

INFORME DE REPLICABILIDAD DE SERVICIOS MÓVILES

PRIMER TRIMESTRE 2022

Dirección General de Desarrollo de las
Telecomunicaciones y la Radiodifusión



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

INFORME SOBRE EL RESULTADO DE LAS PRUEBAS DE REPLICABILIDAD ECONÓMICA DE SERVICIOS MÓVILES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Contenido

Glosario de términos	3
Resumen Ejecutivo	4
1. Consideraciones para llevar a cabo las pruebas de Replicabilidad Económica	5
1.1. Descripción general de la prueba de replicabilidad	5
1.2. Procedimiento para implementar las pruebas	5
2. Resultados de las pruebas de replicabilidad económica	6
2.1. Resultados de las pruebas ex post 1T2022	6

Glosario de términos

Término	Definición
1T2022	Primer trimestre de 2022
Acuerdo de Replicabilidad Móvil	Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite la metodología, términos y condiciones para llevar a cabo la prueba de replicabilidad económica aplicable a los servicios del Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones a que se refiere la medida Sexagésima Cuarta del Anexo 1 de la Resolución de fecha 27 de febrero de 2017 aprobada mediante Acuerdo P/IFT/EXT/270217/119
AEP	Agente Económico Preponderante
FAC	Acrónimo en inglés de Fully Allocated Costs (Costos Completamente Distribuidos)
Instituto	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LRIC	Acrónimo en inglés de Long Run Incremental Costs (Costos Incrementales de Largo Plazo)
OMV	Operador Móvil Virtual
Resolución Bienal	Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones suprime, modifica y adiciona las medidas impuestas al Agente Económico Preponderante en el sector de telecomunicaciones mediante resolución de fecha 6 de marzo de 2014, aprobada mediante Acuerdo P/IFT/EXT/060314/76
SEO	Acrónimo en inglés de <i>Similarly Efficient Operator</i> (Operador Similarmente Eficiente)

Resumen Ejecutivo

El presente informe se emite en cumplimiento de la disposición Séptima del Acuerdo de Replicabilidad Móvil, con la finalidad de dar a conocer los resultados de las pruebas de replicabilidad económica ex post correspondientes al 1T2022.

Se identificó que con las tarifas mayoristas vigentes en el periodo evaluado las carteras prepago y pospago, así como la oferta insignia prepago resultaron no replicables; sin embargo, teniendo en cuenta que al momento de análisis se tenía una actualización a las tarifas de la oferta de referencia, se realizó el ejercicio con estas últimas y se tuvieron por acreditadas las pruebas de replicabilidad económica.

Es importante resaltar que la implementación y resultados de las pruebas de replicabilidad económica se realizan sin perjuicio del ejercicio de las facultades de supervisión y verificación del Instituto, de conformidad con lo establecido en el Título Décimo Cuarto de la LFTR, así como de sus atribuciones como autoridad en materia de competencia económica emanadas de la referida Ley.

1. Consideraciones para llevar a cabo las pruebas de Replicabilidad Económica

1.1. Descripción general de la prueba de replicabilidad

Cuando un operador controla insumos necesarios para la prestación de servicios finales, cuenta con los incentivos para llevar a cabo el estrechamiento de márgenes, más aún cuando está obligado a ofrecer dichos insumos a terceros. De acuerdo con la Ley Federal de Competencia Económica¹, el estrechamiento de márgenes consiste en reducir el margen existente entre el precio de acceso a un insumo esencial provisto por uno o varios agentes económicos y el precio del bien o servicio ofrecido al consumidor final por esos mismos agentes económicos, utilizando para su producción el mismo insumo.

En este sentido, las medidas relativas a la replicabilidad económica impuestas en la Resolución Bienal tienen la finalidad de prevenir la práctica de estrechamiento de márgenes. Para ello, en el Acuerdo de Replicabilidad Móvil se definieron las características bajo las cuales se realizarán las pruebas de servicios móviles:

- Ex-post cada 3 (tres) meses.
- De manera separada a la Cartera Prepago y a la Cartera Pospago, así como a las Ofertas Insignia Prepago y Ofertas Insignia Pospago.
- La rentabilidad en cada prueba se evaluará periodo a periodo.
- Para determinar los costos aguas abajo, se considerará un enfoque SEO y se empleará una metodología LRIC o, cuando esta no esté disponible, FAC.
- Para calcular los pagos mayoristas, se considerarán los precios mayoristas de la oferta de referencia para OMV revendedor, incluidos los descuentos cuando apliquen.

Es importante señalar que las pruebas de replicabilidad económica estiman el margen que obtendría un OMV si comercializara las ofertas minoristas evaluadas haciendo uso de los servicios mayoristas provistos por el AEP. Se considera que existe replicabilidad económica cuando se obtiene un margen mayor o igual a cero.

1.2. Procedimiento para implementar las pruebas

De acuerdo con lo establecido en el Acuerdo de Replicabilidad Móvil², el Instituto debe realizar las pruebas de replicabilidad económica, considerando la información presentada por el AEP, a efecto de validar si las tarifas de sus Ofertas Minoristas son replicables económicamente por los OMV.

¹ Artículo 56. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFCE_270117.pdf

² Disposición Quinta del Anexo Único del Acuerdo de Replicabilidad Móvil.

A efecto de llevar a cabo las pruebas de replicabilidad económica ex post correspondientes, el AEP debe presentar ante el Instituto, en un plazo no mayor a 20 (veinte) días hábiles posteriores a la conclusión de cada trimestre, las pruebas de replicabilidad económica móvil³.

En el caso de que alguna de las carteras u ofertas insignia evaluadas en las pruebas de replicabilidad ex post no sea replicable económicamente, el AEP, en un plazo no mayor a 15 (quince) días naturales a partir de la notificación, deberá presentar, a su elección, una propuesta de modificación de las tarifas mayoristas, o bien, de las tarifas de sus ofertas minoristas⁴. El Instituto, dentro del plazo de 30 (treinta) días naturales, contados a partir de la notificación del resultado de las pruebas, determinará si con la propuesta de modificación se acredita la replicabilidad económica⁵.

2. Resultados de las pruebas de replicabilidad económica

2.1. Resultados de las pruebas ex post 1T2022

El 05 de mayo de 2022 el AEP presentó ante el Instituto las pruebas de replicabilidad económica correspondientes al 1T2022 para los servicios móviles.

Asimismo, se tiene que el esquema tarifario de la oferta mayorista vigente en el periodo de análisis es el disponible en:

<https://www.telcel.com/content/dam/telcelcom/ofertapublica/documentos/ofertadereferenciaparalacomercializacion/oferta-de-referencia-completa-2022-v1.PDF>

A continuación, se describe el esquema tarifario:

Servicio	Unidades de servicio
a) Voz	Minuto Saliante: Mínima e incremental de cobro por 60 segundos redondeo.
b) SMS	Por evento a 160 (ciento sesenta) caracteres alfanuméricos ASCII.
c) Datos	1 MB=1024KB. 1KB mínima e incremental.

³ Disposición Cuarta del Anexo Único del Acuerdo de Replicabilidad Móvil.

⁴ Disposición Quinta del Anexo Único del Acuerdo de Replicabilidad Móvil.

⁵ Disposición Sexta del Anexo Único del Acuerdo de Replicabilidad Móvil.

Concepto	Definición	Rango 0	Rango 1
Cargo mínimo mensual	Es el monto que el OMV se obliga a pagar a Telcel de manera mensual, que incluye la Bolsa de Tráfico de Unidades Iniciales (BUI) hasta la Bolsa de Unidades Finales (BUF).	Ver nota 2	\$1,000,000.00
Bolsa de tráfico de unidades iniciales (1)		Ver nota 2	33,333,333
Bolsa de tráfico de unidades finales (1)		Ver nota 2	35,714,285
El excedente de Tráfico de la Bolsa de Unidades Finales (BUF) se cobrará de acuerdo con: Tarifas Adicionales			
Min saliente		\$0.060	\$0.056
SMS saliente (persona a persona)		\$0.030	\$0.028
MB		\$0.030	\$0.028
Administración de usuarios	Telcel podrá negociar con el OMV el cobro por el usuario activo de acuerdo con el uso de recursos que utilice el OMV de la plataforma para la prestación de los Servicios de la Oferta, lo anterior, únicamente aplica en caso de que el OMV genere tráfico (entrante y/o saliente) durante el mes calendario correspondiente.		

Usuarios incluidos	Aquel usuario activo que se encuentre registrado en la plataforma utilizada para la prestación de los Servicios de la Oferta, sin perjuicio de que curse o no tráfico (Voz, SMS y Datos).	Ver nota 3	\$100,000
Por cada Usuario Adicional al mes		Ver nota 3	\$4.00

Las cantidades mencionadas están expresadas en pesos mexicanos moneda de curso legal. Todos los valores o cantidades sin Impuesto al Valor Agregado ("IVA"); el OMV pagará todos los impuestos aplicables según la ley vigente.

- (1) El cálculo de la Bolsa de Tráfico Unidades Iniciales y la Bolsa de Unidades Finales será la suma de MB (Datos) + SMS + Minutos totales (entrantes y salientes), sin considerar costos adicionales de terceros, como: pago de Interconexión nacional e internacional, servicios de roaming internacional, servicios de valor agregado, entre otros.
- (2) No hay Cargo Mínimo Mensual, Bolsa de Tráfico de Unidades Iniciales o Bolsa de Tráfico de Unidades Finales de Rango 0; el OMV pagará el tráfico generado conforme a las Tarifas Adicionales señaladas en ese mismo rango.
- (3)

Administración de Usuarios	Costo por la administración de usuarios
Los primeros 3 meses de facturación se cobrará por usuario activo.	\$8.62 M.N.
A partir del 4to mes de facturación, el cobro mínimo por la Administración de Usuarios (hasta 5,000 usuarios).	\$43,100 M.N.
Cada usuario adicional, a partir del usuario 5,001.	\$6.00 M.N.

Las cantidades mencionadas están expresadas en pesos mexicanos moneda de curso legal. Todas las cantidades sin IVA; el OMV pagará todos los impuestos aplicables según la ley vigente.

Condiciones generales

Respecto a la Administración de Usuarios a que se hacen mención en las tablas anteriores, se considerará Usuarios Incluidos, aquel usuario activo que se encuentre registrado en la plataforma utilizada para la prestación de los Servicios de la Oferta, sin perjuicio de que curse o no tráfico (Voz, SMS y Datos).

Telcel podrá negociar con el OMV el cobro por el usuario activo de acuerdo con el uso de recursos que utilice el OMV de la plataforma para la prestación de los Servicios de la Oferta, lo anterior, únicamente aplicará para aquellos OMVs que generen tráfico (entrante y/o saliente) durante el mes calendario correspondiente.

Con base en lo anterior, los márgenes obtenidos para cada una de las carteras y ofertas analizadas permitieron determinar lo siguiente para el 1T2022:

- Cartera prepago. **NO REPLICABLE.**
- Insignia prepago. **NO REPLICABLE.**
- Cartera pospago. **NO REPLICABLE.**
- Insignia pospago. **REPLICABLE.**

Dado el momento en el que se analizó el periodo en cuestión, no pasó por alto para el Instituto que se emitió una actualización a la oferta de referencia para 2022 y que contiene diferentes tarifas a las que originalmente se plantearon en la oferta de 2022. Dicha oferta se encuentra disponible en:

<https://www.telcel.com/content/dam/telcelcom/ofertapublica/documentos/ofertadereferenciaparalacomercializacion/otro-esquema-tarifario-omv-junio-2022-v2.pdf>

En virtud de lo anterior y atendiendo a los principios de celeridad y economía procesal, el Instituto realizó nuevamente las pruebas de replicabilidad económica tomando en consideración las tarifas mayoristas de la oferta de referencia vigente en 2022 correspondientes al momento de llevar a cabo las pruebas, obteniendo los siguientes resultados:

- Cartera prepago. **REPLICABLE.**
- Insignia prepago. **REPLICABLE.**
- Cartera pospago. **REPLICABLE.**

Finalmente, es importante resaltar que la implementación y resultados de las pruebas de replicabilidad económica se realizan sin perjuicio del ejercicio de las facultades de supervisión y verificación del Instituto, de conformidad con lo establecido en el Título Décimo Cuarto de la LFTR, así como de sus atribuciones como autoridad en materia de competencia económica emanadas de la referida Ley.

En la Ciudad de México a 22 de agosto de dos mil veintidós, fecha en que se concluye el INFORME SOBRE EL RESULTADO DE LAS PRUEBAS DE REPLICABILIDAD ECONÓMICA DE SERVICIOS MÓVILES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022, que se emite con los elementos que la Unidad de Política Regulatoria, a través de la Dirección General de Desarrollo de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión, ha recabado en el periodo reportado. Dada su naturaleza, constituye un documento meramente informativo en términos de la disposición Séptima del Anexo Único del Acuerdo de Replicabilidad Móvil, dirigido a comunicar sobre los resultados de las pruebas de replicabilidad económica, es decir, no tiene por objeto pronunciarse respecto del cumplimiento de obligaciones para la realización de cualquier trámite ante el Instituto, ni para la emisión de la certificación de cumplimiento efectivo a que se refiere el artículo Décimo Transitorio del “Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”. Se emite el presente con fundamento en lo dispuesto en los artículos 20, fracciones VI, VIII, X y XXI y 21 párrafo único del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, de la disposición Séptima del Acuerdo de Replicabilidad Móvil, así como en los acuerdos Primero inciso C y Segundo del ACUERDO mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones establece el uso de la Firma Electrónica Avanzada para los actos que emitan los servidores públicos que se indican. El titular de la Unidad de Política Regulatoria y la Directora General de Desarrollo de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión del Instituto Federal de Telecomunicaciones, firman de manera electrónica.⁶

Fernando Butler Silva

Lorely Ochoa Moncisvais

⁶ Informe elaborado con apoyo del Director de Cuantificación de Derechos y Obligaciones, Danyel Bengerar Muñoz Hernández, y el Subdirector de Cuantificación de Derechos y Obligaciones 1, Agustín Trajano García Aguilar.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur 1143, Col. Nochebuena,
Demarcación Territorial Benito Juárez, C.P. 03720,
Ciudad de México, Tel: 55 5015 4000 / 01 800 2000 120.

www.ift.org.mx



[/IFT.mx](https://www.facebook.com/IFT.mx) [@IFT_MXIFTmexico](https://twitter.com/IFT_MXIFTmexico) [IFTmx](https://www.youtube.com/IFTmx)

