



ANUARIO ESTADÍSTICO

2 0 2 1

CONTENIDO

LEGALES	4
GLOSARIO	5
INTRODUCCIÓN	6
PUNTOS CLAVE	8
INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL NACIONAL	11

A. INDICADORES ECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) Y CONTRIBUCIÓN DE LOS SECTORES DE TyR	11
EMPLEO EN LOS SECTORES DE TyR	11
ÍNDICES DE PRECIOS	12
INVERSIÓN PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES	12
FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	13
INGRESOS, EGRESOS Y MARGEN DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES	13
INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES FIJAS	14
INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES MÓVILES	15

B. SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES

SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES	16
SERVICIO FIJO DE TELEFONÍA	18
SERVICIO FIJO DE ACCESO A INTERNET	21
SERVICIO DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA	25

C. SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES

DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR BANDA DE FRECUENCIA	29
DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR OPERADOR	29
USO DE LOS SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES POR LA POBLACIÓN	30
SERVICIO MÓVIL DE TELEFONÍA	31
SERVICIO MÓVIL DE ACCESO A INTERNET	34

D. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

DISPONIBILIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC EN LOS HOGARES)	37
USO DE LAS TIC Y ACTIVIDADES POR INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS	38
PERSONAL OCUPADO EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS QUE EMPLEAN TIC	39
GASTOS E INGRESOS EN UNIDADES ECONÓMICAS QUE EMPLEAN TIC	40
USO DE EQUIPO DE CÓMPUTO EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS POR ENTIDAD FEDERATIVA	41
COMPRA POR INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS POR ENTIDAD FEDERATIVA	42

E. USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

INDICADORES DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE TELECOMUNICACIONES	42
CÓDIGO QR	45
PLATAFORMA CoDi	46



F. INDICADORES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO 48

ACTIVIDADES EN EL TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE	48
ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET	48
ACTIVIDADES EN LA COMPUTADORA	48
USO DE LAS REDES SOCIALES	48
EMPLEADAS Y EMPLEADOS EN TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN	50
CIBERACOSO	50

G. INDICADORES DE RADIODIFUSIÓN 53

H. CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN 54

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL (28 CIUDADES)	54
HORAS DEDICADAS Y NIVELES DE AUDIENCIA POR GÉNERO DE PROGRAMACIÓN A NIVEL NACIONAL (28 CIUDADES)	55
NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN POR CIUDAD SELECCIONADA	55
HORAS DEDICADAS Y NIVELES DE AUDIENCIA POR GÉNERO DE PROGRAMACIÓN POR CIUDAD SELECCIONADA	56
NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS (CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY)	57
NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN CIUDAD DE MÉXICO	58
NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN GUADALAJARA	59
NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN MONTERREY	59

INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL ENTIDAD FEDERATIVA 60

AGUASCALIENTES	61
BAJA CALIFORNIA	63
BAJA CALIFORNIA SUR	65
CAMPECHE	67
COAHUILA DE ZARAGOZA	69
COLIMA	71
CHIAPAS	73
CHIHUAHUA	75
CIUDAD DE MÉXICO	77
DURANGO	79
GUANAJUATO	81
GUERRERO	83
HIDALGO	85
JALISCO	87
MÉXICO	89
MICHOACÁN DE OCAMPO	91

MORELOS	93
NAYARIT	95
NUEVO LEÓN	97
OAXACA	99
PUEBLA	101
QUERÉTARO	103
QUINTANA ROO	105
SAN LUIS POTOSÍ	107
SINALOA	109
SONORA	111
TABASCO	113
TAMAULIPAS	115
TLAXCALA	117
VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE	119
YUCATÁN	121
ZACATECAS	123

ANEXOS 125

ANEXO I. RESUMEN DE INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN 126

ANEXO II. DEFINICIONES 131

ANEXO III. METODOLOGÍAS 136

SOBRE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	136
ÍNDICES DE PRECIOS	136
SOBRE INFORMACIÓN DE INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES FIJAS Y MÓVILES	138
CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN, PARTICULARIDADES METODOLÓGICAS	139

ANEXO IV. MÉTODOS DE CÁLCULO DE INDICADORES 140



LEGALES

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 15, fracción 50 y 177, fracción XVIII, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como por el artículo 73, fracción VIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, la Dirección General Adjunta de Estadística y Análisis de Indicadores, adscrita a la Coordinación General de Planeación Estratégica, publica el presente Anuario Estadístico 2021, el cual se elaboró con la información del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), aquella proporcionada por los operadores del sector de telecomunicaciones y la publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Economía (SE) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO). La información reportada está sujeta a revisiones y a modificaciones derivadas de cambios en los datos que realizan los operadores a las cifras previamente reportadas.

La sección de “Usuarios de servicios de Telecomunicaciones” se realizó con base en la información proporcionada por la Coordinación General de Política del Usuario del IFT, de acuerdo con la publicación de los documentos denominados “Tercera Encuesta 2019. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones” y “Cuarta Encuesta 2020. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones”, la cual permite identificar los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones de Internet fijo, Telefonía fija, Televisión de paga y Telefonía móvil, así como el conocimiento y percepción de las aplicaciones de código QR y CoDi por grupos de edad.

La sección de “Consumo de Radio y Televisión” fue generada por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a partir de datos recopilados a través de muestreo por la empresa Nielsen IBOPE México S.A. de C.V. (Nielsen IBOPE) e Investigación de Mercados INRA, por lo cual la información presentada debe ser considerada como estimaciones. Se le recomienda al lector consultar el Anexo II: Definiciones, para su mejor interpretación.

La información que contiene el presente reporte en cuanto a su análisis e interpretación fue realizada bajo la responsabilidad del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) con información de audiencias propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. Bajo los términos contractuales del licenciamiento de las Bases de datos de audiencias de televisión, Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. ha validado al IFT que la información estadística de audiencias de televisión contenida en el mencionado reporte concuerda con aquellas bases de datos licenciadas al IFT por Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones recuerda al lector que al momento de realizar análisis de la información contenida en la presente publicación debe tomar en cuenta la existencia de distintos factores de cambio en el mercado televisivo, así como en el estudio de medición de audiencias de Nielsen IBOPE México, para las conclusiones que se formulen con la información reportada en los documentos que emita el Instituto por distintos periodos. El Instituto Federal de Telecomunicaciones, derivado de su relación comercial con Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. no se hace responsable de la interpretación que terceras personas puedan hacer sobre los datos publicados.

Adicional a estas consideraciones, es importante mencionar que el año 2016 se identifica como un periodo de adaptación para los hogares frente a los cambios presentados por el apagón analógico; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales.

También es importante considerar que en los análisis realizados a partir del 2017 y 2018 las Bases de Datos que contienen información de audiencias de televisión, son un producto nuevo mediante el cual Nielsen IBOPE compila su información y que son distintas de aquellas que hasta el año 2016 pudo haber licenciado al IFT, esto ya que a partir del 1 de enero de 2017 se cuenta con nuevos elementos para su definición y asignación, como son los aspectos tecnológicos y de definición de hogares; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales.

El lector puede consultar las recomendaciones respecto al uso de la información propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. contenidas en la “Guía para el uso de datos de audiencia Nielsen IBOPE México” que puede descargar en <https://www.nielsenibope.com/wp-content/uploads/sites/14/2020/08/Gui%CC%81a-de-uso-de-datos-NIM-2020.pdf>.



GLOSARIO

Siglas y acrónimos utilizados

ARPU	Ingreso promedio por suscriptor (<i>Average Revenue per User</i> , por sus siglas en inglés ARPU)
BIT	Banco de Información de Telecomunicaciones
CONAPO	Consejo Nacional de Población
DENUE	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
DSL	Línea de suscripción digital (<i>Digital Subscriber Line</i> , por sus siglas en inglés DSL)
ENDUTIH	Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares
ENIGH	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
ENOE	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo
IED	Inversión Extranjera Directa
IHH	Índice de Herfindahl-Hirschman
IMT	Telecomunicaciones Móviles Internacionales (<i>International Mobile Telecommunications</i> , por sus siglas en inglés IMT)
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INPC	Índice Nacional de Precios al Consumidor

IPCOM	Índice de Precios de Comunicaciones
IPTV	Televisión por protocolo de Internet (<i>Internet Protocol Television</i> , por sus siglas en inglés IPTV)
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
MB	Megabyte
MHz	Megahertz
MOCIBA	Módulo sobre Ciberacoso
MOU	Minutos de uso (<i>Minutes of Use</i> , por sus siglas en inglés MOU)
OMV	Operador Móvil Virtual
OTT	<i>Over the Top</i> (por sus siglas en inglés OTT)
PIB	Producto Interno Bruto
SCIAN	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
SMS	Servicio de Mensaje de Texto (<i>Short Message Service</i> , por sus siglas en inglés SMS)
TCA	Tasa de Crecimiento Anual
TyR	Telecomunicaciones y Radiodifusión
UE	Unidades Económicas



INTRODUCCIÓN

El Anuario Estadístico 2021 presenta los principales indicadores con los cuales el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) monitorea la evolución de los sectores de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión (TyR) a nivel nacional, por entidad federativa, con desagregaciones por zonas rural y urbana y, para algunos indicadores, a nivel municipal y/o por ciudad. Con ello, el IFT proporciona información puntual y confiable a los diferentes actores públicos y privados que participan en dichos sectores para robustecer la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas en la materia.

El Anuario está estructurado en dos apartados: 1) Análisis nacional y 2) Análisis por entidad federativa. Los indicadores presentados para el análisis nacional se clasifican en ocho secciones:

1. **Indicadores económicos de las TyR:** Incluye Producto Interno Bruto (PIB); número de personas empleadas; índices de precios; inversión privada en telecomunicaciones; Inversión Extranjera Directa (IED); ingresos, egresos y margen del sector; y el ingreso y gasto de los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles.
2. **Servicios fijos de telecomunicaciones:** Comprende la distribución de los servicios fijos en los hogares; números de accesos/líneas totales; participación y concentración de mercado; números de accesos/líneas por cada 100 hogares a nivel nacional; números de accesos/líneas por cada 100 hogares/unidades económicas en los segmentos residencial y no residencial a nivel entidad federativa de los servicios fijos de telefonía, acceso a Internet y televisión restringida; así como el tráfico del servicio fijo de telefonía; y la participación de las tecnologías utilizadas para la prestación del servicio fijo de acceso a Internet y del servicio de televisión restringida.
3. **Servicios móviles de telecomunicaciones:** Incluye la distribución del espectro radioeléctrico por banda de frecuencia y por operador; el uso de los servicios móviles por la población; el número de líneas totales; la participación y concentración de mercado; el número de líneas por cada 100 habitantes a nivel nacional y por entidad federativa; y el tráfico de los servicios móviles de telefonía y de acceso a Internet.
4. **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):** Contiene información de la disponibilidad de aparatos de radio, equipo de cómputo, teléfono móvil y televisores digitales y analógicos en los hogares; el uso de TIC y actividades por Internet en las unidades económicas; el personal ocupado; gastos e ingresos en las unidades económicas que emplean TIC; y uso de equipo de cómputo y compras por Internet en las unidades económicas por entidad federativa.
5. **Usuarios de servicios de telecomunicaciones:** Comprende niveles de satisfacción y experiencia de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones de Internet fijo, Telefonía fija, Televisión de paga y Telefonía móvil; uso y razones de no uso del Código QR por grupos de edad; y, finalmente, uso y beneficios de la plataforma CoDi.
6. **Indicadores con perspectiva de género:** Incluye información referente a actividades realizadas mediante un teléfono celular inteligente (*Smartphone*), Internet, computadora y sobre el uso de redes sociales; el empleo en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión e información referente a indicadores de ciberacoso por sexo.



7. **Indicadores de radiodifusión:** Expone información relativa a las concesiones otorgadas de radiodifusión para AM, FM y TDT.
8. **Consumo de radio y televisión:** Comprende información sobre el nivel de exposición a la televisión y radio de la población, con desagregación por sexo y ciudad seleccionada.

En los anexos se encuentran tablas en las que se resumen de los indicadores presentados por entidad federativa (Anexo I), definiciones de conceptos utilizados (Anexo II), metodologías (Anexo III) y los métodos de cálculo de indicadores (Anexo IV).

La información presentada proviene de distintas fuentes, tales como: los datos reportados por los operadores del sector de telecomunicaciones al IFT, y que a la fecha de esta publicación se encuentran sujetos a revisión; datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Economía (SE) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Esta edición del Anuario Estadístico es el sexto volumen elaborado por la Coordinación General de Planeación Estratégica (CGPE) del IFT. Para su elaboración, se contó con el apoyo de la Coordinación General de Política del Usuario (CGPU), la Unidad de Espectro Radioeléctrico (UER), la Unidad de Concesiones y Servicios (UCS) y la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) del IFT.

Cabe mencionar que el lector puede complementar el análisis de este documento con su versión interactiva, disponible en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en el siguiente enlace: <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> o consultar <http://www.ift.org.mx/> ➔ Estadísticas ➔ Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT). Además, puede consultar y descargar información de los sectores regulados por el IFT, con actualización trimestral a partir de 2013¹.

¹ Para más información, dudas, comentarios y sugerencias, comuníquese al correo electrónico: bit@ift.org.mx.



PUNTOS CLAVE

INDICADORES ECONÓMICOS



En **2020**, los ingresos de las empresas del sector de telecomunicaciones fueron de **\$551.6** mil millones de pesos.

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, 2020.
Nota: los ingresos son el acumulado de lo obtenido en 2020.



A junio de **2021**, el PIB de telecomunicaciones y radiodifusión (TyR) representó el **3%** del PIB nacional.

Fuente: IFT con datos a junio de 2021, del INEGI.



El **81%** de los empleos fueron en el sector de telecomunicaciones y el **19%** en radiodifusión.

Fuente: IFT con datos de la ENOE a marzo de 2020, del INEGI.

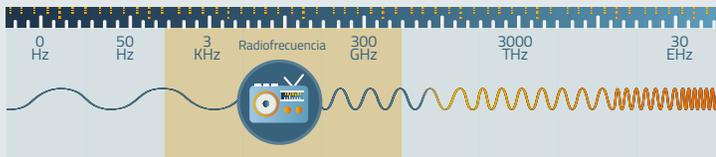


Los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) destinados a telecomunicaciones representaron el **3.6%** de la IED nacional.

Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020, de la SE.

ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

- El **21.4%** del espectro radioeléctrico es asignado para la banda de **3,500 MHz**.

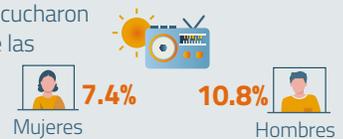


Fuente: IFT con datos del documento "IMT en México. Más espectro para aplicaciones de Banda Ancha Inalámbrica." de febrero 2021.
Para mayor información consultar: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/imt_en_mexico_2021_febrero2021.pdf.

CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

- La proporción de personas que escucharon la **radio** alcanzó su máximo entre las

9 y 10 de la mañana.



- Por su parte, el mayor porcentaje de personas viendo la **televisión** se alcanzó entre las



9 y 10 de la noche.

Fuente: El consumo de radio se obtuvo de la base de datos de INRA a través de software INRAM. El consumo de televisión se obtuvo de la base de datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES

- En **2020**, se tuvieron **98 líneas** del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes.

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020, proyecciones de población del CONAPO y del INEGI 2020.

- Los Índices de Experiencia en uso del servicio de **telefonía móvil (91.2 puntos)** y de Confianza o Lealtad con el proveedor del servicio (**82.6 puntos**) recibieron la mayor puntuación por parte de los usuarios.

Fuente: IFT con datos de la "Cuarta Encuesta 2020. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones". Para mayor información consultar: <https://usuarios.ift.org.mx/CuartaEncuesta2020/>.
Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.



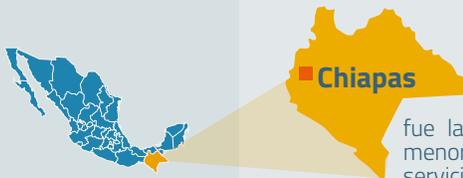
- En el servicio móvil de acceso a **Internet** se tuvieron **80 líneas** por cada 100 habitantes.

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020, proyecciones de población del CONAPO y del INEGI 2020.



■ **Sonora** fue la entidad federativa con el mayor número de líneas de los servicios móviles de telefonía e Internet por cada 100 habitantes.

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020, proyecciones de población del CONAPO y del INEGI 2020.



■ **Chiapas** fue la entidad federativa con el menor número de líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes.

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020, proyecciones de población del CONAPO y del INEGI 2020.



- El Índice General de Satisfacción del servicio de telefonía móvil se ubicó en **2021** con **75 puntos**. Es decir, los usuarios se encuentran más satisfechos con el servicio.

Fuente: IFT con datos de la "Cuarta Encuesta 2020. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones". Para mayor información consultar: <https://usuarios.ift.org.mx/CuartaEncuesta2020/>.
Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.



PUNTOS CLAVE

SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES

TELEVISIÓN RESTRINGIDA

En el año **2000**, se tenían **14 accesos** del servicio por cada 100 hogares. Para diciembre de **2020**, son **58 los accesos** para este servicio.

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020, proyecciones de población del CONAPO y del INEGI 2020.



Querétaro fue la entidad federativa con el mayor número de accesos residenciales de **televisión restringida** por cada 100 hogares.

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020, proyecciones de población del CONAPO y del INEGI 2020.

INTERNET FIJO

40.6% de los accesos al servicio se dieron a través de cable coaxial.



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

- Los Índices de Experiencia en el uso del servicio de **Internet fijo (69.9 puntos)** y de Confianza o Lealtad con el proveedor del servicio (**72.9 puntos**) recibieron la mayor puntuación por parte de los usuarios.



Fuente: IFT con datos de la "Cuarta Encuesta 2020. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones". Para mayor información consultar: <https://usuarios.ift.org.mx/CuartaEncuesta2020/>.
Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.

TELEFONÍA FIJA

A nivel nacional se tenía en **1971**, un total de **11 líneas** del servicio por cada 100 hogares. Para **2020**, se tienen **68 líneas** por cada 100 hogares.



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020, proyecciones de población del CONAPO y del INEGI 2020.

- Los Índices de Valor por el dinero en el uso del servicio de **telefonía fija (70.1 puntos)** y de Experiencia con el proveedor del servicio (**70.5 puntos**) recibieron la menor puntuación por parte de los usuarios.



Fuente: IFT con datos de la "Cuarta Encuesta 2020. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones". Para mayor información consultar: <https://usuarios.ift.org.mx/CuartaEncuesta2020/>.
Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.

INDICADORES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Los hombres utilizan en mayor proporción (**89%**) la **computadora** para descargar contenido de Internet que las mujeres (**87%**).

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Las mujeres (**45%**) leen más periódicos, revistas o libros a través de **Internet** que los hombres (**44%**).



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.



La población de 12 años y más que experimentó alguna situación de ciberacoso en mayor medida, se presentó en el **Estado de México (14%)**, **Ciudad de México (6.8%)** y **Jalisco (6.6%)**.

Fuente: IFT con datos del MOCIBA 2020, del INEGI.

CÓDIGO QR

El **64.6%** de los usuarios de **18 a 24 años** de edad ha utilizado un **código QR** para ver las características de los productos.



Fuente: IFT con datos de la "Cuarta Encuesta 2020. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones". Para mayor información consultar: <https://usuarios.ift.org.mx/CuartaEncuesta2020/>.
Nota: La pregunta aplicó para los usuarios de Internet fijo que mencionaron haber escuchado o conocer sobre los códigos QR.

CoDi

De los usuarios de **CoDi**, el **53.6%** señaló que la plataforma se utiliza en **instituciones bancarias** y el **16.1%** en **centros comerciales**.



Fuente: IFT con datos de la "Cuarta Encuesta 2020. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones". Para mayor información consultar: <https://usuarios.ift.org.mx/CuartaEncuesta2020/>.
Nota: La pregunta aplicó para los usuarios de Internet fijo que mencionaron haber escuchado o conocer sobre CoDi.

INDICADORES DE RADIODIFUSIÓN



Existen **397** concesiones AM, **1,728** concesiones FM y **859** concesiones TDT otorgadas para radiodifusión.

Fuente: IFT a diciembre de 2020.

UNIDADES ECONÓMICAS



El **69%** del personal ocupado en las unidades económicas emplea equipo de cómputo.

Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI.





 **INDICADORES DE
TELECOMUNICACIONES
Y RADIODIFUSIÓN A
NIVEL NACIONAL**

2021

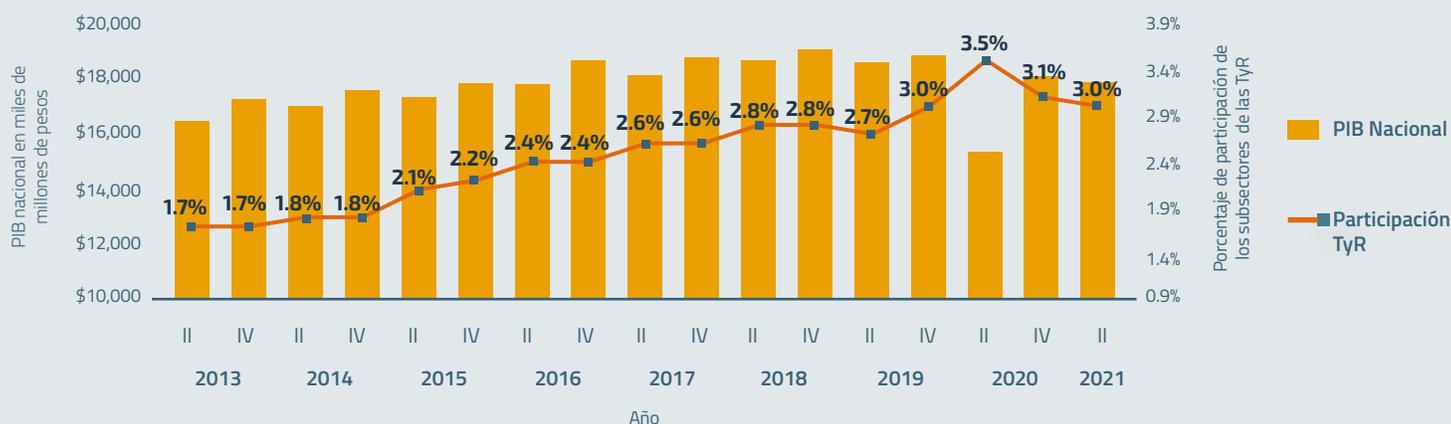
INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL NACIONAL

A. INDICADORES ECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) Y CONTRIBUCIÓN DE LOS SECTORES DE TyR

En el segundo trimestre de 2021, el PIB de México fue de \$17,953 miles de millones de pesos, de los cuales \$540 miles de millones (3.0%) correspondieron a la contribución de los subsectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión (TyR) en su conjunto.

Figura 1. Producto Interno Bruto (PIB) y contribución del PIB de los subsectores de telecomunicaciones y radiodifusión



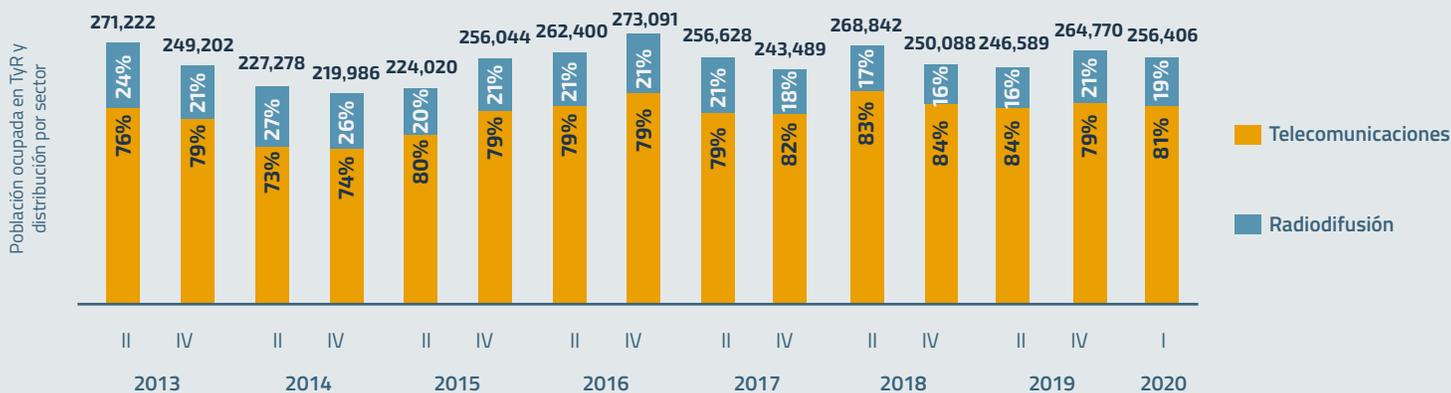
Fuente: IFT con datos del INEGI a junio de 2021. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/>.

Nota: PIB a precios constantes de 2013. La participación de los subsectores de TyR corresponde a la contribución del sector 51 (Información en medios masivos) de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), el cual puede consultarse en <https://en.www.inegi.org.mx/app/scian/>.

EMPLEO EN LOS SECTORES DE TyR

A marzo de 2020, los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) indican que el número de personas empleadas registradas en los sectores de TyR en su conjunto fue de 256,406, de las cuales, el 81% pertenecían al sector de telecomunicaciones y el 19% restante al de radiodifusión.

Figura 2. Empleo en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión



Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI, con cifras a marzo de 2020. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Microdatos>.

Nota: Derivado de la contingencia sanitaria por el COVID-19, el levantamiento de información fue suspendido en abril del 2020, por lo que los resultados que tradicionalmente se publicaban de ENOE fueron suspendidos. Derivado de lo anterior, en esta figura no se publican los resultados de los trimestres más recientes. Para mayor información consultar: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/1_a_enoe_nota_intro_nueva_edicion.pdf.



ÍNDICES DE PRECIOS

En diciembre de 2020, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) tuvo un incremento de 3.1% con respecto del mismo mes de 2019. Por otro lado, el Índice de Precios de Comunicaciones (IPCom) se mantuvo a la baja con una disminución del 0.2% en este mismo periodo, lo que muestra la estabilidad de los precios de este sector.

Figura 3. Índices de precios (INPC e IPCom)



Fuente: IFT con datos del INEGI a junio de 2021. Datos disponibles en: [https://www.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300090&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Clasificaci%C3%B3n%20del%20consumo%20individual%20por%20finalidades\(CCI F\)%20\(quincenal\)](https://www.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300090&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Clasificaci%C3%B3n%20del%20consumo%20individual%20por%20finalidades(CCI F)%20(quincenal)).

Nota: Base diciembre 2013 = 100. Los índices de 2010 a 2020 corresponden a diciembre de cada año, mientras que para el año 2021 a junio.

INVERSIÓN PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

La inversión privada total realizada por los operadores de telecomunicaciones en 2020 fue de \$107.7 mil millones de pesos. Siendo la mayor inversión aquella dirigida a infraestructura, ya que representó el 74.4% del total de la inversión en el sector.

Figura 4. Inversión privada en telecomunicaciones por tipo de inversión



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones. Para cada año la inversión se presenta acumulada al mes de diciembre.

Notas: Cifras en miles de millones de pesos (pesos corrientes de cada año). Solo se considera la inversión realizada por operadores de servicios de telecomunicaciones.



FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

En 2020, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de telecomunicaciones fue de \$1,005 millones de dólares estadounidenses y representó el 3.6% de la IED nacional.

Figura 5. Inversión Extranjera Directa (IED) en telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de la Secretaría de Economía a junio de 2021. Datos disponibles en: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>.

Notas: Cifras en millones de dólares de Estados Unidos de América (dólares corrientes de cada año). La información mostrada se refiere a la Rama 5151 Transmisión de programas de radio y televisión, Subsector 517 Telecomunicaciones del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). *Los datos de 2021 corresponden a la inversión acumulada al mes de junio. Para los demás años se presenta la inversión acumulada al mes de diciembre.

INGRESOS, EGRESOS Y MARGEN DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Los operadores de telecomunicaciones en 2020 reportaron en conjunto \$551.6 mil millones de pesos de ingresos y \$429.0 mil millones de pesos de egresos, por lo que el margen de utilidad fue de \$122.6 mil millones de pesos, lo que equivale a poco más del 22% de los ingresos.

La reducción del margen de utilidad en el 2020 con respecto a años anteriores era esperada al observar los comportamientos de los ingresos y egresos durante este último año analizado. Destaca que en el segundo trimestre de 2020 se reportó un margen de utilidad equivalente a poco más del 20%, la menor cifra para ese trimestre en los años para los que se tiene información, hecho seguramente relacionado con los primeros efectos negativos de la emergencia sanitaria sobre las variables de flujo de las empresas del sector.



Figura 6. Ingresos, egresos y margen en el sector de telecomunicaciones



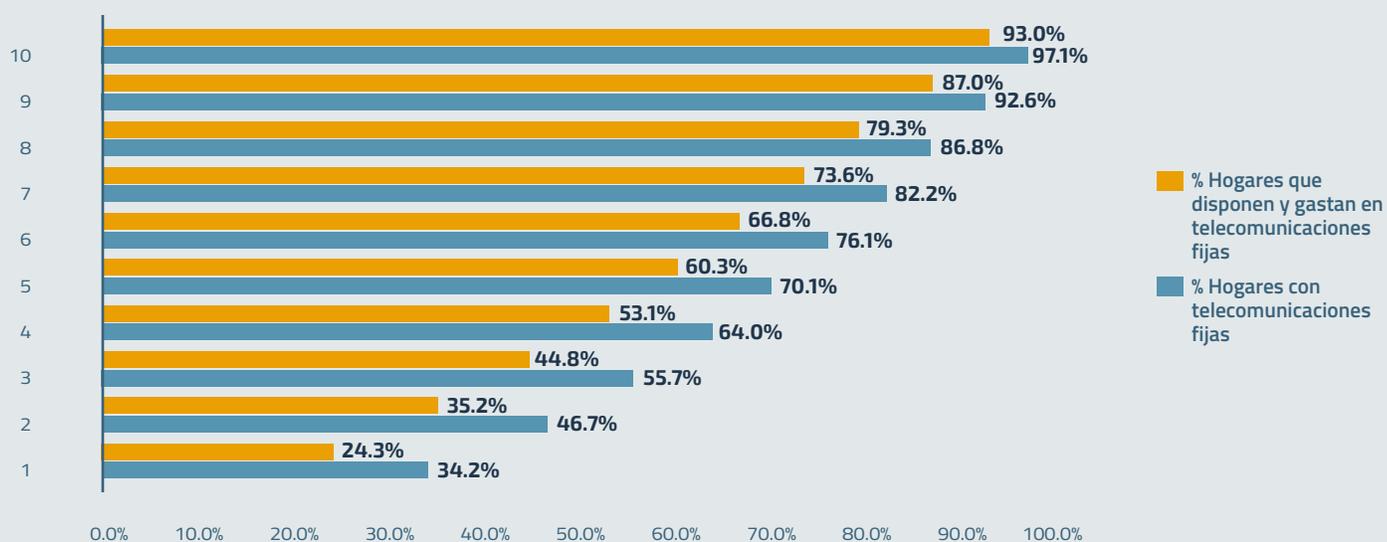
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020.

Nota: Cifras en miles de millones de pesos (pesos corrientes de cada año).

INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES FIJAS

Los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2020 indican que, en el segmento de las telecomunicaciones fijas, a mayor nivel de ingresos, mayor es el porcentaje de hogares que gastan y disponen de servicios fijos de telecomunicaciones².

Figura 7. Porcentaje de hogares con servicios de telecomunicaciones fijas por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>.

² El valor de los deciles de ingreso se encuentra disponible en:

https://www.inegi.org.mx/temas/ingresoshog/default.html#Informacion_general.



En cuanto al gasto en servicios fijos de telecomunicaciones, la ENIGH 2020 indica que, en los hogares con ingresos bajos, el porcentaje que representa el gasto que tienen en servicios fijos de telecomunicaciones con respecto a su ingreso es mayor que en los hogares con mayores ingresos. Mientras que, los hogares en el decil 1 de ingresos gastan \$300 pesos mensuales en servicios fijos de telecomunicaciones, que representa el 8.8% de sus ingresos, los hogares en el decil 10 de ingresos gastan \$650 pesos mensuales en estos servicios, pero solo representa el 1.2% de sus ingresos.

Figura 8. Gasto promedio y porcentaje de gasto en servicios de telecomunicaciones fijas de los hogares por decil de ingreso



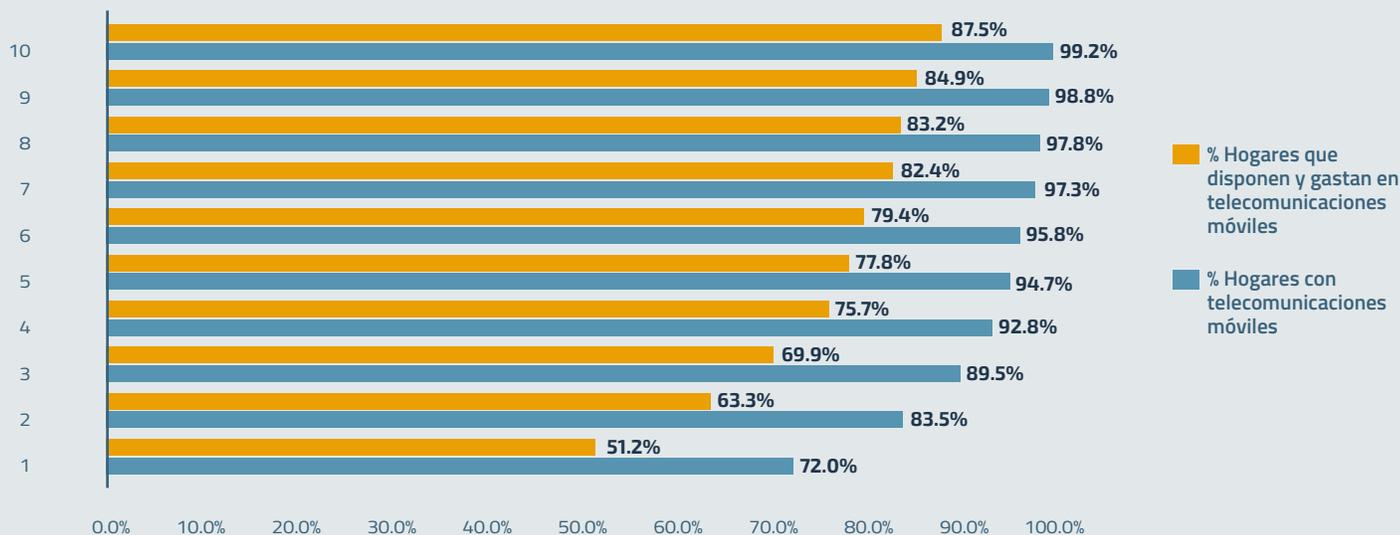
Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES MÓVILES

En el segmento de las telecomunicaciones móviles, la ENIGH 2020 indica que, a un mayor nivel de ingresos, mayor es el porcentaje de hogares que disponen y gastan en servicios móviles de telecomunicaciones.

Figura 9. Porcentaje de hogares con servicios de telecomunicaciones móviles por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>.



En cuanto al gasto en servicios móviles de telecomunicaciones, los resultados indican que, en los hogares con ingresos bajos, el porcentaje que representa el gasto que tienen en servicios móviles de telecomunicaciones con respecto a su ingreso es mayor que en los hogares con mayores ingresos. Mientras que, los hogares en el decil 1 de ingresos gastan \$148 pesos mensuales en servicios móviles de telecomunicaciones, que representa el 4.4% de sus ingresos, los hogares en el decil 10 de ingresos gastan \$766 pesos mensuales en estos servicios, pero solo representa el 1.4% de sus ingresos.

Figura 10. Gasto promedio y porcentaje de gasto en servicios de telecomunicaciones móviles de los hogares por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>.

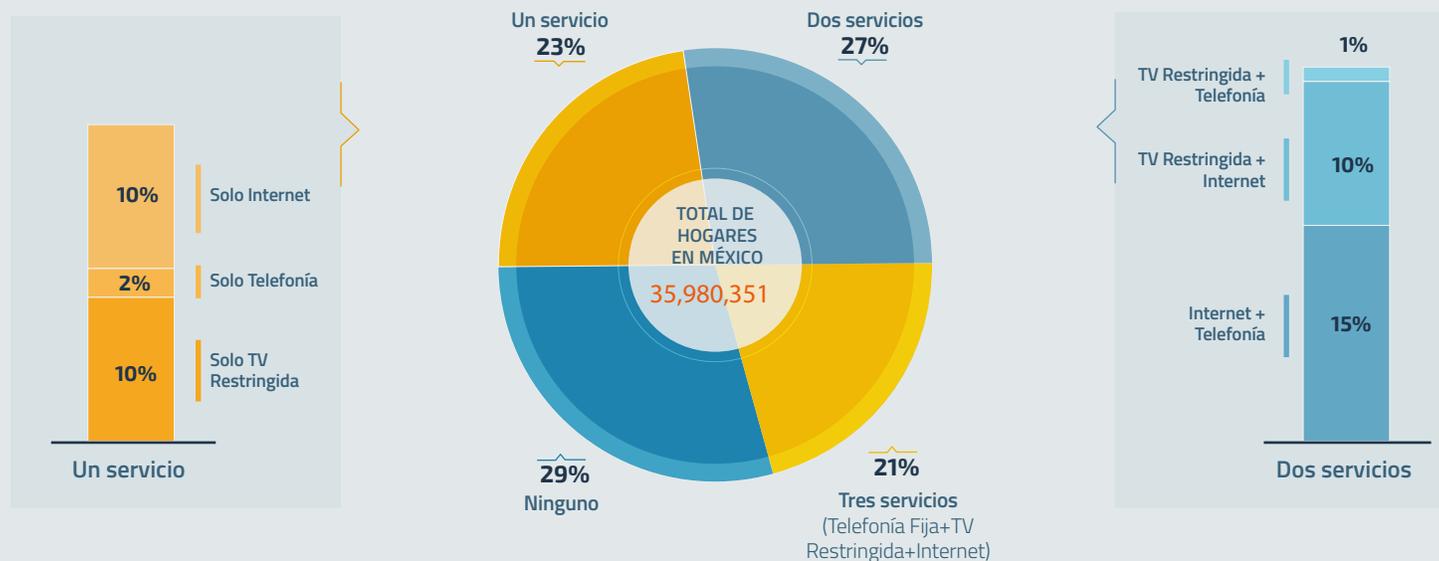
Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

B. SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES

SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES

De acuerdo con datos de la ENDUTIH 2020, en México había 36.0 millones de hogares, de los cuales el 21% contaba con los servicios fijos de telefonía, acceso a Internet y televisión restringida; 27% contaba con dos de estos servicios; 23% contaba con solo un servicio; y el 29% restante no contaba con servicios fijos de telecomunicaciones.

Figura 11. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares a nivel nacional

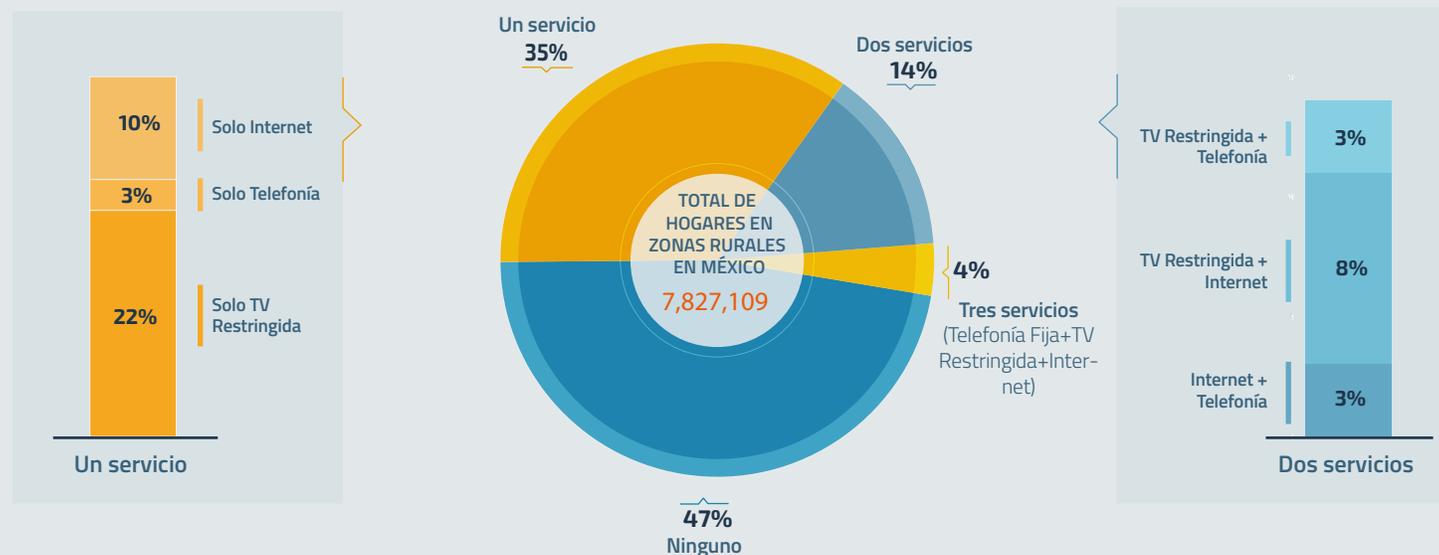


Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>.



En cuanto a las zonas rurales, en 2020, del total de los 7.8 millones de hogares que había en estas zonas, solo 4% contaba con los tres servicios fijos de telecomunicaciones; 14% contaba con dos servicios; 35% contaba solo con un servicio; y el 47% de los hogares restantes no disponían de servicios fijos de telecomunicaciones.

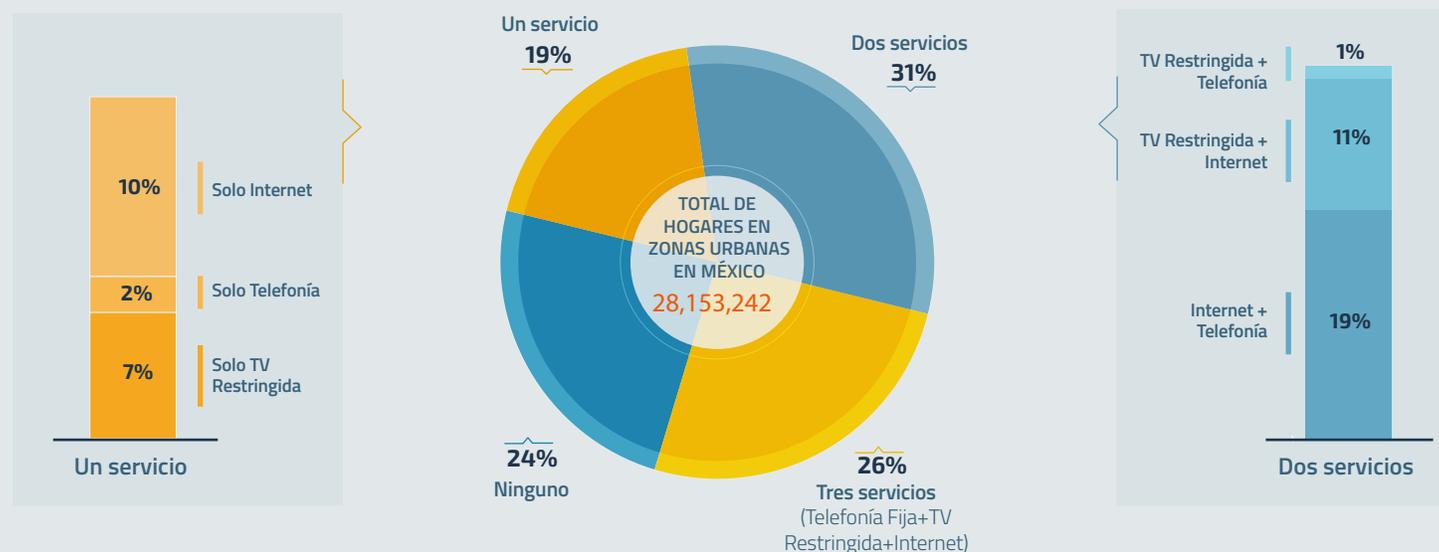
Figura 12. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares en las zonas rurales



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>.

Lo anterior contrasta con los porcentajes de disponibilidad de los servicios fijos de telecomunicaciones en los hogares de zonas urbanas. Del total de los 28.2 millones de hogares que había en estas zonas, el 26% contaba con los tres servicios fijos de telecomunicaciones; 31% contaba con dos servicios; 19% contaba solo con un servicio; y el 24% de los hogares restantes no disponían de servicios fijos de telecomunicaciones.

Figura 13. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares en las zonas urbanas



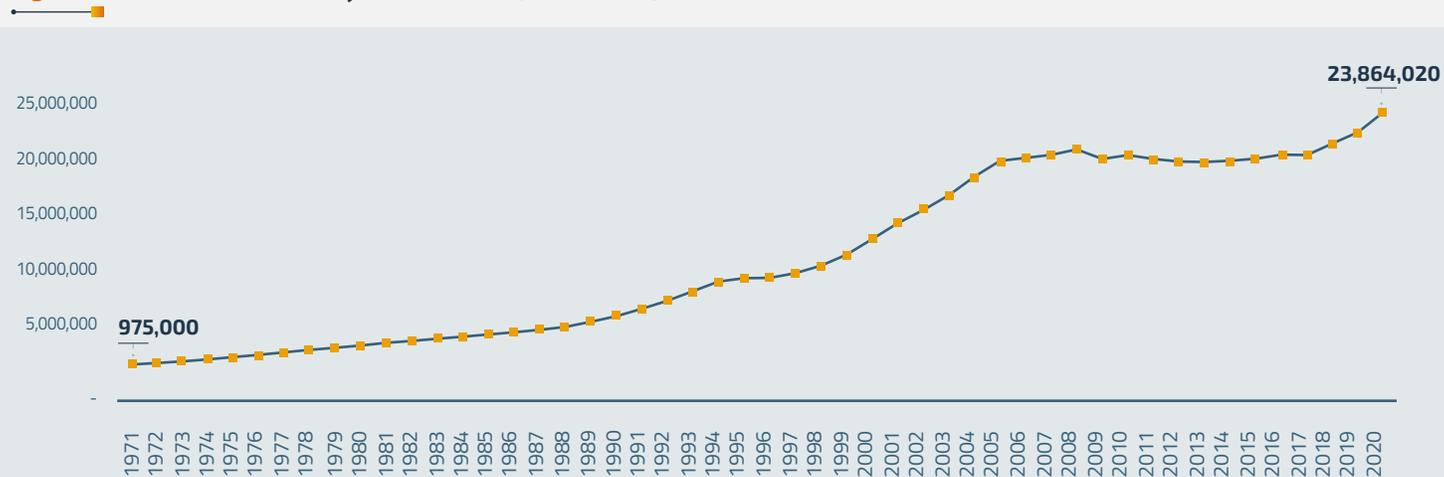
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>.



SERVICIO FIJO DE TELEFONÍA

Con base en la información reportada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, el número de líneas del servicio fijo de telefonía aumentó de 22.0 millones en 2019 a cerca de 23.9 millones en 2020. Lo anterior representó una tasa de crecimiento anual del 8.3%, un aumento absoluto de un poco más de 1.8 millones de líneas en un año.

Figura 14. Líneas del servicio fijo de telefonía (1971-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Por otro lado, al obtener el número de líneas del servicio fijo de telefonía por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que en 2020 llegó a 68 líneas por cada 100 hogares, lo cual, si bien no es el máximo histórico, ha mostrado un aumento en comparación con el año 2013.

Figura 15. Líneas del servicio fijo de telefonía por cada 100 hogares (1971-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año, del CONAPO y el INEGI.



En cuanto al segmento residencial del servicio fijo de telefonía, a nivel nacional, a finales de 2020, había 50 líneas por cada 100 hogares, siendo la Ciudad de México la entidad federativa con la mayor cantidad de líneas por cada 100 hogares con 91, seguida de Nuevo León con 72 y Baja California con 64. En contraste, las entidades con la menor cantidad de líneas residenciales por cada 100 hogares fueron Tabasco, Oaxaca y Chiapas con 23, 22 y 18, respectivamente.

Figura 16. Líneas del servicio fijo de telefonía residencial por cada 100 hogares por entidad federativa



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020 y del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI.

En el segmento no residencial de este servicio, a nivel nacional, al cierre de 2020, había 106 líneas por cada 100 unidades económicas, siendo la Ciudad de México, Nuevo León y Querétaro las entidades federativas con la mayor cantidad de líneas por cada 100 unidades económicas con 381, 295 y 147, respectivamente. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de líneas por cada 100 unidades económicas fueron Guerrero, Chiapas y Oaxaca con 26, 25 y 23, respectivamente.

Figura 17. Líneas del servicio fijo de telefonía no residencial por cada 100 unidades económicas por entidad federativa

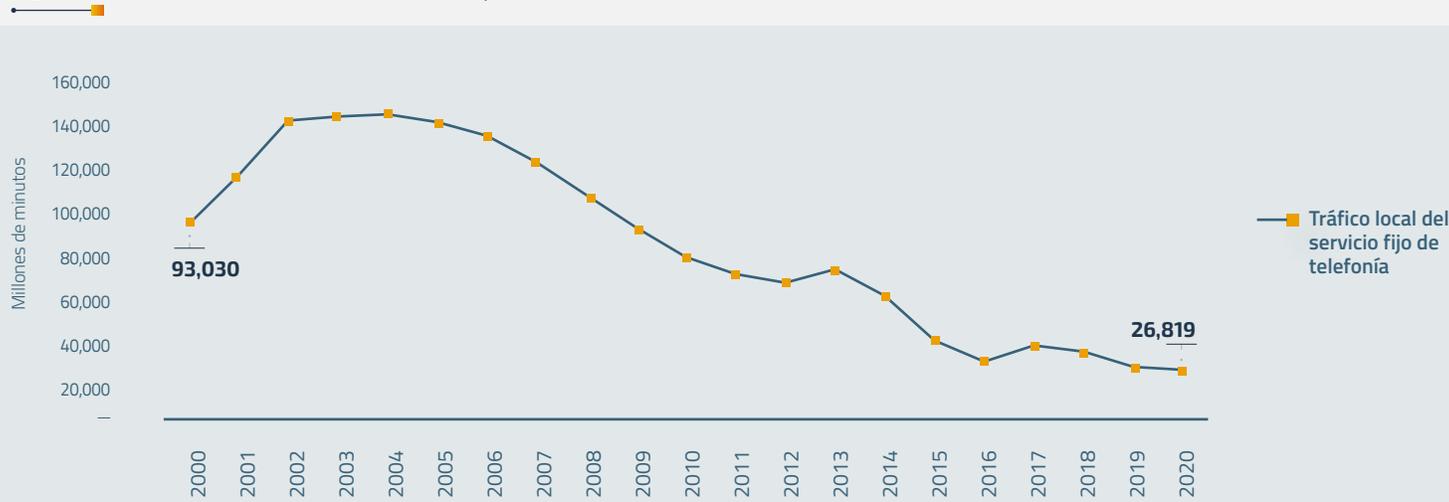


Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020 y del DENU del INEGI, a noviembre de 2020.



Adicionalmente, con base en la información proporcionada por los operadores al IFT, en 2020, el número de minutos de tráfico local del servicio fijo de telefonía fue de 26,819 millones, lo que representa una disminución del 4.8% con respecto al tráfico local presentado en el 2019.

Figura 18. Tráfico de minutos del servicio fijo de telefonía (2000-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones. Para cada año los datos se presentan acumulados al mes de diciembre.

En cuanto al consumo de este servicio, se observó que, en el cuarto trimestre de 2020, los minutos de uso por línea (MOU, por sus siglas en inglés) fueron, en promedio, 143 minutos mensuales.

En cuanto a la participación de mercado del servicio fijo de telefonía, se observa que el agente económico preponderante perdió un poco más de 22 puntos porcentuales en su participación de 2013 a 2020, registrando en este último año una participación de mercado menor al 50%, por lo que conforme pasan los años hay una mayor competencia en este servicio.

Figura 19. Participación de mercado del servicio fijo de telefonía (2013-2020)

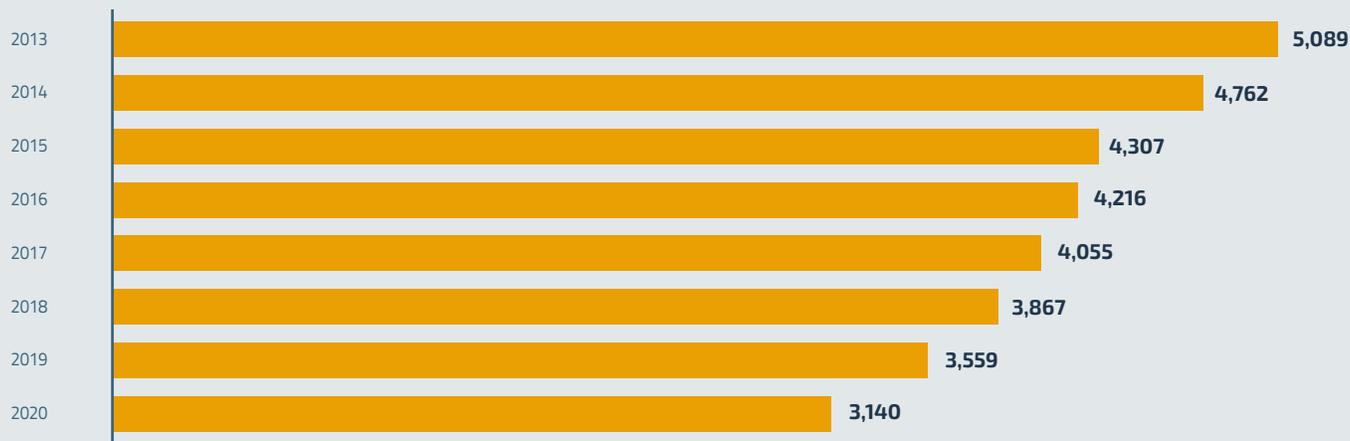


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.



Complementario a lo anterior, se observa que el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para este servicio ha disminuido de manera constante desde el 2013, lo cual refleja que, en este periodo de tiempo, el servicio fijo de telefonía ha tenido una mayor competencia de mercado.

Figura 20. Concentración de mercado del servicio fijo de telefonía (2013-2020)

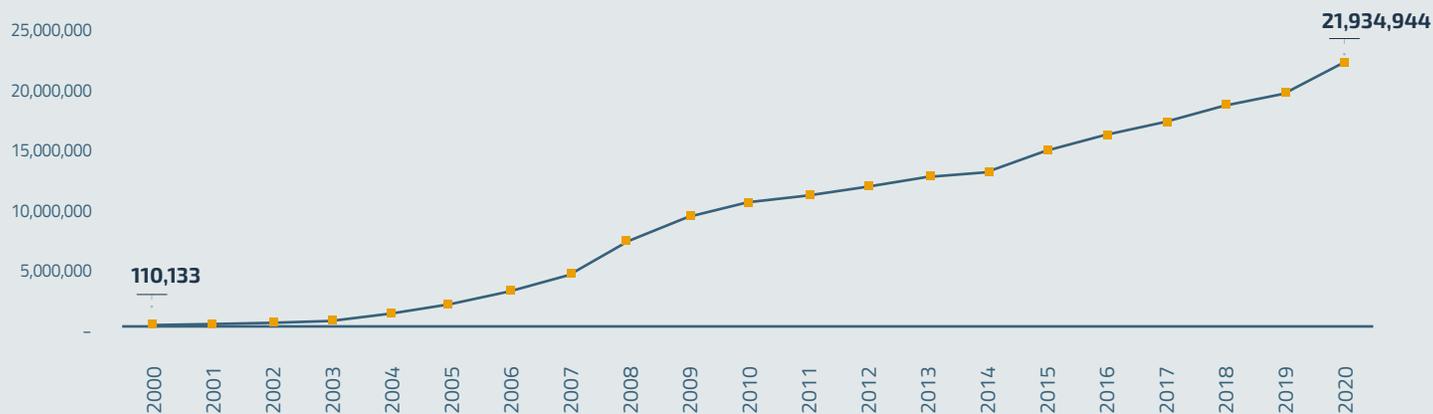


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

SERVICIO FIJO DE ACCESO A INTERNET

De acuerdo con la información reportada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, el número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet aumentó de 19.4 millones en 2019 a poco más de 21.9 millones en 2020. Lo anterior representó una tasa de crecimiento anual de 13.3%, un aumento absoluto de casi 2.6 millones de accesos en un año.

Figura 21. Accesos del servicio fijo de Internet (2000-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.



Por otro lado, al obtener el número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que en 2020 llegó a 62 accesos por cada 100 hogares, el cual representa el máximo histórico de los años analizados.

Figura 22. Accesos del servicio fijo de Internet por cada 100 hogares (2000-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año, del CONAPO y del INEGI.

En el segmento residencial del servicio fijo de acceso a Internet, al cierre de 2020, a nivel nacional, había 55 accesos por cada 100 hogares, siendo la Ciudad de México la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 hogares con 91, seguida de Baja California y Nuevo León, ambas con 77. Por el contrario, las entidades con la menor cantidad de accesos por cada 100 hogares fueron Tabasco con 26, Oaxaca con 23 y Chiapas con solo 19.

Figura 23. Accesos del servicio fijo de acceso a Internet residencial por cada 100 hogares por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020 y del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI.



En el segmento no residencial de este servicio, al cierre de 2020, había 40 accesos por cada 100 unidades económicas a nivel nacional, siendo Quintana Roo la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas con 81, seguida de Baja California con 76 y Sonora con 75. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas fueron Guerrero, Oaxaca y Tlaxcala con 18, 17 y 14, respectivamente.

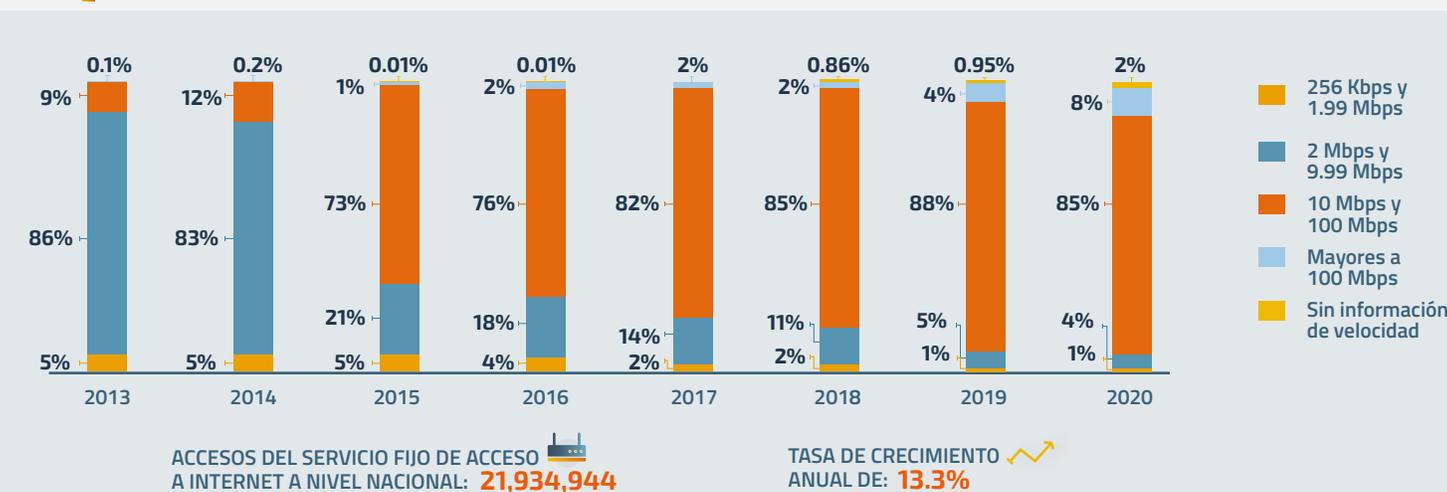
Figura 24. Accesos del servicio fijo de acceso a Internet no residencial por cada 100 unidades económicas por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020 y del DENUÉ del INEGI, a noviembre de 2020.

Al analizar el número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet por rangos de velocidad, los resultados indican que, al término de 2020, 85% del total de los accesos reportaron una velocidad anunciada de bajada de entre 10 Mbps y 100 Mbps, un decremento de 3 puntos porcentuales con respecto del cierre de 2019. Por su parte, los accesos con velocidad entre 2 Mbps y 9.99 Mbps registraron un decremento anual de 1 punto porcentual, al pasar de 5% en 2019 a 4% en 2020. Por el contrario, los accesos con velocidad mayores a 100 Mbps tuvieron un incremento anual de 4 puntos porcentuales, al pasar de 4% en 2019 a 8% en 2020. Lo anterior es consecuencia de un mayor uso de tecnologías modernas, como la fibra óptica, que permite al usuario final del servicio tener mayor velocidad al navegar por Internet.

Figura 25. Distribución de los accesos del servicio fijo de Internet por rangos de velocidad (2013-2020)



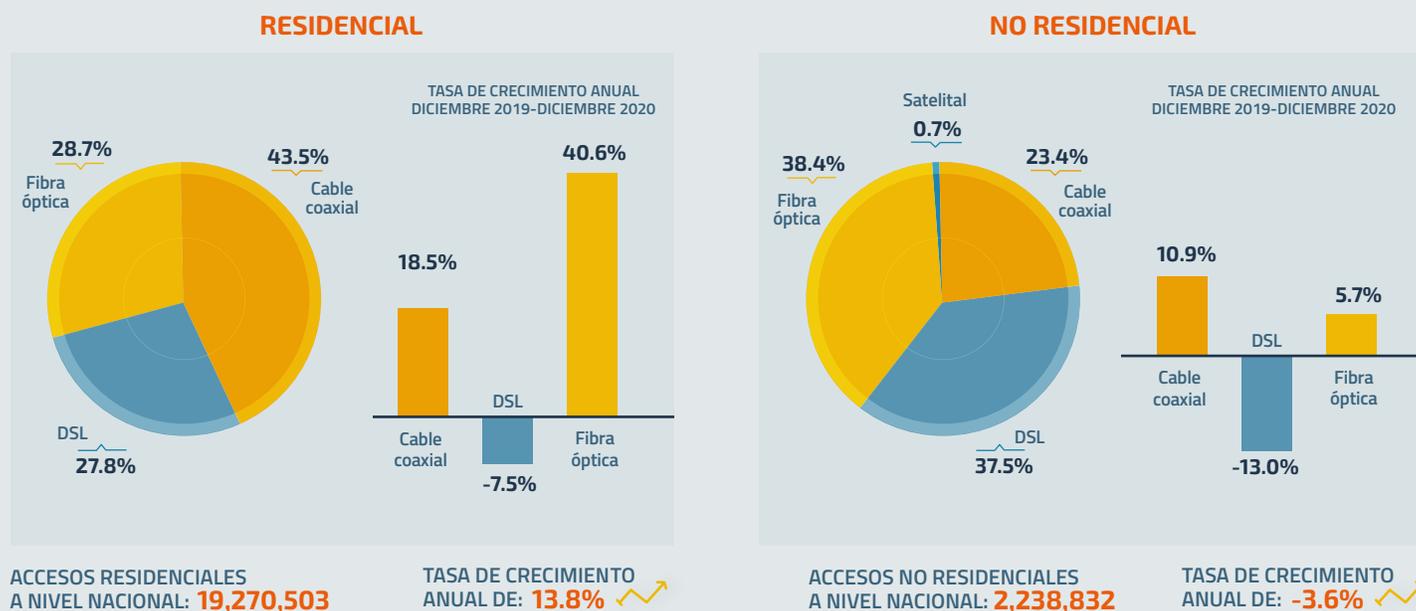
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.



Con respecto de las tecnologías de conexión del servicio fijo de acceso a Internet, se observa que al cierre de 2020 el 43.5% de los accesos del segmento residencial fueron provistos a través de cable coaxial, lo que representó un crecimiento de 18.5% anual; el 27.8% fueron provistos a través de DSL, lo que equivale a una disminución de 7.5% anual; y el 28.7% fueron provistos mediante fibra óptica, es decir, un aumento de 40.6% con respecto del cierre de 2019.

Por otro lado, en el segmento no residencial, al cierre de 2020, el 37.5% de los accesos del servicio fijo de Internet fueron ofrecidos por medio de DSL, lo que representó un decremento anual de 13.0%; el 23.4% fueron provistos por cable coaxial, lo que equivale a un crecimiento de 10.9% anual; y el 38.4% fueron ofrecidos mediante fibra óptica, lo que implicó un aumento de 5.7% con respecto al cierre de 2019.

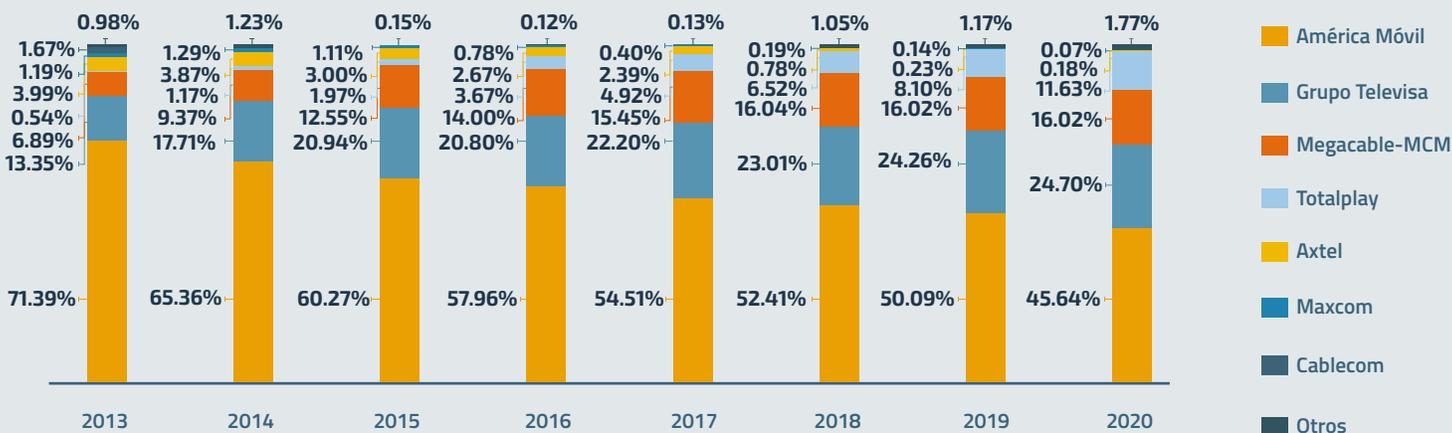
Figura 26. Distribución de los accesos al servicio fijo de Internet por tecnología de conexión y por segmento



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020.

En cuanto a la participación de mercado del servicio fijo de acceso a Internet, se observa que el agente económico preponderante perdió un poco más de 25 puntos porcentuales en su participación de 2013 a 2020, registrando en este último año una participación de mercado menor al 50%, lo que nos indica que al paso de los años la competencia en este servicio va en crecimiento.

Figura 27. Participación de mercado del servicio fijo de Internet (2013-2020)

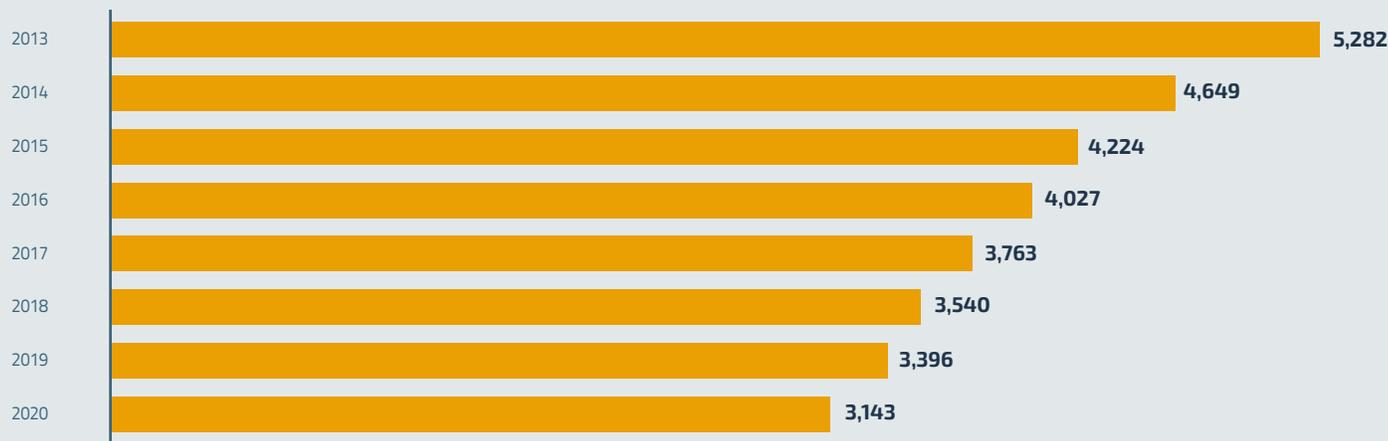


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.



Complementario a lo anterior, se observa que el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para este servicio ha disminuido constantemente desde el año 2013, lo cual refleja que, en este periodo de tiempo, el servicio fijo de acceso a Internet ha tenido una mayor competencia de mercado.

Figura 28. Concentración de mercado del servicio fijo de Internet (2013-2020)

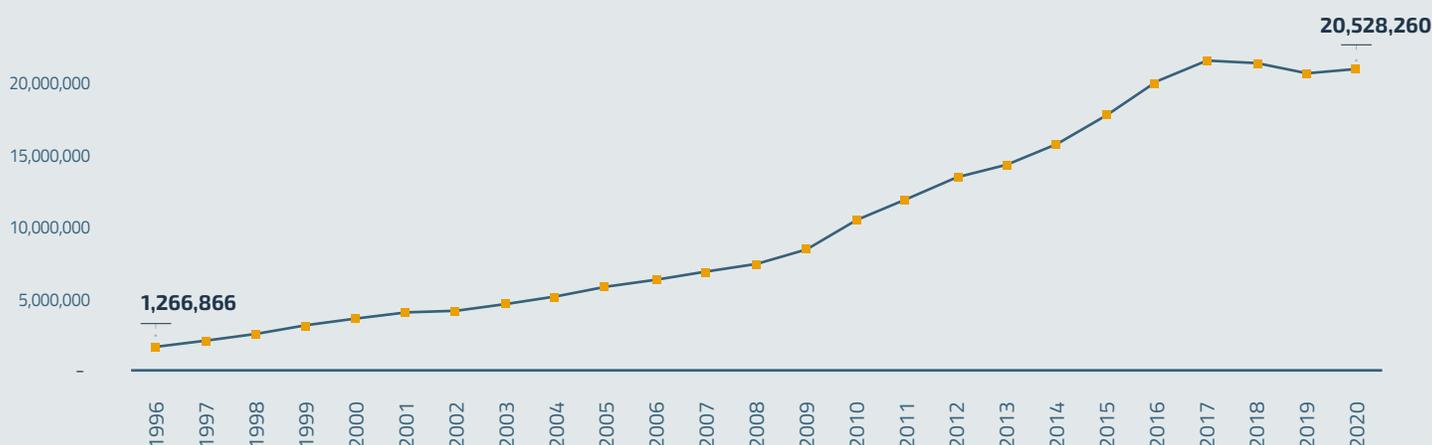


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

SERVICIO DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA

Con base en la información reportada al IFT por los operadores de telecomunicaciones, en 2020 el número de accesos del servicio de televisión restringida fue de 20.5 millones, poco menos de los 21.1 millones que hubo en 2017 cuando alcanzó su máximo histórico, sin embargo, mostró un ligero incremento anual de 1.5% respecto al cierre del año 2019, donde había 20.2 millones de accesos.

Figura 29. Accesos del servicio de televisión restringida (1996-2020)

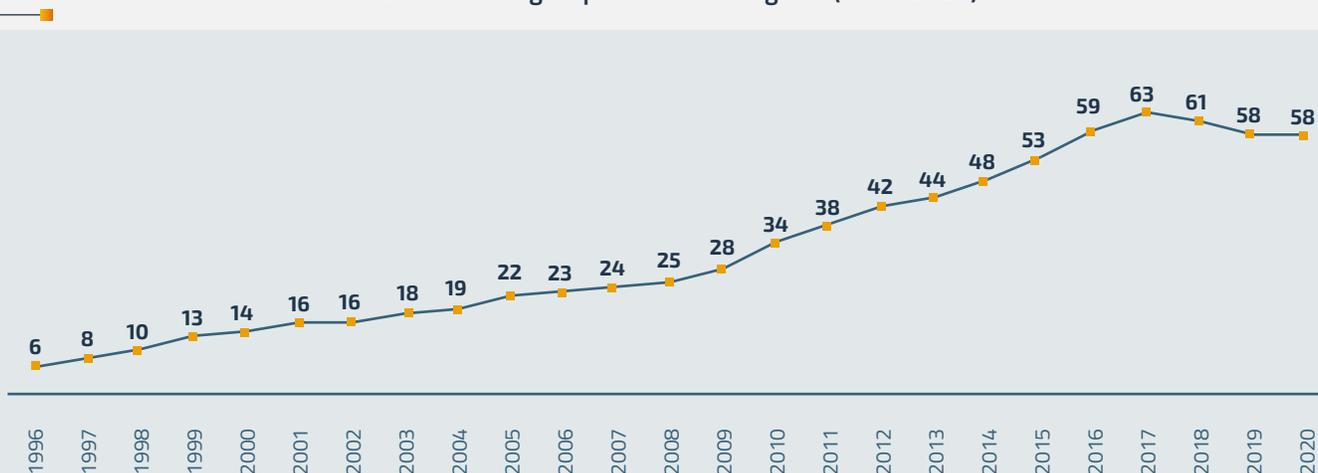


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Por otro lado, al obtener el número de accesos del servicio de televisión restringida por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que en 2020 llegó a 58 accesos por cada 100 hogares, lo cual, si bien no es el máximo histórico, sí es mayor en comparación con el año 2013.



Figura 30. Accesos del servicio de televisión restringida por cada 100 hogares (1996-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año, del CONAPO y el INEGI.

En el segmento residencial del servicio de televisión restringida, al cierre de 2020, a nivel nacional, había 32 accesos por cada 100 hogares, siendo Querétaro la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 hogares con 57, seguida por la Ciudad de México con 47 y, Sonora y Baja California Sur con 46. Por el contrario, las entidades con la menor cantidad de accesos por cada 100 hogares fueron Tabasco y Guerrero con 17, y Oaxaca y Chiapas con 13.

Figura 31. Accesos del servicio de televisión restringida residencial por cada 100 hogares por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020 y del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI.

En cuanto al segmento no residencial de este servicio, al cierre de 2020, a nivel nacional, había 6 accesos por cada 100 unidades económicas, siendo Quintana Roo la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas con 35, seguida de Sinaloa con 24 y Sonora con 22. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas fueron Hidalgo, Oaxaca, Tabasco, Tamaulipas y San Luis Potosí con 2, y Tlaxcala con solo 1 por cada 100 unidades económicas.



Figura 32. Accesos del servicio de televisión restringida no residencial por cada 100 unidades económicas por entidad federativa

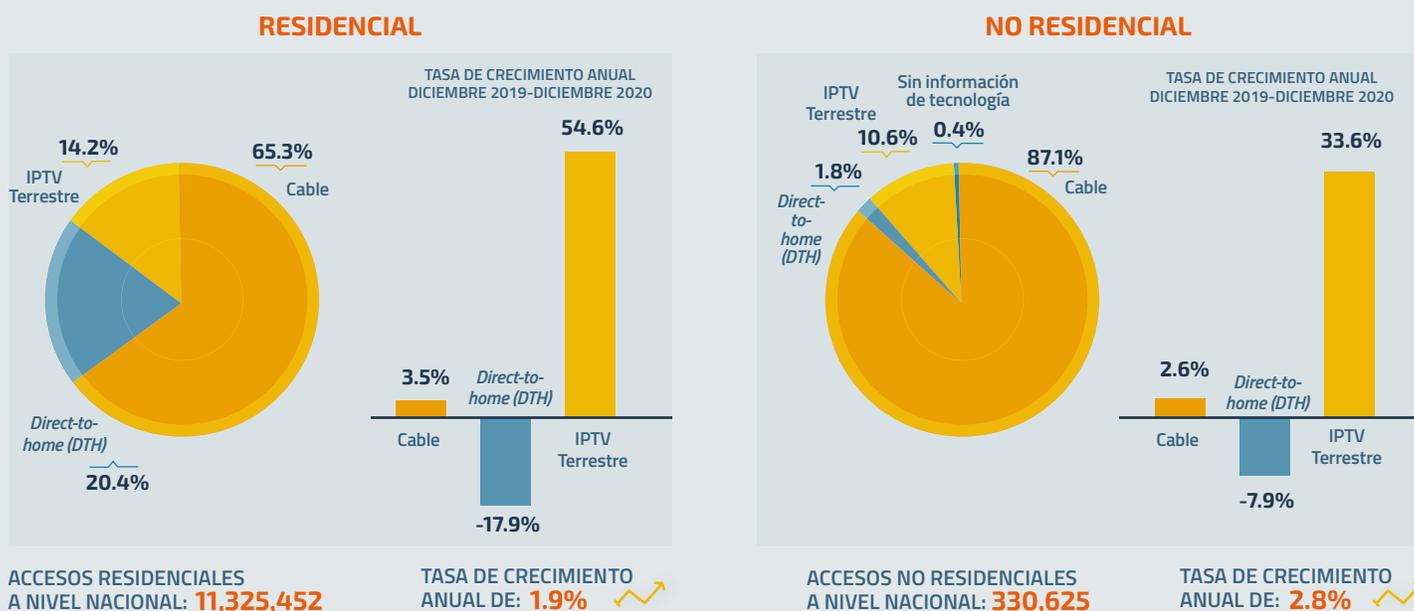


Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020 y del DENUF del INEGI, a noviembre de 2020.

Con respecto de las tecnologías de conexión del servicio de televisión restringida en el segmento residencial, al cierre de 2020, 65.3% de los accesos fueron provistos a través de cable coaxial, 20.4% vía satélite y 14.2% por medio de IPTV. Cabe destacar que, el número de accesos provistos mediante IPTV creció 54.6% con respecto del cierre de 2019.

Por otro lado, en el segmento no residencial se observó que 87.1% de los accesos fueron provistos mediante cable coaxial, 10.6% a través de IPTV y 1.8% vía satelital. Además, se observó que al igual que en el segmento residencial, el número de accesos provistos mediante IPTV fueron los que tuvieron mayor crecimiento, con un aumento de 33.6% con respecto al cierre de 2019.

Figura 33. Tecnologías de conexión del servicio de televisión restringida por segmento



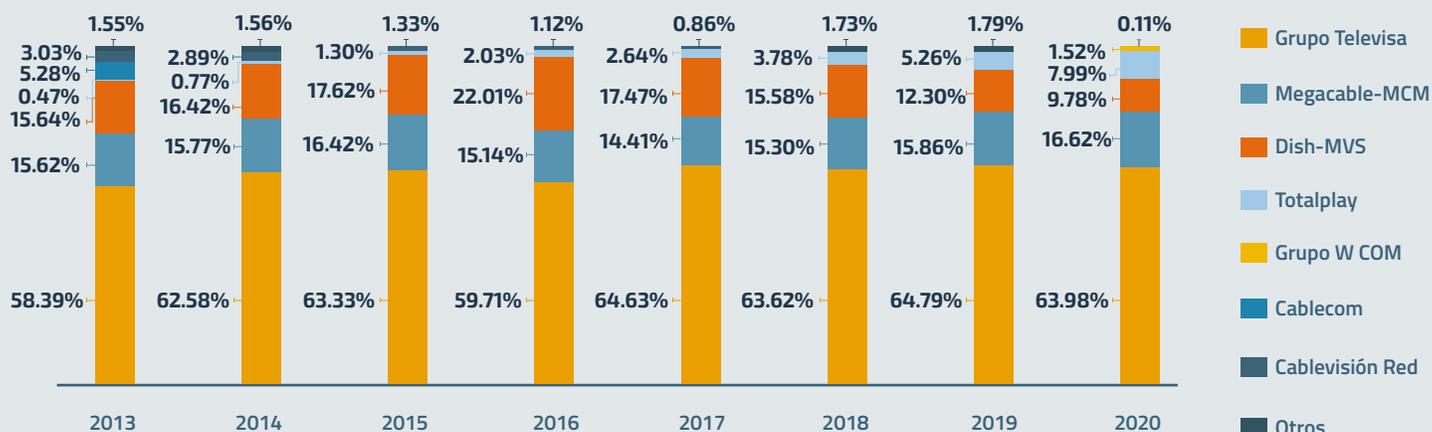
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020.

Nota: La suma de los porcentajes no suma 100% por cuestiones de redondeo.



En cuanto a la participación de mercado del servicio de televisión restringida, se observa que, en 2020, los grupos económicos de este servicio han mantenido, en general, su participación desde 2013.

Figura 34. Participación de mercado del servicio de televisión restringida (2013-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Complementario a la anterior gráfica, se observa que el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para este servicio tuvo un incremento de 2013 a 2014 debido a la disminución en la cantidad de operadores en el mercado, sin embargo, a partir de este año el índice se ha mantenido en niveles similares, destacando que en el año 2020 el IHH de este servicio mostró un valor mínimo desde el año 2017.

Figura 35. Concentración de mercado del servicio de televisión restringida (2013-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

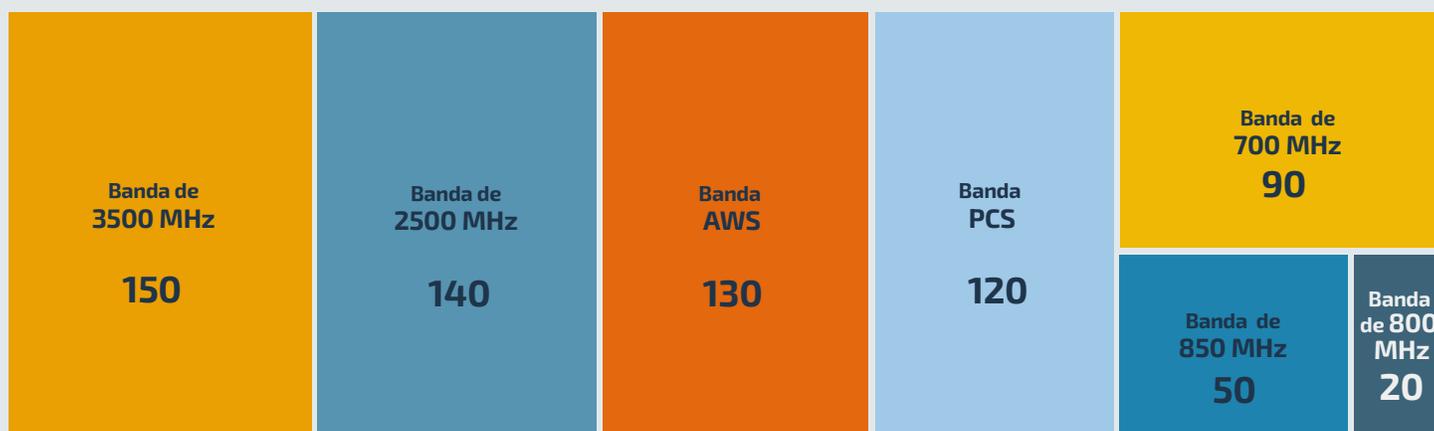


C. SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES

DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR BANDA DE FRECUENCIA

A diciembre de 2020, la cantidad de espectro asignado para los servicios móviles de telecomunicaciones en México fue de 700 MHz.

Figura 36. Espectro radioeléctrico (MHz) asignado por banda de frecuencia



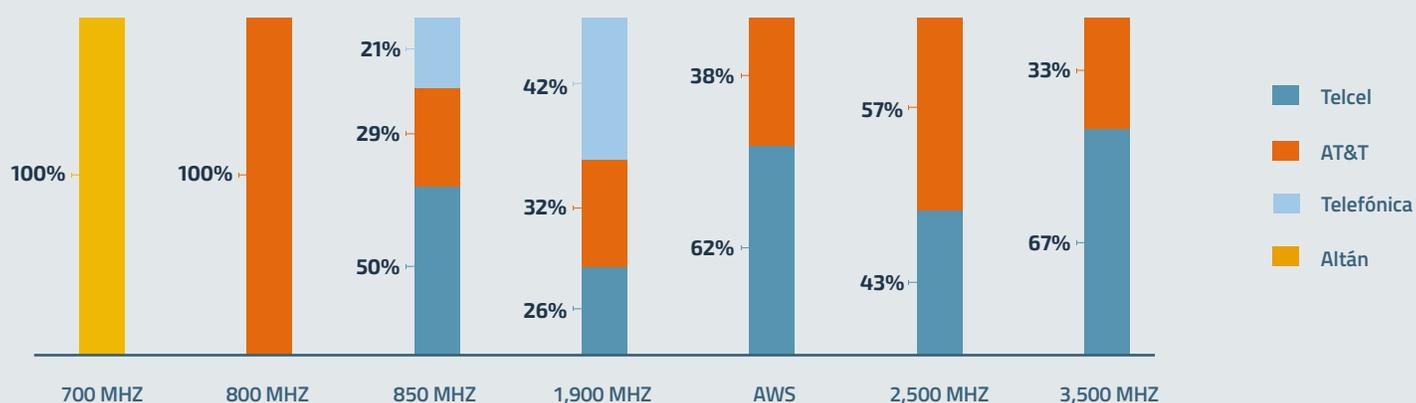
Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.

Nota: El tamaño de los cuadros corresponde a los Megahertz asignados por banda de frecuencia. La banda AWS, *Advanced Wireless Systems*, por sus siglas en inglés corresponde a las bandas de 1.7/2.1 GHz, mientras que la banda PCS, *Personal Communications Service*, corresponde a la banda de 1,900 MHz.

DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR OPERADOR

En cuanto a la distribución del espectro radioeléctrico, los resultados obtenidos indican que Altán cuenta con el 100% de los MHz asignados por la banda de 700 MHz, mientras que AT&T cuenta con el 100% de los MHz asignados a la banda de 800 MHz. Para el resto de las bandas de frecuencia, los MHz se encuentran distribuidos entre Telcel, AT&T y Telefónica.

Figura 37. Distribución del espectro radioeléctrico por operador y por banda de frecuencia



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.

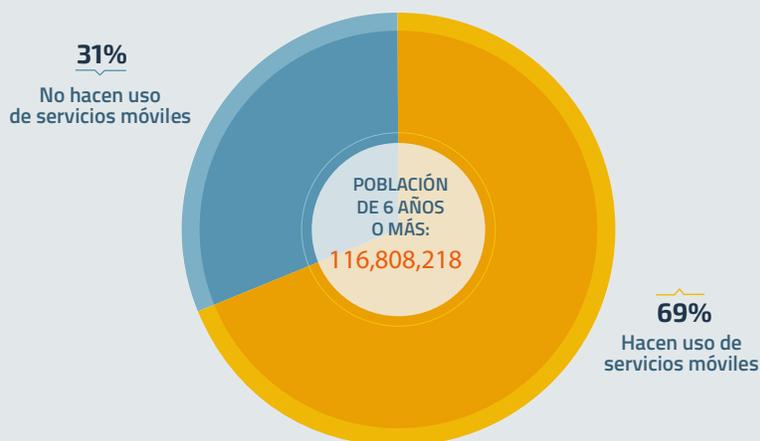
Nota: La banda AWS, *Advanced Wireless Systems*, por sus siglas en inglés corresponde a las bandas de 1.7/2.1 GHz, mientras que la banda PCS, *Personal Communications Service*, corresponde a la banda de 1,900 MHz.



USO DE LOS SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES POR LA POBLACIÓN

De acuerdo con los resultados de la ENDUTIH 2020, el 69% de la población de 6 años o más en México utilizó algún servicio móvil de telecomunicaciones, ya sea telefonía, acceso a Internet o ambos, mientras que el 31% restante no utilizó dichos servicios.

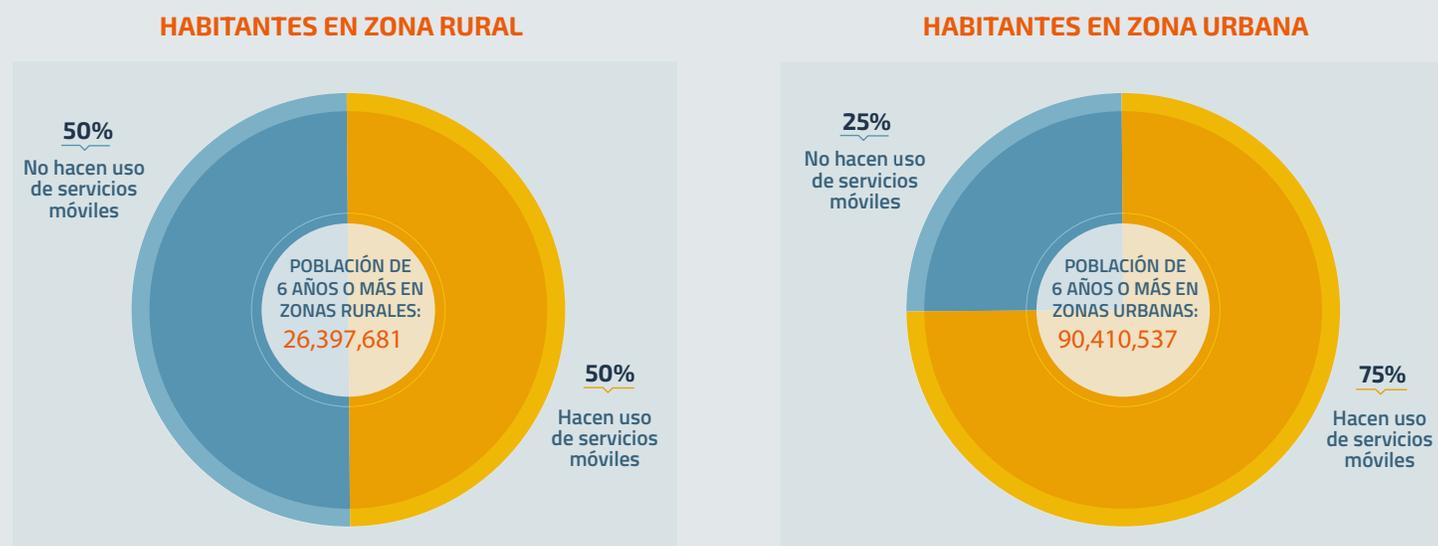
Figura 38. Porcentaje del uso de los servicios móviles de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>.

Al desagregar por zona geográfica, se obtuvo que el 75% de la población de 6 años o más que reside en zonas urbanas utilizó al menos uno de los servicios móviles de telecomunicaciones, de modo que el 25% restante no utilizó ninguno de estos servicios. En contraste, 50% de la población de 6 años o más que reside en zonas rurales utilizó al menos uno de los servicios móviles de telecomunicaciones, mientras que 50% restante no los utilizó.

Figura 39. Porcentaje del uso de los servicios móviles de telecomunicaciones por zona geográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>.



SERVICIO MÓVIL DE TELEFONÍA

A diciembre de 2020, a nivel nacional, había cerca de 122.9 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo cual representó un incremento de 0.7% con respecto de diciembre de 2019. El total de líneas en 2020, se distribuyeron por tipo de contrato de la siguiente forma: 83.7% de las líneas a prepago, 3.6% a postpago controlado y 12.7% a postpago libre³.

Figura 40. Líneas del servicio móvil de telefonía (1990-2020)



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.
 Nota: A partir de 2017, se comenzó a solicitar la desagregación por postpago libre y postpago controlado.

Al cierre de 2020, a nivel nacional, había 98 líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes a nivel nacional, lo cual representó un incremento de casi 9% con respecto de 2013.

Figura 41. Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes (1990-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año, del CONAPO y el INEGI.

³ Se refiere a aquellas líneas cuyo servicio es inicialmente de postpago, pero permite recargas adicionales.



Dentro de la información por entidad federativa, la entidad con mayor cantidad de líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes fue Sonora con 121, seguida de Baja California Sur con 114. En cambio, Guerrero, Oaxaca y Chiapas fueron las entidades federativas con la menor cantidad de líneas por cada 100 habitantes con 81, 80 y 74, respectivamente.

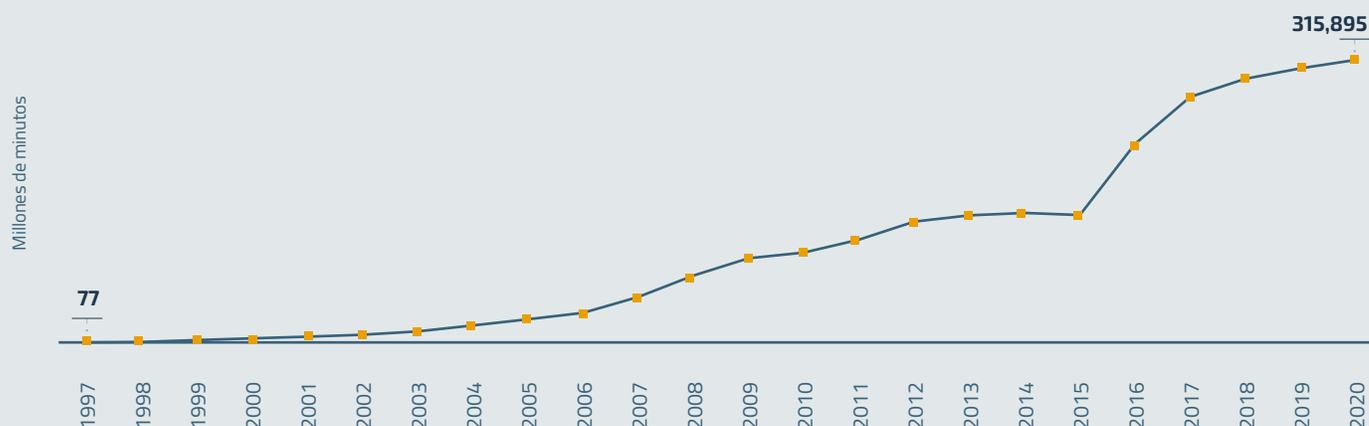
Figura 42. Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020, población por entidad federativa del INEGI y la ENDUTIH 2020.

En el periodo de 2013 a 2020, el tráfico de minutos del servicio móvil de telefonía tuvo un incremento de más del 122%, al pasar de 142,104 millones de minutos en 2013 a 315,895 millones de minutos en 2020.

Figura 43. Tráfico de salida del servicio móvil de telefonía (1997-2020)



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones. Para cada año los datos se presentan acumulados al mes de diciembre.



En cuanto al consumo de este servicio, se observó que en el año 2020 los *MOU* fueron en promedio 218 minutos mensuales. Así también, en este año se registró un promedio de 23 mensajes de texto (SMS) enviados mensualmente por cada línea.

Con respecto de la participación de mercado del servicio móvil de telefonía, se observa que América Móvil perdió participación, al pasar de 68.9% en 2013 a 62.5% en 2020, que equivale a una reducción de más de 6 puntos porcentuales; mientras que, de 2015 a 2020, AT&T incrementó su participación en el mercado en 7.05 puntos porcentuales. Cabe mencionar que, a partir de 2015, la categoría *Otros* se compone únicamente por Operadores Móviles Virtuales (OMV), los cuales aumentaron su participación en el mercado un 24.6% en el año 2020 respecto al año inmediato anterior.

Figura 44. Participación de mercado del servicio móvil de telefonía (2013-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Asimismo, el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) indica que la concentración del mercado de este servicio ha disminuido desde 2013, lo cual es consecuencia de la entrada de nuevos operadores, lo que refleja que, en este periodo de tiempo, el servicio móvil de telefonía ha tenido una mayor competencia de mercado.

Figura 45. Concentración de mercado del servicio móvil de telefonía (2013-2020)



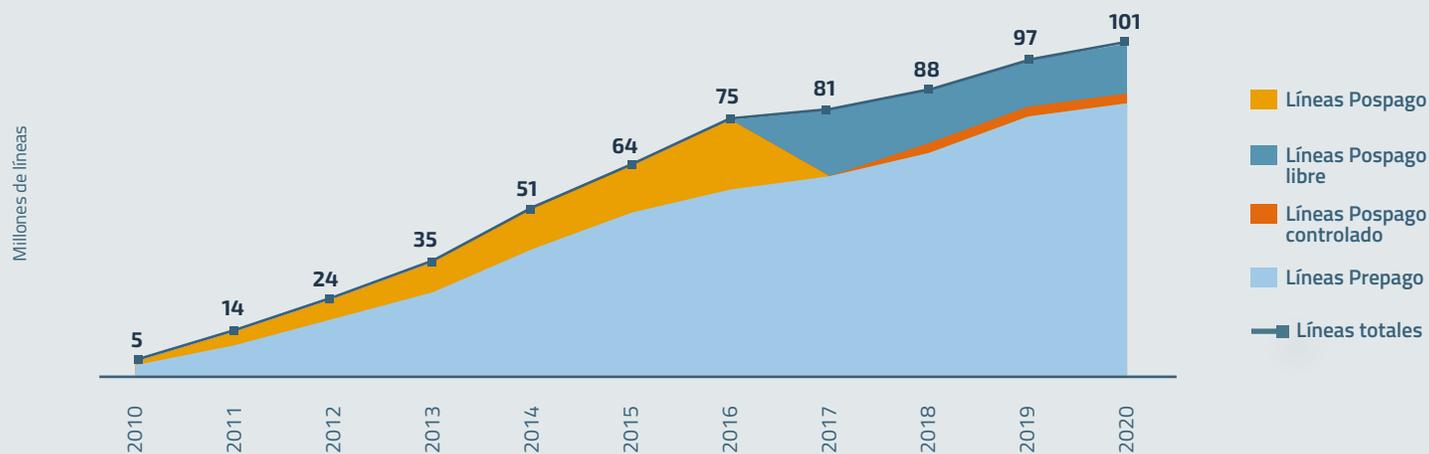
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.



SERVICIO MÓVIL DE ACCESO A INTERNET

Las líneas del servicio móvil de acceso a Internet crecieron 4.0% de 2019 a 2020, al pasar de 97.4 millones de líneas en 2019 a 101.4 millones de líneas en 2020. Del total de líneas en 2020, el 81.1% fueron por tipo de contrato de prepago, 3.3% a postpago controlado y 15.5% a postpago libre.

Figura 46. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet (2010-2020)



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Nota: A partir de 2017, se comenzó a solicitar la desagregación por postpago libre y postpago controlado.

En diciembre de 2020, los resultados indican que había 80 líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes a nivel nacional, lo cual refleja un crecimiento del 176% con respecto de 2013.

Figura 47. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes (2010-2020)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año, del CONAPO y el INEGI.



Con relación a las líneas del servicio móvil de acceso a Internet por entidad federativa, al cierre de 2020, la entidad con la mayor cantidad de líneas por cada 100 habitantes fue Sonora con 108, seguida por Baja California y la Ciudad de México con 100. En cambio, las entidades con la menor cantidad de líneas por cada 100 habitantes fueron Guerrero, Oaxaca y Chiapas, con 62, 57 y 47, respectivamente.

Figura 48. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2020, población por entidad federativa del INEGI y la ENDUTIH 2020.

Por otro lado, el tráfico del servicio móvil de acceso a Internet aumentó 1,856% de 2015 a 2020, del cual el tráfico de la red 4G aumentó 51.8 puntos porcentuales; mientras que el tráfico de las redes 2G y 3G disminuyó en 3.4 y 48.5 puntos porcentuales, respectivamente. Durante 2020, 81.0% del tráfico total correspondía a la red 4G, 18.8% a la red 3G y solo el 0.1% a la red 2G.

Figura 49. Tráfico del servicio móvil de acceso a Internet (2015-2020)

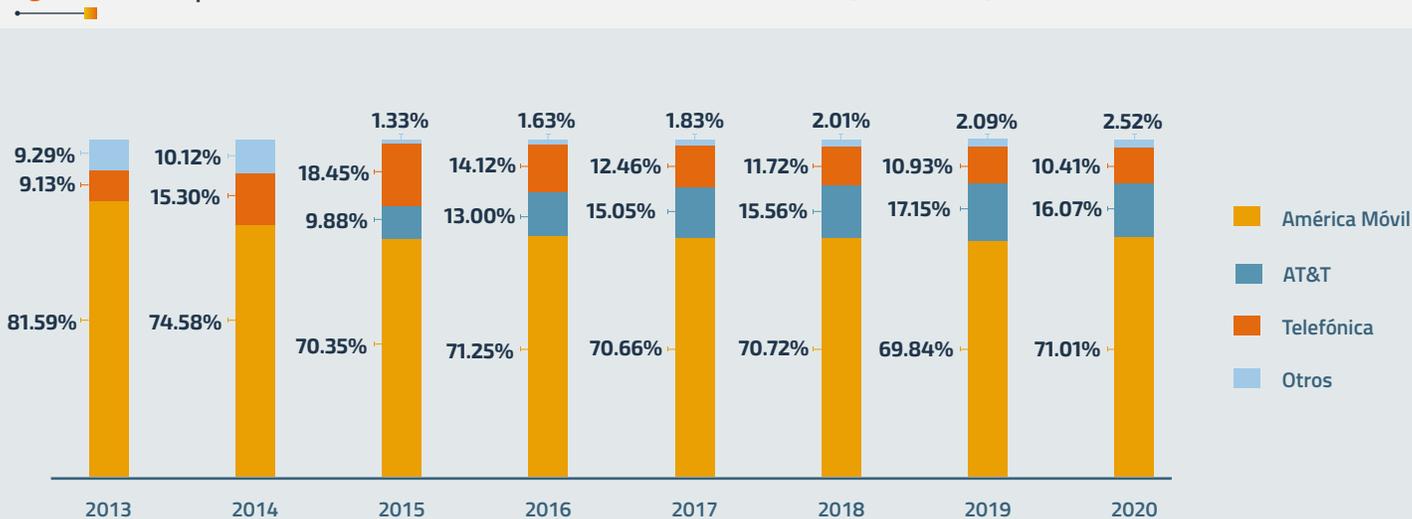


Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones. Para cada año los datos se presentan acumulados al mes de diciembre.



En cuanto a la participación de mercado del servicio móvil de acceso a Internet, se observó una disminución de 10.58 puntos porcentuales en la participación de América Móvil de 2013 a 2020, mientras que la participación de Telefónica creció 1.28 puntos porcentuales en el mismo periodo, y, de 2015 a 2020, la participación de AT&T creció 6.19 puntos porcentuales. Por otro lado, la participación de mercado de la categoría *Otros*, conformada únicamente por OMV a partir de 2015, creció 90% de 2015 a 2020.

Figura 50. Participación de mercado del servicio móvil de acceso a Internet (2013-2020)



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Complementando lo anterior, se observa que el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) del servicio móvil de acceso a Internet ha mostrado niveles constantes a partir del año 2015.

Figura 51. Concentración de mercado del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.



D. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

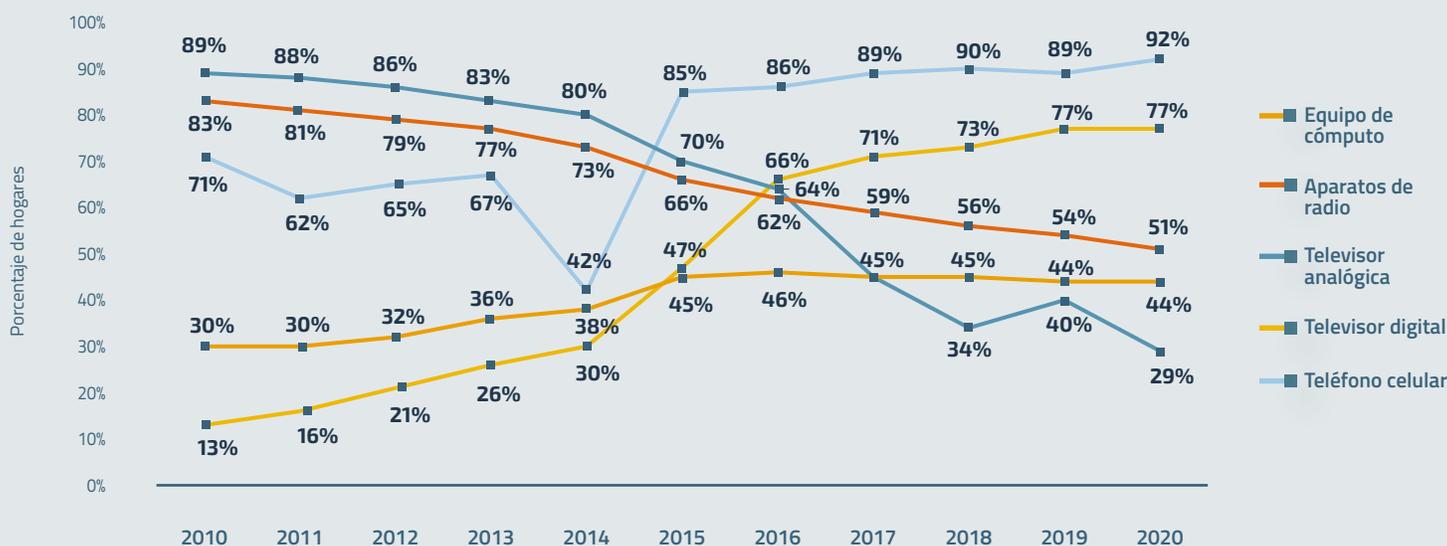
DISPONIBILIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC EN LOS HOGARES)

Los resultados de la Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020 indican que, para ese año, el 92% de los hogares en México disponían de teléfono celular, lo que hace que este sea el equipo con mayor disponibilidad en los hogares mexicanos, seguido del televisor digital con el 77% y el aparato de radio con el 51%.

Además, como se observa en la Figura 52, el televisor digital es el dispositivo con mayor crecimiento en cuanto a la disponibilidad en los hogares, ya que en el periodo que comprenden los años de 2013 a 2020, el porcentaje de hogares que disponían de este dispositivo creció 51 puntos porcentuales al pasar de 26% a 77%; por el contrario, el televisor analógico es el que más decreció al pasar de 83% en 2013 a 29% en 2020, es decir, un decremento de 54 puntos porcentuales. Lo anterior refleja la transición al uso de tecnologías de mayor calidad.

Por otro lado, el 51% de los hogares contaban con aparatos de radio en 2020, lo que muestra que la disponibilidad de este dispositivo sigue disminuyendo año con año. Mientras que la disponibilidad de equipos de cómputo en los hogares se ha mantenido alrededor del 45% del total de hogares desde 2015.

Figura 52. Disponibilidad de las TIC en los hogares (2010-2020)



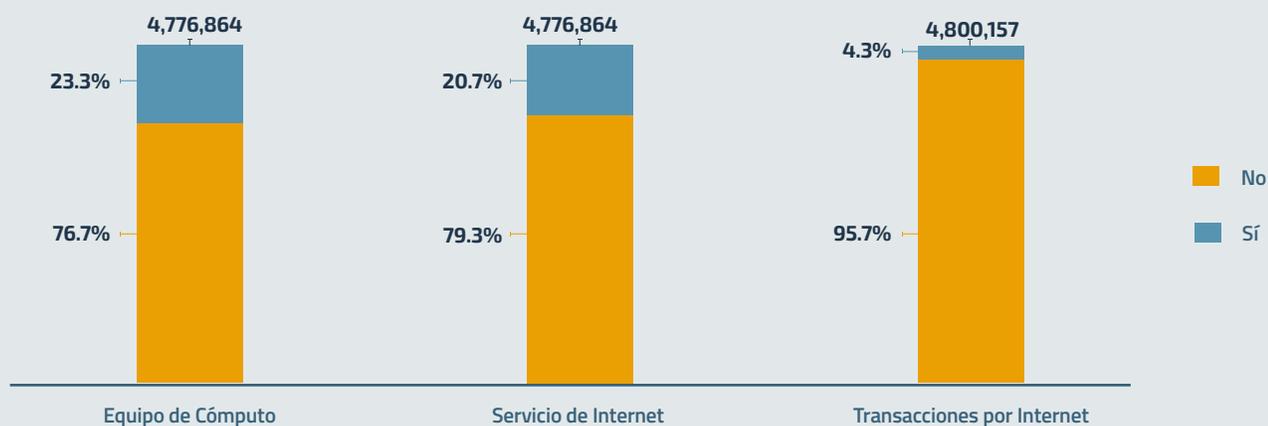
Fuente: IFT con datos del MODUTIH para el periodo 2010-2014 y la ENDUTIH para el periodo 2015-2020, del INEGI.



USO DE LAS TIC Y ACTIVIDADES POR INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS

Con base en la información del Censo Económico 2019, los resultados indican que el 23.3% de las unidades económicas contaron con equipo de cómputo, el 20.7% con el servicio de Internet y solo el 4.3% realizaron transacciones por Internet.

Figura 53. Porcentaje de uso de las TIC en las unidades económicas

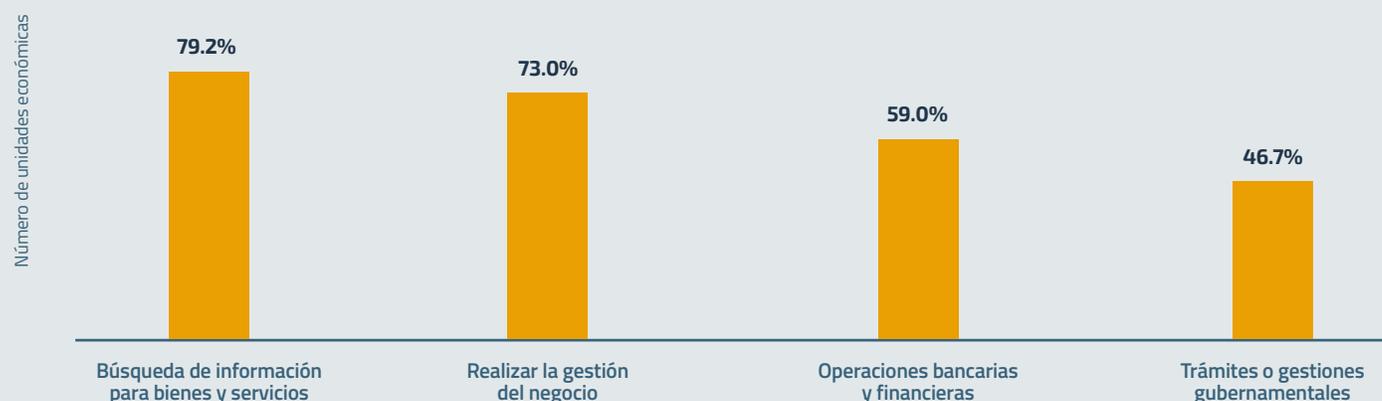


Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.

Nota: El total de unidades económicas consideradas para las transacciones económicas es diferente de aquellas que usan equipo de cómputo e Internet debido a que la información se recopiló de dos bases de datos distintas que el INEGI publicó del Censo Económico 2019.

Las unidades económicas que contaron con el servicio de Internet lo emplearon principalmente en actividades relacionadas con el funcionamiento y gestión de estas, ya sea en la búsqueda de información sobre bienes y servicios relevantes para la actividad que desarrollan, así como para realizar operaciones bancarias y financieras o trámites gubernamentales.

Figura 54. Actividades en que las unidades económicas emplearon el servicio de Internet

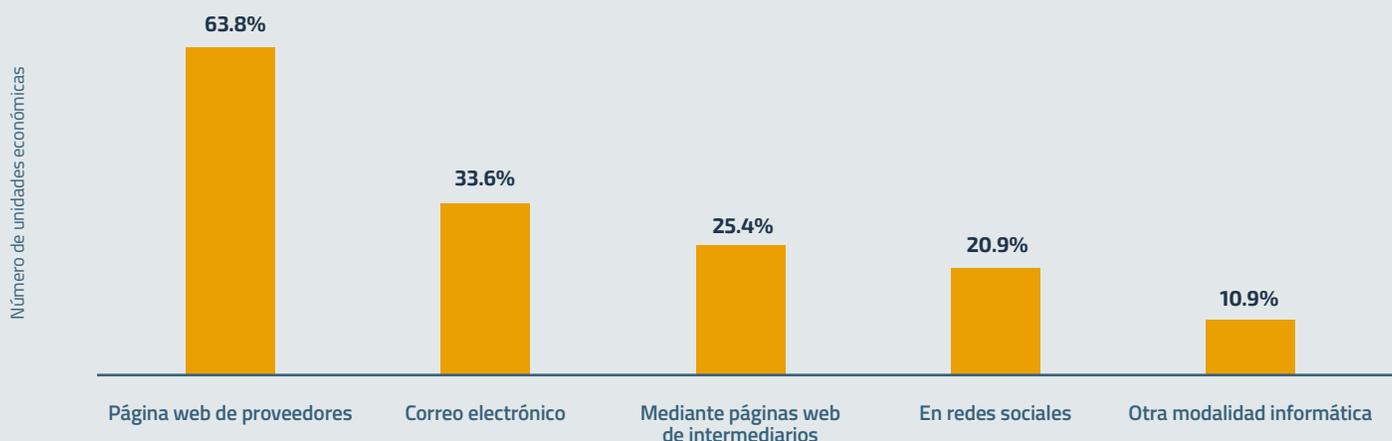


Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.



Las compras en línea es una de las actividades cada vez más realizadas por las unidades económicas que disponen de Internet. Estas transacciones se realizaron principalmente por medio de las páginas web de los proveedores o por medios alternativos como el correo electrónico, redes sociales u otras.

Figura 55. Medio por el cual las unidades económicas realizan compras por Internet



Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.

PERSONAL OCUPADO EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS QUE EMPLEAN TIC

En promedio, las unidades económicas que emplean computadoras o realizan compras por Internet tienen un mayor número de empleados que aquellas que no utilizan estas TIC y, por lo tanto, también es mayor el número de empleados remunerados. Por ejemplo, una unidad económica que utiliza equipo de cómputo emplea en promedio 17 personas, de las cuales 12 son remuneradas, mientras que, una entidad sin equipo de cómputo emplea en promedio 2 trabajadores y solo uno de ellos es remunerado.

Figura 56. Promedio de empleados por unidad económica que utilizan las TIC

Promedio de personal ocupado por unidad económica		
	Emplean computadora	Realizan compras por Internet
Sí	17	27
No	2	5

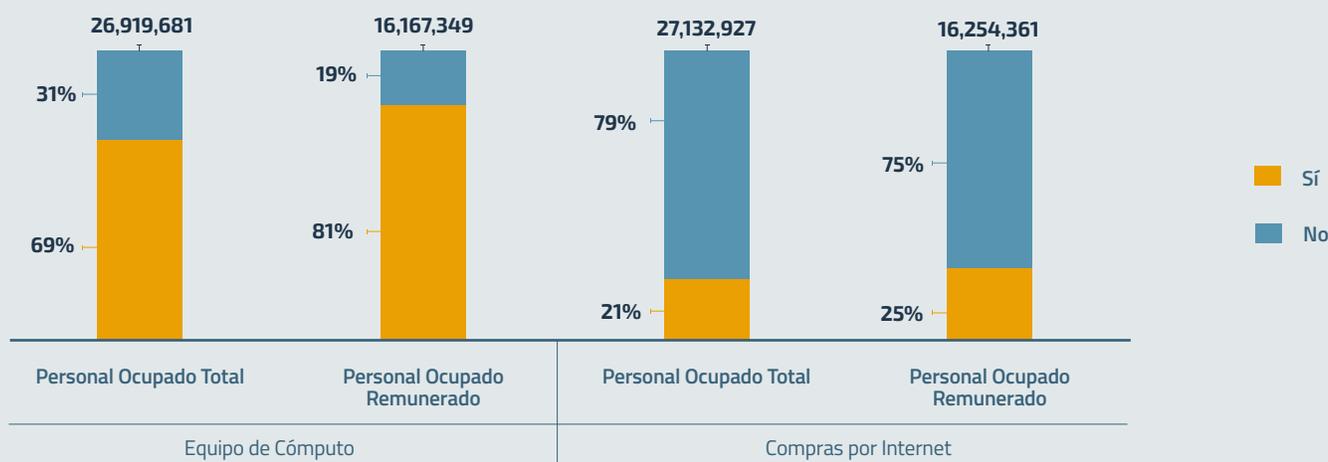
Promedio de personal ocupado remunerado por unidad económica		
	Emplean computadora	Realizan compras por Internet
Sí	12	20
No	1	3

Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.



Asimismo, se obtuvo que a nivel nacional había 26.9 millones de personas ocupadas, de las cuales 16.2 millones contaron con una remuneración económica. En cuanto a las unidades económicas que emplearon alguna TIC para el desarrollo de sus actividades, se observó que el 69% del personal ocupado y el 81% del personal ocupado remunerado trabajó en unidades económicas que contaban con equipo de cómputo. En cambio, el porcentaje de personal ocupado en unidades económicas que realizaron compras por Internet fue de 21% y el del personal ocupado remunerado fue de 25%.

Figura 57. Personal ocupado en unidades económicas que emplean TIC



Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.
Nota: El total de personal ocupado de las unidades económicas considerados es diferente para las compras por Internet y equipo de cómputo debido a que la información se recopiló de dos bases de datos distintas que el INEGI publicó del Censo Económico 2019.

GASTOS E INGRESOS EN UNIDADES ECONÓMICAS QUE EMPLEAN TIC

Los gastos e ingresos por consumo y suministros de bienes y servicios de las unidades económicas difieren ampliamente entre aquellas que disponen de equipo de cómputo o realizan compras por Internet, y las que no. Por un lado, se observa que 1.1 millones de unidades económicas que disponían de equipo de cómputo generaron para 2019 un ingreso de \$26.4 millones de pesos por suministro de bienes y servicios, y un gasto de \$18.3 millones de pesos por el consumo de bienes y servicios; obteniendo un excedente de \$8.1 millones de pesos. Mientras que las 3.6 millones de unidades económicas que no contaron con equipo de cómputo tuvieron un ingreso de \$3.0 millones de pesos y un gasto de \$2.1 millones de pesos, dando como resultado un excedente de \$0.9 millones de pesos.

En cuanto a las 208.5 mil unidades económicas que realizaron compras por Internet, estas declararon ingresos por \$6.6 millones de pesos, gastos por \$4.6 millones de pesos y una utilidad de \$2.0 millones de pesos. Mientras que las 4.6 millones unidades económicas que no realizaron compras por Internet tuvieron ingresos por \$22.8 millones de pesos, gastos por \$15.9 millones de pesos y una utilidad de \$6.9 millones de pesos.⁴

⁴ El valor del gasto e ingreso excluye gastos fiscales, financieros y donaciones.



Figura 58. Gastos e ingresos en unidades económicas que usan TIC (millones de pesos)

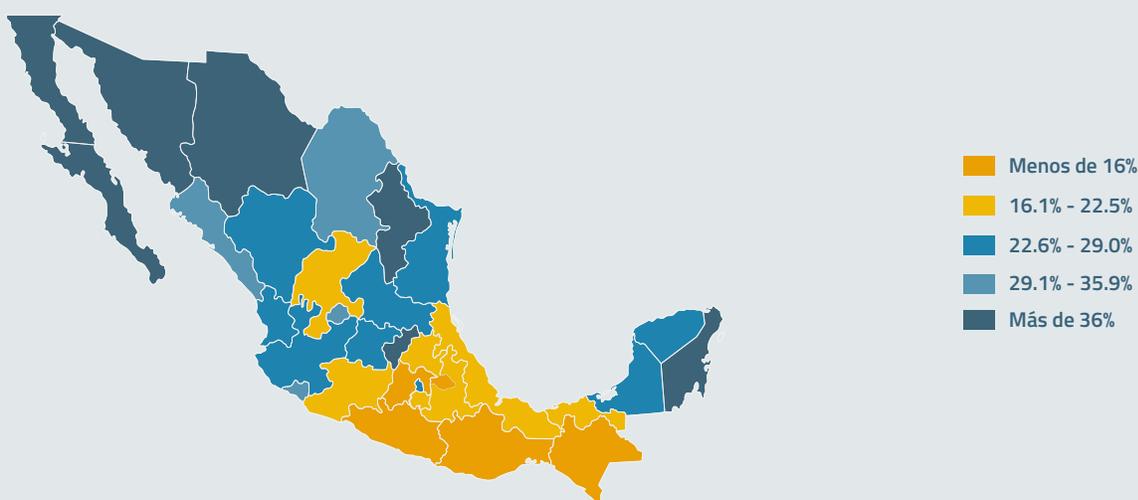


Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.

USO DE EQUIPO DE CÓMPUTO EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS POR ENTIDAD FEDERATIVA

A nivel nacional, en 2019, el 23.3% de las unidades económicas disponían de equipo de cómputo, siendo Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo y Sonora las entidades con la mayor proporción de unidades económicas que disponían de equipo de cómputo al tener un porcentaje superior al 36%. En cambio, los estados con el porcentaje más bajo fueron Chiapas, Guerrero, Estado de México, Oaxaca y Tlaxcala con menos del 16%.

Figura 59. Porcentaje de unidades económicas que cuentan con equipo de cómputo a nivel estatal



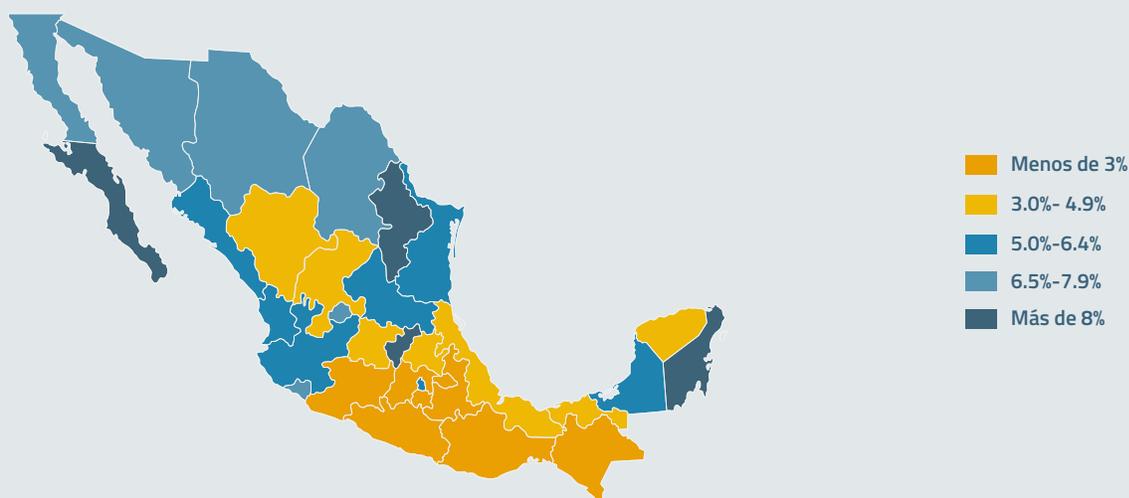
Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.



COMPRAS POR INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS POR ENTIDAD FEDERATIVA

Por otro lado, a nivel nacional, 4.3% de las unidades económicas en el país realizaron compras por Internet, siendo Baja California Sur, Nuevo León, Querétaro y Quintana Roo los estados donde mayor proporción de unidades económicas realizaron estas transacciones, con un porcentaje mayor al 8%. Mientras que los estados con el menor porcentaje fueron Chiapas, Guerrero, Estado de México, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala con menos de 3%.

Figura 60. Porcentaje de unidades económicas que realizan compras por Internet a nivel estatal



Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados>.

E. USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

INDICADORES DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE TELECOMUNICACIONES

De acuerdo con la Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones⁵, en su Índice General de Satisfacción (IGS), los usuarios señalaron que se encuentran más satisfechos con los servicios de telefonía fija y móvil (74.6 y 75.0 puntos) que con los de Internet fijo y Televisión de paga (66.9 y 70.1 puntos).

⁵ Para más información consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audencias/encuestas-trimestrales-usuarios>.



Figura 61. Índice General de Satisfacción (IGS) por servicio de telecomunicaciones



Fuente: IFT con información de la Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.

En cuanto a la percepción de los usuarios con respecto a los servicios de telecomunicaciones, se obtuvo que, en 2019, para el Índice de calidad percibida, las mujeres tuvieron una mejor percepción sobre la calidad del servicio de telefonía fija (75.2 puntos) que los hombres (74.9 puntos).

Para 2020, son los hombres los que tienen una mejor percepción de calidad para el servicio de telefonía fija y telefonía móvil (74.0 y 73.3 puntos, respectivamente) que las mujeres (73.7 y 73.1 puntos). Mientras que, el servicio de Internet fijo continuó con la menor puntuación en cuanto a calidad, al tener 65.0 puntos por parte de las mujeres y 65.5 puntos para los hombres (Ver figura 62).

Figura 62. Índice de calidad percibida, por servicio



Fuente: IFT con información de la Tercera Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones y Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.



Respecto al Índice de valor por el dinero, en 2019 las mujeres y los hombres consideraron con mayor puntuación el servicio de telefonía fija (71.7 y 70.8 puntos, respectivamente). Sin embargo, para 2020, ambos dan la mayor puntuación al servicio de telefonía móvil (71.5 y 71.7 puntos).

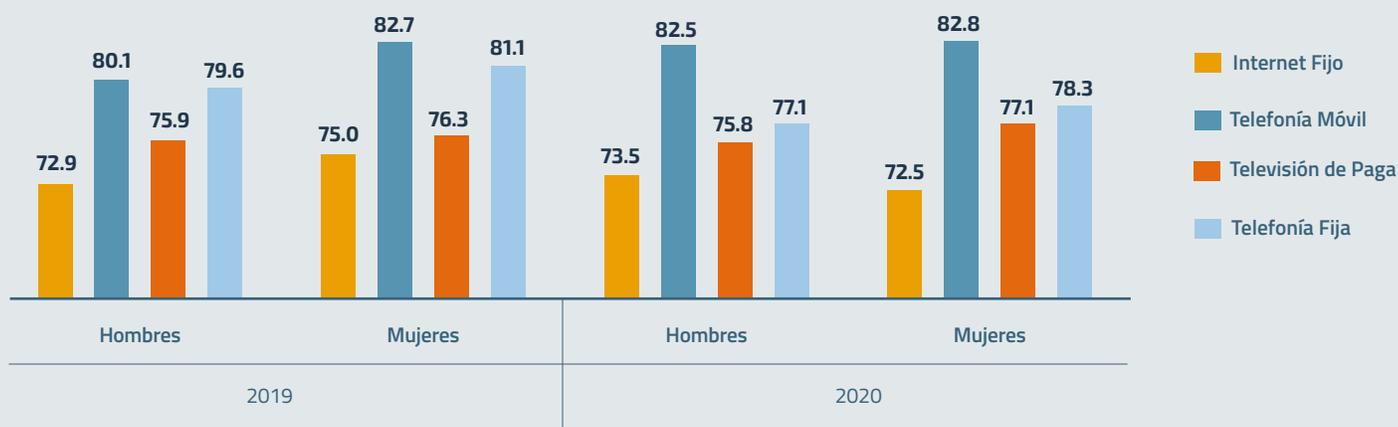
Figura 63. Índice de valor por el dinero, por servicio



Fuente: IFT con información de la Tercera Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones y Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.
 Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.

Con respecto al índice de confianza o lealtad de los usuarios por servicio, en 2019 y 2020, las mujeres presentaron una mayor puntuación al servicio de Telefonía móvil (82.7 y 82.8 puntos, respectivamente), al señalar que volverían a contratar con el mismo proveedor y lo recomendarían. En contraste, los servicios de Internet fijo y televisión de paga fueron los servicios por los que los usuarios estarían menos dispuestos a volver a contratar o recomendar.

Figura 64. Índice de confianza o lealtad, por servicio



Fuente: IFT con información de la Tercera Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones y Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.
 Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.



En cuanto a la experiencia que tuvieron los usuarios por servicio, para 2019 y 2020, mujeres y hombres dieron una mayor calificación a los servicios de telefonía móvil y televisión de paga. Toda vez que, en 2020, el servicio con menor puntuación para los hombres fue el de telefonía fija (68.3 puntos) y para las mujeres el servicio de Internet fijo (69.7 puntos).

Figura 65. Índice de experiencia, por servicio

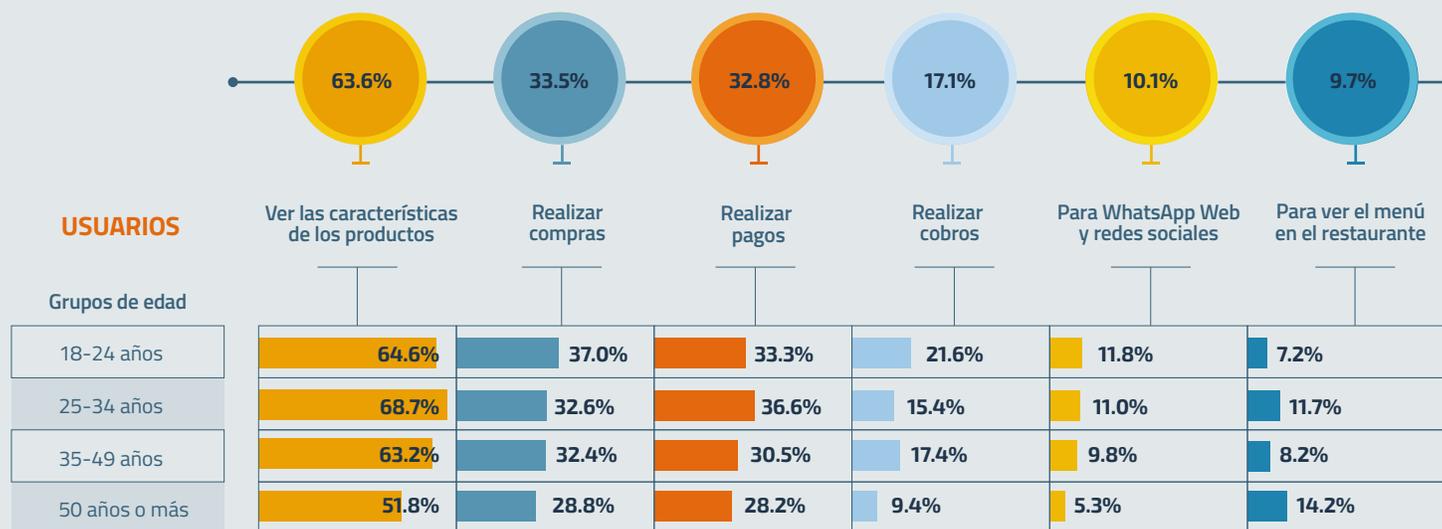


Fuente: IFT con información de la Tercera Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones y Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.
 Nota: Indicadores medidos en una escala de 0 a 100.

CÓDIGO QR

Los usuarios de Internet fijo señalaron que utilizan el código QR principalmente para ver las características de los productos (63.6%), para realizar compras (33.5%) y para realizar pagos (32.8%), además, se encuentran satisfechos con la funcionalidad que tiene en estas actividades. Por el contrario, el menor uso de los usuarios que utilizan el código QR fue para ver el menú en el restaurante (9.7%).

Figura 66. Principales usos del código QR, por grupos de edad

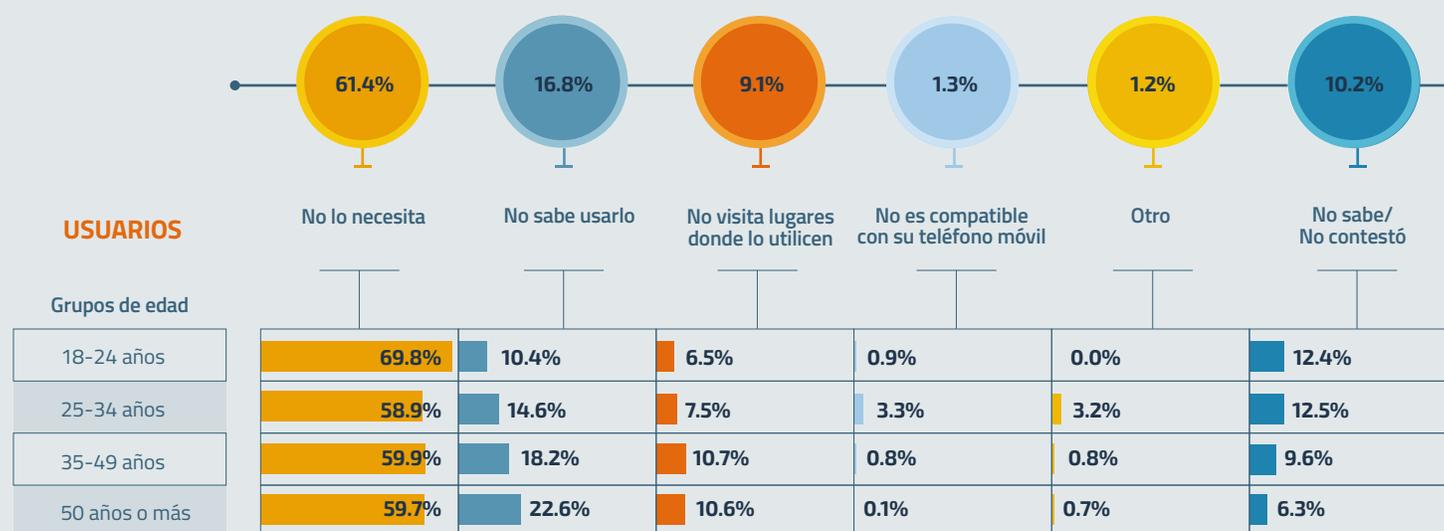


Fuente: IFT con información de la Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.
 Nota: Respuesta múltiple no suma 100%.



Por otro lado, los usuarios de 18 a 24 años y de 35 a 49 años mencionaron que la razón principal por la que no utilizan el código QR es porque no lo necesitan (69.8% y 59.9%, respectivamente); mientras que para los usuarios de 35 a 49 años y 50 años y más, el no saber usar el código (18.2% y 22.6%) y no visitar lugares donde se utilice (10.7% y 10.6%), son también factores importantes para no utilizarlo.

Figura 67. Razones por las que no usan el código QR, por grupos de edad



Fuente: IFT con información de la Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.

Nota: Respuesta espontánea. "Otro" incluye: no tienen uso de datos en su teléfono móvil, usa más el efectivo y le parece inseguro.

PLATAFORMA CoDi

Por otra parte, de los usuarios de Internet fijo que señalaron han utilizado alguna vez la plataforma, el 53.6% mencionó que lo ha usado en mayor medida para realizar pagos y/o cobros en instituciones bancarias (53.6%), el 16.1% en centros comerciales y el 10.3% en restaurantes. Siendo los de 35 a 49 años y los de 18 a 24 años, los que mencionaron utilizarlo más en instituciones bancarias (60.7% y 54.8%). Mientras que, para el caso de los usuarios que utilizan el CoDi en centros comerciales, destacan los grupos de 50 años o más y los de 25 a 34 años (32.8% y 25.0%, respectivamente).



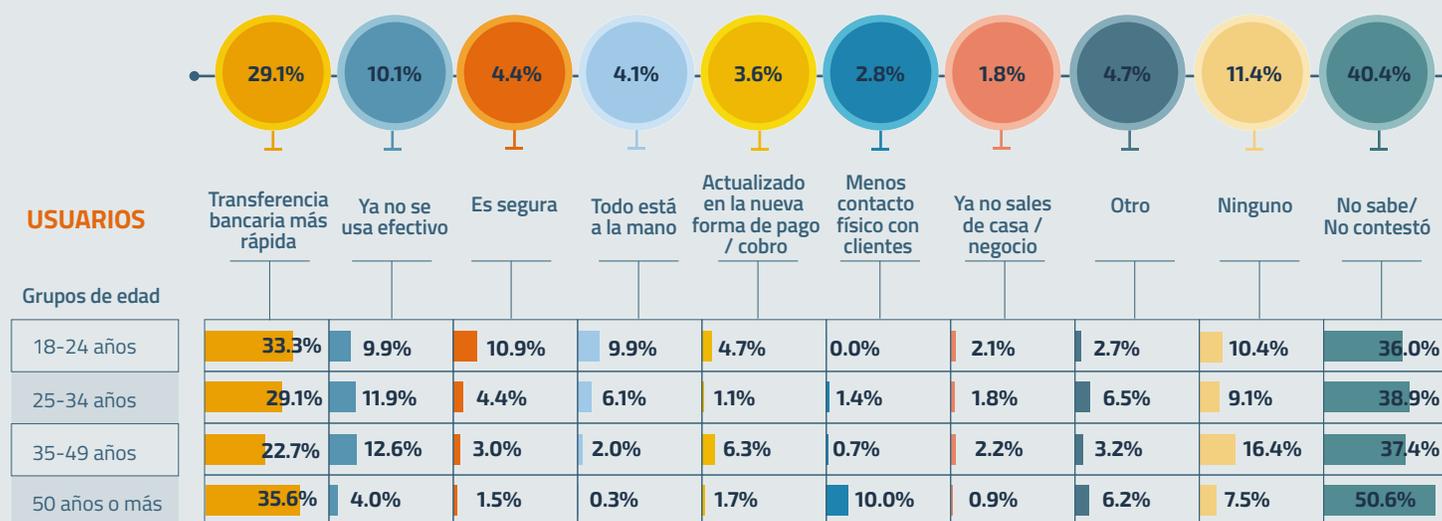
Figura 68. Principales instituciones que utilizan CoDi, por grupos de edad



Fuente: IFT con información de la Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.
 Nota: Respuesta múltiple no suma 100%. "Otra" incluye: Instituciones escolares, servicios médicos y OXXO.

De manera general, los usuarios consideran que entre los principales beneficios que tiene el uso de la plataforma CoDi están la rapidez en las transferencias bancarias (29.1%), que ya no se utiliza efectivo (10.1%) y que es segura (4.4%). Son los grupos de edad de 50 años y más, y de 18 a 24 años los que consideran la rapidez en la transferencia bancaria como el mayor beneficio (35.6% y 33.3%). Mientras que, para el beneficio de que a través del CoDi ya no usan efectivo, los grupos de 35 a 49 años y de 25 a 34 años fueron los que hicieron mayor mención de este beneficio (12.6% y 11.9%, respectivamente).

Figura 69. Beneficios que se tienen a través de CoDi, por grupos de edad



Fuente: IFT con información de la Cuarta Encuesta 2020, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones.
 Nota: Respuesta espontánea y múltiple, no suma el 100%. "Otro" incluye: más promociones, es un producto más del banco, tiene disponibilidad de horario, ya no se utiliza papel, no hay cobro de comisión en pagos/cobros, entre otras. La pregunta aplicó para los usuarios de Internet fijo que mencionaron haber escuchado o conocer sobre CoDi.



F. INDICADORES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

ACTIVIDADES EN EL TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE

Con base en los resultados de la ENDUTIH 2020, en México 39.8 millones de mujeres y 37.0 millones de hombres utilizaron Internet mediante su teléfono celular inteligente (*Smartphone*), lo cual equivale al 66% de las mujeres y hombres de 6 años o más que viven en el país. La instalación de aplicaciones fue una de las principales actividades que realizaron con sus dispositivos, ya que el 53% de las usuarias y el 58% de los usuarios instalaron aplicaciones en sus teléfonos inteligentes. Dentro de las aplicaciones que más instalaron las usuarias y los usuarios fueron aquellas de mensajería instantánea (Whatsapp, Messenger, Telegram, etcétera), de acceso a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etcétera) y de acceso a contenidos de audio y video (YouTube, Spotify, Deezer, etcétera). Por el contrario, las aplicaciones que menos instalaron fueron aquellas para adquirir bienes o servicios (Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber, etcétera) y para acceder a servicios bancarios por Internet (Bancomer, Banamex, etcétera).

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

De acuerdo con la ENDUTIH 2020, en México 43.1 millones de mujeres y 40.9 millones de hombres utilizaron Internet, lo que representó el 71% de las mujeres y el 73% de los hombres de 6 años o más. Las actividades por Internet que más realizaron estos usuarios fueron el consumo de contenidos audiovisuales gratuitos (Youtube), escuchar música gratuita (Spotify, Google music, etcétera) y leer periódicos, revistas o libros. Por el contrario, las actividades que menos realizaron fueron ver TV en web, escuchar radio AM y FM, y realizar ventas.

ACTIVIDADES EN LA COMPUTADORA

Por otro lado, 22.1 millones de mujeres y 22.3 millones de hombres utilizaron computadora, lo que representó el 36% de las mujeres y el 40% de los hombres de 6 años o más en México. Las actividades que más realizaron estos usuarios fueron descargar contenidos en Internet, crear archivos de texto, y enviar y recibir correos electrónicos. Por el contrario, las actividades que menos realizaron fueron instalar dispositivos periféricos, crear o usar bases de datos y programar en lenguaje especializado.

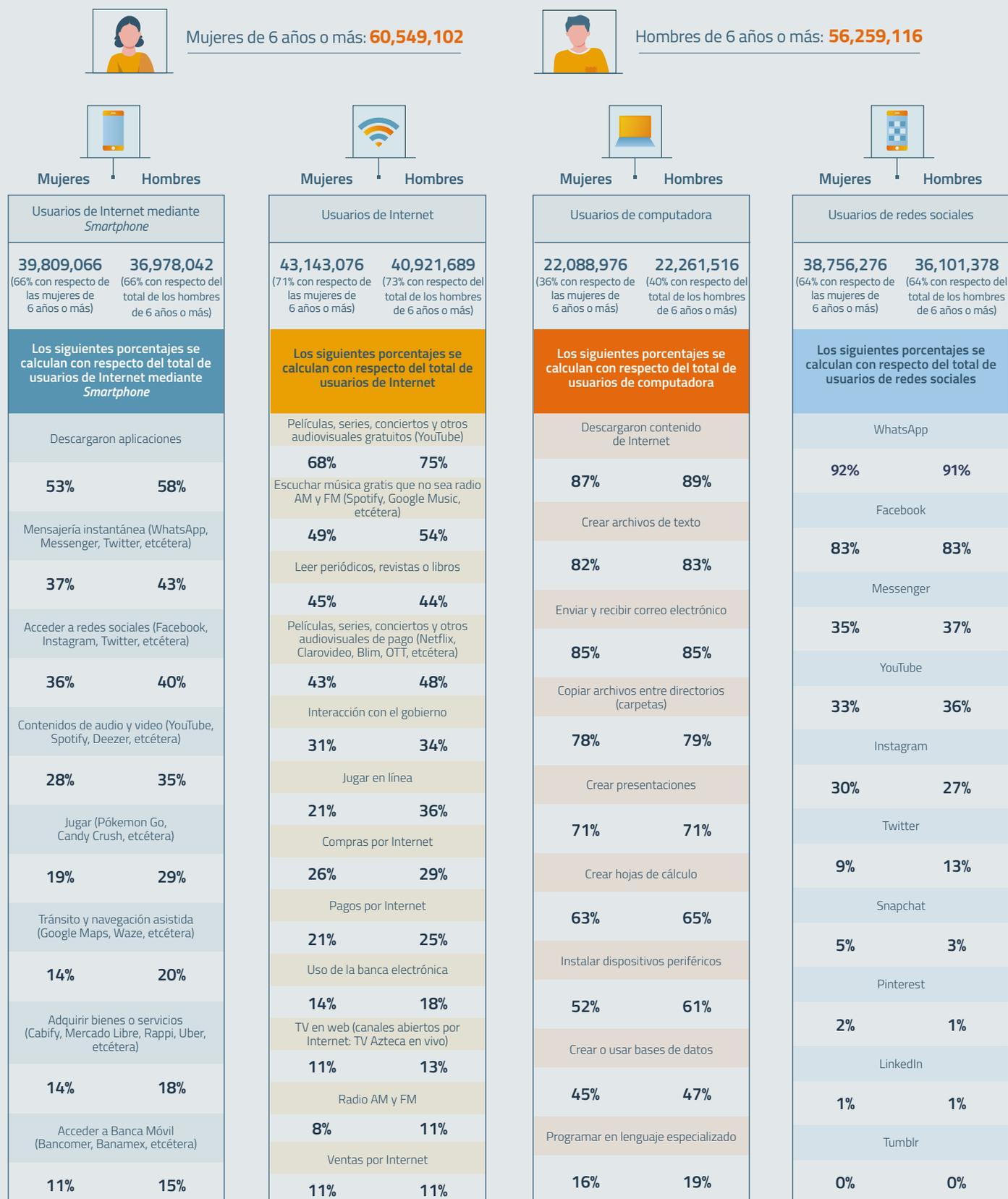
USO DE LAS REDES SOCIALES

Por último, los resultados de la encuesta indican que 38.8 millones de mujeres y 36.1 millones de hombres utilizaron redes sociales, lo que representó el 64% de las mujeres y hombres de 6 años o más que viven en México. Las redes sociales que más utilizaron los usuarios fueron Whatsapp, Facebook y Messenger, mientras que las menos utilizadas fueron Pinterest, LinkedIn y Tumblr.

Cabe mencionar que entre hombres y mujeres hay diferencias en el uso de algunas redes sociales. Mientras que las mujeres usan más Instagram, Snapchat y Pinterest, los hombres usan más Youtube y Twitter.



Figura 70. Actividades en Smartphone, Internet, computadora y uso de redes sociales



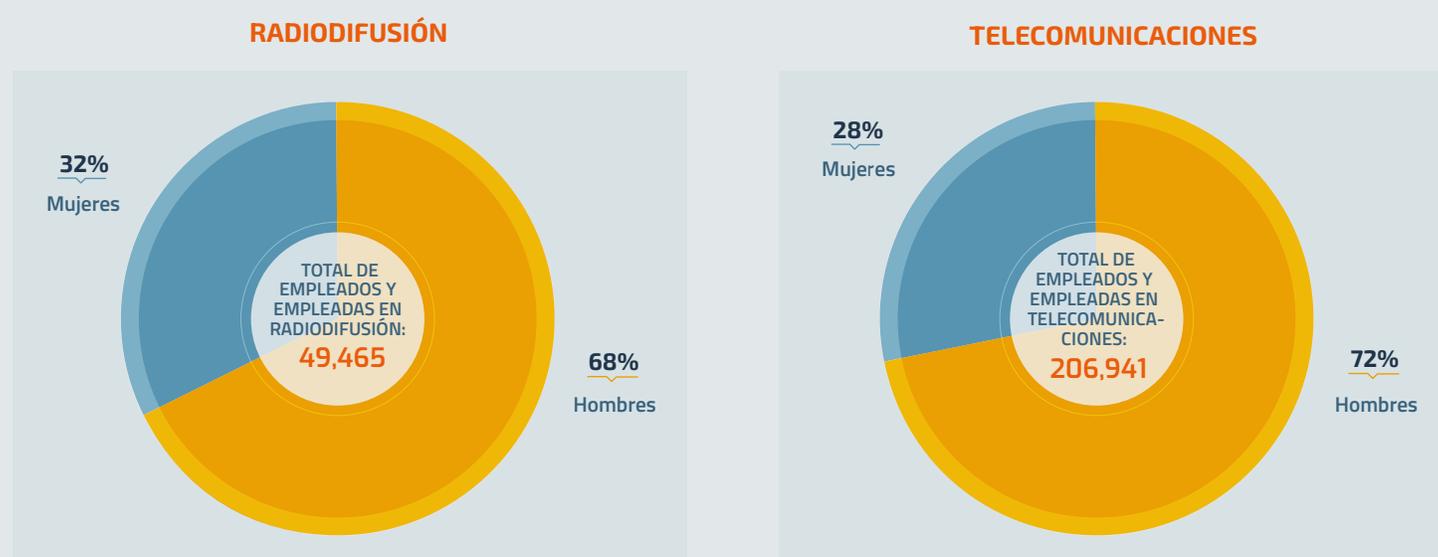
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>.



EMPLEADAS Y EMPLEADOS EN TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

En el periodo de marzo de 2019 a marzo de 2020, el número de empleadas mujeres en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión disminuyó 3.5%, mientras que el número de empleados hombres disminuyó un 5.4%. Al desagregar por sectores, se obtuvo que, en marzo de 2020, el total de empleadas y empleados en telecomunicaciones fue de 206,941, lo cual representó un decremento anual de 4.0%, mientras que en el sector de radiodifusión el total de empleadas y empleados fue de 49,465, es decir, un decremento anual de 8.2%⁶.

Figura 71. Porcentaje de empleadas y empleados en telecomunicaciones y radiodifusión



Fuente: IFT con datos de la ENOE a marzo de 2020, del INEGI.

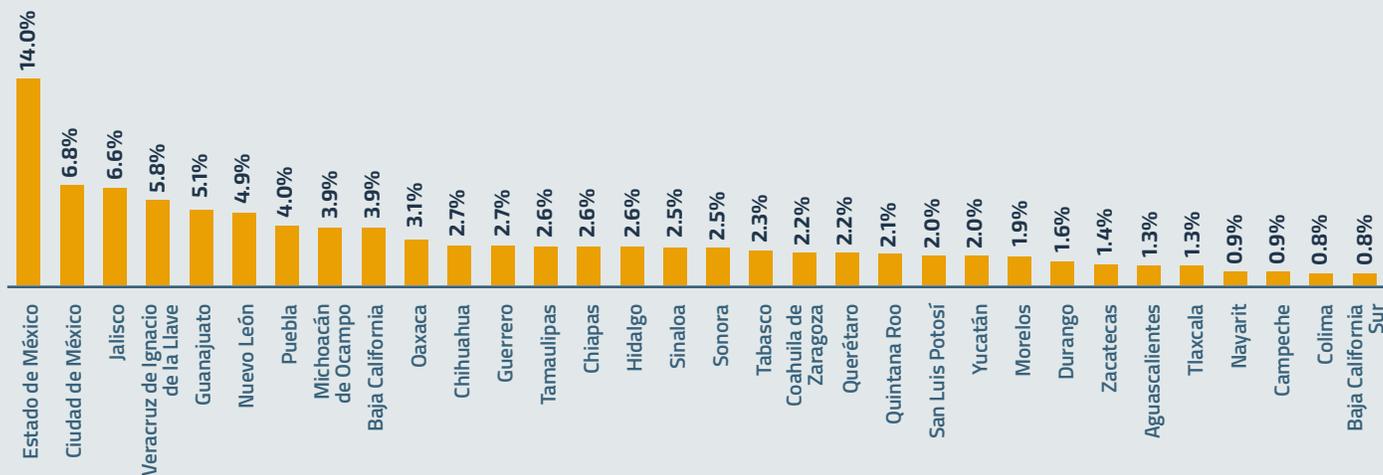
CIBERACOSO

Con base en los resultados del Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) 2020, incluido en la ENDUTIH 2020, las entidades federativas que tuvieron el mayor porcentaje de su población de 12 años y más que experimentó alguna situación de ciberacoso fueron el Estado de México con el 14.0%, la Ciudad de México con 6.8% y Jalisco con 6.6%. Por el contrario, los estados que presentaron los menores porcentajes fueron Nayarit y Campeche con el 0.9%, y Colima y Baja California Sur con el 0.8% de su población.

⁶ Derivado de la contingencia sanitaria por el COVID-19, el levantamiento de información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) fue suspendido en abril del 2020, por lo que los resultados que tradicionalmente se publicaban de ENOE fueron suspendidos, derivado de lo anterior, en la presente gráfica no se tiene información para los trimestres más recientes. Para mayor información consultar: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/1_a_enoe_nota_intro_nueva_edicion.pdf.



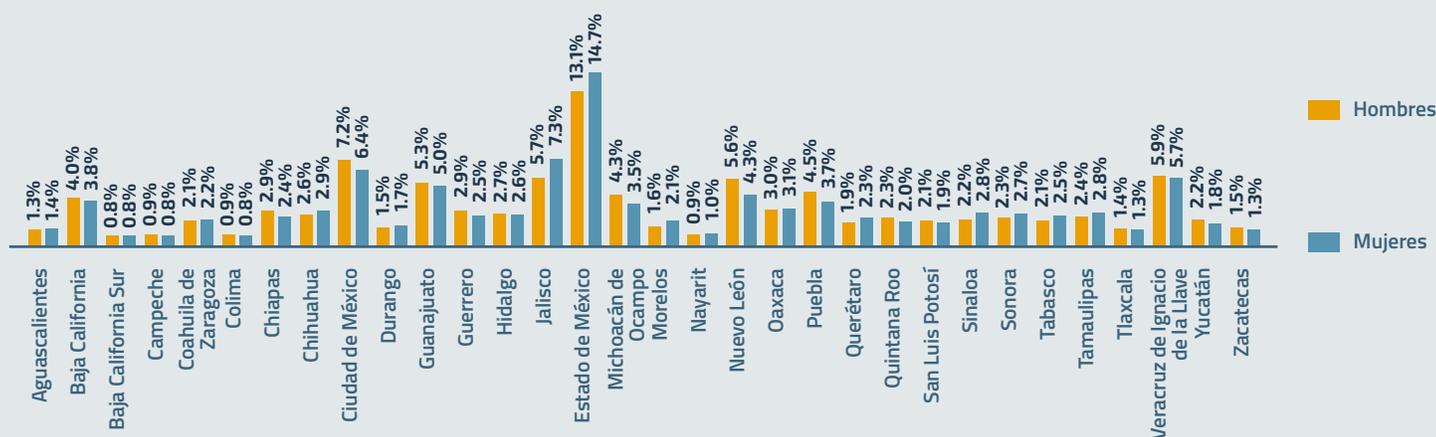
Figura 72. Porcentaje de la población de 12 años y más que experimentó alguna situación de ciberacoso por entidad federativa



Fuente: IFT con datos del MOCIBA 2020, del INEGI. Para más información consultar: <https://www.inegi.org.mx/programas/mociba/2020/>.

De igual forma, al realizar un análisis segmentado por entidad federativa y sexo, nos encontramos que las entidades federativas que tuvieron el mayor porcentaje de mujeres de 12 años y más que vivieron alguna situación de ciberacoso en los últimos 12 meses fueron el Estado de México con el 14.7%, Jalisco con 7.3% y la Ciudad de México con el 6.4%. De igual forma, los estados que tuvieron el mayor porcentaje de hombres de 12 años y más que sufrieron ciberacoso fueron el Estado de México con el 13.1%, la Ciudad de México con el 7.2% y Veracruz con el 5.9%.

Figura 73. Porcentaje de la población de 12 años y más que vivió ciberacoso en los últimos 12 meses, por entidad federativa y sexo

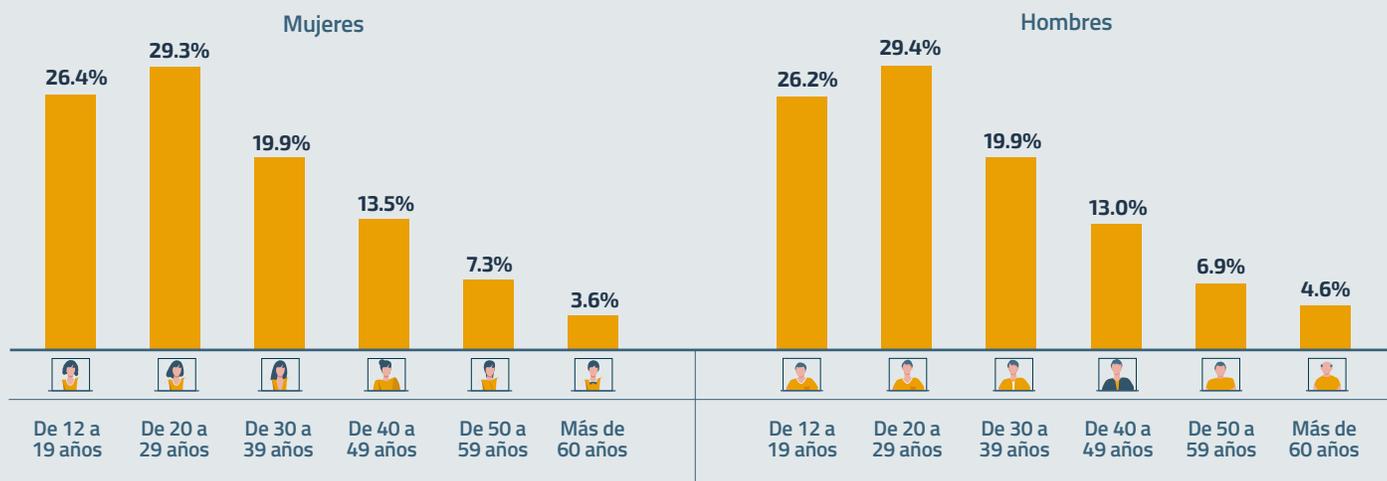


Fuente: IFT con datos del MOCIBA 2020, del INEGI. Para más información consultar: <https://www.inegi.org.mx/programas/mociba/2020/>.



Entre las mujeres víctimas de ciberacoso en los últimos 12 meses, el 29.3% de estas corresponden al rango de edad de 20 a 29 años, seguido del 26.4% que pertenecen al rango de 12 a 19 años, por el contrario, solamente el 3.6% de las mujeres que son víctimas del ciberacoso tienen más de 60 años. Para el caso de los hombres se tiene un comportamiento similar, el 29.4% de los hombres víctimas de ciberacoso corresponden al rango de edad de 20 a 29 años, seguido del 26.2% que pertenecen al rango de 12 a 19 años, en cambio, solo el 4.6% de los hombres que son víctimas del ciberacoso tienen más de 60 años.

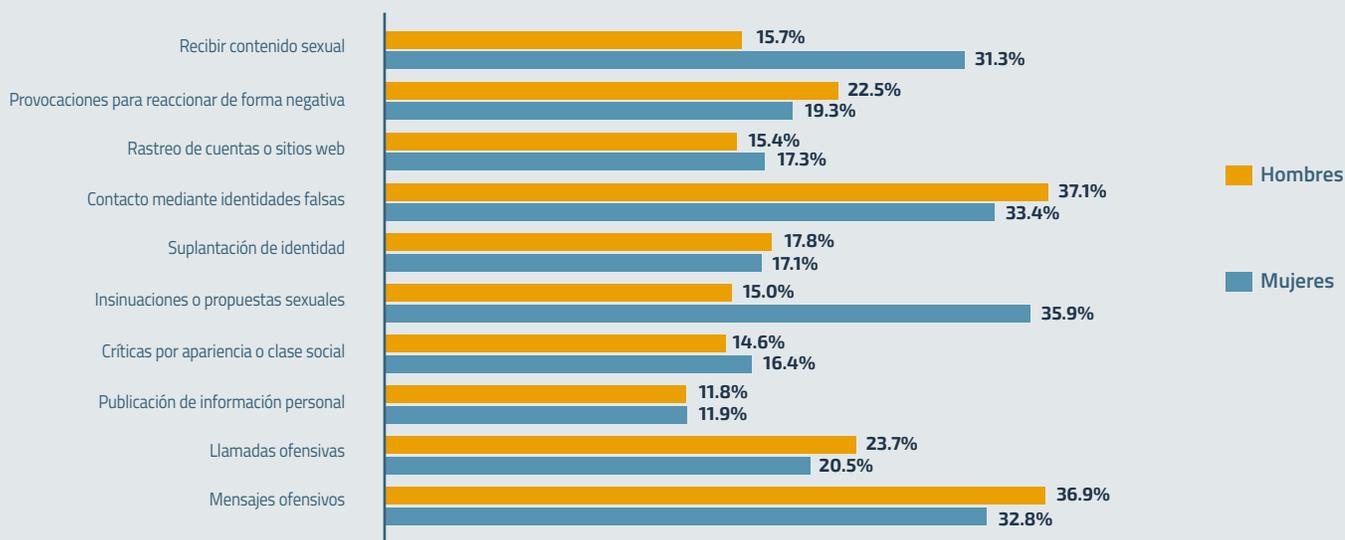
Figura 74. Porcentaje de la población víctima de ciberacoso en los últimos 12 meses, por sexo, y rango de edad



Fuente: IFT con datos del MOCIBA 2020, del INEGI. Para más información consultar: <https://www.inegi.org.mx/programas/mociba/2020/>.

De las situaciones de ciberacoso experimentadas por la población, las insinuaciones o propuestas sexuales son las que más vivieron las mujeres con el 35.9% de ellas, seguido del contacto mediante identidades falsas, con el 33.4%. Por otro lado, los hombres experimentaron más el contacto mediante identidades falsas, con el 37.1%, seguido de los mensajes ofensivos con el 36.9%.

Figura 75. Distribución porcentual de las situaciones de ciberacoso experimentadas en los últimos 12 meses por sexo

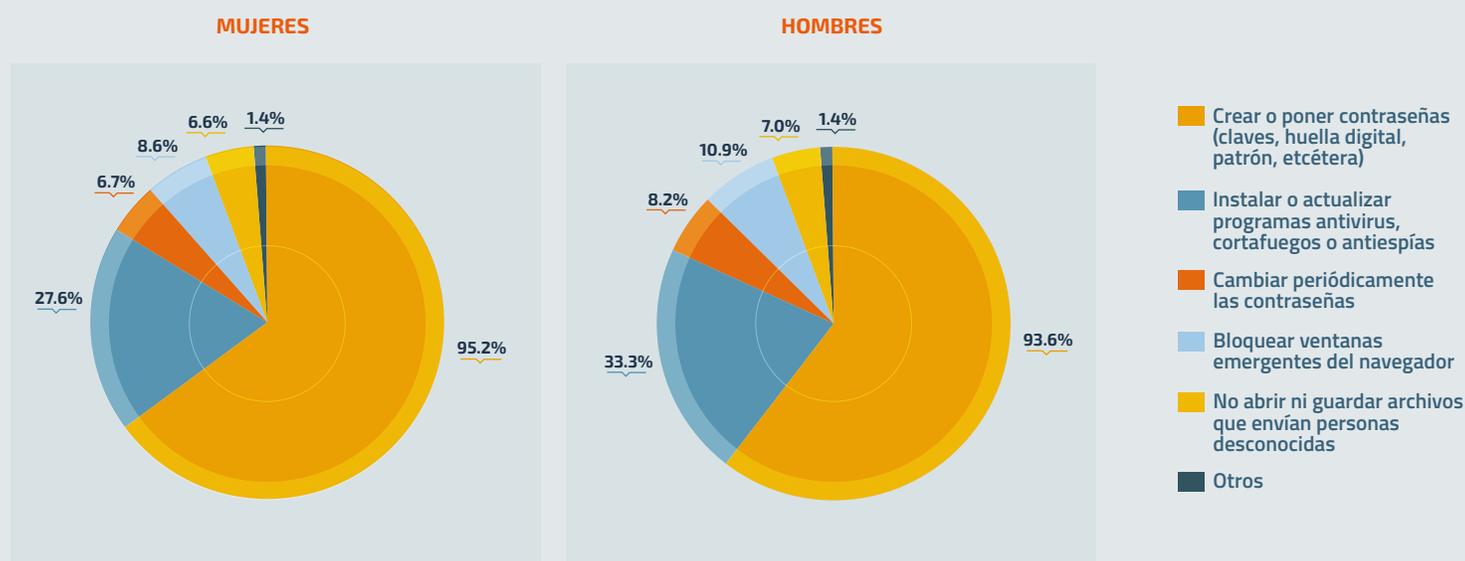


Fuente: IFT con datos del MOCIBA 2020, del INEGI. Para más información consultar: <https://www.inegi.org.mx/programas/mociba/2020/>.



Respecto a las medidas de seguridad que las personas toman para proteger sus equipos o cuentas de Internet, destaca que el 95.2% de las mujeres y el 93.6% de los hombres crean o ponen contraseñas (claves, huella digital, patrón, etcétera). Así también, el 27.6% de las mujeres y el 33.3% de los hombres instalan o actualizan programas de antivirus, cortafuegos o antiespías.

Figura 76. Medidas de seguridad que toman las personas para proteger sus equipos o cuentas de Internet, por sexo



Fuente: IFT con datos del MOCIBA 2020, del INEGI. Para más información consultar: <https://www.inegi.org.mx/programas/mociba/2020/>.

G. INDICADORES DE RADIODIFUSIÓN

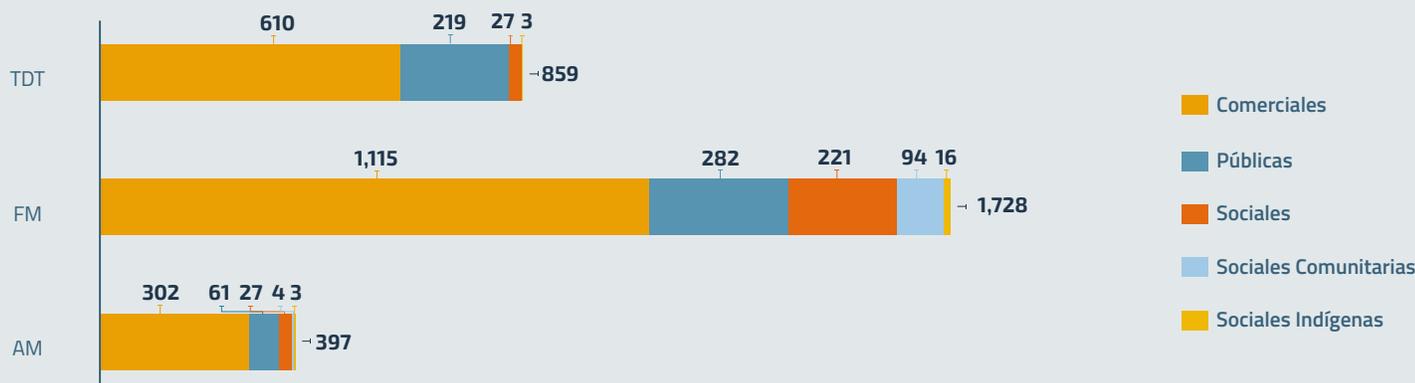
A diciembre de 2020, había en operación un total de 2,984 concesiones otorgadas de radiodifusión en México, 397 de estas concesiones fueron de radio AM, de las cuales 302 fueron de tipo comercial, 61 públicas, 27 sociales, 4 sociales comunitarias y 3 sociales indígenas.

En cuanto a las concesiones de radio FM, se otorgaron 1,728, de las cuales 1,115 concesiones fueron de tipo comercial, 282 públicas, 221 sociales, 94 sociales comunitarias y 16 sociales indígenas.

Además, se registraron 859 concesiones de televisión digital terrestre (TDT), de las cuales 610 fueron de tipo comercial, 219 de tipo públicas, 27 sociales y 3 sociales comunitarias.



Figura 77. Concesiones otorgadas de radiodifusión para AM, FM y TDT, a nivel nacional



Fuente: IFT a diciembre de 2020.

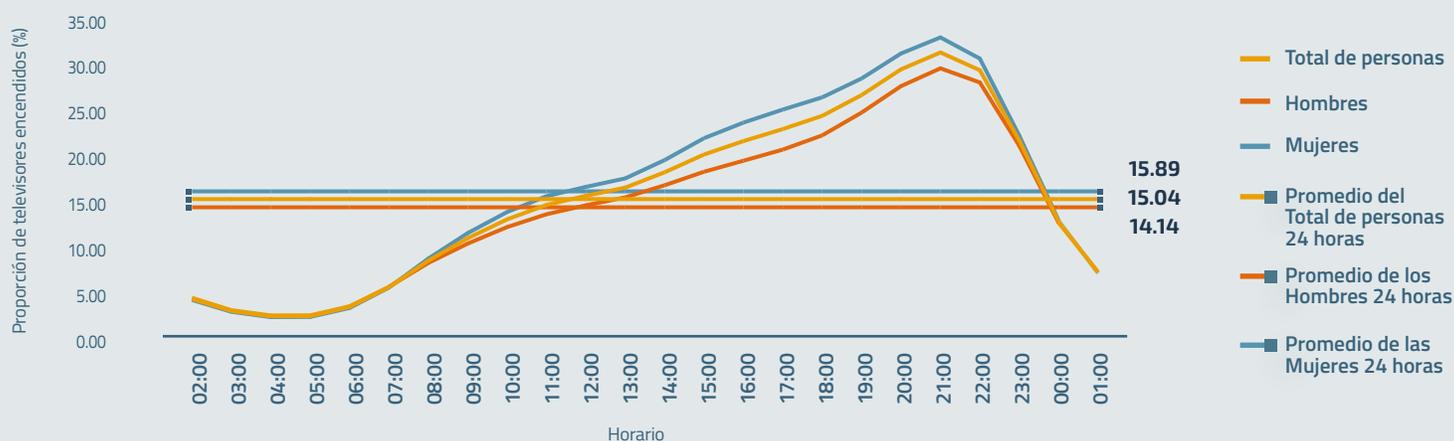
H. CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL (28 CIUDADES)

El nivel de exposición a la televisión se mide a través del promedio de personas que tienen su televisor encendido en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT, el promedio de personas con el televisor encendido de julio 2020 a junio 2021 fue de 15.04% a lo largo de las 24 horas. Sin embargo, esa proporción cambia significativamente a lo largo del día, alcanzando su punto máximo de 31.12% entre las 21:00 horas y 22:00 horas.

Además, el nivel de encendidos puede variar dependiendo del público que se analice. De esta manera, el porcentaje de encendidos para las mujeres fue de 15.89%, mientras que para los hombres fue de 14.14%. Asimismo, en ambos casos su hora de mayor exposición fue de 21:00 a 22:00 horas, con 32.77% y 29.38% respectivamente.

Figura 78. Porcentaje de personas que vieron la televisión por hora a nivel nacional (28 ciudades)



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

Nota: La variable de consulta es el porcentaje de personas viendo la TV (tvr%), para todos los canales, en las 28 Ciudades (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo julio 2020 a junio 2021, durante las 24 horas del día y su desglose por hora, de lunes a domingo. Los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers), y su desagregación por género.

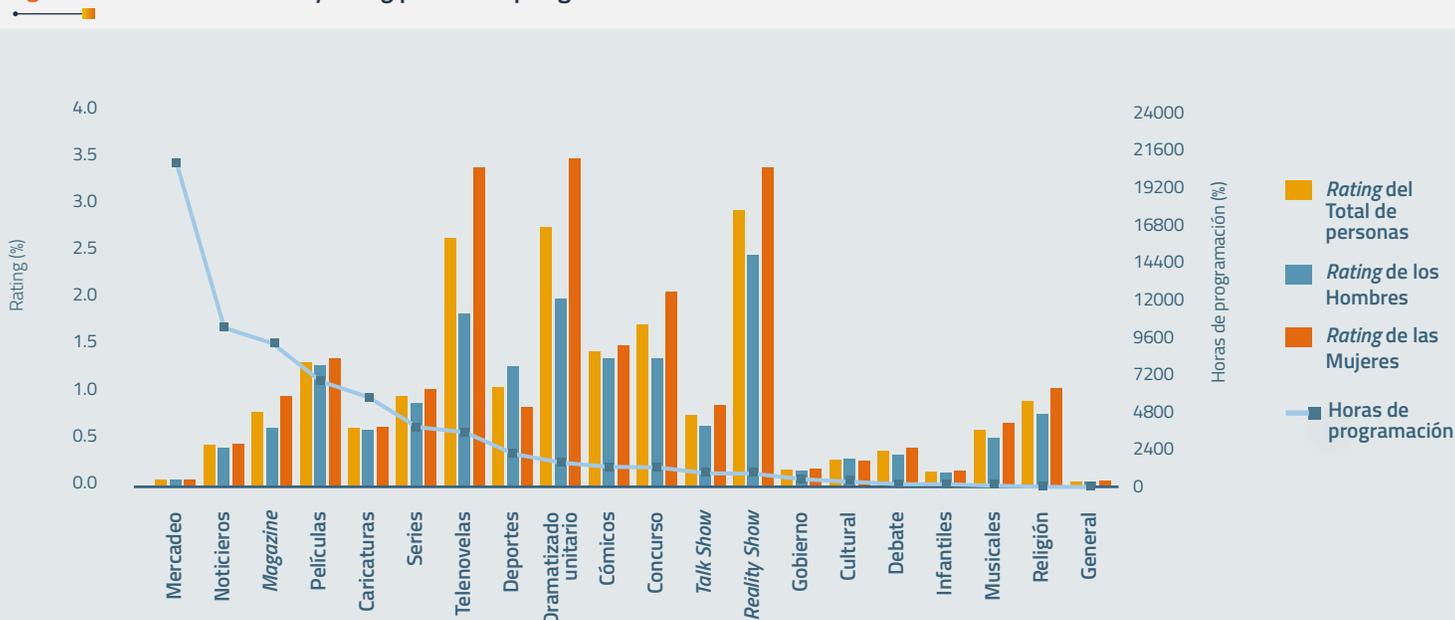


HORAS DEDICADAS Y NIVELES DE AUDIENCIA POR GÉNERO DE PROGRAMACIÓN A NIVEL NACIONAL (28 CIUDADES)

De julio 2020 a junio 2021, los géneros televisivos "Reality Show", "Dramatizado Unitario" y "Telenovelas" fueron los que mayor consumo registraron en los canales nacionales, sin importar que estos no hayan sido los que tuvieron más horas de transmisión, lo que indica que son géneros rentables en términos de la relación audiencia generada/tiempo al aire.

Por otra parte, al analizar la audiencia de los géneros programáticos en hombres y mujeres, se puede apreciar que los tres géneros ya mencionados fueron los de mayor audiencia en ambos casos. Sin embargo, para las mujeres el orden no fue el mismo, ya que ellas consumieron principalmente "Dramatizados unitarios", seguidos de "Telenovelas" y "Reality show", ambos con el mismo rating.

Figura 79. Horas dedicadas y rating promedio por género en canales nacionales⁷



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

Nota: Las variables de consulta son duración (Length) y rating (rat%) por género programático agrupada para los canales Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A MAS + y ADN40 en las 28 ciudades consideradas en la muestra (Ciudad de México (AMCM), Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo julio 2020 a junio 2021, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Para el caso del rating los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers), y su desagregación por género.

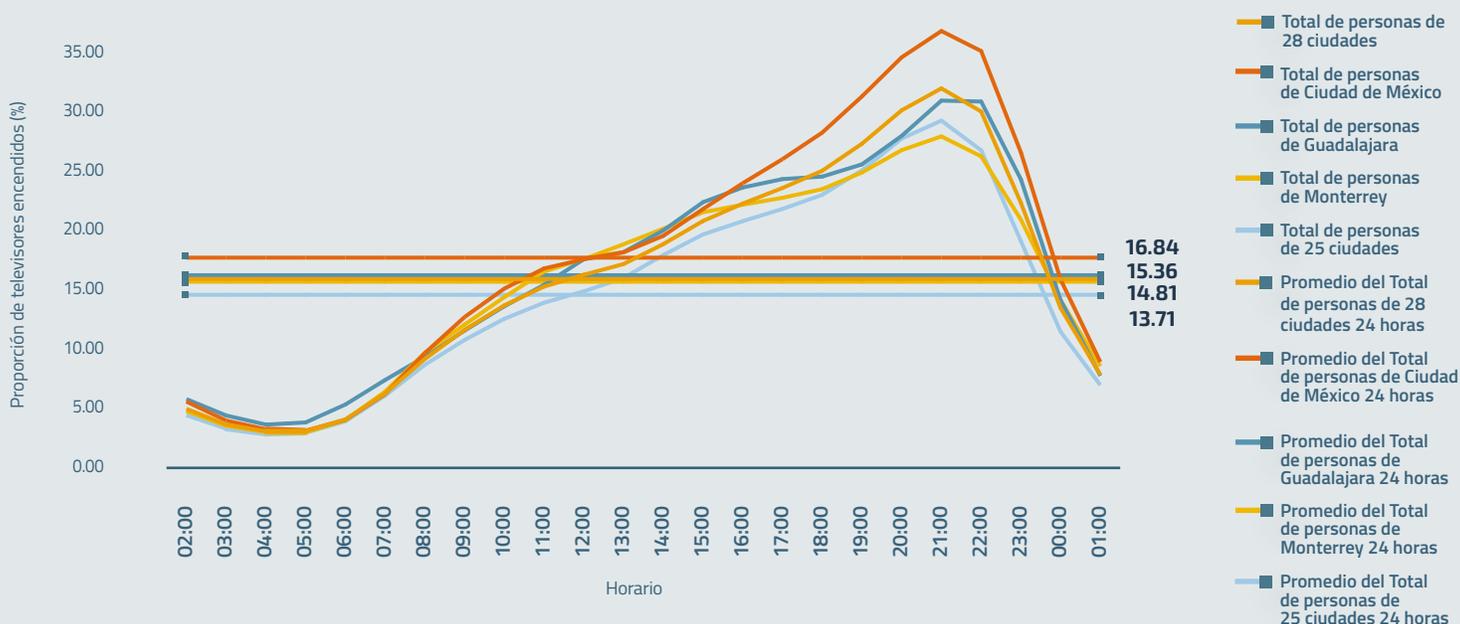
NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN POR CIUDAD SELECCIONADA

Al analizar el nivel de encendidos por ciudad seleccionada se obtuvo que, el porcentaje promedio de encendidos de julio 2020 a junio 2021 en la Ciudad de México fue de 16.84%, mientras que en Guadalajara fue de 15.36%, en Monterrey de 14.81% y en el conglomerado de las 25 ciudades restantes analizadas fue de 13.71% a lo largo de las 24 horas. Además, se obtuvo que para todas estas ciudades la hora de mayor exposición fue de 21:00 a 22:00 horas, con 35.96% en la Ciudad de México, 30.09% en Guadalajara, 27.07% en Monterrey y 28.40% en el conglomerado de las 25 ciudades restantes analizadas.

⁷ Para este análisis realizado por el IFT, se consideraron canales nacionales: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A MAS + y ADN40.



Figura 80. Porcentaje de personas que vieron la televisión por ciudad seleccionada



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

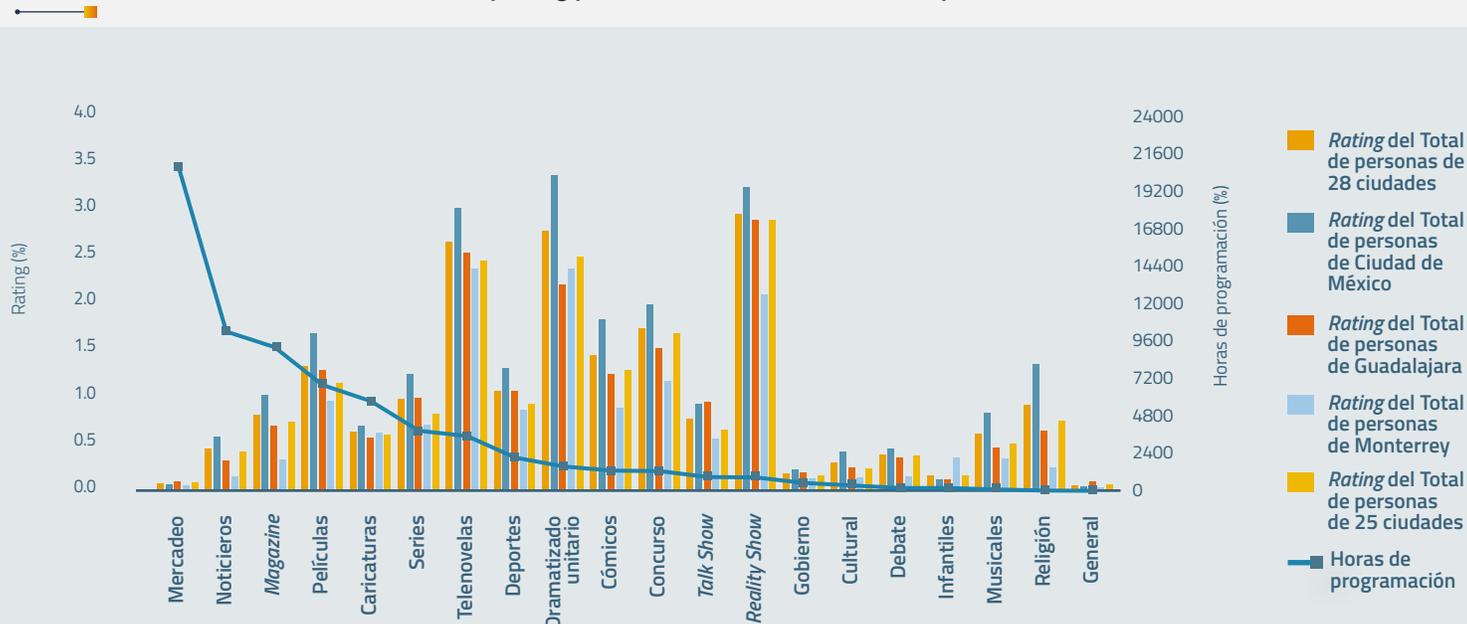
Nota: La variable de consulta es el porcentaje de personas viendo la TV (tvr%), para todos los canales, en las 28 Ciudades (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo julio 2020 a junio 2021, durante las 24 horas del día y su desglose por hora, de lunes a domingo. Los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).

HORAS DEDICADAS Y NIVELES DE AUDIENCIA POR GÉNERO DE PROGRAMACIÓN POR CIUDAD SELECCIONADA

De julio 2020 a junio 2021 se obtuvo que, en la Ciudad de México, el género televisivo que mayor audiencia registró en los canales nacionales fue el "Dramatizado Unitario", seguido del "Reality Show" y de las "Telenovelas", mientras que en Monterrey el mayor consumido fue el de las "Telenovelas", seguido del "Dramatizado Unitario" y del "Reality Show", para Guadalajara el mayor consumido fue el "Reality Show", seguido de las "Telenovelas" y el "Dramatizado Unitario" y para el conglomerado de las 25 ciudades restantes el de mayor consumo fue el "Reality Show", seguido del "Dramatizado Unitario" y de las "Telenovelas". Lo cual indica que los tres géneros televisivos mencionados son los más populares, pero varían en preferencia de acuerdo con la Ciudad. Cabe mencionar que dichos géneros son los más rentables en términos de la relación de audiencia generada/tiempo al aire al no ser los géneros que tuvieron más horas de transmisión.



Figura 81. Horas dedicadas de transmisión y rating promedio en canales nacionales por ciudad seleccionada⁸



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

Nota: Las variables de consulta son duración (Length) y rating (rat%) por género programático agrupada para los canales Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A MAS + y ADN40 en las 28 ciudades consideradas en la muestra (Ciudad de México (AMCM), Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo julio 2020 a junio 2021, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Para el caso del rating los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS (CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY)

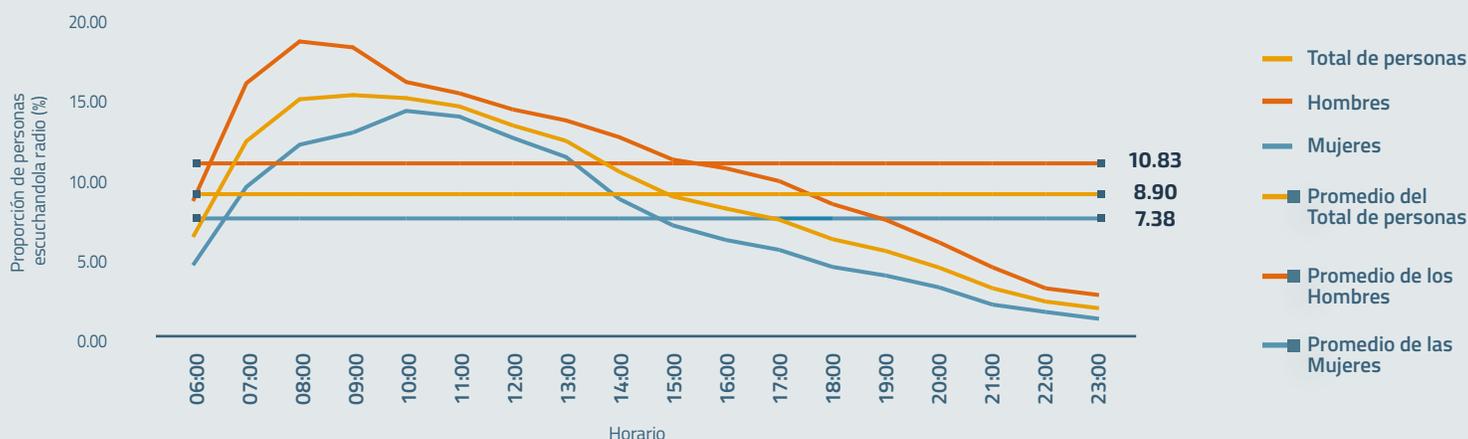
En el caso de la radio, el nivel de personas con la radio encendida es un indicador que mide el grado de exposición a este servicio en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT, de julio 2020 a junio 2021, el promedio de personas con la radio encendida en estas tres ciudades fue de 8.90% en el intervalo de tiempo de las 6:00 horas a las 24:00 horas de lunes a domingo. Sin embargo, al contrario que en televisión, la proporción de personas con la radio encendida alcanzó su máximo entre las 09:00 y 10:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 15.11%.

Además, al analizar el nivel de exposición a la radio entre géneros de la audiencia, se pudo encontrar que el promedio de exposición de los hombres fue de 10.83% y su horario más alto fue a las 08:00 horas con 18.47%, mientras que para las mujeres el promedio fue de 7.38% y su principal horario fue a las 10:00 horas con 14.12%.

⁸ Para este análisis realizado por el IFT, se consideraron canales nacionales: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A MAS + y ADN40.



Figura 82. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en principales ciudades del país (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey) (%)



Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.

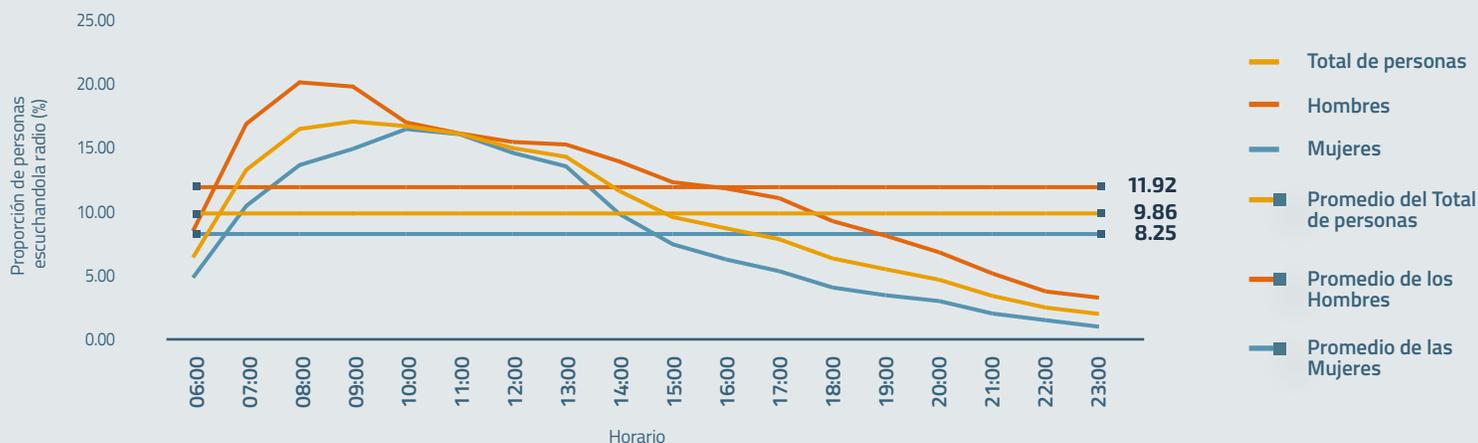
Notas: Datos obtenidos de julio 2020 a junio 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Las regiones consideradas son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN CIUDAD DE MÉXICO

En el caso de la Ciudad de México, el promedio de personas con la radio encendida fue de 9.86% y alcanzó su máximo a las 09:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 17.06%.

Por otro lado, para el caso particular de los hombres el promedio de exposición a la radio fue de 11.92% y su horario más alto ocurrió a las 08:00 horas con 20.13%. Asimismo, respecto a las mujeres se registró un promedio de exposición de 8.25% y su máximo lo alcanzaron a las 10:00 horas con 16.47%

Figura 83. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en Ciudad de México (%)



Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.

Notas: Datos obtenidos de julio 2020 a junio 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. La región considerada es Ciudad de México. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

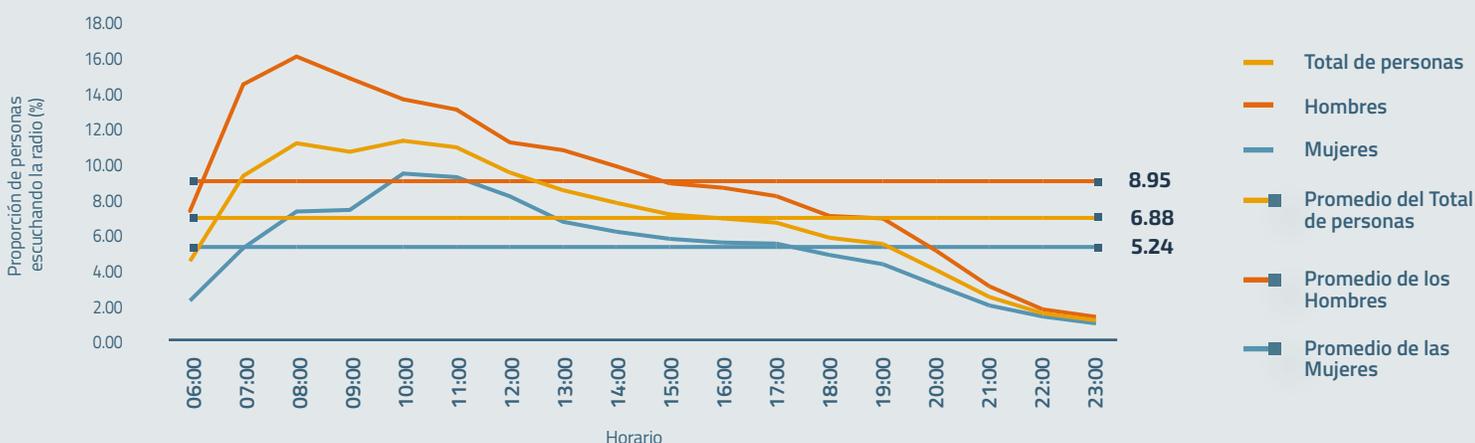


NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN GUADALAJARA

Respecto a la ciudad de Guadalajara, el promedio de personas expuestas la radio fue de 6.88% y alcanzó su máximo a las 10:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 11.23%.

Además, al analizar el nivel de exposición a la radio entre los géneros de la audiencia, se pudo encontrar que el promedio de exposición de los hombres fue de 8.95% y su horario más alto fue a las 08:00 horas con 15.98%, mientras que para las mujeres el promedio fue de 5.24% y su principal horario fue a las 10:00 horas con 9.38%.

Figura 84. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en Guadalajara (%)



Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.

Notas: Datos obtenidos de julio 2020 a junio 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. La región considerada es Guadalajara. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN MONTERREY

En el caso de Monterrey, el promedio de personas con la radio encendida fue de 7.08% y alcanzó su máximo a las 08:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 12.06%.

Por otro lado, para el caso particular de los hombres el promedio de exposición a la radio fue de 8.35% y su horario más alto ocurrió a las 09:00 horas con 14.67%. Asimismo, respecto a las mujeres se registró un promedio de exposición de 6.07% y su máximo lo alcanzaron a las 08:00 horas con 10.21%.

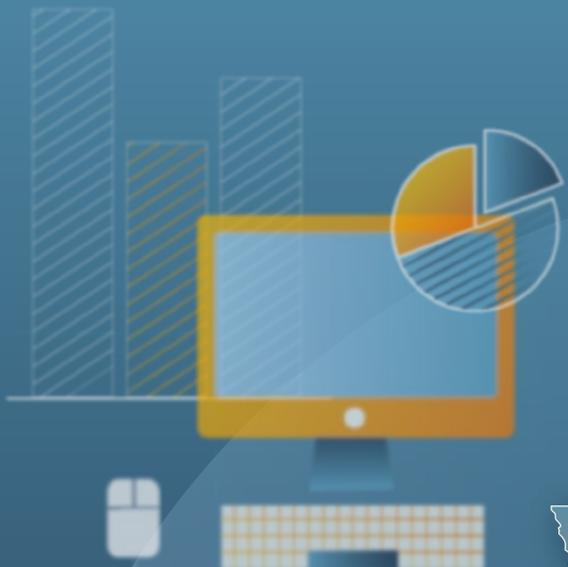
Figura 85. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en Monterrey (%)



Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.

Notas: Datos obtenidos de julio 2020 a junio 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. La región considerada es Monterrey. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.





 **INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL ENTIDAD FEDERATIVA**

2021





AGUASCALIENTES

Información demográfica

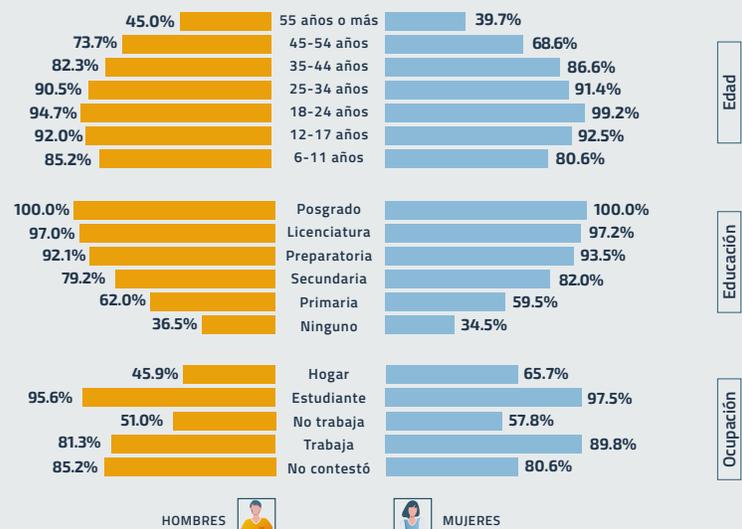
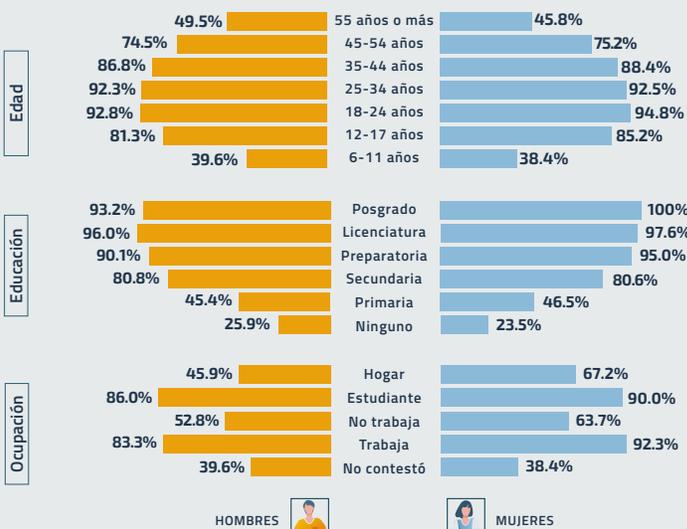


Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

925,481 Usuarios de Smartphone
(73.9% de la población de 6 años o más)

985,027 Usuarios de Internet
(78.6% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

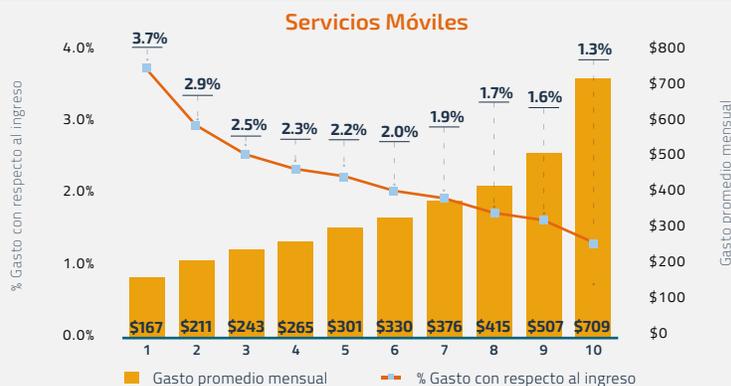
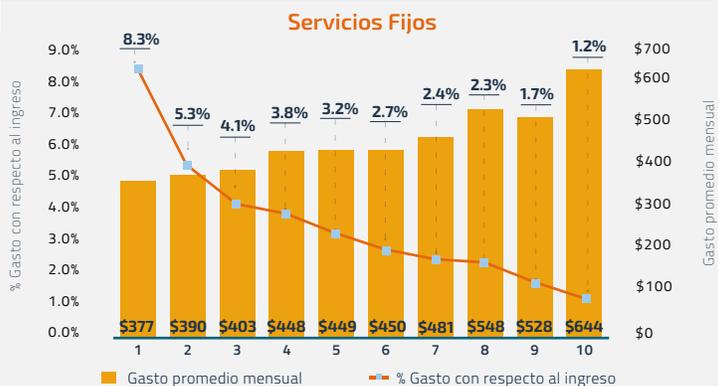


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

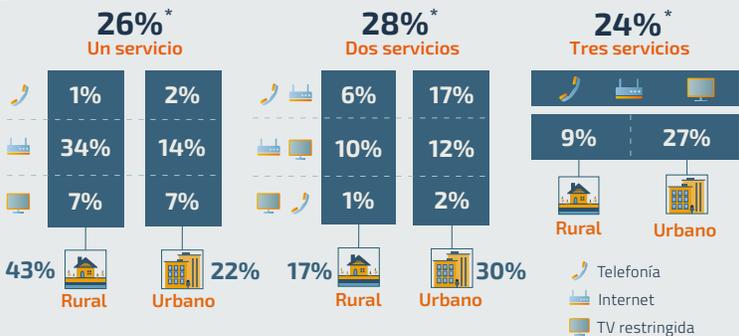


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



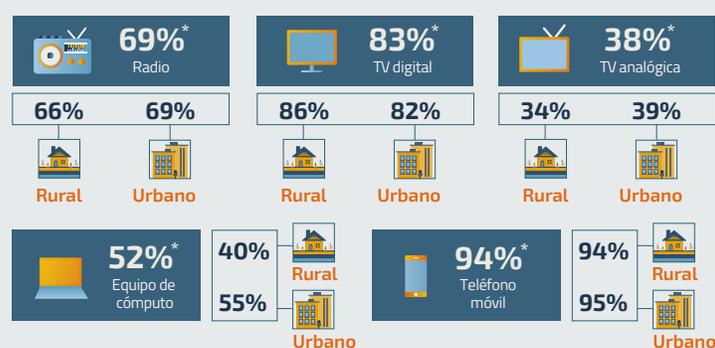
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

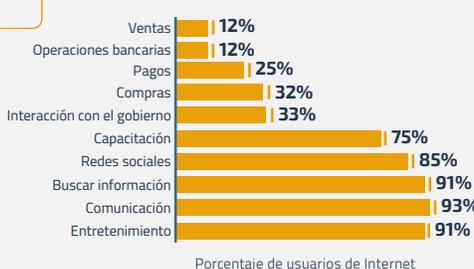
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



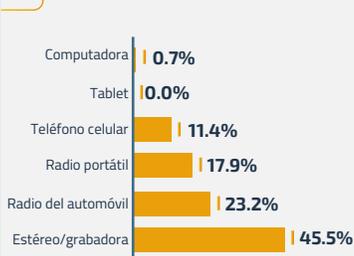
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





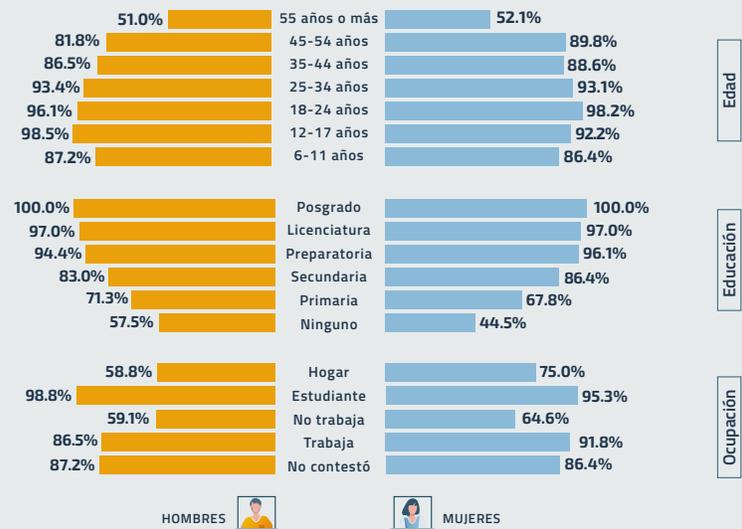
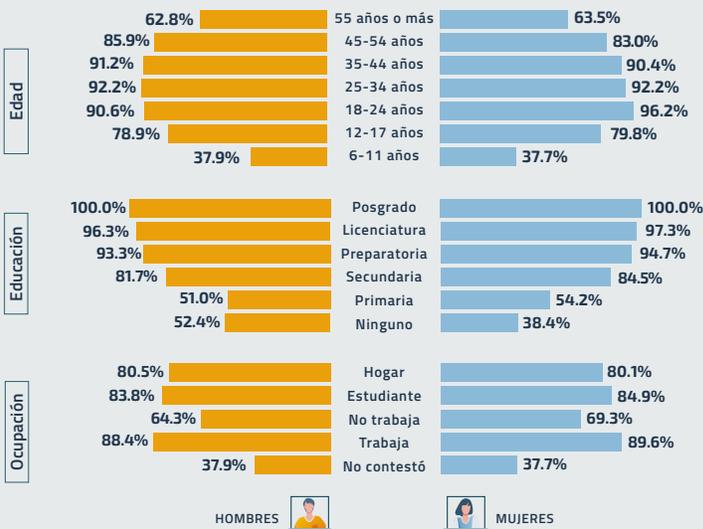
BAJA CALIFORNIA

Información demográfica



Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

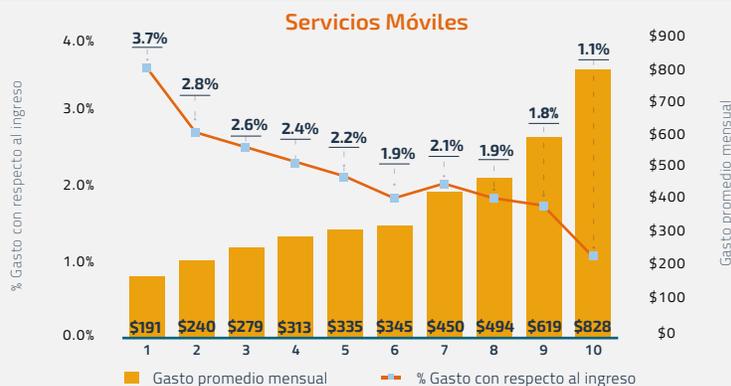
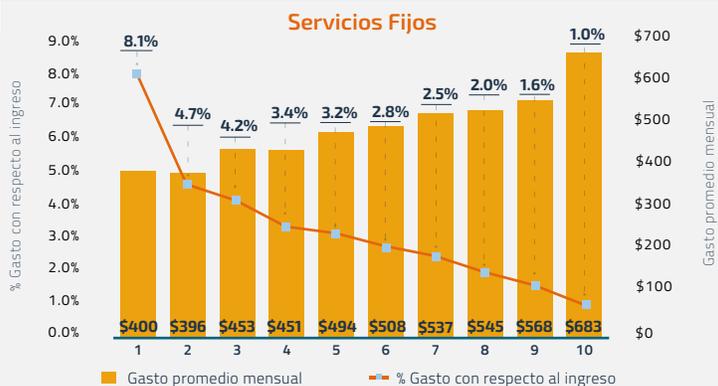


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

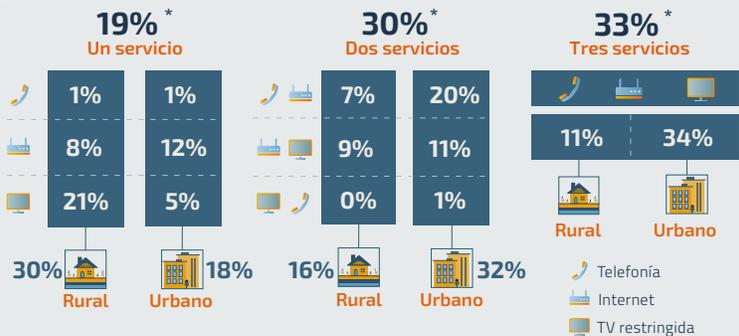


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



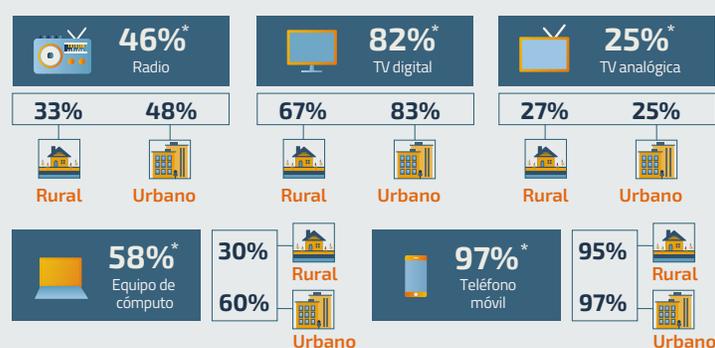
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

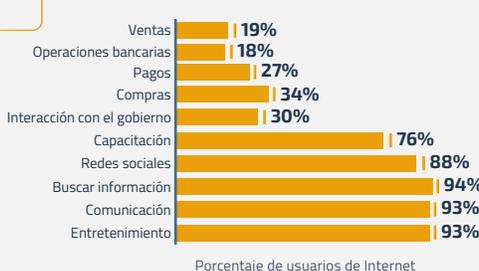
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



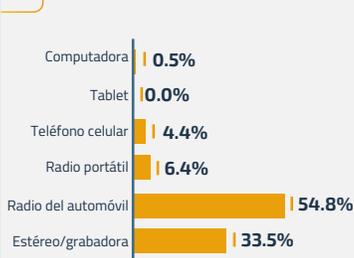
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



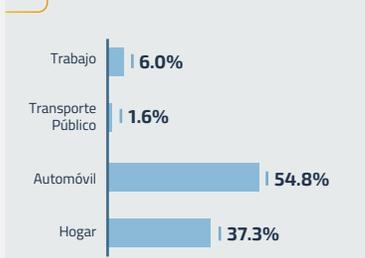
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



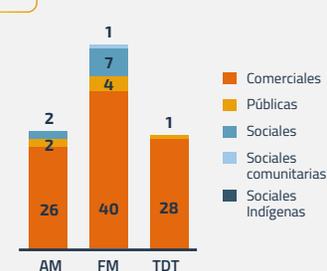
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.



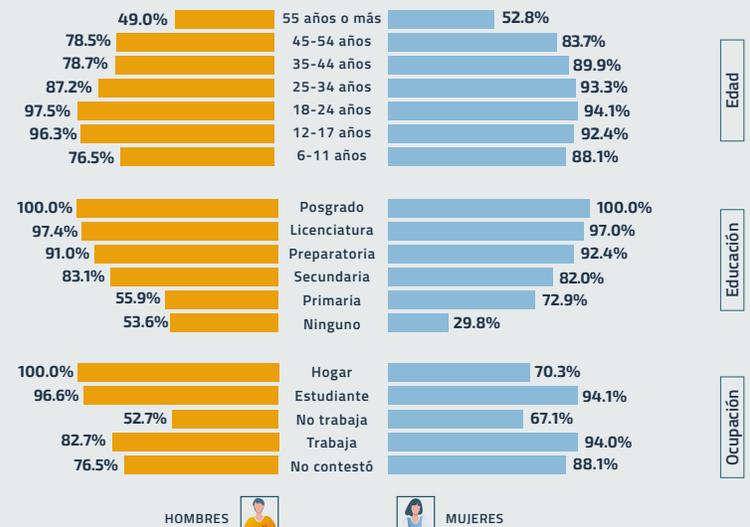
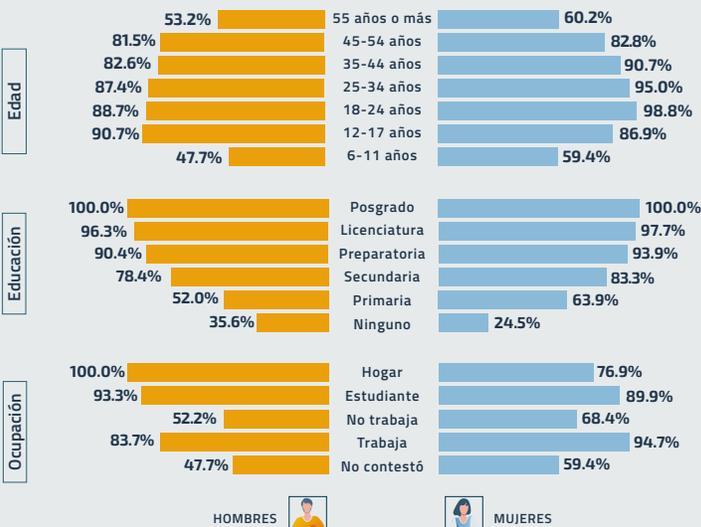
BAJA CALIFORNIA SUR

Información demográfica



Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

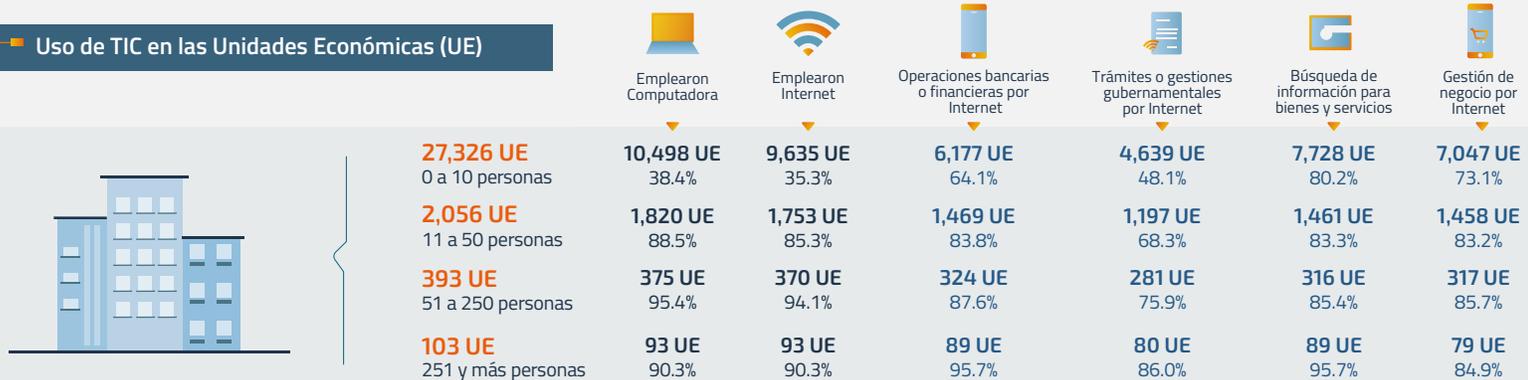


Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

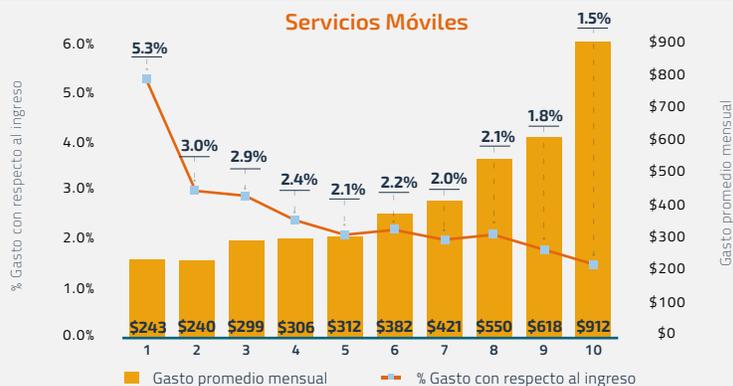
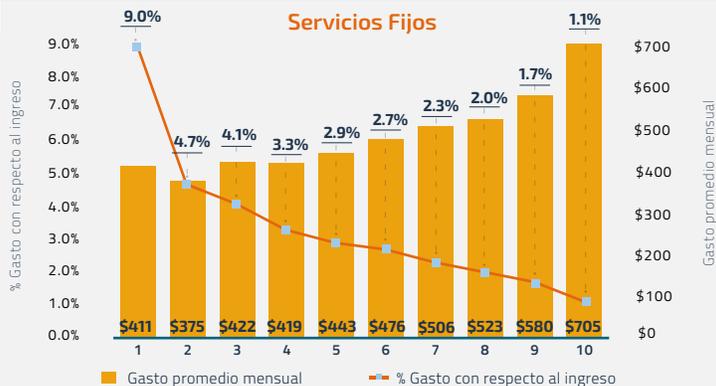


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

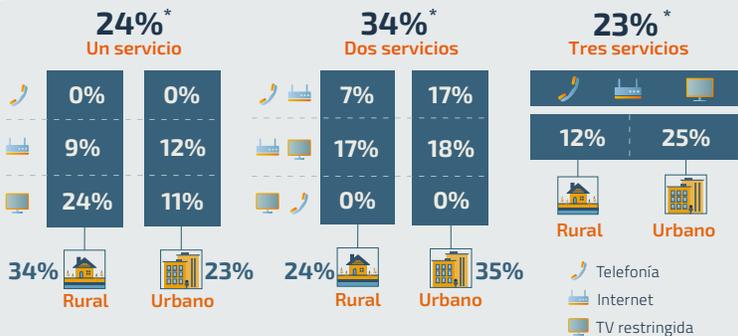


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



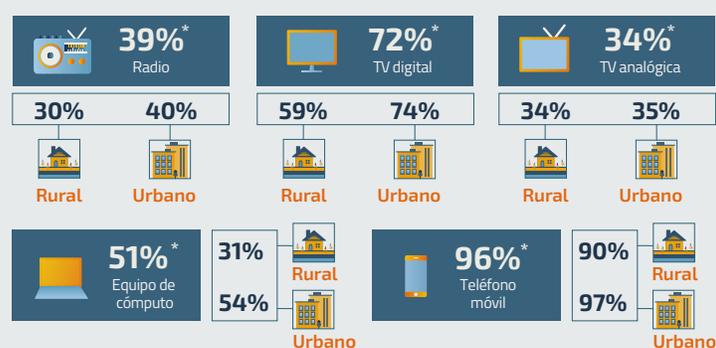
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

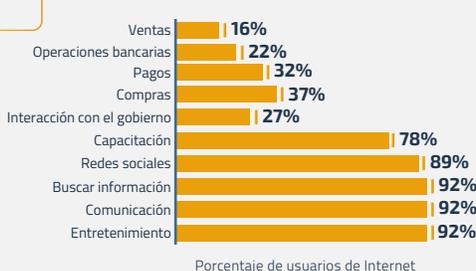
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



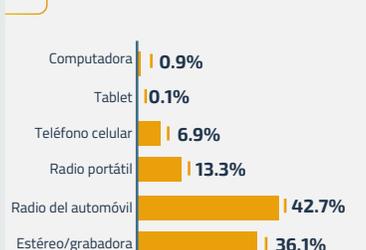
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



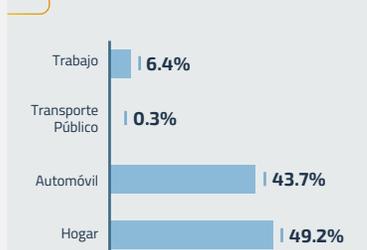
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





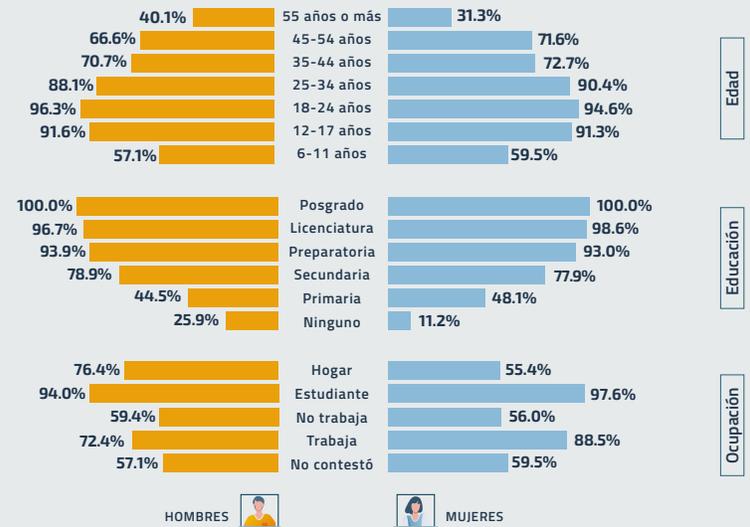
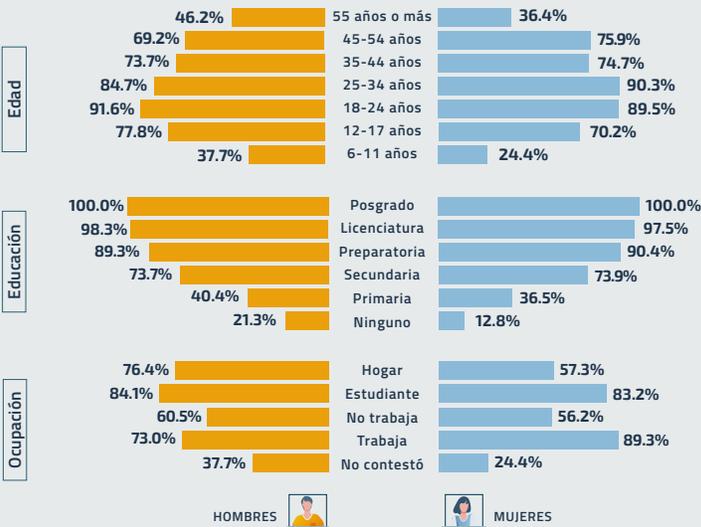
CAMPECHE

Información demográfica



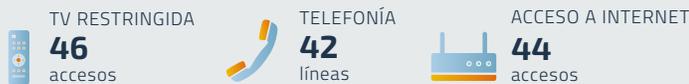
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

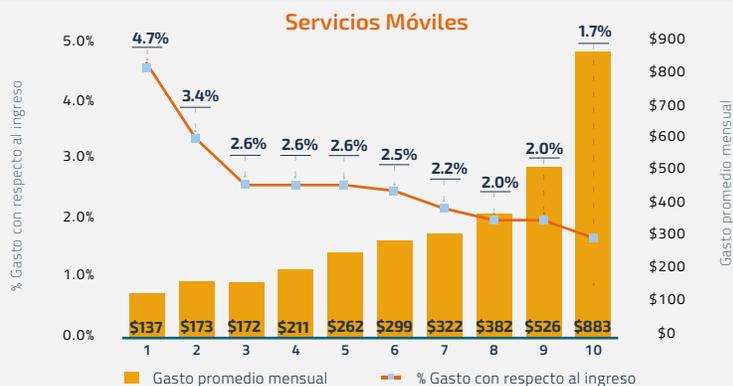
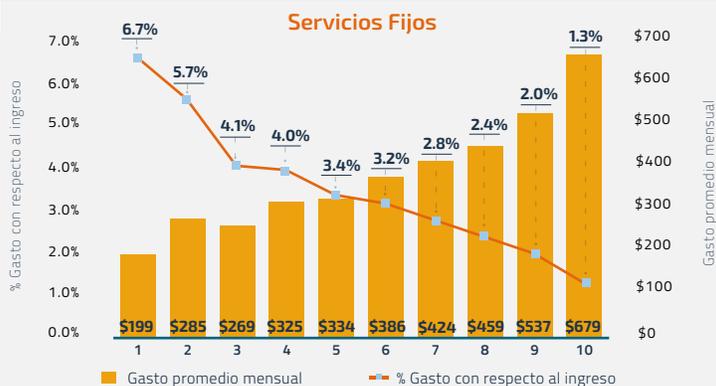


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

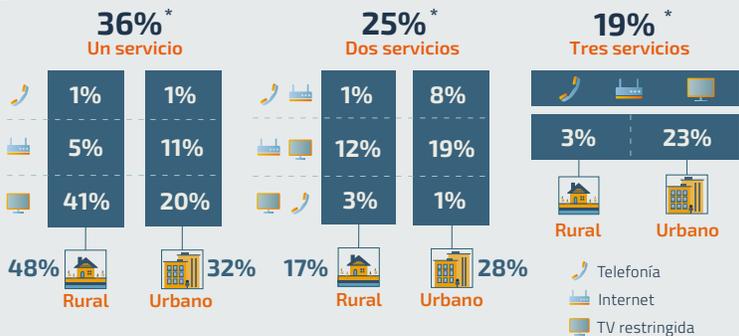


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



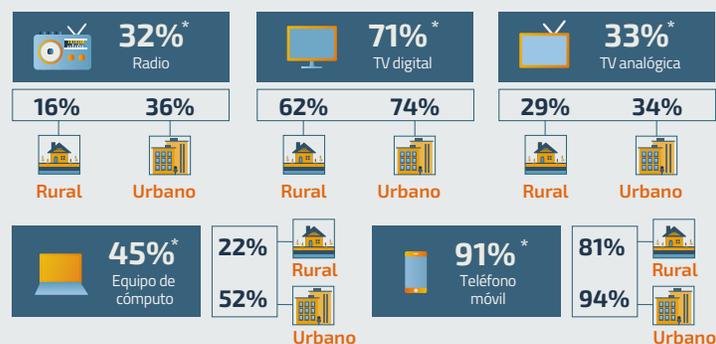
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



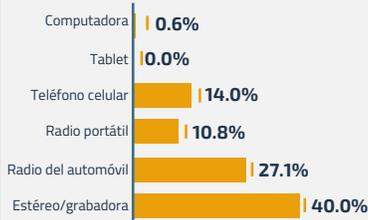
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



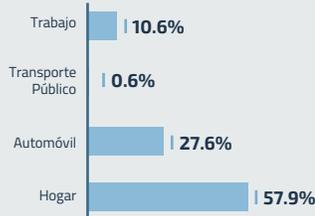
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



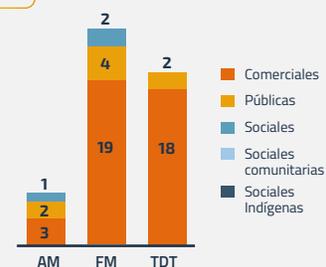
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





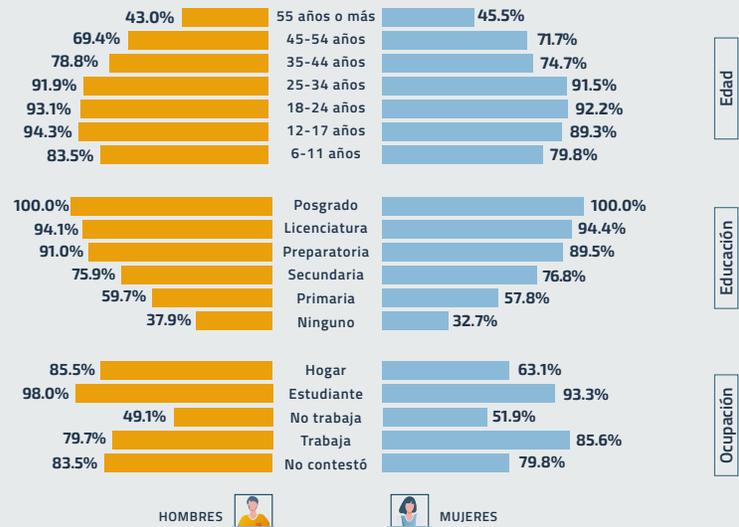
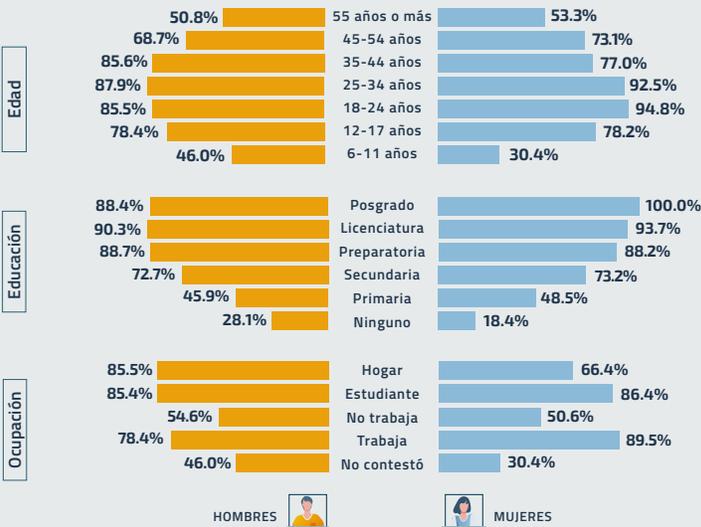
COAHUILA DE ZARAGOZA

Información demográfica



Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

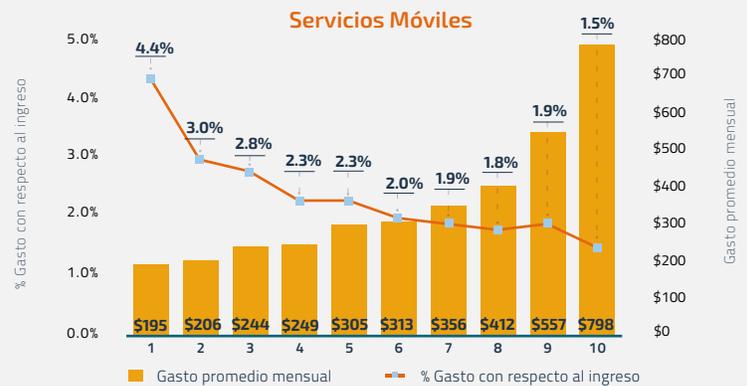
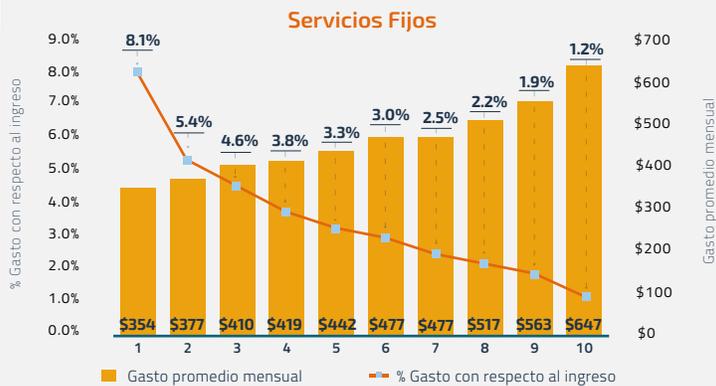


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

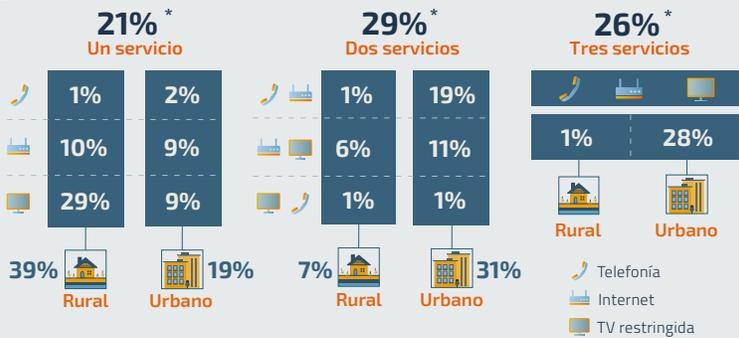


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



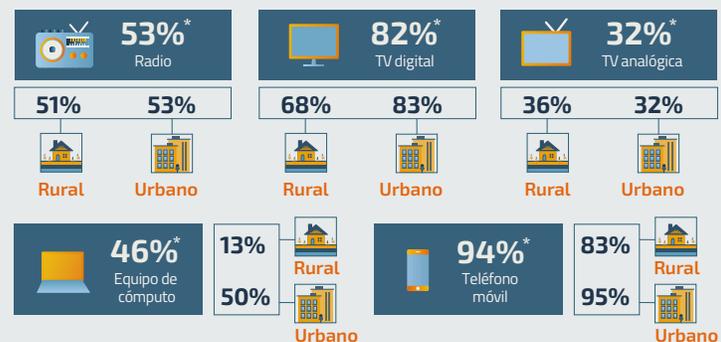
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



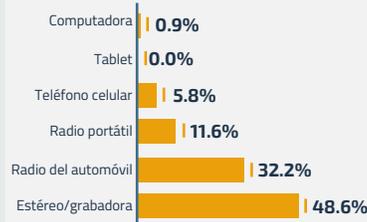
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



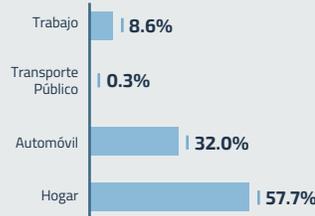
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



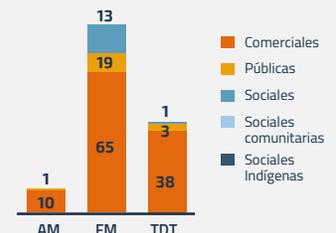
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



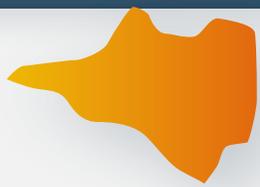
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





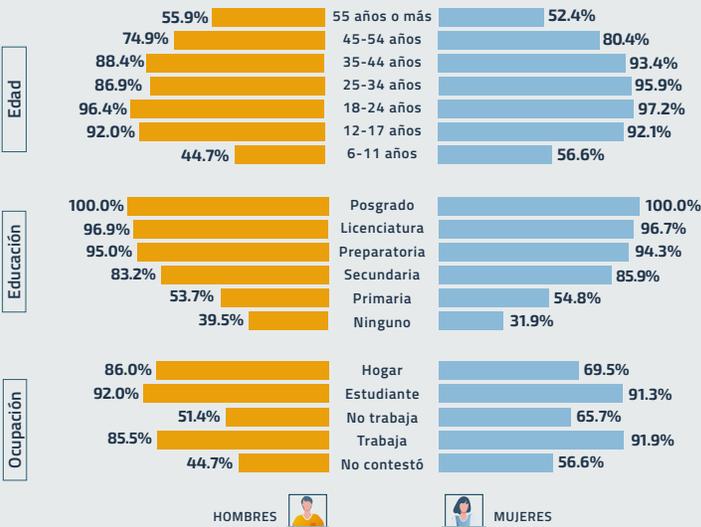
COLIMA

Información demográfica



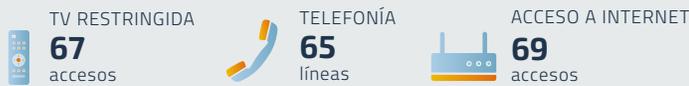
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

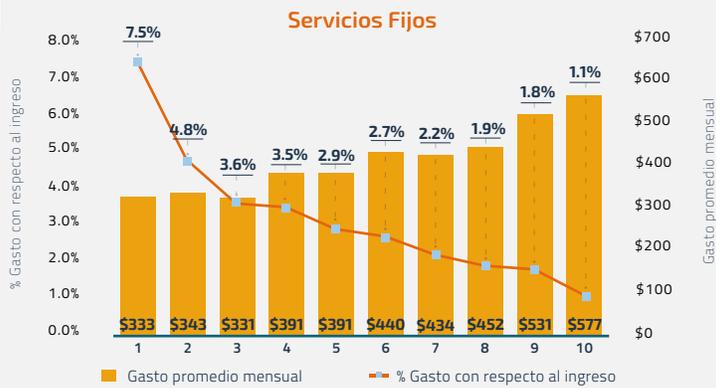


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

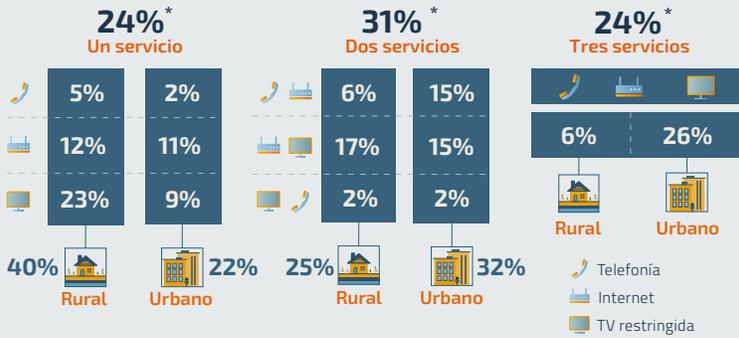


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



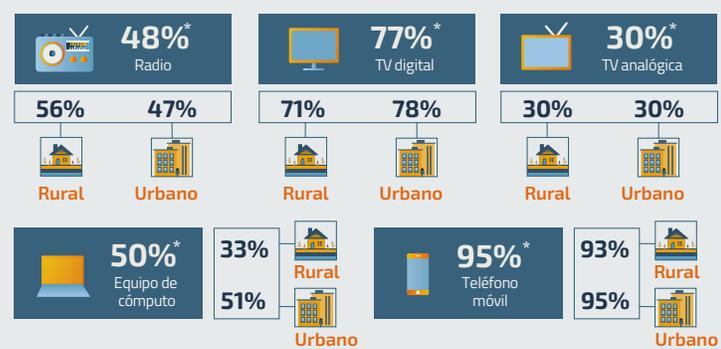
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



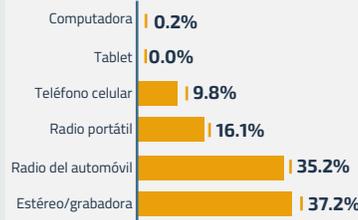
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



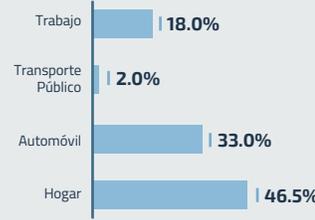
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



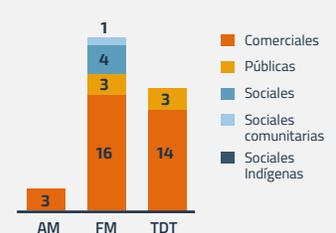
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





CHIAPAS

Información demográfica

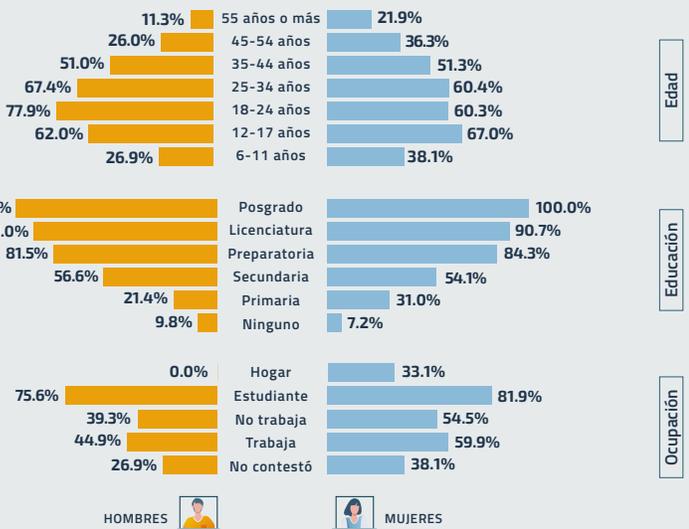
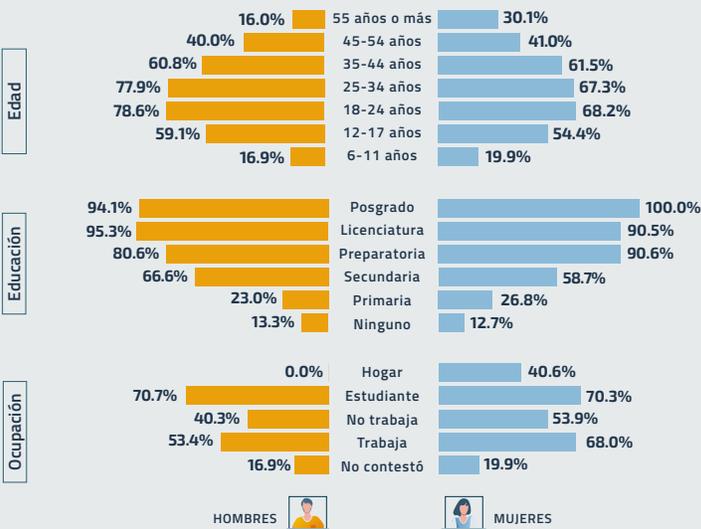


Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

2,388,207 Usuarios de Smartphone
(48.1% de la población de 6 años o más)

2,279,793 Usuarios de Internet
(45.9% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

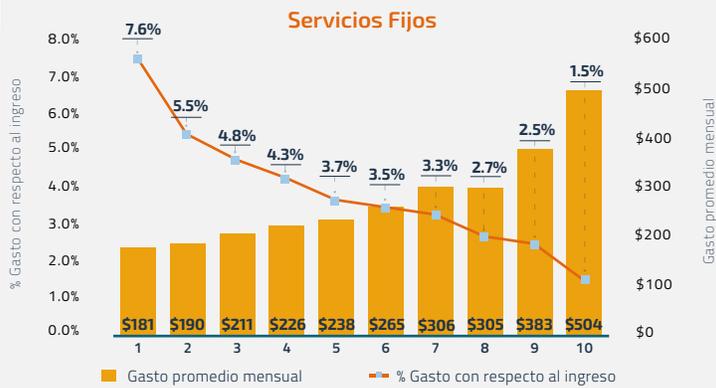


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

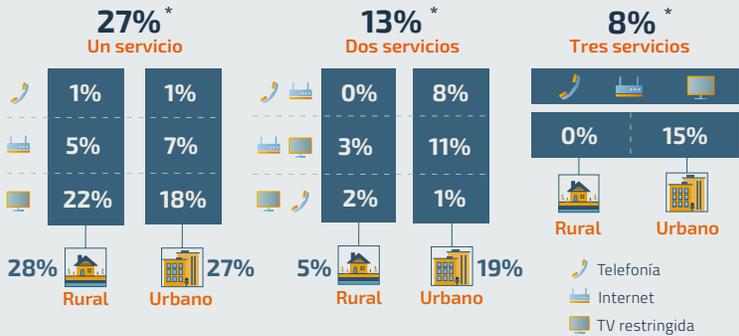


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



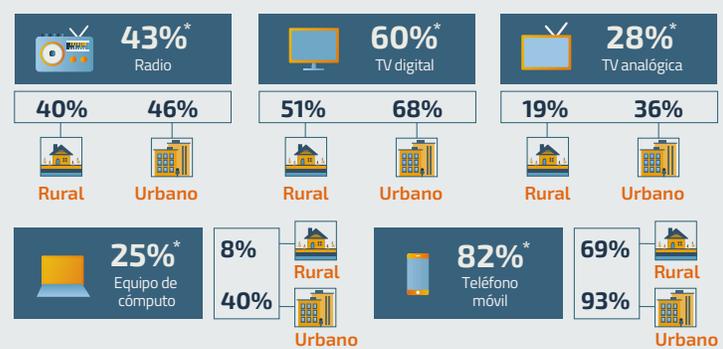
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

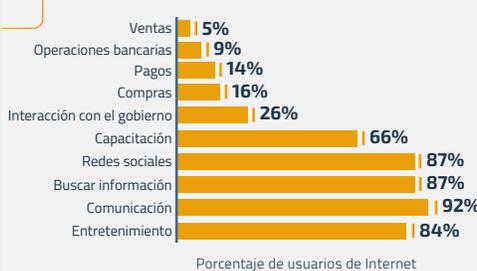
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



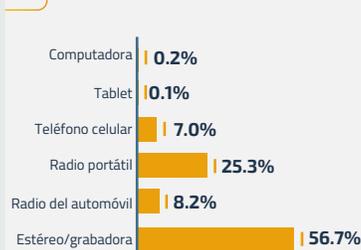
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



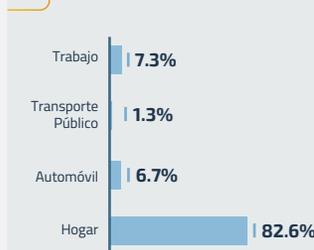
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





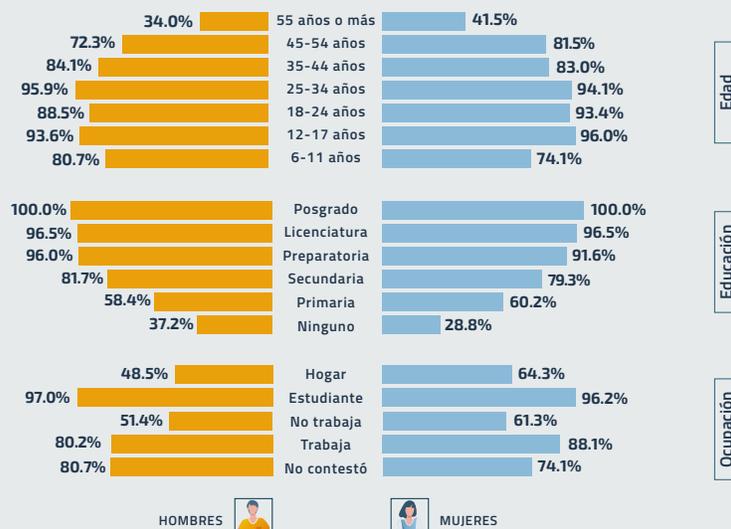
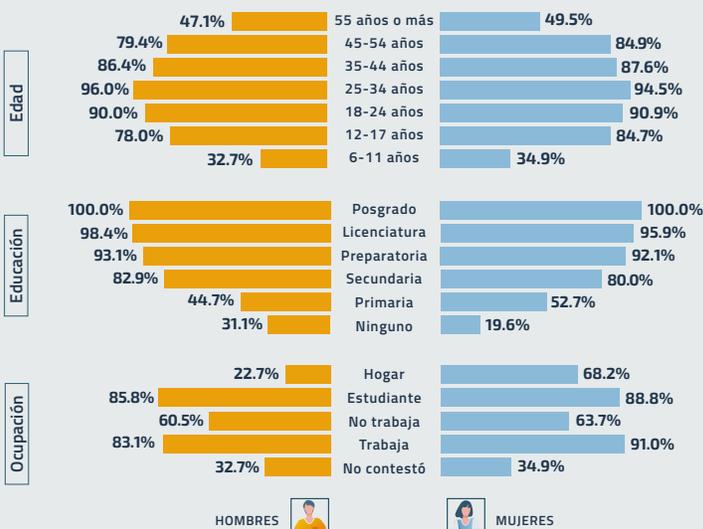
CHIHUAHUA

Información demográfica



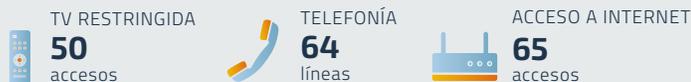
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)



Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

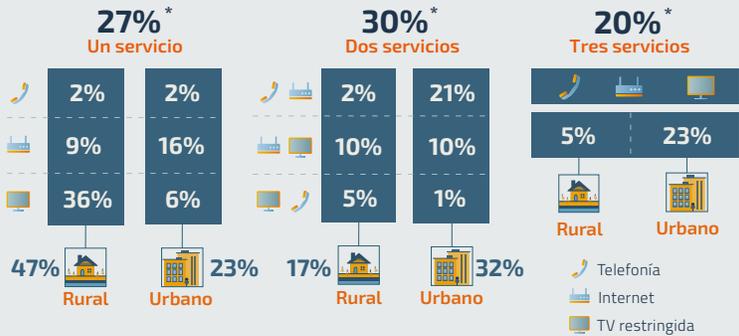


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



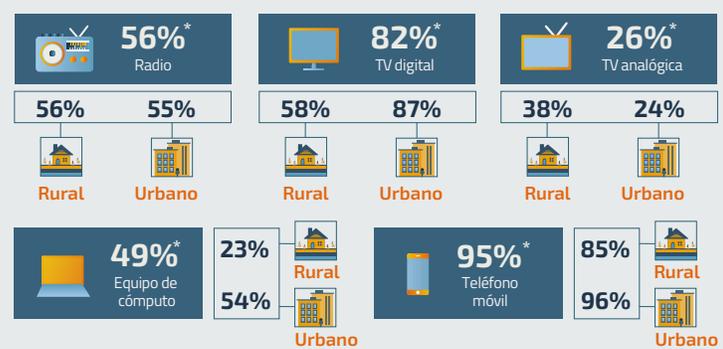
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



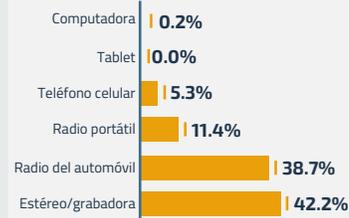
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



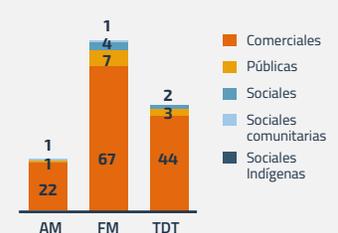
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





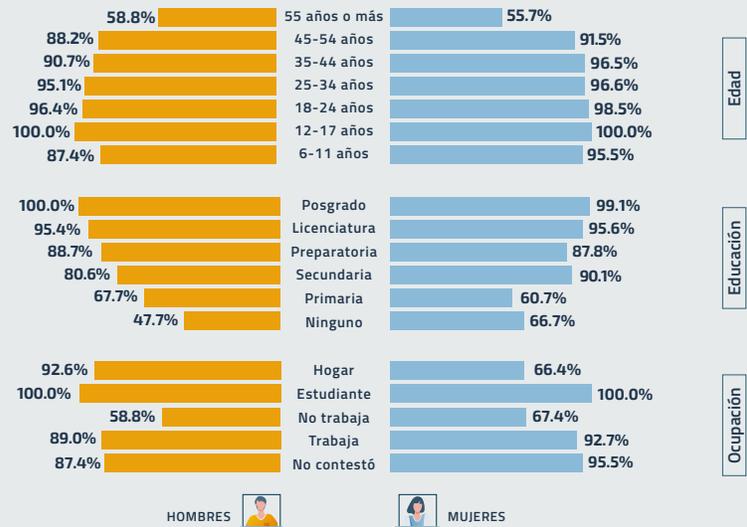
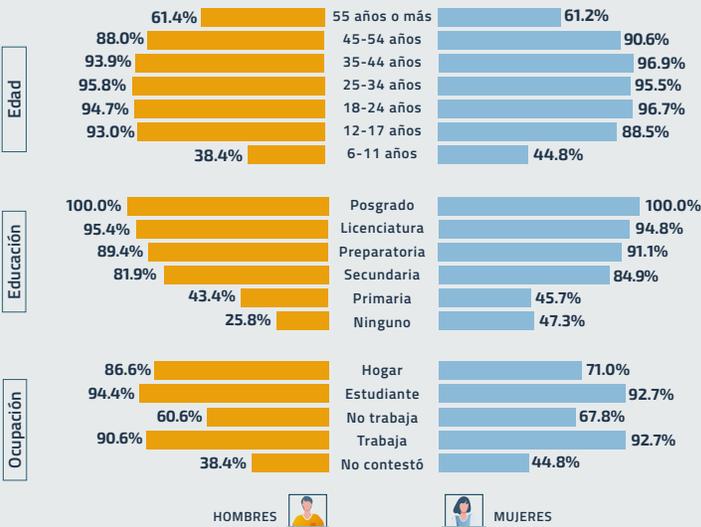
CIUDAD DE MÉXICO

Información demográfica



Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

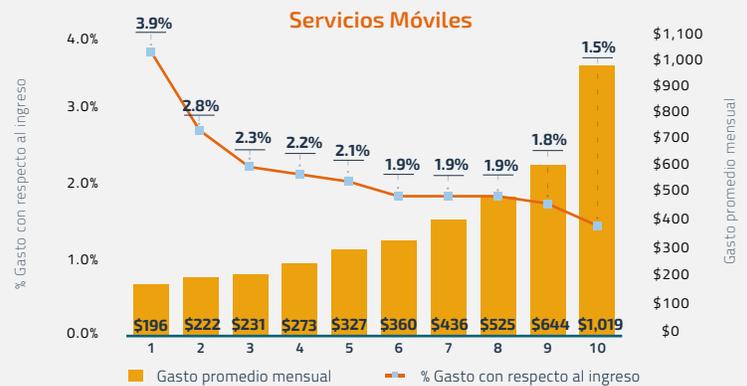
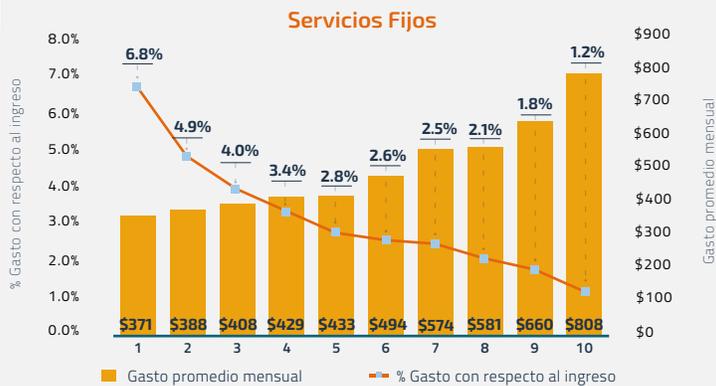


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

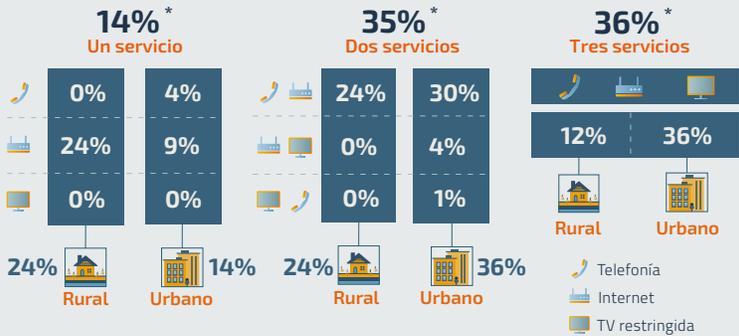


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



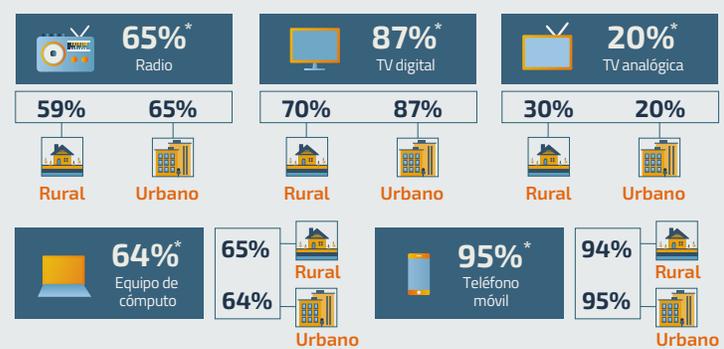
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



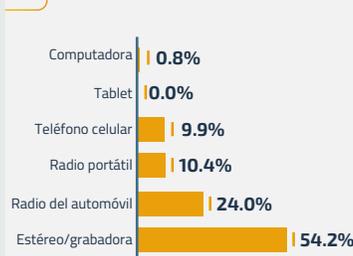
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



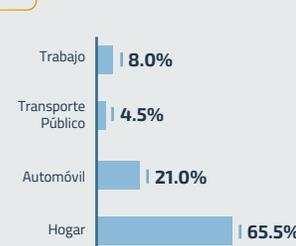
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





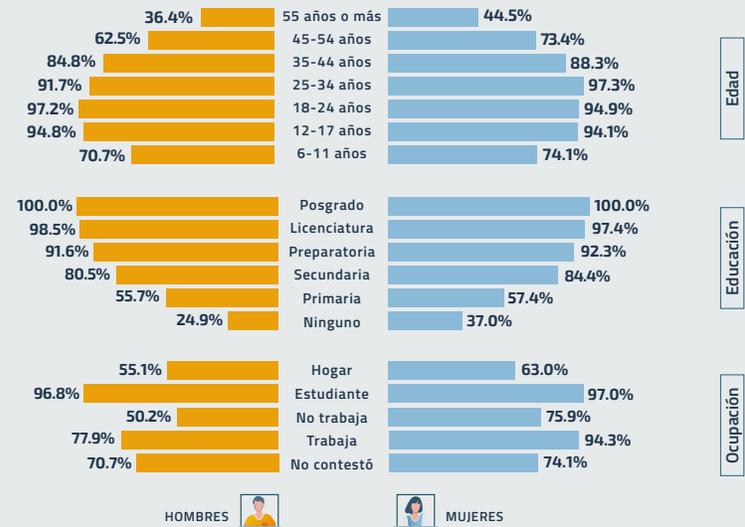
DURANGO

Información demográfica



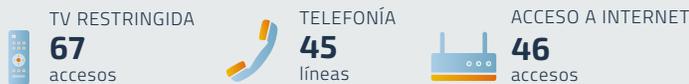
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

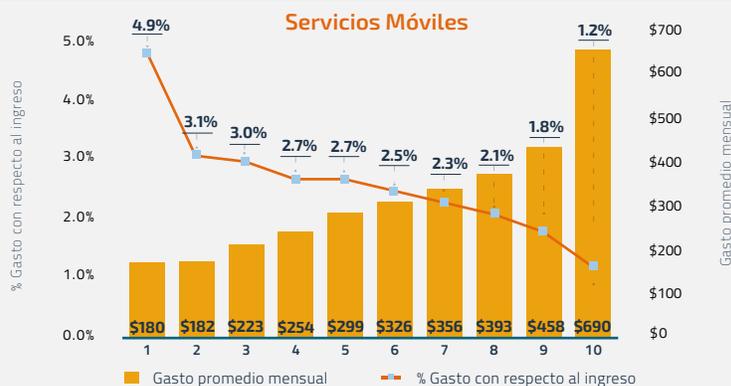
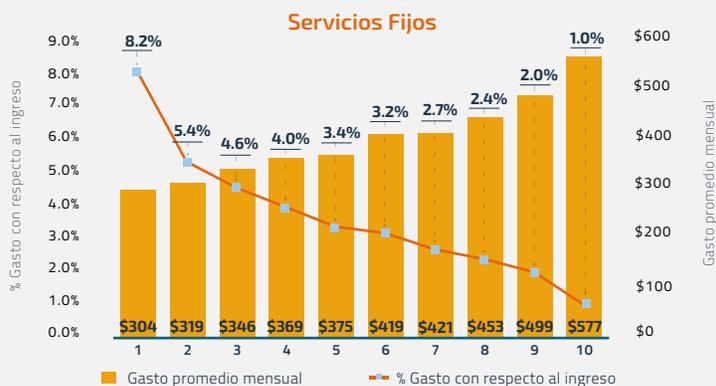


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

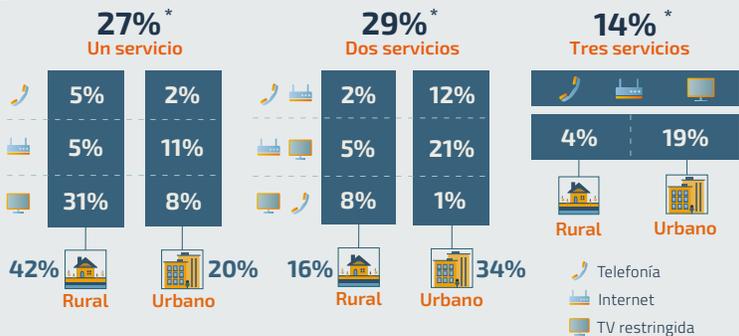


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



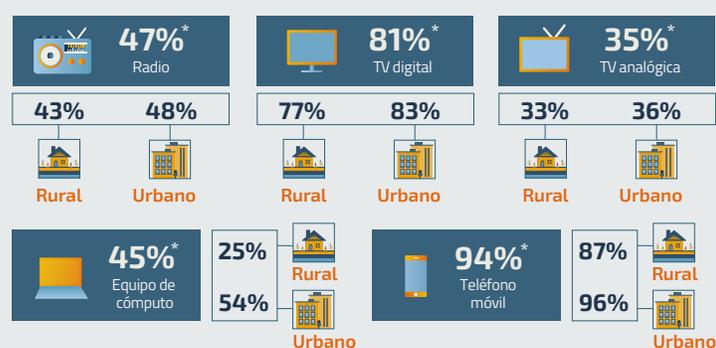
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

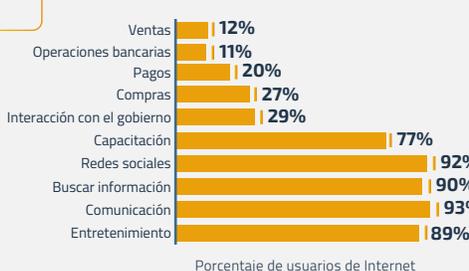
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



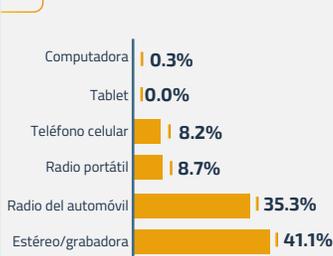
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



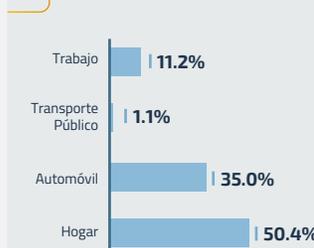
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





GUANAJUATO

Información demográfica

Urbano



1,157,190 HOGARES **4,444,958** HABITANTES

Rural

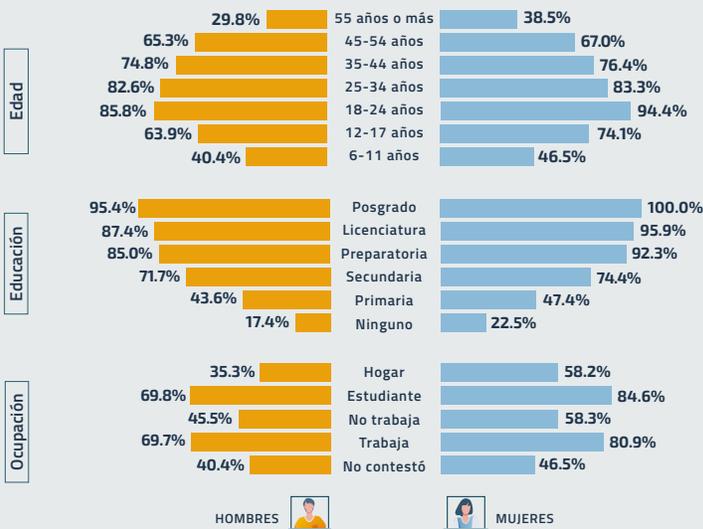


429,341 HOGARES **1,721,976** HABITANTES

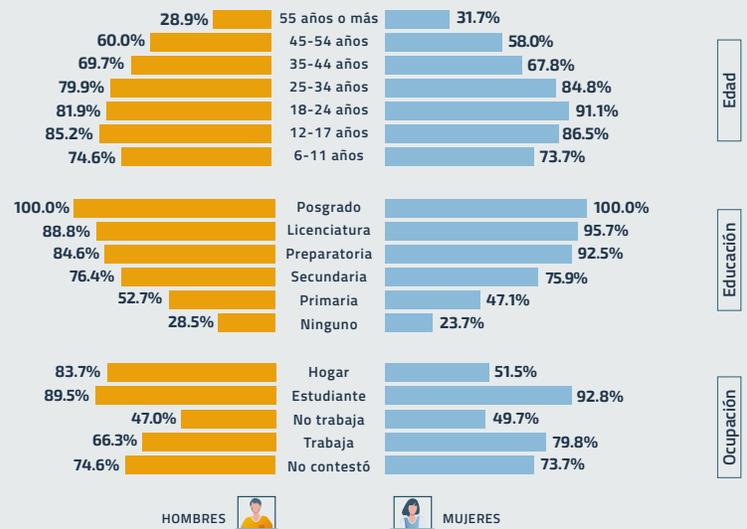
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

3,517,811 Usuarios de Smartphone (64.4% de la población de 6 años o más)

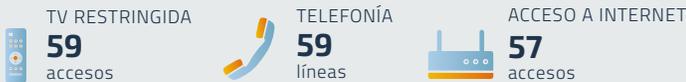


3,677,166 Usuarios de Internet (67.3% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

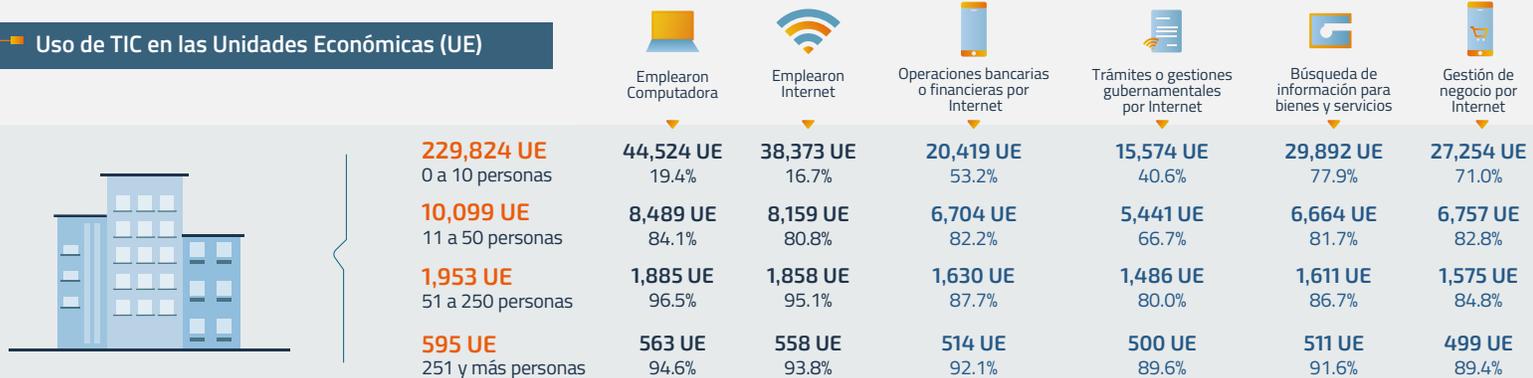


Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

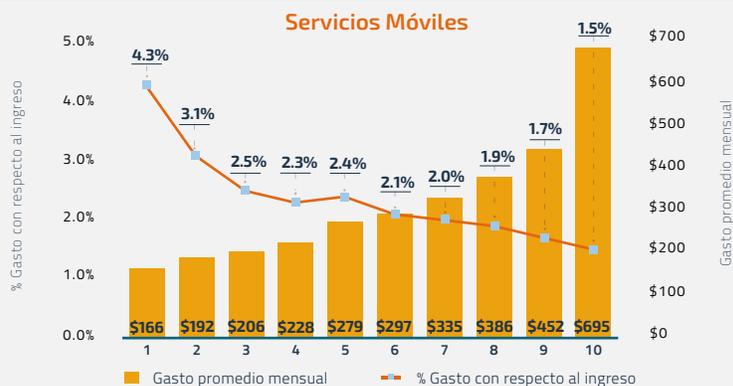
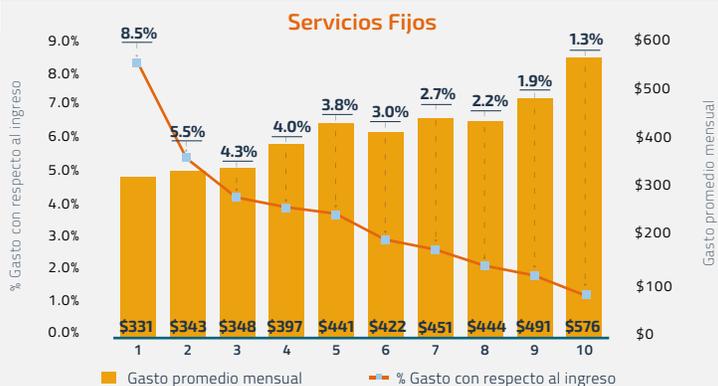


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

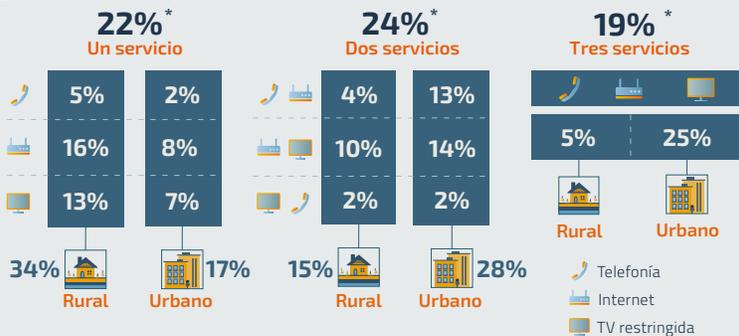


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



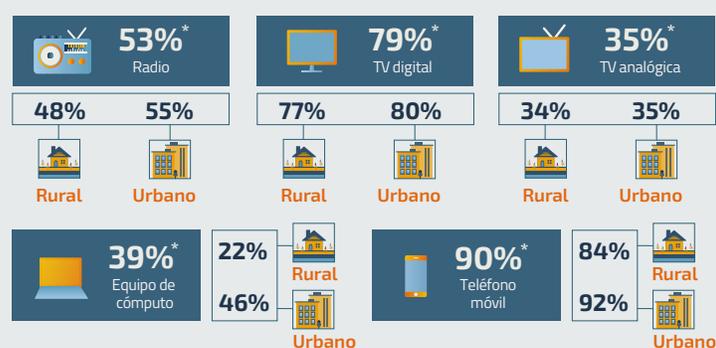
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



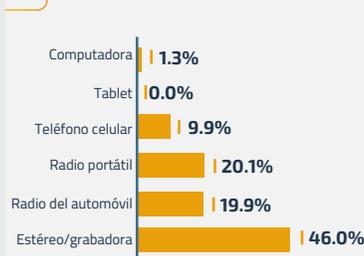
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



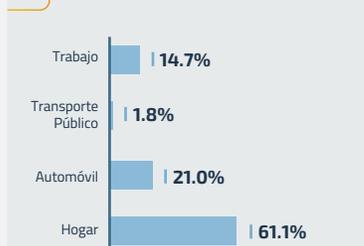
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



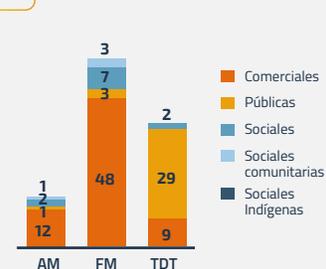
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





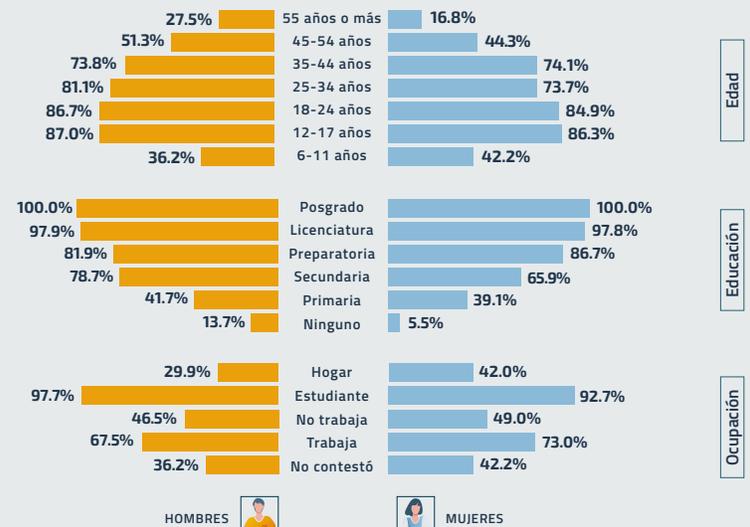
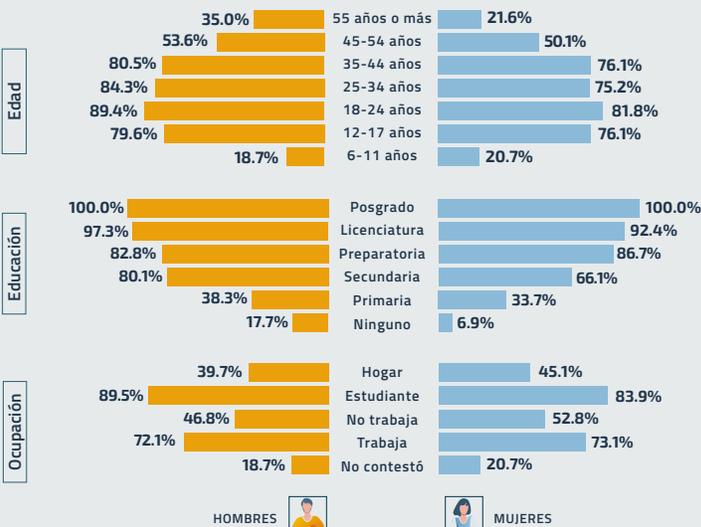
GUERRERO

Información demográfica



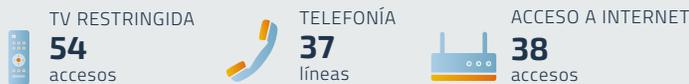
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

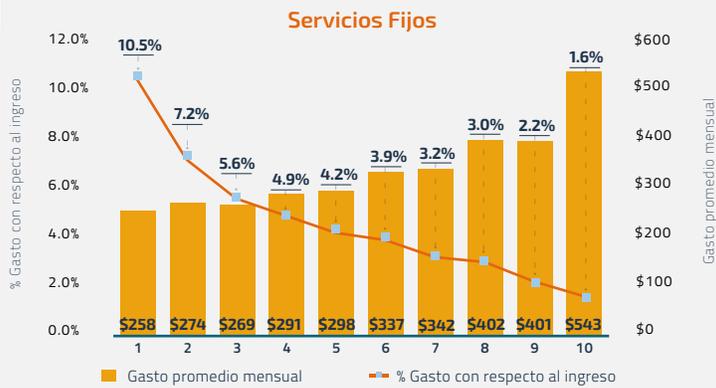


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

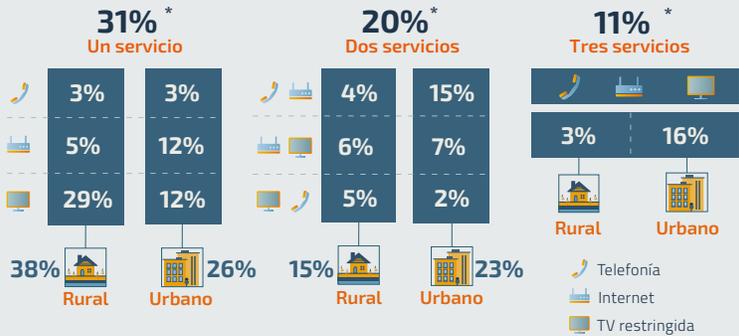


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



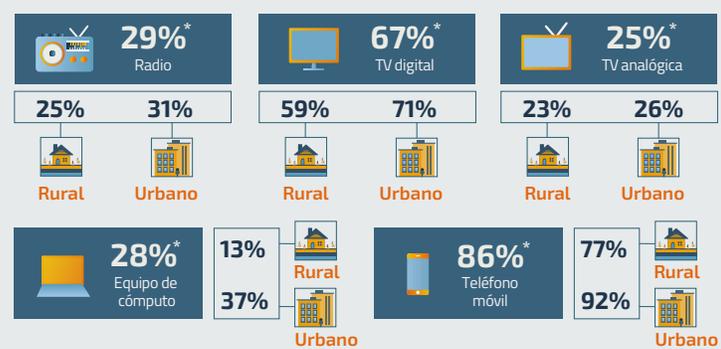
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



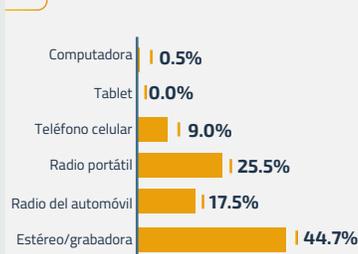
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



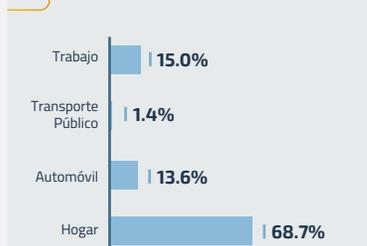
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





HIDALGO

Información demográfica

Urbano



499,188

HOGARES



1,766,494

HABITANTES

Rural



357,986

HOGARES



1,316,347

HABITANTES

Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

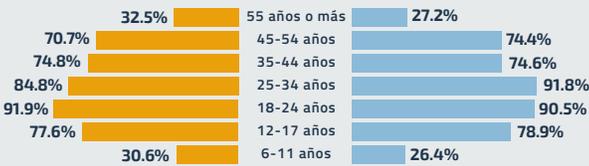


1,851,823

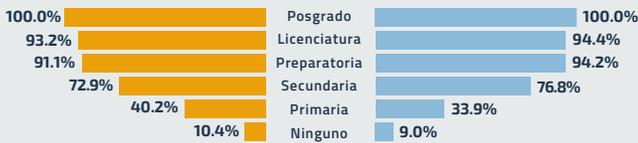
Usuarios de Smartphone

(65.7% de la población de 6 años o más)

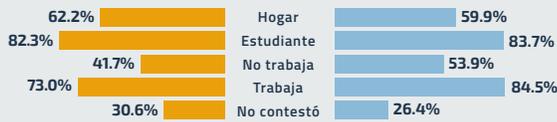
Edad



Educación



Ocupación



HOMBRES

MUJERES

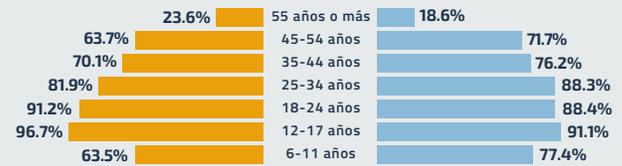


1,949,483

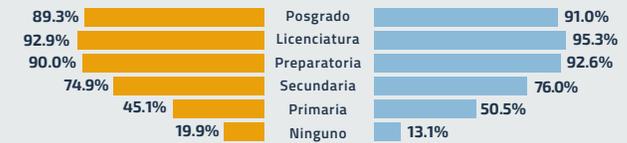
Usuarios de Internet

(69.1% de la población de 6 años o más)

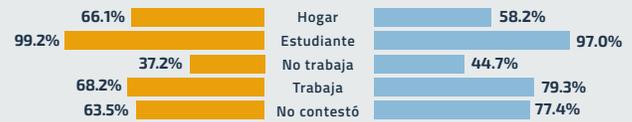
Edad



Educación



Ocupación



HOMBRES

MUJERES

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

TV RESTRINGIDA
59
accesos

TELEFONÍA
37
líneas

ACCESO A INTERNET
36
accesos

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes

TELEFONÍA
88
líneas

ACCESO A INTERNET
67
líneas

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

Emplearon Computadora

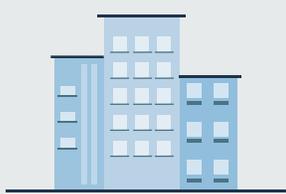
Emplearon Internet

Operaciones bancarias o financieras por Internet

Trámites o gestiones gubernamentales por Internet

Búsqueda de información para bienes y servicios

Gestión de negocio por Internet



114,919 UE

0 a 10 personas

21,841 UE

19.0%

17,845 UE

15.5%

7,747 UE

43.4%

5,741 UE

32.2%

14,137 UE

79.2%

12,065 UE

67.6%

3,026 UE

11 a 50 personas

2,494 UE

82.4%

2,372 UE

78.4%

1,840 UE

77.6%

1,538 UE

64.8%

1,868 UE

78.8%

1,985 UE

83.7%

591 UE

51 a 250 personas

560 UE

94.8%

551 UE

93.2%

456 UE

82.8%

412 UE

74.8%

459 UE

83.3%

450 UE

81.7%

112 UE

251 y más personas

108 UE

96.4%

108 UE

96.4%

95 UE

88.0%

89 UE

82.4%

98 UE

90.7%

93 UE

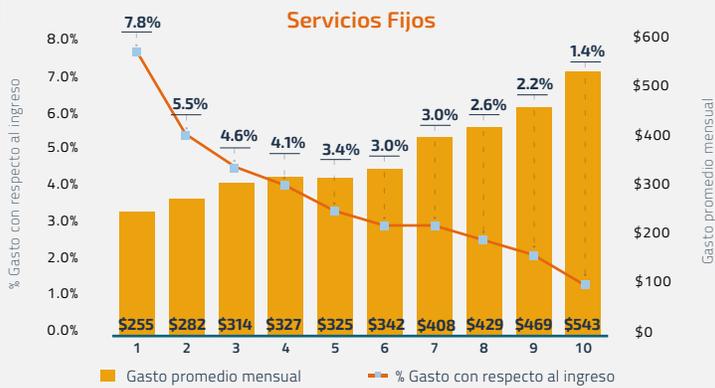
86.1%

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

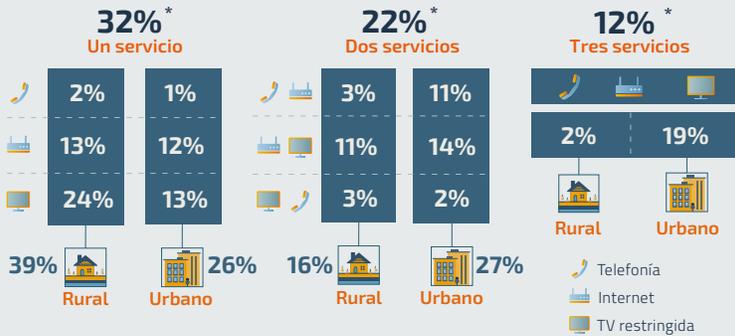


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



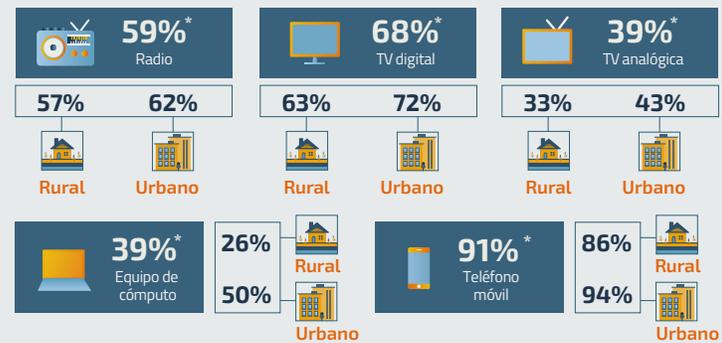
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

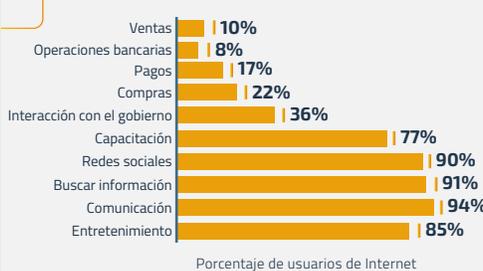
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



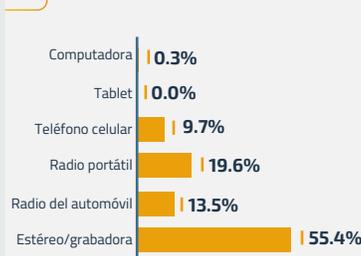
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



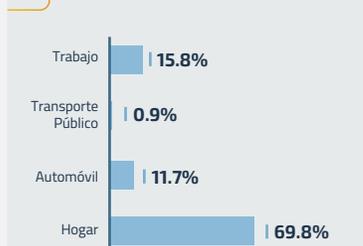
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





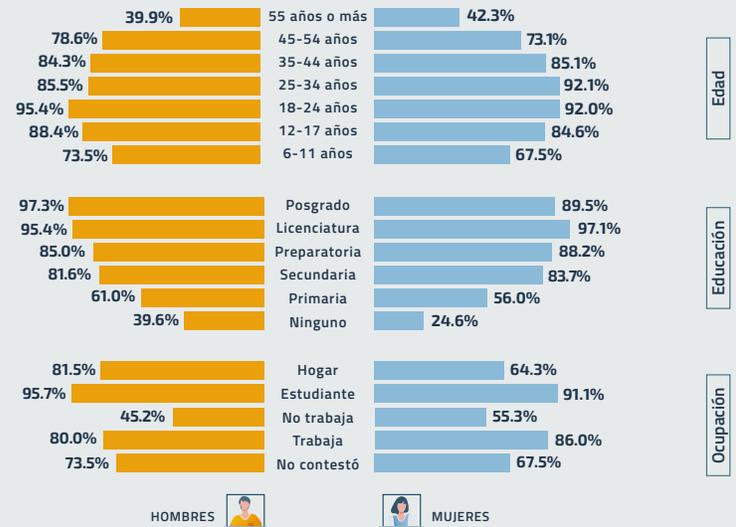
JALISCO

Información demográfica



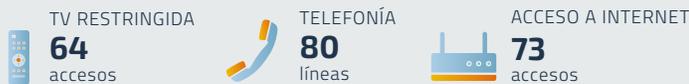
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

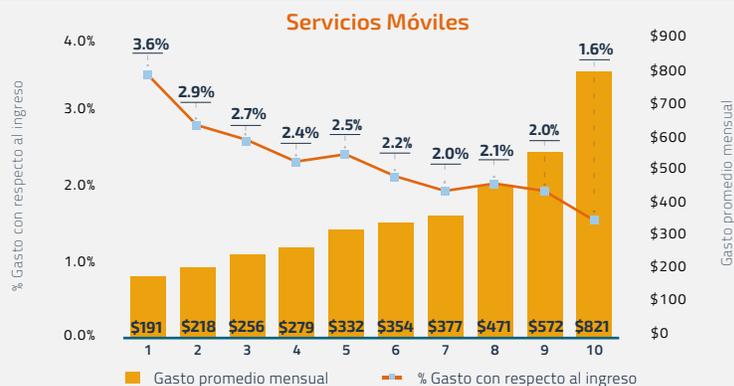
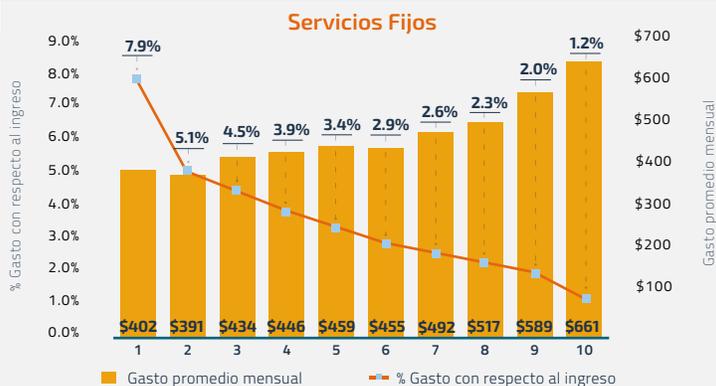


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

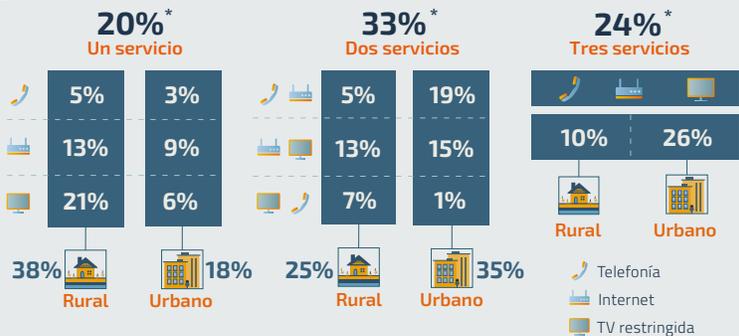


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



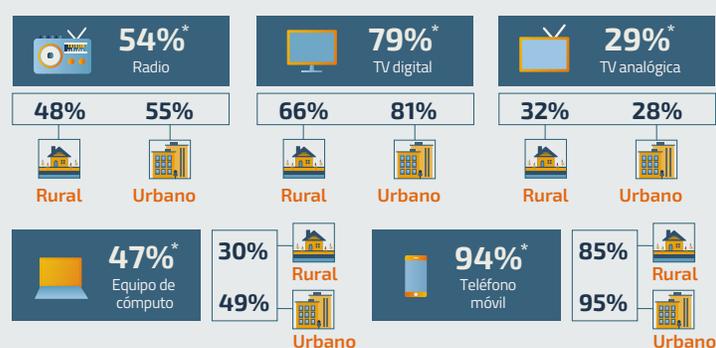
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

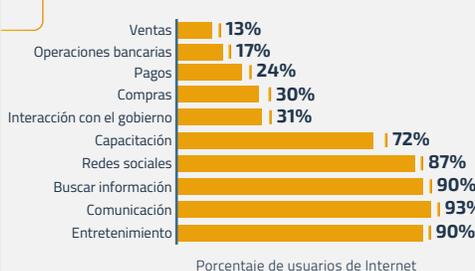
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



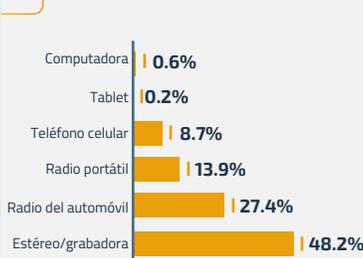
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



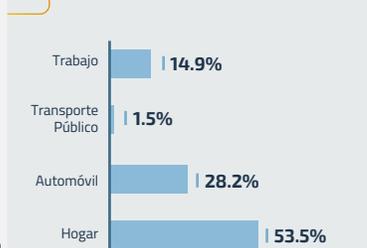
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





MÉXICO

Información demográfica

Urbano



Rural

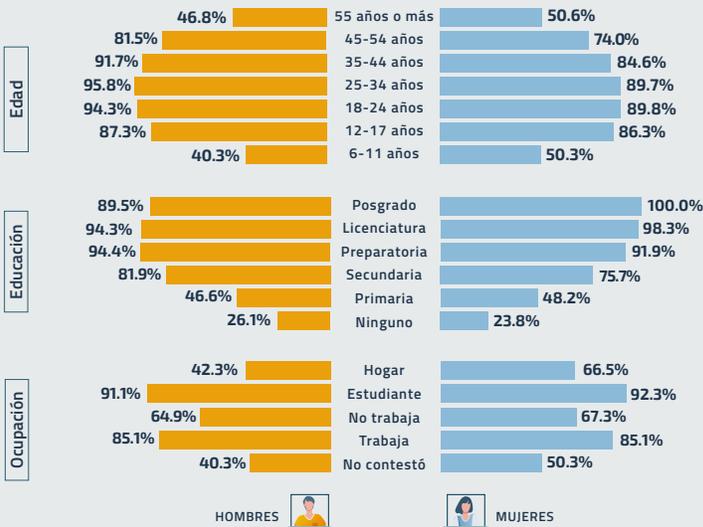


Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

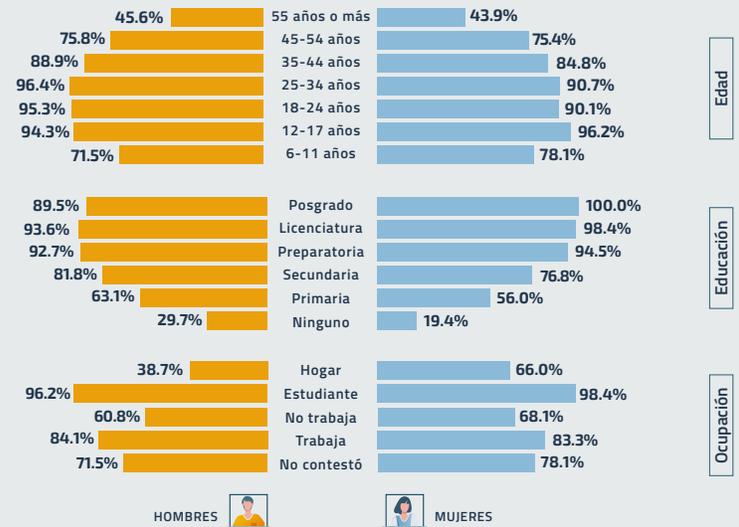
Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



12,749,213 Usuarios de Smartphone (75.4% de la población de 6 años o más)



13,290,967 Usuarios de Internet (78.6% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)



Emplearon Computadora

Emplearon Internet

Operaciones bancarias o financieras por Internet

Trámites o gestiones gubernamentales por Internet

Búsqueda de información para bienes y servicios

Gestión de negocio por Internet

Unidades Económicas (UE)	Emplearon Computadora	Emplearon Internet	Operaciones bancarias o financieras por Internet	Trámites o gestiones gubernamentales por Internet	Búsqueda de información para bienes y servicios	Gestión de negocio por Internet
604,719 UE 0 a 10 personas	73,821 UE 12.2%	62,352 UE 10.3%	27,392 UE 43.9%	23,219 UE 37.2%	48,485 UE 77.8%	41,904 UE 67.2%
14,797 UE 11 a 50 personas	12,077 UE 81.6%	11,653 UE 78.8%	9,106 UE 78.1%	7,546 UE 64.8%	8,930 UE 76.6%	9,589 UE 82.3%
3,667 UE 51 a 250 personas	3,522 UE 96.0%	3,490 UE 95.2%	2,968 UE 85.0%	2,731 UE 78.3%	2,909 UE 83.4%	2,859 UE 81.9%
1,014 UE 251 y más personas	947 UE 93.4%	939 UE 92.6%	862 UE 91.8%	857 UE 91.3%	865 UE 92.1%	829 UE 88.3%

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

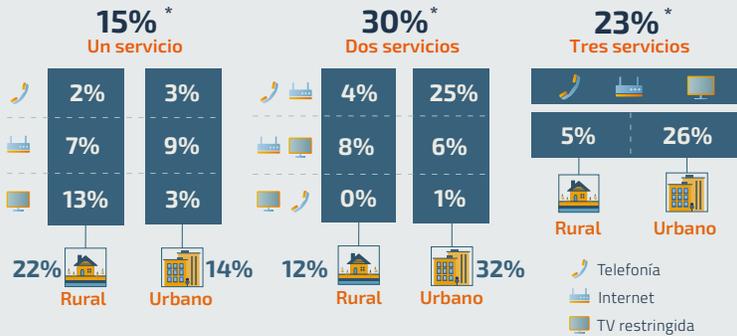


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



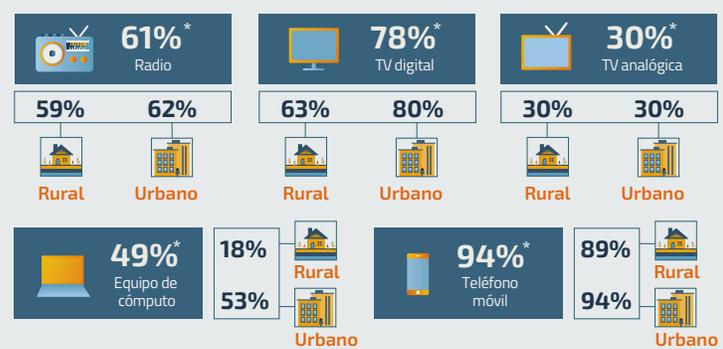
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



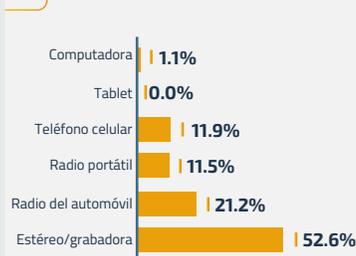
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



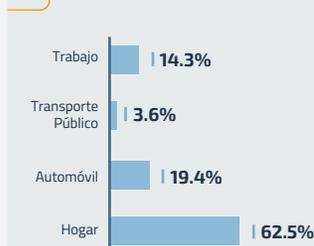
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





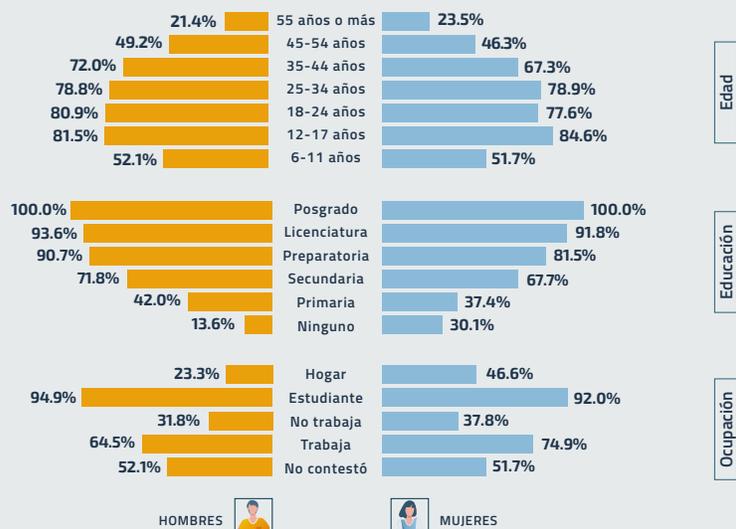
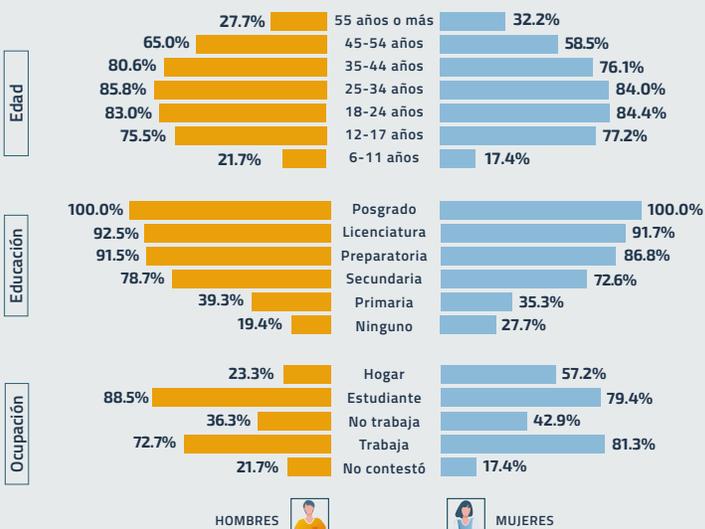
MICHOACÁN DE OCAMPO

Información demográfica



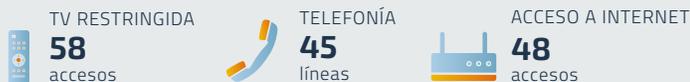
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

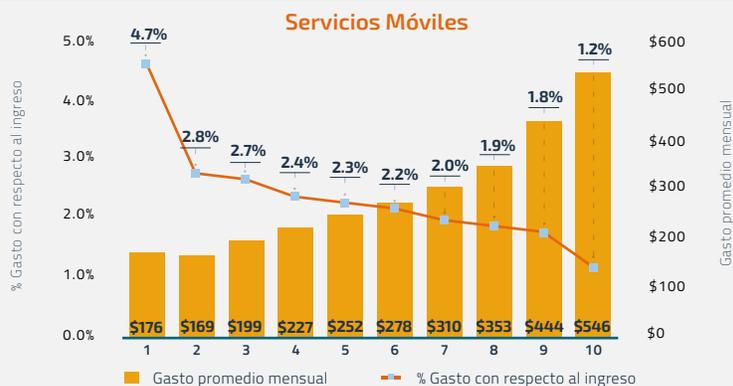


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

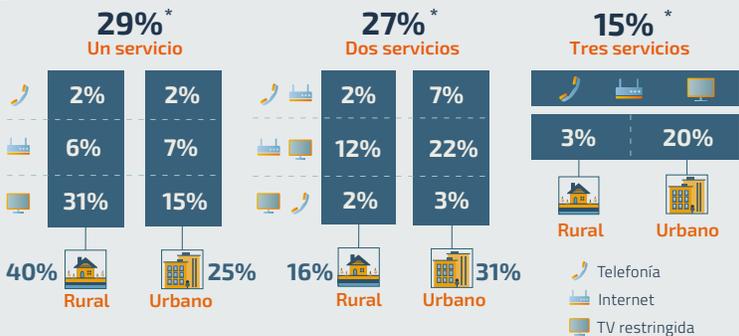


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



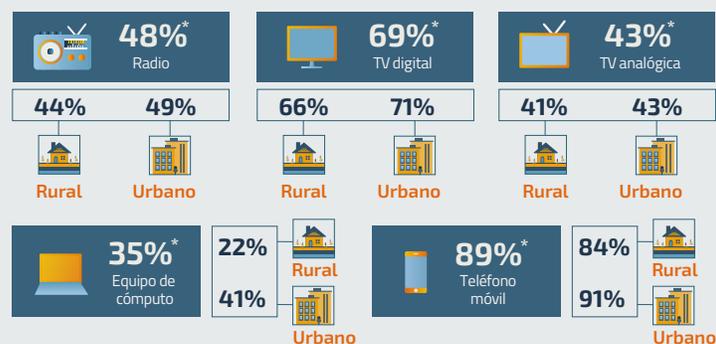
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

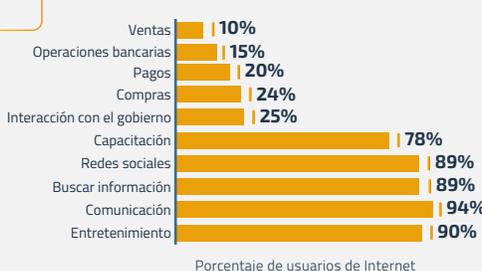
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



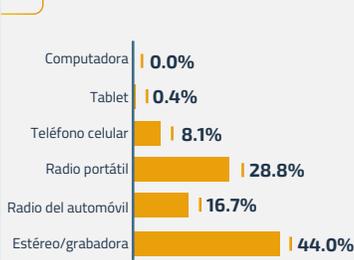
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



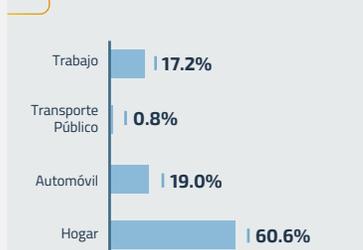
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





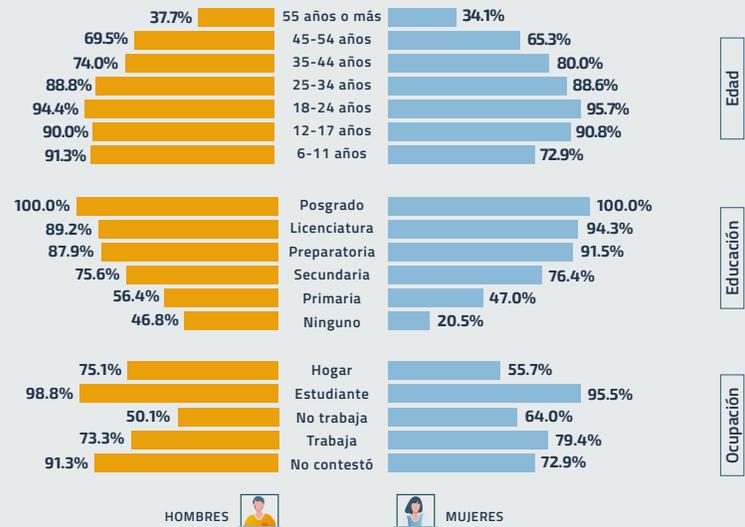
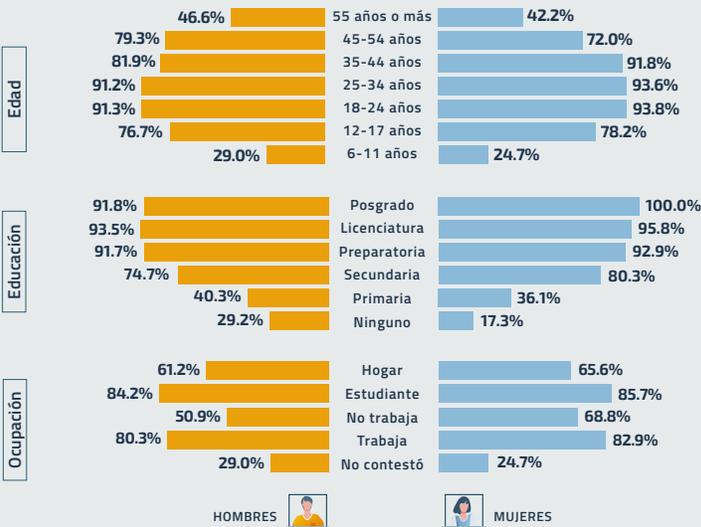
MORELOS

Información demográfica



Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

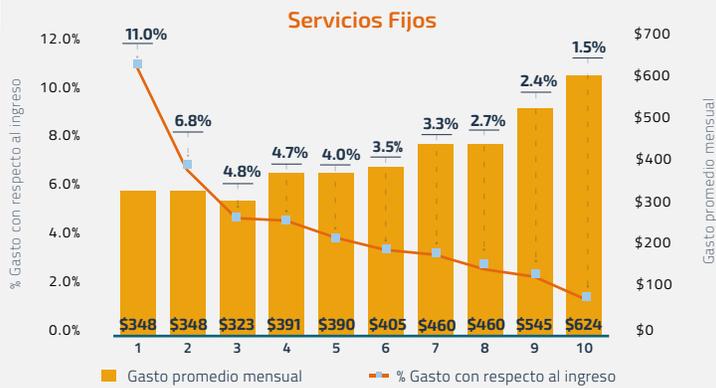
Uso de TIC	Emplearon Computadora	Emplearon Internet	Operaciones bancarias o financieras por Internet	Trámites o gestiones gubernamentales por Internet	Búsqueda de información para bienes y servicios	Gestión de negocio por Internet
0 a 10 personas	92,880 UE (16.4%)	15,196 UE (14.3%)	13,274 UE (44.6%)	4,827 UE (36.4%)	10,317 UE (77.7%)	8,807 UE (66.3%)
11 a 50 personas	2,666 UE (83.6%)	2,230 UE (80.7%)	1,653 UE (76.8%)	1,428 UE (66.4%)	1,676 UE (77.9%)	1,770 UE (82.3%)
51 a 250 personas	513 UE (91.6%)	466 UE (90.8%)	376 UE (80.7%)	356 UE (76.4%)	384 UE (82.4%)	385 UE (82.6%)
251 y más personas	89 UE (93.3%)	83 UE (91.0%)	73 UE (90.1%)	70 UE (86.4%)	74 UE (91.4%)	71 UE (87.7%)

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

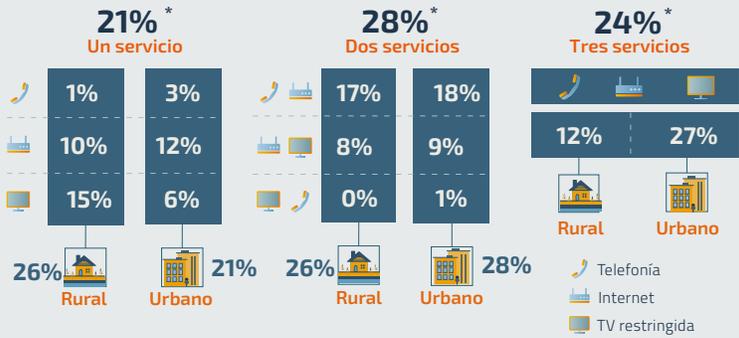


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



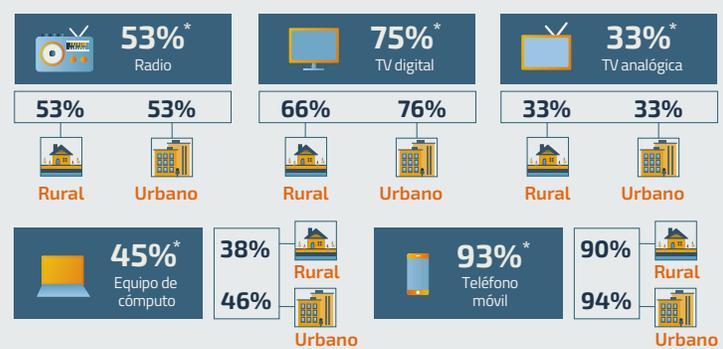
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

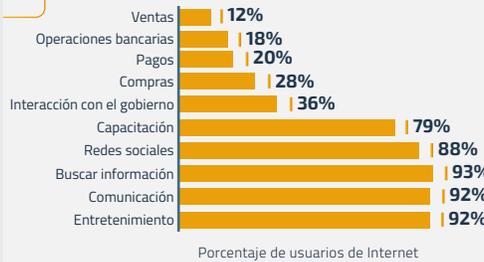
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



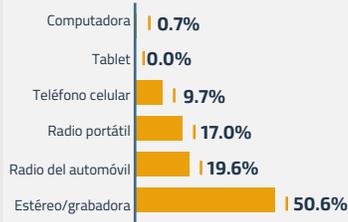
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





NAYARIT

Información demográfica

Urbano



265,787
HOGARES



895,054
HABITANTES

Rural



95,483
HOGARES



340,402
HABITANTES

Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

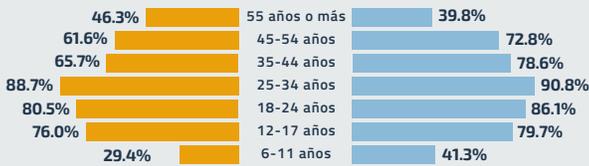


800,530

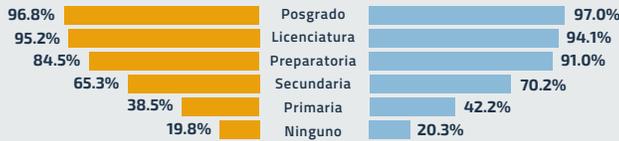
Usuarios de Smartphone

(65.6% de la población de 6 años o más)

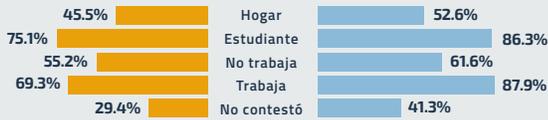
Edad



Educación



Ocupación



HOMBRES



MUJERES

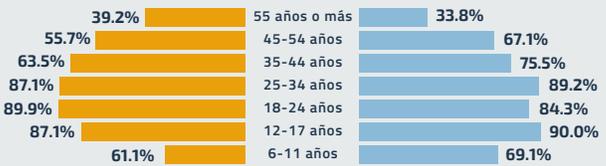


828,441

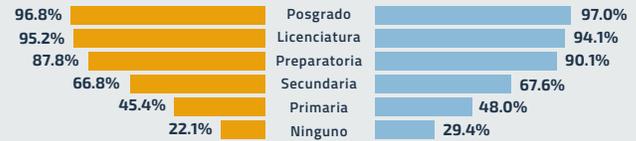
Usuarios de Internet

(67.8% de la población de 6 años o más)

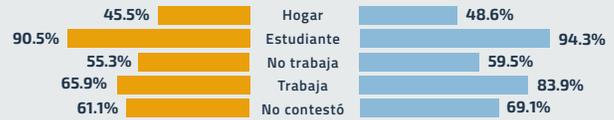
Edad



Educación



Ocupación



HOMBRES



MUJERES



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



TV RESTRINGIDA
70
accesos



TELEFONÍA
48
líneas



ACCESO A INTERNET
56
accesos

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes

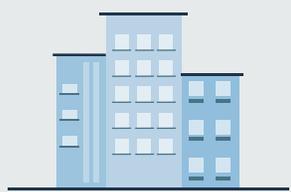


TELEFONÍA
101
líneas



ACCESO A INTERNET
80
líneas

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)



Emplearon Computadora



Emplearon Internet



Operaciones bancarias o financieras por Internet



Trámites o gestiones gubernamentales por Internet



Búsqueda de información para bienes y servicios



Gestión de negocio por Internet

53,467 UE
0 a 10 personas

11,564 UE
21.6%

10,180 UE
19.0%

4,781 UE
47.0%

3,608 UE
35.4%

7,738 UE
76.0%

7,177 UE
70.5%

1,946 UE
11 a 50 personas

1,598 UE
82.1%

1,530 UE
78.6%

1,161 UE
75.9%

941 UE
61.5%

1,193 UE
78.0%

1,280 UE
83.7%

259 UE
51 a 250 personas

247 UE
95.4%

239 UE
92.3%

191 UE
79.9%

162 UE
67.8%

188 UE
78.7%

185 UE
77.4%

59 UE
251 y más personas

55 UE
93.2%

55 UE
93.2%

48 UE
87.3%

49 UE
89.1%

52 UE
94.5%

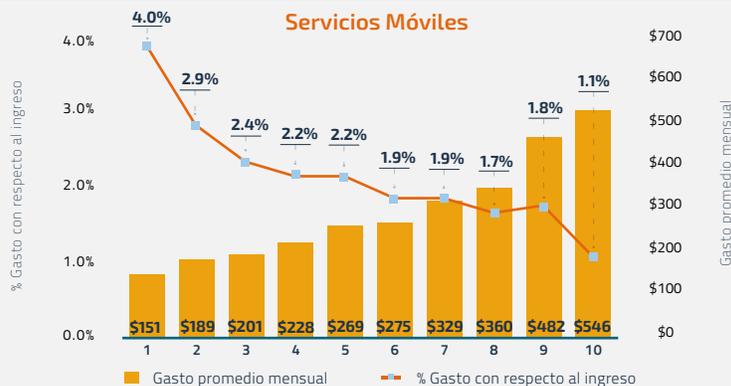
47 UE
85.5%

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

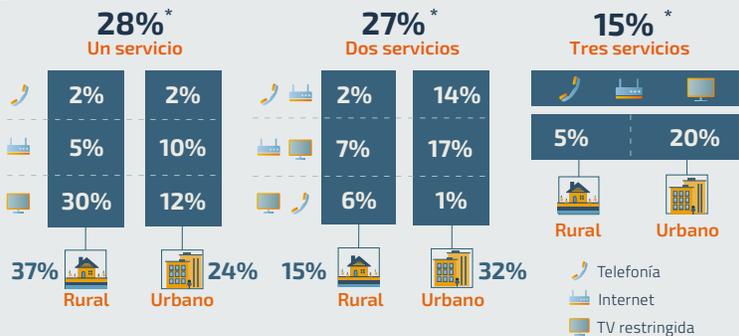


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



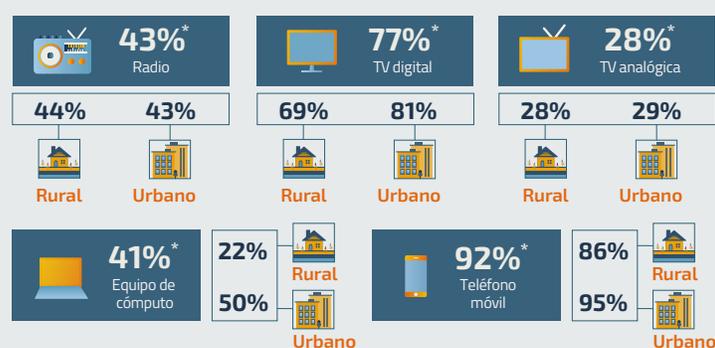
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

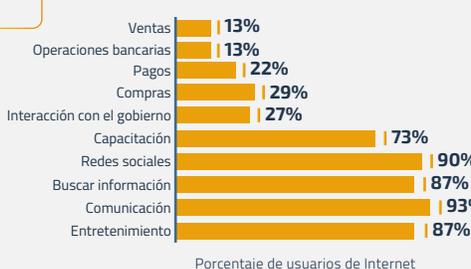
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



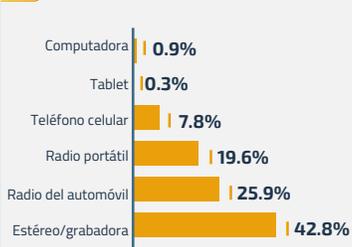
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



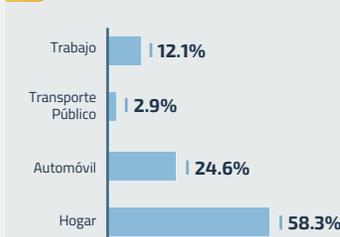
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



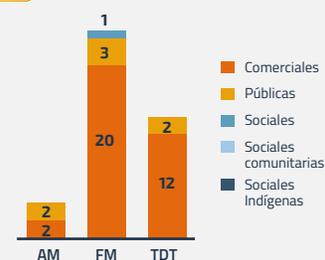
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





NUEVO LEÓN

Información demográfica

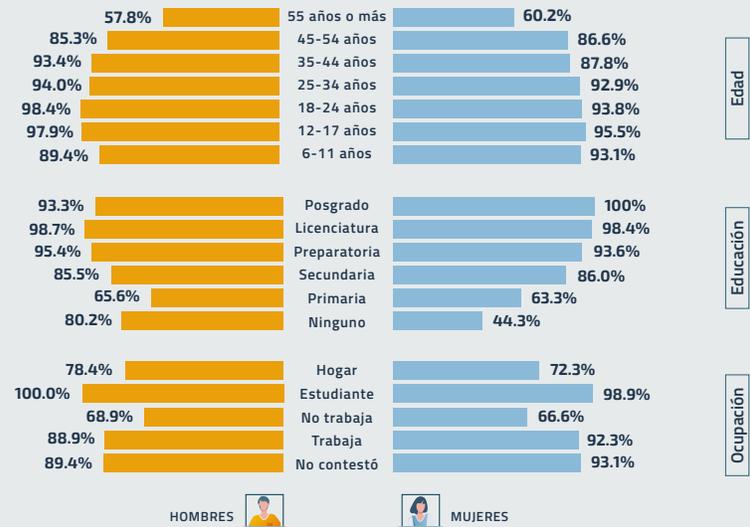


Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

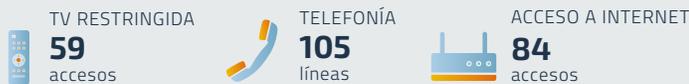
4,041,323 Usuarios de Smartphone
(80.4% de la población de 6 años o más)

4,248,975 Usuarios de Internet
(84.5% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

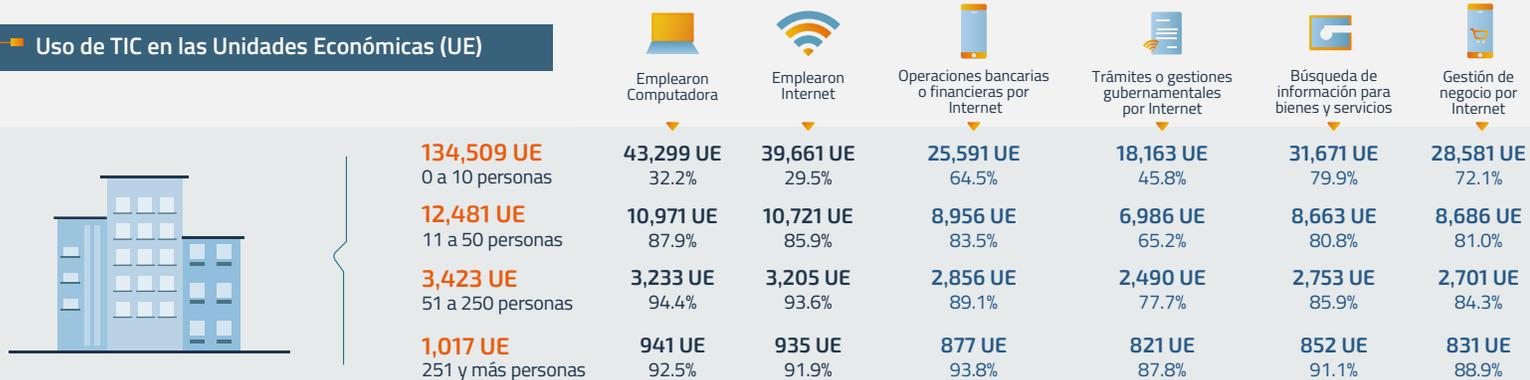


Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

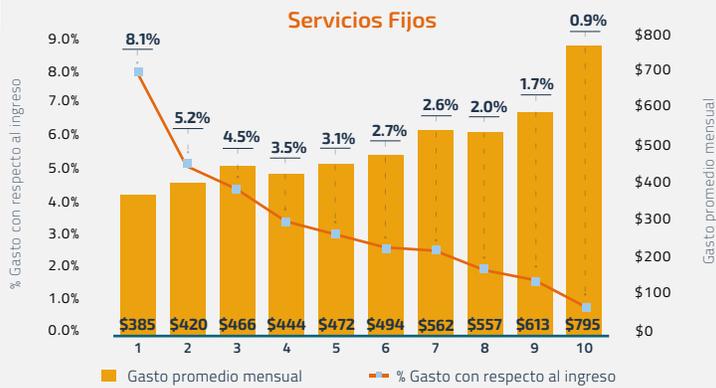


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

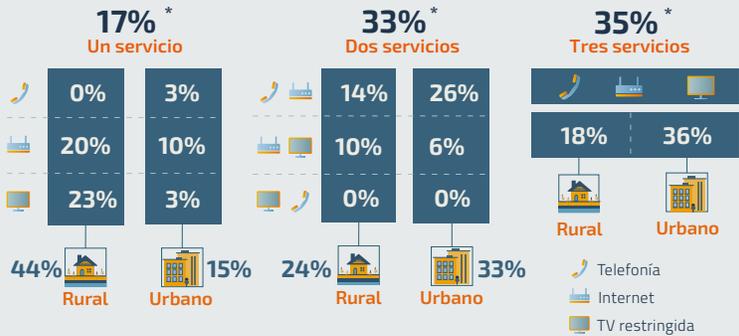


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



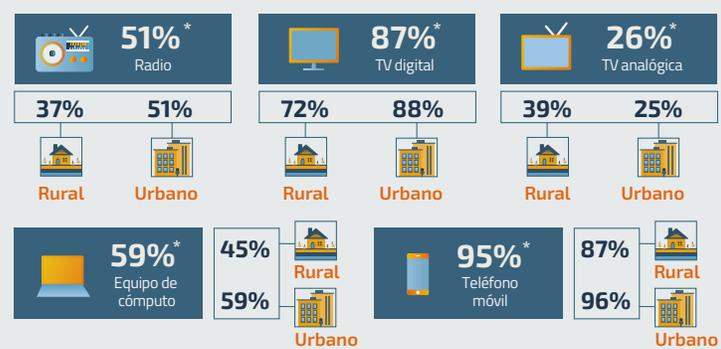
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

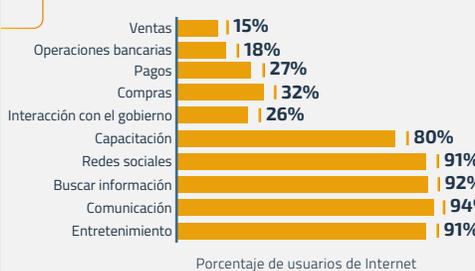
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



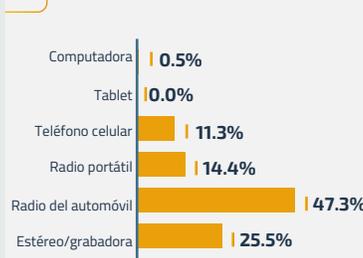
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



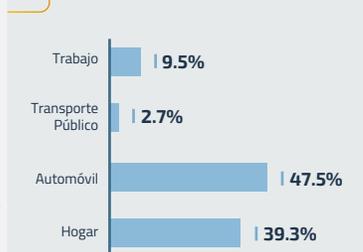
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





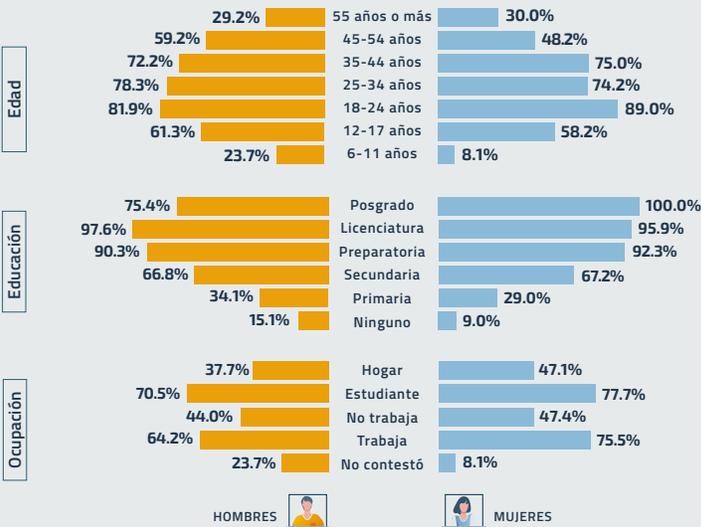
OAXACA

Información demográfica



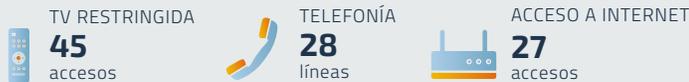
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)



Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.





PUEBLA

Información demográfica

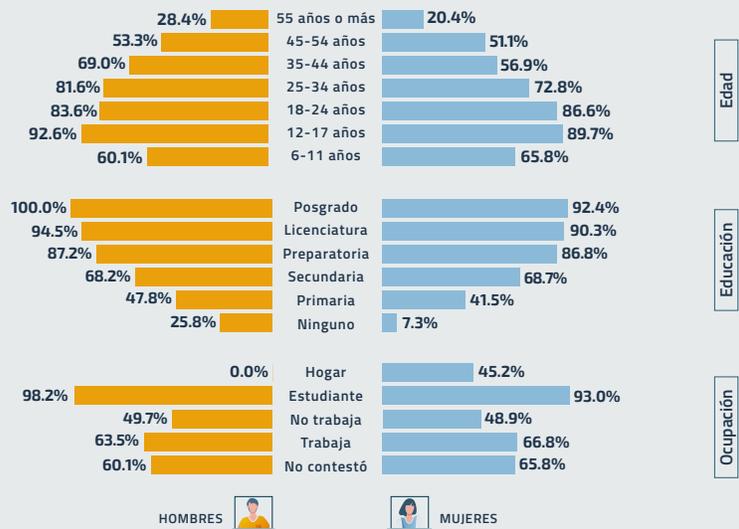
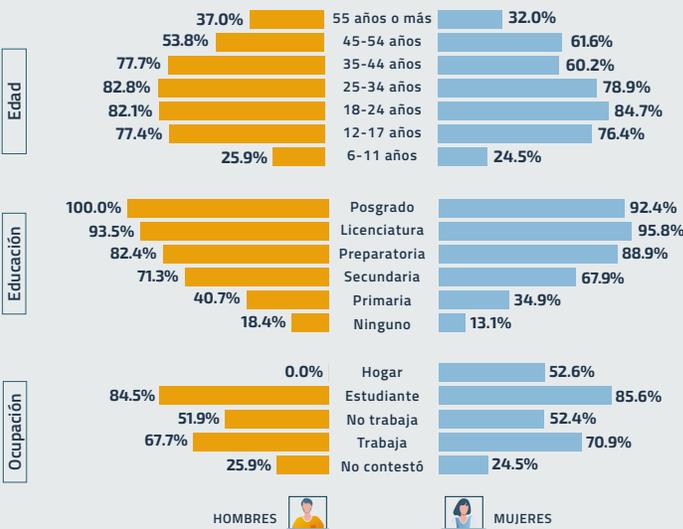


Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

3,554,816 Usuarios de Smartphone
(60.5% de la población de 6 años o más)

3,683,504 Usuarios de Internet
(62.7% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

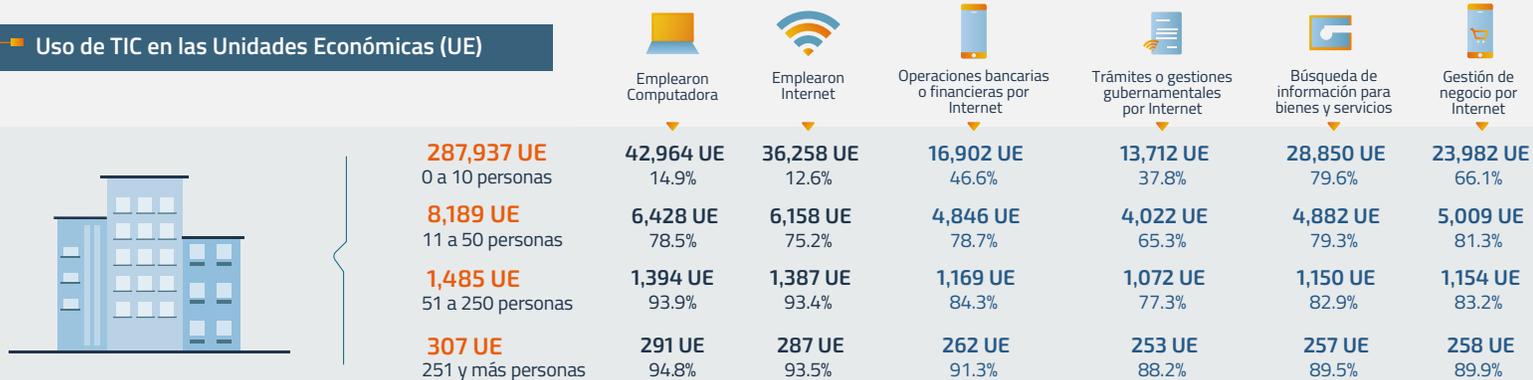


Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

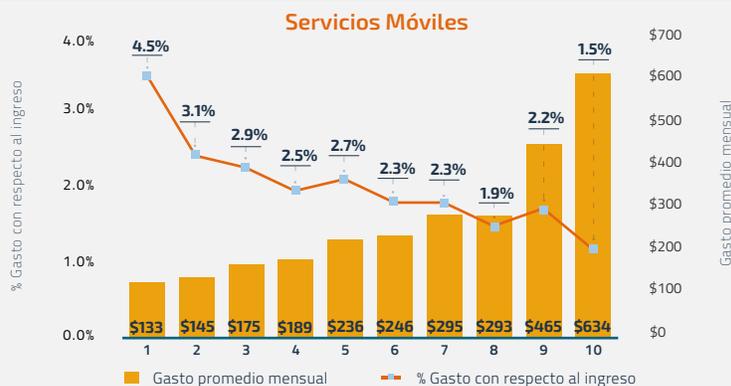
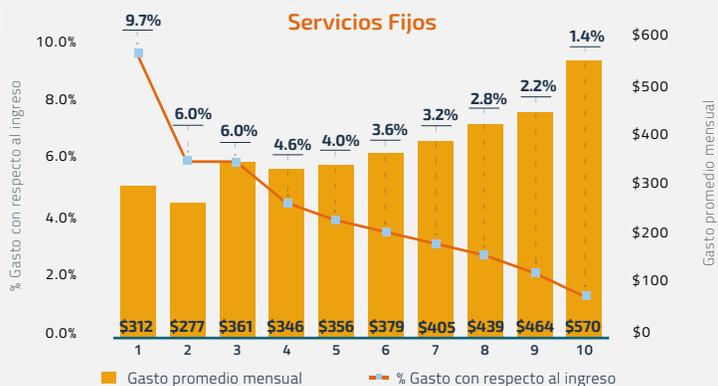


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

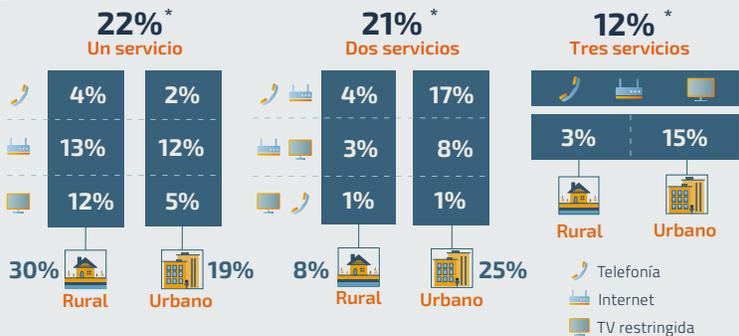


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



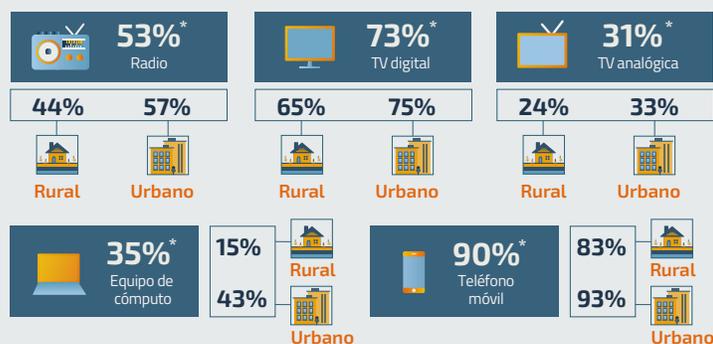
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

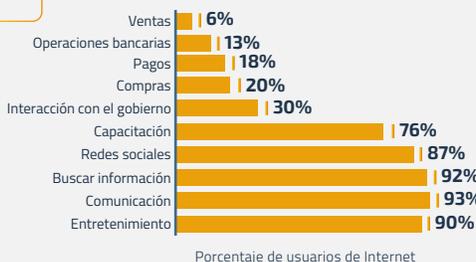
Nota: * Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



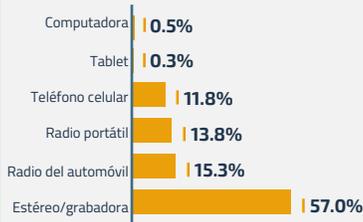
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





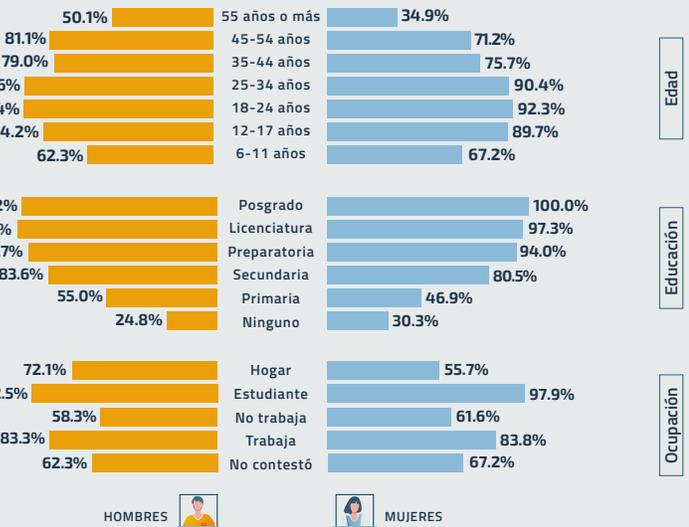
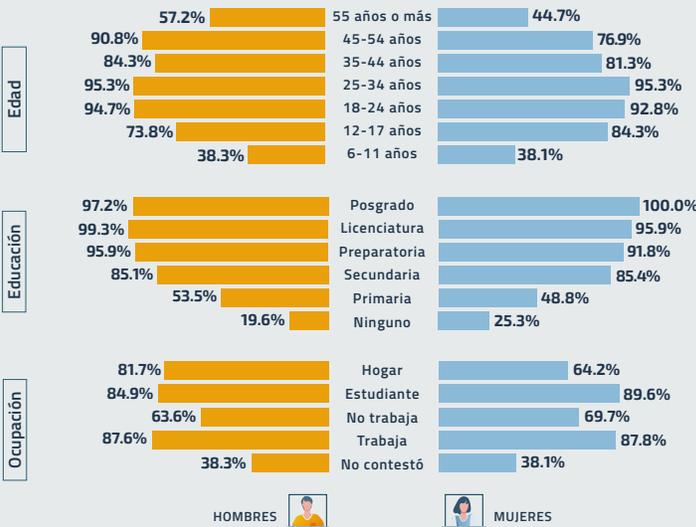
QUERÉTARO

Información demográfica



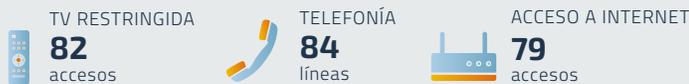
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

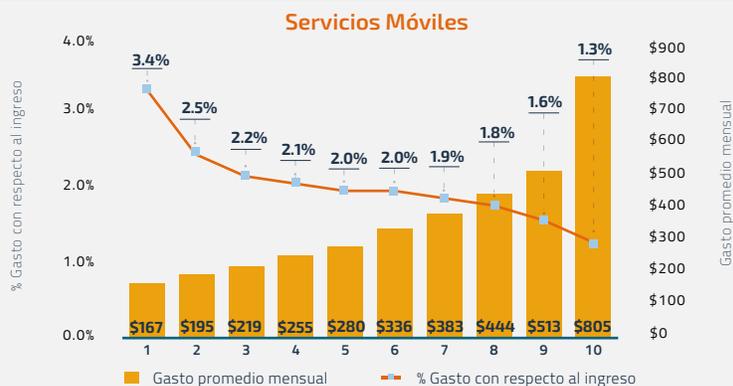
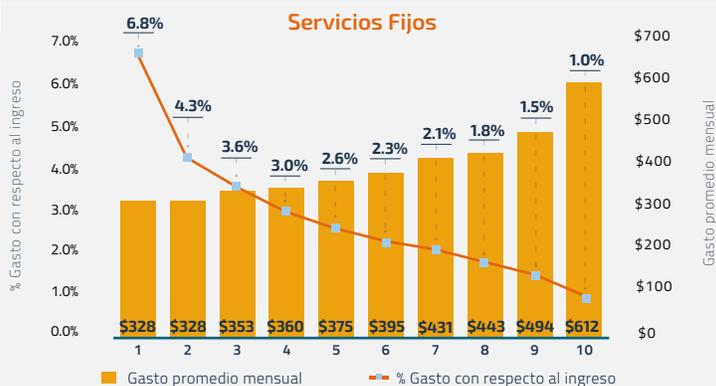


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

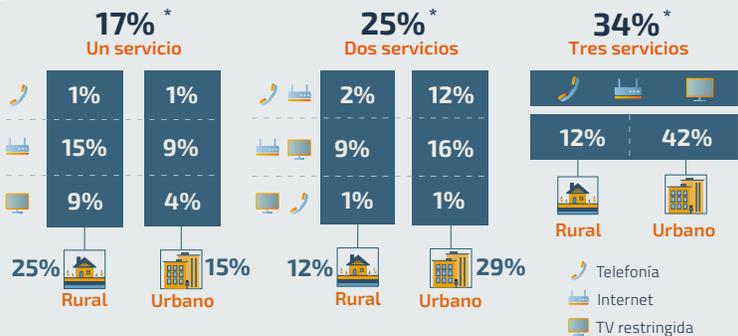


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



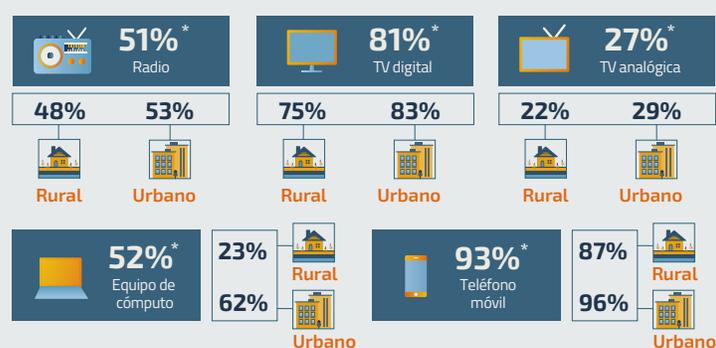
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

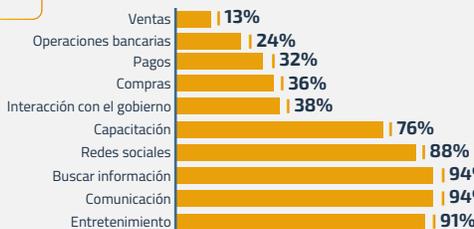
Principales razones de no uso de Internet

477,299
Personas de 6 años o más no usan Internet

- 14.5% No tienen acceso
- 47.6% No saben utilizarlo
- 16.6% No tienen la necesidad
- 19.3% Falta de recursos económicos
- 0.9% Por discapacidad
- 0.3% Por seguridad
- 0.6% No le permiten usarlo

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta

977,655
Personas de 6 años o más que no vieron la TV abierta

- 78.8% No le interesa o no lo necesita
- 10.2% No cuenta con ningún aparato de Televisión
- 3.7% No hay servicio en su localidad
- 0.5% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

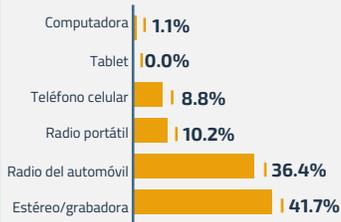
Principales razones de no escuchar la radio

1,309,023
Personas de 6 años o más que no escucharon la radio

- 71.3% No le interesa
- 21.5% No cuenta con dispositivo
- 1.7% No hay cobertura de red
- 0.3% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



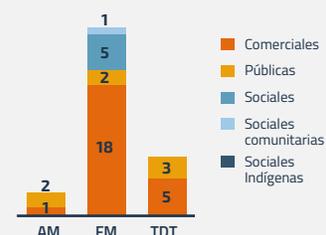
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





QUINTANA ROO

Información demográfica

Urbano



525,651
HOGARES



1,677,258
HABITANTES

Rural



49,838
HOGARES



180,727
HABITANTES

Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

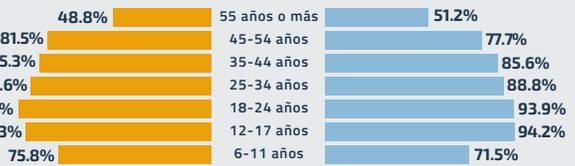
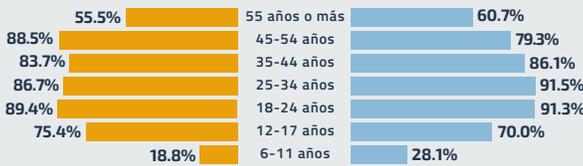


1,246,735 Usuarios de Smartphone
(74.1% de la población de 6 años o más)

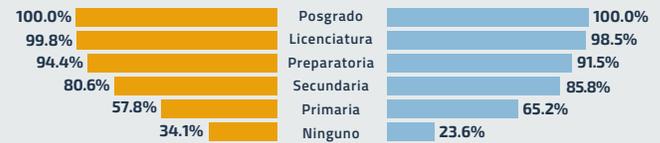
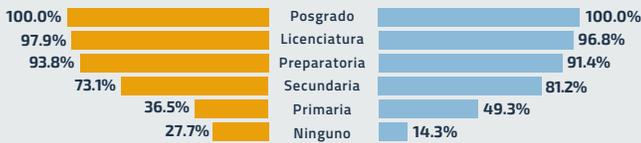


1,362,026 Usuarios de Internet
(80.9% de la población de 6 años o más)

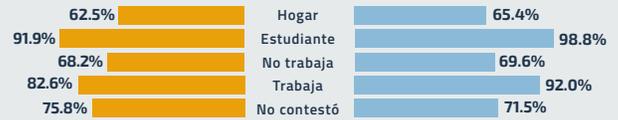
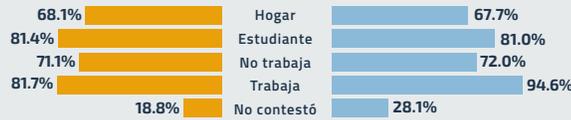
Edad



Educación



Ocupación



HOMBRES



MUJERES



HOMBRES



MUJERES



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



TV RESTRINGIDA
62
accesos



TELEFONÍA
54
líneas



ACCESO A INTERNET
57
accesos

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



TELEFONÍA
101
líneas



ACCESO A INTERNET
94
líneas

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)



Emplearon Computadora



Emplearon Internet



Operaciones bancarias o financieras por Internet



Trámites o gestiones gubernamentales por Internet



Búsqueda de información para bienes y servicios



Gestión de negocio por Internet



48,521 UE
0 a 10 personas

16,714 UE
34.4%

14,901 UE
30.7%

9,266 UE
62.2%

7,605 UE
51.0%

11,435 UE
76.7%

11,153 UE
74.8%

3,848 UE
11 a 50 personas

3,262 UE
84.8%

3,146 UE
81.8%

2,618 UE
83.2%

2,153 UE
68.4%

2,560 UE
81.4%

2,653 UE
84.3%

878 UE
51 a 250 personas

821 UE
93.5%

807 UE
91.9%

680 UE
84.3%

608 UE
75.3%

659 UE
81.7%

656 UE
81.3%

270 UE
251 y más personas

243 UE
90.0%

239 UE
88.5%

225 UE
94.1%

207 UE
86.6%

213 UE
89.1%

210 UE
87.9%

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

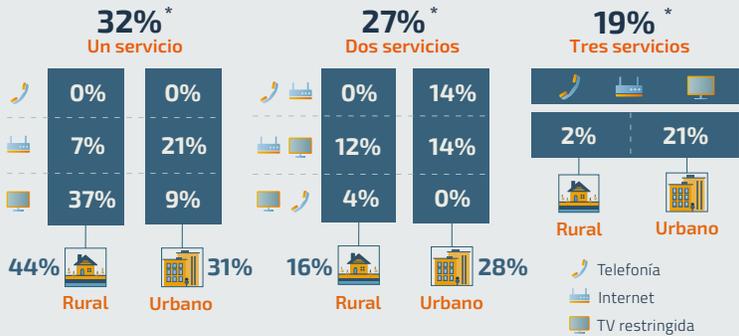


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



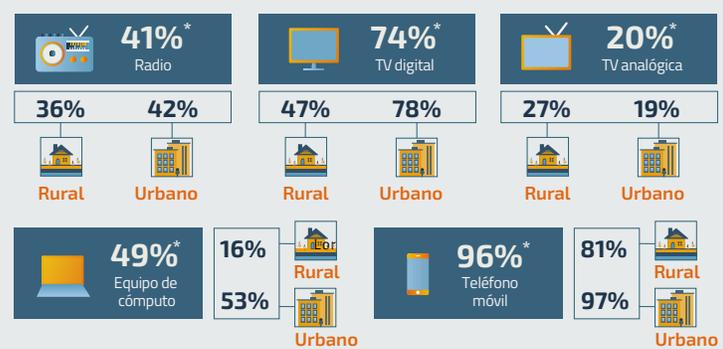
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

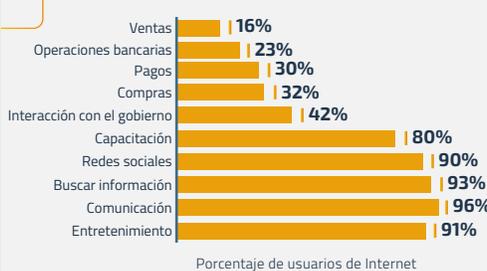
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



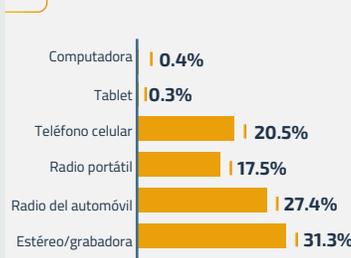
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



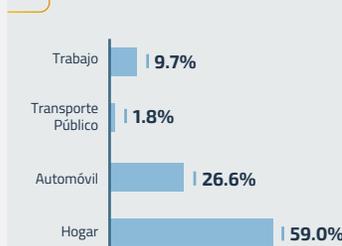
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





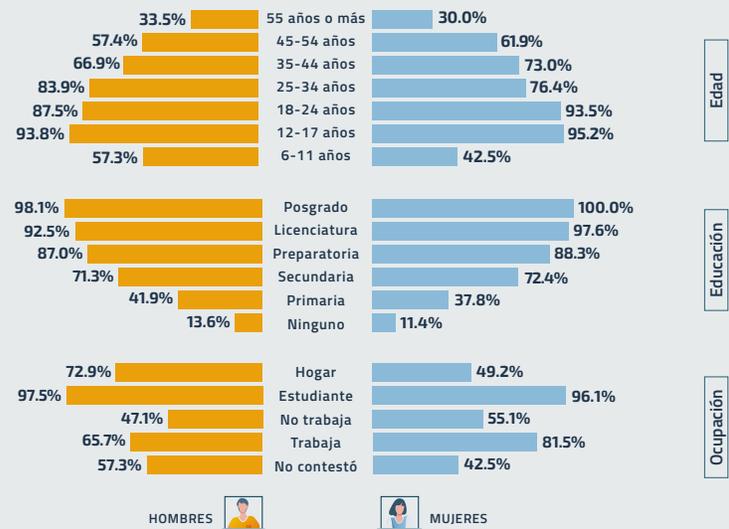
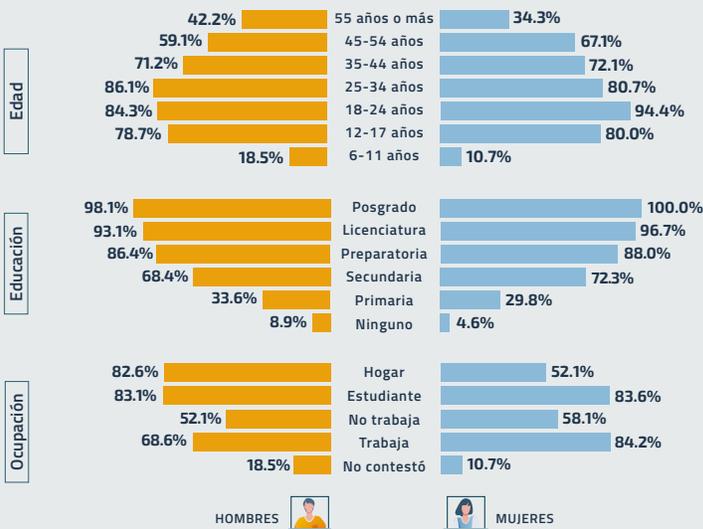
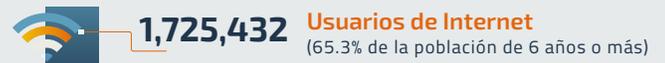
SAN LUIS POTOSÍ

Información demográfica



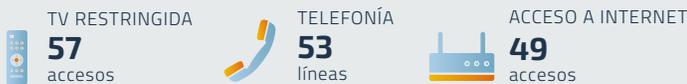
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

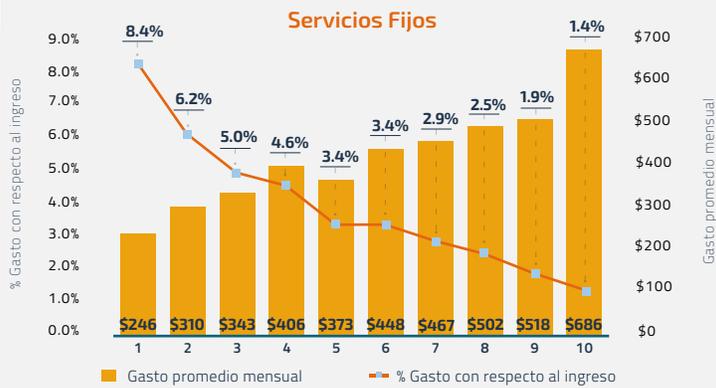


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

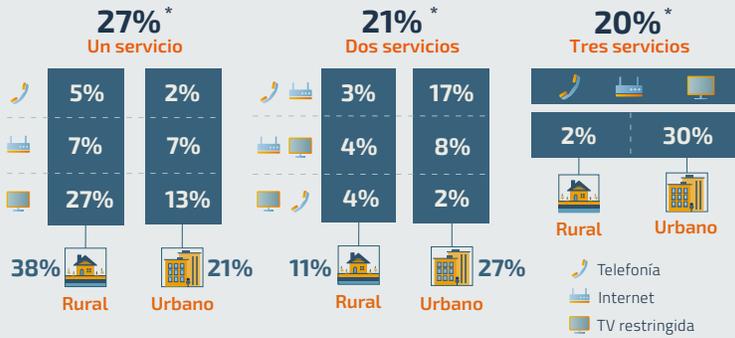


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



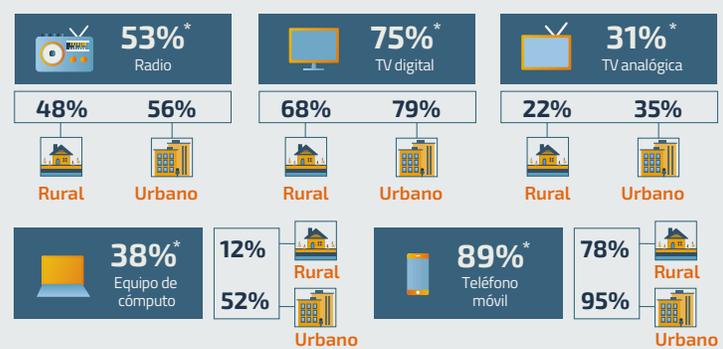
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



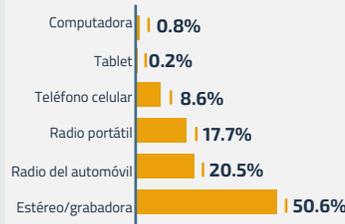
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



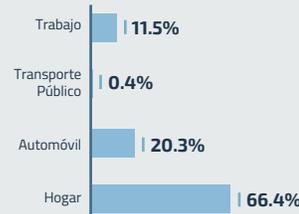
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



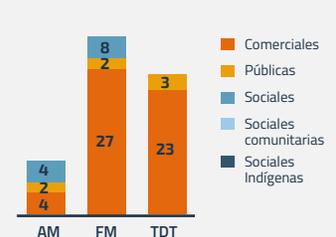
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





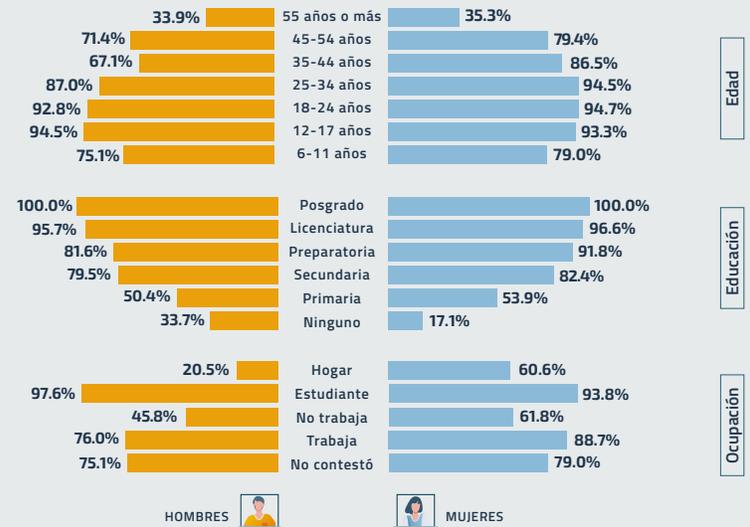
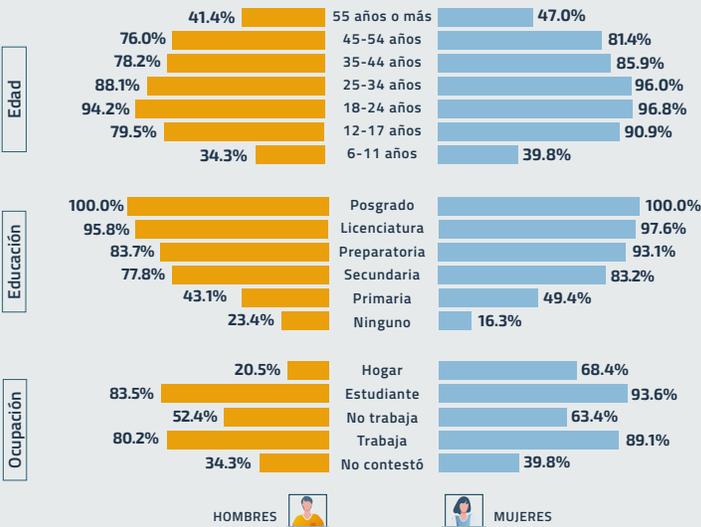
SINALOA

Información demográfica



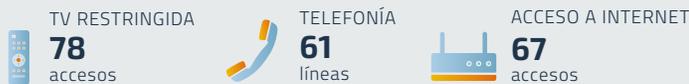
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

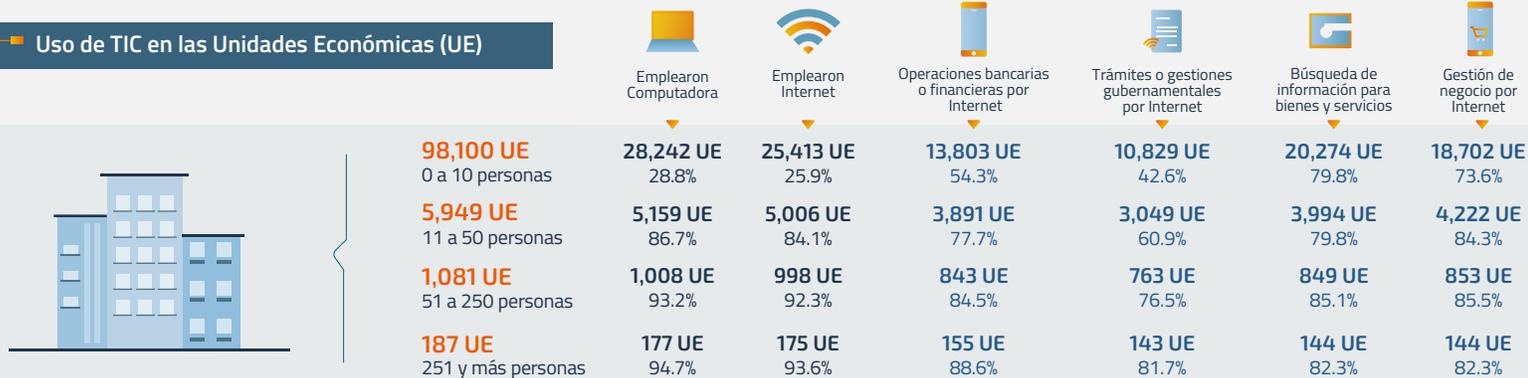


Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)



Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

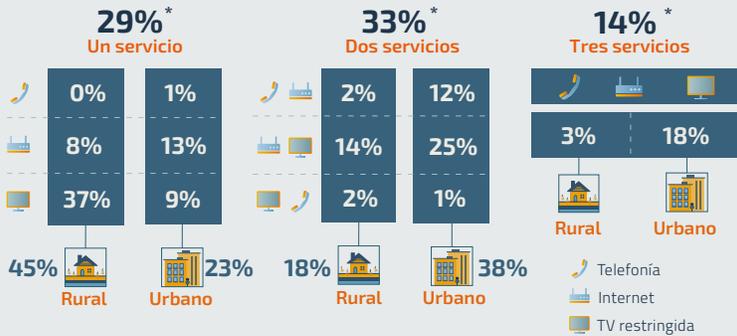


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



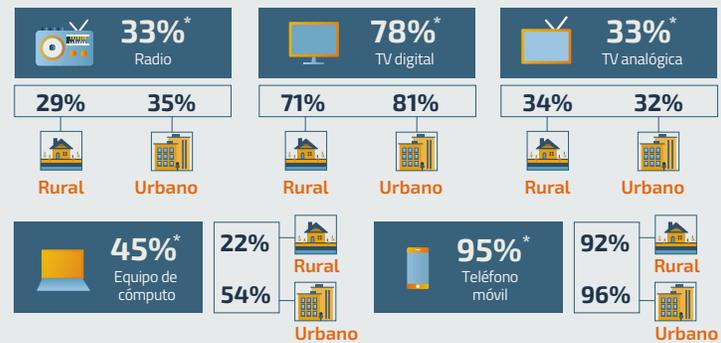
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



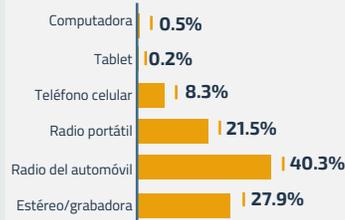
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





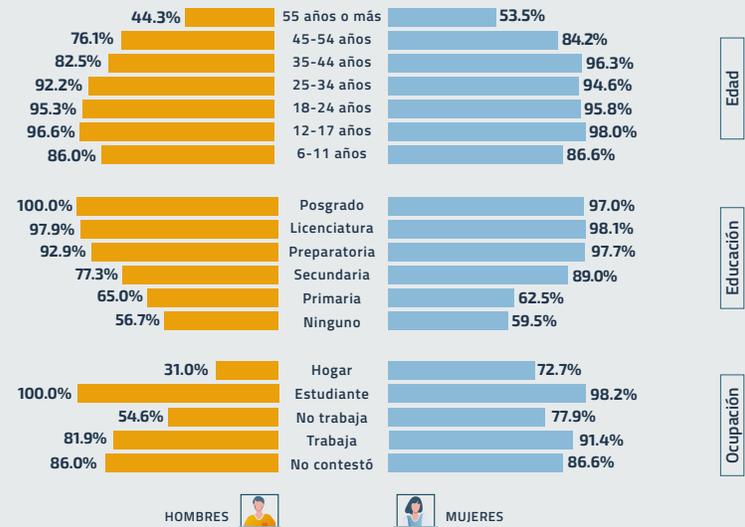
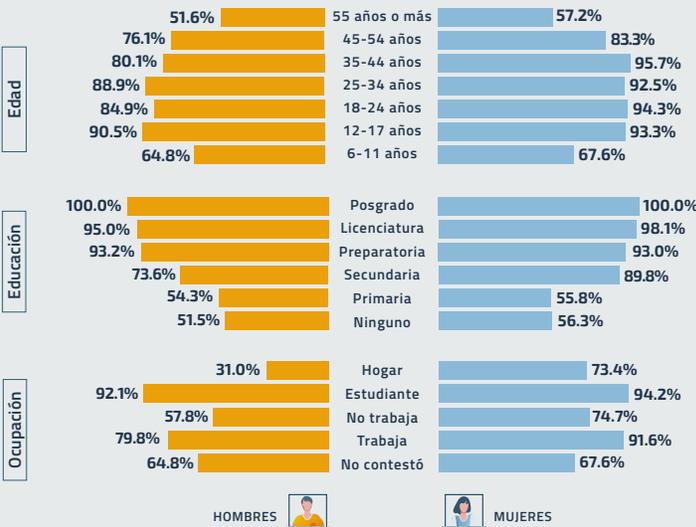
SONORA

Información demográfica



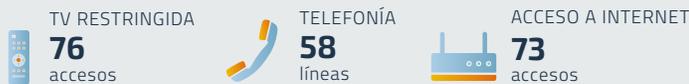
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

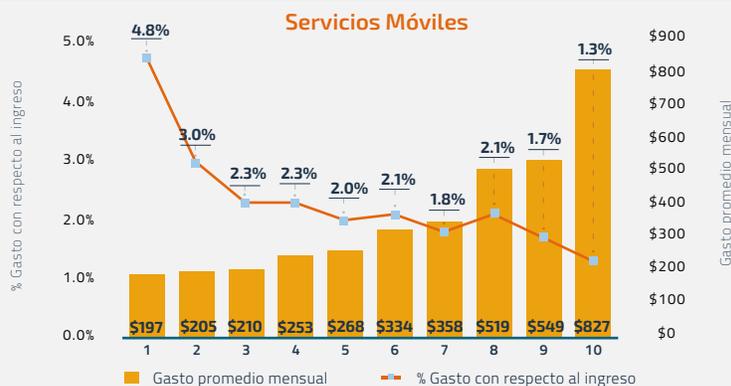


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

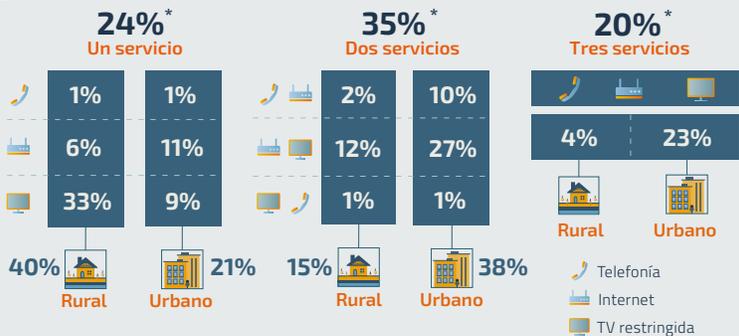


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



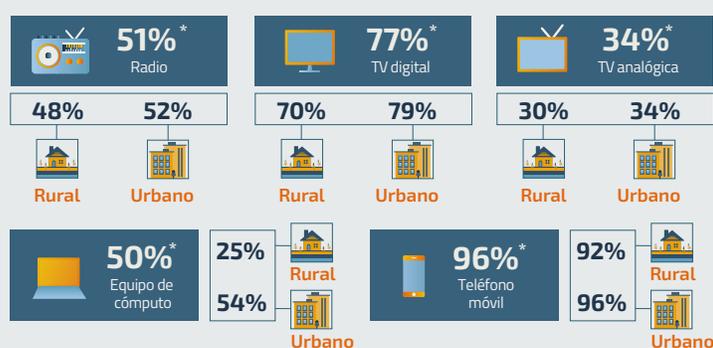
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



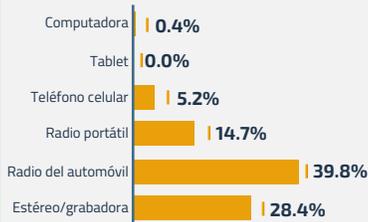
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



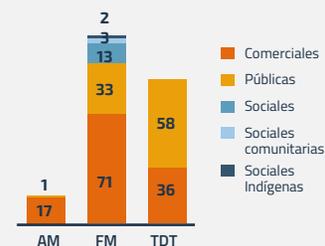
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.



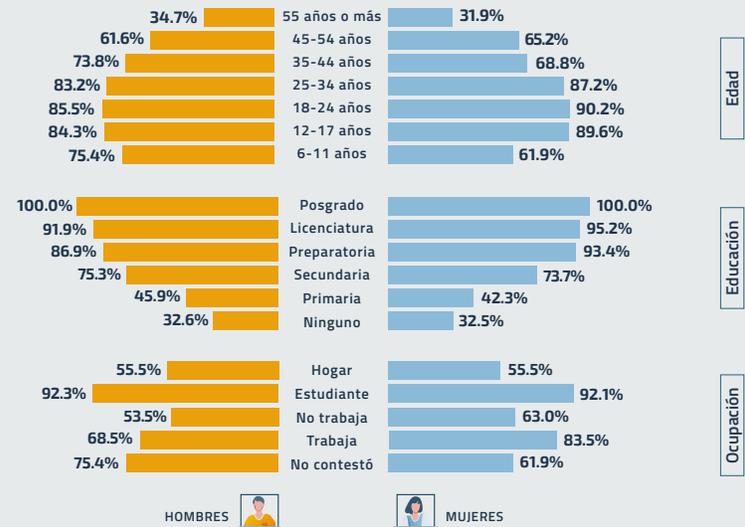
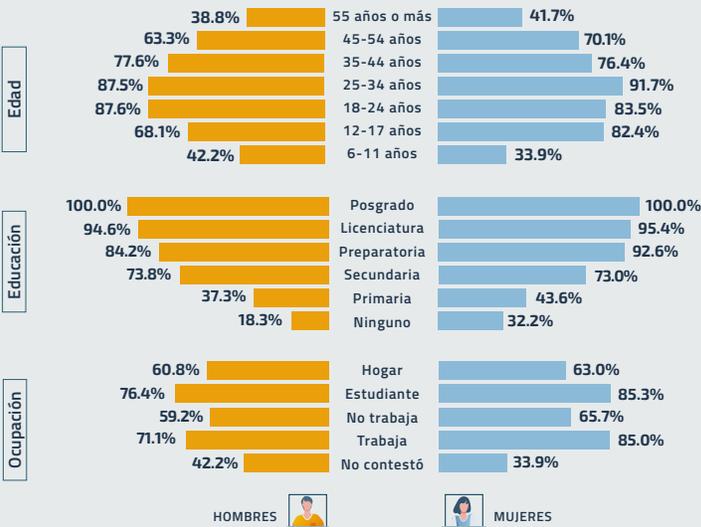
TABASCO

Información demográfica



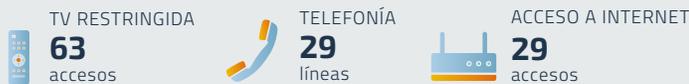
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

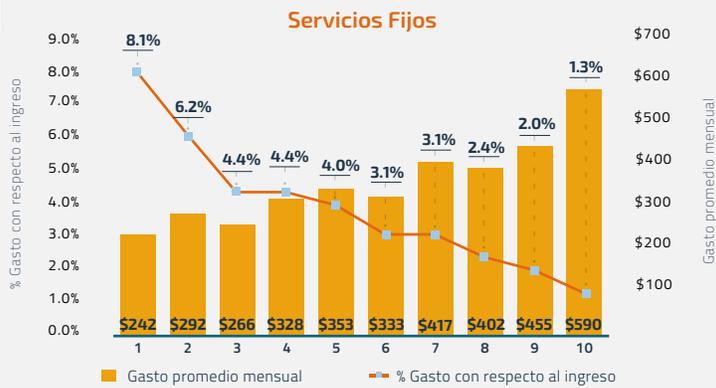


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

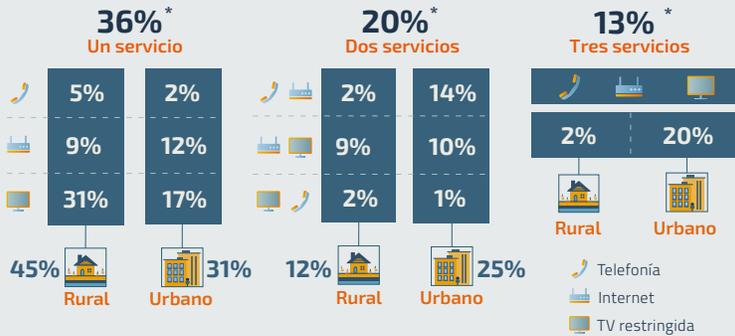


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



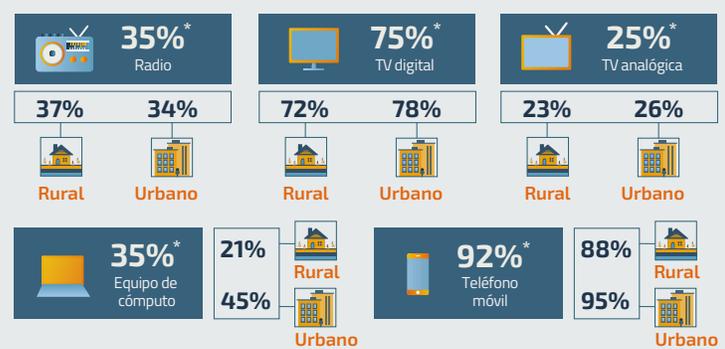
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



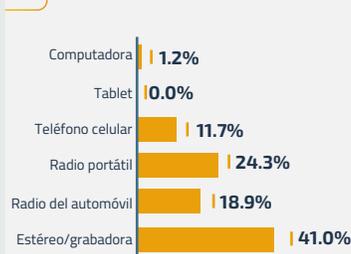
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



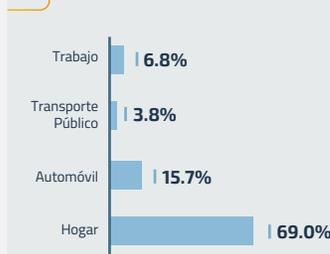
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





TAMAULIPAS

Información demográfica

Urbano



963,169
HOGARES



3,183,836
HABITANTES

Rural



105,952
HOGARES



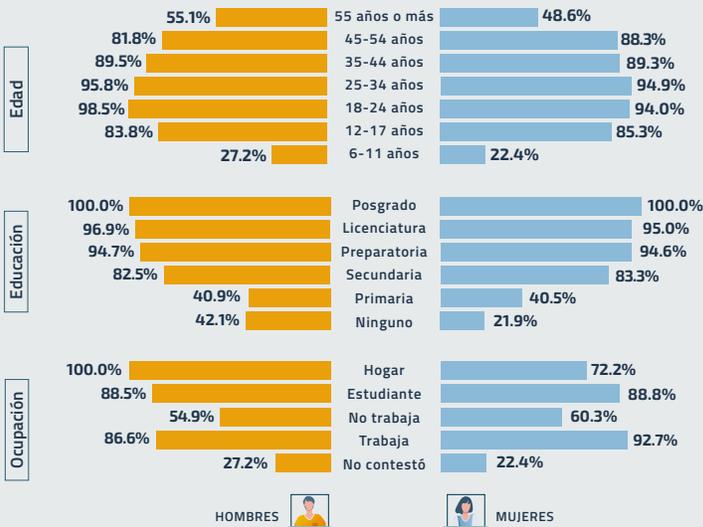
343,899
HABITANTES

Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

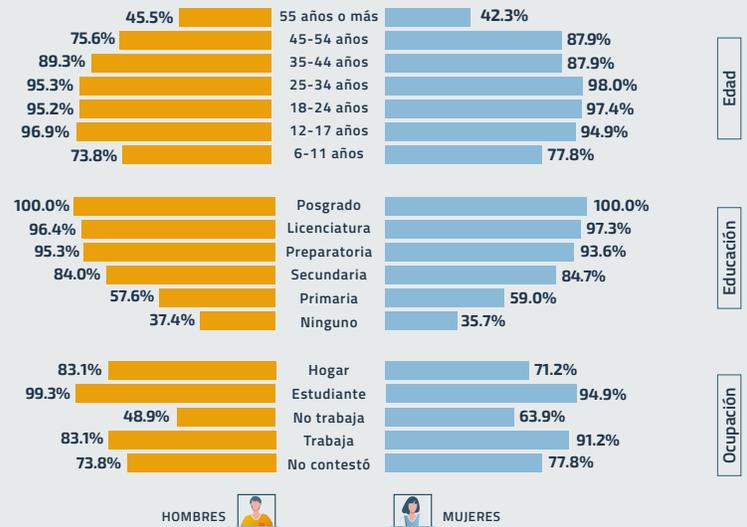
Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



2,569,797 Usuarios de Smartphone
(74.6% de la población de 6 años o más)



2,757,904 Usuarios de Internet
(80.1% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

TV RESTRINGIDA
53
accesos

TELEFONÍA
61
líneas

ACCESO A INTERNET
61
accesos

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes

TELEFONÍA
110
líneas

ACCESO A INTERNET
96
líneas

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

Emplearon Computadora

Emplearon Internet

Operaciones bancarias o financieras por Internet

Trámites o gestiones gubernamentales por Internet

Búsqueda de información para bienes y servicios

Gestión de negocio por Internet

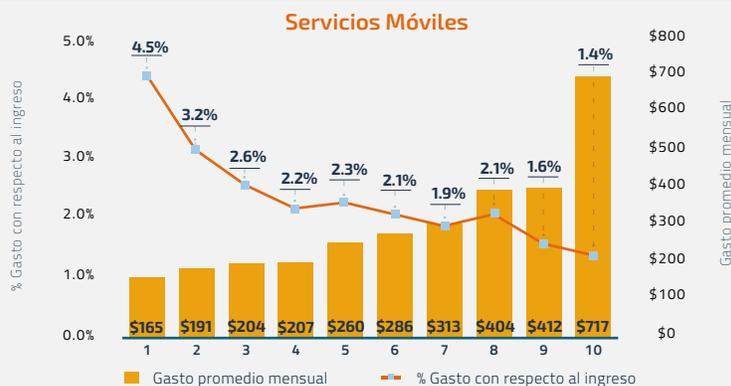
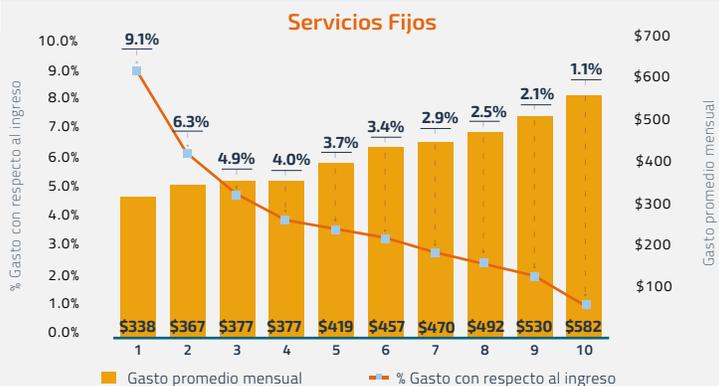
Personas	Emplearon Computadora	Emplearon Internet	Operaciones bancarias o financieras por Internet	Trámites o gestiones gubernamentales por Internet	Búsqueda de información para bienes y servicios	Gestión de negocio por Internet
104,812 UE 0 a 10 personas	24,334 UE 23.2%	21,267 UE 20.3%	11,852 UE 55.7%	9,693 UE 45.6%	17,285 UE 81.3%	15,523 UE 73.0%
5,438 UE 11 a 50 personas	4,596 UE 84.5%	4,435 UE 81.6%	3,639 UE 82.1%	2,914 UE 65.7%	3,441 UE 77.6%	3,755 UE 84.7%
1,103 UE 51 a 250 personas	1,050 UE 95.2%	1,036 UE 93.9%	899 UE 86.8%	777 UE 75.0%	855 UE 82.5%	876 UE 84.6%
382 UE 251 y más personas	373 UE 97.6%	372 UE 97.4%	351 UE 94.4%	348 UE 93.5%	335 UE 90.1%	339 UE 91.1%

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

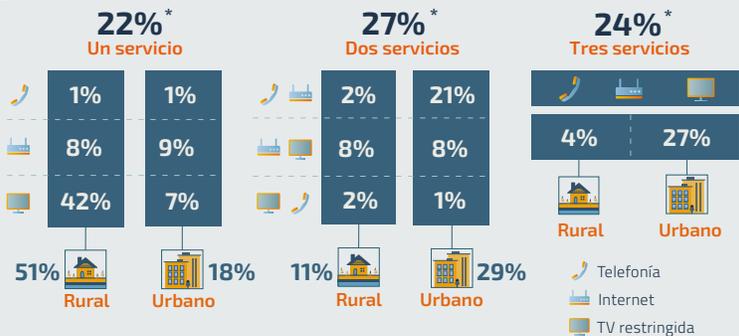


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



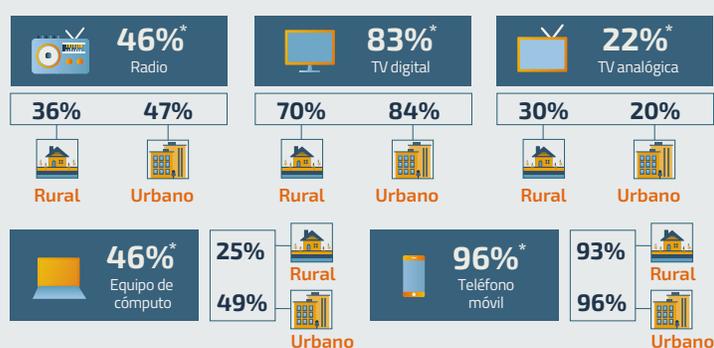
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

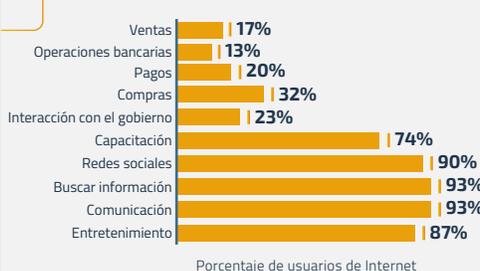
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



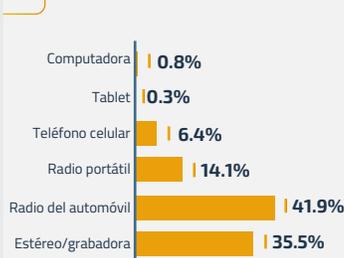
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



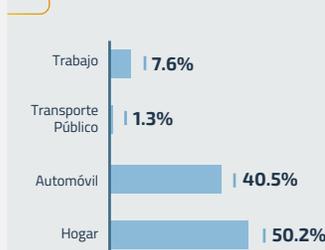
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





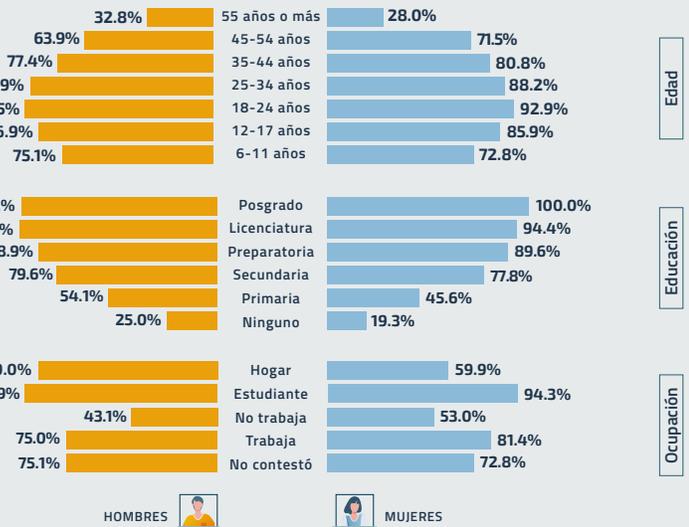
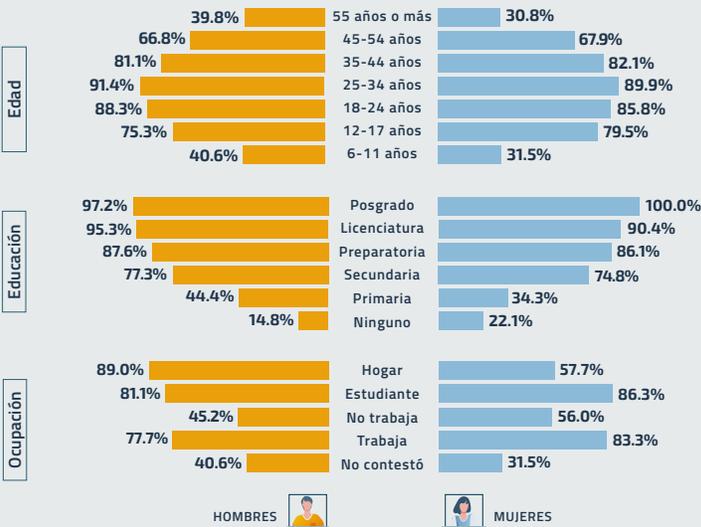
TLAXCALA

Información demográfica



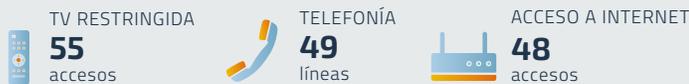
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Servicio móvil por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

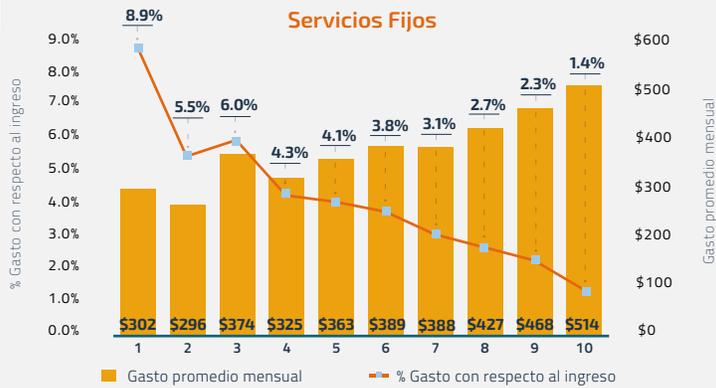


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

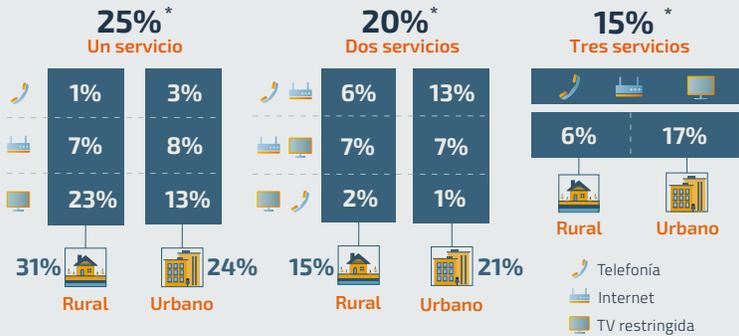


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



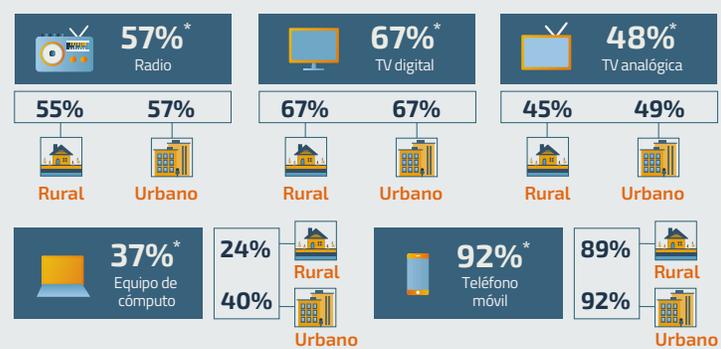
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

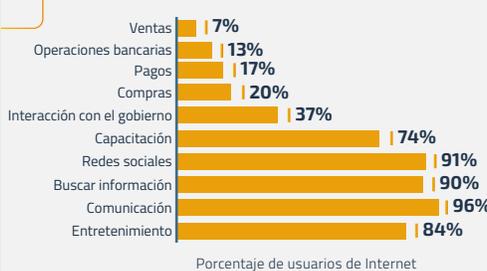
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



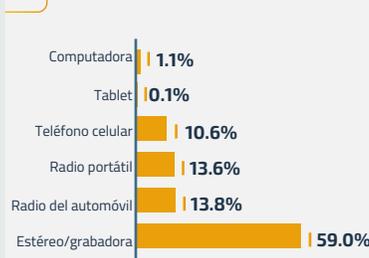
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



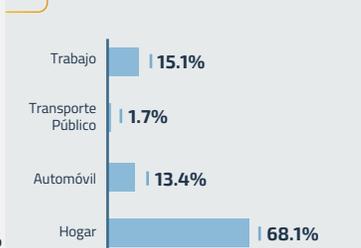
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE

Información demográfica

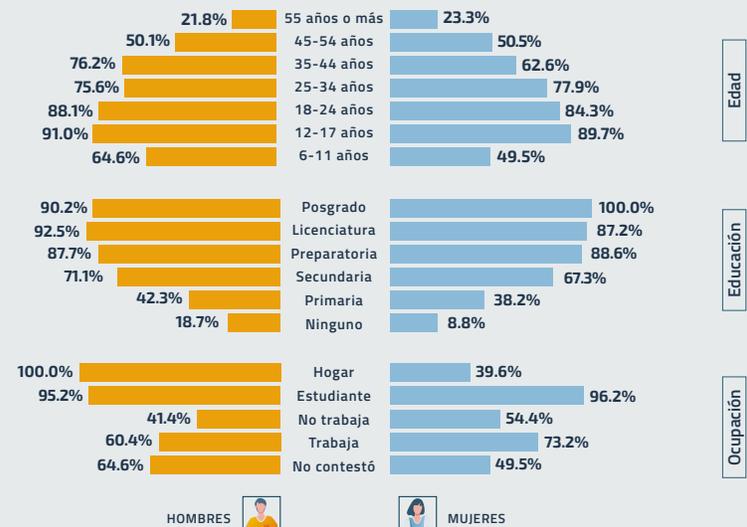
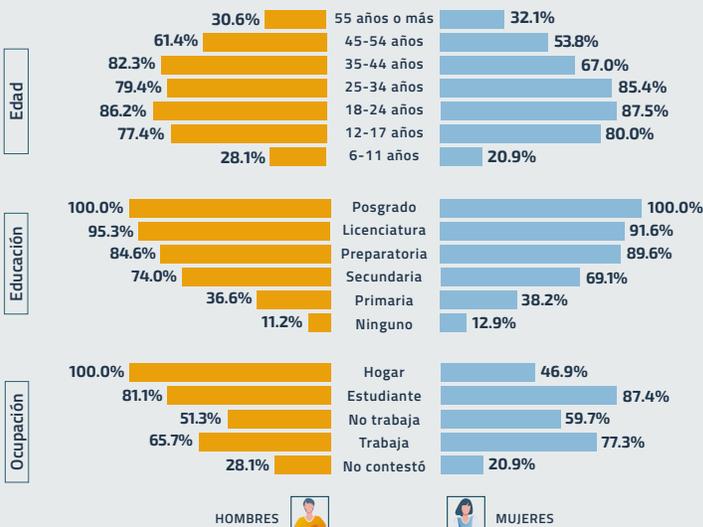


Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

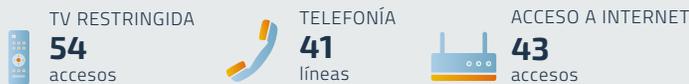
4,496,560 Usuarios de Smartphone
(58.6% de la población de 6 años o más)

4,522,708 Usuarios de Internet
(58.9% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

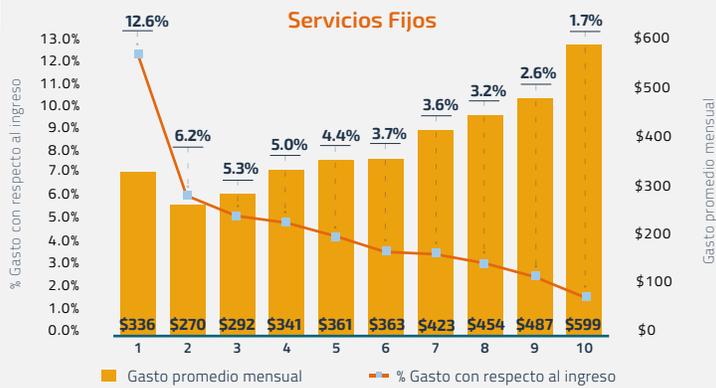


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

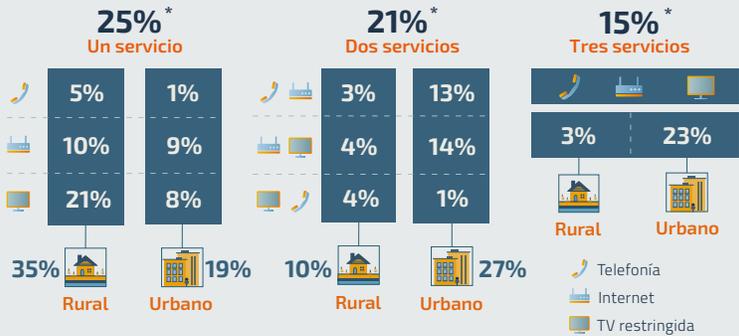


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



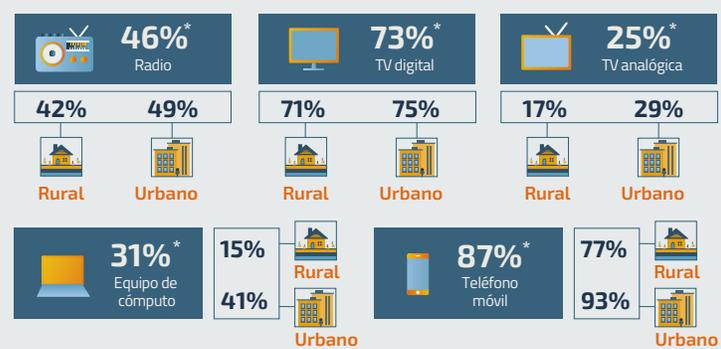
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



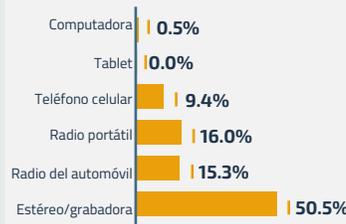
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



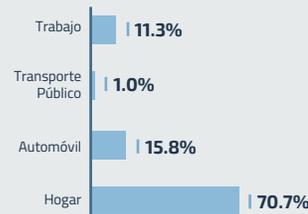
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





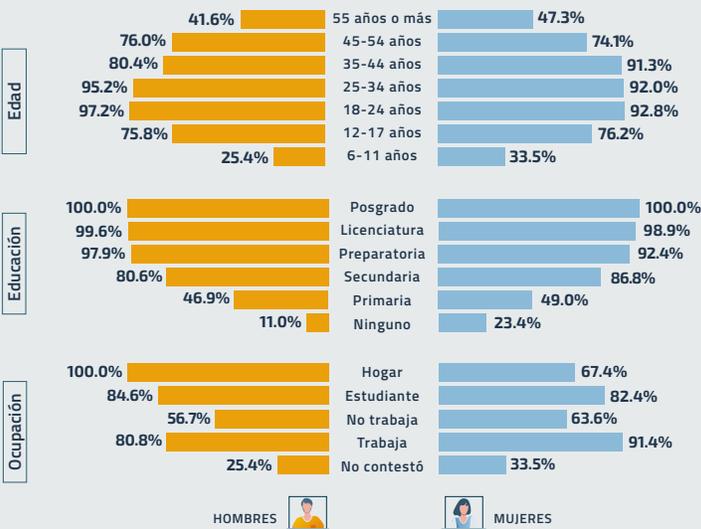
YUCATÁN

Información demográfica



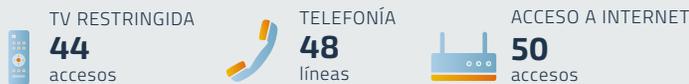
Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

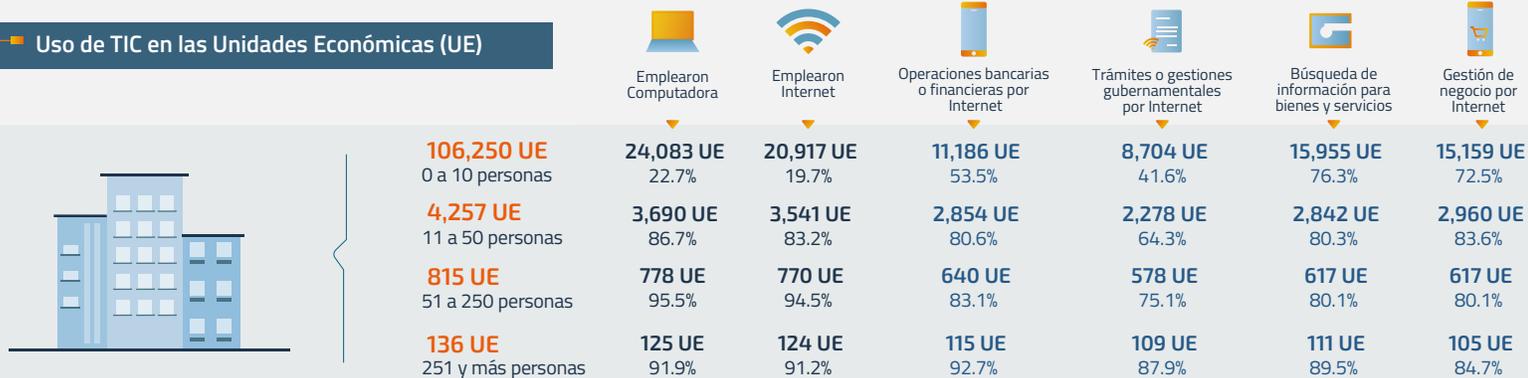


Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes



Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

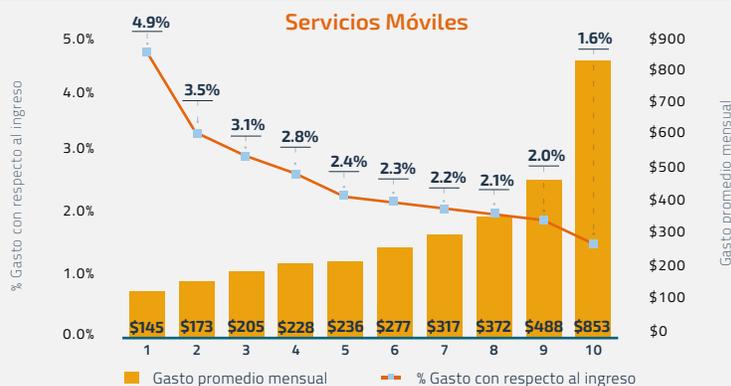
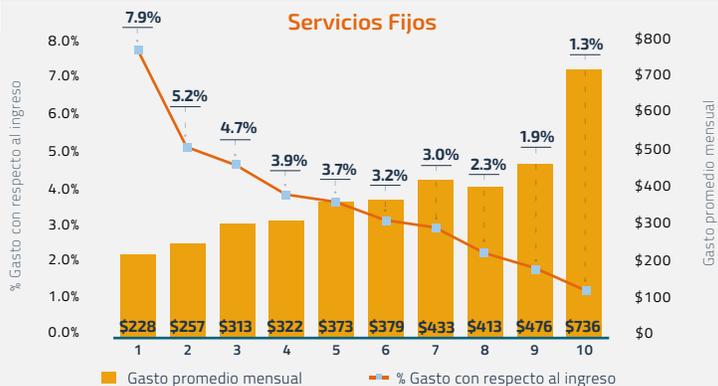


Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

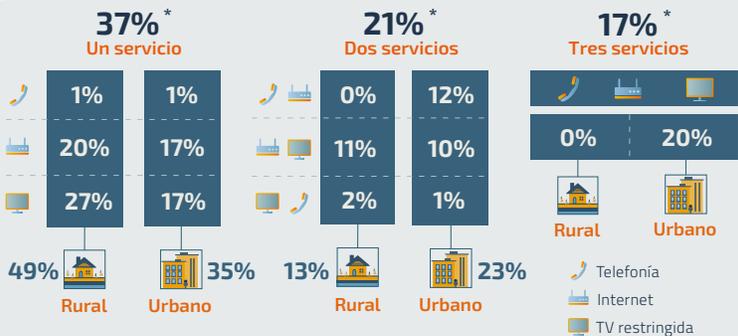


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



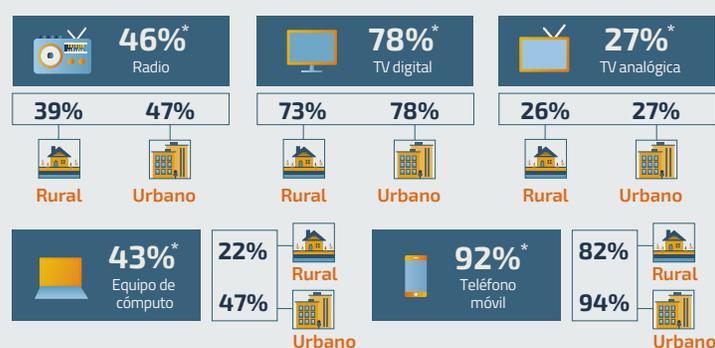
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Notas: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



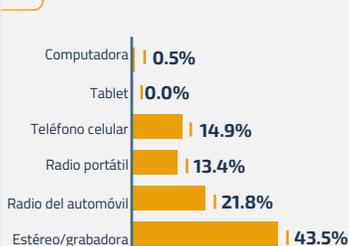
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



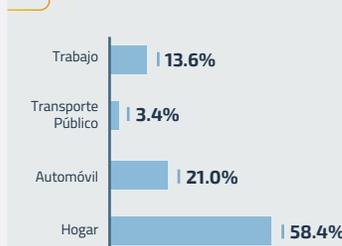
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





ZACATECAS

Información demográfica

Urbano



281,820

HOGARES



1,026,099

HABITANTES

Rural



160,803

HOGARES



596,039

HABITANTES

Fuente: IFT con datos del Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

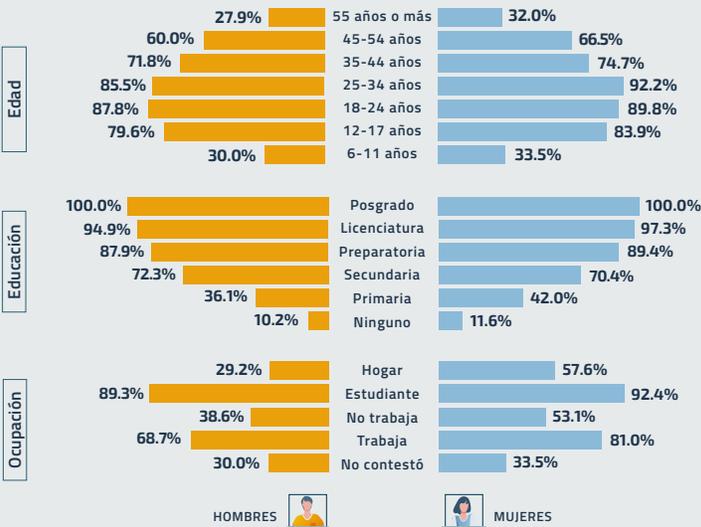
Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y Smartphone por sexo, edad, nivel educativo y ocupación



935,002

Usuarios de Smartphone

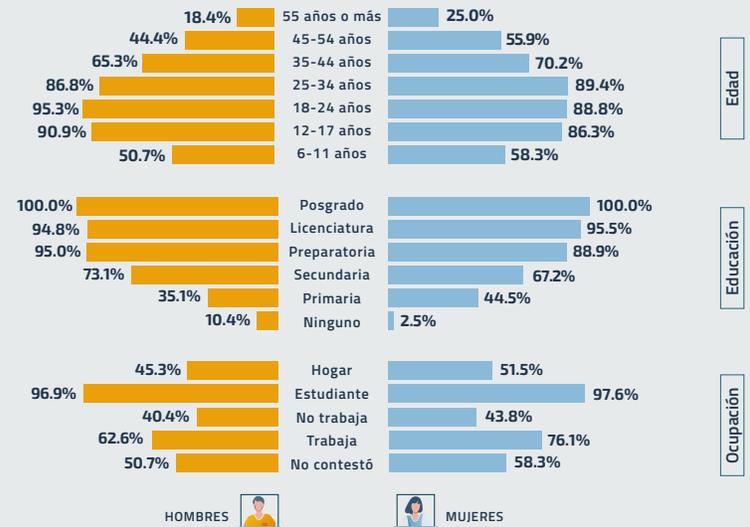
(63.1% de la población de 6 años o más)



932,957

Usuarios de Internet

(63.0% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Servicio fijo por cada 100 hogares

TV RESTRINGIDA
56
accesos

TELEFONÍA
44
líneas

ACCESO A INTERNET
44
accesos

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2020.

Servicio móvil por cada 100 habitantes

TELEFONÍA
86
líneas

ACCESO A INTERNET
64
líneas

Uso de TIC en las Unidades Económicas (UE)

Emplearon Computadora

Emplearon Internet

Operaciones bancarias o financieras por Internet

Trámites o gestiones gubernamentales por Internet

Búsqueda de información para bienes y servicios

Gestión de negocio por Internet

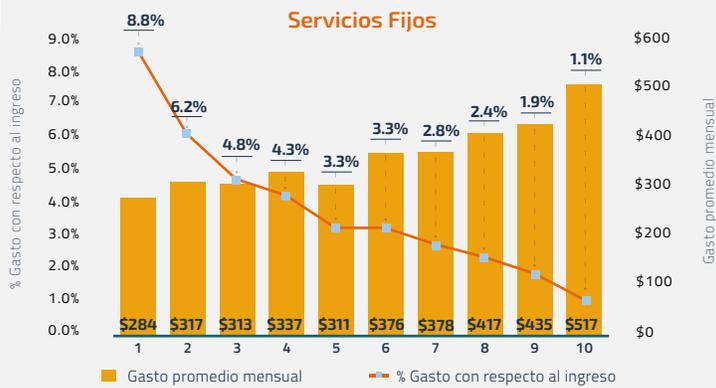
Grupos de personas	Emplearon Computadora	Emplearon Internet	Operaciones bancarias o financieras por Internet	Trámites o gestiones gubernamentales por Internet	Búsqueda de información para bienes y servicios	Gestión de negocio por Internet
56,555 UE 0 a 10 personas	11,400 UE 20.2%	9,654 UE 17.1%	4,677 UE 48.4%	3,413 UE 35.4%	7,593 UE 78.7%	6,488 UE 67.2%
1,707 UE 11 a 50 personas	1,382 UE 81.0%	1,345 UE 78.8%	1,071 UE 79.6%	834 UE 62.0%	1,085 UE 80.7%	1,099 UE 81.7%
260 UE 51 a 250 personas	247 UE 95.0%	244 UE 93.8%	188 UE 77.0%	160 UE 65.6%	205 UE 84.0%	182 UE 74.6%
70 UE 251 y más personas	66 UE 94.3%	66 UE 94.3%	64 UE 97.0%	62 UE 93.9%	65 UE 98.5%	61 UE 92.4%

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, del INEGI.

Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.



Gasto promedio de los hogares en servicios de telecomunicaciones

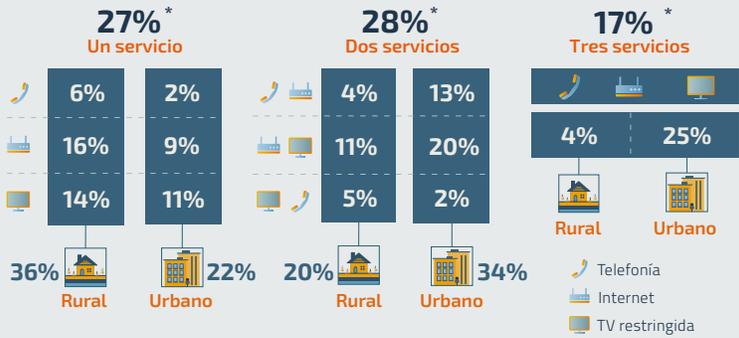


Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2020, del INEGI.

Nota: El gasto e ingreso utilizados para los porcentajes son el promedio para los hogares de cada decil de ingreso que disponen del servicio y gastan en él.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



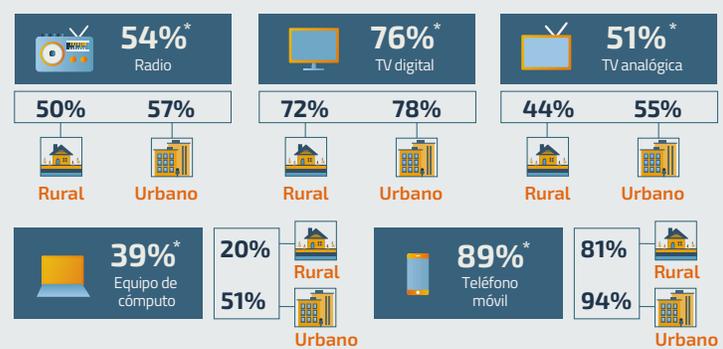
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.

* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

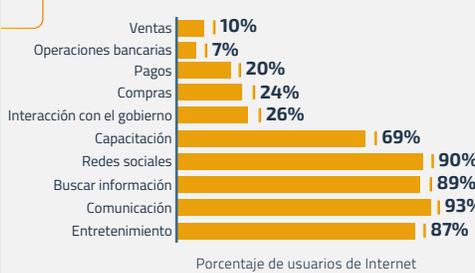
Nota: *Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Principales razones de no uso de Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Principales razones de no ver la TV abierta



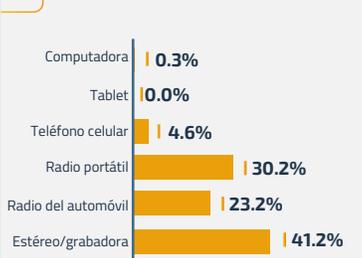
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH, del INEGI.

Principales razones de no escuchar la radio



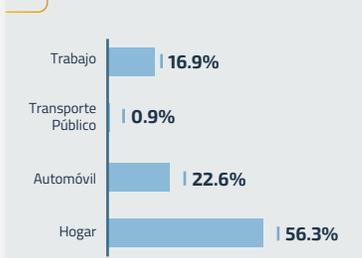
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Dispositivos que utilizaron para escuchar la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Lugares donde escuchan la radio



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2020, del INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM, TDT



Fuente: IFT con datos a diciembre de 2020.





ANEXOS

2021

ANEXO I. RESUMEN DE INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Entidad	Indicadores sociodemográficos						Unidades económicas y empleados de telecomunicaciones y radiodifusión						
	Hogares			Habitantes			Unidades económicas					Empleadas y empleados	
	Total	Zonas rurales	Zonas urbanas	Total	Zonas rurales	Zonas urbanas	Total	0 a 10 personas	11 a 50 personas	51 a 250 personas	251 y más personas	Telecomunicaciones	Radiodifusión
Nacional	35,219,141	7,088,799	28,130,342	126,014,024	26,983,528	99,030,496	4,776,864	4,536,341	189,852	40,062	10,609	206,941	49,465
Aguascalientes	386,445	55,596	330,849	1,425,607	226,896	1,198,711	53,907	50,208	2,960	582	157	1,858	370
Baja California	1,148,913	72,275	1,076,638	3,769,020	238,780	3,530,240	104,860	94,647	7,873	1,792	548	9,548	1,405
Baja California Sur	240,468	21,797	218,671	798,447	70,947	727,500	29,878	27,326	2,056	393	103	1,783	-
Campeche	260,725	62,028	198,697	928,363	231,776	696,587	34,153	32,454	1,362	284	53	1,112	562
Coahuila de Zaragoza	900,883	72,889	827,994	3,146,771	262,724	2,884,047	95,188	87,659	5,687	1,370	472	4,270	2,526
Colima	226,853	22,077	204,776	731,391	72,692	658,699	33,262	31,175	1,748	289	50	1,110	328
Chiapas	1,351,023	634,996	716,027	5,543,828	2,817,106	2,726,722	186,253	181,260	4,384	540	69	1,785	828
Chihuahua	1,146,395	140,303	1,006,092	3,741,869	467,823	3,274,046	106,398	98,289	6,276	1,288	545	7,276	1,503
Ciudad de México	2,756,319	16,683	2,739,636	9,209,944	64,312	9,145,632	427,948	396,030	23,621	6,441	1,856	36,281	18,708
Durango	493,698	129,848	363,850	1,832,650	506,270	1,326,380	56,209	53,164	2,408	496	141	2,568	764
Guanajuato	1,586,531	429,341	1,157,190	6,166,934	1,721,976	4,444,958	242,471	229,824	10,099	1,953	595	6,039	397
Guerrero	942,043	363,552	578,491	3,540,685	1,428,543	2,112,142	147,475	144,337	2,657	430	51	2,832	730
Hidalgo	857,174	357,986	499,188	3,082,841	1,316,347	1,766,494	118,648	114,919	3,026	591	112	5,112	427
Jalisco	2,330,706	273,686	2,057,020	8,348,151	1,006,322	7,341,829	334,731	314,078	16,681	3,188	784	11,240	501
México	4,568,635	530,923	4,037,712	16,992,418	2,138,423	14,853,995	624,197	604,719	14,797	3,667	1,014	39,275	3,337
Michoacán de Ocampo	1,284,644	365,165	919,479	4,748,846	1,372,353	3,376,493	230,204	223,170	5,931	960	143	5,655	1,442
Morelos	560,669	99,342	461,327	1,971,520	357,763	1,613,757	96,148	92,880	2,666	513	89	4,486	238
Nayarit	361,270	95,483	265,787	1,235,456	340,402	895,054	55,731	53,467	1,946	259	59	2,163	310
Nuevo León	1,655,256	71,146	1,584,110	5,784,442	238,096	5,546,346	151,430	134,509	12,481	3,423	1,017	16,104	1,969
Oaxaca	1,125,892	561,688	564,204	4,132,148	2,088,575	2,043,573	215,458	210,984	3,981	445	48	2,602	1,051
Puebla	1,713,381	439,319	1,274,062	6,583,278	1,745,583	4,837,695	297,918	287,937	8,189	1,485	307	6,411	1,378
Querétaro	668,487	128,572	539,915	2,368,467	498,607	1,869,860	81,182	74,735	4,811	1,247	389	3,243	311
Quintana Roo	575,489	49,838	525,651	1,857,985	180,727	1,677,258	53,517	48,521	3,848	878	270	2,388	1,434
San Luis Potosí	774,658	241,960	532,698	2,822,255	925,449	1,896,806	97,674	92,571	3,987	851	265	3,015	1,277
Sinaloa	854,816	195,076	659,740	3,026,943	734,711	2,292,232	105,317	98,100	5,949	1,081	187	4,337	349
Sonora	876,333	101,690	774,643	2,944,840	359,171	2,585,669	98,827	90,865	6,412	1,205	345	4,462	822
Tabasco	669,303	267,607	401,696	2,402,598	996,087	1,406,511	70,571	67,358	2,633	529	51	2,772	561
Tamaulipas	1,069,121	105,952	963,169	3,527,735	343,899	3,183,836	111,735	104,812	5,438	1,103	382	5,286	1,830
Tlaxcala	341,577	56,898	284,679	1,342,977	223,100	1,119,877	69,538	67,957	1,307	205	69	426	218
Veracruz de Ignacio de la Llave	2,390,726	876,730	1,513,996	8,062,579	3,085,982	4,976,597	275,986	265,581	8,674	1,499	232	7,013	2,877
Yucatán	658,085	87,550	570,535	2,320,898	326,047	1,994,851	111,458	106,250	4,257	815	136	3,339	502
Zacatecas	442,623	160,803	281,820	1,622,138	596,039	1,026,099	58,592	56,555	1,707	260	70	1,150	510



Entidad	Equipamiento de las TIC					Usuarías y usuarios de TIC			Telecomunicaciones fijas			
	Aparatos de radio	Televisión analógica	Televisión digital	Equipo de cómputo	Teléfono móvil	Internet	Computadora	Smartphone	Servicio fijo de telefonía		Servicio fijo de acceso a Internet	
									Líneas residenciales por cada 100 hogares	Líneas no residenciales por cada 100 UE	Accesos residenciales por cada 100 hogares	Accesos no residenciales por cada 100 UE
Nacional	51.5%	29.3%	76.6%	44.2%	92.0%	84,064,765	44,350,492	81,031,212	50	106	55	40
Aguascalientes	68.5%	38.2%	82.9%	52.2%	94.5%	985,027	503,853	925,481	52	110	57	41
Baja California	46.5%	25.0%	81.9%	57.9%	97.2%	2,883,371	1,652,042	2,706,734	64	129	77	76
Baja California Sur	38.7%	34.5%	72.3%	50.5%	96.3%	663,746	354,866	643,179	56	95	67	70
Campeche	31.7%	32.7%	71.0%	45.3%	91.1%	630,004	329,716	591,505	33	54	39	29
Coahuila de Zaragoza	52.6%	32.1%	81.8%	46.3%	94.1%	2,162,195	1,130,580	2,011,047	57	102	63	48
Colima	48.0%	30.1%	76.9%	49.6%	94.9%	592,965	326,376	570,891	54	62	61	46
Chiapas	43.1%	28.4%	60.1%	24.7%	81.9%	2,279,793	1,173,599	2,388,207	18	25	19	19
Chihuahua	55.5%	26.5%	82.4%	49.4%	94.6%	2,782,151	1,490,773	2,662,215	52	102	59	50
Ciudad de México	65.5%	19.9%	86.8%	63.7%	95.4%	6,978,579	4,633,803	6,615,712	91	381	91	71
Durango	46.6%	35.0%	81.2%	45.1%	93.6%	1,277,579	629,261	1,178,952	36	67	41	35
Guanajuato	52.9%	34.5%	79.1%	39.2%	90.0%	3,677,166	1,769,159	3,517,811	48	66	50	38
Guerrero	28.6%	24.6%	66.6%	27.8%	86.2%	1,991,169	783,385	1,950,539	32	26	35	18
Hidalgo	59.5%	38.7%	68.2%	39.3%	90.7%	1,949,483	990,270	1,851,823	31	40	33	23
Jalisco	54.0%	28.7%	79.1%	46.9%	93.6%	5,820,823	2,893,136	5,625,575	62	116	65	48
México	61.2%	29.8%	78.0%	48.6%	93.7%	13,290,967	7,251,731	12,749,213	59	61	62	29
Michoacán de Ocampo	47.7%	42.5%	69.3%	35.3%	88.7%	2,587,124	1,197,796	2,642,566	38	37	42	27
Morelos	52.9%	32.8%	74.7%	44.9%	93.3%	1,368,880	668,219	1,319,555	61	63	68	30
Nayarit	42.9%	28.4%	77.1%	41.1%	92.0%	828,441	420,774	800,530	39	45	48	43
Nuevo León	50.6%	25.6%	87.4%	58.5%	95.1%	4,248,975	2,499,512	4,041,323	72	295	77	66
Oaxaca	49.6%	30.9%	59.2%	32.0%	85.3%	2,053,827	989,674	2,059,658	22	23	23	17
Puebla	53.2%	30.7%	72.5%	35.1%	90.5%	3,683,504	1,841,081	3,554,816	42	43	44	27
Querétaro	51.3%	27.1%	81.0%	51.6%	93.4%	1,490,082	856,342	1,498,449	63	147	70	61
Quintana Roo	41.3%	19.7%	74.5%	49.1%	95.6%	1,362,026	778,097	1,246,735	39	126	48	81
San Luis Potosí	53.4%	30.5%	75.2%	38.2%	88.9%	1,725,432	904,781	1,637,219	43	71	44	32
Sinaloa	33.2%	32.6%	78.3%	45.3%	95.1%	2,143,198	1,020,467	2,101,775	44	113	56	73
Sonora	51.4%	33.6%	77.4%	50.0%	95.9%	2,369,169	1,284,260	2,266,209	46	92	62	75
Tabasco	34.9%	25.0%	75.3%	35.2%	92.2%	1,572,801	759,617	1,531,250	23	45	26	26
Tamaulipas	45.7%	21.7%	82.6%	45.6%	95.7%	2,757,904	1,343,058	2,569,797	49	102	55	44
Tlaxcala	56.7%	48.1%	66.8%	36.8%	91.6%	904,450	461,044	841,873	40	35	44	14
Veracruz de Ignacio de la Llave	45.9%	24.6%	73.3%	31.2%	87.2%	4,522,708	2,218,454	4,496,560	35	45	39	31
Yucatán	45.9%	27.0%	77.6%	43.5%	92.5%	1,548,269	739,609	1,499,011	37	55	44	29
Zacatecas	54.0%	50.7%	75.9%	38.5%	88.6%	932,957	455,157	935,002	37	40	40	26



Entidad	Telecomunicaciones fijas										
	Servicio de televisión restringida		Servicio de telefonía pública	Distribución de los accesos del servicio fijo de acceso a Internet residencial por tecnología de acceso				Distribución de los accesos del servicio fijo de acceso a Internet no residencial por tecnología de acceso			
	Accesos residenciales por cada 100 hogares	Accesos no residenciales por cada 100 UE	Líneas por cada 1,000 habitantes	Cable módem (cable coaxial)	DSL (cable de par de cobre)	Fibra óptica	Otras tecnologías	Cable módem (cable coaxial)	DSL (cable de par de cobre)	Fibra óptica	Otras tecnologías
Nacional	32	6	5	43.5%	27.8%	28.7%	0.0%	23.4%	37.5%	38.4%	0.7%
Aguascalientes	37	4	4	34.2%	28.7%	37.1%	0.0%	14.7%	37.9%	47.4%	0.0%
Baja California	46	7	4	46.1%	22.7%	31.2%	0.0%	13.9%	37.2%	48.9%	0.0%
Baja California Sur	38	9	3	30.3%	23.0%	46.7%	0.0%	16.4%	29.5%	54.2%	0.0%
Campeche	20	3	2	55.5%	31.4%	13.1%	0.0%	17.9%	56.6%	25.6%	0.0%
Coahuila de Zaragoza	13	4	6	42.6%	32.3%	25.1%	0.0%	17.2%	47.8%	35.0%	0.0%
Colima	31	8	5	50.8%	38.9%	10.3%	0.0%	25.8%	55.1%	19.1%	0.0%
Chiapas	47	3	5	44.7%	39.7%	15.6%	0.0%	19.9%	47.4%	32.7%	0.0%
Chihuahua	32	5	5	40.2%	22.5%	37.3%	0.0%	16.3%	41.1%	42.6%	0.0%
Ciudad de México	41	6	11	41.2%	15.2%	43.7%	0.0%	16.3%	21.0%	62.7%	0.0%
Durango	27	7	8	53.3%	37.1%	9.7%	0.0%	38.7%	45.5%	15.8%	0.0%
Guanajuato	34	7	4	45.1%	29.8%	25.1%	0.0%	28.0%	39.0%	33.0%	0.0%
Guerrero	17	3	5	36.2%	50.7%	13.1%	0.0%	18.2%	51.4%	30.4%	0.0%
Hidalgo	22	2	3	34.3%	41.7%	24.0%	0.0%	3.5%	62.4%	34.1%	0.0%
Jalisco	40	6	4	37.8%	29.2%	33.0%	0.0%	20.9%	41.5%	37.6%	0.0%
México	33	4	4	37.6%	28.3%	34.1%	0.0%	23.9%	36.1%	40.0%	0.0%
Michoacán de Ocampo	32	4	4	54.5%	35.0%	10.4%	0.0%	32.1%	49.8%	18.1%	0.0%
Morelos	40	6	5	43.9%	32.8%	23.3%	0.0%	26.3%	37.4%	36.4%	0.0%
Nayarit	31	13	7	44.3%	46.3%	9.4%	0.0%	46.1%	41.7%	12.2%	0.0%
Nuevo León	38	5	5	54.1%	14.7%	31.2%	0.0%	25.0%	29.5%	45.5%	0.0%
Oaxaca	13	2	4	45.7%	46.2%	8.1%	0.0%	28.7%	52.1%	19.2%	0.0%
Puebla	24	5	4	35.3%	32.9%	31.8%	0.0%	28.0%	36.3%	35.7%	0.0%
Querétaro	57	12	3	65.1%	13.6%	21.4%	0.0%	24.4%	33.0%	42.6%	0.0%
Quintana Roo	28	35	3	45.4%	23.3%	31.3%	0.0%	34.5%	28.5%	37.1%	0.0%
San Luis Potosí	28	2	4	27.8%	30.8%	41.4%	0.0%	7.2%	54.9%	37.9%	0.0%
Sinaloa	37	24	6	59.3%	25.8%	14.9%	0.0%	52.6%	29.2%	18.2%	0.0%
Sonora	46	22	7	61.1%	25.3%	13.6%	0.0%	46.6%	31.9%	21.5%	0.0%
Tabasco	17	2	3	32.4%	45.2%	22.4%	0.0%	2.1%	59.7%	38.2%	0.0%
Tamaulipas	30	2	5	47.2%	40.6%	12.2%	0.0%	15.4%	63.9%	20.7%	0.0%
Tlaxcala	27	1	3	38.0%	45.2%	16.7%	0.0%	11.5%	66.6%	21.9%	0.0%
Veracruz de Ignacio de la Llave	26	6	5	40.2%	37.2%	22.6%	0.0%	23.3%	46.0%	30.7%	0.0%
Yucatán	26	3	4	44.9%	19.2%	35.9%	0.0%	13.8%	29.9%	56.3%	0.0%
Zacatecas	28	3	6	49.3%	45.6%	5.0%	0.0%	17.6%	63.4%	18.9%	0.0%



Entidad	Telecomunicaciones fijas										Telecomunicaciones móviles	
	Distribución de los accesos del servicio de televisión restringida residencial por tecnología de conexión			Distribución de los accesos del servicio de televisión restringida no residencial por tecnología de conexión			Distribución de los servicios de telecomunicaciones fijas en los hogares (telefonía, Internet y televisión de paga)				Servicio móvil de telefonía	Servicio móvil de acceso a Internet
	Cable coaxial	Satelital	Otras tecnologías	Cable coaxial	Satelital	Otras tecnologías	Ningún servicio	Un servicio	Dos servicios	Tres servicios	Líneas por cada 100 habitantes	Líneas por cada 100 habitantes
Nacional	65.3%	20.4%	14.2%	87.1%	1.8%	11.1%	29.3%	22.9%	27.0%	20.9%	98	80
Aguascalientes	51.4%	30.0%	18.6%	64.4%	1.8%	33.9%	22.4%	26.1%	28.0%	23.5%	98	83
Baja California	62.0%	20.2%	17.8%	77.6%	2.2%	20.2%	18.2%	18.8%	30.3%	32.6%	110	96
Baja California Sur	68.9%	31.1%	0.0%	97.9%	2.1%	0.0%	19.0%	24.4%	33.6%	23.1%	114	100
Campeche	75.7%	24.3%	0.0%	97.3%	2.7%	0.0%	20.2%	35.9%	25.3%	18.5%	98	87
Coahuila de Zaragoza	69.1%	19.2%	11.7%	87.3%	3.4%	9.3%	24.2%	21.2%	28.9%	25.7%	99	78
Colima	81.9%	18.1%	0.0%	99.4%	0.6%	0.0%	21.3%	23.5%	31.1%	24.0%	110	96
Chiapas	76.7%	18.8%	4.4%	94.9%	1.1%	4.0%	52.1%	27.3%	12.6%	8.0%	74	47
Chihuahua	51.1%	26.3%	22.6%	76.5%	3.4%	20.1%	23.7%	26.6%	29.7%	20.0%	105	89
Ciudad de México	60.9%	15.2%	23.9%	65.7%	3.6%	30.7%	14.2%	13.9%	35.5%	36.3%	108	100
Durango	80.7%	19.3%	0.0%	99.1%	0.9%	0.0%	30.0%	27.0%	28.7%	14.3%	98	78
Guanajuato	71.0%	16.8%	12.1%	93.2%	1.2%	5.6%	34.1%	22.1%	24.5%	19.3%	87	67
Guerrero	69.0%	29.8%	1.2%	97.1%	2.2%	0.7%	38.7%	30.5%	20.1%	10.7%	81	62
Hidalgo	48.0%	37.9%	14.1%	52.5%	3.6%	43.9%	34.3%	31.8%	22.2%	11.7%	88	67
Jalisco	64.3%	15.1%	20.6%	87.2%	1.7%	11.1%	22.5%	20.4%	33.5%	23.6%	106	87
México	54.4%	22.9%	22.7%	74.7%	2.8%	22.5%	31.8%	15.2%	29.8%	23.2%	104	88
Michoacán de Ocampo	81.3%	16.0%	2.6%	98.4%	0.5%	1.0%	29.1%	29.3%	26.7%	14.9%	94	70
Morelos	65.7%	20.8%	13.6%	89.5%	1.9%	8.6%	26.2%	21.5%	28.1%	24.3%	105	82
Nayarit	76.4%	23.4%	0.2%	99.2%	0.8%	0.0%	29.6%	28.0%	26.8%	15.5%	101	80
Nuevo León	66.8%	18.8%	14.4%	86.0%	4.0%	10.1%	15.5%	16.6%	32.5%	35.4%	102	94
Oaxaca	68.9%	31.1%	0.0%	98.8%	1.2%	0.0%	43.0%	29.3%	19.4%	8.3%	80	57
Puebla	60.6%	23.7%	15.7%	81.0%	1.3%	17.6%	45.5%	22.0%	20.7%	11.9%	85	65
Querétaro	81.3%	14.5%	4.2%	96.0%	1.7%	2.3%	23.5%	17.4%	24.8%	34.2%	89	70
Quintana Roo	59.5%	28.3%	12.2%	95.9%	1.3%	2.9%	22.0%	32.1%	26.8%	19.1%	101	94
San Luis Potosí	42.7%	28.8%	28.5%	57.1%	5.2%	37.7%	31.4%	27.3%	21.0%	20.2%	90	74
Sinaloa	86.1%	8.8%	5.1%	98.6%	0.4%	1.0%	23.8%	29.1%	33.0%	14.1%	110	96
Sonora	87.2%	10.5%	2.3%	99.4%	0.5%	0.1%	21.1%	23.6%	35.1%	20.3%	121	108
Tabasco	59.9%	36.0%	4.1%	86.9%	6.0%	7.1%	31.2%	36.5%	19.8%	12.5%	96	79
Tamaulipas	72.0%	28.0%	0.0%	95.4%	4.6%	90.2%	26.5%	22.2%	26.8%	24.5%	110	96
Tlaxcala	69.4%	30.6%	0.0%	91.8%	8.2%	0.0%	39.5%	25.4%	20.2%	14.9%	93	72
Veracruz de Ignacio de la Llave	65.4%	21.1%	13.5%	85.1%	1.4%	0.0%	38.7%	25.1%	20.8%	15.4%	90	71
Yucatán	55.5%	33.0%	11.5%	67.7%	2.7%	29.6%	25.2%	36.7%	21.3%	16.7%	99	90
Zacatecas	74.8%	25.2%	0.0%	99.3%	0.7%	0.0%	27.5%	27.5%	28.4%	16.6%	86	64



Entidad	Infraestructura de radiodifusión													
	Concesiones de radio AM					Concesiones de radio FM					Concesiones de televisión digital terrestre			
	Comerciales	Públicas	Sociales	Sociales comunitarias	Sociales indígenas	Comerciales	Públicas	Sociales	Sociales comunitarias	Sociales indígenas	Comerciales	Públicas	Sociales	Sociales comunitarias
Nacional	302	61	27	4	3	1112	282	221	94	16	610	219	27	3
Aguascalientes	1	0	0	0	0	16	3	4	1	0	6	2	1	0
Baja California	26	2	2	0	0	40	4	7	1	0	28	1	0	0
Baja California Sur	6	1	0	0	0	24	8	4	2	0	25	2	0	0
Campeche	3	2	1	0	0	19	4	2	0	0	18	2	0	0
Coahuila de Zaragoza	10	1	0	0	0	65	19	13	0	0	38	3	1	0
Colima	3	0	0	0	0	16	3	4	1	0	14	3	0	0
Chiapas	2	7	1	0	0	38	14	24	2	2	30	4	1	0
Chihuahua	22	1	0	1	0	67	7	4	1	0	44	3	2	0
Ciudad de México	27	2	1	0	0	23	7	1	2	0	12	5	0	0
Durango	7	1	0	0	0	18	4	8	0	0	18	3	4	0
Guanajuato	12	1	2	1	0	48	3	7	3	0	9	29	2	0
Guerrero	9	5	0	0	0	35	3	3	10	1	27	3	0	2
Hidalgo	2	2	0	0	0	10	17	2	4	0	6	7	0	0
Jalisco	29	2	3	0	0	56	12	16	5	0	23	9	0	0
México	3	4	1	0	0	15	7	4	11	0	6	4	2	0
Michoacán de Ocampo	17	3	3	1	3	52	15	13	22	2	28	15	4	1
Morelos	2	1	1	0	0	17	6	1	2	0	4	2	1	0
Nayarit	2	2	0	0	0	20	3	1	0	0	12	2	0	0
Nuevo León	22	1	1	0	0	32	9	5	1	0	14	4	0	0
Oaxaca	9	4	0	0	0	40	37	11	20	6	30	17	0	0
Puebla	11	1	2	0	0	36	11	2	1	2	13	5	3	0
Querétaro	1	2	0	0	0	18	2	5	1	0	5	3	0	0
Quintana Roo	6	3	0	0	0	26	5	16	0	0	19	6	1	0
San Luis Potosí	4	2	4	0	0	27	2	8	0	0	23	3	0	0
Sinaloa	7	1	0	0	0	50	9	9	0	0	17	4	0	0
Sonora	17	1	0	0	0	71	33	13	3	2	36	58	0	0
Tabasco	2	2	2	0	0	23	8	0	1	1	12	5	0	0
Tamaulipas	21	3	1	0	0	60	8	5	0	0	42	1	1	0
Tlaxcala	1	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	5	0	0
Veracruz de Ignacio de la Llave	10	2	1	1	0	96	7	19	0	0	22	6	1	0
Yucatán	4	2	1	0	0	26	9	3	0	0	12	1	0	0
Zacatecas	4	0	0	0	0	25	1	7	0	0	17	2	3	0



ANEXO II. DEFINICIONES

A

Acceso: El conjunto de canales físicos de una red pública de telecomunicaciones, que conecta el equipo terminal en la ubicación del usuario con la instalación del operador desde la cual se presta el servicio al usuario.

C

Caricaturas: Son todos los programas que están hechos con alguna de las siguientes técnicas: dibujos animados, plastilina, arcilla (*stop motion*), animación vectorial y de tercera dimensión. No deben considerarse dentro de este género los cortometrajes animados.

Cómico: Programa cuyo contenido está enfocado al esparcimiento de la audiencia, al manejar cuadros cómicos, chistes, cuentos y cualquier otro elemento que intente provocar la risa.

Concurso: Formato de programa en el que los participantes realizan una serie de actividades en busca de superar a sus rivales. Un concurso puede hacer competir tanto a individuos, como a grupos y/o instituciones privadas o públicas, y pueden o no obtenerse premios.

Cultural: Programación que presenta las formas y expresiones de una sociedad. Su contenido es referente a los siguientes temas artísticos: arquitectura, danza, escultura, literatura, ópera, pintura, teatro, museos, exposiciones; sociales: académicos, científicos, históricos, gastronómicos, etnográficos, ciencias naturales; y simbólicos: biografías, entrevista de semblanza a personajes involucrados en la cultura, *happenings*.

D

Debate: Espacio argumentativo en el cual se emiten ideas antagónicas sobre un tema o temas específicos. Contempla un panel de especialistas y un moderador, quienes aportan puntos de vista desde su campo de conocimiento.

Decil de ingreso: Los hogares pueden ser agrupados de acuerdo con los ingresos que perciben. Cuando se forman diez conjuntos del mismo tamaño, se les conoce como “deciles”, por lo que el primer decil está integrado por la décima parte de los hogares que tienen los menores ingresos, y así de manera sucesiva, hasta llegar al último decil, que está compuesto por la décima parte de los hogares con los ingresos más altos⁹.

Deportes: Transmisión de eventos deportivos, cultura física o programas de resumen deportivo, así como resultados y/o comentarios relacionados con el deporte. En este género no se incluyen programas de reportaje que, en un capítulo en específico, aborden un tema deportivo.

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE): Herramienta interactiva del INEGI en la que se ofrecen los datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de los negocios activos en el territorio nacional, actualizados, fundamentalmente, en el segmento de los establecimientos grandes. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>.

Dramatizado unitario: Programas de ficción en los que cada capítulo constituye una unidad narrativa independiente. En su contenido se manifiestan situaciones conflictivas y/o trágicas, y cada episodio tiene inicio, desarrollo y final. En muy pocas ocasiones puede extenderse a más de una emisión.

E

Encendidos (tvr% o TRr%): Porcentaje de hogares o personas que tienen encendida la televisión o que escucharon la radio en un momento dado sin importar el canal.

Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH): Encuesta que tiene como objetivo generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares y por los individuos de seis y más años de edad en México. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/>.

⁹ Definición basada en el Comunicado de Prensa Núm. 400/21, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el 28 de julio de 2021, pág. 11., en el cual se dan a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2020. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/enigh2020.pdf>.



Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

(ENIGH): Encuesta cuyo objetivo es proporcionar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución; adicionalmente, ofrece información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>.

Equipo terminal: Dispositivo que utiliza el usuario final para conectarse a una red pública de telecomunicaciones con el propósito de obtener un acceso y/o recibir uno o más servicios de telecomunicaciones.

G

Género: El género de Programa es una etiqueta que Nielsen IBOPE incluye dentro de las bases de datos licenciadas de acuerdo a los criterios de clasificación de programación propios de la metodología de la Medición de Audiencias de Televisión, para todos aquellos canales que reporten programación en el periodo analizado.

Gobierno: La LFTR ordena a los medios electrónicos de comunicación la transmisión gratuita diaria con duración de hasta 30 minutos continuos o discontinuos de programas dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. Todas las estaciones de radio y televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de transmitir informaciones de trascendencia para la Nación, a juicio de la Secretaría de Gobernación.

I

Índice Herfindahl- Hirschman (IHH): Este índice mide la concentración de mercado en unidades que van de 0 a 10,000 puntos, donde a mayor puntaje, mayor es la concentración, de tal manera que 10,000 puntos implican contar con un monopolio. Este indicador fue calculado conforme a la metodología establecida por el IFT en el ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES EXPIDE EL CRITERIO TÉCNICO PARA EL CÁLCULO Y APLICACIÓN DE UN ÍNDICE CUANTITATIVO A FIN DE DETERMINAR EL GRADO DE CONCENTRACIÓN EN LOS MERCADOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES A LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5432595&fecha=11/04/2016.

Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC): Indicador económico cuya finalidad es la de medir a través del tiempo la variación de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares. El INPC se presenta en este estudio con precios en base diciembre de 2013. Para más información sobre los ponderadores de los servicios de telecomunicaciones dentro del INPC y los índices de los servicios que integran el Índice de Precios de Comunicaciones, consultar Anexo III. Metodologías.

Infantil: Son programas enfocados directamente a los niños, aunque no excluyen a un auditorio adulto. Estas producciones generalmente no comprenden caricaturas, ya que su tendencia es didáctica y se estructuran a partir del uso de lenguaje sencillo, en función de la edad del auditorio objetivo. En ocasiones, la conducción recae en niños para lograr una mayor identificación.

Ingresos: Es la suma de los ingresos en pesos corrientes recibidos por cada operador por la prestación de servicios de telecomunicaciones. Comprenden:

1. Ingresos por venta o renta de equipos de telecomunicaciones.
2. Ingresos por instalación y mantenimiento para servicios considerados de telecomunicaciones.
3. Ingresos por servicios considerados minoristas de telecomunicaciones.
4. Ingresos por servicios considerados mayoristas de telecomunicaciones.
5. Ingresos minoristas por servicios *Over The Top (OTT)*.
6. Ingresos mayoristas por servicios *Over The Top (OTT)*.
7. Ingresos por otros servicios.

Ingreso corriente: Máximo de recursos al que un hogar puede acceder de manera regular y que están disponibles para su consumo de bienes y servicios en un lapso dado, manteniendo inalterado el patrimonio del hogar.



Inversión privada en telecomunicaciones: Es la suma de la inversión en infraestructura en pesos corrientes realizada por cada uno de los operadores de servicios de telecomunicaciones y comprende lo siguiente:

1. Inversión bruta en servicios de telecomunicaciones realizada para la adquisición o mejora de infraestructura de telecomunicaciones en el territorio nacional. Incluye la inversión en las instalaciones para la operación, así como las adiciones o modificaciones a las instalaciones existentes cuya utilización se prevé para un amplio periodo, por ejemplo, equipos de conmutación, de señalización, sincronización, transmisión, fuerza eléctrica y clima, entre otros.
2. Inversión bruta por concepto de compra de terrenos y/o edificios asociados al servicio de telecomunicaciones.

Índice de Precios de Comunicaciones (IPCOM): Este índice integra los índices de precios de los servicios de telefonía móvil, telefonía fija, Internet, paquetes de telefonía, Internet y televisión de paga, equipos terminales de comunicación y paquetería. Para más información sobre los ponderadores de los servicios de telecomunicaciones dentro del INPC consultar Anexo III. Metodologías.

M

Magazine: Programas cuya producción contiene diferentes cuadros, tales como variedades, entrevistas, reportajes, investigaciones y comentarios. Dentro de este género también se contemplan aquellos programas cuyas características no sean clasificables dentro de algún otro género, tales como cobertura de eventos (exceptuando los religiosos, deportivos y culturales).

Megabyte (MB): Es la unidad de medida de la transmisión de datos de Internet.

Megabits (Mbps): Megabits por segundo es la medida de la velocidad de transmisión de datos de banda ancha.

Megahertz (MHz): Es la unidad de medida de la frecuencia y equivale a 106 Hertz.

Mercadeo: Programa que promueve la venta de productos vía telefónica. Generalmente, en este tipo de programas se realizan demostraciones o explicaciones del funcionamiento del

o de los artículos ofrecidos. También se encuentran dentro de esta categoría los programas pagados por instituciones, asociaciones civiles o religiosas, en los cuales el tiempo aire es utilizado para la difusión de un mensaje.

Musicales: Programas de corte musical, tales como videos, conciertos, presentaciones de cantantes y grupos, que pueden incluir o no semblanzas o entrevistas con los artistas presentados.

N

Noticieros: Programación basada en la actualidad informativa nacional e internacional, articulada con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la editorial, entre otros. Generalmente se estructuran en bloques temáticos que buscan mantener el interés y eliminar los factores de distracción a los que está expuesto el televidente. Dentro de este género se contemplan también aquellos programas de carácter informativo, de análisis o reportajes especializados sobre temas específicos.

O

Operador de telecomunicaciones: Persona física o moral titular de una o varias concesiones, autorizaciones, permisos o asignaciones, que lo habilitan para explotar servicios de telecomunicaciones, el espectro radioeléctrico, y/o recursos orbitales.

Over the Top (OTT): Se consideran servicios en línea que, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones, se pueden considerar sustitutos potenciales de los servicios tradicionales de telecomunicaciones y de contenido audiovisual.

P

Partidos Políticos: Programa cuyo contenido es la presentación o difusión de los mensajes y/o actividades de los diferentes partidos políticos registrados. Las identificaciones de la producción pueden presentar a una o varias asociaciones políticas.

Películas: Producción genérica al nombre. Normalmente es realizada para el cine o *videohome*, y se transmite por televisión. En este caso, se incluyen las producciones nacionales y extranjeras. En este género no está contemplado el cine documental de carácter didáctico o que incluya entrevistas.



Producto Interno Bruto (PIB): Indica el valor de la producción de bienes y servicios de un país durante un determinado periodo. En este documento se presenta a precios constantes de 2013.

Pospago controlado: Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera posterior a su utilización.

Pospago libre: Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones inicialmente de pospago, pero permite realizar recargas adicionales (pre-pago).

Prepago: Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera anticipada a su utilización.

R

Rating (rat%): Porcentaje de hogares o personas que estuvieron viendo la televisión en un canal/estación en un periodo de tiempo determinado.

Reality Show: También conocidos como Televisión Real, es un género televisivo en donde un grupo de personas –comunes o famosas– permite que sus vidas sean grabadas durante un periodo determinado. Generalmente se encuentran en un sitio común, sin importar su locación, y pueden o no estar compitiendo por un premio.

Religión: Programas de contenido estrictamente religioso, tales como misas, retiros y coberturas de visitas pastorales. En este género no están incluidos programas de reportaje que, en un capítulo en específico, aborden un tema religioso.

S

Series: Formato presentado en emisiones sucesivas, que individualmente mantienen una unidad argumental en sí misma, aunque presentan continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Incluye diferentes subgéneros, como la ficción, acción, suspenso, comedia, etcétera. Bajo este género se pueden encontrar tanto producciones nacionales como extranjeras. Las miniseries también se agrupan en este formato.

Servicio de televisión restringida: Servicio de telecomunicaciones de audio, o de audio y video asociados, que se presta a

suscriptores, a través de redes públicas de telecomunicaciones, mediante contrato y el pago periódico de una cantidad preestablecida. Este servicio se mide en número de accesos.

Servicio fijo de acceso a Internet: Mediante este servicio un operador provee el acceso por el cual presta el servicio de transferencia de datos a través de equipos terminales que tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio se mide en número de accesos.

Servicio fijo de telefonía: Mediante este servicio un operador provee el acceso por el cual presta el servicio de transporte de voz, a través de equipos terminales que tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio permite, además de efectuar y recibir llamadas locales y/o de larga distancia internacional, hacer uso de una serie de servicios adicionales tales como acceso a servicios de emergencia o servicios suplementarios, entre otros. Este servicio se mide en líneas.

Servicio fijo: Servicio de telecomunicaciones para usuarios finales, que se puede prestar mientras el equipo terminal se encuentra en un punto determinado o un área geográfica delimitada.

Servicio móvil de acceso a Internet: Este servicio permite enviar y recibir datos dentro del territorio nacional y/o en itinerancia, a través de equipos terminales que no tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio se mide en líneas.

Servicio móvil de telefonía: Este servicio permite efectuar y recibir llamadas locales, de larga distancia internacional y/o de itinerancia a través de equipos terminales que no tienen una ubicación geográfica determinada, además permite hacer uso de una serie de servicios adicionales tales como acceso a servicios de emergencia o servicios suplementarios, entre otros. Este servicio se mide en líneas.

Servicio móvil: Servicio de telecomunicaciones para usuarios finales que se puede prestar mientras el equipo terminal se encuentra indiferentemente en un punto determinado o en movimiento, sin una ubicación geográfica predeterminada.

T

Talk show: Programa de televisión en el que varios invitados hablan sobre un tema de actualidad o brindan testimonios personales (los invitados no son especialistas en el tema).



Telehogares: Hogares en los cuales reside de forma permanente al menos una persona y cuentan por lo menos con un aparato de televisión.

Telenovelas: Historias o novelas producidas para la televisión, transmitidas en episodios diarios y consecutivos. Narran una historia ficticia –aunque puede estar basada en hechos reales— de contenido melodramático, sin que se excluyan otros géneros, y cada capítulo cuenta con los elementos inicio, desarrollo, clímax y, al término, una situación de suspenso que puede ser coincidente con el clímax.

Televisión por protocolo de Internet (IPTV, por sus siglas en inglés *Internet Protocol Television*): La televisión sobre el protocolo IP o IPTV es una tecnología que permite que los servicios de televisión sean emitidos a través de la banda ancha de una red de paquete de datos privados mediante el uso del protocolo de Internet.

Unidades Económicas (UE): Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

Universo: Conjunto de individuos o elementos que tienen una o más características en común y que se someten a un estudio estadístico. En este caso conformado por los individuos capaces de recibir señales de audio y video asociado (televisión) o radio.

Televisión	
Especificaciones	Personas de 4 o más años que cuenten con un televisor funcional en el hogar. Se incluyen a los usuarios visitantes en el hogar (<i>Guest Viewers</i>). ¹⁰
Cobertura	28 ciudades que comprende el estudio de Nielsen IBOPE México
Universo	
28 Ciudades	57,465,601
Ciudad de México	20,416,686
Guadalajara	4,737,531
Monterrey	4,431,554
25 Ciudades	27,879,830

Radio	
Especificaciones	Personas de 8 años o más
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey
Universos	
Total 3 ciudades	26,221,655
Ciudad de México	17,492,239
Guadalajara	4,458,123
Monterrey	4,271,293

¹⁰ El Universo de TV corresponde al promedio de los universos del estudio de Nielsen IBOPE México para el periodo de julio de 2020 a junio de 2021, obtenido a través de la evaluación del target en el periodo.

ANEXO III. METODOLOGÍAS

SOBRE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Los indicadores mostrados en el presente Anuario Estadístico fueron elaborados con la información trimestral proporcionada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, la cual es revisada, procesada y analizada por la Coordinación General de Planeación Estratégica para su publicación en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Debido a la naturaleza de los servicios de telecomunicaciones móviles, el número de líneas de los servicios móviles de telefonía y de acceso a Internet no cuentan con desagregación a nivel entidad federativa, por lo que, para obtener los indicadores del número de líneas por cada 100 habitantes, se obtuvo información de la ENDUTIH 2020 y se tomaron los siguientes supuestos de acuerdo con el tipo de servicio:

- ▶ **Servicio móvil de telefonía.** Se elaboró una estimación del número de usuarios de este servicio con base en la población de 6 años o más, residente en cada entidad federativa, que respondió contar con un teléfono celular y haberlo usado en los últimos tres meses previos al levantamiento de la encuesta.
- ▶ **Servicio móvil de acceso a Internet.** Se elaboró una estimación del número de usuarios de este servicio con base en la población de 6 años o más, residente en cada entidad federativa, que respondió haberse conectado a Internet mediante red celular (conexión de datos) a través de un teléfono móvil inteligente (*Smartphone*).

El número de hogares y el número de habitantes a nivel entidad federativa fueron obtenidos del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI. Asimismo, el número de unidades económicas a nivel entidad federativa se obtuvo del DENUE del INEGI.

ÍNDICES DE PRECIOS

El INEGI construye el INPC utilizando las variaciones en los precios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares urbanos a nivel nacional. Dichos bienes y servicios pueden representarse por medio de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), el cual consta de doce divisiones que se desagregan en Grupos y Clases, las cuales representan categorías de finalidad de los bienes y servicios compuestos por genéricos.



Tabla 1. Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), Ponderador por División

División	Ponderador
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25.77%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.69%
Prendas de vestir y calzado	4.78%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19.64%
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	4.53%
Salud	3.08%
Transporte	13.76%
Comunicaciones	3.13%
Recreación y cultura	4.87%
Educación	3.54%
Restaurantes y hoteles	9.52%
Bienes y servicios diversos	4.69%

Fuente: Índice Nacional de Precios al Consumidor, Documento metodológico. Base segunda quincena de julio de 2018, del INEGI.

La división de <<Comunicaciones>> representa 3.13% de la ponderación del INPC general. Dicha división incluye seis conceptos, de los cuales el servicio de telefonía móvil representa 1.28%.

Tabla 2. Ponderadores de la división <<Comunicaciones>> del INPC

Concepto	Ponderador
Comunicaciones	3.13%
Servicio de telefonía móvil	1.28%
Paquetes de Internet, telefonía y televisión de paga	1.09%
Equipo terminal de comunicación	0.35%
Servicio de telefonía fija	0.28%
Servicio de Internet	0.12%
Paquetería	0.02%

Fuente: Ponderadores del INPC, Por Objeto del Gasto Nacional por Genérico. 2ª quincena Julio 2018=100, del INEGI. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>.



SOBRE INFORMACIÓN DE INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES FIJAS Y MÓVILES

La información mostrada en el Anuario en lo que se refiere al gasto e ingreso de los hogares en los servicios de telecomunicaciones se obtuvo con base en la información de la ENIGH 2020 que publica el INEGI. La metodología utilizada es la siguiente:

1. En primera instancia se clasifica a los hogares en deciles de acuerdo con su ingreso trimestral. Para esto se utiliza el ingreso corriente que se encuentra en una de las tablas disponibles de la encuesta llamada CONCENTRADOHOGAR. Los deciles se calculan de acuerdo con el universo que se esté considerando, ya sea a nivel nacional o para cada una de las entidades federativas.
2. Para las figuras mostradas tanto en la parte nacional como la estatal, se definen dos universos: los hogares que gastan y disponen de los servicios de telecomunicaciones fijas (Universo A) y los hogares que gastan y disponen de los servicios de telecomunicaciones móviles (Universo B).
3. Para estos universos se estima el gasto trimestral en los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles considerando los siguientes conceptos, utilizando la tabla GASTOSHOGAR de la encuesta:

Para telecomunicaciones fijas (Universo A):

- ▶ R005: Larga distancia en línea particular
- ▶ R006: Llamadas locales de línea particular
- ▶ R008: Internet
- ▶ R009: Televisión de paga
- ▶ R010: Paquete de Internet y teléfono
- ▶ R011: Paquete de Internet, teléfono y televisión de paga (paquete de Internet y televisión)

Para telecomunicaciones móviles (Universo B):

- ▶ F003: Compra de tarjetas y pago por el servicio de teléfono celular
 - ▶ R007: Teléfonos celulares (plan mensual)
4. Para obtener el gasto promedio en servicios fijos o en servicios móviles, según sea el caso, se utilizan los gastos listados en el paso tres y se dividen entre tres para que sean mensuales. Posteriormente, el gasto se divide entre el número de hogares que disponen y gastan en los servicios analizados. De esta manera, el gasto mostrado en las figuras del Anuario representa el gasto promedio mensual en telecomunicaciones fijas o en telecomunicaciones móviles que tuvieron los hogares que disponían y gastaban en estos servicios.
 5. Para el porcentaje del gasto con respecto al ingreso, para cada decil de ingreso se toman los gastos en telecomunicaciones fijas y móviles que se explican en el paso dos y se dividen entre el ingreso total de los hogares que dispusieron y gastaron en dichos servicios.



CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN, PARTICULARIDADES METODOLÓGICAS

La información presentada toma como base los datos compilados por Nielsen IBOPE (Nielsen IBOPE México S.A de C.V.), a través dispositivos llamados "*people meter*", mismos que permiten la recopilación de datos por medio electrónico.

Nielsen IBOPE tiene mediciones agrupadas en cinco rubros o dominios en México: AMCM (Área Metropolitana de la Ciudad de México), Monterrey (Área Metropolitana de la Ciudad de Monterrey), Guadalajara (Área Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara); los dos anteriores considerados como dominios indicativos, además un conglomerado de 25 ciudades del interior de la república y el conjunto de las 28 ciudades del estudio. Los datos que se presentan a nivel país (28 ciudades) son del total de los dominios evaluados por Nielsen IBOPE.

Al referirse al Universo de Personas se consideran las personas mayores de 4 años que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar.

Los niveles de audiencia reportados son de las personas que cuentan con un televisor que funciona y tiene acceso a ver algún tipo de contenido en canales de TV a través del mismo, independientemente de la forma en que reciban la señal (señal abierta, o restringida u otros dispositivos conectados a la TV) y se incluyen invitados en el hogar (*Guest Viewers*).

Cuando se habla de canales nacionales de acuerdo con el análisis definido por el IFT se consideran: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A MAS + y ADN40.

El análisis e interpretación fue realizado bajo la responsabilidad del IFT, con información de audiencias de Nielsen IBOPE México bajo los términos contractuales de licenciamiento de las bases de datos de audiencias de televisión, Nielsen IBOPE ha validado al IFT que la información estadística de audiencias de televisión contenida en el mencionado reporte concuerda con aquellas licenciadas al IFT por Nielsen IBOPE.



ANEXO IV. MÉTODOS DE CÁLCULO DE INDICADORES

Para obtener los indicadores mostrados en el documento, se utilizaron los siguientes métodos de cálculo:

Indicador	Método de cálculo
Índice de concentración de mercado (Índice de <i>Herfindahl-Hirschman</i>)	$IHH = \sum (\text{participación de mercado de cada grupo económico} \times 100)^2$
Líneas/accesos por cada 100 hogares de los servicios de telecomunicaciones residenciales	$\frac{\text{Accesos o líneas residenciales}}{\text{Número de hogares del INEGI a marzo de 2020}^*} \times 100$
Líneas/accesos por cada 100 unidades económicas de los servicios de telecomunicaciones fijas no residenciales	$\frac{\text{Accesos o líneas no residenciales}}{\text{Número de unidades económicas en DENUÉ a noviembre de 2020}} \times 100$
Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes	$\frac{\text{Líneas del servicio móvil de telefonía}}{\text{Población del INEGI a marzo de 2020}^*} \times 100$
Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes	$\frac{\text{Líneas del servicio móvil de acceso a Internet}}{\text{Población del INEGI a marzo de 2020}^*} \times 100$
Minutos de uso promedio mensual (MOU, por sus siglas en inglés)	$\sum \frac{\text{Minutos de tráfico del servicio fijo/móvil de telefonía por mes}}{\text{Líneas del servicio fijo/móvil de telefonía por mes}} \times 12$
Tráfico promedio mensual del servicio móvil de acceso a Internet	$\sum \frac{\text{Gigabytes de tráfico por mes}}{\text{Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por mes}} \times 12$
Mensajes de texto promedio (SMS, por sus siglas en inglés)	$\sum \frac{\text{Mensajes de texto enviados por mes}}{\text{Líneas del servicio móvil de telefonía por mes}} \times 12$
Margen de utilidad	Ingresos brutos - Egresos operativos

Nota: *Los datos correspondientes a población y hogares provienen del Censo de Población y Vivienda 2020 realizado por el INEGI.





 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120

www.ift.org.mx