# INFOGRAFÍA

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Al cierre de **2020**, los OMVs atendían

**2.55 millones**
**de líneas en México.**

Para el cierre de **2022** se estima que serán **4.92 millones**[1].

Los **OMVs** cuentan con una **participación de mercado** de

**2.07%**

**de las líneas** del servicio móvil de telefonía.

Se estima que, para **el cierre de 2021**, los OMVs atenderán

**3.56 millones**
**de líneas**

y contarán con una **participación de mercado de** **2.85%**

En **2020** han **iniciado operaciones**, al menos

**27 OMVs**

Al cierre de **2020**,

**56 OMVs**
**operan en México,**

lo que equivale a un **crecimiento del 107%** en el número de operadores respecto a 2019.

En el mercado de OMVs, ***Freedom Pop*** tiene la mayor participación con un

**42.8%**
**de las líneas totales** al cierre de 2020.

Dentro de los resultados de la **Tercera Encuesta Dirigida a los Operadores Móviles Virtuales en México**, los OMVs han asignado mayor peso en su estrategia a **los servicios de telecomunicaciones para un segmento o zona geográfica**.

El **87%** **de los entrevistados identifican impactos positivos** derivados de la red compartida, en particular:

**La mejora de la cobertura y de la calidad del servicio.**

Se han identificado

**22 OMVs**

en México que ofrecen el servicio de Internet fijo inalámbrico

(39.3% del universo de OMVs identificado).

**El tráfico de datos** operado por los OMVs en México sumó en el cuarto trimestre de 2020

**8,043.5**
**Terabytes (TB);**

**75.6%** más volumen de datos que en 2019 (**4,581.78 TB**).

**El valor global** de los OMVs a nivel mundial es de

**65 mil millones**
**de dólares en 2020.**

Para **diciembre de 2020**, el **56%** de las suscripciones atendidas por los OMVs a **nivel mundial** se encuentra en la región **Asia Pacífico** y **Oceanía**.

Los resultados de la encuesta indican que la **venta por Internet es el canal comercial más importante** para los OMVs, seguido de los distribuidores y de la colaboración con otras empresas.

En una muestra de **16 países**, el promedio de suscriptores por OMV es de **123 mil**.

México se ubica debajo del promedio con **45,500** **suscriptores.**

Las suscripciones de OMVs alcanzaron más de

**244 millones**
**a nivel global al cierre de 2020**

y existen poco más de **1,600 OMVs activos en 94 países**.

[1] Considerando la dinámica de crecimiento en el número de operadores, el dato observado para los años 2021 y 2022 podría ser mayor al dato pronosticado.