



FACEBOOK Y WHATSAPP SON LAS REDES SOCIALES PREFERIDAS POR LAS PERSONAS USUARIAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN MÉXICO¹

» Introducción

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las redes sociales son un ejemplo de plataformas digitales, lo que las vuelve "un tipo de infraestructura digital que posibilita la interacción de dos o más grupos [...] y las posiciona como intermediarios que reúnen a diferentes usuarios: clientes, anunciantes, prestadores de servicios, productores y hasta objetos físicos"².

Por otra parte, B. M. Bandgar en su artículo "Role of Social Network in Recent Era" señala que "La historia de las redes sociales en línea o digitales es obviamente un hecho más reciente, que ha comenzado a determinar que podríamos usar las computadoras para conectar a las personas"³.

Asimismo, de acuerdo con el IFT, "Las redes sociales suponen enormes beneficios en las actividades diarias de las personas, como son el acceso inmediato a la información, el entretenimiento, la facilidad y nuevas formas de comunicación tanto en el ámbito laboral como en lo social, disponer de muchos conocimientos, la democratización en el acceso a la cultura y participación a nivel mundial (ser ciudadano del mundo), la posibilidad de hacer publicidad y comercio electrónico, etc." (IFT, 2020)⁴.

En este sentido, "las redes sociales son parte de la vida de la mayoría de las personas, por lo que estar activo y mantener presencia en ellas mediante las publicaciones es importante para sentirse reconocidos ante los demás. Por lo que es difícil encontrar a una persona que no tenga un perfil en redes sociales para conectarse con amigos y conocidos, y compartir fotos, ideas, pensamientos, entre otras publicaciones."

» Uso de las redes sociales

Aproximadamente 9 de cada 10 personas usuarias del servicio de Telefonía móvil tienen una cuenta de redes sociales y acceden a ellas desde su teléfono móvil, las principales redes sociales mencionadas fueron WhatsApp y Facebook.

¹ Nota elaborada con información de la Primera Encuesta 2021. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones del IFT, mediante el levantamiento del cuestionario de Telefonía móvil durante el periodo del 20 de enero al 8 de febrero de 2021. Para más información sobre las consideraciones metodológicas puede consultar:

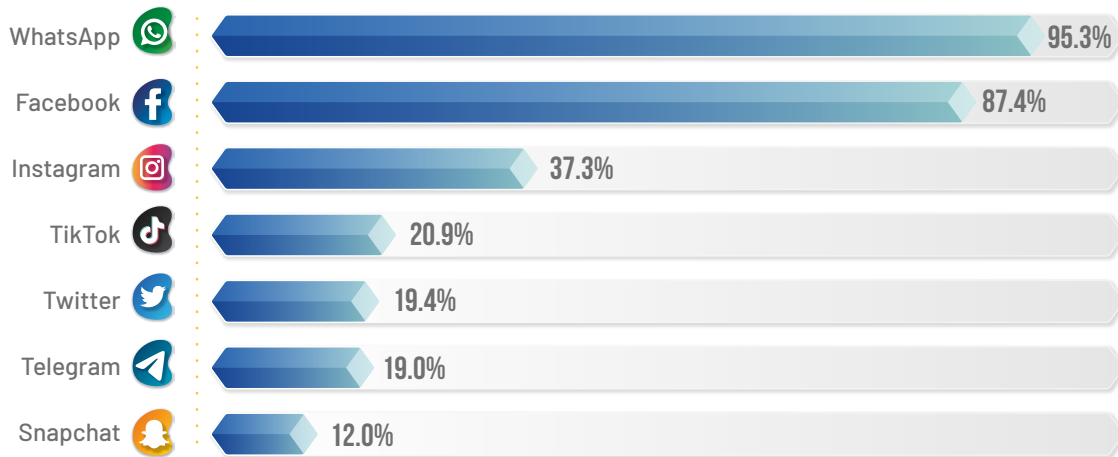
<http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>

² OCDE (2018), "Digital Platforms and Competition in Mexico 2018", disponible en: <https://www.oecd.org/daf/competition/eng-digital-platforms-and-competition-in-mexico.pdf>

³ Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/279481325_ROLE_OF_SOCIAL_NETWORK_IN_RECENT_ERA

⁴ Disponible en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/tercera-encuesta-2020-usuarios-de-servicios-de-telecomunicaciones>

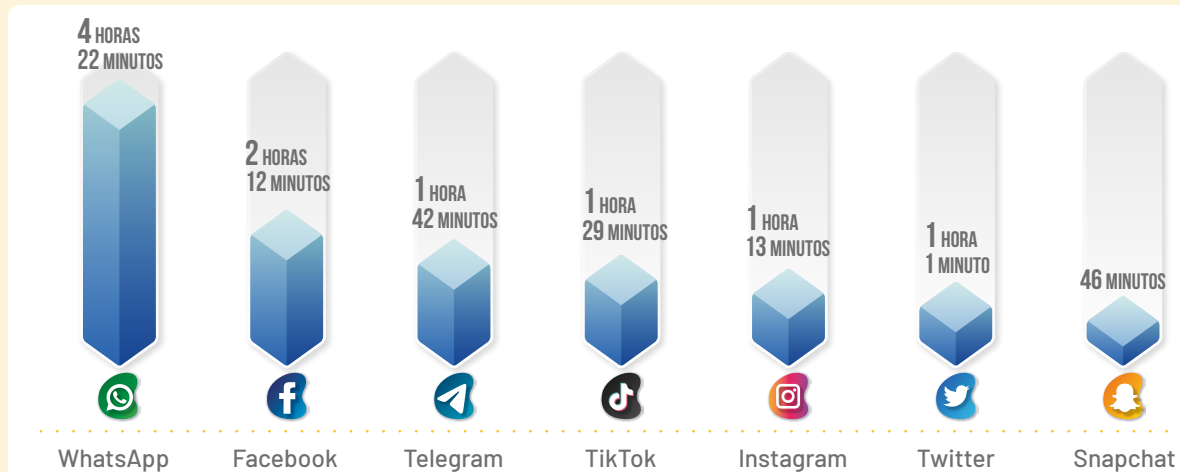
Gráfico 1. Aplicaciones que tienen descargadas en su teléfono móvil y utilizan regularmente



Nota. Respuesta múltiple, por lo que la suma no da 100%.
Fuente: IFT (2022)

El tiempo que destinan las personas usuarias de Telefonía móvil a sus redes sociales varía; el análisis del uso de redes sociales identificó que las personas usuarias destinan más tiempo al día en WhatsApp con un promedio de 4 horas -22 minutos y Facebook con un promedio de 2 horas-12 minutos. Mientras que, las redes a las que les destinan menos tiempo al día son Twitter y Snapchat.

Gráfico 2. Al día, ¿en promedio cuántas horas utilizan sus redes sociales?



Nota. Respuesta espontánea y múltiple.

El cálculo de las horas promedio se realizó con la suma de la multiplicación de las respuestas de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, ($H_p = [\sum_{i=1}^n w_i(I_i) / \sum_{i=1}^n (w_i)]$); donde; H_p = Son las horas promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (I_i) es la respuesta del usuario encuestado i , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

Fuente: IFT (2022)

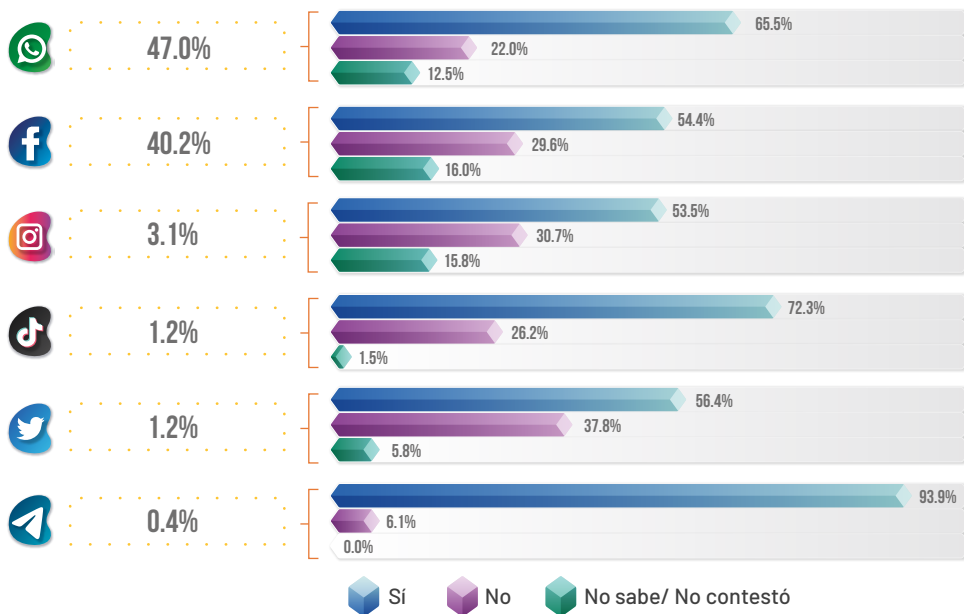
» ¿Sustituirían las redes sociales que más utilizan?

Lo anterior es consistente al momento de preguntarles a las personas usuarias de Telefonía móvil *¿Cuál es la red social que más utilizan?*, los resultados mostraron que el 47% señaló a WhatsApp seguido de Facebook con 40.2%. No obstante, en el caso hipotético de que estas redes sociales dejaran de existir, estas personas usuarias respondieron que podrían realizar las mismas actividades con alguna otra aplicación con 65.5% y 54.4%, respectivamente.

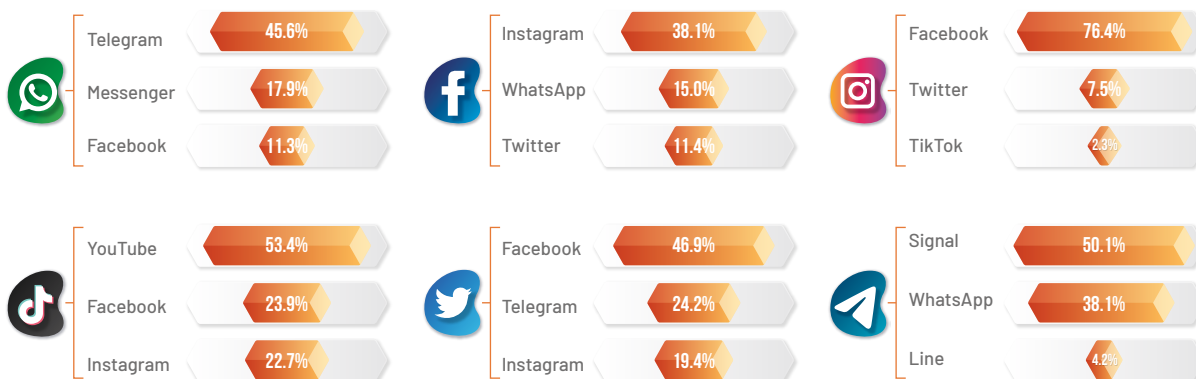


Gráfico 3. ¿Sustituirían las redes sociales que más utilizan?

¿Cuál es la red social que más utiliza?



¿Con cuál red social cree que podría realizar las mismas actividades que realiza con...?



Nota. Respuesta espontánea.

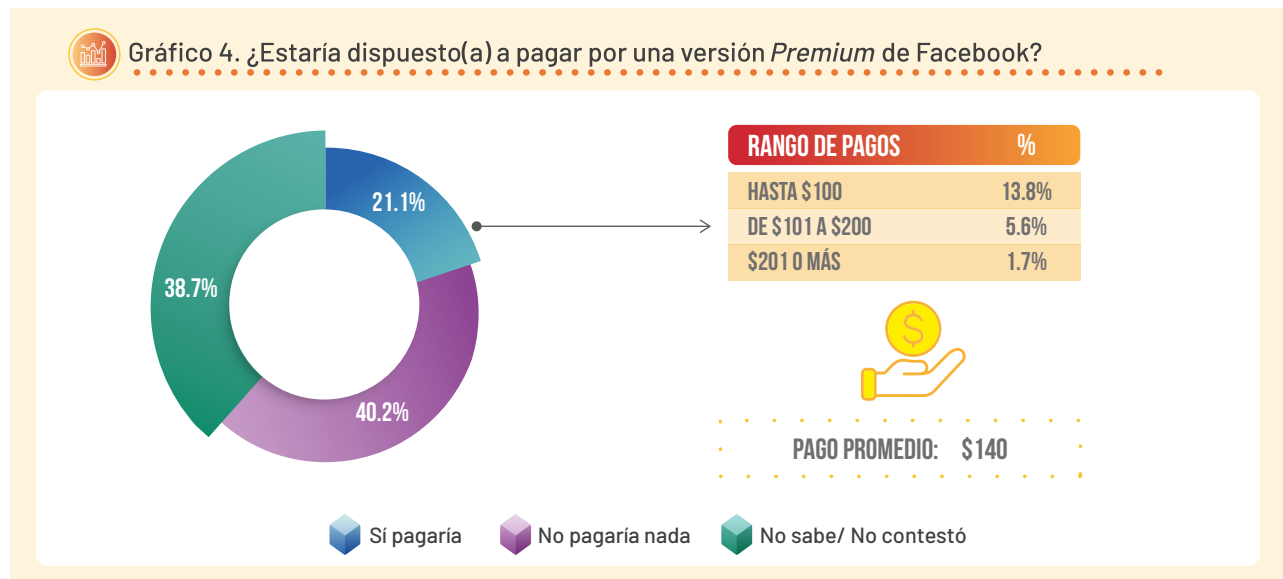
Debido a que solo se presentan las principales menciones de las redes sociales, la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2022)

» ¿Pagarían por una versión *Premium* de Facebook?

Finalmente, se le preguntó a las personas sobre *si Facebook tuviera una versión Premium en la que no apareciera publicidad ni recomendaciones de productos ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por esta versión de manera mensual?*, el 40.2% de las personas señaló que no pagaría nada y el 38.7% no sabe o no respondió a esta pregunta.

Por su parte, el 21.1% de las personas usuarias de Telefonía móvil mencionó que sí estaría dispuesto a pagar por una versión *Premium* de Facebook con un pago promedio de \$140 de manera mensual.



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del pago promedio se realizó con la suma de la multiplicación de las respuestas de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Pp = [\sum_{i=1}^n w_i(I_i) / \sum_{i=1}^n (w_i)])$; donde: Pp = Es el pago promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (I_i) es la respuesta del usuario encuestado i , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

Fuente: IFT (2022)



 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120

www.ift.org.mx

