ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS

(DOBLE Y TRIPLE PLAY) 2020

Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **"Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Doble y Triple play) 2020"**, con fundamento en el artículo 71° fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2020[1] (Estatuto) que señala la atribución de *"Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios"*.

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)[2], de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Legales
1 2 3
Nota metodológica
Bibliografía

1 **Estatuto Orgánico del IFT. última modificación en el DOF el 02 de octubre de 2020.** http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico
2 **http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/**

Índice

Legales	2
Acrónimos y Definiciones	6
Introducción	7
1. Internet fijo y Telefonía fija	9
Resumen ejecutivo	10
Análisis de la oferta	11
Oferta vigente	14
2. Internet fijo y Televisión de paga	33
Resumen ejecutivo	34
Análisis de la oferta	35
Oferta vigente	37
3. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga	43
Resumen ejecutivo	44
Análisis de la oferta	45
Oferta vigente	47
Nota metodológica	66
Bibliografía	69

Índice de **Cuadros, Gráficos y Mapas**

1. Internet fijo y Telefonía fija

Cuadro 1. Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario 11

Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play por entidad federativa 12

Gráfico 1. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario 14

Cuadro 2. Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario 15

Cuadro 3. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario 17

Gráfico 2. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps 22

Gráfico 3A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps 24

Gráfico 3B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps 25

Gráfico 3C. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps 26

Gráfico 3D. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps 27

Gráfico 4A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps 29

Gráfico 4B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps 30

Gráfico 4C. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps 31

Gráfico 4D. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps 32

2. Internet fijo y Televisión de paga

Cuadro 4. Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario 35

Mapa 2. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play por entidad federativa 36

Gráfico 5. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario 37

Cuadro 5. Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario 38

Cuadro 6. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario 39

Gráfico 6. Renta mensual y principales variables de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play 40

Gráfico 7. Renta mensual y principales variables en planes de bajada de 10 a 50 Mbps 41

Gráfico 8. Costo por televisor adicional 42

3. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

Cuadro 7. Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play, por Concesionario 45

Mapa 3. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play por entidad federativa 46

Gráfico 9. Porcentaje de planes de servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga-triple play, por Concesionario 47

Cuadro 8. Canasta incluida en los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario 48

Cuadro 9. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps, por Concesionario 50

Cuadro 10. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 20 Mbps, por Concesionario 50

Gráfico 10A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps 56

Gráfico 10B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps 57

Gráfico 10C. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps 58

Cuadro 11. Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, por Concesionario 59

Gráfico 11A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps 63

Gráfico 11B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps 64

Gráfico 12. Costo por televisor adicional 65

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Índice

1 2 3

Nota metodológica
Bibliografía

Acrónimos y **Definiciones**

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta definición (por sus siglas en inglés *High Definition*)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición estándar (por sus siglas en inglés *Standard Definition*)

DEFINICIONES

Alta definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio incluido con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Acrónimos y **definiciones**

1 2 3

Nota metodológica
Bibliografía

Introducción

El presente Reporte contiene información de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación doble play y triple play, que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), que hasta el 30 de octubre de 2020 estuvieron disponibles para los usuarios y que a su vez contaban con la correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Únicamente se consideraron los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera empaquetada.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: llamadas nacionales (Llamadas nacionales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil) y llamadas/minutos de larga distancia internacional (Llamadas/Minutos de LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI (Llamada nacional, Llamada/Minuto a móvil y Llamada/Minuto de LDI).
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y el costo por televisor adicional.

El objetivo del presente Reporte es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permita a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios respecto de los servicios de telecomunicaciones en la modalidad de contratación doble y triple play.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Introducción
1 2 3
Nota metodológica
Bibliografía

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones[3]: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de doble play; y la tercera sección, muestra el análisis del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de triple play.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios las herramientas "Conozco Mi Consumo[4]" que permite al usuario ingresar su perfil de consumo y conocer los planes que se adaptan a sus necesidades y presupuesto y el "Comparador de Servicios de Telecomunicaciones[5]", que permite conocer y comparar de manera sencilla y detallada la oferta vigente con las características de los planes de servicios móviles y fijos, en sus diferentes modalidades de contratación, disponibles en el país.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Introducción

1 2 3

Nota metodológica
Bibliografía

3 El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play derivado de que, en el periodo de elaboración del mismo, no se identificó información en términos de la metodología utilizada. Para mayor detalle se puede consultar la Nota Metodológica.
4 http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/
5 http://comparador.ift.org.mx/

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

1

INTERNET FIJO Y **TELEFONÍA FIJA**

2

Internet fijo y
Televisón de paga

3

Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Doble y Triple play)
2020

Resumen **Ejecutivo**

1. Internet fijo y telefonía fija

De la oferta vigente y disponible para el usuario, se analizan 61 planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por la distribución de número de accesos del servicio de Internet fijo y la distribución de líneas de Telefonía fija[6]).

Se analiza la oferta residencial de Axtel, Blue Telecomm, Izzi[7], Megacable, On Internet, Telcel, Telmex, Telnor, Total Play y Wizz[8], toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play.

El 82% de los planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, incluyen Llamadas nacionales y Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada.

De la oferta analizada, el número de Llamadas nacionales incluidas oscila entre 100 e ilimitadas, mientras que las Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidos oscila entre 0 a ilimitados.

El 48% de los planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

7 de los 61 planes analizados (11%) incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps; 25 de los 61 planes analizados (41%) incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps y 29 de los 61 planes analizados (48%) incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Guanajuato y Jalisco son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play para los usuarios.

En Guanajuato y Jalisco el servicio de Internet fijo y Telefonía fija es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Campeche, Durango, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa el servicio es ofertado por 5 Concesionarios.

6 Para mayor información se recomienda consultar el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019 (IFT, 2020)
7 La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
8 La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Telefonía fija**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

Análisis de la **Oferta**

1. Internet fijo y telefonía fija

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play respecto a las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales por Llamada nacional, Llamada/Minuto a móvil y Llamada/Minuto de LDI.

En este sentido, se consideraron 61 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas que corresponden a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play. Al respecto, en el Cuadro 1 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.

CUADRO 1.

Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Axtel	3	10	31%
Blue Telecomm	8	32	100%
Izzi[1/]	3	23	72%
Megacable	12	18	56%
On Internet	5	32	100%
Telcel	5	32	100%
Telmex-Telnor[2/]	11	32	100%
Total Play	9	12	38%
Wizz[3/]	5	17	53%

Fuente: IFT, 2020

[1/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

[2/] Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

[3/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Telefonía fija**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

MAPA 1. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, por Concesionario[1/]

AXTEL

BLUE TELECOMM

IZZI [2/]

MEGACABLE

ON INTERNET

TELCEL

MAPA 1. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, por Concesionario[1/]

TELMEX

TELNOR [3/]

TOTAL PLAY

WIZZ [4/]

Fuente: IFT, 2020

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

[2/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

[3/] En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo y Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

[4/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Telefonía fija**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

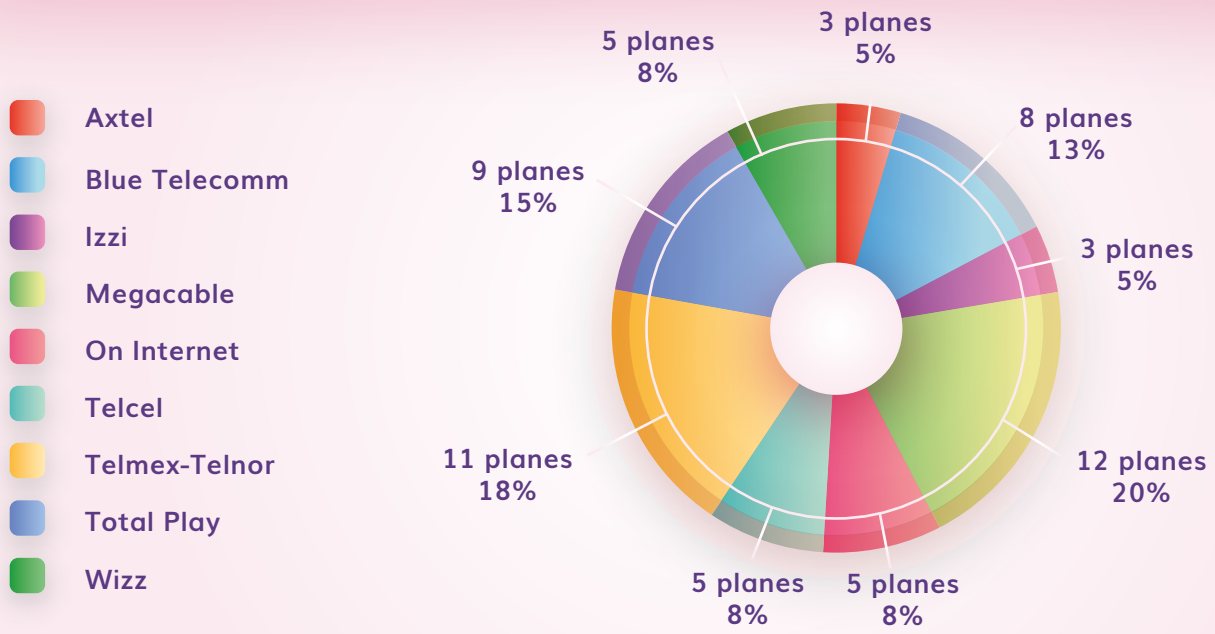
Oferta **Vigente**

1. Internet fijo y telefonía fija

El servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play es ofertado por los Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Izzi, Megacable, On Internet, Telcel, Telmex, Telnor, Total Play y Wizz.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Megacable (20%).

GRÁFICO 1. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Telefonía fija**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada[9]: menor a 10 Mbps, de 10 Mbps a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps. Asimismo, se segmentaron de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos. En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada y clasificación de Llamadas/Minutos, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 48% de los planes ofertados incluyen una de velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Mientras que, la menor cantidad de planes incluye una velocidad de bajada menor a 10 Mbps (11%).
- El 82% de los planes incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.
- El 18% de los planes incluye Llamadas nacionales acotadas, mientras que el 15% incluye Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera acotada.
- Solo el 3% de los planes no incluye Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.

CUADRO 2.
Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	7	11%
De 10 a 50 Mbps	25	41%
Mayor a 50 Mbps	29	48%
Total	61	100%
Llamadas/Minutos ilimitados	**Número de planes**	**Porcentaje**
Llamadas nacionales	50	82%
Llamadas/Minutos a móvil	50	82%
Llamadas/Minutos de LDI	50	82%

9 Para mayor información consultar la Nota metodológica.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y
Telefonía fija

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

CUADRO 2.
Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Llamadas/Minutos Acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	11	18%
Llamadas/Minutos a móvil	9	15%
Llamadas/Minutos de LDI	9	15%
No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos	**Número de planes**	**Porcentaje**
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	2	3%
Llamadas/Minutos de LDI	2	3%

Fuente: IFT, 2020

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play de los Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Izzi, Megacable, On Internet, Telcel, Telmex, Telnor, Total Play y Wizz.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Telefonía fija**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

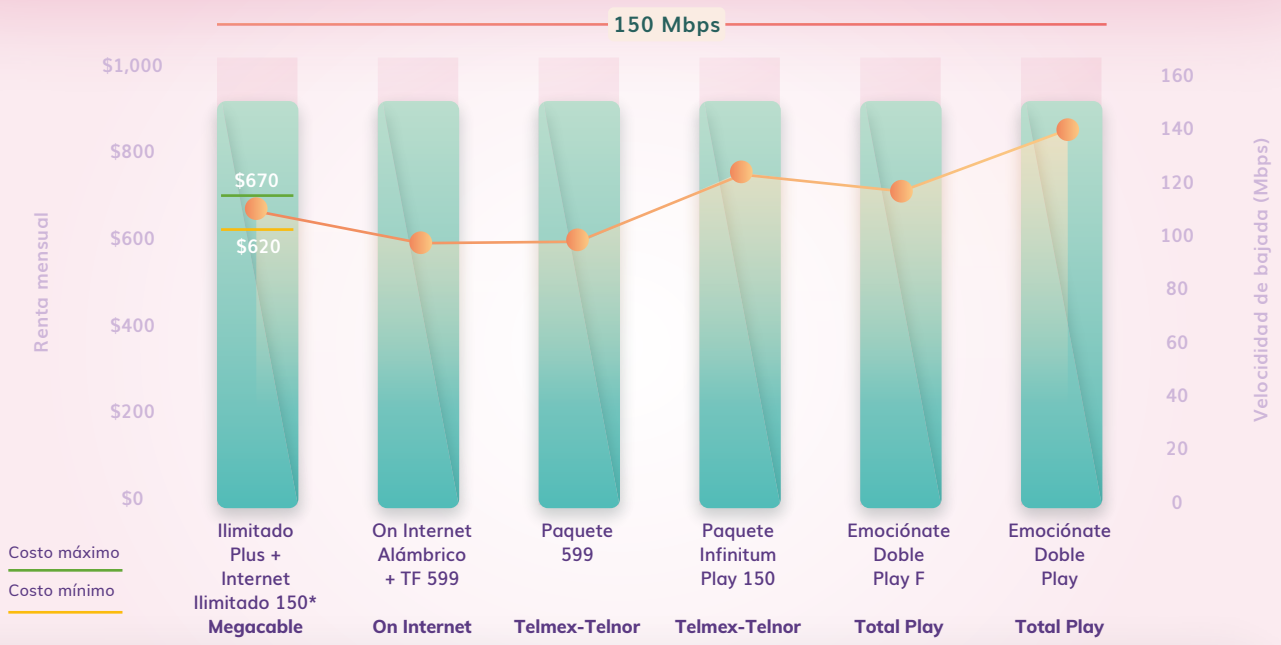
Nota metodológica
Bibliografía

CUADRO 3.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija – doble play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI
Axtel	Axtel X-tremo 35 Mbps - Ilimitado	$549	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	35	$0.00	$0.00	$0.00
	Axtel X-tremo 100 Mbps - Ilimitado	$809	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	$0.00	$0.00	$0.00
	Axtel X-tremo 200 Mbps - Ilimitado	$1,489	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	$0.00	$0.00	$0.00
Blue Telecomm	Internet 3 MB y Telefonía	$239	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	3	$0.00	$0.00	$0.00
	Internet 5 MB y Telefonía	$279	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	5	$0.00	$0.00	$0.00
	Internet 10 MB y Telefonía	$349	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	$0.00	$0.00	$0.00
	Internet 20 MB y Telefonía	$399	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	$0.00	$0.00	$0.00
	Internet 40 MB y Telefonía	$549	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	40	$0.00	$0.00	$0.00
	Internet 50 MB y Telefonía	$599	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	$0.00	$0.00	$0.00
	Internet 100 MB y Telefonía	$849	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	$0.00	$0.00	$0.00
	Internet 200 MB y Telefonía	$1,099	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	$0.00	$0.00	$0.00
Izzi[1/]	izzi 20	$440	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	$0.00	$0.00	$0.00
	izzi 50	$540	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	$0.00	$0.00	$0.00
	izzi 100	$620	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	$0.00	$0.00	$0.00

GRÁFICO 4B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

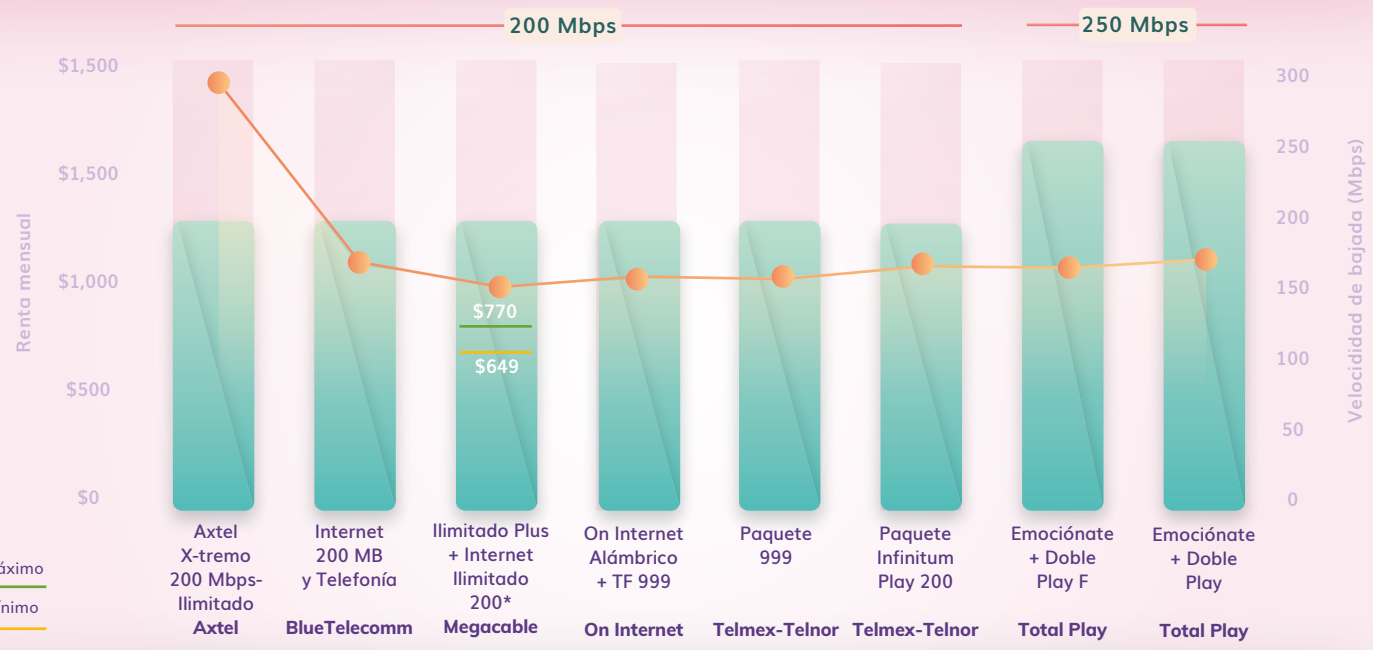


	Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 150* Megacable	On Internet Alámbrico + TF 599 On Internet	Paquete 599 Telmex-Telnor	Paquete Infinitum Play 150 Telmex-Telnor	Emociónate Doble Play F Total Play	Emociónate Doble Play Total Play
Velocidad de bajada (Mbps)	150	150	150	150	150	150
Renta mensual	$652	$599	$599	$777	$763	$819
Llamadas nacionales	Ilimitadas				2000	2000
Llamadas/Minutos a móvil	Ilimitadas				2000	2000
Llamadas/Minutos de LDI	Ilimitadas				2000	2000

* La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Fuente: IFT, 2020

GRÁFICO 4C. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



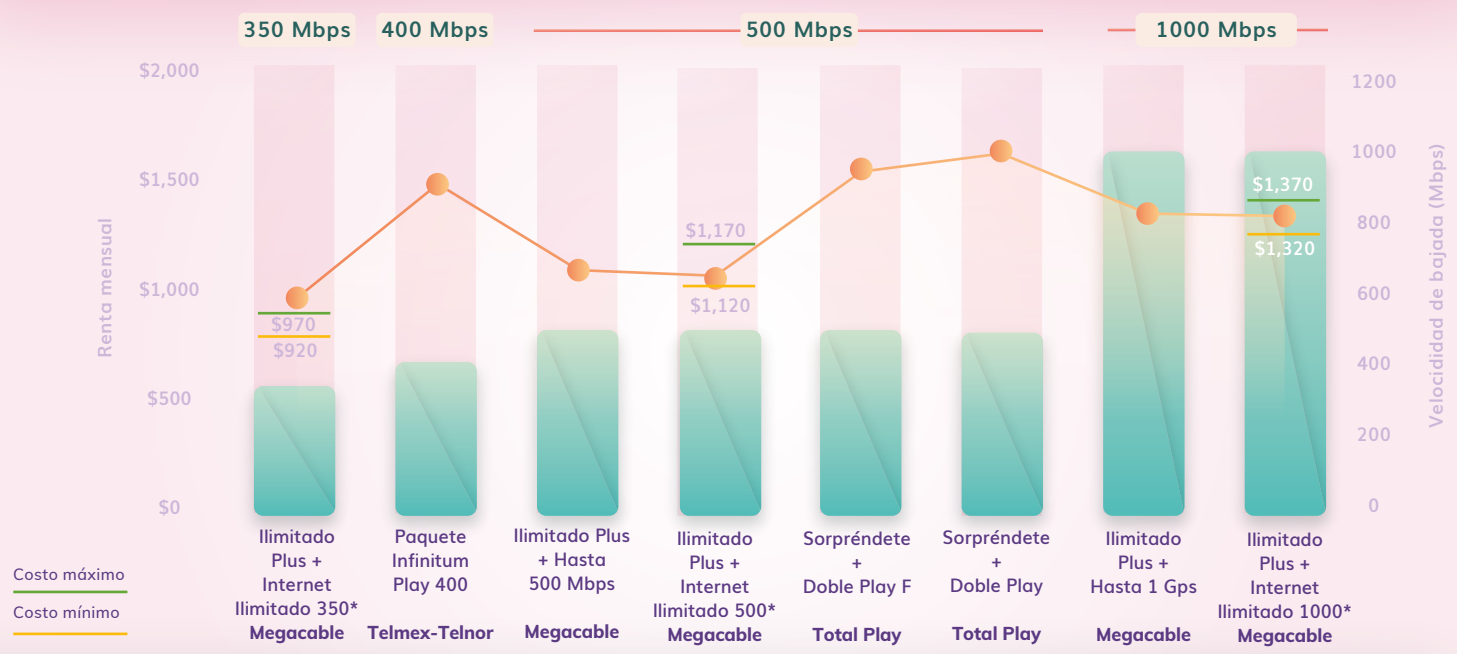
	Axtel X-tremo 200 Mbps-Ilimitado (Axtel)	Internet 200 MB y Telefonía (BlueTelecomm)	Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 200* (Megacable)	On Internet Alámbrico + TF 999 (On Internet)	Paquete 999 (Telmex-Telnor)	Paquete Infinitum Play 200 (Telmex-Telnor)	Emociónate + Doble Play F (Total Play)	Emociónate + Doble Play (Total Play)
Velocidad de bajada (Mbps)	200	200	200	200	200	200	250	250
Renta mensual	$1,489	$1,099	$720	$999	$999	$1,149	$1,061	$1,139
Llamadas nacionales	Ilimitadas						2000	2000
Llamadas/Minutos a móvil	Ilimitadas						2000	2000
Llamadas/Minutos de LDI	Ilimitadas						2000	2000

* La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo y **Telefonía fija**
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

GRÁFICO 4D. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Velocidad de bajada (Mbps)	350	400	500	500	500	500	1000	1000
Renta mensual	$953	$1,499	$1,170	$1,153	$1,545	$1,659	$1,370	$1,353
Llamadas nacionales	Ilimitadas				2000	2000	Ilimitadas	
Llamadas/Minutos a móvil	Ilimitadas				2000	2000	Ilimitadas	
Llamadas/Minutos de LDI	Ilimitadas				2000	2000	Ilimitadas	

* La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Telefonía fija**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

2

INTERNET FIJO Y **TELEVISIÓN DE PAGA**

1

Internet fijo y
Telefonía fija

3

Internet fijo,
Telefonía fija y
Televisión de paga

Resumen **Ejecutivo**

2. Internet fijo y televisión de paga

De la oferta vigente y disponible para el usuario se analizan 12 planes de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por la distribución de número de accesos del servicio de Internet fijo y por la distribución del número de accesos del servicio de Televisión de paga[13]).

Se analiza la oferta residencial de Blue Telecomm, Gigacable, Sky y Wizz[14] toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play.

El 50% de los planes de Internet fijo y Televisión de paga incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps, mientras que el otro 50% incluye de 10 a 50 Mbps.

El número de canales varía de acuerdo al lugar de contratación.

De acuerdo al lugar de contratación, 3 de los 12 planes (25%) varía en el número de canales incluidos.

9 de los 12 planes (75%) incluyen de 50 a 100 canales.

Aguascalientes, Hidalgo, Jalisco, Michoacán y Tlaxcala son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play para los usuarios.

En Aguascalientes, Hidalgo, Jalisco, Michoacán y Tlaxcala el servicio de Internet fijo y Televisión de paga es ofertado por 3 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

Introducción
Acrónimos y definiciones
Legales

Internet fijo y **Televisión de paga**

1 — 2 — 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

13 Para mayor información se recomienda ver el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019 (IFT, 2020)
14 La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Análisis de la **Oferta**

2. Internet fijo y televisión de paga

La presente sección contiene el análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 12 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas que corresponden a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play. Al respecto, en el Cuadro 4 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas donde se ofertan.

CUADRO 4.

Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Blue Telecomm	4	32	100%
Gigacable	1	1	3%
Sky	4	32	100%
Wizz[1/]	3	4	13%

Fuente: IFT, 2020

[1/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo y **Televisión de paga**
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

MAPA 2. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play, por Concesionario[1/]

BLUE TELECOMM

GIGACABLE

SKY

WIZZ [2/]

Fuente: IFT, 2020

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por 1/ La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

[2/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Televisión de paga**

1 — 2 — 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

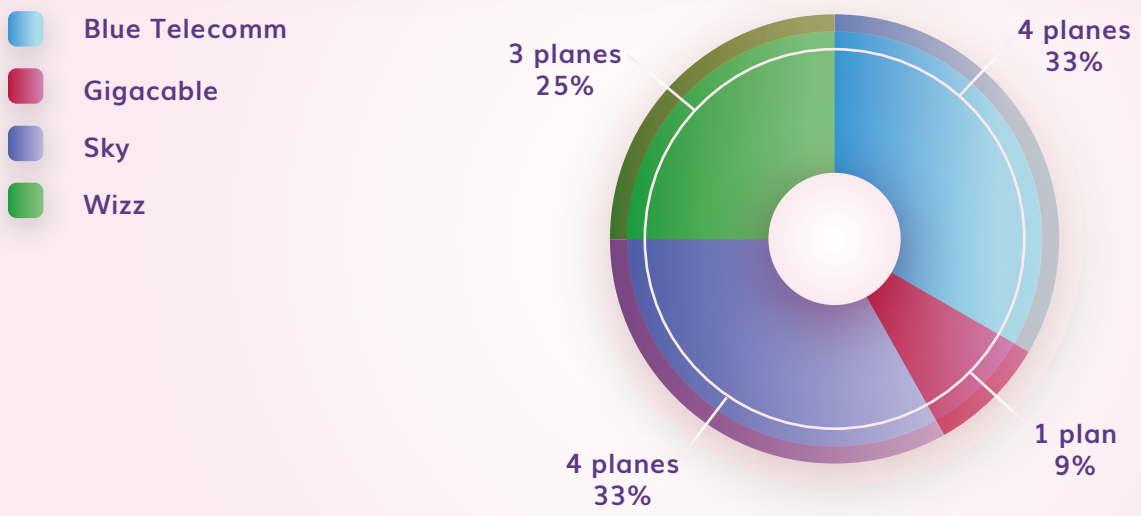
Oferta **Vigente**

2. Internet fijo y televisión de paga

El servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play es ofertado por los Concesionarios: Blue Telecomm, Gigacable, Sky y Wizz.

Los Concesionarios que cuenta con mayor porcentaje de planes son Blue Telecomm y Sky (33%).

GRÁFICO 5. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo y **Televisión de paga**
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada[15]: menor a 10 Mbps y de 10 Mbps a 50 Mbps[16]. Asimismo, se segmentaron de acuerdo a la clasificación de número de canales incluidos: hasta 49 canales, de 50 a 100 canales y más de 100 canales. En el Cuadro 5 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada y rango de canales, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El 50% de los planes considerados oferta una velocidad de bajada menor a 10 Mbps, en tanto que el otro 50% oferta de 10 a 50 Mbps. No se localizaron planes que ofertaran más de 50 Mbps.
- El 83% de los planes incluye de 50 a 100 canales.

CUADRO 5.

Canasta incluida en los planes de Internet fijo y Televisión de paga – doble play, por Concesionario

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	6	50%
De 10 a 50 Mbps	6	50%
Mayor a 50 Mbps	0	0%
Total	12	100%
Rango de canales	**Número de planes**	**Porcentaje**
Hasta 49 canales	1	8%
De 50 a 100 canales	10	83%
Más de 100 canales	1	8%
Total	12	100%

Fuente: IFT, 2020

15 Para mayor información consultar la Nota metodológica.
16 No se localizaron planes de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de doble play que ofertaran una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Televisión de paga**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play de los Concesionarios: Blue Telecomm, Gigacable, Sky y Wizz.

CUADRO 6.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Blue Telecomm	Combo VeTV HD-5	$385	5	25	48	1	$105
	Combo VeTV Plus HD-5	$479	5	100	55	1	$155
	Combo VeTV HD-10	$480	10	25	48	1	$105
	Combo VeTV Plus HD-10	$574	10	29	55	1	$155
Gigacable	Combo Family 3	$448	3	80	0	1	$80
Sky	Combo VeTV HD-5	$385	5	25	48	1	$105
	Combo VeTV Plus HD-5	$479	5	29	55	1	$155
	Combo VeTV HD-10	$480	10	25	48	1	$105
	Combo VeTV Plus HD-10	$574	10	29	55	1	$155
Wizz[1/]	TV Minibásico + 5 Megas	$490	5	46[2/]	0	4	N/A
	TV Minibásico + 10 Megas	$540	10	50[2/]	0	4	N/A
	TV Básico + 10 Megas	$590	10	87[2/]	0	4	N/A

Fuente: IFT, 2020

[1/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

[2/] La cantidad de canales incluidos varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N/A: No aplica, ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo y **Televisión de paga**

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

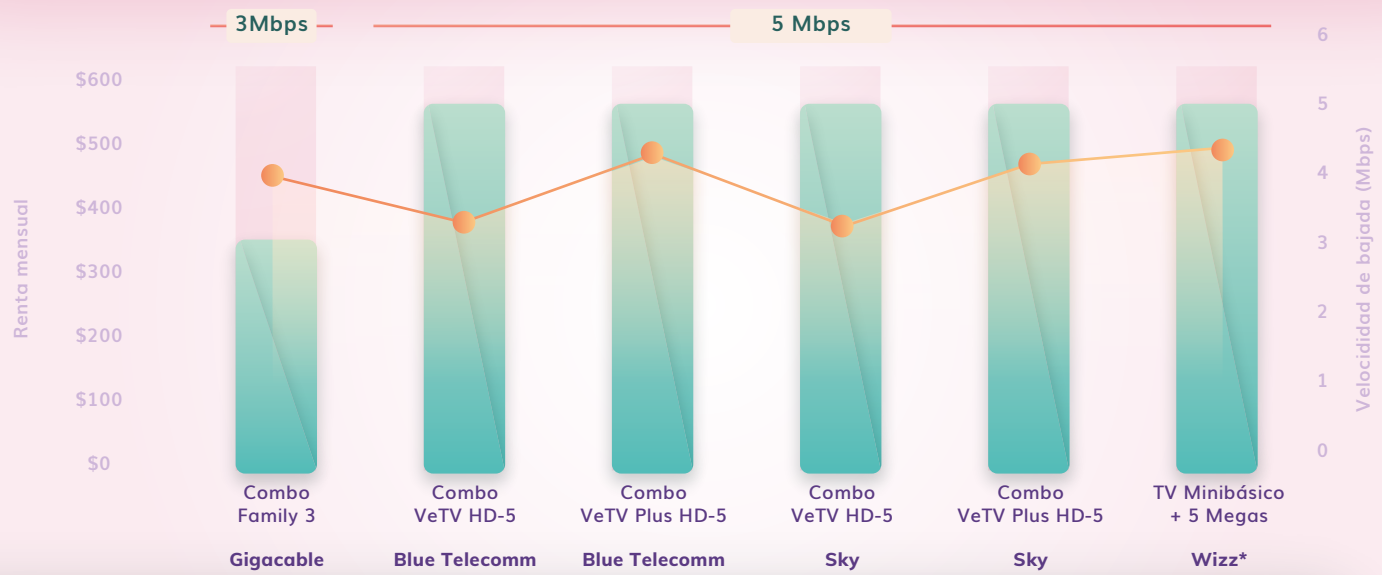
Nota metodológica
Bibliografía

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 6 se analiza la renta mensual y las principales variables de 6 planes (50%) de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Blue Telecomm, Gigacable, Sky y Wizz ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 3 y 5 Mbps.
- La renta mensual más baja es de $385 correspondiente a los planes Combo VeTV HD-5 de Blue Telecomm y Combo VeTV HD-5 de Sky, mientras que la renta mensual más alta es de $490 y corresponde al plan TV MiniBásico + 5 Megas de Wizz.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 46 y 84 canales.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 46 y corresponde al plan TV Minibásico + 5 Megas de Wizz, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 84 y corresponde a los planes Combo VeTV Plus HD-5 de Blue Telecomm y Combo VeTV Plus HD-5 de Sky.

GRÁFICO 6. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



	Gigacable	Blue Telecomm	Blue Telecomm	Sky	Sky	Wizz*
Velocidad de bajada (Mbps)	3	5	5	5	5	5
Renta mensual	$448	$385	$479	$385	$479	$490
Canales SD	80	25	29	25	29	46
Canales HD	0	48	55	48	55	0

* La cantidad de canales incluidos varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2020

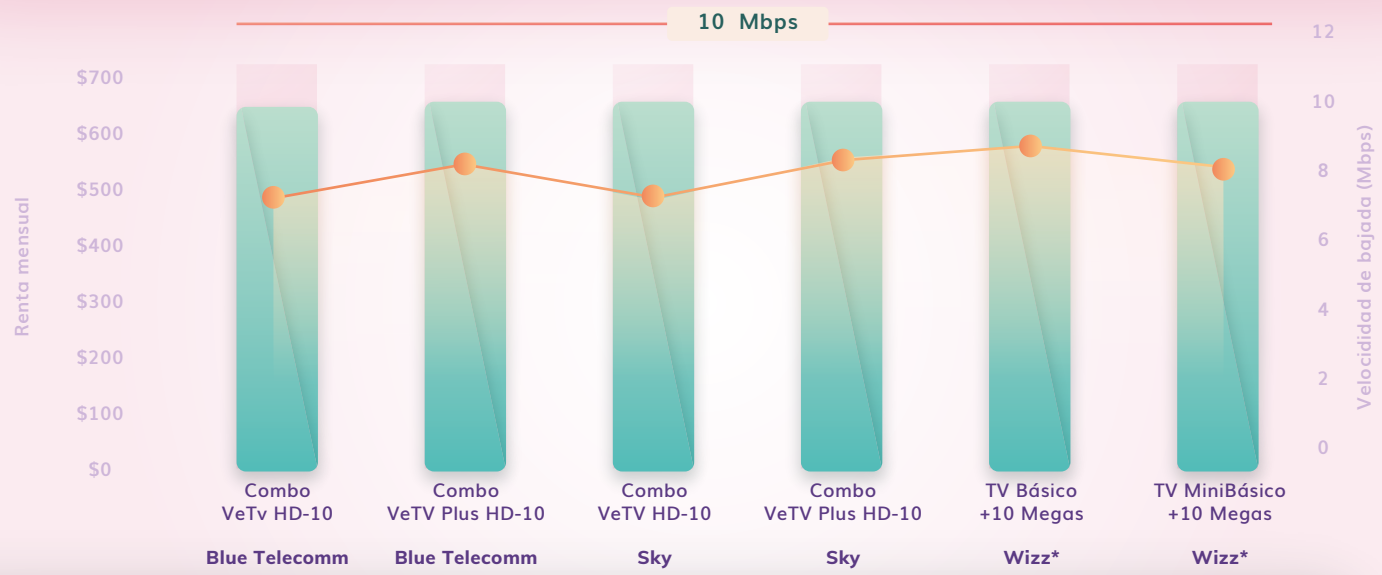
Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo y **Televisión de paga**
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

De la oferta considerada, en el Gráfico 7 se analiza la renta mensual y las principales variables de 6 planes (50%) de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play que incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Blue Telecomm, Sky y Wizz ofertan planes con una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10 Mbps.
- La renta mensual más baja es de $480 correspondiente a los planes Combo VeTV HD-10 de Blue Telecomm y Combo VeTV HD-10 de Sky, mientras que la renta mensual más alta es de $590 y corresponde al plan TV Básico + 10 Megas de Wizz.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 50 y 87 canales.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 50 y corresponde al plan TV Minibásico + 10 Megas de Wizz, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 87 y corresponde al plan TV Básico + 10 Megas de Wizz.

GRÁFICO 7. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps



	Blue Telecomm	Blue Telecomm	Sky	Sky	Wizz*	Wizz*
Velocidad de bajada (Mbps)	10	10	10	10	10	10
Renta mensual	$480	$574	$480	$574	$590	$540
Canales SD	25	29	25	29	87	50
Canales HD	48	55	48	55	0	0

* La cantidad de canales incluidos varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2020

Introducción
Acrónimos y definiciones
Legales
Internet fijo y Televisión de paga
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 8 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- El costo por televisor adicional más bajo es de $80, correspondiente a Gigacable, mientras que el costo por televisor adicional más alto es de $155 y corresponde a Blue Telecomm (para dos sus planes) y a Sky (para dos de sus planes)

GRÁFICO 8. Costo por televisor adicional

*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo y **Televisión de paga**
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

3

INTERNET FIJO, **TELEFONÍA FIJA Y** TELEVISIÓN DE PAGA

1
Internet fijo y
Telefonía fija

2
Internet fijo y
Televisón de paga

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Doble y Triple play)
2020

Resumen **Ejecutivo**

3. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

De la oferta vigente y disponible para el usuario se analizan 40 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por la distribución de número de accesos del servicio de Internet fijo, distribución de líneas de Telefonía fija y por la distribución del número de accesos del servicio de Televisión de paga[17]).

Se analiza la oferta residencial de Axtel, Izzi[18], Megacable, Total Play, Wizz[19] y Wizzplus[20], toda vez que éstos ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play.

El 95% de los planes incluyen Llamadas nacionales ilimitadas. El 60% de los planes incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps y el 61% de los planes incluyen canales SD y HD.

38 de los 40 planes (95%) incluyen Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.

1 de los 40 planes (3%) incluye una velocidad de bajada menor a 10 Mbps, 24 de los 40 planes (60%) incluyen una velocidad de bajada entre 10 Mbps y menor a 50 Mbps y 15 de los 40 planes (38%) incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.

24 de los 40 planes (60%) incluyen más de 100 canales.

Guanajuato y Jalisco son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play para los usuarios.

En Guanajuato y Jalisco el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga es ofertado por 4 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Sinaloa, Sonora y Yucatán el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

17 Para mayor información se recomienda ver el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019 (IFT, 2020)
18 La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
19 La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.
20 La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Análisis de la **Oferta**

3. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por Llamada nacional, Minuto a móvil, Minuto de LDI y por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 40 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play. Al respecto, en el Cuadro 7 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas donde se ofertan.

CUADRO 7.

Cobertura y número de planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play, por Concesionario

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Axtel	6	10	31%
Izzi[1/]	8	23	72%
Megacable	15	23	72%
Total Play	2	2	6%
Wizz[2/]	8	15	47%
Wizzplus[3/]	1	2	6%

Fuente: IFT, 2020

[1/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

[2/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

[3/] La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

MAPA 3. Entidades federativas donde ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, por Concesionario[1/]

AXTEL

IZZI[2/]

MEGACABLE

TOTAL PLAY

WIZZ[3/]

WIZZPLUS[4/]

Fuente: IFT, 2020

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertan los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto, se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

[2/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

[3/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

[4/] La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

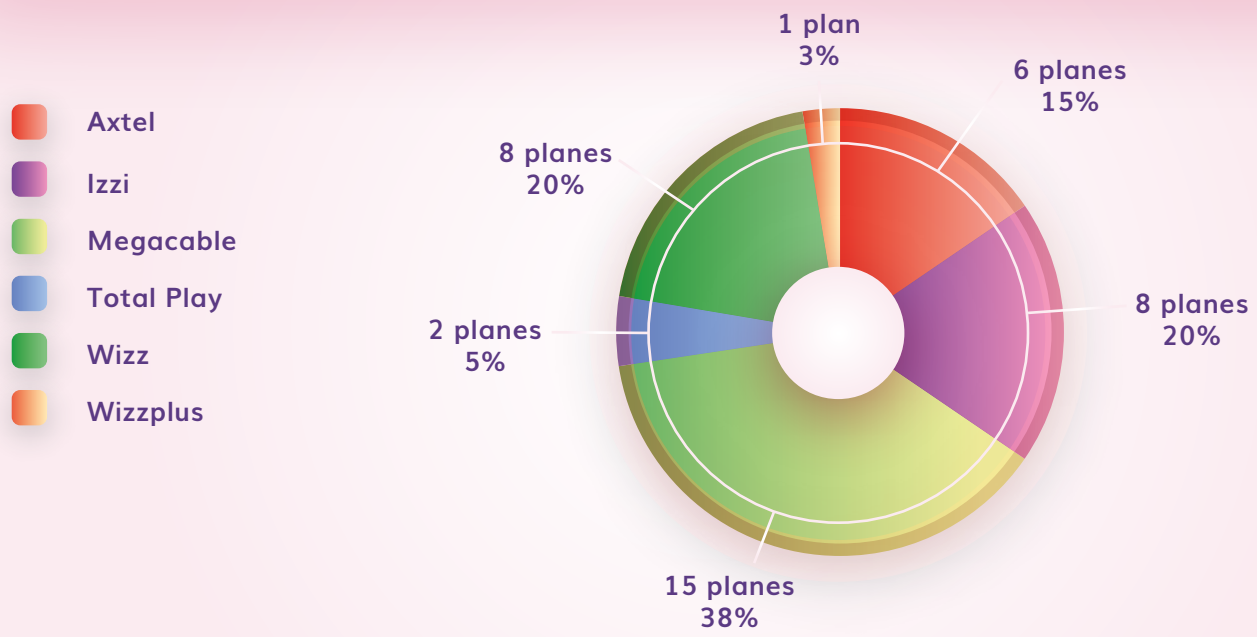
Oferta **Vigente**

3. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

El servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play es ofertado por los Concesionarios: Axtel, Izzi, Megacable, Total Play, Wizz y Wizzplus.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Megacable (38%).

GRÁFICO 9. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario



Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada: menor a 10 Mbps, de 10 Mbps a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps; y a la cantidad de canales incluidos: hasta 49 canales, de 50 a 100 canales y más de 100 canales. Asimismo, se agruparon de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos.

- La mayor cantidad de los planes considerados se agrupan en el rango de 10 Mbps a 50 Mbps (60%). Mientras que, la menor cantidad de planes incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps (3%).
- El 60% de los planes incluye más de 100 canales, mientras que el 35% incluye entre 50 y 100 canales.
- El 95% de los planes incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

CUADRO 8.

Canasta incluida en los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario

Rango de velocidad de bajada	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	1	3%
De 10 Mbps a 50 Mbps	24	60%
Mayor a 50 Mbps	15	38%
Total	40	100%
Rango de canales	**Número de planes**	**Porcentaje**
Hasta 49 canales	2	5%
De 50 a 100 canales	14	35%
Más de 100 canales	24	60%
Total	40	100%
Llamadas/Minutos ilimitados	**Número de planes**	**Porcentaje**
Llamadas nacionales	38	95%
Llamadas/Minutos a móvil	38	95%
Llamadas/Minutos de LDI	38	95%

Fuente: IFT, 2020
Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para el rango de velocidad de bajada no da 100%.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

CUADRO 8.
Canasta incluida en los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, por Concesionario

Llamadas/Minutos Acotados	Número de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	2	5%
Llamadas/Minutos a móvil	2	5%
Llamadas/Minutos de LDI	2	5%
No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos	**Número de planes**	**Porcentaje**
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0	0%

Fuente: IFT, 2020
Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para el rango de velocidad de bajada no da 100%.

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

En el siguiente cuadro, se presentan la oferta de planes[21], dada la segmentación según la velocidad de bajada incluida.

CUADRO 9.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Wizz[1/]	TV Mini-básico + wizz 5	$520	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	5	47[2/]	0	4	$0.0	$0.0	$0.0	NA

Fuente: IFT, 2020
[1/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.
[2/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
N/A: No aplica, ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps

En el siguiente cuadro, se presentan los 24 planes que, dada la segmentación según la velocidad de bajada incluida, constituyen la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play de los Concesionarios: Izzi, Megacable, Total Play, Wizz y Wizzplus.

CUADRO 10.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Izzi[1/]	izzi 20 + PackTV	$580	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	60	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	85

21 Debido a que para el rango de velocidad de bajada menor a 10 Mbps sólo se identificó un plan, no se presenta gráfico comparativo.

CUADRO 10.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Izzi[1/]	izzi 50 + izzitv HD	$690	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	50	50	10	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Izzi Unlimited 20 1S	$720	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	50	10	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	izzi Unlimited 30	$820	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	30	50	10	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
Megacable	Básico Plus + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 10	$478[4/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	10	94[5/]	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Básico + HD Total + XView + Ilimita-do Plus + Internet Ilimitado 20	$499	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	134	93	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 20	$571[4/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	94[5/]	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimita-do Plus + Internet Ilimitado 20	$600[4/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	92[5/]	54[5/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100

CUADRO 10.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 20	$608[4/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	148[5/]	99[5/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Básico + XView Básico + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	$670	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	50	129	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 30	$695	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	30	146	98[5/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 30	$709	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	30	76	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	$709	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	50	103	52	1	$0.00	$0.00	$0.00	100

CUADRO 10.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	$733[4/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	50	135[5/]	99[5/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	$802[4/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	50	147[5/]	98[5/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Básico Plus + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	$809	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	50	76	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
Total Play	Diviértete Triple Play F	$670	2000	2000	2000	40	45	35	1	$1.67	$0.78	$1.07	47
Wizz[2/]	TV Mini-básico + wizz 10	$570	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	10	42[5/]	0	4	$0.00	$0.00	$0.00	NA
	wizz TV + wizz 10	$570	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	10	58[5/]	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	65
	TV Básico + wizz 10	$620	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	10	83[5/]	0	4	$0.00	$0.00	$0.00	NA

CUADRO 10.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Wizz[2/]	wizz TV 2.0 + wizz 10	$620	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	10	144[5/]	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	65
	wizz 20 + wizz TV 2.0	$650	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	138	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	65
	wizz 50 + wizz TV 2.0	$750	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	50	138	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	65
Wizzplus[3/]	wizzplus + wizzplus TV	$410	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	20	153	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	100

Fuente: IFT, 2020

[1/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

[2/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

[3/] La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

[4/] La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

[5/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N/A: No aplica, ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps

De la oferta considerada, en los Gráficos 10A, 10B y 10C se analiza la renta mensual y las principales variables de 24 planes (60%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play que incluyen una velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Izzi, Megacable, Total Play, Wizz y Wizzplus ofertan planes con una velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 10, 20, 30, 40 y 50 Mbps.
- La renta mensual más baja es de $410 correspondiente al plan wizzplus + wizzplus TV del concesionario Wizzplus, mientras que la renta mensual más alta es de $820 correspondiente al izzi Unlimited 30 de Izzi.
- La cantidad de Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas es ilimitada en todos los planes excepto en el plan ofertado por Total Play.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 42 y 247. El 46% de los planes incluye canales HD
- La menor cantidad de canales incluidos es de 42 correspondiente al plan TV MiniBásico + wizz 10 de Wizz, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 247 y corresponde al plan Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 20 de Megacable.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

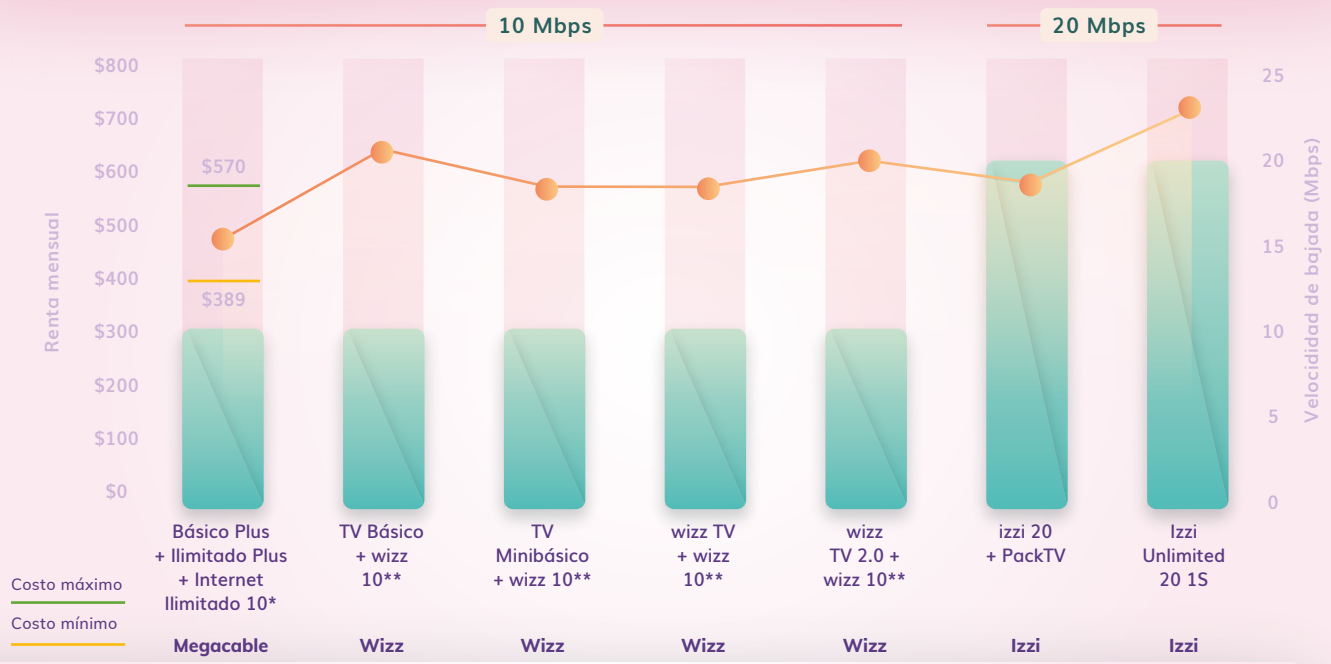
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

GRÁFICO 10A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



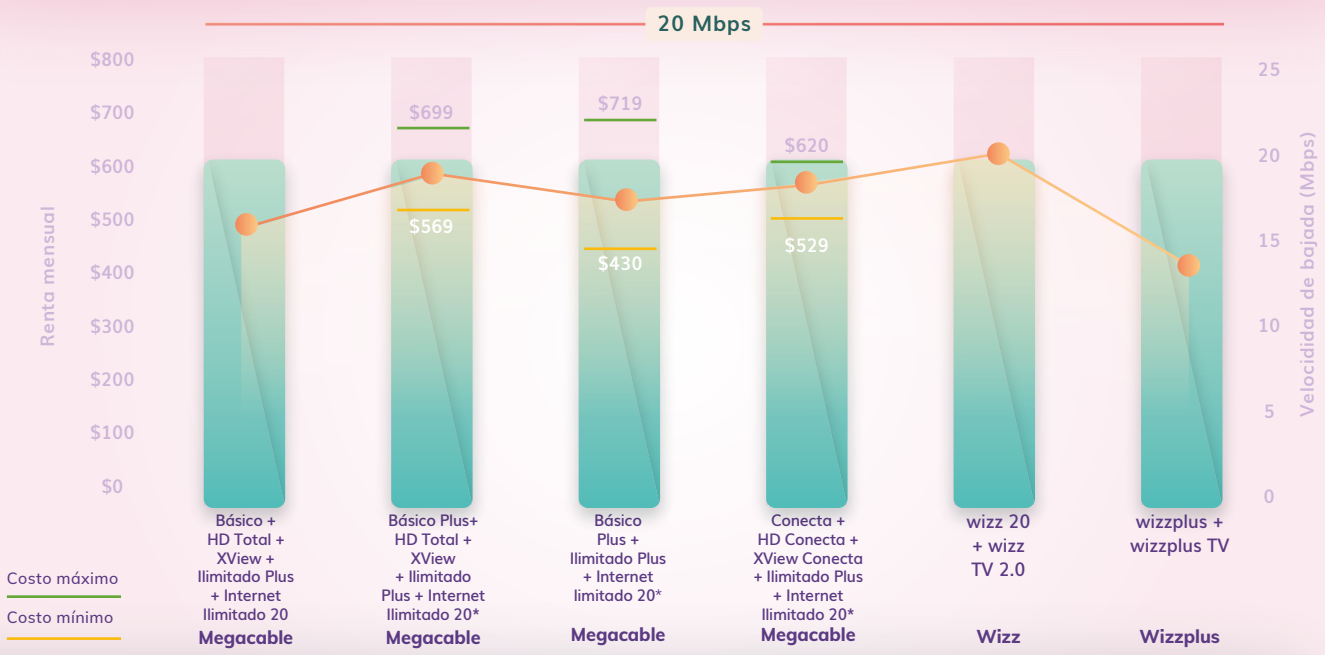
	Megacable	Wizz	Wizz	Wizz	Wizz	Izzi	Izzi
Velocidad de bajada (Mbps)	10	10	10	10	10	20	20
Renta mensual	$478	$620	$570	$570	$620	$580	$720
Llamadas nacionales	Ilimitadas						
Llamadas / Minutos a móvil	Ilimitadas						
Llamadas / Minutos DLI	Ilimitadas						
Canales SD	94	83	42	58	144	60	50
Canales HD	0	0	0	0	0	0	10

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.
** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

GRÁFICO 10B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



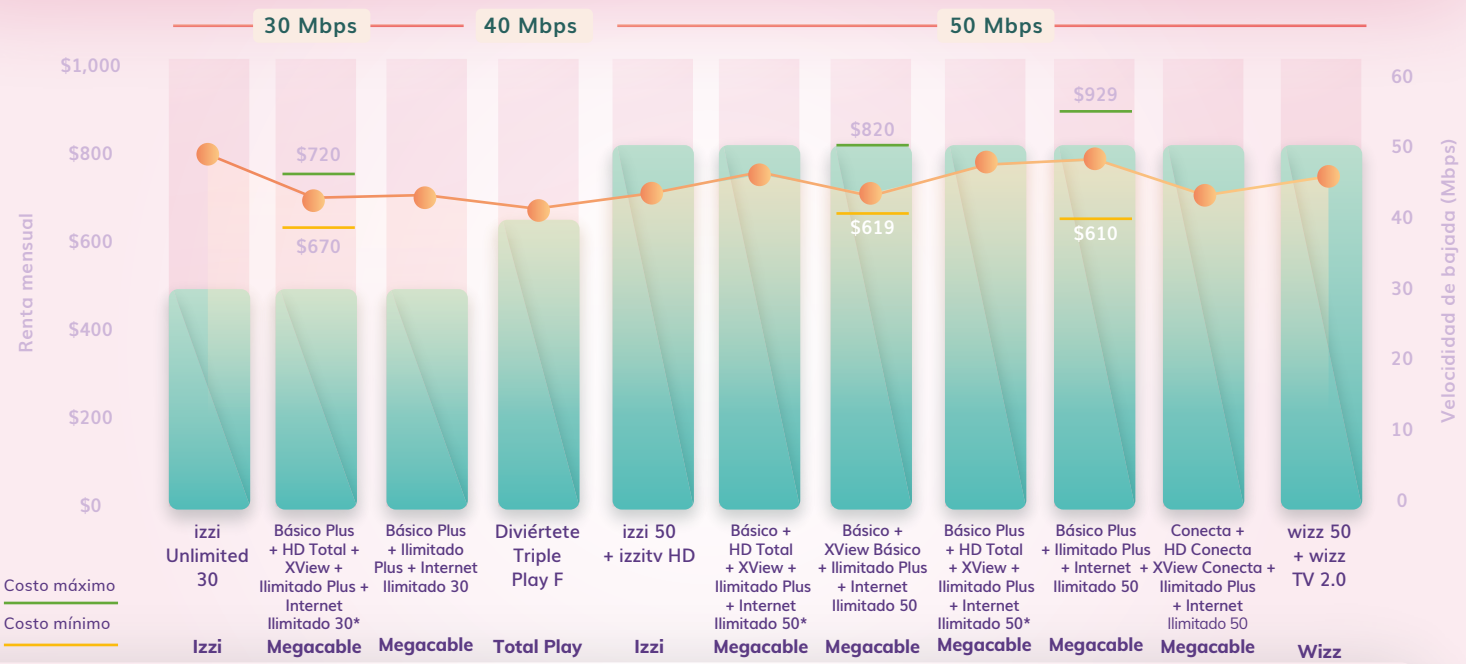
	Megacable	Megacable	Megacable	Megacable	Wizz	Wizzplus
Velocidad de bajada (Mbps)	20	20	20	20	20	20
Renta mensual	$499	$608	$571	$600	$650	$410
Llamadas nacionales	Ilimitadas					
Llamadas / Minutos a móvil	Ilimitadas					
Llamadas / Minutos DLI	Ilimitadas					
Canales SD	134	148	94	92	138	153
Canales HD	93	99	0	54	0	0

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.
** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

GRÁFICO 10C. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada de 10 Mbps a 50 Mbps



	izzi Unlimited 30	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 30*	Básico Plus + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 30	Diviértete Triple Play F	izzi 50 + izzitv HD	Básico + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50*	Básico + XView Básico + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50*	Básico Plus + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	Conecta + HD Conecta + XView Conecta + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 50	wizz 50 + wizz TV 2.0
	Izzi	Megacable	Megacable	Total Play	Izzi	Megacable	Megacable	Megacable	Megacable	Megacable	Wizz
Velocidad de bajada (Mbps)	30	30	30	40	50	50	50	50	50	50	50
Renta mensual	$820	$695	$709	$670	$690	$733	$670	$802	$809	$709	$750
Llamadas nacionales	Ilimitadas			2000	Ilimitadas						
Llamadas / Minutos a móvil	Ilimitadas			2000	Ilimitadas						
Llamadas / Minutos DLI	Ilimitadas			2000	Ilimitadas						
Canales SD	50	146	76	45	50	135	129	147	76	103	138
Canales HD	10	98	0	35	10	99	0	98	0	52	0

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.
** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga
1
2
3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

En el siguiente cuadro, se presentan los 15 planes que, dada la segmentación según la velocidad de bajada incluida, constituyen la oferta vigente de los planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play de los Concesionarios: Axtel, Izzi, Megacable, Total Play y Wizz.

CUADRO 11.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Axtel	Entreteni-miento X-tremo Básico + Línea + 100 Mbps	$999	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	52	16	1	$0	$0.00	$0.00	80
	Entreteni-miento X-tremo Ultra + Línea + 100 Mbps	$1,189	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	81	21	1	$0.00	$0.00	$0.00	80
	Entreteni-miento X-tremo Total HD + Línea + 100 Mbps	$1,379	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	89	46	1	$0.00	$0.00	$0.00	80
	Entreteni-miento X-tremo Básico + Línea + 200 Mbps	$1,679	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	200	52	16	1	$0.00	$0.00	$0.00	80

CUADRO 11.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Axtel	Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 200 Mbps	$1,869	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	200	81	21	1	$0.00	$0.00	$0.00	80
	Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea + 200 Mbps	$2,059	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	200	89	46	1	$0.00	$0.00	$0.00	80
Izzi[1/]	izzi 100 + izzitv HD Plus	$880	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	151	68	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	izzi Unlimited 60	$990	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	60	149[4/]	66[4/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Izzi Unlimited 100 FOX PREMIUM	$1,200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	140	60	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Izzi Unlimited 100 HBO	$1,200	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	140	60	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
Megacable	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 80	$763[3/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	80	150[4/]	98[4/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100

CUADRO 11.

Resumen general de la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps, por Concesionario

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 100	$876[3/]	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	148[4/]	99[4/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
	Megacable Total XVIEW + Internet Ilimitado 100 + Ilimitado Plus	$1,049	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	181	99[4/]	1	$0.00	$0.00	$0.00	100
Total Play	Diviértete + Triple Play F	$754	2000	2000	2000	80	45	35	1	$1.67	$0.78	$1.07	47
Wizz[2/]	wizz 100 + wizz TV 2.0	$830	Ilimitadas	Ilimitadas	Ilimitadas	100	139	0	1	$0.00	$0.00	$0.00	65

Fuente: IFT, 2020

[1/] La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

[2/] La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

[3/] La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

[4/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

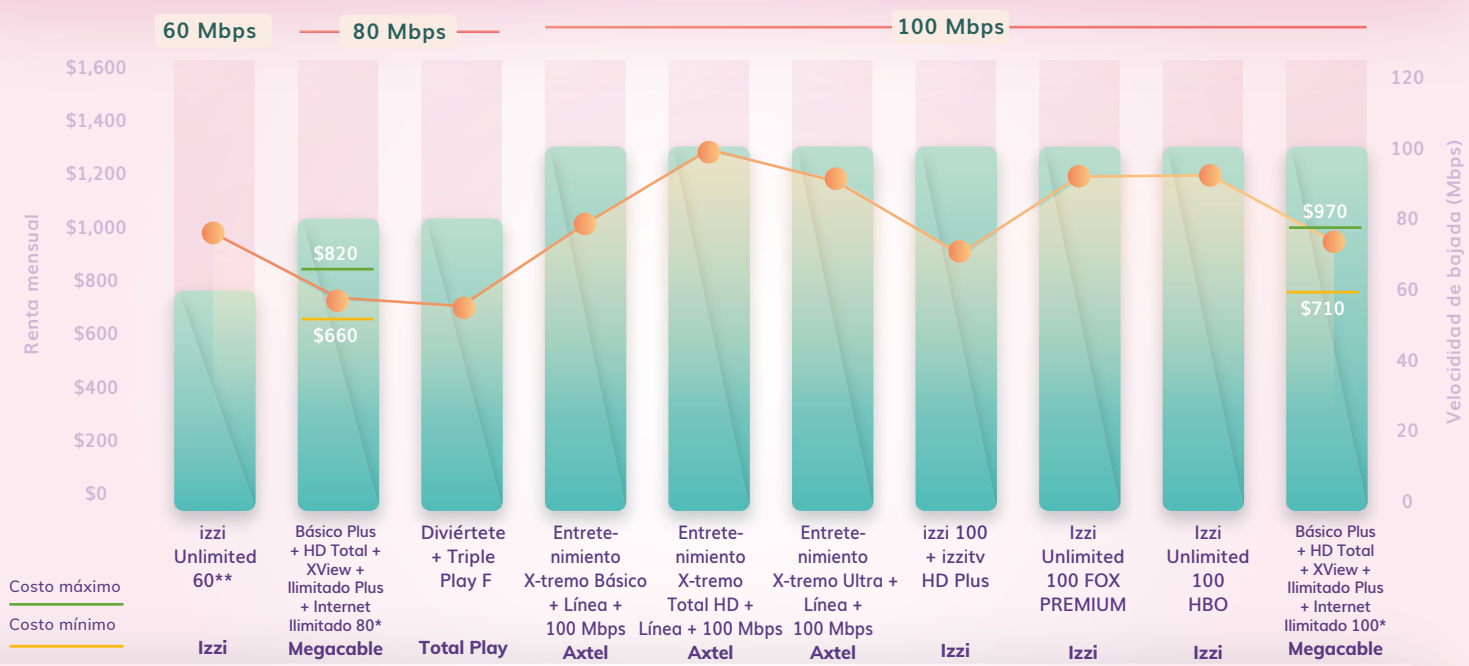
N/A: No aplica, ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

De la oferta considerada, en los Gráficos 11A y 11B se analiza la renta mensual y las principales variables de 15 planes (38%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play que incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Axtel, Izzi, Megacable, Total Play y Wizz ofertan planes con una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados es de 60, 80, 100 y 200 Mbps.
- La renta mensual más baja es $754 correspondiente al plan Diviértete + Triple play F de Total Play, mientras que la renta mensual más alta es de $2,059 y corresponde al plan Entretenimiento Xtremo Total HD + Línea + 200 Mbps de Axtel.
- La cantidad de Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamas/Minutos de LDI incluidas, son ilimitadas en la mayoría de los planes ofertados excepto en el de Total Play.
- La cantidad de canales incluidos en los planes oscila entre 68 y 280. El 93% de los planes incluyen canales HD.
- La cantidad más baja de canales incluidos es de 68 y corresponde a los planes Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 100 Mbps y Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 200 Mbps, ambos planes de Axtel, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 280 y corresponde al plan Megacable Total XVIEW (Básico Plus + HD Total + Xview + HBO + FOX + Súper digital) + Internet Ilimitado 100 + Ilimitado Plus de Megacable.

GRÁFICO 11A. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.



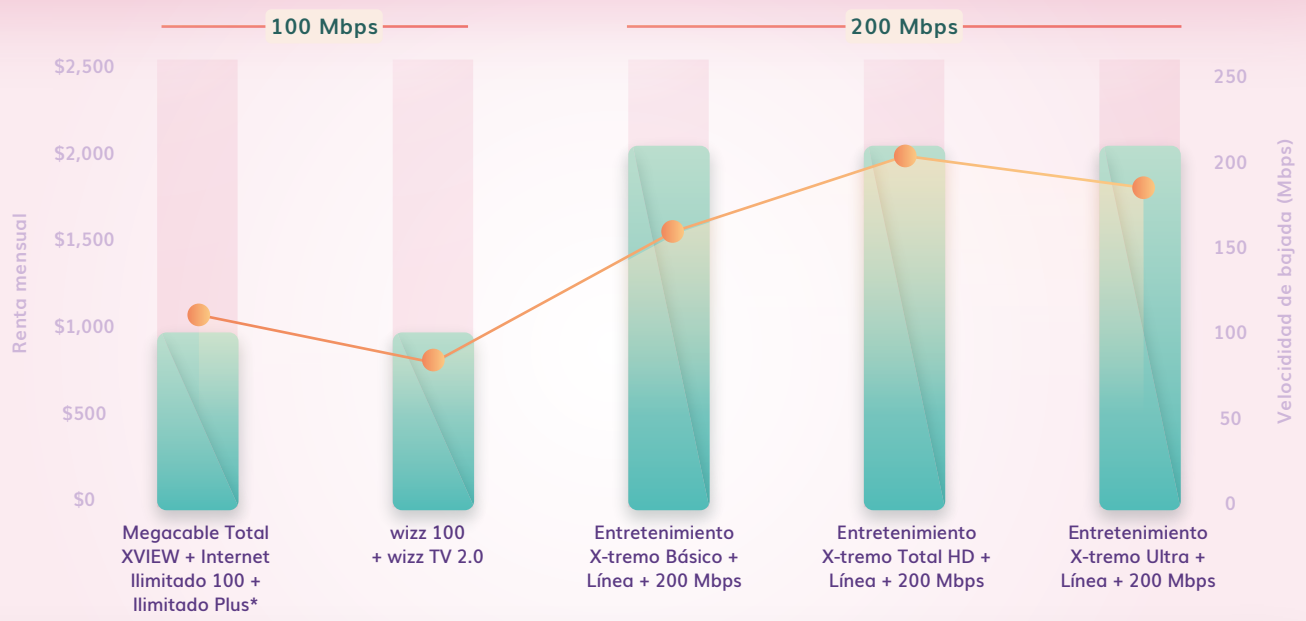
	izzi Unlimited 60** (Izzi)	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 80* (Megacable)	Diviértete + Triple Play F (Total Play)	Entrete-nimiento X-tremo Básico + Línea + 100 Mbps (Axtel)	Entrete-nimiento X-tremo Total HD + Línea + 100 Mbps (Axtel)	Entrete-nimiento X-tremo Ultra + Línea + 100 Mbps (Axtel)	izzi 100 + izzitv HD Plus (Izzi)	Izzi Unlimited 100 FOX PREMIUM (Izzi)	Izzi Unlimited 100 HBO (Izzi)	Básico Plus + HD Total + XView + Ilimitado Plus + Internet Ilimitado 100* (Megacable)
Velocidad de bajada (Mbps)	60	80	80	100	100	100	100	100	100	100
Renta mensual	$990	$763	$754	$999	$1,379	$1,189	$880	$1,200	$1,200	$876
Llamadas nacionales	Ilimitadas		2000	Ilimitadas						
Llamadas / Minutos a móvil	Ilimitadas		2000	Ilimitadas						
Llamadas / Minutos DLI	Ilimitadas		2000	Ilimitadas						
Canales SD	149	150	45	52	89	81	151	140	140	148
Canales HD	66	98	35	16	46	21	68	60	60	99

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente en el Gráfico se muestra el costo mínimo y máximo de la renta mensual en el plan.
** Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

GRÁFICO 11B. Renta mensual y principales variables en planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.



	Megacable	Wizz	Axtel	Axtel	Axtel
Velocidad de bajada (Mbps)	100	100	200	200	200
Renta mensual	$1,049	$830	$1,679	$2,059	$1,869
Llamadas nacionales	Ilimitadas				
Llamadas / Minutos a móvil	Ilimitadas				
Llamadas / Minutos DLI	Ilimitadas				
Canales SD	181	139	52	89	81
Canales HD	99	0	16	46	21

* Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2020

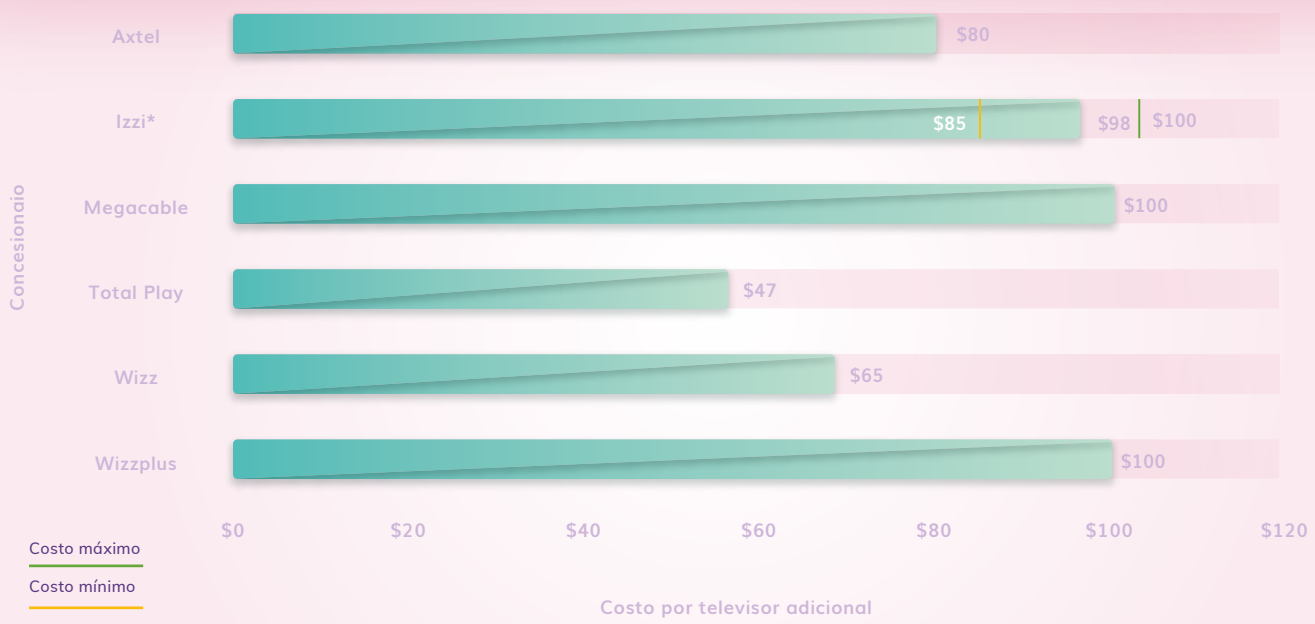
Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga
1 2 3
Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente
Nota metodológica
Bibliografía

Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 12 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario.

- El costo por televisor adicional más bajo es de $47, correspondiente a Total Play (para todos sus planes), mientras que el costo por televisor adicional más alto es de $100 y corresponde a los concesionarios Izzi (para siete de sus planes), Megacable (para todos sus planes) y Wizzplus (para todos sus planes)

GRÁFICO 12. Costo por televisor adicional



*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

Fuente: IFT, 2020

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción

Internet fijo, **Telefonía fija y** Televisión de paga

1 2 3

Resumen Ejecutivo
Análisis de la Oferta
Oferta Vigente

Nota metodológica
Bibliografía

Nota **metodológica**

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.

Universo comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado[22], clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 61 planes de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, 12 de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play y 40 de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para los usuarios al 30 de octubre de 2020.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y/o Televisión de paga en la modalidad de contratación doble y triple play.

Axtel: Axtel, S.A.B. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Gigacable: Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R.L. de C.V.

Telcel: Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Nota metodológica
1 2 3
Nota metodológica
Bibliografía

22 Para mayor información se recomienda consultar el Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019 (IFT, 2020).

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Totalplay: Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Wizzplus: TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios fijos de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de doble play, Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de doble play, e Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de triple play, por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 30 de octubre de 2020.

Elección de variables

En el análisis realizado a la oferta vigente se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps)
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por Llamada nacional, por Llamada/Minuto a móvil y por Llamada/Minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Para fines comparativos se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:

Internet fijo:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 Mbps a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Nota metodológica
1 2 3
Nota metodológica
Bibliografía

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/Minutos acotados incluidos
- No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos

Televisión de paga:

- Hasta 49 canales
- De 50 a 100 canales
- Más de 100 canales

Limitaciones

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "*Add On*" que un usuario podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias de RPT.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) del IFT en **https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/** a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT vigentes y disponibles hasta al 30 de octubre de 2020.

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Nota metodológica
1 2 3
Nota metodológica
Bibliografía

Bibliografía

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 02 de octubre de 2020), México. **http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico**
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 15 de junio de 2018), México. **http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_020419.pdf**
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación. **http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014**
- Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2019, (IFT, 2020), México.

  http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite4t2019_0.pdf
- Registro Público de Telecomunicaciones. **http://rpc.ift.org.mx/rpc/**

Legales
Acrónimos y definiciones
Introducción
Bibiografía
1 2 3
Nota metodológica
Bibliografía

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

http://www.ift.org.mx

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez,
C.P. 03720, CDMX
Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120