

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021



2021



OBJETIVO 1

Promover el despliegue, desarrollo y uso eficiente de redes e infraestructura que faciliten el desarrollo del ecosistema digital y fomenten la inclusión digital.

ID	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL PROYECTO	LAR	FIN DEL PROYECTO	ÁREAS COADYUVANTES
ESTRATEGIA 1.1 Facilitar y crear condiciones favorables para la inversión, despliegue, desarrollo y extensión de cobertura de redes e infraestructura para los sectores de TyR.					
1	UER	Disposiciones Regulatorias en materia de comunicación vía satélite*	1.1.3	T2 2021	NA
ESTRATEGIA 1.2 Fomentar el uso eficiente de redes e infraestructura de TyR; así como de otros servicios con infraestructura de red disponible, para el desarrollo del ecosistema digital.					
2	UCS	Sistema Nacional de Información de Infraestructura (SNII)*	1.2.4	T2 2022	UADM
ESTRATEGIA 1.3 Administrar y aprovechar eficientemente el espectro radioeléctrico; así como supervisar, verificar y vigilar el uso adecuado del mismo.					
3	UER	Actualización del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF)	1.3.1	T2 2021	NA
4	UER	Determinación de uso de la banda de frecuencias 5925-7125 MHz	1.3.1	T2 2021	NA
5	UER	Licitación IFT-10. Servicio de acceso inalámbrico*	1.3.1	T4 2021	UAJ
6	UER	Licitación IFT-11. Servicio de radiocomunicación especializada de flotas	1.3.1	T4 2021	UAJ
7	UER	Licitación IFT-8. Frecuencias para radiodifusión sonora*	1.3.1	T2 2022	UAJ
8	UER	Lineamientos para el registro y control de frecuencias de espectro protegido en el segmento 129.900-132.025 MHz para comunicación aeroterrestre	1.3.2	T3 2021	NA
9	UER	Definición de Métricas de Eficiencia Espectral Técnico-Regulatorias y su metodología de aplicación*	1.3.6	T4 2021	UC, UCE, UPR



OBJETIVO 2

Promover la competencia económica y libre concurrencia en los sectores de TyR en el contexto del ecosistema digital.

ID	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL PROYECTO	LAR	FIN DEL PROYECTO	ÁREAS COADYUVANTES
ESTRATEGIA 2.1 Propiciar un entorno de competencia efectiva, a través del monitoreo y análisis de los mercados de TyR en el contexto del ecosistema digital, considerando las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio que corresponden al ámbito competencial del Instituto.					
10	AI	Lineamientos para la sustanciación, por medios electrónicos, de las investigaciones a cargo de la AI del IFT	2.1.2	T3 2021	NA
11	UPR	Determinación de obligaciones específicas aplicables al agente económico con poder sustancial en la provisión del servicio de televisión y audio restringidos	2.1.2	T1 2022	UAJ, UC, UCE, UMCA
12	AI	Modificación a las Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de TyR, en lo relativo al procedimiento de reducción del importe de multas, tratándose de prácticas monopólicas absolutas	2.1.4	T4 2021	NA
13	UPR	Revisión y actualización de Indicadores Clave de Desempeño*	2.1.4	T4 2021	UC
14	UPR	Revisión de la regulación asimétrica en el sector de radiodifusión	2.1.4	T2 2022	UAJ, UC, UCE, UMCA
15	UCE	Guía para la determinación de multas en materia de competencia económica en los sectores de TyR*	2.1.5	T3 2021	UAJ, UC
16	UCE	Guía para tramitar el procedimiento seguido en forma de juicio por la comisión de prácticas monopólicas y concentraciones ilícitas	2.1.5	T3 2021	NA



OBJETIVO 3

Promover el desarrollo del ecosistema digital y la adopción de nuevas tecnologías y casos de uso digitales.

ID	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL PROYECTO	LAR	FIN DEL PROYECTO	ÁREAS COADYUVANTES
ESTRATEGIA 3.1 Promover la seguridad, confianza e innovación para el desarrollo del ecosistema digital.					
17	CGPU	Micrositio de ciberseguridad dirigido a usuarios de servicios de telecomunicaciones	3.1.1	T4 2021	UADM
18	CGPU	Programa de acciones para promover la confianza en el ecosistema digital	3.1.4	T4 2021	UPR
ESTRATEGIA 3.2 Fomentar la adopción de nuevas tecnologías y casos de uso digitales.					
19	CGPE	Sensor 5G*	3.2.2	T1 2021	CES, UER



OBJETIVO 4

Asegurar la calidad, diversidad y pluralidad de los servicios de TyR y fortalecer los derechos de usuarios y audiencias en el ecosistema digital.

ID	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL PROYECTO	LAR	FIN DEL PROYECTO	ÁREAS COADYUVANTES
ESTRATEGIA 4.1 Asegurar que los servicios de TyR se presten en condiciones adecuadas de calidad para la promoción del ecosistema digital.					
20	UPR	Lineamientos para la homologación de equipos de las TyR*	4.1.1	T1 2021	NA
21	UPR	Lineamientos que establecen los parámetros de banda ancha a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio de acceso a Internet*	4.1.1	T1 2021	NA
22	UPR	Lineamientos para el establecimiento y operación de laboratorios de prueba del Instituto*	4.1.1	T2 2021	UAJ
23	UPR	Lineamientos para la acreditación y autorización de organismos de certificación*	4.1.1	T2 2021	NA
24	UPR	Lineamientos para la autorización de organismos de acreditación*	4.1.1	T2 2021	NA
25	UPR	DT IFT-011-2021: Especificaciones técnicas de los Equipos Terminales Móviles. Parte 3. Servicio de radiodifusión celular	4.1.1	T4 2021	NA
26	UPR	Metodología de contadores de desempeño del servicio fijo	4.1.2	T4 2022	CGPU, UC
ESTRATEGIA 4.2 Facilitar el desarrollo de una Internet abierta y neutral que promueva la competencia y la innovación en el ecosistema digital.					
27	UPR	Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a Internet*	4.2.1	T2 2021	NA
ESTRATEGIA 4.3 Promover la diversidad, pluralidad e innovación de los servicios de TyR en el ecosistema digital.					
28	CGPU	Empoderamiento de usuarios en lenguas indígenas	4.3.1	T4 2021	NA
ESTRATEGIA 4.4 Fortalecer los derechos de los usuarios y de las audiencias en los servicios de TyR en el ecosistema digital.					
29	CGPU	Actualización de la Carta de derechos de los usuarios de telecomunicaciones	4.4.1	T4 2021	NA
30	CGPU	Aplicación móvil "Mi IFT: herramientas para usuarios" (nuevas herramientas)	4.4.2	T4 2021	NA



OBJETIVO TRANSVERSAL

Fortalecer la innovación institucional para el desarrollo propicio de las TyR y el ecosistema digital.

ID	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE DEL PROYECTO	LAR	FIN DEL PROYECTO	ÁREAS COADYUVANTES
ESTRATEGIA T.1 Asegurar la eficiencia interna en el desarrollo de las funciones regulatorias y de competencia del Instituto.					
31	UC	Criterios técnico-jurídicos para la debida motivación en la individualización de sanciones*	T.1.1	T1 2021	NA
32	UADM	Esquema de teletrabajo en el IFT	T.1.1	T4 2021	Todas las áreas
33	CGMR	Fortalecimiento de la Ventanilla electrónica del IFT	T.1.2	T4 2022	CE, CGPE, UADM, UAJ, UC, UCS, UMCA, UPR
34	UMCA	Directrices generales para la presentación de la información programática y económica por parte de los concesionarios que prestan el servicio de radiodifusión	T.1.6	T4 2021	CGMR, UADM, UC

AI | Autoridad Investigadora del IFT. CE | Coordinación Ejecutiva del IFT. CES | Centro de Estudios del IFT. CGMR | Coordinación General de Mejora Regulatoria del IFT. CGPE | Coordinación General de Planeación Estratégica del IFT. CGPU | Coordinación General de Política del Usuario del IFT. NA | No aplica. UADM | Unidad de Administración del IFT. UAJ | Unidad de Asuntos Jurídicos del IFT. UC | Unidad de Cumplimiento del IFT. UCE | Unidad de Competencia Económica del IFT. UCS | Unidad de Concesiones y Servicios del IFT. UER | Unidad de Espectro Radioeléctrico del IFT. UMCA | Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del IFT. UPR | Unidad de Política Regulatoria del IFT.

T1 | Primer trimestre. T2 | Segundo trimestre. T3 | Tercer trimestre. T4 | Cuarto trimestre.

LAR | Línea de Acción Regulatoria. El detalle de las estrategias y las LAR se pueden consultar en el <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/transparencia/estrategia20202025.pdf>

(*) Proyectos que provienen del PAT 2020.