

EDICIÓN ESPECIAL DÉCIMO ANIVERSARIO DEL IFT



GACETA IFT VERSIÓN ACCESIBLE AÑO VIII NO. 34. SEPTIEMBRE DE 2023

Versión accesible www.ift.org.mx

Gaceta IFT es el órgano interno de difusión del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Es una publicación periódica. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Reserva de derechos ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-041814422500-203. Elaborado por: Instituto Federal de Telecomunicaciones, Insurgentes Sur 1143, Colonia Nochebuena, demarcación territorial Benito Juárez, C.P. 03720, Ciudad de México, Tel: (55)50154000. Certificación de licitud de título en trámite y certificación de licitud de contenido en trámite, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. El contenido de los artículos, así como sus títulos y, en su caso, fotografías y gráficos utilizados son responsabilidad exclusiva del autor, y no necesariamente reflejan el criterio editorial del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Las opiniones y juicios sobre instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y personajes públicos que se publican en las páginas de la Gaceta IFT también son responsabilidad exclusiva de cada autor y no implican el respaldo del Instituto.

EDITORIAL

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) llega a su primera década de trabajo con resultados tangibles en beneficio de las y los mexicanos, quienes ahora cuentan con servicios a precios más bajos, de mejor calidad y con una mayor oferta.

Derivado de la labor de este órgano regulador, los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en México se han transformado en favor de un crecimiento de la conectividad, la cobertura y la adopción tecnológica.

Hoy, el IFT es reconocido como un regulador de Quinta Generación, por su esquema de regulación colaborativa. Este órgano regulador está comprometido con una transformación digital inclusiva, que sea palanca del crecimiento y la competitividad de nuestro país.

En el marco de estos 10 años, presentamos esta edición especial de aniversario que contiene dos secciones: una nacional y otra internacional.

En la primera, los Comisionados del IFT y las personas titulares de las áreas que conforman este órgano regulador dan cuenta de los principales resultados de la labor institucional, y sus alcances.

En la segunda, tenemos el honor de contar con la pluma de representantes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones de Uruguay, la Agencia Nacional de Telecomunicaciones de Brasil, la Comisión para Promover la Competencia de Costa Rica, la Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia y el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones de Perú, quienes dan su visión sobre el rol que ha desempeñado el IFT en el escenario mundial y cómo este instituto se ha convertido en un referente para otros países.

Así, el IFT celebra 10 años de una intensa labor en cumplimiento de su mandato constitucional del desarrollo eficiente de los sectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión, y avanzar en este camino para lograr la conectividad para un futuro digital más inclusivo.

Angelina Mejía Guerrero
Coordinadora General de Comunicación Social

MÁS MEDIOS PARA TRANSFORMAR A MÁS COMUNIDADES

Comisionado Arturo Robles Rovalo

La Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, aprobada en junio de 2013, es sin duda un parteaguas en el ejercicio del derecho a la información, la promoción de la cultura y la pluralidad en nuestro país.

La obligación constitucional del Estado de garantizar el acceso a los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, la creación de un regulador autónomo como el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), encargado de tutelar la provisión de estos servicios en condiciones de competencia y calidad, y la promulgación de una nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) han hecho posible que más personas tengan acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a los medios de comunicación.

Uno de los sectores que pronto palpó los beneficios de la reforma fue el sector de radiodifusión. El nuevo marco regulatorio estableció que las concesiones de radio y televisión (que antes se otorgaban por el Ejecutivo federal de manera esporádica y discrecional) fueran sometidas a un proceso de licitación pública, abierta y transparente a cargo del IFT, lo que se tradujo en la entrada de nuevos concesionarios, mayor oferta programática y más espacios en radio y televisión para el ejercicio del derecho a la información y la comunicación.

En los primeros tres años de la entrada en vigor de la reforma se licitaron, una cadena nacional de televisión, 32 canales regionales y 141 frecuencias de radio comerciales.

Concluyó además el proceso de transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT) en todo el país -convirtiendo a México en el primero en de Latinoamérica en lograr este objetivo conocido como “apagón analógico”-, lo que permitió a los concesionarios acceder a la multiprogramación; es decir, en la porción de espectro radioeléctrico (6 MHz) en donde antes transmitían un solo canal, pudieron emitir más señales radiodifundidas, conocidas como canales virtuales.

La multiprogramación se tradujo en una mayor oferta de contenidos audiovisuales con mejor calidad para los mexicanos. Actualmente existen 1,262 canales de programación en todo el país.

Nuevas voces en el cuadrante: concesiones comunitarias e indígenas

La Reforma Constitucional no solo derivó en beneficios para la radiodifusión comercial. Por primera vez se estableció en el marco normativo, la posibilidad de que asociaciones civiles sin fines de lucro obtuvieran **concesiones de uso social comunitario y uso social indígena**, con el fin de promover en distintas localidades la preservación de sus lenguas, cultura, tradiciones y normas internas.

Aunque varios medios ya operaban (con o sin permisos) fue hasta 2014, cuando entró en vigor la LFTR, que iniciaron su proceso de regularización y surgieron nuevas estaciones.

La posibilidad de acceder a una concesión con reglas claras no solo los dotó de certeza jurídica para operar, les dio un amplio respaldo legal para que lo hicieran con autonomía, sin que las presiones de actores políticos, sociales o económicos pudieran apagar sus señales.

Así, desde lo más apartado de la sierra, en el bullicio citadino o entre música cadenciosa, surgieron nuevas voces con una agenda social y pluricultural, que beneficiaron y transformaron la vida de decenas de comunidades.

Sostenibilidad de los medios comunitarios

Otro de los aciertos de la LFTR fue prever mecanismos para la viabilidad y permanencia de los medios de uso comunitario e indígena.

Así, se dispuso en la ley la obligación de reservar 10% de las frecuencias de radio FM a estos medios. Cada año, en el Programa Anual de Bandas de Frecuencias (PABF) que emite el IFT, se establecen dos periodos para la recepción de solicitudes de concesión, sin menoscabo de que, en cualquier fecha, las asociaciones puedan presentar dicho requisito.

El Instituto también está obligado (y así lo ha hecho) a brindar asistencia técnica para facilitarles el cumplimiento de requisitos para el otorgamiento de las concesiones comunitarias e indígenas. Incluso ha donado -de octubre de 2018 a abril de este año-, 63 equipos transmisiones (que fueron incautados a terceros por uso indebido del espectro radioeléctrico) en beneficio de 38 concesionarios.

El acceso al financiamiento es un punto nodal para la permanencia de las estaciones de radio y televisión comunitarias e indígenas. La ley obliga a los entes públicos federales a destinar 1% del presupuesto en comunicación social y publicidad a estos medios y establece la posibilidad de que las entidades estatales también lo hagan. Por ello realizamos constantes exhortos a las dependencias para que agilicen y designen en tiempo y forma ese presupuesto.

Amén de las obligaciones, en el IFT hemos realizado diversas acciones para facilitar el ascenso de estos medios como el Programa de Promoción y Fomento de la Radiodifusión Comunitaria e Indígena (Pro-Radio), que brinda información y asesorías a los interesados en obtener una concesión de televisión o radio.

Dispusimos también un micrositio que contiene información en diferentes lenguas sobre el otorgamiento de concesiones y habilitamos trámites en internet para ahorrar a los solicitantes los costos y tiempo de traslado desde sus lugares de origen hasta la sede del Instituto, lo que en ocasiones puede tomarles un par de días.

Estas medidas han permitido que cada vez exista un mayor número de estaciones sirviendo a sus comunidades y permanezcan en el tiempo para cumplir con la función social que les fue encomendada.

De junio de 2013 al 31 de julio de 2023 se han otorgado 171 concesiones radio y televisión de uso comunitario e indígena.

SERVICIO	RADIO AM	RADIO FM	TDT	TOTAL
Comercial	43	200	32	275
Público	13	69	151	233
Social	54	282	54	390
Comunitario	4	136	4	144
Indígena	3	24	0	27

Habilitadores de derechos humanos

Más allá de estas cifras, el hecho irrefutable es que los medios comunitarios e indígenas han podido crecer y desarrollarse, reforzando su papel no solo de transformadores de la comunidad, sino como herramientas fundamentales para el ejercicio de derechos humanos en su localidad.

El ejemplo más próximo, palpable y plausible de la importante labor que realizan es la pandemia. Entonces, los medios recabaron toda la información de las autoridades sanitarias, la tradujeron a distintas lenguas, adaptaron a la idiosincrasia local y transmitieron oportunamente a la población las medidas para prevenir y contener la propagación del virus SARS-CoV2.

La cercanía, confianza y autoridad moral de estos medios en las comunidades fue determinante para diluir resistencias y convencer a las personas de acudir a servicios de salud. No son pocos los casos en los que también coadyuvaron con las autoridades para la distribución y aplicación de vacunas y para la transmisión de contenidos educativos.

Es decir, los medios comunitarios e indígenas son facilitadores del ejercicio de derechos humanos tan elementales como la salud, educación e información. Son agentes de transformación en distintos municipios del país.

En el Instituto tenemos vasta evidencia de cómo estos medios han sido caja de resonancia para impulsar una agenda de integración social, democratización de oportunidades, e igualdad de género, tanto en las comunidades como en las grandes ciudades.

En la capital del país, Violeta Radio es una muestra de cómo en estas estaciones las mujeres ejercen su libertad de expresión para hablar sobre feminismo, derechos reproductivos y destacar sus aportaciones en los ámbitos laboral, cultural, social, tecnológico y educativo.

También se han otorgado concesiones a organizaciones como Grupo de Mujeres 8 de marzo, que operan y programan estaciones en Juchitán, Oaxaca, que se han convertido en un vehículo para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres, para promover su educación e integración en labores productivas.

La labor social de estos medios es incuestionable, como comunicadores, orientadores, educadores, divulgadores y defensores de sus lenguas y cultura. En suma, son instrumentos de cohesión social y habilitadores de derechos humanos.

Revisemos el camino andado

No hay duda de que la reforma constitucional ha sido una oportunidad para dar voz a decenas de poblaciones. Sin embargo, es conveniente revisar los diversos mecanismos legales que existen, a fin de que todas las comunidades que así lo soliciten cuenten con medios de uso social comunitario y social indígena y que estos sean viables y sostenibles con el paso del tiempo.

Es necesario reflexionar sobre vigencia de algunas normas administrativas para que más comunidades puedan obtener una concesión de radio, televisión o telecomunicaciones, al tiempo de asegurarnos que todos concesionarios cumplan cabalmente con la labor social que les fue encomendada.

Es pertinente analizar posibles cambios legales para delimitar con mayor claridad los alcances de las concesiones de uso social comunitario e indígena para evitar que dichos medios sean utilizados con fines o intereses distintos a aquellos para los que fueron concebidos.

También es urgente replantear los esquemas de financiamiento de estos medios y las partidas presupuestales que destinan las entidades públicas federales; así como promover su desarrollo, complementando su trabajo con el internet u otras tecnologías para facilitar su labor y llegar a más y nuevas audiencias.

La autonomía de gestión y sobre todo autonomía editorial de las estaciones son otros de los imponderables. Las autoridades debemos generar y garantizar condiciones para que los locutores, productores y quienes participan en los procesos de comunicación en estos medios lo hagan en libertad y con seguridad.

Todos estos cambios requieren un trabajo conjunto del Estado mexicano, incluidas las distintas autoridades federales, estatales y municipales. Son cambios que deben abordarse desde una perspectiva multicultural atendiendo los usos, costumbres, contextos sociales, económicos y políticos de las comunidades.

En el Instituto sabemos que todavía hay camino por andar. Estamos dispuestos a realizar los ajustes y mejoras necesarias, en el ámbito de nuestras atribuciones, además de emplear todas nuestras capacidades para lograr que existan más medios sociales comunitarios y sociales indígenas que impulsen el desarrollo de las localidades, preserven sus lenguas y costumbres y promuevan la diversidad, la inclusión y la igualdad en el país.

Que esta primera década del Instituto Federal de Telecomunicaciones sirva para consolidar lo ya avanzado y empezar una nueva etapa de esfuerzos renovados para lograr que todos los mexicanos, especialmente aquellos que han estado marginados del desarrollo, cuenten con servicios de telecomunicaciones y radiodifusión necesarios y adecuados para ejercer plenamente sus derechos, objetivo tan fundamental como vigente para nuestro país.

DIEZ AÑOS FOMENTANDO LA COMPETENCIA ECONÓMICA EN TYR

Comisionado Ramiro Camacho Castillo

La reforma en materia de telecomunicaciones de 2013 tuvo como objetivo principal establecer una nueva arquitectura jurídica, institucional, regulatoria y de competencia para los sectores de telecomunicaciones y de radiodifusión. El nuevo marco institucional se erigió sobre principios que garantizaran el desarrollo eficiente de los sectores, los derechos de acceso a las TIC, internet y banda ancha, y la competencia efectiva para asegurar la provisión de más servicios, con mejor calidad y a menores precios.

La reforma contempló de forma destacada la creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como organismo constitucional autónomo regulador y autoridad de competencia económica en esos sectores.

A diez años de dicha reforma, hoy gozamos de una mayor cobertura y mejor oferta de servicios de telecomunicaciones y de radiodifusión, con una disminución sustancial en el índice de precios de telecomunicaciones y con un mayor número de oferentes en los mercados de servicios fijos y móviles.

Particularmente, de junio de 2013 a diciembre de 2022¹, el número de líneas de banda ancha móvil pasó de 27.4 a 119.86 millones, lo que equivale a 93 líneas por cada 100 habitantes. La penetración de banda ancha fija aumentó más del doble en el mismo periodo, con un cambio en el número de accesos de 11.8 a 26.1 millones, equivalente a 70 accesos por cada 100 hogares. También destaca la evolución en las velocidades de bajada ofrecidas por los operadores de banda ancha fija: a principios de 2013, sólo 8% de los hogares con internet contaban con una velocidad superior a 10 Mbps, mientras que a diciembre de 2022 el porcentaje de hogares con velocidades de entre 10 y 100 Mbps, y mayores a 100 Mbps, alcanzó en conjunto 95%.

Con respecto a los servicios de telefonía, de junio de 2013 a diciembre de 2022, el número total de líneas de telefonía móvil se incrementó en 30.7%, llegando a 106 líneas por cada 100 habitantes. Por su parte, el número de líneas de telefonía fija llegó a 26.58 millones, una penetración de 71 líneas fijas por cada 100 hogares.

Por lo que hace a los precios de las comunicaciones en su conjunto, de junio de 2013 a abril de 2023, estos cayeron 30.8%, mientras que la inflación fue de 57.1%, según los índices de precios calculados por el INEGI.

Por otra parte, es importante destacar que los mercados de telefonía e internet se han reconfigurado de manera importante desde la creación del Instituto. La participación de mercado del Agente Económico Preponderante (AEP) en telecomunicaciones, ha disminuido en los distintos mercados en los que participa. En banda ancha fija disminuyó 35 puntos porcentuales, pasando de 73% a 38%; en banda ancha móvil, 16 puntos porcentuales, de 82% a 66%; en telefonía fija, 33 puntos porcentuales, pasando de 72% a 39%; y en telefonía móvil, disminuyó 9 puntos porcentuales, al pasar de 69% a 60%. Además, con la entrada de nuevos oferentes y el crecimiento de los existentes, la concentración de mercado en el periodo junio 2013 a diciembre 2022, medido por el índice Herfindahl-Hirschman (IHH), disminuyó 52.7% en el servicio fijo de acceso a internet; 48.5% en el servicio fijo de telefonía; 31% en el servicio móvil de acceso a internet, y 20.5% en el servicio móvil de telefonía².

Otro aspecto relevante ha sido el otorgamiento de nuevas concesiones y la realización de 11 licitaciones para la expansión de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión. Por lo que respecta a radiodifusión, a marzo del presente año, hay 1,516 concesiones de uso comercial que prestan los servicios de radiodifusión sonora en

¹ Todos los datos están disponibles en la siguiente liga: <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>

² El servicio de televisión restringida es el único que presentó un aumento en la concentración del mercado, con un crecimiento de 8.3% del IHH durante el mismo periodo.

AM y FM³. Asimismo, a abril, el IFT ha otorgado 730 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público, para prestar el servicio de radiodifusión sonora en AM y FM⁴. Además, como resultado de la Licitación IFT-8, realizada para el servicio de radio en las bandas de AM y FM, el IFT otorgó 103 títulos de concesión a 40 participantes ganadores, con un total de 87 frecuencias en FM y 16 en AM. A través de estas nuevas concesiones se amplió la oferta de servicios de radiodifusión sonora en 23 estados en beneficio de las audiencias.

Asimismo, a la fecha hay 1,576 canales de transmisión de TDT (concesiones de TDT asignadas) en el país en sus distintos usos: comercial, público, social y comunitario, y existen 423 canales con acceso a la multiprogramación⁵.

Acciones que impactan las condiciones de competencia

Para alcanzar estos resultados, el IFT ha llevado a cabo diversas acciones regulatorias *ex ante* y *ex post* para establecer condiciones de competencia con fundamento en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE), la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), y en otras leyes y disposiciones.

En 2014, el Pleno del Instituto determinó la existencia de dos Agentes Económicos Preponderantes, uno de ellos en el sector de radiodifusión (Grupo Televisa), y el otro en el sector telecomunicaciones (América Móvil). A estos agentes, el Instituto les ha impuesto obligaciones regulatorias asimétricas, con objeto de evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia, fomentando así la inversión y el desarrollo de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

Además, el Instituto ha realizado investigaciones en diversos mercados de telecomunicaciones con el fin de prevenir, investigar y combatir los monopolios y las prácticas monopólicas. Destacan, por ejemplo, una investigación en el mercado de *Tiendas de Aplicaciones para sistemas operativos móviles y sus mercados relacionados*, y una investigación en el mercado de *Distribución de equipos móviles y comercialización de servicios de telecomunicaciones móviles*. Asimismo, el Instituto ha determinado la existencia de barreras a la competencia en el servicio de acceso a banda ancha fija en 43 municipios del estado de Guanajuato y en 123 municipios del Estado de México, emitiendo recomendaciones a las autoridades municipales.

Por su parte, en dos procedimientos por separado, el IFT ha determinado que Grupo Televisa y Megacable son agentes económicos con poder sustancial de mercado en la prestación de servicios de TV de paga en diversos municipios, lo que permite que se les impongan obligaciones regulatorias.

Por otro lado, el Instituto tiene a su cargo el control de concentraciones, cuyo objetivo es revisar que las adquisiciones, fusiones, alianzas o acuerdos entre dos o más empresas no pongan en riesgo a la competencia, o permitan efectos anticompetitivos que dañen a los consumidores, tales como el aumento de precios o la disminución del número de servicios ofertados, los niveles de calidad o incluso la inversión e innovación.

Con un enfoque preventivo y prospectivo, el IFT ha analizado diversas concentraciones, entre las que destacan: 1) Warner Bros Discovery - Warner Media México en 2022, en la cual se autorizó la adquisición por parte de Warner Bros. Discovery (WBD) de las subsidiarias mexicanas de Warner Media y la distribución directa al consumidor de HBO Max en México, sujeta a condiciones conductuales; y 2) Disney-Fox en 2019, la cual se autorizó sujeta a condiciones estructurales y conductuales, en virtud de que se identificaron riesgos a la competencia en dos mercados que corresponden a la provisión y licenciamiento de canales restringidos para la

³ Registro Público de Concesiones (ift.org.mx)

⁴ Encarte actualizado abril 2023 (ift.org.mx)

⁵ Listado de Autorizaciones de Acceso a la Multiprogramación (ift.org.mx)

TV de paga en las categorías de contenido de “deportes” y “fácticos” (que incluye programas culturales, documentales y *realities*).

Al autorizar estas concentraciones sujetas a condiciones, el Instituto garantiza que se promueva la competencia en los mercados en los que se llevaron a cabo estas operaciones, eliminando sus riesgos y buscando que la eficiencia de éstas pueda ser trasladada a los consumidores.

Por otra parte, el Instituto, con fundamento en la LFTR, se encarga de revisar los procedimientos en el otorgamiento de concesiones de espectro radioeléctrico que surgen de las licitaciones públicas, así como de las resoluciones de prórrogas y de otros tipos de otorgamientos de carácter social y público. El objetivo del IFT es evitar la concentración y acumulación excesiva del espectro, las barreras a la entrada y los precios elevados, con el fin de mantener un equilibrio entre el número de concesiones comerciales, públicas y sociales.

Se destacan, por ejemplo, el otorgamiento de tres concesiones mayoristas a favor de Altán Redes, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Telecomunicaciones de México (hoy Financiera para el Bienestar), para suministrar servicios y capacidad de red a concesionarios y comercializadoras de telecomunicaciones, así como el otorgamiento de una concesión única para uso público a favor de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, para la provisión de internet en localidades que no cuenten con conectividad, en las cuales el Instituto vigila que no se viole el principio de neutralidad que establece el artículo 141 de la LFTR.

Adicionalmente, el Instituto ha analizado y resuelto diversas solicitudes de cesiones de obligaciones y derechos de concesiones, así como de enajenaciones de participaciones accionarias entre empresas, asegurándose de que el proceso de competencia y libre concurrencia no se vea afectado en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

Retos como autoridad de competencia económica

El avance de las tecnologías digitales ha revolucionado diversos sectores productivos y económicos, y con ello a la sociedad en general. En este ámbito, las telecomunicaciones desempeñan un papel fundamental para el desarrollo del ecosistema digital y para la provisión de servicios digitales a través de internet.

Este cambio de paradigma representa retos para todos los reguladores y autoridades de competencia económica en el mundo. Por ejemplo, los nuevos modelos de negocio, la alta demanda de datos, las plataformas digitales y su relación con otros mercados distintos a los de las telecomunicaciones exigen un aumento de conectividad y capacidad de las redes de última generación, así como de un mayor análisis en términos de competencia económica.

El impacto que las plataformas digitales tienen sobre las condiciones de competencia de los mercados podría estar determinado, en alguna medida, por la acumulación de datos, que podría erigirse como una barrera de entrada y generar efectos de “encierro” para los usuarios. Las plataformas digitales que acumulan grandes cantidades de datos podrían llevar a cabo conductas anticompetitivas para excluir a sus competidores.

Para hacer frente a estos retos y para propiciar un ambiente de competencia efectiva en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, el Instituto incorpora en sus procedimientos elementos de análisis conforme a las mejores prácticas internacionales, adaptándose a las nuevas realidades competitivas del ecosistema digital, dentro de su marco normativo.

A pesar de ello, actualmente nos enfrentamos a conflictos competenciales en temas relacionados con los mercados digitales, que representan desafíos en la impartición de justicia expedita y que generan costos económicos tanto para las partes involucradas como para la sociedad.

Por tal motivo, el Instituto ha redoblado esfuerzos para afrontar los retos del ecosistema digital y fortalecer el conocimiento de la sociedad en esta materia. Por ejemplo, el IFT publicó recientemente el “Estudio Plataformas Digitales OTT”⁶, con el fin de ofrecer una descripción detallada de estas plataformas y demostrar su íntima relación con las telecomunicaciones.

Uno de los retos en materia de competencia está relacionado con el despliegue rápido y eficiente de redes 5G y de fibra óptica⁷. Para ello, es indispensable generar condiciones propicias para la inversión en nueva infraestructura, acceso a más bandas del espectro y condiciones de mercado que permitan la sana competencia.

A pesar del avance en la penetración de servicios de telecomunicaciones desde 2013, aún persisten brechas digitales en el país, con numerosas localidades sin acceso a internet. Un factor importante que ha limitado el avance en el despliegue y cobertura de más servicios móviles ha sido el elevado costo del espectro radioeléctrico en México. El Instituto ha realizado un gran esfuerzo para demostrar que los altos costos del espectro generan efectos adversos para incrementar la conectividad y para facilitar la entrada de nuevos competidores.

Para enfrentar estos retos, el Instituto ha delineado una Hoja de Ruta para los años 2021 a 2025⁸, a partir de la cual se han llevado a cabo acciones para fomentar la competencia, el crecimiento de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, así como el desarrollo eficiente del ecosistema digital.

Algunas de las acciones que lleva a cabo el Instituto en materia de competencia para afrontar estos retos se enfocan en reducir las barreras para el despliegue de redes y su expansión, y la entrada de nuevos competidores a los mercados de telecomunicaciones y radiodifusión.

Asimismo, las revisiones de impacto regulatorio de las medidas asimétricas impuestas por el Instituto a los agentes preponderantes buscan promover el crecimiento del sector y una mayor competencia entre operadores, a través de esquemas de compartición de infraestructura y de provisión de servicios mayoristas, con el fin de incentivar la inversión y disminuir los costos de los operadores distintos al de los agentes económicos preponderantes.

En conclusión, en el Instituto trabajamos para propiciar un ambiente de competencia efectiva, que fomente la inversión en redes y una mayor conectividad, que incentive la innovación tecnológica y los nuevos modelos de negocio, con el fin último de promover el desarrollo eficiente del ecosistema digital en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

⁶ Plataformas Digitales OTT, disponible en: [Microsoft Word - IFT-Plataformas OTT_2021 12 21](#)

⁷ Reporte sobre las Expectativas en el Mercado de los Servicios de Telecomunicaciones en México 2023, disponible en: [expectativatelecomunicaciones2023.pdf \(ift.org.mx\)](#)

⁸ [estrategia20202025.pdf \(ift.org.mx\)](#)

LABOR PRIMORDIAL DEL IFT, VELAR POR SUS TRABAJADORES

Óscar Everardo Ibarra Martínez, Titular de la Unidad de Administración

A partir de la emisión del Decreto que dio lugar a la creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el 11 de junio de 2013, inició un proceso de transición que culminó el 10 de septiembre de ese mismo año, cuando quedó integrado e instalado el Instituto mediante la ratificación de los nombramientos de los Comisionados que integraron su primer órgano de gobierno, y la designación de su primer Comisionado Presidente. En cumplimiento con lo previsto en el Decreto, los recursos humanos, financieros y materiales de la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) pasaron a formar parte del IFT. De esta manera, el IFT entró en operación con la naturaleza jurídica de Órgano Constitucional Autónomo (OCA), una vez constituido su Órgano de Gobierno.

Labor normativa de la Unidad de Administración

El Instituto, como OCA, ha expedido a lo largo de 10 años una serie de normatividad interna propia, que supera las 40 disposiciones vigentes, las cuales abordan todo tipo de cuestiones de la competencia estatutaria de la Unidad de Administración, que abarcan aspectos relacionados con la implementación del sistema de servicio profesional y del esquema de teletrabajo; la prevención del acoso, hostigamiento y violencia institucional; la administración de recursos tecnológicos y financieros; el andamiaje interno en materia de contrataciones públicas, administración de recursos materiales, gestión documental, organización y conservación de archivos, entre muchas otras más; brindando certidumbre jurídica al personal del IFT sobre la actuación institucional dentro de marcos normativos previamente aprobados.

El IFT cuenta con un conjunto de normatividad administrativa robusta y ordenada, que propicia el manejo responsable y eficiente de los recursos económicos, humanos, materiales y financieros de los que dispone para la adecuada consecución de su mandato constitucional, a fin de seguir siendo un órgano regulador público de excelencia, con procesos de mejora continua que le permitan lograr su misión, consistente en impulsar el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones en México.

Gestión de talento

Atraer, retener y desarrollar el talento, mediante una gestión del capital humano alineada a la planeación estratégica institucional, ha sido la política integral del Instituto.

Se ha promovido el alto desempeño, la productividad y la orientación a resultados del personal, adoptando las mejores prácticas para conformar un clima laboral armonioso, equitativo e incluyente, que incentive la competencia por mérito, la gestión del conocimiento, así como el desarrollo permanente y la evaluación periódica del personal.

Por mandato de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión se estableció un sistema de servicio profesional que evalúa y reconoce la capacidad, el desempeño, la experiencia de las personas servidoras públicas y procura la igualdad de género, lo cual se ve reflejado en las *Disposiciones por las que se establece el Sistema del Servicio Profesional del Instituto Federal de Telecomunicaciones*, del 25 de febrero de 2015 y que dio inicio a una de las mejores prácticas en la gestión de talento en la administración pública mexicana.

Este sistema se compone de seis procesos interrelacionados: Ingreso, Administración del Desempeño, Formación y Capacitación, Desarrollo, Planeación de Personal, Remuneraciones y Prestaciones, y Separación.

En el IFT destacamos la importancia de contar, para los puestos no considerados de libre designación, con un **proceso de ingreso** para personas altamente calificadas, con competencias, habilidades y aptitudes para

desempeñar un puesto en la Institución, asegurando que este proceso de ingreso se lleve a cabo en igualdad de condiciones a través de concursos públicos y abiertos, evitando cualquier discriminación.

Con apego al marco normativo y a la política de igualdad, el proceso de ingreso a los puestos no considerados de libre designación del IFT se ha convertido en un estandarte en la gestión de talento. Los resultados obtenidos desde su implementación se presentan en la Tabla 1 del Anexo I.

De igual forma, y en apego a lo establecido en la normatividad interna, se han llevado a cabo convocatorias especiales considerando las acciones afirmativas traducidas en medidas especiales de carácter temporal, encaminadas a acelerar la igualdad de género y la no discriminación, para lograr equidad de oportunidades en el Instituto.

- 1) 1.- Las Convocatorias Especiales para Semillero de Talento y Semillero de Talento Intercultural son dirigidas a aspirantes de instituciones de educación superior y de instituciones interculturales, egresados dentro de los doce meses anteriores a la publicación de la Convocatoria Especial, que hayan cubierto el 100% de los créditos y/o asignaturas establecidas en los programas de estudios correspondientes, que deseen incorporarse en las áreas sustantivas al Instituto e iniciar su trayectoria profesional (véase la Tabla 2 del Anexo I).
- 2) 2.- Las Convocatorias Especiales para personas con discapacidad son para aquellas personas con discapacidad que reúnan las competencias requeridas en la Descripción de Puesto (véase la Tabla 3 del Anexo I).
- 3) 3.- La primera Convocatoria Especial para Mujeres se publicó en el ejercicio 2022, encaminada a contribuir en la implementación de la política de igualdad y equilibrio en la ocupación de puestos por género, como una acción afirmativa que promueve la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida profesional y busca disminuir las brechas existentes en el Instituto, al concursarse cinco puestos vacantes de nivel dirección de área.

Una vez que el talento ingresa al IFT ponemos especial énfasis en su **proceso de Formación y Desarrollo** para contribuir a la profesionalización del personal, prepararlo, actualizarlo y perfeccionar las competencias necesarias para que pueda ocupar puestos de mayor responsabilidad y estar en condiciones de participar en los concursos cuando se generen vacantes.

Cada año se incrementa el número de acciones de capacitación y, con ello, el número de personas servidoras públicas que han fortalecido sus competencias para mejorar el desempeño en sus funciones y contribuir al logro de los objetivos del Instituto (véase la Tabla 4 del Anexo I).

Para desarrollar al personal, también contamos un programa anual para el otorgamiento y renovación de becas y apoyos institucionales, desde nivel bachillerato hasta nivel doctorado, a fin de que el personal tenga acceso o continúe con su formación profesional y académica, que le permita fortalecer y ampliar sus conocimientos, destrezas y habilidades para beneficio personal e institucional.

Aunado a ello, conscientes de que debemos atender la creciente necesidad de formar profesionistas con un perfil altamente especializado y con visión integral para la toma de decisiones, en conjunto con la UNAM e INFOTEC, se diseñó y puso en marcha la primera Maestría en su tipo, con un programa de estudios innovador: la Maestría en Regulación y Competencia Económica de las Telecomunicaciones (MRCET). En agosto de 2023, orgullosamente dio inicio la Cuarta Generación, lo que permitirá seguir formando profesionistas cada vez más especializados en los sectores que nos atañen.

De igual forma, tenemos Convenios de intercambio con organismos e instituciones nacionales e internacionales que permiten compartir el conocimiento y adopción de las nuevas tecnologías y los conocimientos más avanzados. De 2017 a 2020, a través del Programa de Excelencia Regulatoria de España, se llevaron a cabo 14

estancias profesionales para que personas servidoras públicas del IFT prestaran sus servicios en distintos organismos y ministerios del sector en España.

Entendiendo la importancia de evaluar a nuestro talento interno para buscar áreas de mejora, el Sistema de Servicio contempla la **Administración del Desempeño** en donde el personal establece sus metas individuales y colectivas que se miden cuantitativamente, además de una autoevaluación y una evaluación cualitativa de 360 grados en la que participan como evaluadores el jefe inmediato, pares y colaboradores. Los resultados de esta evaluación permiten medir el nivel de desempeño y las áreas de mejora del personal, así como la posibilidad de obtener una promoción o el otorgamiento de estímulos, que son resultado de un desempeño profesional sobresaliente, ético y orientado a resultados.

El IFT y su dinámica presupuestaria

El IFT, año con año, elabora su Proyecto de Presupuesto alineado a los criterios de política económica. Desde su primer Proyecto de Presupuesto en 2014, el Instituto ha considerado los recursos indispensables para el cumplimiento de su mandato constitucional, así como su funcionamiento y operación, que le permitan cumplir su trascendental actividad sustantiva, funciones y facultades en beneficio de la regulación de los sectores de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión en México, incluyendo siempre medidas de austeridad y disciplina en el ejercicio del gasto, que permitan un uso responsable y eficiente de sus recursos.

Adicionalmente, el IFT cuenta con un Sistema de Evaluación del Desempeño Institucional de los Programas Presupuestarios (SED-IFT), cuyo propósito es vincular el proceso de planeación (programación y presupuestación), seguimiento, control y evaluación (rendición de cuentas) del gasto con los objetivos institucionales.

En 2014, el IFT tuvo un presupuesto anual autorizado de 2,000.00 mdp, monto que se mantuvo constante por los siguientes dos años; sin embargo, a partir del 2017, el presupuesto autorizado al Instituto ha sido inferior año con año. Para el 2023, el presupuesto autorizado fue de 1,662.00 mdp, asignación que representa una reducción acumulada de 44.1% en términos reales desde 2014. No obstante, mediante un uso racional y eficiente de los recursos, el IFT ha cumplido a cabalidad su mandato constitucional.

Es importante mencionar que, a fin de dar destino específico a los ingresos que anualmente se obtienen por el entero correspondiente de los Derechos de Uso del Espectro Radioeléctrico a que se refiere el artículo 253-A de la Ley Federal de Derechos, en diciembre de 2014 se creó el Fideicomiso (FIE-IFT) con una aportación inicial de 218.09 mdp, el cual tiene como objetivo conformar un patrimonio de visión de largo plazo, que le permita al Instituto disponer de los recursos suficientes para realizar proyectos sustantivos.

Organización y Conservación de Archivos

Los expedientes generados en el ejercicio de las atribuciones de la hoy extinta COFETEL, de los Centros SCT de cada uno de los estados que recibió el Instituto tuvieron que ser integrados y organizados conforme a la normatividad vigente en materia de organización de archivos y clasificarlos de conformidad con un Cuadro de Clasificación Archivística. (véase la Imagen I del Anexo II).⁹

El Área Coordinadora de Archivos (ACA) durante estos 10 años ha trabajado arduamente en crear una cultura institucional en materia de gestión documental y administración de archivos que garantiza la operación, continuidad y mantenimiento de los archivos institucionales, favoreciendo el pleno ejercicio del derecho de acceso a la información y creando insumos para la transparencia y la rendición de cuentas, todo ello, en el marco de las

⁹ Disponible para su consulta en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/471858/Ley_Federal_de_Archivos_15-06-18.pdf

obligaciones que, en materia de archivos, se establecen para el Instituto en la normatividad vigente (véase la Imagen II del Anexo II).¹⁰

En la Figura 1 del Anexo II se presenta una línea del tiempo en la que se enlistan todas las acciones realizadas por el ACA a lo largo de los 10 años de existencia del IFT.

Política de contrataciones

La Unidad de Administración estableció como política institucional privilegiar la licitación pública para la adquisición de bienes y contratación de servicios como lo consagra el artículo 134 constitucional. Con esta política se ha logrado reducir el número de invitaciones a cuando menos tres personas al mínimo indispensable, obteniendo resultados muy favorables, como se muestra en el Anexo III.

Responsabilidad ambiental

Desde la creación del IFT, se han implementado estrategias integrales de responsabilidad social y ambiental sobre cuatro temas primordiales: ahorro de agua, eficiencia en el uso de energía, manejo sustentable de residuos y consumo responsable de bienes.

Derivado de lo anterior, en el 2015 el IFT fue la primera institución pública en obtener el Distintivo Ambiental UNAM nivel ORO, máximo reconocimiento otorgado por la UNAM en esta materia, mediante la aplicación de un riguroso diagnóstico, lo cual nos enorgullece y al mismo tiempo nos compromete a seguir implementando acciones que mejoren el desempeño ambiental en las instalaciones del Instituto, como una tarea permanente. De tal manera, en 2017, 2018 y 2022 se refrendó el Distintivo Ambiental con el nivel ORO.

Tecnologías de la Información y Comunicaciones

En el ámbito tecnológico, se han sentado las bases que hoy permiten al Instituto avanzar en su transformación digital como regulador de vanguardia. Los desafíos que se han afrontado durante este tiempo han sido de todo tipo.

Entre 2014 y 2017 se estabilizó y robusteció la infraestructura de TI que soporta los portales, sistemas y servicios institucionales, habilitando el primer centro de operaciones de ciberseguridad, instaurando la mesa de servicio para el soporte a usuarios y construyendo un nuevo centro de datos certificado en el estándar internacional *Tier III* del *Uptime Institute*, haciendo del IFT el primer organismo autónomo en México en obtener dicho reconocimiento.

Posteriormente, con el objeto de alinear el uso de las tecnologías a los proyectos prioritarios del Instituto, se formalizó un modelo de gobierno de TIC que consideró la implementación de un marco de gestión para la seguridad de la información (SGSI), obteniendo la certificación mundial ISO/IEC 27001 para el año 2017. De igual forma, se estableció el programa anual de proyectos de TIC, el cual ha permitido la gestión de 620 iniciativas requeridas por las Unidades Administrativas del IFT en los últimos siete años.

En lo referente al desarrollo de portales y sistemas, se ha apoyado a la Unidades Administrativas del Instituto en la implementación de más de 131 soluciones tecnológicas dirigidas a la ciudadanía, al personal del Instituto y al sector de telecomunicaciones y radiodifusión, tales como: Portal IFT, Soy Usuario, Consulta de IMEI, Sistema de Numeración y Señalización, Conozco mi consumo, Sistema de Gestión Documental, Calculadora de probabilidades de uso de las TIC, Firma Electrónica de Documentos Internos, Comparador de Contratos, Registro

¹⁰ Disponible para su consulta en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5526593&fecha=15/06/2018#gsc.tab=0

Público de Concesiones, Banco de Información de Telecomunicaciones y la aplicación móvil Mi IFT, destacando que varios de estos desarrollos han permitido al IFT obtener premios a nivel nacional e internacional.

Con el fin de impulsar y aprovechar las nuevas tecnologías disponibles, en el año 2019 se adoptó el estándar IPv6, siendo la primera institución gubernamental del país, sin fines educativos, en interactuar con el resto del mundo a través de dicho protocolo. Asimismo, para el año 2022, se implementó con éxito un modelo de nube híbrida, interconectando el centro de datos del IFT con la nube pública, obteniendo escalabilidad, eficiencia en costos y agilidad en el acceso a nuevas tecnologías (*IA, ML, data analytics, IoT, Blockchain, big data*, entre otros).

Finalmente, como parte de la estrategia de Gobierno Electrónico y de transformación digital del IFT, se ha coadyuvado con las áreas para poner en operación el servicio de firma electrónica avanzada y la Ventanilla Electrónica; esta última, para el primer trimestre del año 2023, cuenta con 164 trámites y servicios habilitados, que reducen las cargas administrativas, así como tiempos y costos en transportación, papelería y representación para los concesionarios y autorizados.

Igualdad de género, diversidad e inclusión

Desde su creación, el Instituto ha buscado colocarse a la vanguardia no solo como órgano regulador de las telecomunicaciones y la radiodifusión, sino también en los temas de igualdad de género, diversidad e inclusión. Así, fue la primera institución pública en certificarse en la *Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación*, que es el instrumento del Estado Mexicano que asegura que los procesos de contratación, capacitación y promoción en los centros de trabajo estén libres de sesgos discriminatorios. En el caso del IFT, contar con números de folio (en lugar de los datos personales de quienes aspiran a ingresar al Instituto), capacitaciones disponibles para todo el personal en horario laboral, y los esfuerzos institucionales para promover la presencia de mujeres en puestos de alta dirección, son ejemplos del compromiso institucional en la materia.

En 2016 y 2019 se firmaron con ONU-Mujeres compromisos en materia de igualdad de género, en el marco de la iniciativa *HeForShe*. En ese sentido, cabe destacar el programa de capacitación “Mujeres en Liderazgo”, que tiene como objetivo que las funcionarias del Instituto adquieran habilidades para su desarrollo y empoderamiento, así como herramientas para lograr trazar su perfil profesional y sus capacidades de proyección como líderes y expertas, con el fin último de aumentar la participación femenina en puestos de toma de decisión. También resalta la puesta en marcha del proyecto “Expertas que transforman”, iniciativa institucional, transversal y permanente que propone, a través de acciones concretas, impulsar el talento femenino al interior de la institución, así como promover la formación de mujeres en STEM, difundir los logros de figuras femeninas que inspiren a otras mujeres y jóvenes, fomentar sus liderazgos y dar visibilidad al trabajo que ellas realizan en todos los ámbitos.

Otro de los grandes logros institucionales ha sido el lanzamiento de las Convocatorias Especiales para Personas con Discapacidad, mencionadas previamente. Esta iniciativa recibió el “Premio Incluye, diversidad con impacto”, el cual reconoce las mejores prácticas institucionales en materia de inclusión.

Con el objetivo de seguir promoviendo un espacio libre de violencia, en junio de 2023 se aprobó el *Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones expide el Protocolo para la Prevención, Atención y Sanción de la Violencia y la Discriminación en el Instituto Federal de Telecomunicaciones*, instrumento actualizado de acuerdo a los más altos estándares en materia de protección de derechos humanos y que, además, contempla las mejores prácticas para prevenir y atender este tipo de conductas.

Destaca también la creación, en 2019, de la Red de Diversidad Sexual, como parte de las políticas de Inclusión y los principios de igualdad, diversidad y no discriminación que rigen al IFT. Por lo anterior, el IFT ha recibido anualmente el reconocimiento de “Mejores Lugares para Trabajar LGBT”, que otorga la fundación HRC a las organizaciones públicas y privadas que implementan prácticas de inclusión.

Todas estas acciones dan cuenta del compromiso institucional permanente con la igualdad de género, el reconocimiento de la diversidad, y la prevención de la discriminación.

Adopción del Teletrabajo

En 2015, el Instituto inició con un programa piloto sobre esquemas de trabajo remoto, lo que le permitió contar con las bases necesarias para continuar operando durante la pandemia. Con la experiencia previa y los aprendizajes obtenidos, el IFT adoptó una nueva forma de trabajar de forma permanente, a la que denominó: “Teletrabajo”. En consecuencia, en 2021 se adecuaron los espacios del inmueble sede. Con esto se dejó de arrendar el edificio alterno, lo que ha generado ahorros por conceptos de renta y servicios de luz, seguridad, mantenimiento y limpieza.

Así, la adopción del teletrabajo se formalizó en 2022, representando un nuevo paradigma en la forma de trabajar en el sector público en México. Este hecho ha permitido que las personas servidoras públicas desarrollen sus actividades laborales fuera de las instalaciones del Instituto, sin perder eficiencia, mediante el uso de las TIC.

En este sentido, el teletrabajo ha contribuido a que el IFT se consolide como una institución pública orientada a resultados, mediante una organización menos jerarquizada, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo y favoreciendo la productividad, eficiencia y eficacia de las personas servidoras públicas.

El esquema de teletrabajo del IFT nos ha permitido obtener múltiples beneficios, destacando los siguientes:

- **Orientación a resultados**
Incrementar la calidad y el acceso a los trámites electrónicos.
- **Agilidad**
Reducción en el desplazamiento de personas (personal y regulados).
Optimizar los tiempos de gestión.
Transformar la institución, mediante el uso de las tecnologías de la información y gobierno electrónico.
- **Adopción de mejores prácticas**
Adaptación a la era digital y la sociedad del conocimiento.
Servicio enfocado en la satisfacción de la población.
Promover la seguridad de la información.
- **Uso racional de los recursos públicos**
Ahorros derivados de menores gastos operativos como energía eléctrica, impresión de documentos, telefonía fija, entre otros.
- **Valor social**
Favorecer el incremento de la calidad de vida de las personas servidoras públicas.
Contribuir a la reducción de la emisión de CO₂ al disminuir la incidencia de traslados del personal en auto.

En resumen, el teletrabajo en el IFT es un proyecto disruptivo en la administración pública en México, que busca generar un legado que permita que otras instituciones se sumen a esta nueva forma de trabajar.

Anexo I. Gestión de talento

Tabla 1. Plazas concursadas y convocatorias publicadas 2016-2023

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Número de plazas concursadas	136	254	265	206	72	117	156	72	1,278
Número de convocatorias publicadas	11	7	6	6	3	5	5	2	45

Tabla 2. Convocatorias Especiales para Semillero de Talento y Semillero de Talento Intercultural

TIPO DE CONVOCATORIA	CONVOCATORIAS PUBLICADAS	VACANTES CONCURSADAS	PERSONAS GANADORAS
Convocatoria especial para semillero de talento	8	108	90
Convocatoria especial para semillero de talento en universidades interculturales	7	54	31
TOTAL	15	162	121

Tabla 3. Convocatorias especiales para personas con discapacidad

TIPO DE CONVOCATORIA	CONVOCATORIAS PUBLICADAS	VACANTES CONCURSADAS	PERSONAS GANADORAS
Convocatoria especial para personas con discapacidad	3	21	19

Tabla 4. Acciones de capacitación 2014-2022

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Acciones	50	113	203	185	359	413	500	538	566
Participaciones	977	3,803	9,427	6,528	11,396	11,220	11,471	20,044	21,989

Anexo II. Organización y conservación de archivos

Imagen 1. Archivo previo a la conformación del Área Coordinadora de Archivos del IFT



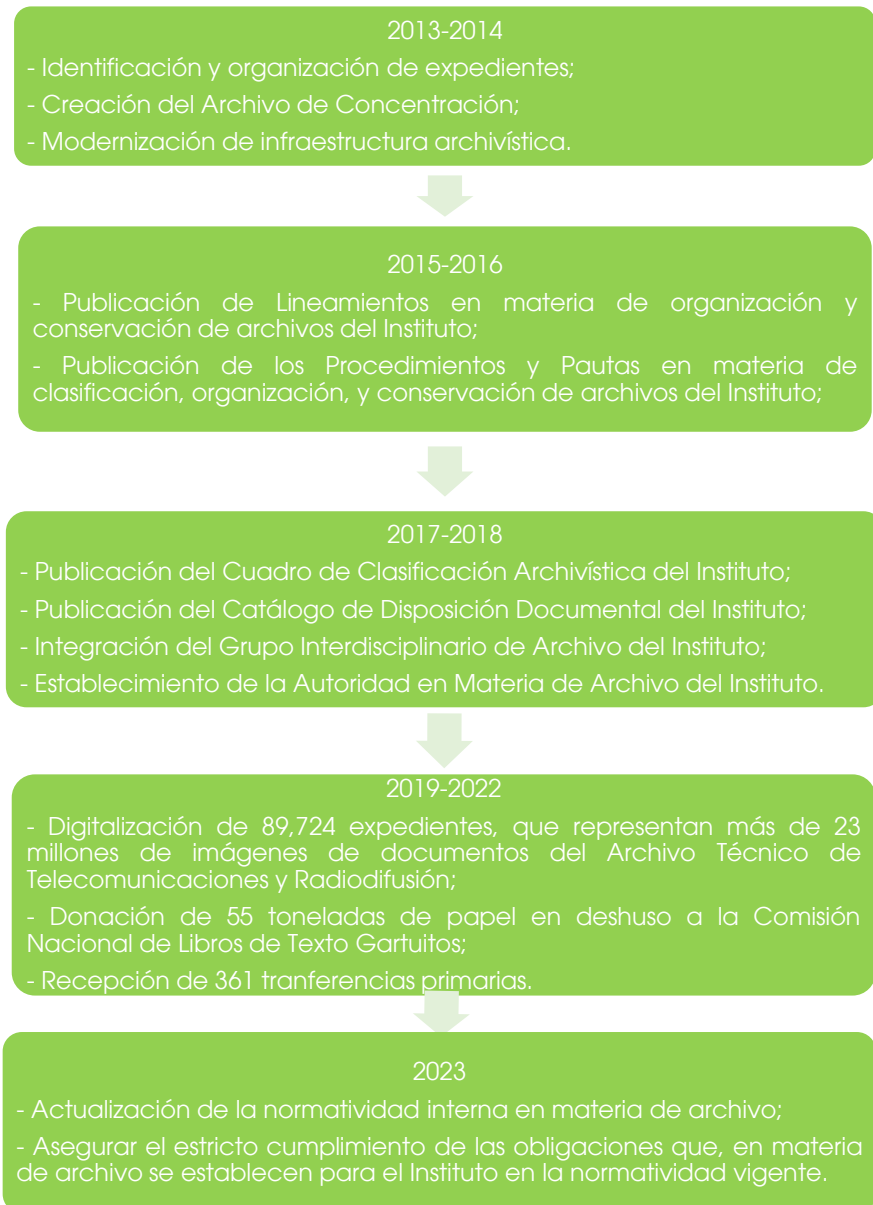
Fuente: Área Coordinadora de Archivos, IFT.

Imagen 2. Archivo a 10 años de creación del IFT



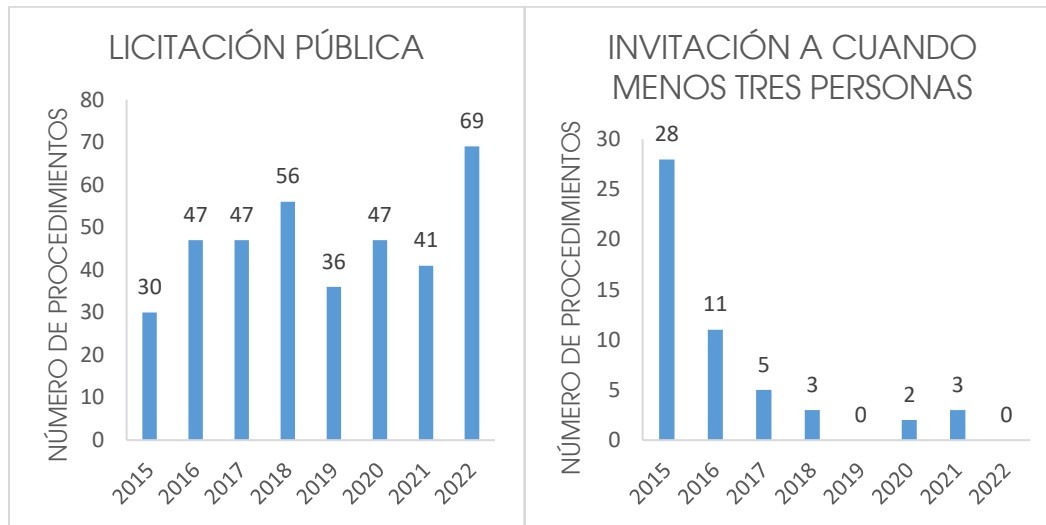
Fuente: Área Coordinadora de Archivos, IFT.

Figura 1. Línea del tiempo de las acciones realizadas por el ACA



Fuente: Área Coordinadora de Archivos, IFT.

Anexo III. Contrataciones en el IFT



Fuente: Dirección de Procedimientos de Adquisiciones de la Dirección General de Adquisiciones, Recursos Materiales y Servicios Generales, IFT.

¿CON QUÉ CUENTAN LOS USUARIOS A 10 AÑOS DE LA CREACIÓN DEL IFT?

Alfonso Hernández Maya, Coordinador General de Política del Usuario

A 10 años de la creación del IFT, el cúmulo de materiales y acciones que se han desplegado para empoderar a los usuarios ha sido, cuantitativa y cualitativamente, uno de sus mayores aciertos. Hoy en día, México es sin duda un referente en esta materia. Reiterada y a veces innecesarias, las menciones que se hacen respecto de los premios que a nivel nacional e internacional se han obtenido en esta materia.

Es por ello por lo que, pasados estos 10 años, vale la pena hacer memoria respecto del escenario en el que se encontraba el regulador en 2013 en materia de acciones a favor de los usuarios. Sin duda se habían realizado muchas acciones que favorecían a los usuarios de manera directa, como en su momento lo fue la eliminación de la Larga Distancia Nacional. Posteriormente la portabilidad numérica. Numerosas decisiones en las que se colocaba al regulador como árbitro entre compañías, y cuyos resultados finales siempre tendían a beneficiar a los usuarios.

Qué faltaría entonces si un regulador pudiera encontrar un piso parejo entre operadores. Qué intervención sería necesaria si en estricto sentido las fuerzas del mercado pudieran estar niveladas y los beneficios finales trasladados directamente a los usuarios finales. Difícilmente en los países de la Unión Europea – por citar un ejemplo – se hubiera podido conseguir una nivelación acelerada sin la intervención directa del Estado a favor de los usuarios finales.

El término “asimetrías de la información” tiene su origen, no en los recursos de difusión y bajo la obligación de información que debería tener una sociedad, sino en la materia más práctica con la cual se deberían medir sus impactos adversos: la economía. Es precisamente a la luz de esta materia que desde hace años se empezaron a estudiar ciertos aspectos como la economía del comportamiento; de ahí, la importancia de eliminar los sesgos que impliquen una decisión económica errada por falta de información.

El sector de las telecomunicaciones está repleto de tecnicismos y términos que son ajenos y extraños para la población en general. La importancia de traducir y hacer llegar información a los usuarios cobra gran relevancia. Eliminar las asimetrías de la información no solo genera un cúmulo de usuarios más informados. Su trascendencia radica en las decisiones que estos tomen al momento de contar con los recursos necesarios y adecuados.

Derechos y obligaciones de los usuarios

Regresando a nuestro ejemplo teórico respecto de las decisiones que toman los reguladores para equilibrar la competencia en un mercado, de nada servirían estas decisiones por si solas si una empresa pequeña no puede contrarrestar el poder informativo y de mercado que tiene una compañía grande al momento de comercializar sus servicios. De esta forma, los Estados se convierten en una especie de difusores de la información que obligadamente tienen que conocer los usuarios para tomar una mejor decisión.

Por supuesto que esta difusión nunca se realiza con el ánimo de promover a una compañía u otra, sino de compartir toda la información que el usuario deba conocer para tomar la mejor decisión. Es así como la primera herramienta que el IFT puso a disposición de los usuarios, el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones” permitió poner en blanco y negro toda la oferta existente, con un nivel informativo que les permitía a los usuarios no solo conocer lo que costaba un mega en su localidad, sino también aspectos básicos como las penas convencionales a las cuales quedaban sujetos, en caso de terminar sus contratos.

En el IFT estamos convencidos que estas acciones deben tener, entre otros propósitos, lograr que los mexicanos gastemos menos y podamos obtener más servicios de los operadores. Si un usuario decide comprar un paquete que no necesita porque no se ajusta a su perfil, es deber también del Estado hacerle llegar la información

necesaria para saber qué producto requeriría atendiendo a sus necesidades. Así, surge otra de las herramientas, el simulador de consumo, que más tarde se alojaría en una gran plataforma denominada “Conozco mi Consumo”. Esta herramienta permite conocer a un nivel de detalle el tipo de paquete que un usuario necesita. Al final, el usuario sólo tendrá que comparar el resultado de su consumo con el paquete que más se ajuste a su necesidad y bolsillo.

Es de vital importancia también explicar a los usuarios los tipos de equipos terminales móviles que necesitan. Es de todos conocido que ahora se destina más dinero a la compra del teléfono móvil, que al costo del mismo servicio. Es importante detenernos como usuarios a analizar lo que el mercado de teléfonos nos ofrece. A veces la marca no debería ser la única razón para tomar una decisión. Sin embargo, si no existe información al respecto, los usuarios nos vamos con la inercia y compramos lo que alguien más nos recomienda sin estar seguros de que es lo que realmente necesitamos. De esta forma, creamos una herramienta que nos permite conocer los teléfonos que se ofrecen en el mercado mexicano y sus características.

Un sinnúmero de herramientas en tu beneficio

Hasta ahora, como se darán cuenta, este recuento de acciones empieza a dar forma a un gran rompecabezas. Por una parte, una pieza me ayuda a conocer toda la oferta del país de manera clara y transparente, otra me ayuda a saber cuánto es lo que debo de gastar atendiendo a mi consumo, y una pieza más me orienta sobre el teléfono que debería adquirir, sin necesidad de comprar algo solo por inercia.

Como podemos ver, estas tres simples acciones, implican un cambio radical en la perspectiva en la cual se tenía que ordenar toda la información con la que ya contaba el Instituto, pero dándole la mejor forma y tratamiento para el usuario. El rompecabezas no es de tres piezas, han sido docenas de ellas las que siguen integrando este proyecto.

Hablando de los temas regulatorios, se pensaba que, al existir obligaciones específicas a cargo de los operadores, bastaría para asegurar el ejercicio de derechos de los usuarios. Nada más errado que eso. Era necesario establecer, no sólo los derechos específicos que los usuarios de telecomunicaciones tienen en nuestro país, sino también la forma y mecanismos para su debido ejercicio y protección. De esta forma, la reforma constitucional y la Ley en la materia contemplaron apartados concretos sobre los derechos de los usuarios.

Hoy en día, México no sólo cuenta con los mecanismos que derivan de la Constitución y la Ley para establecer los derechos de los usuarios, sino que existen otras disposiciones como la Carta de Derechos Mínimos de los Usuarios y la Norma Oficial Mexicana de la materia. Ambos ordenamientos fueron expedidos por la Profeco y el IFT, en el primer caso, y por la Secretaría de Economía y el IFT, para el caso de la Norma. Este andamiaje permite cubrir desde el punto de vista de aplicación material y formal de la normatividad, diversos aspectos que ayudan a que los usuarios no queden desprotegidos ante la falta de competencia de la autoridad.

Trabajamos unidos a favor del usuario final

Para el IFT, es de vital importancia mandar un mensaje claro de coordinación y colaboración con otras instancias gubernamentales que, por sus atribuciones, inciden directamente en la protección de los derechos de los usuarios desde diferentes aristas. De esta forma, se han podido integrar proyectos de como el Diagnóstico de Cobertura del Servicio Móvil en Pueblos y Comunidades Indígenas, los Diagnósticos de Cobertura en Zonas Agrícolas, la integración de un Micrositio en materia de Pueblos y Comunidades Indígenas, entre otros.

Otro ejemplo de colaboración en la implementación de proyectos de alta importancia fue el micrositio en materia de ciberseguridad. La ciberseguridad es un tema que en cualquier país involucra a muchas instancias gubernamentales. En el caso de nuestro país, el IFT tuvo la iniciativa de integrar esta herramienta con la colaboración de diferentes instancias gubernamentales como la Guardia Nacional, el INAI, las policías

cibernéticas de diferentes entidades federativas, la Secretaría de Gobernación, entre otras. El micrositio busca empoderar a diferentes públicos objetivos como niñas, niños y adolescentes; adultos mayores; mujeres; padres de familia; y micro, pequeñas y medianas empresas.

El mayor reto en estos 10 años no sólo ha conllevado a la implementación de proyectos que transparenten la información o permitan regulatoriamente un ejercicio puntual de los derechos de los usuarios. La complejidad radica en cómo poner en marcha este tipo de acciones en un lenguaje sencillo, sin tecnicismos y de una manera lúdica, de suerte tal que la información pueda ser asimilada por los usuarios.

Qué utilidad hubiera tenido hacerle llegar a la población un reporte de información comparable de precios y tarifas de servicios de telecomunicaciones si al final el documento no hubiera transmitido la ventana de oportunidad para reducir el gasto y aprovechar los productos que mejor se ajusten a sus necesidades. De esta forma, se hacía necesario no solo integrar toda esta información, que de suyo ya era valiosa por no existir ningún precedente, sino llevarla a otras herramientas que le permitieran a la gente una asimilación sencilla y sin necesidad de leer vastos documentos.

Esta ha sido la lógica que se le ha tratado de imprimir a cada acción generada por el Instituto. A 10 años de su creación, creemos que se ha cumplido con un objetivo fundamental: acercar al usuario al ecosistema de los servicios de telecomunicaciones de la mejor manera, con el propósito de que sean aprovechados al máximo sus beneficios para la economía familiar o empresarial, el ejercicio de sus derechos establecidos en la normatividad, y posicionar a nuestro país como un referente internacional en la materia.

Las tareas por venir implican grandes retos. Por un lado, creemos que las telecomunicaciones deben de ser un motor de desarrollo y productividad para cualquier ciudadano en un país y no meramente medios de comunicación. En este sentido, la apuesta radica en que el Estado tenga la clara convicción de apropiarse tecnológicamente de la mejor manera a los ciudadanos. No sólo basta alfabetizar digitalmente a la población. Es fundamental contar con un seguimiento puntual de estas acciones para estar ciertos de sus resultados.

Medir la cobertura y la inclusión digital es una premisa en este sentido. De ahí, que el proceso de apropiación digital parta de la inclusión de todos de manera asequible. Posterior a ello, el acompañamiento y alfabetización cobran una importancia altísima para poder garantizar el ejercicio efectivo de los derechos de los usuarios, pero también el mejor aprovechamiento de los recursos que tienen a su alcance. En el IFT seguiremos trabajando en estos temas que, sumados a una era de inteligencia artificial y ciberseguridad, lo vuelven más complejo y retador.

PRINCIPALES ACCIONES DEL IFT EN MATERIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA A 10 AÑOS DE SU CREACIÓN

Salvador Flores Santillán, Titular de la Unidad de Competencia Económica

Juan Manuel Hernández Pérez, Director General de Concentraciones y Concesiones del IFT

Las decisiones en materia de competencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) han impactado positivamente desde su creación los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en México. En esta década, el IFT ha evaluado fusiones y adquisiciones, sujetando algunas de ellas a condiciones conductuales y estructurales; ha incorporado medidas promotoras y protectoras de la competencia en licitaciones; ha realizado investigaciones y sancionado a agentes económicos por prácticas monopólicas, y ha elaborado estudios de mercado, guías y criterios orientativos.

Concentraciones

En noviembre de 2014, el IFT autorizó a la empresa AT&T la compra de DirecTV, quien tenía 41% de las acciones de SKY México (59% es propiedad de Grupo Televisa). Durante el trámite de la concentración, se identificaron posibles daños a la competencia, debido a que AT&T tenía una participación en América Móvil, generando riesgos de coordinación entre los dos principales proveedores de servicios de telecomunicaciones fijas: América Móvil y GTV, a través de AT&T/SKY México. Como remedio, AT&T desinvertió su participación en AMX.

En diciembre de 2014, el IFT autorizó la adquisición de la controladora de Total Play e Iusacell por AT&T, lo cual permitió la entrada de AT&T a México como proveedor de servicios móviles. El IFT identificó potenciales daños a la competencia en la provisión de servicios de telecomunicaciones fijas por la asociación de AT&T y GTV en SKY México y la concurrencia de Total Play, AMX y GTV en esos servicios. Para eliminar estos riesgos, el IFT sujetó la operación a la condición estructural de desinversión de Total Play.

En febrero de 2016, el IFT autorizó la adquisición de 50% de TVI por GTV, la operación incluía como contraprestación una participación en CVQ, subsidiaria de GTV, a favor de Multimédios. El IFT identificó riesgos de coordinación en mercados de publicidad en televisión y radio en localidades del noreste de México debido a la asociación de GTV y Multimédios que surgiría en CVQ, por lo que sujetó la operación a la condición estructural de desincorporar cualquier participación de Multimédios en GTV.

En agosto de 2017, el IFT autorizó la adquisición de Time Warner por AT&T, la cual generaría relaciones verticales entre AT&T (proveedor de contenido a través de Time Warner) y SKY México (proveedor de TV restringida) que podría dar lugar a negativas de acceso. El IFT sujetó la operación a condiciones conductuales para garantizar el acceso a los canales de Time Warner y la independencia entre SKY México y Time Warner.

En marzo de 2019, el IFT autorizó la adquisición de Fox por Disney. El IFT identificó riesgos a la competencia en el licenciamiento de canales de programación deportivos y fácticos a proveedores de TV restringida, donde Disney y Fox tenían una participación combinada superior a 75% y 40%, respectivamente. El Instituto sujetó la operación a la condición estructural de desincorporar el Negocio Fox Sports en México y a condiciones conductuales de separación funcional entre el Grupo A&E y el negocio de canales fácticos de Fox. La desincorporación enfrentó retos y retrasos, principalmente porque la pandemia generó incertidumbre en la organización y transmisión de eventos deportivos. A pesar de ello, en junio de 2021, el IFT autorizó la desincorporación del Negocio Fox Sports a Grupo Lauman, misma que se cerró en noviembre de 2021.

En abril de 2021, el IFT autorizó una suscripción y enajenación de acciones, así como la cesión de concesiones de radiodifusión sonora a favor de Grupo Rádiorama. Toda vez que esas operaciones habrían generado riesgos de poder sustancial de mercado (PSM) y de creación o incremento de barreras a la entrada en mercados de publicidad en radio FM en Colima, Manzanillo y Tecomán, Colima, por Grupo Rádiorama, el IFT las sujetó a la separación de los negocios controlados por las familias que encabezaban a Grupo Rádiorama. A raíz de lo

anterior, esas familias implementaron la separación definitiva de las sociedades concesionarias en las que ambas coincidían como accionistas.

Medidas de protección y promoción de la competencia en licitaciones

En el diseño de las bases de licitación de concesiones para servicios móviles, satelitales, de radio y de TV Abierta, el IFT ha incorporado medidas promotoras y protectoras de competencia económica, además de evaluar a los interesados bajo una óptica de competencia. En particular, en las licitaciones IFT-4 e IFT-8, el IFT impuso un límite de acumulación de frecuencias de 30% y estímulos para nuevos competidores. Ello permitió: i) en la licitación IFT-4, reducir la concentración en 56 localidades; el ingreso de competidores que por primera vez ofrecían el servicio en 49 localidades, y el ingreso de 129 nuevos competidores en 99 localidades; ii) en la licitación IFT-8, reducir la concentración en 86 localidades; el ingreso de competidores que por primera vez ofrecían el servicio en 13 localidades, y el ingreso de 118 nuevos competidores en 53 localidades.

Procedimientos de investigación

El IFT también realiza investigaciones de prácticas monopólicas, concentraciones ilícitas, condiciones de competencia y barreras a la competencia e insumos esenciales.

Destacan los procedimientos de identificación de barreras a la competencia de tipo normativo en la provisión de servicios fijos en Guanajuato y Estado de México, en los que se remitieron recomendaciones a autoridades estatales, así como la declaración de Grupo Televisa y Megacable como agentes económicos con PSM en la provisión de TV restringida en 35 y 9 municipios, respectivamente.

Asimismo, son relevantes i) el expediente PMR/0002/2013, en el que el IFT sancionó a un agente económico por la práctica monopólica relativa consistente en acciones que obstaculizaron el proceso productivo de uno de sus competidores en el mercado de terminación de llamadas de larga distancia en su Red Pública de Telecomunicaciones, ii) el expediente PMA/0001/2013, en el se sancionó a agentes económicos por la práctica monopólica absoluta consistente en segmentar municipios del Estado de México en los mercados de telefonía fija, TV restringida y acceso a Internet, iii) el expediente RR/0004/2013-I, en el que el IFT sancionó a un agente económico por incumplir una condición establecida en una resolución de autorización de concentración, y iv) el expediente PMR/0006/2013, en el que el IFT sancionó a agentes económicos por la práctica monopólica relativa consistente en un acuerdo de exclusividad que afectó la comercialización al mayoreo de tiempo aire de servicios de telefonía móvil.

Acciones de abogacía de la competencia

Dentro de las acciones de abogacía de la competencia, el IFT ha publicado diversos estudios de mercado, guías y criterios, y ha emitido opiniones sobre disposiciones que podrían generar riesgos a la competencia.

Dentro de los estudios, se encuentran los de diagnóstico sobre los servicios de radio, TV abierta, TV de paga y servicios OTT de contenido audiovisual, un análisis sobre compras públicas, estudios sobre modelos de negocio en el ecosistema digital, plataformas OTT, publicidad en línea e infraestructura fija.

Como documentos orientativos, destacan la guía de notificación de concentraciones, el criterio técnico sobre índices de concentración, la guía para tramitar el procedimiento seguido en forma de juicio, la guía para determinar mercados relevantes, y los lineamientos para sustanciar procedimientos a través de medios electrónicos.

Asimismo, el IFT ha evaluado y emitido sugerencias sobre propuestas de regulación de despliegue de infraestructura, proyectos de contratación pública de servicios, e iniciativas de ley relacionadas con servicios digitales y publicidad. Además, la Unidad de Competencia Económica ha realizado análisis a solicitud de las

unidades administrativas del IFT, como la evaluación de operaciones entre concesionarios, de solicitudes de concesiones de uso social y público, del impacto de medidas regulatorias asimétricas y de propuestas de medidas regulatorias a agentes con PSM.

Más y mejores servicios a menores precios

Como autoridad de competencia económica, es indudable que en esta década el IFT ha hecho uso de las atribuciones que la Constitución y las leyes le otorgan. El ejercicio de estas atribuciones ha permitido mejorar las condiciones de competencia en los mercados de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, cuestión que se ha reflejado en la entrada de competidores a nivel nacional y regional, menores niveles de concentración, una disminución en los precios de los servicios, una mayor variedad de ofertas para los usuarios y el surgimiento de nuevos modelos de negocio que impactan positivamente en la vida de los mexicanos.

IMPULSANDO LA MEJORA REGULATORIA EN EL INSTITUTO

Alinne M. Fuentes Trujillo, Directora de Análisis Jurídico en Mejora Regulatoria de la Coordinación General de Mejora Regulatoria del IFT

El Instituto ha establecido una sólida política de mejora regulatoria, basada en el Ciclo de Gobernanza Regulatoria de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)¹¹. Esta política tiene como objetivo fomentar una cultura de mejora continua en la calidad del marco regulatorio actual y futuro. El enfoque es brindar a las personas servidoras públicas y a la ciudadanía las herramientas y procedimientos necesarios para crear un ambiente transparente y participativo¹².

El IFT, a través de la Coordinación General de Mejora Regulatoria (CGMR), cuenta con un área técnica especializada que se encarga de ejecutar las políticas y procesos de mejora regulatoria en los sectores de las telecomunicaciones y radiodifusión, la cual elaboró y propuso al Pleno del Instituto la expedición de los *Lineamientos de Consulta Pública y Análisis de Impacto Regulatorio del Instituto Federal de Telecomunicaciones*¹³ que establecen la consulta pública como una herramienta básica para la interacción entre el Instituto, ciudadanos y otras partes interesadas. Además, se instituyó el Análisis de Impacto Regulatorio *ex ante* para transparentar la elaboración o modificación de regulaciones.

Adicionalmente, el Instituto ha dado pasos significativos en el fortalecimiento de su política de mejora regulatoria. Para ello, ha implementado herramientas clave que buscan garantizar la transparencia y anticipación en la elaboración o modificación de regulaciones.

a) Consultas Públicas:

El IFT realiza consultas públicas para recabar la opinión de la ciudadanía y las partes interesadas en la elaboración o modificación de regulaciones y políticas regulatorias.

Estas consultas tienen una duración mínima de veinte días hábiles. Además, el Instituto ha habilitado en su portal de internet un repositorio relacionado con las consultas públicas que se llevan a cabo, en el que cualquier persona interesada puede consultar la información y documentos relacionados a un anteproyecto o proyecto de regulación, además de hacer públicos los comentarios recibidos por las partes interesadas y al término de dicho proceso, se puede acceder a la versión final de la propuesta normativa, así como al Informe de Consideraciones que la unidad administrativa realizó a propósito de dicha consulta¹⁴.

b) Análisis de Impacto Regulatorio:

El Instituto realiza un análisis de impacto regulatorio *ex ante* para la emisión y modificación de regulaciones. El Análisis de Impacto Regulatorio se establece como una herramienta de mejora regulatoria que permite transparentar y dar a conocer de manera anticipada el objeto de éstas, las alternativas evaluadas, los posibles

¹¹ OECD (2011), Regulatory Policy and Governance: Supporting Economic Growth and Serving the Public Interest, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264116573-en>.

¹² IFT, *Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba y emite los Lineamientos de Consulta Pública y Análisis de Impacto Regulatorio del Instituto Federal de Telecomunicaciones*, Considerando Segundo.

¹³ Publicados en el DOF el 08 de noviembre de 2017.

¹⁴ El portal de consultas públicas puede ser consultado en la siguiente dirección electrónica: <https://www.ift.org.mx/industria/consultas-publicas>

impactos y los mecanismos de cumplimiento, aplicación y evaluación de éstas, con el objetivo de permitir al Instituto tomar la mejor decisión de política pública para atender una problemática determinada¹⁵.

c) Registro de Trámites y Servicios:

El IFT ha creado un Registro de Trámites y Servicios¹⁶ que presenta toda la información necesaria para que los regulados conozcan y comprendan cómo presentar un trámite o solicitar un servicio ante el Instituto. Esta herramienta proporciona seguridad jurídica, facilita el cumplimiento regulatorio y fomenta el uso de las TIC.

d) Medición de Cargas Administrativas:

El IFT busca constantemente mejorar la forma en que operamos, y para ello, colabora con organismos internacionales. Una de las colaboraciones más destacadas fue con la OCDE, en la cual se publicó el informe *"Mejorando los trámites en el Instituto Federal de Telecomunicaciones: Medición y reducción de cargas administrativas, caso México"*, en 2017. Este informe enfatiza la importancia de incorporar la mejora y simplificación de trámites como parte de una estrategia integral de política regulatoria. La forma en que diseñamos, implementamos y cumplimos con los trámites impacta directamente en la efectividad de nuestras regulaciones y, en última instancia, en su capacidad para lograr nuestros objetivos en pro del bienestar público¹⁷.

e) Estrategia de Gobierno Electrónico:

Con el propósito de fomentar el uso de las TIC, el IFT ha dado un importante paso al emitir los Lineamientos de Ventanilla Electrónica. Esta acción marca el inicio formal de su Estrategia de Gobierno Electrónico, que busca facilitar la presentación y sustanciación de diversos trámites y servicios a través de medios electrónicos.

Para materializar esta visión, la CGMR se ha enfocado en realizar acciones que simplifiquen los trámites y servicios a cargo del Instituto, diseñado formatos y procesos que permiten su digitalización e integración en la Ventanilla Electrónica, con el propósito de reducir cargas administrativas y promover su transformación digital.

f) Gobernanza de Procesos Institucionales:

La gobernanza de los procesos institucionales es una herramienta fundamental dentro de la estrategia de mejora regulatoria del IFT. Su objetivo es coordinar y asesorar a las diferentes áreas administrativas del Instituto, siendo la CGMR la encargada de facilitar este proceso. Además, se ha trabajado en la integración de un inventario de procesos institucionales; permitiendo así tener una visión completa y ordenada de los diferentes procesos que se llevan a cabo dentro del IFT, lo que facilita su análisis y optimización.

10 años de resultados

Al 31 de julio de 2023, el Instituto ha publicado y llevado a cabo 215 consultas públicas, de las cuales 66% corresponden a Consultas Públicas del Anteproyecto y su Análisis de Impacto Regulatorio, 31% fueron Consultas Públicas de Integración y 3% Consultas Públicas de Evaluación. En la Gráfica 1 se puede observar el histórico de procesos consultivos que se han llevado a cabo a lo largo de 10 años en el Instituto.

¹⁵ IFT, *Guía para la integración de los Análisis de Impacto Regulatorio*, p. 3.

¹⁶ El Registro de Trámites y Servicios puede ser consultado en la siguiente dirección electrónica: <https://inventariotramites.ift.org.mx/mitweb/#/>

¹⁷ Ibid., p.4.

Por su parte, de acuerdo con los datos del Registro de Trámites y Servicios, al 31 de julio de 2023, esta herramienta cuenta con 255 registros de trámites y servicios a cargo del Instituto, mismos que se pueden clasificar por su tipo, tal y como se muestra en la Gráfica 2.

Por lo que hace a la Gobernanza de Procesos Institucionales, destaca la diagramación de más de 190 trámites y servicios, y la integración del Inventario de Procesos del Instituto.

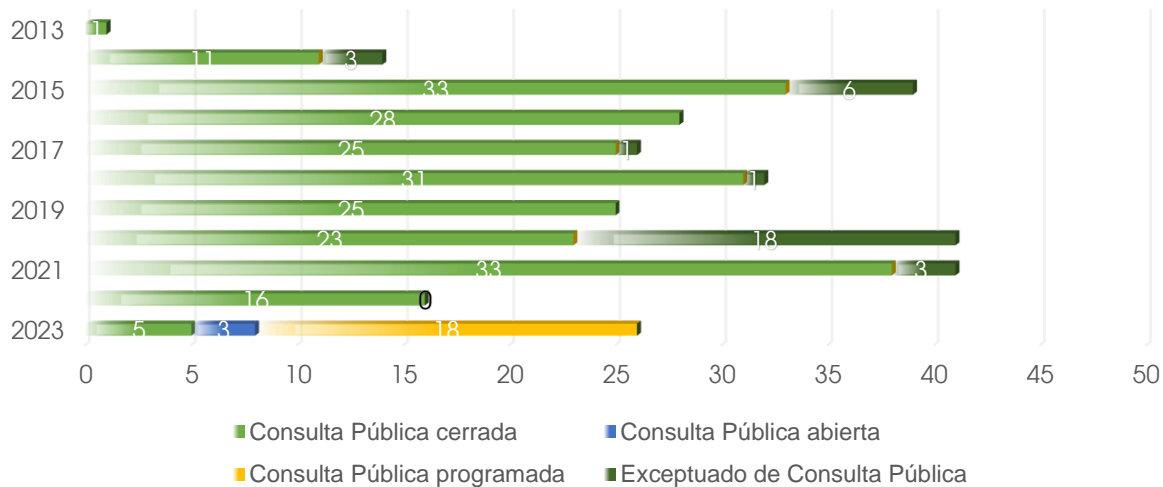
Finalmente, se destaca que con la última modificación a los *Lineamientos para la sustanciación de los trámites y servicios que se realicen ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través de la Ventanilla Electrónica*, el IFT está en condiciones de recibir y sustanciar por medios electrónicos más de 95% de los asuntos recibidos en 2022.

Así, la institucionalización de la política de mejora regulatoria en el IFT ha sido un factor determinante para impulsar el desarrollo y la competencia efectiva en los sectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México. Gracias al establecimiento de un marco regulatorio específico, la incorporación de un equipo técnico especializado y la implementación de herramientas específicas se ha logrado garantizar que las disposiciones regulatorias emitidas por el IFT sean de alta calidad y generen beneficios significativos para la sociedad a un menor costo.

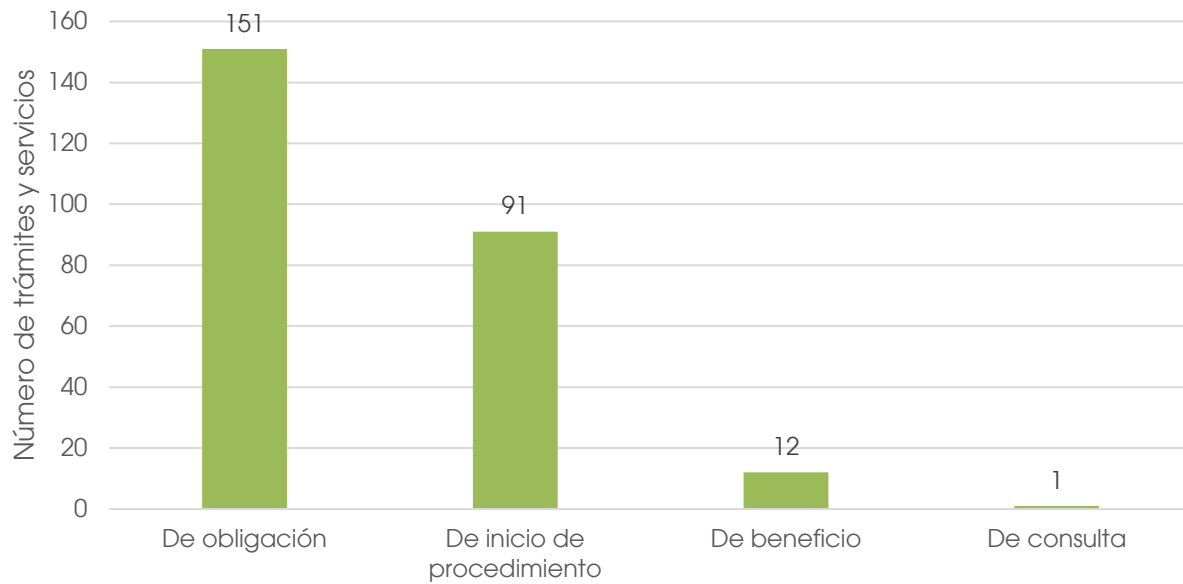
Derivado de lo anterior, el IFT ha sido reconocido como un regulador de quinta generación por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, posicionándolo como un referente internacional en la materia.

Gráficas

Gráfica 1: Histórico de procesos consultivos realizados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones 2013 - 2023



Gráfica 2: Distribución de los trámites y servicios del Instituto Federal de Telecomunicaciones por su tipo



UAJ, 10 AÑOS EN LA DEFENSA DEL INTERÉS PÚBLICO

Sonia Alejandra Celada Ramirez, Directora General de Consulta Jurídica; María del Pilar Vázquez Sánchez, Directora General de Consulta Jurídica; José Luis Mancilla Rosales, Director General de Instrumentación y, Rodrigo Guzmán Araujo, Titular de la Unidad de Asuntos Jurídicos del IFT

Con la Reforma Constitucional en materia de Telecomunicaciones de 2013, se creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), como órgano constitucional autónomo con una nómina competencial propia y fines constitucionalmente establecidos. Desde su creación y acorde a sus funciones, la Unidad de Asuntos Jurídicos (UAJ) ha coadyuvado de manera transversal con el Pleno y con las unidades administrativas del Instituto para que sus actos y resoluciones estén debidamente fundados y motivados, con una estructura jurídica acorde a las exigencias del orden jurídico y a los precedentes jurisdiccionales aplicables, a fin de que cumplan eficazmente los propósitos fundamentales encomendados a este órgano constitucional como regulador y autoridad en materia de competencia económica para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

La UAJ está integrada por 66 personas servidoras públicas, especializadas en diversas disciplinas del derecho tales como: Derecho Constitucional y Amparo, Derecho Administrativo, Transparencia y Protección de Datos y Derecho de las Telecomunicaciones, Radiodifusión y Competencia Económica.

En la UAJ, la paridad de género es una realidad y una fortaleza. De las 66 plazas de estructura ocupadas, 36 corresponden a mujeres (54.54 %) y 30 a hombres (45.45 %). Adicionalmente, a cargo de mujeres se encuentran 66.66 % de las direcciones generales; 46.66 % de direcciones de área; 55.55 % de subdirecciones de área; el 53.33 % de jefaturas de departamento, y 80 % de asistentes ejecutivos.

A lo largo de estos 10 años, esta unidad ha participado en el cumplimiento de importantes compromisos institucionales como han sido, entre otros, la elaboración de las bases y convocatorias para licitar nuevas concesiones de frecuencias de televisión radiodifundida con cobertura nacional; la determinación de agentes económicos preponderantes en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, el diseño de su regulación asimétrica y la defensa de estos actos en tribunales; las acciones relacionadas con la red compartida mayorista o las correspondientes a la transición a la Televisión Digital Terrestre.

Se diseñó una estrategia jurídica durante la pandemia

Dentro de este periodo, y con motivo de la emergencia sanitaria provocada por el SARS-CoV2, el Instituto tuvo que diseñar e implementar una estrategia jurídica que permitiera proteger la vida y la salud de las personas servidoras públicas del Instituto y de aquellas personas con las que debían interactuar, así como mantener la continuidad en sus funciones y operación como autoridad en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, sectores que por su importancia habían sido declarados actividades esenciales por el Consejo de Salubridad General.

Bajo ese contexto, la UAJ propuso al Pleno del Instituto diversos acuerdos que a lo largo de la pandemia permitieron salvaguardar la integridad de sus servidores públicos y mantener la operación del Instituto a través del uso de medios electrónicos de comunicación, preservando la continuidad regulatoria necesaria para la prestación de los servicios públicos de telecomunicaciones y de radiodifusión, actividades esenciales que permitieron a millones de mexicanos estar informados, comunicarse, así como estudiar y trabajar de forma remota.

Dirección General de Consulta Jurídica

La Dirección General de Consulta Jurídica (DGCJ) funge como órgano de consulta de las unidades administrativas del IFT sobre los ordenamientos legales aplicables y como asesor jurídico del Pleno y del

Presidente; su labor es transversal como área de servicio proporcionando asesoría y orientación jurídica en la toma de decisiones en materias diversas, tales como:

La propuesta al Pleno del IFT respecto del Estatuto Orgánico, a efecto de dotar de facultades a las unidades administrativas que lo conforman;

En términos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, colaborar con el Ejecutivo federal en la negociación de tratados y convenios internacionales en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, como ha sido el caso del Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC); la Alianza del Pacífico (AP); la Iniciativa de Comercio Electrónico de la Organización Mundial del Comercio, entre otros;

En el diseño y emisión de los Lineamientos de Uso Secundario¹⁸ para atender las diversas solicitudes para el uso y aprovechamiento de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para realizar eventos específicos, desarrollar y operar ciertas actividades comerciales e industriales;

En materia de mejora regulatoria, con la reingeniería del marco jurídico administrativo atendiendo el dinamismo de los sectores de telecomunicaciones y de radiodifusión en México, mediante la elaboración del Acuerdo que abrogó diversos reglamentos expedidos con anterioridad a la entrada en vigor de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión¹⁹;

Coadyuvar en la elaboración de las Disposiciones Regulatorias en Materia de Comunicación Vía Satélite²⁰; así como en materia de evaluación de la conformidad y homologación en telecomunicaciones y radiodifusión²¹ brindando asesoría jurídica a diferentes unidades administrativas del IFT en la elaboración de proyectos para emitir o actualizar distintas disposiciones en la materia.

Dirección General de Defensa Jurídica

La Dirección General de Defensa Jurídica (DGDJ) tiene a su cargo representar legalmente al Instituto, a su Presidente y a los Comisionados en toda clase de juicios, procedimientos administrativos e investigaciones ante tribunales y otras autoridades competentes, así como ante autoridades del trabajo en las controversias laborales. Para ello, diseña e implementa las estrategias de litigio que, en sede jurisdiccional permiten salvaguardar oportuna y adecuadamente los intereses jurídicos del Instituto, así como la eficacia de sus actos y resoluciones.

En los últimos años, el IFT ha interpuesto diversas controversias constitucionales para defender y salvaguardar su ámbito competencial frente a otros órganos del poder público. Al efecto, ha interpuesto 12 controversias constitucionales.

En tres ocasiones reclamó porciones de diversos presupuestos de Egresos de la Federación²²; en tres más reclamó reglamentos expedidos por municipios en los que se establecen restricciones al despliegue de infraestructura; en una reclamó la omisión del Presidente de la República de nombrar Comisionadas para integrar el Pleno del Instituto; en una más reclamó la invalidez de diversos artículos del Decreto de reformas de la LFTyR, por el que se buscaba crear el PANAUT; en otra reclamó la invalidez de diversos artículos de la Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos; en una más, reclamó la invalidez de artículos del Decreto por el que se expidió la Ley para la Transparencia; Prevención y Combate de Prácticas Indebidas en Materia de Contratación

¹⁸ https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5520397&fecha=23/04/2018#gsc.tab=0

¹⁹ https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5572307&fecha=13/09/2019#gsc.tab=0

²⁰ https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5677587&fecha=23/01/2023#gsc.tab=0

²¹ https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5639645&fecha=29/12/2021#gsc.tab=0

²² De los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

de Publicidad; en una más, estuvo en contra de una resolución de la COFECE, y en otra, una resolución dictada por el INAI.

Adicionalmente, el Instituto ha sido señalado como autoridad demandada en seis Controversias Constitucionales²³, dentro de las cuales destaca lo que resultó en la Controversia 117/2014²⁴ en la que la Suprema Corte de Justicia de la Nación emitió pronunciamientos relevantes respecto de la facultad regulatoria del Instituto:

El Instituto puede emitir regulación autónoma de carácter general, para cumplir su función reguladora en el sector de su competencia, sus disposiciones son válidas si se insertan en su ámbito regulatorio y no contradigan lo prescrito por la Ley.

El Instituto cuenta con una nómina competencial propia y diferenciada respecto de los otros poderes y órganos previstos en la Constitución, de la cual deriva que no tiene asignada una función jurídica preponderante, sino que conjunta las tres clásicas: la de producción de normas generales, la de aplicación y la de adjudicación.

Por otra parte, en materia de juicios de amparo, estadísticamente a partir de 2014 y hasta agosto de 2023, el Instituto ha obtenido resultados favorables a sus intereses en 77% de los asuntos litigados, en tanto que en 23% restante ha obtenido resultados adversos.

El Instituto ha obtenido resultados favorables, entre otros asuntos, en los juicios promovidos por diversos concesionarios, en los que reclamaron las resoluciones de preponderancia aprobadas mediante acuerdos P/IFT/EXT/060314/76 e P/IFT/EXT/060314/77.

En estos casos, el Poder Judicial de la Federación (PJF) negó el amparo a las quejas al estimar que en el caso del sector de las telecomunicaciones la obligación de declarar un agente preponderante en el sector era una obligación establecida en la Constitución, por lo que en el supuesto de que su texto afecte derechos adquiridos, ello no podría entenderse como contrario a la Constitución; la figura de preponderancia es novedosa y distinta a la de poder sustancial, de ahí que no pueda regirse por la Ley Federal de Competencia Económica y no requiera de una etapa de investigación.

Por lo que hace a la resolución de preponderancia en radiodifusión, el PJF estimó que: la resolución no carecía de la debida fundamentación y motivación, pues la autoridad señaló las razones y motivos por los que existía un grupo de interés económico; no existía obstáculo técnico que impidiera la sustanciación de un mismo procedimiento para el dictado de una resolución que decidiera declarar preponderante a un agente e imponer las medidas regulatorias; la Constitución no predeterminó si la declaratoria de preponderancia debía ser única para cada sector o si debía referirse a segmentos de un sector. La validez de la decisión de la autoridad de distinguir la televisión abierta del radio depende de que haya ejercido su discrecionalidad regulatoria conforme a los criterios de razonabilidad, y no se acreditó que el estudio sobre medición de audiencia que la autoridad tomó en cuenta para la declaratoria de preponderancia fuera incorrecto o inexacto en cuanto a la metodología y los parámetros empleados.

Dirección General de Instrumentación

La Dirección General de Instrumentación (DGI) tiene a su cargo emitir opinión sobre el alcance legal de los instrumentos normativos internos, acuerdos, convenios y contratos en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios, así como de su modificación; participar en los procedimientos administrativos para resolver los desacuerdos en materia de telecomunicaciones y radiodifusión; asesorar a las unidades competentes en los

²³ Controversias Constitucionales 117/2014, 34/2017, 35/2017, 110/2020, 184/2020 y 257/2023.

²⁴ <https://www2.scjn.gob.mx/ConsultaTematica/PaginasPub/DetallePub.aspx?AsuntoID=175161>

procedimientos sancionatorios cuando se le requieran; participar en la elaboración de las bases y convocatorias de licitaciones de bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, así como para ocupar recursos orbitales, además de asesorar los procedimientos seguidos para la imposición o modificación de obligaciones específicas a los agentes económicos que hayan sido declarados con poder sustancial o como preponderantes.

En ese orden, la DGI ha provisto de soporte jurídico a los procedimientos administrativos de las revisiones bienales de preponderancia 2017, 2019 y 2023 tanto en materia de telecomunicaciones como de radiodifusión; así como en los procedimientos para la declaratoria de agentes económicos con poder sustancial en el servicio de televisión y audio restringido, y en lo relativo a la determinación de las obligaciones específicas correspondientes.

Adicionalmente y en el ámbito de sus atribuciones, la DGI ha participado en la revisión de las bases y convocatorias, así como en los procedimientos licitatorios respectivos, correspondientes a diversas licitaciones de bandas de frecuencia de espectro radioeléctrico como han sido las licitaciones IFT-4, IFT-8 e IFT-11, entre otras.

Aunado a lo anterior, la UAJ por conducto de la DGI forma parte del Comité de Transparencia y funge como asesor jurídico en el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios; en el Comité Técnico del Fideicomiso denominado Fondo de Infraestructura y Equipamiento; en el Comité de Bienes Muebles e Inmuebles; en el Comité Directivo del Sistema de Servicio Profesional; en el Comité de Ética, y en el Subcomité Revisor de Convocatorias.

Asimismo, la DGI funge como representante de la UAJ ante el Comité de Prevención y Atención a Casos de Violencia y Discriminación; el Sistema de Control Interno Institucional; el Grupo Interdisciplinario de Archivo; el Grupo Institucional de Igualdad y no Discriminación, y ante el Comité Editorial.

LAS ACCIONES DE LA AUTORIDAD INVESTIGADORA DEL IFT A DIEZ AÑOS DE SU CREACIÓN

Paulina Martínez Youn, Titular de la Autoridad Investigadora

A lo largo de estos diez años, la Autoridad Investigadora del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) ha desempeñado su labor con autonomía técnica y de gestión, desahogando investigaciones sobre probables conductas contrarias a la competencia y libre concurrencia, así como sobre condiciones de competencia efectiva previstas en la Ley Federal de Competencia Económica.

Esta conmemoración del décimo aniversario del IFT nos permite mirar el camino recorrido y resaltar aquellas actividades relevantes que hemos realizado.

En la Autoridad Investigadora del IFT tomamos **decisiones basadas en datos**. Frente a la gran cantidad de información, es fundamental el uso de herramientas que nos permiten recopilar, procesar, analizar y utilizar los datos que respalden y fundamenten la toma de decisiones.

Por ello, en la Autoridad Investigadora del IFT consideramos que el uso de las **herramientas computacionales basados en la inteligencia artificial** es de suma importancia para el análisis de la información en las investigaciones. En este sentido, hemos fortalecido el área encargada del análisis cuantitativo, de datos e información para su uso estratégico, conformada por un equipo profesional que combina las herramientas económicas-cuantitativas, las capacidades de programación y el manejo de *software* estadístico y econométrico. Desde 2017, se han diseñado, desarrollado e implementado técnicas computacionales avanzadas para el tratamiento de la información a cargo de la Autoridad Investigadora.

Por lo que hace a algunos **casos representativos de investigaciones** en materia de conductas contrarias a la competencia y libre concurrencia, destaca la investigación en el mercado relevante de venta mayorista de bolsas virtuales de tiempo aire del servicio de telefonía móvil, en la que se encontraron elementos que hicieron probable la responsabilidad de América Móvil y Radiomóvil Dipsa en la comisión de una práctica monopólica relativa, por haber celebrado exclusividades en la comercialización de tiempo aire²⁵. Para los operadores móviles resulta fundamental cubrir las localidades donde tienen cobertura, para poner a disposición de los usuarios el tiempo aire en el lugar y momento en que lo requieran. Las exclusividades afectan el proceso de competencia, así como a los usuarios finales, al impedir que los agentes competidores participen en el mercado ofreciendo mayores y mejores opciones de servicios. El Pleno del IFT resolvió que la práctica monopólica tenía el objeto de excluir indebidamente a otros agentes económicos del mercado relevante e impulso una multa de 96 millones de pesos²⁶.

Por otra parte, se investigó un posible abuso de procedimientos judiciales o administrativos. Si bien nuestro sistema jurídico reconoce el ejercicio de recursos judiciales o administrativos al amparo del derecho de petición y tutela judicial efectiva, lo cierto es que los agentes económicos pueden disfrazar el despliegue de acciones legales sin méritos en el ejercicio legítimo de un derecho. Al respecto, la experiencia internacional señala dos elementos de configuración: i) la ausencia de un derecho objetivo base de la acción legal y ii) la única e inequívoca intención anticompetitiva. En el caso concreto, se observó que la acción judicial tuvo una base objetiva y no se observó que

²⁵ Oficio de probable responsabilidad emitido en el expediente E-IFT/UCE/DGIPM/PMR/0006/2013 disponible en: https://autoridadinvestigadora.ift.org.mx/informacion_de_las_investigaciones_a_cargo_de_la_autoridad_investigadora/practicas_por_probables_practicas.php

²⁶ Resolución del Pleno del Instituto consultable en: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdologia/vp120418293.pdf>

la acción judicial hubiera tenido como única e inequívoca finalidad un efecto anticompetitivo, por lo que, al no desprenderse elementos para iniciar el procedimiento seguido en forma de juicio, se cerró la investigación²⁷.

Ahora bien, tratándose de investigaciones sobre condiciones de competencia, destaca el caso relacionado con la provisión del servicio de acceso a internet de banda ancha fija (SBAF), toda vez que este servicio impacta positivamente en el crecimiento económico y el desarrollo social. Al respecto, llevamos a cabo dos investigaciones de oficio en las que se determinaron que no existen condiciones de competencia efectiva en varios mercados relevantes del SBAF en el Estado de México y Guanajuato, y que existen barreras normativas a la competencia y libre concurrencia que generan efectos anticompetitivos debido a la heterogeneidad en las regulaciones entre municipios dentro del mismo estado. Para eliminar estas barreras propusimos diversas medidas correctivas que generan beneficios a las autoridades, al hacer más eficientes sus procesos administrativos; a los operadores de telecomunicaciones, al reducir costos de búsqueda y costos administrativos asociados a la realización de trámites, y a las y los usuarios finales, al contar con servicios de telefonía, internet y televisión de paga a precios más accesibles y de mayor calidad²⁸.

Otro caso de investigaciones sobre condiciones de competencia se dio atendiendo al importante rol que tienen los teléfonos inteligentes como el principal medio por el cual las personas usuarias acceden a contenidos y servicios digitales, y se han convertido en una necesidad diaria. Para proporcionar contenidos y servicios digitales en teléfonos inteligentes, también es esencial el acceso a los sistemas operativos móviles (SOM) y a las tiendas de aplicaciones. En la Autoridad Investigadora investigamos de oficio el mercado de SOM, debido a que se encontraron indicios que hicieron suponer la existencia de barreras a la competencia y libre concurrencia que generan efectos anticompetitivos en dicho mercado²⁹. El SOM es un *software* preinstalado en los dispositivos móviles inteligentes y es fundamental porque controla las funcionalidades y administra los componentes del dispositivo; asimismo, es una plataforma de múltiples lados en la que interactúan tres tipos de usuarios: fabricantes de dispositivos móviles inteligentes; personas usuarias de dispositivos móviles inteligentes y desarrolladores de aplicaciones. Casos como estos pueden generar beneficios competitivos del ecosistema móvil, relacionados con la entrada de nuevos oferentes o la expansión de los agentes que ya participan en el mercado. Los mercados digitales son dinámicos, por lo que se requiere un análisis oportuno y con múltiples enfoques; además, son mundiales, por lo que cobra relevancia la estrecha colaboración entre autoridades de competencia a nivel internacional.

Continuando a la vanguardia y encaminando las actuaciones a la transformación digital, se emitieron lineamientos para sustanciar las investigaciones, procedimientos y trámites a cargo de la Autoridad Investigadora a través de

²⁷ Dictamen de cierre emitido por la Autoridad Investigadora del IFT en el expediente AI/DE-003-2018 consultable en: https://autoridadinvestigadora.ift.org.mx/informacion_de_las_investigaciones_a_cargo_de_la_autoridad_investigadora/practicas_por_probables_practicas.php

Resolución del Pleno del IFT consultable en:

<https://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdologia/vp220921463.pdf>

²⁸ Dictámenes preliminares emitidos por la Autoridad Investigadora del IFT en los expedientes AI/DC-001-2018 y AI/DC-002-2018 consultables en:

https://autoridadinvestigadora.ift.org.mx/informacion_de_las_investigaciones_a_cargo_de_la_autoridad_investigadora/investigaciones_de_competencia_efectiva.php

Resoluciones del Pleno del IFT consultables en:

<https://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdologia/vp171121658.pdf>

<https://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdologia/vp171121659.pdf>

²⁹ El procedimiento de investigación sustanciado bajo el número de expediente AI/DC-001-2020 está en curso, por lo que, por razones de confidencialidad y reserva, únicamente se hace referencia a información disponible en fuentes públicas.

medios electrónicos³⁰, con lo que se busca incrementar la eficacia y eficiencia en las investigaciones, fortaleciendo la estrategia de gobierno electrónico implementado por el IFT³¹.

En estos diez años, hemos elaborado diversos **estudios informativos** para brindar más información a las personas usuarias, destacando por su relevancia los relativos a las estrategias de mercado de los servicios *Over The Top* (OTT) audiovisuales y los vínculos con los operadores de servicios de telecomunicaciones fijos en México, así como el estudio sobre plataformas digitales y sus modelos de negocios³².

Ahora bien, ante el acelerado crecimiento de la **economía y los mercados digitales**, temas como la auto preferencia, neutralidad, multi-*homing*, facilidad de colusión por algoritmos, el acceso, intercambio y reutilización de datos, así como la relevancia en la relación entre competencia e innovación, la Autoridad Investigadora tiene el compromiso de trabajar en la protección y promoción del proceso de competencia y libre concurrencia en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en el contexto del ecosistema digital. Se continuará fomentando la existencia de entornos de competencia efectiva a través del monitoreo y análisis de estos mercados considerando las nuevas tecnologías y modelos de negocio competencia del IFT. De esta manera se contribuye a que existan más y mejores servicios, a precios más asequibles y de mejor calidad.

³⁰ Lineamientos para la sustanciación de las investigaciones, procedimientos y trámites a cargo de la Autoridad Investigadora del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través de medios electrónicos. El extracto se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 16 de noviembre de 2021.

³¹ Se han emitido siete guías y lineamientos, consultables en el micrositio de la Autoridad Investigadora del Instituto: https://autoridadinvestigadora.ift.org.mx/legislacion_y_normatividad_en_materia_de_competencia_economica.php

³² Se han elaborado cinco estudios, consultables en el micrositio de la Autoridad Investigadora del Instituto: <https://autoridadinvestigadora.ift.org.mx/estudios.php>

CON ACCIONES COLABORATIVAS, EL IFT AVANZA EN PRO DE MÉXICO: UIT

Doreen Bogdan-Martin, Secretaria General de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

En un momento en el que las tecnologías digitales están experimentando una evolución y relevancia sin precedentes, me complace felicitar al Instituto Federal de Telecomunicaciones en su décimo cumpleaños.

Gracias a las acciones colaborativas del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); siempre teniendo en cuenta a los usuarios y las audiencias y adoptando prácticas internacionales, México ha avanzado significativamente.

Desde su creación en 2013, el IFT ha adoptado una perspectiva holística, enfocándose en la economía digital en su totalidad y no solo en el sector de las telecomunicaciones.

Un ejemplo de ello, en el sector de “e-salud”, México obtuvo el año pasado un premio del Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) por dos aplicaciones diseñadas para ayudar en la lucha contra la pandemia.

Después de una década de logros y desafíos, el IFT ha demostrado ser un actor clave en la transformación digital inclusiva del país.

El resultado ha sido un éxito considerable al fomentar un mercado más competitivo y accesible, gracias a la promoción de la inclusión digital y la mejora de la calidad de los servicios de telecomunicaciones para la población mexicana.

El lanzamiento comercial de la red 5G el año pasado es otro indicador más del compromiso que el IFT tiene con lo que concierne a la seguridad digital, la cobertura y la calidad de los servicios.

Asimismo, México se encuentra entre los 60 países con mayor preparación para la transformación digital, según el índice G5 de regulación colaborativa de la UIT.

Destaco los esfuerzos del IFT en eliminar barreras para el despliegue de infraestructura digital a través de programas como “Aldeas Inteligentes, Bienestar Sostenible” inspirada en nuestra iniciativa “Smart Villages”.

También vale la pena mencionar los esfuerzos por aumentar el número de usuarios de internet en todo el país – incluso entre las comunidades indígenas y las personas con discapacidad.

Publicaciones como “Desigualdad y su impacto en el acceso a las tecnologías de la información” me permiten esperar que el IFT siga centrado en asegurarse de que nadie se quede atrás en la revolución digital mexicana.

Aplaudo igualmente la publicación de la Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en Hogares (ENDUTIH) de 2022. Además de ser un ejemplo de colaboración excelente con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), esta encuesta demuestra el incremento de usuarios de telefonía móvil e internet en hogares a nivel nacional, que se suma a otros ejemplos alentadores del desarrollo digital del país.

Estas iniciativas son esenciales para el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas de TIC en México. La UIT seguirá cooperando con el IFT en la medición de la conectividad y la inclusión digital.

En cuanto a la evolución de los precios, me complace señalar que México ha conseguido cumplir con el objetivo fijado por la Comisión de la Banda Ancha del 2 % del Producto Nacional Bruto per cápita.

Precios bajos y conectividad más asequible

El costo tanto de la banda ancha fija como móvil en México ha seguido la tendencia mundial a la baja, gracias, en parte, a los esfuerzos del IFT por hacer la conectividad más asequible para todos.

Los ejemplos enumerados demuestran el compromiso que asume el IFT de poner a las personas en el centro de los avances tecnológicos.

Esto es fundamental en un mundo cada vez más interconectado y dependiente de lo digital, un mundo donde lo digital puede ayudarnos a afrontar nuestros desafíos más urgentes, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Paso a paso nos acercamos a nuestros objetivos compartidos de conectividad universal y transformación digital sostenible: el mandato que los Miembros de la UIT nos dieron en la Conferencia de Plenipotenciarios de 2022.

Nuevos desafíos como la Inteligencia Artificial (IA) requieren que los reguladores redefinan los marcos existentes, manteniendo el nivel de inversión en la educación de los usuarios y protegiendo constantemente sus derechos.

La participación del IFT en el Simposio Mundial para Organismos Reguladores de la UIT demuestra su interés en intercambiar experiencias y estar a la vanguardia.

IFT-UIT, por un entorno digital más inclusivo

La rápida evolución de las tecnologías incipientes destaca la importancia de los reguladores flexibles y colaborativos, como el IFT, cuya agilidad permite que los avances regulatorios tengan una mejor oportunidad de seguir el ritmo de dicha evolución.

La tecnología no esperará. Necesitamos dar forma a la IA más rápido de lo que nos está dando forma a nosotros, en un mundo donde la IA representa una de nuestras mejores esperanzas para alcanzar los ODS.

Nuevamente, felicito al IFT en su décimo aniversario. Esta década de progreso me da plena confianza en que juntos, la UIT y el IFT, podemos lograr nuestros objetivos en los próximos diez años.

Por lo tanto, insto al IFT a seguir colaborando con nosotros para afrontar los desafíos futuros y a ayudarnos mutuamente a construir un entorno digital más inclusivo y sostenible en México y en el resto del mundo.

POLÍTICA DE COMPETENCIA Y SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES: LOS ESFUERZOS DE LA OCDE PARA PROMOVER ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Ori Schwartz Jefe de la División de Competencia de la OCDE

Paulo Burnier da Silveira, Experto Senior en Competencia de la División de Competencia de la OCDE

Establecido en 2013 como parte de la reforma integral de telecomunicaciones de México, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) desempeña un papel fundamental para garantizar una competencia leal, fomentar la innovación y proteger a los consumidores dentro de la industria en México.

Durante los últimos 10 años, el IFT ha sido vocero de los beneficios de la competencia en el sector y una figura activa en las discusiones promovidas por la OCDE, lo que debe ser elogiado en el contexto del décimo aniversario del IFT.

Una de las funciones principales del IFT es implementar y hacer cumplir la política de competencia en el sector de las telecomunicaciones. Al monitorear la dinámica del mercado e identificar prácticas anticompetitivas, el IFT tiene como objetivo crear un campo de juego parejo para todos los participantes de la industria y prevenir el comportamiento monopólico que podría obstaculizar la competencia y la innovación. Además de las competencias regulatorias, como la emisión de licencias a los operadores de telecomunicaciones y el establecimiento de reglas y regulaciones, el IFT también actúa tanto en la defensa de la competencia como en los frentes de aplicación. Más precisamente, el IFT realiza estudios de mercado, revisa transacciones de fusiones y toma medidas contra conductas anticompetitivas, incluidos cárteles y casos de abuso de posición dominante en el sector.

En el frente de la promoción, el IFT ha utilizado regularmente los estudios de mercado con varios beneficios que incluyen una mejor comprensión del sector y la obtención de información actualizada sobre los actores del mercado y las estructuras del mercado. Un ejemplo es el estudio “Impacto de la competencia en la inversión en redes en un entorno digital” (IFT, 2018) que analizó los efectos de los nuevos servicios digitales en la inversión e incluyó recomendaciones sobre cómo fomentar la expansión de las redes de banda ancha en México.

En el campo del control de fusiones, el IFT también ha estado activo. Por ejemplo, las operaciones de fusión de AT&T/TimeWarner (2017) y Disney/Fox (2019) fueron revisadas tanto por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) como por el IFT, habiendo sido aprobadas con condiciones en México. En ambos casos, los paquetes de remedios involucraron compromisos complejos de naturaleza conductual o estructural, además de una estrecha coordinación con autoridades de competencia hermanas de la región dada la dimensión global de las transacciones. Los casos ilustran el trabajo relevante realizado por el IFT junto con la COFECE para garantizar la política de competencia en todos los sectores económicos en México.

En cuanto a la aplicación de las normas antimonopolio, el IFT ha abierto al menos una docena de casos para investigar posibles conductas abusivas por parte de actores dominantes. Un ejemplo es la multa de alrededor de 96 millones de pesos (5 millones de dólares) impuesta a América Móvil por su acuerdo exclusivo con Blue Label México (BLM), que impedía a BLM brindar ciertos servicios a los competidores.

En este contexto, el IFT agrega valor a los esfuerzos que México ha invertido en aumentar la competencia en el sector de las telecomunicaciones, que se inició en la década de 1990 con el proceso de liberalización de las telecomunicaciones mexicanas y la privatización de Teléfonos de México (Telmex), dando forma al desarrollo de las telecomunicaciones hacia un modelo más competitivo en el país.

Trabajo de competencia de la OCDE en telecom

Durante casi 30 años, la OCDE ha participado activamente en el análisis y la promoción de políticas de competencia en el sector de las telecomunicaciones para fomentar la innovación, la eficiencia y el bienestar del consumidor.

De hecho, las primeras discusiones se remontan a 1995 cuando el Comité de Competencia de la OCDE celebró su primera mesa redonda centrada en la competencia en el sector de las telecomunicaciones (OCDE, 1995) y su discusión de seguimiento (OCDE, 1997). Luego, la OCDE revisó este tema en 2001 y 2013, centrándose en cuestiones relacionadas con la competencia y la regulación (OCDE, 2001) y la industria de la radiodifusión (OCDE, 2013), respectivamente, antes de tener una discusión latinoamericana específica en la reunión regional. nivel en 2022.

México tuvo un papel protagónico en las discusiones que se llevaron a cabo en el Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia (LACCF) OCDE-BID en 2022. Codirigida conjuntamente por la COFECE y el IFT en representación de México, la sesión de la LACCF se centró en la evaluación de las fusiones de medios considerando la nueva configuración de la industria de los medios impulsada por la evolución tecnológica y los cambios en el comportamiento del consumidor, así como la creciente importancia de servicios en línea y grandes empresas de tecnología. En particular, la sesión consideró el papel que juegan las plataformas digitales y los distribuidores de contenido Over-The-Top (OTT) en la industria de los medios y sus implicaciones competitivas (OCDE, 2022).

Estos flujos de trabajo y publicaciones reflejan el compromiso de la OCDE de promover políticas de competencia efectivas en el sector de las telecomunicaciones para garantizar el acceso a servicios de alta calidad, fomentar la innovación y beneficiar tanto a los consumidores como a las empresas.

Perspectivas de futuro

El sector de las telecomunicaciones se ha visto transformado por la competencia y las nuevas tecnologías en un entorno de cambios vertiginosos. El papel de las autoridades de competencia, incluido el IFT, seguirá siendo clave para garantizar que los mercados funcionen correctamente en beneficio de los consumidores. De hecho, al regular activamente el sector e intervenir en casos concretos cuando corresponde, el IFT desempeña un papel crucial en el fomento de un mercado de telecomunicaciones dinámico y competitivo que beneficia a los consumidores e impulsa el avance tecnológico en México.

Al ser un regulador centrado en las telecomunicaciones y la radiodifusión, el IFT se enfrenta al desafío planteado a los encargados de hacer cumplir la competencia con la creciente importancia de los mercados digitales. Para enfrentar estos desafíos de manera adecuada, el IFT, en estrecha colaboración con la COFECE, deberá expandir aún más sus capacidades y habilidades. La orientación potencial sobre los criterios para la asignación de casos entre las dos autoridades, como se destaca en la última Revisión por pares de la OCDE sobre derecho y política de competencia en México (OCDE, 2020), podría ser un primer paso útil.

En términos más generales y mirando hacia el desarrollo de la política de competencia en México, la Revisión por pares de la OCDE también identificó áreas adicionales de mejora, con recomendaciones que incluyen preservar la independencia y autonomía tanto del IFT como de la COFECE, garantizar la aplicación penal efectiva de los cárteles de núcleo duro, fortalecer la aplicación contra el abuso de posición dominante y los acuerdos verticales y desarrollar aún más el análisis económico de las fusiones (OCDE, 2020). El IFT, junto con la COFECE, debe estar a la vanguardia de la promoción de estos cambios para garantizar que se atiendan los intereses de los consumidores mexicanos.

Referencias

IFT (2018), Impacto de la competencia en la inversión en redes en un entorno digital. Disponible en:

https://centrodeestudios.ift.org.mx/documentos/publicaciones/2018/Impacto_de_la_competencia_sobre_la_inversion_en_redes.pdf.

OCDE (2022), Fusiones de medios, Foro de Competencia de América Latina y el Caribe. Disponible en:

[https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/LACF\(2022\)14/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/LACF(2022)14/en/pdf).

OCDE (2020), Revisión por pares de la OCDE sobre derecho y política de la competencia: México. Disponible en: www.oecd.org/daf/competition/oecd-peer-reviews-of-competition-law-and-policy-mexico-2020.htm.

OCDE (2013), Problemas de competencia en la televisión y la radiodifusión, Foro Global sobre Competencia. Disponible en: www.oecd.org/daf/competition/competition-television-broadcasting.htm.

OCDE (2001), Cuestiones de competencia y regulación en las telecomunicaciones, Mesas redondas de políticas. Disponible en: www.oecd.org/daf/competition/1834399.pdf.

OCDE (1997), Desarrollos en Telecomunicaciones: Una Actualización, Aide-Mémoire. Disponible en: www.oecd.org/daf/competition/developmentsintelecommunicationsanupdate1997.htm.

OCDE (1995), Competencia en Telecomunicaciones, Mesas Redondas de Políticas. Disponible en: www.oecd.org/daf/competition/1920287.pdf.

ROL PROTAGÓNICO DEL IFT EN LA COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DIGITAL EN AMÉRICA LATINA

Por Julissa Cruz Abreu, directora ejecutiva del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel)

El avance en el desarrollo del sector de las telecomunicaciones y de la transformación digital en América Latina y el Caribe en los últimos años, no es casualidad, se trata de un proceso de trabajo continuo, notorio e innovador que se ha logrado gracias a la regulación y creación de políticas públicas para el desarrollo del sector de parte de reguladores de la región, entre los que se destaca el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Los efectos de la pandemia han demostrado la urgencia de aplicar la armonización y mejores prácticas regulatorias, de diseñar y poner en marcha de políticas públicas que aseguren el continuo desarrollo de las telecomunicaciones y la transformación digital, de forma tal, que mejore la calidad de vida de la población y se logre un desarrollo económico y social sostenible de nuestros pueblos.

En estos últimos años, destacamos la estrecha colaboración que ha existido entre el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) y el IFT, dos reguladores hermanos que han logrado establecer grandes avances en el sector de las telecomunicaciones de los mercados que regulan.

Nuestra estrecha relación ha permitido compartir experiencias, conocimientos y recursos, y como resultado de estas colaboraciones, logramos ascender y posicionarnos dentro de la región con proyectos útiles y rentables desde el punto de vista económico y social. Siendo aliados, hemos sostenido acuerdos de entendimiento, identificando áreas de interés que requieran la cooperación técnica e intercambio de información para hacer frente a desafíos en temas claves para las telecomunicaciones y el desarrollo de las tecnologías digitales, cada vez más convergentes.

Con el interés de continuar fortaleciendo las relaciones bilaterales entre nuestros países, se han llevado a cabo intercambios a través de reuniones técnicas con funcionarios responsables de las unidades de Cumplimiento, Política Regulatoria, Defensa de la Competencia, Protección a Usuarios, Espectro Radioeléctrico y de la Coordinación Ejecutiva y a nivel de ambos consejos de dirección, siendo debatidos temas de interés sobre la compartición de infraestructuras, administración eficiente y valoración del espectro radioeléctrico, incluyendo estructuración de pliegos para las licitaciones de espectro que ha realizado el Indotel. También, hemos trabajado en tópicos relacionados con las políticas para la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT) y su implementación, la regulación del servicio de difusión televisiva pagada, y políticas de calidad de los servicios, además de políticas, estrategias, programas y buenas prácticas en materia de derechos de usuarios y lineamientos para la determinación de mercados relevantes en el sector de las telecomunicaciones, entre otros aspectos.

A través del Memorándum de Entendimiento firmado en 2017, ambos organismos nos comprometimos a crear una alianza estratégica para garantizar la existencia de una competencia sostenible, leal y efectiva en la prestación de servicios públicos de comunicaciones.

Institución de referencia regional

El IFT, en estos 10 años de trabajo ininterrumpido y como un órgano regulador que siempre ha estado a la vanguardia en innovaciones en la región, se ha convertido en una institución de referencia para todos los demás órganos reguladores. Se han constituido en un pilar estratégico en el fortalecimiento del quehacer regulatorio, no sólo en México, sino en la región, para dotar de mayor conectividad a la población e incidir en el debate internacional sobre las nuevas fronteras reglamentarias para avanzar en la transformación digital.

Nos sentimos muy honrados de participar en esta publicación para celebrar estos 10 primeros años de existencia productiva, fructífera y como siempre ha sido política de México, estar siempre prestos a colaborar, intercambiar y fortalecer la cooperación técnica horizontal con la familia reguladora de América Latina y el Caribe y el Indotel ha sido testigo fiel de estos grandes logros.

ACCIONES DEL IFT, EJEMPLO PARA OTROS REGULADORES DE LA REGIÓN

Mercedes Aramendía, Presidenta de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC) de Uruguay

Nos es muy grato participar de esta celebración, compartiendo nuestra perspectiva sobre las acciones que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y sobre la evolución de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México, siendo sin duda un ejemplo para otros reguladores.

Quiero comenzar agradeciendo al IFT.

En noviembre de 2022, en ocasión de participar del 9º Congreso Latinoamericano de Transformación Digital, celebrado en la Ciudad de México, convocado por ASIET, CAF, GSMA e IFT, tuve la oportunidad de conocer sus oficinas y de ser recibida por los Comisionados y gran parte de su equipo.

La visita me impactó mucho, sus oficinas y la profesionalidad de su equipo son un claro reflejo de su visión y misión, siendo un ejemplo de trabajo colaborativo, modernización y profesionalización que, atendiendo la realidad y las necesidades de su país, han sabido responder y adecuarse a las nuevas necesidades de la era digital, pasando a ser uno de los países destacados, parte de la quinta generación regulatoria de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), con muy buenas prácticas a seguir.

Mucho hemos escuchado sobre la transformación digital, del impacto en nuestras sociedades y economías, y de cómo se aceleró tras la pandemia del COVID-19. Pero ¿a qué nos referimos concretamente?

Creo que la transformación digital es un proceso de cambios que se basa y apalanca en los medios digitales. Sabemos que es un fenómeno mundial, que acelera el desarrollo socioeconómico, que impacta en todos los sectores de la economía, en la educación y la cultura, cambia las formas en que hacemos las cosas diarias, elimina barreras, impulsa soluciones innovadoras, genera oportunidades y desafíos. También sabemos que la transformación no se produce sola, ni de un día para otro, sino que es un proceso que requiere acciones, que conmina a todos a trabajar juntos y que tiene como base la conectividad, que ha ido evolucionando a lo largo de la historia de la mano del desarrollo tecnológico, generando nuevos casos de uso que se desarrollan y masifican, abriendo paso a nuevas aplicaciones y servicios imposibles de imaginar con las anteriores tecnologías.

En este sentido, es interesante tener presente la evolución que las telecomunicaciones han tenido en las últimas décadas, yendo del 1G al 5G, habiendo un promedio de 10 años entre el desarrollo de una generación tecnológica y la siguiente.

Alcanza México designación 5G por sus prácticas colaborativas

Esta evolución de la tecnología también podemos verla en la Generación de Regulación que ha establecido la UIT. Así podemos observar cómo se evoluciona de la Generación 1 (G1), donde se refiere a la regulación pública de monopolios y una regulación de mando y control, a la Generación 5 (G5), apuntando a la regulación colaborativa, al diálogo inclusivo y al acercamiento armonizado a través de los diversos sectores.

En 2022, de los 193 países que son parte de la UIT, México se destacó entre los 60 que alcanzaron la Quinta Generación (ITU ICT Regulatory Tracker), por prácticas colaborativas entre instituciones, procesos regulatorios, políticas sociales y económicas para el desarrollo, por los altos estándares de profesionalismo, planificación prospectiva, inclusión y fuerte compromiso internacional.

Al respecto, corresponde destacar que no solo se requiere una buena regulación y de un regulador independiente, sino de implementar políticas consistentes, buscando un impacto real y holístico de desarrollo. Este resultado ha sido consecuencia de un proceso que lleva más de 10 años.

Como primer hito podríamos destacar la Reforma de Telecomunicaciones de 2013, donde, entre otras cosas, se estableció al IFT como una autoridad reguladora independiente para supervisar los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión. Pero han sido muchas las acciones que han contribuido a su desarrollo, como la regulación para fomentar la competencia, la promoción de la compartición de infraestructuras, el establecimiento de nuevos actores en el mercado, las subastas de espectro radioeléctrico, el distribuir el espectro de manera eficaz y eficiente, promoviendo el despliegue de nuevas tecnologías y servicios, entre otras.

Contribución en beneficio de la población

A 10 años de la creación del IFT, pueden verse contribuciones tangibles al desarrollo social y económico del país. Por ejemplo, en el aumento de la participación del sector en el PIB del país, en la mayor inversión extranjera directa, en la disminución de los precios de las comunicaciones, en el aumento en la cantidad de personas conectadas a los servicios móviles, en una mayor penetración de los servicios fijos de internet, en el despliegue de la televisión digital terrestre y en la mayor disponibilidad del servicio de radiodifusión sonora.

Asimismo, continúa innovando, dando herramientas a los usuarios para un mejor uso de los servicios, como son diversos canales para presentar denuncias, facilitando gestiones a través de ventanilla electrónica para realizar trámites los 365 días del año, las 24 horas del día, consultar mapas de cobertura, prevenir riesgos en línea, trabajando además para facilitar la accesibilidad a los servicios por parte de las personas con discapacidad.

Analizando esta primera década del IFT, entiendo que podemos visualizar una evolución continua, en beneficio de los derechos de toda la población y generando múltiples beneficios sociales, buscando responder a las nuevas necesidades sociales, culturales y económicas que la era digital presenta.

La digitalización conlleva un sinnúmero de oportunidades y desafíos, pero creo que lo clave es adaptarnos y ser flexibles, así como tener presente ciertas premisas, como pueden ser: (i) atender procesos abiertos y transparentes, considerando las diversas formas y modelos, (ii) promover la competencia, restableciendo en algunos casos las definiciones de mercado, (iii) proteger a los consumidores, atendiendo a los usos éticos y que el ser humano esté en el centro, (iv) realizar pruebas piloto, también conocidas como *sandboxes*, en diálogo constante con los diversos actores del ecosistema, yendo a mecanismos basados en evidencia, evaluando el impacto regulatorio, monitoreando las soluciones, y (v) ser conscientes que la regulación es necesaria cuando tiene una justificación, debiendo atender la razonabilidad.

En general, si observamos la evolución de los servicios de telecomunicaciones, si bien cada país y región tiene sus particularidades y retos, suelen presentarse desafíos comunes, como son: conectar a todo y a todos, sin dejar a nadie atrás, minimizar las brechas, facilitar el acceso a servicios y equipos asequibles y seguros, desarrollar habilidades digitales por parte de toda la población para maximizar el uso responsable, desplegar de forma eficaz y eficiente infraestructura de última generación, atendiendo el medioambiente, poner a disposición dispositivos accesibles y asequibles, incrementar y masificar los casos de usos, atender los servicios críticos de telecomunicaciones, desarrollar el diálogo y la participación colaborativa de los diversos actores del ecosistema.

Frente común hacia la transformación digital

Asimismo, creo que es clave que todo el ecosistema, cada uno desde su rol, trabajemos como un equipo para hacer realidad la transformación digital, siendo conscientes de que es un proceso continuo, en el que los datos son protagonistas, del que todos tenemos que ser parte, para lo cual es fundamental el diálogo y el intercambio, así como utilizar las herramientas digitales de forma adecuada.

Tenemos que aprender de nuestra historia, de los casos de éxito y de fracaso, e identificar los nuevos retos y oportunidades para trabajar sobre estos.

Necesitamos desarrollar relaciones de confianza entre los diversos actores del ecosistema, colaborar y coordinar con otras organizaciones, a nivel nacional, regional e internacional, públicas y privadas, trabajar conjuntamente para innovar en los procesos, generar una cultura del cambio y de la seguridad, educar en habilidades digitales a todos, con herramientas adecuadas para medir, controlar y revisar periódicamente las potenciales soluciones e impulsar el desarrollo conjunto y la ética, poniendo en el centro al ser humano.

IFT: UNA TRAYECTORIA EXITOSA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Carlos Manuel Baigorri, Presidente, Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) de Brasil

La radiodifusión, las telecomunicaciones y sus tecnologías y aplicaciones conexas tienen un carácter eminentemente internacional. Esto se debe a que, además de tener como impulsor la superación de las distancias y la ubicuidad, prevalece la necesidad de coordinación para el posible aprovechamiento de recursos escasos como el espectro de radiofrecuencias y las órbitas satelitales. Además, los problemas de normalización afectan a los mercados nacionales; temas emergentes como la ciberseguridad, también. En este sentido, los organismos nacionales que tienen competencias en la materia se involucran diariamente en el trabajo internacional ante los efectos que estos tienen en su normativa. Dada la creciente importancia de los ecosistemas digitales, la acción internacional de estos organismos representa también una proyección relevante de la política exterior de los países.

En el caso del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), dicha acción, derivada de sus competencias legales, se encuentra actualmente estructurada y abordada en su Programa Anual de Trabajo 2023. Ello se desprende del objetivo (1.6) de *conducir la política exterior en apego a los principios constitucionales y articulada con las prioridades de la política interior*, acompañada de una descripción detallada, y del objetivo transversal (Estrategia T.3.) de *fomentar la coordinación del Instituto con otras instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo de los sectores TyR y el ecosistema digital*.

Habiendo realizado tal registro, se destaca que la madurez internacional del IFT va mucho más allá de la articulación interna de sus acciones. Desde la óptica de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel), órgano regulador de las telecomunicaciones en Brasil, que busca una actuación internacional fructífera y constante, en la última década acompañamos la rica trayectoria del Instituto en el ámbito regional y mundial.

A nivel regional, uno de los organismos centrales de las telecomunicaciones es la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), entidad de la Organización de los Estados Americanos, dedicada al desarrollo de las telecomunicaciones y las TIC en el hemisferio y que constituye el foro de articulación regional para la acción conjunta con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Cooperación basada en el intercambio regulatorio

La labor constante de México en la CITEL va desde la silla estratégica que ocupa el país en su Comité Directivo Permanente, máximo órgano de la entidad, de la que también forma parte Brasil, hasta la labor técnica. En este contexto, cabe mencionar que México ocupa actualmente la presidencia del Comité Consultivo Permanente II (Radiocomunicaciones, incluyendo Radiodifusión). Esta estructura es responsable de las cuestiones relacionadas con la planificación, coordinación, armonización y uso eficiente del espectro radioeléctrico, así como de las órbitas de los satélites geoestacionarios y no geoestacionarios. El liderazgo en el tema destaca tanto la preparación técnica del IFT como la capacidad de sus delegados para trabajar formalmente y, sobre todo, construir posiciones comunes.

Este año, la actuación en CCP II es aún más relevante, por la participación en la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de la UIT (WRC23, realizada del 28 de agosto al 1 de septiembre en Ottawa, Canadá). Esta Conferencia es el foro central para determinar los aspectos más decisivos en materia de recursos para la prestación de servicios en los próximos años. La valiente participación del IFT en la preparación regional demuestra una comprensión muy precisa de la importancia de los intereses públicos y privados que se manejan en la Conferencia, y de la relevancia de la propia UIT.

La organización es la agencia de las Naciones Unidas para las telecomunicaciones y las TIC, y ha ido ampliando cada vez más sus actividades para abordar las realidades ahora ineludibles de la Inteligencia Artificial y el metaverso, junto con iniciativas para superar las brechas digitales que aún existen en el planeta.

El IFT participa activamente en varios frentes de trabajo en los diferentes sectores de la Unión (Radiocomunicaciones, Normalización y Desarrollo), en sus ciclos de trabajo y conferencias. Además, representa a México en el Consejo, máximo órgano de la UIT en los intervalos entre Conferencias de Plenipotenciarios. Tal escaño, en el grupo de representantes de las Américas, del que también forma parte Brasil, fue ganado para el cuatrienio 2023-2026 en un proceso electoral en 2022.

Este reconocimiento no se limita a la CITEL y la UIT. En materia de cooperación basada en el intercambio regulatorio, el IFT representa a México en el Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones (REGULATEL), el cual ha presidido durante dos mandatos, el último de los cuales finalizó en diciembre de 2022. En el Foro, el IFT destaca su voluntad de fomentar la articulación entre los reguladores para que las experiencias nacionales exitosas puedan ser evaluadas por los participantes e inspirar nuevas prácticas.

En otro aspecto, está la interfaz del IFT con organismos internacionales más allá del sector de las telecomunicaciones, como la relación con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de la cual México es miembro desde 1994. En este sentido, la propia génesis del Instituto se relaciona con la recomendación de la Revisión de la Política y Regulación de las Telecomunicaciones en México de 2012 (OECD 2012), para el establecimiento de un regulador autónomo con amplias atribuciones.

El IFT, reconocido mundialmente

Desde entonces, el IFT ha contribuido al trabajo de la OCDE, como se registra en la Revisión de Telecomunicaciones y Radiodifusión de la OCDE de México 2017 (OECD 2017) y la Revisión por pares de la OCDE sobre derecho y política de competencia: México 2020 (OECD 2020). La regulación interna y la implementación de las recomendaciones dependen del desempeño de la autoridad reguladora, y México ha estado atento como lo demuestra el trabajo del Instituto.

El último informe referenciado, OCDE (2020), refuerza otra faceta de la actuación internacional del IFT, la de las relaciones bilaterales internacionales. La consideración es que es necesario trabajar con órganos similares para que, con base en el intercambio de información, consultas y operaciones basadas en la reciprocidad, se asegure la aplicación de las normas mexicanas. Dentro de la lista de instrumentos antes mencionados se encuentra el Memorándum de Entendimiento firmado entre el IFT y Anatel, en junio de 2019.

Este Memorándum, hoy vigente, representa un paso importante en el diálogo previo y constante entre los dos reguladores que ya existía desde la creación del IFT. Desde entonces, la cooperación prevista para 13 áreas diferentes, que van desde la regulación económica hasta la ciberseguridad, crece. Regularmente se realizan encuentros presenciales y virtuales entre los equipos de los reguladores, enfocándose en el intercambio de experiencias y el debate sobre temas específicos. La similitud de algunos escenarios entre Brasil y México contribuye a la percepción de que la acción conjunta es productiva.

El buen diálogo también se repite cuando Anatel e IFT están juntos en discusiones multilaterales, ya sea a nivel regional (CITEL, Regulatel) o a nivel global.

A modo de conclusión, el IFT se presenta en el escenario internacional como un actor técnicamente maduro, estratégicamente equilibrado, cooperativo y reconocido mundialmente. Esperamos que este camino exitoso de los primeros diez años continúe y que la asociación entre Anatel e IFT sea aún más fuerte.

Referencia bibliográfica

OECD (2017), OECD Telecommunication and Broadcasting Review of Mexico 2017, OECD Publishing, Paris.

OECD (2012), OECD Review of Telecommunication Policy and Regulation in Mexico 2012, OECD Publishing, Paris.

OECD (2020), OECD Peer Reviews of Competition Law and Policy: Mexico - www.oecd.org/daf/competition/oecd-peer-reviews-of-competition-law-andpolicy-mexico-2020.htm

PERSPECTIVA SOBRE LAS ACCIONES DEL IFT Y LA EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO Y EN LA REGIÓN

Óscar León, Secretario Ejecutivo Comisión Interamericana de Telecomunicaciones

La revolución de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México y en la región de América Latina, en la última década, ha tenido un importante protagonista: el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Este organismo regulador, establecido en 2013, ha sido un catalizador esencial en la configuración del panorama actual de estos servicios esenciales, que han experimentado una expansión y modernización sin precedentes.

En su función reguladora, el IFT ha estado a la vanguardia de la implementación de reformas legislativas que han transformado el entorno de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México. Estas reformas han buscado eliminar las barreras para la entrada de nuevos competidores en el mercado, aumentando así la competencia y generando una presión a la baja sobre los precios de los servicios. Además, la legislación ha sido orientada a generar un entorno más equitativo para todos los participantes del mercado, lo que ha contribuido a fomentar la innovación y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al público.

Este cambio estructural proporcionó la base para las reformas sustantivas en materia legislativa que seguirían a la fundación del IFT. En 2014, el IFT implementó la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, un paso importante en la creación de un mercado más competitivo y equitativo. A partir de una revisión de este mecanismo legislativo, podemos darnos cuenta de que el mismo introdujo una serie de medidas destinadas a eliminar las barreras para la entrada de nuevos competidores en el mercado³³. El IFT ha utilizado su facultad para identificar y regular a los actores preponderantes en el mercado³⁴ para evitar prácticas monopolísticas que podrían perjudicar a los consumidores. Y en concreto haciendo que la participación de los agentes económicos preponderantes en servicios de telefonía fija y móvil y en banda ancha fija y móvil se redujera, generando esto una mayor cantidad de agentes participantes y una mejora en los servicios ofrecidos al consumidor final³⁵.

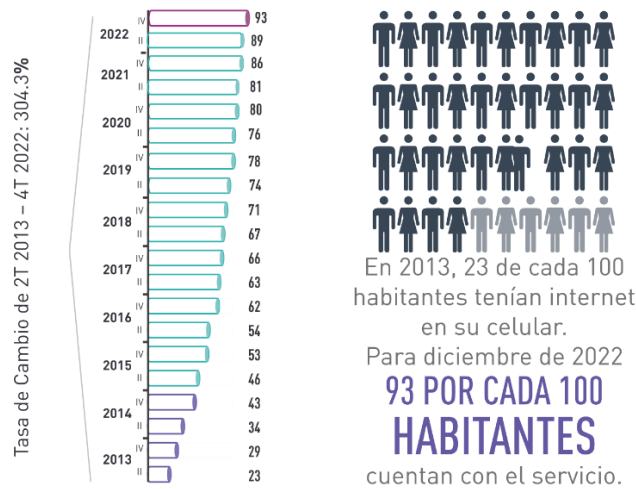
Además, el IFT ha promovido activamente la inversión en infraestructura y tecnología, lo que le ha permitido a México incrementar notablemente la cobertura de la banda ancha y avanzar hacia la digitalización de la radiodifusión.

³³ Ley Federal de Telecomunicaciones. (2014) Ciudad de México.

³⁴ Estavillo, M. (2017). Visión sobre las telecomunicaciones y la radiodifusión. México. (En línea) Recuperado de: https://www.senado.gob.mx/comisiones/radio_tv_cine/reu/docs/Ensayo_MEEF.pdf

³⁵ Instituto Federal de Telecomunicaciones (2023). Evolución de los sectores de telecomunicación y radiodifusión en México. (En línea) Recuperado de: https://www.ift.org.mx/sites/default/files/encarte_actualizado_enero_2023.pdf

SE TRIPLICÓ LA PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA MÓVIL (LÍNEAS POR CADA 100 HABITANTES)



En el año de la fundación del IFT, solo 8% de los hogares mexicanos contaba con velocidades superiores a los 10 Mbps, hoy, 10 años después alcanzan más de 94% en conjunto con los que tienen contratados 100 Mbps y superiores³⁶.

Queda cada vez más demostrado que los esfuerzos del IFT han tenido un impacto positivo palpable en la evolución de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en México. Según las estadísticas del Instituto, la penetración de la banda ancha móvil ha experimentado un crecimiento considerable de más de 313.3%³⁷. Paralelamente, los precios de los servicios de telecomunicaciones se vieron reducidos en 48.3% como producto de la eliminación de la Larga Distancia Nacional y las tarifas de interconexión, como consecuencia del interés del Instituto en homogeneizar el acceso a nivel nacional.

Rol de CITEL, clave para la cooperación

Con respecto a las perspectivas para el futuro, desde la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), observamos que la prioridad predominante en el sector de las telecomunicaciones es el despliegue de redes 5G, de fibra óptica³⁸ y satélites de última tecnología. En el contexto de los avances tecnológicos y su impacto en el ecosistema digital, se destaca el consenso de que las redes 5G representan una de las innovaciones más relevantes en el futuro próximo. Además, se identifican el cloud computing, el wifi 6, el Internet de las Cosas (IoT) y la Inteligencia Artificial, como tecnologías que también tendrán un impacto substancial en el sector.

Más allá de las fronteras de México, la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) ha desempeñado un papel clave en la promoción de la cooperación y el intercambio de buenas prácticas entre los países de la región. La labor de la CITEL ha proporcionado a los organismos reguladores, como el IFT, un marco

³⁶ Ídem.

³⁷ Instituto Federal de Telecomunicaciones (2021). Análisis de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en 2020: Valoración de los efectos de la emergencia sanitaria (En línea) Recuperado de: https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/analisisstyr2020_4.pdf

³⁸ IFT (2023). Comunicado de Prensa No. 74/2023. Ciudad de México.

para la coordinación en áreas clave, como el desarrollo de infraestructuras, la promoción de la conectividad digital y la implementación de políticas de espectro. El enfoque integral de la CITEI, que combina una regulación efectiva, una inversión en infraestructura y la promoción de la competencia, ha sido una guía valiosa para el IFT. La adopción de este enfoque ha permitido a México lograr avances significativos en la evolución de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

El IFT se ha destacado como un líder importante dentro de la región, evidenciado por su presidencia en el Comité Consultivo Permanente especializado en espectro radioeléctrico y satélites (CCP.II) de la CITEI, y en la presidencia del Grupo de Trabajo para la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones (GT-CMR). Las habilidades del IFT se han demostrado en varios eventos significativos que se han realizado en México. Entre estos se incluye la 31ª Reunión del Comité Consultivo especializado en Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (CCP.I), en el año 2017; la 31ª Reunión del CCP.II, en 2018; la 33ª Reunión del CCP.II, de 2019, y la 39ª Reunión del CCP.II, de 2022. En cada uno de estos encuentros, además de promover el intercambio de mejores prácticas, se lograron acuerdos interamericanos en beneficio del desarrollo de las telecomunicaciones en la región.

En conclusión, la transformación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en México y en la región de América Latina no podría entenderse sin la labor del IFT. La combinación de una regulación efectiva, la promoción de la inversión y la cooperación regional han sido elementos claves en esta evolución. A medida que el sector se enfrenta a nuevos desafíos y oportunidades en la era digital, el IFT y la CITEI deberán seguir trabajando de manera colaborativa y proactiva para garantizar que los beneficios de la digitalización se extiendan a todos los ciudadanos. Desde la CITEI nos sentimos bien a gusto con esta labor reguladora y de promoción del correcto uso de las telecomunicaciones que desarrollado el Instituto Federal de Telecomunicaciones en esta conmemoración de los 10 años de su fundación.

LA IMPORTANCIA DE LA COMPETENCIA Y LA LABOR DEL

IFT

Isaura Guillén Mora, Comisionada Presidenta de la Comisión para Promover la Competencia de Costa Rica (COPROCOM)

Ha sido reiteradamente reconocido que la competencia libre y amplia beneficia tanto a los consumidores como a la comunidad global, garantiza precios más bajos, fomenta la innovación en productos y proporciona a los consumidores una variedad de opciones que de otra manera serían inalcanzables bajo un monopolio.

De esta forma, se introducen novedosos productos y nuevos procesos de producción que conllevan a un mayor bienestar de la sociedad, es por ello por lo que el promover un clima de competencia requiere que los participantes conozcan a profundidad el mercado y se esmeren en ofrecer a los consumidores las mejores opciones.

Igualmente, se requiere una competencia libre y abierta que genere soluciones innovadoras a partir del dinamismo tecnológico, mayores servicios en condiciones de eficiencia. Ante los cambios tecnológicos, el sector de las telecomunicaciones, bajo un mercado competitivo, permitirá generar un bienestar social y económico mayor para los habitantes.

Históricamente, este sector estuvo dominado por prestadores monopólicos, de ahí que el reto de las autoridades de competencia ha sido propiciar la ruptura de ese esquema y permitir la entrada de nuevos participantes, promoviendo que en la regulación se contemple que los prestadores dominantes no interfieran en el proceso de transición y que se favorezcan las condiciones que rigen la interconexión con la red de estos. Lo anterior, con el propósito de que sea viable una efectiva y real competencia, que favorezca los segmentos de este mercado, y que como resultado, se experimente una rebaja en las tarifas que pagan los usuarios, un mayor incentivo a las inversiones y un aumento en la demanda de los servicios, lo cual se traduce en mayores ganancias para los agentes económicos participantes.

Un mercado de telecomunicaciones, en competencia, proactivo y eficiente es fundamental para el desarrollo económico, ya que las telecomunicaciones se han convertido en un elemento imprescindible en la vida cotidiana, no sólo a nivel personal, sino en las actividades productivas, en los servicios públicos y privados, en las comunicaciones a todo nivel, en la conectividad y el acceso a la información fluida y más rápida. Y, obviamente, en combatir la brecha digital, de manera que se promueva una mayor igualdad en el acceso y uso de las tecnologías de información e internet para una mayor cantidad de la población, y principalmente a grupos vulnerables, lo cual permite un mayor acceso a servicios y a la educación, factores decisivos para el desarrollo.

En el caso de México, el país se ha mantenido firme y a la vanguardia en el objetivo de disminuir la brecha digital, ante limitantes relacionadas con la edad, el nivel socioeconómico, la brecha urbano-rural y la escolaridad.

El IFT, autoridad independiente, promovente de la competencia

El Instituto Federal de Telecomunicaciones, como autoridad independiente, ha promovido condiciones de competencia en telecomunicaciones y radiodifusión. Como se indicó líneas atrás, en México estos sectores que estaban en el gobierno pasaron a particulares sin que existiera una competencia real, y fue a partir de 2013, cuando se promovieron reformas normativas que permitieron contar con un verdadero impulso de la competencia en estos mercados; entre ellos, con la creación del IFT, como una autoridad de competencia, con capacidad de decisión y con mecanismos para que sus decisiones no sean impugnadas con el objetivo de retrasar su ejecución o aplicación.

Más competencia y mayor cobertura

Desde su creación, el Instituto ha dado importantes pasos en la generación de competencia en el sector, promoviéndola y generando mayor accesibilidad, mayor posibilidad de igualdad para los participantes. Además, ha fomentado la inversión y la innovación tecnológica e implementando lineamientos para un funcionamiento más eficiente y participativo.

El IFT ha trabajado en un tema fundamental, la neutralidad de red para garantizar un internet abierto, para lo cual aprobó una serie de lineamientos en 2022.

En materia de eliminación de barreras en telecomunicaciones se debe destacar la importancia que el Instituto le ha dado al acceso a la infraestructura, y para ello la promulgación que efectuaron en 2020 de los lineamientos de compartición de infraestructura entre concesionarios, la forma en que los concesionarios pueden acceder a elementos de infraestructura de otros concesionarios.

El I tiene la facultad de determinar la existencia de Agentes Económicos Preponderantes en telecomunicaciones y radiodifusión y, por ende, de emitir regulación asimétrica con un enfoque de competencia cuando sea necesario, lo cual es una herramienta muy útil y que favorece un ambiente real de igualdad de oportunidades.

Durante su desempeño se han dado importantes concesiones en televisión y telecomunicaciones que han permitido la participación de nuevos agentes económicos y, particularmente, respecto a las telecomunicaciones, el IFTo puso en marcha el Proyecto de la Red Compartida, el cual permite que esta red proporcione exclusivamente servicios mayoristas de telefonía móvil y banda ancha, con una cobertura que le posibilita llegar a más de 90% de la población.

Otro importante logro que debe destacarse en la labor del Instituto es el fomento de la inversión en los servicios de telecomunicaciones fijos y móviles, inversión que según registros de 2013 al 2021 se incrementó 65% (<https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>).

Lo anterior, además de otras políticas que han generado mayor penetración de los servicios y una reducción de los precios de las telecomunicaciones.

En general, es apreciable la labor del Instituto a lo largo de estos años en promover la competencia, en un sector tan complejo, por los efectos de red, economías de escala, barreras a la competencia, insumos esenciales, necesidad de interoperabilidad, entre otros factores, que hacen de lo hacen susceptible de niveles de concentración altos y de comisión de prácticas anticompetitivas. No obstante, ha dado prueba de que cuenta con la capacidad técnica, experiencia y orientación necesaria para hacer importantes avances en el sector de las telecomunicaciones y colaborar con ello al desarrollo económico global de México, un país que siempre avanza.

UNA DÉCADA DE COOPERACIÓN PARA EL IMPULSO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN AMÉRICA LATINA

Nicolás Silva Cortés, Director Ejecutivo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) de Colombia

La celebración del 10º aniversario del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el motivo perfecto para destacar y hacer un reconocimiento al trabajo que durante estos años ha realizado este regulador dando importantes frutos en materia de impulso y desarrollo de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en México, y que también han hecho eco en nuestra región.

La Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia (CRC) ha sido testigo de los importantes avances que, como autoridad regulatoria y par internacional, el IFT ha liderado durante esta década.

El impulso de la competencia como estrategia para motivar una mayor oferta de servicios, mejor calidad y precios más bajos, es una visión que como reguladores compartimos y que ha hecho que el sector de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México sea un ejemplo de crecimiento y fortalecimiento en América Latina, resultado de la implementación de regulaciones y políticas efectivas que han impactado en materia de acceso, penetración, tarifas, modernización de redes y bienestar del usuario.

Las cifras hablan por sí solas, estamos hablando de un crecimiento de 30% en la tasa de penetración de Internet fijo, una tasa de 86 por cada 100 habitantes para acceso al servicio de Internet móvil y una reducción de tarifas en telefonía fija de cerca de 50% entre 2013 y 2022³⁹.

México, primer país de la región migrar a la TDT

En materia de televisión, México fue el primer país de la región en hacer realidad el “apagón analógico”, logrando migrar a la Televisión Digital Terrestre (TDT), lo que ha beneficiado a los mexicanos quienes tienen acceso a más canales con mejor calidad, un ejemplo y meta trazada para Colombia, y en la cual se sigue trabajando en el país bajo el liderazgo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), quien publicó el Plan General de Cese de Emisiones Analógicas (PGCEA)⁴⁰, en el que se traza la ruta para la transición hacia la TV digital de manera escalonada y progresiva en el país.

Otro de los grandes retos a destacar en los que tanto el IFT como la CRC trabajan es la modernización de redes de telecomunicaciones, tema de vital importancia para impulsar el desarrollo económico, social y tecnológico de México y Colombia, enfocados en la migración tecnológica que México ya alcanzó al ser uno de los países de América Latina que ha adoptado 5G y que en Colombia seguimos impulsando la migración a 4G como paso previo a lograr la implementación de 5G.

El trabajo conjunto que hemos adelantado ambos reguladores a lo largo de los últimos 10 años, una vez identificados los principales objetivos y áreas de interés en común, se ha centrado en un ejercicio constante de intercambio de información y experiencias exitosas.

Adopción de herramientas que benefician a usuarios

³⁹ A 10 AÑOS DE LA REFORMA DE TELECOMUNICACIONES: AVANCES Y RETOS <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-cumple-9-anos-con-resultados-en-beneficio-de-mexico-comunicado-792022-9-de-septiembre>

⁴⁰ https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-275423_recurso_1.pdf

Como muestra de ello, en materia de protección y bienestar de los usuarios, hemos trabajado en el diseño de estrategias que aporten a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, enfocadas en facilitar el acceso a la información, como herramienta para empoderarlos. Un ejemplo es el comparador de servicios de telecomunicaciones desarrollado por el IFT en 2019 como una experiencia exitosa estudiada, junto con las de otros países, por la CRC para la implementación en 2022 del comparador de planes y paquetes de servicios móviles y fijos en Colombia. Esta herramienta permite a los usuarios tomar decisiones más informadas sobre los servicios que desean contratar, identificando las opciones que mejor se ajustan a sus necesidades y presupuesto.

En el caso del trabajo conjunto adelantado para mejorar la calidad de los servicios de telecomunicaciones, los insumos compartidos han aportado al ejercicio de actualización en 2022 del Régimen de Calidad implementado por la CRC reflejando la realidad de las redes, las tendencias tecnológicas y las necesidades de los usuarios y de la industria, y la definición, por parte del IFT, de los lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad del servicio móvil, medidas regulatorias indispensables para mejorar las condiciones en las que se prestan los servicios.

En aspectos de competencia como el acceso e interconexión de redes de telecomunicaciones, ambas entidades han intercambiado conocimientos que han permitido robustecer las decisiones regulatorias orientadas a la reducción de tarifas mayoristas, a partir de la aplicación de metodologías como el cálculo de costos eficientes que impactan de manera positiva los mercados y a los usuarios.

Nuestro trabajo y cooperación también tiene cabida en dos espacios internacionales importantes. En primer lugar, en la Comisión de Estudio 12 de la Oficina de Estandarización de Telecomunicaciones de la UIT, en el que resaltamos el rol del IFT como co-relator en temas de calidad de la experiencia (QoE) y calidad del servicio (QoS), impulsando una propuesta de mapeo y visualización de indicadores de conectividad y de calidad del servicio en la región.

En segundo lugar, como miembros de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), también hemos trabajado en las relatorías de mejora regulatoria, en la que venimos ejecutando el plan de trabajo para el periodo 2022-2026, en particular uniendo esfuerzos en la construcción de una Recomendación para los Estados Miembros de la CITEL sobre las mejores prácticas de mejora regulatoria, proceso que incluye la consecución de contribuciones, la realización de seminarios y la elaboración de un documento compilatorio con información y experiencias que sustenten dicha recomendación.

Todo lo anterior evidencia que unir fuerzas y compartir conocimientos, mejores prácticas y experiencias permite crear un entorno regulatorio sólido y armónico que fomenta la innovación para enfrentar los retos de acceso a los servicios, cierre de la brecha digital e impulso de la competencia para el desarrollo y crecimiento de cada uno de nuestros países.

En la CRC valoramos contar con un aliado como el IFT, clave para el éxito y logro de las metas trazadas en materia de transformación digital, innovación y protección de los usuarios. Felicitamos al Instituto en su aniversario, y agradecemos a sus directivos y funcionarios por la colaboración y los esfuerzos conjuntos que, sin lugar a duda, nos han permitido y nos permitirán a futuro dar grandes pasos hacia un futuro digital prometedor para los ciudadanos de ambas naciones.

LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON USUARIOS EMPODERADOS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA DIGITAL: OSIPTEL

Rafael Eduardo Munte Schwarz, Presidente Ejecutivo del OSIPTEL

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los reguladores económicos constituyen un actor fundamental en el funcionamiento de los mercados y la prestación de servicios esenciales, entre ellos el de las telecomunicaciones. Entre sus principales roles, equilibran las funciones para promover la competencia y proteger a los consumidores⁴¹ y contribuyen al crecimiento sostenible y al desarrollo, lo cual constituye características que un regulador de clase mundial debería tener.

Estas aseveraciones adquieren mayor relevancia si consideramos las particularidades de los países de la región latinoamericana, considerando que persisten aspectos como la falta de acceso a recursos para insertarse en la economía digital, los niveles de insatisfacción con los servicios que los usuarios reciben y las desventajas respecto a la asimetría de información respecto a las empresas operadoras. Todo ello amerita una especial atención de las necesidades de los usuarios a fin de lograr su empoderamiento y un acceso responsable a dichos servicios.

En el caso peruano, la Constitución Política del Perú, en su artículo 65, establece que *“el Estado defiende el interés de los consumidores y usuarios. Para tal efecto, garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que se encuentran a su disposición en el mercado. Asimismo vela, en particular, por la salud y la seguridad de la población”*⁴².

Lo anterior es coherente con la visión estratégica del OSIPTEL, la cual incorpora la aplicación de diversas medidas orientadas al empoderamiento de los usuarios y el mejoramiento de la calidad de los servicios de telecomunicaciones en un marco de competencia. Para ello, se busca reducir la asimetría de información proporcionando claridad a los usuarios respecto a sus derechos y obligaciones, a fin de que sean capaces de tomar mejores y más racionales decisiones de consumo; así como ejercer un rol tuitivo cuando exista vulneración de sus derechos.

Ello no debe ser entendido como una antítesis a la libre competencia del mercado; sino que, por el contrario, está totalmente alineado a lo que el regulador tiene que hacer como parte de su función, en la cual el empoderamiento se entiende como el medio por el cual los usuarios conocen sus derechos y, por tanto, permite reducir la asimetría de información en un marco de sana competencia.

Por lo tanto, destacamos la función de los reguladores económicos y su propósito orientado a generar las condiciones propicias para la inversión y la competencia, promoviendo el desarrollo del sector, y redundando a su vez en el bienestar de los usuarios, principal razón de ser de la prestación de los servicios públicos en nuestros países. Precisamente, dicha situación de bienestar constituye un indicador relevante para medir la eficiencia de este modelo, en el cual el Estado, en su rol regulador, posee un papel fundamental en aquellos casos donde se encuentren fallas de mercado o la vulneración de derechos.

Para ello, será importante que nuestras entidades sigan trabajando en el fortalecimiento de los marcos institucionales para el mejor desempeño de sus funciones, garantizando condiciones de operación óptimas y un mejor funcionamiento de los mercados de telecomunicaciones y TIC. Asimismo, estrechando los lazos de

⁴¹ Informe sobre avances del OSIPTEL, Impulsando el Desempeño. OCDE 2023.

⁴² Constitución Política del Perú, 1993 (Resaltado agregado).

cooperación con otras instituciones pares a fin de intercambiar estrategias y buenas prácticas tendientes a afrontar los desafíos propios del sector.

En línea con este propósito, en el contexto del Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones (REGULATEL), cuya presidencia se encuentra a cargo del OSIPTEL durante el periodo en curso, y en la cual el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) posee una participación reconocida, ratificamos nuestro compromiso por potenciar la promoción del uso de herramientas tecnológicas para el empoderamiento de los usuarios y el pleno ejercicio de sus derechos frente a los operadores de servicios de telecomunicaciones, evaluando el modo en el que se vienen asimilando al ecosistema digital para satisfacer sus necesidades. Así también, subrayamos la importancia de promover la prestación de los servicios de telecomunicaciones con una calidad de la experiencia acorde a las expectativas de los usuarios.

Reconocimiento por su contribución a la región

Por lo indicado, saludamos la labor de entidades como el IFT, el ente regulador de los mercados de telecomunicaciones y radiodifusión en México que, en su décimo aniversario de creación, viene desempeñando una gestión con comprobada orientación a dicho propósito y posee iniciativas relevantes para otros reguladores pares en la región.

Específicamente, a lo largo de su gestión, el IFT ha logrado importantes avances en materia de protección de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones, destacando, particularmente la implementación de diversas herramientas e información al servicio de la población que se encuentran disponibles en su Portal de usuarios de servicios de Telecomunicaciones. Entre ellas, podemos citar la aplicación Soy usuario, El comparador de servicios de telecomunicaciones”, Conozco mi consumo, entre otras; las cuales se consideran replicables como buenas prácticas para la atención de las necesidades de los usuarios, importantes *stakeholders* del ecosistema digital.

Lo anterior da cuenta de iniciativas sumamente relevantes y afines, las cuales reafirman nuestro compromiso por brindar a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones las herramientas para gestionar sus servicios de manera responsable y elegir mejor los mismos, aportando dinamismo al crecimiento económico y la inclusión social no sólo en nuestros países sino también en la región Latinoamericana.

Por lo anterior, saludamos de manera especial las iniciativas desplegadas por el IFT y su excelente gestión hacia su décimo aniversario de creación, trabajando de manera íntegra, responsable y en el ejercicio sus funciones a fin de lograr usuarios empoderados que contribuyen a desarrollo de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en México; consolidándose como un buen referente de gestión en su país y en la región latinoamericana.