

**PESPECTIVAS DE LOS SECTORES TYR EN LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA NUEVA NORMALIDAD**



GACETA IFT VERSIÓN ACCESIBLE AÑO VII NO. 25. DICIEMBRE DE 2020

Versión accesible www.ift.org.mx

Gaceta IFT es el órgano interno de difusión del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Es una publicación periódica. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Reserva de derechos ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-041814422500-203. Elaborado por: Instituto Federal de Telecomunicaciones, Insurgentes Sur 1143, Colonia Nochebuena, demarcación territorial Benito Juárez, C.P. 03720, Ciudad de México, Tel: (55)50154000. Certificación de licitud de título en trámite y certificación de licitud de contenido en trámite, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. El contenido de los artículos, así como sus títulos y, en su caso, fotografías y gráficos utilizados son responsabilidad exclusiva del autor, y no necesariamente reflejan el criterio editorial del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Las opiniones y juicios sobre instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y personajes públicos que se publican en las páginas de la Gaceta IFT también son responsabilidad exclusiva de cada autor y no implican el respaldo del Instituto.

EDITORIAL

Estimado lector

En el mes de octubre, el Instituto llevó a cabo el Foro “Perspectivas de los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión en la Reactivación Económica de la Nueva Normalidad”, en el que participaron representantes de los tres órdenes de gobierno; de la industria, nacional y extranjera; de organizaciones públicas y empresariales; la academia; agencias internacionales; integrantes del Consejo Consultivo y funcionarios del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Durante tres días, el Instituto promovió y difundió, en el contexto de la pandemia por el coronavirus, un importante espacio virtual desde donde reconocidos expertos intercambiaron ideas y debatieron diversos puntos de vista sobre el rol que juegan y jugarán las telecomunicaciones y la radiodifusión para la reactivación de la vida económica del país.

La presente edición de la Gaceta IFT está dedicada a este importante foro de expresión y diálogo. A través de estas páginas retomamos y enfatizamos lo más relevante de las ideas y reflexiones planteadas, a manera de reseña para su consulta permanente.

En este número, querido lector, podrá consultar el análisis y los comentarios en relación al enfoque de regulación colaborativa que ha emprendido el Instituto con la industria en beneficio de los usuarios y de las audiencias, y la visión compartida de futuro del país; además, la importancia de los sectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión en la economía y el desarrollo del país y su impacto durante la pandemia; la conectividad; la innovación y la evolución de los servicios para el beneficio social; la tecnología 5G y las redes de nueva generación como palanca del crecimiento económico nacional; el rol de la asignación y valuación del espectro, y la importancia de los gobiernos locales en la economía digital, entre otros temas.

Angelina Mejía Guerrero
Coordinadora General de Comunicación Social

1. INTRODUCCIÓN

JUAN JOSÉ CRISPÍN, COORDINADOR EJECUTIVO DEL IFT.

El impacto de la actual crisis sanitaria que enfrentan México y el mundo ha dejado ver, entre otras cosas, el papel fundamental que juegan los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

Si bien esta no es la primera vez que la humanidad se enfrenta a una pandemia, en esta ocasión contamos con herramientas, como el internet, que nos hacen enfrentarla de una manera distinta.

Durante la contingencia, estar conectados nos ha permitido seguir en contacto con nuestros seres queridos, trabajar a distancia, tomar clases, obtener un diagnóstico médico, consumir productos y servicios, enterarnos de lo que ocurre en otros países; sin embargo, aún tenemos el reto de conectar a quienes todavía enfrentan esta brecha digital.

En esta nueva normalidad, y ante la necesidad de reactivar la economía, las telecomunicaciones han jugado y jugarán un papel determinante. Esta industria dinámica, de alta tecnología y de gran impacto social, será un catalizador en el proceso.

En muchos sectores, esta pandemia ha acelerado, exponencialmente, su transición a la economía digital; pero también ha evidenciado los retos que implican el cierre de la brecha digital y la necesidad de una estrategia con acciones coordinadas desde los diferentes órdenes de gobierno.

En este contexto, los pasados 5, 9 y 12 de octubre, a través de diversas mesas virtuales de diálogo, se llevó a cabo el Foro “Perspectivas de los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión en la Reactivación de la Nueva Normalidad”, en el que participaron representantes de los tres órdenes de gobierno; de la industria nacional y extranjera, tanto la que integra los sectores señalados, como de la industria usuaria de las tecnologías de la información y comunicaciones; organizaciones públicas y empresariales; academia; agencias internacionales e integrantes del Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), cuyo objetivo fue analizar, reflexionar y proponer acciones en relación con el impacto que las telecomunicaciones y la radiodifusión tienen en la economía y su papel transversal en la recuperación económica del país tras el impacto de la pandemia por el COVID-19.

El encuentro permitió reconocer aquellas virtudes derivadas del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y de las múltiples dimensiones en las que tiene efectos: social, económica, cultural y política. Pero, también, hacer una reflexión sobre la importancia de intensificar las medidas para hacer frente a las brechas de acceso, adopción y uso de dichas tecnologías de tal forma que, cada vez más, estén al alcance de todos.

Con miras a construir una visión digital compartida, los participantes destacaron algunos obstáculos a enfrentar en el crecimiento de las redes de telecomunicaciones y radiodifusión y en la tarea de conectar a los que no han tenido todavía esa oportunidad, tales como la inexistencia de regulación nacional homologada en cuanto al despliegue de infraestructura, los largos tiempos de respuesta a trámites, las características geográficas de cada zona del país, el costo del espectro, entre otros.

Las opiniones vertidas por expertos, académicos, miembros de la industria y el público en general permitieron al Instituto identificar algunas de las acciones necesarias y sustantivas para implementar y acelerar la transformación digital.

Ante la incertidumbre que genera la pandemia que enfrentamos, las telecomunicaciones y radiodifusión son el mejor aliado, lo cual quedó patente en todas las participaciones del Foro. Por ello, el IFT desde su labor como

autoridad reguladora, seguirá trabajando en sentar bases firmes para la construcción del futuro digital que México requiere: uno con beneficios para todos y donde la competencia genere mejores servicios, con más calidad y a mejores precios.

2. INAUGURACIÓN/ VISIÓN COMPARTIDA DE FUTURO

COMISIONADO PRESIDENTE, ADOLFO CUEVAS TEJA

Estoy seguro que cuando en unos años miremos atrás, hacia el 2020, lo recordaremos con una mezcla compleja de emociones. Un tiempo de retos y prueba para personas, para funcionarios, para industria, para la sociedad entera.

Me parece que, en algunos años, quienes estuvieron al frente de las responsabilidades públicas en el regulador, en la industria, deberían estar satisfechos que en 2020 reconocieron la oportunidad que las telecomunicaciones brindaban para cambiar el curso del desarrollo del país y la tomaron con decisión, con la decisión que requiere en este momento un liderazgo claro, preciso, nítido, de alta visión para servir al país.

No podemos estar satisfechos con el estado actual de las cosas, ni en el sector ni en el país; entre la realidad presente y el país que todos ambicionamos está nuestra capacidad de imaginar y construir una visión compartida de futuro. Entre nuestra legítima aspiración de un México de progreso y la hiriente verdad de amplios sectores excluidos, media nuestra prudencia y decisión para superar diferencias artificiales que impiden generar condiciones para superar el atraso.

Este sector es piedra angular de la recuperación inmediata del país. Mientras en el segundo trimestre del año, el PIB nacional cayó más de 10 puntos, el sector de telecomunicaciones creció más de 4%; comparado con el segundo trimestre del año anterior, creció más de 7%.

El sector de las telecomunicaciones es un espacio de interés para una inversión redituable. Asumimos como una tarea central del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) promover esta inversión, detectar opciones de inversión y trabajar con la industria para que se concrete, en un enfoque de regulación colaborativa, que es el distintivo de los reguladores de vanguardia.

Inclusión es la clave

Dos de cada 10 pequeñas y medianas empresas que se incorporaron a telecomunicaciones lo hicieron por la pandemia. Las telecomunicaciones son la clave. No son un canal más de venta. Son la inserción en la economía en la nueva normalidad.

La de México, ojalá sepamos todos reconocerlo, ha sido una historia de éxito, una historia basada en esfuerzo, no un éxito que nos fuera regalado.

En los últimos años, durante la existencia del IFT, más de 50 millones de accesos a banda ancha móvil, velocidades y precios de lo mejor en América Latina.

Seamos capaces de reconocer y apoyar aquellas cosas buenas que hemos construido. Mi reconocimiento a las y los comisionados del IFT durante estos siete años. Estos han sido la fuerza intelectual y moral que explica, en gran medida, el éxito en el sector de telecomunicaciones en este tiempo.

Llevar los beneficios a todos es la clave. Inclusión es la clave, inclusión es la misión. Por eso, la posición del IFT en el tema de derechos de uso del espectro radioeléctrico no es, de modo alguno, una del IFT al lado de la industria, es el IFT con la industria, al lado de los consumidores.

Subrayar y alentar los beneficios de la inclusión es necesario, es nuestro mandato y debemos prever y prevenir los riesgos de retardo o regresión que significan unos derechos que encarecen los servicios, que desalientan la inversión y el progreso del sector o la tardanza en la incorporación de nuevas tecnologías.

La incapacidad de ver al sector de telecomunicaciones como la columna vertebral de la estrategia futura del desarrollo sería una oportunidad perdida, un tiempo irrecuperable, una nueva condena al atraso para la presente generación y la siguiente. No lo debemos permitir, no nos podemos dar el lujo de posponer de nueva cuenta la posibilidad de un desarrollo cierto y sostenible.

Abracemos las telecomunicaciones como oportunidad de progreso para superar la medianía histórica del país y proyectarlo de una vez y para siempre a una senda y un estadio de desarrollo sólido, inclusivo y permanente.

3. MESA 1, LA IMPORTANCIA DE LAS TYR EN LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO DEL PAÍS Y SU IMPACTO DURANTE LA PANDEMIA

Representantes de empresas, de la sociedad civil, de la industria de la radio y la televisión, del Senado y funcionarios destacaron la contribución de las telecomunicaciones y la radiodifusión (TyR) en la economía y en el desarrollo del país, a raíz de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19. Además, reconocieron la regulación colaborativa que ha impulsado, en medio de esta pandemia, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) con la industria para promover la competencia y apoyar a los usuarios y las audiencias.

Afirmaron que las TyR son el motor que va a ser crítico para la recuperación económica de México, por su impacto transversal en otras industrias.

Los líderes de estos sectores, no obstante, manifestaron su preocupación por la existencia de iniciativas que buscan elevar el costo de derechos por el uso del espectro radioeléctrico.

Durante su intervención en la mesa 1 “La importancia de las TyR en la economía y el desarrollo del país y su impacto durante la pandemia”, Mónica Aspe, Vicepresidenta Nacional de Telecomunicaciones de la CANIETI y CEO interina de AT&T, reconoció que las TyR son fundamentales para la reactivación económica por lo que hay que cuidarlas en un momento tan crítico en los ingresos de las empresas.

“Atravesamos tiempos retadores, y es cuando más sorprende el hecho de querer incrementar los derechos de espectro de manera notable de un año a otro, justamente en el contexto de los difíciles que están siendo estos tiempos en cuanto a los ingresos de la industria móvil y de la importancia de reducir la brecha digital para que no se traduzca en mayores brechas sociales”, subrayó.

Por su parte, el Mario Fromow, Comisionado del IFT, reconoció que en esta coyuntura hay que tener en cuenta que el espectro radioeléctrico es el insumo indispensable para la provisión de cualquier servicio inalámbrico, por lo que su costo se vuelve un factor determinante para incrementar la cobertura y la calidad de los servicios de telefonía y acceso a internet.

“Tenemos una disyuntiva porque, con base en estudios encargados por el IFT, tenemos que lo que se paga en México por el espectro es 60% más caro al promedio mundial, y una iniciativa que busca reformar la Ley Federal de Derechos (LFD), generaría que aumentara a 70%”, dijo.

Gustavo Madero, Presidente de la Comisión de Economía del Senado, comentó que las TyR tienen un rol fundamental para cerrar la brecha digital, por lo que se les debe dar mayores facilidades y no mayores costos. “Hay que impulsar estímulos, esquemas que permitan disminuir cobros y plazos, pero estamos haciendo lo contrario. Parece que se quiere aumentar los costos en la Ley Federal de Derechos y esto puede agravar mucho la situación y por eso vamos a revisar la iniciativa de ingresos con mucho detenimiento y preocupación”, afirmó.

José Luis Rodríguez Aguirre, Presidente del Consejo Directivo de la CIRT, hizo un reconocimiento al IFT sobre su posicionamiento en contra del aumento en el costo de los derechos por el uso del espectro y por el apoyo que ha dado a la industria para lograr una sana y mejor competencia en el mercado mexicano.

Regulación colaborativa

El Comisionado Fromow destacó que el IFT está en una nueva época de regulación colaborativa donde predomina el diálogo incluyente y un enfoque armonizado entre los sectores. “En esta emergencia sanitaria hubo

muestras muy concretas de esta regulación colaborativa con la industria, hubo acercamiento y hubo apoyo para audiencias y usuarios”, dijo.

Sebastian Kaplan, Gerente de Políticas para la Conectividad de Facebook para Latinoamérica, reconoció el esfuerzo del IFT para que, a través de la regulación colaborativa, gobierno e industria trabajen juntos para cerrar la brecha digital.

Destacó que el consumo de WiFi se incrementó durante la pandemia y generó un cuello de botella, por lo que recomendó revisar las bandas de frecuencias asignadas a WiFi, en particular la banda de 6 GHz, ya que puede ser una oportunidad interesante para México en el futuro para atender la creciente demanda.

“Entiendo que el IFT, que siempre va a la vanguardia, ya está revisando, pero como sugerencia humilde, creemos que México puede revisar a futuro el uso de esta banda no licenciado para espectro”, comentó.

Gisela San Juan, Directora de Innovación y Análisis de Política Pública de la Oficina de Presidencia de la República, afirmó que, en estos momentos de innovación tecnológica, se debe pensar en una innovación regulatoria. “Vemos una necesidad de la población de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, por lo que al interior del gobierno tenemos un gran reto para lograr una verdadera inclusión digital”.

En esta sesión, Patricia Guerra, Directora de la Fundación KIO Networks, afirmó que la única manera de convertir los círculos viciosos en virtuosos es que gobierno, órganos reguladores, iniciativa privada y ONG´s trabajen juntos.

4. KEYNOTE/ CONECTIVIDAD

ANTONIO GARCÍA ZABALLOS, ESPECIALISTA LÍDER EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES Y COORDINADOR DE LA PLATAFORMA DE BANDA ANCHA DEL BID

El presente es digital. No podemos pensar en la prestación de servicios públicos y el desarrollo de soluciones digitales sin la conectividad ni el equipamiento, pero para poder hacer ese despliegue de infraestructura, es fundamental que haya una coordinación entre sector público y el sector privado.

El sector privado requiere obtener retornos que hagan económica y financieramente rentables esas inversiones. Y esto es el punto de arranque. Si no somos capaces de garantizar las inversiones y la calidad de esas inversiones -para cobertura y calidad de servicio- muy difícilmente vamos a poder pensar en un presente digital y estaríamos anclados un poco en el pasado.

Por eso, la necesidad de contar con un rol público y tomar una serie de acciones, tanto desde el punto de vista de política pública como de política regulatoria y también desde el punto de vista de apoyo financiero por parte del sector público para garantizar esas condiciones de universalidad.

Protección de infraestructura crítica

Ante la situación que vivimos debemos saber cómo proteger y apoyar a la industria, proteger la infraestructura crítica para el desarrollo económico productivo de los países. Hablar de estrategias y hablar de políticas alrededor de estos aspectos va a ser un elemento importante, al igual que el acceso a la parte de dispositivos y equipamiento.

Tenemos que hacer algo ya, no hay capacidad de respuesta si no tenemos algún tipo de intervención. Si no hay coordinación pública-privada, donde por un lado se desarrollen incentivos hacia objetivos de universalidad y de democratización del acceso y la conectividad, y al mismo tiempo se apoye el desarrollo de esa inversión en un entorno regulatorio predecible y conforme a políticas públicas que permita a un país impregnar la digitalización en distintos sectores y estratos de la economía.

Esto es una corresponsabilidad entre el sector público y el privado teniendo en cuenta que esa digitalización no solamente va a mejorar las cuentas de los operadores, sino que generará inversiones, desarrollará infraestructura y contribuirá a mejorar la eficiencia y la prestación de los servicios públicos.

Lo que estamos viendo es que hay una demanda clara, evidente y que no se puede negar. Esto es algo que vemos desde el banco de una manera muy fuerte.

Cada vez hay más países que buscan apoyo económico-financiero por parte del banco para modernizar su infraestructura y para apoyar al sector privado a lograr los objetivos de universalización, teniendo en cuenta que el proveer acceso es una herramienta transversal que afecta a los sectores de la educación, la salud, a la propia Hacienda, y por supuesto, al desarrollo de sectores estratégicos en función de la contribución al Producto Interno Bruto.

Además, es una herramienta de inclusión social, de tal manera que, si no proveemos de forma coordinada al sector público y sector privado de una universalización en la digitalización de las condiciones de acceso, pues difícilmente vamos a lograr tener una sociedad inclusiva e integrada y tendremos por contra ciudadanos de primera o segunda, en función que tengan o no esas condiciones de conectividad.

Priorizar inversiones en temas digitales

Será muy importante que sector público y sector privado vayan por un análisis de impacto que permita cómo un dólar invertido en infraestructura digital va a contribuir más que un dólar en términos de beneficio económico y social.

Hablar de impacto económico y en términos de mejoras de eficiencia, hablar en términos de inclusión social o hablar en términos de mejora de producción, de emisión de CO2 y, eventualmente de mejoras medioambientales, es algo que puede ser recibido positivamente por parte de determinadas carteras que en última instancia van a tener que priorizar como gastárselo.

Por lo tanto, hay una cosa muy clara que la pandemia nos está diciendo, pero también hay una parte que tenemos que trabajar conjuntamente entre el sector público y el sector privado para poder justificar y para poder dar la suficiente información, sobre el impacto que se mide en costos de oportunidad de no hacer este ejercicio hoy, porque a diferencia de lo que uno pudiera pensar, hay países donde sí hay una priorización de todos los temas digitales, donde se están dedicando recursos públicos específicamente y donde la digitalización se ha convertido en el motor para el desarrollo económico pospandemia. Por tanto, no hacer algo o hacer de una manera tímida generaría que se abriera la brecha digital.

Lo que también vemos es el esfuerzo de la industria, y no estoy hablando solamente de México, estoy hablando en general, de todos los países. Hay un esfuerzo importante en términos de inversión en operación y mantenimiento, pero también en actualización y en términos de desarrollo de nueva infraestructura, ya sea en la migración hacia nuevas tecnologías de 4G o eventualmente en 5G.

Entonces, es importante tomarnos esto como un reto y una oportunidad. Es importante repensar dónde estamos. Es muy importante repensar hacia dónde queremos estar y en función de esto, tomar una serie de acciones que permitan el desarrollo digital, teniendo en cuenta que no va haber desarrollo, si no hay inversión, si no hay educación y si no hay un diseño de políticas públicas y regulación que acompañe los dos primeros.

A finales del año pasado, el banco publicó un índice de desarrollo de banda ancha para las naciones de América Latina. Entre 125 países, México está en la posición 57, ha mejorado mucho y está en el Top 5 en la región. Es cierto que está mejor, desde la óptica de inversión, de asequibilidad, de calidad en el servicio, en términos de precios, desde la óptica de todas las reformas. De nuevo, me gustaría felicitar también al IFT por el liderazgo que ha tenido la industria, no solamente en México, sino en el conjunto de los países, siendo un regulador de referencia para muchas de las acciones que se están tomando, también desde un punto de vista de política. (Pero) no seamos complacientes. Se ha mejorado mucho, pero es la primera parte del mensaje. La segunda parte del mensaje es que entre México y los cinco países más desarrollados en términos digitales, estamos hablando de entre 20 y 25 puntos. Entonces nos indica que queda mucho por hacer, tener en cuenta aspectos importantes sobre los que hay que construir esa estrategia digital de país.

5. MESA 2, REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA RADIODIFUSIÓN

CERRAR LA BRECHA DIGITAL Y LOGRAR MAYOR CONECTIVIDAD, EL RETO

En un mundo afectado por la pandemia, las telecomunicaciones y la radiodifusión han sido la piedra angular para implementar soluciones que han permitido continuar con la actividad económica y desarrollar actividades cruciales para la ciudadanía, afirmaron los participantes a la reunión virtual la “Reactivación de la Actividad Económica a través de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión”.

En la mesa celebrada en el marco del “Foro: Perspectivas de los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión en la Reactivación Económica de la Nueva Normalidad”, que organiza el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), señalaron que ante la situación que se vive a nivel mundial es fundamental que organismos, gobierno, industria, academia y la sociedad en general analicen e implementen acciones que permitan reactivar el país.

En su intervención, Arturo Robles, Comisionado del IFT, comentó que frente a la pandemia es momento de tener estabilidad en las políticas públicas, por lo que propuestas como aumentar los montos de los derechos por el uso del espectro podrían provocar a su vez incrementos en el costo de la conectividad, cuando lo que necesitamos es continuar con los progresos observados en el país.

Andrew Wyckoff, Director de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), comentó que es momento de integrar la conectividad en los planes de recuperación económica, pues será fundamental en nuestra nueva realidad.

Afirmó que México es un buen ejemplo en materia de competencia, sobre todo en servicios de banda ancha, lo cual puede ayudar a mejorar su conectividad. Refirió que nuestro país ocupa el segundo lugar entre las naciones de la OCDE en crecimiento de banda ancha fija, mientras que en banda ancha móvil lidera la posición con resultados impresionantes que está muy por encima de la tasa de crecimiento promedio de los países miembros de ese organismo.

Para María Elena Estavillo Flores, Directora de la consultora Aequum y Presidenta de Mujeres Conectadas, el reto que viene es el de cerrar la brecha digital, ya que el acceso a internet también es un habilitador de otros derechos.

“Necesitamos una estrategia transversal de largo alcance para incorporar al país en todos sus ámbitos y regiones al uso de las tecnologías digitales para no perder competitividad frente al resto del mundo, crear empleos a través de inversiones que abran mercado para todos los productos y servicios que necesitamos los mexicanos; para ello, es fundamental incorporar un brazo de gobierno digital, ya que es el mayor usuario de tecnología que puede haber en el país”.

Estavillo Flores dijo que el Estado debe tener una participación activa en la transformación digital y articular esfuerzos de todas las partes interesadas en este proceso, y un aspecto esencial es llevar los servicios públicos a donde estén los ciudadanos, ya que es una manera de incluir y hacer efectivos derechos para muchos ciudadanos que se ubican en regiones apartadas y no tienen acceso a las tecnologías.

Afirmó que la competencia es fundamental para la reactivación económica y para que este proceso sea incluyente y sostenible en el largo plazo, por lo que no se deben sacrificar metas por la coyuntura actual, por lo que se debe eliminar barreras a la entrada y poner un piso parejo para convocar inversión en el sector.

El Subsecretario de Comercio y Competitividad de la Secretaría de Economía, Ernesto Acevedo Fernández, comentó que otro de los retos a enfrentar es estrechar los esfuerzos y generar una mayor participación del comercio digital en las actividades económicas del país.

“En los resultados del Censo Económico 2019, que publicó el INEGI, si uno observa el uso de equipo de cómputo en las grandes empresas, e incluso en las Pymes, vemos que 93.4% y 86%, respectivamente, tienen equipo de cómputo, pero cuando uno revisa la pregunta si realizan ventas por internet, ahí los números bajan estrepitosamente”, señaló.

Jorge Juraidini Rumilla, Director de Relaciones Institucionales del Consejo Coordinador Empresarial, destacó que el sector de las telecomunicaciones es sumamente relevante para el desarrollo económico de los países en general.

“Uno de los principales retos es trabajar en el despliegue de infraestructura tecnológica para llegar a cada rincón del país; ahí tenemos un sistema satelital mexicano que se puede aprovechar de mejor manera para crear un ecosistema adecuado”, dijo.

6. BIENVENIDA/ DÍA 2/ LA INNOVACIÓN Y LA EVOLUCIÓN DE SERVICIOS PARA EL BENEFICIO SOCIAL

MARÍA CATALINA OVANDO, MIEMBRO DEL CONSEJO CONSULTIVO DEL IFT

México necesita mayores inversiones del sector privado para promover la innovación y la evolución de servicios. Sin embargo, es preciso que el gobierno ponga condiciones adecuadas para incentivar dichas inversiones, es por esto que discutir temas como el valor del espectro, tanto la contraprestación que se paga como resultado de la licitación, como los costos por uso del espectro, pueden incentivar o constituir una barrera de entrada.

Los anterior lo afirmó María Catalina Ovando, miembro del Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones, al dar la bienvenida a los participantes en el segundo día de trabajos del “Foro Perspectivas de los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión en la Reactivación Económica de la Nueva Normalidad”.

Al presentar el Panel 3 “La tecnología 5G y Redes de Nueva Generación como Palanca del Desarrollo Nacional”, consideró que llama la atención la propuesta de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público dentro del proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para 2021, de actualizar el costo de las bandas de 800 MHz y bandas clave para 5G aún no tasadas.

“Confiamos en que la Secretaría de Hacienda se abra al diálogo y se pueda llegar a una propuesta común que favorezca el entorno competitivo que necesitamos, a fin de alcanzar el mayor beneficio social”, precisó.

Agradeció al IFT por realizar este tipo de foros donde se intenta recoger la mayor cantidad de opiniones de la sociedad en general para encontrar alternativas que permitan satisfacer la creciente demanda de servicios de telecomunicaciones en todas las regiones del país e incidan en el desarrollo del ecosistema digital que necesitamos.

Subrayó la importancia de no quedar rezagados ante las nuevas tecnologías. Sin embargo, dijo que es preciso discutir cuáles son los beneficios y características que se derivan de la tecnología 5G que permitan verla como una oportunidad de desarrollo.

Opinó que más allá de la pregunta de que si es posible generar un entorno competitivo en el mercado de las comunicaciones móviles y reducir la brecha digital, la principal preocupación se centra en cómo crear sinergia entre todos los interesados del sector para alcanzar este objetivo.

Recordó los dos ejes rectores de la reforma constitucional del 11 de junio de 2013: el primero brindar acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a todos los ciudadanos y el segundo establecer condiciones de competencia y libre concurrencia en los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

“El espectro radioeléctrico es de crucial importancia para promover la innovación y la evolución de servicios con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos”, subrayó.

Destacó que industria y gobierno están convencidos de la importancia de no quedar rezagados ante las nuevas tecnologías. Sin embargo, dijo, es preciso discutir cuáles son los beneficios y características que se derivan de la tecnología 5G que permitan atenderla como una oportunidad de desarrollo. Por ello, más allá de la pregunta de que si es posible generar un entorno competitivo en el mercado de las comunicaciones móviles y reducir la brecha digital, nuestra preocupación se centra en cómo crear sinergia entre todos los participantes del sector para alcanzar este objetivo.

La discusión de hoy, comentó, es relevante más ahora que nos encontramos en el proceso de consulta sobre la licitación IFT-10 y está pronta a definirse la estrategia de asignación de las bandas del segundo dividendo digital, de la banda L y de la banda 3.5 GHz.

De igual manera, dijo Ovando, las nuevas tecnologías habilitan bandas que hace pocos años estaban fuera del foco de las telecomunicaciones móviles comerciales IMT, tales como la banda de 6GHz en adelante. “Temas como el WiFi 6 y acceso dinámico al espectro ya forman parte de nuestra discusión técnica habitual”, dijo.

7. MESA 3 LA TECNOLOGÍA 5G Y REDES DE NUEVA GENERACIÓN COMO PALANCA DEL DESARROLLO NACIONAL

Existen diversos estudios que concluyen que los servicios de telecomunicaciones y el internet de banda ancha tienen un impacto significativo en el crecimiento económico, por lo cual juegan un papel central en el desarrollo de un país y las políticas públicas que se diseñan para impulsarlo, destacó Sóstenes Díaz González, Comisionado del IFT, quien fungió como moderador de la mesa 3 “La tecnología 5G y Redes de Nueva Generación como Palanca del Desarrollo Nacional”.

Dijo que durante el periodo de la pandemia la industria y la sociedad han sido testigos de la importancia de tener redes de telecomunicaciones con alta capacidad y resilientes, por lo que en este sentido la tecnología 5G promete importantes aumentos en la velocidad y disminuciones en la latencia, lo que permitirá comunicaciones masivas de tipo máquina a máquina con una gran cantidad de dispositivos conectados al mismo tiempo.

Afirmó que el tiempo de respuesta o de menor latencia será vital para el éxito de aplicaciones y equipos que son una realidad por ejemplo dispositivos de atención médica o automóviles autómatas o los *smart grips* en el sector energético, entre otros.

En estos ejemplos la latencia esperada por las redes 5G de un milisegundo es lo que hará una realidad dichos avances tecnológicos en el mercado para los consumidores e industrias y, por lo tanto, para mejorar la productividad en diversas actividades económicas. Adicionalmente, 5G generará mayor eficiencia en el uso del espectro y menores costos en los servicios ofrecidos, precisó.

Subrayó que, para ello, será importante que el Instituto trabaje en poner a disposición del mercado más espectro en bandas bajas, medias y altas.

Sóstenes Díaz dijo que en las redes 5G la tecnología y los modelos comerciales están más entrelazados que nunca, la introducción de los servicios en la nube permitirá no sólo una mayor eficiencia en el uso de recursos, sino que también hará posibles modelos de negocio disruptivos.

En su oportunidad, Alejandro Islas López, Coordinador de la Sociedad para la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, dijo que desde la dependencia ven los retos para la cobertura de los servicios de telecomunicaciones en el país desde tres grandes perspectivas:

Una que impactará en el despliegue de nuevas redes de 5G, es la dispersión poblacional. Añadió que de acuerdo con el INEGI la mayor parte de la población, es decir, 66% se concentra en solo 930 localidades de 10 mil habitantes o más. Sin embargo, 9% de la población, que en 2010 representaba aproximadamente 10 millones de mexicanos, viven en más de 170 mil localidades. El segundo tema es la geografía del país, pues tenemos una orografía compleja, con grandes elevaciones las dos sierras madre, regiones ubicadas en desiertos, selvas naturales y pantanos, lo que dificulta y encarece el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones de cualquier tipo, y el tercer punto a considerar son los bajos niveles de ingreso y altos grados de marginación.

Por su parte, Luis Arturo Vélez, Gerente Regional de Consultors Rockwell Automation de México, destacó que es cada vez más frecuente que las empresas de manufactura se conecten, se automaticen y se adapten a las nuevas tecnologías para realizar operaciones más inteligentes.

En ese sentido, enfatizó que la tecnología 5G es fundamental para habilitar y poder tener información de sistemas, dispositivos y personas conectadas, ya que sin esta tecnología sería difícil de llevar a cabo o la inversión tendría que ser sustancial para poder llegar a ese grado de conectividad que se requiere. “Definitivamente este es un

campo de acción de investigación y aplicación en donde las redes 5G van a tener mucho que ver dentro de la parte de manufactura industrial”, resaltó.

En su oportunidad, el Comisionado Díaz dijo que para que las redes 5G sean una realidad México y en el mundo se requerirán importantes niveles de inversión por parte de los operadores tradicionales, ello por los requerimientos en términos de densificación de las redes.

Recordó que, en el ecosistema digital, nada sucede si no hay redes; sin embargo, 5G brindará a los operadores móviles la oportunidad de mejorar la existencia operativa y aumentar los ingresos al prestar servicios en industrias verticales.

Durante su participación Ana Valero, Directora de Regulación para Latinoamérica de Telefónica, dijo que, en los últimos meses, la pandemia ha sido un catalizador para la aceleración de la transformación digital de las economías y de las sociedades y también ha puesto sobre la mesa la relevancia que tiene la digitalización.

“Hemos pasado de estar en oficinas al teletrabajo, se desarrolló la educación online, ha habido una enorme presión de tráfico sobre las redes y todo esto al final lo que nos ha permitido ver es cómo aquellos sectores, aquellas industrias, aquellos ciudadanos que estaban más digitalizados han estado mejor preparados para enfrentar los retos que nos ha traído la situación de la pandemia”, precisó.

Subrayó que en Telefónica han planteado una aproximación de un pacto digital, que sea un gran acuerdo público-privado que ayude a transitar hacia una digitalización justa y sostenible.

Consideró que desde el punto de vista de los operadores hay tres elementos clave para el desarrollo de 5G: la disponibilidad del espectro y a un precio razonable; la capacidad del transporte, que soporte altos volúmenes de tráfico, y contar con los recursos financieros necesarios para hacer frente a la nueva ola de inversiones que va a demandar el despliegue del 5G.

En tanto, Alexander Elbittar académico del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), explicó que un tema que es importante es hasta qué punto las personas en general han logrado una clara adopción de los medios digitales en su día a día.

Consideró que la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares ha mostrado que en México la realización de operaciones de pago a través de medios digitales es baja.

“Entonces sí creo que la posibilidad de tener políticas orientadas a centros comunitarios para la adopción y el uso del día a día de este tipo de instrumentos es muy importante para eventualmente llevarlos a una demanda de sistemas más sofisticados como puede ser el caso de la 5G”, comentó.

En su intervención, Mario de la Cruz, Director Senior de Asuntos Gubernamentales de Cisco para América Latina, indicó que existen dos retos importantes la conectividad y la ciberseguridad.

Por ello, consideró que los gobiernos tienen que trabajar en estimular la inversión para poder hacer un despliegue masivo de redes seguras y confiables de alta velocidad con fibra de 5G y WiFi 6.

Sostuvo que para ello se requiere adoptar el marco regulatorio como el que está impulsando el IFT, que incentive la inversión, que asegure la disponibilidad del espectro licenciado y no licenciado, y que se haga fondeo público para la conectividad de áreas rurales.

Afirmó que si bien 5G es una tecnología fundamental para el futuro de la humanidad en materia conectividad no es la única tecnología y necesita complementarse con otras tecnologías, ya que el espectro es un recurso finito, “de ahí que en Cisco creemos que hay una gran complementariedad entre las redes de 5G y de WiFi 6”.

En su participación, Paola Rozada, Directora Ejecutiva de Desarrollo de Negocios para Huawei Latinoamérica, dijo que la 5G no es solo la quinta generación de telecomunicaciones móviles, sino que es un habilitador de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas, el *Big Data* y la Inteligencia Artificial, los cuales nos permitirán una transformación digital para una verdadera integración a la economía digital fomentando una mayor penetración de la banda ancha.

Apuntó que la economía digital es un motor de la economía en su conjunto, que se traduce en crecimiento, mayor productividad y un mayor bienestar social.

8. KEYNOTE / CASO PRÁCTICO DE USO DE 5G

KARIM LESINA VICEPRESIDENTE SENIOR DE ASUNTOS EXTERNOS Y REGULATORIOS INTERNACIONALES DE AT&T

Mientras salimos de esta crisis y comenzamos el proceso de recuperación económica, las economías se encontrarán cada vez más dependientes de las tecnologías digitales, para impulsar el crecimiento económico.

Claramente las innovaciones emergentes, especialmente las redes 5G, van a acelerar estas tendencias, y los países que estén dispuestos a aprovechar su potencial verán los mayores beneficios. Nosotros creemos que México está muy bien posicionado para convertirse en uno de esos países.

¿Pero cómo el 5G va a impulsar la recuperación económica? Hay muchos sectores donde el 5G va a impulsar el crecimiento a medida que la economía global se vuelve cada vez más digital; por ejemplo, cuidar de la salud, en este sector 5G va a potenciar la propagación de la telemedicina y el cuidado remoto, algo que ya se está adoptando cada vez más debido a la pandemia.

¿Qué necesitamos para desplegar el 5G? El trabajo que estamos haciendo en nuestra red de 4G LTE establece las bases para el futuro del 5G. Estamos muy orgullosos de nuestro trabajo en la red, habilitando las tecnologías del futuro. Nosotros aceleramos la adopción de 4G en el país transformando las redes de los operadores que adquirimos en una red LTE que cubre cientos de millones de personas.

Inversión en México

México tiene el potencial para convertirse en un líder mundial en fomentar un ambiente de políticas necesarias para desplegar la red 5G del futuro. El marco regulatorio de 2014 fue un gran paso en la dirección correcta y preparó el camino para que AT&T invirtiera 8.5 mil millones de dólares en el país. La demostración de cómo una buena política pública es capaz de fomentar inversiones enormes.

Voy a hablar de algo que está más en mi corazón que es la creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). El criterio de que permaneciera completamente independiente y autónomo ha ayudado a promover la competencia en el sector de telecomunicaciones, un factor crítico para impulsar la innovación e inversión en el país.

Y una cosa más importante es el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) que entró en vigor a principios de 2020 y que fortaleció aún más esta ganancia, fortaleciendo lo establecido en la reforma de 2014 y brindando a los inversionistas certidumbre y un entorno favorable para la inversión. El acuerdo establece que México debe tener un organismo autónomo y especializado para regular los sectores de telecomunicación y radiodifusión y mantener el régimen de preponderancia que detalla cómo se contabiliza la base de suscriptores por operador para ser considerado como preponderante.

Costo del espectro

A pesar de estos beneficios, México no ha logrado tener las bases estables y sólidas que necesita para el continuo crecimiento del sector de telecomunicaciones de redes 4G a redes 5G. Además, la estabilidad que se ha logrado se ha puesto en riesgo por varias iniciativas; por ejemplo, respecto a los derechos anuales de espectro que para las redes 5G es necesario. La política mexicana de espectro debe dejar de perseguir objetivos declaratorios y empezar a incentivar un ambiente de competencia que genere inversión para impulsar la extensión de cobertura y el despliegue de 5G. Contrario a los objetivos de políticas internacionales que buscan promover la adopción de

nuevas tecnologías, el alto costo del espectro al respecto en México ha creado condiciones desafiantes para la inversión.

El costo del espectro en México es notablemente más alto que en el resto de América Latina y aún más que en economías más desarrolladas. Un operador móvil en México paga en promedio 25% más por el uso en el espectro que en otros países del mundo. En los últimos cuatro años la recaudación por derecho de espectro ha crecido una tasa anual de 17%, significativamente más que los ingresos de los operadores móviles, en 1.3%, y la inflación, en 4.8%. La iniciativa para incrementar los derechos anuales del espectro hasta 56% encarece el costo de un insumo esencial para proveer servicios de telefonía e internet móviles, comprometiendo la inversión futura, retrasando el despliegue de nueva tecnología y forzando a las empresas a reevaluar su tenencia de espectro.

El mercado mexicano debería aprender de su experiencia en el pasado donde otros operadores han sido forzados a regresar sus concesiones de espectro y abandonar modelos basados en infraestructura. La expansión de cobertura y el despliegue de la siguiente generación de tecnología requiere de grandes cantidades de inversión que estarán sujetas a reglas claras y consistentes que den certidumbre al sector. Quiero reconocer especialmente los esfuerzos recientes del IFT para promover la adopción de tarifas de espectro que están basadas en referencias internacionales y en línea con la realidad del mercado mexicano. El IFT debe mantener la agenda pro competencia que ha hecho para promover una cancha pareja para generar más inversión e innovación.

La regulación asimétrica debe internalizar las diferencias en la estructura del costo de preponderante y sus competidores a través de las tarifas asimétricas de conexión y su compartición de infraestructura. A través de la verificación y las sanciones se puede poner un fin a las prácticas monopólicas del preponderante; sin un marco regulatorio que permita y promueva un ambiente de competencia, América Móvil arrastrará su poder monopólico al 5G.

Políticas regulatorias

México tiene una oportunidad de continuar construyendo políticas regulatorias y de competencia que promuevan el tipo de inversión necesarias para ser un líder mundial en el 5G. Políticas públicas que promueven certidumbre, han permitido que AT&T se convirtiera en la empresa que más invierte en el mercado móvil de telecomunicaciones. De hecho, el año pasado contribuimos con casi la mitad de la inversión total en el sector, nuestras inversiones han permitido acelerar la adopción de 4G alrededor del país estableciendo las bases para el futuro del 5G. Somos optimistas de que México alcanzará una cancha pareja para la competencia en el sector de las telecomunicaciones, lo que permitirá que compañías como AT&T continúen invirtiendo y contribuyendo al desarrollo del 5G. Esto preparará el camino para que las empresas mexicanas y los consumidores participen activamente en la revolución digital que será el gran catalizador para la recuperación económica y de crecimiento de 2021. Quiero finalizar recordando una frase de Mahatma Gandhi quién dijo: “piensa en mañana, pero actúa hoy”. Los beneficios del 5G están al alcance de México si actuamos decisivamente hoy para alcanzar competencia efectiva y mantener la certidumbre del ecosistema. Solo con esto podremos prepararnos para todo lo que depara el futuro.

9. MESA 4 DÍA 2 EL ROL DE LA ASIGNACIÓN Y LA VALUACIÓN DEL ESPECTRO EN EL DESARROLLO DE LAS TYR.

El espectro radioeléctrico es un elemento esencial, por lo que su asignación y valuación impactan el desarrollo tecnológico, social y económico de los países. El alto precio del espectro genera menor cobertura, servicios más costosos y menores velocidades y menor calidad de los servicios, afirmaron los participantes de la mesa “El rol de la asignación y valuación del espectro en el desarrollo de las telecomunicaciones y la radiodifusión (TyR)”.

Ramiro Camacho, Comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), destacó que el espectro es el insumo fundamental para la provisión de servicios de comunicaciones inalámbricos y de radiodifusión, por lo que su eficaz administración y planeación incide en el avance tecnológico, social y económico de nuestro país.

En ese sentido, dijo, es importante contar con mecanismos eficientes de asignación y evaluación del espectro que favorezcan una mayor participación de interesados en los procesos de licitación pública y que disminuyan las barreras a la entrada a nuevos competidores en el sector.

“Es relevante analizar el papel que juega la asignación y evaluación del espectro en el desarrollo de las TyR en nuestro país y para ello esta mesa tiene como objetivo discutir la utilidad del espectro para liberar recursos que puedan destinarse a ampliar la cobertura, los contenidos y la conectividad y su uso eficiente en el entorno convergente”, mencionó Camacho, quien fungió como moderador en este panel.

Durante su intervención, Martha Suarez, Presidenta de Dynamic Spectrum Alliance, afirmó que el Instituto ha hecho una excelente tarea de planeación y liberación del espectro. El acceso a este insumo básico, explicó, no debe ser una barrera para incrementar la conectividad en el país.

Correlación entre costos y beneficios

Lucas Gallitto, Director de Políticas Públicas de GSMA Latinoamérica, refirió que, de acuerdo con la evidencia de trabajos realizados por esta asociación con México, altos precios del espectro generan menor cobertura, servicios más costosos y menores velocidades o menor calidad de servicios. “Y es ahí (en las condiciones de acceso al espectro) donde decimos que la visión completa de gobierno debería ser el evitar inflar los precios del espectro porque esto pone en riesgo la inversión en red y, por ende, tiene un impacto en los consumidores”, resaltó.

Destacó que el precio del espectro en México es de los más caros del mundo y representa cerca de 12% de los ingresos anuales de la industria, el doble que pagan países como Estados Unidos y Alemania.

Añadió que los altos precios del espectro impactan a los consumidores, en la capacidad de despliegue de infraestructura y en la calidad y precios de los servicios.

Por su parte, Karen Sánchez Abbott, Vicepresidenta de Grupo Siete y Directora General de Radio de la CIRT, advirtió que el precio del espectro en México es caro, pero además la carga tributaria para la industria de telecomunicaciones y radiodifusión es de las más altas del mundo, hecho que puede afectar no solo la viabilidad de la industria, sino el beneficio de usuarios y audiencias.

Por ello, afirmó que la disminución y simplificación de criterios para definir la llegada de nuevos jugadores es fundamental. “Pero esta simplificación no debe implicar factores que puedan ocasionar afectaciones económicas e incertidumbre en la industria. De ahí que el IFT tome en consideración en el desarrollo de sus políticas públicas una perspectiva de competencia efectiva que lleve a enriquecer los criterios y supuestos de valoración para determinar en la asignación del espectro”, dijo.

Añadió que, al ser un servicio público, el Estado debe maximizar el uso eficiente del espectro y asegurar que este es apto para nuevas tecnologías y servicios; realizar un proceso equitativo, transparente y eficiente en el otorgamiento de concesiones, y basar las asignaciones y licencias en estudios de mercado y no por demanda, es decir, garantizar la competencia efectiva, promover la competencia y asegurar la disponibilidad del espectro para beneficios relevantes del público.

En su oportunidad, Miguel Felipe Anzola Espinosa, Director General de Agencia Nacional del Espectro de Colombia, coincidió en que las tarifas muy altas para el uso del espectro crean una barrera artificial para el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones y la entrada de nuevos actores al ecosistema digital.

Insistió en que un alto valor del espectro limita la entrada de nuevos actores o la consolidación de los actuales, afectando al mercado y a la sana competencia, por eso es importante considerar que al momento de la asignación del espectro se establezcan obligaciones de cobertura y de participación.

“Cada administración puede establecer mecanismos y políticas públicas para generar inversiones en infraestructura para el desarrollo de los sectores. Esta es la oportunidad, el momento de asignación de espectro cuando se establecen esas políticas, es la oportunidad de hacerlo para realizar la obligación de cobertura, después es muy difícil cambiar las reglas del juego”, aseveró.

Asignación de espectro satelital

En contraste, Ryan Johnson, Gerente de Asuntos Gubernamentales de Viasat para América Latina y el Caribe y miembro de Global Satellite Coalition destacó que como un servicio que utiliza el espectro, la industria satelital favorece la valoración de espectro y no incrementa el precio al usuario final.

Dijo que el marco regulatorio de México prevé el uso del espectro satelital para lograr objetivos sociales y crear un mercado de telecomunicaciones más competitivo, con el satélite como un servicio público prioritario de telecomunicaciones bajo la Constitución mexicana.

“El modelo que tiene México es pro consumidor y garantiza el mayor impacto económico para el país (...) el precio de espectro es importante para atraer inversiones y México tiene un modelo que funciona bien en este sentido”, sostuvo.

Añadió que en el país se tiene un entorno regulatorio muy favorable, y eso permite que las comunicaciones satelitales contribuyan a la inclusión digital del país.

10. BIENVENIDA/ DÍA 3/ TYR, ESENCIALES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

ERNESTO FLORES-ROUX, CONSEJERO PRESIDENTE DEL CONSEJO CONSULTIVO DEL IFT

A causa de esta pandemia, el impacto económico es y será enorme, y dependiendo de una gran cantidad de factores, las velocidades de recuperación de las diferentes economías serán muy diferentes entre sí. Bajo este contexto, las telecomunicaciones y la radiodifusión juegan un papel fundamental para la reactivación de la economía, sostuvo Ernesto Flores, Consejero Presidente del Consejo Consultivo del IFT, al dar la bienvenida a la mesa 5 “Importancia de los gobiernos locales en la economía local”.

Al reflexionar sobre la nueva normalidad que vive México ante la pandemia por COVID-19, en donde se ha optado por un equilibrio entre las medidas de contención con la posibilidad de realización de actividades sujetas a muchas medidas restrictivas, refirió que, de acuerdo con la mayoría de los pronósticos sobre el desarrollo esperado y el futuro cercano, incluyendo las cifras de estimaciones oficiales presentadas por la Secretaría de Hacienda, México va a tener enormes problemas para regresar al punto en que se encontraba antes de la llegada de la pandemia.

“En términos de ingreso per cápita, que al final de cuentas es lo que mide qué tan bien estamos todos, no será hasta cerca de 2030 que recuperaremos la posición que teníamos en 2019”, reconoció.

No obstante, destacó que México, en estos meses, ha venido cosechando lo que hemos logrado implementar en los últimos años, aunque aún falte mucho por hacer.

Por ello, resaltó la importancia de que haya espacios donde se discutan los retos y oportunidades para que México pueda convertirse en una nación digital. De ahí que un punto importante a analizar sea el papel de los gobiernos locales cómo apoyo u obstáculo para llevar conectividad a los estados, antes y durante la pandemia.

“Si ya sabíamos que la digitalización de las economías era fundamental para un sano crecimiento, ahora no cabe la menor duda, la pandemia lo ha demostrado. Sin embargo, un país pobre en materia de infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión es un país pobre, que reduce las oportunidades de crecimiento, las oportunidades de inclusión y movilidad social, las oportunidades de mejoramiento personal y las posibilidades de generar mayores niveles de bienestar generalizado en una población que está exigiendo una mejoría en sus niveles de vida.

Es por esto, destacó Flores Roux, que este foro es de altísima relevancia. “Las telecomunicaciones y radiodifusión, como tecnologías de propósitos generales, están siendo un motor de la reactivación de todas las economías; discutir su papel, cómo utilizarlas, cómo maximizar su impacto, cómo promover una mayor disponibilidad a precios asequibles y un mayor uso es una tarea fundamental”, dijo.

Explicó que el Instituto, de manera muy loable, ha convocado a discutir estos puntos y ya se ha hablado de la importancia de las telecomunicaciones y la radiodifusión en la economía y en el desarrollo y qué papel han jugado durante la pandemia, ya también se han discutido aspectos de cómo puede promoverse una mayor reactivación económica a través de su uso, se han abordado aspectos relativos a las nuevas tecnologías móviles y a las redes de nueva generación, así como el rol de insumo esencial que juega el espectro radioeléctrico.

En este último tema, resaltó, ha habido múltiples referencias a su precio y a la política de cobro de derechos, cuyos niveles propuestos recientemente podrán funcionar como freno al uso y expansión de estas tecnologías, especialmente para poblaciones más vulnerables.

“Hoy estaremos hablando a un nivel más micro y de la importancia de las telecomunicaciones y la radiodifusión a nivel local, así como de los retos para que México pueda convertirse en una nación digital”, concluyó Flores Roux.

11. MESA 5 IMPORTANCIA DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Durante la pandemia por COVID-19, los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión fueron declarados como actividades esenciales, ya que mantener las comunicaciones y una conectividad eficiente es una necesidad ante el confinamiento obligatorio impuesto por las autoridades de salud del país.

Sin embargo, y pese al exhorto realizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), algunos gobiernos locales continúan con algunas prácticas que obstaculizan el desarrollo o la implementación de nuevas tecnologías.

La mesa 5 “Importancia de los gobiernos locales en la economía digital”, reunió las voces de expertos de la industria tecnológica y de telecomunicaciones, y de funcionarios públicos a nivel federal y municipal que reflexionaron sobre la importancia de contar con medidas y regulaciones flexibles en estados y municipios; para el despliegue de infraestructura, sobre todo en localidades rurales.

Los panelistas buscaron sensibilizar a la audiencia sobre la falta de políticas públicas en materia de conectividad que hoy en día son fundamentales, no sólo para la reactivación económica, sino para el desarrollo de estrategias que acompañen los nuevos retos de un futuro conectado.

Al dar inicio a la mesa de análisis, Javier Juárez, Comisionado del IFT, recordó que, en marzo pasado, en el primer acercamiento que tuvo el Instituto con la industria para saber cuál sería la estrategia y las sinergias que podrían hacerse para atender la emergencia sanitaria, una de las principales preocupaciones de los proveedores de servicios tenía que ver con las autoridades locales, con los municipios.

“Ellos nos preguntaban que si les permitirían la movilidad pese a las restricciones u obedecer la recomendación de ‘Quédate en casa’. La preocupación no era infundada, ya que, pese a que la Secretaría de Salud definió a las telecomunicaciones y medios de información como una actividad esencial, no faltaron los casos en los que arrestaron a los técnicos que estaban reparando o dando mantenimiento a las redes en la vía pública, remitieran al corralón a los vehículos con los que se transportaban o no los dejaban acceder a algunas poblaciones, solo por mencionar algunos casos”, comentó.

Afirmó que la pandemia vino a exponer un tema que siempre ha estado ahí: las restricciones que enfrentan los prestadores de servicios para desplegar las redes.

En este sentido, el también moderador del panel afirmó que los gobiernos locales son y serán un factor fundamental en la economía digital.

Refirió que el regulador de las telecomunicaciones de Francia ha destacado que el internet se ha convertido en un bien común y en una infraestructura de libertades. “Creo que le asiste toda la razón y lo hemos podido comprobar durante la pandemia. Con un dispositivo conectado a internet podemos realizar teletrabajo, atender teleconferencias, acudir a una cita médica, tomar clases, realizar transacciones bancarias y todo ello manteniendo la sana distancia recomendada por las autoridades de salud, reduciendo al máximo la exposición al contagio”, mencionó.

En ese sentido, Juárez Mojica destacó que es de la mayor relevancia que las autoridades locales vean a las tecnologías y a las telecomunicaciones no solo como facilitadoras de las actividades de sus ciudadanos, sino como sus aliadas.

Afirmó que existe un sinnúmero de servicios públicos que se han mantenido en operación durante esta pandemia y que son responsabilidad de las autoridades locales, como el alumbrado público, recolección de basura, seguridad pública y, por supuesto, las telecomunicaciones.

“Desde el lado del Instituto son reflexiones valiosas; tengan la certeza que para llevar la conectividad y fortalecer el ecosistema o a la economía digital, el IFT está de su lado, de las grandes tecnológicas mundiales, de los proveedores de servicios, de quienes despliegan las redes y, por supuesto, de las autoridades locales que son fundamentales para consolidar esta economía digital, ahí compartimos la misma visión. Las telecomunicaciones y las tecnologías han sido importantes para atender la pandemia y serán esenciales y fundamentales para la recuperación”, reiteró.

El Comisionado Juárez dio la bienvenida a la participación de Chen Zhaoxiang. Director General Adjunto de la Oficina de Administración del Gobierno de Shenzhen, China, quien a través de un video explicó lo que los gobiernos locales pueden generar bienestar de su población gracias al uso de la tecnología.

“El Gobierno municipal ha otorgado suma importancia al desarrollo e implementación de las tecnologías de la información y asumiendo el despliegue de la ciudad inteligente como una importante palanca para mejorar el bienestar de la ciudadanía, optimizar el ambiente de negocios y profundizar las reformas”, dijo.

Por su parte, María Teresa Jiménez, Presidenta Municipal de Aguascalientes, Aguascalientes, refirió que este foro organizado por el IFT es una oportunidad para que el sector público y el privado formulen juntos alternativas para la reactivación económica del país.

“Aquí en el municipio de Aguascalientes estamos convencidos del papel estratégico que tiene el sector de las telecomunicaciones, por lo que hemos emprendido acciones que aprovechan su uso para agilizar y hacer más eficientes nuestros servicios y la atención al ciudadano y, por supuesto, en 2020 hemos redoblado esfuerzos e implementado nuevas acciones para impulsar la economía local”, dijo.

Comentó que los habitantes del municipio cuentan con más puntos de WiFi en parques y espacios comunitarios, lo que permite que crezca el comercio y el acceso al sistema educativo en línea.

En su intervención, Isabel Prieto, Directora de Relaciones Institucionales de Altán Redes, reconoció que los municipios se deben dar cuenta del beneficio de recibir esta inversión en telecomunicaciones, del beneficio de tener a su gente conectada. Refirió que hoy, en medio de la pandemia, en muchos municipios, gracias a la conectividad, es posible que sus habitantes tomen clases en línea.

Prieto añadió que las redes de telecomunicaciones y la banda ancha son importantes para el desarrollo de muchas aplicaciones, como la teleeducación, la telemedicina y la seguridad; por ello, afirmó, se deben convencer a los presidentes municipales y a sus cabildos del beneficio que proporciona a su población el estar conectados y el impacto que genera en el desarrollo económico en su comunidad.

Salomón Padilla, Vicepresidente de la Asociación de Redes de Telecomunicaciones de México (ATIM), afirmó que se deben establecer las bases para que en los hogares y en edificios se cuente con la suficiente infraestructura para la conectividad.

“Ya entendimos que de nada sirve hacer planes nacionales e internacionales, si no tenemos resuelto lo local, es ahí donde está el contacto con la gente, es ahí el punto de inflexión, pues bueno, empezamos con información, educación, planeación y ejecución desde y para lo local”, sostuvo.

En su oportunidad, Lina Ornelas, Jefa de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno para México, Centro América y el Caribe de Google, afirmó que los gobiernos deben contar con políticas públicas que permitan

desarrollar y trabajar con todos los actores en su conjunto. Es esencial, dijo, crear la infraestructura necesaria para contar con conectividad y que ésta esté protegida ante ataques provenientes del exterior.

“El internet es el pegamento de todo; primero necesitamos tener la capa de abajo que es la conectividad para poder gozar de todos sus beneficios; después de la conectividad vendría una ciberseguridad muy robusta, para que pueda permitirse o habilitarse el trabajo remoto, el aprendizaje a distancia y todo lo demás”, afirmó.

12. KEYNOTE./REGULACIÓN CONVERGENTE

ÁNGEL GARCÍA CASTILLEJO, SOCIO DIRECTOR DEL DESPACHO MADRID ESPACIO LEGAL ABOGADOS Y PROFESOR DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Durante el foro “Perspectivas de los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión en la Reactivación Económica de la Nueva Normalidad”, Ángel García Castillejo, Socio Director del despacho Madrid Espacio Legal Abogados, resaltó la importancia de las comunicaciones inalámbricas, sobre todo de los dispositivos móviles “Al día de hoy, elementos que no creíamos que llegarían a existir, como los teléfonos celulares, son muy necesarios”.

“Día a día nos enfrentamos a una revolución tecnológica que modifica nuestros días y, por otra parte, la situación sanitaria mundial por COVID-19 está acelerando procesos e incentivando los usos de estas tecnologías. Los hechos anteriores, nos llevan a nuevos retos, a nuevos diseños regulatorios, que permitan adecuar nuestras necesidades a esta realidad”, dijo.

Como antecedente, señaló que hace algunos años en la Unión Europea (UE) se impulsó una regulación convergente entre los sectores de las telecomunicaciones, el audiovisual y el informático, en la que se apoyó la autorregulación y la corregulación para garantizar que ese enfoque siga siendo flexible y actualizado y, a la vez, fomente el papel de las autoridades nacionales de regulación y la coordinación con la UE.

En ese sentido, desde la UE, se han marcado tres objetivos regulatorios primordiales: promover la competencia, el desarrollo del mercado interior y los intereses de los usuarios finales. Con ello, explicó, el marco regulatorio debe perseguir un objetivo adicional de conectividad, articulado en forma de resultados.

Estamos ante un nuevo paradigma del mercado de telecomunicaciones: el de la convergencia. En este, añadió García Castillejo, hay un incremento de la demanda de banda ancha; un uso intensivo de redes para la prestación de todo tipo de servicios de comunicaciones; masificación de servicios audiovisuales ofrecidos por internet, y un amplio acceso a los servicios, sin importar el momento, el lugar o el dispositivo. Se da un escenario en el que el operador tradicional de telecomunicaciones “muere” para darle el espacio al operador de acceso a banda ancha. Es un escenario de convivencia entre los nuevos operadores de acceso a banda ancha y los nuevos prestadores de servicios, lo que genera nuevos modelos de negocio.

“Lo que nos lleva a ver que la convergencia tecnológica, la digitalización y la multiconectividad son una realidad; la disfrutamos y le sacamos provecho, pero también genera riesgos y necesidades regulatorias. Nos encontramos con la problemática de la jurisdicción y territorialidad; con los marcos de responsabilidad para definir quién es responsable de qué contenidos; y la suplantación de identidad. Es por ello que se debe garantizar la seguridad de los datos, de los niños, el principio de legalidad y garantizar la accesibilidad para todos los usuarios, entre otros temas, dijo el también profesor de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid.

13. MESA 6 RETOS HACIA UNA VISIÓN DE NACIÓN DIGITAL

Los servicios de telecomunicaciones y el acceso a las tecnologías tienen un impacto significativo en el crecimiento económico y por esa característica merecen un papel central en el diseño de las políticas públicas de un país, con el propósito de que sociedad y gobierno transitemos hacia una nación cada vez más digital, coincidieron representantes de empresas, de la industria de telecomunicaciones, de la Cámara de Diputados y funcionarios públicos.

En la mesa 6 “Retos hacia una visión de nación digital”, participaron Sóstenes Díaz, Comisionado del IFT; Rabindranath Salazar, Subsecretario de Desarrollo Democrático, Participación Social y Asuntos Religiosos de la Secretaría de Gobernación; Isabel Margarita Guerra, Presidenta de la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados; Emiliano Calderón, Coordinador de Estrategia Digital Nacional; Juan Manuel Martínez, Director General del Instituto Nacional de la Economía Social; Armida Sánchez, Directora Senior de Asuntos Corporativos de Microsoft México, y como moderadora, Rebeca Escobar Briones, Titular del Centro de Estudios del IFT.

Al iniciar el diálogo, Escobar Briones, comentó que los sectores regulados han contribuido a la parte social y económica de la población, ya que han amortiguado los efectos de la pandemia actual, a través del acceso de servicios y proveeduría de productos, como el teletrabajo y la educación a distancia.

Mencionó que es fundamental avanzar en la simplificación de trámites, en generar inversión y, desde luego, consolidar la coordinación entre instancias de gobierno y del Estado, a fin de lograr la consolidación de una nación digital.

Rabindranath Salazar, Subsecretario de Gobernación, dijo que el actual gobierno tiene un compromiso para poder generar un desarrollo equitativo, sobre todo en las comunidades más apartadas del país.

Destacó que, en la actualidad, 40% de las comunidades rurales cuenta con servicio de internet y en las comunidades urbanas poco más de 70%. El reto, dijo, es poder lograr que más de 90% tengan acceso al término del sexenio.

Afirmó que las principales organizaciones y expertos en el ramo tecnológico establecen que una nación digital puede promover la vitalidad económica, reforzar el bienestar y mejorar la eficacia y la equidad en la gobernanza.

Mencionó que hablar de una nación digital o gobierno electrónico conlleva a nuevos conceptos como la democracia digital y, sobre todo, la atención ciudadana digital soportada en las nuevas TIC, para facilitar la interacción de los ciudadanos con cada una de las instancias de gobierno en sus tres niveles.

“Un ciudadano digital tiene derecho al acceso a la información en línea de modo seguro, transparente y privado, además de la participación social y política que las herramientas y aplicaciones digitales permitan”, dijo.

Mencionó que la contingencia está catapultando el uso de las tecnologías de la información y comunicación de manera exponencial. “La pandemia nos ha obligado a adaptar los procesos y trámites en todas las oficinas y dependencias de los tres niveles de gobierno; hemos implementado alternativas digitales para la mayoría de trámites y servicios que regularmente la ciudadanía demanda”, agregó.

Por su parte, Sóstenes Díaz, Comisionado del IFT, habló de la importancia de transitar hacia una nación digital y mencionó que existen estudios que concluyen que los servicios de telecomunicaciones, y en especial el internet

de banda ancha, tienen un impacto significativo en el crecimiento económico y por esa característica merecen un papel central en el diseño de las políticas públicas de un país.

En este contexto, afirmó que las telecomunicaciones y la digitalización representan una herramienta de desarrollo económico e inclusión social que permite crear oportunidades, reducir la pobreza e impulsar el progreso para el bienestar de la población.

Señaló que uno de los mayores retos que se tienen como país y como Instituto, es cerrar la brecha y avanzar en la transformación digital de México.

Mencionó que la OCDE ha señalado que existen cuatro elementos que definen la digitalización: contar con dispositivos móviles, tener gran capacidad de procesamiento de cómputo, que se puedan utilizar redes robustas de banda ancha y que puedan hacer uso del cómputo en la nube. “Cuando tenemos esas características en nuestra economía entonces tenemos terreno fértil para llevar a cabo la transformación digital”, estableció.

Identificó tres actividades que han acelerado esta transformación a raíz de la pandemia y el confinamiento: el teletrabajo, la educación a distancia y el comercio electrónico.

Sobre la educación a distancia mencionó que el IFT coadyuvó con la estrategia educativa, facilitando a los concesionarios el acceso a la multiprogramación para transmitir temporalmente un canal de programación con contenido asociado a las sesiones escolares de la SEP.

Dijo que es importante generar las condiciones necesarias para impulsar entre la población la inclusión financiera digital, la identidad digital y el gobierno electrónico.

Por su parte, Isabel Margarita Guerra, Presidenta de la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados, coincidió sobre los retos para lograr una nación digital. Mencionó que los gobiernos utilizan la tecnología para facilitar los procesos de comunicación y la calidad de atención al ciudadano.

“Como política pública tendríamos que considerar promover la conectividad de las escuelas, porque si bien es cierto mucha población de los estudiantes tiene acceso a internet, la mayoría no. Para evitar esta brecha de diferencia entre los niños de escuelas públicas y particulares, se debe asegurar que haya conectividad en las escuelas y a partir de ahí los maestros puedan gozar de esta facilidad para poder llegar a los niños”, dijo.

Otra política pública, añadió, es el desarrollo de plataformas para apoyar a aquellos que tienen poco acceso a las nuevas tecnologías como son los adultos mayores y la población indígena.

En su intervención, Emilio Calderón, Coordinador de Estrategia Digital Nacional, habló sobre el reto en políticas y estrategias de tecnología en el gobierno federal, que tienen que ver con su autonomía e independencia tecnológica.

Sobre gobierno digital, mencionó que su principal objetivo tiene que ver con agilizar los trámites para el ciudadano. “Uno de los objetivos tiene que ver con el expediente digital, que todos los ciudadanos tengamos un expediente digital donde se puedan ir archivando los documentos para un trámite”.

Juan Manuel Martínez, Director General del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) destacó la importancia de la inclusión digital de la sociedad, sobre todo en el sector financiero.

Por su parte, Armida Sánchez, Directora Senior de Asuntos Corporativos de Microsoft México, resaltó que las tecnologías digitales han sido críticas para la continuidad de las actividades sociales y económicas del país.

Comentó que la siguiente economía digital está trayendo la necesidad de más habilidades digitales en la población, y es ahí donde la industria y las empresas pueden contribuir a este objetivo.

No obstante, advirtió que se deben redoblar esfuerzos en la inclusión digital, con un enfoque incluyente donde participen grupos vulnerables, como personas con discapacidad comunidades indígenas. Éstas no deben quedar excluidas de los beneficios de la transformación digital que estamos viviendo, y el IFT es muy sensible a este tema y ha trabajado a favor de los grupos vulnerables.

“Hay grandes avances en la creación de tecnología accesible para personas con discapacidad y esta tecnología accesible es una herramienta muy eficaz y poderosa que ayuda a igualar las oportunidades de acceso a la información, de educación, de capacitación y de inclusión laboral de las personas con discapacidad, varias de estas acciones están incluidas en el proyecto de Hoja de Ruta 2020-2024 del IFT”, resaltó la también integrante del Consejo Consultivo del IFT.

14. CONCLUSIONES /LA PANDEMIA ACELERÓ LA DIGITALIZACIÓN DE MÉXICO

JAVIER JUÁREZ MOJICA, COMISIONADO DEL IFT

En febrero de este año, la pandemia derivada de la enfermedad por COVID-19 golpeó a la economía mundial con el mayor impacto desde la Segunda Guerra Mundial y solo un mes después, en marzo, la Jornada Nacional de Sana Distancia que se implementó en México suspendió una gran cantidad de actividades, y el confinamiento ha generado un impacto severo en la economía. Tal como se ha dado cuenta en diversas mesas, la pandemia ha acelerado la digitalización en México, afirmó Javier Juárez Mojica, Comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

En el marco de la clausura del “Foro: Perspectivas de los Sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión en la Reactivación Económica de la Nueva Normalidad”, destacó que el teletrabajo, la educación a distancia y el comercio electrónico han sido posibles gracias a las redes de telecomunicaciones, aunque reconoció que también se han revelado las desigualdades del país.

“La educación a distancia ha sido un reto para muchas familias, sobre todo en hogares que no cuentan con acceso a internet, y aquí quisiera reconocer a la industria mexicana de las telecomunicaciones por su compromiso y sensibilidad con los usuarios. Los planes de apoyo han sido importantes para mitigar desconexiones, también mi reconocimiento a la radiodifusión por su compromiso en la educación a distancia a través de la multiprogramación que permite la Televisión Digital Terrestre (TDT)”, expresó.

Juárez Mojica informó que recientemente el IFT autorizó la transmisión de contenidos del programa “Aprende en Casa II” a través de radio de amplitud modulada, por lo que también extendió su reconocimiento a la industria por su esfuerzo.

Durante este foro, comentó, hemos escuchado a expertos de la industria y de los tres niveles de gobierno, así como integrantes del Poder Legislativo, y en general hay coincidencias de que para salir adelante será fundamental la digitalización.

“Las empresas y organizaciones digitalizadas son más resilientes, tienen una mayor productividad y potencial de crecimiento y generan más empleos, si las comparamos con aquellas que no están digitalizadas”, afirmó.

El Comisionado del IFT resaltó que la reactivación de la economía a través de las telecomunicaciones y la radiodifusión pasa por intensificar la competencia; la digitalización de las pequeñas y medianas empresas, por una auténtica política de Estado para fomentar el desarrollo del sector y el cierre de las brechas digitales a través de políticas que ataquen sus múltiples dimensiones -las zonas rurales, brecha de género, brecha de adopción- para impulsar la transformación digital en las zonas de mayor rezago en el país.

Por ello, añadió, debe ser prioridad para todos que la conectividad llegue a cada rincón del país. “Tener un país conectado nos permitirá tener un mejor país para las futuras generaciones y es una puerta de entrada a la cuarta revolución industrial, a la economía digital”, dijo.

“A través de cualquiera de sus alternativas, quisiera puntualizar que, aunque cuando somos un sector abierto a la competencia, al mercado regulado por el Estado; desde la propia Constitución se contempla la posibilidad de que existan proveedores sociales y comunitarios. Esa posibilidad siempre ha estado ahí, y de hecho desde el IFT hemos apoyado esos modelos que se convierten en una alternativa en aquellos lugares donde la cobertura no ha

sido resuelta por el mercado. Igualmente está la opción de tener concesiones públicas, cumpliendo el principio de neutralidad de la competencia, es decir, no distorsionar el mercado como consecuencia de la propiedad pública”, mencionó.

Explicó que para el programa “Aprende en Casa II” se aprovechan las facilidades que ofrece la TDT, y destacó que esto se debe a que en el pasado México hizo su tarea. “El IFT, cumpliendo con su mandato constitucional, realizó diversas acciones para cumplir con el apagón analógico y el tránsito a la Televisión Digital”.

Dijo que si bien se ha aprovechado la tecnología que tenemos al alcance, no podemos conformarnos con una educación a través de la televisión radiodifundida, por lo que se tiene que trabajar para atender los requerimientos del futuro.

“Debemos empezar trabajar desde hoy en el diseño digital que México requiere; generar las condiciones que permitan el despliegue de redes de nueva generación en el país; por ejemplo, 5G, WIFI6 y despliegue de fibra óptica, redes que van a elevar la capacidad, conectarán a más usuarios y a más dispositivos”, sostuvo.

Para ello explicó que para el despliegue de estas redes de nueva generación es necesario incentivar las inversiones y el despliegue de infraestructura, continuar la expansión de 4G y de fibra óptica, homologar los requisitos regulatorios para el despliegue de infraestructura a nivel local y asegurar la disponibilidad de espectro en bandas bajas, medias y altas.

“Debemos ofrecer certeza jurídica, no solo sobre las leyes, sino también de nuestro lado, del regulador, debemos ser una autoridad transparente, que escuche y sea predecible; resolver conforme a derecho y no por las coyunturas ajenas al deber ser. Nuestra brújula debe ser el interés público en el largo plazo”, dijo Juárez Mojica.

Añadió que el IFT es el asesor técnico del Estado mexicano y reiteró la disponibilidad del Instituto con el Congreso para asistirle en la revisión de la iniciativa de reforma a la Ley Federal de Derechos.

“El espectro en México es caro, ya tiene un sobreprecio de 60% respecto a la media internacional, y un incremento en su costo como el que se prevé en la iniciativa de ley lo llevará a 70%, lo que podría comprometer los avances que hemos tenido, detener la brecha digital e incluso retrasar la incorporación de nuevas tecnologías y aplicaciones en el país”, acotó.

Fin.