Concesionario realiza un cobro adicional por Llamada/Minuto.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

Limitaciones

Para algunos Concesionarios, la renta mensual y los canales incluidos pueden variar por entidad federativa, municipio y/o localidad, para estos casos se calculó el promedio de la renta mensual y/o canasta de canales incluida en el plan.

En algunos Concesionarios se identificaron planes que contienen más de un rango de canales, esto se debe a que la cantidad de canales en ese plan o planes cambian por entidad federativa. Para poder clasificar estos planes en un solo rango, se tomó el rango de canales más recurrente en el plan.

Aunado a lo anterior, se presentan las siguientes limitaciones:

- La renta mensual se presenta a precios nominales (corrientes).
- La velocidad de bajada de Internet fijo puede variar por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- No se hace distinción entre canales de Definición Estándar (*Standard Definition*) y Alta Definición (*High Definition*).
- Los Concesionarios pueden ofertar Llamadas o Minutos a móvil, así como Llamadas o Minutos de LDI, por lo que para fines del Reporte se presentan como Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI sin hacer una distinción.
- No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.
- No se consideran los televisores incluidos, así como costos adicionales por Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, ni los costos adicionales por la contratación de televisores adicionales.
- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "*Add On*" que un usuario podría agregar a su plan.

Legales
Índice
Índice de Cuadros y Gráficos
Acrónimos y Definiciones
Antecedentes
Introducción
Principales hallazgos
1. Análisis general de la oferta
1.1 Internet fijo - single play
1.2 Telefonía fija – single play
1.3 Televisión de paga – single play
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play
Nota Metodológica

- La consulta de las páginas electrónicas se realiza en periodos previamente determinados y definidos por la CGPU y no corresponde a un seguimiento diario de las páginas electrónicas de los Concesionarios.

- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

Finalmente, es importante señalar que la oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emitió el RPT durante 2016_T2, 2017_T2, 2018_T2, 2019_T2 y 2020_T2.[25]

25 Para mayor información se sugiere consultar: http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonia-movil

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Noche Buena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120
www.ift.org.mx