

Comportamiento de los indicadores de los mercados regulados, 2019

Coordinación General de Planeación Estratégica



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

Este informe presenta la evolución de 50 métricas relacionadas con los mercados regulados por el IFT en el periodo comprendido entre 2015 y 2018 organizados en 18 subtemas. Para este año se agregaron 35 métricas adicionales a las presentadas el año anterior.

Objetivo 1

- Evolución del índice de precios de comunicaciones
- Proporción de accesos del servicio fijo de Internet por velocidad
- Penetración del servicio fijo de Internet por tecnología
- Distribución del tráfico del servicio móvil de Internet por tecnología (participación en el tráfico total cursado)
- Cantidad de concesiones para la prestación del servicio de telecomunicaciones por entidad federativa referidas a la población principal a servir
- Cantidad de concesiones para la prestación del servicio público de radiodifusión por entidad federativa referidas a la población principal a servir
- Cantidad de espectro IMT concesionado para servicios móviles en el país.
- Constancias de autorización de uso secundario y aprovechamiento de bandas de frecuencias del espectro para uso secundario

Objetivo 2

- Cobertura garantizada de la infraestructura de las redes de telecomunicaciones móviles por tecnología
- Penetración de los servicios de telecomunicaciones fijas
- Teledensidad de los servicios de telecomunicaciones móviles
- Evolución de la inversión en infraestructura de telecomunicaciones
- Cantidad de sitios celulares para la prestación del servicio público de telecomunicaciones móviles
- Cobertura de los servicios de radio AM, FM y TDT
- Cantidad de estaciones para la prestación del servicio público de radiodifusión

Objetivo 3

- Percepción de satisfacción de los servicios de telecomunicaciones

Objetivo 4

- Inconformidades como porcentaje del número de suscripciones por operador de telecomunicaciones fijas y móviles
- Número de visitas a las distintas herramientas de información y atención a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión

Objetivo 1

Promover e impulsar que los usuarios y las audiencias tengan mejores opciones de servicios públicos a precios asequibles, a través del impulso de la competencia y libre concurrencia de los sectores regulados.

El servicio fijo de acceso a Internet o banda ancha fija (BAF) continúa aumentando la proporción de accesos con velocidades altas.



El 85.4%

de los accesos fijos a Internet tienen una velocidad de **10 Mbps a 100 Mbps**

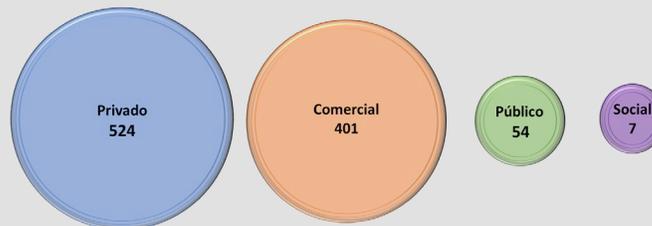
Este comportamiento está relacionado con la instalación y actualización de las redes fijas, particularmente, con el despliegue de redes de fibra óptica, cuyo número de accesos se duplicó en los últimos cuatro años

pasando de **5** accesos en 2015

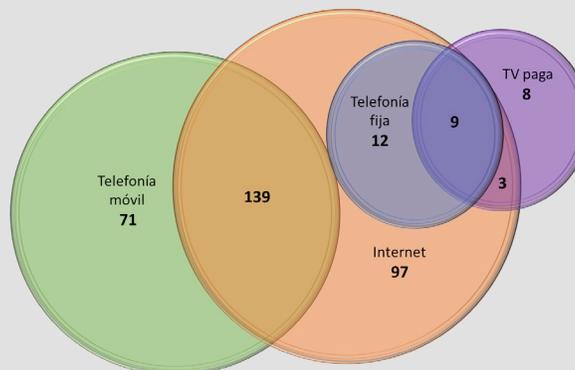


a **11** accesos por cada **100** hogares en 2018

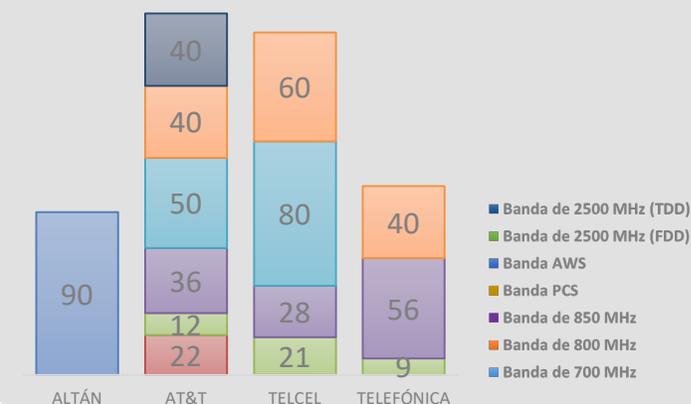
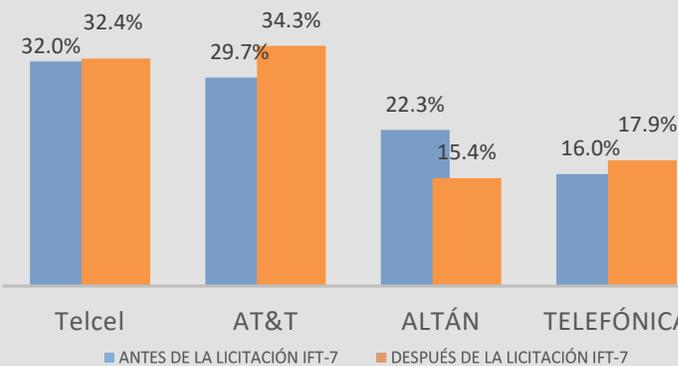
La distribución del número de concesiones de espectro en el sector telecomunicaciones permite dimensionar el **volumen de participantes en el conjunto de concesiones.**



Al considerar los servicios de telecomunicaciones tradicionales habilitados, **el servicio de Internet se convierte en el factor común para el empaquetamiento en un entorno convergente.**



Al cierre de 2018, después de la Licitación IFT-7, **AT&T desplazó a Telcel como la compañía con la mayor tenencia total de espectro IMT en México.**



Objetivo 2

Promover e impulsar condiciones para el acceso universal a las tecnologías y servicios de las telecomunicaciones y la radiodifusión con el objeto de maximizar el bienestar social.



El cartograma permite visualizar aquellas entidades cuyo despliegue es inferior al promedio, así como aquellas que son mucho **más robustas en el número de sitios móviles por cada 10 mil líneas móviles activas.**



La **cobertura garantizada de la tecnología 4G se duplicó en 4 años**, al pasar de 40.6 por cada 100 habitantes en 2015 a 87.9 en 2018 a nivel nacional. La tecnología 3G aumentó su cobertura de 71 a 94.3 por cada 100 habitantes a nivel nacional, en tanto que la tecnología 2G parece haber alcanzado un punto de inflexión.

Los datos muestran que la **cobertura de los servicios de radio AM y FM es mayor al 92%** de la población al cierre de 2018. Respecto al comportamiento en la cobertura de la TDT, se aprecia una caída de dos puntos porcentuales, con respecto al año anterior (92.2%), para ubicarse en una cobertura de 90.7%,

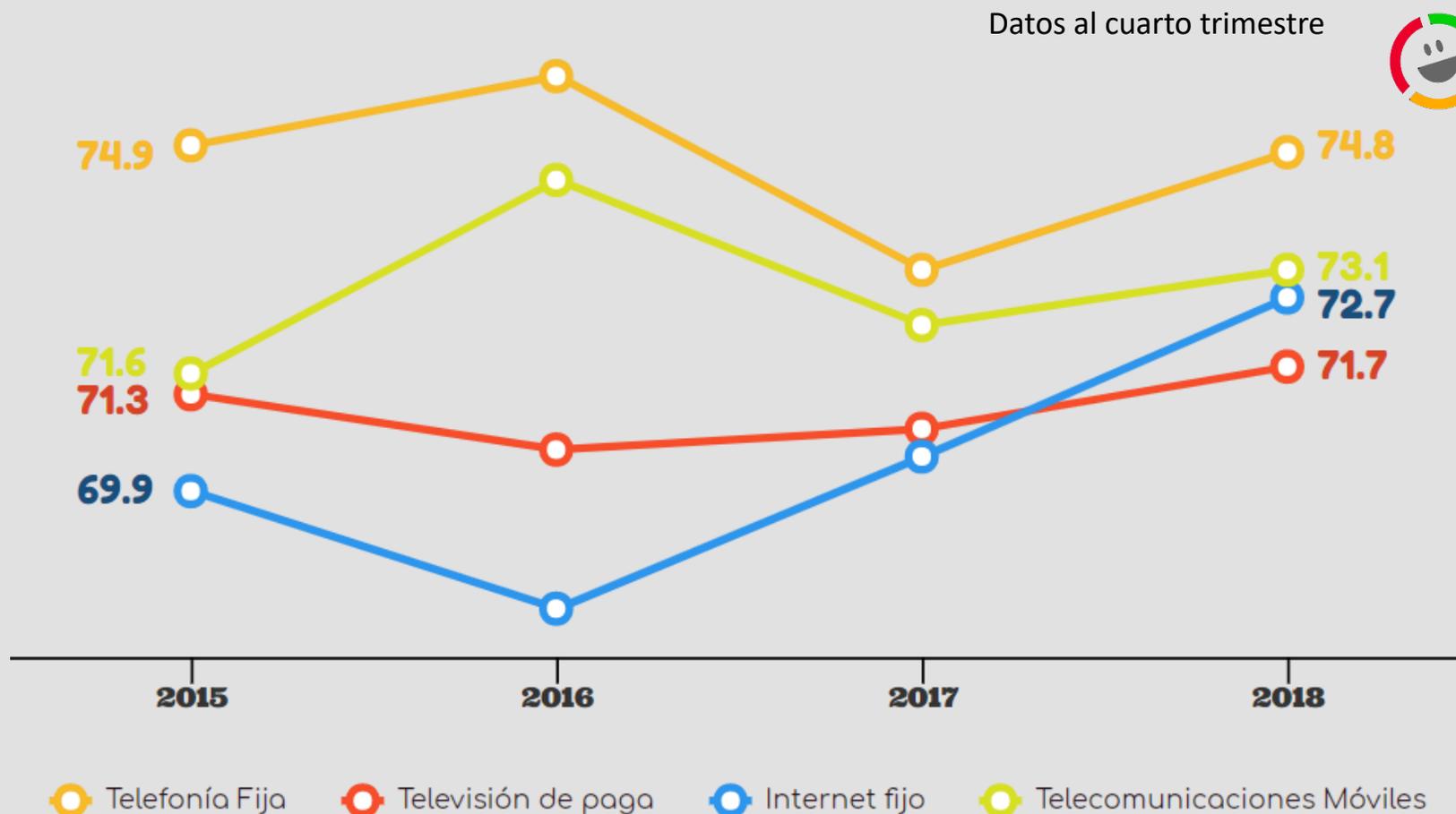


Objetivo 3

Garantizar que la prestación de los servicios de las telecomunicaciones y la radiodifusión que recibe la población sea acorde con los niveles de calidad bajo parámetros internacionales.

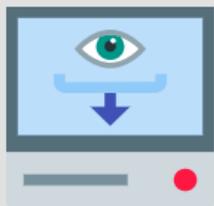
Los resultados de las encuestas a los Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones muestran que **los usuarios del servicio de Internet fijo tuvieron el mayor incremento en el nivel de satisfacción (medido a través del Índice General de Satisfacción -IGS-) al observar un aumento de 3.3%** respecto al dato del cuarto trimestre 2017. En el mismo periodo, los usuarios de TV de paga y Telefonía fija mostraron incrementos de 1.3% y 2.3%, respectivamente.

Para los servicios de telecomunicaciones móviles, la satisfacción de los usuarios pasó de 71.6 a 73.1 en el valor del IGS, registrando un incremento de 2.8% entre 2015 y 2018.



Objetivo 4

Fomentar el respeto a los derechos de los usuarios finales y de las audiencias en los servicios de las telecomunicaciones y la radiodifusión.



Las distintas herramientas de información y atención a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones acumularon durante 2018 un total de

2,578,895 visitas

La herramienta de Consulta del IMEI* es la más consultada, concentrando el **89%** de las visitas totales en 2018.

Las herramientas con la mayor variación absoluta de número de visitas en 2018 respecto a 2017



De 2015 a 2018, la herramienta Soy Usuario ha registrado un total de **44,355** inconformidades.



Durante 2018, se recibieron 16,889 inconformidades de las cuales:



* Identificador Internacional del Equipo Terminal Móvil (International Mobile Equipment Identity, por sus siglas en inglés)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Para mayor información visita:

<http://www.ift.org.mx/transparencia/comportamiento-de-los-indicadores-de-los-mercados-regulados>



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX