

GACETA 18 VERSIÓN ACCESIBLE

AÑO VI No. 18. Marzo-abril de 2019

Versión accesible www.ift.org.mx

Gaceta IFT es el órgano interno de difusión del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Es una publicación periódica. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Reserva de derechos ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-041814422500-203. Elaborado por: Instituto Federal de Telecomunicaciones, Insurgentes Sur 1143, Colonia Nochebuena, demarcación territorial Benito Juárez, C.P. 03720, Ciudad de México, Tel: (55)50154000. Certificación de licitud de título en trámite y certificación de licitud de contenido en trámite, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. El contenido de los artículos, así como sus títulos y, en su caso, fotografías y gráficos utilizados son responsabilidad exclusiva del autor, y no necesariamente reflejan el criterio editorial del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Las opiniones y juicios sobre instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y personajes públicos que se publican en las páginas de la Gaceta IFT también son responsabilidad exclusiva de cada autor y no implican el respaldo del Instituto.

Editorial

La disponibilidad de espectro radioeléctrico para el otorgamiento de concesiones de uso social, comunitarias e indígenas para servicios de radiodifusión y telecomunicaciones ha sido una de las principales acciones de la agenda regulatoria del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Al 10 de abril de este año, el IFT ha otorgado 219 concesiones de uso social, 74 de uso social comunitario y 10 de uso social indígena para servicios de radiodifusión y telecomunicaciones. Éstas contemplan las estaciones que han transitado del régimen de permiso a concesión.

En esta edición, el Comisionado Javier Juárez Mojica publica un interesante artículo en el que destaca que el Instituto ha generado las condiciones jurídicas y ha eliminado barreras que las comunidades indígenas enfrentan para acceder a una concesión. Sin embargo, aún existen retos que enfrentar relacionados con la simplificación administrativa, el financiamiento y la donación de equipos.

Alejandro Navarrete, Titular de la Unidad del Espectro Radioeléctrico, explica cómo la asignación de espectro, que se realiza a través del Programa Anual de Bandas de Frecuencias, ha sido fundamental para otorgar más concesiones de uso social.

Rafael Eslava, Titular de la Unidad de Concesiones y Servicios, explica por su parte, cómo el Instituto ha generado las condiciones para el otorgamiento de concesiones comunitarias e indígenas.

Asimismo, Erik Huesca, integrante del Consejo Consultivo del IFT, escribe sobre la importancia de una concesión de uso social para aumentar las posibilidades de desarrollo de una comunidad y enumera algunas sugerencias para apoyar el fortalecimiento de estas concesiones.

También, ofrecemos un texto que da cuenta de algunos casos de comunidades y organizaciones que han sido pioneras en obtener y operar una concesión, y que hoy se han convertido en un referente a nivel nacional e internacional.

Ampliación de cobertura: habilitando otros derechos

Comisionado Javier Juárez Mojica

Las telecomunicaciones han cobrado tal relevancia en todas las actividades de la sociedad que resulta casi imposible desvincularlas de los derechos humanos; tener acceso a las telecomunicaciones, y específicamente al internet de banda ancha, reconocido como derecho en el artículo 6° de la Constitución, facilita el ejercicio de otros derechos como la educación, la salud, la libertad de expresión y el acceso a la información, por mencionar algunos. Con acceso a internet, la localidad más lejana puede consultar materiales didácticos de cualquier universidad, tener acceso a orientación médica, que no está disponible localmente, o interactuar y mantener vínculos con otras personas sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

Gracias a una mayor competencia en el sector de las telecomunicaciones se han logrado avances en cuanto a disminución de precios, aumento de la calidad y oferta de servicios. A manera de ejemplo, la penetración de banda ancha fija pasó de 39 a 53 por cada 100 hogares de 2013 a 2018¹.

No obstante, hay que reconocer que aún hay retos importantes por resolver. “México se compone de varios Méxicos”, hemos escuchado, y lo confirmamos si observamos las gráficas 1 y 2, en las que claramente se observa que los niveles de penetración de la Ciudad de México distan mucho de los que se observan en estados como Chiapas.

¹ Fuente IFT, con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO.

Gráfica 1. Penetración de banda ancha fija estatal 2018 (Por cada 100 hogares)

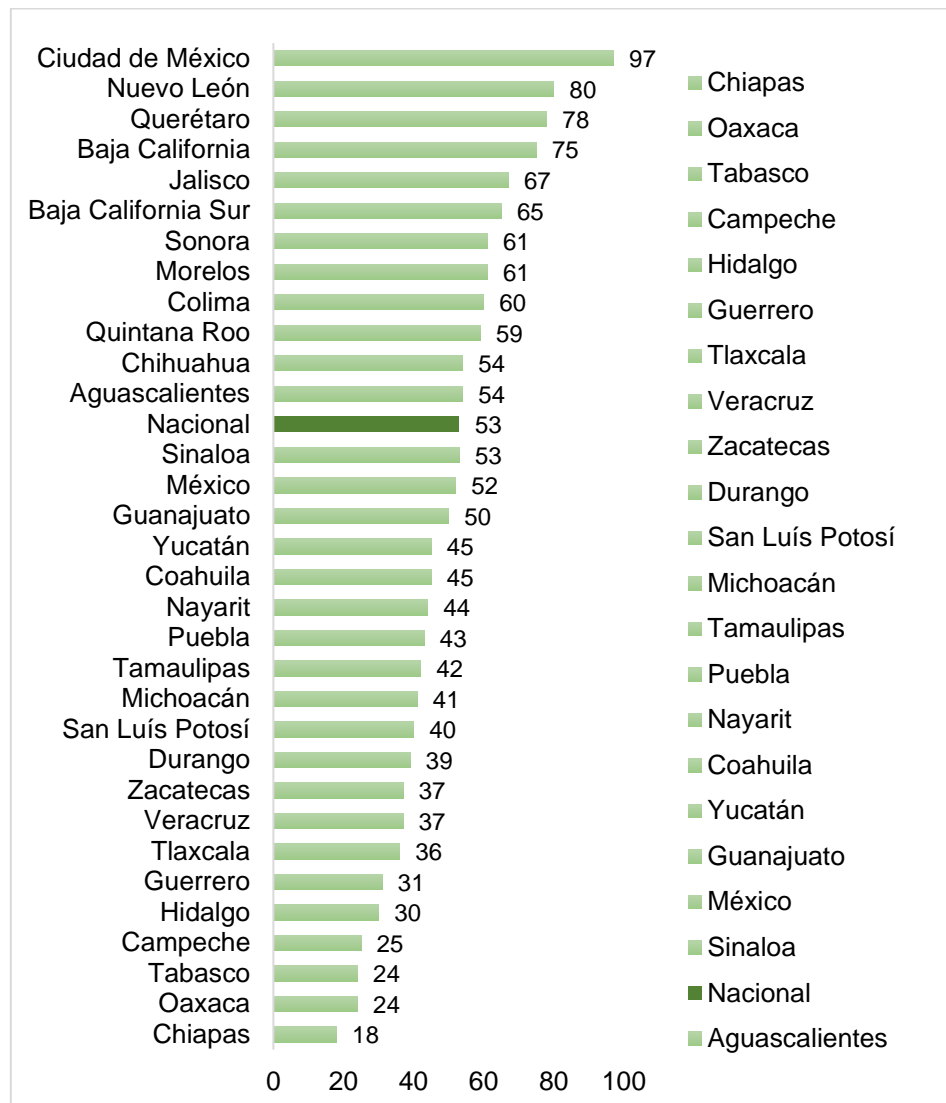
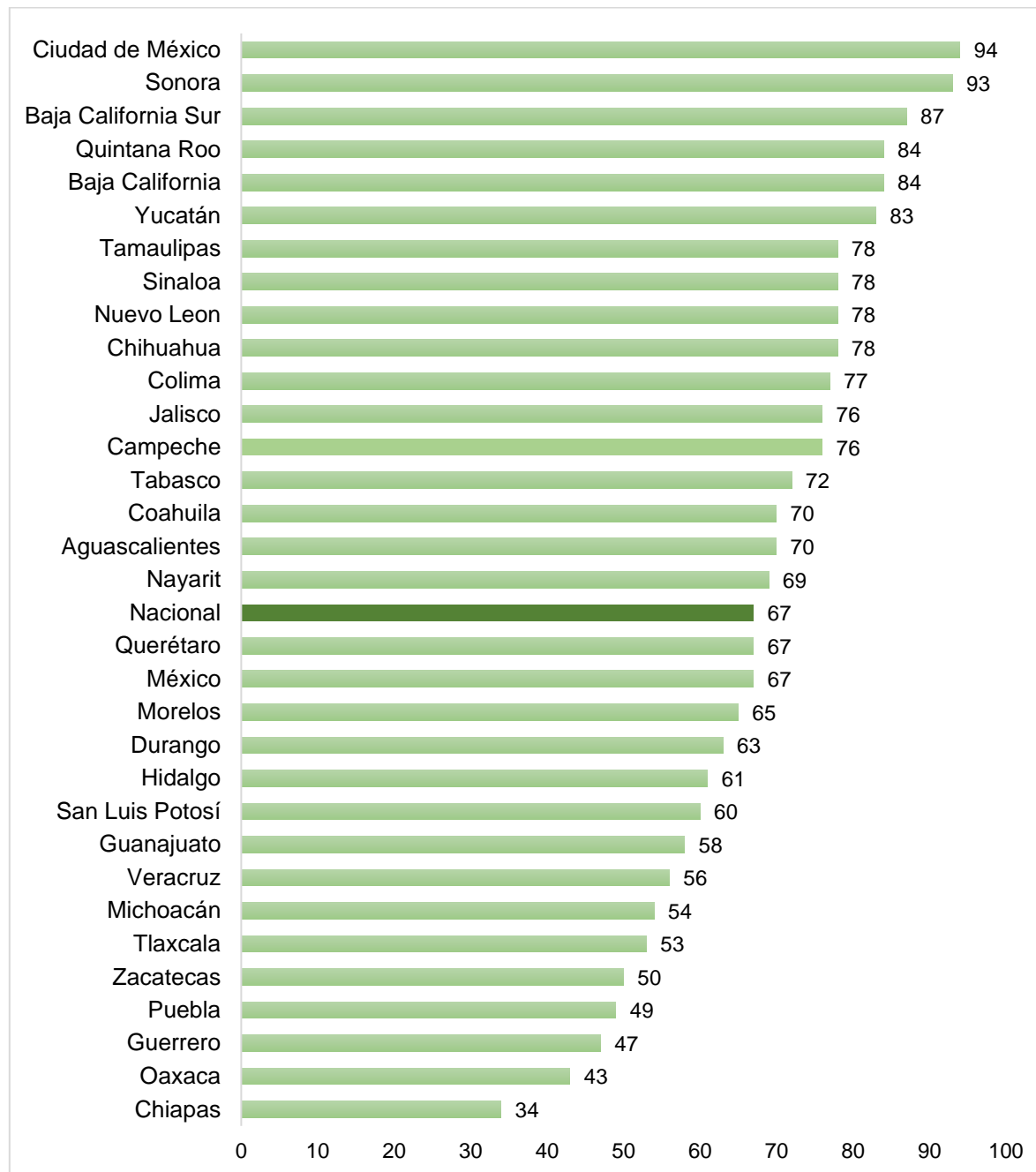


Ilustración 1 Penetración de banda ancha fija estatal 2018. (Por cada 100 hogares)

Fuente: IFT, BIT 2019.

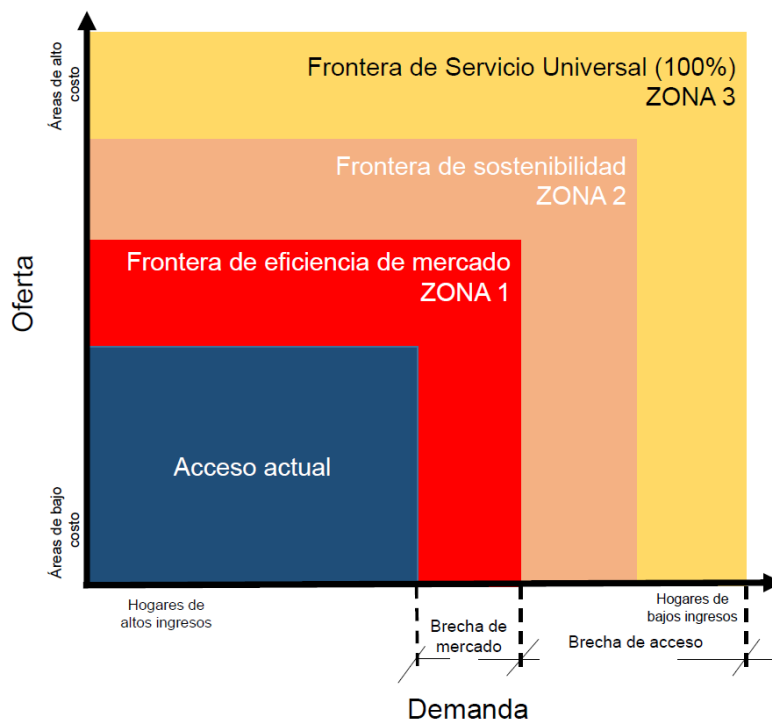
Gráfica 2. Teledensidad de banda ancha móvil estatal (2018) (Por cada 100 hogares)



Fuente: IFT, BIT 2019.

A fin de lograr un México más equitativo, es necesario implementar mecanismos para lograr la cobertura universal de los servicios, reto que puede analizarse a partir del modelo de brechas que se ilustra en la siguiente figura:

Figura 1. Modelo de brechas



Fuente: World Bank, 2010.

En la figura 1, la zona azul representa la cobertura actual, mientras que la Zona 1, brecha de eficiencia del mercado, representa la cobertura que podría ser alcanzada por las fuerzas del mercado bajo un entorno regulatorio ideal.

En la Zona 2, la frontera de sostenibilidad, si bien se requiere apoyo para arrancar los proyectos, podría ser rentable, en cambio la Zona 3 requeriría subsidio permanente².

Así, un enfoque holístico que pretenda llevar comunicaciones, en particular internet para todos, debería empezar por generar un entorno regulatorio para cerrar la brecha de mercado a efecto de que las zonas que requieran el apoyo estatal sean las menos. A continuación, algunas reflexiones que podrían contribuir al objetivo de alcanzar la cobertura universal en telecomunicaciones:

² The "Gaps" model and universal access. <http://blogs.worldbank.org/ic4d/the-gaps-model-and-universal-access>

- **Sistema Nacional de Información de Infraestructura.** La Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) dispone que el Instituto establecerá el Sistema Nacional de Información de Infraestructura. Se trata de un proyecto sumamente relevante pues hará las veces de un “inventario” que nos proporcionará información fidedigna de la infraestructura que hay en el país y, por lo tanto, tendremos un mapa real a partir del cual podremos dimensionar los esfuerzos que implicará llevar servicios a cada zona o región del país.
- **Despliegue de Infraestructura.** Conforme a la Constitución y a la LFTR, el despliegue de infraestructura es competencia municipal. En un par de estudios que ha realizado el IFT y que están disponibles en <http://despliegueinfra.ift.org.mx/estudios.php> se ha podido constatar la falta de homogeneidad e incluso la inexistencia de trámites para instalar infraestructura de telecomunicaciones, lo cual se traduce en una barrera significativa para que el mercado alcance su máxima expansión.

Al respecto, es necesario que las autoridades municipales estén conscientes de la importancia de las telecomunicaciones. En un estudio realizado por esta oficina se encontró la relación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) con la penetración de servicios de telecomunicaciones. En los municipios con mayor IDH (que pondera indicadores de salud, ingreso y educación) como la demarcación territorial Benito Juárez en la Ciudad de México o el municipio de San Pedro Garza García en Nuevo León, encontramos la mayor penetración de servicios de telecomunicaciones. En el extremo opuesto están los municipios más pobres del país como Oaxaca y Guerrero³.

En el plano municipal también sería recomendable la adopción de mejores prácticas, por ejemplo, a través de políticas de excavar una sola vez (*Dig once*). Este enfoque sugiere que cuando se excava una vía pública para desplegar el drenaje, la red de agua potable, la red eléctrica, o cualquier otra infraestructura, se incluya al menos un ducto adicional que pueda ser utilizado en el futuro para tender redes de telecomunicaciones. Esto, además de evitar que se estén abriendo constantemente las vías públicas, disminuiría los costos de despliegue de redes ya que según un estudio de la OCDE, el 68% de los costos del primer año de una red de fibra óptica

³ Juárez, Javier, “Acceso a internet, ¿disminuye la pobreza?”, El Universal, 21 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/javier-juarez/nacion/acceso-internet-disminuye-la-pobreza>

corresponde a obra civil⁴. Así, con un costo marginal muy bajo, se generarían ahorros en el despliegue y el municipio podría tener una fuente de ingresos por el arrendamiento de ductos.

- **Régimen de concesiones.** Si bien la LFTR ya contempla la figura de concesiones comunitarias e indígenas sin fines de lucro, es necesario explorar otras figuras simplificadas como las concesiones comerciales de carácter rural que tienen en Brasil⁵. Una concesión rural, que pueda comercializar servicios con fines de lucro, facilitaría la sostenibilidad y permanencia en el largo plazo y si bien existe la limitante de asignar espectro para fines comerciales sin licitación, no hay impedimento para utilizar espectro de uso libre o arrendado.

Adicionalmente, como medida para contribuir a la viabilidad de las concesiones comunitarias e indígenas que no tienen fines de lucro y a las que se les asigna espectro de manera directa, es necesario modificar el artículo 239 de la Ley Federal de Derechos, a fin de que este tipo de concesiones sean expresamente consideradas como exentas del pago de derechos.

- **Fondos de cobertura.** La figura 1, Modelo de Brechas, nos muestra que hay áreas que necesariamente van a requerir subsidios, ya sea para arrancar (zona 2) o para mantenerse (zona 3). En esas zonas, donde es necesario el apoyo del Estado, por ejemplo a través de fondos de cobertura, es importante dar viabilidad a los proyectos considerando los efectos positivos de las telecomunicaciones y el impacto en “sectores vecinos”⁶, tales como educación, salud, inclusión financiera, entre otros. Digamos, si en los costos de inclusión digital se consideran los ahorros que generan las telecomunicaciones para la transferencia de remesas, el caso de negocio resultaría mucho más viable.
- **Alfabetización digital.** No menos importante que las medidas de despliegue de infraestructura resulta la formación de recursos humanos para que las

⁴ *Public Rights of Way for Fibre Deployment to the Home*, OCDE 2008. Disponible en: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/230502835656.pdf?expires=1550696720&id=id&accname=guest&checksum=45CD2EDD0DCA95ACB1895D0431C1952A>

⁵ Carlos Baca, Luca Belli, Erick Huerta & Karla Velasco, “Redes Comunitarias en América Latina: Desafíos, Regulaciones y Soluciones”, disponible en: <https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2018/11/2018-Redes-Comunitarias-ES.pdf>

⁶ Nwana, Sama H., *Telecommunications, Media & Technology (TMT) for Developing Economies: How to make TMT Improve Developing Economies in Africa and Elsewhere for the 2020s*.

telecomunicaciones sean apropiadas como herramientas de desarrollo y no solamente como algo que habilita estar conectado en redes sociales. En la medida que el acceso a Internet sea utilizado para mejorar la educación, la salud y los vínculos comerciales de una comunidad, se podrá garantizar su sostenibilidad.

Reconociendo que no se trata de una lista exhaustiva de medidas, ilustra el punto respecto a que una política integral de cobertura universal debe contemplar los roles complementarios del mercado y del Estado. En palabras de Juan Manuel Santos, Expresidente de Colombia: "El mercado hasta donde sea posible, el Estado hasta donde sea necesario".

Aplicado al acceso a las comunicaciones, esto implica que hay que generar condiciones para maximizar la expansión del mercado de tal manera que se minimicen las zonas donde se requiere apoyo estatal para conseguir el acceso universal que nos lleve a la construcción de una sociedad más equitativa y con igualdad de oportunidades para todos.

Mayor disponibilidad del espectro para concesiones no comerciales

Alejandro Navarrete Torres

La normatividad vigente en materia de telecomunicaciones y radiodifusión en México establece cuatro tipos de concesiones de espectro radioeléctrico: para uso comercial, para uso privado, para uso público y para uso social, incluidas las sociales, comunitarias e indígenas⁷. A diferencia de las concesiones de espectro radioeléctrico para uso comercial y para uso privado que se otorgan a través de un proceso de licitación pública⁸, las concesiones de espectro radioeléctrico para uso público y para uso social son de asignación directa.

A través de las concesiones para uso público, los poderes de la Unión, de los estados, los órganos de gobierno de la Ciudad de México, los órganos constitucionales autónomos y las instituciones de educación superior de carácter público pueden proveer servicios de telecomunicaciones y radiodifusión para el cumplimiento de sus fines. Ejemplos de concesionarios en esta categoría incluyen a sistemas estatales de radio y televisión, al Canal Once del Instituto Politécnico Nacional y al Canal del Congreso en televisión digital radiodifundida, al Instituto Mexicano de la Radio, a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y al Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, entre muchos otros. Todos estos entes públicos requieren de frecuencias y canales de espectro radioeléctrico para cumplir con sus fines de difusión de contenidos diversos, de información y de orientación para millones de habitantes.

Por su parte, la prestación de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión a través del espectro radioeléctrico con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad requiere de la obtención de una concesión para uso social. Este tipo de concesiones incluye a las comunitarias y a las indígenas, así como a las que se otorguen a instituciones de educación superior de carácter privado.

⁷ Ver artículo 76 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lftr.htm>

⁸ En el caso de las concesiones sobre espectro radioeléctrico para uso privado, la asignación a través de un proceso de licitación pública aplica únicamente para las concesiones para uso privado con propósitos de comunicación privada.

Dan voz a las comunidades

Es gracias a las concesiones para uso social que ha sido posible darles voz a comunidades apartadas del país a través de la radio y la televisión y permitir que otras desplieguen y operen sus propias redes de telecomunicaciones, en ambos casos, sin fines de lucro.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) trabaja en hacer disponible más espectro radioeléctrico para concesiones de uso público y social en todo el territorio nacional. Una herramienta para lograrlo es el Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias (PABF) que debe emitir a más tardar el 31 de diciembre de cada año. Los cinco programas anuales que ha emitido el IFT desde 2015 incluyen las frecuencias y bandas de frecuencia que serán objeto de licitación pública o que podrán asignarse directamente, según sea el caso. Estos programas se nutren de las solicitudes de inclusión que los interesados le hacen llegar al Instituto para que se incluyan nuevas frecuencias y bandas de frecuencias para la prestación de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en localidades o regiones específicas del país. A este efecto, el Instituto ha dispuesto un formato en línea para que cualquier interesado pueda agregar una solicitud de inclusión en el siguiente PABF a ser expedido⁹.

En los últimos cinco años, el IFT ha valorado 5,736 solicitudes de inclusión para la provisión de servicios de radiodifusión y 198 solicitudes para servicios de telecomunicaciones. De éstas, 3,233 se refieren a solicitudes de inclusión de uso público y social para radiodifusión y 66 para telecomunicaciones. La Tabla 1 muestra un resumen de las frecuencias de radio AM y FM y de los canales de Televisión Digital Terrestre (TDT) que se han incluido en los PABFs expedidos por el Instituto para concesiones de uso público y social, tras haber valorado la disponibilidad espectral en cada caso.

⁹ El formato electrónico para agregar una solicitud de inclusión al siguiente PABF, así como los PABFs que ha emitido el IFT están disponibles en: <http://www.ift.org.mx/espectro-radioelectrico/politicas-y-programas>.

Tabla 1. Número de frecuencias de radio y canales de TDT para concesiones de uso social y uso público incluidas en los PABFs 2015 a 2019.

	2015		2016		2017		2018		2019		TOTAL	
	Uso Público	Uso Social	Uso Público	Uso Social	Uso Público	Uso Social	Uso Público	Uso Social	Uso Público	Uso Social	Uso Público	Uso Social
Radio AM	2	3	4	7	6	27	0	156	0	9	12	202
Radio FM	13	94	18	69	24	30	17	55	12	50	84	298
TDT	12	0	40	6	10	10	12	22	10	15	84	53

En el caso de concesiones de espectro de uso público y de uso social que podrán asignarse directamente para la provisión de servicios de radiodifusión (radio y televisión abiertos), cada PABF contiene las localidades en que se podrá prestar el servicio específico (radio AM, radio FM o TDT) y la cobertura asociada en cada caso. Es importante hacer notar que todos los PABFs emitidos hasta el momento abren la posibilidad de que, en el caso de concesiones de uso social comunitario e indígena para la prestación de servicios de radiodifusión, y en adición a las localidades expresamente publicadas para cada tipo de servicio, cualquier interesado pueda presentar una solicitud de concesión para una localidad distinta a las publicadas, siempre y cuando ésta se presente dentro de los plazos previstos en el propio PABF. Esta característica maximiza la flexibilidad y oportunidad para todos los interesados en recibir una concesión de uso social comunitaria o indígena.

En el caso de concesiones de uso público y social para prestar servicios de telecomunicaciones, en todos los PABFs emitidos por el IFT desde 2015 se han incluido bandas específicas. Para el caso de concesiones de uso público se incluyen dos bandas distintas para la prestación de servicios de radio troncalizado y convencional que les permiten a las entidades públicas satisfacer sus necesidades de radiocomunicación especializada de flotillas. Por su parte, en los PABFs se ha incluido también una porción de la banda conocida como banda de 850 MHz para concesiones de uso social para la prestación de servicios de telefonía móvil, como se ilustra en la Tabla 2 siguiente:

Tabla 2. Bandas de frecuencias incluidas en los PABFs 2015 a 2019 para concesiones de uso público y de uso social para servicios de telecomunicaciones.

	Bandas de frecuencias	Servicio
Uso Público	415-420/425-430 MHz	Radio troncalizado y convencional
	806-814/851-859 MHz	
Uso social	824-849/869-864 MHz	Comunicación móvil

Estas bandas para servicios de telecomunicaciones no son limitativas, ya que los entes públicos, las asociaciones civiles y las comunidades indígenas pueden solicitar al Instituto concesiones de uso público y de uso social, según corresponda, en cualquier día hábil del año para otras bandas de frecuencias y servicios de telecomunicaciones.

Como resultado de estas previsiones para hacer disponible frecuencias, canales y bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico, el IFT ha asignado decenas de concesiones de uso público y de uso social, incluyendo comunitarias e indígenas, para servicios de radiodifusión, así como concesiones de uso social para la operación de redes móviles en comunidades en las que no existía el servicio. Así, en el IFT seguiremos ofreciendo alternativas para que los servicios no comerciales de radiodifusión y de telecomunicaciones puedan seguir creciendo como alternativas de servicios públicos a sus contrapartes comerciales.

Logros y retos de la radiodifusión en México como instrumento para su preservación

Rafael Eslava Herrada, Titular de la Unidad de Concesiones y Servicios

La importancia de conservar nuestra identidad como nación en la llamada “Industria 4.0”, se sustenta en el fomento y promoción de sus valores, usos y costumbres que datan de generaciones pasadas como parte del acervo cultural e ideológico. Es ahí donde las lenguas indígenas tienen un papel fundamental en la preservación de la historia y tradiciones de las comunidades en el mundo, motivo por el cual la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) proclamó 2019 como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, y que nuestra Constitución busca preservar y enriquecer.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI)¹⁰, en México 25 millones de personas se reconocen como indígenas y de ellas siete millones 382 mil son hablantes de una de las 68 lenguas indígenas que se hablan en el país.

Bajo ese contexto, la Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas reconoce a las lenguas indígenas como parte del patrimonio cultural y lingüístico, y ordena que el Estado, a través de sus tres órdenes de gobierno, reconozca, proteja y promueva la preservación, desarrollo y uso de las lenguas indígenas nacionales.

Impulsa IFT preservación y uso de lenguas originarias

La Reforma Constitucional de Telecomunicaciones de 2013 sentó las bases para transformar la radiodifusión en nuestro país, al reconocerla como un servicio público de interés general que, entre otros aspectos, debe fomentar la identidad nacional. Asimismo, distinguió conforme a su uso, el distinto tipo de concesiones, destacando entre ellas, las de uso social, que incluyen las concesiones comunitarias e indígenas, con lo cual se reconoce la pluriculturalidad que existe en México. Posteriormente, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión estableció el procedimiento para facilitar el acceso a todos aquellos interesados en obtener y operar estaciones comunitarias, cuyo fin es fomentar la participación ciudadana directa, la convivencia social, la equidad e igualdad de género y la pluralidad, así como para las estaciones indígenas que es promover, desarrollar y preservar sus lenguas, cultura, conocimientos, tradiciones y normas internas bajo principios que respeten la igualdad de género.

En ese sentido, a efecto de promover el crecimiento de los medios comunitarios e indígenas, el artículo 90 de la ley instruye al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)

¹⁰ <https://www.gob.mx/inali/prensa/en-el-pais-25-millones-de-personas-se-reconocen-como-indigenas-inali> Portal del INALI

a reservar el diez por ciento de la banda de Frecuencia Modulada (FM) en la parte alta, así como considerar el otorgamiento de estaciones de Amplitud Modulada (AM) en un segmento diferente.

Dicho logro fue uno de los más relevantes en la ley, pero un reto importante para el Instituto, ya que debía generar las condiciones e impulsar diversos esfuerzos considerando la falta de disponibilidad espectral que existe en diversas localidades del país, al ser el espectro radioeléctrico un recurso finito, razón por la cual el Instituto, con el objeto de ver materializado el despeje de dichos segmentos, encontró en el trámite de prórroga de estaciones comerciales la oportunidad para realizar un reordenamiento de frecuencias, a fin de migrar dichas estaciones a otros segmentos fuera de la banda de reserva y generar condiciones para el otorgamiento de concesiones comunitarias e indígenas, y en esa medida cumplir con lo establecido en la ley.

Ahora bien, al ser el servicio de radiodifusión un instrumento de comunicación masivo de fácil acceso, representa un medio efectivo para fomentar el uso de las lenguas, tradiciones, costumbres e identidad de los pueblos, es por ello que el Instituto está obligado a establecer las condiciones idóneas para que la insuficiencia espectral no sea una barrera de entrada para operar estaciones comunitarias e indígenas, motivo por el cual los estudios técnicos que realiza no se limitan a la asignación de frecuencias en la banda de reserva, sino analiza la posibilidad de asignar espectro en cualquier segmento de la banda, con lo cual busca privilegiar la operación de estas estaciones en beneficio de sus comunidades.

Otro de los beneficios que aporta la ley, es el establecido en el artículo 89 fracción VII, que señala que los entes públicos y federales deberán destinar el uno por ciento del monto autorizado para servicios de comunicación social y publicidad en sus presupuestos anuales a favor de las estaciones comunitarias e indígenas, con la finalidad de fortalecer sus fuentes de ingresos, pues dada la naturaleza de este tipo de estaciones, el mantenimiento y operación de las mismas es un problema que prevalece durante la vigencia de la concesión. Sin duda, se trata de uno de los principales logros del marco jurídico vigente. De ahí que el IFT haya sido el primer organismo de la Administración Pública Federal en cumplir con lo dispuesto en la ley y asignar presupuesto publicitario a estaciones de radio que cuentan con una concesión de uso social comunitario o indígena.

Por tal razón, es importante que el Instituto, en su carácter de órgano regulador, siga siendo el pilar que coadyuve con los concesionarios comunitarios e indígenas y analice la posibilidad de ser la voz ante los entes públicos y federales para el efectivo cumplimiento de dicho mandato, con el fin de que los derechos indígenas no sólo sean garantizados en

nuestras leyes, sino que se implementen acciones tendientes a la protección, preservación, promoción y desarrollo de los mismos.

De lo anterior podemos concluir que el servicio de radiodifusión deber ser un instrumento en la promoción de la interculturalidad, el multilingüismo, el respeto a la diversidad lingüística, que además genera una organización popular y democrática¹¹, considerando que ningún otro medio tiene una cobertura y alcance similar debido a que puede llegar a cualquier segmento de la población.

En ese sentido, con la finalidad de promover el desarrollo eficiente de la radiodifusión como un mecanismo para preservar la pluriculturalidad de nuestro país, el Instituto ha realizado foros, talleres, conferencias y ha brindado asesorías personalizadas a los interesados que han dado como resultado que a la fecha haya otorgado 10 concesiones para uso social indígena y 74 para uso social comunitario¹² para prestar servicios de radiodifusión, no obstante el reto y los esfuerzos siguen siendo importantes.

De ahí que el Instituto a través de la Unidad de Concesiones y Servicios, primer punto de contacto de los interesados, se ha dado a la tarea de recopilar sus inquietudes, impresiones y principales problemáticas, identificando como uno de los principales obstáculos el traslado de los interesados desde su lugar de origen a la Ciudad de México. Bajo ese contexto, en su Programa Anual de Trabajo 2019, el Instituto aprobó el *“Programa de Fomento y Desarrollo de Radiodifusión Indígena”*, el cual se encuentra a cargo de la Dirección de Concesiones para Uso Social, Comunitario e Indígena, adscrita a la Dirección General de Concesiones de Radiodifusión, con el fin de promover la radio comunitaria e indígena, así como brindar asesoría respecto del marco jurídico, los requisitos, llenado de formatos e información necesaria para solicitar una concesión.

Finalmente, el IFT analiza la posibilidad de establecer convenios de colaboración con diversas dependencias gubernamentales con presencia en los estados para crear una línea de contacto directa y establecer puentes de comunicación efectivos con los interesados a través de módulos de información, y evalúa simplificar los requisitos de otorgamiento, con la finalidad de que los interesados obtengan sus títulos de concesión de forma ágil y expedita, para lo cual se allegará de comentarios, opiniones y propuestas, a efecto de que

¹¹ [Ver Javier García \(2016\): La radio municipal y las emisoras comunitarias en Madrid Aportes para una política pública de medios de comunicación local](#) [Ver Inés Cornejo Portugal \(2010\): La radio cultural indigenista en México: dilemas actuales.](#)

¹² Las cifras contemplan: a) Estaciones que transitaron en términos del Décimo Séptimo Transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, b) Estaciones solicitadas conforme a la derogada Ley Federal de Radio y Televisión y c) Estaciones otorgadas al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

dicho procedimiento sea accesible y culturalmente adecuado para las comunidades o pueblos.

*** (Con la colaboración de Ana Rosa Pérez González, Subdirectora de Proyectos y Autorizaciones para Uso Social y María de Jesús Ramos Gómez, Directora de Concesiones para Uso Comercial de Radio)**

LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA Y LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Álvaro Guzmán Gutiérrez, Director General de Concesiones de Radiodifusión

La radiodifusión es un eslabón indispensable para la efectividad del derecho de acceso a la información. El sector comunitario tiene relevancia social para la vida democrática por la participación activa de la ciudadanía en la creación y difusión de datos, noticias, pensamientos y contenidos relacionados con experiencias y necesidades locales o específicas de una región; la programación y comunicación es realizada por la propia comunidad a la que se dirige para incidir en la mejoría de la calidad de vida a través de la apropiación y expansión efectiva de los derechos, acceso a la información y la libertad de expresión.

La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales señala la importancia de la vitalidad de las culturas para todos, especialmente en el caso de las personas pertenecientes a minorías y de los pueblos autóctonos, tal y como se manifiesta en su libertad de crear, difundir y distribuir sus expresiones culturales tradicionales, así como su derecho a tener acceso a ellas a fin de aprovecharlas para su desarrollo y ante ello, la responsabilidad del Estado de incentivar y garantizar las expresiones culturales¹³.

Asimismo, este tratado destaca que la diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados, razón que justifica que el Estado debe promover el respeto de la diversidad de estas expresiones y hacer cobrar conciencia de su valor en el plano local¹⁴.

Nuestra legislación no provee una definición precisa de lo que le imprime el carácter comunitario a una estación, sino que le atribuye ciertas características que bajo las cuales debe operar y cumplir en la consecución de su objeto. El marco legal dispone que se otorgan a organizaciones de la sociedad civil que no persigan ni operen con fines de lucro y que estén constituidas bajo los principios de participación ciudadana directa, convivencia social, equidad, igualdad de género y pluralidad¹⁵.

¹³ Artículo 7° de la Convención.

¹⁴ Artículos 1° y 4° de la Convención.

¹⁵ Artículo 67 fracción IV de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Esta noción jurídica es consistente con la teoría de los medios de comunicación en virtud de que las radios comunitarias se asocian a las emisoras promovidas por iniciativas civiles que tienen una finalidad social o cultural y se presentan en su operación y gestión por organizaciones civiles sin fines de lucro. Se caracterizan por estar abiertas a la participación ciudadana, a través de la producción de contenidos o mediante la difusión de informaciones y opiniones para la construcción de un ambiente propicio para la democracia participativa. La propia comunidad decide cuáles son sus prioridades y necesidades para la provisión de información, y es en este proceso reflexivo donde se gestan o crean **contenidos alternativos** a los prevalecientes. En estos últimos generalmente la comunidad no interviene ni participa pues corresponden a estructuras tradicionales que son provistos por la radiodifusión comercial que se rige por una lógica de mercado y publicidad y que estandarizan el proceso comunicativo.

Los medios comunitarios son incluyentes en la medida de que procuran y permiten el acceso a la discusión activa de sectores vulnerables y marginados que inciden en la acción social. La comunicación alternativa que se produce deriva de la respuesta a los vacíos temáticos que los medios convencionales de carácter comercial no cubren y que bajo una visión jerárquica condicionan el contenido y reglas del debate.

La radiodifusión comunitaria no podría tener el carácter de alternativa, sino fuera por la consciencia de la ciudadanía y los valores cívicos para involucrarse en los asuntos más inmediatos de su localidad. En las estaciones comunitarias, se transmite y opera en la comunidad, para la comunidad y por la comunidad desde una concepción horizontal debidamente organizada.

BIBLIOGRAFÍA

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel, *“La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia”*, *Comunicación y Hombre, Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades*, número 10, noviembre 2014, http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/10_estudio_miguelangelortiz.pdf

Realiza IFT acciones para empoderar a los usuarios

Jesús Coquis, Director de Regulación en Materia de Usuarios de la Coordinación General de Política del Usuario

En el marco de la celebración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, el pasado 9 de agosto de 2018, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentó los primeros resultados de algunas de las acciones que, en coordinación con instituciones como la otrora Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) -hoy Instituto Nacional

de los Pueblos Indígenas- y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), lleva a cabo en favor de los pueblos y comunidades indígenas.

Dentro de estas acciones está el **Diagnóstico de Cobertura Garantizada en los Pueblos Indígenas**, un ejercicio único en su tipo en América Latina y un gran precedente para México, toda vez que contiene resultados específicos sobre la disponibilidad de cobertura garantizada de las redes del servicio móvil en los 66 pueblos indígenas identificados conforme al Censo Poblacional 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)¹⁶.

En la construcción de dicho diagnóstico, se realizó un análisis minucioso y la intersección entre la cobertura que los operadores reportaron al Instituto en cumplimiento de lo establecido en el abrogado Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil y las localidades con presencia de población indígena conforme al Censo 2010, lo cual permitió identificar claramente las localidades que cuentan con cobertura garantizada móvil y el tipo de tecnología de acceso (2G, 3G y 4G), así como aquellas poblaciones en las que no hay cobertura.

Para la ejecución del diagnóstico, el IFT trabajó de forma coordinada con la CDI durante más de un año, quien compartió información y herramientas relacionadas con el sistema de información e indicadores por medio de los cuales se identifica, cuantifica y ubica a la población indígena de nuestro país y se determina la ubicación de las localidades en las que tienen presencia cada uno de los pueblos indígenas, así como el tipo de población que los conforma.

Otra de las actividades que este órgano autónomo ha realizado y que cobra mayor relevancia en 2019 —proclamado como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas por la Asamblea General de la ONU—, es el **“Taller de Traducción de Materiales Informativos a Lenguas Indígenas”** organizado en colaboración con el INALI y celebrado en mayo de 2018.

Dentro del taller, se tradujeron a las lenguas indígenas huichol del este, maya, mayo, mixteco del oeste de la costa, náhuatl de la huasteca, otomí, purépecha, tarahumara del norte y zapoteco de la planicie de costera más de 85 materiales audiovisuales e infografías

¹⁶ Con base en el Catálogo de las Lenguas Indígenas Nacionales, existen 68 agrupaciones lingüísticas, las cuales son una forma de identificar a los pueblos indígenas. Según este criterio, existen al menos 68 pueblos indígenas en México, sin embargo, en los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010, solo se identificaron 66 pueblos indígenas.

sobre ¿qué son las telecomunicaciones?, la portabilidad numérica, derechos mínimos de los usuarios, y las herramientas que se han implementado para el empoderamiento de los usuarios y el ejercicio de sus derechos, entre otros.

Con lo anterior, el Instituto, además de convertirse en uno de los primeros órganos reguladores en América Latina en promover en lengua indígena el empoderamiento de los usuarios de servicios de telecomunicaciones, contribuye a la conservación de las lenguas y evita la actualización del riesgo de desaparición de las mismas.

También participó por primera vez en la **Feria de las Lenguas Indígenas Nacionales** celebrada en agosto del año pasado, durante la cual impartió pláticas informativas e instaló un *stand* en donde, a través de dinámicas, actividades lúdicas y proyección de videos se informó a los más de 60 mil asistentes sobre los derechos de los que son titulares y las herramientas disponibles para hacerlos valer y comparar los servicios ofertados para la toma de decisiones informadas.

Todos los materiales informativos han sido alojados en la nueva sección “Pueblos y Comunidades Indígenas”¹⁷, localizada en la página principal del portal de internet del IFT, la cual se encuentra dividida en tres secciones:

1. Información para los usuarios
2. Cobertura Móvil
3. Concesiones de Radiodifusión

Esta plataforma fue reconocida en los “WSIS PRIZES 2019 CHAMPION” otorgados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en el marco del concurso de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, por ser uno de los proyectos más votados en la categoría “Diversidad e identidad cultural, diversidad lingüística y contenido local”¹⁸, en la cual participaron 21 proyectos presentados por países como Brasil, Emiratos Árabes, Estados Unidos, Uganda y Vietnam, entre otros.

Dicho concurso, tiene como objetivo identificar y reconocer las prácticas exitosas y los esfuerzos realizados por los concursantes para contribuir al desarrollo de la sociedad para que puedan ser replicados. En esta edición, la UIT recibió un número récord de proyectos

¹⁷ http://www.ift.org.mx/comunidades_pueblosindigenas

¹⁸ <https://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/Prizes/2019>
<https://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/Prizes/2019/Champions?its=TLRO8E&page=15#start>

por parte de los Estados miembros, así como de diferentes organizaciones internacionales, la academia, iniciativa privada y de la sociedad civil, resultando un total de 1,062 proyectos nominados.

Las acciones que el Instituto ejecuta en coordinación con otras instituciones son de gran relevancia, pues desde la propia Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos¹⁹ se reconoce la composición pluricultural de nuestro país sustentada originalmente en sus pueblos indígenas, quienes conforman un grupo importante de nuestra sociedad por su riqueza histórica y cultural, y que dan sentido de pertenencia e identidad a la Nación y a todos los mexicanos²⁰.

Por ello, este año el Instituto Federal de Telecomunicaciones trabajará de la mano con diversas instituciones para hacer disponibles nuevos materiales informativos en lenguas indígenas, y realizará la actualización del Diagnóstico de Cobertura Garantizada del Servicio Móvil en los Pueblos indígenas con la información reportada por los concesionarios durante 2018. Asimismo, se pondrá a disposición del público en general una herramienta en línea a través de la cual se podrá consultar dicha cobertura de las redes móviles en las localidades con presencia de población indígena.

Esta serie de resultados son el inicio de las acciones que el IFT realizará desde su trinchera para la generación de insumos de información que contribuyan en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de políticas públicas en materia de conectividad, así como en la alfabetización y empoderamiento de los usuarios de servicios de telecomunicaciones. Todo lo anterior, para promover la conservación, desarrollo y fortalecimiento de los pueblos y comunidades indígenas de México.

¹⁹ Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, versión actualizada disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_270818.pdf. Sitio consultado el 19 de febrero de 2019.

²⁰ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Programa Especial de los Pueblos Indígenas 2014- 2018. México. 2014. Disponible en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32305/cdi-programa-especial-pueblos-indigenas-2014-2018.pdf>

El IFT impulsa y promueve el desarrollo de redes y medios comunitarios e indígenas

INTRO

Desde su creación, el Instituto Federal de Telecomunicaciones se ha dado a la tarea de realizar licitaciones para la entrega de concesiones de uso comercial, y de otorgar mediante asignación directa concesiones de uso público y social, como lo establece la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Respecto a éstas últimas confiere el derecho de prestar servicios con propósitos culturales, a la comunidad, científicos o educativos. sin fines de lucro, comprendiendo en este uso a los pueblos indígenas y comunidades.

Presentamos a continuación algunos casos de comunidades y organizaciones que han obtenido una concesión y que hoy, a través de la radio o la operación de una red de telecomunicaciones, se mantienen comunicadas y unidas, realizan actividades para preservar sus lenguas originarias, sus tradiciones y su cultura.

Muchas de éstas son referentes nacionales e internacionales, ya que han sido las pioneras en obtener y operar su propia concesión, lo que alienta a otras comunidades y asociaciones a seguir el mismo camino.

La radio indígena, esencial para la sobrevivencia de pueblos originarios

Rubén Martínez Pérez es uno de los primeros jóvenes que empezó a producir y transmitir contenido para Radio Jenpoj, con la idea de preservar sus costumbres y fortalecer a la cultura *ayuujk* (o mixe, en español) a la que pertenece.

Hoy, con más de 22 años de experiencia en la producción radiofónica, tiene un programa en esta emisora y coordina transmisiones de la que hoy es considerada la primera concesión de uso social indígena que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) concede a favor de una comunidad: Santa María Tlahuitoltepec, enclavada en la sierra de Oaxaca.

Actualmente, Radio Jenpoj transmite en la 107.9 de FM con 3,000 Watts de potencia en 40 comunidades oaxaqueñas, atendiendo a más de 50 mil pobladores, pertenecientes mayoritariamente a la comunidad indígena mixe.

Rubén, quien también forma parte del Consejo de Telecomunicaciones de Santa María Tlahuitoltepec, explica que, como parte de las reformas que trajo la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), el 13 de julio de 2016, el IFT otorgó a favor de esta comunidad la primera concesión de uso social indígena en la historia de la radiodifusión en México.

Así, Radio Jenpoj dejó de ser una permissionaria operada por una asociación civil, para convertirse en la primera concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro para prestar el servicio público de radiodifusión sonora en la banda de FM de uso social indígena operada directamente por la comunidad²¹.

“Lo que pedíamos es que la comunidad de Santa María Tlahuitoltepec fuera sujeto de derecho para que operara su propia radio, y gracias a la reforma a la LFTR, se dieron las bases para que en 2016 las autoridades nos dieran la concesión”, detalla.

²¹ ACUERDO mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba la modificación de los artículos 3 y 8 de los lineamientos generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el título cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Rubén afirma que la existencia de Radio Jenpoj ha permitido que haya paz y tolerancia en la comunidad, y admite que la principal aportación es el fortalecimiento de la lengua materna *ayuujk* y la hermandad de las comunidades, ya que 95% de los oyentes habla mixe.

“El asunto cultural es muy importante; le apostamos a la interculturalidad de las comunidades, hacemos difusión de las fiestas comunitarias, realizamos coberturas de eventos sociales, culturales y deportivos; hablamos sobre derechos de los indígenas y de equidad de género; defendemos el territorio, la diversidad y a la libertad de expresión, es micrófono abierto”, comenta el representante de Radio Jenpoj.

Afirma que la existencia de la radio indígena es necesaria para la permanencia de los pueblos originarios de México.

Buscan conectarse con sus tradiciones

Sin periódico local, TV abierta o estación de radio, así vivían los pobladores del municipio de Mazatlán Villa de Flores, Oaxaca. Además, con la necesidad de revitalizar el uso de la lengua mazateca como su lengua materna.

La solución fue crear Radio Nahndiá, que transmite desde noviembre de 2005 en el 107.9 de FM, y que cuenta con una concesión de uso social indígena para prestar el servicio público de radiodifusión, otorgada por el IFT en febrero de 2017.

Gracias a sus 300 watts de potencia, hoy cubre 55 de las 60 localidades que integran el municipio, beneficiando al mismo tiempo a otras 14 comunidades de las regiones mazateca, cuicateca, náhuatl y mixteca.

Su estrategia se centra en organizar actividades grupales o reuniones de asamblea para recuperar historias, relatos, vivencias o anécdotas, que son grabadas y luego adaptadas a guiones radiofónicos para ser transmitidas a las comunidades, fomentando así la tradición oral.

“Se generan historias dramatizadas que se escuchan a través de la radio. De esta manera se contribuye a revitalizar el uso de nuestra lengua. Para los jóvenes ha sido una herramienta muy importante; para los mayores, reivindica su identidad”, explica Guadalupe Blanco, directora de la estación.

El 23 de febrero de 2017, el IFT otorgó una concesión de uso social indígena para prestar el servicio público de radiodifusión en FM

Nahndiá –vocablo de la lengua de nashinandá que refiere “el lugar donde las personas se encuentran, se reúnen, dirimen, acuerdan y toman decisiones”.

Red de comunicación transforma la vida de las comunidades indígenas

- ***Comunidades de la sierra mixe, zapoteca y mixteca en Oaxaca cuentan con concesión para operar una red de telefonía móvil, que les fue entregada por el IFT en 2016***
- ***Esta red de comunicaciones les ha permitido tener mejores relaciones interpersonales, una vida comunitaria organizada, mayor seguridad, bienestar y salud***
- ***Hoy los pobladores tienen acceso a tecnologías de la comunicación, promueven sus lenguas, conocimientos, tradiciones y necesidades, según sus usos y costumbres y a sus normas internas, conforme a su forma de organización***

El operar una red de comunicaciones en pueblos y comunidades indígenas genera oportunidades sociales y económicas para sus habitantes, afirma Peter Bloom, Coordinador General de Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias (TIC A.C.), una asociación civil que se convirtió en concesionaria de la primera red de servicios móviles para comunidades indígenas en México.

Explica que, a raíz del otorgamiento de la concesión por parte del IFT, además del reconocimiento internacional hacia las comunidades de la sierra mixe, zapoteca y mixteca que obtuvieron autorización para operar esta red de telefonía móvil, ha habido una mejor integración y cohesión social, ha aumentado la identidad cultural y se ha potenciado el intercambio comercial.

“Ahora vemos una mejor organización de las comunidades indígenas en torno a temas como la producción agrícola; se tienen ahorros en viajes que ya no se hacen a otras comunidades, y desde aquí, sin salir de su comunidad, atienden sus asuntos administrativos y de salud”, comenta.

Añade que las comunidades enclavadas en la sierra de Oaxaca han generado ingresos adicionales por el orden de varios millones de pesos anuales, gracias al comercio que se realiza por la operación de la red de telefonía móvil.

“Ahora, los pobladores hablan por teléfono en su idioma; en la medida de que la red lo permite, la comunidad está mejor conectada con otras poblaciones, hay un beneficio al mantener unida a la comunidad, evita que las personas migren a otros lados, y genera que se arraiguen las tradiciones y se fortalezca la cultura”, acota Bloom.

Por su parte, Erick Huerta, Coordinador General de Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C. e integrante de la junta de Consejo de TIC A.C., destaca que de esta

forma se cumple con algunas de las premisas por las cuales se pidió a las autoridades una concesión como son la promoción, el desarrollo y la preservación de lenguas y cultura de estos pueblos indígenas.

“El proyecto ha sido exitoso; ha ido cumpliendo con sus objetivos. La idea es expandirnos a otros estados, llenar de conectividad a estas regiones”, señala.

Operan su propia red

El 1 de septiembre de 2016, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) otorgó, por primera vez en la historia de México, un título de concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico y otro de concesión única, ambos para uso social indígena en favor de dicha asociación civil conformada por una asamblea de 16 miembros de diferentes comunidades de pueblos indígenas²², una junta directiva y un equipo operativo con sede en Oaxaca.

Esta red, operada por las propias comunidades indígenas, tiene hoy presencia en más de 70 localidades de Oaxaca y busca ampliar su cobertura mediante capacidad satelital para ofrecer telefonía celular e internet a cientos de localidades rurales de difícil acceso de los estados de Chiapas, Guerrero, Puebla y Veracruz, donde su concesión le permite operar.

“Analizamos alianzas con comunidades en Guerrero, donde queremos dar el siguiente paso después de Oaxaca. Hemos hecho un análisis y consideramos que cerca de 120 sitios en poblaciones de Guerrero podrían ser potenciales nuevas redes”, explica Bloom, quien es también fundador de Rhizomatica, una organización mundial que junto con Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C. forman parte de la Junta de Coordinación de TIC A.C. y prestan asistencia técnica y legal.

Destaca que desde que se obtuvo la concesión, se ha generado en torno al proyecto una mayor certeza jurídica. “Ya con la concesión tuvimos más certeza, desde el punto de vista de legitimación y factibilidad del proyecto”, afirma.

²² Estas comunidades son: Villa Talea de Castro (Sierra Juárez), Santa María Yaviche (Sierra Juárez), San Juan Yaeé (Sierra Juárez), San Ildefonso Villa Alta (Sierra Juárez), Santa Ana Tlahuitoltepec (Mixe-Alto), San Jerónimo Progreso (Mixteca), Santiago Ayuquillilla (Mixteca), San Miguel Huautla (Mixteca), Santa Inés de Zaragoza (Mixteca), Santa María Alotepec (Mixe-Alto), San Juan Tabaá (Sierra Juárez), Santa María Zoogochi (Sierra Juárez), Santiago Nuyoó (Mixteca Alta), San Juan Yagila (Sierra Juárez), San Pedro el Alto (Sierra Sur) y Yutanduchi de Guerrero (Mixteca).

De acuerdo con la resolución aprobada por el Pleno del IFT en su XX Sesión Ordinaria celebrada el 1 de julio de 2016²³, Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias solicitó el otorgamiento de una concesión de espectro radioeléctrico en la banda de frecuencias 845-849/890-894 MHz y una concesión única, ambas para uso social indígena, con la finalidad de instalar y operar una red de telefonía celular móvil y proporcionar servicios de voz en comunidades rurales de los estados de Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Guerrero y Puebla.

Dentro de la justificación para la solicitud de la concesión, TIC A.C. detalló que el proyecto de telefonía celular comunitaria propuesto, representa un beneficio directo en los diversos ámbitos de actividad de las comunidades indígenas, tales como las relaciones interpersonales, la vida comunitaria organizada, la seguridad, la salud y la migración.

Asimismo, manifestó que el proyecto presentado ante el Instituto se basó en una red local totalmente operada y administrada por la comunidad, a través de un esquema sin fines de lucro, con asistencia técnica, jurídica, administrativa y operativa para la prestación del servicio.

Hoy en día los planteamientos expuestos en la solicitud de concesión se están cumpliendo; con esta red, las comunidades indígenas tienen acceso a las tecnologías de la comunicación, promueven sus lenguas, conocimientos, tradiciones y necesidades, según sus usos y costumbres y a sus normas internas, conforme a su forma de organización. Esto, a su vez, permite la participación e integración continua de toda la comunidad, incluyendo mujeres y hombres de todas las edades.

Antecedente inmediato

El antecedente de esta red se remonta a 2013 cuando la población y autoridades de la comunidad zapoteca de Villa Talea de Castro, en la sierra norte de Oaxaca, establecieron su propio sistema de telefonía celular, apoyados con la asesoría técnica de la asociación civil Rhizomatica.

Tras tener éxito y expandir su red a otras comunidades oaxaqueñas como Santa María Yaviche, en mayo de 2014, obtuvieron de las autoridades un permiso experimental de dos años que sirvió para expandirse y potenciar sus operaciones.

²³ Para conocer la resolución íntegra del Pleno del IFT, consulta la siguiente liga:
http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/pift010716349frp19y20_1.pdf

Actualmente, Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias cuenta con un gran equipo de personas que trabaja y apoya a las redes y a las comunidades para llevar las comunicaciones a lugares apartados de Oaxaca, además de que capacita a personal en el manejo de las redes de comunicación.

TIC AC ofrece sus servicios a aproximadamente 3 mil 500 usuarios, en beneficio de más de 10 mil personas de comunidades mayoritariamente indígenas de origen zapoteco a un bajo precio.

Huerta detalla que, en la actualidad, las 16 comunidades que operan la red cobran una cuota a sus miembros de 42 pesos al mes. “La comunidad invierte en su red y luego ella misma determina su cooperación”, comenta.

Agrega que esos 42 pesos se componen de la siguiente manera: 25 pesos se quedan en las comunidades, 15 pesos se entregan a TIC A.C. para dar mantenimiento a la red, y 2 pesos se aportan para un fondo de emergencia. Con ese dinero, dice, los usuarios pueden recibir y hacer llamadas locales y mensajes ilimitados dentro de la comunidad u otra localidad que pertenezca a la misma red. Para llamadas salientes a otras redes se paga a un proveedor de voz sobre IP una tarifa baja.

Violeta Radio, de y para las mujeres

Violeta Radio nació con el objetivo de producir contenidos que cumplan con la función social de informar y entretener sobre la base de los derechos humanos de las mujeres, de darles voz a ellas, a sus demandas y propuestas para erradicar la desigualdad y promover el acceso y su participación plena en la estructura de la radio.

La Alianza por el Derecho Humano de las Mujeres a Comunicar, que es una red integrada por tres organizaciones civiles: Comunicación e Información de la Mujer, Mujeres en Frecuencia y Salud Integral para la Mujer, así como por Aimée Vega, catedrática de la UNAM, opera esta radiodifusora. Esta agrupación lanzó una convocatoria pública para escoger las voces y programas que se transmitirán —gracias a 3000 watts de potencia— a toda la Ciudad de México.

Violeta Radio firmó un convenio para que Radio Educación les comparta su infraestructura para poder transmitir en el 106.1 de FM en la capital del país.

Esta radio social comunitaria tiene relación con varios proyectos radiofónicos feministas en América Latina y en otras partes del mundo, como la Radio Stéreo Vos de Matagalpa, Nicaragua.

El IFT otorgó el 27 de agosto de 2017 a la Alianza por el Derecho Humano de las Mujeres a Comunicar una concesión de uso social comunitaria para operar la primera estación de radio feminista en la CDMX, Violeta Radio.

Asesoría y acompañamiento: ORC México

La radio comunitaria es un instrumento que sirve para arraigar lenguas originarias, para comunicar y perpetuar tradiciones y para evidenciar necesidades y expectativas de las comunidades, así lo describe Juan Contreras, fundador y director general de la Organización de Radios Comunitarias de Occidente (ORC México), la cual brinda asesoría, acompaña y capacita a todos aquellos interesados en obtener una concesión de radiodifusión para uso social, comunitario o indígena.

Desde su constitución, hace más de tres años, esta asociación civil sin fines de lucro ha ayudado a más de 18 organizaciones o comunidades a tramitar su concesión ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), consiguiendo que 15 de ellas cuenten con su título para operar una radiodifusora y tres estén en proceso de análisis.

“Como organización nos preocupamos porque nuestros agremiados tengan los conocimientos necesarios para tener una concesión, por lo que además de dar apoyo en la tramitología, también procuramos proporcionarles información de lo que implica administrarla en la parte técnica, jurídica, de producción y cumplimiento de obligaciones”, destaca el también representante legal.

ORC México, la cual también cuenta con una concesión para operar una radio comunitaria, destaca que entre sus objetivos se encuentran:

- Administrar concesiones de radio de uso social comunitario previo permiso o concesión por parte del IFT y apoyar en las actividades asistenciales a personas, sectores y regiones de escasos recursos; comunidades indígenas y grupos vulnerables.
- Promover la protección y la promoción de los derechos humanos e impulsar el ejercicio y organización social de la comunidad.
- Desarrollar programas y proyectos de capacitación aprendizaje y enseñanza para ayudar a personas, grupos, organizaciones y autoridades municipales a desarrollar perspectivas, planes programas y proyectos de desarrollo integral.
- Realizar talleres, capacitaciones, seminarios, pláticas, conferencias, foros, investigaciones, creación de artículos científicos, jornadas y campañas educativas.

“Una de las finalidades es que la población cuente con su propio medio de comunicación y para ello se tiene que involucrar a toda la comunidad”.

Treinta y tres años haciendo radio de barrio

En Radio Vallekas trabajan con la premisa de que una radio comunitaria está hecha para y por esa comunidad.

Ubicada en el barrio madrileño de Vallecas, es una de las primeras radios comunitarias que se crearon en España. Está conformada como una asociación sin fines de lucro y tiene como propósito realizar una programación de carácter popular y participativa destinada a los vecinos. Además, llevan a cabo diversos talleres y cursos de aproximación a la radio y desarrollan actividades comunitarias. Este barrio la ha mantenido y procurado a lo largo de 33 años de vida.

“Nuestra premisa siempre se ha cumplido, aunque ha habido ocasiones que ha conllevado más implicación y otras veces menos. Si partimos de que todos los socios y socias que hacen programas destinan a lo largo del mes tanto dinero como tiempo para hacer sus programas, hemos de pensar que desde luego la comunidad ayuda a mantenerla”, comenta Eloy de la Haza, quien colabora en la estación con el programa Matinal RVK.

Emiten en el 107.5 de FM, y en su programación domina la música, que va desde el rock, el heavy metal o el blues, pasando por lo latino, la clásica o la electrónica. También tienen espacios de contenido social, cultural, informativo, deportivo y de servicio al barrio. Es así como se pueden escuchar programas como “Voces de Latinoamérica” o “Africanía” que abordan la actualidad de los latinoamericanos y africanos en España; “Con todas las letras” y “Poetas en el aire”, enfocados en la literatura y la cultura en general; “Lentejas...dejas”, realizado por jóvenes que forman parte del Centro Ocupacional de Personas con Discapacidad Intelectual, e “Historias de mayores”, el cual está hecho por los vecinos de la tercera edad, entre otras propuestas radiofónicas.

La radio inició en 1986 en el contexto del referéndum que se realizaría para el ingreso de España en la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), ya que sus fundadores, un grupo ecologista-pacifista, estaban en contra y buscaron una forma de comunicar su oposición. Pero tras la entrada de España en la OTAN, decidieron continuar y empezaron a trabajar en temas de ecología, para después incidir socialmente y cambiar las condiciones de vida de los vallecanos.

Radio incluyente

“El barrio en el que se encuentra siempre ha sido considerado obrero y combativo, esto ha dado que siempre haya existido mucha desigualdad entre los vallecanos y los demás habitantes de Madrid. Además, en los años 80 era el momento más duro de drogadicción por heroína, y muchos de los espacios donde se vendía estaban en Vallecas, lo que hacía que muchos jóvenes del barrio quedasen enganchados”, recuerda De la Haza.

Por lo cual, la radio daba a los vecinos la posibilidad de ayudar a los otros vecinos que estaban excluidos, como gitanos, migrantes o personas de la tercera edad.

“La radio ofrecía las herramientas para poder intervenir donde el ayuntamiento, la comunidad o el gobierno estatal no podían o no querían llegar”, añade.

Los efectos que vieron en la comunidad tras los proyectos enfocados en inmigración, marginación y violencia han sido positivos, ya que muchos vecinos se implicaron, pero señala que el problema es que este tipo de acciones suelen necesitar de una continuidad para que los beneficios perduren en el tiempo, y puedan ser los participantes los que gestionen pasado unos años, y no siempre han conseguido esa continuidad.

“De los más de 30 años que llevamos, seguramente hemos estado más presentes que ausentes (en fiestas del barrio, encuentros vecinales, en las aulas de los colegios haciendo radio con las niñas y los niños, en manifestaciones y luchas sociales). También durante estos años hemos pasado por alguna crisis, que se ha podido superar gracias a la inestimable ayuda de la comunidad que formamos”.

Durante la década de los años 2000 recibían varias subvenciones destinadas a realizar proyectos de formación continua para jóvenes en el sector periodístico; intervenciones en el barrio con migrantes y gitanos, inclusión de personas de la tercera edad o talleres en colegios e institutos. Pero no siempre pudieron contar con apoyo económico para poder llevar a cabo los proyectos, teniendo que interrumpir en ocasiones intervenciones en espacios, o generando dependencias presupuestarias que finalmente supusieron más problemas que ventajas.

“Es evidente que el trabajo militante y voluntario ha estado presente, pero también el poder profesionalizar este tipo de medios, con formadores, terapeutas y demás profesionales que puedan aportar a la sociedad, ha sido un punto de trabajo para la Asociación”, agrega el locutor.

Al día de hoy, cuentan con un educador que tiene su programa los jueves, pero que trabaja con la población que le pide ayuda y utiliza la radio como herramienta en su proceso. Por otra parte, el Departamento de Prevención en Salud cuenta con un espacio, al igual que varios colectivos de salud mental, pero la asociación no está llevando a cabo ningún proyecto bajo su administración.

En 2011, se vieron inmersos en una de las crisis más graves de su historia. Sin subvenciones por parte del ayuntamiento ni de la comunidad de Madrid; el presupuesto del medio se vio reducido y la primera consecuencia fue la laboral: cuatro personas que trabajaban en la radio fueron despedidas. En ese momento, surgió un gabinete de crisis compuesto por más de 20 personas que trabajaron, buscando ingresos con fiestas, *merchandising*, maratones radiofónicos, conciertos de apoyo, etc., para poder pagar a los empleados su indemnización.

La radiodifusora siempre ha contado con un fondo para poder hacer frente a los gastos comunes, como luz, agua e internet, gracias a las cuotas de las socias y los socios. Pero desde esa crisis lo que han intentado hacer es solo contratar personal, si existe la posibilidad económica, es decir, si registran un alto número de programas, si hay donaciones de vecinos o entidades afines. También han llevado a cabo proyectos con jóvenes de varios países europeos, entre ellos Irlanda, Francia, Alemania, Hungría, Polonia e, Italia, que generan la posibilidad de tener a una persona contratada para llevar a cabo proyectos y tareas de la emisora.

En enero de 2019, tuvieron que dejar de pagar a la última coordinadora con la que contaban, pues sus ingresos no eran suficientes para enfrentar ese gasto.

Actualmente, de manera voluntaria, participan nueve personas, más los socios que ayudan en la programación y en la financiación a través de las cuotas.

A través de internet Radio Vallekas llega a todos lados; por FM alcanzan la zona suroeste de Madrid, aunque desconocen el número real de oyentes, ya que, comenta De la Haza, los estudios de audiencias se hacen para poder vender los espacios para incluir publicidad, y ellos no la emiten.

“Para nosotros lo importante es cuanta gente es la emisora, no la receptora de nuestros contenidos”.

Detalla que, al estar en un punto muy extremo del dial, las grandes cadenas comerciales no suelen “pisarlos”, pero en alguna ocasión alguna pequeña emisora intentó colocarse en la misma frecuencia y su técnica para evitarlo fue tan comunitaria como ellos.

“Hicimos una campaña donde todas las socias y socios que les apeteciese llamaran a la emisora que nos pisaba (haciéndose pasar por oyentes) para decir que no las oían bien, porque se mezclaban con otra. Así conseguíamos que las otras emisoras se cambiasen de frecuencia para que no les pasase (sic)”, explica el locutor.

Radio Vallekas es miembro de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid (URCM), de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) y de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).

Un barrio con mucha historia

Vallecas fue un municipio español que desapareció como tal el 22 de diciembre 1950, cuando se anexó a Madrid. Desde finales del Siglo XIX, y gracias a que Madrid ya contaba con un número importante de fábricas, muchos migrantes se asentaron en este barrio periférico. Los años previos a la Guerra Civil, así como los de la guerra misma, se vieron marcados por la condición obrera e izquierdista del municipio, así como por su situación intermedia entre Madrid y Valencia, donde se había trasladado el gobierno de la República. Los primeros años tras la guerra, como en el resto del país, la población vallecana sufrió hambre y necesidades; con el transcurrir de los años, se recuperó su condición de barrio receptor, comenzando a crecer rápidamente a partir de la década de los 50 con la llegada de numerosos emigrantes procedentes de zonas pobres y agrarias del país. La llegada de la democracia trajo los avances sociales esperados en ese barrio, pero también nuevos problemas. Los años 80 trajeron una importante degradación, debido a la proliferación de la droga y delincuencia en la zona. Del mismo modo, destaca el auge de las actividades culturales llevadas a cabo por movimientos sociales y políticos de carácter vecinal, herederos del carácter de la comunidad. En los años 90, a la par del descenso de la drogadicción, se urbanizaron grandes zonas y se dismantelaron los llamados “poblados de la droga” o zonas de venta y distribución de estupefacientes. El inicio del Siglo XXI trajo una ampliación del desarrollo urbanístico y con ello, el aumento de la población de origen extranjero.

Vacío legal

Durante al menos tres años, Radio Vallekas fue una emisora de barrio sin marco legal. En noviembre de 1986 se constituyó como una asociación sin ánimo de lucro y posteriormente recibieron la concesión como Asociación Cultural Taller de Comunicación Radio Vallekas, en el mismo momento que la presentaron. Pero desde la emisora entienden que una concesión oficial para la estación es una licencia de emisión y en ese aspecto, denuncian que en el Estado español nunca se ha respetado la entrega de licencias de emisión a las radios comunitarias. Aunque, eso nunca ha sido un problema a la hora de emitir las 24 horas desde los primeros años de la década de los 90. Añaden que, en la ley audiovisual de 2009, aparecía el derecho de todos los españoles a recibir información por parte de medios públicos, privados y comunitarios. Eso hizo que se discutiera del derecho de este tipo de medios a existir y dejaban la labor de su desarrollo a las comunidades autónomas, pero desde entonces únicamente Andalucía ha conseguido avanzar en ese punto, pero sin lograr aún licencias.

Objetivos de Radio Vallekas:

- Hacer que el oyente participe activamente en la producción de los programas y marque su contenido, convirtiéndolo en protagonista.
- Crear programas que conformen espacios culturales, educativos, ambientales, etc., desarrollando la creatividad e iniciativa de los ciudadanos.
- Impulsar la participación de los ciudadanos y el mestizaje cultural incorporando realidades y experiencias.

Lineamientos para donación de bienes asegurados

Carlos Hernández, Titular de la Unidad de Cumplimiento

Hermilo López Sánchez, Director General de Verificación de la Unidad de Cumplimiento

De conformidad con el último párrafo del artículo 85 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) podrá donar a los concesionarios de uso social que presten servicios de radiodifusión equipos transmisores que hayan pasado a propiedad de la nación, como consecuencia de procedimientos y supuestos previstos de pérdida de bienes por uso del espectro radioeléctrico sin contar con concesión.

En relación a lo anterior, el 5 de septiembre de 2014, la Coordinación General de Administración del Instituto emitió los Lineamientos para la administración, registro, afectación, control, disposición final y baja de bienes muebles propiedad del IFT.

El 18 de septiembre de 2014, se emitió el aviso mediante el cual el IFT Informa de la publicación de los Lineamientos en el apartado de transparencia de su portal.

Al respecto, el Capítulo V, Procedimientos de Disposición Final, considera la donación, la permuta, la dación en pago, la transferencia al Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE) y el comodato como medios para la disposición final de los bienes, y establece el procedimiento a seguir en cada caso.

El 13 de octubre de 2014, el IFT suscribió un Convenio de Colaboración con el SAE, con el objeto de acordar los términos y condiciones mediante los cuales el IFT llevará a cabo la transferencia a este organismo de diversos bienes patrimoniales respecto de los cuales pueda disponer, así como de bienes, instalaciones y equipos respecto de los cuales medie declaración de pérdida en beneficio de la nación, conforme a las disposiciones legales correspondientes, a efecto de que éste proceda a su venta, donación o destrucción mediante los procedimientos previstos en la normatividad vigente.

El 20 de enero de 2017, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Acuerdo mediante el cual el Pleno del IFT modifica las normas en materia de administración, control y enajenación de bienes muebles y para la adquisición, arrendamiento y enajenación de bienes inmuebles del IFT, con el objeto de establecer los lineamientos para la disposición de los bienes, instalaciones y equipos que han sido perdidos en beneficio de la nación, como consecuencia de los procedimientos y supuestos establecidos por la Ley Federal de

Telecomunicaciones y Radiodifusión, en dicho acuerdo se establecen, entre otros los siguientes:

1. El Instituto podrá transferir sus bienes al SAE, cualquiera que sea su valor, para que éste realice la enajenación o destrucción correspondiente de acuerdo con la normativa aplicable.
2. La Unidad de Cumplimiento tendrá a su cargo la guarda y custodia de los bienes, instalaciones y equipos que sean asegurados como resultado de la práctica de visitas de inspección-verificación, así como de aquellos sobre los que exista declaratoria de pérdida en beneficio de la Nación, hasta en tanto la resolución correspondiente quede firme. Para tal efecto, llevará un registro en el que se señalen las características generales de los bienes y el estado de conservación que guarden.
3. Una vez que haya quedado firme la resolución por la que se declare la pérdida en beneficio de la nación, la guarda y custodia de los bienes, instalaciones y equipos corresponderá a la Unidad de Administración, misma que tomará las medidas necesarias para evitar su deterioro. El registro que sirva de base para la transferencia a la Unidad de Administración, será elaborado en términos del artículo 85, último párrafo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. Dicho registro se hará del conocimiento de la Coordinación General de Vinculación Institucional (CGVI).
4. La CGVI publicará en el portal de internet del IFT la lista de aquellos equipos transmisores susceptibles de donación, misma que actualizará semestralmente.
Se entenderá como "equipo transmisor" a la infraestructura constituida por elementos activos y pasivos que se pueden utilizar para transmitir señales de audio o de audio y video asociado, haciendo uso, aprovechamiento o explotación de las bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico, atribuidas por el Instituto al servicio de radiodifusión, que la población puede recibir de manera directa y gratuita utilizando los dispositivos idóneos para ello.
5. En caso de que el Instituto reciba solicitudes de donación de equipos transmisores por parte de los concesionarios de uso social, éstas serán tramitadas en estricto orden de presentación de las mismas.
El Instituto asignará los equipos transmisores atendiendo el siguiente criterio de prelación:
 - i) Solicitantes que cuenten con concesiones de uso social comunitarias e indígenas, y

ii) Solicitantes que cuenten con concesión de uso social.

6. Una vez recibida la solicitud correspondiente, en un plazo no mayor a diez días hábiles, la CGVI solicitará a las Unidades de Concesiones y Servicios y/o Espectro Radioeléctrico, respectivamente, opinión mediante la cual se verifique la calidad del solicitante, así como la compatibilidad del objeto de su concesión con las características de los equipos transmisores solicitados. Dicha opinión se proporcionará a la CGVI en un plazo máximo de quince días hábiles.
7. La CGVI, en un plazo no mayor a veinte días hábiles, posteriores a la recepción de la opinión de las Unidades administrativas referidas en el numeral anterior, propondrá al Pleno la donación para que resuelva sobre la autorización de la misma.
8. Una vez autorizada la donación por el Pleno, la CGVI formalizará su entrega, de conformidad con las disposiciones aplicables, en un plazo máximo de treinta días naturales.

No se dará trámite a aquellas solicitudes presentadas en menos de un periodo de doce meses, contados a partir de la formalización de la entrega de los equipos, para una misma concesión, salvo que se compruebe alguna falla que no permita su correcto funcionamiento, en cuyo caso podrán volver a presentar la solicitud respectiva.

9. Los acuerdos por los que el Pleno autorice la donación, así como los contratos correspondientes se inscribirán en el Registro Público de Concesiones.
10. Los contratos que formalicen la donación deberán señalar los términos bajo los cuales se revertirán los equipos transmisores a la nación, en caso de no ser utilizados para prestar los servicios objeto de los títulos de concesión correspondientes.
11. Los equipos transmisores susceptibles de donación que no hubieren sido solicitados en el plazo de un año, posterior a su publicación en la lista, serán transferidos al SAE, de conformidad con el convenio.

Es así como el IFT garantiza el cumplimiento a la ley, y al mismo tiempo transparenta y da certeza del uso que se les da a los bienes que han pasado a propiedad de la nación como consecuencia de procedimientos y supuestos previstos de pérdida de bienes por uso del espectro radioeléctrico sin contar con concesión.

CONCESIONES SOCIALES, ALICIENTE PARA LAS COMUNIDADES

Erik Huesca, integrante del Consejo Consultivo del IFT²⁴

Ciudad, playa o montaña, no importa el origen de la comunidad, lo relevante es que una concesión de uso social habilita las posibilidades sobre su desarrollo.

Por ello, me parece pertinente explorar algunos ángulos del porqué de su existencia en un sector donde predomina “la ley del mercado” y la concentración de medios por los grandes capitales y en el que se deben defender los derechos de audiencias para dar voz a los que no la tienen.

Para sustentar lo dicho, tomaré el ejemplo del desarrollo de internet en México. En 1994 existían en el país más de 150 empresas que prestaban el servicio de acceso; con el debut de los productos de Telmex y de su red Uninet, ese sector desapareció y con ello, la diversidad de opciones.

Sin embargo, hoy existe una coexistencia entre grandes capitales y comunidades que operan sus propios medios, y estamos ante un escenario alentador donde el internet puede ser el vehículo para difundir radio o televisión, sin bloqueos y donde las comunidades puedan tener medios para expresarse sin necesidad de ser mediados por las grandes empresas.

El escenario es alentador, siempre y cuando las condiciones de competencia sean equitativas, la existencia de las concesiones de uso social abre ese camino.

En busca del bienestar

Las telecomunicaciones tienen una característica especial, moldean los comportamientos sociales de grandes grupos de personas a través de uniformar, alinear, y quitar todo atisbo de discrepancia. Tanto los operadores tradicionales como los que hacen negocio con los contenidos o con la misma información de las personas (*Alphabet* o *Facebook*) están abocados a uniformar el pensamiento, causa-efecto del capitalismo semántico que, entre otras cosas, tiene la construcción de un discurso de bienestar.

²⁴ Presidente de la Fundación para el Conocimiento y Cultura Digital (FUNCO)

La base de este comportamiento subsumido por la penetración e integración de las telecomunicaciones en nuestra vida cotidiana se debe a la influencia del mundo digital, es decir, a la lógica binaria usada en programar computadoras y equipos de telecomunicaciones. Esa lógica es la que hoy nos influencia y nos lleva a juzgar y actuar de forma polarizada con visiones segmentadas; por causa de ella juzgamos un hecho con solo dos estados, algo así como falso o verdadero, negro o blanco, y vemos con intolerancia lo que no está alineado a nuestra forma de pensar.

Panorama alentador

Hasta hoy, en el sector se ve normal que existan concentraciones que deciden en función de su retorno de inversión. Pero, sin ser el negocio típico, se abre un panorama —como ya dije— alentador, la existencia de las concesiones de uso social que responden a dos grandes necesidades; por un lado, para quienes quieren tener servicios y no los tienen por segregación del mercado (el Estado o los operadores no pueden o no quieren ir a sus geografías), y por el otro, para las comunidades o incluso gobiernos municipales que desean administrar y operar sus propios medios en lugares donde ya existe una oferta y desean tener voz y difundir mensajes para sus integrantes y la sociedad en general.

Esas son las comunidades que no son “caso de negocio” y cuyos “indicadores” los mantienen segregados de posibilidades de transformación de sus micro-sociedades, por lo que requieren opciones que les permitan trazar y desarrollar su propio camino, desenvolverse con base en una infraestructura que sustente el desarrollo de una comunidad específica.

Sobre estas redes reside otro indicador, el índice de desarrollo humano impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que aglutina tres derechos: a tener dinero para intercambiar bienes y servicios (economía), a estar sano (salud) y a valorar la propia cultura para tener elementos de decisión crítica ante otros y entre sí (educación). Sí queremos ejercer estos derechos, entonces es necesario contar con una infraestructura que amplíe su despliegue. Aquí las telecomunicaciones se convierten en un habilitador para mejorar la calidad de vida, por lo que cobra importancia la infraestructura que hoy impera en el país.

Las redes de infraestructura permiten la operación de redes de salud, educación y economía y habilitan a los individuos de una comunidad con herramientas para moldear desde su perspectiva sociocultural hasta su propio desarrollo.

Una de las probables respuestas para desarrollar infraestructura ante el abandono del mercado es desplegar desde la comunidad las propias redes e interconectarlas a las ya existentes. El otorgamiento de concesiones sociales por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un aliciente para la comunidad, ya que ésta tiene la opción de operar sus propios canales de comunicación. El reto para las concesiones de uso social es mantener la operación sustentable y en algunos casos, desarrollar sus contenidos para destacar la importancia en el desarrollo de su propia cultura digital, que beneficie la difusión de su cultura, sus usos y costumbres o en el apoyo de labores de la comunidad.

Infraestructura sustentable

El reto para el desarrollo de la infraestructura en telecomunicaciones en lugares apartados del país tiene como componente principal el uso de energías de bajo costo que pueden ser alternativas o basadas en hidrocarburos o recursos hídricos, pero que se encuentren a disposición de la comunidad.

Retomando el problema de la sostenibilidad de una concesión también se contempla la inclusión del uso de redes de energía alternativa.

Las comunicaciones de voz se ven relegadas a usar las redes de los operadores que obligan a los pobladores a desplazarse varias decenas de kilómetros.

La operación de estas concesiones puede ser un trabajo conjunto entre los que desean estar conectados y los que ya lo estamos. En específico, el desarrollo de redes comunitarias tiene un componente que potencia la cooperación preservando el espíritu original de internet, y aquí es importante mencionar el trabajo de organizaciones como LabSoL de Zacatecas que han desarrollado, para el caso de internet comunitario, un servidor pre-configurado a fin de dar servicios de correo, Sistema de Nombres de Dominio (DNS, por sus siglas en inglés) y hospedaje de páginas como una respuesta de independencia ante las grandes plataformas de internet que lucran con los datos de sus usuarios.

Las concesiones de uso social no escapan a pretensiones de concentración, dado que en los últimos años han surgido organizaciones que se sustentan como representantes de las

comunidades, debido tal vez a la ignorancia o avaricia, pues piensan que los modelos de conexión y desarrollo de las redes de uso social son patentables, cuando todo el desarrollo de internet ha sido de conocimiento abierto.

Es importante alertar a las comunidades que los modelos de uso libre no tienen ningún costo. El conocimiento no es patentable y la cultura derivada del mismo menos. Recordemos casos en la rama textil donde algunas comunidades de pueblos originales han tenido que luchar porque les han sido patentados sus diseños en beneficio y lucro de unos cuantos ajenos a la comunidad. Este fenómeno se presenta en el desarrollo de redes comunitarias.

Algunas sugerencias para apoyar el desarrollo de concesiones de uso social:

1. Ayudar al IFT a difundir cómo obtener una concesión de uso social para evitar que las ONG “coyotes” se transformen de facto en un “incumbente” de concesiones de uso social.
2. En respeto al desarrollo de las culturas digitales y a las lenguas originarias difundir modelos para el desarrollo de sus propios contenidos y servicios.
3. Respecto a recibir de terceros equipo en “donación” asegurar que el consumo de energía sea bajo de acuerdo con las condiciones de la red eléctrica o de la autogeneración y revisar si el equipo tiene la disponibilidad de refacciones y que tan asequibles son y la capacidad de operación, qué tan fácil es capacitar operadores.
4. Desarrollar el concepto de un laboratorio de hardware libre para equipar con dispositivos que tengan un desarrollo nacional y apoyen esa parte del sector que se ha convertido en compras al exterior.

Al final de cuentas, lo importante es celebrar la existencia de concesiones de uso social como un factor para el desarrollo mayor infraestructura, más operadores comunitarios y un mercado más sano sin tanta concentración, sin importar la geografía o lengua en este país.

Fin.