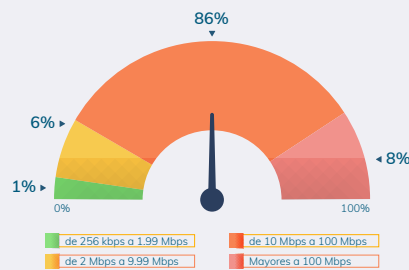


Comportamiento de los indicadores de mercado y la economía digital 2021

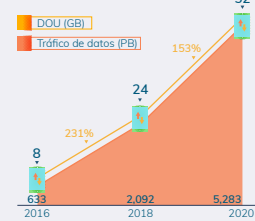
102 métricas alineadas a los objetivos y estrategias institucionales para adaptarse al nuevo enfoque estratégico del IFT. A continuación se presentan algunos de los resultados más relevantes al cierre de 2020 por objetivo institucional.

Objetivo 1.

Proporción de Accesos del Servicio Fijo de Internet por Velocidad



Tráfico Total de Datos y Consumo de Datos por Línea Móvil



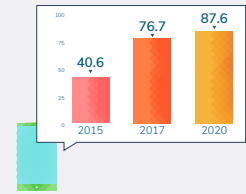
Durante 2020, el tráfico total gestionado por las redes móviles alcanzó 5,283 Petabytes (PB).

Inversión privada en el sector de telecomunicaciones



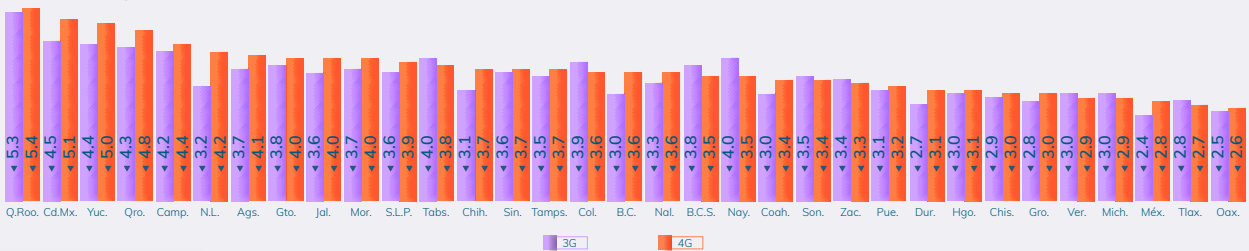
Se registró un crecimiento en las inversiones totales del sector por \$9,619 millones con respecto al año anterior.

Cobertura Garantizada de 4G



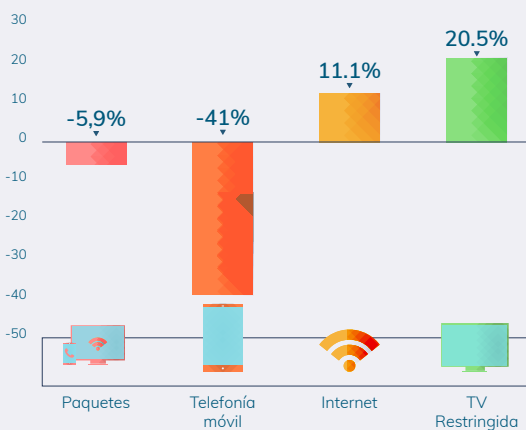
De 2015 a 2020, presenta un crecimiento anual promedio de 16.6% a nivel nacional.

Sitios Celulares por cada 10 mil Líneas

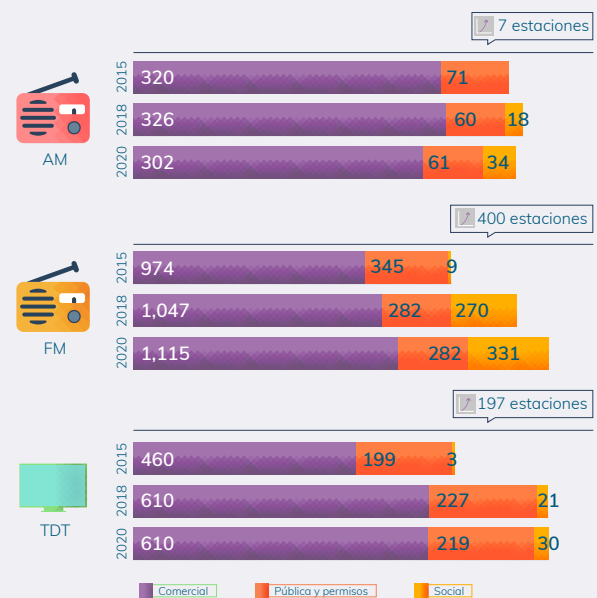


Objetivo 2.

Variación porcentual de los precios de telecomunicaciones (2013 vs 2020)



Distribución de estaciones de radiodifusión por modalidad de concesión



Objetivo 3.

Suscripciones M2M



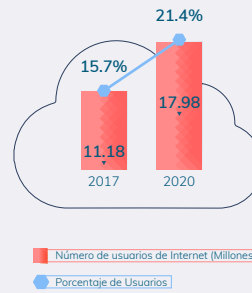
El número de suscripciones M2M ha crecido del cuarto trimestre del 2018 al cuarto trimestre de 2020 en 16.87%.

Adopción de IPv6



México registró una tasa de adopción de **37.8%**, mientras que a nivel mundial presentó una adopción promedio de **32.2%**.

Servicios en la nube



El número de usuarios en la nube **incrementó en 6.8 millones de usuarios** en 4 años.

Ciberseguridad



En los últimos 10 años, México pasó de **13 a 323 servidores por cada millón de personas** en el uso de servidores seguros de Internet por cada millón de personas.

Fraudes Cibernéticos



Al segundo trimestre de 2021, los **fraudes cibernéticos representaban el 70%**.

Comercio electrónico



Durante 2020, el comercio electrónico representó para el país el **5.8% del PIB total**.

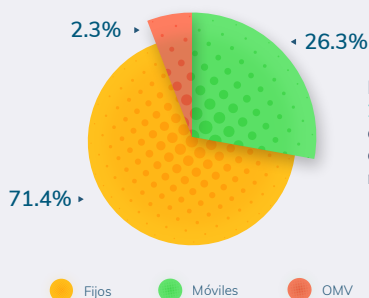
Trámites con el gobierno



La cantidad de usuarios de Internet que interactuaron con sitios o plataformas de gobierno se ha incrementado gradualmente, **pasando de 21% al 33% en el periodo comprendido entre 2015 y 2020**.

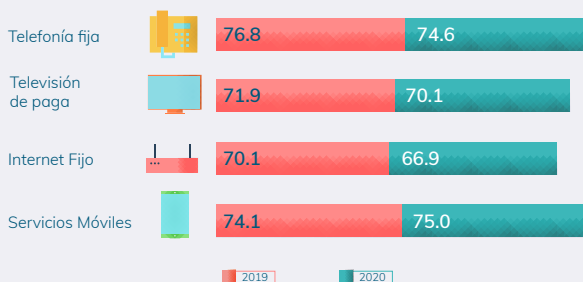
Objetivo 4.

Inconformidades de los servicios de telecomunicaciones



Durante 2020, se recibieron **28,490 inconformidades**, lo que representa un aumento de 8,442 inconformidades más que en 2019.

Percepción de satisfacción de servicios de telecomunicaciones



Objetivo Transversal

Rastreador regulatorio de las TIC



► **Fundamento G4: Regulación integrada**—liderada por objetivos de política económica y social

En el año 2020, México se ubicó en el grupo **"Fundamento G4"** de la UIT con una puntuación de 90 al igual que países como Chile, Canadá, Dinamarca, Alemania.

G5 Benchmarking



► **Herramienta creada por la UIT y publicada en 2020** que evalúa a 157 países.

México ha alcanzado un puntaje de **65.9**, ubicándose en el **décimo lugar en la región y en el número 54 en el ranking global**, convirtiéndose así en un **Regulador de Quinta Generación**.