

Nota técnica: Indicadores de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión al 1T 2023

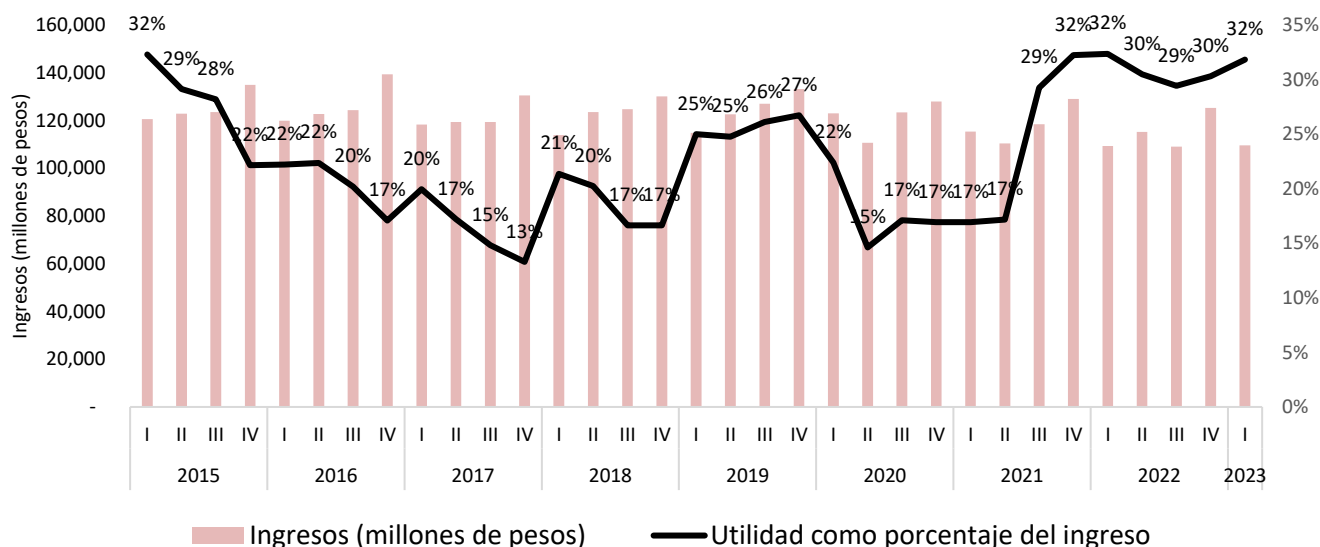
I. Ingresos del sector de telecomunicaciones

El **ingreso real** (base 2018=100) de los operadores de telecomunicaciones que reportaron información al IFT en el primer trimestre de 2023 fue de 109 mil 580 millones de pesos, lo que representó un aumento de 0.3% con respecto al primer trimestre de 2022. En lo que respecta al ingreso real reportado para el primer trimestre de 2023, la reducción con respecto al cuarto trimestre del año anterior era esperada, al observar el comportamiento del ingreso en estos periodos de años previos.

En **términos corrientes**, tal y como lo reportaron estos operadores, sus ingresos en el primer trimestre de 2023 fueron de 140 mil 182 millones de pesos, lo que equivale a un aumento de 4.7% con respecto al primer trimestre del año anterior.

Con respecto a la utilidad como porcentaje del ingreso (**margen neto**), en la Figura I.1 se observa que en el primer trimestre de 2023 este fue del 32%, 2 puntos porcentuales más que en el cuarto trimestre de 2022 (30%).

Figura I.1 Evolución de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones
(millones de pesos constantes base 2018=100)



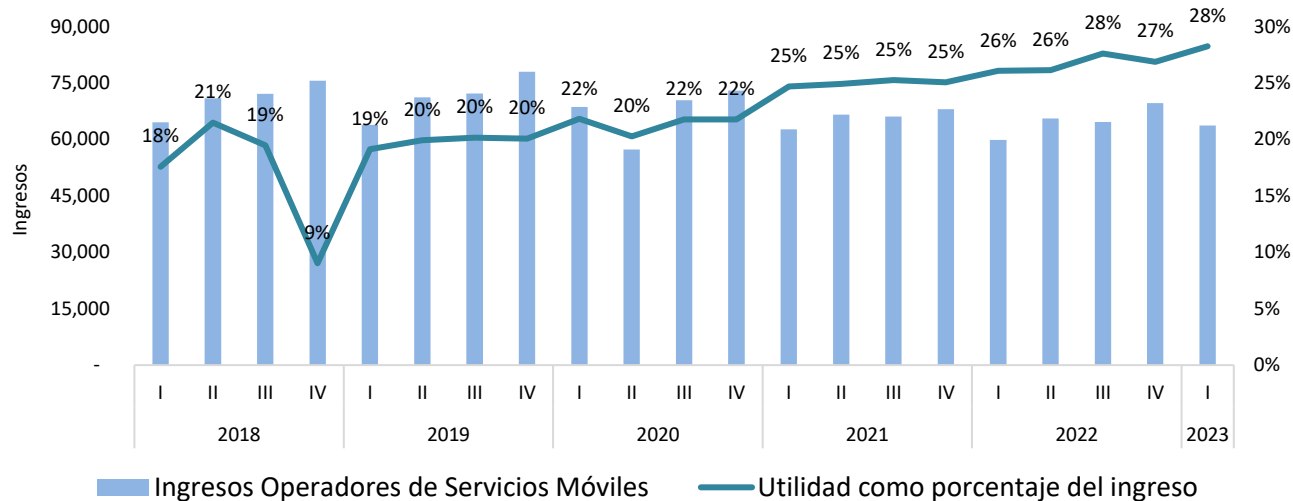
Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. Notas: 1) Ingresos en pesos constantes, base 2018=100. 2) Como resultado de la Separación Funcional se crearon las empresas mayoristas RED ÚLTIMA MILLA DEL NOROESTE, S.A.P.I. DE C.V. y RED NACIONAL ÚLTIMA MILLA, S.A.P.I. DE

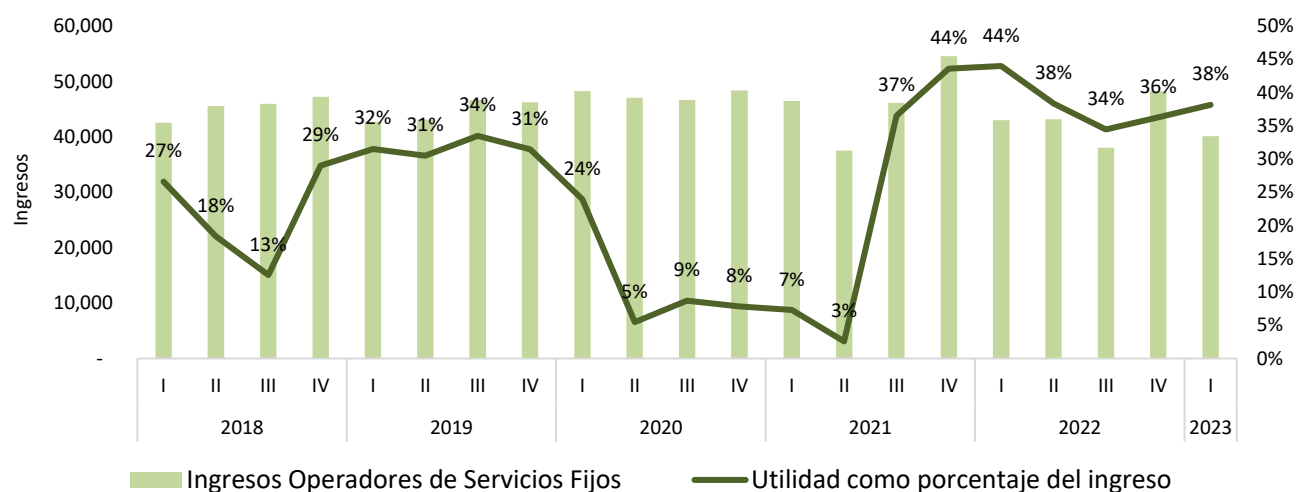
C.V., por lo que a partir del 1T 2020 la información de ingresos de TELEFONOS DE MEXICO, S.A.B. DE C.V. ya no es comparable con los datos de los periodos anteriores. 3) En el Banco de Información de Telecomunicaciones la información de ingresos de los operadores de telecomunicaciones se encuentra en pesos corrientes. 4) Los ingresos correspondientes al cuarto trimestre de 2022 de MICROSOFT MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. no fueron publicados debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

Al segmentar la información de ingresos entre los principales operadores que ofrecen servicios móviles (Telcel, Telefónica y AT&T) y los que ofrecen servicios fijos (Telmex, Megacable, Totalplay y Grupo Televisa), se encuentra que los primeros tuvieron ingresos reales acumulados de 63 mil 633 millones de pesos en el primer trimestre de 2023, 6.4% más que en el primer trimestre de 2022. Por su parte, los operadores de servicios fijos tuvieron un ingreso real acumulado de 40 mil 125 millones de pesos en el primer trimestre de 2023, lo que representó una disminución de 6.7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

En relación con el margen neto de los operadores de servicios móviles, en la Figura I.2. se observa un comportamiento constante en el primer trimestre de 2023 en comparación con los cuatro trimestres del año 2022, alcanzando un 28%. Con respecto al margen neto de los operadores fijos, en el primer trimestre de 2023 alcanzó el 38%, lo que implicó un aumento de 2 puntos porcentuales respecto al trimestre inmediato anterior.

Figura I.2 Evolución de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones móviles y fijas
(millones de pesos constantes base 2018=100)





Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones. Notas: 1) Ingresos en pesos constantes, base julio 2018. 2) En el Banco de Información de Telecomunicaciones la información de ingresos de los operadores de telecomunicaciones se encuentra en pesos corrientes. 3) Para los principales operadores de servicios móviles de telecomunicaciones se toman en consideración a Telcel, Telefónica y AT&T, mientras que, para los principales operadores de servicios fijos se toman en cuenta a Telmex, Megacable, Totalplay y Grupo Televisa.

II. Servicios fijos de telecomunicaciones

II.1 Telefonía

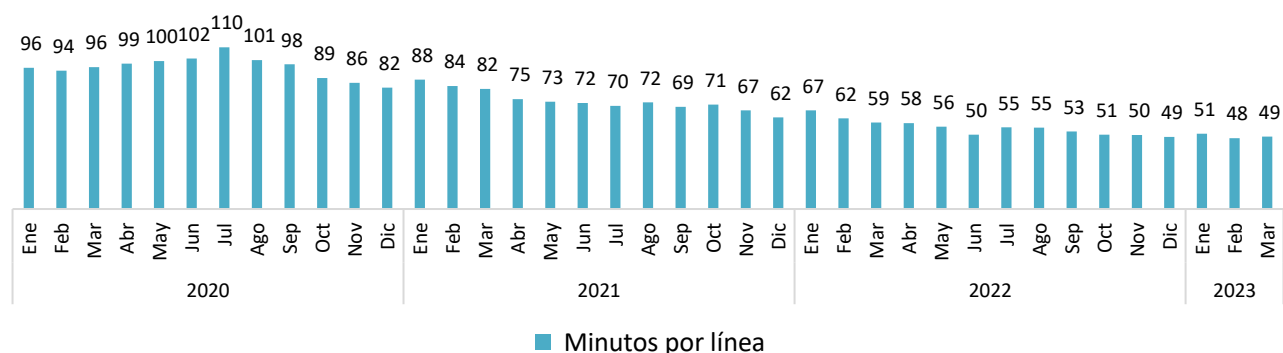
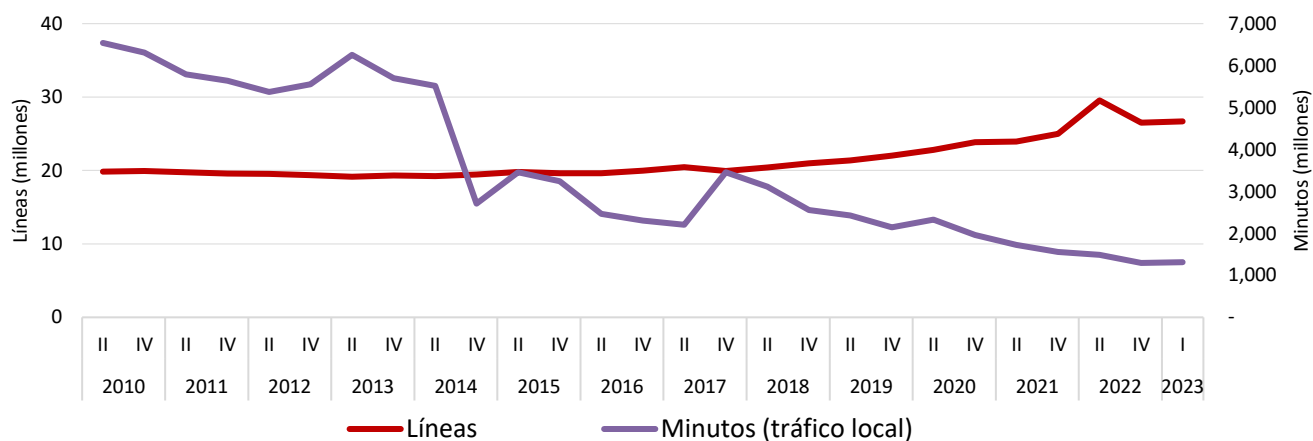
A marzo de 2023 las líneas de este servicio llegaron a 26.7 millones, lo que equivale a un crecimiento anual de 4.1%, un aumento absoluto de 1.1 millones de líneas en un año.

Las entidades federativas con la mayor concentración de líneas fueron la Ciudad de México (4.8 millones), el Estado de México (3.7 millones) y Nuevo León (2.1 millones). Por su parte, los estados con menor número de líneas fueron Nayarit (181 mil), Colima (140 mil) y Campeche (122 mil).

En términos de hogares, en marzo de 2022 había 69 líneas por cada 100 hogares en México, mientras que en marzo de 2023 esta cifra aumentó a 71 líneas por cada 100 hogares.

En la Figura II.1.1. se observa una disminución anual del tráfico de minutos en marzo de 2023 comparado con marzo de 2022 del 12.6%. Asimismo, se observa que durante este mismo periodo hubo una disminución del tráfico local de minutos por línea al pasar de 59 minutos por línea en el primer trimestre de 2022 a 49 minutos por línea en el primer trimestre de 2023.

Figura II.1.1. Evolución de líneas y tráfico local del servicio fijo de telefonía

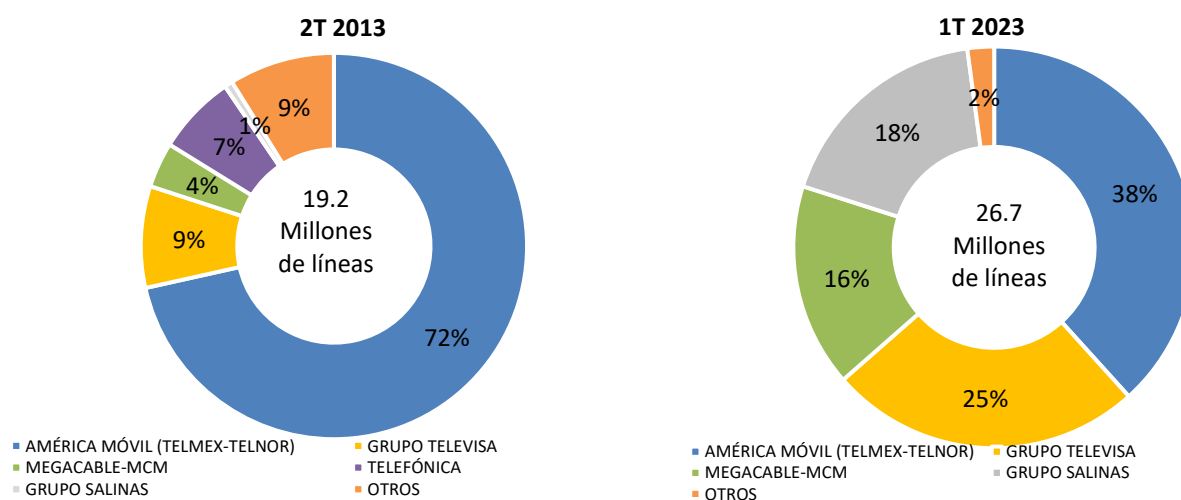


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En cuanto a la participación de mercado de los operadores, medida con respecto al número de líneas del servicio, la Figura II.1.2. muestra que de junio de 2013 a marzo de 2023 la participación de mercado del Agente Económico Preponderante (AEP) del sector de telecomunicaciones (América Móvil) disminuyó 34 puntos porcentuales, al pasar de 72% a 38%. Esta figura también muestra que el total de líneas de telefonía fija se incrementó en 39.2 por ciento.

En términos absolutos, de marzo de 2022 a marzo de 2023, el total de líneas del AEP disminuyó de 10.7 a 10.2 millones de líneas. Para este mismo periodo, destaca el incremento en el número de líneas provistas por Megacable-MCM de 3.4 a 4.4 millones de líneas, lo que representó un incremento anual de 27.6 por ciento.

Figura II.1.2. Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (líneas)

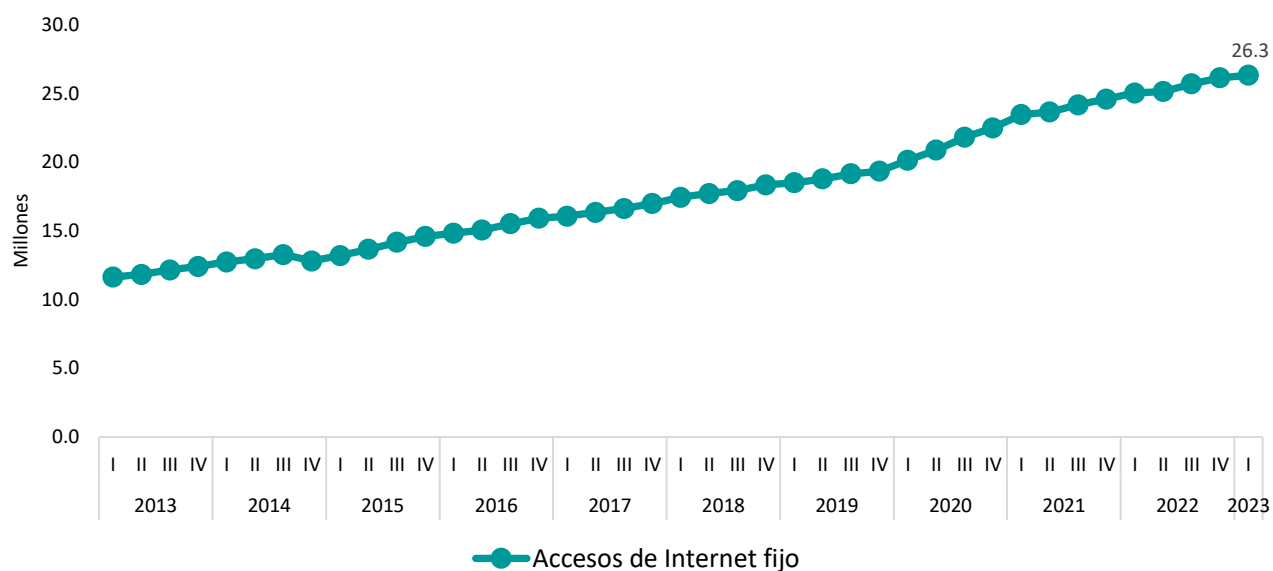


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

II.2 Internet

A marzo de 2023, los accesos de este servicio fueron de 26.3 millones, lo que reflejó un crecimiento anual de 5.2%, es decir, 1.3 millones de accesos más con respecto de los registrados en marzo de 2022 (Ver Figura II.2.1). En términos de hogares, esta cifra equivale a 70 accesos por cada 100 hogares; mientras que, en marzo de 2022 este indicador fue de 68 accesos por cada 100 hogares.

Figura II.2.1. Accesos del servicio de Internet fijo 2013 - 2023 (millones)

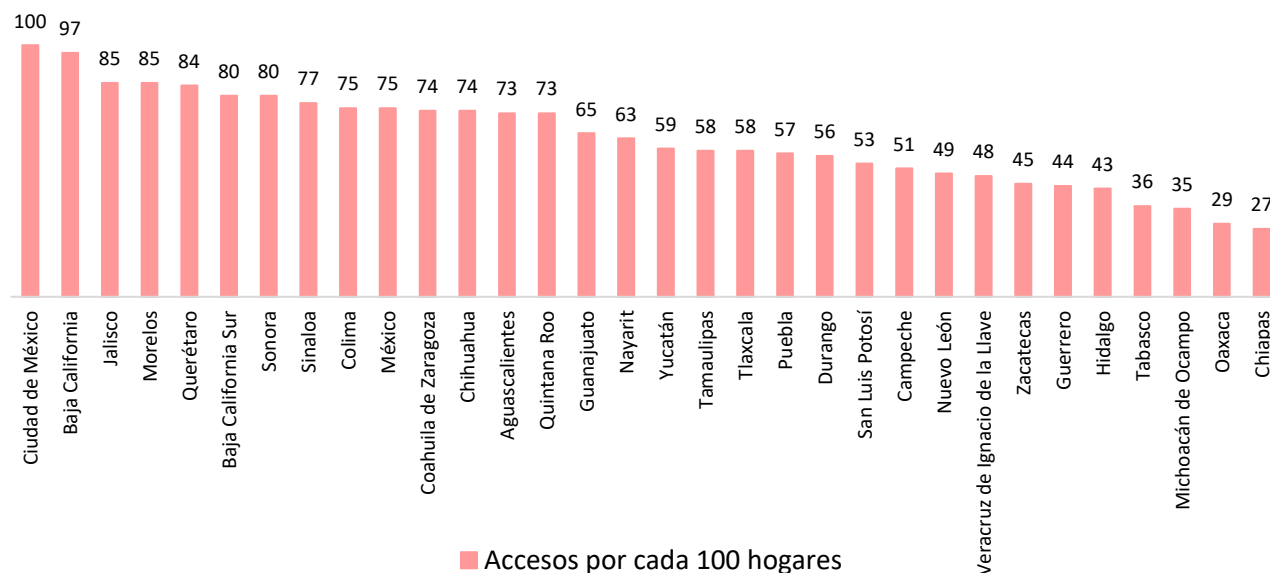


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En lo referente a las tecnologías utilizadas para brindar el servicio, destaca la disminución de los accesos provistos a través de DSL, que en marzo de 2023 fueron 3.1 millones de accesos y representaron el 11.9% del total, mientras que en marzo de 2022 eran 4.8 millones y representaban el 19.0% del total.

Al analizar las diferencias del número accesos por cada 100 hogares entre los estados de la República mexicana, se observó que las cuatro entidades federativas con la mayor cantidad de accesos por cada 100 hogares son Ciudad de México (100), Baja California (97), Jalisco (85) y Morelos (85), mientras que, las entidades que contaron con una menor cantidad a 40 accesos por cada 100 hogares fueron Tabasco (36), Michoacán de Ocampo (35), Oaxaca (29) y Chiapas (27).

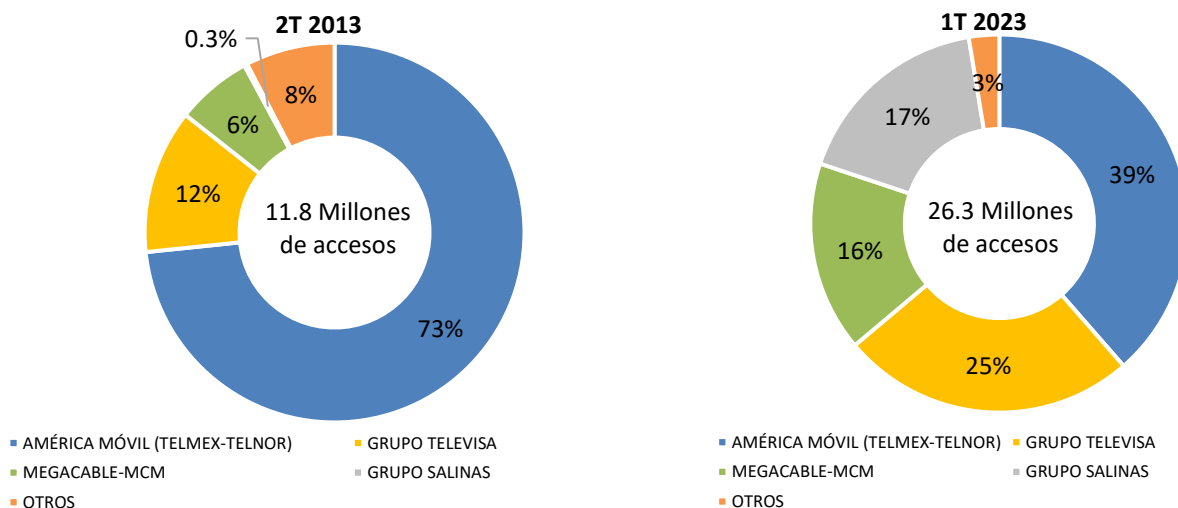
Figura II.2.2. Accesos por cada 100 hogares por entidad federativa del servicio de Internet fijo a marzo de 2023



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

De acuerdo con la Figura II.2.3, de junio de 2013 a marzo de 2023, el total de accesos de este servicio incrementó 122.5%, al pasar de 11.8 a 26.3 millones de accesos. Realizando un análisis de la participación del AEP para este periodo, medida con respecto al número de accesos, destaca la disminución de su participación en 34 puntos porcentuales, es decir, paso de tener el 73% del mercado en junio de 2013 a tener el 39% en marzo de 2023.

Figura II.2.3. Participación de mercado del servicio fijo de acceso a Internet (accesos)

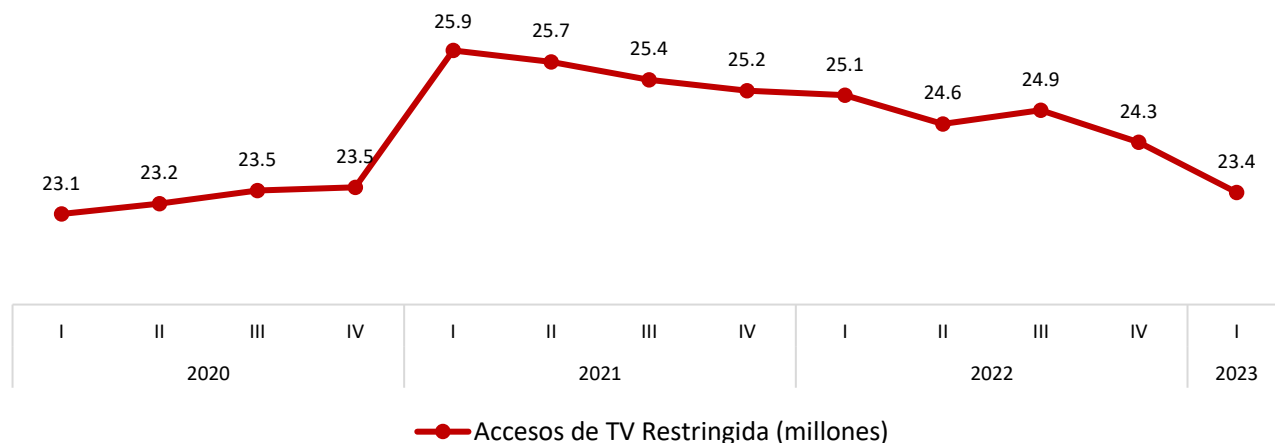


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

II.3 Televisión Restringida

A marzo de 2023, el número de accesos de este servicio fue de 23.4 millones, lo que representa una disminución anual de 6.7%, alrededor de 1.7 millones de accesos menos en un año. Al obtener el número de accesos del servicio de televisión restringida por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que a marzo de 2023 llegó a 62 accesos por cada 100 hogares, mientras que, para el mismo mes de 2022 había 68 accesos por cada 100 hogares (Ver Figura II.3.1).

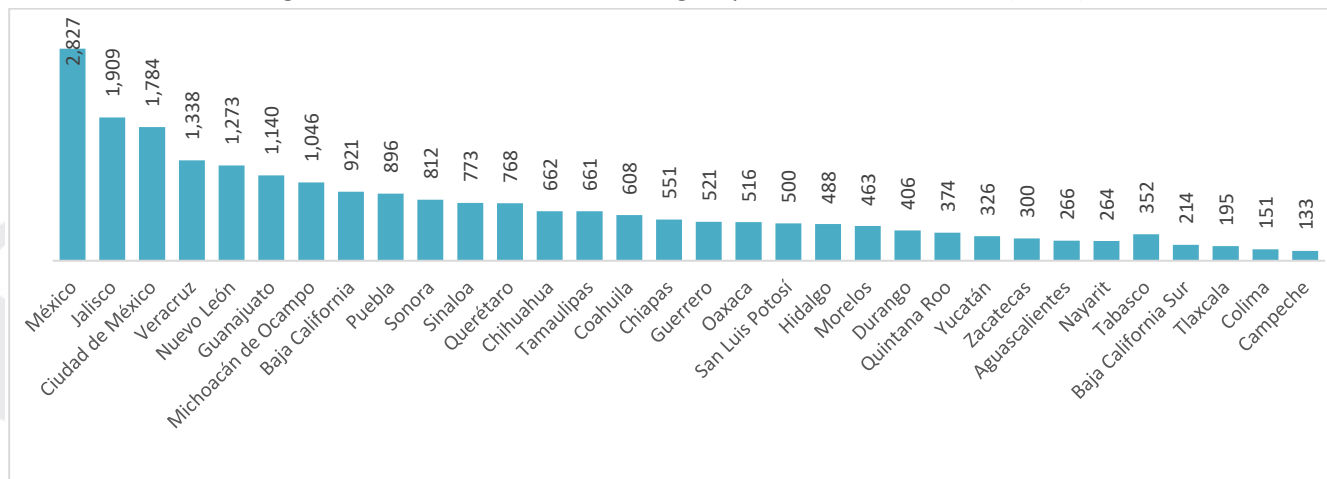
Figura II.3.1. Accesos de TV Restringida 2020 - 2023 (millones)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En cuanto a las cinco entidades federativas con el mayor número de accesos del servicio de televisión restringida encontramos al Estado de México (2.8 millones), Jalisco (1.9 millones), Ciudad de México (1.8 millones) y Veracruz (1.3 millones); en contraste, las cuatro entidades con menor número de accesos son Baja California Sur (214 mil), Tlaxcala (195 mil), Colima (151 mil) y Campeche (133 mil) (Ver Figura II.3.2). En términos de hogares, se observa que los estados con menor proporción de accesos por cada 100 hogares son Oaxaca (42) y Chiapas (38), mientras que las entidades con el mayor número de accesos por cada 100 hogares son Querétaro (106) y Sonora (87).

Figura II.3.2. Accesos de TV Restringida por entidad federativa (miles)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

III. Servicios móviles de telecomunicaciones

III.1 Telefonía

A marzo de 2023, se registraron poco más de 136.4 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo que equivale a un crecimiento de 7.6 millones de líneas con respecto de marzo de 2022, es decir, una tasa de crecimiento anual de 5.9 por ciento.

Al desagregar la información por segmento, se observa que el 84.1% de las líneas se encuentra en un esquema de prepago y el 15.9% en uno de pospago.

En términos de habitantes, a esta fecha había 106 líneas por cada 100 habitantes a nivel nacional, un aumento de 5 líneas por cada 100 habitantes con respecto a lo que se tenía en marzo de 2022.

Tabla III.1.1. Líneas, tráfico de minutos y SMS del servicio móvil de telefonía

| Fecha | Líneas totales | Minutos (millones) | SMS (millones) | Promedio de minutos/línea | Promedio de SMS/línea |
|-------------------------------|----------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------|
| Marzo | 128,788,414 | 28,661,569,352 | 1,474,032,408 | 223 | 11 |
| Abril | 129,409,585 | 27,147,106,081 | 1,460,707,427 | 210 | 11 |
| Mayo | 130,171,195 | 28,696,130,095 | 1,524,461,002 | 220 | 12 |
| Junio | 130,749,447 | 26,834,887,913 | 1,429,009,213 | 205 | 11 |
| Julio | 131,302,966 | 26,952,874,231 | 1,438,623,190 | 205 | 11 |
| Agosto | 131,915,967 | 27,402,786,010 | 1,358,123,112 | 208 | 10 |
| Septiembre | 132,531,922 | 27,741,123,712 | 1,266,603,124 | 209 | 10 |
| Octubre | 133,437,003 | 26,547,900,237 | 1,247,528,221 | 199 | 9 |
| Noviembre | 134,615,936 | 25,842,672,461 | 1,160,261,316 | 192 | 9 |
| Diciembre | 135,926,478 | 26,299,118,561 | 1,168,731,197 | 193 | 9 |
| Enero | 135,906,968 | 26,276,013,122 | 1,141,083,670 | 193 | 8 |
| Febrero | 135,897,408 | 24,522,745,348 | 1,067,209,844 | 180 | 8 |
| Marzo | 136,358,783 | 26,902,649,705 | 1,113,213,650 | 197 | 8 |
| Tasa de cambio Mar 2022- 2023 | 5.9% | -6.1% | -24.5% | -11.3% | -28.7% |

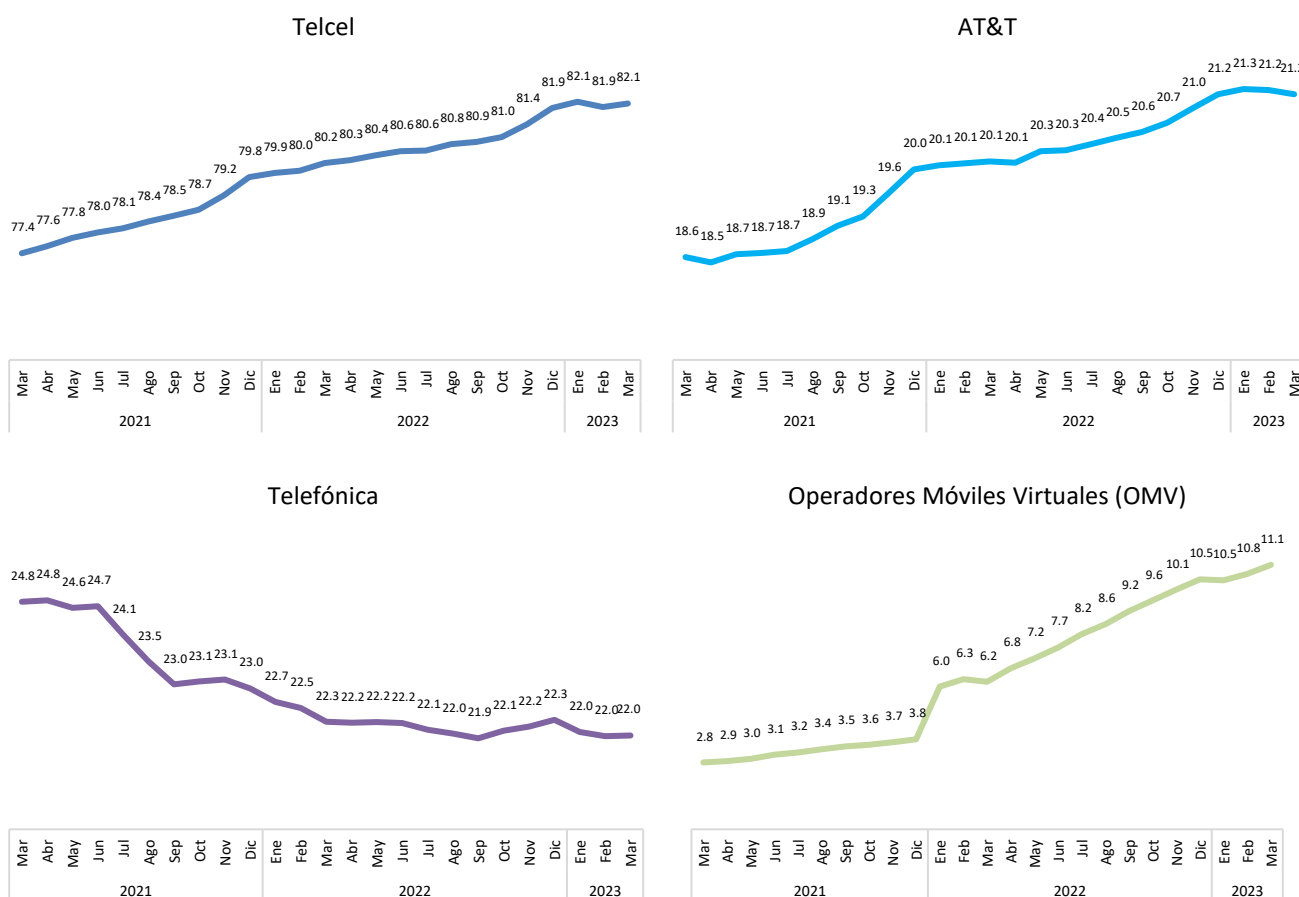
Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En lo que se refiere al tráfico de minutos, el total de minutos de marzo de 2023 tuvo un decremento anual de 6.1%, con respecto al mismo mes de 2022. Por otro lado, el promedio de minutos en marzo de 2023 fue de 197 minutos por línea, es decir, 3 horas y 17 minutos, lo que representa una disminución anual de 11.3%. Por su parte, el tráfico de SMS por mes disminuyó 24.5% en un año y para marzo de 2023 el tráfico promedio de SMS fue de 8 mensajes por línea.

Al hacer un análisis por operador, en el caso de Telcel se observa que, de marzo de 2022 a marzo de 2023, las líneas aumentaron de 80.2 a 82.1 millones, una diferencia de 1.9 millones de líneas, que equivale a un crecimiento anual de 2.3%.

Por su parte, en marzo de 2023 AT&T registró un total de 21.2 millones de líneas, mientras que en marzo de 2022 tenía un total de 20.1 millones de líneas, es decir, tuvo un crecimiento anual de 5.3%, que en términos absolutos representó un aumento de 1.1 millones de líneas.

Figura III.1.1. Líneas del servicio móvil de telefonía por operador (millones)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT. Nota: Para los OMV se considera a aquellos que reportaron información al IFT a marzo de 2023. Para ver el detalle de operadores consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones.

En el caso de Telefónica, presentó una disminución en las líneas del servicio móvil de telefonía. En marzo de 2022, registró 22.3 millones de líneas, mientras que en marzo de 2023 estas fueron de 22.0 millones. Es decir, tuvieron un decremento anual de 1.3%, lo que en términos absolutos representó una disminución de un poco más de 288 mil líneas.

Por su parte, para los Operadores Móviles Virtuales (OMV) en su conjunto se observa que desde 2021 han mantenido un incremento continuo. De marzo de 2022 a marzo de 2023, el total de líneas de estos OMV pasó de 6.2 a 11.1 millones, un incremento anual de 79.1%, lo que en números absolutos representa un aumento de poco más de 4.9 millones de líneas.

En lo que se refiere al tráfico de minutos, Telcel tuvo el mayor tráfico mensual promedio por línea con 255 minutos en marzo de 2023. Posteriormente se encuentran los OMV, con 145 minutos por línea, seguido de AT&T con 126 minutos por línea y, por último, Telefónica con 78 minutos por línea.

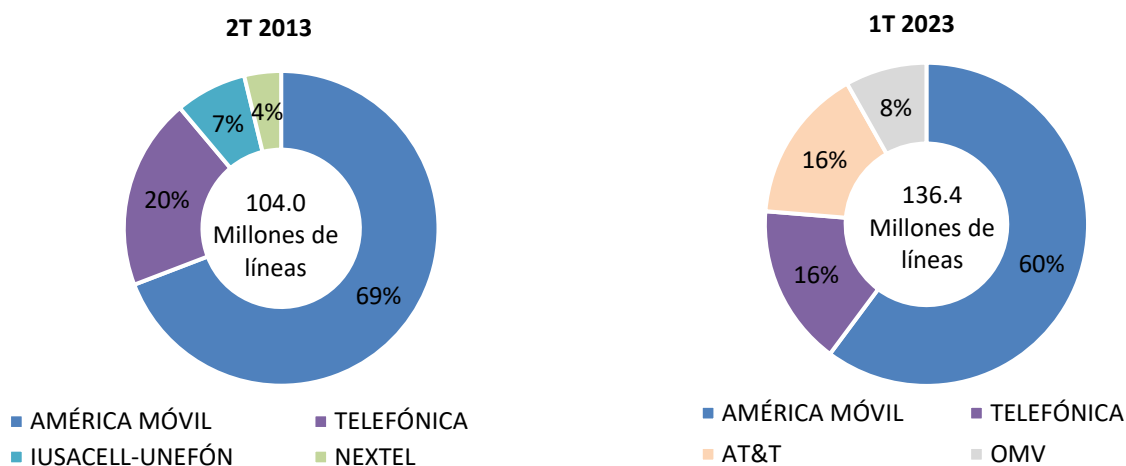
Tabla III.1.2. Promedio de minutos por línea por operador del servicio móvil de telefonía

| Fecha | Telcel | Telefónica | AT&T | OMV |
|--------------------------------|--------|------------|--------|--------|
| Marzo | 271 | 86 | 188 | 193 |
| Abril | 259 | 80 | 172 | 162 |
| Mayo | 273 | 84 | 180 | 171 |
| Junio | 251 | 82 | 177 | 152 |
| Julio | 251 | 82 | 178 | 155 |
| Agosto | 256 | 82 | 178 | 149 |
| Septiembre | 260 | 94 | 166 | 140 |
| Octubre | 254 | 78 | 144 | 133 |
| Noviembre | 248 | 76 | 130 | 127 |
| Diciembre | 249 | 75 | 131 | 134 |
| Enero | 249 | 76 | 126 | 142 |
| Febrero | 234 | 70 | 115 | 127 |
| Marzo | 255 | 78 | 126 | 145 |
| Tasa de cambio Mar 2022 - 2023 | -6.1% | -9.4% | -33.0% | -25.2% |

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT. Nota: Para los OMV se considera a aquellos que reportaron información al IFT a marzo de 2023. Para ver el detalle de operadores consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones.

En la Figura III.1.2. se muestra que de junio de 2013 a marzo de 2023 las líneas del servicio móvil de telefonía se incrementaron en 31.1%. Asimismo, la participación del AEP disminuyó 9 puntos porcentuales en este periodo.

Figura III.1.2. Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (líneas).



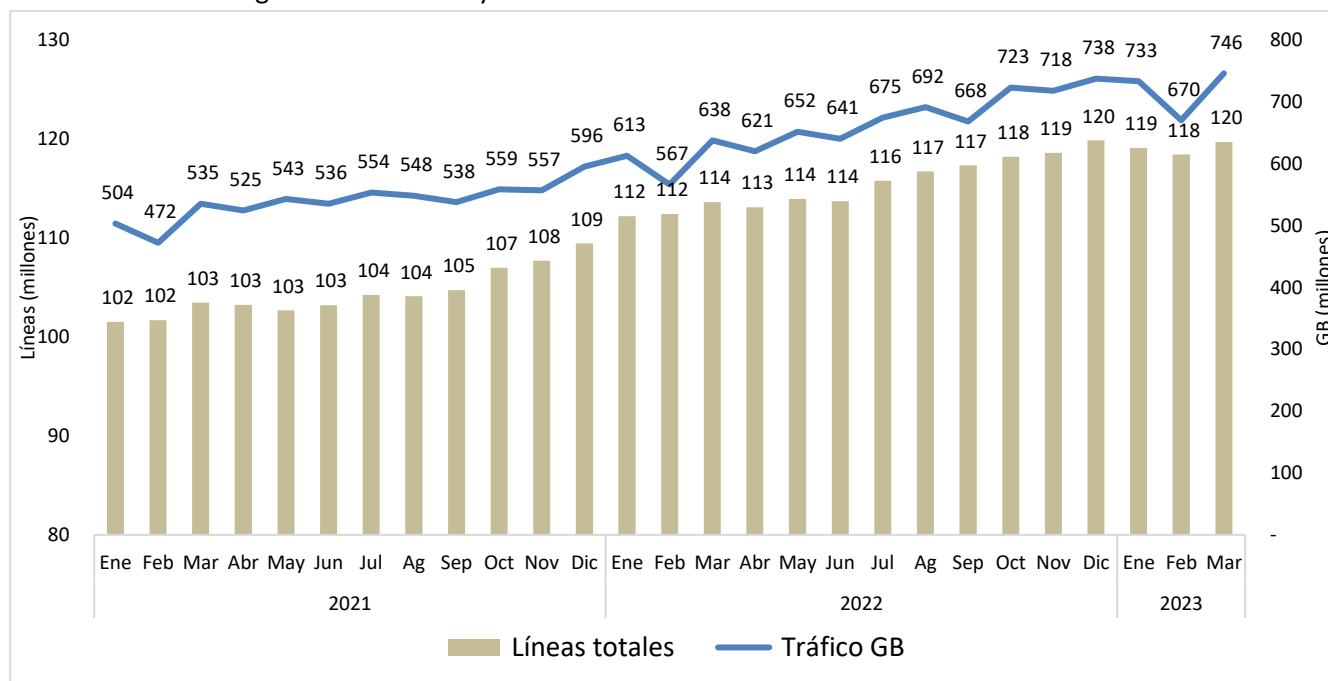
Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

III.2 Internet

En lo que respecta al servicio móvil de acceso a Internet, en marzo de 2023 las líneas de este servicio fueron 119.7 millones, un crecimiento anual de 5.3% con respecto de marzo de 2022. Es decir, hubo un incremento en términos absolutos de 6.1 millones de líneas en solo un año.

En términos de habitantes, en marzo de 2022 había 89 líneas por cada 100 habitantes, mientras que en marzo de 2023 se tuvieron 93 líneas por cada 100 habitantes. Asimismo, el 74.9% de las líneas se encuentran en un esquema de prepago y el 15.9% en un esquema de pospago.

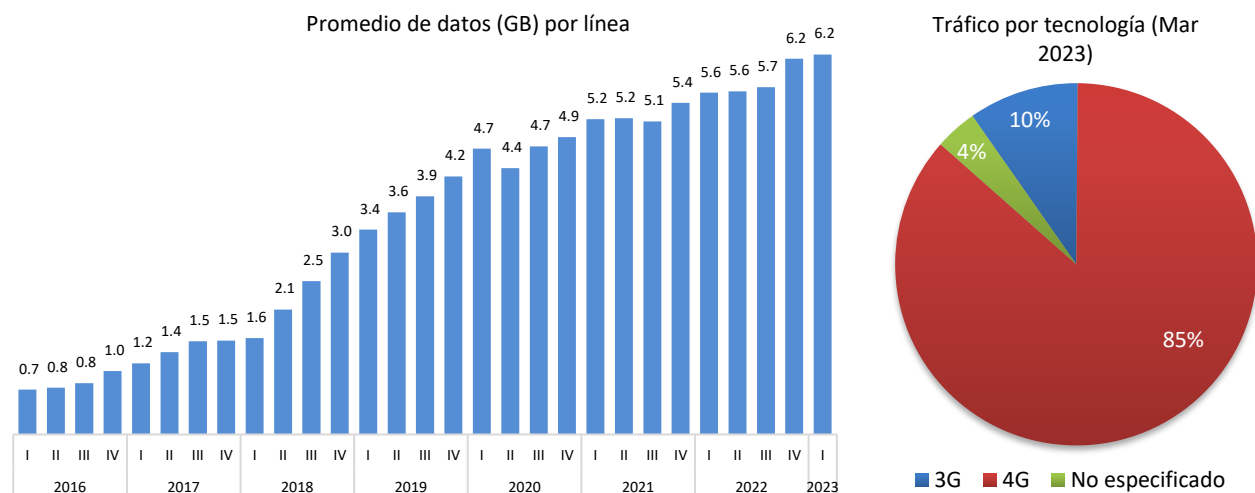
Figura III.2.1. Líneas y tráfico de GB del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

Como se muestra en la Figura III.2.1., el tráfico de este servicio se ha mantenido con una tendencia al alza durante los últimos años. Asimismo, para marzo de 2023 el promedio de datos mensuales cursados por línea fue de 6.2 GB, lo cual representó un aumento del 11.1% respecto del mismo mes del año 2022.

Figura III.2.2. Tráfico de GB del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

Al hacer un análisis por operador se observa que, en el caso de Telcel, de marzo de 2022 a marzo de 2023, sus líneas se incrementaron en cerca de 479 mil, al pasar de 77.9 millones a 78.4 millones, es decir, un incremento anual de 0.6%. En cuanto al tráfico, tuvo un promedio de 7.3 GB por línea en marzo de 2023, 18.7% más que en marzo de 2022.

Telefónica por su parte, tuvo 602 mil líneas menos en marzo de 2023 con respecto al mismo mes de 2022, por lo que cerró con 9.8 millones de líneas de este servicio. Esto representó una disminución de 5.8% anual. En cuanto al tráfico promedio por GB, en marzo de 2023 éste fue de 6.0 GB por línea, lo que representó un incremento de 16.5% anual.

En el caso de AT&T, para marzo de 2023 registró un total de 20.6 millones de líneas, 1.1 millones de líneas más que en marzo de 2022, lo cual representó un incremento anual de 5.8%. Sin embargo, en lo que se refiere al tráfico, obtuvo en promedio 4.3 GB por línea, lo que significó un decremento del 4.0% anual.

Tabla III.2.1. Líneas y promedio de GB cursados por línea por operador del servicio móvil de acceso a Internet

| Fecha | Telcel | | Telefónica | | AT&T | | OMV | |
|--------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Líneas | GB por línea | Líneas | GB por línea | Líneas | GB por línea | Líneas | GB por línea |
| Marzo | 77,879,825 | 6.2 | 10,406,686 | 5.2 | 19,462,190 | 4.4 | 5,891,480 | 0.3 |
| Abril | 77,574,379 | 6.0 | 10,290,698 | 5.1 | 19,490,922 | 4.3 | 5,759,793 | 0.4 |
| Mayo | 77,859,269 | 6.3 | 10,321,445 | 5.5 | 19,729,519 | 4.5 | 6,043,113 | 0.4 |
| Junio | 77,724,620 | 6.2 | 10,212,852 | 5.4 | 19,844,101 | 4.3 | 5,960,133 | 0.4 |
| Julio | 77,984,988 | 6.6 | 10,169,755 | 5.5 | 19,852,370 | 4.4 | 7,778,018 | 0.4 |
| Agosto | 78,412,391 | 6.7 | 10,115,533 | 5.7 | 20,010,094 | 4.5 | 8,184,540 | 0.4 |
| Septiembre | 78,500,176 | 6.5 | 9,979,560 | 5.5 | 20,129,487 | 4.3 | 8,727,802 | 0.5 |
| Octubre | 78,709,384 | 6.8 | 9,943,696 | 5.8 | 20,122,867 | 4.2 | 9,448,556 | 0.2 |
| Noviembre | 78,449,285 | 6.9 | 9,890,714 | 5.9 | 20,361,881 | 4.0 | 9,898,888 | 0.3 |
| Diciembre | 79,051,503 | 7.1 | 9,932,577 | 5.9 | 20,534,326 | 4.1 | 10,344,019 | 0.3 |
| Enero | 78,199,541 | 7.2 | 9,891,037 | 5.8 | 20,708,217 | 4.1 | 10,298,801 | 0.4 |
| Febrero | 77,467,048 | 6.7 | 9,724,867 | 5.4 | 20,681,817 | 3.7 | 10,585,088 | 0.5 |
| Marzo | 78,358,591 | 7.3 | 9,804,687 | 6.0 | 20,586,603 | 4.3 | 10,965,686 | 0.4 |
| Tasa de cambio Mar 2022 - 2023 | 0.6% | 18.7% | -5.8% | 16.5% | 5.8% | -4.0% | 86.1% | 27.1% |

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT. Notas: 1) Las líneas del operador Telcel incluyen las líneas del servicio de internet inalámbrico "Internet en tu casa"; 2) Para los OMV se considera a aquellos que reportaron información al IFT a marzo de 2023. Para ver el detalle de operadores consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones.

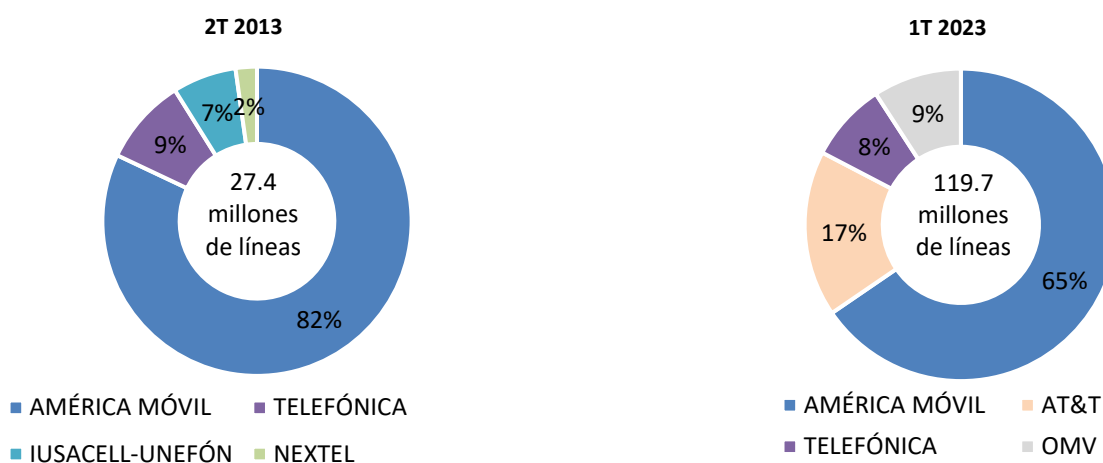
Por último, los OMV tuvieron un crecimiento de 86.1% en el total de las líneas al pasar de 5.9 a 11.0 millones de marzo de 2022 a marzo de 2023. En términos absolutos esto corresponde a un aumento de 5.1 millones de líneas.

En cuanto al tráfico, los usuarios de los servicios de OMV tuvieron un consumo promedio de 0.4 GB por línea en el mes de marzo de 2023, lo que representa un aumento del 27.1% con respecto del consumo promedio por línea en marzo de 2022, el cual fue de 0.3 GB por línea.

En la Figura III.2.3. se observa que de junio de 2013 a marzo de 2023 las líneas del servicio móvil de Internet se incrementaron 336.6% al pasar de 27.4 a 119.7 millones.

En lo que se refiere a la participación de mercado medida por las líneas, la participación del AEP en este mercado se redujo 17 puntos porcentuales durante dicho periodo.

Figura III.2.3. Participación de mercado del servicio móvil de acceso a Internet (líneas)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

En el primer trimestre de 2023, la participación de los Operadores Móviles Virtuales en su conjunto se encuentra alrededor del 9 por ciento.

Anexos

Anexo 1. Consideraciones de la información utilizada en esta nota técnica y publicada en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT - <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>).

La presente Nota técnica fue elaborada con información reportada por los operadores de telecomunicaciones en cumplimiento de las obligaciones establecidas en los *Lineamientos que establecen la metodología, la periodicidad, el catálogo de claves de información y los formatos electrónicos con los que los operadores del sector de telecomunicaciones entregarán información para integrar el acervo estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Lineamientos del acervo estadístico del IFT)* y publicada en el BIT el 17 de octubre de 2023¹.

Esta información se presenta con carácter de preliminar debido a que los datos recibidos a marzo de 2023 continúan en el proceso de revisión y validación con algunos operadores. En particular, a continuación, se enlistan los operadores de telecomunicaciones que superan los umbrales o supuestos señalados en los *Lineamientos del acervo estadístico del IFT*² y que no han entregado de forma adecuada la información correspondiente. El IFT continúa dando un seguimiento puntual a estos operadores con la finalidad de que puedan cumplir con las obligaciones establecidas en términos de lo establecido en los citados Lineamientos.

Ingresos

Los ingresos correspondientes al cuarto trimestre de 2022 de **Microsoft México, S. de R. L. de C. V.** no fueron publicados debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

¹ Comunicado de la actualización del BIT con información de los operadores de telecomunicaciones al 1T 2023. Disponible en: <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/crece-295-el-uso-de-datos-por-linea-en-el-internet-movil-en-los-ultimos-5-anos-comunicado-882023-17>

² Consulte el Anexo 2 para tener información detallada de los umbrales establecidos en los *Lineamientos del acervo estadístico del IFT*.

Servicio fijo de telefonía

La información de líneas del servicio fijo de telefonía del concesionario **Totalplay, S. A. P. I. de C. V.** correspondiente al cuarto trimestre de 2022 fueron estimadas debido a que el operador no reportó cifras para este periodo.

Servicio fijo de acceso a Internet

Los accesos del servicio fijo de Internet reportados por **Mega Cable S. A. de C. V.** correspondientes al primer trimestre de 2022 no fueron desagregados por velocidad, por lo que esta información se encuentra en revisión con el operador.

Los accesos del servicio fijo de Internet por tecnología reportados por **Mega Cable S.A. de C.V.**, correspondientes al segundo, tercer y cuarto trimestre de 2022, así como al primer trimestre de 2023 se encuentra en revisión con el operador.

El concesionario **Islim Telco, S.A.P.I. de C.V.**, no ha reportado información de accesos en el segundo y tercer trimestre de 2022. Tampoco desagrega su información por tecnología, entidad y municipio en el cuarto trimestre de 2022 ni en el primer trimestre de 2023. Así también, el operador no reporta información de suscripciones para el segundo y tercer trimestre de 2022.

Servicio de televisión restringida

Los accesos del servicio de televisión restringida reportados por **Totalplay, S. A. P. I. de C. V.** correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2022 no fueron desagregados por tipo de tecnología, por lo que esta información se encuentra en revisión con el operador. Así también, el operador no reporta información de suscripciones para el tercer trimestre de 2022, por lo que se publicó para este periodo la información reportada por el operador en junio de 2022.

Servicio móvil de telefonía.

El tráfico SMS correspondiente al primer trimestre de 2023 de **Marketing 358, S.A. de C.V.** no fue publicado debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

Este análisis únicamente considera los OMV que reportaron información al IFT para marzo de 2023. Para ver el detalle de operadores consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones.

Servicio móvil de acceso a Internet.

El tráfico de datos correspondiente al cuarto trimestre de 2022 y primer trimestre de 2023 de **Mega Cable S. A. de C. V.** no fue publicado debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

El tráfico de datos correspondiente al primer, segundo, tercer y cuarto trimestre de 2022 y primer trimestre de 2023 de **Talento Net, S. de R. L. de C. V.** no fue publicado debido a que las cifras reportadas por el operador se encuentran en revisión.

Este análisis únicamente considera los OMV que reportaron información al IFT para marzo de 2023. Para ver el detalle de operadores consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones.

Inversión

La inversión correspondiente al año 2022 no ha sido publicada debido a que la información se encuentra en revisión con los operadores

Anexo 2. Umbrales para cada servicio minorista de telecomunicaciones

Los operadores que cuenten con menos líneas o accesos a los señalados en la siguiente tabla al 31 de diciembre del año inmediato anterior no están obligados a entregar información de manera trimestral, sino anualmente, con la intención de disminuir la carga regulatoria a los concesionarios con menor participación de mercado.

Tabla 1. Umbrales determinados para cada servicio minorista de telecomunicaciones

| Servicio de telecomunicaciones | Umbral |
|--|------------------|
| Servicio fijo de telefonía* | 200,000 líneas |
| Servicio de telefonía pública | 10,000 líneas |
| Servicio fijo de acceso a Internet | 200,000 accesos |
| Servicio minorista fijo de acceso satelital a Internet | 1,000 accesos |
| Servicio de televisión restringida | 200,000 accesos |
| Servicio móvil de telefonía* | 1,000,000 líneas |
| Servicio móvil de telefonía bajo esquema OMV* | 10,000 líneas |
| Servicio móvil de telefonía satelital * | 500 líneas |
| Servicio móvil de acceso a Internet* | 1,000,000 líneas |
| Servicio móvil de acceso a Internet bajo esquema OMV* | 10,000 líneas |

Nota: * Incluyen tráfico del servicio en cuestión.

Fuente: *Lineamientos que establecen la metodología, la periodicidad, el catálogo de claves de información y los formatos electrónicos con los que los operadores del sector de telecomunicaciones entregarán información para integrar el acervo estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.*

Disponible en:

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5584775&fecha=24/01/2020&print=true