

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales

2019

<u>Ficha Técnica</u>	<u>03</u>
<u>Resultados Nacionales</u>	<u>08</u>
<u>Niñas y Niños</u>	<u>48</u>
<u>Rural y Urbano</u>	<u>81</u>

Encuesta Nacional de Consumo
de Contenidos Audiovisuales

2019

Ficha Técnica



METODOLOGÍA

- Entrevistas cara a cara en hogares.

PÚBLICO OBJETIVO

- Individuos de 7 años o más de edad, habitantes de la República Mexicana.

TAMAÑO DE MUESTRA Y ERROR

- 8,750 casos finales con un margen de error teórico máximo del +/- 2.1 %, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad
 - ✓ **URBANA:** 6,125 casos
 - ✓ **RURAL:** 2,625 casos

CUESTIONARIO

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 15 minutos de aplicación.

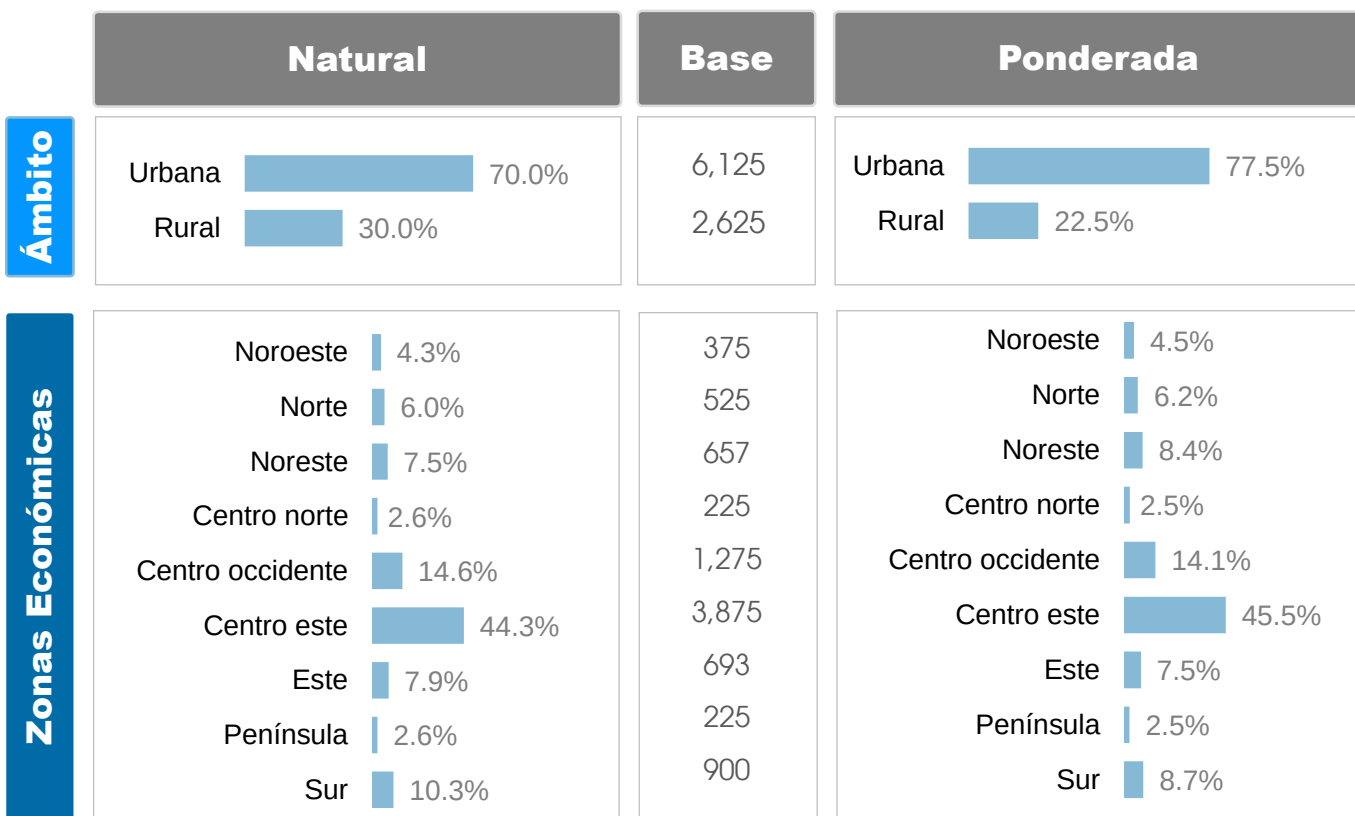
LEVANTAMIENTO

- El levantamiento se llevó a cabo del 24 de octubre del 2019 al 24 de noviembre del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

PONDERACIÓN

- El factor de ponderación fue calculado para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado.
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases naturales se presentan con la intención de mostrar el número de casos levantados.
- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 50 casos, sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

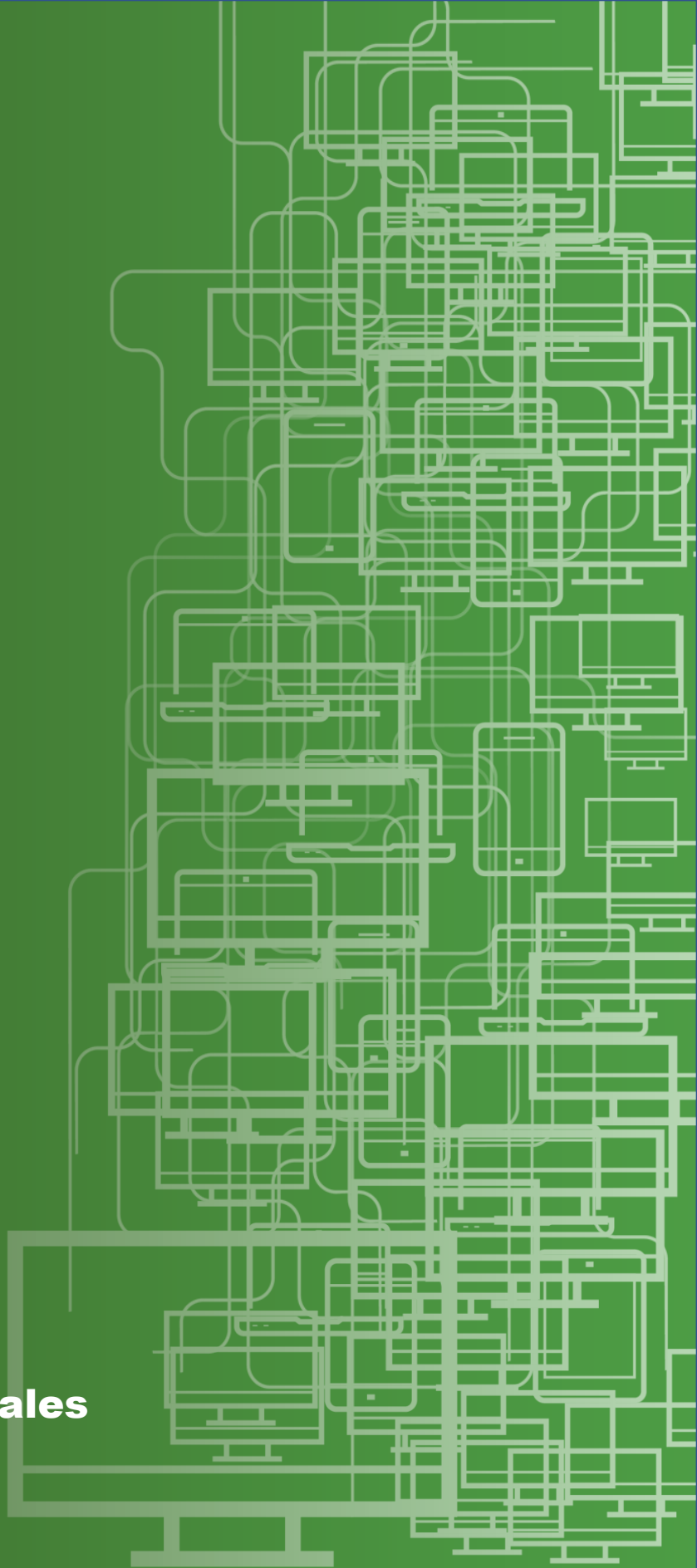
	Natural	Base	Ponderada
Género	Hombres  48.5% Mujeres  51.5%	4,247 4,503	Hombres  48.3% Mujeres  51.7%
Edad	De 7 a 11 años  10.3% De 12 a 14 años  4.8% De 15 a 17 años  4.7% De 18 a 24 años  14.6% De 25 a 34 años  18.7% De 35 a 44 años  17.2% De 45 a 54 años  14.4% De 55 a 64 años  8.5% De 65 o más años  6.8%	901 420 407 1,277 1,638 1,508 1,260 743 596	De 7 a 11 años  10.5% De 12 a 14 años  6.5% De 15 a 17 años  6.2% De 18 a 24 años  14.3% De 25 a 34 años  17.4% De 35 a 44 años  16.1% De 45 a 54 años  12.4% De 55 a 64 años  8.4% De 65 o más años  8.2%
NSE	AB  8.0% C+  15.3% C  19.5% C-  17.1% D+  14.7% D  21.0% E  4.4%	701 1,343 1,703 1,499 1,287 1,835 382	AB  8.5% C+  16.1% C  20.3% C-  17.5% D+  14.3% D  19.3% E  4.0%



Encuesta Nacional de Consumo
de Contenidos Audiovisuales

2019

Resultados Nacionales

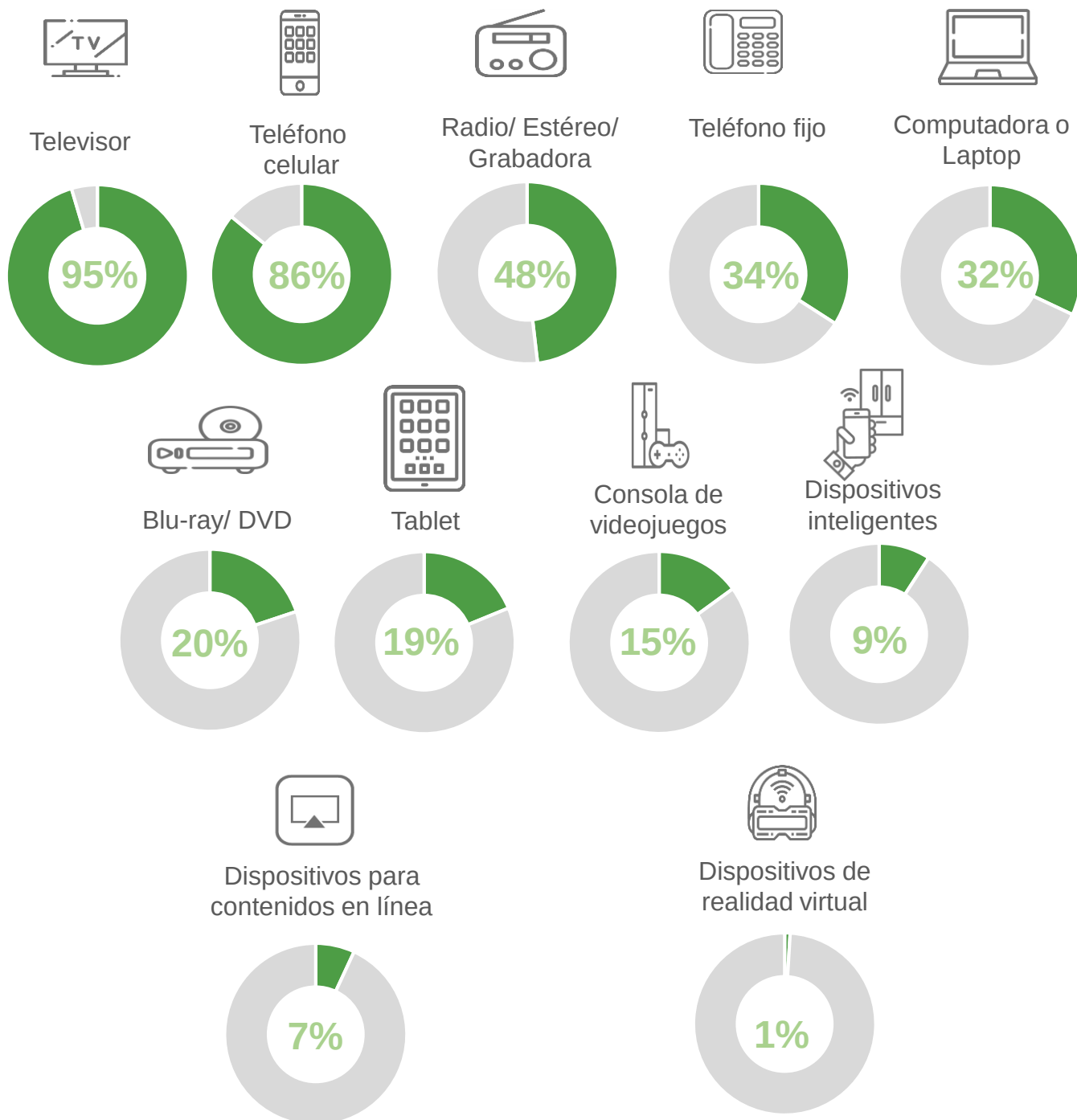


- **95% de los hogares** reportan tener **televisión**, en promedio dicen tener **1.8** televisores.
- Cerca de **55% de los hogares** dijeron contar únicamente con señal de **televisión abierta**.
- **77%** de los entrevistados señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y Películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **45% de los hogares** con televisor cuenta con **señal de televisión de paga**. En estos hogares, el **70%** de las personas consume canales de televisión abierta.
- Entre quienes **cuentan con televisión de paga**, **36%** señalan que la principal razón para contratar el servicio es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- **58% de los hogares** que **no** cuentan con **televisión de paga** destacan que **el precio del servicio** es la razón principal para no contratarlo.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **42%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **83%**.
- **78%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar y 52%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.

- **73%** que escuchan la radio, lo hacen exclusivamente en estaciones de **FM**.
- **72%** de los entrevistados declararon **utilizar internet** y un **84%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- **51%** de los entrevistados declararon consumir **contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es utilizado por el **80%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **35%**.
- **38%** de las personas que ven contenidos por internet pagan una suscripción periódica, mientras que el **84%** usan páginas o aplicaciones que **no requieren de un pago**.
- **46%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguidos por **series** con el **38%**; y **videos musicales** con el **36%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **83%**, seguido de **smart tv**, en un **24%**.
- **91%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet lo hacen en **su hogar**, y **14%** en el **trabajo**.
- **38%** de las personas escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **23%** dijo jugar **videojuegos**, siendo el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.

Equipamiento del hogar

Base: 8,750 hogares
Promedio: 3.7 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Promedio de
televisores en el
hogar

1.8

Base: 8,327 hogares con televisor

Promedio de radios
en el hogar

1.2

Base: 4,217 hogares con radio

Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

51%

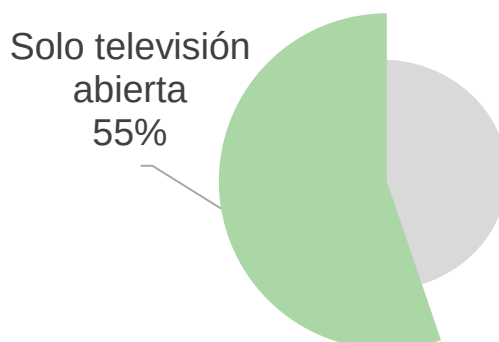
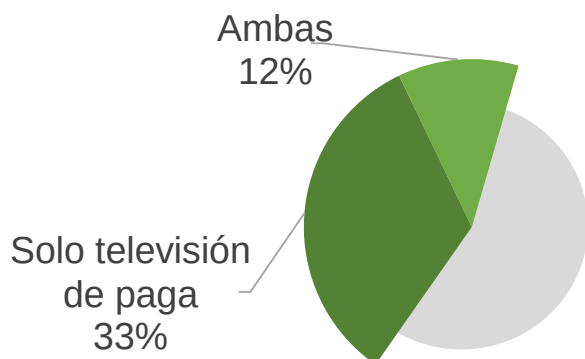


Base: 6,790 hogares con televisor digital



83%

Base: 7,456 hogares que tienen teléfono celular



Base: 8,327 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 3,716 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

36%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

20%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

19%

Precio accesible

14%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

10%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 4,611 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio

58%

Veo poco tiempo la televisión

27%

No me interesa/no estoy familiarizado con la programación

8%

Consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc.)

7%

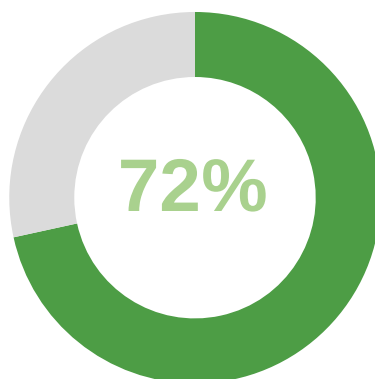
Los canales de televisión abierta son suficientes

6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

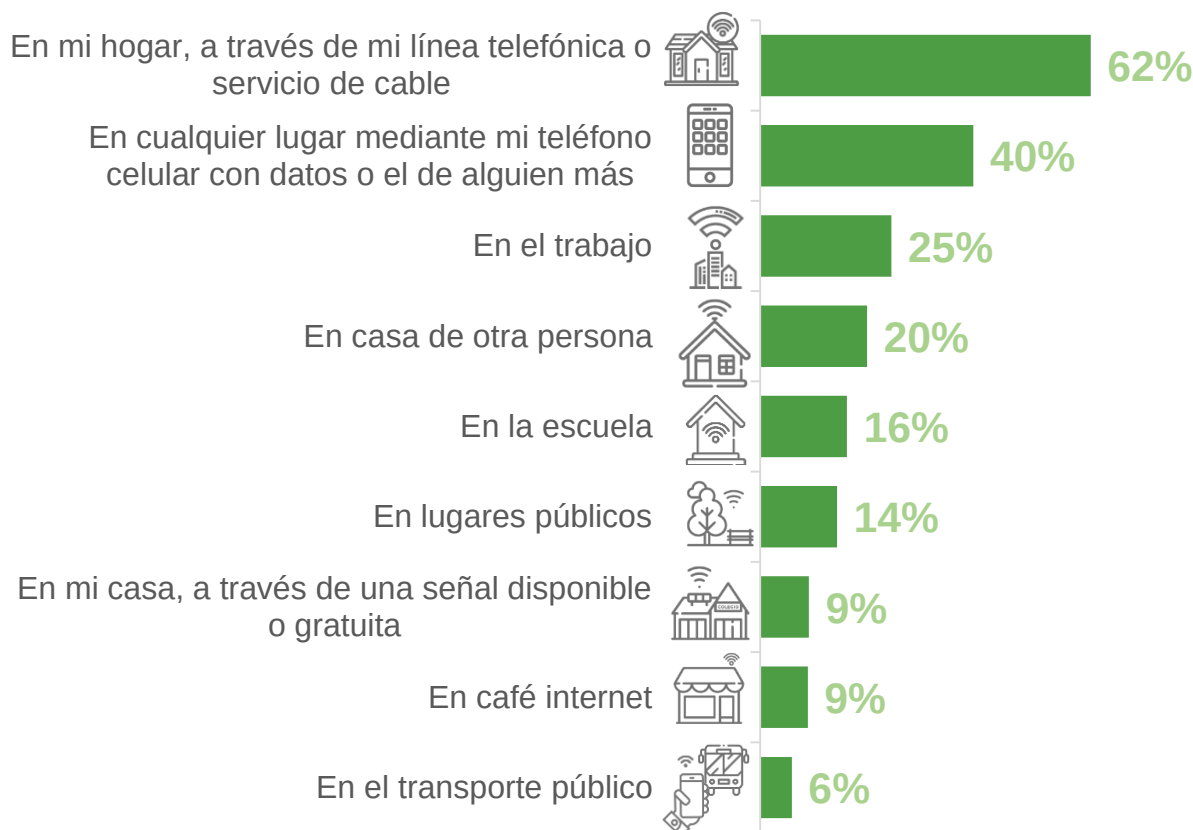
Base: 8,750 personas



Lugares para acceder a internet

Base: 6,064 personas que usan internet

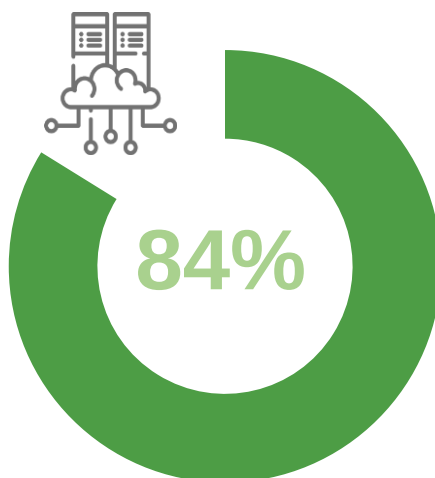
Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

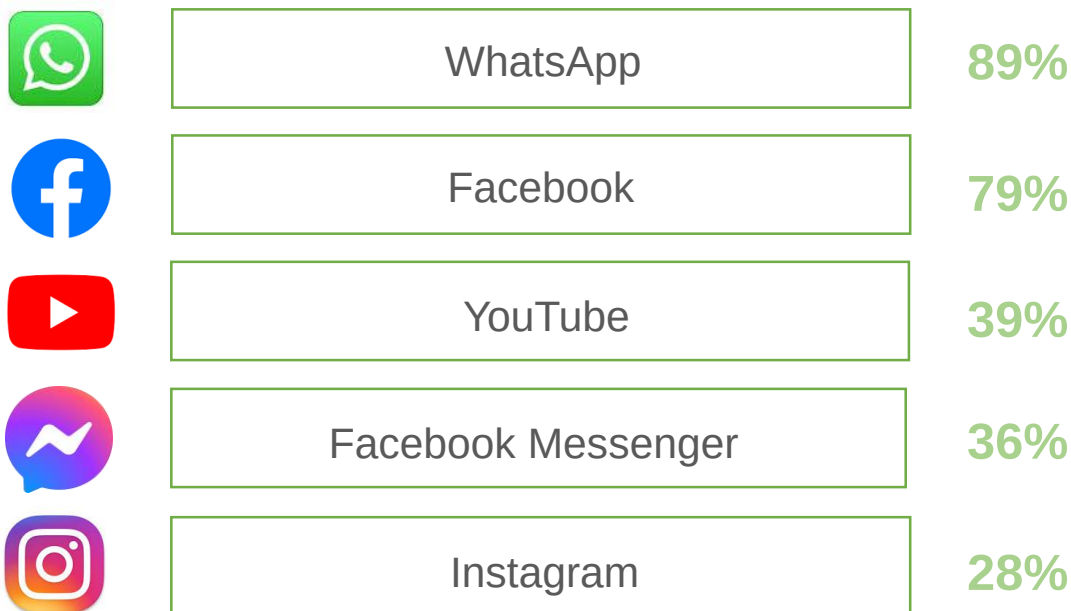
Base: 6,064 personas que usan internet



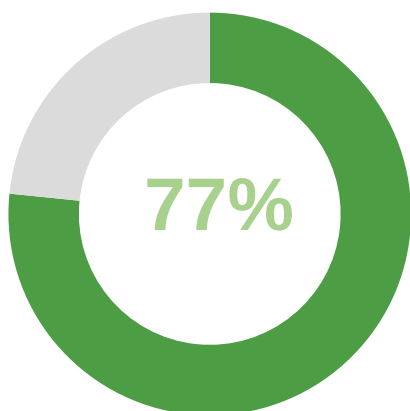
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 5,091 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



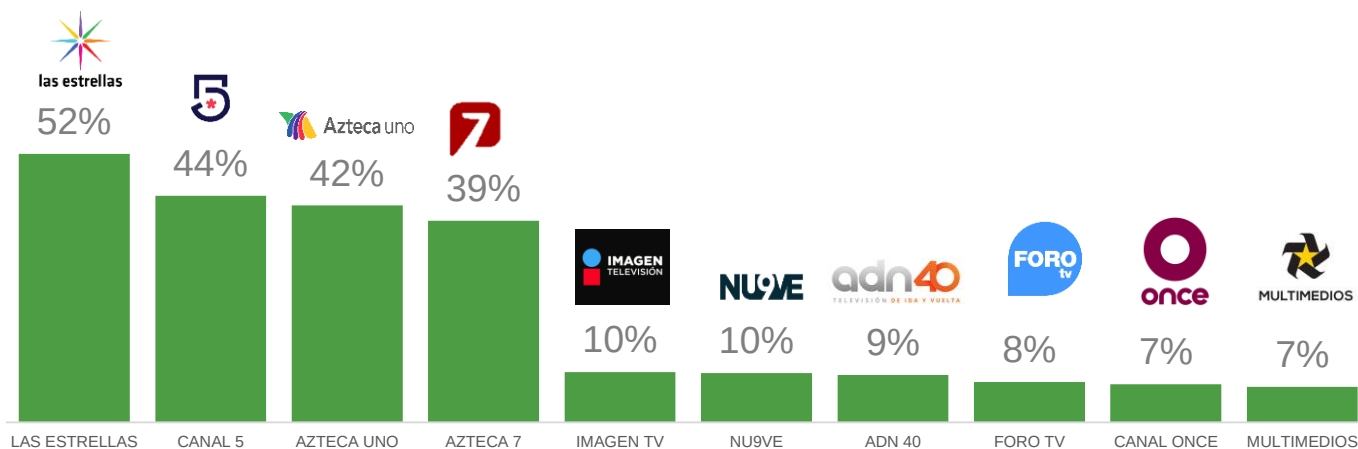
del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 8,327 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

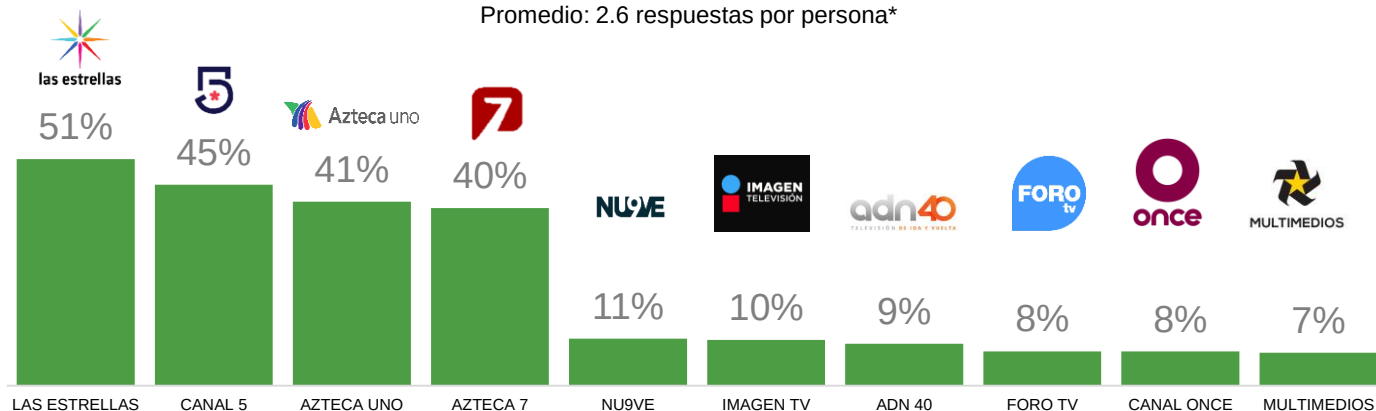
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 4,122 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 2.6 respuestas por persona*

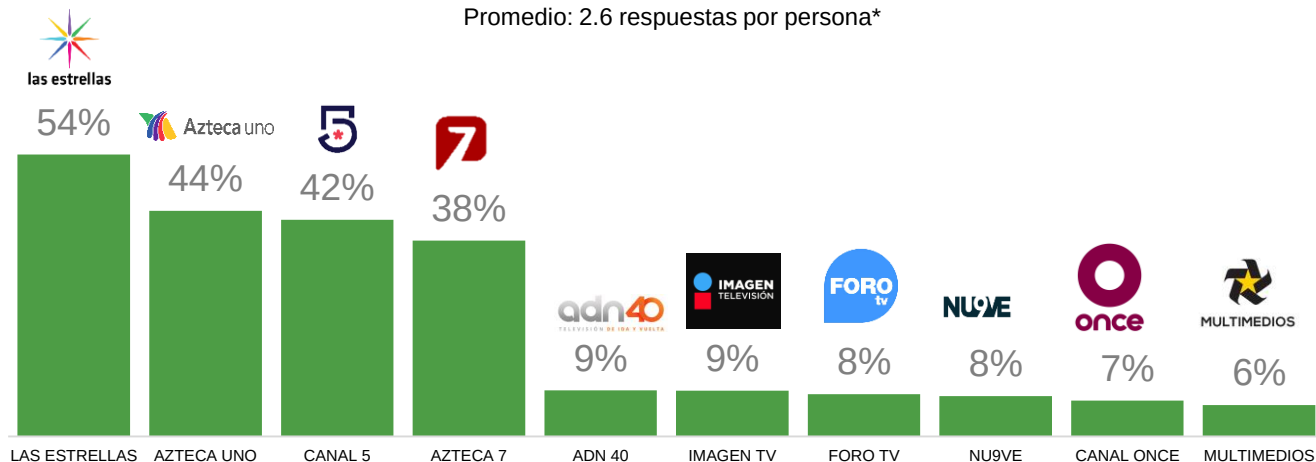


Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,300 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia*

Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Noticias

51%



Películas

46%



Telenovelas

36%



Deportes

27%



Series

24%



Caricaturas / Programas infantiles

20%



Comedia / Cómicos

14%



Musicales

9%



Concursos

7%



Documentales, reportajes culturales y
educativos

6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

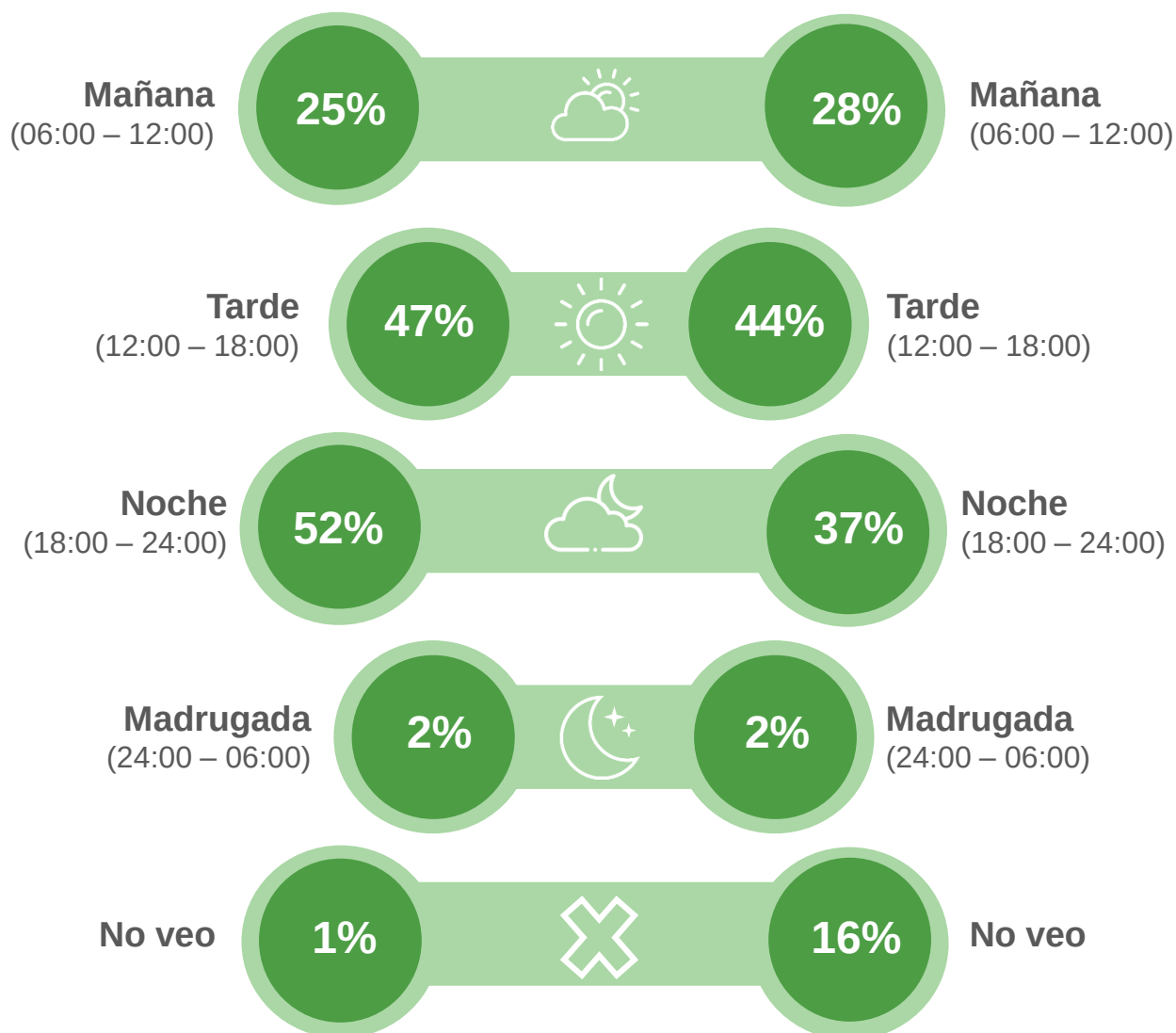
Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

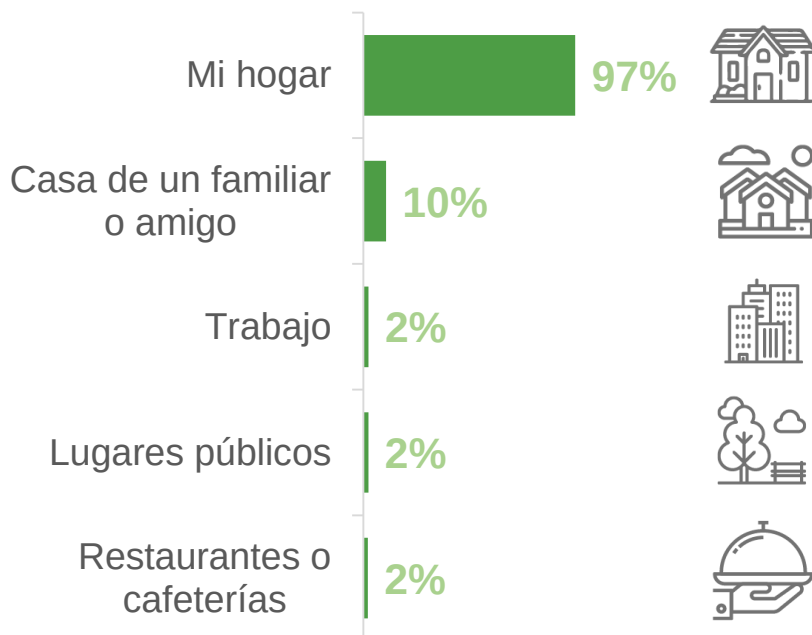


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde ven televisión abierta*

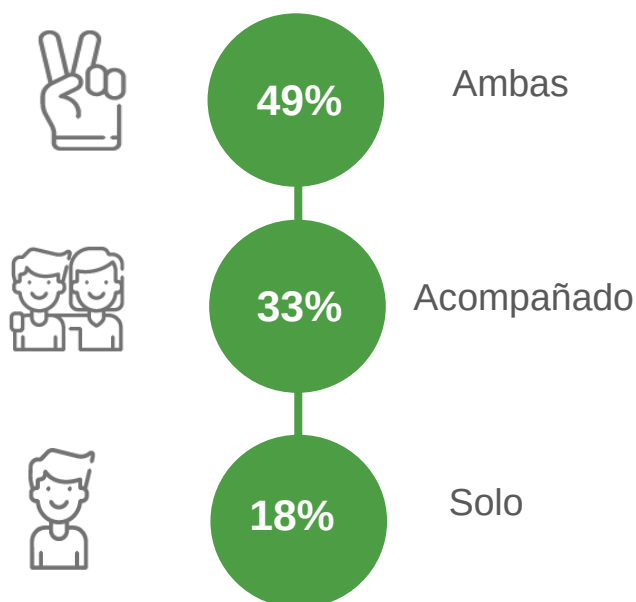
Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ven la televisión abierta?

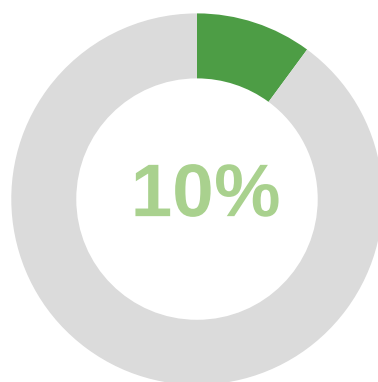
Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Uso de internet para ver televisión abierta

Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta



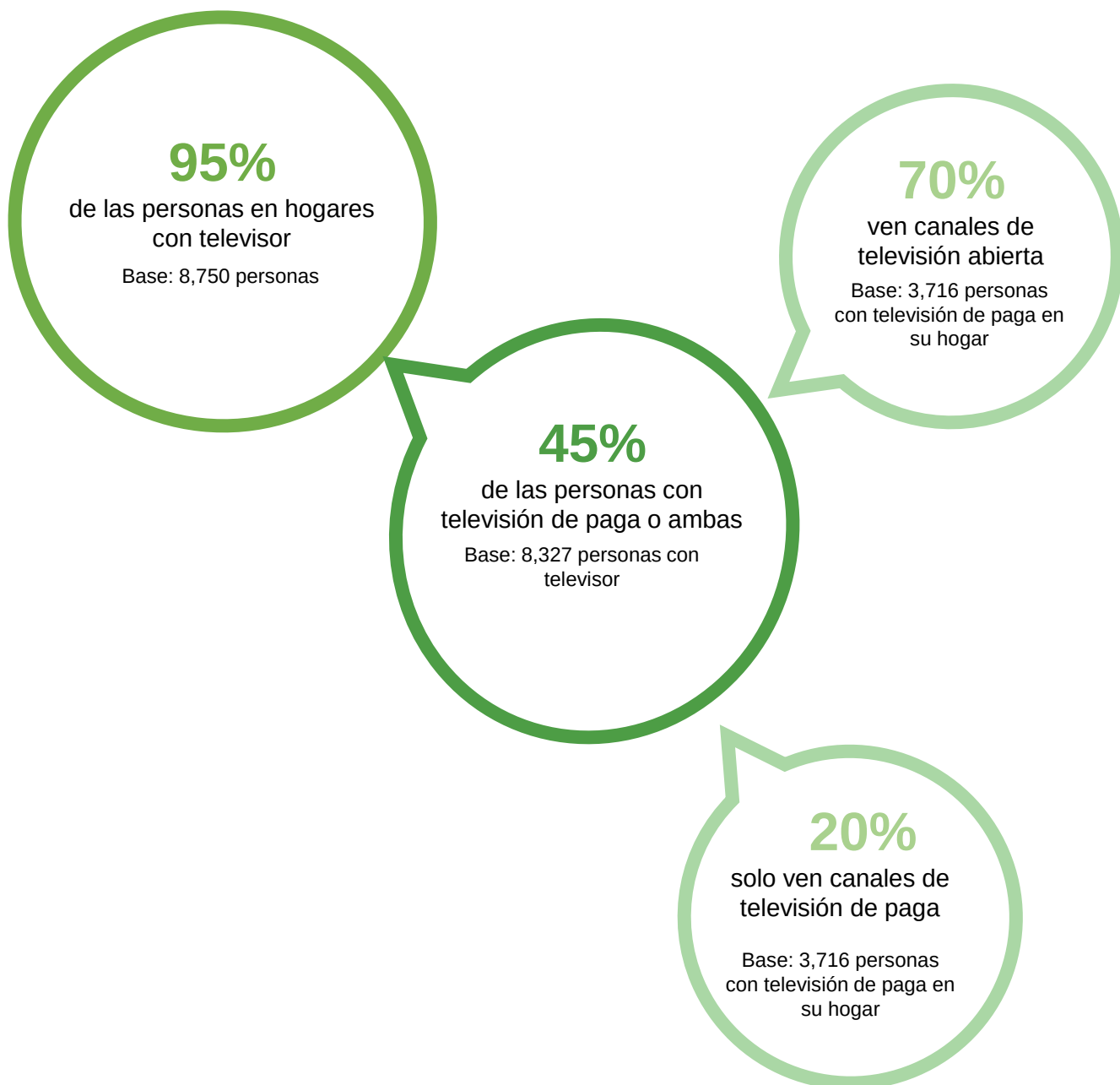
Razones por las que ve televisión abierta por internet*

Base: 601 personas que ven canales de televisión abierta a través de internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona*

1	Puedo verlos en cualquier horario	38%
2	No tiene comerciales	32%
3	Puedo ver capítulos completos	30%
4	Puedo verlo las veces que quiera	27%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	14%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 1,433 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

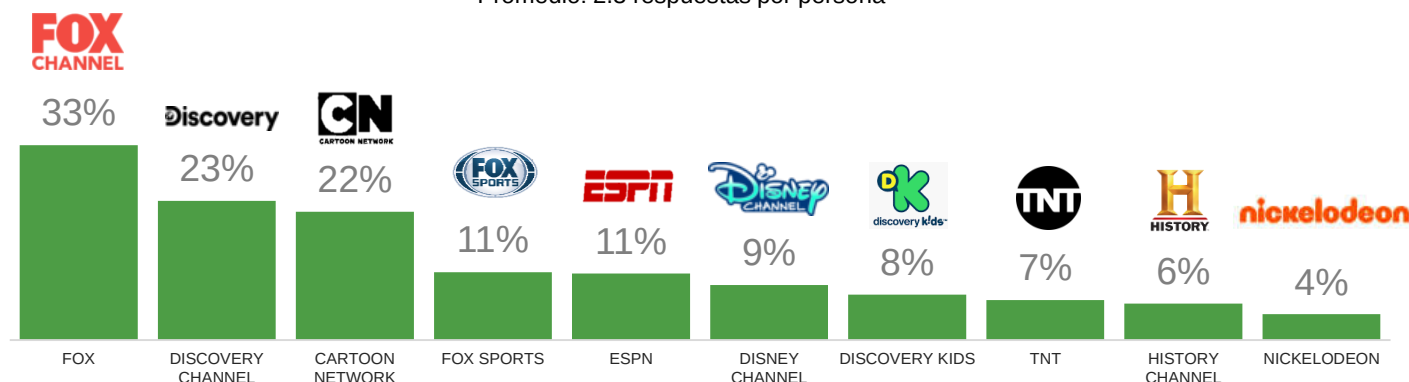
Promedio: 5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,477 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga*

Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.7 respuestas por persona*



Películas

64%



Series

42%



Deportes

35%



Noticias

23%



Caricaturas / Programas infantiles

22%



Musicales

18%



Comedia / Cómicos

16%



Documentales, reportajes culturales y
educativos

16%



Telenovelas

14%



Reality show

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

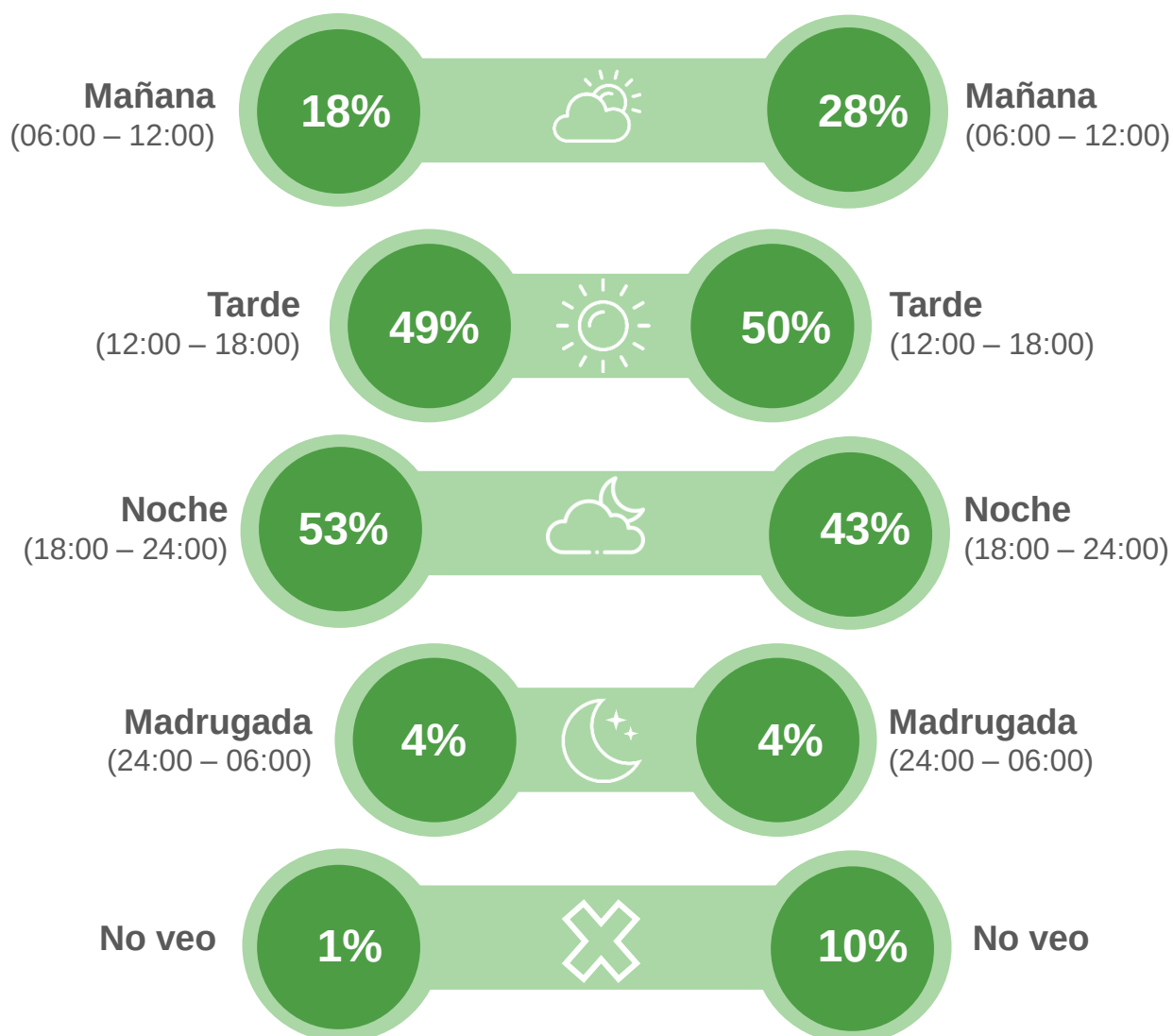
Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

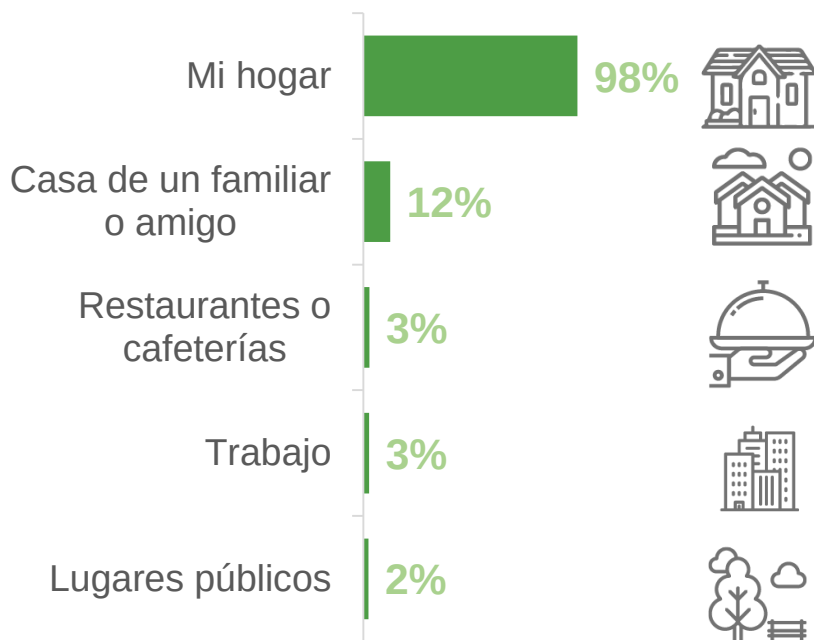


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde ven televisión de paga*

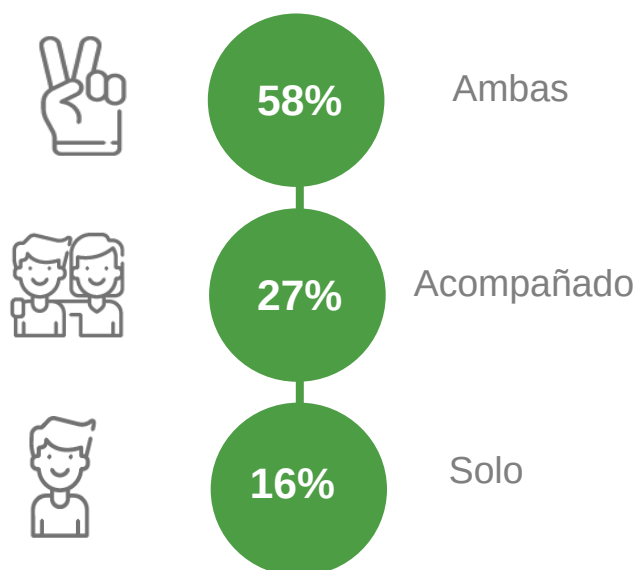
Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ven la televisión de paga?

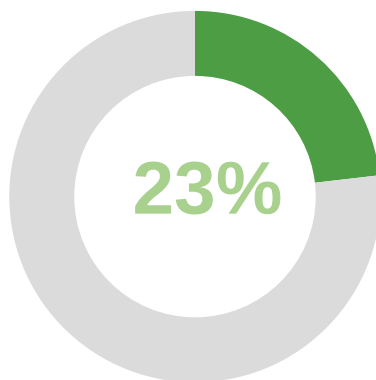
Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Uso de internet para ver televisión de paga

Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga



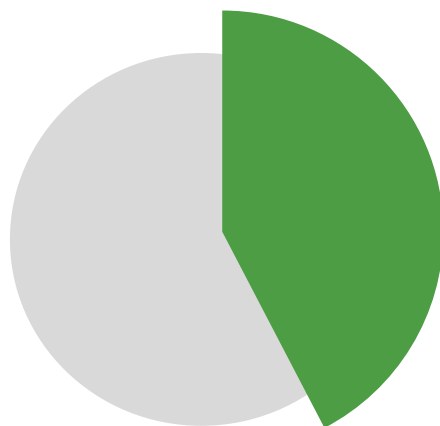
Razones por las que ve televisión de paga por internet*

Base: 548 personas que ven canales de televisión de paga a través de internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona*

1	Puedo verlos en cualquier horario	36%
2	Puedo ver capítulos completos	34%
3	No tiene comerciales	32%
4	Puedo verlo las veces que quiera	26%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	17%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	12%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



42%

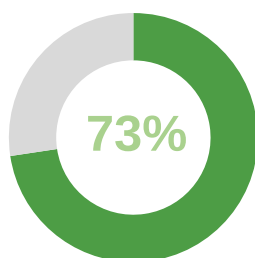
de las personas
escuchan radio

Base: 8,750 personas

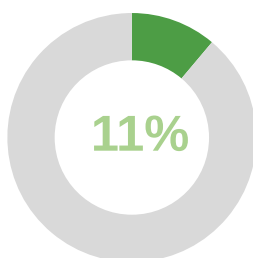
Consumo por tipo de banda

Base: 3,736 personas que escuchan radio

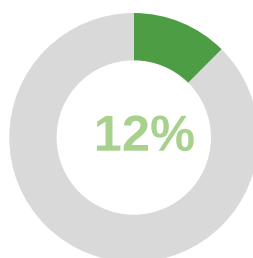
FM



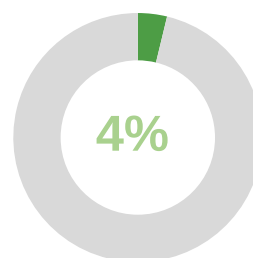
AM



Ambas



No sabe



Tipo de programas de radio más escuchados*

Base: 3,736 personas que escuchan radio

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Musicales

83%



Noticias

39%



Deportes

13%



Humor / Cómicos

9%



Debate / Opinión

7%



Culturales / Científicos

7%



Estilo de Vida / Programa de revista

4%



Radionovelas

2%



Programas infantiles

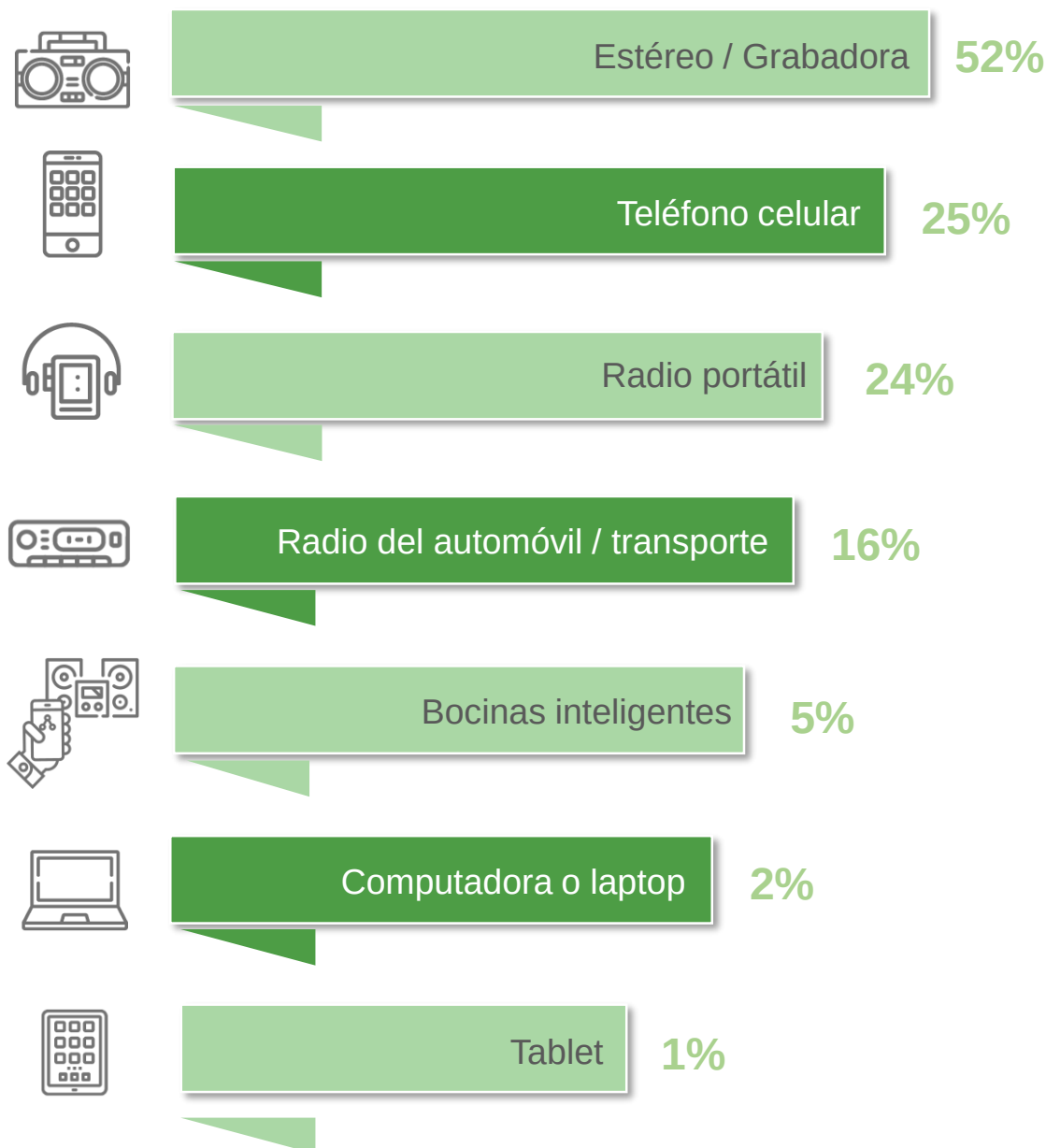
2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Dispositivos más utilizados para escuchar radio*

Base: 3,736 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran escuchar radio

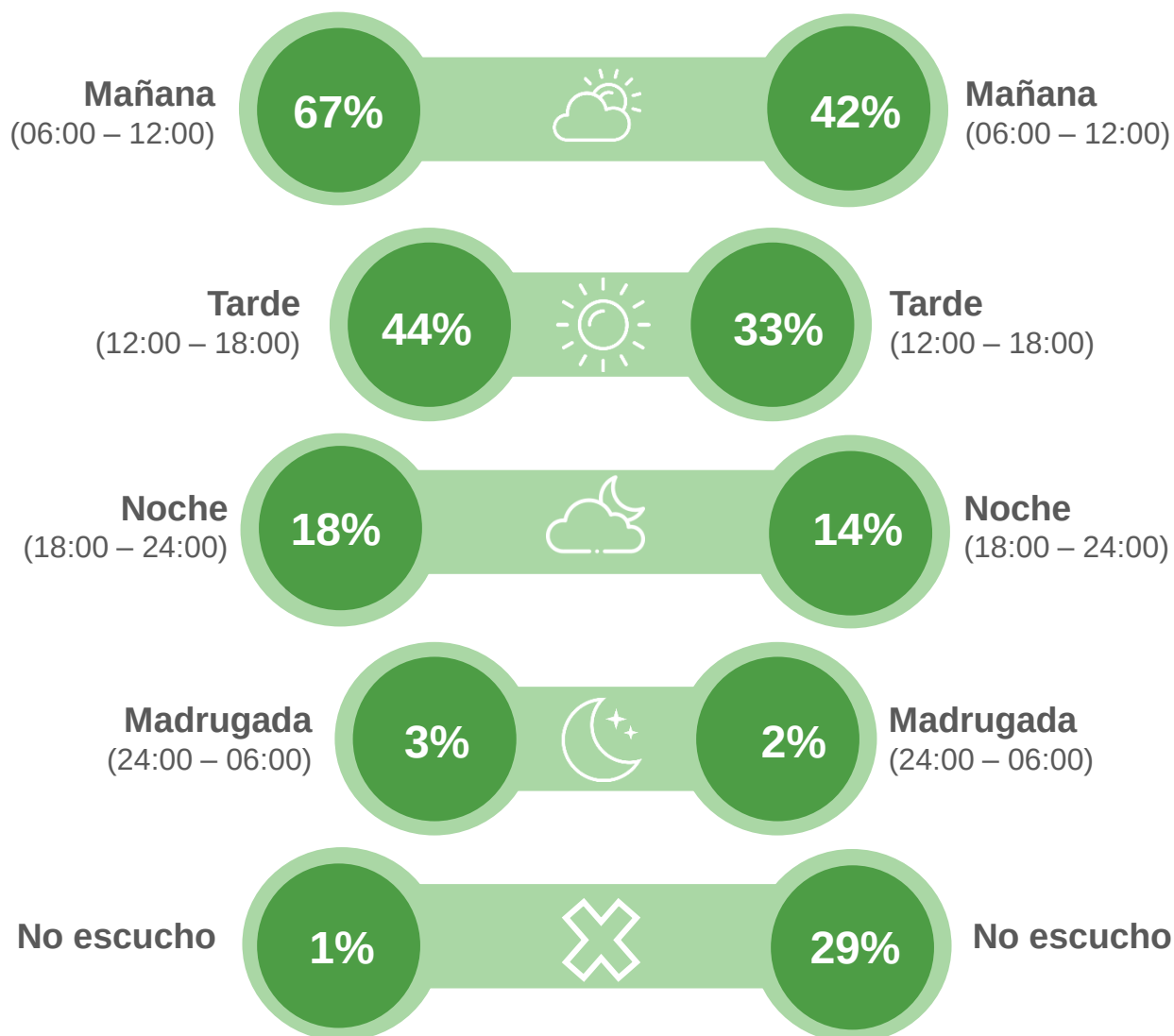
Base: 3,736 personas que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

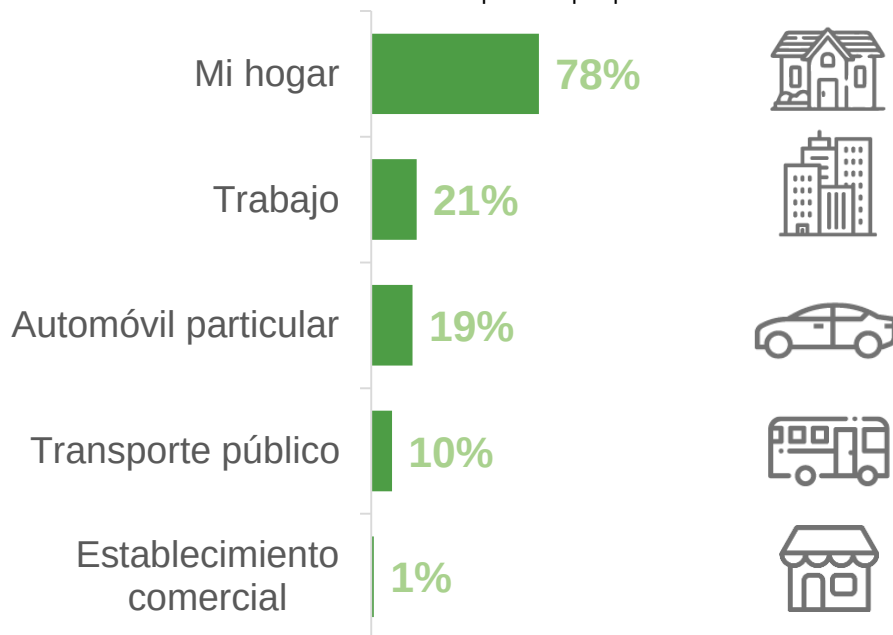


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde escuchan radio*

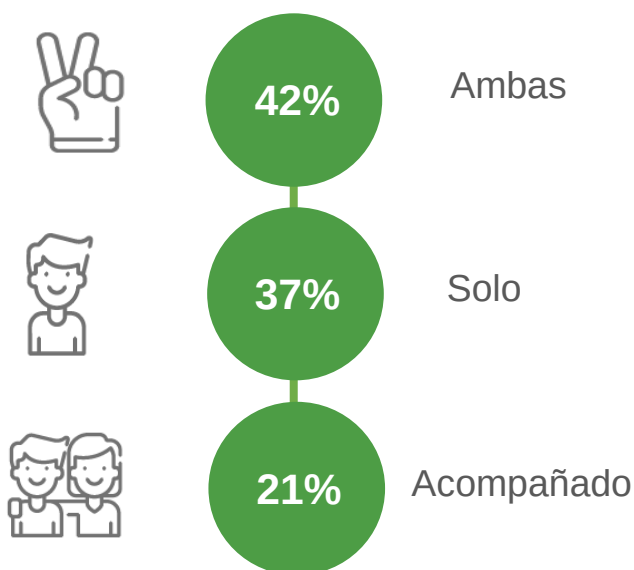
Base: 3,736 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

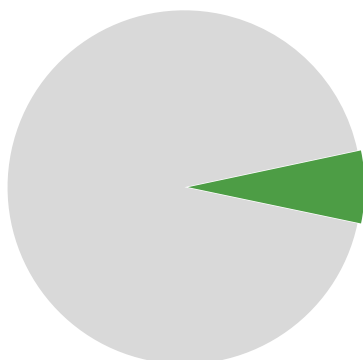


¿Con quién escuchan la radio?

Base: 3,736 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



7%

de las personas escuchan
radio por internet

Base: 3,736 personas que escuchan radio

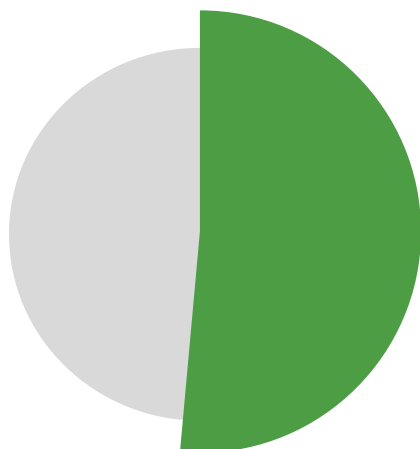
Razones para escuchar radio por internet*

Base: 242 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

1	Se escucha mejor	33%
2	Solo se transmite en internet	19%
3	No tengo un aparato de radio disponible	19%
4	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	19%
5	No tiene comerciales	19%
6	La señal de esa estación no llega a mi localidad	17%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



51%

de las personas
acostumbran ver
contenidos por internet

Base: 8,750 personas

Consumen **3.2** horas
diarias en promedio de
lunes a viernes

Consumen **3.0** horas
diarias en promedio los
fines de semana

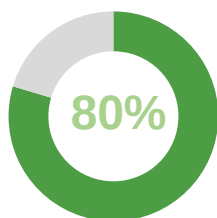
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet*

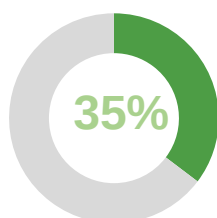
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

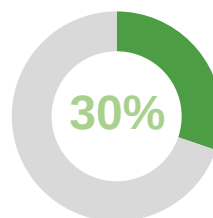
 **YouTube**



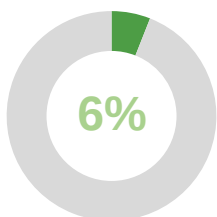
NETFLIX



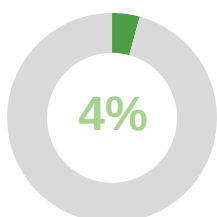
facebook



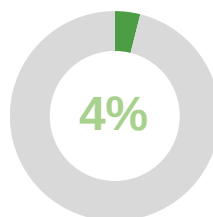
You Tube Red



**claro⁺
video**



 **Google Play
Movies & TV**



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

38%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

5%

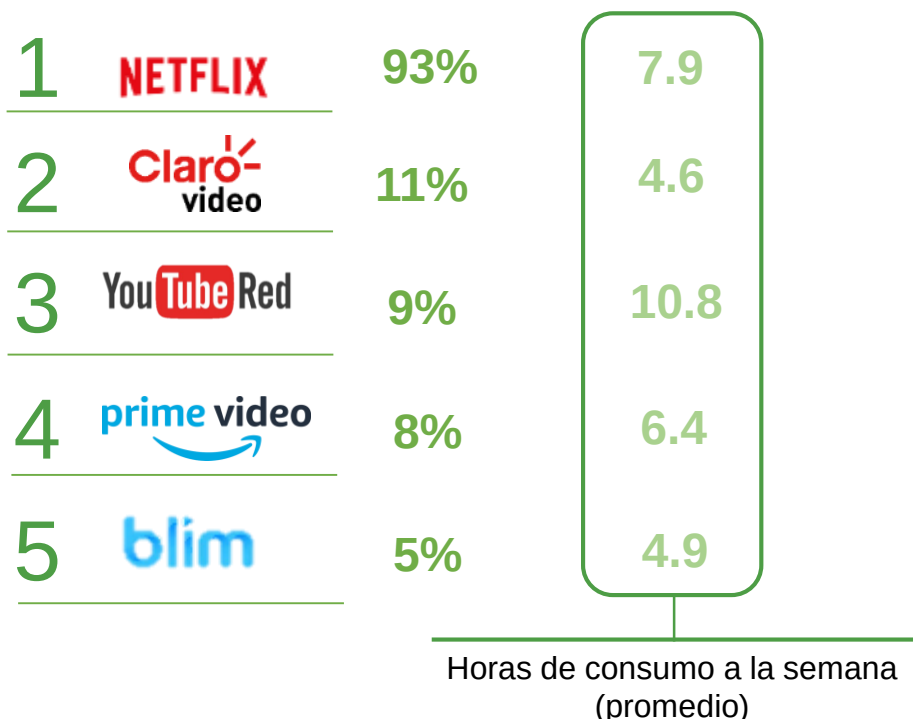
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,569 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

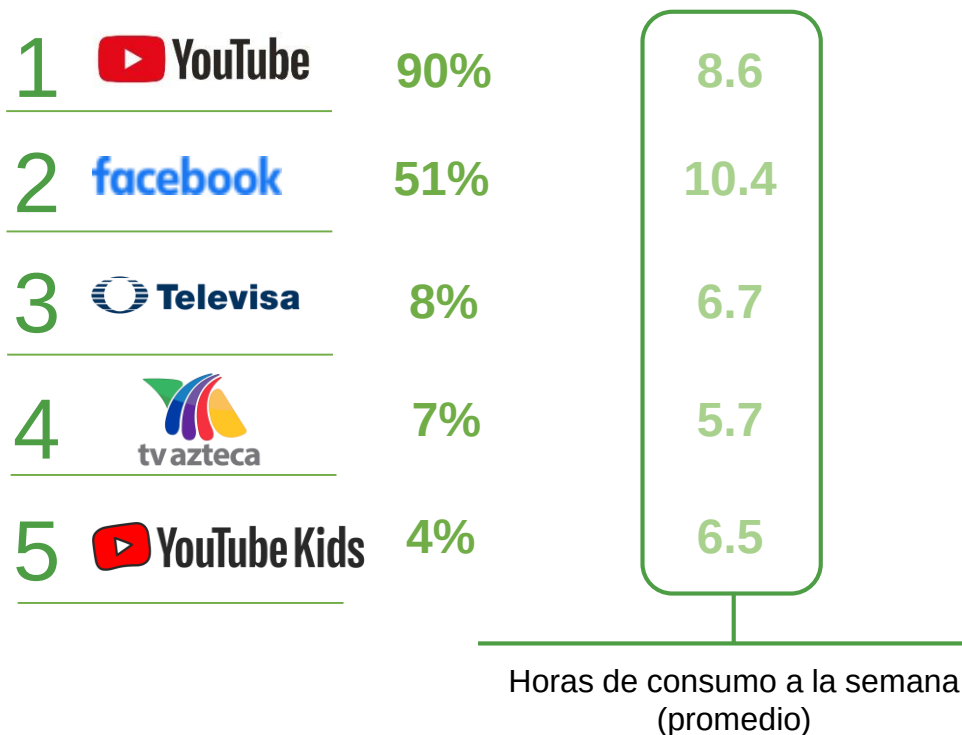
84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 3,605 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Tipo de contenidos más vistos

Base: 4,297 personas que ven contenidos por internet

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



Películas

46%



Series

38%



Videos musicales

36%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

27%



Deportes

20%



Documentales / Culturales

17%



Noticias

16%



Videos cómicos

16%



Caricaturas / Programas infantiles

11%



Videobloggers

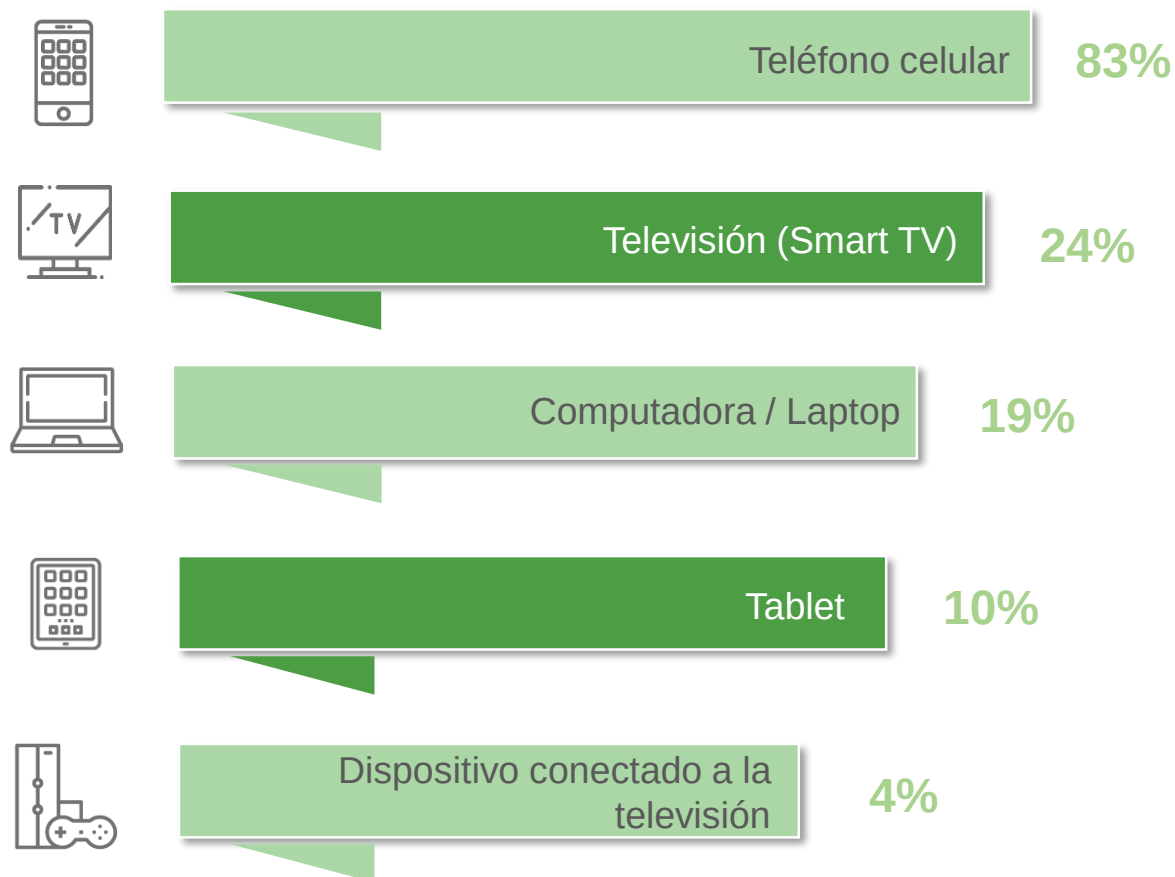
11%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet*

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

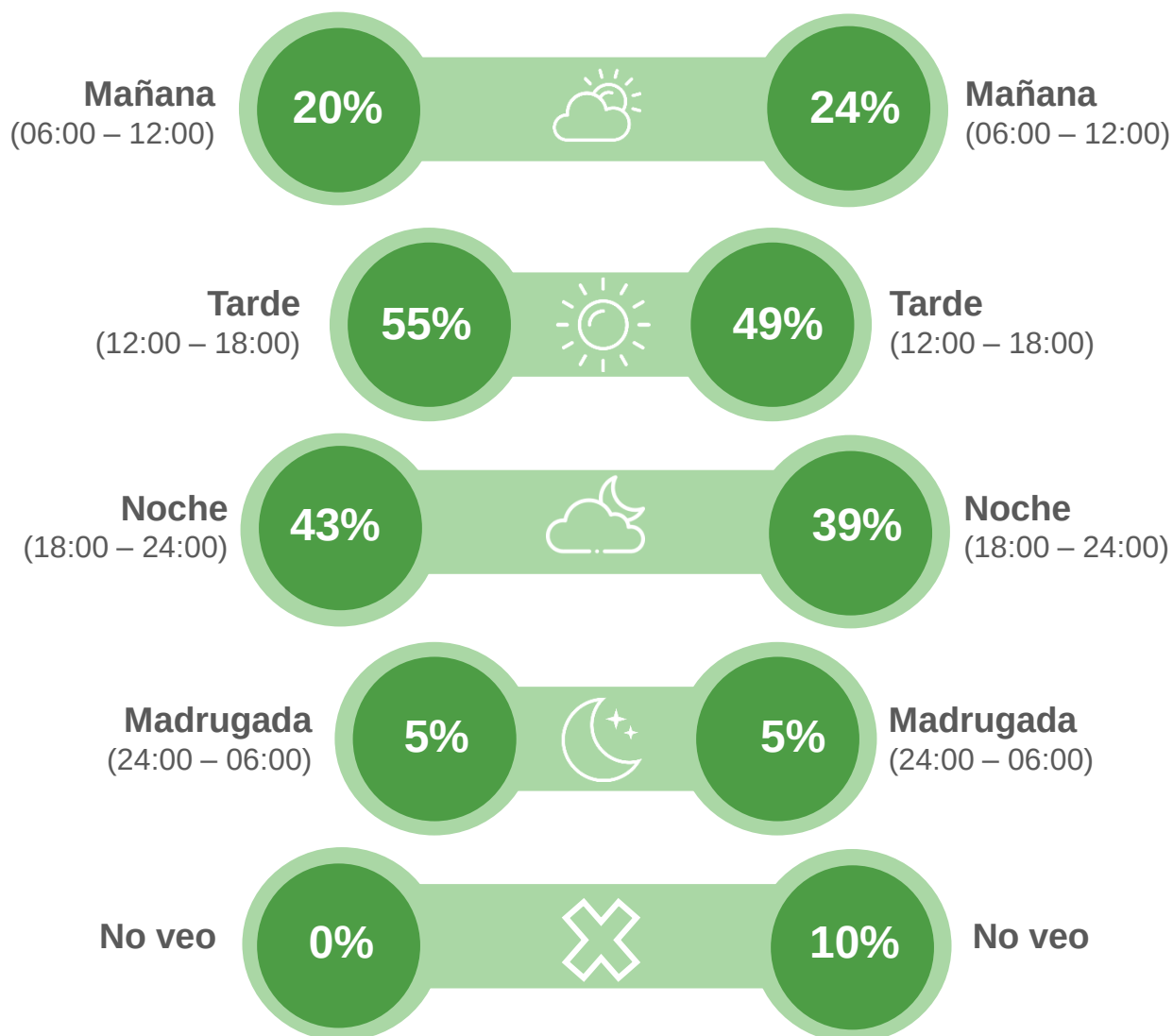
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

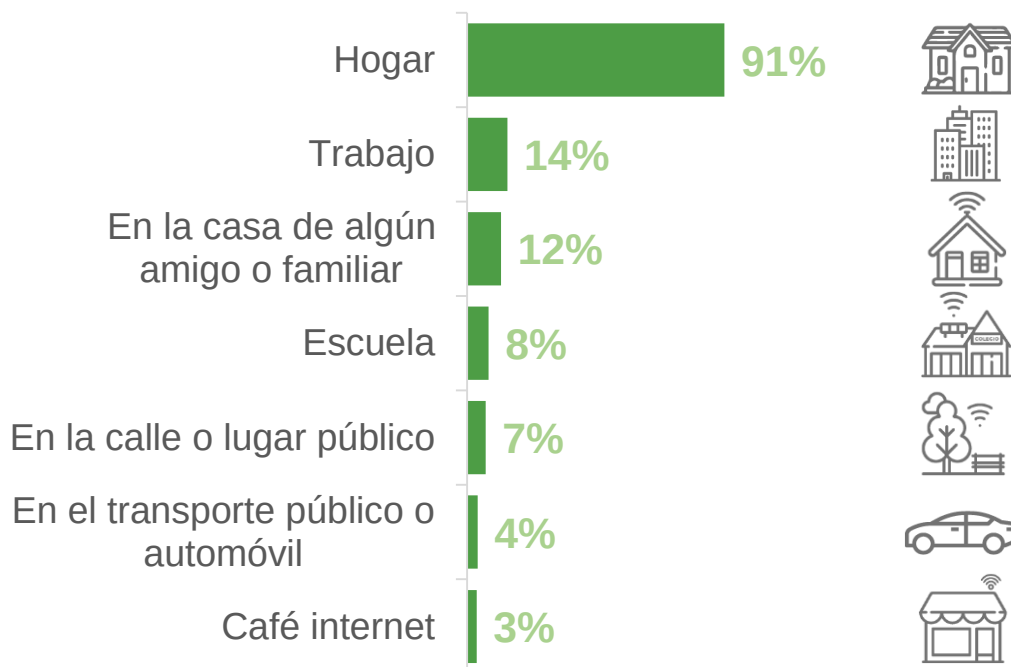


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde consumen contenidos por internet*

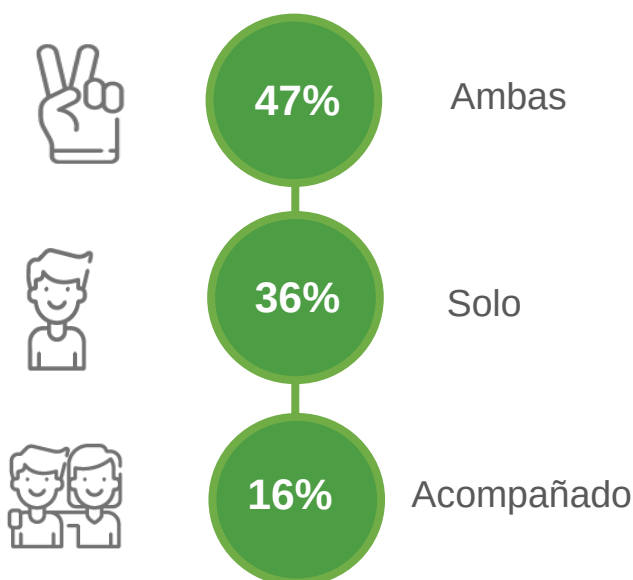
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



¿Con quién ven programas en internet?

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

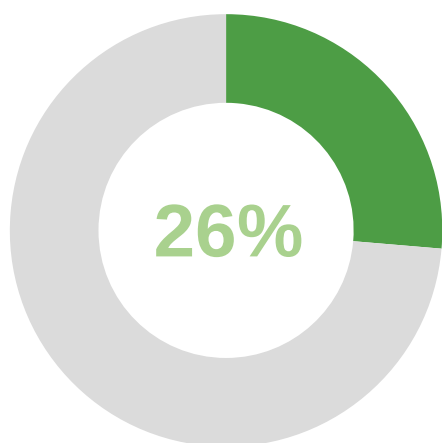
Escuchan música o contenidos por internet

Base: 8,750 personas



Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

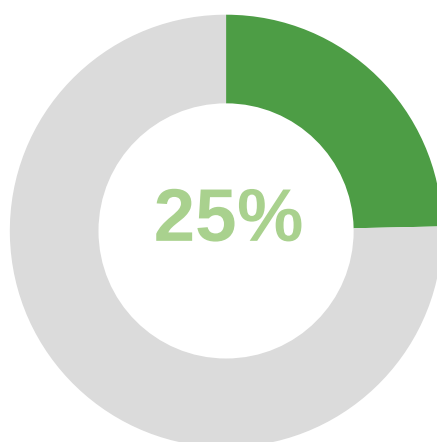
Base: 3,129 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



De las personas que escuchan contenidos por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música

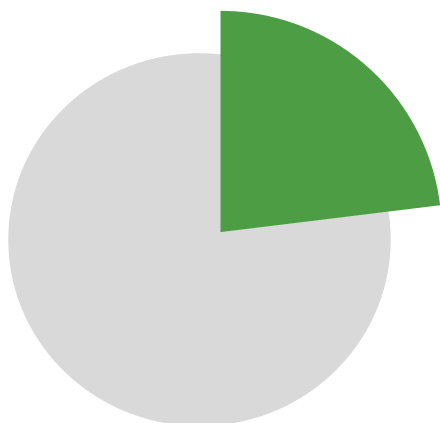
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Consumo simultáneo de internet con radio y/o televisión



Base: 2,249 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



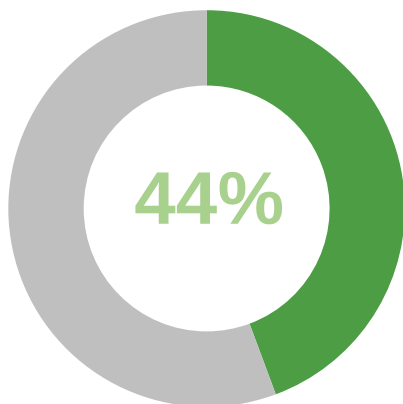


23%

de las personas
juegan videojuegos

Base: 8,750 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



de las personas juegan
videojuegos en internet

Base: 1,868 personas que juegan
videojuegos



89%

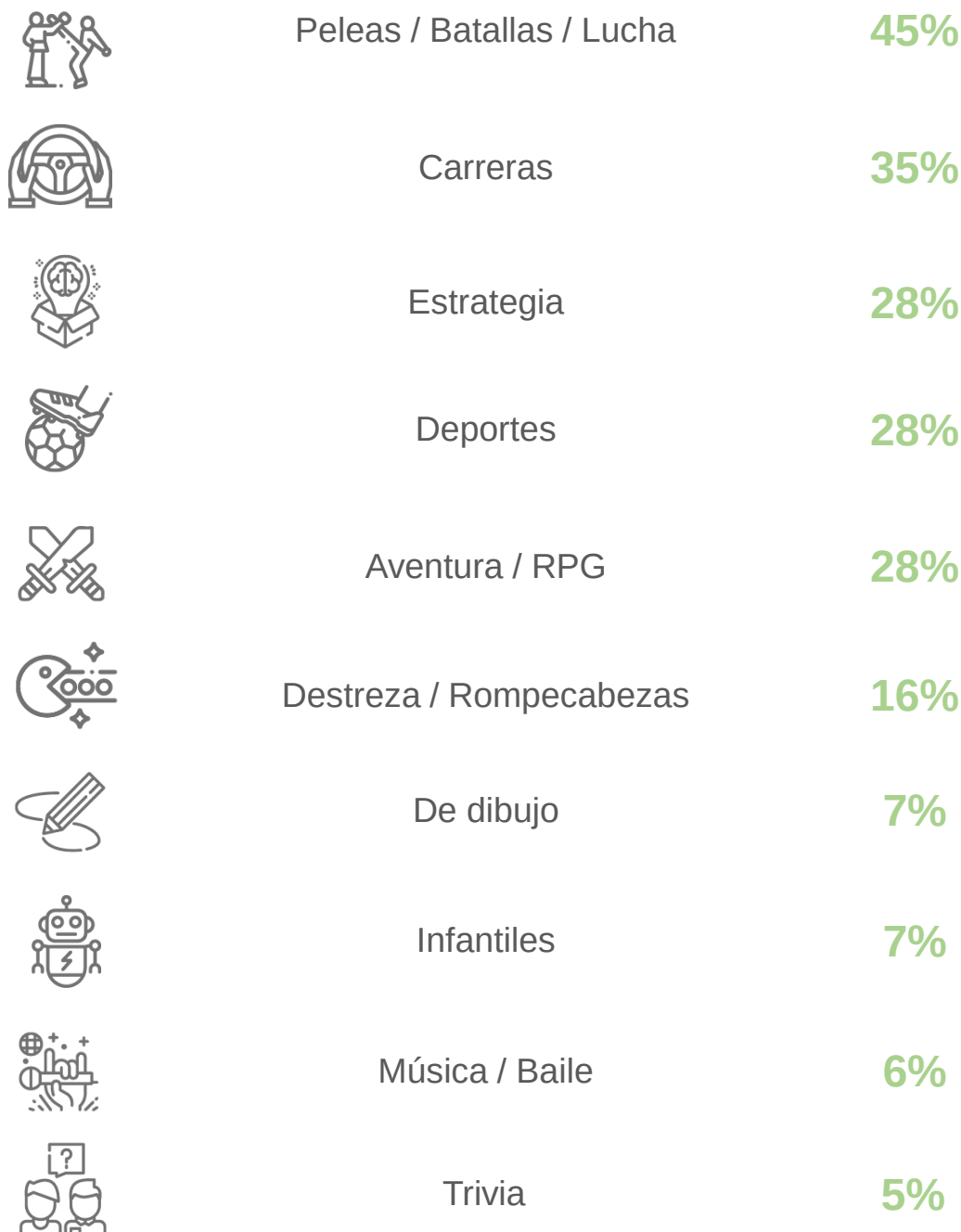
de las personas que
juegan videojuegos
en internet,
interactúan con otros
jugadores

Base: 790 personas que juegan
videojuegos en internet

Tipo de videojuegos que más juegan*

Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

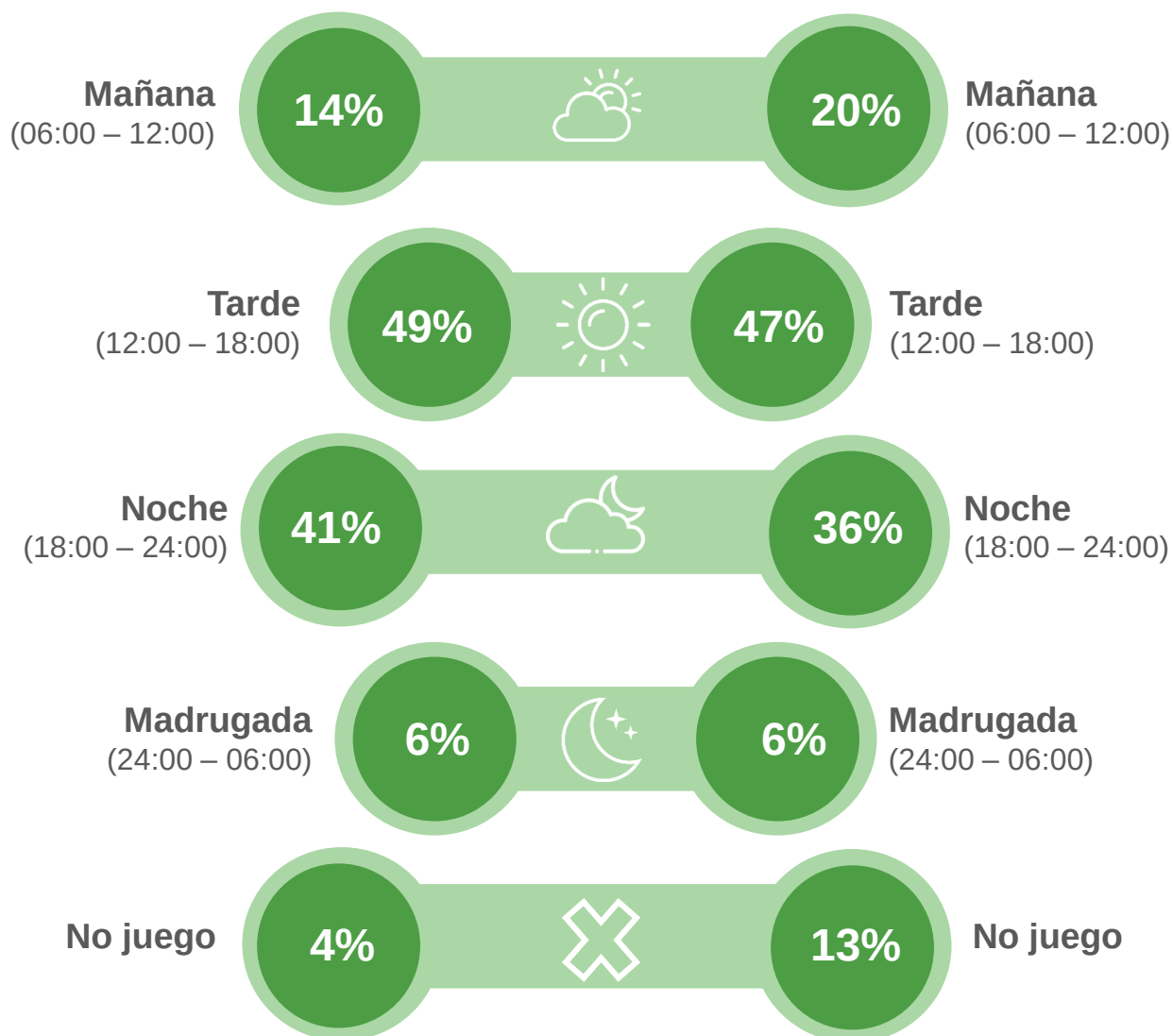
Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

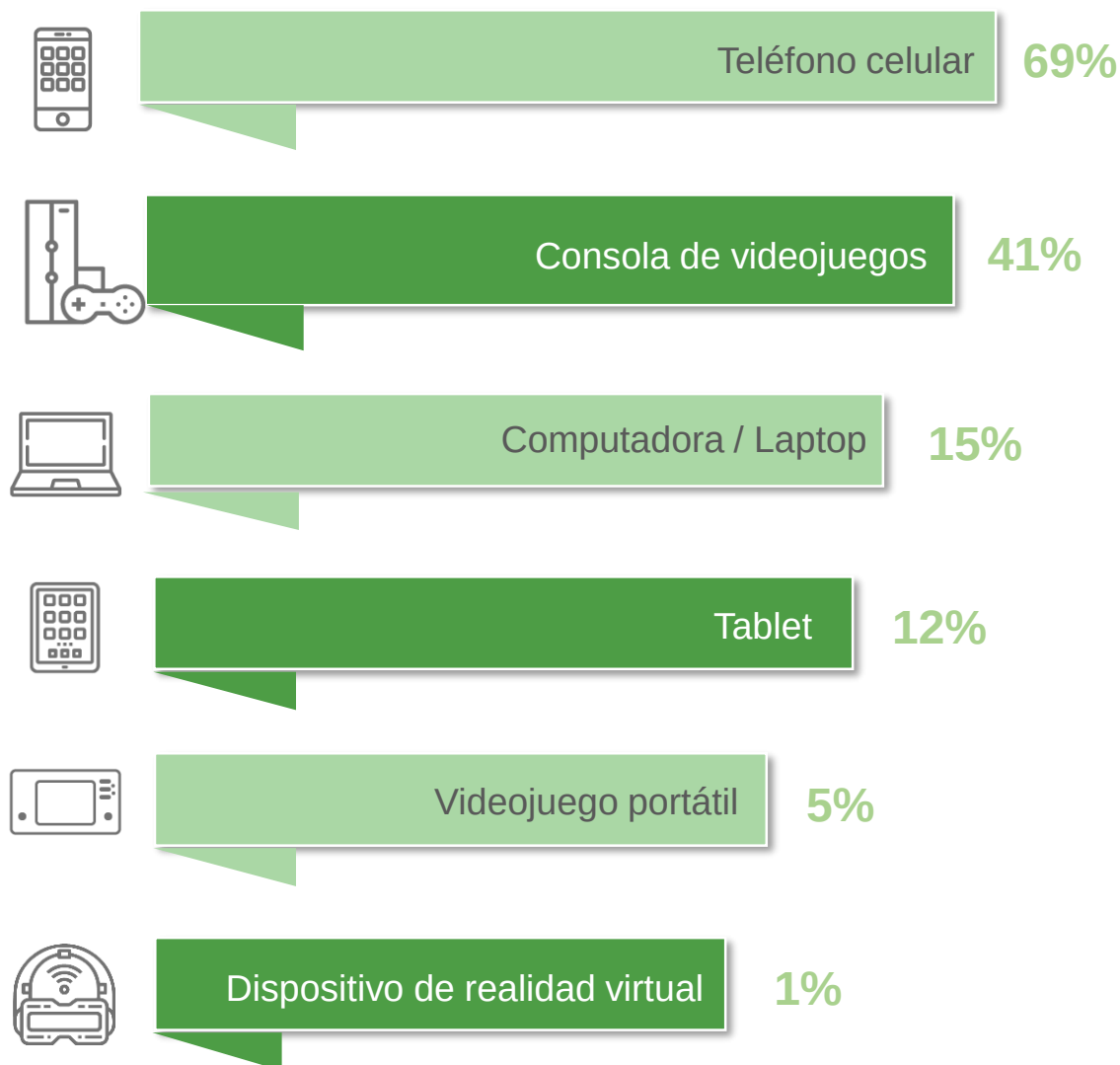


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos*

Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

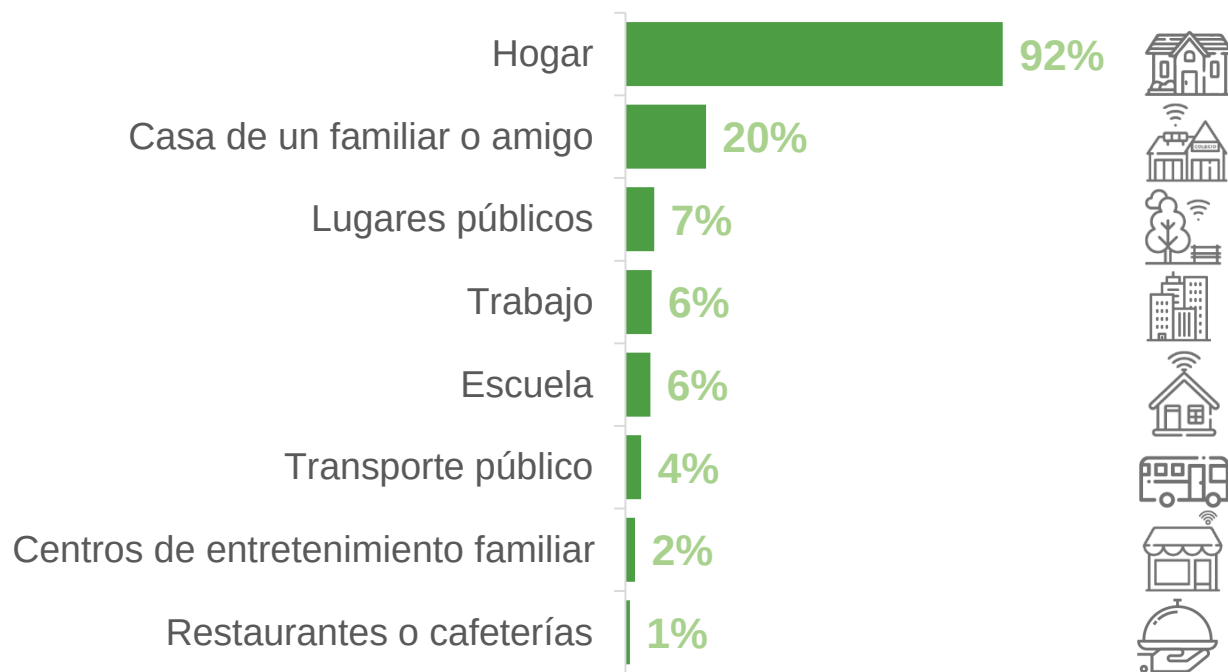


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde juega videojuegos*

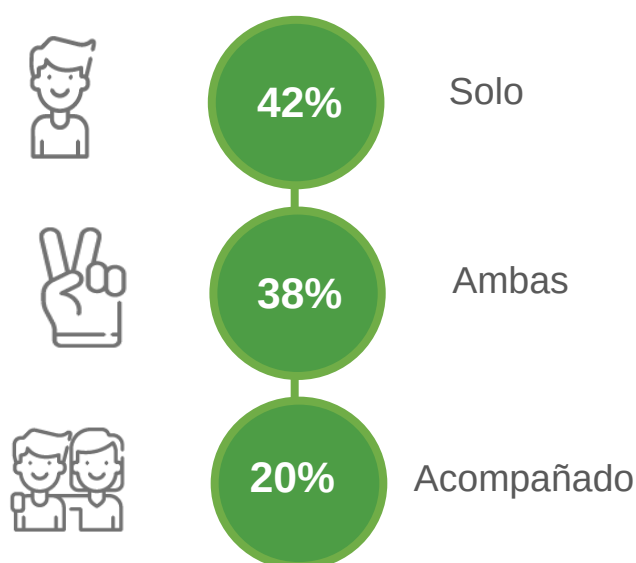
Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



¿Con quién juega videojuegos?

Base: 1,868 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Encuesta Nacional de Consumo
de Contenidos Audiovisuales

2019

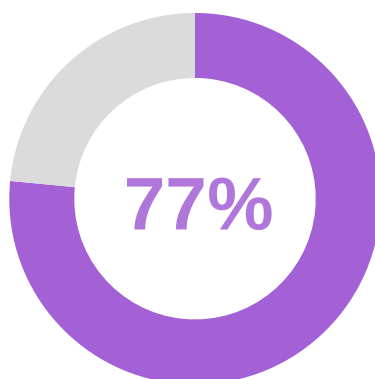
Niños y Niñas



- **82%** de las niñas y niños con televisor mencionaron **ver canales de televisión abierta**, siendo **Canal 5** el que mayor número de menciones obtuvo, seguido de **Azteca 7** y **Las Estrellas**.
- Los tipos de programas de **televisión abierta** que los niños y niñas declararon ver con mayor frecuencia son **caricaturas / programas infantiles y películas**
- **46%** de las niñas y niños cuentan con servicio de televisión de paga; y, los canales exclusivos que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Disney Channel**.
- **18%** de las niñas y niños declararon **escuchar la radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **83%**.
- **91%** de las niñas y niños que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar**; y, **52%** a través de **estéreo / grabadora**.
- **77%** de las niñas y niños declararon **utilizar internet** y un **35%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- **60%** de las niñas y niños declararon consumir **contenidos** audiovisuales por **internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **80%** de las preferencias, seguido por **Netflix (30%)**
- **47%** de las niñas y niños que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; **series** por el **38%**; y, **30%** ven **caricaturas / programas infantiles**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para consumir **contenidos por internet** con un **76%**, seguido de **smart tv**, en un **24%**.
- **51%** dijo jugar **videojuegos**, siendo el **teléfono celular** el dispositivo más utilizado.

Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

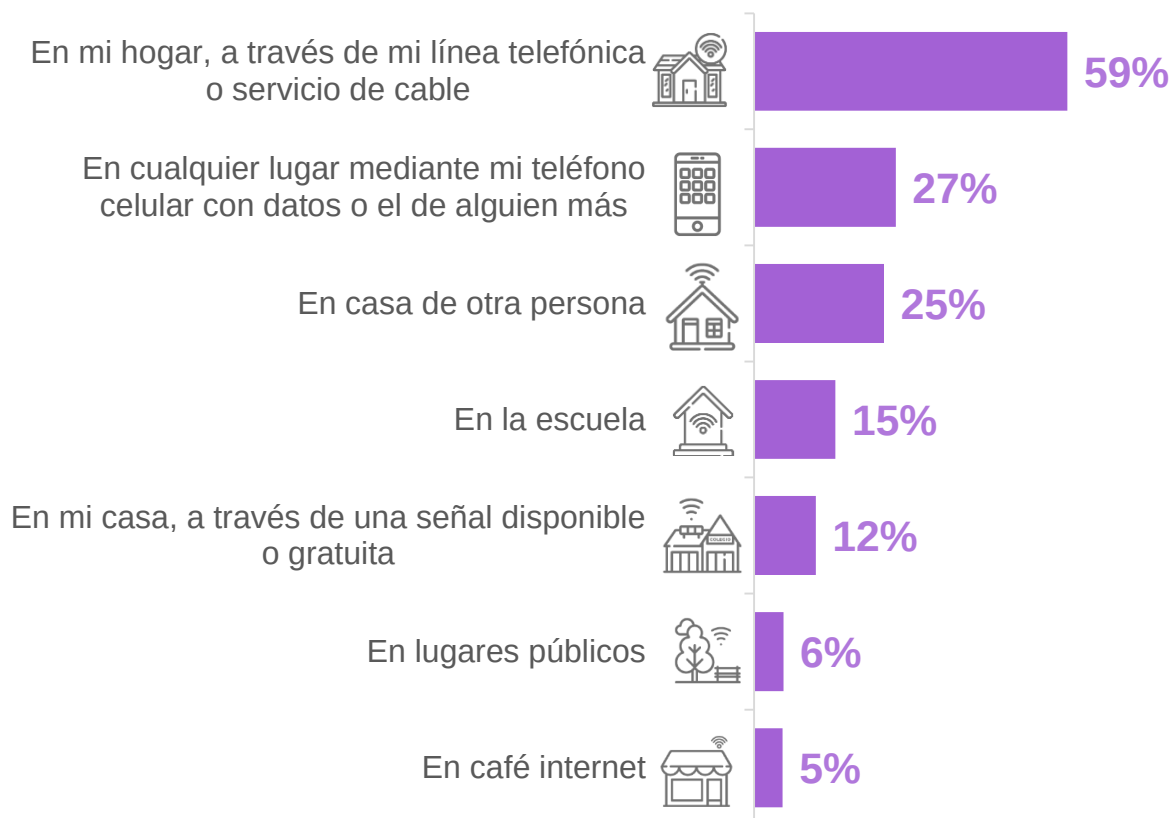
Base: 901 niños y niñas



Lugares para acceder a internet

Base: 667 niños y niñas que usan internet

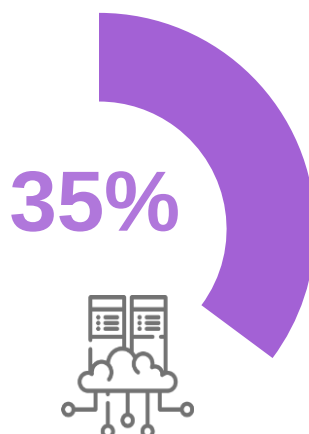
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 667 niños y niñas que usan internet



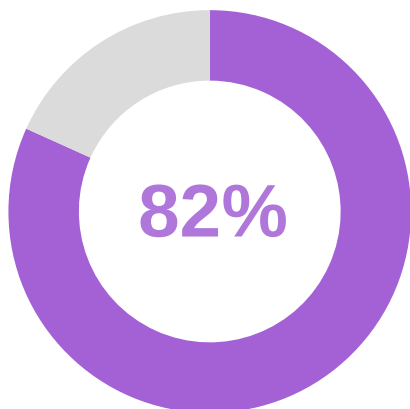
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 234 niños y niñas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.5 respuestas por persona*

	WhatsApp	68%
	Facebook	58%
	YouTube	55%
	Facebook Messenger	27%
	Instagram	16%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



del total de niñas y niños con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 870 niños y niñas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

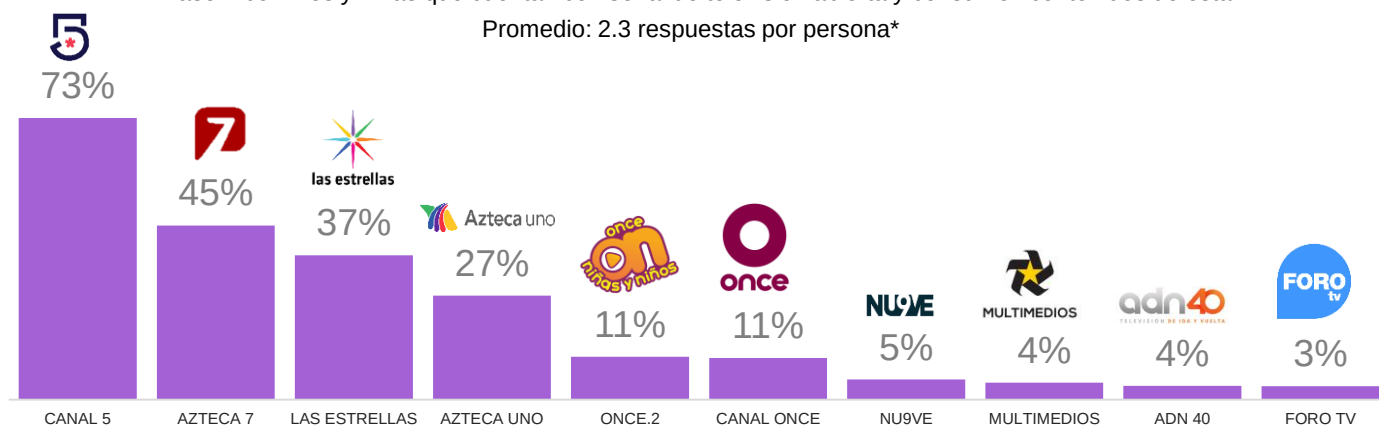
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 465 niños y niñas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 248 niños y niñas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia*

Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

57%



Películas

55%



Series

32%



Telenovelas

23%



Deportes

18%



Noticias

14%



Musicales

12%



Comedia / Cómicos

11%



Concursos

6%



Reality show

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

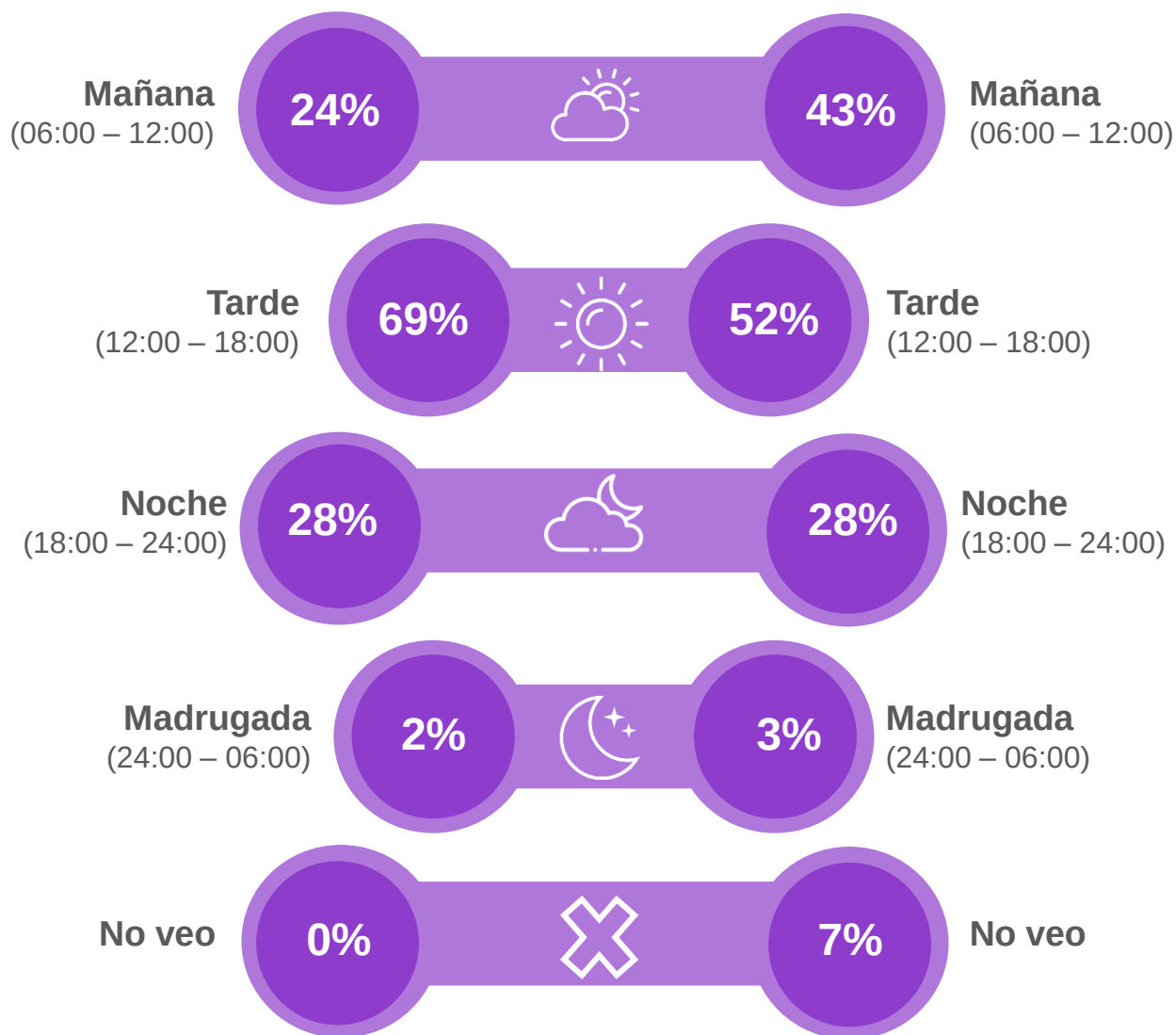
Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

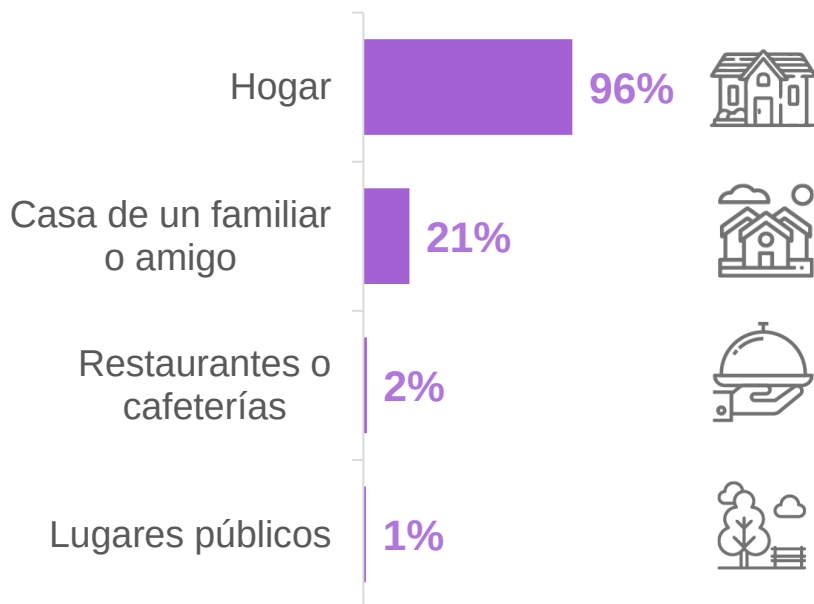


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde ven televisión abierta*

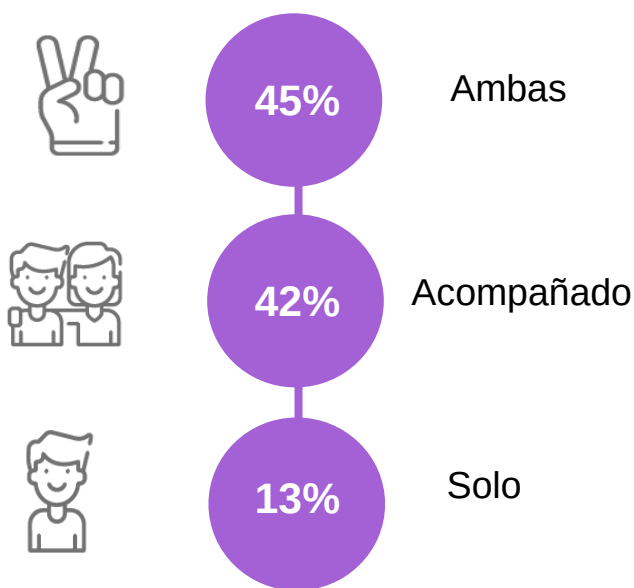
Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ven la televisión abierta?

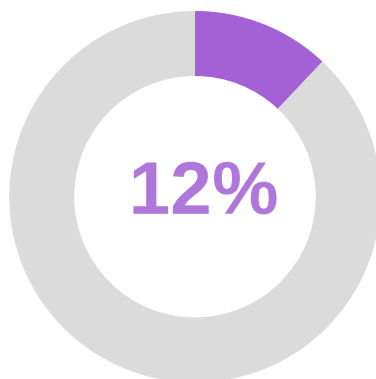
Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Uso de internet para ver televisión abierta

Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta



Razones por las que ve televisión abierta por internet*

Base: 80 niños y niñas que ven canales de televisión abierta a través de internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

1	Puedo ver capítulos completos	33%
2	Puedo verlo las veces que quiera	28%
3	Puedo verlos en cualquier horario	28%
4	No tiene comerciales	27%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	11%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	6%

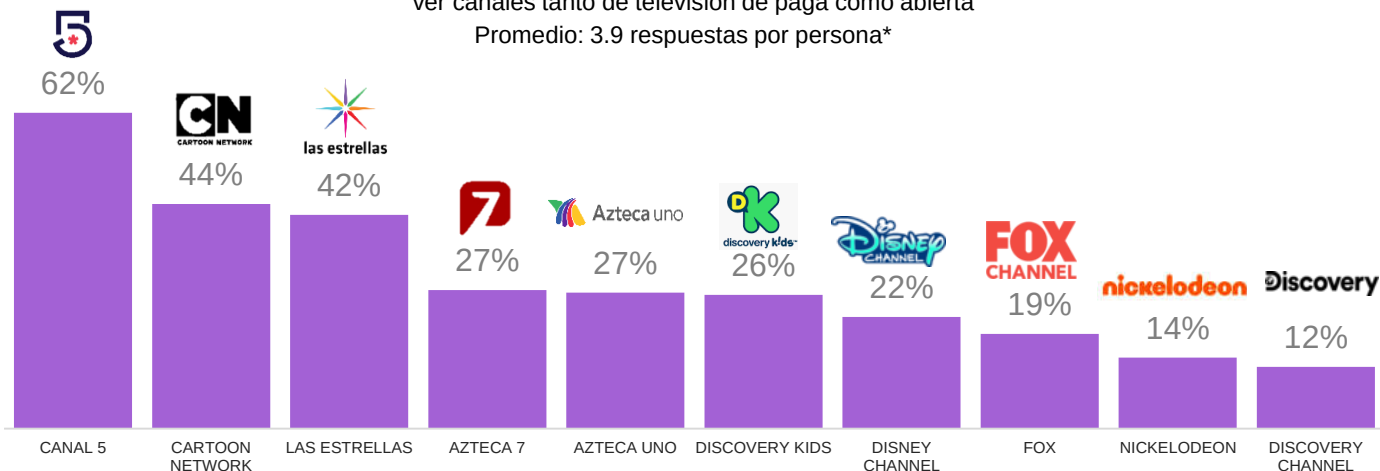
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 167 niños y niñas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

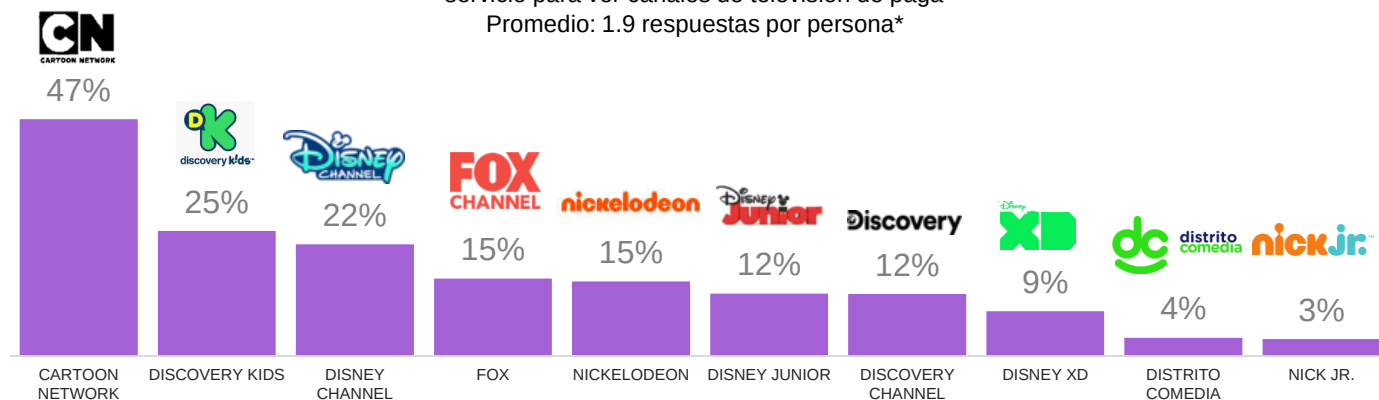
Promedio: 3.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 297 niños y niñas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga*

Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.4 respuestas por persona*

	Películas	52%
	Caricaturas / Programas infantiles	52%
	Series	44%
	Musicales	18%
	Deportes	18%
	Comedia / Cómicos	17%
	Telenovelas	15%
	Concursos	8%
	Noticias	8%
	Reality show	4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

Mañana
(06:00 – 12:00)

23%



43%

Mañana
(06:00 – 12:00)

Tarde
(12:00 – 18:00)

67%



57%

Tarde
(12:00 – 18:00)

Noche
(18:00 – 24:00)

31%



31%

Noche
(18:00 – 24:00)

Madrugada
(24:00 – 06:00)

1%



3%

Madrugada
(24:00 – 06:00)

No veo

1%



4%

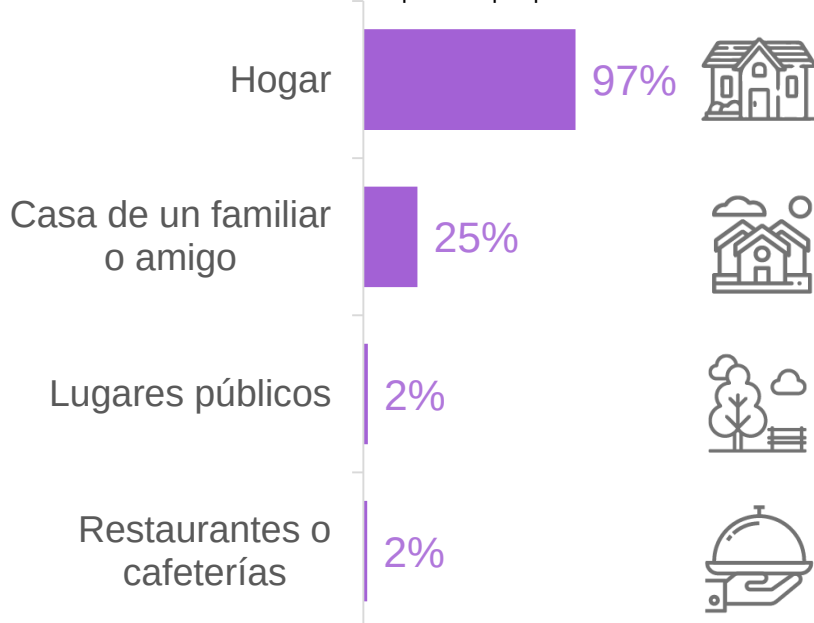
No veo

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde ven televisión de paga

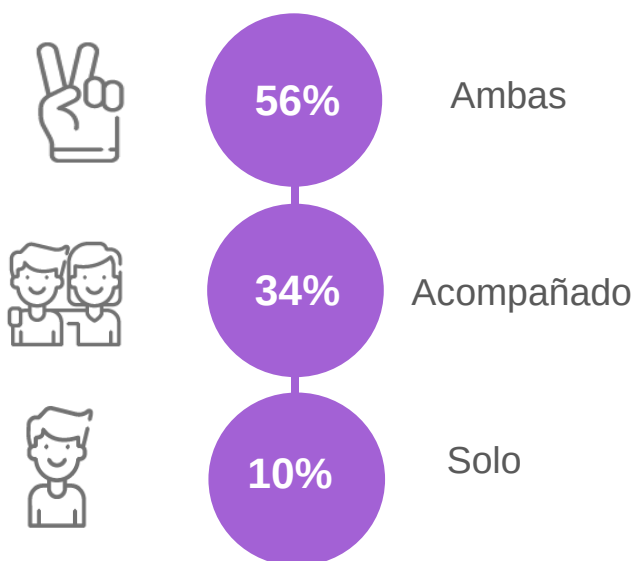
Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ven la televisión de paga?

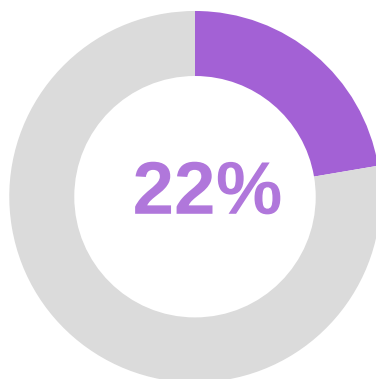
Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Uso de internet para ver televisión de paga

Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga



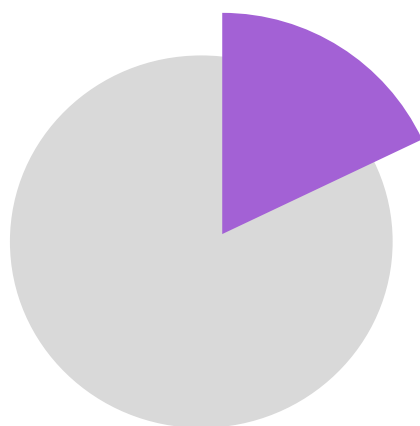
Razones por las que ve televisión de paga por internet*

Base: 64 niños y niñas que ven canales de televisión de paga a través de internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

1	No tiene comerciales	28%
2	Puedo verlo las veces que quiera	27%
3	Puedo ver capítulos completos	21%
4	Puedo verlos en cualquier horario	21%
5	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	12%
6	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



18%

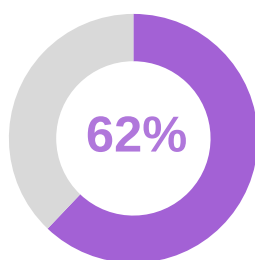
de las niñas y niños
escuchan radio

Base: 901 niños y niñas

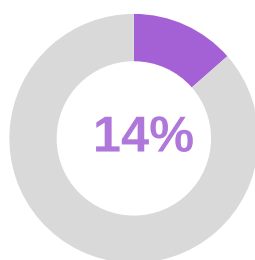
Consumo por tipo de banda

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

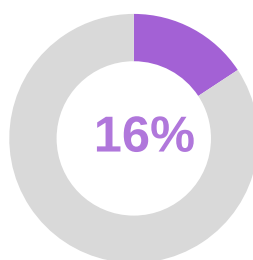
FM



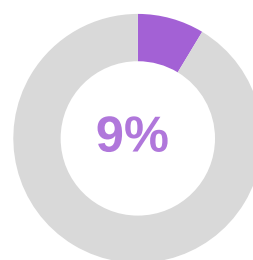
AM



Ambas



No sabe



Tipo de programas de radio más escuchados*

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Musicales

83%



Noticias

34%



Deportes

21%



Programas infantiles

14%



Radionovelas

9%



Humor cómicos

5%



Estilo de Vida / Programa de revista

5%



Culturales / Científicos

4%



Debate / Opinión

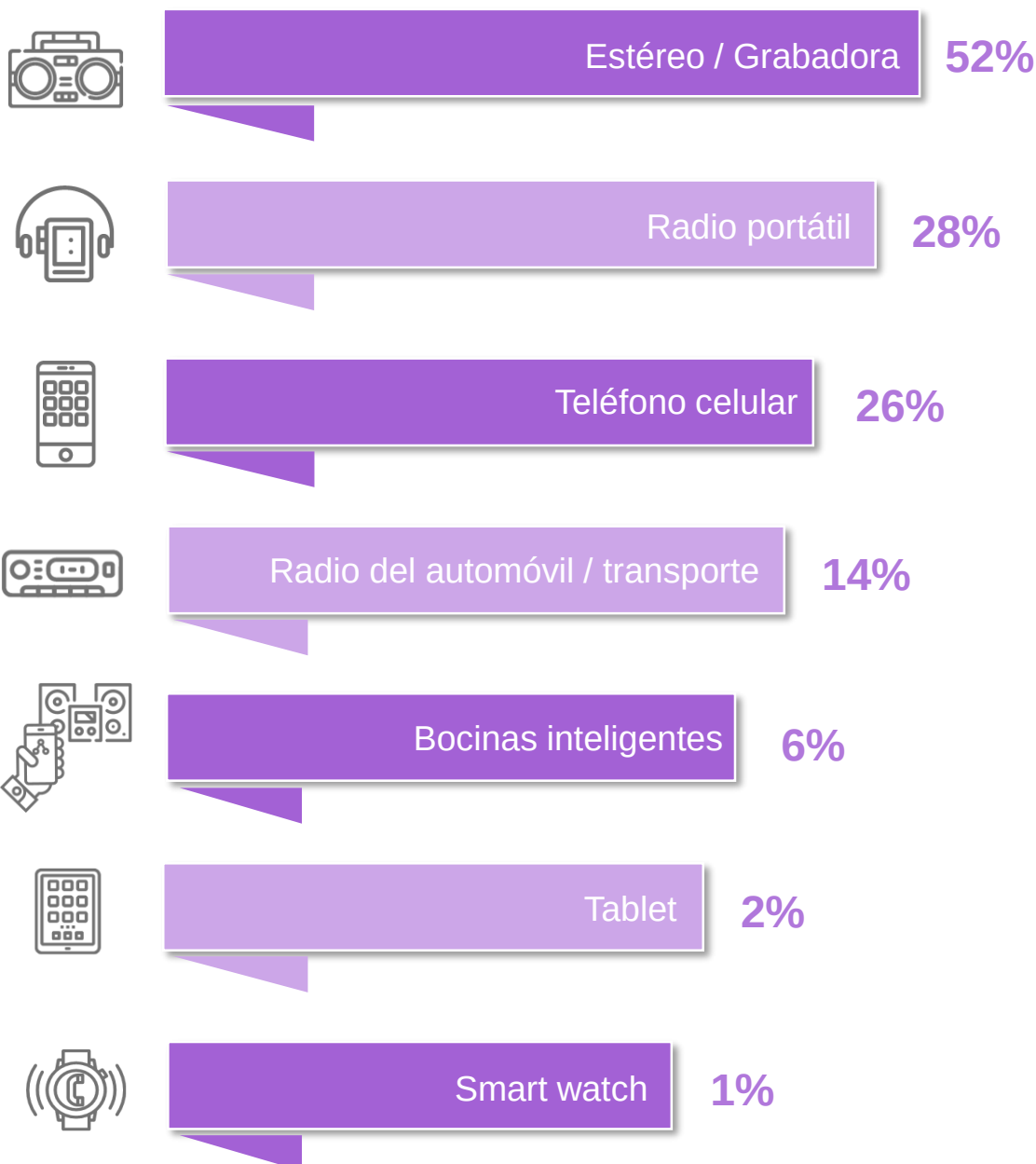
4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran escuchar radio

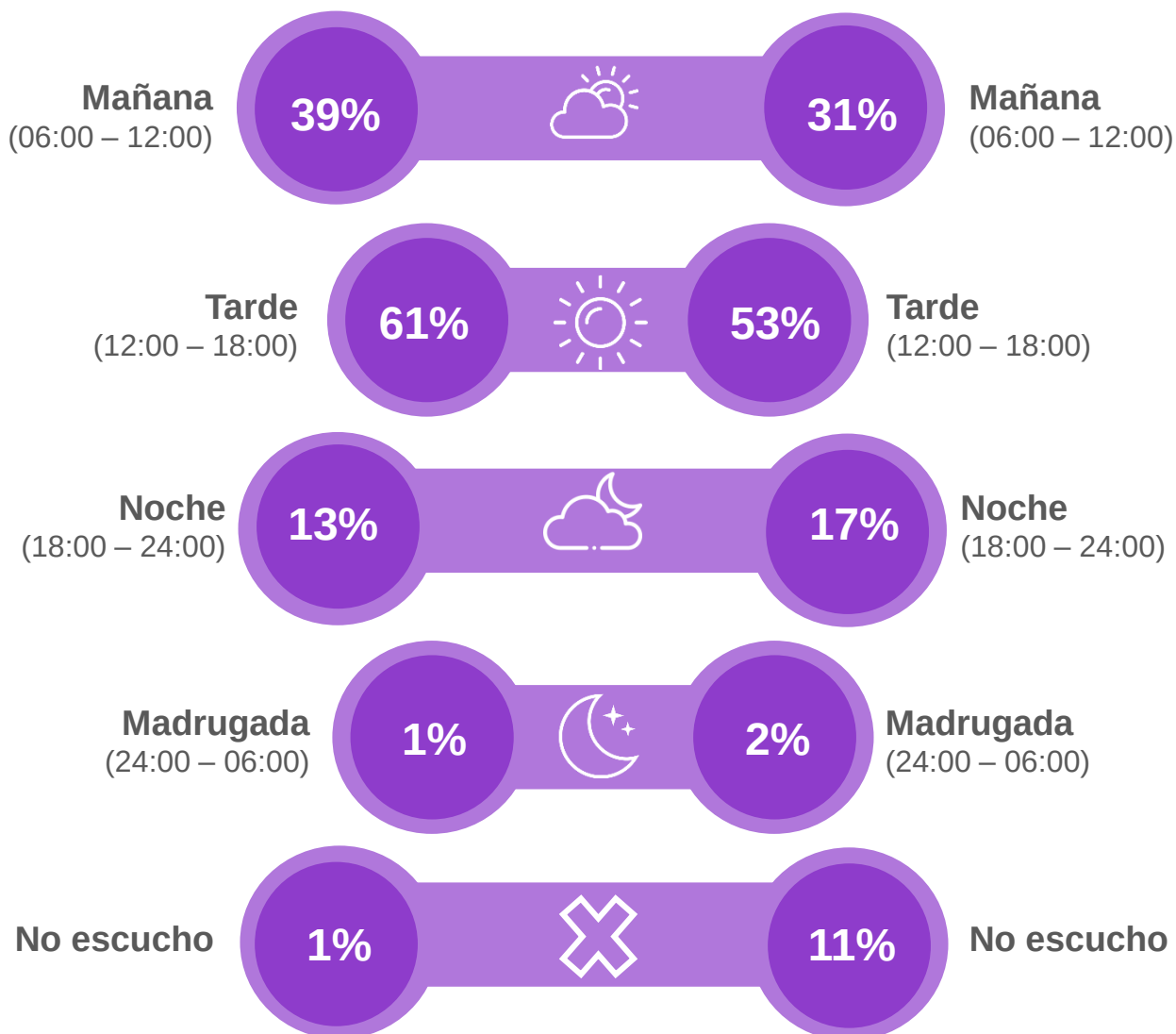
Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

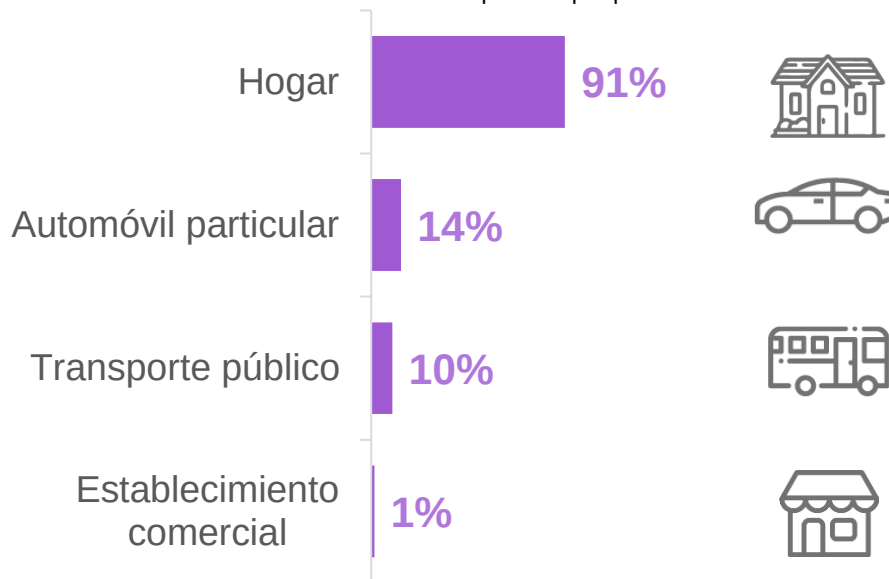


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde escuchan radio*

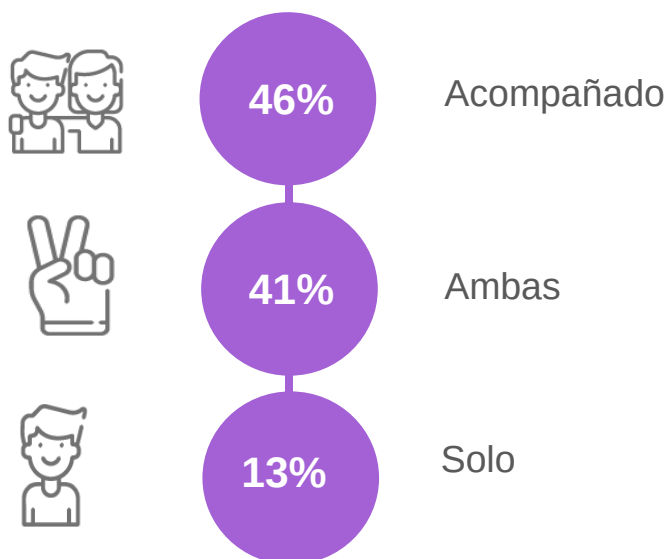
Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

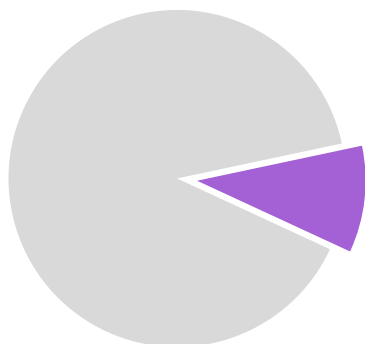


¿Con quién ven la televisión de paga?

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%


10%

de las niñas y niños
escuchan radio por
internet

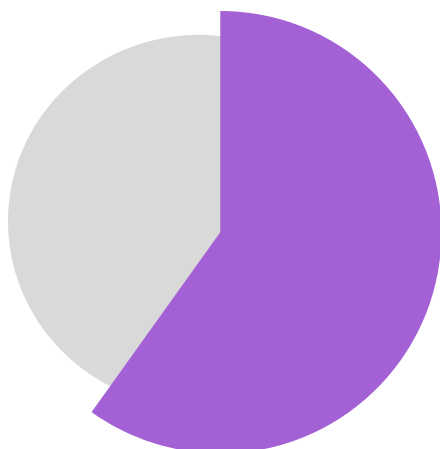
Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet*

Base: 16 niños y niñas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

1	Se escucha mejor	44%
2	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	31%
3	No tengo un aparato de radio disponible	27%
4	No tiene comerciales	24%
5	Solo se transmite en internet	7%



60%

de las niñas y niños
acostumbran ver contenidos
por internet

Base: 901 niños y niñas

Consumen **2.8** horas
diarias en promedio de
lunes a viernes

Consumen **2.8** horas
diarias en promedio los
fines de semana

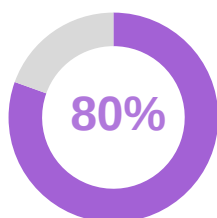
Base: 518 niños y niñas que consumen
contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet*

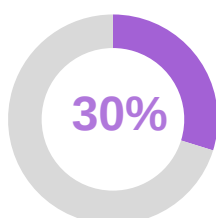
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona*

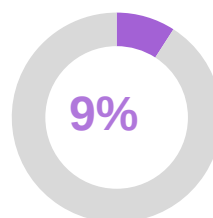
 **YouTube**



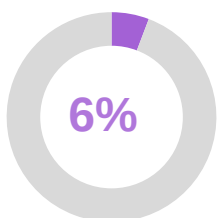
NETFLIX



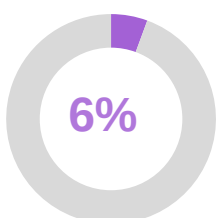
facebook



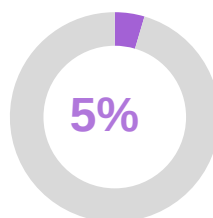
 **YouTube Kids**



You Tube Red



**Claro⁺
video**



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Tipo de contenidos más vistos

Base: 518 niños y niñas que ven contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*

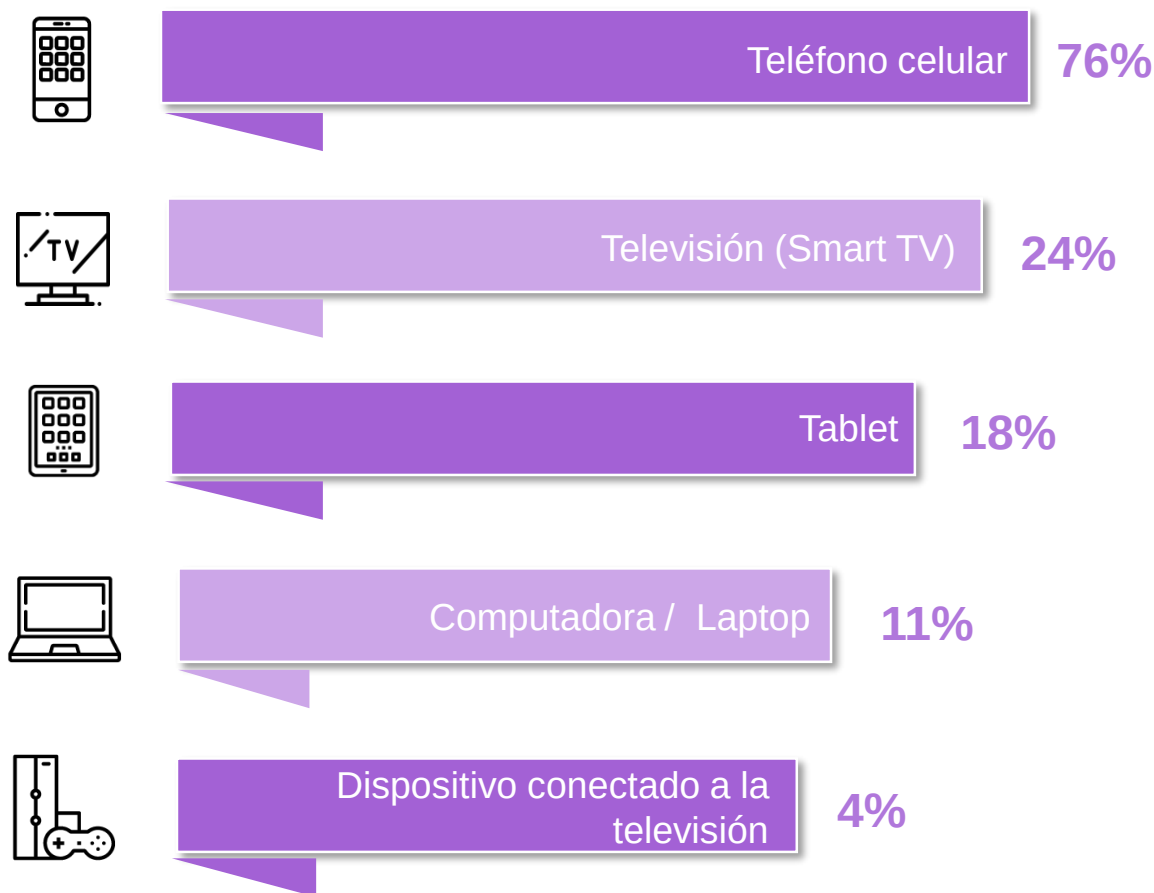
	Películas	47%
	Series	38%
	Caricaturas / Programas infantiles	30%
	Videos musicales	25%
	Animé	20%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	15%
	Deportes	13%
	Videobloggers	13%
	Videos cómicos	11%
	Telenovelas	9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet*

Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

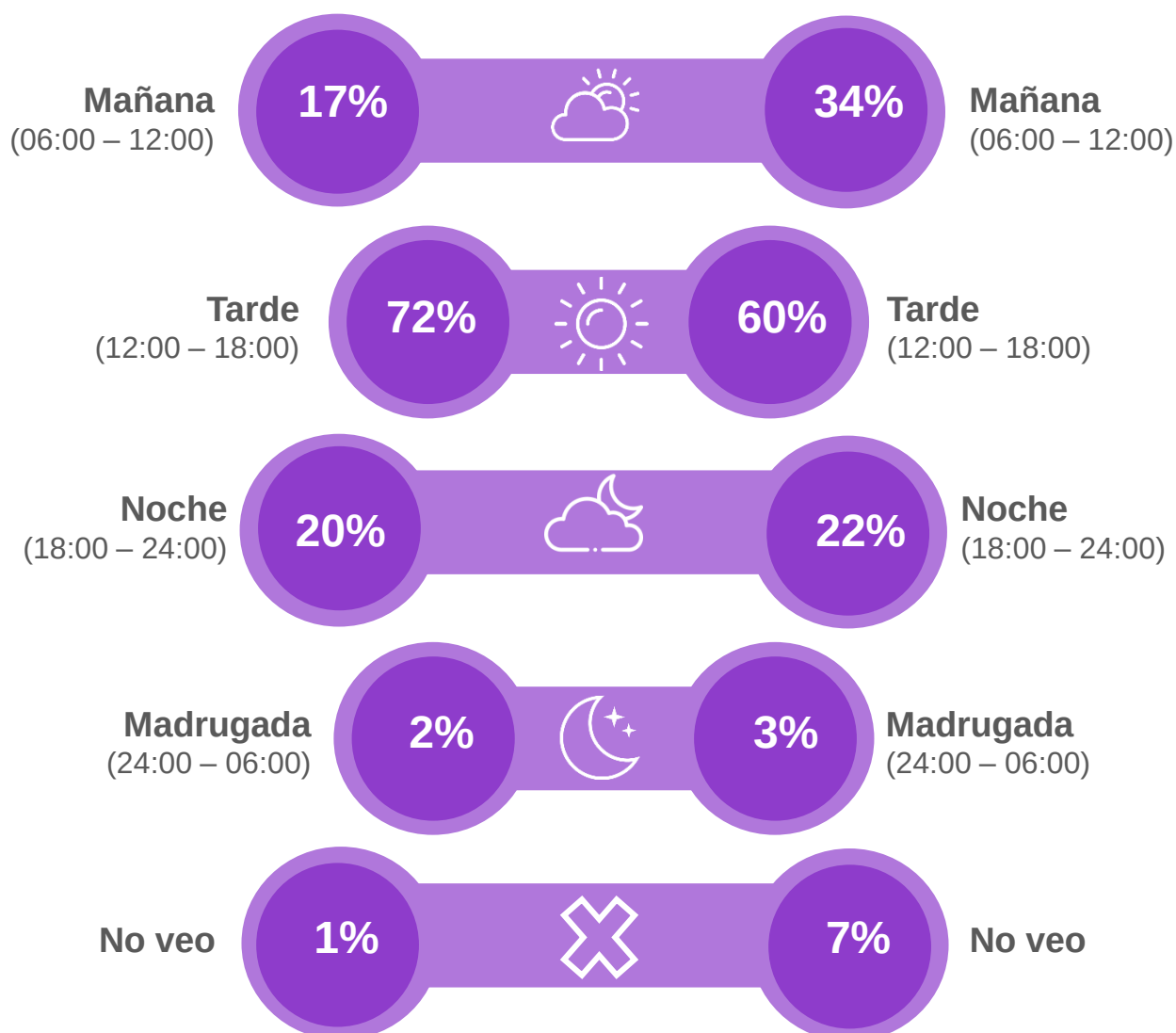
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

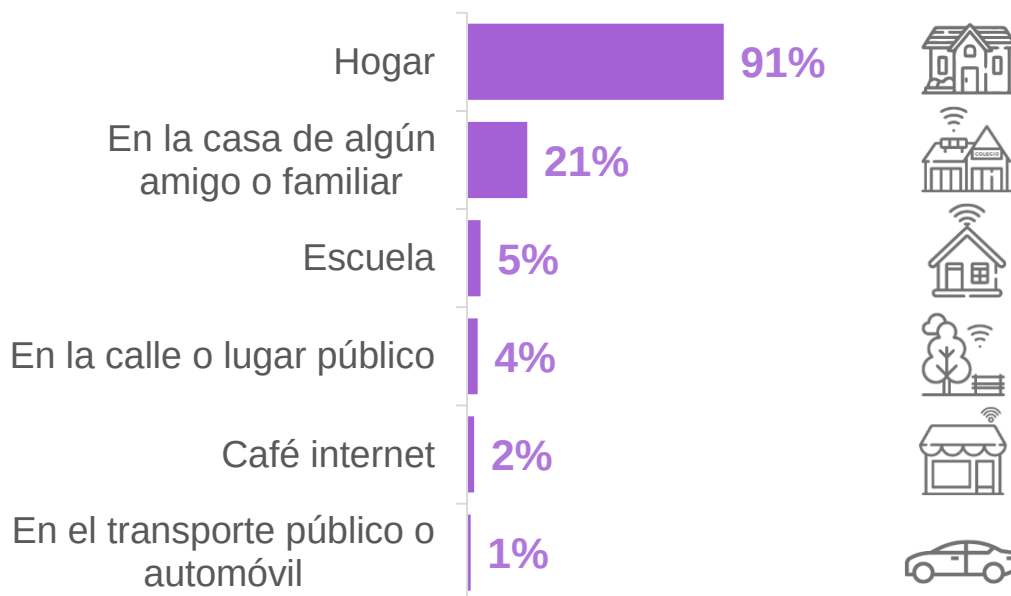


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde consumen contenidos por internet

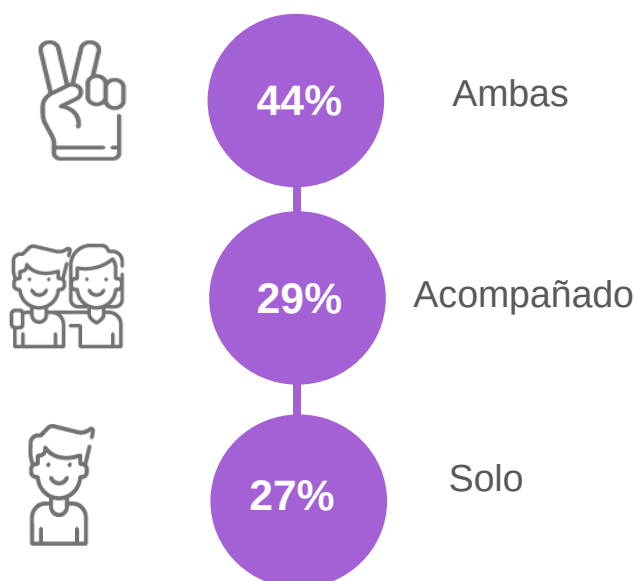
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ven programas en internet?

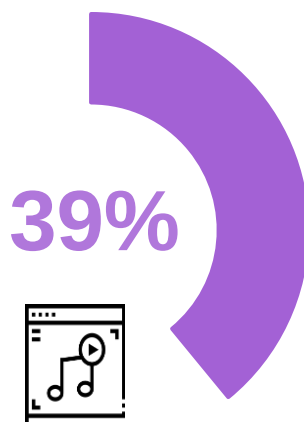
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet



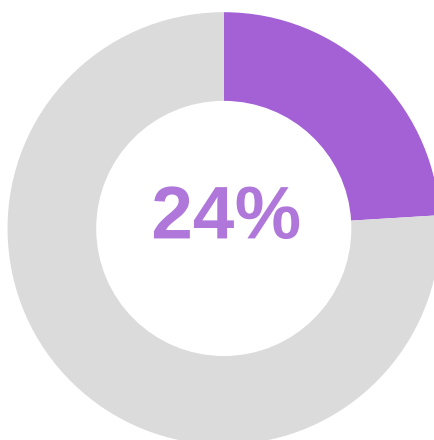
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Escuchan música o contenidos por internet

Base: 901 niños y niñas



Consumo simultáneo de internet con radio y/o televisión



Base: 253 niños y niñas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

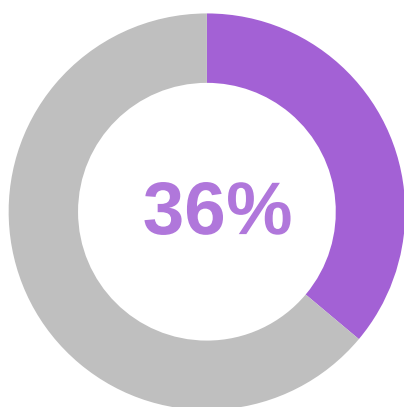


51%

de las niñas y niños
juegan videojuegos

Base: 901 niños y niñas

Acostumbra jugar videojuegos online



de los niños y niñas juegan
videojuegos online

Base: 448 niños y niñas que
juegan videojuegos



82%

de los niños y niñas
que juegan
videojuegos online,
interactúan con otros
jugadores

Base: 156 niños y niñas que juegan
videojuegos en internet

Tipo de videojuegos que más juegan*

Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

42%



Carreras

37%



Deportes

20%



Aventura / RPG

16%



De dibujo

16%



Estrategia

15%



Infantiles

12%



Destreza / Rompecabezas

9%



Belleza / Moda

8%



Música / Baile

7%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

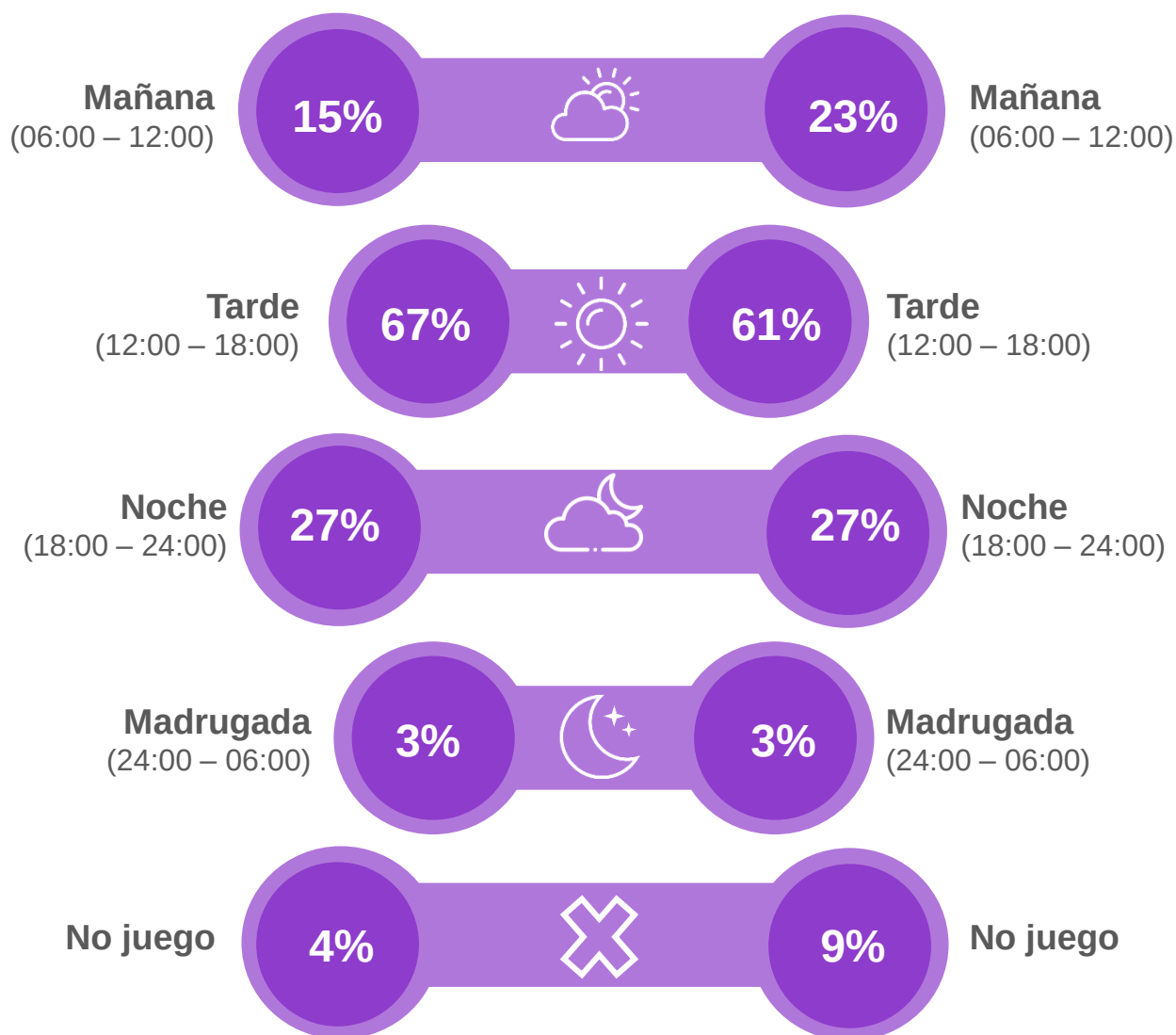
Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

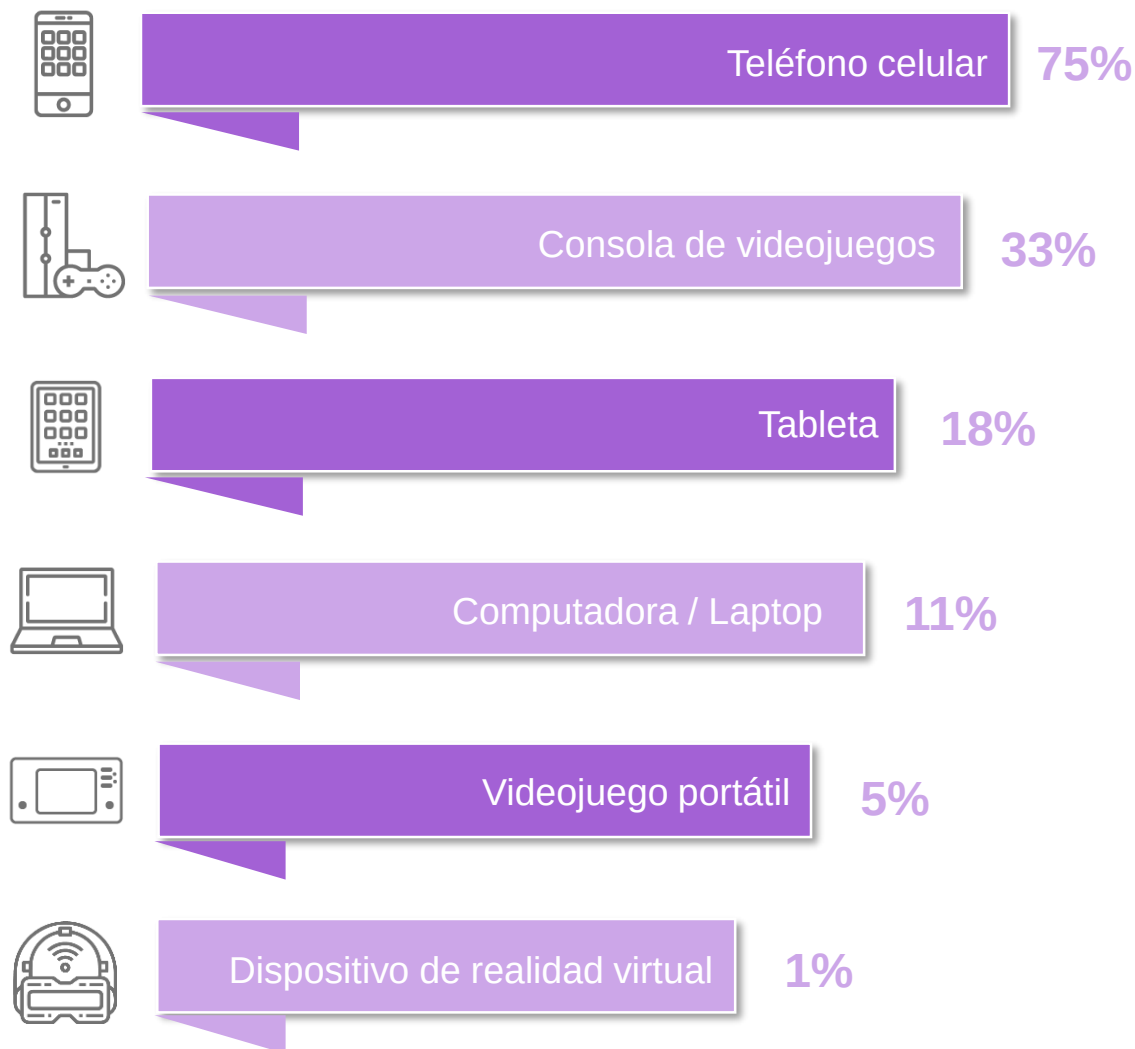


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos*

Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

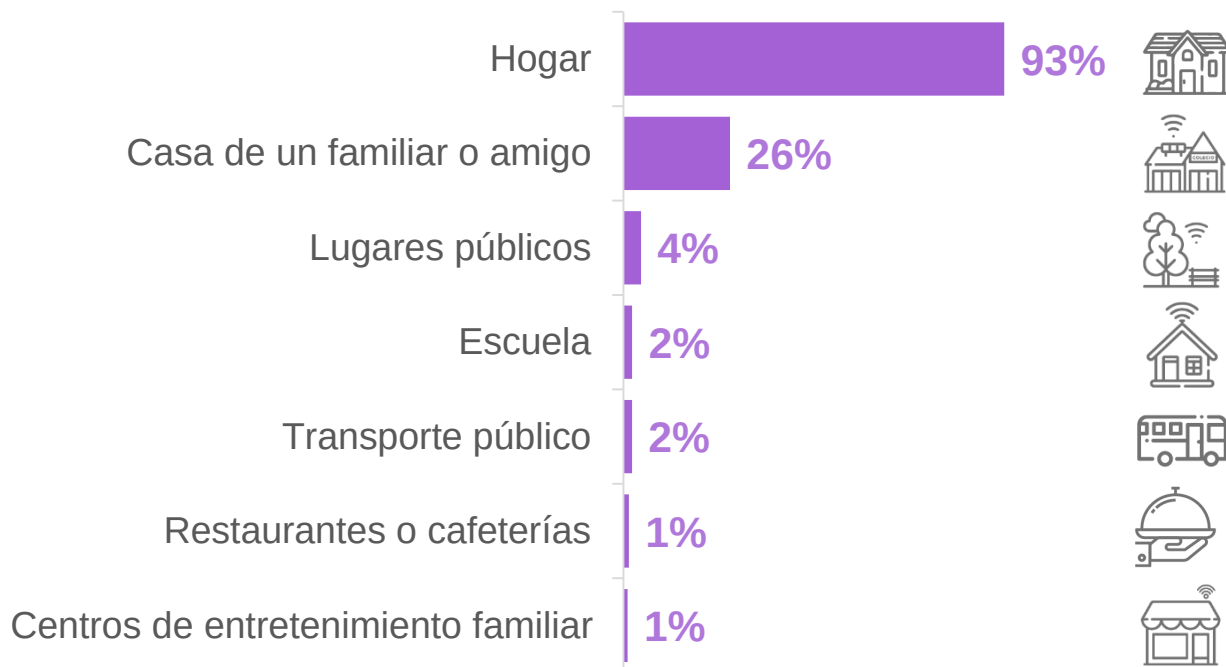
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Lugares donde juega videojuegos

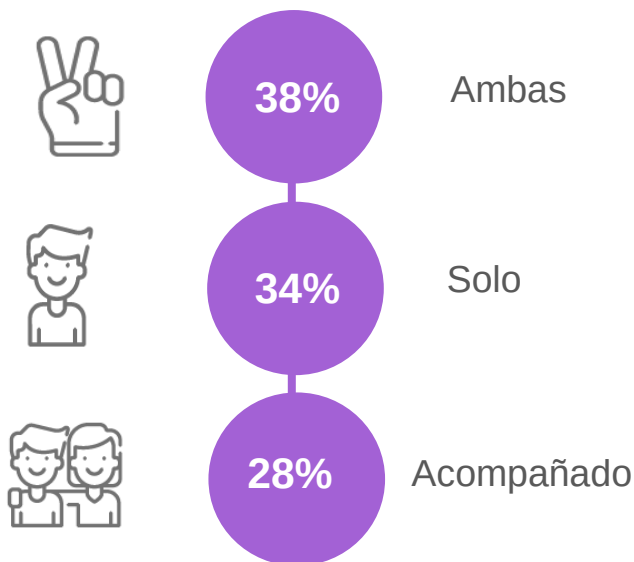
Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega videojuegos?

Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

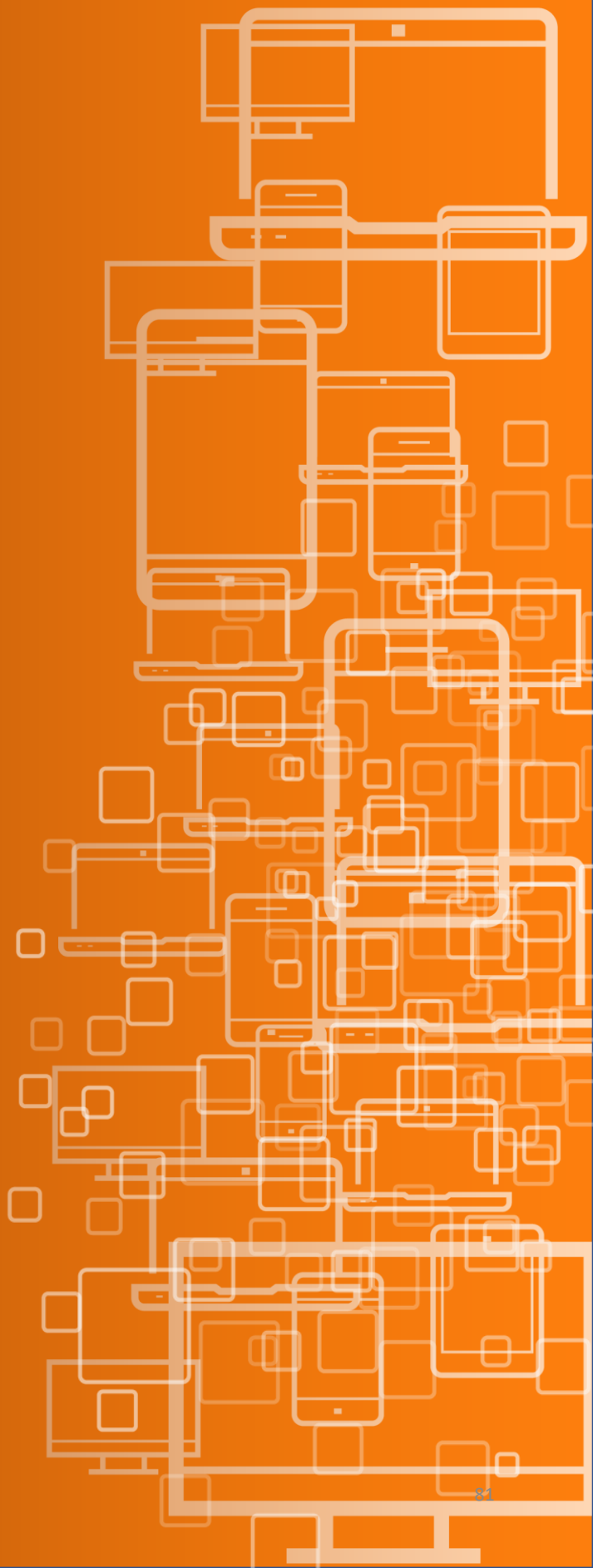


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Encuesta Nacional de Consumo
de Contenidos Audiovisuales

2019

Urbano y Rural



- En localidades **urbanas** el **96%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **94%** de las zonas **rurales**.
- El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.9** en el **urbano**.
- El **58%** de los hogares **rurales** entrevistados dependen solo de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **54%** en localidades **urbanas**.
- Un **76%** de las personas con televisor en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **79%** para el caso **rural**.
- En **televisión abierta**, tanto para las localidades urbanas como en las rurales, los contenidos más vistos son **los noticiarios** y **las películas**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades urbanas son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**. Mientras que en las localidades rurales son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca 7**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **tener televisión de paga** es **contar con mayores opciones de contenidos y canales** con **38%**; en la zona **rural**, la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta** con **44%**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **69%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es de **73%** para el ámbito **rural**.
- El **44%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **38%** observado en **localidades rurales**.

- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.
- En el **sector urbano** **78%** de las personas declara **utilizar internet**, mientras que en las **zonas rurales** es de **49%**.
- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **57%** frente a **33%**, respectivamente.
- En las localidades **urbanas**, **YouTube** es utilizado por el **79%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **38%**, y **Facebook** con **30%**.
- **Las plataformas** más utilizadas en las localidades **rurales** son **YouTube** con el **83%**, seguido por **Facebook** con un **34%** y **Netflix** con **17%**.
- El **41%** de las personas de zonas urbanas que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; para el caso **rural** es del **18%**.
- Respecto a **videojuegos**, **25%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **16%** en zonas **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de videojuegos en ambas localidades es **el teléfono celular**, con un **68%** en localidades urbanas y **73%** para rurales.

Urbano

Rural

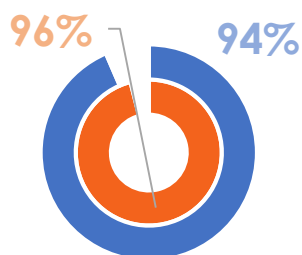
Equipamiento del hogar

Base urbano: 6,125 hogares. Promedio urbano: 4.0 respuestas por hogar*

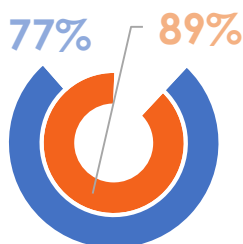
Base rural: 2,625 hogares. Promedio rural: 2.8 respuestas por hogar*



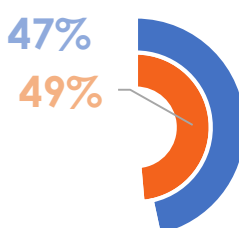
Televisor



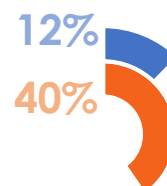
Teléfono celular



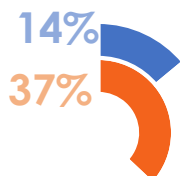
Radio/ Estéreo/
Grabadora



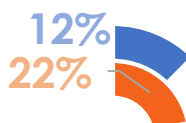
Teléfono fijo



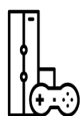
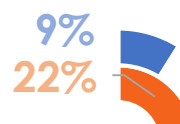
Computadora o laptop



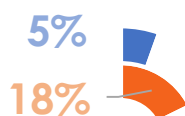
Blu-ray/ DVD



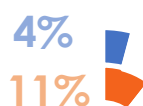
Tablet



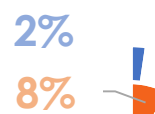
Consola de
videojuegos



Dispositivos
inteligentes



Dispositivos para
contenidos en línea



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Promedio de
televisores en el
hogar

1.9

1.5

Promedio de radios
en el hogar

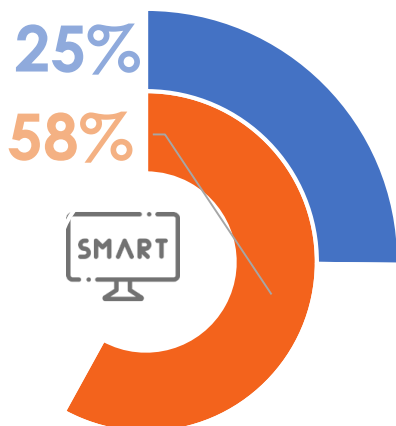
1.3

1.1

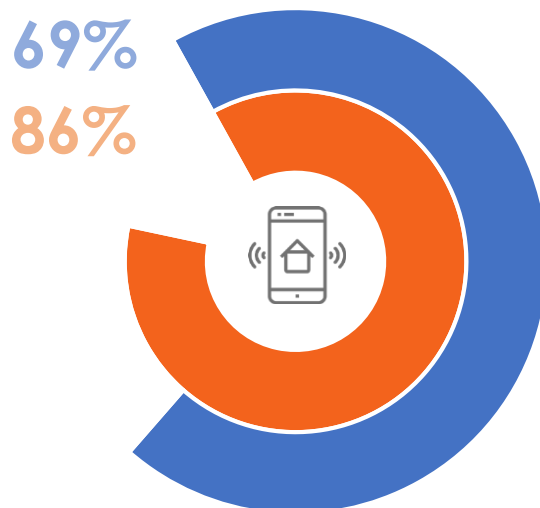
Base urbano: 5,873 hogares con televisor
Base rural: 2,454 hogares con televisor

Base urbano: 2,984 hogares con radio
Base rural: 1,233 hogares con radio

Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

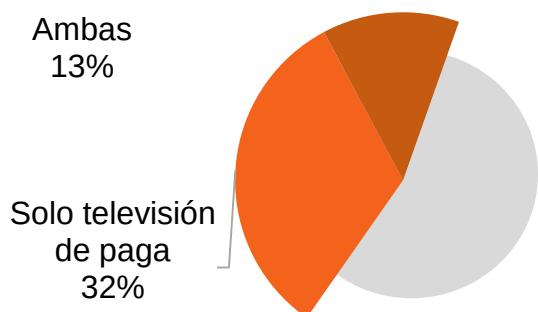


Base urbano: 4,947 hogares que tienen televisor digital
Base rural: 1,843 hogares que tienen televisor digital

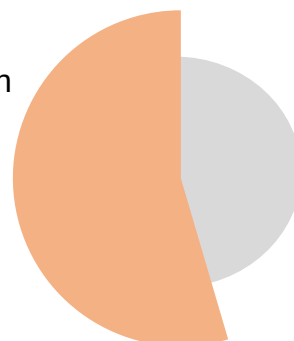


Base urbano: 5,437 hogares que tienen teléfono celular
Base rural: 2,019 hogares que tienen teléfono celular

Urbano



Solo televisión
abierta
54%



Base urbano: 5,873 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 2,689 hogares con televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar*

Tener más opciones de
contenidos y canales

38%

Puedo tener internet, televisión y
telefonía con un mismo proveedor

22%

Precio accesible

15%

No recibo o recibo mal la señal
de televisión abierta

14%

Transmiten programas que no
puedo ver en otro lado

11%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 3,184 hogares con solo televisión abierta

Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar*

Por el precio

54%

Veo poco tiempo la televisión

29%

No me interesa/ No estoy
familiarizado con la programación

9%

Consumo contenidos por
internet (YouTube, Netflix, etc.)

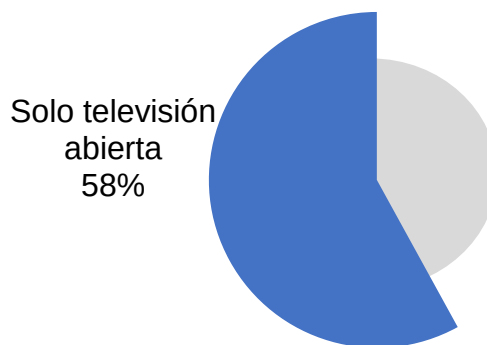
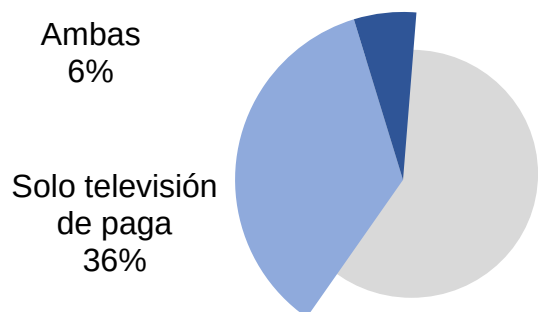
9%

Los canales de televisión
abierta son suficientes

6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Rural



Base rural: 2,454 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 1,027 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta
Tener más opciones de contenidos y canales
Precio accesible
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

44%

27%

11%

9%

7%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 1,427 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio
Veo poco tiempo la televisión
Los canales de televisión abierta son suficientes
No me interesa/No estoy familiarizado con la programación
No hay un proveedor o servicio que me convenza

69%

21%

6%

5%

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

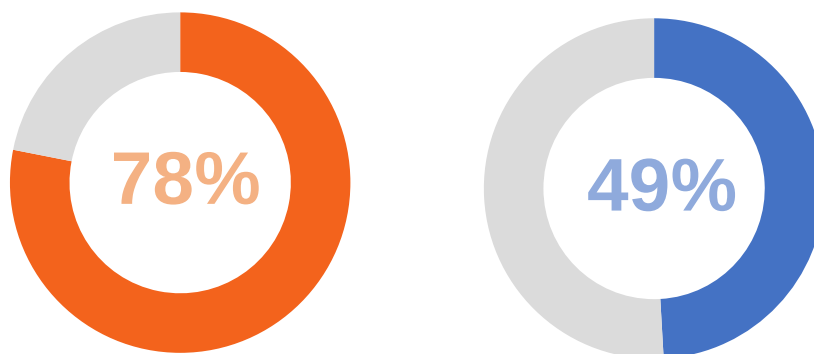
Urbano

Rural

Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 6,125 personas

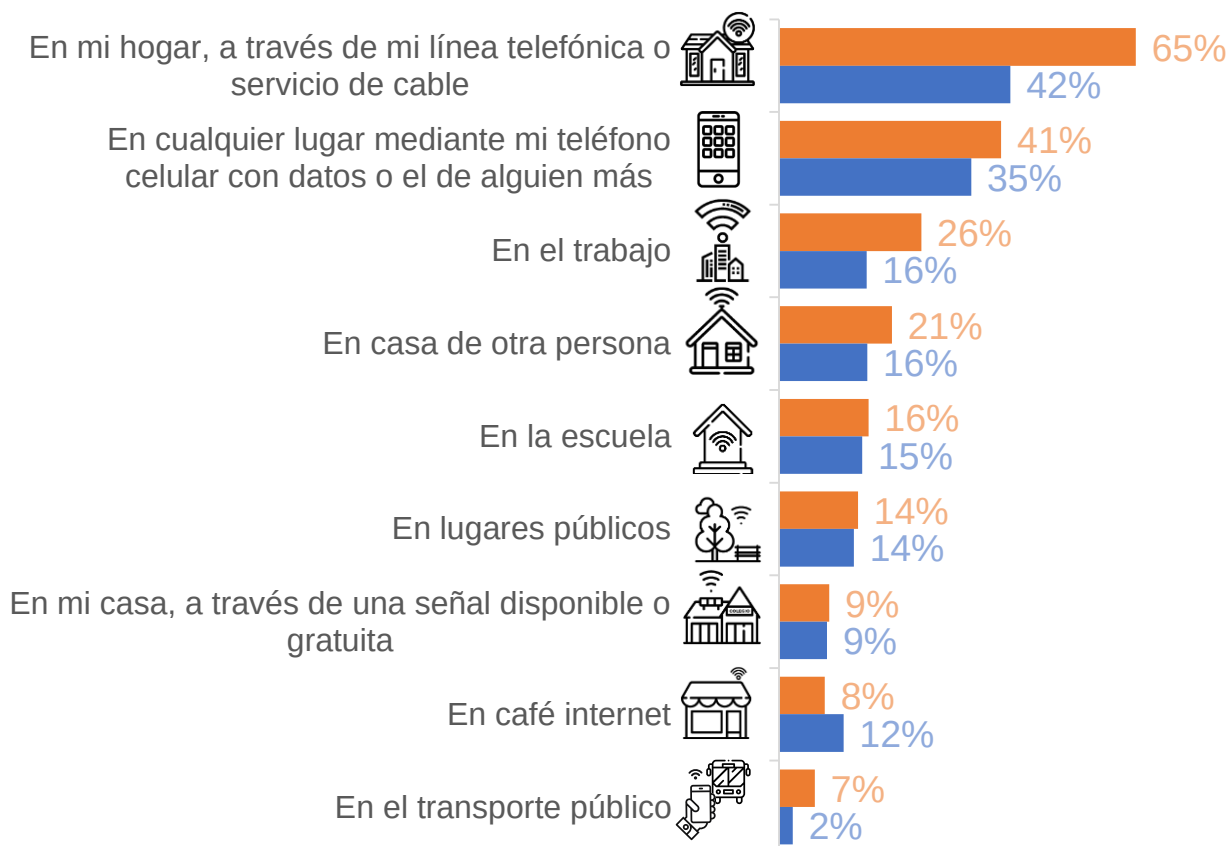
Base rural: 2,625 personas



Lugares para acceder a internet

Base urbano: 4,780 personas que usan internet. Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 1,284 personas que usan internet. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

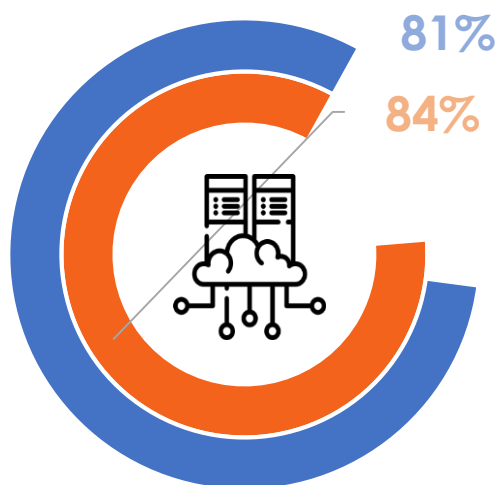
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 4,780 personas que usan internet

Base rural: 1,284 personas que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 4,042 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea.

Promedio urbano: 3.2 respuestas por persona*

Base rural: 1,049 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea.

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*



WhatsApp

89% 89%



Facebook

80% 75%



YouTube

40% 28%



Facebook Messenger

36% 35%



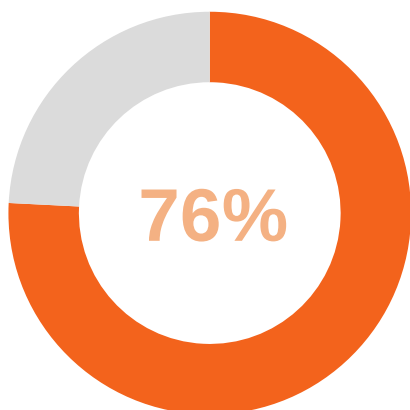
Instagram

30% 21%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

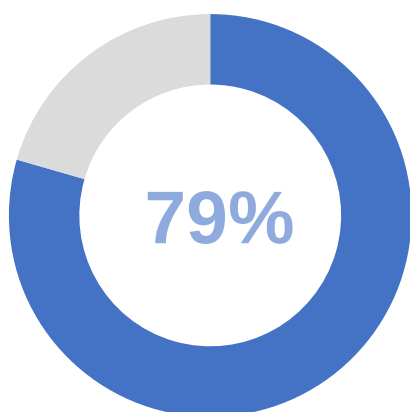
Urbano

Rural



del total de personas de la población urbana con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base urbano: 5,873 personas que tienen televisor



del total de personas de la población rural con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base rural: 2,454 personas que tienen televisor

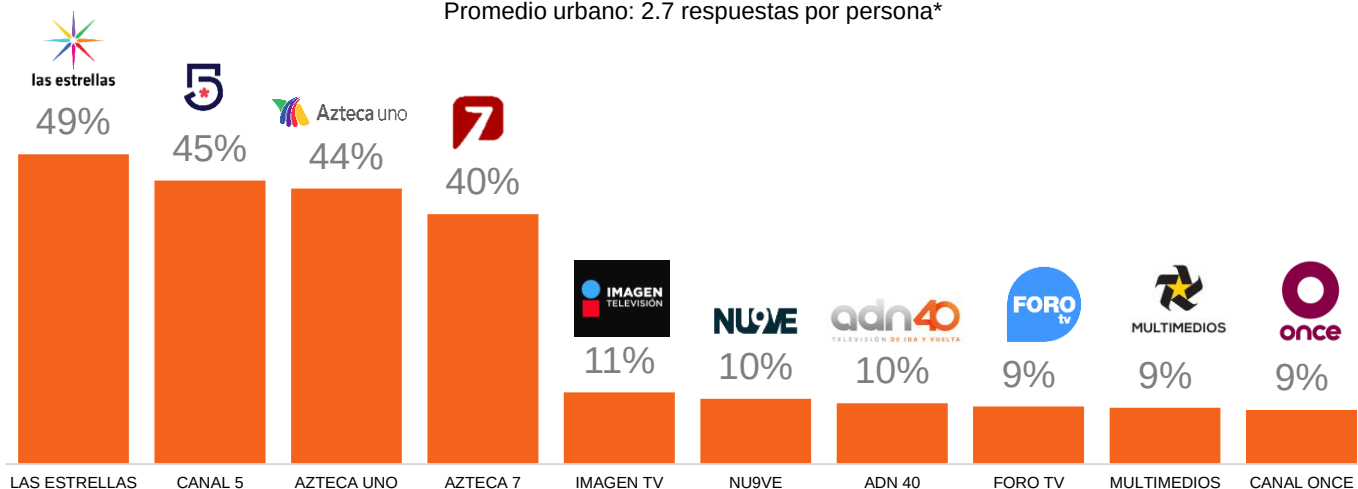
Urbano

Rural

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

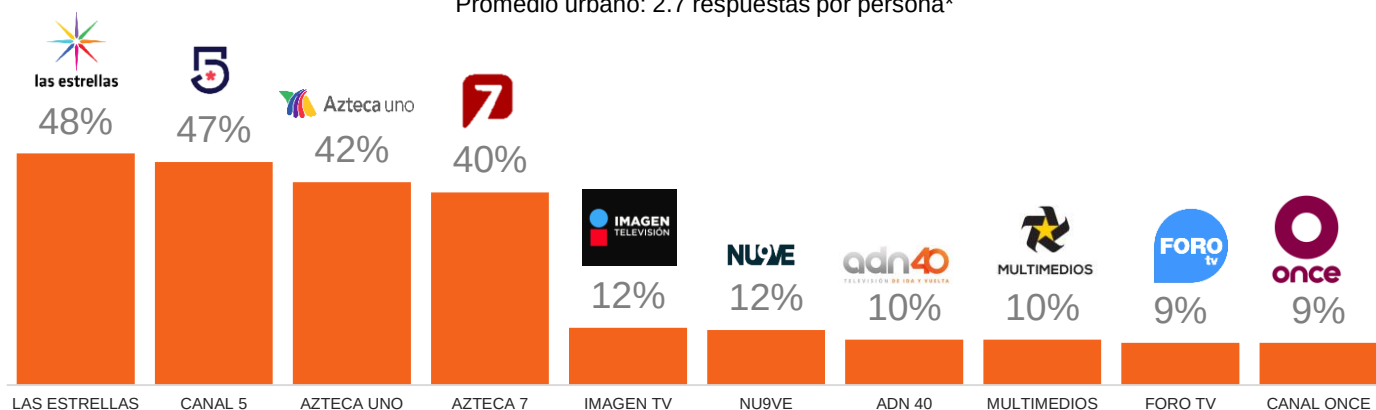
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

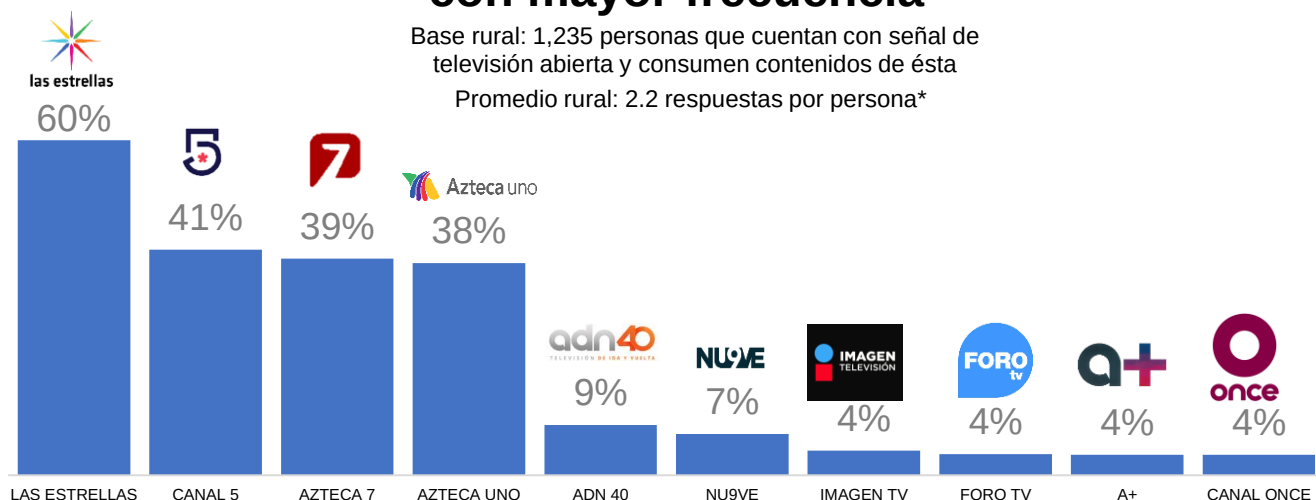
Base urbano: 2,887 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 1,235 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

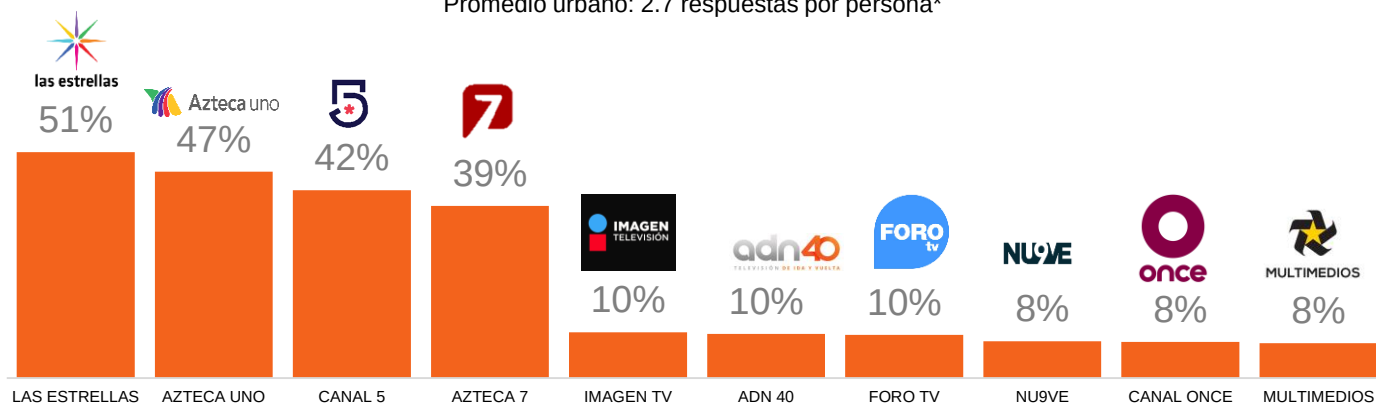
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,565 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 735 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia*

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta.
Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta.

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*
Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



Noticias

51%

48%



Películas

47%

44%



Telenovelas

33%

43%



Deportes

27%

26%



Series

26%

19%



Caricaturas / Programas infantiles

20%

21%



Comedia / Cómicos

15%

10%



Musicales

9%

10%



Concursos

7%

4%



Documentales, reportajes culturales y educativos

7%

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

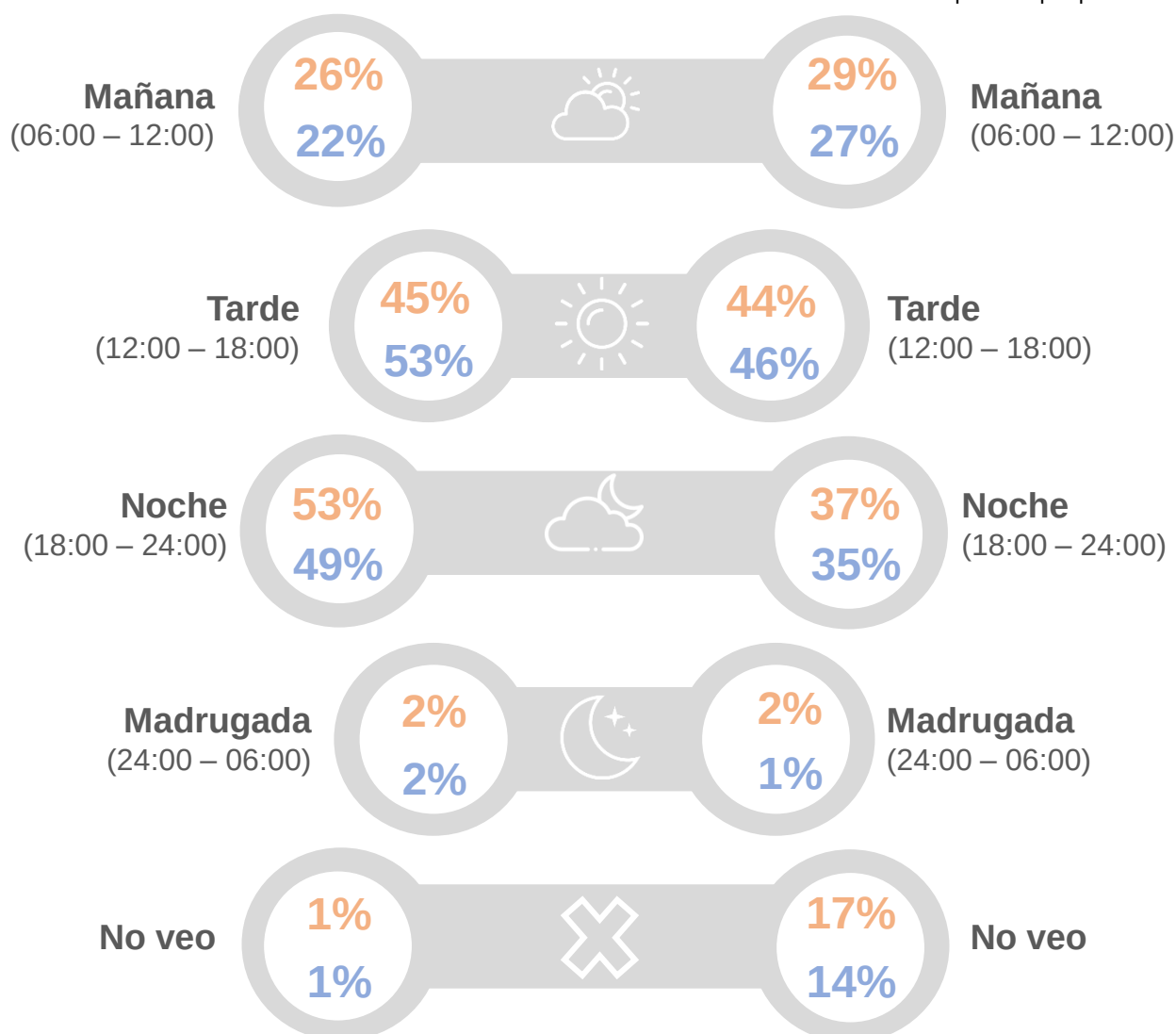
Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta
Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio urbano entre semana: 1.3
respuestas por persona*
Promedio rural entre semana: 1.2
respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.3
respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2
respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

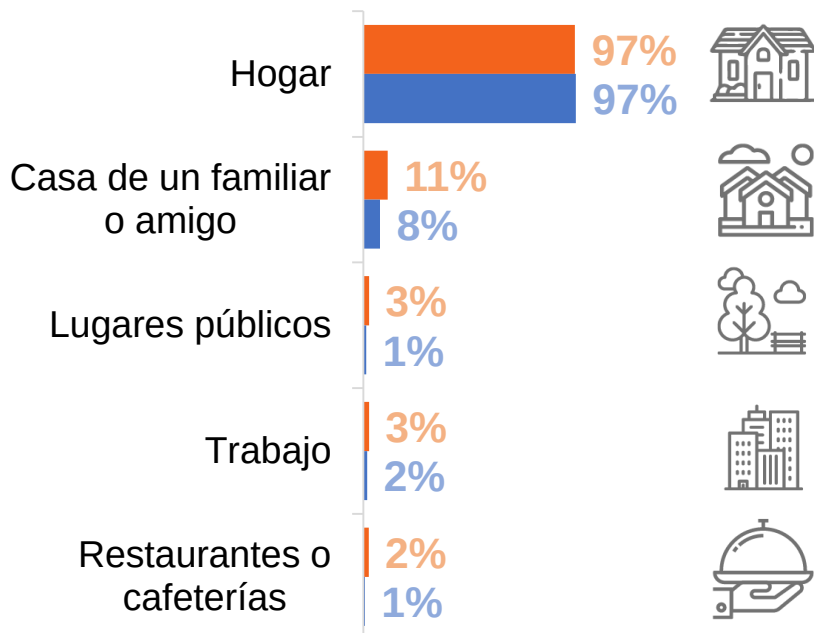
Lugares donde ven televisión abierta*

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta.

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta.

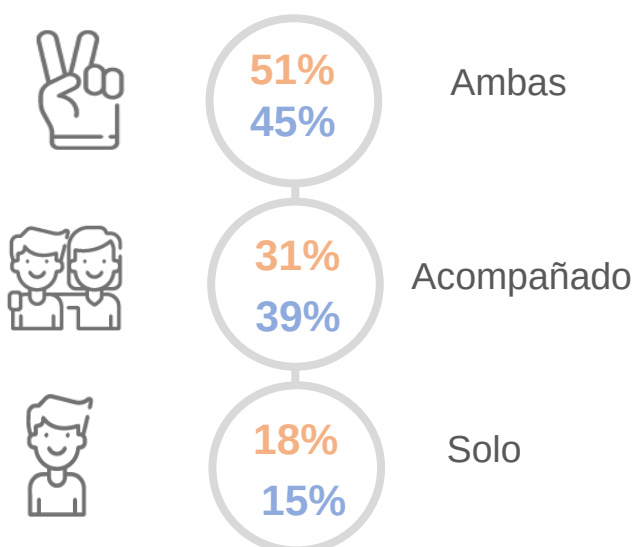
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ven la televisión abierta?

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

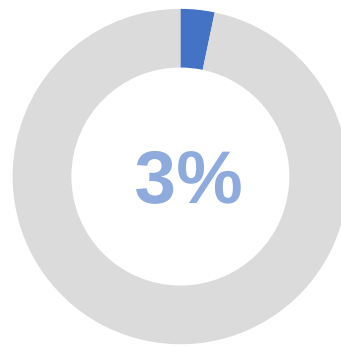
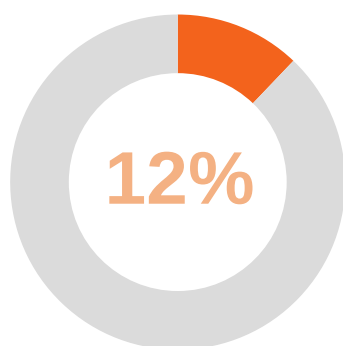
Urbano

Rural

Uso de internet para ver televisión abierta

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta



Razones por las que ve televisión abierta por internet*

Base urbano: 536 personas que ven canales de televisión abierta.

Base rural: 65 personas que ven canales de televisión abierta.

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

1	Puedo verlos en cualquier horario	38%	30%
2	No tiene comerciales	32%	30%
3	Puedo ver capítulos completos	30%	40%
4	Puedo verlo las veces que quiera	27%	21%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	15%	7%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	10%	6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

96%

de las personas en
hogares con televisor

Base urbano: 6,125 personas

46%

de las personas con
televisión de paga o ambas

Base urbano: 5,873
personas con televisor

69%

ven canales de
televisión abierta

Base urbano: 2,689
personas con televisión
de paga en su hogar

21%

solo ven canales de
televisión de paga

Base urbano: 2,689
personas con televisión
de paga en su hogar

94%

de las personas en
hogares con televisor

Base rural: 2,625 personas

42%

de las personas con
televisión de paga o ambas

Base rural: 2,454
personas con televisor

73%

ven canales de
televisión abierta

Base rural: 1,027
personas con televisión
de paga en su hogar

19%

solo ven canales de
televisión de paga

Base rural: 1,027
personas con televisión
de paga en su hogar

Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 1,072 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio urbano: 5.2 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 361 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 4.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga

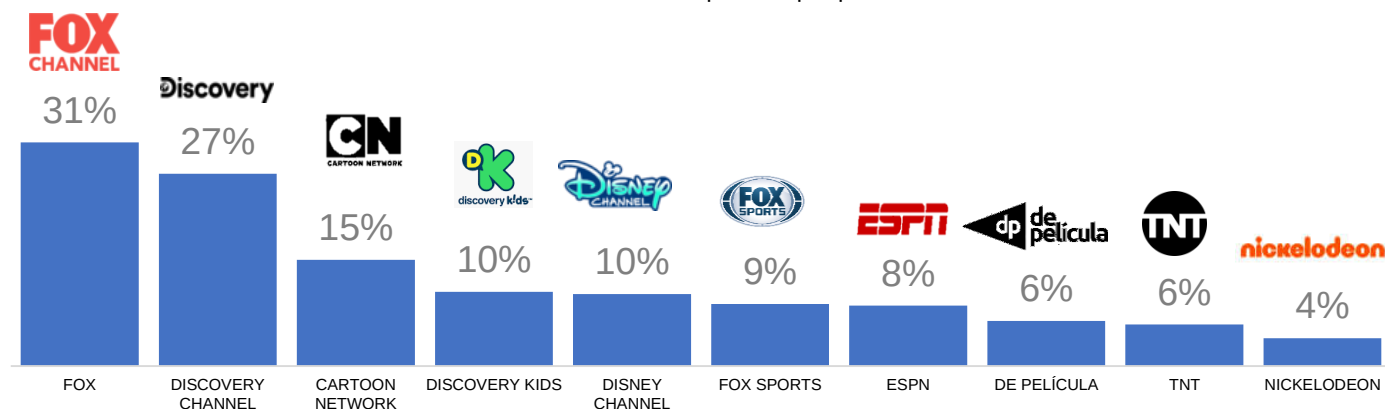
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano
Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga.

Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona*

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga.

Promedio rural: 2.6 respuestas por persona*

	Películas	65%	63%
	Series	44%	33%
	Deportes	35%	33%
	Noticias	23%	25%
	Caricaturas / Programas infantiles	22%	23%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	17%	9%
	Musicales	17%	22%
	Comedia / Cómicos	16%	17%
	Telenovelas	13%	21%
	Reality show	5%	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga

Lunes a viernes

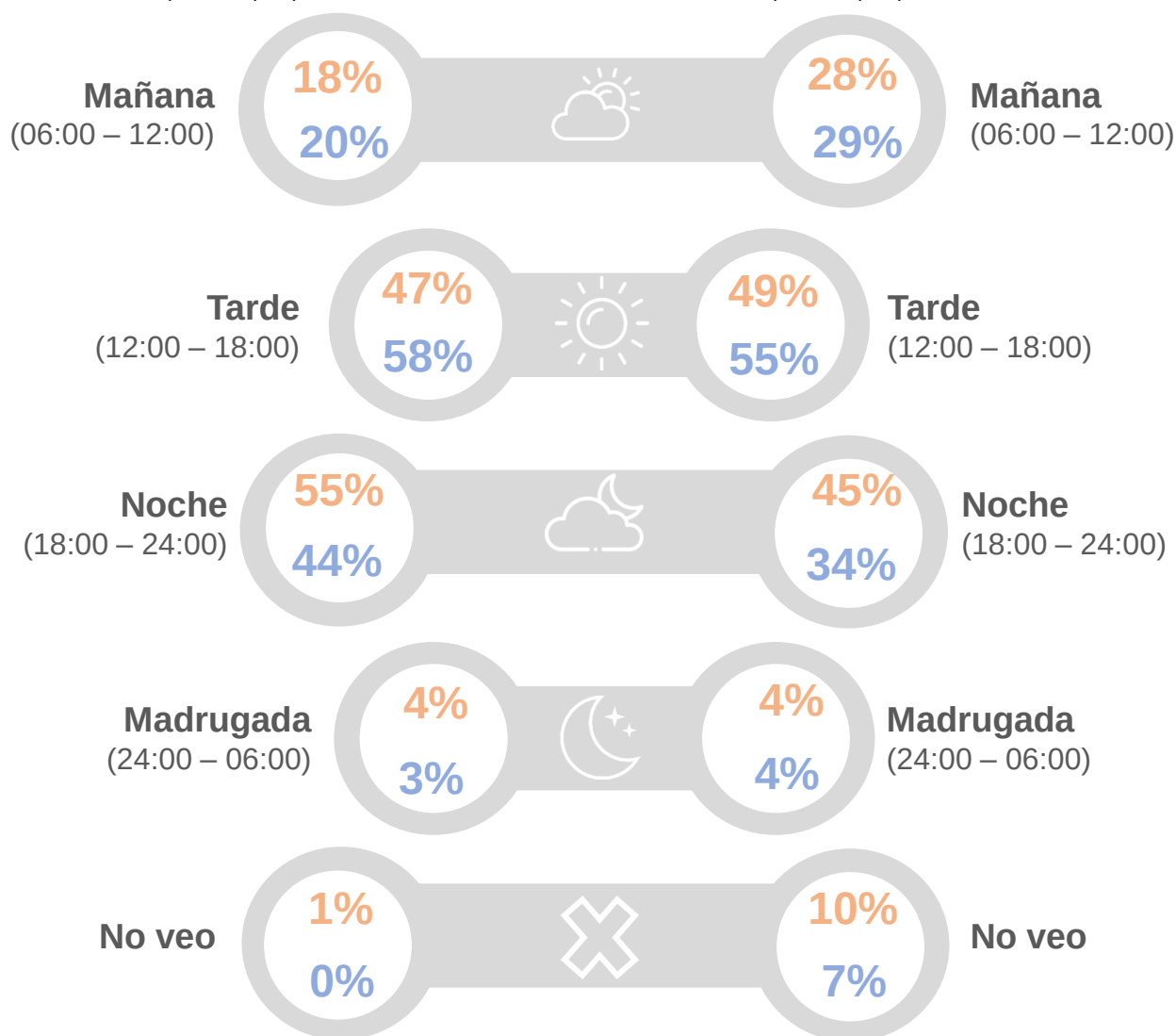
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

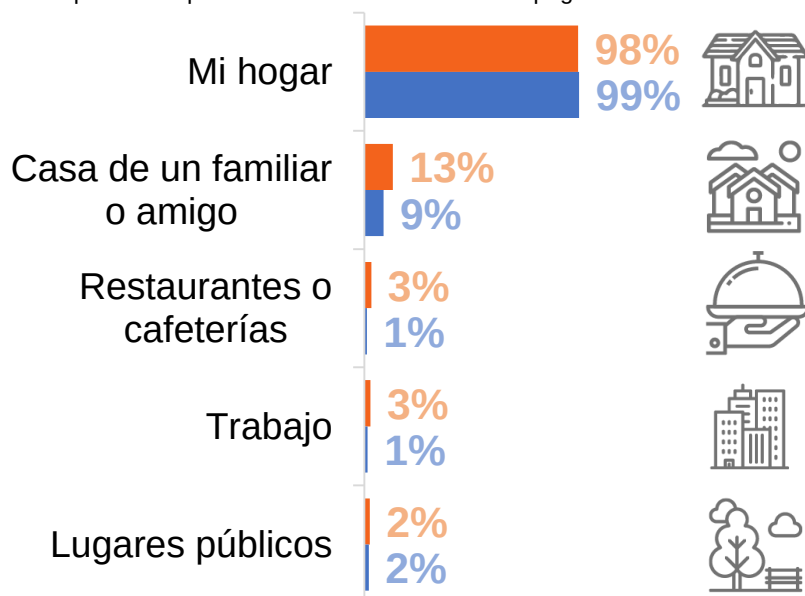
Lugares donde ven televisión de paga*

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga.

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga.

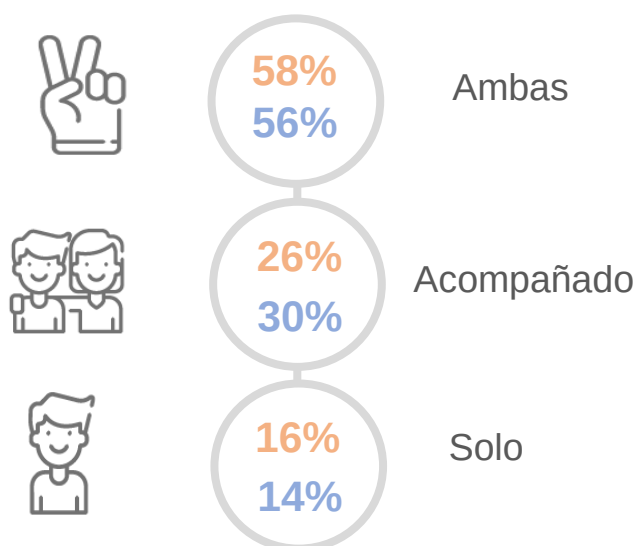
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ven la televisión de paga?

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

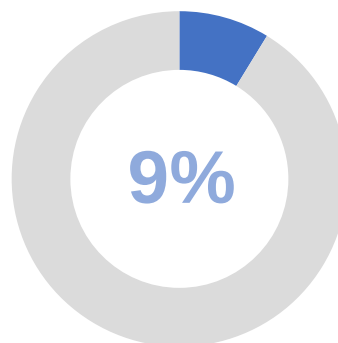
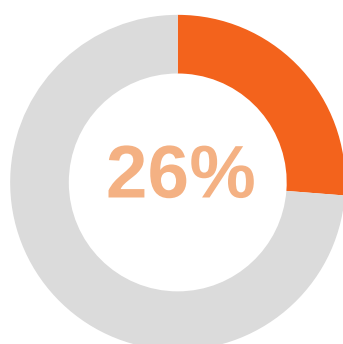
Urbano

Rural

Uso de internet para ver televisión de paga

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de televisión de paga

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga



Razones por las que ve televisión de paga por internet*

Base urbano: 497 ven canales de televisión de paga por internet.

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 51 ven canales de televisión de paga por internet.

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

1	Puedo verlos en cualquier horario	37%	20%
2	Puedo ver capítulos completos	34%	31%
3	No tiene comerciales	32%	38%
4	Puedo verlo las veces que quiera	27%	19%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	17%	9%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	13%	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

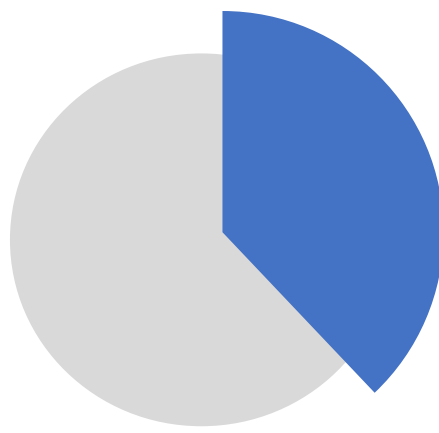
Rural



44%

de las personas
escuchan radio

Base urbano: 6,125 personas



38%

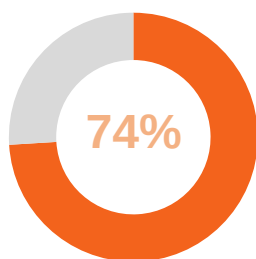
de las personas
escuchan radio

Base rural: 2,625 personas

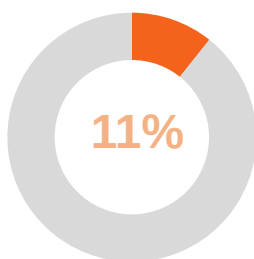
Consumo por tipo de banda

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

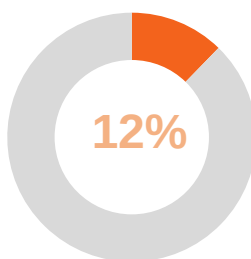
Base rural: 1,017 personas que escuchan radio



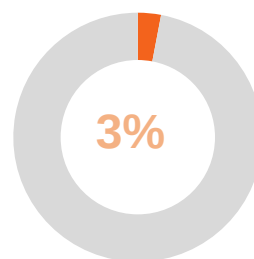
FM



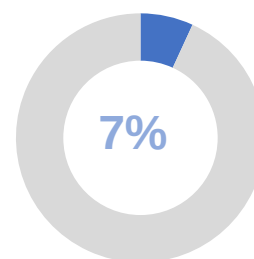
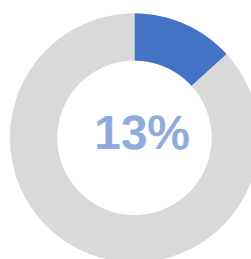
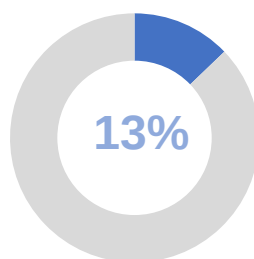
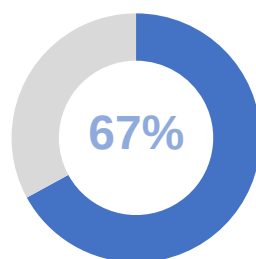
AM



Ambas



No sabe



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio.

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio.

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Musicales

83% 81%



Noticias

37% 47%



Deportes

12% 15%



Humor cómicos

9% 7%



Debate / Opinión

7% 5%



Culturales / Científicos

7% 5%



Estilo de Vida / Programa de revista

5% 3%



Radionovelas

2% 2%



Programas infantiles

2% 3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

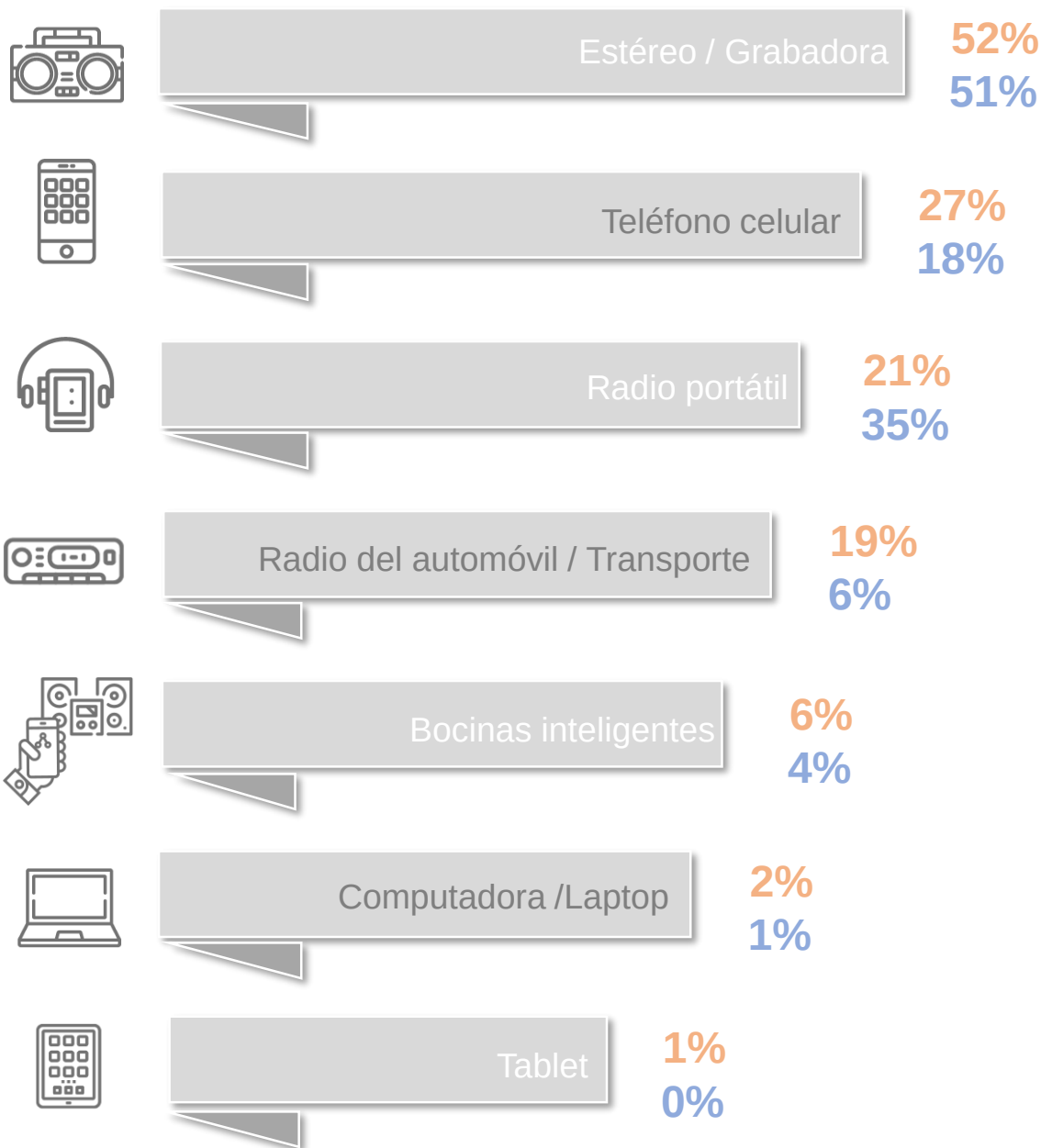
Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio.

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran escuchar radio

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Mañana
(06:00 – 12:00)

68%
64%

41%
48%
Mañana
(06:00 – 12:00)

Tarde
(12:00 – 18:00)

43%
51%

31%
37%
Tarde
(12:00 – 18:00)

Noche
(18:00 – 24:00)

19%
16%

14%
12%
Noche
(18:00 – 24:00)

Madrugada
(24:00 – 06:00)

4%
2%

2%
1%
Madrugada
(24:00 – 06:00)

No escucho
1%
0%

31%
22%
No escucho

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

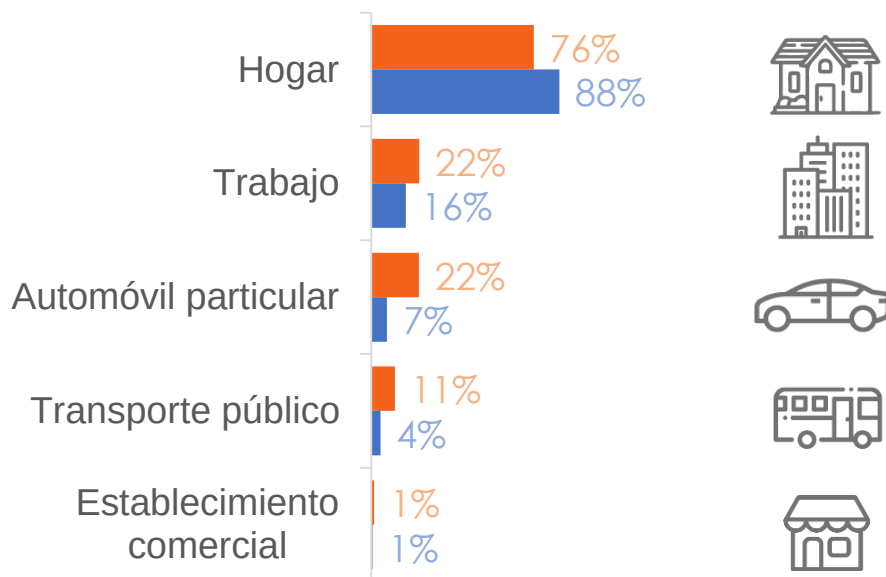
Lugares donde escuchan radio

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio.

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio.

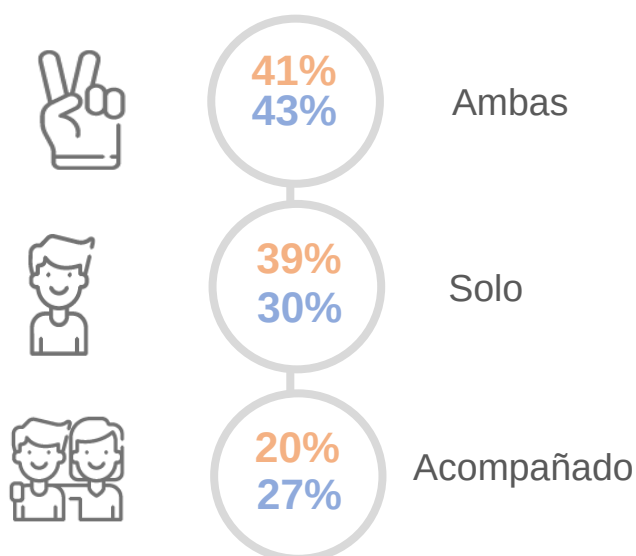
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escuchan la radio?

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural



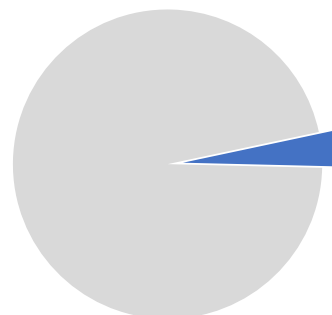
7%

4%

de las personas escuchan
radio por internet

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio



Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 203 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 39 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

1	Se escucha mejor	34%	28%
2	No tengo un aparato de radio disponible	21%	9%
3	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	20%	12%
4	No tiene comerciales	20%	10%
5	Solo se transmite en internet	19%	20%
6	La señal de esa estación no llega a mi localidad	16%	25%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano



57%
de las personas
acostumbran ver contenidos
por internet

Base urbano: 6,125 personas

Consumen **3.3** horas
diarias en promedio de
lunes a viernes

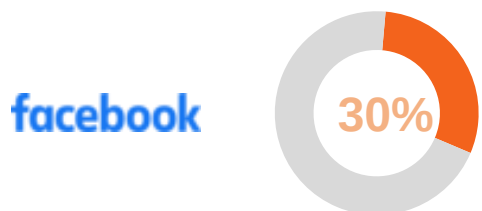
Consumen **3.2** horas
diarias en promedio los
fines de semana

Base urbano: 3,461 personas que consumen
contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 3,461 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Rural



33%
de las personas
acostumbran ver contenidos
por internet

Base rural: 2,625 personas

Consumen **2.6** horas
diarias en promedio de
lunes a viernes

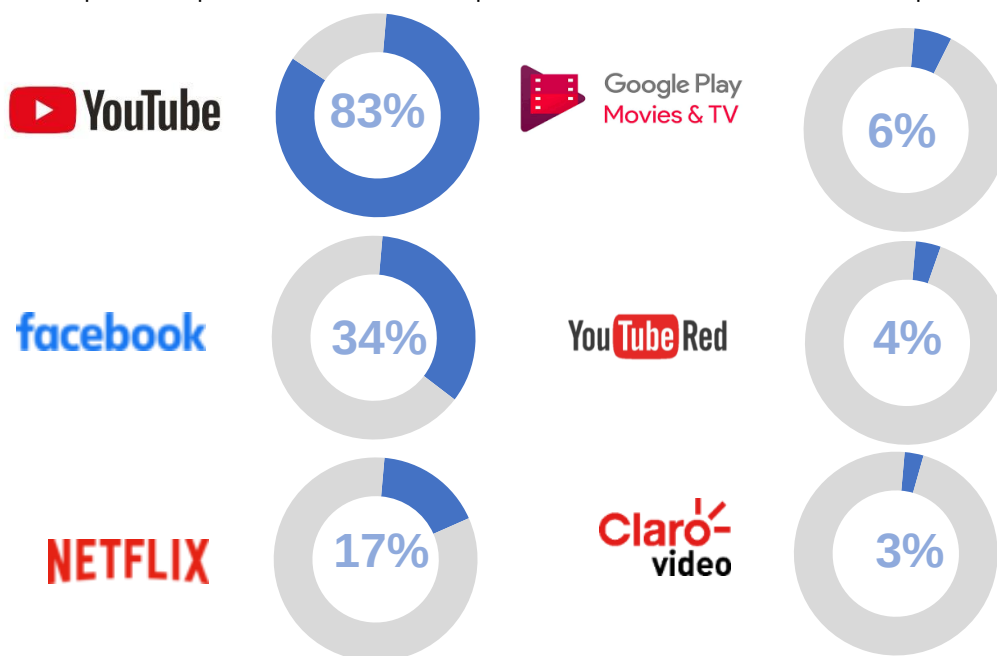
Consumen **2.3** horas
diarias en promedio los
fines de semana

Base rural: 836 personas que consumen
contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

41%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

6%

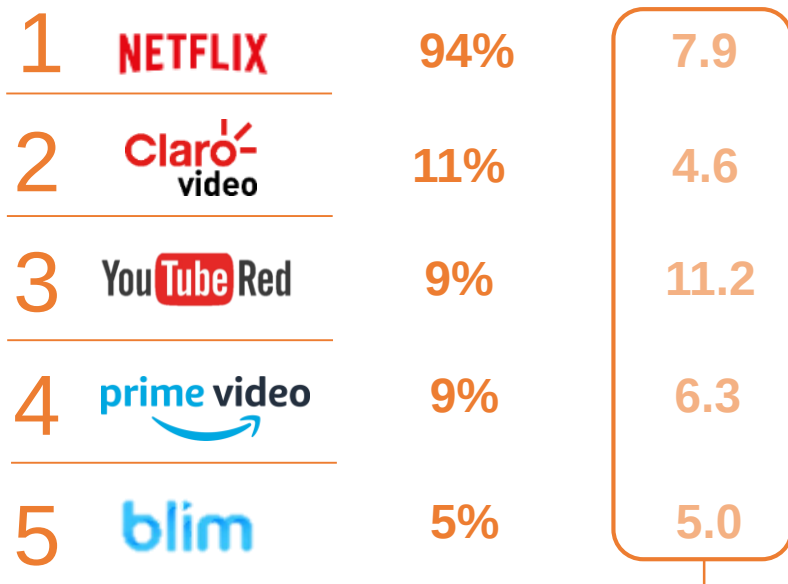
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por Internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,419 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Rural

18%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

4%

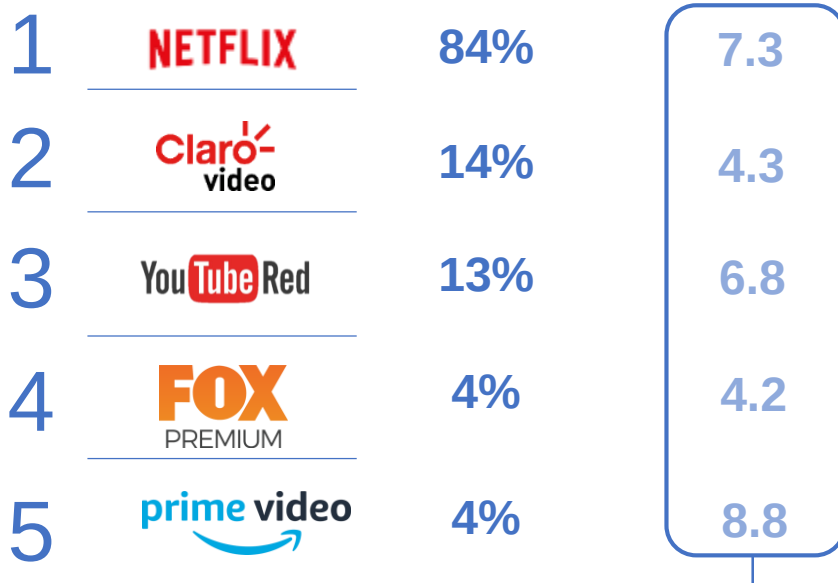
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por Internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base rural: 150 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

84%

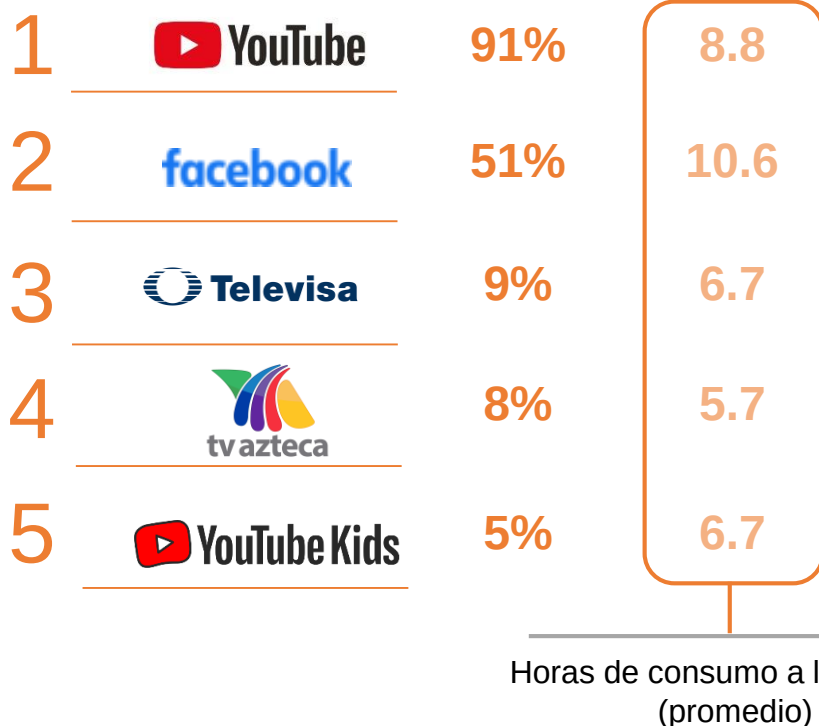
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,921 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Rural

82%

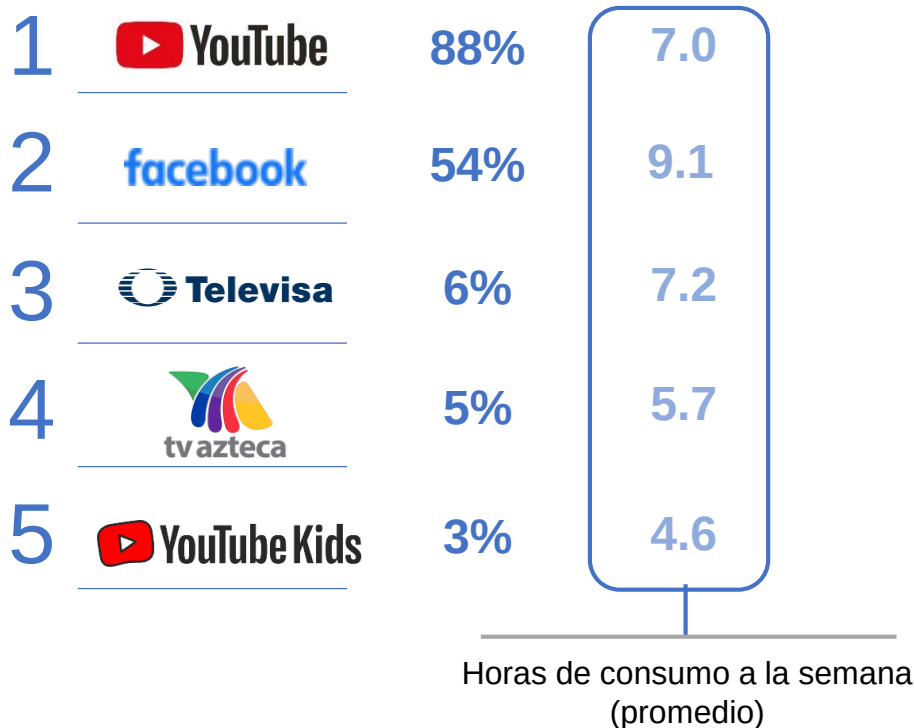
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por Internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base rural: 684 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet.

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet.

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Promedio rural: 2.5 respuestas por persona*



Películas

47%

46%



Series

40%

32%



Videos musicales

35%

40%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

27%

25%



Deportes

19%

22%



Documentales / Culturales

17%

14%



Noticias

17%

14%



Videos cómicos

15%

17%



Videobloggers

12%

8%



Caricaturas / programas infantiles

11%

10%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

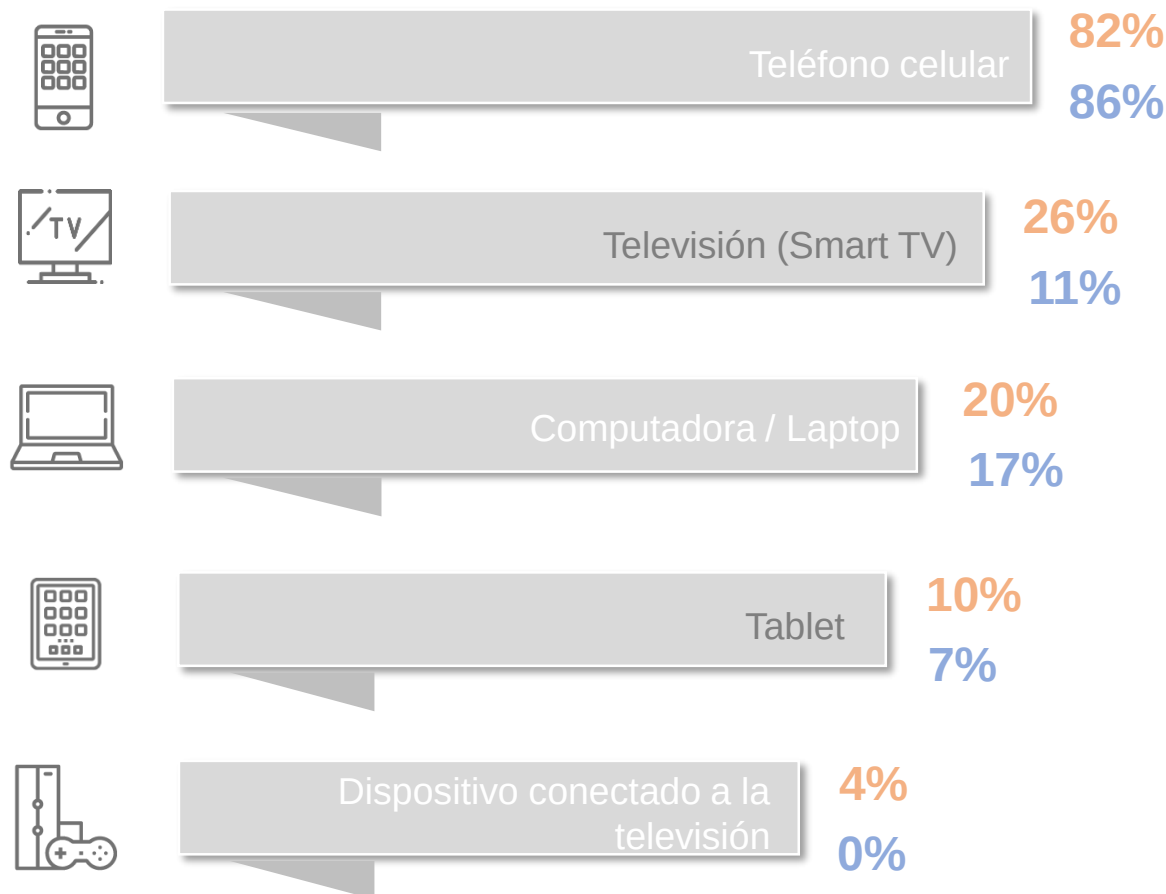
Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base urbano: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

Base urbano: 3,461 personas que ven contenidos en internet

Base rural: 836 personas que ven contenidos en internet

Lunes a viernes

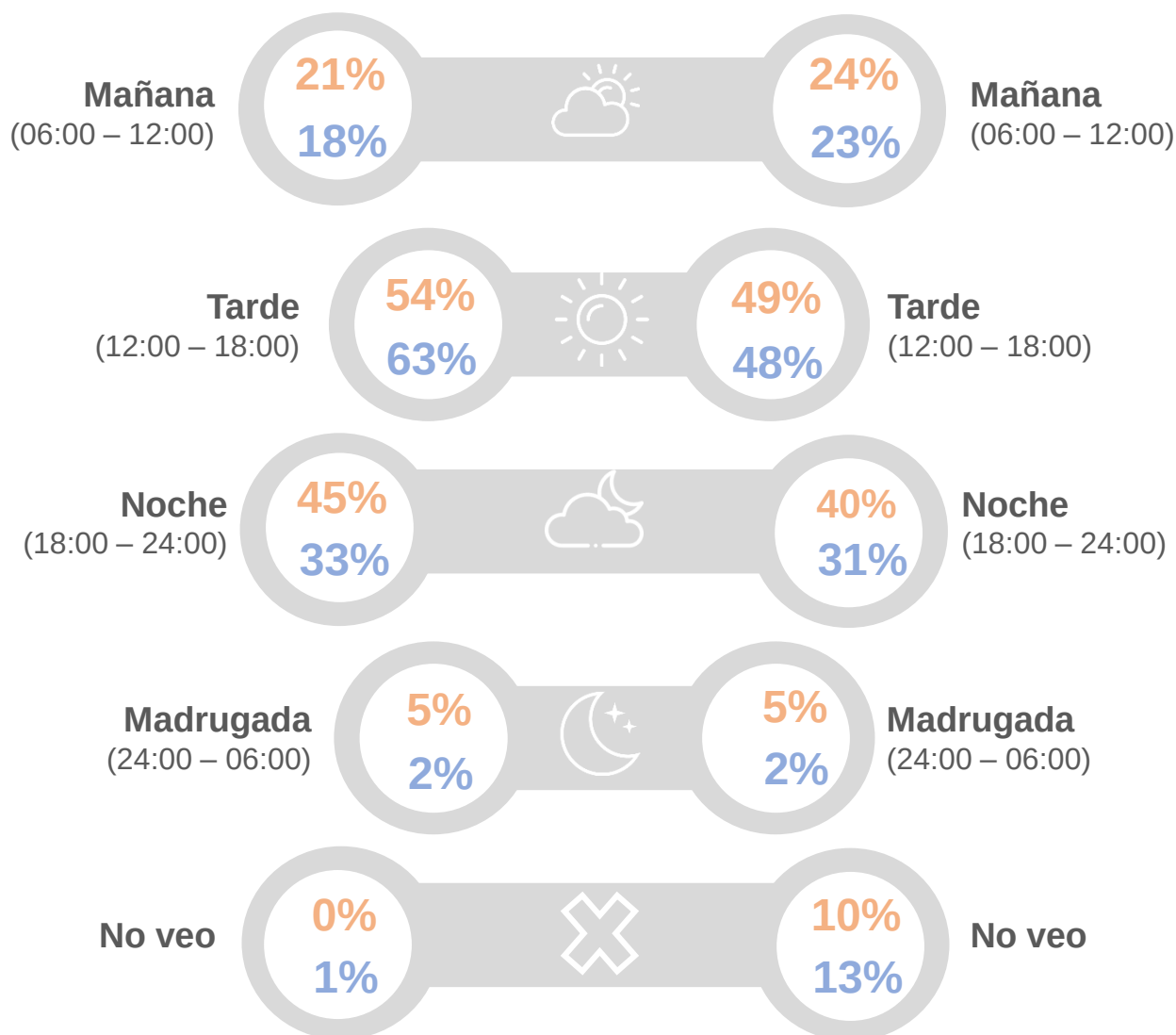
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

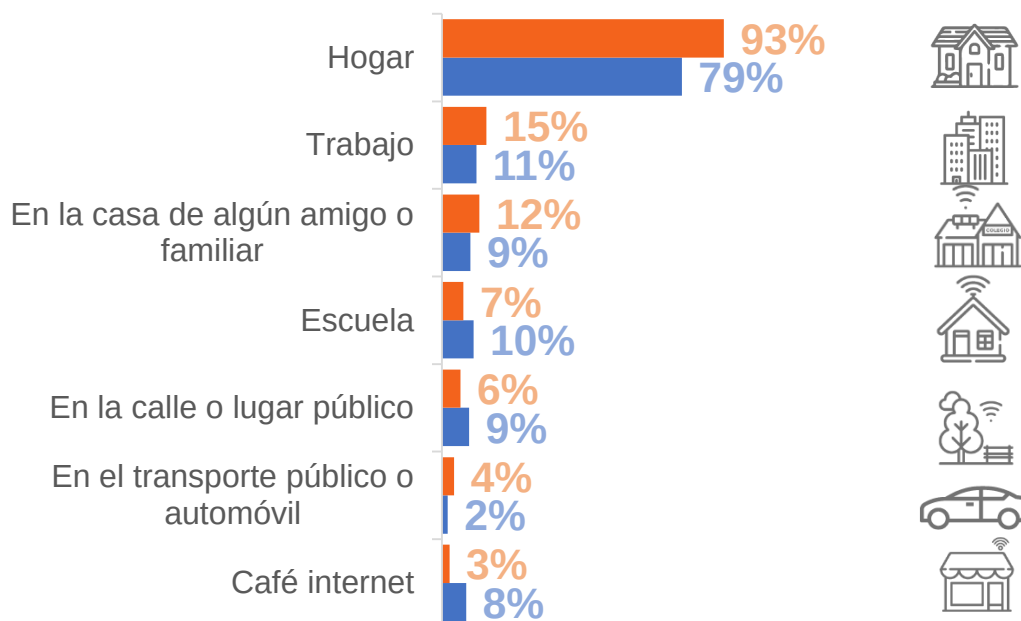
Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 3,641 personas que consumen contenidos por internet.

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

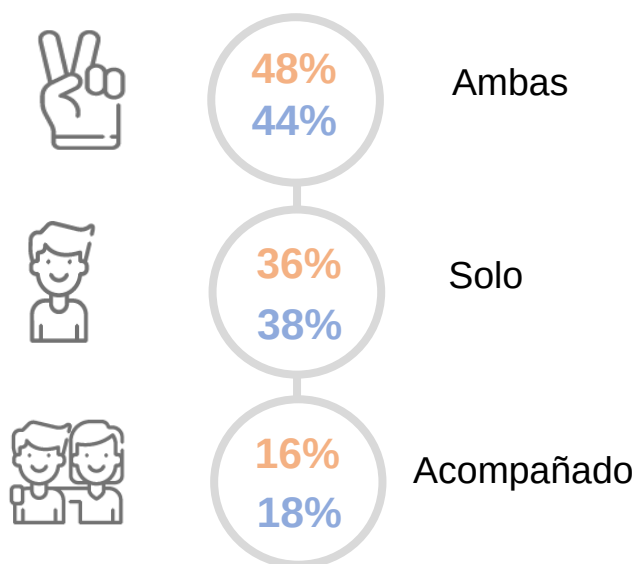
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ven programas en internet?

Base urbano: 3,641 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

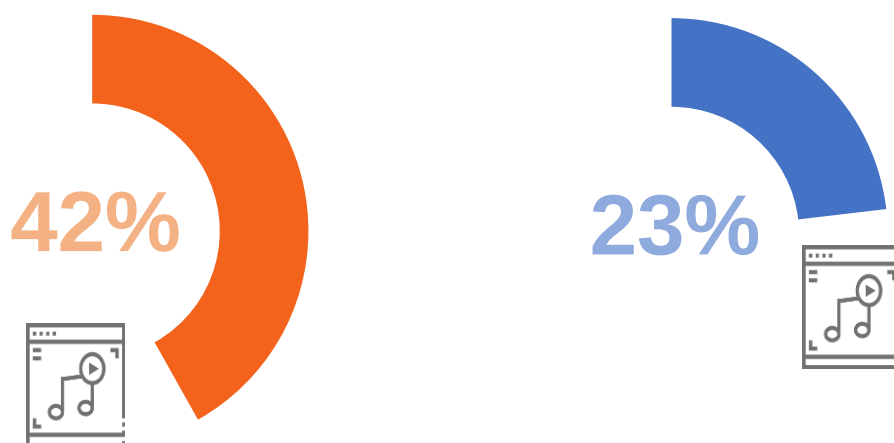
Urbano

Rural

Escuchan música o contenidos por internet

Base urbano: 6,125 personas

Base rural: 2,625 personas



Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base urbano: 2,537 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 592 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



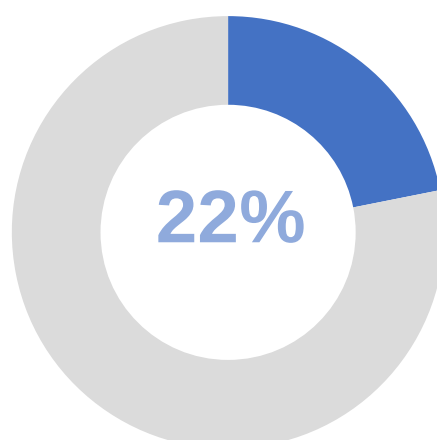
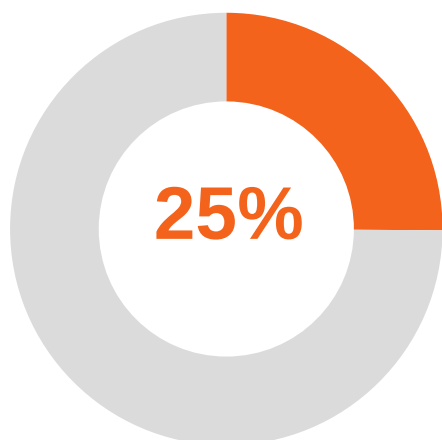
de las personas que escuchan contenidos por internet,
utilizan plataformas donde se paga una suscripción
periódica para escuchar música

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y/o televisión



Base urbano: 1,841 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 408 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Urbano

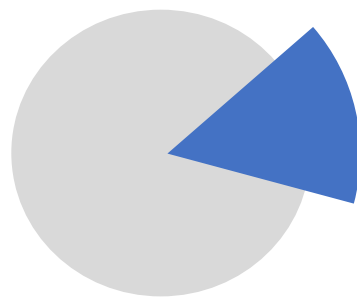
Rural



25% **16%**

de las personas
juegan videojuegos

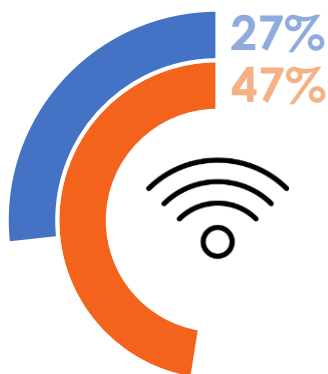
Base urbano: 6,125 personas
Base rural: 2,625 personas



Acostumbra jugar videojuegos online

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos

Base rural: 387 personas que juegan videojuegos



89%

de las personas en
población urbana que
juegan videojuegos
online, interactúan
con otros jugadores

Base urbano: 691 personas que
juegan videojuegos online

91%

de las personas en
población rural que
juegan videojuegos
online, interactúan
con otros jugadores

Base rural: 99 personas que
juegan videojuegos online

de las personas juegan
videojuegos online

Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juegan

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos.

Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 387 personas que juegan videojuegos.

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

46%

39%



Carreras

34%

42%



Estrategia

29%

19%



Aventura / RPG

29%

19%



Deportes

27%

31%



Destreza / Rompecabezas

17%

14%



De dibujo

7%

8%



Infantiles

6%

8%



Música / Baile

6%

5%



Trivia

5%

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos

Base rural: 387 personas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Mañana
(06:00 – 12:00)

15%
14%



20%
20%

Mañana
(06:00 – 12:00)

Tarde
(12:00 – 18:00)

47%
59%



47%
48%

Tarde
(12:00 – 18:00)

Noche
(18:00 – 24:00)

42%
36%



37%
35%

Noche
(18:00 – 24:00)

Madrugada
(24:00 – 06:00)

7%
2%



6%
3%

Madrugada
(24:00 – 06:00)

No juego

4%
3%



13%
11%

No juego

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos.

Base rural: 387 personas que juegan videojuegos.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Teléfono celular

68%

73%



Consola de videojuegos

44%

29%



Computadora / Laptop

16%

10%



Tablet

13%

10%



Videojuego portátil

6%

5%



Dispositivo de realidad virtual

1%

0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

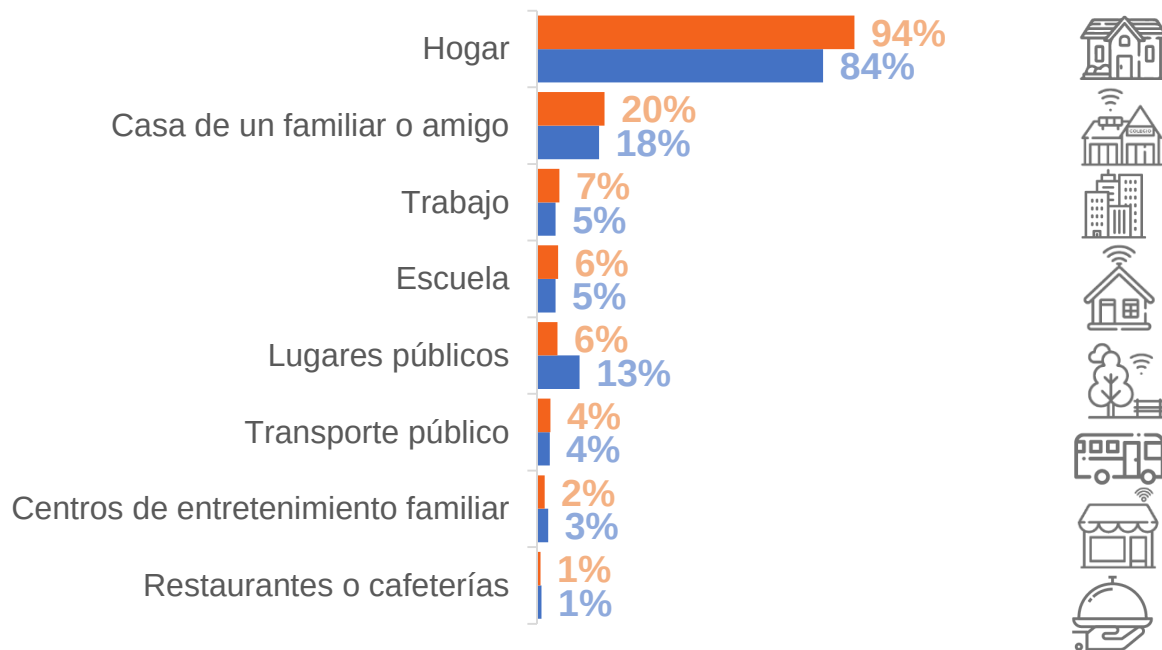
Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,481 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 387 personas que consumen contenidos por internet.

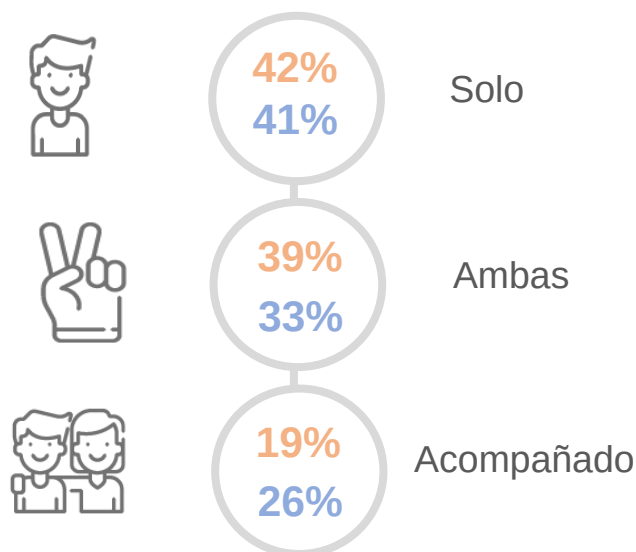
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



¿Con quién ven programas en internet?

Base urbano: 1,481 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 387 personas que consumen contenidos por internet



Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales

2019

