

OMV 2025

Análisis sobre el mercado de operadores móviles virtuales



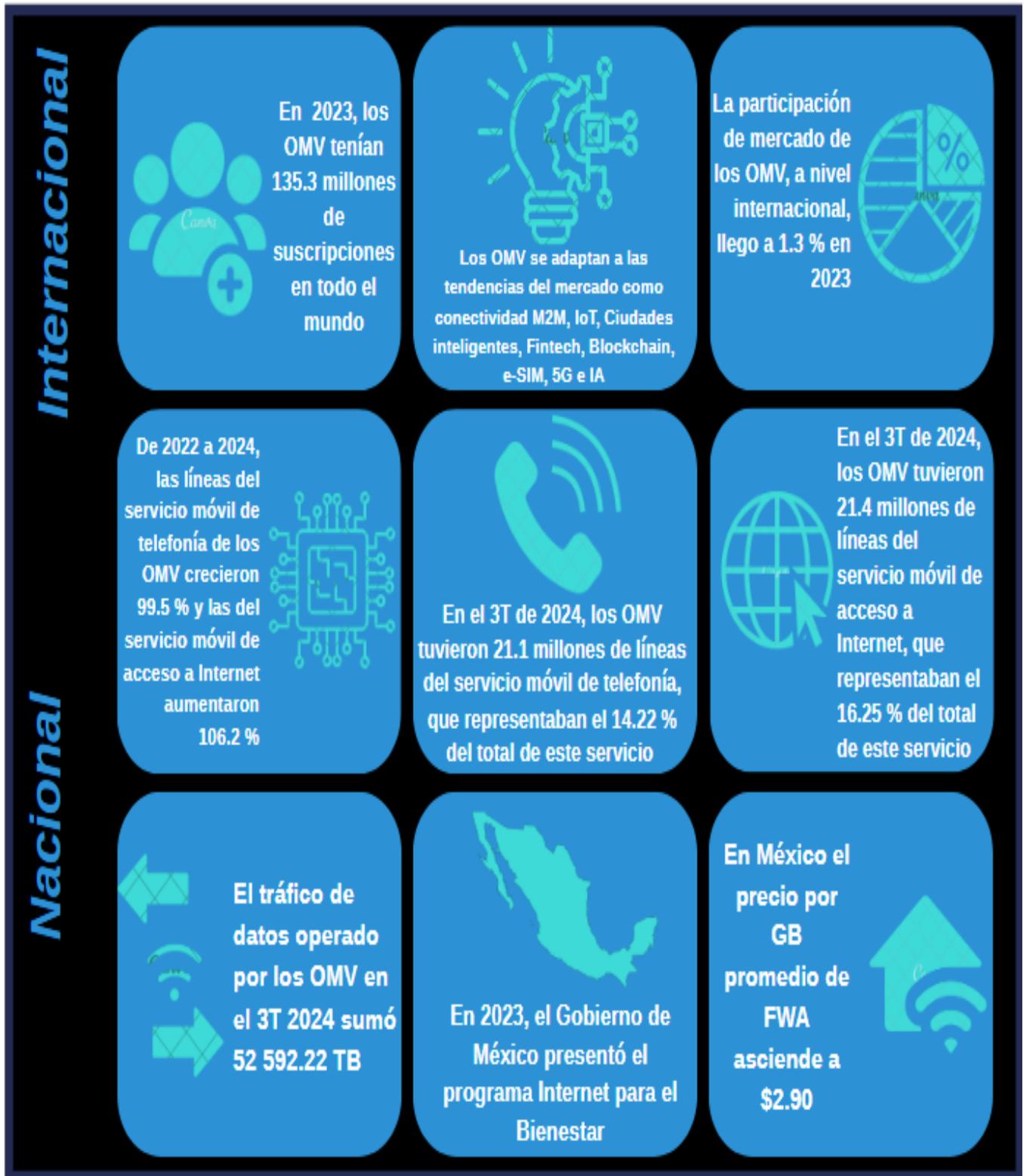
El presente estudio fue elaborado con base en la información estadística proporcionada por los operadores móviles virtuales en cumplimiento con sus obligaciones. También se utilizaron herramientas de análisis económico del sector de telecomunicaciones.

Los resultados y conclusiones de este documento no prejuzgan sobre la opinión del Pleno del Instituto, ni de otra autoridad, sobre el particular o sobre las determinaciones regulatorias futuras que el Instituto Federal de Telecomunicaciones establezca con respecto de los operadores móviles virtuales en México.

Contenido

Infografía	4
Introducción	5
¿Qué es un operador móvil virtual (OMV)?	6
Modelos de negocio y nichos de mercado de los OMV	10
Tendencias en los mercados OMV	17
Redes 5G y su relación con los OMV	19
Servicio de Internet fijo inalámbrico (FWA) y los OMV	24
Estados Unidos	28
Reino Unido	29
Noruega	30
Situación del mercado	32
Entrada al mercado de OMV	38
Minutos utilizados por línea (MOU) e ingreso promedio por línea (ARPU)	47
Tendencias de comercialización de los OMV en México	49
Ofertas de eSIM	49
Oferta del servicio FWA	51
Internet para el Bienestar	55
Conclusiones	57

Infografía



Introducción

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta el *Análisis sobre el mercado de operadores móviles virtuales (OMV) en México 2025*, cuyo objetivo es identificar las tendencias, los factores que impulsan el desarrollo y los retos que afrontan estos operadores en los contextos nacional e internacional. Se trata de la octava edición del análisis que el IFT ha elaborado desde 2016.

En la actualidad el desarrollo de aplicaciones digitales y otras innovaciones está impulsando el uso de dispositivos móviles y el consumo de datos. En México, la *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (Endutih) 2024* señala que hay 98.6 millones de personas usuarias de teléfonos celulares, de seis años o más. De ellas, el 96.6 % cuenta con un teléfono inteligente, y el 90.6 % lo usa para aplicaciones de mensajería instantánea¹, como Facebook Messenger, Skype o WeChat.

Gracias a su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado, los OMV han mostrado un crecimiento dinámico en el mercado mexicano. En 2014 solo había registro de tres OMV y, en 2023, se identificaron al menos 124 operadores, sin contar los que todavía estaban en fase beta. En este sentido, también destaca el aumento de las líneas operadas por los OMV, que pasaron de 10.6 millones en diciembre de 2022 a 21.1 millones en septiembre de 2024.

Este crecimiento en el número de usuarios de servicios de telecomunicaciones vuelve relevante identificar las principales tendencias internacionales de los OMV, así como su implementación en el mercado nacional. Por ello, este análisis también incluye un resumen de la regulación vigente en México y sus alcances. Por último, se presenta una sección estadística sobre el panorama general de los OMV y su evolución, considerando la incorporación de nuevos participantes, incluyendo el lanzamiento por parte del gobierno federal del programa público Internet para el Bienestar.

¹ Inegi. (2025). *Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2024*. Págs. 17, 22. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/endutih/2024/doc/presentacion_endutih2024.pdf.

¿Qué es un operador móvil virtual (OMV)?

Un operador móvil virtual (OMV) es una empresa que ofrece servicios de telecomunicaciones móviles sin contar con infraestructura propia de red. En lugar de desplegar sus propias antenas y equipos de transmisión, utiliza la red de un operador móvil con concesión de espectro radioeléctrico. Esta relación le permite comercializar servicios de telefonía y datos móviles, a través de acuerdos directos con el concesionario o mediante intermediarios que facilitan el acceso a la red y otros servicios complementarios.

El modelo de negocio de los OMV se distingue por su enfoque en la diferenciación de servicios y en la creación de valor agregado. A diferencia de los operadores tradicionales, que compiten principalmente en infraestructura y cobertura, los OMV se enfocan en la atención al cliente, estrategias de venta innovadoras, modelos de precios flexibles, alianzas estratégicas y enfoque en nichos de mercado. Este último punto es esencial, ya que muchos OMV diseñan ofertas especializadas para segmentos específicos, como comunidades migrantes, adultos jóvenes, empresas o usuarios que buscan planes sin contratos forzosos.

Con el avance de la tecnología, los OMV también han diversificado sus servicios. Uno de los más destacados es el Internet fijo inalámbrico (FWA, *fixed wireless access*), que aprovecha la infraestructura de redes móviles para ofrecer conectividad de banda ancha en hogares o pequeñas empresas sin necesidad de cableado tradicional. Gracias a la mayor cobertura y capacidad de la red 4G y la creciente implementación de 5G, el FWA se ha convertido en una alternativa viable y competitiva frente a los servicios de Internet fijo por fibra óptica o línea de abono digital asimétrica (ADSL, *asymmetric digital subscriber line*), especialmente en zonas donde el despliegue de estas tecnologías es limitado.

Los OMV pueden clasificarse en diferentes categorías, según su nivel de integración en la cadena de valor. Esta clasificación sigue los Lineamientos para la comercialización de servicios móviles por parte de operadores móviles virtuales emitidos por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)²:

- 1) **Operador móvil virtual revendedor.** No tiene infraestructura propia, pero opera bajo su propia marca. Su principal ventaja competitiva es su amplia red de distribución, que le permite llegar a diversos segmentos de mercado. Su modelo de negocio se basa en comercializar servicios adquiridos de un concesionario mayorista móvil, con un enfoque en estrategias de ventas y mercadeo. Se ha

² Diario Oficial de la Federación DOF. (2016). *Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite los Lineamientos para la comercialización de servicios móviles por parte de Operadores Móviles Virtuales*. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5429202&fecha=09/03/2016.

observado que la diferenciación en este esquema se logra a través de la identidad de la marca y la estructura de precios, permitiendo ofertas atractivas para los usuarios. Ejemplo de ello son operadores como [FreedomPop](#) y [OUI Móvil](#).

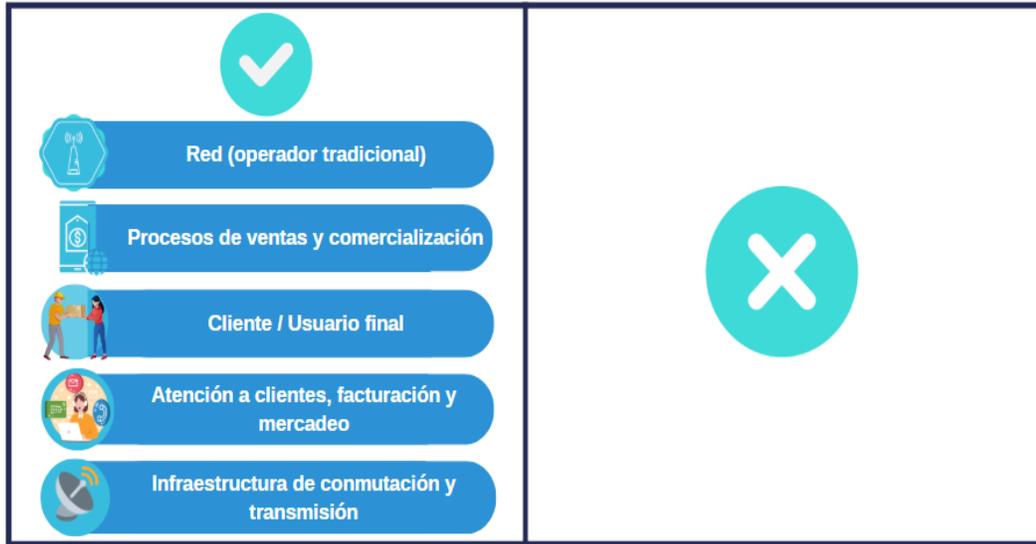


- 2) **Operador móvil virtual básico.** Además de su propia marca y procesos de comercialización, también tiene atención al cliente, facturación y estrategias de mercadeo, y, a diferencia del revendedor, puede comercializar tarjetas SIM. Este mayor control operativo le permite hacer una oferta más personalizada y con un mayor nivel de independencia frente al concesionario de red, por ejemplo, los operadores [Weex](#) y [Vasanta](#).



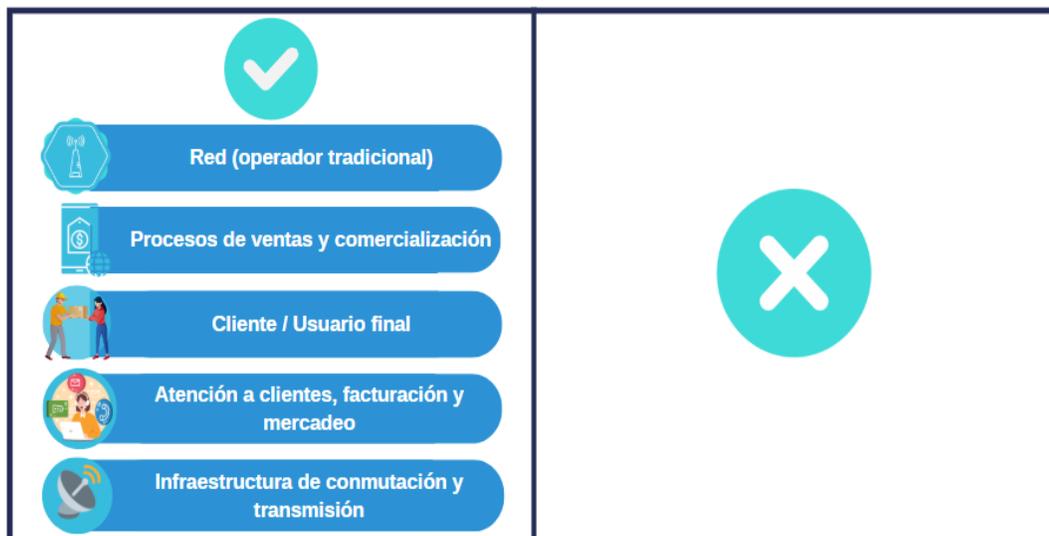
- 3) **Operador móvil virtual completo.** Cuenta con infraestructura de conmutación y transmisión, que le permite gestionar su propio tráfico de red, administrar recursos de numeración o atención a clientes para prestar servicios móviles. Gracias a este nivel de independencia, puede operar con diferentes concesionarios móviles mayoristas, optimizando costos y mejorando la calidad del servicio. Su capacidad de autogestión en la red le permite diseñar paquetes de servicio personalizados y

atender segmentos de mercado específicos con ofertas diferenciadas, como lo hacen [Megamóvil](#) e [IZZI Móvil](#).



- 4) **Operador móvil virtual agregador (MVNA)**. Adquiere capacidad y servicios de un concesionario mayorista móvil no solo para ofrecerlos directamente a los usuarios finales, sino también para revenderlos a otros OMV. Su función principal es facilitar la entrada de operadores más pequeños al mercado con acceso a la red en condiciones más flexibles y adecuadas a sus necesidades comerciales. Para cumplir con su rol, el MVNA suele contar con infraestructura de red de servicios de telecomunicaciones, que le permite realizar:
- Conmutación y enrutamiento de las comunicaciones.
 - Gestión de numeración y otros recursos administrativos.
 - Atención a usuarios y soporte técnico.

Este modelo optimiza la comercialización de los servicios móviles al reducir la necesidad de negociaciones directas con los concesionarios mayoristas, facilitando el acceso a la red y acelerando la expansión del mercado de los OMV, como [Diri](#).



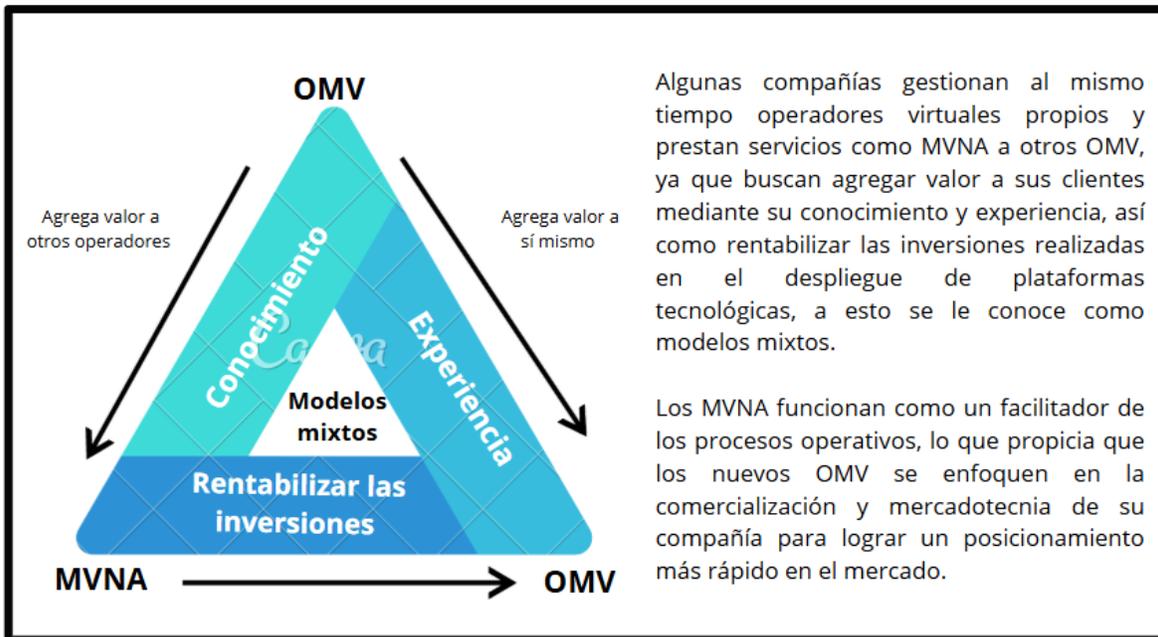
Además de los OMV, hay empresas especializadas en proveer soluciones tecnológicas y de infraestructura para facilitar la operación de este tipo de operadores. Estas empresas son conocidas como habilitadores de red móvil virtual (MVNE, por sus siglas en inglés)³. Su función principal es brindar soporte técnico y administrativo a los OMV, para que se enfoquen en su estrategia comercial sin necesidad de desarrollar infraestructura compleja.

Los MVNE ofrecen servicios que incluyen:

- Facturación y administración de clientes.
- Sistemas de soporte de negocio (BSS, *business support systems*).
- Sistemas de soporte de operaciones (OSS, *operations support systems*).
- Provisión de elementos tecnológicos y de red para garantizar la prestación eficiente del servicio.

Gracias a los MVNE, los OMV acceden a infraestructura y soluciones listas para su operación, reduciendo costos y tiempos de implementación. Esto ha permitido diversificar el mercado con múltiples operadores que ofrecen servicios segmentados y diferenciados, por ejemplo, [JSC Ingenium](#).

³ Comarch. (2009). *How to become an MVNO/MVNE*. Disponible en: <https://silo.tips/download/how-to-become-an-mvno-mvne>.



Fuente: Elaboración propia, IFT.

En conclusión, la clasificación de los OMV ayuda a comprender la diversidad de modelos de negocio en este ecosistema y cómo cada tipo de OMV se adapta a diferentes niveles de inversión y control sobre su operación. La existencia de MVNA y MVNE refuerza la flexibilidad del sector, facilitando la entrada de nuevos actores y promoviendo la competencia en beneficio de las personas usuarias.

Modelos de negocio y nichos de mercado de los OMV

Para desarrollarse en mercados maduros y concentrados, los OMV aplican estrategias de negocios que logran la viabilidad económica mediante precios competitivos, enfoque a nichos de mercado, convergencia de servicios y apalancamiento de las nuevas tecnologías.

Si bien las innovaciones tecnológicas han ayudado a los operadores móviles de redes tradicionales a tener y administrar submarcas, ahora se interesan en segmentos de mercado, como clientes específicos, al igual que lo han hecho los OMV. Por ello, es relevante identificar los nichos de mercado que los OMV han hecho parte de su modelo de negocio para diferenciarse dentro del mercado.

Por otro lado, la pandemia de COVID-19 repercutió en el mercado de OMV y, aunque los operadores lograron retener a la mayoría de sus clientes debido a las necesidades de

conectividad de los consumidores y empresas, se produjeron cierres de tiendas y reducciones de nuevos suscriptores y ventas de dispositivos⁴.

A pesar de lo anterior, la creciente demanda de servicios *triple play*, las estrategias de distribución innovadoras, los precios específicos por segmento de los OMV y la creciente necesidad de planes móviles de bajo costo favorecen el crecimiento del mercado de los OMV. Se estima que la tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de los ingresos generados por el mercado será del 7.7 % entre 2025 y 2030, y se espera alcance ingresos globales de 137 310 millones de dólares para 2030⁵.

Este crecimiento también se ve favorecido por la expansión de servicios como *machine to machine* (M2M), la adopción de tecnologías como 5G, inteligencia artificial (IA) y *blockchain*, así como la preferencia de los consumidores por planes personalizados y económicos⁶.

5G y redes privadas



La evolución hacia redes 5G y privadas ha abierto nuevas oportunidades para los operadores móviles virtuales (OMV), especialmente aquellos que operan bajo modelos de habilitadores de red (MVNE), como Transatel. Estos operadores no poseen infraestructura propia, pero aprovechan redes existentes para ofrecer servicios especializados y adaptados a nichos específicos como el Internet de las cosas (IoT), la conectividad industrial o la movilidad internacional. Con la incorporación del 5G y las redes privadas, los OMV pueden brindar soluciones más flexibles, seguras y de baja latencia, ideales para entornos empresariales y dispositivos inteligentes.

Por ejemplo, al ofrecer SIM multired, los OMV permiten que los dispositivos se conecten automáticamente a redes privadas o públicas en función de la disponibilidad y la necesidad operativa, reduciendo la complejidad técnica y los costos de acuerdos internacionales de roaming. Esta capacidad posiciona a los OMV como actores clave en la expansión de soluciones conectadas a nivel global.

A nivel internacional, el enfoque de la industria respecto de los modelos comerciales de los OMV ha cambiado. De acuerdo con la consultora Omdia, el número de submarcas de los

⁴ Fortune Business Insights. (2023). Mobile Virtual Network Operator Market Size, Share, Growth & Trends [2023–2030]. Disponible en: <https://www.fortunebusinessinsights.com/press-release/mobile-virtual-network-operators-market-9048>.

⁵ Grand View Research. (2023a). Mobile Virtual Network Operator (MVNO) Market Worth \$137.31 Billion by 2030. Disponible en: <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-mobile-virtual-network-operator-mvno-market>.

⁶ Grand View Research. (2023b). Mobile Virtual Network Operator (MVNO) Market Size & Trends Report. Disponible en: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/mobile-virtual-network-operator-mvno-market>.

operadores tradicionales (OT) aumentó y algunos OMV están construyendo sus propias redes. Por su parte, diversos modelos de OMV continúan siendo exitosos; por ejemplo, los OMV ofrecidos por supermercados⁷.

Las estrategias comerciales de los OMV en el mundo son diversas, pero enfocadas principalmente en nichos de mercado. En ese sentido, algunos operadores optan por mercados de bajo costo en planes de prepago. Por ejemplo, en Estados Unidos, el OMV Tracfone, adquirido por el operador tradicional estadounidense Verizon⁸, alcanzó una participación de mercado en el segmento de prepago del 8 % al primer trimestre de 2023⁹.

En México, en el tercer trimestre de 2024, el 84.36 % de las líneas del servicio móvil de telefonía eran de modalidad prepago¹⁰, por ello, la estrategia de los OMV debe centrarse en nichos de mercado con una apuesta por lo tecnológico y lo convergente, para favorecer la transversalidad, flexibilidad y dinamismo en su modelo de negocios a fin de adaptarse a la cambiante demanda de servicios.

Estrategia omnicanal

Las estrategias omnicanal buscan ofrecer a los clientes una experiencia de compra unificada y coherente a través de todos los canales disponibles: tiendas físicas, sitios web, aplicaciones móviles y atención al cliente. En el caso de los operadores móviles virtuales (OMV), este enfoque es clave para conectar con los usuarios de forma efectiva, facilitar la contratación de servicios y mejorar la fidelización. Al integrar puntos de venta físicos con plataformas digitales, los OMV pueden ofrecer servicios móviles, promociones y atención personalizada en cualquier canal.

Por ejemplo, OMV como Bait han implementado estrategias omnicanal al combinar la venta en tiendas físicas con recompensas digitales, paquetes atractivos y canales de recarga online. Esto no solo amplía su alcance comercial, sino que también fortalece la relación con sus clientes al adaptarse a sus hábitos de consumo digitales y presenciales.



Los OMV más pequeños se han adaptado para ganar valor, aprovechando la capacidad de las redes móviles inalámbricas y llegando a mercados sin explotar, en los que los operadores tradicionales no estarían interesados.

⁷ Omdia. (2023). *Global MVNO Outlook 2023*. Pág. 6. Disponible en: <https://omdia.tech.informa.com/OM030249/Global-MVNO-Outlook-2023>.

⁸ Verizon. (2021). *Verizon completes TracFone Wireless, Inc. acquisition*. Disponible en: <https://www.verizon.com/about/news/verizon-completes-tracfone-wireless-inc-acquisition>.

⁹ Omdia. (2023). *US Prepaid Update – 1Q23*. Pág. 21. Disponible en: <https://omdia.tech.informa.com/OM032560/US-Prepaid-Update--1Q23>.

¹⁰ IFT con datos del tercer trimestre de 2024 proporcionados por los operadores.

Recientemente, los OMV han integrado nuevas ofertas convergentes con el objetivo de ampliar sus nichos de mercado y ofrecer servicios integrales. Por ejemplo, la oferta de FWA de los OMV puede ampliar la cobertura en regiones donde los operadores fijos no tienen presencia.

La estrategia, orientada en atender nichos de mercado, aprovecha las necesidades de diferentes grupos, como las brechas de conectividad en áreas rurales. En este sentido, han surgido OMV, en países como China e India, enfocados a desarrollar servicios para las áreas rurales, como un nicho de mercado natural donde los operadores tradicionales se concentran en cubrir zonas densamente pobladas¹¹.

Adicionalmente, otros nichos de mercado explorados por los OMV son las afiliaciones religiosas o deportivas, las agrupaciones étnicas, los videojugadores (*gamers*) y los grupos por edad. Por ejemplo, en Estados Unidos, el OMV Lively se enfoca en brindar servicios móviles y de cuidado a la salud de adultos mayores. Entre los servicios que ofrecen, se encuentran dispositivos, teléfonos inteligentes (*smartphones*), teléfonos con teclado integrado y servicios de voz con el asistente virtual *Alexa*, así como servicios de urgencias médicas, detección de caídas y alertas sobre el estado de salud¹².

Modelos de negocio innovadores enfocados en el medio ambiente y la seguridad de los menores



Los operadores móviles virtuales (OMV) están adoptando modelos de negocio innovadores que integran valores sociales y ambientales como parte central de su oferta. En el ámbito ecológico, algunos OMV promueven acciones como la reducción de emisiones, la plantación de árboles o el uso de tecnologías móviles para monitorear y disminuir el consumo de recursos naturales, como el agua. Estos modelos no solo buscan mitigar el impacto ambiental de la conectividad, sino también generar un vínculo responsable con sus usuarios.

En paralelo, otros OMV se enfocan en la seguridad digital de los menores, ofreciendo servicios móviles con herramientas de control parental, límites de uso y funciones de monitoreo para padres o tutores. Casos como ParentShield, Source Mobile, Onomondo y UNDO demuestran cómo los OMV pueden convertirse en agentes de cambio social y ambiental al combinar tecnología, conectividad y responsabilidad.

Algunos OMV han aprovechado su posición en el mercado como operadores de telecomunicaciones para ofertar paquetes de servicios de telefonía móvil integrados a sus servicios de telefonía fija, Internet y televisión. Este empaquetamiento de servicios cuenta

¹¹ GlobalData. (2017). *MVNOs in Emerging Asia*. Pág. 20.

¹² Para más información, visite: <https://www.lively.com/>.

con facturas unificadas y descuentos en el precio. Por ejemplo, Sky ofrece planes que incluyen televisión de paga, Internet, telefonía fija y telefonía móvil en Irlanda¹³. En Brasil, la empresa de servicio postal Correos, que opera el OMV Correios Celular, ofrece planes de prepago y planes controlados, y es el operador mejor calificado por la *Agência Nacional de Telecomunicações* (Anatel)¹⁴.

El mercado de OMV se está diversificando a medida que los participantes expanden sus modelos de negocio y proveen soluciones a servicios máquina a máquina (M2M), conectividad para Internet de las cosas (IoT), servicios en la nube, seguridad digital y dinero móvil. Esta evolución refleja un cambio del enfoque tradicional de solo voz y datos hacia soluciones de valor agregado¹⁵.

La organización GSMA Intelligence (2024) estima que el mercado de conexiones IoT celular con licencia en América Latina alcanzarán los 125 millones para 2030. El mercado de IoT celular crecerá sostenidamente en América Latina y se expandirá en una TCAC del 8 % entre 2023 y 2030. Brasil y México serán los responsables de casi el 80 % del crecimiento, mientras que el IoT también ganará impulso en países como Argentina, Colombia, Chile y Venezuela¹⁶.

La experiencia internacional indica que los OMV se adaptan a las tendencias del mercado. En este sentido, el desarrollo tecnológico y la transformación digital están creando nuevas oportunidades de mercado para los OMV, a través de modelos de negocio alternativo que aprovechan la innovación y las nuevas tecnologías, como conectividad M2M, conectividad de los dispositivos (IoT), ciudades inteligentes, *fintech*, *blockchain*, eSIM, 5G e IA¹⁷.

Como ejemplo de esta transformación, la empresa Helium comenzará a ofrecer servicios móviles a través de Helium 5G, que da la posibilidad de instalar un punto de acceso a Internet (*hotspot*) para ampliar su cobertura y realizar minería de criptomonedas¹⁸. En el caso del IoT, sus aplicaciones necesitan conexiones específicas y diversas, siendo uno de los principales retos de la conectividad¹⁹.

¹³ Para más información, visite: <https://www.sky.com/shop/mobile/deals>.

¹⁴ Para más información, visite: <https://www.correioscelular.com.br/sobre-e-faq/>.

¹⁵ PRNewswire (2023), *Mobile Virtual Network Operator (MVNO) Market Worth \$137.31 Billion by 2030: Grand View Research, Inc.* Disponible en: <https://www.prnewswire.com/news-releases/mobile-virtual-network-operator-mvno-market-worth-137-31-billion-by-2030-grand-view-research-inc-301827137.html>.

¹⁶ GSMA Intelligence. (2025). *La economía móvil en América Latina 2024*. Disponible en: <https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-economy/wp-content/uploads/2024/06/La-economia-movil-en-America-Latina-2024.pdf>.

¹⁷ Telecompaper. (2018). *IoT offers opportunities for agile MVNOs with targeted services*. Disponible en: <https://www.telecompaper.com/background/iot-offers-opportunities-for-agile-mvnos-with-targeted-services--1242552>.

¹⁸ Para más información, visite: <https://www.helium.com/mine>.

¹⁹ Para más información, dirijase: IFT. (2020). *Análisis exploratorio de la comercialización de servicios de conectividad para IoT*. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/analisisexploratorioiot.pdf>.

En este aspecto, la tendencia internacional muestra que los OMV enfocados en los servicios de IoT están creando una nueva categoría de conectividad, que es parte de una solución que incluye *hardware*, *software* y valor agregado basado en plataformas electrónicas. Por ejemplo, el OMV 1NCE ofrece una tarifa plana de 10 euros para dispositivos IoT por hasta 10 años, que incluye 500 MB de información y 250 SMS, además de ofrecer comunicación bajo las redes 2G, 3G, 4G, banda estrecha IoT (*narrowband IoT*, NB-IoT) y *long term evolution for machines* (LTE-M)²⁰.

A continuación, se presenta la propuesta de valor, los segmentos objetivos, la aplicación y algunos ejemplos (ver Cuadro 1.1).

Cuadro 1.1 Principales modelos de negocio de los OMV basados en su enfoque comercial

Modelo de Negocio	Propuesta de valor	Segmentos objetivo	Entorno propicio	Ejemplo de OMV en México
Bajo costo / Prepago	Tarifas muy accesibles, sin contratos, recargas flexibles	Jóvenes, prepago, usuarios sensibles al precio	Alta penetración móvil, economía informal	FreedomPop, OUI Mobile
Minoristas (retail) / Comercio	Servicios móviles vendidos en tiendas físicas o cadenas de autoservicio	Compradores recurrentes, clientes minoristas	Presencia nacional de grandes minoristas	Bait (Walmart)
Itinerancia (roaming) / Internacional	Tarifas reducidas para llamadas y datos internacionales	Migrantes, viajeros frecuentes	Países con migración alta y turismo internacional	PilloFon, FreedomPop
Negocio B2B	Servicios móviles personalizados para empresas (control de líneas, IoT, datos)	Pymes, corporativos	Digitalización de negocios, demanda de soluciones móviles empresariales	Maz Tiempo
Convergencia 4Play	Integración de TV, Internet, telefonía fija y móvil en un solo paquete	Hogares con consumo de telecomunicaciones múltiples	Empresas que ofrecen múltiples servicios de conectividad	izzi móvil, Sky Móvil
Submarca / Alternativa	Marca secundaria de una empresa mayor para atraer segmentos distintos	Usuarios sensibles al precio o imagen fresca	Saturación del operador principal, necesidad de diversificar	WIM submarca de AT&T
Freemium / Patrocinado	Servicios gratuitos o con beneficios a cambio de publicidad o uso limitado	Estudiantes, jóvenes, usuarios de bajo consumo	Modelos innovadores de monetización, economías emergentes	(Modelo aún emergente en México)
Digital puro / App-based	Contratación, recargas y atención 100 % digital	Nativos digitales, jóvenes	Alta adopción de smartphones y apps	VETV Móvil, PilloFon

²⁰ 1NCE. (2023). *Pricing & Data Plan. IoT Lifetime Flat*. Disponible en: <https://1nce.com/en-eu/1nce-connect/10-euros-for-10-years>.

Verde / Sustentable	Compromiso ecológico (plantación de árboles, reducción de CO2, apps de ahorro)	Consumidores con conciencia ambiental	Tendencias sostenibles y responsabilidad social en consumo	(Modelo poco explorado en México)
Seguridad infantil	Control parental, límites de gasto, monitoreo de uso	Familias, padres con hijos menores	Preocupación por el uso digital en menores	(No identificado en México aún)
Social / Solidario	Donación de GB no usados, apoyo a causas sociales	Usuarios solidarios, consumidores responsables	Alineación con valores sociales emergentes	(No identificado en México aún)
IoT / M2M	Conectividad para sensores, flotas, dispositivos inteligentes	Industria, salud, logística	Expansión del IoT y automatización industrial	Altán IoT, Televisa IoT
Corporativo / Empresarial	Soluciones de administración, líneas múltiples, datos empresariales	Corporativos, gobiernos	Transformación digital y control operativo	Maz Tiempo
Étnico / Multicultural	Atención en varios idiomas, tarifas para llamadas a países específicos	Comunidades migrantes o étnicas	Diversidad cultural y movilidad internacional	PilloFon
Educativo	Conectividad subsidiada o enfocada en plataformas de aprendizaje	Estudiantes, instituciones educativas	Digitalización de la educación	(No identificado en México aún)
Entretenimiento / Fan	Planes con beneficios en contenido (música, videojuegos, plataformas)	Fans de artistas, videojugadores (<i>gamers</i>), consumidores de transmisiones en directo (<i>streaming</i>)	Crecimiento de contenido digital y seguidores (<i>fandoms</i>)	Virgin Mobile
Nicho / Especializado	Servicios a la medida para segmentos muy concretos	Adultos mayores, trabajadores de campo, etcétera	Necesidad de atención personalizada y diferenciación	Miio, Simplii

Fuente: IFT con información de Global Data²¹, Strand Consult²² e información de las páginas de los OMV.

²¹ Global Data. (2017). *MVNOs in Latin America: M2M Growth and Enhanced Customer Care for Niche Segments to Drive MVNO Share*. Págs. 11-12.

²² Strand Consult. (2021). *Third generation MVNO market. How does it look and how will it develop*. En Telesemana (2021), *Foro Virtual MVNOs 2021*. Disponible en: <https://www.telesemana.com/blog/webinar/la-tercera-generacion-de-mvnos-como-se-ve-y-como-se-desarrollara/?webiStatus=webi>.

Tendencias en los mercados OMV

Los OMV se adaptan a las tendencias tecnológicas y comerciales del sector de las telecomunicaciones, desarrollan modelos de negocio alternativos que fomentan la competencia y la innovación en tarifas y servicios, y reducen las barreras de entrada. Así, se han posicionado como actores relevantes para atender segmentos de mercado desatendidos o con necesidades muy específicas, a través de propuestas dirigidas a nichos de consumo digital o de alta especialización²³.

En este contexto, la adopción de redes 4G y 5G, la expansión del IoT y el despliegue de soluciones como la eSIM y la computación en la nube han generado nuevas oportunidades de mercado para los OMV. Esto ha permitido que varios operadores transiten de una oferta centrada en voz y texto a paquetes de datos enriquecidos, y, en muchos casos, hacia servicios diferenciados que incluyen conectividad para IoT, servicios FWA, soluciones empresariales y acceso a redes 5G²⁴.

Asimismo, en los últimos años se ha observado un cambio significativo en la forma en que los OMV comercializan sus servicios. Gracias a las herramientas digitales, la IA y la analítica avanzada, los operadores virtuales han mejorado su capacidad para segmentar el mercado, personalizar sus ofertas y optimizar su atención al cliente. Esto ha derivado en modelos de negocio digitales, flexibles y centrados en la experiencia del usuario, que cada vez está más determinada por el valor añadido y la facilidad de gestionar el servicio²⁵.

A continuación, se identifican algunas de las principales tendencias y desarrollos que están impactando el mercado de los OMV:

1. **Adopción de 5G:** Implementar 5G permite a los OMV ofrecer servicios con velocidades de descarga más rápidas, menor latencia y mayor capacidad de red. Esto facilita aplicaciones avanzadas como realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR), mejorando la experiencia del usuario y abriendo nuevas oportunidades de mercado.
2. **Enfoque en servicios de IoT y M2M:** Los OMV están expandiendo sus ofertas para incluir conectividad para el IoT y los servicios de comunicación M2M. Esto responde a la demanda de dispositivos conectados en sectores como la salud, la manufactura

²³ GSMA Intelligence (2015), Setting the scene for future MVNO growth. Pág. 3. Disponible en:

<https://data.gsmaintelligence.com/research/research/research-2015/setting-the-scene-for-future-mvno-growth>.

²⁴ ITU. (2018), Top 5 trends for mobile virtual network operators (MVNOs). Disponible en: <https://news.itu.int/mvno-telecom-world-top-trends/>.

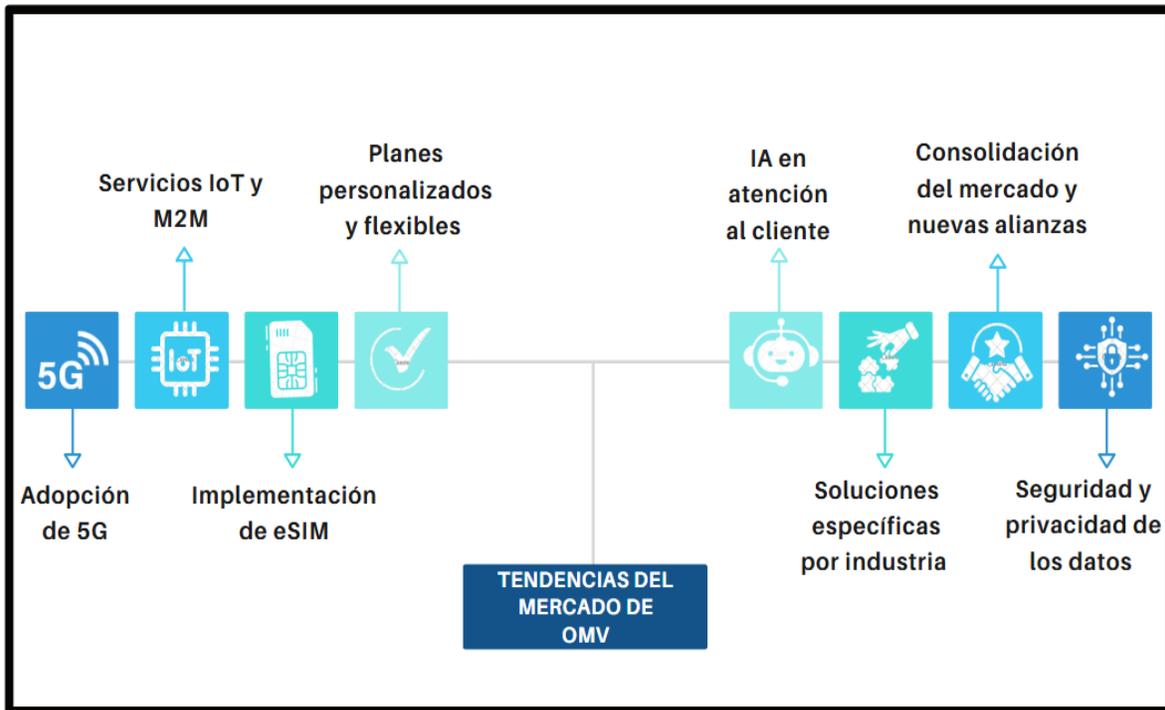
²⁵ BeQuick Software. (2025). Top innovations for MVNOs. Disponible en: <https://www.bequick.com/articles/top-innovations-for-mvnos-in-2025>.

y las ciudades inteligentes, permitiendo una comunicación eficiente entre dispositivos sin intervención humana.

3. **Implementación de eSIM:** La adopción de eSIM permite a los usuarios cambiar de operador sin una tarjeta SIM física, facilitando la activación remota y mejorando la flexibilidad del servicio. Los OMV están aprovechando esta tecnología para ofrecer soluciones de *roaming* global y simplificar la gestión de dispositivos IoT.
4. **Planes personalizados y flexibles:** Los OMV, a partir de análisis de datos avanzados, están diseñando planes que ofrecen una experiencia más centrada en el cliente, que incluye paquetes especializados para *gamers*, trabajadores remotos y viajeros frecuentes.
5. **Integración de IA en la atención al cliente:** La integración de la IA optimiza la experiencia del cliente mediante *chatbots* inteligentes que proporcionan soporte instantáneo, análisis de datos para ofrecer recomendaciones personalizadas y resolución de problemas, reduciendo costos operativos y mejorando la satisfacción del cliente.
6. **Expansión hacia soluciones específicas por industria:** Los OMV están desarrollando servicios adaptados a industrias particulares, como la salud, la agricultura y el transporte, abordando necesidades y desafíos únicos de cada sector, para ofrecer soluciones más relevantes y especializadas.
7. **Consolidación del mercado y nuevas alianzas:** La creciente competencia y saturación del mercado están llevando a fusiones y adquisiciones entre OMV, así como a colaboraciones estratégicas con empresas de tecnología y telecomunicaciones para fortalecer su posición en el mercado y ampliar su oferta de servicios.
8. **Enfoque en la seguridad y privacidad de los datos:** Con el aumento de dispositivos conectados y la preocupación por la privacidad, los OMV están aplicando medidas de seguridad avanzadas, como protocolos de encriptación y autenticación, para proteger la integridad de los datos y generar confianza entre los usuarios.

Estas tendencias muestran cómo está cambiando el mercado de los OMV, impulsado por los avances tecnológicos y las nuevas necesidades de los consumidores y las empresas.

Diagrama 1. Tendencias de mercado de OMV



Fuente: Elaboración propia, IFT.

Redes 5G y su relación con los OMV

Las redes 5G son más que una nueva generación de comunicaciones; han revolucionado el diseño y uso de las redes móviles, ayudando a resolver los problemas de conectividad y velocidad de las generaciones anteriores²⁶. Su capacidad para conectar muchos dispositivos en áreas densas, su confiabilidad de red y su baja latencia, la convierten en una tecnología ideal para el IoT, *big data*, *blockchain*, *fintech* y otros usos.

Esta nueva generación de redes permite que los servicios de voz y video se gestionen con diversas opciones para administrar la calidad y elegir portadores y estrategias de enrutamiento²⁷. Además, gracias a sus características técnicas, estas redes pueden aumentar el ancho de banda utilizando antenas tipo MIMO (*multi-input, multi-ouput*)²⁸.

²⁶ IEEE. (2018). *3GPP Release 15 Overview*. Disponible en: <https://spectrum.ieee.org/3gpp-release-15-overview>.

²⁷ GSMA Intelligence. (2014). *Understanding 5G: Perspectives on future technological advancements in mobile*. Págs. 5 y 6. Disponible en: <https://www.gsma.com/futurenetworks/wp-content/uploads/2015/01/Understanding-5G-Perspectives-on-future-technological-advancements-in-mobile.pdf>.

²⁸ La tecnología MIMO, como su nombre lo indica, implica aprovechar múltiples antenas de transmisión y recepción disponibles en la estación base de radio y el dispositivo para aumentar las velocidades de datos y la capacidad general y con ello mejorar la experiencia del usuario. Esencialmente, el sistema MIMO usa las antenas y el "procesamiento" tanto en el transmisor como en el receptor para crear múltiples enlaces de radio no correlacionados (que tienen diferentes características de desvanecimiento, llamados: "transmisiones")

A nivel mundial, las conexiones 5G crecieron rápidamente durante 2022, al igual que la cantidad de *smartphones* compatibles con esta tecnología. Esto ocurrió a pesar de que muchos operadores tuvieron que retrasar el lanzamiento de sus redes 5G y sus planes comerciales debido a las restricciones por la pandemia de COVID-19 en 2020 y 2021²⁹. Sin embargo, esta situación reafirmó la importancia de contar con redes confiables, estables y resilientes, debido a las necesidades de comunicación y conectividad derivadas de los incrementos en la demanda generados por el teletrabajo, la telemedicina, entre otros³⁰.

De acuerdo con la organización 5G Américas y Omdia, durante el primer trimestre de 2024, la adopción global de conexiones 5G continuó en ascenso, alcanzando casi 2000 millones de conexiones. América del Norte lidera la adopción de la 5G, con un 32 % de todas las conexiones celulares inalámbricas de la región. En total, las conexiones 5G en América del Norte alcanzaron los 220 millones en el primer trimestre de 2024.

Además, se proyecta que las conexiones globales 5G alcanzarán los 7700 millones para 2028, con América del Norte alcanzando una cifra de 700 millones de conexiones 5G en ese mismo año³¹. De acuerdo con la empresa Ericsson, en 2024 hay alrededor de 320 proveedores de servicios en todo el mundo que han lanzado servicios comerciales 5G, y más de 60 de ellos han implementado 5G independiente (*standalone*, SA)³².

Lo anterior demuestra que 5G sigue madurando en mercados avanzados como Norteamérica y Europa occidental³³, mientras que en América Latina se espera que los operadores móviles inviertan casi 90 000 millones de dólares en sus redes entre 2024 y 2030³⁴, y que las conexiones 5G representen el 61 % de las suscripciones móviles a finales de 2030³⁵.

entre el transmisor y el receptor. Estas corrientes utilizan los mismos recursos de tiempo y frecuencia, lo que permite aumentar la capacidad sin aumentar el espectro. Para más información, consulte: GSMA. (2012). *MIMO in HSPA: the Real-World Impact*. Pág. 3. Disponible en: <https://www.gsma.com/spectrum/wp-content/uploads/2012/03/umtsmimofinal.pdf>.

²⁹ IT Reseller. (2022). *Las conexiones a las redes 5G alcanzarán los 1.200 millones a finales de 2022*. Disponible en:

<https://www.itreseller.es/en-cifras/2022/08/las-conexiones-a-las-redes-5g-alcanzaran-los-1200-millones-a-finales-de-2022>.

³⁰ Asiet. (2020). *Cómo la COVID-19 afectó el tráfico de Internet y qué aprendimos hasta ahora*. Disponible en: <https://asiet.lat/revista/edicion-junio-2020/>.

³¹ DCD. (2024). *Conexiones globales 5G alcanzan casi dos mil millones*. Disponible en:

<https://www.datacenterdynamics.com/es/noticias/conexiones-globales-5g-alcanzan-casi-dos-mil-millones/#:~:text=Se%20proyecta%20que%20las%20conexiones,interconexi%C3%B3n%20en%20nuestro%20mundo%20digital>.

³² Ericsson. (2024). *Ericsson Mobility Report November 2024*. Pág. 4. Disponible en:

<https://www.ericsson.com/4adb7e/assets/local/reports-papers/mobility-report/documents/2024/ericsson-mobility-report-november-2024.pdf>.

³³ IT Reseller. (2022). *Las conexiones a las redes 5G alcanzarán los 1.200 millones a finales de 2022*. Disponible en:

<https://www.itreseller.es/en-cifras/2022/08/las-conexiones-a-las-redes-5g-alcanzaran-los-1200-millones-a-finales-de-2022>.

³⁴ GSMA. (2025). *La economía móvil en América Latina 2025*. Disponible en: https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-economy/wp-content/uploads/2025/05/GSMA_Latam_ME2025_SPA_R_Web.pdf.

³⁵ Ericsson. (2024). *Ericsson Mobility Report November 2024*. Pág. 6. Disponible en:

<https://www.ericsson.com/4adb7e/assets/local/reports-papers/mobility-report/documents/2024/ericsson-mobility-report-november-2024.pdf>.

El despliegue de redes 5G fomenta nuevos mercados y modelos de negocios, que pueden ser aprovechados por los operadores, incluidos los OMV. En este sentido, la consultora IT Reseller prevé un aumento en el uso de IoT y M2M con 5G. A medida que surgen nuevos dispositivos y aplicaciones de 5G IoT, se estima que en 2026 habrá 455 millones de conexiones 5G M2M e IoT³⁶.

Por su parte, el 5G empresarial es otro mercado potencial que los OMV podrían abordar por su capacidad de enfocarse, diferenciarse y especializarse en casos de uso empresariales con características específicas dependiendo del servicio³⁷. En tanto, los servicios ofrecidos por los OMV centrados en el consumidor podrían enfocarse en servicios de banda ancha móvil mejorada, como la navegación web, video, oficina móvil y vehículos conectados³⁸.

Asimismo, las redes 5G propiciarán que los operadores adapten sus modelos de negocio e implementen diferentes capacidades mediante el corte de red (*network slicing*). A nivel negocio, esta tecnología permitirá a los operadores crear “mini redes” para clientes de sectores específicos, con la capacidad de “cortar” la red y asignar a cada segmento una calidad de servicio particular, adaptada casos de uso concretos; por ejemplo, proporcionando baja latencia para automóviles conectados.

Estas redes son una opción para que los OMV contribuyan a las iniciativas nacionales de transformación digital, ofreciendo opciones para administrar la calidad del servicio y elegir portadores y estrategias de enrutamiento³⁹.

Si bien los OMV pueden especializarse en diferentes modelos de negocio dentro de un mismo segmento comercial, también enfrentan desafíos en su implementación, como dependencia de las redes de los operadores tradicionales y la falta de acceso a las tecnologías más recientes para su comercialización⁴⁰.

A nivel internacional, los OMV han incorporado en sus ofertas planes de servicios con 5G, que se contratan previamente con los operadores tradicionales o, en algunos casos, con los OMV que son submarcas de operadores que adquirieron espectro. Cabe señalar que

³⁶ IT Reseller. (2022). *Las conexiones a las redes 5G alcanzarán los 1.200 millones a finales de 2022*. Disponible en:

<https://www.itreseller.es/en-cifras/2022/08/las-conexiones-a-las-redes-5g-alcanzaran-los-1200-millones-a-finales-de-2022>.

³⁷ S&P Global Market Intelligence. (2020). *Challenges, Opportunities for MVNOS in 5G Era*. Disponible en: <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/blog/challenges-opportunities-for-mvnos-in-5g-era>.

³⁸ Research and Markets. (2022). *5G MVNO Market by Technology, Infrastructure, Applications, Services and Solutions 2022-2027*. Disponible en:

https://www.researchandmarkets.com/reports/5265661/5g-mvno-market-by-technology-infrastructure?utm_source=CI&utm_medium=PressRelease&utm_code=kmzpcv&utm_campaign=1662660+-5G+to+enable+a+New+Breed+of+Data-Only+MVNOs+that+will+Seize+Unservd+and+Underserved+Market+Opportunities&utm_exec=cari18prd.

³⁹ Telecoms.com. (2018). *How 5G will revolutionise the MVNO market*. Disponible en: <https://telecoms.com/opinion/how-5g-will-revolutionise-the-mvno-market/>.

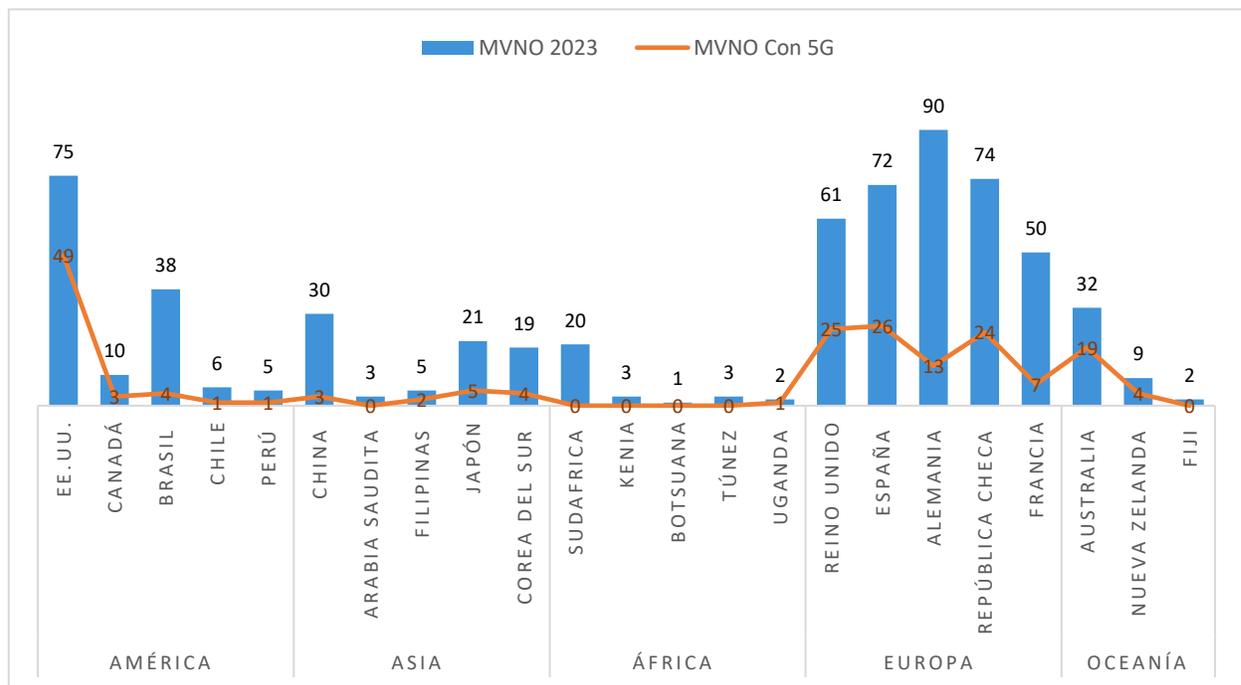
⁴⁰ Telecoms.com. (2018). *How 5G will revolutionise the MVNO market*. Disponible en: <https://telecoms.com/opinion/how-5g-will-revolutionise-the-mvno-market/>.

recientemente algunos OMV adquirieron espectro y se han convertido en operadores tradicionales que ofertan servicios 5G, como 1&1 en Alemania, Spusu en Austria, Fastweb en Italia y Transatel en España.

Algunos OMV tienen ofertas comerciales 5G que facilitan que esta tecnología se masifique más rápido y esté disponible en nichos de mercado que no son atendidos por los operadores tradicionales, ya sea por falta de interés o por baja rentabilidad.

La Figura 2.1 muestra los países con ofertas 5G, a partir de información disponible en sitios web oficiales de los OMV en 2025. Un aspecto destacable es que, en los países más desarrollados y con mayor presencia de OMV, como Alemania, Estados Unidos y Reino Unido, el número de operadores que ofrecen 5G representa hasta el 75 % de los OMV registrados.

Figura 2.1 Ofertas 5G de los OMV por país y región, 2025



Fuente: IFT con información de Telecompaper (2025). *MVNO List*. Disponible en: <https://web.telecompaper.com/research/mvno-list>. Consultado en mayo de 2025.

En las licitaciones o procesos de asignación de espectro 5G en varios países, las autoridades han establecido obligaciones de compartición de cierta cantidad de espectro para los OMV, lo que podría beneficiar las ofertas de estos operadores y reducir el tiempo necesario para que utilicen las nuevas redes. Asimismo, en otros países donde esta tecnología ya está

disponible, como en Estados Unidos, los OMV pueden acceder a los beneficios de 5G o mediante tratos directos con los operadores (ver Cuadro 2.1).

Cuadro 2.1 Espectro 5G disponible para OMV en varios países, 2021-2024

País	Año de licitación	Bandas licitadas	Participación de OMV / Regulación 5G
Vietnam	2024	2500–2600 MHz, 3700–3900 MHz	Licitación abierta a todas las empresas elegibles. Regulación permite OMV, pero participación limitada por costos de infraestructura.
Chile	2024	3.5 GHz	Licitación abierta; no se especifica restricción para OMV.
Arabia Saudita	2023	600 MHz, 700 MHz, 3800 MHz	Licitación abierta a proveedores de servicios licenciados. Regulación permite OMV ofrecer servicios 5G.
Zambia	2023	3.3 GHz (100 MHz)	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Canadá	2023	600 MHz, 2.5 GHz, 3.5 GHz	Regulación permite OMV ofrecer servicios 5G; participación en licitación no especificada.
Croacia	2023	800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2.6 GHz, 3.5 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Suecia	2023	900 MHz, 2.1 GHz, 2.6 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
India	2022	700 MHz, 800 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2500 MHz, 3300 MHz, 26 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Irlanda	2022	700 MHz, 2.1 GHz, 2.3 GHz, 2.6 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Brasil	2021	700 MHz, 2.3 GHz, 3.5 GHz, 26 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Portugal	2021	700 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2.1 GHz, 2.6 GHz, 3.6 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Hong Kong	2021	600 MHz, 700 MHz, 850 MHz, 2.5–2.6 GHz, 4.9 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
EE. UU.	2021	3.45–3.55 GHz (Auction 110)	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Noruega	2021	2.6 GHz, 3.6 GHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.
Pakistán	2021	1800 MHz, 2100 MHz	Regulación permite OMV; participación en licitación no especificada.

Fuente: IFT con información del proceso de asignación de espectro 5G por país.

Notas: La participación de OMV en las licitaciones de espectro varía según la regulación de cada país. En muchos casos, aunque la regulación permite la operación de OMV, estos no participan directamente en las licitaciones de espectro debido a los altos costos y requisitos técnicos. La información sobre la participación específica de OMV en cada licitación puede no estar detallada públicamente.

En cuanto a la asignación de espectro radioeléctrico para uso de redes 5G, aproximadamente 126 países lo habían asignado para uso comercial o para pruebas de

despliegue en 2023, donde Asia es el líder global, con China a la cabeza, desplegando 3.3 millones de estaciones base 5G y más de 850 millones de usuarios. Cada vez más países pueden incluir en sus asignaciones de espectro la participación de los OMV o el comercio de espectro con estos operadores.

Servicio de Internet fijo inalámbrico (FWA) y los OMV

El servicio de FWA⁴¹ ya es una opción de negocio atractiva para los OMV, puesto que, al requerir menos infraestructura e inversión con mayor cobertura, permite que los hogares accedan a Internet mediante redes móviles a menor costo, en comparación con las redes fijas⁴². De acuerdo con la empresa Samsung, en contraste con el uso de fibra óptica, los operadores podrían reducir hasta en un 40 % las inversiones iniciales destinadas a la conexión de última milla si esta se realiza con 5G FWA⁴³.

El servicio FWA proporciona acceso inalámbrico a Internet en los hogares, a través de una conexión de última milla entre la vivienda y las radiobases del proveedor. Para brindar este servicio, el proveedor le entrega al cliente un dispositivo que recibe la señal inalámbrica, ya sea como préstamo (comodato) o mediante venta⁴⁴. Este receptor de señal solo requiere una conexión eléctrica para funcionar, por lo que su instalación es sencilla y no requiere la visita de un técnico al hogar⁴⁵. Además, el proveedor ofrece atención al cliente por diferentes medios para ayudar con la instalación y configuración de la red wifi⁴⁶, lo que permite resolver más rápido las solicitudes para contratar el servicio.

Por sus características, el servicio FWA se ha convertido en una opción de conectividad para zonas desatendidas, tanto suburbanas como rurales, que no cuentan con infraestructura física o esta se encuentra saturada⁴⁷.

En este contexto, representa una oportunidad para reducir la brecha de conectividad en zonas sin cobertura de operadores fijos o con pocos proveedores disponibles. De acuerdo

⁴¹ ITU. (2001). *Terminología del acceso inalámbrico*. Pág. 3. Disponible en: https://www.itu.int/dms_pubrec/itu-r/rec/f/R-REC-F.1399-1-200105-1!!PDF-S.pdf.

⁴² Broadband Commission for Sustainable Development, ITU, Unesco. (2020). *Huawei: The case for broadband development; proposals to policymakers*. Disponible en: <https://broadbandcommission.org/insight/huawei-the-case-for-broadband-development-proposals-to-policymakers/>.

⁴³ Samsung. (2023). *Fixed Wireless Access - Blazing Fast Connections for Homes and Businesses*. Disponible en: <https://www.samsung.com/global/business/networks/solutions/fixed-wireless-access/>.

⁴⁴ Es análogo a un módem de cable o de *digital subscriber line* (DSL).

⁴⁵ Samsung. (2018). *5G Fixed Wireless Access*. Pág. 2. Disponible en: <https://www.samsung.com/global/business/networks/insights/white-papers/samsung-5g-fixed-wireless-access/>.

⁴⁶ Nokia. (2021). *Fixed wireless access*. Disponible en: <https://www.nokia.com/networks/solutions/fwa-fastmile/>.

⁴⁷ ITU. (2001). *Acceso Inalámbrico Fijo. Manual sobre el Servicio móvil terrestre (incluso acceso inalámbrico)*. Pág. 6. Disponible en: https://www.itu.int/dms_pub/itu-r/opb/hdb/R-HDB-25-2001-OAS-PDF-S.pdf.

con el estudio *Telecomunicaciones/TIC para las zonas rurales y distantes*⁴⁸ de la ITU, de 2018 a 2021, las tecnologías celulares 3G, 4G y 5G fueron las más utilizadas para proveer conectividad rural, con presencia en el 37 % de los casos analizados.

Aunque las tecnologías FWA están disponibles desde finales de la década de 1990, las redes celulares basadas en estándares 3GPP no son la única opción para ofrecer este servicio⁴⁹. Por ejemplo, otras tecnologías que también pueden ayudar a reducir la brecha de conectividad en el mundo, son las redes de malla wifi y las redes basadas en enlaces de datos por microondas.

Este servicio a veces se confunde con el servicio móvil de acceso a Internet, conocido como banda ancha móvil (BAM); sin embargo, ambas tecnologías cubren necesidades diferentes. Por un lado, el servicio de BAM brinda conexión a Internet directamente en dispositivos móviles, como *smartphones*, vehículos conectados o cualquier dispositivo con acceso a Internet, lo que permite que al usuario desplazarse largas distancias sin perder la conexión⁵⁰.

Por otro lado, el servicio FWA se enfoca en brindar conexión a Internet solo en el hogar del usuario⁵¹, ya que, como ilustra la Figura 2.2, el receptor de señal debe estar dentro de la vivienda para recibir la señal o conexión de la radio base y, a partir de ahí, crear una red wifi en el hogar.

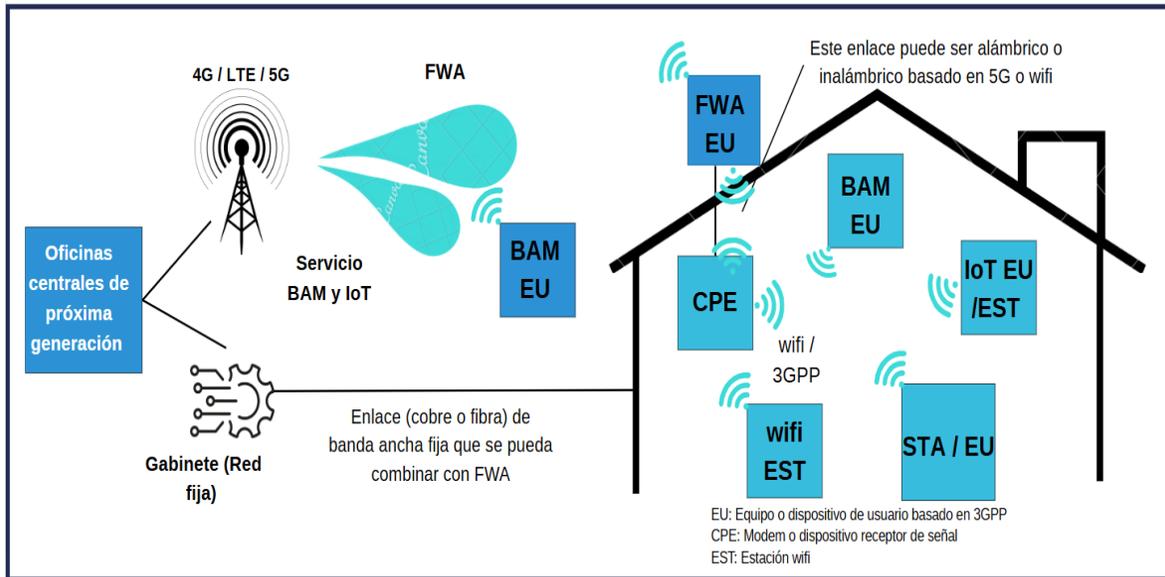
⁴⁸ ITU. (2021). *Telecommunications/ICTs for rural and remote: Output Report on ITU-D Question 5/1 for the study period 2018-2021*. Pág. 24. Disponible en: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/stg/D-STG-SG01.05.1-2021-PDF-E.pdf.

⁴⁹ ITU. (2023). *Broadband radiocommunication networks play a vital role in providing both urban and rural areas with high-capacity Internet access on the move*. Disponible en: <https://www.itu.int/en/action/broadband/Pages/itu-r-activities.aspx>.

⁵⁰ Lenovo. (2023). *What is mobile broadband technology?* Disponible en: <https://www.lenovo.com/lt/it/faqs/pc-life-faqs/what-is-mobile-broadband/>.

⁵¹ Huawei (2019). *4G/5G FWA Broadband White Paper*. Pág. 1. Disponible en: <https://www.huawei.com/en/technology-insights/industry-insights/technology/4g-5g-fwa-broadband-whitepaper>.

Figura 2.2 Servicio FWA en el hogar



Fuente: Ericsson (2019), *Fixed wireless access on a massive scale with 5G*. Disponible en: <https://www.ericsson.com/en/reports-and-papers/ericsson-technology-review/articles/fixed-wireless-access-on-a-massive-scale-with-5g>.

Otra diferencia es que el servicio FWA incluye una mayor cantidad de datos en comparación con los paquetes de BAM. Además, los dispositivos utilizados para FWA tienen una mejor capacidad para recibir la señal, lo que implica una menor latencia y una velocidad de navegación más estable⁵².

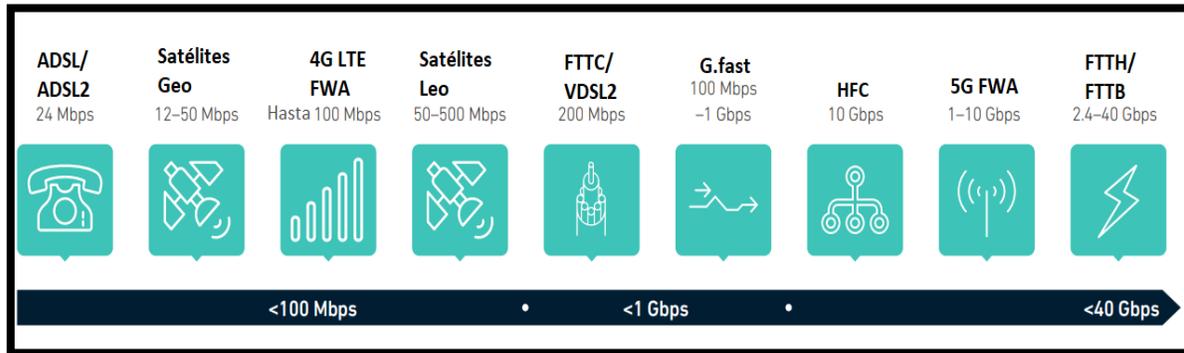
En la actualidad, el servicio FWA está disponible a través de redes 4G y, en algunos países como Estados Unidos, también se ofrece a través de redes 5G. No obstante, la velocidad de navegación o descarga sigue siendo menor que la ofrecida por los proveedores que utilizan tecnologías alámbricas o fijas.

En promedio, el servicio FWA puede llegar hasta 100 megabits por segundo (Mbps), con redes 4G LTE, y de hasta 10 gigabits por segundo (Gbps) cuando se usan redes 5G⁵³ (ver figura 2.3); sin embargo, las velocidades pueden variar en cada país, dependiendo de la infraestructura disponible y de las condiciones de red.

⁵² Lifewire. (2023). *Mobile 5G vs Fixed 5G*. Disponible en: <https://www.lifewire.com/5g-fixed-wireless-fwa-4178934>.

⁵³ GSMA. (2021). *The 5G FWA opportunity*. Pág. 9. Disponible en: <https://data.gsmaintelligence.com/api-web/v2/research-file-download?id=66289674&file=141021-5G-FWA-Opportunity.pdf>.

Figura 2.3 Tecnologías del servicio de acceso a Internet y sus velocidades promedio de navegación



Fuente: GSMA. (2021). *The 5G FWA opportunity*. Pág. 6. Disponible en: <https://data.gsmaintelligence.com/api-web/v2/research-file-download?id=66289674&file=141021-5G-FWA-Opportunity.pdf>.

Una de las ventajas del servicio FWA es la disponibilidad de planes pospago y prepago, lo que permite a los usuarios contratar planes o paquetes accesibles, de acuerdo con sus necesidades y por distintos periodos: diarios, semanales o mensuales. Gracias a esta flexibilidad, los OMV ya integraron a su oferta el servicio de acceso a Internet en el hogar, utilizando las redes móviles 4G y 5G, a través de las cuales ya brindan otros servicios⁵⁴.

En contraste, una de las principales limitaciones de este servicio es que las ofertas comerciales contemplan una cantidad específica de datos a máxima velocidad, y una vez consumidos los datos contratados, la velocidad de navegación se reduce a entre 300 y 512 kilobits por segundo (Kbps). Esta medida se conoce como “política de uso justo”⁵⁵. En cambio, los servicios por cable o fibra no tienen un límite de velocidad, o bien ofrecen una cantidad de datos a máxima velocidad, por lo general superior a un terabyte (TB).

Se espera que las empresas continúen invirtiendo en la adopción de FWA, principalmente por los bajos costos de implementación, una prestación del servicio más rápida y menores

⁵⁴ GSMA. (2018). *Fixed Wireless Access (FWA)*. Disponible en: https://www.gsma.com/futurenetworks/ip_services/understanding-5g/fixed-wireless-access/.

⁵⁵ GSA. (2020). *Fixed Wireless Access - FWA Update November 2020: Global Status*. Pág. 4. Disponible en: <https://gsacom.com/paper/fwa-update-november-2020-global-status/>.

gastos de operación, además de cubrir zonas donde la fibra óptica o cable de cobre no es rentable⁵⁶ o cuenta con baja penetración⁵⁷.

Ericsson indicó que, en 2024, 160 millones de las conexiones del servicio fijo de banda ancha fueron a través de la tecnología FWA y que las mismas se espera se dupliquen, llegando a 350 millones a finales de 2030⁵⁸, de las cuales 280 millones de conexiones utilizarán redes 5G, representando el 80 % de las conexiones⁵⁹. Este porcentaje considera tanto a los operadores tradicionales como a los OMV.

Este crecimiento sostenido de FWA la presenta como una alternativa al acceso tradicional de banda ancha, especialmente en contextos donde el despliegue de infraestructura por cable es limitado o financieramente inviable. A continuación, se presentan algunos casos que ilustran cómo esta tecnología ha sido adoptada por distintos países para ampliar la cobertura y mejorar la conectividad.

Estados Unidos

Durante la pandemia de COVID-19, el despliegue de tecnologías inalámbricas en Estados Unidos se consolidó como una solución clave para satisfacer la creciente demanda de acceso a Internet, especialmente en áreas rurales y desatendidas. Este impulso fue respaldado por programas gubernamentales como el Connect America Fund Phase II (CAF-II) de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), que subsidió la expansión de infraestructura de red⁶⁰.

En los años posteriores, el FWA ha experimentado un crecimiento notable. A finales de 2024, la empresa T-Mobile encabezaba el mercado con más de 6.4 millones de suscriptores de FWA, seguido por Verizon, con aproximadamente 4.6 millones, y AT&T, con 635 000 usuarios de su servicio Internet Air⁶¹. Este crecimiento ha superado las expectativas de analistas y ha sido impulsado por la expansión de redes 5G y la necesidad de alternativas a las conexiones tradicionales por cable.

⁵⁶ Huawei. (2019). *Leaving no one behind with Fixed Wireless Access*. Disponible en: <https://www.huawei.com/it/technology-insights/publications/winwin/35/leaving-no-one-behind-fixed-wireless-access>.

⁵⁷ Ericsson. (2022). *Ericsson Mobility Report*. Pág. 10. Disponible en: <https://www.ericsson.com/49d3a0/assets/local/reports-papers/mobility-report/documents/2022/ericsson-mobility-report-june-2022.pdf>.

⁵⁸ Ericsson. (2024). *Ericsson Mobility Report November 2024*. Pág. 13. Disponible en: <https://www.ericsson.com/4adb7e/assets/local/reports-papers/mobility-report/documents/2024/ericsson-mobility-report-november-2024.pdf>.

⁵⁹ Ericsson. (2024). *Ericsson Mobility Report November 2024*. Pág. 13. Disponible en: <https://www.ericsson.com/4adb7e/assets/local/reports-papers/mobility-report/documents/2024/ericsson-mobility-report-november-2024.pdf>.

⁶⁰ FCC. (2020). Keep Americans Connected. Disponible en: <https://www.fcc.gov/keep-americans-connected>.

⁶¹ One Touch Intelligence. (2025). Fixed Wireless Still a Winning Ticket. Disponible en: <https://onetouchintelligence.com/2025/02/13/fixed-wireless-still-a-winning-ticket>.

Verizon ha fortalecido su oferta de FWA con planes como 5G Home y 5G Home Plus, que ofrecen velocidades de hasta 1000 Mbps y beneficios adicionales como garantías de precio por cinco años y promociones con dispositivos gratuitos⁶² ⁶³. Por su parte, T-Mobile ha expandido su cobertura a más de 40 millones de hogares, enfocándose en áreas rurales y suburbanas⁶⁴.

AT&T, aunque inicialmente centrado en la expansión de su red de fibra óptica, ha incrementado su enfoque en FWA con el servicio Internet Air, alcanzando más de 650 000 suscriptores a finales de 2024. La compañía planea extender su cobertura de fibra a 30 millones de ubicaciones para 2025, complementando su oferta de FWA en áreas donde la instalación de fibra no es viable⁶⁵.

Comcast, a través de su marca Xfinity, continúa ofreciendo servicios de Internet prepago mediante FWA, con planes que incluyen velocidades de hasta 50 Mbps y costos accesibles, manteniéndose como una opción competitiva en el mercado⁶⁶.

En conjunto, estas iniciativas reflejan una tendencia creciente hacia soluciones inalámbricas para cerrar la brecha digital en Estados Unidos, ofreciendo alternativas viables y eficientes para comunidades previamente desatendidas.

Reino Unido

Durante los últimos años, el Gobierno del Reino Unido y la Oficina de Comunicaciones (Ofcom) han intensificado sus esfuerzos para mitigar el impacto del aumento del costo de vida en los hogares, promoviendo activamente las tarifas sociales en servicios de banda ancha y telefonía. Estas tarifas están diseñadas para ofrecer paquetes de conectividad asequibles a personas que reciben beneficios gubernamentales como el Crédito Universal, la Pensión de Jubilación, el Subsidio por Ingreso y otros programas similares⁶⁷.

A pesar de su disponibilidad, la adopción de estos paquetes ha sido limitada. Según la Ofcom, hasta junio de 2024, aproximadamente 506 000 hogares se habían suscrito a una

⁶² Verizon. (2025). 5G Home Internet. Disponible en: <https://www.verizon.com/home/internet/5g>.

⁶³ Windows Central. (2024). How to Get a Free Meta Quest 3 or 4K Samsung TV with Verizon. Disponible en: <https://www.windowscentral.com/gaming/how-to-get-a-free-meta-quest-3s-or-4k-samsung-tv-with-verizon>.

⁶⁴ T-Mobile. (2024). T-Mobile Fixed Wireless Shakes Up Broken Industry. Disponible en: <https://www.t-mobile.com/news/un-carrier/t-mobile-fixed-wireless-shakes-up-broken-industry>.

⁶⁵ Light Reading. (2024). AT&T Adds More Fiber and FWA Subs as Copper Retirement Looms. Disponible en: <https://www.lightreading.com/broadband/at-t-adds-more-fiber-and-fwa-subs-as-copper-retirement-looms>.

⁶⁶ AllConnect. (2024). Fastest-Growing ISPs. Disponible en: <https://www.allconnect.com/blog/fastest-growing-isps>.

⁶⁷ Government Digital Service. (2022). Cheaper broadband for struggling families: 14 August 2022. Disponible en: <https://www.gov.uk/government/news/cheaper-broadband-for-struggling-families-14-august-2022>.

tarifa social, lo que representa apenas el 9.6 % de los 5.3 millones de hogares que podrían acceder a ellas. Además, el 69 % de los hogares elegibles desconocen su existencia⁶⁸.

Entre los operadores que ofrecen estas tarifas se encuentran:

- Virgin Media: ofrece el paquete Essential Broadband con 15 Mbps por £12.50 al mes y Essential Broadband Plus con 54 Mbps por £20, sin cargos por instalación ni penalizaciones por cancelación anticipada⁶⁹.
- BT: su plan Home Essentials incluye dos opciones: una de 36 Mbps por £15 al mes y otra de 67 Mbps por £20 al mes, ambas con un cargo de instalación único de £9.99⁷⁰.
- Sky: ofrece el paquete Broadband Basics con velocidades de hasta 36 Mbps por £20 al mes, en contratos de 18 meses, sin cargos por terminación anticipada⁷¹.
- Voxi: brinda la tarifa Voxi For Now, que ofrece datos móviles ilimitados, llamadas y mensajes por £10 al mes durante seis meses a beneficiarios seleccionados⁷².

Además, algunos operadores han complementado estas tarifas sociales con servicios FWA. BT, por ejemplo, ofrece un paquete con 4G y velocidades de hasta 30 Mbps por £51.86 mensuales, diseñado especialmente para áreas donde la infraestructura de fibra no está disponible⁷³. Sky, por su parte, cuenta con un paquete de respaldo para negocios que combina conectividad de fibra con FWA 4G, garantizando continuidad en caso de fallo del servicio principal; el costo inicia en £27.95 al mes sin incluir IVA⁷⁴.

Estas iniciativas reflejan un compromiso continuo por parte del Gobierno británico y del sector privado para garantizar el acceso equitativo a la conectividad digital, especialmente en un contexto de presión económica para muchos hogares.

Noruega

El Gobierno de Noruega, a través de la Autoridad Noruega de Comunicaciones (NKOM) y en coordinación con los gobiernos municipales, ha implementado el Programa de Apoyo a la Banda Ancha (*Offentlig Støtte til Bredbåndsutbygging*) para fomentar la expansión de

⁶⁸ Ofcom. (2024). Social Tariffs: update on availability and uptake. Disponible en: <https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/social-tariffs-take-up-still-low>.

⁶⁹ Virgin Media. (2024). Essential Broadband. Disponible en: <https://www.virginmedia.com/broadband/low-income-families>.

⁷⁰ BT. (2024). Home Essentials – broadband and phone for £15 or £20 a month. Disponible en: <https://www.bt.com/exp/broadband/home-essentials>.

⁷¹ The Independent. (2024). Best social tariff broadband deals available now. Disponible en: <https://www.independent.co.uk/extras/indybest/deals/social-tariff-broadband-deals-b2325795.html>.

⁷² VOXI. (2024). VOXI For Now. Disponible en: <https://help.voxi.co.uk/Joining-and-Set-up/Joining/1573624692/What-is-VOXI-For-Now.htm>.

⁷³ BT. (2024). 4G Home Broadband. Disponible en: <https://www.bt.com/broadband/4g-hub>.

⁷⁴ Sky Business. (2024). Secure 4G Backup. Disponible en: <https://businessconnect.sky.com/products-and-services/business-broadband/secure-4g-backup>.

infraestructura de banda ancha en zonas rurales donde no es rentable para los operadores realizar el despliegue por cuenta propia.

Este programa también apoya a municipios que cuentan con servicios tradicionales, pero con velocidades inferiores a 30 Mbps. En estos casos, los proveedores que reciban financiamiento público deben ofrecer acceso mayorista a su infraestructura activa y pasiva a otros operadores, en condiciones razonables y no discriminatorias, por un periodo mínimo de 10 años.

Desde 2023, el programa establece que los proyectos financiados deben ofrecer velocidades de descarga de al menos 1 Gbps, salvo en casos justificados. También se eliminó el requisito anterior de velocidad mínima de carga. Asimismo, al menos el 50 % de la capacidad de la red desplegada debe estar disponible para acceso mayorista, con un mínimo de tres operadores independientes.

El programa permite soluciones basadas en redes móviles o FWA, incluso si estas no son clasificadas como redes NGA (*next generation access*), siempre que puedan demostrar técnicamente –mediante análisis de cobertura local– que la solución es capaz de ofrecer velocidades superiores a 30 Mbps de forma estable, incluso en condiciones de alta demanda⁷⁵.

Uno de los operadores que ofrecen servicios FWA en Noruega es NextGenTel, que utiliza la red de Telia para brindar conectividad inalámbrica fija con 4G y 5G. Sus planes incluyen velocidades desde 50 hasta 300 Mbps, con un límite mensual de 2 TB de datos. Los precios varían entre 689 y 899 coronas noruegas mensuales (aproximadamente \$1022 a \$1337 MXN). El contrato mínimo es de 12 meses y la instalación incluye una antena exterior con un costo adicional de 1999 coronas noruegas (aproximadamente \$2977 MXN)⁷⁶.

Estas medidas reflejan el compromiso de Noruega por garantizar el acceso universal a conectividad de alta velocidad, asegurando que los fondos públicos generen competencia y condiciones justas de uso de la infraestructura.

⁷⁵ NKOM. (2024). Offentlig støtte til bredbåndsutbygging. Disponible en: <https://www.nkom.no/fysiske-nett-og-infrastruktur/offentlig-stotte-til-bredbandsutbygging>.

⁷⁶ NextGenTel. (2024). Trådløst bredbånd – Priser og vilkår. Disponible en: <https://www.nextgentel.no/priser-og-vilkar/tradlost-bredband>.

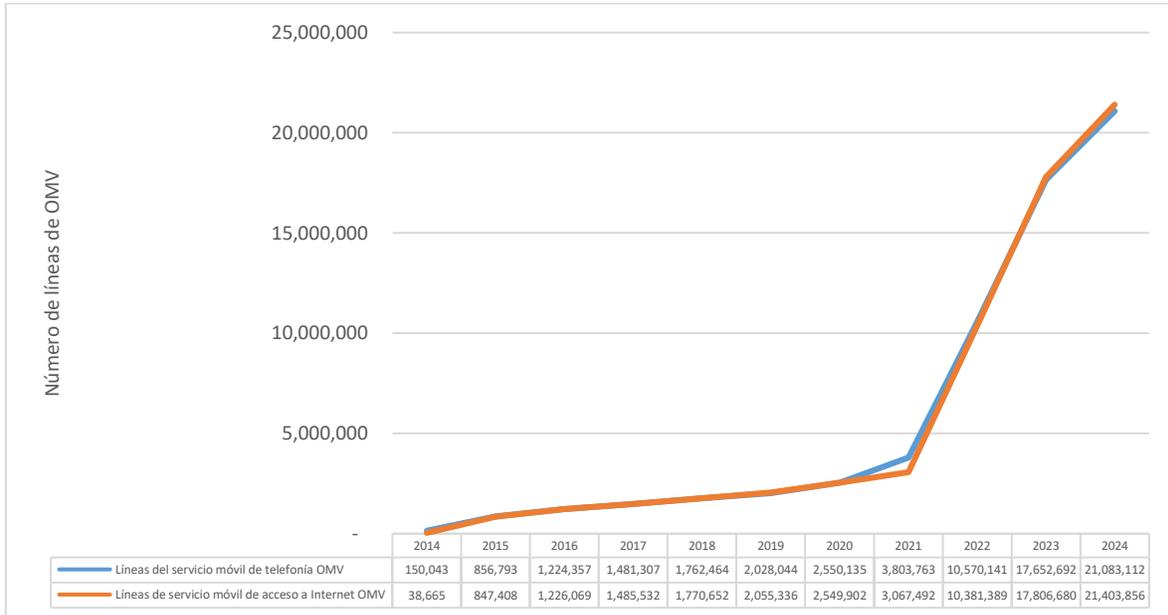
Mercado de OMV en México

Situación del mercado⁷⁷

A nivel internacional, los OMV tenían 135.3 millones de suscripciones en 2023. Esta cifra representa un aumento respecto de los 128.7 millones registrados en 2022 y de los 120.66 millones en 2021, aunque sigue por debajo del pico de 144.05 millones en 2020. En el mercado global, los OMV mantuvieron una participación de mercado de aproximadamente 1.2 % en 2022, pero esta aumentó a 1.3 % en 2023, impulsada por el crecimiento en mercados emergentes como América Latina y África⁷⁸.

Respecto del mercado de los OMV en México, de diciembre de 2022 a septiembre de 2024, las líneas del servicio móvil de telefonía crecieron 99.5 % y las del servicio móvil de acceso a Internet aumentaron 106.2 % (ver Figura 3.1). Es decir, ambos tipos de líneas continúan con un crecimiento exponencial, que podría asociarse a factores como la expansión de nuevos modelos de negocio de estos operadores, las diferentes estrategias para captar clientes y las ofertas segmentadas, que dan buena percepción a los usuarios⁷⁹.

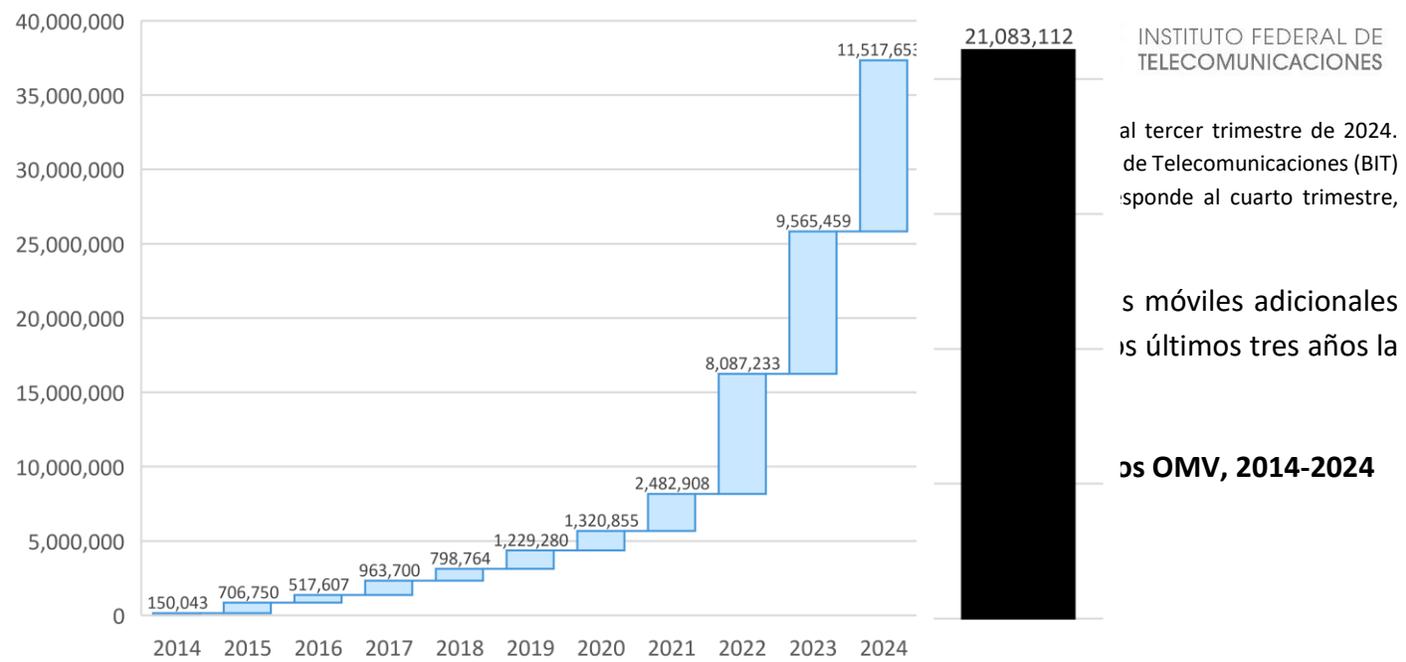
Figura 3.1 Líneas del servicio móvil en México, 2014-2024



⁷⁷ En versiones anteriores de este documento se describió el marco regulatorio de los OMV en México. Para más información, visite: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/omvs2021v5.pdf>.

⁷⁸ Omdia. (2024). Global MVNO Outlook 2024. Disponible en: <https://omdia.tech.informa.com/pr/2025/feb/mvno-market-on-the-rise-as-global-subscriptions-to-grow-3point6-percent-cagr-by-2029>.

⁷⁹ Xataka. (2024). *Los OMV crecen al triple que Telcel y cinco veces más que AT&T: nadie en México les hizo sombra en 2023, según The CIU*. Disponible en: <https://www.xataka.com/telecomunicaciones/omv-crecen-al-triple-que-telcel-cinco-veces-que-at-t-nadie-mexico-les-hizo-sombra-2023-the-ciu>.



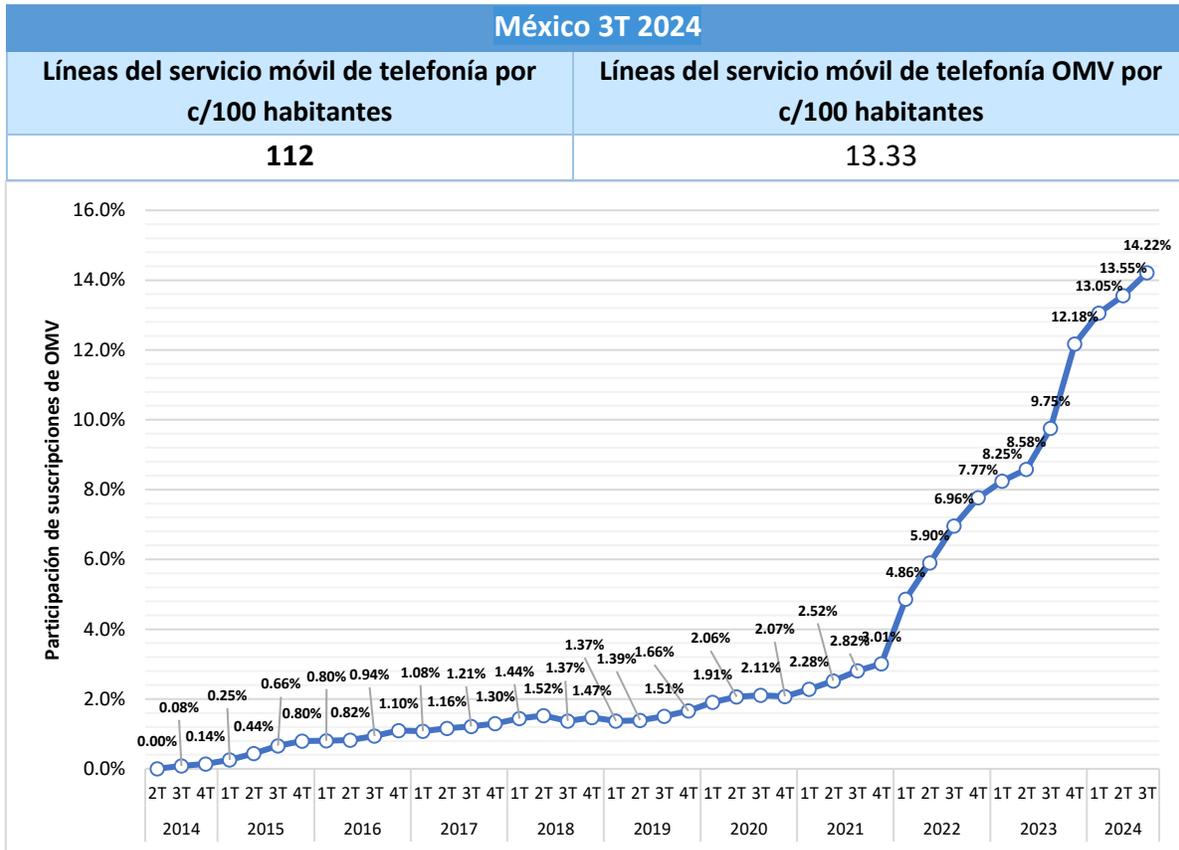
Acumulado

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

Notas: Información proporcionada por los OMV al IFT, disponible en el BIT en: <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>. La información de todos los años analizados corresponde al cuarto trimestre, excepto para el año 2024 donde se consideró el tercer trimestre.

Al tercer trimestre de 2024, el mercado de telefonía móvil estaba conformado por 148.3 millones de líneas. De estas, tres operadores tradicionales controlaban el 85.78 %: Telcel con una participación de mercado del 56.18 %, AT&T con el 15.03 % y Telefónica con el 14.57 %. Por su parte, los operadores con información estadística de los OMV identificados controlaban, en conjunto, 21 083 112 líneas, que representaban el 14.22 % del mercado de telefonía móvil (ver Figura 3.3).

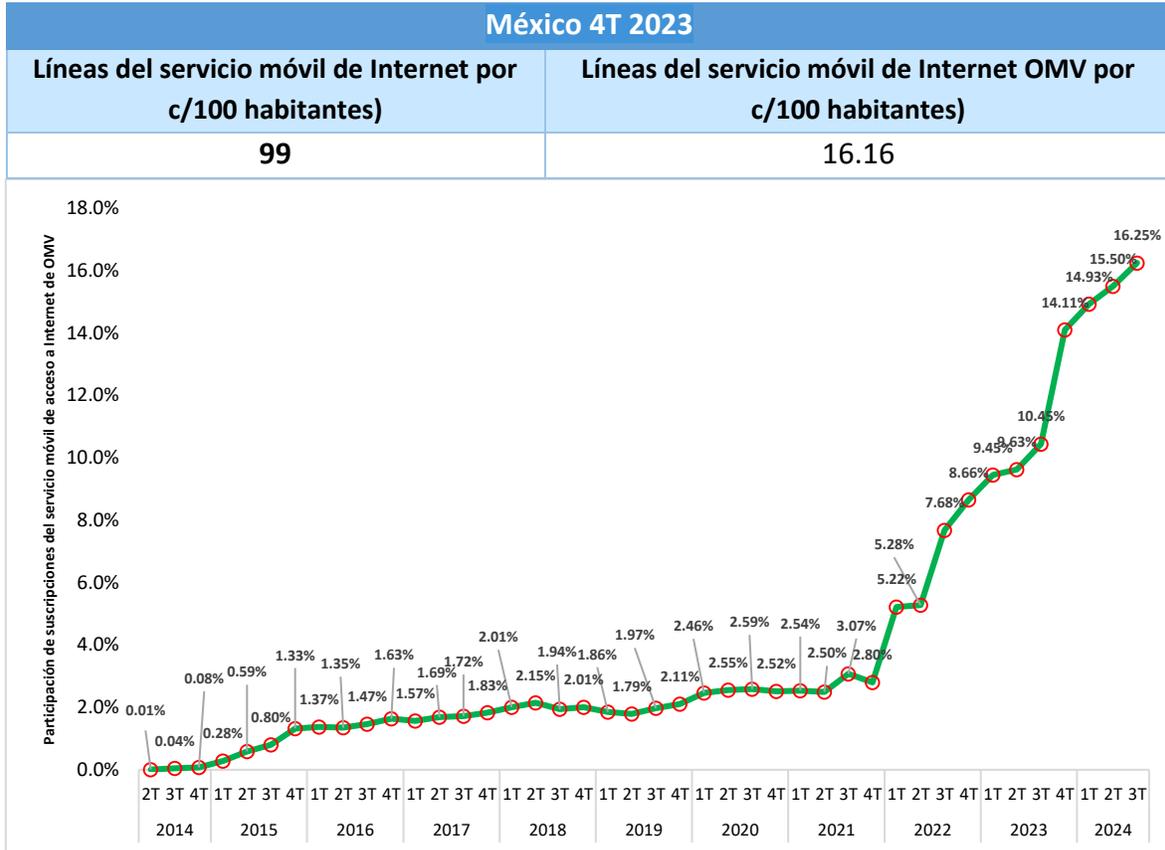
Figura 3.3 Participación conjunta de mercado de los OMV en el servicio móvil de telefonía en México, 2014-2024



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

Por otro lado, al tercer trimestre de 2024, la participación conjunta de mercado de los OMV en las líneas del servicio móvil de acceso a Internet llegó a 16.25 %, mientras que al finalizar 2020 había sido de 2.52 % (ver Figura 3.4).

Figura 3.4 Participación conjunta de mercado de los OMV en el servicio móvil de Internet en México, 2014-2024



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

Considerando únicamente las líneas de servicio móvil de telefonía de los OMV, con la información disponible en el IFT se obtuvo que BAIT es el operador con mayor participación, al atender el 70.74 % de las líneas. Este OMV se caracteriza por ofrecer sus servicios a través de las 3065 tiendas de la compañía Walmart de México y Centroamérica que tiene en el país⁸⁰.

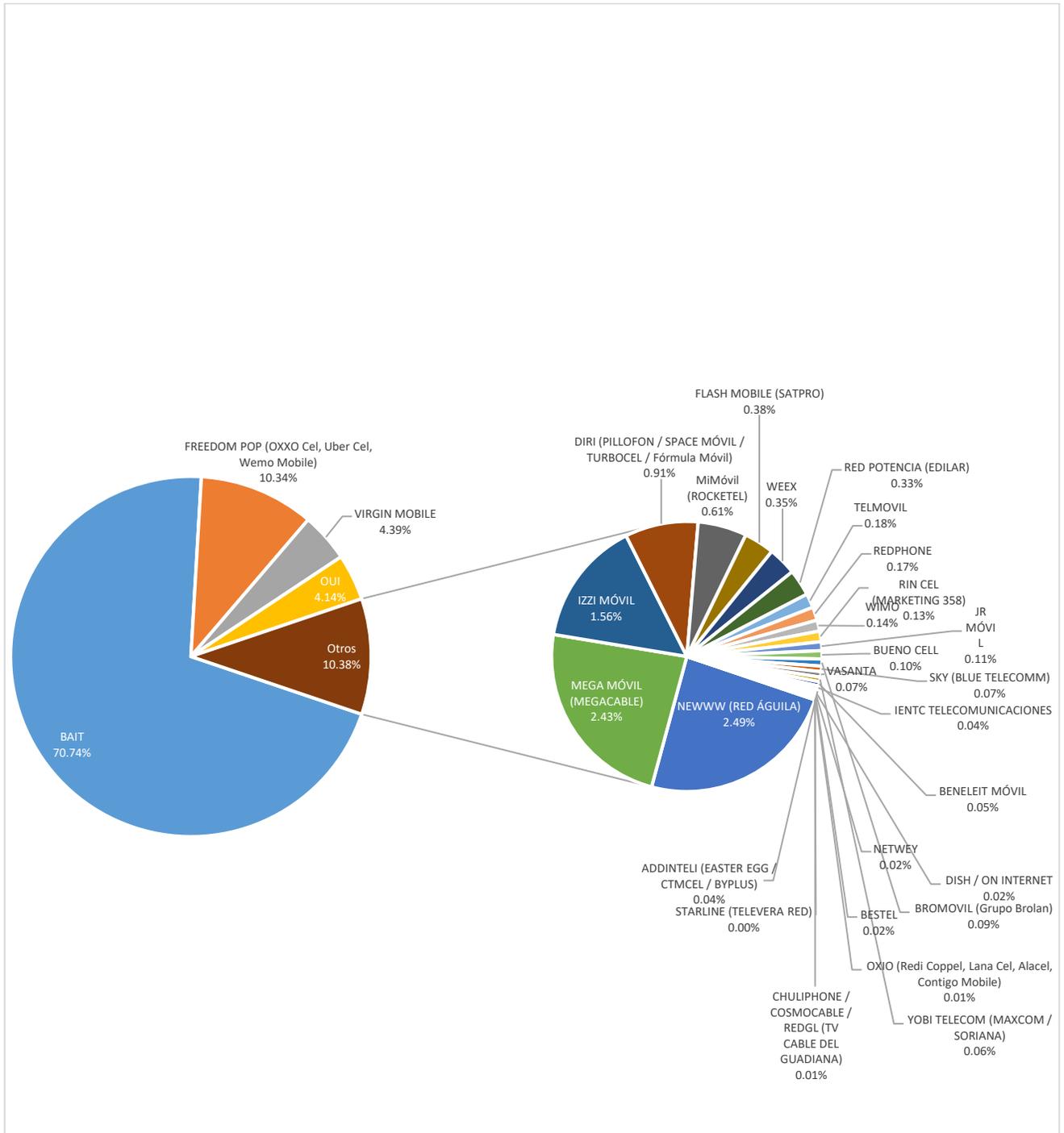
Le sigue Freedom Pop con una participación del 10.34 % y 2.2 millones de líneas. Este operador tiene una alianza con el operador de televisión satelital restringida [Dish](#) y con la cadena de tiendas OXXO, a través de la marca [OXXO CEL](#)⁸¹, [AhorroCel](#), [Chedraui Móvil](#), [Uber Cel](#) y [Wemo Mobile](#). Los siguientes OMV con mayor participación son Virgin Móvil (4.39 %),

⁸⁰ Para mayor detalle, visite: https://files.walmex.mx/upload/files/2024/ES/Trimestral/3T24/Walmex_Comunicado_3T24.pdf.

⁸¹ Para mayor detalle, visite: https://www.oxxocel.com/static/data/2_Contrato_Adhesion_Telefonia_Movil_PREPAGO_MENSUAL_V020819.pdf.

OUI de Grupo Elektra (4.14 %), NEWWW (2.49 %) y MegaMóvil de Megacable (2.43 %) (véase Figura 3.5).

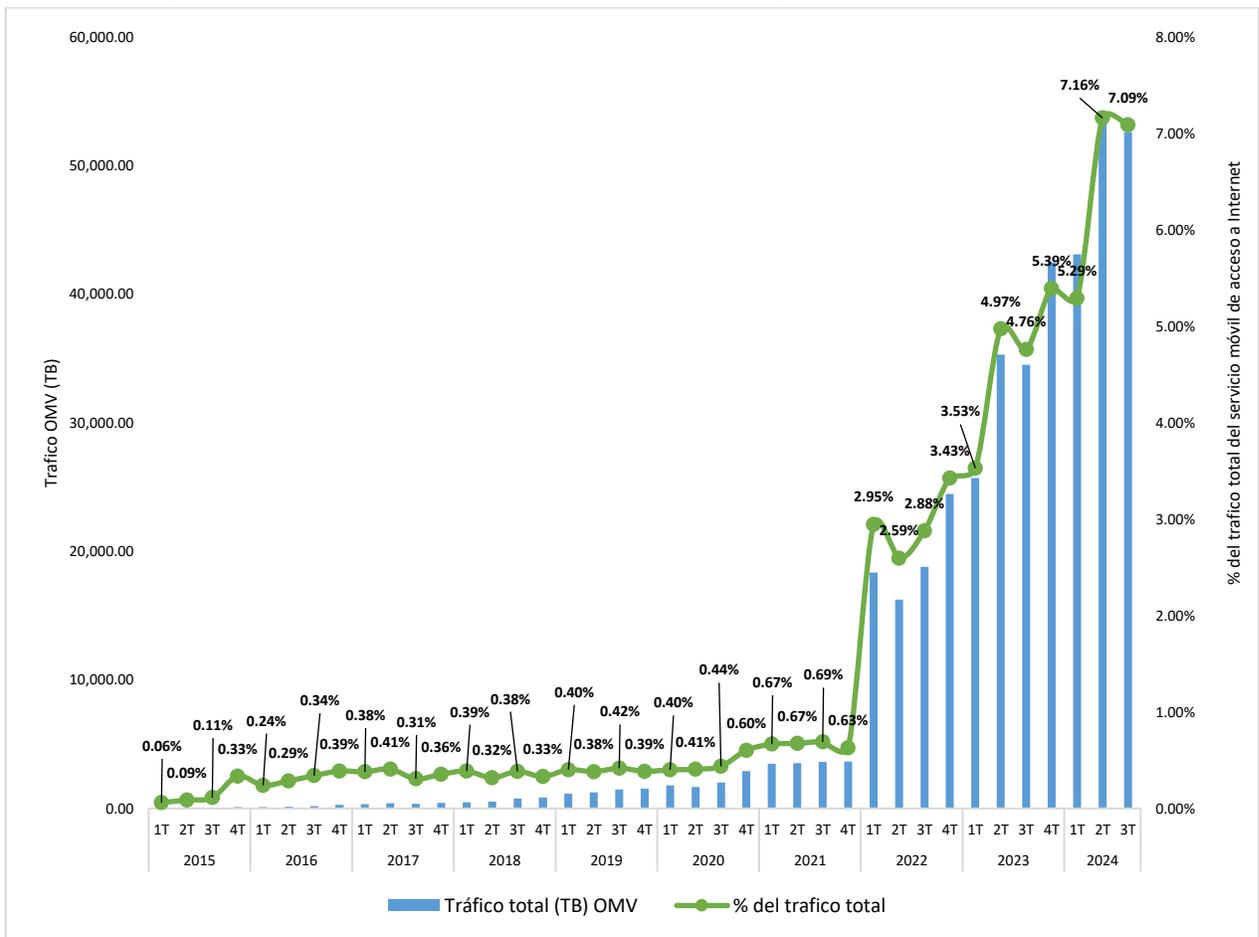
Figura 3.5 Distribución de mercado de los OMV en servicio móvil de telefonía, 2024



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

El tráfico de datos operado por los OMV al tercer trimestre de 2024 sumó 52 592.22 TB. Por su parte, la participación de los OMV en el total del tráfico del mercado del servicio móvil de Internet en México representó el 7.09 % en el mismo periodo (véase Figura 3.6). Cabe señalar que, al tercer trimestre de 2024, el 81.5 % del tráfico total de datos se realizó a través de redes 4G⁸².

Figura 3.6 Tráfico de datos de los OMV en terabytes (TB), 2015-2024



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

Nota: Al momento de realizar este reporte, se dispone de información de los siguientes OMV al tercer trimestre de 2024: Beneleit Móvil, BAIT, Bromóvil, Bueno Cell, DIRI (BUZZ), Red Potencia, Flash Mobile, FreedomPop, RinCel, Megacable, Mexfon, Netwey, Newwww, OUI, Redi coppel, Redphone, Rocketel, Telmovil, Vasanta, Virgin Mobil, Weex, Wimo y Yobi Telecom.

⁸² Información proporcionada por los operadores del BIT al tercer trimestre de 2024, disponible en: <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Entrada al mercado de OMV

El marco regulatorio sigue favoreciendo la entrada de nuevos participantes al mercado móvil mediante los OMV. De 2014 a 2018, entre tres y ocho operadores iniciaron operaciones, en promedio. Esto aumentó en 2019, 2020, 2021 y 2022; y, en 2023, al menos ingresaron 13 nuevos OMV⁸³ (ver Figura 3.7).

Figura 3.7 Fecha de inicio de operación de los OMV, 2014-2023



⁸³ Con base en datos del Registro Público de Concesiones del Instituto Federal de Telecomunicaciones, disponible en: <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>.

2022		2023
<ul style="list-style-type: none"> •2Y2X •AITCEL •BENELEIT MÓVIL •COOL MOBILE •DALEFON •FRC MOBILE •INSTACEL •LIKEPHONE •MAYA MÓVIL •METROCEL •MOVER-T MÓVIL 	<ul style="list-style-type: none"> •NUCEL •OTHISI •PLAYCELL •REDPHONE •REDYPHONE •RETESEC •REXMOVIL •SHIFU MOBILE •ULTRACEL •WIK (ABAFON TELECOM) 	<ul style="list-style-type: none"> •ALISTEL •CONECTACEL MÉXICO •GANE MONI •IHPHONITY •MÉXICO MÓVIL •MÓVIL PARA TODOS •NEXTOR MÓVIL •PANDA MÓVIL •PAY PHONE •TELEFONÍA DEL BIENESTAR •TIC OMV •VIVAMX •YUMOVIL

Fuente: Registro Público de Concesiones del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Disponible en: <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>, Profeco (2024), *Contratos de adhesión en materia de telecomunicaciones*. Disponible en: <https://burocomercial.profeco.gob.mx/ContratosTelecom.jsp>.

Nota: Por fecha de inicio de operaciones se entiende el año en que el operador comenzó a ofrecer el servicio móvil de telefonía, o bien, la fecha de la que se dispone información sobre el número de líneas.

A continuación, se presenta una lista de los OMV que iniciaron operaciones en 2024. Esta lista destaca solo algunos atributos, sin ofrecer una descripción detallada de cada uno.

OMV que iniciaron operaciones en 2024:

- [WIM](#)
- [HICEL](#)
- [HASHTAG TECHNOLOGIES](#)
- [MIRLO](#)
- [NOSSACEL](#)
- [RED BLAKK](#)
- [YO SOY BIENESTAR](#)

Un número creciente de operadores se encuentra en fase beta, es decir, todavía no inician operaciones comerciales a pesar de que cuentan con un título vigente para proveer el servicio (ver Cuadro 3.1).

Cuadro 3.1 Estatus de los OMV que anunciaron inicio de operaciones

Concesionario	Estatus de operación
MOTOROLA SOLUTIONS	Anunciado
AGIOTECH	Fase beta

Helpy	Fase beta
LH MÓVIL DIGITAL	Fase beta
PINK KOMM	Fase beta
ALTAVEL	Fase beta
FTTH	Fase beta
TECET (TENTIA)	Fase beta
Ermi Movil	Fase beta
ALLCE	Fase beta
MAS ACTIVA	Fase beta
KIKKERENA	Fase beta
MONTEPIÓ LUZ SAVIÑÓN	Fase beta
MVH Telecomunicaciones	Fase beta
AVANZADA	Fase beta
COMNET	Fase beta
GEOS TELECOM	Fase beta
SUPERCOM (LOGITEL)	Fase beta

Fuente: IFT, con datos de la *Cuarta Encuesta dirigida a los Operadores Móviles Virtuales (OMV) 2023*, del Registro Público de Concesiones del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Disponible en: <https://rpc.ift.org.mx/vrpc> y de Profeco (2024), *Contratos de adhesión en materia de telecomunicaciones*. Disponible en: <https://burocomercial.profeco.gob.mx/ca-telecom.jsp>.

El Cuadro 3.2 presenta las líneas reportadas por los operadores OMV al tercer trimestre de 2024. Este cuadro se construyó con la información publicada en el Banco de Información de Telecomunicaciones y del Registro Público de Concesiones (RPC) del IFT, con los resultados de la *Cuarta Encuesta dirigida a los Operadores Móviles Virtuales en México* y con la información disponible en los contratos de adhesión en materia de telecomunicaciones.

Cuadro 3.2 Evolución del mercado de OMV en México por número de líneas del servicio móvil de telefonía, 2014-2024

#	OMV	Año de inicio de operaciones	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Participación en el mercado de telefonía móvil de OMV a 3T 2024 (%)
1	<u>BAIT</u>	2020									5 597 662	11 847 794	14 913 169	70.74 %
2	<u>FREEDOM POP (OXO Cel, Uber Cel, Wemo Mobile)</u>	2017				206 288	566 585	707 095	1 091 334	1 231 734	1 484 919	2 173 583	2 180 851	10.34 %
3	<u>VIRGIN MOBILE</u>	2014	114 025	701 429	842 350	635 168	281 660	221 190	234 993	584 622	819 200	951 567	925 882	4.39 %
4	<u>OUI</u>	2016			4373	156 094	328 855	581 869	704 241	617 580	773 191	824 230	873 752	4.14 %
5	<u>NEWWW (RED ÁGUILA)</u>	2020								7268	300 757	385 296	525 697	2.49 %
6	<u>MEGA MÓVIL (MEGACABLE)</u>	2019						4127	174 463	425 610	412 314	433 388	512 563	2.43 %
7	<u>IZZI MÓVIL</u>	2019								149 247	232 482		327 943	1.56 %
8	<u>DIRI (PILLOFON / SPACE MÓVIL / TURBOCEL / Fórmula Móvil)</u>	2020								135 781	175 006	235 947	191 520	0.91 %
9	<u>MiMóvil (ROCKETEL)</u>	2020									118 807	144 741	128 106	0.61 %
10	<u>FLASH MOBILE (SATPRO)</u>	2016			51 014	136 147	149 368	122 211	124 521	188 191	164 764	165 690	79 462	0.38 %
11	<u>WEEX</u>	2015		9148	129 631	136 738	147 115	121 509	97 624	89 039	83 750	78 996	74 199	0.35 %
12	<u>RED POTENCIA (EDILAR)</u>	2020							514	2178		60 005	69 305	0.33 %
13	<u>TELMOVIL</u>	2021								112 104	27 445	14 110	37 140	0.18 %
14	<u>REDPHONE</u>	2022									807	29 722	34 832	0.17 %
15	<u>WIMO</u>	2020								41 369	31 405	30 912	28 881	0.14 %
16	<u>RIN CEL (MARKETING 358)</u>	2021								31 736	38 105	32 988	27 821	0.13 %
17	<u>JR MÓVIL</u>	2021									9572	25 807	23 319	0.11 %
18	<u>BUENO CELL</u>	2017				3341	11 672	19 142	19 725	20 790	21 669	21 026	21 421	0.10 %
19	<u>BROMOVIL (Grupo Brolan)</u>	2021								193	5340	19 865	18 614	0.09 %
20	<u>SKY (BLUE TELECOMM)</u>	2020								30 266	14 328	28 428	14 336	0.07 %
21	<u>VASANTA</u>	2017								13 046	16 454		14 290	0.07 %
22	<u>YOBI TELECOM (MAXCOM / SORIANA)</u>	2016			3156	6096	47 895	14 234	35 429	19 729	24 698	19 400	12 066	0.06 %

23	<u>BENELEIT MÓVIL</u>	2022								130 000	14 005	11 262	0.05 %
24	<u>IENTC TELECOMUNICACIONES</u>	2019					75	4261	6522	4522	15 765	9237	0.04 %
25	<u>ADDINTELI (EASTER EGG / CTMCEL / BYPLUS)</u>	2020							2027		10 663	8732	0.04 %
26	<u>DISH / ON INTERNET</u>	2021							13 344	9983	6711	4748	0.02 %
27	<u>NETWEY</u>	2020						684	16 284	18 885	7112	4302	0.02 %
28	<u>BESTEL</u>	2019									5212	4193	0.02 %
29	<u>OXIO (Redi Coppel, Lana Cel, Alace!, Contigo Mobile)</u>	2019										2781	0.01 %
30	<u>CHULIPHONE / COSMOCABLE / REDGL (TV CABLE DEL GUADIANA)</u>	2020										2682	0.01 %
31	<u>STARLINE (TELEVERA RED)</u>	2019							1124	964	449	6	0.00 %
32	<u>ABIB (TU VISIÓN)</u>	2021									21 162		-
33	<u>CONECTA2</u>	2021								6214	13 412		-
34	<u>MOBIG (FEMASEISA)</u>	2021								6702	10 150		-
35	<u>TEAMVOX (SERVITRON)*</u>	2019								6672	6950		-
36	<u>DALEFON</u>	2022								6178	6178		-
37	<u>PLAYCELL</u>	2022								434	4605		-
38	<u>MEXFON (ADS)</u>	2019							7147	12 153	1827		-
39	<u>CELFI</u>	2021								391	1514		-
40	<u>ALESTRA Móvil</u>	2020								488	1402		-
41	<u>GURUCOMM</u>	2020						30	373	1134	728		-
42	<u>MIIO</u>	2019					47	43	258	464	472		-
43	<u>COOL MOBILE</u>	2022									269		-
44	<u>MÓVIL PARA TODOS</u>	2023									207		-
45	<u>ALISTEL (CELIXTO)</u>	2023									136		-
46	<u>GAMERS</u>	2021								130	124		-
47	<u>UBIX (NEXT TELEKOM)</u>	2020							44	46	85		-
48	<u>VIVAMX</u>	2023									59		-

49	<u>AXIOS MOBILE</u>	2021									5016			-
50	<u>QBO CEL</u>	2015		96 643	124 258	171 822	183 424	184 123	14 128	10 081	4311			-
51	<u>PLINTRON</u>	2021								4000	1440			-
52	<u>MOINET</u>	2021									927			-
53	<u>VIRAL</u>	2021									305			-
54	<u>AFCAZA (Sling / SITEK)</u>	2020								5	107			-
55	<u>GUGACOM</u>	2020									0			-
56	<u>TOKA MOVIL</u>	2017				77	895	932	759	930				-
57	<u>FIGOU</u>	2020								88				-
58	<u>YO VERSE</u>	2020							6469					-
59	<u>ALTCEL / Conecta ALTCEL</u>	2019							3349					-
60	<u>NEUS MOBILE</u>	2016			1712	4225	8188	5672	3244					-
61	<u>MXLINK (AIRBUS)</u>	2019						1453	2662					-
62	<u>ALMA.TEL (ESMERO SOLUTIONS)</u>	2020							140					-
63	<u>RED DOG</u>	2021												-
64	<u>MMX MÓVIL</u>	2017												-
65	<u>NAKA MOBILE</u>	2017												-
66	<u>REDS2 (RURTECH)</u>	2018												-
67	<u>INTEN MÓVIL</u>	2019												-
68	<u>RETEMEX (RETESEC / TELTRONIC)</u>	2019												-
69	<u>ABIX TELECOM</u>	2020												-
70	<u>ANKLA</u>	2020												-
71	<u>EXIS</u>	2020												-
72	<u>FTE (FOBOS)</u>	2020												-
73	<u>IHNTER.NET (HUNA)</u>	2020												-
74	<u>INXEL (ABSOLUTETECK)</u>	2020												-
75	<u>Mobile Arlonet (ARLOESI)</u>	2020												-

	COMPARTFON	2019							9254					-
	HER MOBILE	2016			127	3629	5026	6989	8171					-
	SIMPLII**	2018					1500	2092	2391					-
	CIERTO ***	2014	11 814	16 468	8203	15 591	17 548	9484						-
	MAZ TIEMPO **	2014	24 204	33 105	52 720	4987	5750	2123						-
	SIX MOVIL**	2018					1949	682						-
	MEGATEL **	2016			7787	2								-
	NOX (SOLUCIONIKA)	2020												-
	RAPPI (SERVICIOS RMTEL, S.A.P.I. DE C.V.) **	2020												-
	GO CONNECT	2019												-
	Total		150 043	856 793	1 224 357	1 481 307	1 762 464	2 028 044	2 550 135	3 803 763	10 570 141	17 652 692	21 083 112	

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024. La información de todos los años analizados corresponde al cuarto trimestre, excepto para 2024, donde se consideró el tercer trimestre. La información relativa al cuarto trimestre de 2024 se encuentra en revisión de conformidad con los Lineamientos que establecen la metodología, la periodicidad, el catálogo de claves de información y los formatos electrónicos con los que los operadores del sector de telecomunicaciones entregarán información para integrar el acervo estadístico del IFT.

Notas: Por año de inicio de operaciones se entiende el año en que el operador comenzó a ofrecer el servicio móvil de telefonía o la fecha con la que se cuenta con la información disponible referente al número de líneas.

* Los operadores Maxcom y Yobi Telecom (Celmax Móvil, S. A. de C. V.) acordaron un periodo de transición para que Yobi Telecom preste servicios móviles de manera independiente de Maxcom, situación que se completó en su totalidad el 12 de diciembre de 2019, por lo que, para el cuarto trimestre de 2019, se considera la información proporcionada por Yobi Telecom. La marca comercial Soriana Móvil opera a través del servicio de MVNA de Yobi Telecom.

** Los operadores no cuentan con información estadística para el periodo reportado.

*** Megatel (Quickly Phone, S. A. de C. V.) dejó de operar en 2017. Six Móvil (Hipcricket de México, S. A. DE C. V.) dejó de operar en 2019, Simplii (Mobilebandits, S. A. de C. V.), Cierto (Teligentia, S. A. DE C. V.) y Maz Tiempo dejaron de operar en 2020. Rappi (Servicios RMTEL, S. A. P. I. DE C. V.) presentó su renuncia a la autorización para establecer y operar o explotar una comercializadora de servicios de telecomunicaciones en 2021. Compartfon (Ome Tel, S. A. de C. V) dejó de prestar servicios de telecomunicaciones durante 2022. Simpati (Celmex Innova S. A. P. I. de C. V.) presentó su renuncia a la autorización para establecer y operar o explotar una comercializadora de servicios de telecomunicaciones en 2022. Her Mobile (HER MOBILE S.A. de C. V.) presentó su renuncia de la autorización para establecer y operar o explotar una comercializadora de servicios de telecomunicaciones en 2023. NOX (SOLUCIONIKA, S. A. de C. V.) presentó su renuncia al título de concesión única para uso comercial y Go Connect (Rosa Edith Díaz Ramón) renunció a la autorización para establecer, operar o explotar una comercializadora de servicios de telecomunicaciones en 2024.

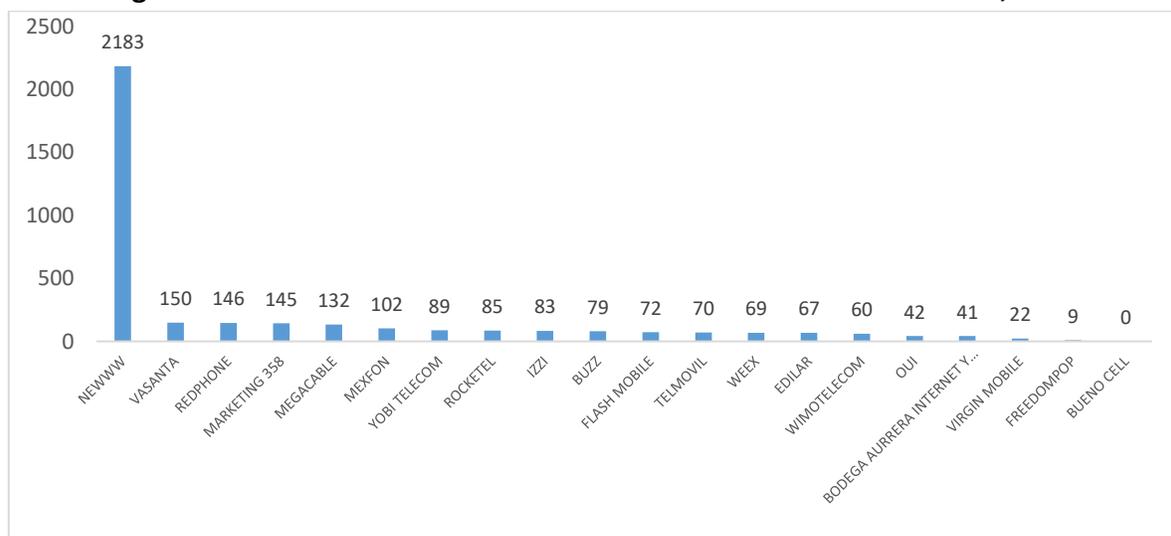
Minutos utilizados por línea (MOU) e ingreso promedio por línea (ARPU)

Los indicadores que dan seguimiento a las partes comerciales y de negocio ayudan a los operadores de telecomunicaciones a medir el rendimiento de la red y el consumo de los suscriptores como parte de las decisiones basadas en datos⁸⁴. Entre estos indicadores se encuentran los minutos de uso por línea (MOU) y el ingreso promedio por línea (ARPU), que ofrecen una visión general sobre el tipo de uso de las líneas de los OMV y estiman el ingreso promedio de estos operadores, respectivamente.

El MOU se define como la cantidad de minutos utilizados por línea y muestra al operador cuánto tiempo dedica un usuario al uso de su servicio. Se obtiene de dividir los minutos de llamada por línea entre el número total de líneas del operador. Por su parte, el ARPU cuantifica el ingreso promedio que generan los operadores de telecomunicaciones por línea y se calcula al dividir el ingreso total entre el número de líneas del operador en un periodo determinado.

Con la información disponible de los OMV, dentro del BIT, se calcularon el ARPU y el MOU mensuales. Para el caso del MOU, el operador con mayor uso de minutos por línea es NEWWW, con 2183 minutos, le sigue Vasanta con 150 minutos y Redphone con 146 minutos (ver Figura 3.8).

Figura 3.8 MOU mensual del servicio móvil de telefonía de los OMV, 2024



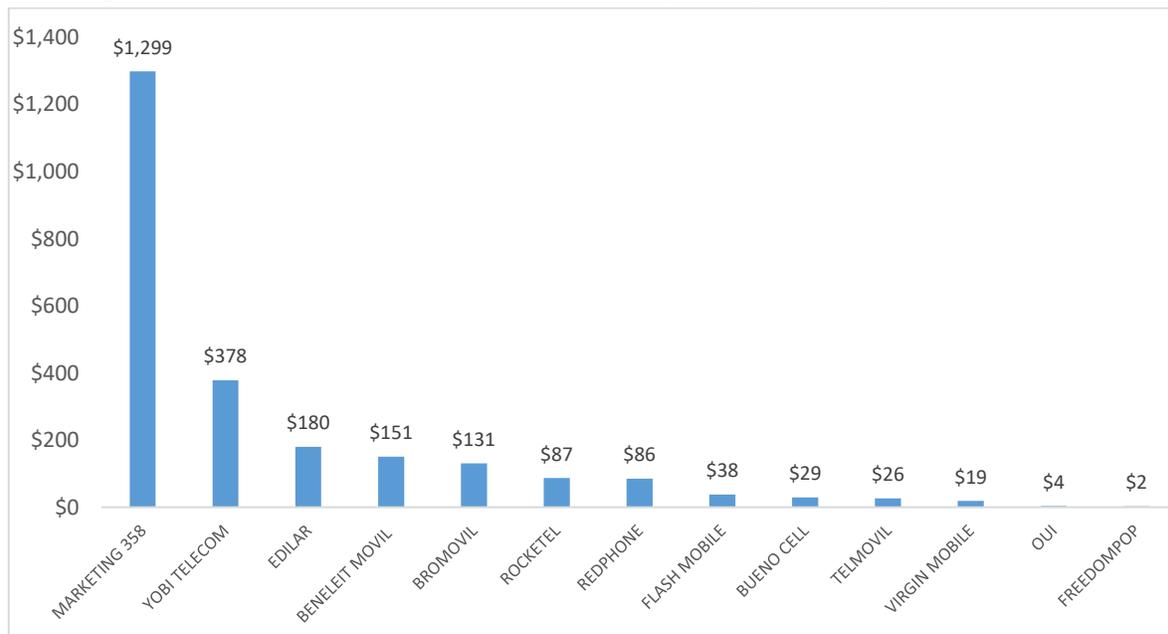
⁸⁴ Synaptique. (2022). *Data-Driven Metrics That Interest Telecom Operators for Business Monitoring*. Disponible en: <https://www.synaptique.com/data-driven-metrics-that-interest-telecom-operators-for-business-monitoring/>.

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

Con la finalidad de observar las diferencias de desempeño según las actividades que realizan los OMV, el cálculo del ARPU mensual se dividió entre los operadores que reciben ingresos por su servicio como OMV (incluidos aquellos que ofrecen servicios FWA) y aquellos que también generan ingresos por servicios adicionales de telecomunicaciones (como Internet fijo y satelital) y que, además, operan como OMV.

En promedio, los operadores que obtienen ingresos únicamente por sus servicios como OMV registraron un ARPU de \$186.80 pesos al tercer trimestre de 2024; sin embargo, los dos operadores con los ARPU más altos fueron Marketing 358, con \$1299 pesos, y Yobi Telecom, con \$378 pesos (ver Figura 3.9).

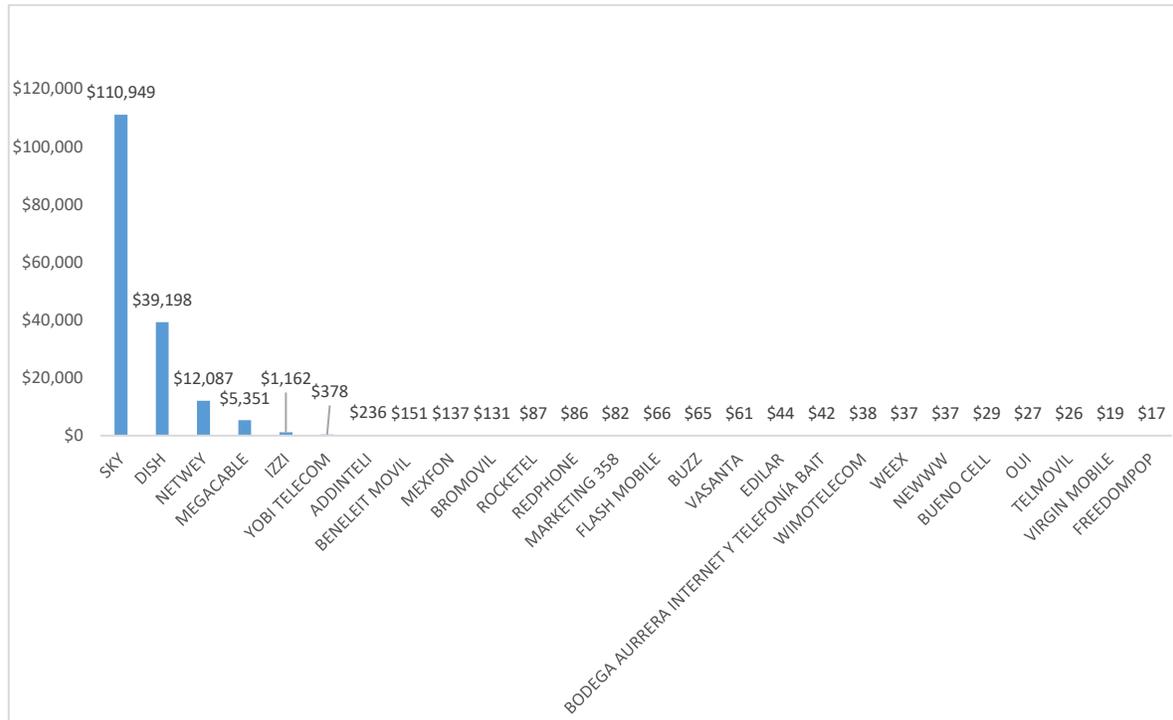
Figura 3.9 ARPU mensual de los OMV + FWA, 2024 (cifras en pesos mexicanos)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

Por su parte, los ingresos de los operadores que ofrecen diversos servicios de telecomunicaciones, además de servicios móviles como OMV, muestran ARPU mensuales superiores. Destaca Sky, que ofrece servicios satelitales, con un ARPU de \$110 949 pesos; le sigue el OMV DISH con \$39 198 pesos, y el operador Netwey con \$12 4087 pesos de ARPU (ver Figura 3.10).

Figura 3.10 ARPU mensual de los OMV + operador fijo, 2024 (cifras en pesos mexicanos)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT, con datos proporcionados por los operadores al tercer trimestre de 2024.

Tendencias de comercialización de los OMV en México

El desarrollo tecnológico y la transformación digital han creado nuevas oportunidades de mercado para los OMV, a través de modelos de negocio alternativos y estrategias comerciales novedosas dirigidas a nichos específicos. Estos modelos de negocio aprovechan la conectividad M2M y la de los dispositivos (IoT), ciudades inteligentes, *fintech*, *blockchain*, eSIM, 5G e IA⁸⁵.

Ofertas de eSIM

En cuanto a estas ofertas en México, se encontró que el número de OMV que ofrecen este servicio aumentó de 11 en 2022 a 29 en 2025. La información disponible en los sitios web de los OMV muestra planes específicos para eSIM, con periodos de servicio desde tres días y con precios que van de \$35 a \$230 pesos (ver Cuadro 3.3).

⁸⁵ Telecompaper. (2018). *IoT offers opportunities for agile MVNOs with targeted services*. Disponible en: <https://www.telecompaper.com/background/iot-offers-opportunities-for-agile-mvnos-with-targeted-services--1242552>.

Cuadro 3.3 Ofertas eSIM de los OMV

OMV	Ofrece eSIM	Periodo de servicio (plan de menor duración)	Precio
<u>BAIT</u>	Sí	15 días	\$100
<u>NEWWW (RED ÁGUILA)</u>	Sí	7 días	\$59
<u>DIRI (PILLOFON / SPACE MÓVIL / TURBOCEL / Fórmula Móvil)</u>	Sí		
<u>MiMóvil (ROCKETEL)</u>	Sí		\$100
<u>RED POTENCIA (EDILAR)</u>	Sí	30 días	\$110
<u>WIMO</u>	Sí		
<u>RIN CEL (MARKETING 358)</u>	Sí		
<u>ABIB (TU VISIÓN)</u>	Sí	30 días	\$120
<u>REDFONE</u>	Sí	30 días	\$169
<u>MEXFON (ADS)</u>	Sí	15 días	\$110
<u>COOL MOBILE</u>	Sí	30 días	\$230
<u>ALISTEL (CELIXTO)</u>	Sí		
<u>UBIX (NEXT TELEKOM)</u>	Sí	7 días	\$120
<u>VASANTA</u>	Sí	30 días	\$125
<u>MOBIG (FEMASEISA)</u>	Sí		
<u>DALEFON</u>	Sí		
<u>BROMOVIL (Grupo Brolan)</u>	Sí	15 días	\$110
<u>AXIOS MOBILE</u>	Sí		
<u>IENTC TELECOMUNICACIONES</u>	Sí	30 días	\$95
<u>MMX MÓVIL</u>	Sí		
<u>RETEMEX (RETESEC / TELTRONIC)</u>	Sí	30 días	\$112
<u>CHULIPHONE / COSMOCABLE / REDGL (TV CABLE DEL GUADIANA)</u>	Sí		
<u>TURBORED (TOPOS)</u>	Sí	30 días	\$120
<u>CFE TELECOM</u>	Sí	7 días	\$50
<u>INTERLINKED (Jesner móvil / Vive Mobile / Ols Móvil / e-conn)</u>	Sí	3 días	\$35
<u>MOVER-T MÓVIL</u>	Sí	30 días	\$120
<u>ULTRACEL</u>	Sí	30 días	\$135
<u>WIK (ABAFON TELECOM)</u>	Sí		
<u>VIVAMX</u>	Sí		

Fuente: IFT, con información de los sitios de los OMV, consultado en febrero de 2025.

Oferta del servicio FWA

Una de las características particulares del servicio FWA es que permite a los operadores tradicionales de diferentes sectores –como Telcel⁸⁶, AT&T⁸⁷ y Grupo Televisa, a través de Blue Telecomm⁸⁸– ampliar su oferta de servicios. Al igual que en otros países, los OMV también ofrecen este servicio utilizando redes 4G de operadores móviles tradicionales y, en algunos casos, la red 4.5G de Altán Redes (Red Compartida).

Las ofertas disponibles en el país incluyen paquetes con velocidades que van desde 5 hasta 20 Mbps, y con capacidades de consumo de GB variables. Asimismo, algunos paquetes contemplan la Políticas de Uso Justo, que permiten a los usuarios seguir utilizando el servicio una vez que han consumido la cantidad de GB contratada.

Sin embargo, el acceso posterior se limita a velocidades reducidas, que pueden ir de 128 a 512 Kbps; en estos casos, el usuario tiene la opción de adquirir una nueva canasta de consumo de GB para continuar navegando a la velocidad originalmente contratada.

En el Cuadro 3.4 se presentan algunas de las ofertas de los OMV que prestan el servicio FWA⁸⁹. En específico, se incluyen los planes mensuales con similitudes en su oferta y que no superen los \$400 mensuales.

⁸⁶ Telcel. (2025). Internet en tu casa. Disponible en: <https://www.telcel.com//personas/telefonía/planes-de-renta/tarifas-y-opciones/internet-en-tu-casa>.

⁸⁷ AT&T. (2025). *AT&T internet en casa*, Disponible en: <https://www.att.com.mx/planes/att-internet-en-casa>.

⁸⁸ Blue Telecomm. (2025). El internet simple sin instaladores ni cables. Disponible en: <https://www.bluelecomm.mx/internet-inalambrico.php>.

⁸⁹ Con Información a mayo de 2025.

Cuadro 3.4 Ofertas del servicio FWA de los OMV

OMV	GB para consumo	Precio paquete (pesos)	Precio del GB (pesos/GB)	Política de Uso Justo (Kbps)	Precio del módem /instalación o renta del módem (pesos)	Tipo de adquisición del módem
<u>5LINQ</u>	100	\$349	\$3.49			Comodato
<u>ABIX TELECOM</u>	80	\$249	\$3.11	512		Comodato
<u>PANTERA MOBILE (BIGCEL)</u>	20	\$129	\$6.45			
<u>ALTCEL II</u>	140	\$349	\$2.49	300	\$999	Venta
<u>ARLONET</u>	80	\$249	\$3.11	512	\$999	Venta
<u>BAIT</u>	120	\$349	\$2.91			
<u>BESTEL</u>	150		\$0			
<u>BLUE TELECOMM</u>	100	\$249	\$2.49	300	\$630	Comodato
<u>CELF</u>	120	\$380	\$3.17		\$699	Comodato
<u>CHULIPHONE</u>	140	\$310	\$2.21	512		
<u>COOL MOBILE</u>	80	\$370	\$4.63	512	\$476	Comodato
<u>ENI NETWORKS</u>	100	\$399	\$3.99	512	\$499	Comodato
<u>FRC MOBILE</u>	120	\$329	\$2.74			
<u>GUGACOM⁹⁰</u>	80	\$389	\$4.86			
<u>GURÚCOMM</u>	80	\$359	\$4.49			
<u>IENTC⁹¹</u>	100	\$400	\$4	128		
<u>IHNTER</u>		\$379	\$0	128		
<u>INTEN</u>	50	\$299	\$5.98			
<u>INTERDIGITA</u>		\$400	\$0		\$1200	Comodato
<u>INXEL</u>	90	\$190	\$2.11			
<u>IUSACOMM</u>	100	\$279	\$2.79		\$899	Comodato
<u>IZZI FLEX</u>		\$350	\$0	128	\$2000	
<u>JR MOVIL</u>	150	\$329	\$2.19			
<u>MAIFON</u>	100	\$400	\$4	512		
<u>NETWEY</u>	90	\$389	\$4.32		\$799	
<u>NEWWW</u>	140	\$359	\$2.56		\$750	
<u>OCEAN NET</u>		\$200	\$0		\$75	Renta
<u>ON INTERNET</u>	100	\$349	\$3.49			
<u>OUI</u>	80	\$199	\$2.49	300		
<u>RETEMEX (SATPRO)</u>	75	\$349	\$4.65		\$955	
<u>RINCEL</u>	200	\$400	\$2.00			

⁹⁰ Tarifa 494137 en https://tarifas.ift.org.mx/ift_visor/.

⁹¹ Tarifa 407796 en https://tarifas.ift.org.mx/ift_visor/.

<u>SFON</u>	120	\$299	\$2.49			
<u>SKYCEL</u>	90	\$340	\$3.78			
<u>SPOT UNO⁹²</u>	250	\$280	\$1.12		\$1800	Comodato
<u>TURBORED</u>	200	\$370	\$1.85		\$1430	Comodato
<u>TUYO BROADBAND</u>	120	\$325	\$2.71		\$595	Comodato
<u>ULTRACEL</u>	120	\$399	\$3.33		\$999	Comodato
<u>VALOR TELECOM</u>	90	\$399	\$4.43	300	\$799	Comodato
<u>WIK</u>	140	\$370	\$2.64	512	\$799	Comodato

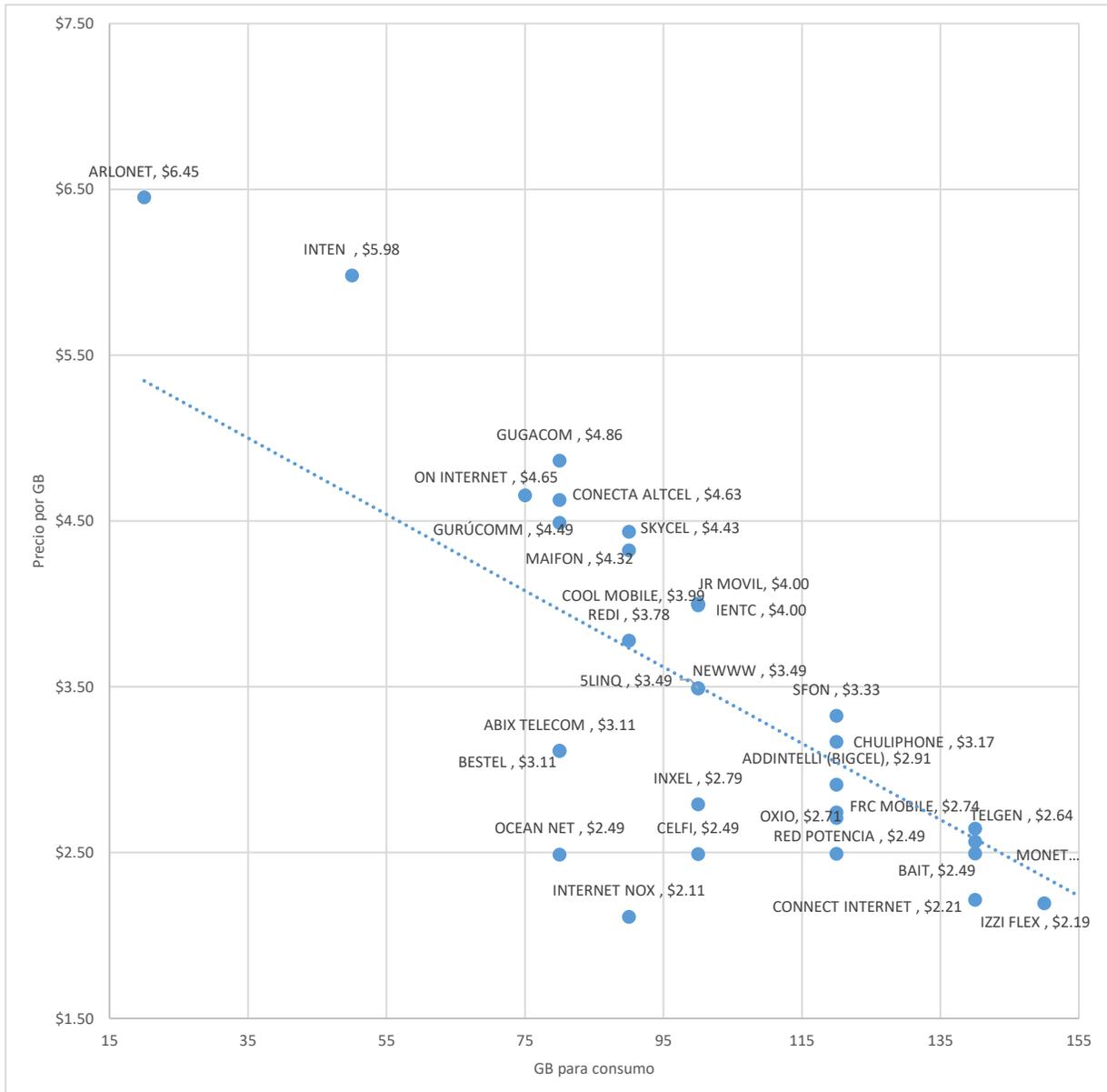
Fuente: IFT, con información de los sitios de los OMV. Consultado en abril de 2025.

En México, los precios por GB de FWA varían entre \$1.12 y \$6.45 por GB, con un promedio de \$2.90. Con base en la información del cuadro anterior, se observa una relación negativa entre la cantidad de GB incluidos en los paquetes y el precio por GB. Es decir, mientras más datos incluye un plan, menor es el costo por cada GB, lo que refleja una ventaja conocida como economía de escala (ver Figura 3.11).

Aun así, este dato por sí mismo no determina cuál es la mejor oferta para los usuarios; también es importante considerar otros factores, como si la oferta está disponible en su zona, las condiciones de la Política de Uso Justo, el costo de instalación o la renta del módem, entre otros factores que pueden afectar la decisión final.

⁹² Tarifa 535464 en https://tarifas.ift.org.mx/ift_visor/.

Figura 3.11 Precio por GB y GB incluidos para consumo del servicio



Fuente: IFT, con información de los sitios de los OMV. Consultado en abril de 2025.

En comparación con la información de la edición anterior de este análisis⁹³, se observa que un menor número de OMV ofrece planes con un valor de \$400. En 2022 se identificaron 45 OMV que ofrecían el servicio, mientras que en 2024 se registraron un total de 39 OMV.

⁹³ Para más información, visite: <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/omvs2023.pdf>.

Internet para el Bienestar

En 2023, el Gobierno de México presentó el programa [Internet para el Bienestar](#), para garantizar a toda la población el derecho a la comunicación y la información, a través de Internet y telefonía a precios accesibles y sin plazos forzosos.

Este programa busca conectar a más de 10 millones de personas en todo el país y llevar conectividad a más de 16 000 localidades que en la actualidad no tienen señal. Para ello, se prevé la instalación de más de 1550 puntos de venta a través de las sucursales de [Financiera para el Bienestar](#) y [Correos de México](#).

Con este programa, se ofertaron paquetes que iban desde 50 pesos con 5 GB por siete días hasta 200 pesos con 20 GB por 30 días. Para 2024, se había previsto que esta iniciativa sumara 11 000 poblaciones, con el objetivo de alcanzar una cobertura del 96.4 % mediante el despliegue de 3500 antenas adicionales en el país⁹⁴.

Al momento de elaborar este análisis, Internet para el Bienestar cuenta con distintas compañías de telefonía móvil, incluidos los operadores, que forman parte de la marca y operan como puntos de venta y atención para las personas usuarias⁹⁵. En 2025, se tiene registro de al menos 25 OMV (ver Cuadro 3.5).

Cuadro 3.5 OMV licenciatarios de Internet para el Bienestar

OMV	Servicios	Precio (min)	Vigencia (días)
ABIB	Telefonía e Internet	99	30
COOL MOBILE BIENESTAR	Telefonía e Internet	119	30
RED POTENCIA	Telefonía e Internet	120	30
TELEFONÍA DEL BIENESTAR	Telefonía e Internet	99	30
ADS MOBILE (MEXFON)	Telefonía e Internet	99	30
GLOVO TELECOM	Telefonía e Internet	100	30
MAIFON	Telefonía e Internet	100	30
MÓVIL PARA TODOS	Telefonía e Internet	50	7
JR MÓVIL	Recargas		
TURBORED	Telefonía e Internet	99	30
ABSOLUTECK	Telefonía e Internet	50	7
HASHTAG	Telefonía e Internet	50	7
YO SOY BIENESTAR	Telefonía e Internet	50	7
DALEFON	Telefonía e Internet	100	15

⁹⁴ AMLO presidente. (2023). *Gobierno de México presenta Internet para el Bienestar; ofrece paquetes desde 50 pesos*. <https://amlo.presidente.gob.mx/gobierno-de-mexico-presenta-internet-para-el-bienestar-ofrece-paquetes-desde-50-pesos/>.

⁹⁵ Internet para el Bienestar. (2024). *Preguntas frecuentes*. <https://internetparaelbienestar.mx/preguntas-frecuentes>.

OMV	Servicios	Precio (min)	Vigencia (días)
<u>ULTRACEL</u>	Telefonía e Internet	60	7
<u>WIK</u>	Recargas		
<u>PAGACEL</u>	Telefonía e Internet	50	7
<u>TALENTO NET (NEWWW)</u>	Telefonía e Internet	50	7
<u>DIRI</u>	Telefonía e Internet	200	30
<u>ARLONET</u>	Telefonía e Internet	50	7
<u>OTHISI</u>	Telefonía e Internet	99	30
<u>PAY PHONE</u>	Telefonía e Internet	100	30
<u>CHULIPHONE</u>	Telefonía e Internet	60	7
<u>VASANTA</u>	Telefonía y BAM	100	30
<u>Montepío Luz Saviñón</u>	Recargas		

Fuente: IFT, con información de los sitios de los OMV. Consultado en mayo de 2025.

Conclusiones

El ecosistema de los OMV está experimentando una evolución significativa tanto a nivel internacional como en México, consolidándose como un actor relevante en el sector de las telecomunicaciones. A escala global, las suscripciones a OMV alcanzaron 135.3 millones en 2023, impulsadas principalmente por el crecimiento en mercados emergentes como América Latina y África. Aunque su participación global aún es modesta (1.3 %), su expansión constante refleja una tendencia positiva hacia una mayor diversidad y competencia en el mercado.

En el contexto mexicano, los OMV han mostrado un crecimiento sobresaliente. Entre 2022 y 2024, las líneas de telefonía móvil aumentaron 99.5 % y las de acceso a Internet móvil 106.2 %, alcanzando una participación del 14.22 % del total de líneas móviles. Este avance ha sido posible gracias a modelos de negocio innovadores, estrategias comerciales diferenciadas, alianzas con cadenas de distribución (como Walmart y OXXO), y paquetes segmentados por tipo de persona usuaria.

Hasta 2023, el mercado mexicano contaba con 124 OMV activos, entre ellos destacan BAIT, con una participación del 70.74 % en el tercer trimestre de 2024 dentro del segmento virtual, seguido por Freedom Pop, Virgin Móvil, OUI, NEWW y MegaMóvil. Este ecosistema ha permitido una oferta más plural y adaptada, especialmente en segmentos no rentables o menos atendidos por los operadores tradicionales.

Además, los OMV están diversificando su portafolio de servicios hacia modelos más avanzados, incorporando IoT, conectividad M2M, servicios en la nube, seguridad digital y dinero móvil. Modelos disruptivos como Helium 5G o 1NCE ejemplifican esta transformación, al combinar conectividad, plataformas digitales y tecnologías emergentes, como *blockchain* o eSIM. Esto posiciona a los OMV como actores esenciales para desarrollar ciudades inteligentes y soluciones empresariales de nueva generación.

En México, los OMV también han incursionado en el mercado de FWA, ofreciendo servicios a través de redes 4G y 4.5G, que resultan útiles en zonas rurales. El precio por GB en estos planes varía entre \$1.12 y \$6.45, con un promedio de \$2.90. Esta diferencia refleja economías de escala: a mayor volumen de datos, menor costo por unidad.

No obstante, para evaluar la mejor oferta, las personas usuarias deben considerar factores como la disponibilidad del servicio, Políticas de Uso Justo y costos adicionales por instalación o renta del módem.

En términos de ingresos y consumo, los indicadores comerciales como el ARPU y el MOU muestran una gran diversidad. Algunos OMV como Marketing 358 y Yobi Telecom destacan por sus altos ARPU, mientras que operadores con servicios complementarios, como Sky, Dish y Netwey, registran ingresos significativamente mayores debido a la diversificación de su oferta.

El marco regulatorio en México ha ayudado al crecimiento del sector. Entre 2020 y 2023, aumentó el número de nuevos OMV, con al menos 13 que entraron solo en 2023. En 2024, nuevas marcas como Yo Soy Bienestar, WIM y Nossacel se unieron al mercado, y otras todavía están en fase de prueba o en preparación comercial.

Finalmente, el programa gubernamental Internet para el Bienestar, lanzado en 2023, representa un esfuerzo importante para reducir la brecha digital. Con paquetes desde 50 pesos por 5 GB, el objetivo es conectar a más de 10 millones de personas y más de 16 000 localidades sin señal, mediante la instalación de 1550 puntos de venta y 3500 antenas adicionales. La participación de al menos 27 OMV como licenciarios y puntos de distribución refuerza su rol como aliados estratégicos en la expansión de la conectividad en zonas marginadas.

En resumen, los OMV en México han dejado de ser operadores de nicho para convertirse en motores de innovación, inclusión digital y transformación tecnológica. Gracias a su capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado, adoptar nuevas tecnologías y complementar la oferta de los operadores tradicionales, actualmente se posicionan como actores vitales para el futuro del sector de telecomunicaciones, en México y en el mundo.



2025

Análisis sobre el mercado de operadores móviles virtuales



Insurgentes Sur #1143, col. Nochebuena,
demarcación territorial Benito Juárez,
C. P. 03720, CDMX

Tels. 55 5015 4000 / 800 2000 120

www.ift.org.mx