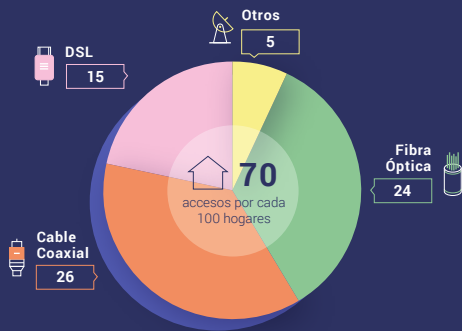


Infografía: Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2022

Se presentan más de 100 métricas alineadas a los objetivos y estrategias institucionales para adaptarse al nuevo enfoque estratégico del IFT. A continuación se presentan algunos de los resultados más relevantes al cierre de 2021 por objetivo institucional.

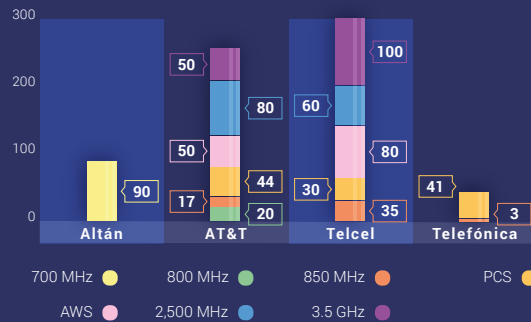
OBJETIVO 1

Penetración del Servicio Fijo de Internet por Tecnología



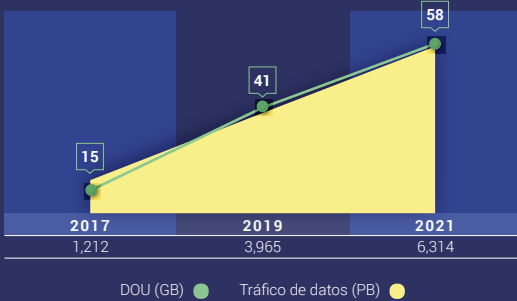
Al cierre de 2021 existen 70 accesos por cada 100 hogares del servicio fijo de Internet.

Tenencia de Espectro IMT por operador



A diciembre de 2021, Telcel cuenta con la mayor tenencia de espectro IMT en México con el 44.2%.

Tráfico Total de Datos y Consumo de Datos por Línea Móvil



Durante 2021, el tráfico total gestionado por las redes móviles alcanzó 6,314 Petabytes (PB).

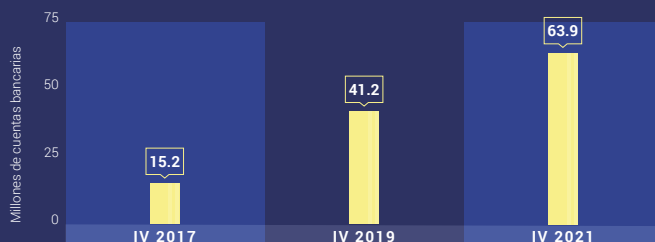
Inversión privada en el sector de telecomunicaciones

107.2 mil millones de pesos



Durante 2021, se registró una **ligera disminución** en las inversiones totales del sector por **448 millones con respecto al año anterior**.

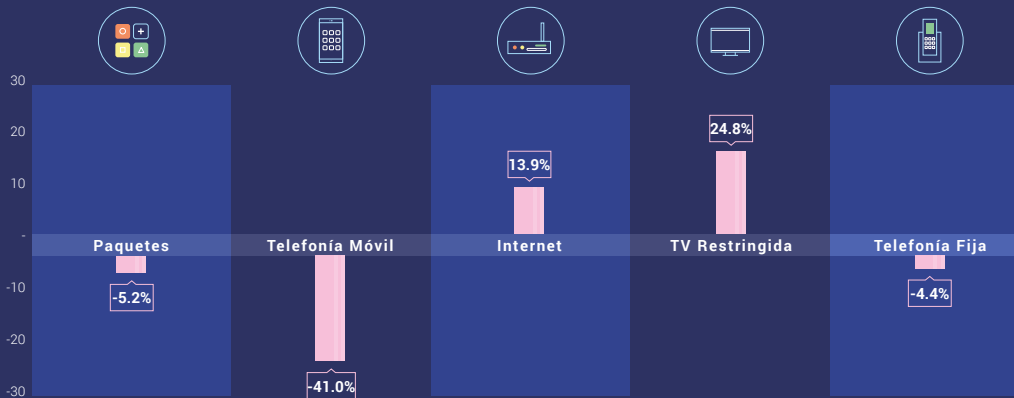
Cuentas bancarias ligadas a un teléfono celular



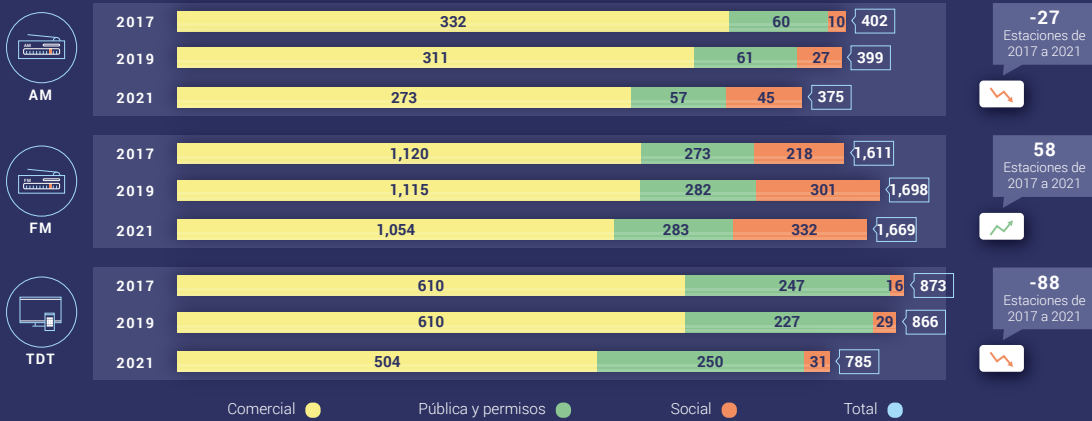
De 2017 a 2021, presenta un **crecimiento anual promedio de 9.4%** a nivel nacional.

OBJETIVO 2

Variación porcentual de los precios de telecomunicaciones (2013 vs 2021)



Distribución de estaciones de radiodifusión por modalidad de concesión



OBJETIVO 3

Suscripciones M2M

3.11 millones de suscripciones



El número de suscripciones M2M ha crecido del cuarto trimestre del 2018 al cuarto trimestre de 2021 en 32.1%.

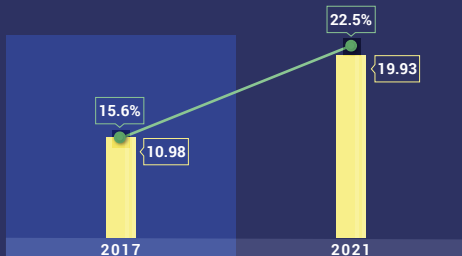
Adopción de IPv6

La tasa de adopción de IPv6 es relativamente alta en México con respecto al resto del mundo



En 2021, México registró una tasa de adopción de 42.0%, a nivel mundial la adopción promedio es de 38.3%.

Servicios en la nube



El número de usuarios en la nube incrementó en 8.9 millones de usuarios en 5 años.

Redes Sociales

En México, los usuarios de Internet que usan redes sociales pasaron de 75.8% a 89.8% entre 2016 y 2021.



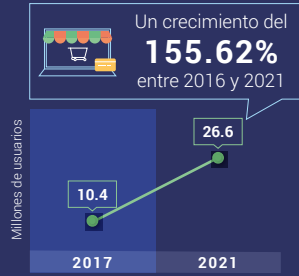
Medios de pago (CoDi)

\$576.49
millones de pesos



Es el monto de operaciones a **junio de 2022**, un aumento de 137.55 millones de pesos respecto al mismo periodo en 2021 (**31.34%**).

Comercio electrónico



Un crecimiento del **155.62%** entre 2016 y 2021 respecto al número de usuarios que han usado Internet **para ordenar o comprar productos**.

Trámites con el gobierno

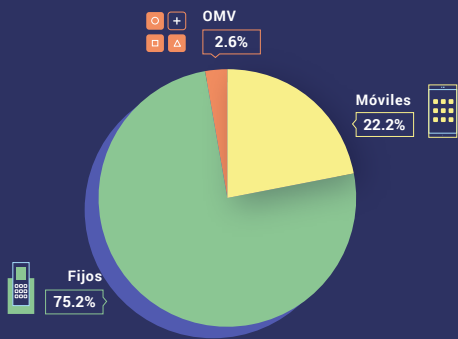
37.4 millones de usuarios interactuaron con sitios o plataformas de gobierno



La cifra ha incrementado gradualmente, **pasando de 22.2% al 42.3% en el periodo comprendido entre 2016 y 2021**.

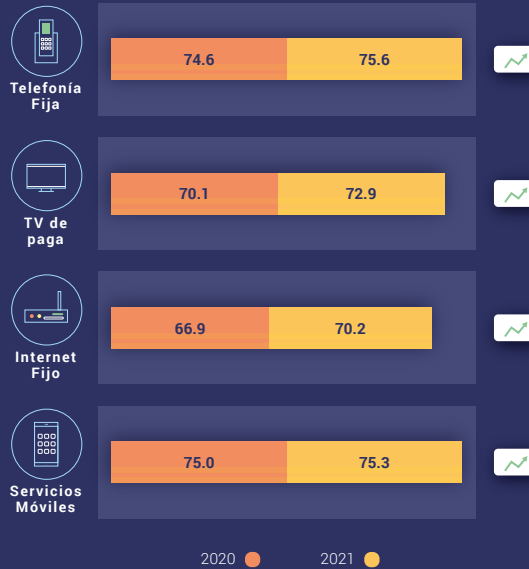
OBJETIVO 4

Inconformidades de los servicios de telecomunicaciones



Durante 2021, se recibieron **28,660 inconformidades**, un aumento de 170 inconformidades respecto al año 2020.

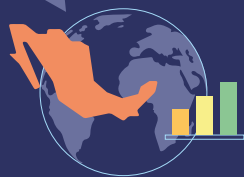
Percepción de satisfacción de servicios de telecomunicaciones



OBJETIVO TRANSVERSAL

Rastreador regulatorio de las TIC

Fundamento G4: Regulación integrada— liderada por objetivos de política económica y social



En el año 2022, México se ubicó en el grupo **"Fundamento G4"** de la UIT con una **puntuación de 94** al igual que países como Brasil, Portugal y Hungría.

Índice Económico de Preparación Futura

En 2022, **México se ubica en el lugar 62** de 124 naciones



El Índice Económico de Preparación Futura tiene el fin de evaluar la capacidad de los países para prepararse y dar forma al futuro.

COMPORTEAMIENTO DE LOS INDICADORES DE MERCADO Y LA ECONOMÍA DIGITAL 2022