

Objetivo

Brindar conocimientos a las participantes sobre cómo utilizar herramientas digitales útiles para comenzar o fortalecer un emprendimiento. Asimismo, las participantes conocerán conceptos básicos de finanzas, branding, innovación, presencia digital y su importancia, con el propósito de coadyuvar en los esfuerzos encaminados a disminuir la brecha digital de género y generar oportunidades de inclusión digital e integración a nuevas formas de comunicación, creación y participación social.

Duración del curso:

El curso dará inicio el 16 de abril y terminará el 23 de mayo de 2024. El curso se impartirá los días martes y jueves en un horario de 18:00 a 19:30 hrs. (Hora CDMX).

Contenido temático:

- Encuentra la pasión detrás de tu negocio
- Primeros pasos y bases para crear tu propio emprendimiento
- Necesidades que se vuelven oportunidades
- Tendencias para emprender: Inteligencia Artificial
- El difícil pero apasionante camino al emprendimiento – Foco manejo de finanzas personales con Excel de Google
- Componentes para ser un emprendedor con éxito: Business model Canva
- Branding para emprendedores: Diseño en Canva
- ¿Cómo tener presencia digital?: diferencia de redes sociales
- Emprendimiento social: Social business model Canva
- ¿Cómo innovar en un mercado tan competitivo?

Requisitos técnicos del curso:

- Computadora o Tablet.
- Conexión a Internet.
- Tener una idea de negocio.
- Tener cuenta de correo electrónico en Gmail y saber cómo usarlo.
- Saber utilizar las diferentes plataformas de Google.

Cursos de Habilidades Digitales para Mujeres

Emprendedoras Digitales



#SoyUsuario