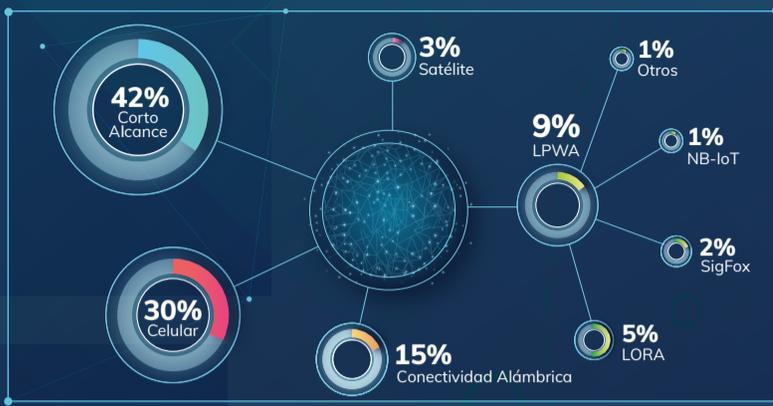


Existen diferentes soluciones de conectividad para aplicaciones de Internet de las Cosas (IoT) en función de sus características y considerando el tipo de servicio que prestan:



Las tecnologías **LPWA** presentan una asociación intensa y positiva con los proyectos que requieren más de **10,000** dispositivos conectados, regularmente en actividades de **Gestión de Recursos Naturales e Infraestructura Civil**.

La tecnología **Celular** presenta una asociación positiva con proyectos de menos de **100** dispositivos conectados, esta tendencia podría cambiar a medida en que aumente la cobertura LTE y, particularmente, con el despliegue de redes 5G.

Las industrias IoT para **Personas, Equipamiento Industrial, Edificios e Infraestructura Civil** recurren normalmente a tecnologías de conectividad de **Corto Alcance**.



Se identifica una alta atracción entre los proyectos de IoT dirigidos a **Vehículos** y los servicios de comunicación **Satelital**.



Respecto al número total de proyectos IoT a nivel mundial, destacan los despliegues en **Equipamiento Industrial (20%), Infraestructura Civil (16%), Edificios (14%) y Personas (13%)**.



Las condiciones tecnológicas para el desarrollo del IoT han evolucionado positivamente y ha crecido el interés en la estandarización de los dispositivos de IoT con el fin de garantizar:



El **IFT** utilizó técnicas de ciencia de datos para identificar patrones globales para la comercialización de IoT

Web Scraping
Extracción automática de información de páginas web



Geocodificación
a través de la API de Google



De acuerdo con **la información obtenida, la oferta de servicios asociada a los mercados laterales está considerablemente atomizada**, dando como resultado un universo muy amplio de estrategias comerciales de IoT

Se aprecia que el **61%** de las empresas analizadas tienen una estrategia única y se especializan en un mercado lateral



22 ofertas de servicios IoT disponibles en línea

- Energía y Servicios Públicos
- Medicina y Cuidado de la Salud
- Industria Manufacturera
- Otras Aplicaciones
- Logística y Transporte
- Control y Monitoreo Remoto de Transporte
- Seguimiento y Gestión de Activos
- Puntos de Venta e Internet
- Otras 14 actividades

18 perfiles y tipo de clientes de plataformas IoT

- Vendedores y desarrolladores de *software* para plataformas de servicio de entrega
- Vendedores y productores de componentes de *hardware* (dispositivos, módulos y enlaces)
- Proveedores de Soluciones M2M de Extremo a Extremo
- Empresas que ofrecen sus servicios profesionales para el desarrollo de *software* y *hardware*
- Proveedores de conectividad, inalámbrica, línea fija, satélite y operadores móviles virtuales
- Proveedores de servicios de control y manejo de información y sistemas
- Servicio de aplicaciones en la Nube
- Proveedores de soluciones para servicios M2M
- Otros 10 perfiles y tipos de clientes

Implicaciones regulatorias

El IFT deberá promover el desarrollo de la industria de IoT y la difusión de sus beneficios

Coadyuvar en los esfuerzos internacionales para la homologación de dispositivos y tecnologías de conectividad

Promover el desarrollo y disponibilidad de tecnologías de conectividad ad hoc para este tipo de servicios (v.gr. 5G, LTE-M, NB-IoT, espectro libre)

Explorar la posibilidad de replicar experiencias como las zonas de innovación establecidas por la FCC