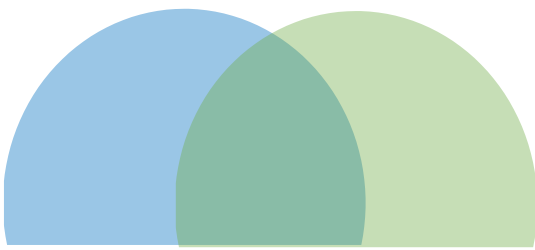


**Manual de definiciones y
anexo metodológico de
indicadores internacionales
REGULATEL**

Índice

Miembros de REGULATEL.....	3
Lista de Acrónimos	5
1. Definición de indicadores internacionales REGULATEL	6
2. Fuentes de Información por país	24
3. Notas Metodológicas por País.	40
4. Notas Metodológicas de los Tableros.....	44



Miembros de REGULATEL



AGCOM: *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.*
Italia



ANACOM: *Autoridade Nacional de Comunicações*
Portugal



ANATEL: Agência Nacional de Telecomunicações
Brasil



ARCOTEL: Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones
Ecuador



ASEP: Autoridad de los Servicios Públicos
Panamá



ATT: Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes
Bolivia



CNMC: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
España



CONATEL: Comisión Nacional de Telecomunicaciones
Honduras



CONATEL: Comisión Nacional de Telecomunicaciones
Paraguay



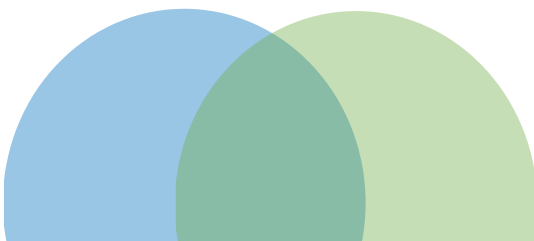
CONATEL: Comisión Nacional de Telecomunicaciones
Venezuela



CRC: Comisión de Regulación de Comunicaciones
Colombia



ENACOM: Ente Nacional de Comunicaciones
Argentina





IFT: Instituto Federal de Telecomunicaciones
México



JRTPR: Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones de Puerto Rico
Puerto Rico



INDOTEL: Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones.
República Dominicana



MINCOM: Ministerio de Comunicaciones.
Cuba



OSIPTEL: Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones
Perú



SIGET: Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones
El Salvador



SIT: Superintendencia de Telecomunicaciones.
Guatemala



SUBTEL: Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile.
Chile



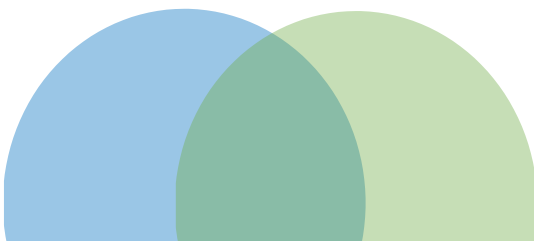
SUTEL: Superintendencia de Telecomunicaciones.
Costa Rica



TELCOR: Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos
Nicaragua



URSEC: Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones.
Uruguay



Lista de Acrónimos

CONAPO: Consejo Nacional de Población.

ERESTEL: Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones.

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. República de Argentina.

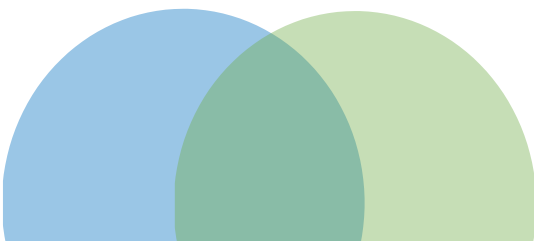
INE: Instituto Nacional de Estadística.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

ISTAT: *Istituto Nazionale di Statistica.*

ITU: *International Telecommunication Union.*



1. Definición de indicadores internacionales REGULATEL

Indicador 1. Habitantes

Definición:

Número de habitantes que residen en un territorio (país, entidad federativa, municipio, localidad, provincia, alcaldía, *etc.*), al momento o a la fecha de referencia de un censo¹.

Habitantes

Unidad de Medida: Número de habitantes

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: HABITANTES

Indicador 2. Hogares

Definición:

Conjunto formado por una o más personas, que residen habitualmente en la misma vivienda y se sostienen de un gasto común, principalmente para alimentarse, y pueden ser parientes o no².

Hogares

Unidad de Medida: Número de hogares

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: HOGARES

Indicador 3. Líneas del servicio fijo de telefonía

Definición:

Número de líneas del servicio fijo de telefonía activas de los Operadores. Se entiende como líneas activas aquellas que se encuentran habilitadas para originar y/o recibir tráfico facturable. Se excluyen las casetas o líneas del servicio fijo de telefonía pública, las líneas del servicio móvil de telefonía y las líneas de telefonía a través de Internet. También se excluyen las líneas que hayan sido comercializadas a otros Operadores para su reventa³.

¹ Consejo Nacional de Población (2008), *Prontuario demográfico de México 2008*. Página (110). Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Glosario_Prontuario_Demografico

² Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016), *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2016, ENIGH, Nueva serie, Temas, categorías y variables*. Página (65). Disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825091989.pdf

³ Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018), *Manual de Definiciones de los Indicadores Estadísticos de Telecomunicaciones*. Página (20). Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/manualdefinicionesmarzo2018.pdf>

Indicador 3. Líneas del servicio fijo de telefonía

Líneas del servicio fijo de
telefonía

Unidad de Medida: Número total de líneas del servicio de telefonía fija

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: L_TELFIJA_TOTAL

Indicador 4. Penetración del servicio fijo de telefonía

Definición:

Este indicador representa el alcance que tiene el servicio fijo de telefonía entre los hogares en un periodo de tiempo dado, de modo que se pueda identificar el nivel de adopción y acceso a este servicio por hogar.

Penetración del servicio
fijo de telefonía

Método de cálculo:

Para el cálculo de la penetración se considera número de hogares.

$$\frac{\text{Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía}}{\text{Número total de hogares}} \times 100$$

Unidad de Medida: Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía por cada 100 hogares

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: P_TELFIJA_E

Indicador 5. Accesos del servicio fijo de Internet

Definición:

Número de accesos del servicio fijo de Internet reportados por los Operadores como aquellos que fueron comercializados a usuarios finales.

Indicador 5. Accesos del servicio fijo de Internet

Accesos del servicio
fijo de Internet

Unidad de Medida: Número total de accesos del servicio fijo de Internet

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: A_BAF_TOTAL

Indicador 6. Penetración del servicio fijo de acceso a Internet

Definición:

Este indicador representa el alcance que tiene el acceso del servicio fijo de Internet entre los hogares en un periodo de tiempo dado, de modo que se pueda identificar el nivel de adopción y acceso a este servicio por hogar.

Penetración del servicio
fijo de acceso a Internet

Método de cálculo:

Para el cálculo de la penetración se considera número de hogares.

$$\frac{\text{Número total de accesos del servicio fijo de Internet}}{\text{Número total de hogares}} \times 100$$

Unidad de Medida: Número total de accesos del servicio fijo de Internet por cada 100 hogares

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

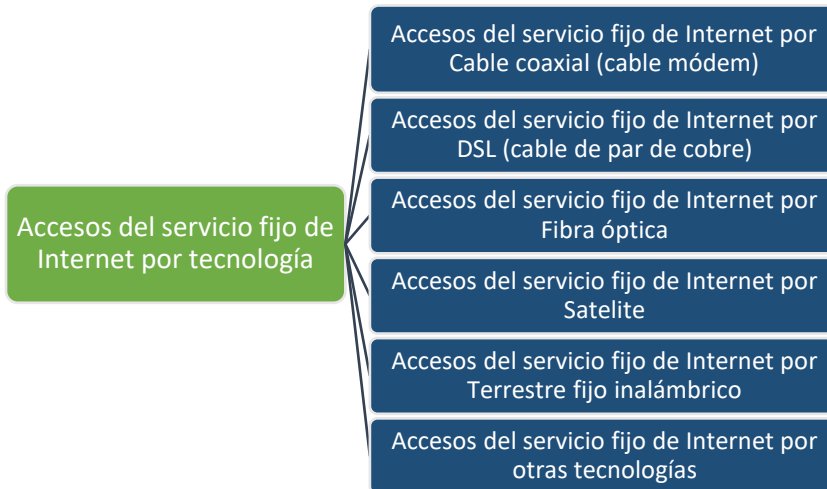
Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: P_BAF_E

Indicador 7. Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología

Definición:

Número de accesos del servicio fijo de Internet de los Operadores provistos o comercializados a usuarios finales por medio de alguna de las siguientes tecnologías de acceso⁴: Cable coaxial (cable módem), DSL (cable de par de cobre), Fibra óptica, Satelital, Terrestre fijo inalámbrico (WiMAX o Microondas) y otras.



Unidad de Medida:

Número de Accesos del servicio fijo de Internet por Cable coaxial (cable módem)
 Número de Accesos del servicio fijo de Internet por DSL (cable de par de cobre)
 Número de Accesos del servicio fijo de Internet por Fibra óptica
 Número de Accesos del servicio fijo de Internet Satelital
 Número de Accesos del servicio fijo de Internet Terrestre fijo inalámbrico
 Número de Accesos del servicio fijo de Internet por otras tecnologías

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

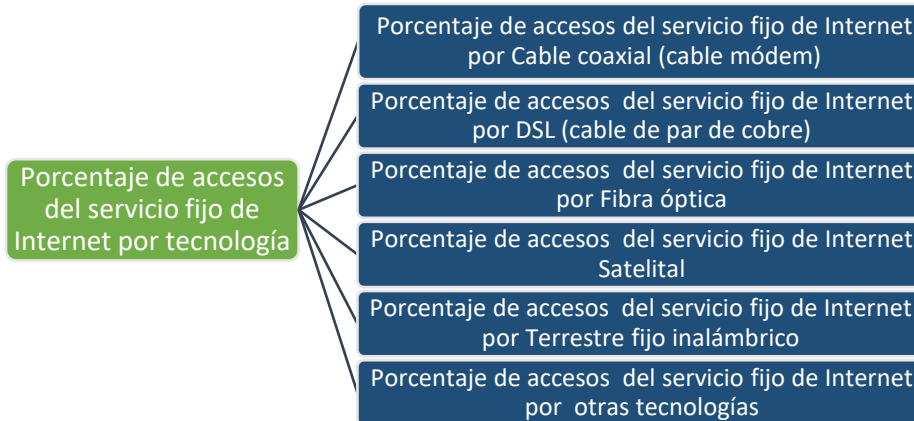
Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA
 Nombre del indicador: A_BAF_CABLE_COAX, A_BAF_DSL, A_BAF_FIBRA_OPT,
 A_BAF_SATELITAL, A_BAF_TFI, A_BAF_OTRAS_TEC

⁴ Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018), *Manual de Definiciones de los Indicadores Estadísticos de Telecomunicaciones*. Página (28). Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/manualdefinicionesmarzo2018.pdf>

Indicador 8. Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología

Definición:

Es la relación proporcional de los accesos del servicio fijo de Internet por las diferentes tecnologías de acceso (cable coaxial, DSL, satelital, terrestre fijo inalámbrico, y otras tecnologías) respecto al total.



Método de cálculo:

$$\frac{\text{Número de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología}_{it}}{\text{Número total de accesos del servicio fijo de Internet}_t}$$

i= Tipo de tecnología de acceso:

1. Cable coaxial (cable módem)
2. DSL (cable de par de cobre)
3. Fibra óptica
4. Satelital
5. Terrestre fijo inalámbrico
6. Otras tecnologías

t= Periodo a reportar

Unidad de Medida:

Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por Cable coaxial (cable módem)
 Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por DSL (cable de par de cobre)
 Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por Fibra óptica
 Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet Satelital
 Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet Terrestre fijo inalámbrico
 Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por otras tecnologías

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: P_BAF_CABLE_COAX, P_BAF_DSL, P_BAF_FIBRA_OPT, P_BAF_SATELITAL, P_BAF_TFI, P_BAF_OTRAS_TEC

Indicador 9. Líneas del servicio móvil de telefonía

Definición:

Número total de líneas del servicio móvil de telefonía activas. Se entiende como líneas activas aquellas que se encuentran habilitadas para originar y/o recibir tráfico facturable por un usuario final. Se excluyen las líneas de telefonía a través de Internet⁵.

Líneas del servicio
móvil de telefonía

Unidad de Medida: Número total de líneas del servicio móvil de telefonía

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: L_TELMOVIL_TOTAL

Indicador 10. Teledensidad del servicio móvil de telefonía

Definición:

La Teledensidad representa el alcance que tiene el acceso del servicio móvil de telefonía en los consumidores en un periodo de tiempo dado, de modo que se pueda identificar el nivel de adopción y acceso a este servicio.

Teledensidad del servicio
móvil de telefonía

Método de cálculo:

Para el cálculo de la teledensidad se considera número de habitantes.

$$\frac{\text{Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía}}{\text{Número total de habitantes}} \times 100$$

Unidad de Medida: Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: T_TELMOVIL_E

⁵ Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018), *Manual de Definiciones de los Indicadores Estadísticos de Telecomunicaciones*. Página (38). Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/manualdefinicionesmarzo2018.pdf>

Indicador 11. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet
Definición:

Número de líneas del servicio móvil de acceso a Internet activas de los Operadores mediante las cuales los usuarios finales reciben el servicio móvil de acceso a Internet. Se entiende como líneas activas aquellas que se encuentran habilitadas para originar y/o recibir tráfico facturable⁶.

Líneas del servicio móvil de acceso a Internet

Unidad de Medida: Número total de líneas del servicio móvil de acceso a Internet

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: L_BAM_TOTAL

Indicador 12. Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet
Definición:

La Teledensidad representa el alcance que tiene el acceso del servicio móvil de Internet en los consumidores en un periodo de tiempo dado, de modo que se pueda identificar el nivel de adopción y acceso a este servicio.

Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet

Método de cálculo:

Para el cálculo de la teledensidad se considera número de habitantes.

$$\frac{\text{Número total de líneas del servicio móvil de acceso a Internet}}{\text{Número total de habitantes}} \times 100$$

Unidad de Medida: Número total de líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

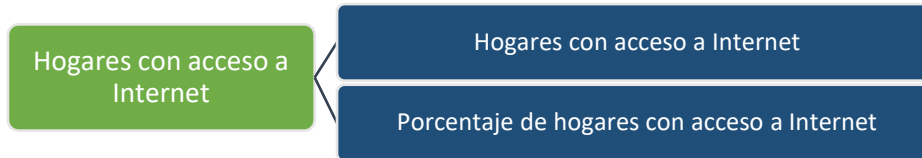
Nombre del indicador: T_BAM_E

⁶ Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018), *Manual de Definiciones de los Indicadores Estadísticos de Telecomunicaciones*. Página (44). Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/manualdefinicionesmarzo2018.pdf>

Indicador 13. Hogares con acceso a Internet

Definición:

Número de hogares que dispusieron de conexión a Internet en los últimos 12 meses, por medio de computadoras, celulares, y otros equipos. Excluye a los hogares con acceso eventual por medio de equipos ajenos al hogar⁷.



Método de cálculo:

Para el porcentaje de hogares con Internet se considera como la proporción de hogares con conexión a internet:

$$\frac{\text{Número total de hogares con acceso a Internet}}{\text{Número total de hogares}} \times 100$$

Unidad de Medida:

Número de hogares con Internet
Porcentaje de hogares con Internet

Periodo de actualización de la Información: Semestral

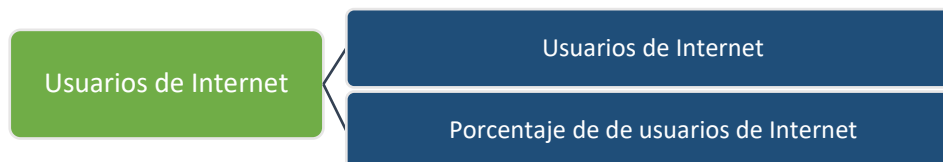
Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA
Nombre del indicador: HOGARES_INT, P_HOG_INT

Indicador 14. Usuarios de Internet

Definición:

Individuos que han accedido y realizado alguna actividad en Internet en los últimos 12 meses. Las actividades pueden ser, para realizar tareas escolares; las relacionadas con el trabajo; de comunicación; de capacitación; de entretenimiento; entre otras⁸.



Método de cálculo:

Para el porcentaje de usuarios de Internet se considera la proporción de la población que usa Internet del total:

$$\frac{\text{Número de usuarios de Internet}}{\text{Número de habitantes}} \times 100$$

⁷ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018), *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2017, Glosario*. Disponible en: http://www.beta.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=endutih_2017

⁸ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018), *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2017, Glosario*. Disponible en: http://www.beta.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=endutih_2017

Indicador 14. Usuarios de Internet

Unidad de Medida:

Número de usuarios de Internet
Porcentaje de usuarios de Internet

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA
Nombre del indicador: USUARIOS_INT, P_USUARIOS_INT

Indicador 15. Accesos del servicio de televisión restringida

Definición:

Número de accesos del servicio de telecomunicaciones de Audio y Video asociados que se presta a suscriptores de programación de TV de paga o TV restringida adicionales a los canales gratuitos radiodifundidos.

Accesos del servicio de
televisión restringida

Unidad de Medida: Número total de accesos del servicio de televisión restringida

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA
Nombre del indicador: A_TV_RES_TOTAL

Indicador 16. Penetración del servicio de televisión restringida

Definición:

La Penetración representa el alcance que tiene el servicio de televisión restringida entre los hogares en un periodo de tiempo dado, de modo que se pueda identificar el nivel de adopción y acceso a este servicio.

Penetración del servicio de
televisión restringida

Método de cálculo:

Para el cálculo de la penetración se considera número de hogares.

$$\frac{\text{Número total de accesos del servicio de televisión restringida}}{\text{Número de hogares}} \times 100$$

Unidad de Medida: Número de accesos de TV Restringida por cada 100 hogares

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Indicador 16. Penetración del servicio de televisión restringida

Tabla de consulta en el BIT

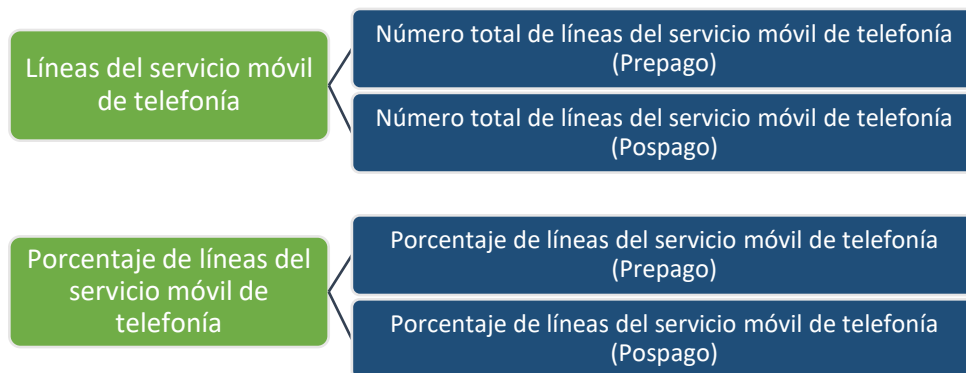
Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

Nombre del indicador: P_TV_RES_E

Indicador 17. Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)

Definición:

Número total de líneas del servicio móvil de telefonía activas dividido en prepago y pospago y el porcentaje de participación con respecto al número total de líneas del servicio móvil de telefonía activas. Se entiende como líneas activas aquellas que se encuentran habilitadas para originar y/o recibir tráfico facturable por un usuario final. Se excluyen las líneas de telefonía a través de Internet⁹.



Método de cálculo:

El cálculo del porcentaje de líneas del servicio móvil de telefonía por tipo es el siguiente:

$$\frac{\text{Número de líneas del servicio móvil de telefonía}_{it}}{\text{Número total de líneas del servicio móvil de telefonía}_t}$$

i = Tipo

1. Prepago
2. Pospago

t = Periodo a calcular.

Unidad de Medida:

Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Prepago)

Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Pospago)

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_REGULATEL_VA

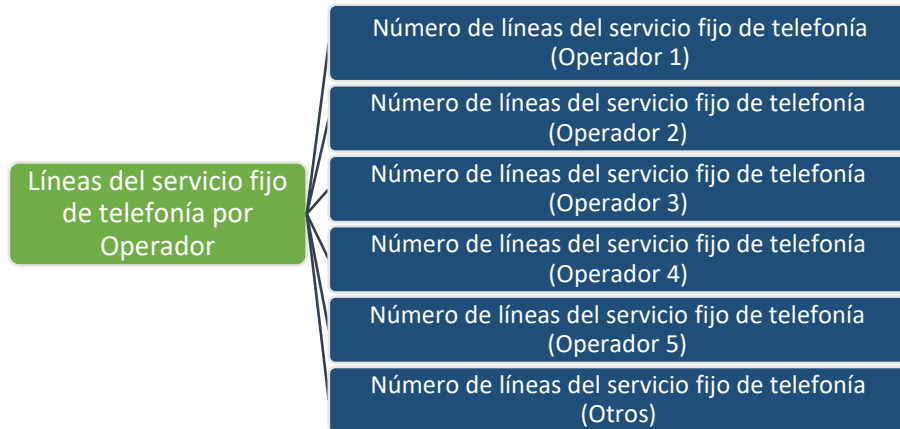
Nombre del indicador: L_TELMOVIL_PRE, L_TELMOVIL_POS, P_L_TELMOVIL_PRE, P_L_TELMOVIL_POS

⁹ Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018), *Manual de Definiciones de los Indicadores Estadísticos de Telecomunicaciones*. Página (38). Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/manualdefinicionesmarzo2018.pdf>

Indicador 18. Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador

Definición:

Es el número total de líneas del servicio fijo de telefonía de los 5 operadores con mayor número de líneas del servicio fijo de telefonía y el resto agrupados en la categoría "Otros".



Unidad de Medida:

- Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía (Operador 1)
- Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía (Operador 2)
- Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía (Operador 3)
- Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía (Operador 4)
- Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía (Operador 5)
- Número total de líneas activas del servicio fijo de telefonía (Otros)

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

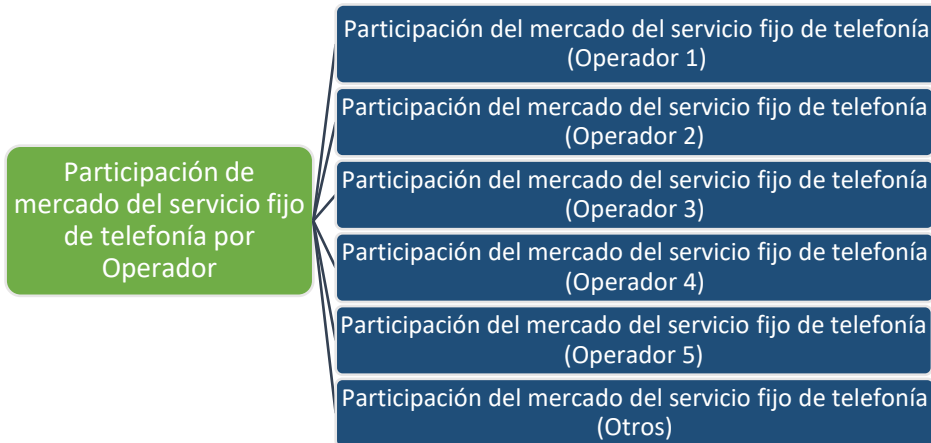
Nombre de tabla: TD_IND_INTERNACIONAL_MKTS_TF

Nombre del indicador: L_TOTAL_E

Indicador 19. Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador

Definición:

Es la participación de mercado del número total de líneas del servicio fijo de telefonía de los 5 operadores con mayor número de líneas del servicio fijo de telefonía y el resto agrupados en la categoría “Otros”.



Método de cálculo:

$$\frac{\text{Número de líneas del servicio fijo de telefonía}_{it}}{\text{Número total de líneas del servicio fijo de telefonía}_t}$$

i= Operador

1. Operador 1
2. Operador 2
3. Operador 3
4. Operador 4
5. Operador 5
6. Otros

t= Periodo a calcular.

Unidad de Medida:

- Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (Operador 1)
- Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (Operador 2)
- Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (Operador 3)
- Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (Operador 4)
- Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (Operador 5)
- Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (Otros)

Periodo de actualización de la Información: Semestral

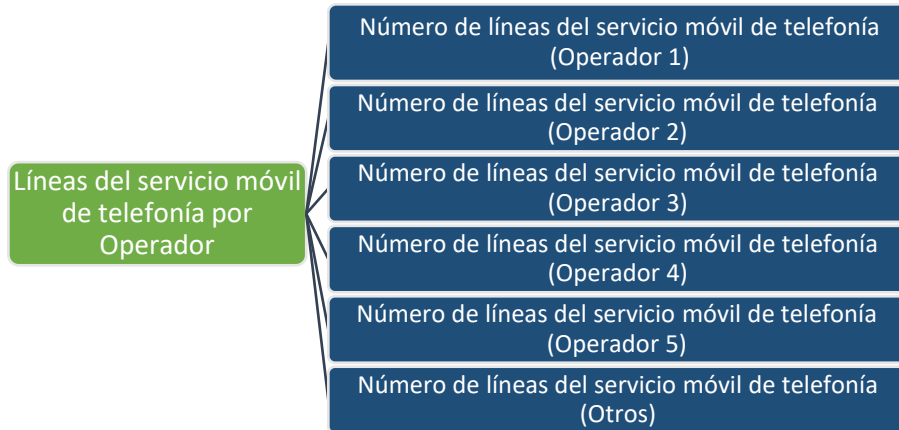
Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: TD_IND_INTERNACIONAL_MKTS_TF
Nombre del indicador:

Indicador 20. Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador

Definición:

Es el número total de líneas del servicio móvil de telefonía de los 5 operadores con mayor número de líneas del servicio móvil de telefonía y el resto agrupados en la categoría "Otros".



Unidad de Medida:

- Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Operador 1)
- Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Operador 2)
- Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Operador 3)
- Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Operador 4)
- Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Operador 5)
- Número total de líneas activas del servicio móvil de telefonía (Otros)

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

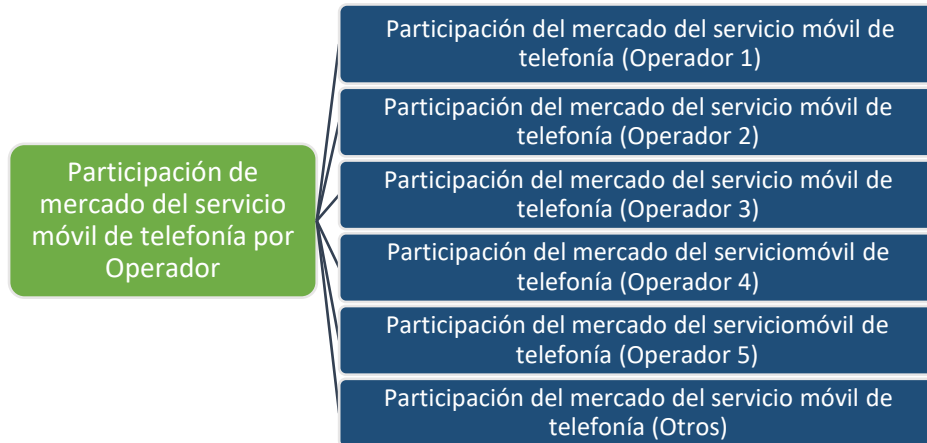
Nombre de tabla: TD_IND_INTERNACIONAL_MKTS_TM

Nombre del indicador: L_TOTAL_E

Indicador 21. Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador

Definición:

Es la participación de mercado del número total de líneas del servicio móvil de telefonía de los 5 operadores con mayor número de líneas del servicio móvil de telefonía y el resto de los operadores agrupados en la categoría "Otros".



Método de cálculo:

$$\frac{\text{Número de líneas del servicio móvil de telefonía}_{it}}{\text{Número total de líneas del servicio móvil de telefonía}_t} \times 100$$

i= Operador

1. Operador 1
2. Operador 2
3. Operador 3
4. Operador 4
5. Operador 5
6. Otros

t= Período a calcular.

Unidad de Medida:

- Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (Operador 1)
- Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (Operador 2)
- Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (Operador 3)
- Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (Operador 4)
- Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (Operador 5)
- Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (Otros)

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

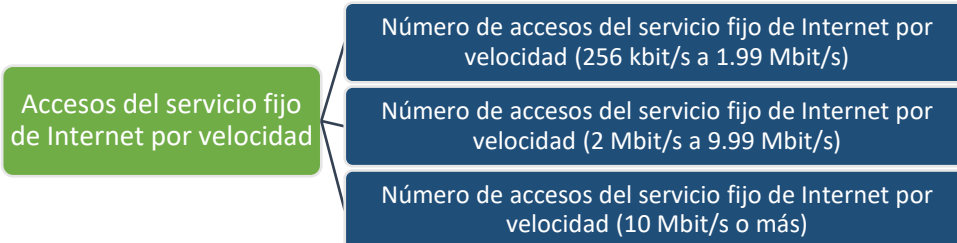
Nombre de tabla: TD_IND_INTERNACIONAL_MKTS_TM

Nombre del indicador:

Indicador 22. Accesos del servicio fijo de Internet por velocidad

Definición:

Número de accesos del servicio fijo de Internet de los Operadores provistos o comercializados a usuarios finales por velocidad anunciada. Estas velocidades son: entre 256 Kbit/s y 1.99 Mbit/s, entre 2 y 9.99 Mbit/s y de 10 Mbit/s o más.



Unidad de Medida:

Número de accesos del servicio fijo de Internet por velocidad (256 kbit/s a 1.99 Mbit/s)
 Número de accesos del servicio fijo de Internet por velocidad (2 Mbit/s a 9.99 Mbit/s)
 Número de accesos del servicio fijo de Internet por velocidad (10 Mbit/s o más)

Periodo de actualización de la Información: Semestral

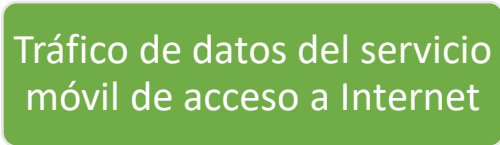
Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: (En proceso)
 Nombre del indicador: (En proceso)

Indicador 23. Tráfico de datos del servicio móvil de acceso a Internet

Definición:

Es una medida del volumen de uso del servicio móvil de acceso a Internet de los usuarios dentro del territorio nacional. El volumen total de tráfico se mide con el número de Megabytes cursados como resultado del envío y recepción de datos por parte de suscripciones propias.



Unidad de Medida: Número total de Megabytes cursados por red móvil

Periodo de actualización de la Información: Semestral

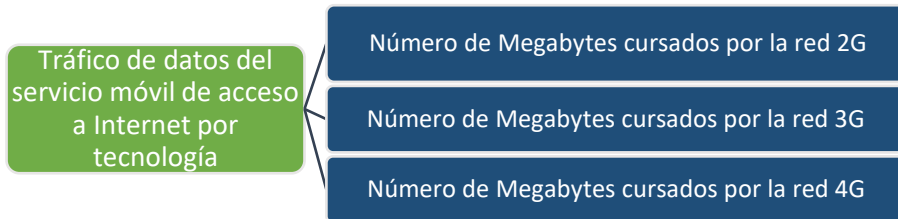
Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: (En proceso)
 Nombre del indicador: (En proceso)

Indicador 24. Tráfico de datos del servicio móvil de acceso a Internet por tecnología

Definición:

Es una medida del volumen de uso del servicio móvil de acceso a Internet de los usuarios dentro del territorio nacional. El volumen total de tráfico se mide con el número de Megabytes cursados como resultado del envío y recepción de datos por parte de suscripciones propias en las redes 2G, 3G y 4G.



Unidad de Medida:

Número de Megabytes cursados por la red 2G
 Número de Megabytes cursados por la red 3G
 Número de Megabytes cursados por la red 4G

Periodo de actualización de la Información: Semestral

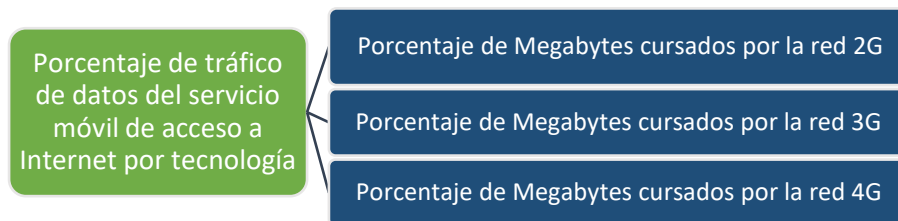
Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: (En proceso)
 Nombre del indicador: (En proceso)

Indicador 25. Porcentaje de tráfico de datos del servicio móvil de acceso a Internet por tecnología

Definición:

Es el porcentaje del volumen total de tráfico de datos del servicio móvil de acceso a Internet en las redes 2G, 3G y 4G.



Método de cálculo:

$$\frac{\text{Número de Megabytes cursados por la red}_{it}}{\text{Número total de Megabytes cursados por la red móvil}_t} \times 100$$

i= Red

1. 2G
2. 3G
3. 4G

t= Periodo a calcular.

Indicador 25. Porcentaje de tráfico de datos del servicio móvil de acceso a Internet por tecnología

Unidad de Medida:

Porcentaje de Megabytes cursados por la red 2G

Porcentaje de Megabytes cursados por la red 3G

Porcentaje de Megabytes cursados por la red 4G

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: (En proceso)

Nombre del indicador: (En proceso)

Indicador 26. Tráfico de datos del servicio fijo de acceso a Internet

Definición:

Es el volumen total de tráfico del servicio fijo de acceso a Internet, se mide con el número de Megabytes cursados como resultado del envío y recepción de datos por parte de suscripciones propias.

Tráfico de datos del
servicio fijo de acceso a
Internet

Unidad de Medida:

Número de Megabytes cursados por la red fija

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: (En proceso)

Nombre del indicador: (En proceso)

Indicador 27. Cobertura Red Móvil

Definición:

Cobertura de la red celular móvil que recibe la población, expresada en porcentaje. Este indicador, que mide el porcentaje de habitantes que pueden recibir la señal celular móvil, estén o no abonados, se calcula dividiendo el número de habitantes que reciben la señal celular móvil por la población total. Obsérvese que este concepto no coincide con el de densidad ni penetración de abonados a la red móvil¹⁰.

Cobertura Red Móvil

¹⁰ ITU (2010), Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones / TIC. Página (4). Disponible en: https://www.itu.int/ITU-D/ict/material/TelecomICT_Indicators_Definition_March2010_for_web_S.pdf

Indicador 27. Cobertura Red Móvil

Unidad de Medida:

Proporción de población en cobertura de la red celular móvil

Periodo de actualización de la Información: Semestral

Tabla de consulta en el BIT

Nombre de tabla: (En proceso)

Nombre del indicador: (En proceso)

Los indicadores 22, 23, 24, 25, 26 y 27 se encuentran en proceso de publicación debido a que la información no ha sido recibida, está incompleta o se encuentra en revisión por los responsables de la información.

2. Fuentes de Información por país

Argentina

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ENACOM	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
2	Hogares		
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
13	Hogares con acceso a Internet	INDEC	
15	Accesos del servicio de televisión restringida	ENACOM	
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador*		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador*		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador*		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador*		

* Secreto Estadístico.

Bolivia

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ATT	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
2	Hogares	ITU	jun-15* dic-15
		ATT	jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
3	Líneas del servicio fijo de telefonía	ITU	jun-15* dic-15 jun-16
		ATT	dic-16 jun-17 dic-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía	Calculada con datos de ITU	jun-15* dic-15
		Calculada con datos de ATT	jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
5	Accesos del servicio fijo de Internet	ATT	jun-15 dic-15

ID	Variables	Fuente	Periodo
			jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet	Calculada con datos de ITU	jun-15, dic-15
		Calculada con datos de ATT	jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología	ATT	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
14	Usuarios de Internet	ITU	jun-15* dic-15 jun-16
		ATT	dic-16 jun-17 dic-17
15	Accesos del servicio de televisión restringida	ATT	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
16	Penetración del servicio de televisión restringida	Calculada con datos de ITU	jun-15 dic-15
		Calculada con datos de ATT	jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador	ATT	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

* Solo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia.

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población total.

Brasil

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ANATEL	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17 dic-17
2	Hogares		
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía	ITU	jun-15* dic-15
		ANATEL	jun-16* dic-16 jun-17 dic-17
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía	ANATEL	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17 dic-17
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		

ID	Variables	Fuente	Periodo
13	Hogares con acceso a Internet	ITU	jun-15* dic-15
		ANATEL	jun-16* dic-16
14	Usuarios de Internet	ITU	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
15	Accesos del servicio de televisión restringida	ANATEL	jun-15* dic-15
16	Penetración del servicio de televisión restringida		jun-16* dic-16 jun-17 dic-17
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		dic-15 dic-16 jun-17 dic-17
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		jun-17 dic-17
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		dic-15
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		dic-16 jun-17 dic-17

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor de 10 años.

Chile

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	SUBTEL	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
2	Hogares		jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
14	Usuarios de Internet		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
15	Accesos del servicio de televisión restringida		
16	Penetración del servicio de televisión restringida		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor a 5 años.

Colombia

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	CRC	jun-15* dic-15
2	Hogares		jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
14	Usuarios de Internet		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
15	Accesos del servicio de televisión restringida		
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población a partir de los 5 años.

Costa Rica

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	SUTEL	jun-15* dic-15
2	Hogares		jun-16* dic-16 jun-17
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		

ID	Variables	Fuente	Periodo
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología	SUTEL	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		
14	Usuarios de Internet		
15	Accesos del servicio de televisión restringida		
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población total.

Cuba

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ITU	jun-15* dic-15
		MINCOM	jun-16* dic-16 jun-17
2	Hogares	ITU	jun-15* dic-15
		MINCOM	jun-16* dic-16 jun-17
3	Líneas del servicio fijo de telefonía	ITU	dic-15 dic-16
		MINCOM	jun-15 jun-16 jun-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía	Calculado con datos de ITU y MINCOM	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17
5	Accesos del servicio fijo de Internet	ITU	jun-15* dic-15
		MINCOM	jun-16* dic-16 jun-17
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet	Calculado con datos de ITU y MINCOM	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16

ID	Variables	Fuente	Periodo
			jun-17
9	Líneas del servicio móvil de telefonía	ITU	dic-15 dic-16
		MINCOM	jun-15 jun-16 jun-17
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía	Calculado con datos de ITU y MINCOM	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet	MINCOM	jun-16* dic-16
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet	ITU	jun-15* dic-15
		MINCOM	jun-16* dic-16
14	Usuarios de Internet	ITU	jun-15* dic-15
		MINCOM	jun-16* dic-16
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)	MINCOM	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor de 6 años.

El Salvador

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ITU	dic-15 dic-17
		SIGET	jun-16* dic-16
2	Hogares	ITU	dic-15 dic-17
		SIGET	jun-16* dic-16
3	Líneas del servicio fijo de telefonía	ITU	dic-15 dic-16
		SIGET	dic-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía	Calculado con datos de ITU y SIGET	dic-15 dic-16 dic-17
5	Accesos del servicio fijo de Internet	SIGET	dic-15 dic-16 dic-17
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet	Calculado con datos de ITU y SIGET	
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología	SIGET	
9	Líneas del servicio móvil de telefonía	ITU	dic-15

ID	Variables	Fuente	Periodo
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		dic-16 dic-17
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet	SIGET	jun-15* dic-15
		ITU	dic-16 dic-17
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso Internet	Calculado con datos de ITU y SIGET	dic-15 dic-16 dic-17
13	Hogares con acceso a Internet	SIGET	jun-15* dic-15 dic-16 dic-17
14	Usuarios de Internet	SIGET	jun-15* dic-15
		ITU	dic-16
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)	ITU	dic-15 dic-16
		SIGET	dic-17

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Ecuador

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ITU	dic-15 dic-16
2	Hogares	INEC	jun-15 jun-16* jun-17 dic-17
3	Líneas del servicio fijo de telefonía	ARCOTEL	jun-15 dic-15
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		jun-16 dic-16
5	Accesos del servicio fijo de Internet		jun-17 dic-17
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		dic-15
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		jun-16 dic-16
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		jun-17 dic-17
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet	INEC	jun-15* dic-15
14	Usuarios de Internet		jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
15	Accesos del servicio de televisión restringida	ARCOTEL	dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
16	Penetración del servicio de televisión restringida		jun-15 dic-15

ID	Variables	Fuente	Periodo
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor de 5 años.

España

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	INE	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
2	Hogares		
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		
4	Penetración del servicio fijo de telefonía	CNMC	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		
14	Usuarios de Internet		
15	Accesos del servicio de televisión restringida		
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor a 10 años.

Guatemala

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	SIT	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17 dic-17
2	Hogares		jun-15* dic-15
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15
5	Accesos del servicio fijo de Internet	ITU	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet	SIT	jun-15* dic-15
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		dic-15
13	Hogares con acceso a Internet		dic-15
14	Usuarios de Internet		dic-15 dic-16
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

Honduras (sin información)

Italia

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ISTAT	jun-15 dic-15
2	Hogares		jun-16 dic-16
5	Accesos del servicio fijo de Internet	AGCOM	
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso Internet		
13	Hogares con acceso a Internet	AGCOM	jun-16* dic-16
14	Usuarios de Internet	ISTAT	

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población de 6 años y más.

México

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	CONAPO	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
2	Hogares		
3	Líneas del servicio fijo de telefonía	IFT	
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		INEGI
14	Usuarios de Internet		
15	Accesos del servicio de televisión restringida	IFT	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

* Solo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia.

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera a la población de 6 años o más.

Nicaragua

(sin información)

Panamá

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ASEP	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
2	Hogares		
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		

ID	Variables	Fuente	Periodo
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet	ASEP	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet	ITU	jun-15* dic-15
14	Usuarios de Internet	ASEP	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población total.

Paraguay

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	CONATEL	jun-15* dic-15 jun-16 dic-16
2	Hogares	ITU	jun-15* dic-15
		CONATEL	jun-16* dic-16
3	Líneas del servicio fijo de telefonía	CONATEL	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
4	Penetración del servicio fijo de telefonía	Calculado con datos de ITU y CONATEL	jun-15 dic-15
		CONATEL	jun-16 dic-16
5	Accesos del servicio fijo de Internet	CONATEL	jun-15 dic-15 jun-16* dic-16
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet	Calculado con datos de ITU	jun-15 dic-15
		CONATEL	jun-16* dic-16
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología	CONATEL	dic-15
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		jun-15 dic-15
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		jun-16 dic-16
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet	CONATEL	jun-15* dic-15 jun-16 dic-16
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		jun-15* dic-15 jun-16 dic-16
13	Hogares con acceso a Internet		jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
14	Usuarios de Internet		jun-15* dic-15
15	Accesos del servicio de televisión restringida	ITU	jun-16* dic-16
16	Accesos del servicio de televisión restringida	CONATEL	jun-15 dic-15
16	Penetración del servicio de televisión restringida	Calculado con datos de ITU y CONATEL	jun-15 dic-15

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor a 10 años.

Perú

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	OSIPTEL	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
2	Hogares		jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía		
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía		
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		jun-15* dic-15 jun-16* dic-16 jun-17* dic-17
14	Usuarios de Internet		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
15	Accesos del servicio de televisión restringida		
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor a 12 años.

Portugal

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ANACOM	jun-15 dic-15*
2	Hogares		jun-16 dic-16*
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		jun-17 dic-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16

ID	Variables	Fuente	Periodo
5	Accesos del servicio fijo de Internet		jun-17 dic-17
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía	ANACOM	jun-15 jun-16 jun-17 dic-17
		ITU	dic-15 dic-16
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía	ANACOM	jun-15 jun-16 jun-17 dic-17
		ITU	dic-15 dic-16
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet	ANACOM	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		
14	Usuarios de Internet		
15	Accesos del servicio de televisión restringida		
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador		

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población mayor a 15 años.

Puerto Rico

(sin información)

República Dominicana

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	INDOTEL	jun-15* dic-15
2	Hogares		jun-16* dic-16
			jun-17* dic-17
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		

ID	Variables	Fuente	Periodo	
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología			
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología			
9	Líneas del servicio móvil de telefonía			
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía			
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet			
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet			
13	Hogares con acceso a Internet			jun-15* dic-15
14	Usuarios de Internet			jun-16* dic-16
15	Accesos del servicio de televisión restringida			jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
16	Penetración del servicio de televisión restringida			
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)			
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador			
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador			
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador			
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador			

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población total.

Uruguay

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	ITU	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
2	Hogares		jun-15* dic-15
3	Líneas del servicio fijo de telefonía	URSEC	jun-15 jun-16
		ITU	dic-15 dic-16
4	Penetración del servicio fijo de telefonía	Calculado con datos de ITU y URSEC	jun-15 dic-15
5	Accesos del servicio fijo de Internet	URSEC	jun-15 jun-16
		ITU	dic-15 dic-16
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet	Calculado con datos de ITU y URSEC	jun-15 dic-15
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología	URSEC	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía	URSEC	jun-15 dic-15 jun-16

ID	Variables	Fuente	Periodo
		ITU	dic-16
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía	Calculado con datos de ITU y URSEC	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet	URSEC	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet	ITU	jun-15* dic-15 jun-16* dic-16
14	Usuarios de Internet		
15	Accesos del servicio de televisión restringida	URSEC	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16
16	Penetración del servicio de televisión restringida	Calculado con datos de ITU y URSEC	jun-15 dic-15

*Sólo se dispone de cifras anuales; razón por la cual se repite la cifra en los semestres de los años de referencia

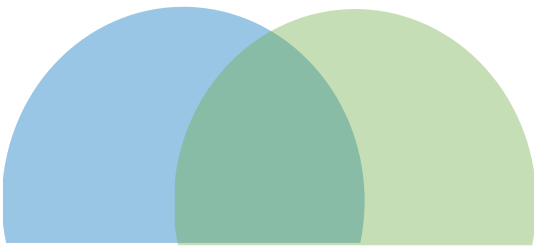
Nota: Para los Usuarios de Internet se considera la población de 6 años o más.

Venezuela

ID	Variables	Fuente	Periodo
1	Habitantes	CONATEL	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
2	Hogares		
3	Líneas del servicio fijo de telefonía		
4	Penetración del servicio fijo de telefonía		
5	Accesos del servicio fijo de Internet		
6	Penetración del servicio fijo de acceso a Internet		
7	Accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
8	Porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología		
9	Líneas del servicio móvil de telefonía	CONATEL	jun-15 jun-16 jun-17 dic-17
		ITU	dic-15 dic-16
10	Teledensidad del servicio móvil de telefonía	CONATEL	jun-15 dic-15 jun-16 dic-16 jun-17 dic-17
11	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet		
12	Teledensidad del servicio móvil de acceso a Internet		
13	Hogares con acceso a Internet		
14	Usuarios de Internet		
15	Accesos del servicio de televisión restringida		
16	Penetración del servicio de televisión restringida		
17	Líneas del servicio móvil de telefonía por tipo (prepago/pospago)		
18	Líneas del servicio fijo de telefonía por Operador*		
19	Participación de mercado del servicio fijo de telefonía por Operador*		

ID	Variables	Fuente	Periodo
20	Líneas del servicio móvil de telefonía por Operador*		
21	Participación de mercado del servicio móvil de telefonía por Operador*		

*Secreto Estadístico



3. Notas Metodológicas por País.

ARGENTINA:

- El número de habitantes son datos proyectados por INDEC (Instituto de Estadísticas y Censos), proporcionado por ENACOM.
- El número de hogares son proyecciones de ENACOM, en base al censo 2010 y sus proyecciones.
- Las líneas del servicio fijo de telefonía por Operador, la participación de mercado del servicio fijo de telefonía, las líneas del servicio móvil de telefonía por Operador y la participación de mercado del servicio móvil de telefonía son Secreto Estadístico.

BRASIL:

- El número de accesos del servicio fijo de Internet satelital, incluye accesos de Satélite y DTH.
- El número de accesos del servicio fijo de Internet terrestre fijo inalámbrico, incluye conexiones FWA, LTE, MMDS, 2.4GHz y WiMax.
- La información de la proporción de accesos del servicio fijo de Internet por Tecnología, es proporcionada por el regulador.
- Los operadores del servicio móvil de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Algar Celular S/A, Porto Seguro Telecomunicacoes S.A., Datora Mobile Telecomunicacoes Ltd, Sercomtel Celular S.A., Eutv Consultoria E Intermediação D.

CHILE:

- El número de hogares proporcionado por el regulador SUBTEL, se obtiene de las encuestas de acceso y Uso de Internet, las cuales se realizan a finales de cada año.
- La información de la proporción de accesos del servicio fijo de Internet por Tecnología, es proporcionada por el regulador.

COLOMBIA:

- El regulador CRC solo dispone de cifras anuales de población y vivienda; las cuales corresponden a la estimación y proyección de población, y de hogares y viviendas del CENSO 2005.
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Para el número de accesos del servicio fijo de Internet, las cifras corresponden al total de accesos a Internet fijo (banda ancha y angosta).
- Para el dato de hogares con Internet, solo dispone de cifras anuales; estas cifras son resultado del Módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV), publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El porcentaje de hogares con Internet también es calculado con base a esta Encuesta y no en función de las estimaciones y proyecciones de los censos.

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/indicadores-basicos-de-tic-en-hogares>

COSTA RICA:

- Para el número de hogares, se utiliza cantidad total de hogares.
- La información de la proporción de accesos del servicio fijo de Internet por Tecnología, es proporcionada por el regulador.
- Los operadores del servicio fijo de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: American Data, Antares, Avoxi, Blue Sat, Callmyway, E-diay, GCI Service Provider, Interphone, Itellum, Multicom, PRD, RACSA, R&H.

CUBA:

- Las líneas del servicio fijo de acceso a Internet son el total de líneas móviles que se contratan independiente del tipo de tecnología de la red y se accede a cada una según el tipo de terminal que posee el usuario por lo que puede ser de cualquier tipo.

ESPAÑA:

- Los accesos del servicio fijo de Internet por tecnología se agrupan de la siguiente manera: Tecnología HFC (cable coaxial), líneas xDSL (DSL), FTTH (Fibra óptica), Satelital, Tecnologías WIFI-WIMAX- LMDS-red móvil fijo (terrestre fijo inalámbrico) y Ethernet (otras tecnologías).
- Los operadores del servicio móvil de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Lycamobile, Euskaltel, Digi, Lebara, Aire, Hits, You Mobile, Procono, Open Cable, Eroski, Carrefouronline, Dia, Bt España.

GUATEMALA:

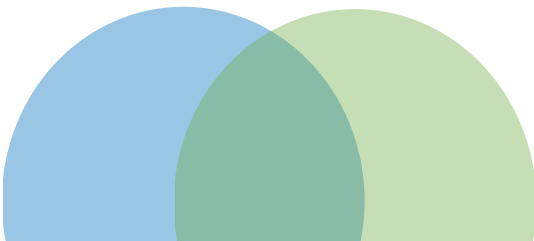
- Los operadores del servicio fijo de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Universal de Telecomunicaciones, S.A., Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones, Tecnología en Telecomunicaciones Abiertas, S.A., Teléfonos del Norte, S.A., Vivophone Guatemala, S.A., Columbus Networks de Guatemala, Limitada.

ITALIA:

- El número de habitantes, fue proporcionado por Istat.
- El número de hogares son datos proyecciones de Istat y Agcom.
- El número de hogares fue proporcionado por Agcom, se obtiene con base a estimaciones.
- El número de usuarios de Internet es proporcionado por la encuesta de Istat ("Cittadini, Imprese e ICT, anno 2016", 21.12.2016).

MÉXICO

- Los operadores del servicio fijo de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Telefónica, Maxcom, Marcatel, Tv Rey, Transtelco, Convergía, Alestra.



- Los operadores del servicio móvil de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Freedom, Telecomunicaciones 360, Weex, Flash Mobile, Cierto, Maxcom, Simpati, Maz Tiempo, Neus Mobile, Her Mobile, Bueno Cell, Toka Movil, Megatel.

PARAGUAY:

- La información de la proporción de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología, es proporcionada por el regulador.

PERÚ:

- Para el número de accesos del servicio fijo de Internet se reporta información con respecto al número total de conexiones de Internet fijo.
- La información del “número de accesos del servicio fijo de Internet Terrestre fijo inalámbrico” dispone de las cifras del servicio fijo de Internet para Wimax. La información de Wi-fi está incluida dentro del rubro “número de accesos del servicio fijo de Internet por otras tecnologías”.
- Para los accesos del servicio de televisión restringida se considera una estimación correspondiente a un grupo de empresas que no reportaron información para la cifra total para los periodos del año 2017.
- Datos de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), la cual no se ha realizado en el 2017. En ese sentido, la información consignada en junio de 2017, corresponde a la proyección realizada para diciembre de 2017 basada en la información de la ERESTEL durante el periodo 2012-2016.
- Los operadores del servicio fijo de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Amitel Telecomunicaciones S.A.C.; Anura Perú S.A.C, Compañía de Comercio Global S.A.C.; Compañía telefónica Andina S.A.; Consorcio Optical S.A.C.; Convergía Perú S.A.; Gilat to Home Perú S.A.; Infoductos y Telecomunicaciones del Perú S.A.; Inversiones OSA S.A.C.; Level 3 Perú S.A.; Moche Inversiones S.A.; Netline Perú S.A.C.; Olo del Perú S.A.C.; Optical Technologies S.A.C.; Telefónica Multimedia S.A.C.; Viettel Perú S.A.C. y Winner Systems S.A.C.
- Con excepción de los datos de población, hogares y nivel de hogares, el resto de indicadores ya se encuentran publicados en la página web del OSIPTEL en el siguiente enlace: <https://www.osiptel.gob.pe/documentos/indicadores-estadisticos>.

PORTUGAL:

- El número de accesos del servicio fijo de Internet satelital y porcentaje de accesos del servicio fijo de Internet satelital están dentro del número de accesos del servicio fijo de Internet por otras tecnologías.
- La información de la proporción de accesos del servicio fijo de Internet por tecnología, es proporcionada por el regulador.
- Los operadores del servicio fijo de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: AR Telecom - Acessos e Redes de Telecomunicações, COLT Technology Services, Unipessoal, CYCLOP NET - Informática e Telecomunicações, G9Telecom, IPTV Telecom – Telecomunicações,

Moneycall - Serviços de Telecomunicações, NACACOMUNIK - Serviços de Telecomunicações, Otnetvtel – Unipessoal, Palco da Vida - Telecomunicações Unipessoal, STV - Sociedade de Telecomunicações do Vale do Sousa, Ultraserve - Consultoria e Apoio Empresarial, UNITELDATA - Telecomunicações, Wisevector - Telecomunicações, Dialoga - Servicios Interactivos, TATA Communications (Portugal), IP Telecom - Serviços de Telecomunicações

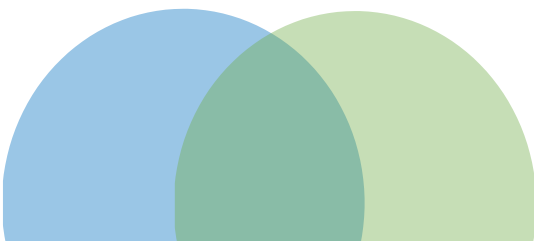
- Los operadores del servicio fijo de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Onitelecom, CTT, Vectone.

REPÚBLICA DOMINICANA

- Los operadores del servicio fijo de telefonía en la categoría “Otros” incluyen: Onemax, Capcana Tel, Mundo1 Telecom, Telecom Internacional, Colortel, Dr Pronto.

VENEZUELA:

- La información de la proporción de accesos del servicio fijo de Internet por Tecnología, es proporcionada por el regulador.
- Las líneas del servicio fijo de telefonía por Operador, la participación de mercado del servicio fijo de telefonía, las líneas del servicio móvil de telefonía por Operador y la participación de mercado del servicio móvil de telefonía son Secreto Estadístico.



4. Notas Metodológicas de los Tableros.

TABLERO PRINCIPAL

La información que se reporta corresponde al periodo de diciembre de 2017.

TABLERO DE INDICADORES POR PAÍS

Para la participación de mercado del servicio fijo de telefonía y la participación de mercado del servicio móvil de telefonía se presenta la última información disponible (diciembre de 2017), para Costa Rica y Cuba se presenta información a junio de 2017 para ambos.

TABLERO DE GRADO DE CONECTIVIDAD

Se presenta la última información disponible. Para el porcentaje de usuarios de Internet y el porcentaje de hogares con acceso a Internet se tienen las siguientes notas para los siguientes países:

- Para Bolivia se presenta el porcentaje de usuarios de Internet a junio 2017.
- Para Costa Rica se presenta el porcentaje de usuarios de Internet y el porcentaje de hogares con acceso a Internet a junio 2017.
- Para Brasil, Chile, Cuba, Italia, Paraguay, Uruguay y República Dominicana se presenta el porcentaje de usuarios de Internet y el porcentaje de hogares con acceso a Internet a diciembre 2016
- Para El Salvador se presenta el porcentaje de usuarios de Internet a diciembre de 2016 y el porcentaje de hogares con acceso a Internet a diciembre 2017.
- Para Guatemala y Panamá se presenta el porcentaje de usuarios de Internet a diciembre 2016 y el porcentaje de hogares con acceso a Internet a diciembre 2015.
- Para Venezuela se presenta el porcentaje de usuarios de Internet a junio 2017 y el porcentaje de hogares con acceso a Internet a 2016.

