

# ANDROID ES EL SISTEMA OPERATIVO MÁS UTILIZADO EN MÉXICO; POR SU PARTE, GOOGLE/CHROME PREDOMINA PARA REALIZAR BÚSQUEDAS EN INTERNET<sup>1</sup>



## » Introducción

“En los últimos años, los teléfonos móviles son cada vez más aprovechados en la vida cotidiana por ser una herramienta adaptable al estilo de vida de cada usuario, pues permite realizar de manera más práctica, sencilla y cómoda algunas actividades habituales e incluso aquellas que podrían presentarse de manera ocasional” (IFT, 2020).



### Significado del teléfono móvil

- Es el medio que permite la comunicación, mantenerse en contacto desde un plano personal hasta uno laboral.
- Estar actualizado en cuanto a noticias, eventos o situaciones en todo momento y en cualquier lugar.
- Es un aparato capaz de concentrar información y funciones que han reducido las barreras de tiempo y espacio.

“Es mi medio de contacto con otros y con el mundo”.

### Relevancia del teléfono móvil

- Para todos los usuarios es muy relevante porque los mantiene actualizados y comunicados.
- Mantener la comunicación y la inmediatez es muy importante para pertenecer y para poder competir.
- Destaca por ser móvil, pues implica que pueden realizar actividades personales y laborales en cualquier lugar.
- Es muy importante pues una de sus principales cualidades es el ahorro de tiempo, algo fundamental en la vida moderna debido a que se traduce en mayor eficiencia y competitividad.

“Me facilita la vida, me ahorra tiempo y trabajo”.

### ¿Cómo se integra a la vida?

- Algunos adquieren el teléfono móvil por versatilidad, en algunas ocasiones por moda, buscan uno que les dé la versatilidad que otras personas tienen: fotos, música, mensajería, llamadas, navegación, etc.
- Estar en comunicación con la familia es uno de los factores que desencadena la expectativa por tener un teléfono móvil (especialmente si no viven en el mismo lugar).
- Algunos lo utilizan más con la intención de no perder oportunidades de trabajo mientras que otros, sacan mayor provecho de las redes sociales.
- Son pocos los que adquieren un teléfono móvil de regalo.

“Si no lo tengo no pertenezco”.



Nota. Información correspondiente al estudio cualitativo y no es representativo a nivel nacional.  
Fuente: Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

<sup>1</sup> Nota elaborada con información de la Cuarta Encuesta 2020 (14 de noviembre al 2 de diciembre de 2020) y la Primera Encuesta 2021 (20 de enero al 8 de febrero de 2021). Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones del IFT, mediante el levantamiento del cuestionario de Telefonía móvil. Para más información sobre las consideraciones metodológicas puede consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>.

## » ¿Cuál es la marca del teléfono móvil más adquirida por las personas encuestadas?

Existen diversos factores que influyen en la elección de un teléfono móvil, entre los cuales se encuentran principalmente: la marca, innovaciones, funciones y recomendaciones.

### La marca es muy importante para los consumidores

Cuando encuentran una marca que les gusta, entienden el sistema y han obtenido un alto nivel de satisfacción, suelen buscar los modelos más recientes de la misma.



Aun y los que están familiarizados con una marca pueden ser susceptibles a cambiar si encuentran una oferta o promoción atractiva que les permita acceder a un modelo de mejor gama.

### Las características de los teléfonos móviles son importantes en la elección

Todos quieren las características más innovadoras, potentes y más premium, pero saben que el costo determina el tipo de características a las que pueden acceder.



Aquellos que no pueden comprar teléfonos móviles por encima de \$15,000 buscan los más económicos que cuenten con una o dos características premium de su preferencia, como más memoria, mejor cámara, etc.

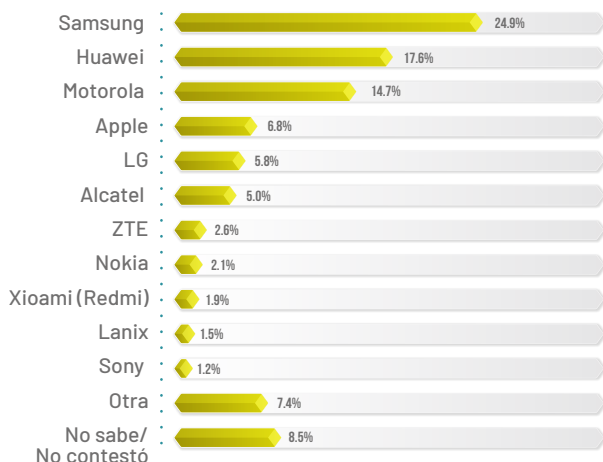
Nota. Información correspondiente al estudio cualitativo y no es representativo a nivel nacional.  
Fuente: Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

En este sentido, se identificó que las personas usuarias de Telefonía móvil adquieren principalmente un teléfono Samsung (24.9%), Huawei (17.6%) y Motorola (14.7%). Asimismo, como se mencionó anteriormente, las características y funciones adquiridas están relacionadas con el costo del teléfono móvil, para lo cual las personas usuarias señalaron pagar principalmente de \$1,000 a \$4,999 (39.7%).

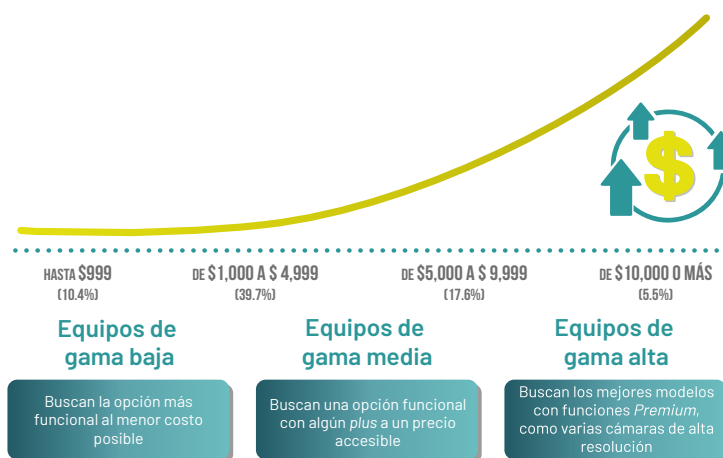


Gráfico 1. Adquisición del teléfono móvil

### ¿Cuál es la marca de teléfono móvil más adquirida?\*



### ¿Cuál es el costo del teléfono móvil?\*



Nota. Respuesta espontánea.

\*"Otra" incluye las siguientes menciones no significativas: Blackberry, Blu, HTC, Microsoft, Linux, Oppo, Zonda, entre otras.

\*\*Debido a que se excluyen las menciones No sabe/No contestó, la suma no da 100%.

Fuente: Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

## » Sistema operativo<sup>2</sup>

Si bien puede existir flexibilidad en cuanto a las características que debe tener un teléfono móvil a la hora de comprarlo, también hay elementos en los cuales es poco común el cambio como es el caso del sistema operativo.

### El cambio de sistema operativo es poco frecuente

Quien cuenta con un teléfono móvil con sistema iOS busca modelos de marca Apple.

Son clientes cautivos de la marca, aunque en general están muy a gusto con sus teléfonos móviles.



Quien cuenta con un teléfono móvil con sistema Android busca modelos del mismo sistema, pero más recientes.

Tienen más opciones para elegir a pesar de sus preferencias de marca.



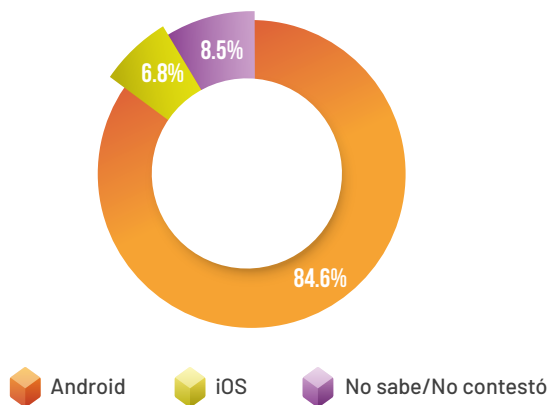
Nota. Información correspondiente al estudio cualitativo y no es representativo a nivel nacional.  
Fuente: Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

El análisis de encuestas permitió identificar que el sistema operativo más utilizado por las personas usuarias de Telefonía móvil en México es Android con 84.6%, mientras que, solo el 6.8% utiliza iOS. Adicionalmente, la mayoría no considera cambiar de sistema operativo, pues esta mención representó el 84.8% entre las personas encuestadas.

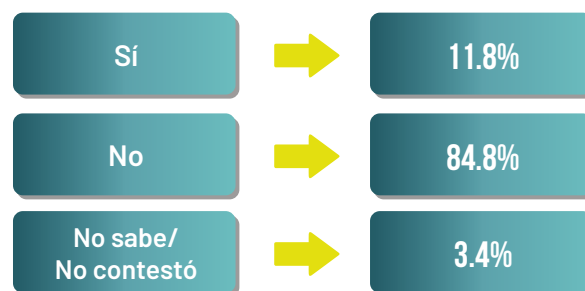


Gráfico 2. Sistema operativo

### Sistema operativo que utiliza\*



### Respecto al sistema operativo móvil que utiliza, ¿alguna vez ha considerado usar otro?\*



Nota. Respuesta espontánea. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.  
\*Fuente: Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.  
\*\*Fuente: Primera Encuesta 2021, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

<sup>2</sup> De acuerdo con la OCDE (1995) el sistema operativo se define como "Programa o conjunto de programas o de subprogramas que gobierna el funcionamiento del ordenador; un sistema operativo puede llevar a cabo las tareas como la asignación de recursos, la planificación, la gestión de las entradas/salidas y la gestión de los datos". OCDE (1995), "Serie de la OCDE sobre principios de buenas prácticas de laboratorio y seguimiento de cumplimiento, número 10", disponible en: [https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=ocde/gd\(95\)115&doclanguage=es](https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=ocde/gd(95)115&doclanguage=es)

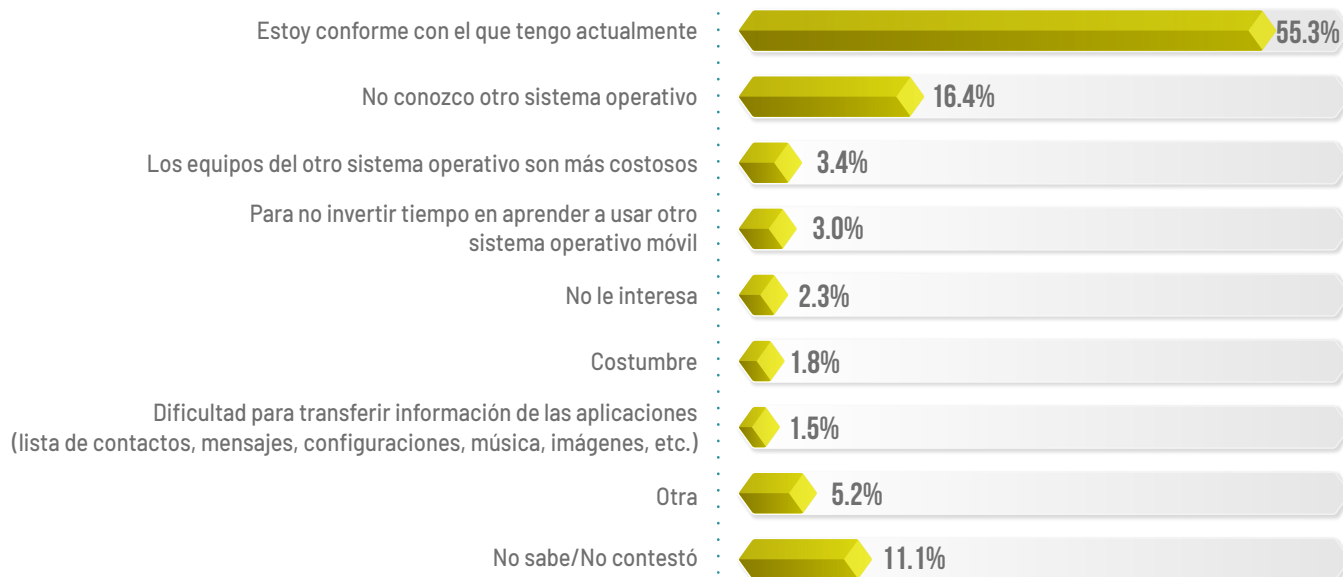
Por otra parte, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés), un sistema operativo aplicado a la Telefonía móvil es aquel "soporte lógico que controla la gestión y la ejecución de programas". Términos y Definiciones UIT. Disponible en: <https://www.itu.int/net/ITU-R/asp/terminology-definition.asp?lang=es&rlink={E41E4DCC-56B9-40B6-9693-165EE38B303B}>



Entre las principales razones para no considerar cambiar de sistema operativo se encuentran que están conformes con el que tienen actualmente (55.3%) y no conocen otro sistema operativo (16.4%).



**Gráfico 3. ¿Por qué razón no ha considerado usar otro sistema operativo?**



Nota. Respuesta espontánea.

"Otra" incluye las siguientes menciones no significativas: Son los más comerciales / Popularidad, Para no volver a comprar las aplicaciones que adquirió, No tiene tiempo, Ya ha probado otros y no le gustan, Es el que viene con el dispositivo, Por su rapidez, Maneja más de un sistema operativo, entre otros.

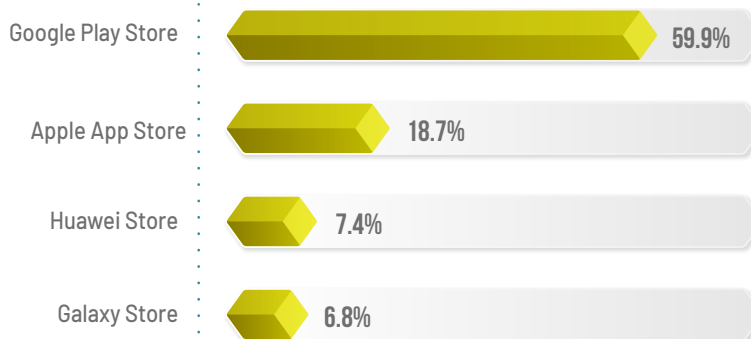
Fuente: Primera Encuesta 2021, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

## » Plataformas que utilizan para descargar aplicaciones

Finalmente, las principales plataformas que se utilizan para descargar aplicaciones en el teléfono móvil son Google Play Store (59.9%) y Apple App Store (18.7%).



**Gráfico 4. En el último año, ¿ha utilizado alguna de las siguientes plataformas de aplicaciones móviles?**



Nota. Debido a que se muestran únicamente las respuestas "Sí", la suma no da 100%.

Fuente: Primera Encuesta 2021, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

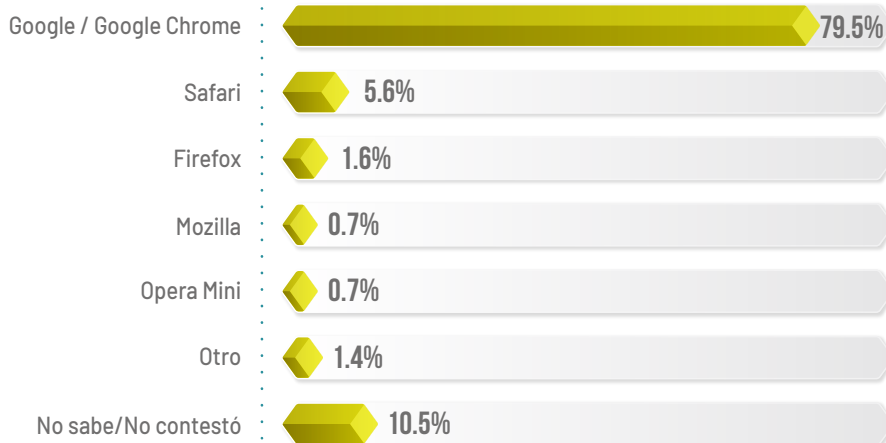


## » ¿Cuáles son los navegadores de Internet que utilizan?

Anteriormente, se enfatizó que el sistema operativo que adquieren principalmente las personas usuarias de Telefonía móvil en México es Android, el cual tiene preinstalado el navegador Google/Google Chrome, por ello es por lo que este navegador de Internet es el más utilizado por 8 de cada 10 personas encuestadas.



Gráfico 5. Navegadores que utilizan para encontrar información en Internet fijo y/o móvil



Nota. Respuesta espontánea.

"Otro" incluye las siguientes menciones no significativas: Bing, Brave, Internet Explorer, Samsung Internet Browser, UC Browser, Yahoo!, entre otras.

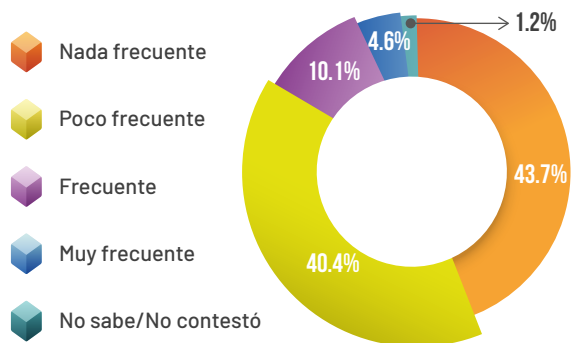
Fuente: Primera Encuesta 2021, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

Asimismo, la mayoría de las personas usuarias no utilizan otro buscador cuando realizan una consulta en Internet (43.7%); una de las razones de ello es que el mayor porcentaje declaró que no realiza descargas de aplicaciones adicionales a las preinstaladas para realizar consultas en Internet (62.1%).

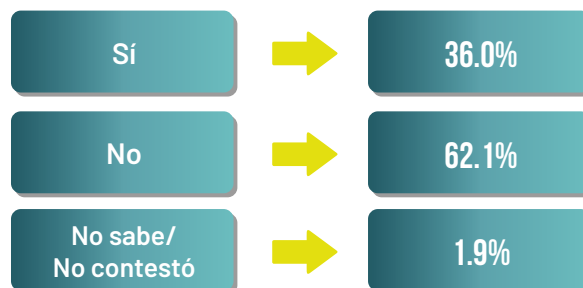


Gráfico 6. ¿Utilizan otro navegador de Internet?

Cuando utiliza su buscador de preferencia, ¿qué tan frecuente es que realice la misma consulta en otro buscador?



Cuando adquirió su dispositivo móvil, ¿usted instaló aplicaciones adicionales a las que ya estaban preinstaladas para hacer búsquedas en Internet?\*



\*Respuesta espontánea.

Fuente: Primera Encuesta 2021, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.





 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



Instituto Federal de Telecomunicaciones  
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial Benito Juárez  
C.P. 03720 Ciudad de México  
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120

[www.ift.org.mx](http://www.ift.org.mx)

