



Cursos de Habilidades Digitales para Mujeres



Presentación

El Instituto Federal de Telecomunicaciones convoca a todas las mujeres a partir de los 18 años, que residan en la República Mexicana, a participar en los cursos de habilidades digitales conforme a las siguientes:

Bases generales de participación

Justificación

De acuerdo con un análisis del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), en el año 2021, en nuestro país, solo 13.5% de las mujeres profesionistas eran egresadas de carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés)¹.

Las causas de la brecha de género en las carreras STEM son diversas; sin embargo, se destacan las generadas por los estereotipos y roles de género que, desde el ámbito personal, social, familiar, educativo y laboral, limitan la participación y desarrollo de las mujeres en las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Es importante mencionar que, la promoción de la educación de las niñas y jóvenes mujeres en carreras STEM se encuentra como uno de los compromisos de la agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible², particularmente para los objetivos 4 “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” y 5 “Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, lo anterior, con la finalidad de reducir las desigualdades de género.

Por su parte, el BID reportó en 2020 que las barreras de género en el uso de las TIC están vinculadas a la falta de conocimientos y habilidades; por ejemplo, con relación al uso de un teléfono móvil hasta un 35 por ciento de mujeres desconocen cómo usarlo. Por lo que se refiere al ámbito educativo y laboral, en la región de América Latina sólo el 30 por ciento de quienes se gradúan en carreras STEM son mujeres y 3 de cada 10 personas que trabajan en áreas STEM son mujeres³.

Es por lo anterior que, promover las habilidades digitales dirigidas a mujeres es de gran relevancia para potenciar su inclusión y empoderamiento en la sociedad del conocimiento, tanto en los ámbitos educativos, ocupacionales y sociales. La inclusión de este grupo de la población tiene como propósito fundamental coadyuvar en los esfuerzos encaminados a disminuir la brecha digital de género, lo cual también tendrá impactos relevantes en todos los ámbitos de la sociedad.

¹ Clark García Dobarganes, P., & Masse Torres-Tirado, F. (2022). ¿Dónde están las científicas? Brechas de género en carreras STEM. Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. <https://imco.org.mx/en-mexico-solo-3-de-cada-10-profesionistas-stem-son-mujeres/>

² UN. 2016. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. A/RES/70/1. Nueva York, Naciones Unidas. https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf

³ ¿Desigualdades en el Mundo Digital? Brechas de género en el uso de las TIC. BID, 2020. Disponible en: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Desigualdades_en_el_mundo_digital_Brechas_de_g%C3%A9nero_en_el_uso_de_las_TIC.pdf

Objetivo de los cursos

Los cursos promoverán conocimientos relacionados con el uso de herramientas útiles para aumentar la eficacia en la realización de tareas cotidianas, así como de aquellas plataformas aplicables para comenzar o fortalecer un emprendimiento. Lo anterior con el propósito de coadyuvar en los esfuerzos encaminados a disminuir la brecha digital de género y generar oportunidades de inclusión digital e integración a nuevas formas de comunicación, creación y participación en la sociedad del conocimiento.

Cursos disponibles:

* Emprendedoras digitales * Duración: del 16 de abril al 23 de mayo de 2024. El curso se impartirá los días martes y jueves en un horario de 18:00 a 19:30 hrs. (Hora CDMX).	* Herramientas de Inteligencia Artificial para tu vida * Duración: del 22 de abril al 3 de junio de 2024. El curso se impartirá los días lunes en un horario de 18:00 a 19:30 hrs. (Hora CDMX).
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none">• Conexión a Internet.• Computadora o tablet.• Tener una idea de negocio.• Tener cuenta de correo electrónico Gmail y saber cómo usarlo.• Saber utilizar las diferentes plataformas de Google.	<ul style="list-style-type: none">• Conexión a Internet.• Computadora o tablet.• Tener una cuenta de correo electrónico (puede ser de cualquier plataforma).• Saber utilizar las diferentes herramientas de Google• Tener disposición para aprender cosas nuevas.

Información general

- Los cursos se ofrecerán de manera gratuita y se impartirán en la modalidad en línea.
- Se realizará una llamada telefónica para confirmar el registro desde el número 55 5015 4000, de no responder o devolver la llamada se asignará el lugar a otra persona.
- Edad de las personas interesadas: a partir de los 18 años, con disponibilidad de horario para el curso de su elección.

Las mujeres interesadas en participar en los cursos deberán registrarse proporcionando sus datos generales de identificación en el siguiente formulario de registro: <https://es.surveymonkey.com/r/G6NKKGL> El registro estará disponible hasta en tanto se alcance el cupo esperado.

- A las participantes que reúnan el 80% de asistencia se les otorgará constancia de participación.
- Los aspectos no contemplados en las presentes bases serán resueltos por la Coordinación General de Política del Usuario.

Dudas y comentarios

El Instituto Federal de Telecomunicaciones pone a disposición de las interesadas el siguiente número telefónico, a efecto de atender dudas: 55 501540 00 ext. 2275 y 4181.

