

Nota técnica: Indicadores de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión al 2T 2023

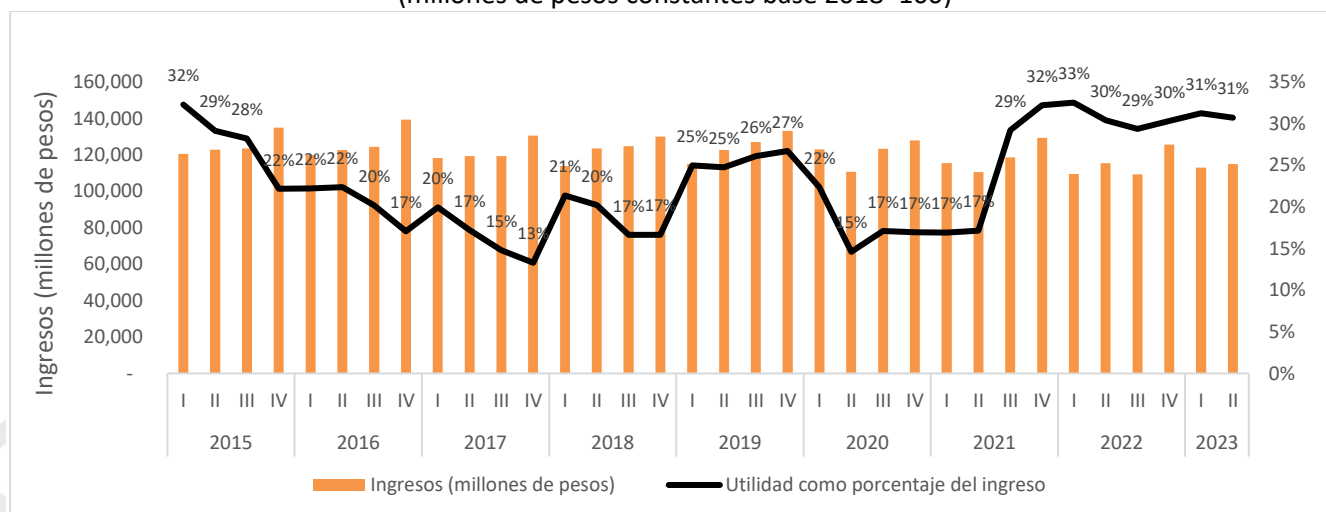
I. Ingresos del sector de telecomunicaciones

El **ingreso real** (base 2018=100) de los operadores de telecomunicaciones que reportaron información al IFT en el segundo trimestre de 2023 fue de 114,883 millones de pesos, lo que representó una disminución de 0.5% con respecto al segundo trimestre de 2022.

En **términos corrientes**, tal y como lo reportaron estos operadores, sus ingresos en el segundo trimestre de 2023 fueron de 146,966 millones de pesos, lo que equivale a un aumento de 3.9% con respecto al segundo trimestre del año anterior.

Con respecto de la utilidad como porcentaje del ingreso (**margen neto**), en la Figura I.1 se observa que en el segundo trimestre de 2023 este fue del 31%, un punto porcentual más que en el mismo trimestre, pero de 2022 (30%).

Figura I.1 Evolución de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones (millones de pesos constantes base 2018=100)

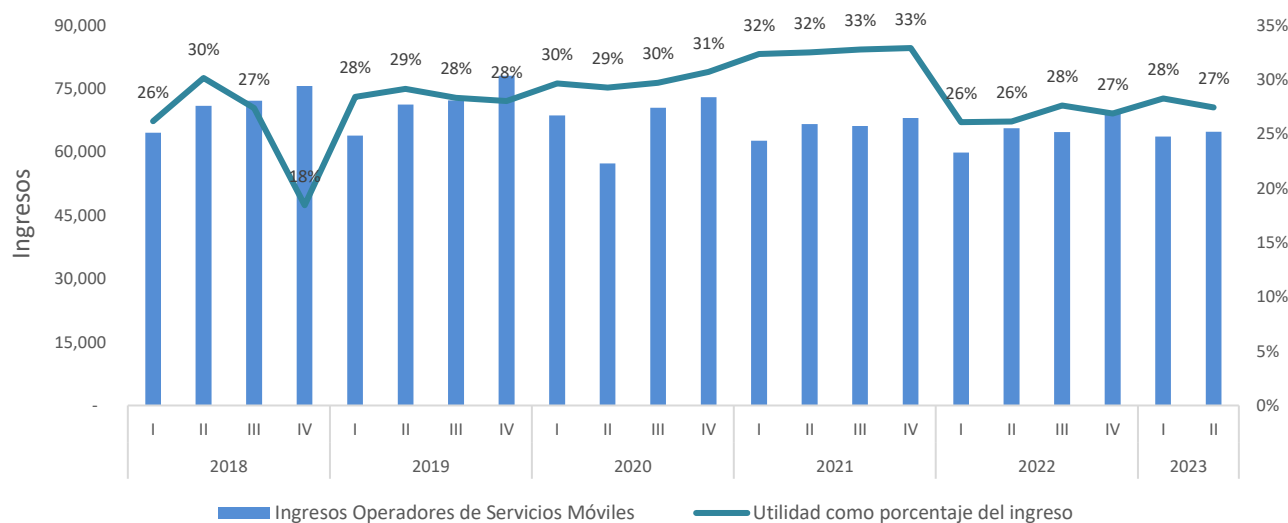


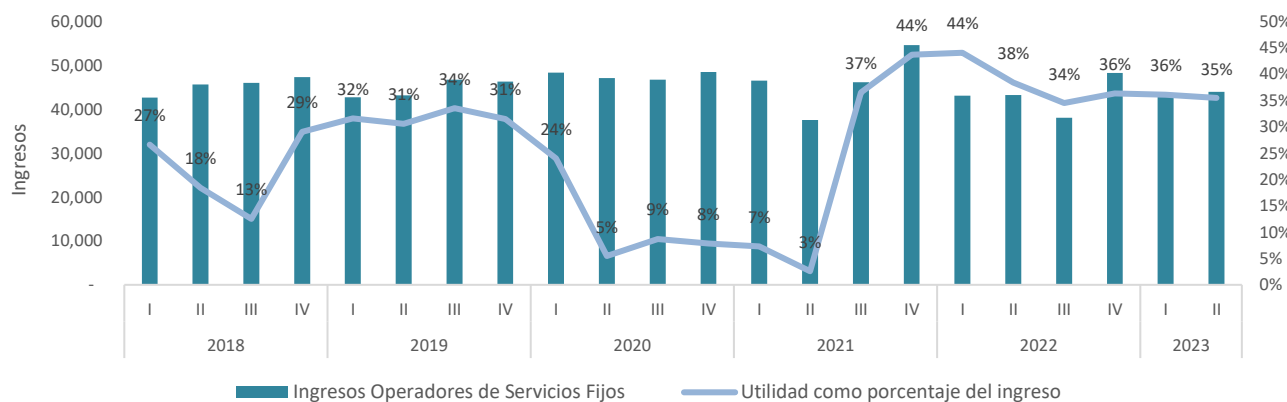
Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. Notas: 1) Ingresos en pesos constantes, base 2018=100. 2) Como resultado de la Separación Funcional se crearon las empresas mayoristas RED ÚLTIMA MILLA DEL NOROESTE, S.A.P.I. DE C.V. y RED NACIONAL ÚLTIMA MILLA, S.A.P.I. DE C.V., por lo que a partir del 1T 2020 la información de ingresos de TELEFONOS DE MEXICO, S.A.B. DE C.V. ya no es comparable con los datos de los periodos anteriores. 3) En el Banco de Información de Telecomunicaciones la información de ingresos de los operadores de telecomunicaciones se encuentra en pesos corrientes. 4) Los ingresos correspondientes al cuarto trimestre de 2022 de MICROSOFT MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. no fueron publicados debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

Al segmentar la información de ingresos entre los principales operadores que ofrecen servicios móviles (Telcel, Telefónica y AT&T) y los que ofrecen servicios fijos (Telmex, Megacable, Totalplay y Grupo Televisa), se encuentra que los primeros tuvieron ingresos reales de 64,706 millones de pesos en el segundo trimestre de 2023, 1.3% menos que en el segundo trimestre de 2022. Por su parte, los operadores de servicios fijos tuvieron un ingreso real de 43,900 millones de pesos en el segundo trimestre de 2023, lo que representó un aumento de 1.6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con relación al margen neto de los operadores de servicios móviles mencionados, en la Figura I.2. se observa un comportamiento constante en el segundo trimestre de 2023 en comparación con los cuatro trimestres del año 2022, alcanzando un 27%. Con respecto al margen neto de los operadores fijos, en el primer trimestre de 2023 alcanzó el 35%, lo que implicó una disminución de 3 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior.

Figura I.2 Evolución de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones móviles y fijas (millones de pesos constantes base 2018=100)





Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. Notas: 1) Ingresos en pesos constantes, base julio 2018. 2) En el Banco de Información de Telecomunicaciones la información de ingresos de los operadores de telecomunicaciones se encuentra en pesos corrientes. 3) Para los principales operadores de servicios móviles de telecomunicaciones se toman en consideración a Telcel, Telefónica y AT&T, mientras que, para los principales operadores de servicios fijos se toman en cuenta a Telmex, Megacable, Totalplay y Grupo Televisa.

II. Servicios fijos de telecomunicaciones

II.1 Telefonía

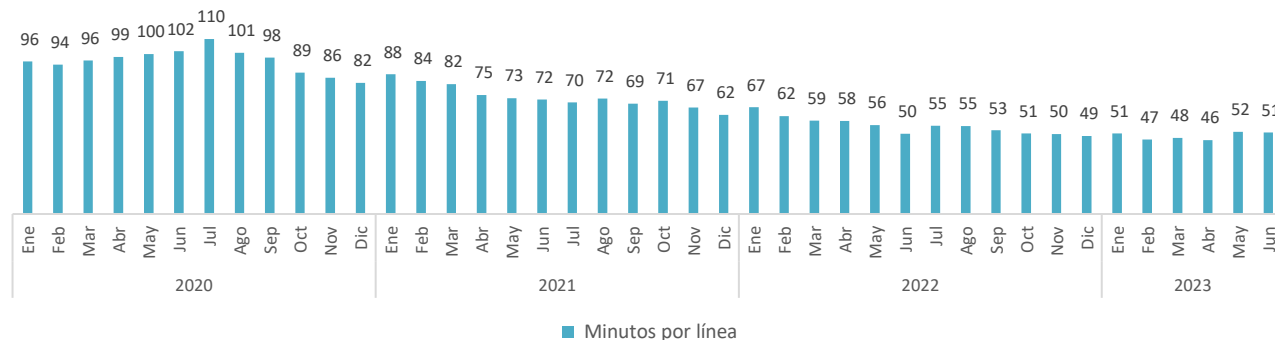
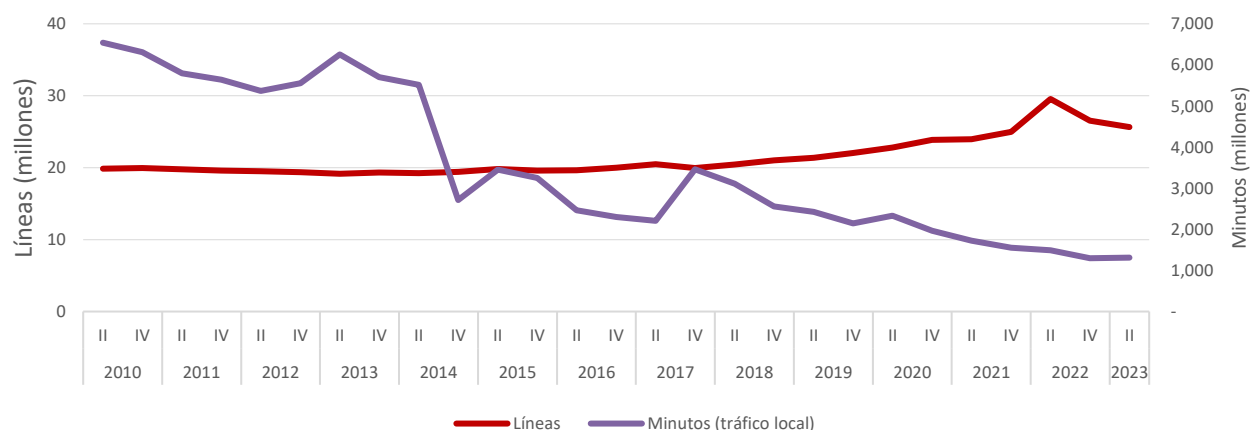
A junio de 2023 las líneas de este servicio fueron 25.6 millones, lo que equivale a una disminución de 3.3% con respecto a las líneas en diciembre de 2022, una disminución de 879,598 líneas en un año.

Las entidades federativas con la mayor concentración de líneas fueron la Ciudad de México (4.9 millones), el Estado de México (3.3 millones) y Nuevo León (2.1 millones). Por su parte, los estados con menor número de líneas fueron Baja California Sur (188 mil), Colima (160 mil) y Campeche (90 mil).

En términos de hogares, en diciembre de 2022 había 71 líneas por cada 100 hogares en México, mientras que en junio de 2023 esta cifra pasó a 68 líneas por cada 100 hogares.

Con respecto al tráfico de minutos, en la Figura II.1.1. se observa una disminución del 12.0% anual del tráfico de minutos de junio de 2022 a junio de 2023. Por su parte, en este mismo periodo el tráfico local de minutos por línea se incrementó de 50 a 51 minutos por línea.

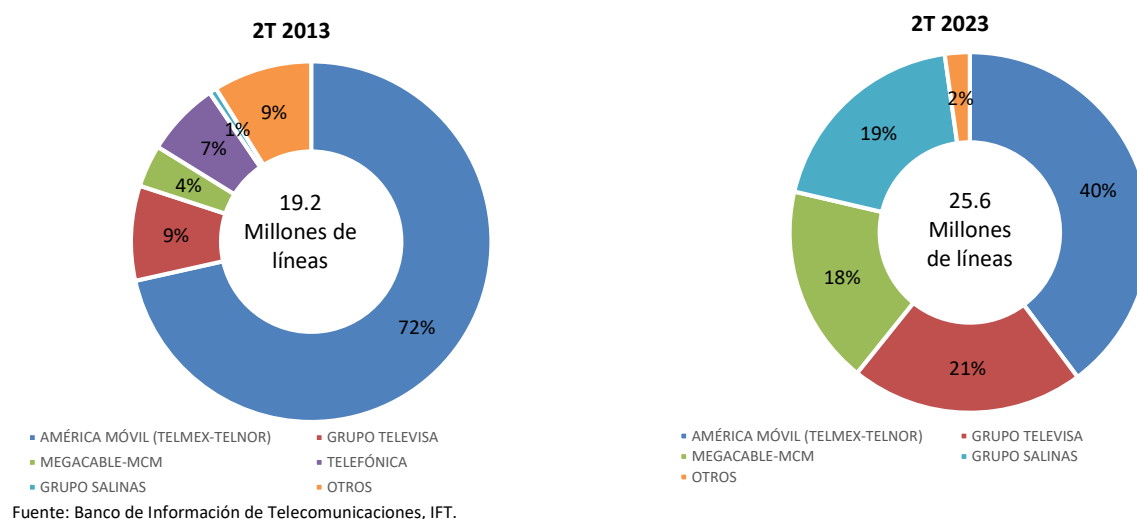
Figura II.1.1. Evolución de líneas y tráfico local del servicio fijo de telefonía



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En cuanto a la participación de mercado de los operadores, medida con respecto al número de líneas del servicio, la Figura II.1.2. muestra que de junio de 2013 a junio de 2023 la participación de mercado del Agente Económico Preponderante (AEP) del sector de telecomunicaciones (América Móvil) disminuyó 32 puntos porcentuales, al pasar de 72% a 40%. Esta figura también muestra que el total de líneas de telefonía fija se incrementó en 33.9% en este periodo.

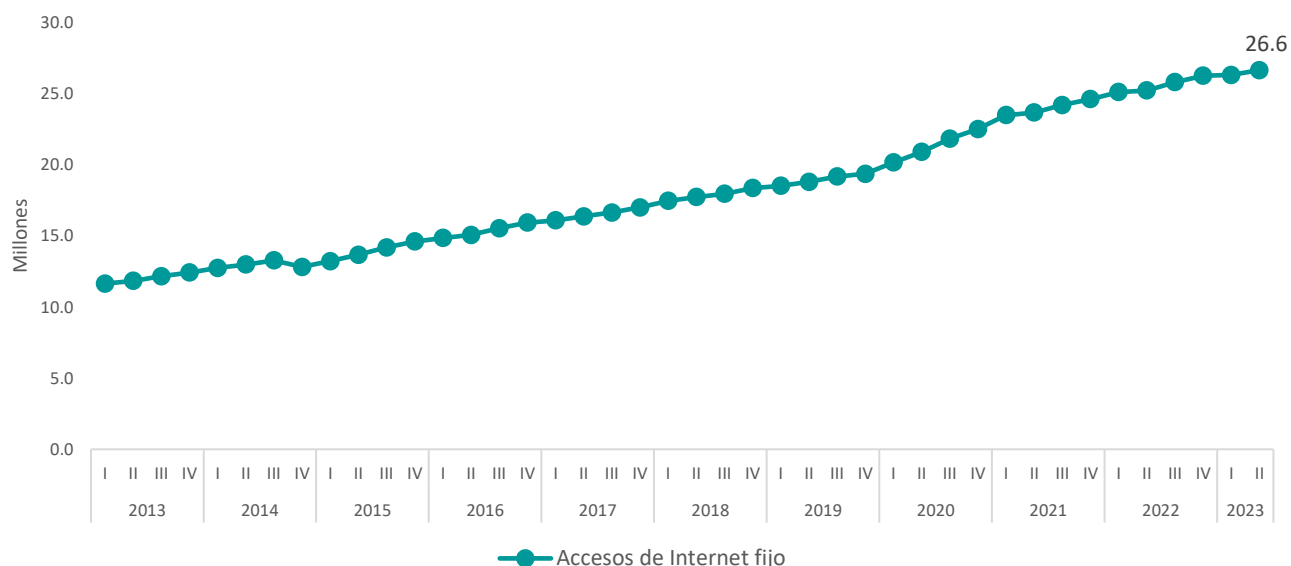
Figura II.1.2. Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (líneas)



II.2 Internet

A junio de 2023 los accesos de este servicio fueron de 26.6 millones, lo que significó un crecimiento anual de 5.6%, es decir, 1.4 millones de accesos más con respecto de los registrados en junio de 2022 (Ver Figura II.2.1). En términos de hogares, esta cifra equivale a 71 accesos por cada 100 hogares; mientras que, en junio de 2022 este indicador fue de 68 accesos por cada 100 hogares.

Figura II.2.1. Accesos del servicio fijo de Internet 2013 - 2023 (millones)

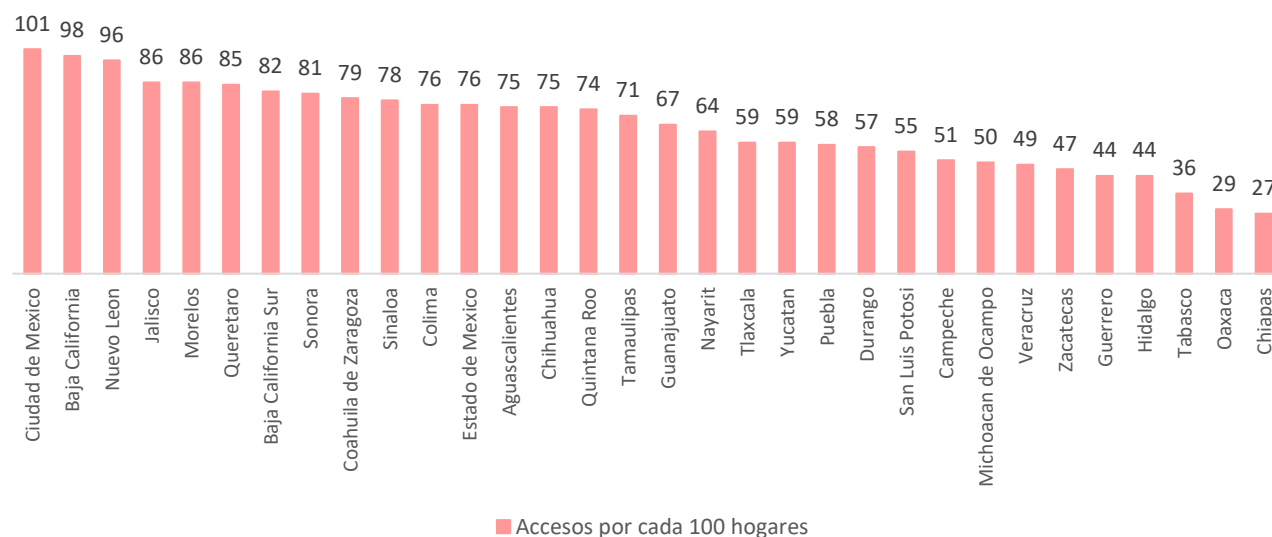


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En lo referente a las tecnologías utilizadas para brindar el servicio, destaca la disminución de los accesos provistos a través de DSL, que en junio de 2023 fueron 2.8 millones de accesos y representaron el 10.5% del total, mientras que en junio de 2022 eran 4.3 millones y representaban el 17.2% del total.

Al analizar las diferencias del número accesos por cada 100 hogares entre los estados de la República mexicana, se observó que las tres entidades federativas con la mayor cantidad de accesos por cada 100 hogares son Ciudad de México (101), Baja California (98) y Nuevo León (96), mientras que, las entidades que contaron con una menor cantidad de accesos por cada 100 hogares fueron Tabasco (36), Oaxaca (29) y Chiapas (27).

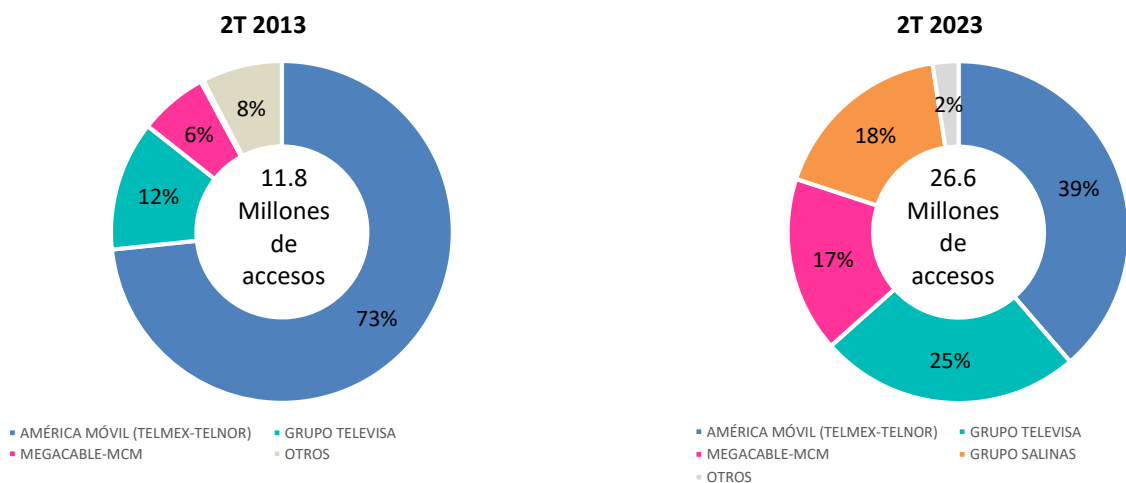
Figura II.2.2. Accesos por cada 100 hogares por entidad federativa del servicio fijo de Internet a junio de 2023



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

De acuerdo con la Figura II.2.3, de junio de 2013 a junio de 2023, el total de accesos de este servicio se incrementó en un 125.0%, al pasar de 11.8 a 26.6 millones de accesos. Realizando un análisis de la participación del AEP para este periodo, medida por el número de accesos, destaca la disminución de su participación en 34 puntos porcentuales, es decir, paso de tener el 73% del mercado en junio de 2013 a tener el 39% en junio de 2023.

Figura II.2.3. Participación de mercado del servicio fijo de acceso a Internet (accesos)

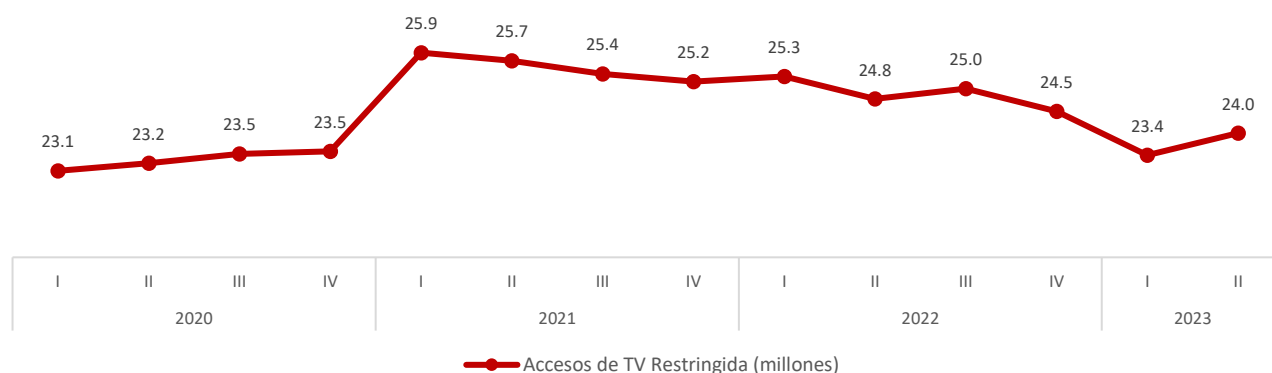


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

II.3 Televisión Restringida

A junio de 2023, el número de accesos de este servicio fue de 24.0 millones, lo que representa una disminución anual de 3.3%, alrededor de 818 mil accesos menos en un año. Al obtener el número de accesos del servicio de televisión restringida por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que, a junio de 2023, éste llegó a 64 accesos por cada 100 hogares, mientras que, para el mismo mes de 2022 había 67 accesos por cada 100 hogares (Ver Figura II.3.1).

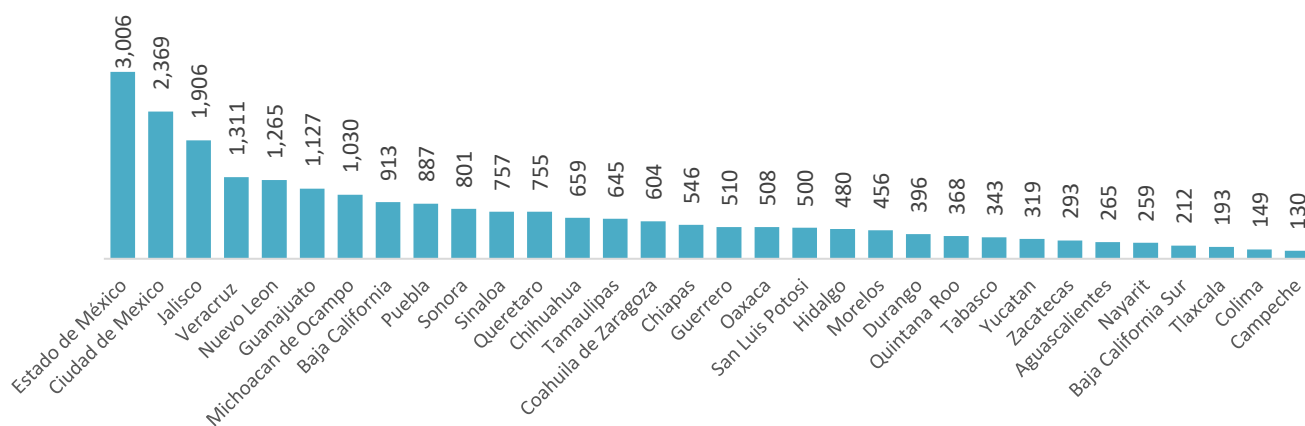
Figura II.3.1. Accesos de TV Restringida 2020 - 2023 (millones)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En cuanto a las tres entidades federativas con el mayor número de accesos del servicio de televisión restringida se encuentran el Estado de México (3.0 millones), Ciudad de México (2.4 millones) y Jalisco (1.9 millones); en contraste, las tres entidades con menor número de accesos son Tlaxcala (193 mil), Colima (149 mil) y Campeche (130 mil) (Ver Figura II.3.2).

Figura II.3.2. Accesos de TV Restringida por entidad federativa (miles)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

III. Servicios móviles de telecomunicaciones

III.1 Telefonía

A junio de 2023, se registraron poco más de 137.8 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo que equivale a un crecimiento de 7.0 millones de líneas con respecto de junio de 2022, es decir, una tasa de crecimiento anual de 5.4%.

Al desagregar la información por segmento, se observa que el 84.1% de las líneas se encuentra en un esquema de prepago y el 15.9% en pospago.

En términos de habitantes, a esta fecha había 107 líneas por cada 100 habitantes a nivel nacional, un aumento de 5 líneas por cada 100 habitantes con respecto de lo que se tenía en junio de 2022.

Tabla III.1.1. Líneas, tráfico de minutos y SMS del servicio móvil de telefonía
(junio 2022- junio 2023)

Fecha	Líneas totales	Minutos (millones)	SMS (millones)	Promedio de minutos/línea	Promedio de SMS/línea
Junio	130,761,903	26,834,887,913	1,429,009,213	205	11
Julio	131,311,544	26,952,874,231	1,438,623,190	205	11
Agosto	131,925,096	27,402,786,010	1,358,123,112	208	10
Septiembre	132,541,813	27,741,123,712	1,266,603,124	209	10
Octubre	133,452,881	26,600,466,961	1,247,528,221	199	9
Noviembre	134,618,219	25,894,649,450	1,160,261,316	192	9
Diciembre	135,942,265	26,352,893,578	1,168,731,197	194	9
Enero	135,901,179	26,274,299,416	1,140,648,835	193	8
Febrero	135,895,009	24,522,213,052	1,066,794,758	180	8
Marzo	136,356,373	26,902,214,924	1,125,243,017	197	8
Abril	136,837,986	25,007,600,323	1,079,903,692	183	8
Mayo	137,377,530	26,391,143,436	1,109,778,026	192	8
Junio	137,761,578	26,062,664,105	1,096,440,839	189	8
Tasa de cambio Jun 2022- 2023	5.4%	-2.9%	-23.3%	-7.8%	-27.2%

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En lo que se refiere al tráfico de minutos, el total de minutos de junio de 2023 tuvo un decremento anual de 2.9%, con respecto al mismo mes de 2022. Por otro lado, el promedio de minutos en junio de 2023 fue de 189 minutos por línea, lo que representa una disminución anual de 7.8%. Por su parte, el tráfico de SMS por mes disminuyó 27.2% en un año y para junio de 2023 el tráfico promedio de SMS fue de 8 mensajes por línea.

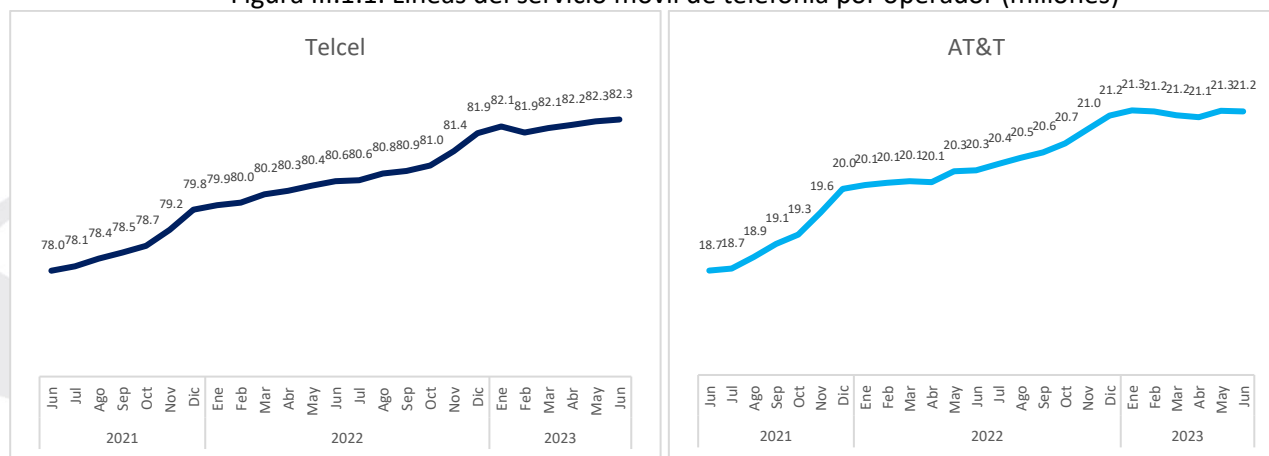
Al hacer un análisis por operador, en el caso de Telcel se observa que, de junio de 2022 a junio de 2023, las líneas aumentaron de 80.6 a 82.3 millones, una diferencia de 1.8 millones de líneas, que equivale a un crecimiento anual de 2.2%.

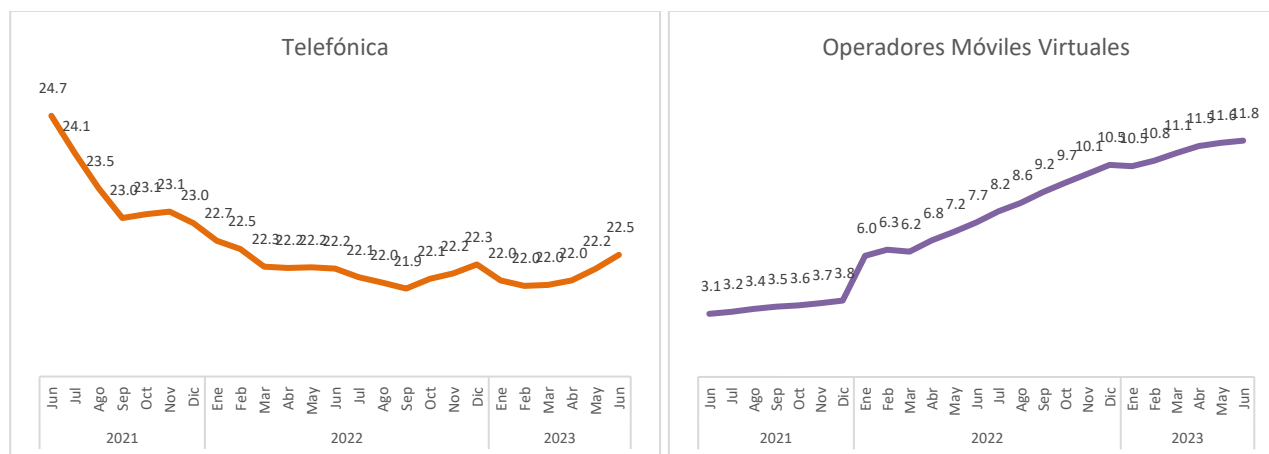
En el caso de Telefónica, presentó un aumento en las líneas del servicio móvil de telefonía. En junio de 2022, registró 22.2 millones de líneas, mientras que en junio de 2023 estas fueron de 22.5 millones. Es decir, tuvieron un aumento anual de 1.0%, lo que en términos absolutos representó un aumento de alrededor de 222 mil líneas.

Por su parte, en junio de 2023 AT&T registró un total de 21.2 millones de líneas, mientras que en junio de 2022 tenía un total de 20.3 millones de líneas, es decir, tuvo un crecimiento anual de 4.7%, que en términos absolutos representó un aumento de 948 mil líneas.

Para los Operadores Móviles Virtuales (OMV) se observa que en conjunto desde 2021 han mantenido un incremento continuo. De junio de 2022 a junio de 2023, el total de líneas de los OMV pasó de 7.7 a 11.8 millones, un incremento anual de 53.1%, lo que en números absolutos representa un aumento de poco más de 4.1 millones de líneas.

Figura III.1.1. Líneas del servicio móvil de telefonía por operador (millones)





Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En lo que se refiere al tráfico de minutos, Telcel tuvo el mayor tráfico mensual promedio por línea con 248 minutos en junio de 2023. Posteriormente se encuentran los OMV, con 135 minutos por línea, seguido de AT&T con 117 minutos por línea y, por último, Telefónica con 71 minutos por línea.

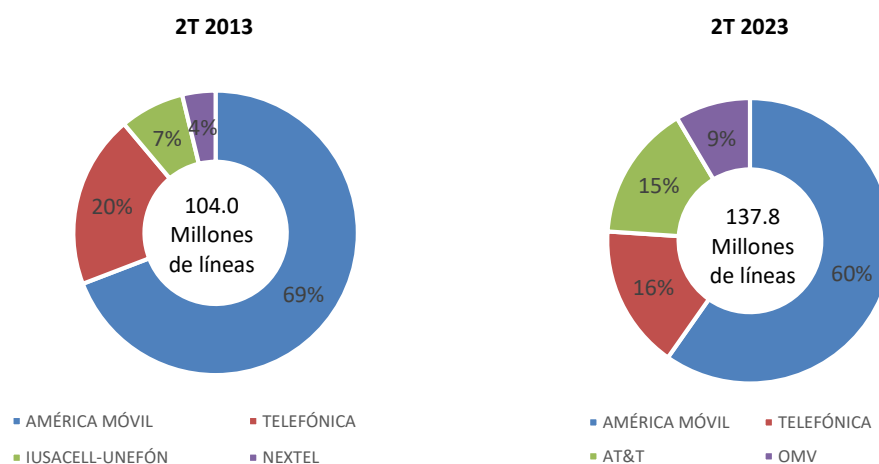
Tabla III.1.2. Promedio de minutos por línea por operador del servicio móvil de telefonía (junio 2022 – junio 2023)

Fecha	Telcel	Telefónica	AT&T	OMV
Junio	251	82	177	152
Julio	251	82	178	155
Agosto	256	82	178	148
Septiembre	260	94	166	140
Octubre	254	78	144	139
Noviembre	248	76	130	132
Diciembre	249	75	131	138
Enero	249	76	126	142
Febrero	234	70	115	126
Marzo	255	78	126	145
Abril	238	70	116	125
Mayo	250	74	121	138
Junio	248	71	117	135
Tasa de cambio Jun 2022 - 2023	-1.42%	-13.65%	-33.78%	-11.51%

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En la Figura III.1.2. se muestra que de junio de 2013 a junio de 2023 las líneas del servicio móvil de telefonía se incrementaron en 32.4%. Asimismo, la participación del AEP disminuyó 9 puntos porcentuales en este periodo.

Figura III.1.2. Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (líneas).



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

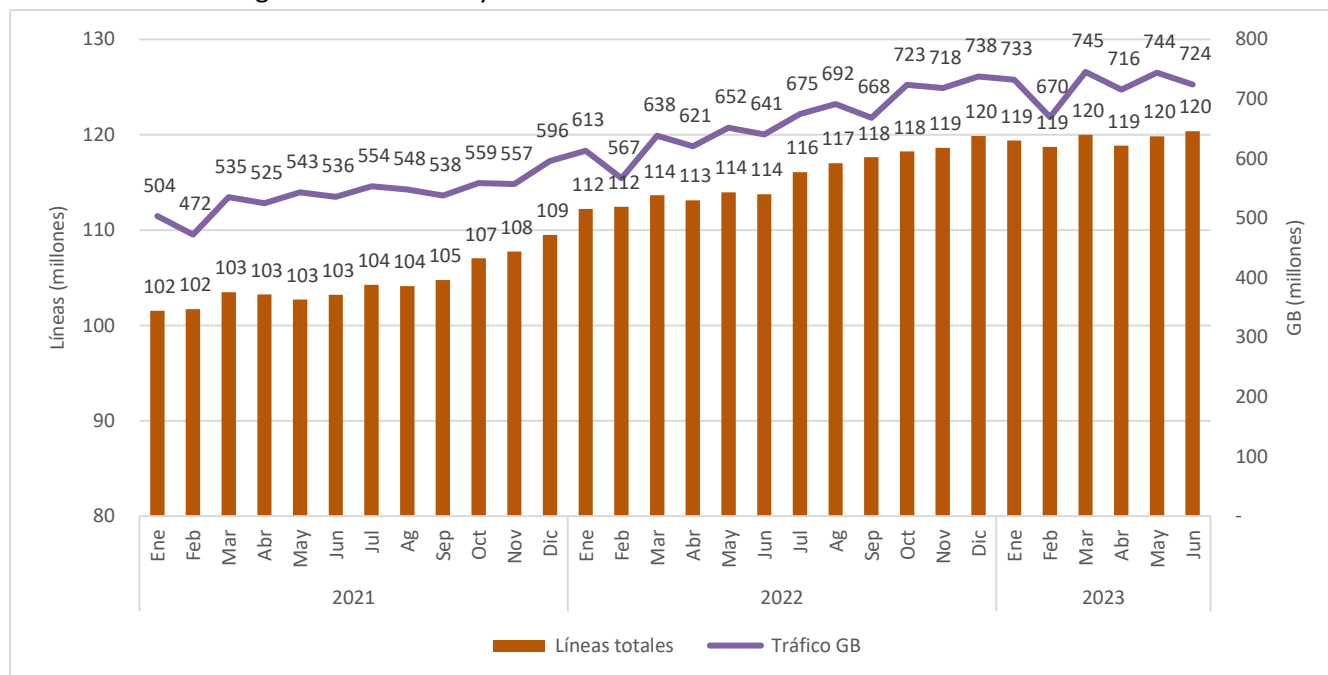
III.2 Internet

En lo que respecta al servicio móvil de acceso a Internet, en junio de 2023 las líneas de este servicio fueron 120.4 millones, un crecimiento anual de 5.8% con respecto de junio de 2022. Es decir, hubo un incremento en términos absolutos de 6.6 millones de líneas en solo un año.

En términos de habitantes, en junio de 2022 había 89 líneas por cada 100 habitantes, mientras que en junio de 2023 se tuvieron 94 líneas por cada 100 habitantes. Asimismo, el 74.5% de las líneas se encuentran en un esquema de prepago y el 15.8% en pospago¹.

¹ Los operadores que no superan los umbrales establecidos en los *Lineamientos del acervo estadístico del IFT* no están obligados a reportar las líneas del servicio móvil de Internet por esquema de pago. Las líneas de estos operadores representan el 9.7% del total.

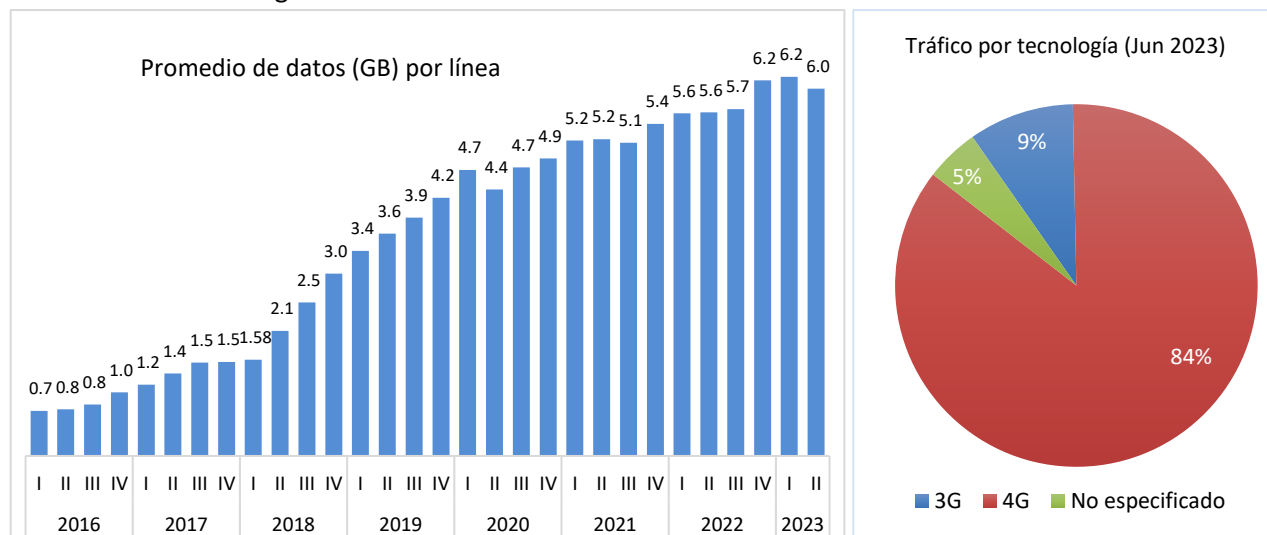
Figura III.2.1. Líneas y tráfico de GB del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

Como se muestra en la Figura III.2.1., el tráfico de este servicio se ha mantenido con una tendencia al alza durante los últimos años. Asimismo, para junio de 2023 el promedio de datos mensuales cursados por línea fue de 6.0 GB, lo cual representó un aumento del 6.9% respecto del mismo mes del año 2022.

Figura III.2.2. Tráfico de GB del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

Al hacer un análisis por operador se observa que, en el caso de Telcel, de junio de 2022 a junio de 2023, sus líneas se incrementaron en cerca de 575 mil, al pasar de 77.7 millones a 78.3 millones, es decir, un incremento anual de 0.7%. En cuanto al tráfico, tuvo un promedio de 7.0 GB por línea en junio de 2023, 12.5% más que en junio de 2022.

Telefónica por su parte, tuvo 511 mil líneas menos en junio de 2023 con respecto al mismo mes de 2022, por lo que su total fue de 9.7 millones de líneas de este servicio. Esto representó una disminución de 5.0% anual. En cuanto al tráfico promedio por GB, en junio de 2023 éste fue de 5.6 GB por línea, lo que representó un incremento de 4.4% anual.

En el caso de AT&T, para junio de 2023 registró un total de 20.8 millones de líneas, 909 mil líneas más que en junio de 2022, lo cual representó un incremento anual de 4.6%. Sin embargo, en lo que se refiere al tráfico, obtuvo en promedio 4.2 GB por línea, lo que significó un decremento del 1.5% anual.

Tabla III.2.1. Líneas y promedio de GB cursados por línea por operador del servicio móvil de acceso a Internet (junio 2022 – junio 2023)

Fecha	Telcel		Telefónica		AT&T		OMV	
	Líneas	GB por línea	Líneas	GB por línea	Líneas	GB por línea	Líneas	GB por línea
Junio	77,724,620	6.2	10,212,852	5.4	19,844,101	4.3	5,969,946	0.4
Julio	77,984,988	6.6	10,169,755	5.5	19,852,370	4.4	8,060,498	0.4
Agosto	78,412,391	6.7	10,115,533	5.7	20,010,094	4.5	8,473,768	0.4
Septiembre	78,500,176	6.5	9,979,560	5.5	20,129,487	4.3	9,022,898	0.5
Octubre	78,709,384	6.8	9,943,696	5.8	20,122,867	4.2	9,460,507	0.2
Noviembre	78,449,285	6.9	9,890,714	5.9	20,361,881	4.0	9,911,555	0.3
Diciembre	79,051,503	7.1	9,932,577	5.9	20,534,326	4.1	10,357,365	0.3
Enero	78,199,541	7.2	9,891,037	5.8	20,708,217	4.1	10,579,772	0.5
Febrero	77,467,048	6.7	9,724,867	5.4	20,681,817	3.7	10,860,577	0.5
Marzo	78,358,591	7.3	9,804,687	6.0	20,586,603	4.3	11,250,484	0.4
Abril	77,691,828	7.1	9,722,458	5.5	20,732,571	4.0	10,713,323	0.4
Mayo	78,206,042	7.3	9,745,521	5.8	20,781,743	4.3	11,100,902	0.4
Junio	78,299,794	7.0	9,702,055	5.6	20,752,964	4.2	11,617,525	0.3
Tasa de cambio Jun 2022 - 2023	0.7%	12.5%	-5.0%	4.4%	4.6%	-1.5%	94.6%	-4.8%

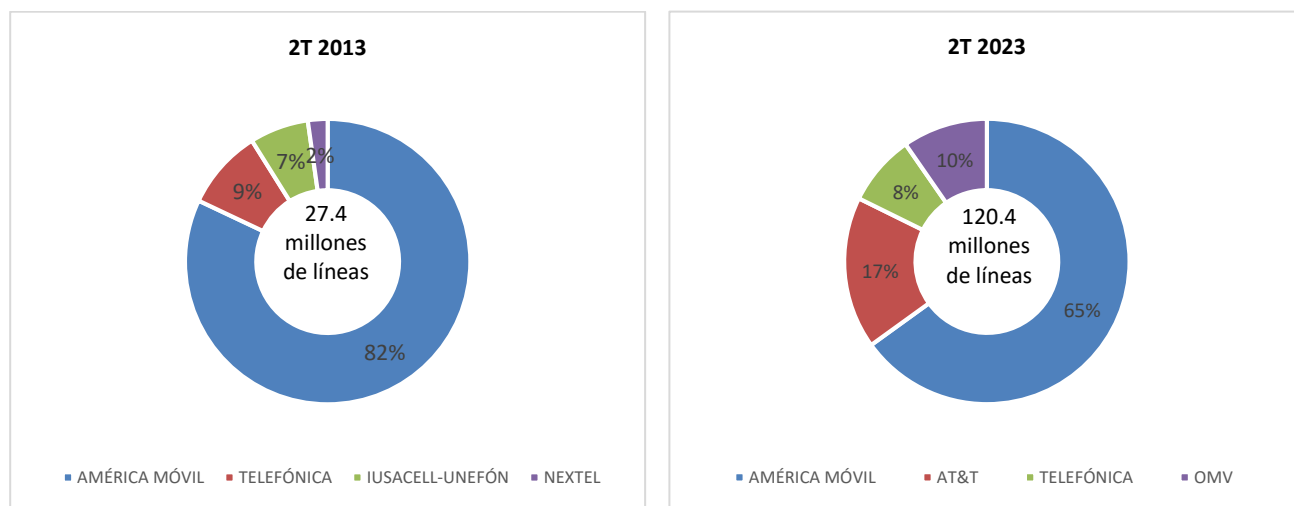
Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT. Nota: Las líneas del operador Telcel incluyen las líneas del servicio de internet inalámbrico "Internet en tu casa".

Por último, los OMV tuvieron un crecimiento de 94.6% en el total de las líneas al pasar de 6.0 a 11.6 millones de junio de 2022 a junio de 2023. En términos absolutos esto corresponde a un aumento de 5.6 millones de líneas.

En cuanto al tráfico, los usuarios de los servicios de OMV tuvieron un consumo promedio de 0.3 GB por línea en el mes de junio de 2023, lo que representa una disminución del 4.8% con respecto del consumo promedio por línea en junio de 2022, el cual fue de 0.4 GB por línea.

En la Figura III.2.3. se observa que de junio de 2013 a junio de 2023 las líneas del servicio móvil de Internet se incrementaron 339.0% al pasar de 27.4 a 120.4 millones. En lo que se refiere a la participación de mercado medida por las líneas, la participación del AEP en este mercado se redujo 17 puntos porcentuales durante dicho periodo. En el segundo trimestre de 2023, la participación de los Operadores Móviles Virtuales en su conjunto se encuentra alrededor del 10%.

Figura III.2.3. Participación de mercado del servicio móvil de acceso a Internet (líneas)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

Anexos

Anexo 1. Consideraciones de la información utilizada en esta nota técnica y publicada en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT - <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>).

La presente Nota técnica fue elaborada con información reportada por los operadores de telecomunicaciones en cumplimiento de las obligaciones establecidas en los *Lineamientos que establecen la metodología, la periodicidad, el catálogo de claves de información y los formatos electrónicos con los que los operadores del sector de telecomunicaciones entregarán información para integrar el acervo estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Lineamientos del acervo estadístico del IFT)* y publicada en el BIT el 29 de diciembre de 2023.

Esta información se presenta con carácter de preliminar debido a que los datos recibidos a junio de 2023 continúan en el proceso de revisión y validación con algunos operadores. En particular, a continuación, se enlistan los operadores de telecomunicaciones que superan los umbrales o supuestos señalados en los *Lineamientos del acervo estadístico del IFT*² y que no han entregado de forma adecuada la información correspondiente. El IFT continúa dando un seguimiento puntual a estos operadores con la finalidad de que puedan cumplir con las obligaciones establecidas en términos de lo establecido en los citados Lineamientos.

Ingresos

Los ingresos correspondientes al cuarto trimestre de 2022 de **Microsoft México, S. de R. L. de C. V.** no fueron publicados debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

² Consulte el Anexo 2 para tener información detallada de los umbrales establecidos en los *Lineamientos del acervo estadístico del IFT*.

Servicio fijo de telefonía

La información de líneas del servicio fijo de telefonía del concesionario **Totalplay, S. A. P. I. de C. V.** correspondiente al cuarto trimestre de 2022 fueron estimadas debido a que el operador no reportó cifras para este periodo.

Servicio fijo de acceso a Internet

Los accesos del servicio fijo de Internet reportados por **Mega Cable S. A. de C. V.** correspondientes al primer y segundo trimestre de 2022 no fueron desagregados por velocidad, por lo que esta información se encuentra en revisión con el operador.

Los accesos del servicio fijo de Internet por tecnología reportados por **Mega Cable S.A. de C.V.**, correspondientes al segundo, tercer y cuarto trimestre de 2022, se encuentra en revisión con el operador.

El concesionario **Islim Telco, S.A.P.I. de C.V.**, no ha reportado información de accesos en el segundo y tercer trimestre de 2022. Tampoco desagrega su información por tecnología, entidad y municipio en el cuarto trimestre de 2022 ni en el primer y segundo trimestre de 2023 a pesar de superar el umbral establecido de 200 mil accesos. Así también, el operador no reporta información de suscripciones para el segundo y tercer trimestre de 2022. El concesionario **Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.**, no reportó información de suscripciones en el tercer trimestre de 2022 ni accesos por tipo de velocidad.

Servicio de televisión restringida

Los accesos del servicio de televisión restringida reportados por **Totalplay, S. A. P. I. de C. V.** correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2022 no fueron desagregados por tipo de tecnología, por lo que esta información se encuentra en revisión con el operador. Así también, el operador no reporta información de suscripciones para el tercer trimestre de 2022, por lo que se publicó para este periodo la información reportada por el operador en junio de 2022.

Servicio móvil de telefonía.

El tráfico de minutos correspondiente al segundo trimestre de 2023 de **Bene Leit, S.A. de C.V.** y **Rocketel, S.A.P.I. de C.V.** no fueron publicados debido a que las cifras reportadas por los operadores se encuentran en revisión.

El tráfico SMS correspondiente al segundo trimestre de 2023 de **Bene Leit, S.A. de C.V.** y **Rocketel, S.A.P.I. de C.V.** no fueron publicados debido a que las cifras reportadas por los operadores se encuentran en revisión.

El tráfico SMS correspondiente al primer trimestre de 2023 de **Marketing 358, S.A. de C.V.** no fue publicado debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

Este análisis únicamente considera los OMV que reportaron información al IFT para junio de 2023. Para ver el detalle de operadores consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones.

Servicio móvil de acceso a Internet.

El tráfico de datos correspondiente al cuarto trimestre de 2022 y primer trimestre de 2023 de **Mega Cable S. A. de C. V.** no fue publicado debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

El tráfico de datos correspondiente al segundo trimestre de 2023 de **Marketing 358, S.A. de C.V.**, **Telmov Movil, S.A. de C.V.** y **Rocketel, S.A.P.I. de C.V.** no fueron publicados debido a que las cifras reportadas por los operadores se encuentran en revisión.

El tráfico de datos correspondiente al primer, segundo, tercer y cuarto trimestre de 2022 y primer y segundo trimestre de 2023 de **Talento Net, S. de R. L. de C. V.** no fue publicado debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

Este análisis únicamente considera los OMV que reportaron información al IFT para junio de 2023. Para ver el detalle de operadores consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones.

Anexo 2. Umbrales para cada servicio minorista de telecomunicaciones

Los operadores que cuenten con menos líneas o accesos a los señalados en la siguiente tabla al 31 de diciembre del año inmediato anterior no están obligados a entregar información de manera trimestral, sino anualmente, con la intención de disminuir la carga regulatoria a los concesionarios con menor participación de mercado.

Tabla 1. Umbrales determinados para cada servicio minorista de telecomunicaciones

Servicio de telecomunicaciones	Umbral
Servicio fijo de telefonía*	200,000 líneas
Servicio de telefonía pública	10,000 líneas
Servicio fijo de acceso a Internet	200,000 accesos
Servicio minorista fijo de acceso satelital a Internet	1,000 accesos
Servicio de televisión restringida	200,000 accesos
Servicio móvil de telefonía*	1,000,000 líneas
Servicio móvil de telefonía bajo esquema OMV*	10,000 líneas
Servicio móvil de telefonía satelital *	500 líneas
Servicio móvil de acceso a Internet*	1,000,000 líneas
Servicio móvil de acceso a Internet bajo esquema OMV*	10,000 líneas

Nota: * Incluyen tráfico del servicio en cuestión.

Fuente: *Lineamientos que establecen la metodología, la periodicidad, el catálogo de claves de información y los formatos electrónicos con los que los operadores del sector de telecomunicaciones entregarán información para integrar el acervo estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.*

Disponible en:

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5584775&fecha=24/01/2020&print=true