ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2020

LEGALES 4
GLOSARIO 6
INTRODUCCIÓN 7
PUNTOS CLAVE 9

INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL NACIONAL 12

Indicadores económicos 13
- Producto Interno Bruto (PIB) y contribución de los sectores de TyR 13
- Empleo en los sectores de TyR 13
- Índice de Precios 14
- Inversión privada en telecomunicaciones 14
- Inversión Extranjera Directa 15
- Ingresos, egresos y margen del sector de telecomunicaciones 15
- Ingreso y gasto de los hogares en telecomunicaciones fijas 16
- Ingreso y gasto de los hogares en telecomunicaciones móviles 17

Disponibilidad de las tecnologías de la información y comunicación (TIC en los hogares) 18

Servicios fijos de telecomunicaciones 19
- Servicios fijos de telecomunicaciones en los hogares 19
- Servicio fijo de telefonía 20
- Servicio fijo de acceso a Internet 24
- Servicio de televisión restringida 28

Servicios móviles de telecomunicaciones 32
- Distribución del espectro radioeléctrico por banda de frecuencia 32
- Distribución del espectro radioeléctrico por operador 32
- Uso de los servicios móviles de telecomunicaciones por la población 33
- Servicio móvil de telefonía 34
- Servicio móvil de acceso a Internet 37

Servicios de telecomunicaciones en micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) 40
- Beneficios de las MiPymes al contar con servicios de telecomunicaciones fijas 40
- Uso de Internet fijo para llevar a cabo las actividades de las MiPymes 41
- Actividades de las MiPymes a través del servicio de telefonía fija 42
- Ciberseguridad en las MiPymes 42
- Contratación de los servicios de telecomunicaciones en las MiPymes 44

Uso de TIC en las unidades económicas 46
- Uso de las TIC y actividades por Internet en las unidades económicas 46
- Personal ocupado en las unidades económicas que emplean TIC 47
- Gastos e ingresos en unidades económicas que emplean TIC 48
- Uso de equipo de cómputo en las unidades económicas por entidad federativa 49
- Compras por Internet en las unidades económicas por entidad federativa 49

Indicadores de radiodifusión 50

Consumo de radio y televisión 51
- Nivel de exposición a la televisión a nivel nacional (28 ciudades) 51
- Horas dedicadas y niveles de audiencia por género de programación a nivel nacional (28 ciudades) 51
- Nivel de exposición a la televisión por ciudad seleccionada 52
- Horas dedicadas y niveles de audiencia por género de programación por ciudad seleccionada 53
- Nivel de exposición a la radio en principales ciudades del país (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey) 53
- Nivel de exposición a la radio en Ciudad de México 54
- Nivel de exposición a la radio en Guadalajara 55
- Nivel de exposición a la radio en Monterrey 55

Indicadores con perspectiva de género 56
- Actividades en el teléfono celular inteligente 56
- Actividades realizadas en Internet 56
- Actividades en la computadora 56
- Uso de las redes sociales 56
- Empleadas y empleados en telecomunicaciones y radiodifusión 58

ÍNDICE

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL ENTIDAD FEDERATIVA 59

Aguascalientes 60
Baja California 62
Baja California Sur 64
Campeche 66
Coahuila 68
Colima 70
Chiapas 72
Chihuahua 74
Ciudad de México 76
Durango 78
Guanajuato 80
Guerrero 82
Hidalgo 84
Jalisco 86
México 88
Michoacán 90
Morelos 92
Nayarit 94
Nuevo León 96
Oaxaca 98
Puebla 100
Querétaro 102
Quintana Roo 104
San Luis Potosí 106
Sinaloa 108
Sonora 110
Tabasco 112
Tamaulipas 114
Tlaxcala 116
Veracruz 118
Yucatán 120
Zacatecas 122

ANEXOS 124

ANEXO I: RESUMEN DE INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN 125

ANEXO II: DEFINICIONES 130

ANEXO III: METODOLOGÍAS 136

- Sobre información de servicios de telecomunicaciones 136
- Índices de precios 136
- Sobre información de ingreso y gasto de los hogares en telecomunicaciones fijas y móviles 137
- Consumo de radio y televisión. Particularidades metodológicas 138

ANEXO IV: MÉTODOS DE CÁLCULO DE INDICADORES 139

ÍNDICE

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

LEGALES

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 15, fracción 50 y 177, fracción XVIII, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como por el artículo 73, fracción VIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, la Dirección General Adjunta de Estadística y Análisis de Indicadores, adscrita a la Coordinación General de Planeación Estratégica, publica el presente Anuario Estadístico 2020, el cual se elaboró con la información del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), aquella proporcionada por los operadores del sector de telecomunicaciones y la publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Economía (SE) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO). La información reportada está sujeta a revisiones y a modificaciones derivadas de cambios en los datos que realizan los operadores a las cifras previamente reportadas.

La sección de "Servicios de telecomunicaciones en micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)" se realizó con base en la información proporcionada por la Coordinación General de Política del Usuario del IFT, de acuerdo con la publicación del documento denominado "Cuarta Encuesta 2019. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas", la cual permite conocer los servicios de telecomunicaciones y TIC utilizados en las MiPymes, los patrones de consumo con un enfoque a la productividad, comercialización, cuestiones administrativas, desarrollo y crecimiento de la empresa, conocer el impacto que perciben de los servicios de telecomunicaciones a su productividad y crecimiento, conocer las medidas de ciberseguridad que implementan dentro de la empresa, cómo llevan a cabo la contratación de sus servicios, el conocimiento que tienen de ellos, así como la experiencia en el uso de los mismos, enfocándose principalmente en aquellos servicios de mayor adopción en México por las MiPymes, el Internet fijo y la telefonía fija.

La sección de "Consumo de Radio y Televisión" fue generada por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a partir de datos recopilados a través de muestreo por la empresa Nielsen IBOPE México S.A. de C.V. (Nielsen IBOPE) e Investigación de Mercados INRA, por lo cual la información presentada debe ser considerada como estimaciones. Se le recomienda al lector consultar el Anexo II: Definiciones, para su mejor interpretación.

La información que contiene el presente reporte en cuanto a su análisis e interpretación fue realizada bajo la responsabilidad del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) con información de audiencias propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. Bajo los términos contractuales del licenciamiento de las Bases de datos de audiencias de televisión, Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. ha validado al IFT que la información estadística de audiencias de televisión contenida en el mencionado reporte concuerda con aquellas bases de datos licenciadas al IFT por Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V.

El IFT recuerda al lector que al momento de realizar análisis de la información contenida en la presente publicación debe tomar en cuenta la existencia de distintos factores de cambio en el mercado televisivo, así como en el estudio de medición de audiencias de Nielsen IBOPE México, para las conclusiones que se formulen con la información reportada en los documentos que emita el Instituto por distintos periodos. El Instituto Federal de Telecomunicaciones, derivado de su relación comercial con Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. no se hace responsable de la interpretación que terceras personas puedan hacer sobre los datos publicados.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Adicional a estas consideraciones, es importante mencionar que el año 2016 se identifica como un periodo de adaptación para los hogares frente a los cambios presentados por el apagón analógico; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales.

También es importante considerar que en los análisis realizados a partir del 2017 y 2018 las Bases de Datos que contienen información de audiencias de televisión, son un producto nuevo mediante el cual Nielsen IBOPE compila su información y que son distintas de aquellas que hasta el año 2016 pudo haber licenciado al IFT, esto ya que a partir del 1 de enero de 2017 se cuenta con nuevos elementos para su definición y asignación, como son los aspectos tecnológicos y de definición de hogares; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales.

El lector puede consultar las recomendaciones respecto al uso de la información propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. de C.V. contenidas en la "Guía para el uso de datos de audiencia Nielsen IBOPE México" que puede descargar en https://www.nielsenibope.com.mx/p_tam.php.

GLOSARIO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS UTILIZADOS

ARPU: Ingreso promedio por suscriptor (*Average Revenue per User*, por sus siglas en inglés ARPU)

BIT: Banco de Información de Telecomunicaciones

CONAPO: Consejo Nacional de Población

DENUE: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

DSL: Línea de suscripción digital (*Digital Suscriber Line*, por sus siglas en inglés DSL)

ENDUTIH: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares

ENIGH: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares

ENOE: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

IED: Inversión Extranjera Directa

IHH: Índice de Herfinahl-Hirschmann

IMT: Telecomunicaciones Móviles Internacionales (*International Mobile Telecommunications*, por sus siglas en inglés IMT)

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

INPC: Índice Nacional de Precios al Consumidor

IPCOM: Índice de Precios de Comunicaciones

IPTV: Televisión por protocolo de Internet (*Internet Protocol Television*, por sus siglas en inglés IPTV)

ITU: Unión Internacional de Telecomunicaciones (*International Telecommunication Union*, por sus siglas en inglés ITU)

LFTR: Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión

MB: Megabyte

Mbps: Megahertz

MiPymes: Micro, pequeñas y medianas empresas

MOU: Minutos de uso (*Minutes of Use*, por sus siglas en inglés MOU)

OMV: Operador Móvil Virtual

OTT: *Over the Top* (por sus siglas en inglés OTT)

PIB: Producto Interno Bruto

SCIAN: Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

SMS: Servicio de Mensaje de Texto (*Short Message Service*, por sus siglas en inglés SMS)

TCA: Tasa de Crecimiento Anual

TyR: Telecomunicaciones y Radiodifusión

UE: Unidades Económicas

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

INTRODUCCIÓN

El Anuario Estadístico 2020 presenta los principales indicadores con los cuales el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) monitorea la evolución de los sectores de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión (TyR) a nivel nacional, por entidad federativa, con desagregaciones por zonas rural y urbana y, para algunos indicadores, a nivel municipal y/o por ciudad. Con ello, el IFT proporciona información puntual y confiable a los diferentes actores públicos y privados que participan en dichos sectores para robustecer la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas en la materia.

El Anuario está estructurado en dos apartados: 1) Análisis nacional y 2) Análisis por entidad federativa. En ambos apartados, la información se presenta bajo dos dimensiones. La primera corresponde a un nivel geográfico con distintos niveles de desagregación, y la segunda, tienen por objeto contar con información por tipo de suscriptor y diferenciar los datos de los hogares y de las unidades económicas.

Los indicadores presentados se clasifican en ocho secciones:

1. Indicadores económicos de las TyR: Incluye Producto Interno Bruto (PIB), número de empleados, índices de precios, inversión privada en telecomunicaciones, Inversión Extranjera Directa (IED), ingresos, egresos y margen del sector, y el ingreso y gasto de los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles.

2. Disponibilidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares: Contiene información de la disponibilidad de aparatos de radio, equipo de cómputo, teléfono móvil y televisores digitales y analógicos en los hogares.

3. Servicios fijos de telecomunicaciones: Comprende la distribución de los servicios fijos en los hogares; números de accesos/líneas totales, participación y concentración de mercado, números de accesos/líneas por cada 100 hogares a nivel nacional y por cada 100 hogares/unidades económicas en los segmentos residencial y no residencial a nivel entidad federativa de los servicios fijos de telefonía, acceso a Internet y televisión restringida; así como el tráfico del servicio fijo de telefonía y la participación de las tecnologías utilizadas para la prestación del servicio fijo de acceso a Internet y del servicio de televisión restringida.

4. Servicios móviles de telecomunicaciones: Incluye la distribución del espectro radioeléctrico por banda de frecuencia y por operador, uso de los servicios móviles por la población; así como el número de líneas totales, participación y concentración de mercado, número de líneas por cada 100 habitantes a nivel nacional y por entidad federativa, y tráfico de los servicios móviles de telefonía y de acceso a Internet.

5. Servicios de telecomunicaciones en micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes): Comprende los beneficios y actividades al contar con el servicio fijo de Internet y el servicio fijo de telefonía; así como la ciberseguridad y modalidad de contratación de los servicios de telecomunicaciones.

6. Uso de TIC en las unidades económicas: Incluye el uso de TIC y actividades por Internet en las unidades económicas; así como personal ocupado, gastos e ingresos en las unidades económicas que emplean TIC; y uso de equipo de cómputo y compras por Internet en las unidades económicas por entidad federativa.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

7. Indicadores de radiodifusión: Incluye información relativa a las concesiones otorgadas de radiodifusión para AM, FM y TDT.

8. Consumo de radio y televisión: Comprende información sobre el nivel de exposición a la televisión y radio de la población con desagregación por sexo y ciudad seleccionada.

Además, el Anuario contiene información sobre el empleo en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, así como indicadores con perspectiva de género referentes a actividades realizadas mediante un teléfono celular inteligente (*Smartphone*), Internet, computadora y sobre el uso de redes sociales.

En los anexos se encuentran tablas en las que se resumen los indicadores presentados (Anexo I), definiciones de conceptos utilizados (Anexo II), metodologías (Anexo III) y los métodos de cálculo de indicadores (Anexo IV).

La información presentada proviene de distintas fuentes de información tales como los datos reportados por los operadores del sector de telecomunicaciones al IFT, y que a la fecha de esta publicación se encuentran sujetos a revisión, así como del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Economía (SE) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), que se utilizó directamente en la construcción de los indicadores aquí presentados o bien, para desagregar la información reportada por los operadores de telecomunicaciones.

Esta edición del Anuario Estadístico es el quinto volumen elaborado por la Coordinación General de Planeación Estratégica (CGPE) del IFT. Para su elaboración, se contó con el apoyo de la Coordinación General de Política del Usuario (CGPU), Unidad de Espectro Radioeléctrico (UER), Unidad de Concesiones y Servicios (UCS) y la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) del IFT.

Cabe mencionar que el lector puede complementar el análisis de este documento con su versión interactiva disponible en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en el siguiente enlace: https://bit.ift.org.mx, en el que además se puede consultar y descargar información de los sectores regulados por el IFT con actualización trimestral a partir de 2013[1].

[1] Para mayor información, dudas, comentarios y sugerencias comuníquese al correo electrónico: bit@ift.org.mx

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

PUNTOS CLAVE

INDICADORES ECONÓMICOS

En junio de 2020 el **3.4% del PIB** nacional correspondía a los sectores de TyR.

Fuente: IFT con datos a junio de 2020.

En 2019 la Inversión privada en telecomunicaciones alcanzó los **$97.6 mil millones de pesos** de los cuales el **65.4%** fue destinado a la **Infraestructura** del sector.

Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019.

A diciembre de 2019 había un total de **264,770** Empleadas y empleados en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI con cifras a diciembre de 2019.

En 2019 los ingresos de las empresas del sector de telecomunicaciones fueron de **$508.9 mil millones de pesos** Con un margen de utilidad de **$123.6 mil millones de pesos.**

Fuente: IFT con datos a diciembre de 2019.

INDICADORES DE RADIODIFUSIÓN

Existen
- **399** CONCESIONES **AM**
- **1,698** CONCESIONES **FM**
- **866** CONCESIONES **TDT**

otorgadas de radiodifusión

Fuente: IFT a diciembre de 2019.

CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

De julio de 2019 a junio de 2020, la proporción de personas que escucharon la radio alcanzó su máximo entre las **9 y 10** de la mañana.

Mientras que el mayor porcentaje de personas viendo la televisión se alcanzó entre **9 y 10** de la noche.

De junio de 2019 a julio de 2020, en promedio el **16.0%** de las mujeres y el **14.3%** de los hombres vieron la televisión.

Mientras que en el mismo periodo, en promedio **9.8%** de los hombres y **7.5%** de las mujeres escucharon radio.

Fuentes: El consumo de radio se obtuvo de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. El consumo de televisión se obtuvo de la Base de Datos de Audiencias-*Ratings* TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

INDICADORES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

En 2019 el **20%** de los hombres accedieron a la Banca Móvil, mientras que solo el **14%** de las mujeres lo hicieron.

Nota: Los porcentajes son con respecto a los usuarios y usuarias de Internet mediante *Smartphone*.

El **15%** de las mujeres realizaron Pagos por Internet, en tanto que el **23%** de los hombres lo hicieron.

Nota: Los porcentajes son con respecto a los usuarios y usuarias de Internet.

El **14%** de las mujeres y el **19%** de los hombres realizaron Programación en lenguaje especializado.

Nota: Los porcentajes son con respecto a los usuarios y usuarias de computadora.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2019 del INEGI.

ESPÉCTRO RADIOELÉCTRICO

A agosto de 2020 se han asignado **700 MHz** de espectro radioeléctrico para servicios de telecomunicaciones móviles.

Fuente: IFT con datos del documento "IMT en México. Más espectro para aplicaciones de Banda Ancha Inalámbrica", versión de agosto 2020.
Disponibles en http://www.ift.org.mx/sites/default/files/imt_en_mexico_2020._a.pdf.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

SERVICIOS MÓVILES

En 2019 había **77 líneas** del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes a nivel nacional.

Tasa de crecimiento anual de **10%**

Fuente: IFT con datos a diciembre de 2019.

Los servicios móviles de telecomunicaciones son utilizados por el **67%** de la población en el país.

Por zona geográfica corresponde a un **72%** en zonas urbanas y **48%** en zonas rurales.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2019, INEGI.

Sonora es la entidad con el mayor acceso móvil del país, al contar con **116 líneas** de servicio móvil de telefonía y **100** líneas de servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes.

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019, proyecciones de población del CONAPO y la ENDUTIH 2018.

SERVICIOS FIJOS

Acceso a Internet fijo

En diciembre de 2019 el número de accesos del servicio fijo de Internet fue de casi **19.4 millones** con un crecimiento anual de **5.4%**

Se registraron **47 accesos** a Internet residencial por cada 100 hogares.

La **CDMX** fue la entidad con el mayor nivel, ya que registró

Los accesos del servicio fijo de Internet con velocidad mayor a **100 Mbps** tuvieron un crecimiento anual de **101%**

Los accesos a través de fibra óptica presentaron un crecimiento anual de **27.6%**

Telefonía fija

Al cierre de 2019 las líneas de telefonía fueron de casi **22.1 millones** con un crecimiento anual del **5.1%**

Hay **63 líneas** del servicio fijo de telefonía por cada 100 hogares a nivel nacional.

Televisión restringida

El número de accesos residenciales del servicio de televisión restringida por cada 100 hogares fue de **32**.

Siendo **Querétaro** la entidad con el mayor nivel con

Residenciales por cada 100 hogares

En 2019 los accesos a través de **IPTV** tuvieron una tasa de crecimiento anual de **91.3%** en el segmento no residencial

Ese mismo año **Quintana Roo** fue la entidad con el mayor nivel con

No residenciales por cada 100 unidades económicas

Fuente: IFT con datos a diciembre de 2019.
Nota: IPTV, Televisión por protocolo de Internet (IPTV por sus siglas en inglés).

PUNTOS CLAVE

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

USO DE LAS TIC EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS

En 2019 el **20.7%** de las **unidades económicas** del país utilizaban el servicio de Internet.

El **73%** de las **unidades económicas** que cuentan con servicio de Internet lo emplean en la gestión del negocio.

En **Nuevo León** el **9.6%** de las unidades económicas realizaron compras por Internet.

En **Baja California Sur** el **42.8%** de las unidades económicas contaban con equipo de cómputo.

Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 del INEGI.

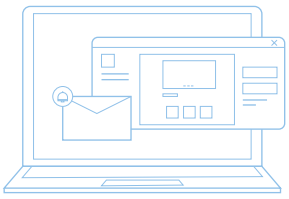
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)

Durante 2019

Las MiPymes utilizaron el Internet principalmente para:

- Comprar insumos o Mercancías — Micro — **63%**
- Facturación Electrónica — Pequeñas — **79%**
- Vender servicio o productos — Medianas — **85%**

Los principales servicios y herramientas con los que cuentan las MiPymes son el correo electrónico empresarial en las **Pequeñas** y **Medianas** empresas con un **63%** y **80%**, respectivamente. Mientras que, el **45%** de las **Micro** empresas cuenta con una página de Internet empresarial o red social.



Las MiPymes contratan los servicios de telecomunicaciones fijas principalmente bajo la modalidad de **Doble play** de Internet fijo y telefonía fija.

- **35.6%** Micro
- **45.4%** Pequeñas
- **56.7%** Medianas

Pequeñas **41%**

Micro **26%**

Medianas **55%**

Empresas que cuentan con personal responsable de Ciberseguridad.

Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas.

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

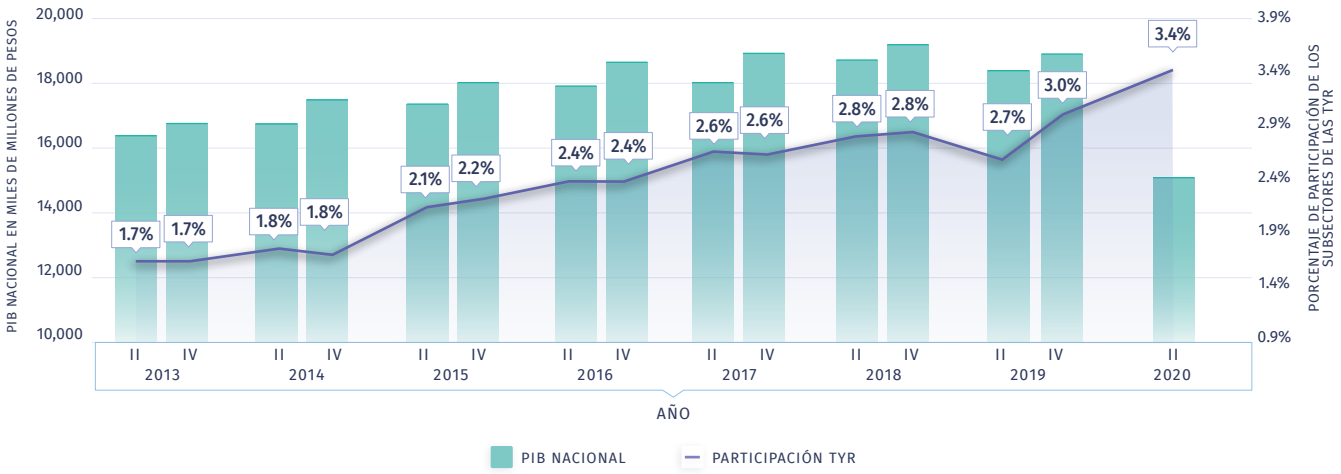
INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL NACIONAL

ANUARIO **ESTADÍSTICO** 2020

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) Y CONTRIBUCIÓN DE LOS SECTORES DE TYR

A junio de 2020, el PIB de México fue de $15,012 miles de millones de pesos, de los cuales $515 miles de millones (3.4%) correspondieron a la contribución de los subsectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión (TyR) en su conjunto.

Figura 1. Producto Interno Bruto (PIB) y contribución del PIB de los subsectores de telecomunicaciones y radiodifusión

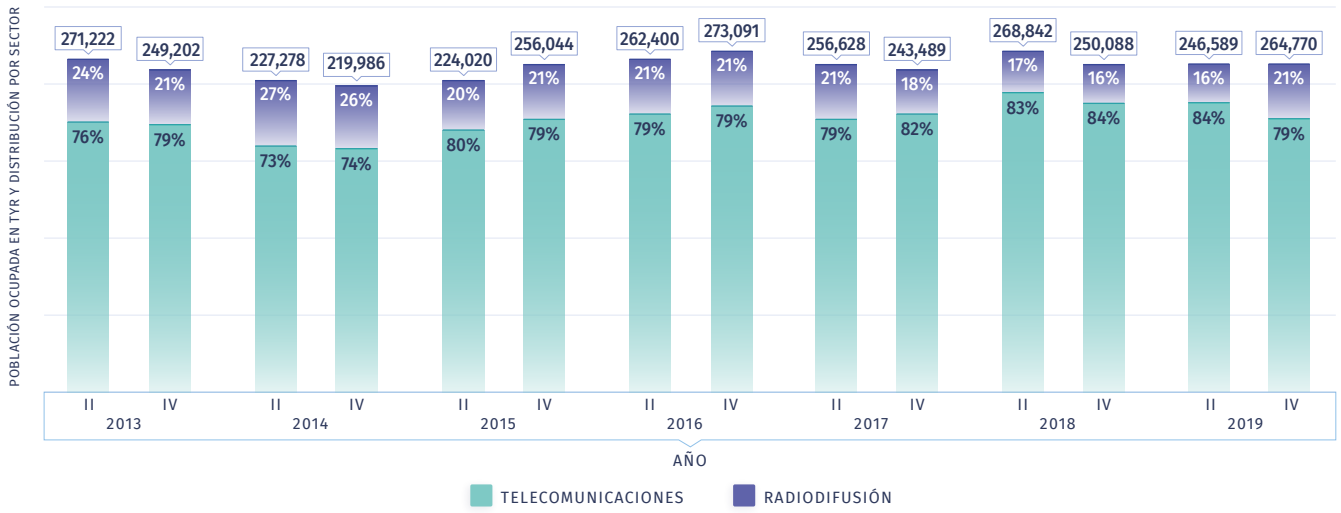


Fuente: IFT con datos del INEGI a junio de 2020. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/ Ruta: Indicadores económicos de coyuntura > Producto interno bruto trimestral, base 2013 > Series Originales > Valores a precios de 2013 > Producto Interno Bruto, a precios de mercado.
Notas: PIB a precios constantes de 2013. La participación de los subsectores de TyR corresponde a la contribución del sector 51 (Información en medios masivos) de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), el cual puede consultarse en https://en.www.inegi.org.mx/app/scian/.

EMPLEO EN LOS SECTORES DE TYR

Al cierre de 2019, los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) indican que en los sectores de TyR en conjunto registraron un total de 264,770 empleadas y empleados, de los cuales el 79% pertenecían al sector de telecomunicaciones y el 21% restante al de radiodifusión.

Figura 2. Empleo en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión



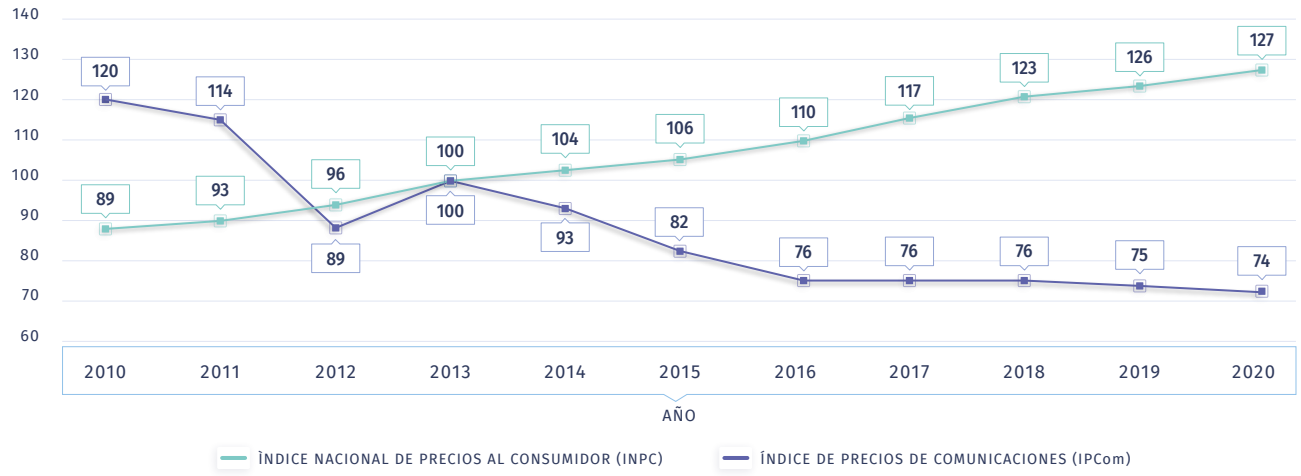
Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI, con cifras a diciembre de 2019. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Microdatos.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ÍNDICE DE PRECIOS

En junio de 2020, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) tuvo un incremento de 3.6% con respecto del mismo periodo de 2019. Por otro lado, el Índice de Precios de Comunicaciones (IPCom) se mantuvo a la baja, lo que muestra la estabilidad de los precios de este sector.

Figura 3. Índices de precios (IPCom e INPC)

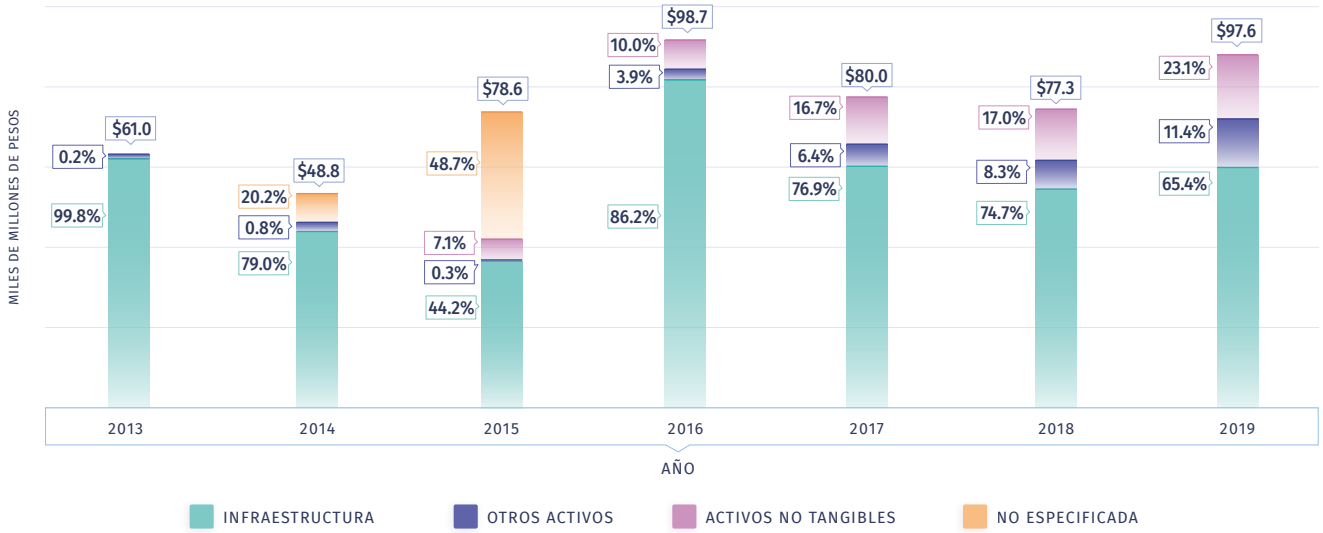


Fuente: IFT con datos del INEGI a junio de 2020. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=11200130-0090&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Clasificaci%C3%B3n%20del%20consumo%20individual%20por%20finalidades(CCIF)%20(quincenal)
Notas: Base diciembre 2013 = 100.

INVERSIÓN PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES

La inversión total realizada por los operadores de telecomunicaciones en 2019 fue de $97.6 mil millones de pesos. Siendo la mayor inversión aquella dirigida a infraestructura que representó el 65.4% del total de la inversión.

Figura 4. Inversión privada en telecomunicaciones por tipo de inversión



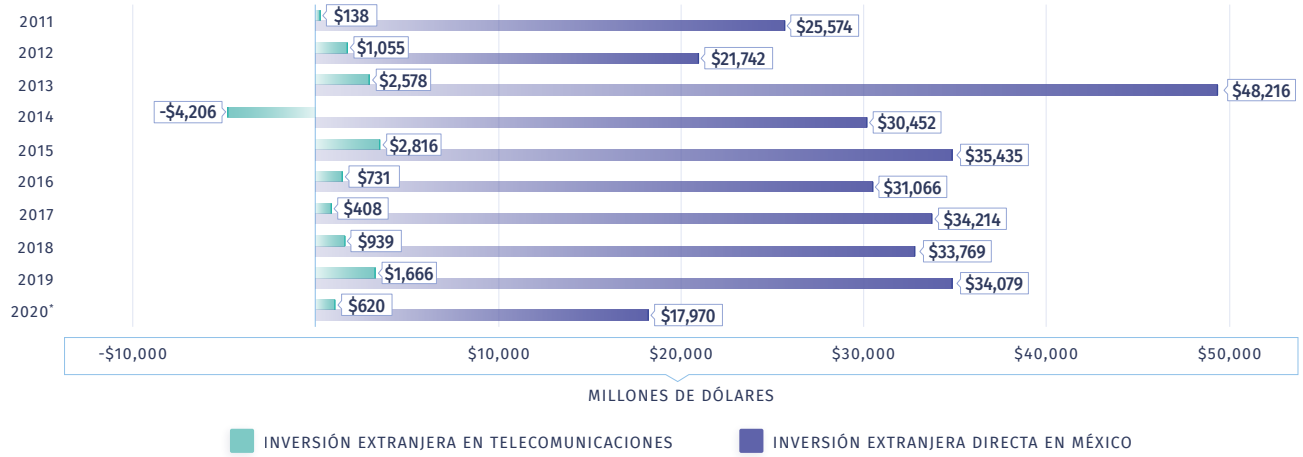
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones. Para cada año la inversión se presenta acumulada al mes de diciembre.
Notas: Cifras en miles de millones de pesos (pesos corrientes de cada año). Solo se considera la inversión realizada por operadores de servicios de telecomunicaciones.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

En 2019, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de telecomunicaciones fue de $1,666 millones de dólares estadounidenses y representó el 4.9% de la IED nacional. Destaca que la IED en telecomunicaciones en 2019 tuvo un aumento de 77.3% con respecto de la registrada en 2018.

Figura 5. Inversión Extranjera Directa (IED) en telecomunicaciones

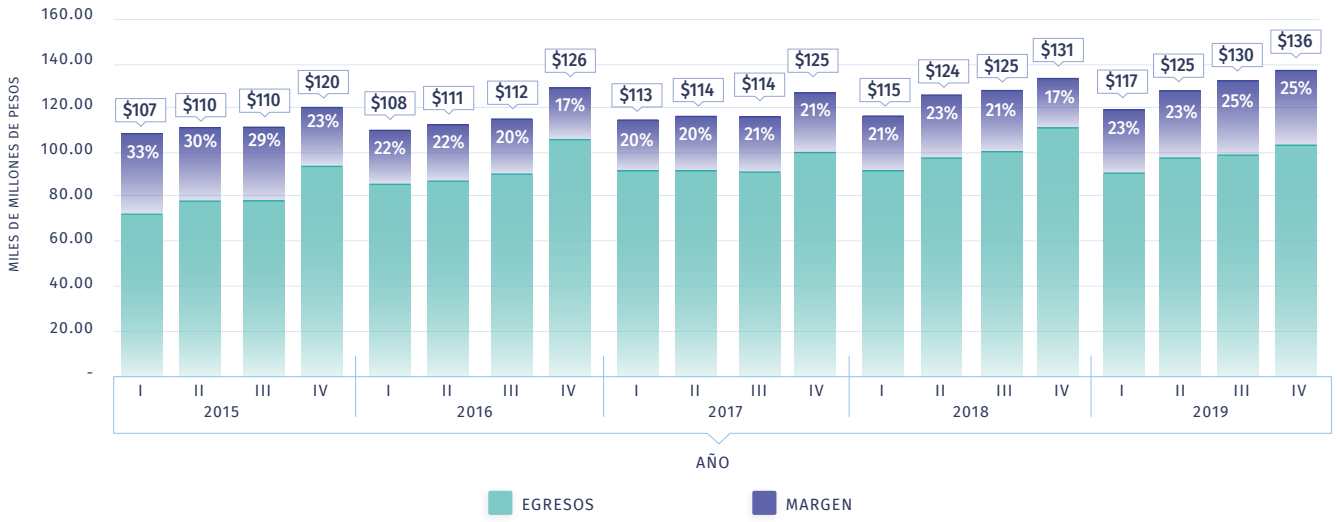


Fuente: IFT con datos de la Secretaría de Economía a junio de 2020. Datos disponibles en https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published.
Notas: Cifras en millones de dólares de Estados Unidos de América (dólares corrientes de cada año). La información mostrada se refiere a la Rama 5151 Transmisión de programas de radio y televisión, Subsector 517 Telecomunicaciones del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). *Los datos de 2020 corresponden a la inversión acumulada al mes de junio. Para los demás años se presenta la inversión acumulada al mes de diciembre.

INGRESOS, EGRESOS Y MARGEN DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Los operadores de telecomunicaciones en 2019 reportaron $508.9 mil millones de pesos de ingresos y $385.3 mil millones de pesos de egresos, por lo que el margen de utilidad conjunto fue de más de $123.6 mil millones de pesos, equivalente a poco más del 24% de los ingresos reportados.

Figura 6. Ingresos, egresos y margen en el sector de telecomunicaciones



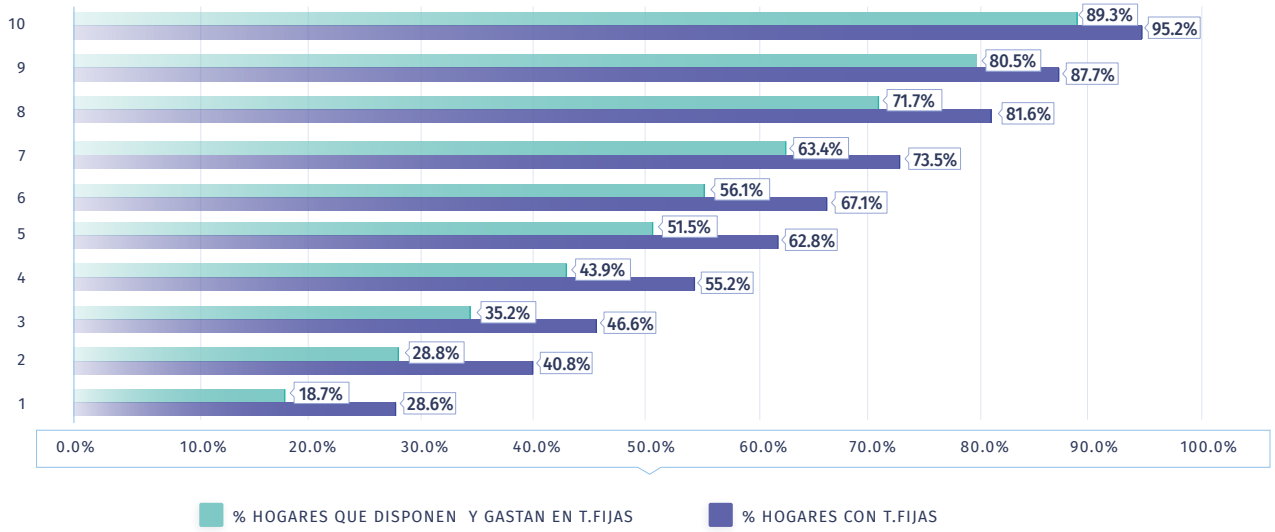
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019.
Nota: Cifras en miles de millones de pesos (pesos corrientes de cada año).

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES FIJAS

Los resultados de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) 2018 indican que, en el segmento de las telecomunicaciones fijas, a mayor nivel de ingresos, mayor es el porcentaje de hogares que gastan y disponen de servicios fijos de telecomunicaciones[2].

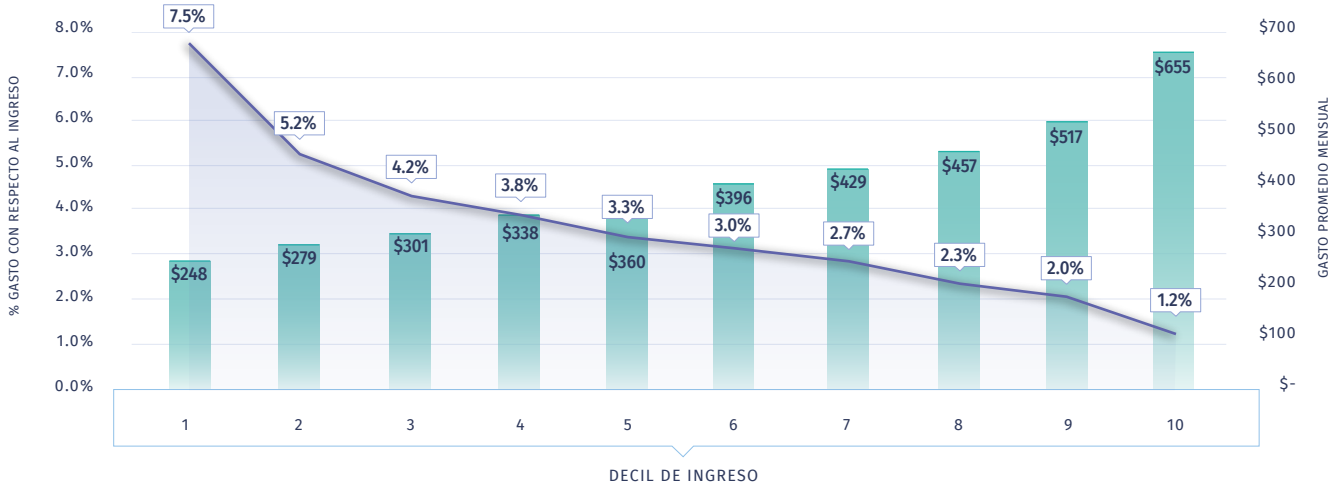
Figura 7. Porcentaje de hogares con servicios de telecomunicaciones fijas por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/.

En cuanto al gasto en servicios fijos de telecomunicaciones, la ENIGH 2018 indica que, en los hogares con ingresos bajos, el porcentaje que representa el gasto que tienen en servicios fijos de telecomunicaciones con respecto a su ingreso es mayor que en los hogares con mayores ingresos. Mientras que los hogares en el decil 1 de ingresos gastan $248 pesos mensuales en servicios fijos de telecomunicaciones, que representa el 7.5% de sus ingresos, los hogares en el decil 10 de ingresos gastan $655 pesos mensuales en estos servicios, pero solo representa el 1.2% de sus ingresos.

Figura 8. Gasto promedio y porcentaje de gasto en servicios de telecomunicaciones fijas de los hogares por decil de ingreso



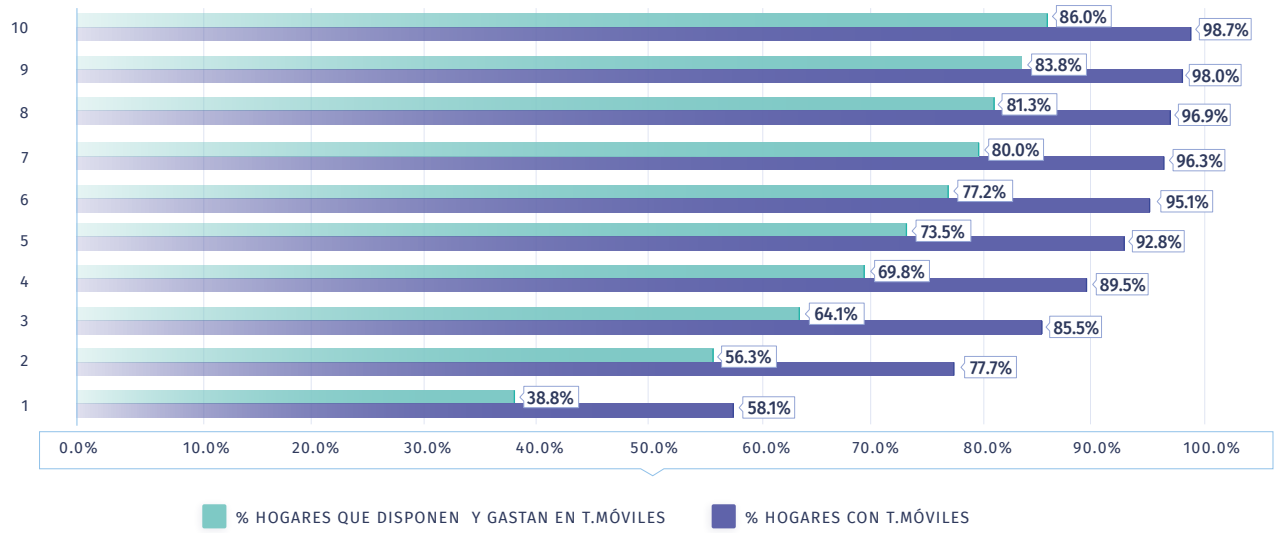
Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/.

[2] El valor de los deciles de ingreso se encuentra disponible en: https://www.inegi.org.mx/temas/ingresoshog/default.html#Informacion_general.

INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES MÓVILES

En el segmento de las telecomunicaciones móviles, la ENIGH 2018 indica que, a un mayor nivel de ingresos, mayor es el porcentaje de hogares que disponen y gastan en servicios móviles de telecomunicaciones.

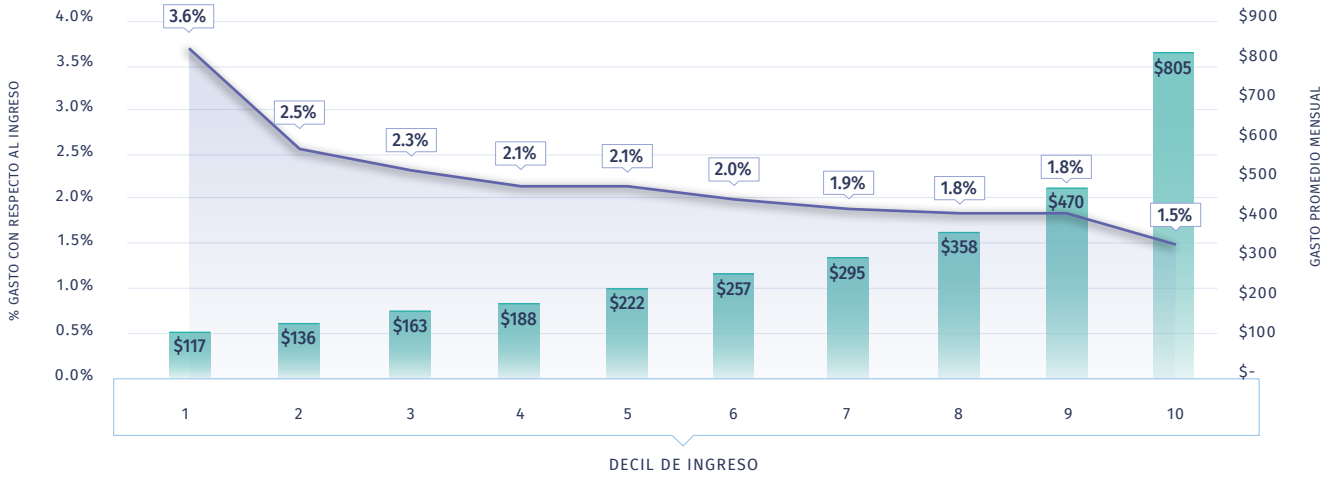
Figura 9. Porcentaje de hogares con servicios de telecomunicaciones móviles por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/.

En cuanto al gasto en servicios móviles de telecomunicaciones, los resultados indican que, en los hogares con ingresos bajos, el porcentaje que representa el gasto que tienen en servicios móviles de telecomunicaciones con respecto a su ingreso es mayor que en los hogares con mayores ingresos. Mientras que los hogares en el decil 1 de ingresos gastan $117 pesos mensuales en servicios móviles de telecomunicaciones, que representa el 3.6% de sus ingresos, los hogares en el decil 10 de ingresos gastan $805 pesos mensuales en estos servicios, pero solo representa el 1.5% de sus ingresos.

Figura 10. Gasto promedio y porcentaje de gasto en servicios de telecomunicaciones móviles de los hogares por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/.

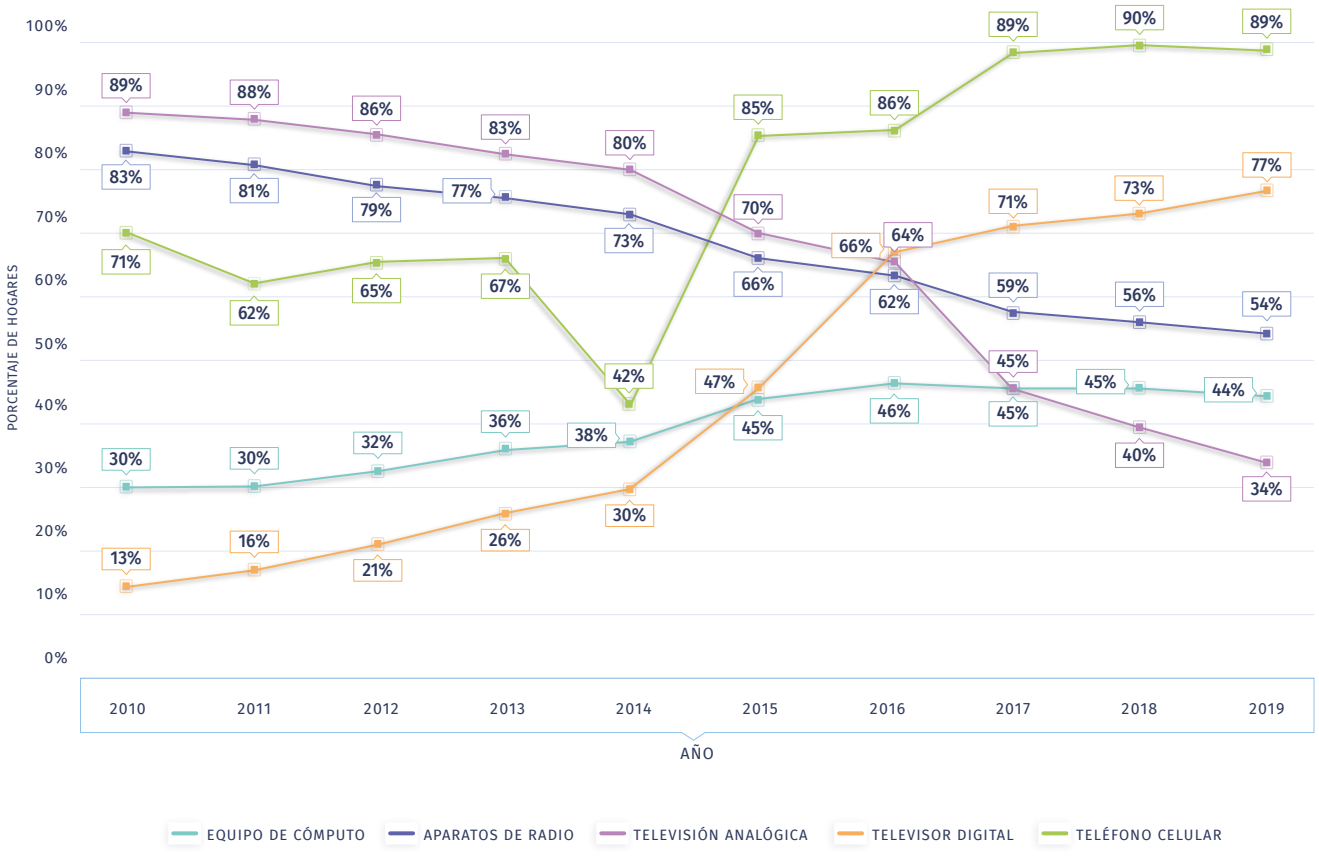
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Los resultados de la Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019 indican que, para ese año, el 89% de los hogares en México disponían de teléfono celular, lo que hace que este sea el equipo con mayor disponibilidad en los hogares mexicanos, seguido del televisor digital con el 77% y el aparato de radio con el 54%.

Además, como se observa en la Figura 11, el televisor digital es el dispositivo con mayor crecimiento en cuanto a la disponibilidad en los hogares, ya que en el periodo que comprenden los años de 2013 a 2019, el porcentaje de hogares que disponían de este dispositivo creció 51 puntos porcentuales al pasar de 26% a 77%; por el contrario, el televisor analógico es el que más decreció al pasar de 83% en 2013 a 34% en 2019, es decir, un decremento de 49 puntos porcentuales. Lo anterior refleja la transición al uso de tecnologías de mayor calidad.

Por otro lado, el 54% de los hogares contaban con aparatos de radio en 2019, lo que muestra que la disponibilidad de este dispositivo sigue disminuyendo año con año. Mientras que la disponibilidad de equipos de cómputo en los hogares se mantuvo alrededor del 45% del total de hogares desde 2015.

Figura 11. Disponibilidad de TIC en hogares



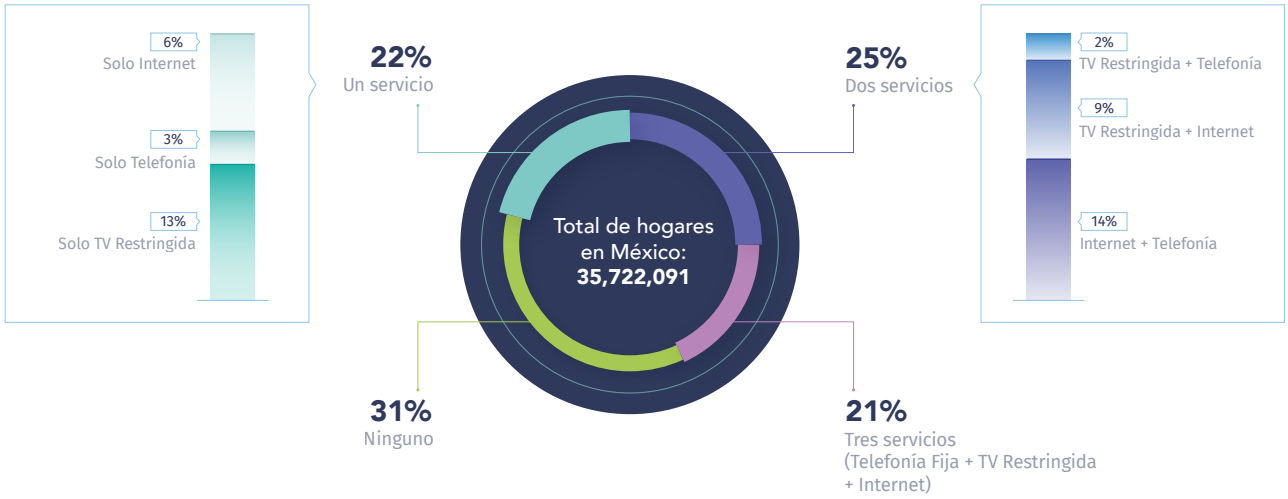
Fuente: IFT con datos del MODUTIH para el periodo 2010-2014 y la ENDUTIH para el periodo 2015-2019, INEGI.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES

De acuerdo con datos de la ENDUTIH 2019, en México había 35.7 millones de hogares, de los cuales el 21% contaba con los servicios fijos de telefonía, acceso a Internet y televisión restringida; 25% contaba con dos de estos servicios; 22% contaba con solo un servicio, y el 31% restante no contaba con servicios fijos de telecomunicaciones.

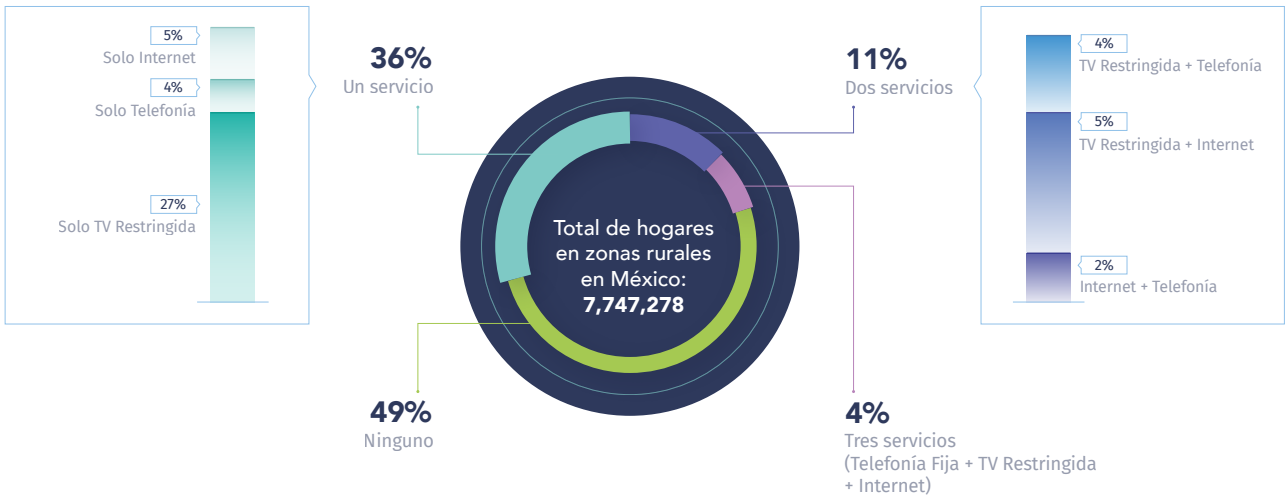
Figura 12. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares a nivel nacional



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2019, INEGI.

En cuanto a las zonas rurales, en 2019, del total de los 7.7 millones de hogares que había en estas zonas, solo 4% contaba con los tres servicios fijos de telecomunicaciones, 11% contaba con dos servicios y 36% contaba solo con un servicio; el 49% de los hogares restantes no disponían de servicios fijos de telecomunicaciones.

Figura 13. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares en las zonas rurales

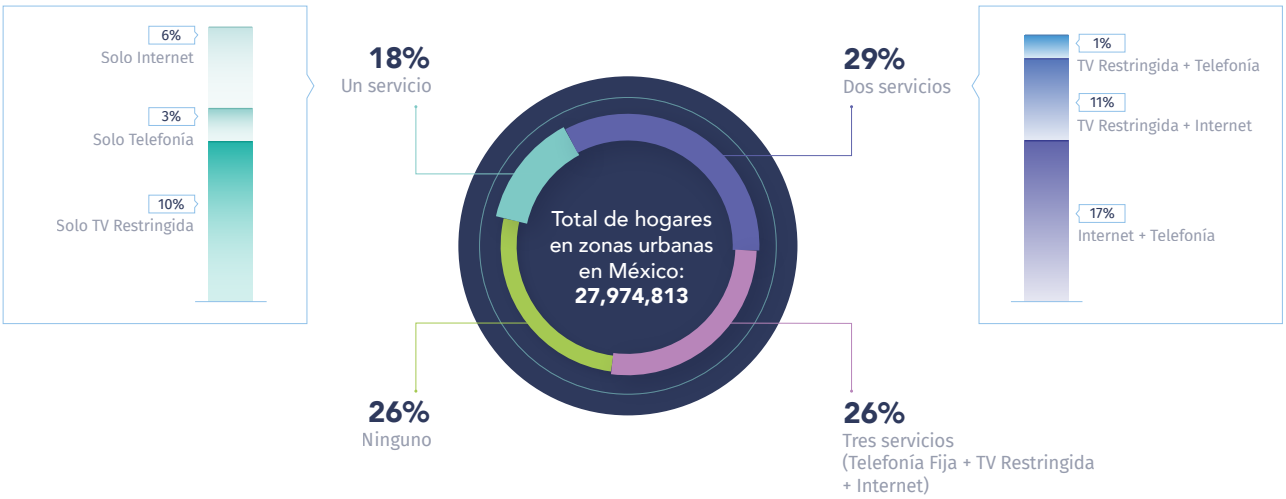


Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2019, INEGI.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Lo anterior contrasta con los porcentajes de disponibilidad de los servicios fijos de telecomunicaciones en los hogares de zonas urbanas. Del total de los 27.9 millones de hogares que había en estas zonas, el 26% contaba con los tres servicios fijos de telecomunicaciones; 29% contaba con dos servicios y 18% contaba solo con un servicio; el 26% de los hogares restantes no disponían de servicios fijos de telecomunicaciones.

Figura 14. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares en las zonas urbanas

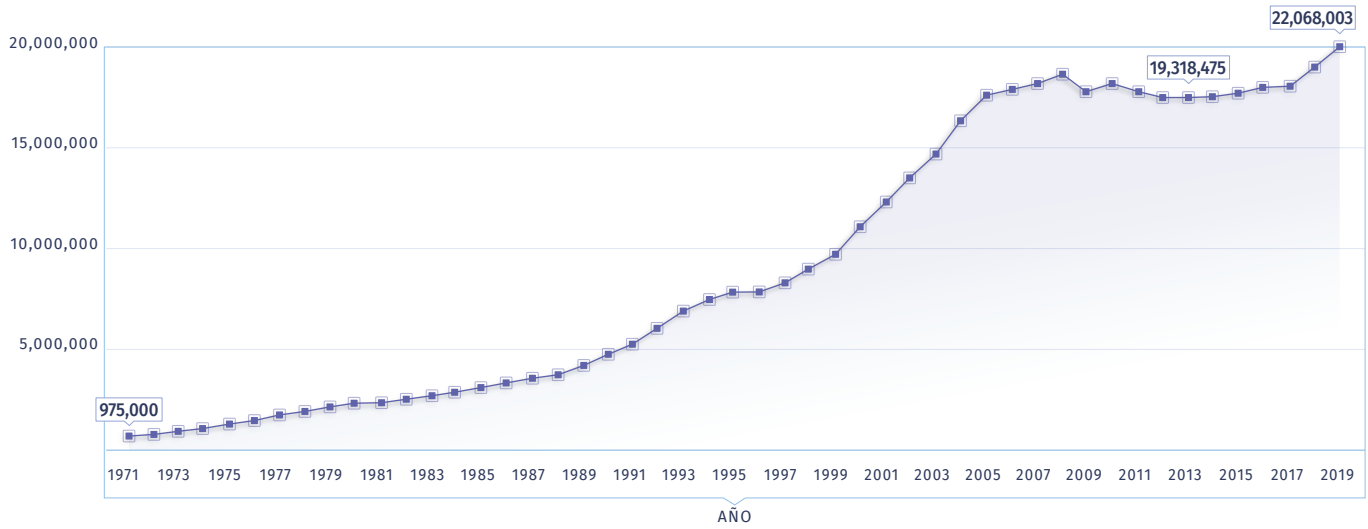


Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2019, INEGI.

SERVICIO FIJO DE TELEFONÍA

Con base en la información reportada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, el número de líneas del servicio fijo de telefonía aumentó de 19.3 millones en 2013 a poco más de 22 millones en 2019.

Figura 15. Líneas del servicio fijo de telefonía (1971-2019)

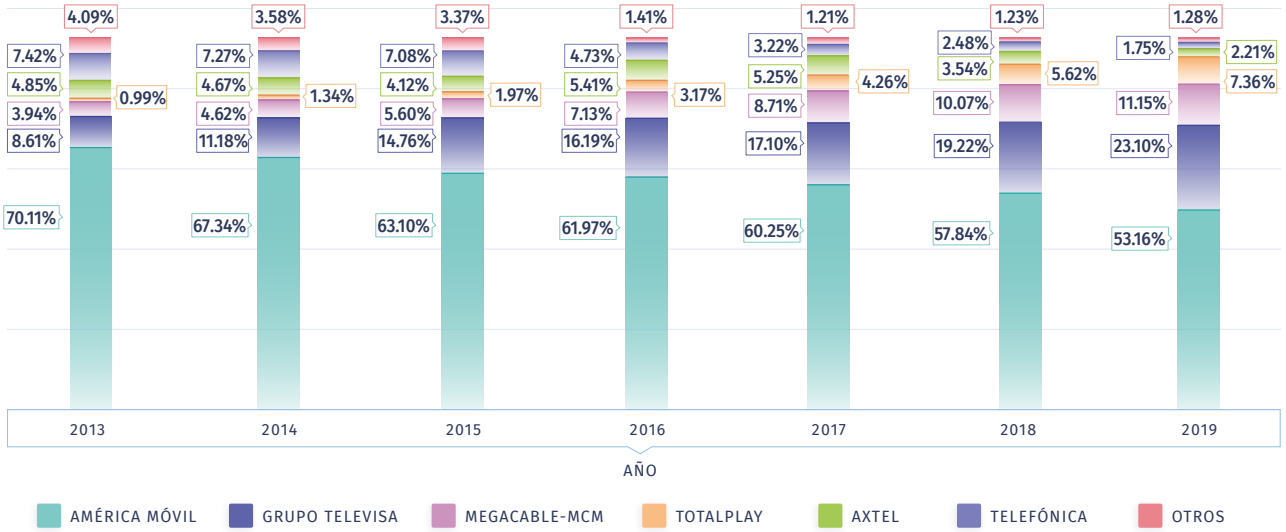


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

En cuanto a la participación de mercado del servicio fijo de telefonía, se observa que el agente económico preponderante perdió casi veinte puntos porcentuales en su participación de 2013 a 2019, por lo que conforme pasan los años hay una mayor competencia en este servicio.

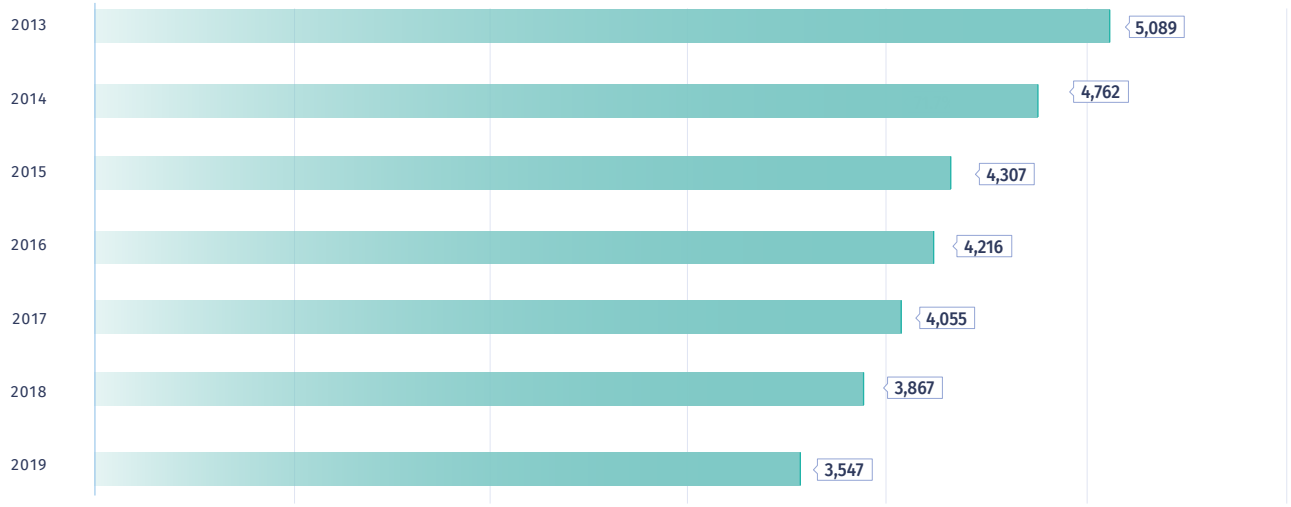
Figura 16. Participación de mercado del servicio fijo de telefonía



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Complementario a lo anterior, se observa que el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para este servicio ha disminuido desde el 2013, lo cual refleja que, en este periodo de tiempo, el servicio fijo de telefonía ha tenido una mayor competencia de mercado.

Figura 17. Concentración de mercado del servicio fijo de telefonía

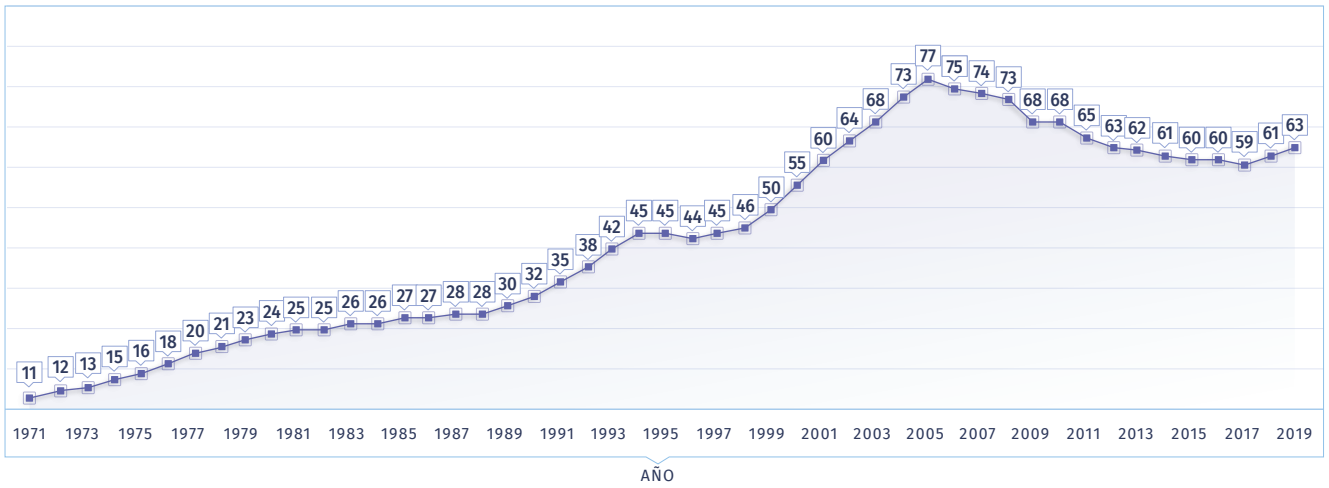


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Por otro lado, al obtener el número de líneas del servicio fijo de telefonía por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que en 2019 llegó a 63 líneas por cada 100 hogares, lo cual, si bien no es el máximo histórico, sí ha aumentado en comparación con el año 2013.

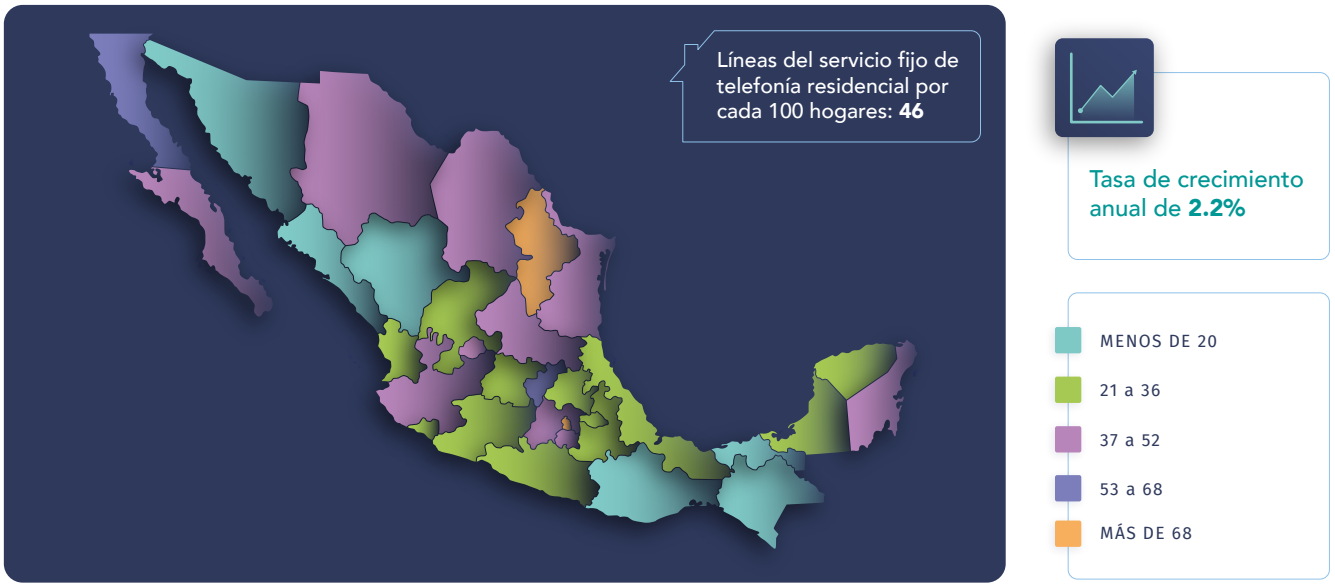
Figura 18. Líneas del servicio fijo de telefonía por cada 100 hogares (1971-2019)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año y del CONAPO.

En cuanto al segmento residencial del servicio fijo de telefonía, a nivel nacional, a finales de 2019, había 46 líneas por cada 100 hogares, siendo la Ciudad de México la entidad federativa con la mayor cantidad de líneas por cada 100 hogares con 92, seguida de Nuevo León con 71 y Querétaro con 59. En contraste, las entidades con la menor cantidad de líneas por cada 100 hogares fueron Tabasco, Sinaloa y Chiapas con 19, 18 y 10, respectivamente.

Figura 19. Líneas del servicio fijo de telefonía residencial por cada 100 hogares por entidad federativa

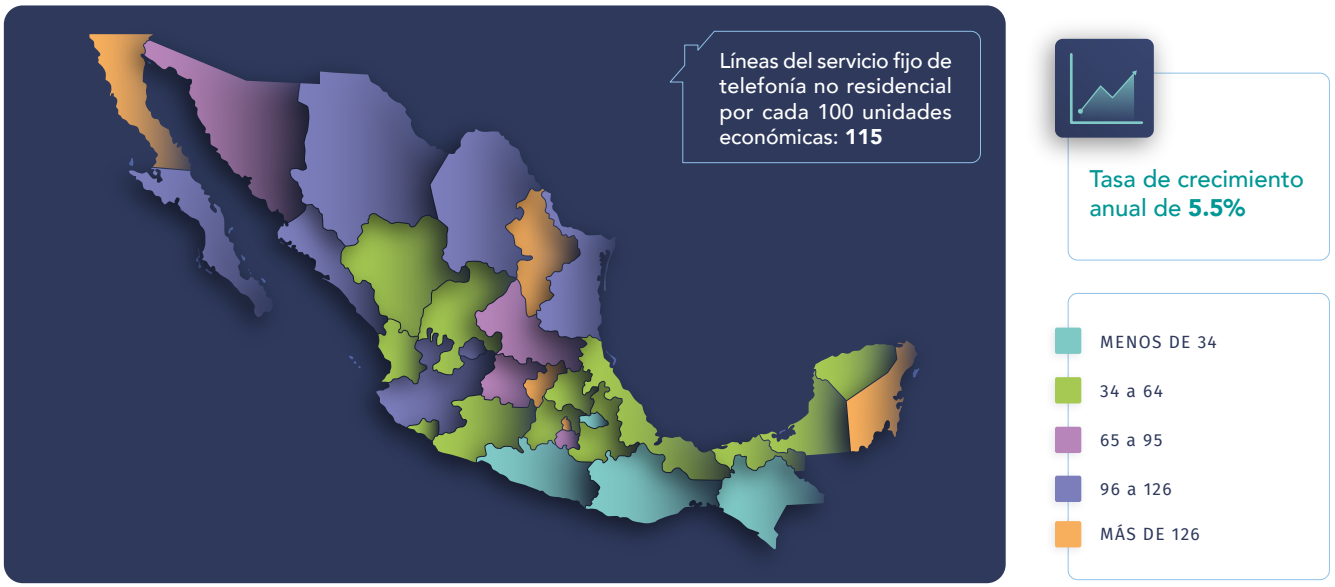


Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

En el segmento no residencial de este servicio, a nivel nacional, al cierre de 2019, había 115 líneas por cada 100 unidades económicas, siendo la Ciudad de México, Nuevo León y Querétaro las entidades federativas con la mayor cantidad de líneas por cada 100 unidades económicas con 362, 266 y 143, respectivamente. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de líneas por cada 100 unidades económicas fueron Tlaxcala, Chiapas y Oaxaca con 26, 24 y 22, respectivamente.

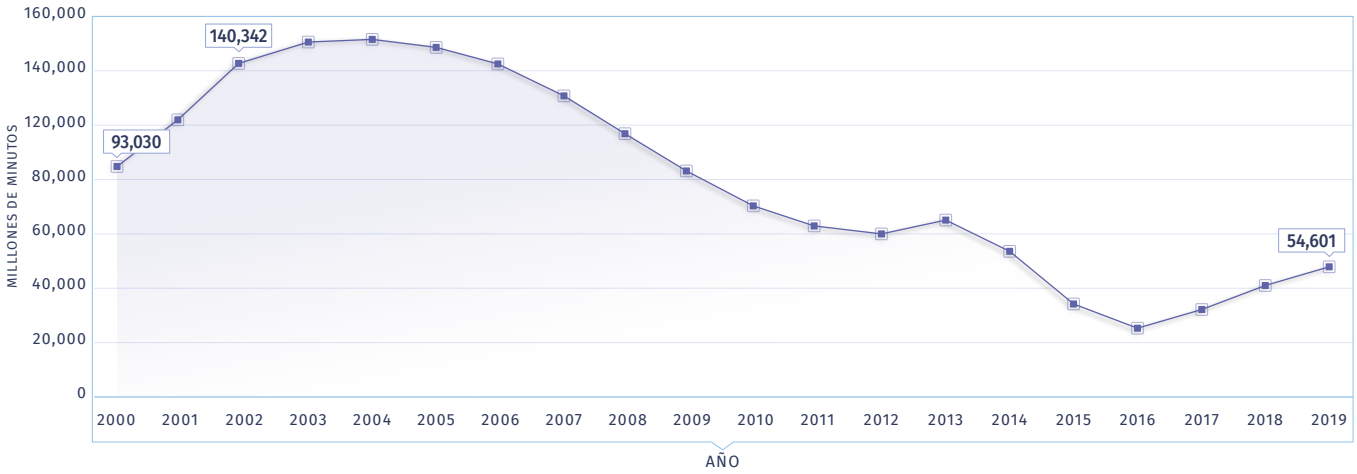
Figura 20. Líneas del servicio fijo de telefonía no residencial por cada 100 unidades económicas por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019 y del DENUE a noviembre de 2019.

Adicionalmente, con base en la información proporcionada por los operadores al IFT, en 2019, el número de minutos de tráfico local del servicio fijo de telefonía fue de 54,601 millones, lo que representa un aumento de 15.1% con respecto de 2018.

Figura 21. Tráfico de minutos del servicio fijo de telefonía (2000-2019)



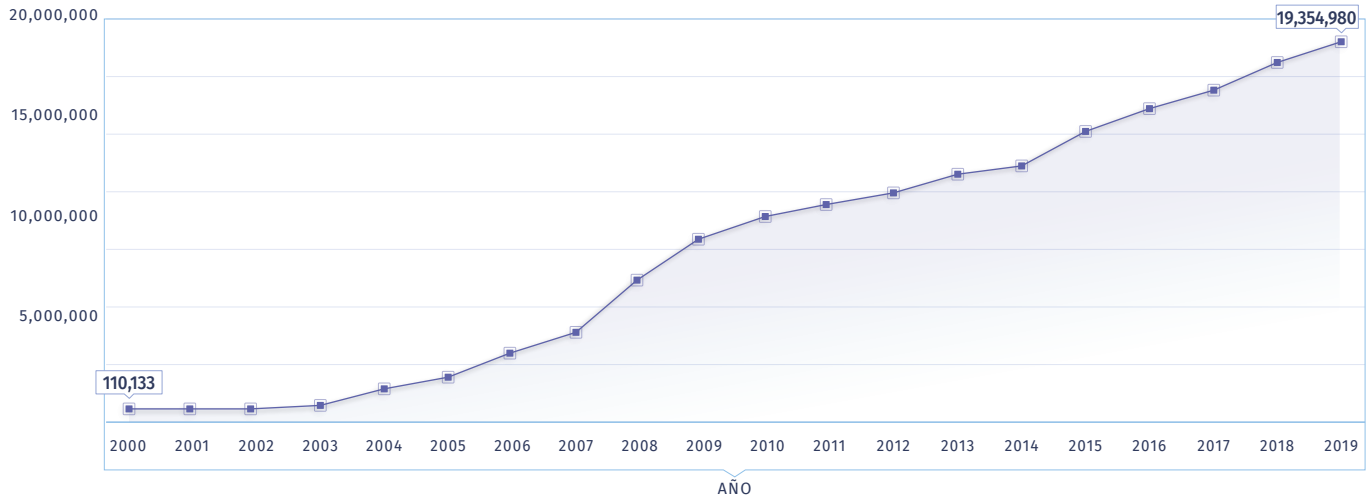
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones. Para cada año los datos se presentan acumulados al mes de diciembre.

En cuanto al consumo de este servicio, se observó que, en 2019, los minutos de uso por línea (MOU, por sus siglas en inglés) fueron, en promedio, 268 minutos mensuales, lo cual representa un decremento de 9.7% con respecto a 2018.

SERVICIO FIJO DE ACCESO A INTERNET

De acuerdo con la información reportada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, el número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet aumentó de 12.4 millones en 2013 a poco más de 19.3 millones en 2019.

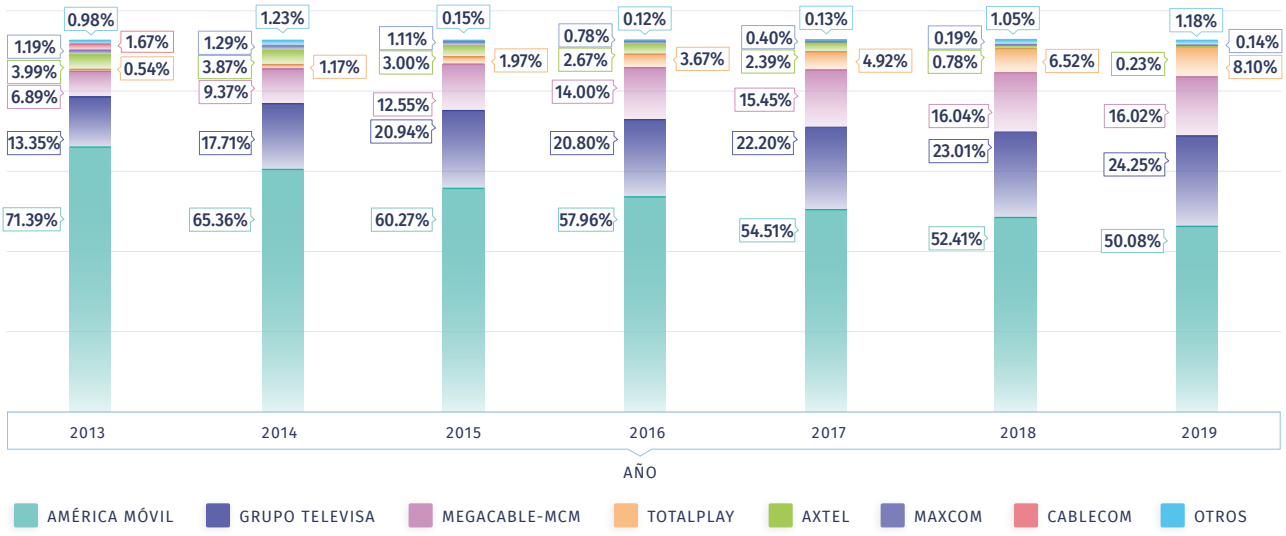
Figura 22. Accesos del servicio fijo de Internet (2000-2019)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

En cuanto a la participación de mercado del servicio fijo de acceso a Internet, se observa que el agente económico preponderante perdió 21.3 puntos porcentuales en su participación de 2013 a 2019, por lo que conforme pasan los años hay una mayor competencia en este servicio.

Figura 23. Participación de mercado del servicio fijo de Internet

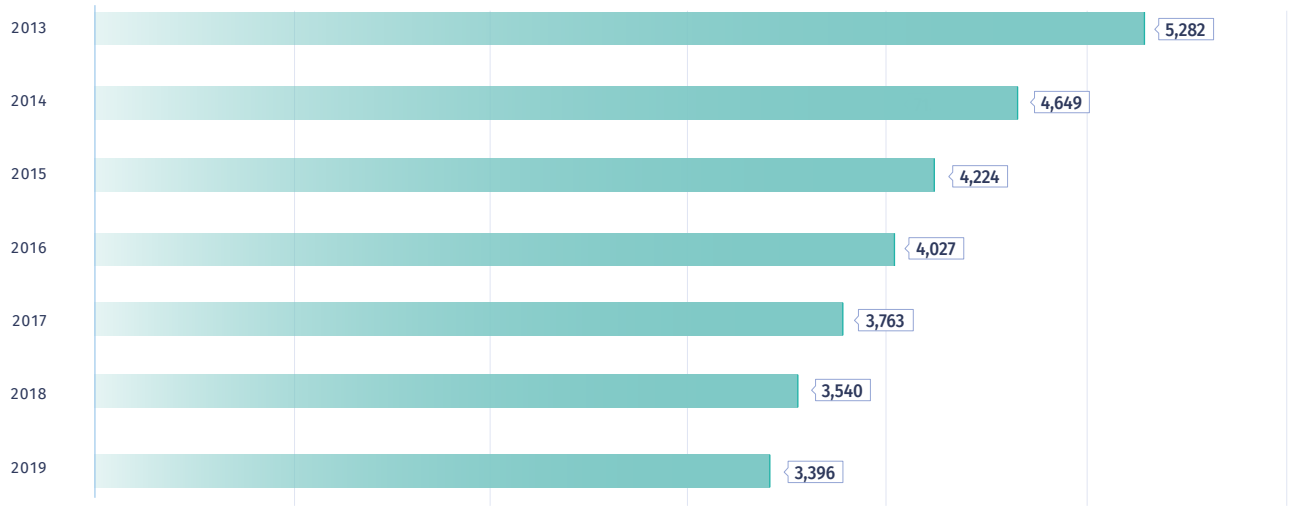


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Complementario a lo anterior, se observa que el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para este servicio ha disminuido desde el 2013, lo cual refleja que, en este periodo de tiempo, el servicio fijo de acceso a Internet ha tenido una mayor competencia de mercado.

Figura 24. Concentración de mercado del servicio fijo de Internet



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Por otro lado, al obtener el número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que en 2019 llegó a 55 accesos por cada 100 hogares, el cual ha aumentado en comparación con el año 2013.

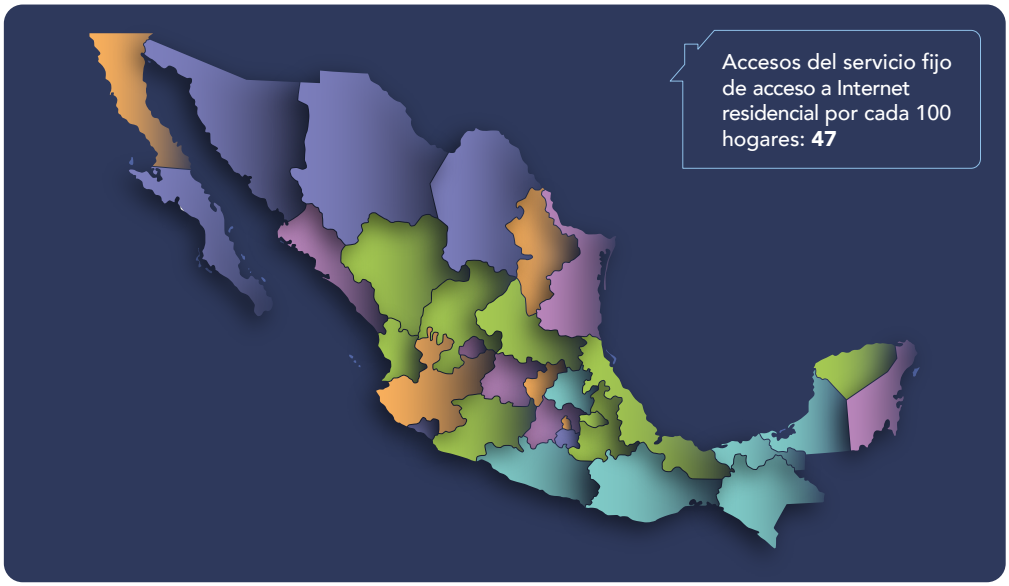
Figura 25. Accesos del servicio fijo de Internet por cada 100 hogares (2000-2019)

Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año y del CONAPO.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

En el segmento residencial del servicio fijo de acceso a Internet, al cierre de 2019, a nivel nacional, había 47 accesos por cada 100 hogares, siendo la Ciudad de México la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 hogares con 85, seguida de Nuevo León con 72 y Querétaro con 71. Por el contrario, las entidades con la menor cantidad de accesos por cada 100 hogares fueron Oaxaca y Tabasco con 20 y Chiapas con solo 15.

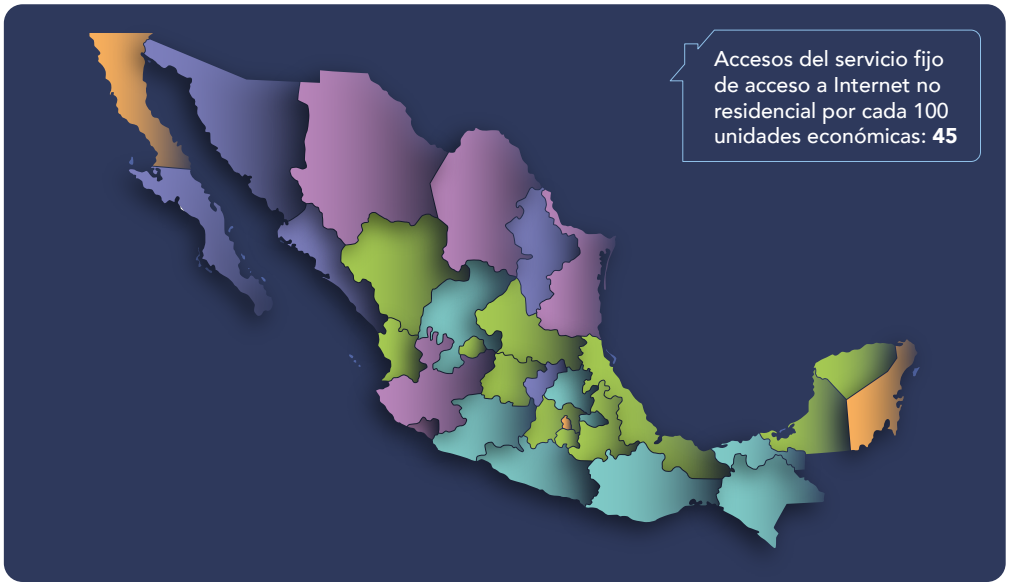
Figura 26. Accesos del servicio fijo de acceso a Internet residencial por cada 100 hogares por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO a diciembre de 2019.

En el segmento no residencial de este servicio, al cierre de 2019, había 45 accesos por cada 100 unidades económicas a nivel nacional, siendo Quintana Roo la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas con 95, seguida de Baja California y la Ciudad de México con 76, cada una de ellas. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas fueron Guerrero, Oaxaca y Tlaxcala con 19, 17 y 15, respectivamente.

Figura 27. Accesos del servicio fijo de acceso a Internet no residencial por cada 100 unidades económicas por entidad federativa

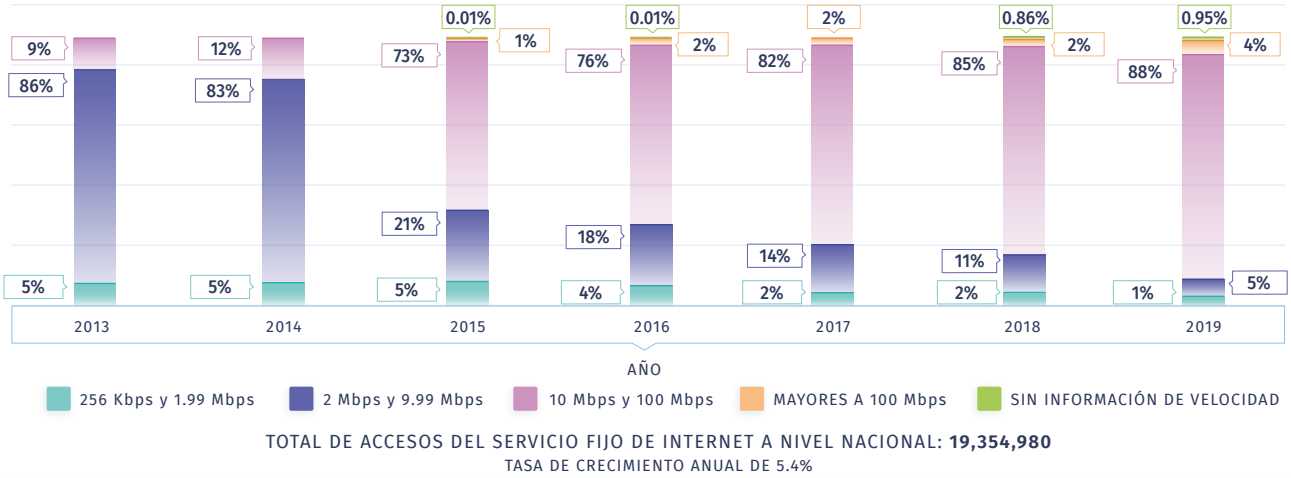


Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019 y del DENUE a noviembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Al analizar el número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet por rangos de velocidad, los resultados indican que, al término de 2019, 88% del total de los accesos reportaron una velocidad anunciada de bajada de entre 10 Mbps y 100 Mbps, un incremento de 3 puntos porcentuales con respecto del cierre de 2018. Por su parte, los accesos con velocidad entre 2 Mbps y 9.99 Mbps registraron un decremento anual de 6 puntos porcentuales, al pasar de 11% en 2018 a 5% en 2019. Lo anterior es consecuencia de un mayor uso de tecnologías modernas, como la fibra óptica, que permite al usuario final del servicio tener mayor velocidad al navegar por Internet.

Figura 28. Distribución de los accesos del servicio fijo de Internet por rangos de velocidad



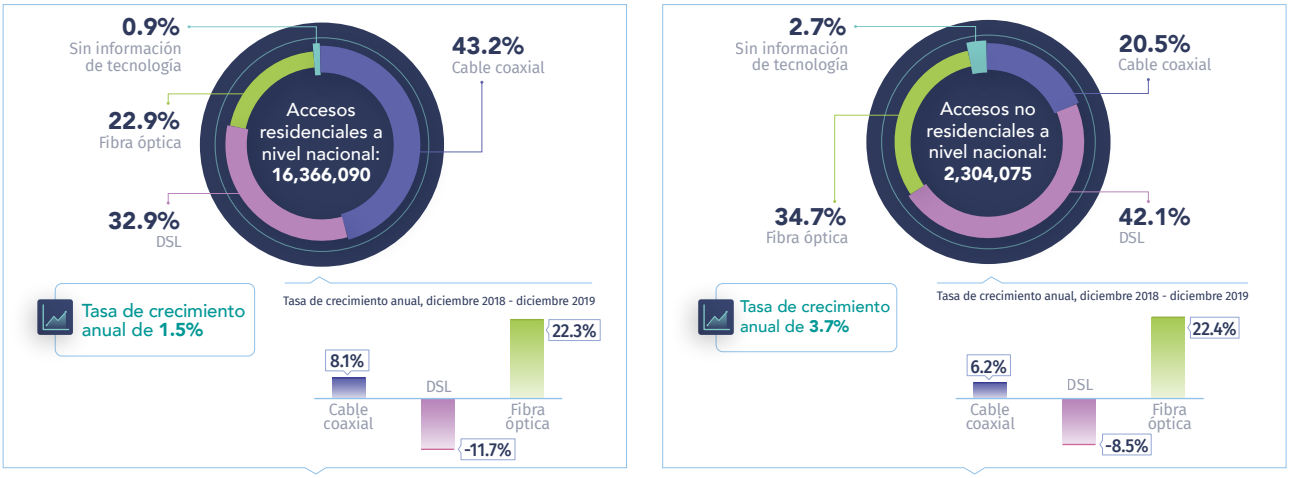
TOTAL DE ACCESOS DEL SERVICIO FIJO DE INTERNET A NIVEL NACIONAL: **19,354,980**
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE 5.4%

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Con respecto de las tecnologías de conexión del servicio fijo de acceso a Internet, se observa que al cierre de 2019 el 43.2% de los accesos del segmento residencial fueron provistos a través de cable coaxial, lo que representó un crecimiento de 8.1% anual; el 32.9% fueron provistos a través de DSL, lo que equivale a una disminución de 11.7% anual, y el 22.9% fueron provistos mediante fibra óptica, es decir, un aumento de 22.3% con respecto del cierre de 2018.

Por otro lado, en el segmento no residencial, al cierre de 2019, el 42.1% de los accesos del servicio fijo de Internet fueron ofrecidos por medio de DSL, lo que representó un decremento anual de 8.5%; el 20.5% fueron provistos por cable coaxial, lo que equivale a un crecimiento de 6.2% anual; y el 34.7% fueron ofrecidos mediante fibra óptica, es decir, un crecimiento de 22.4% con respecto al cierre de 2018.

Figura 29. Distribución de los accesos al servicio fijo de Internet por tecnología de conexión y por segmento



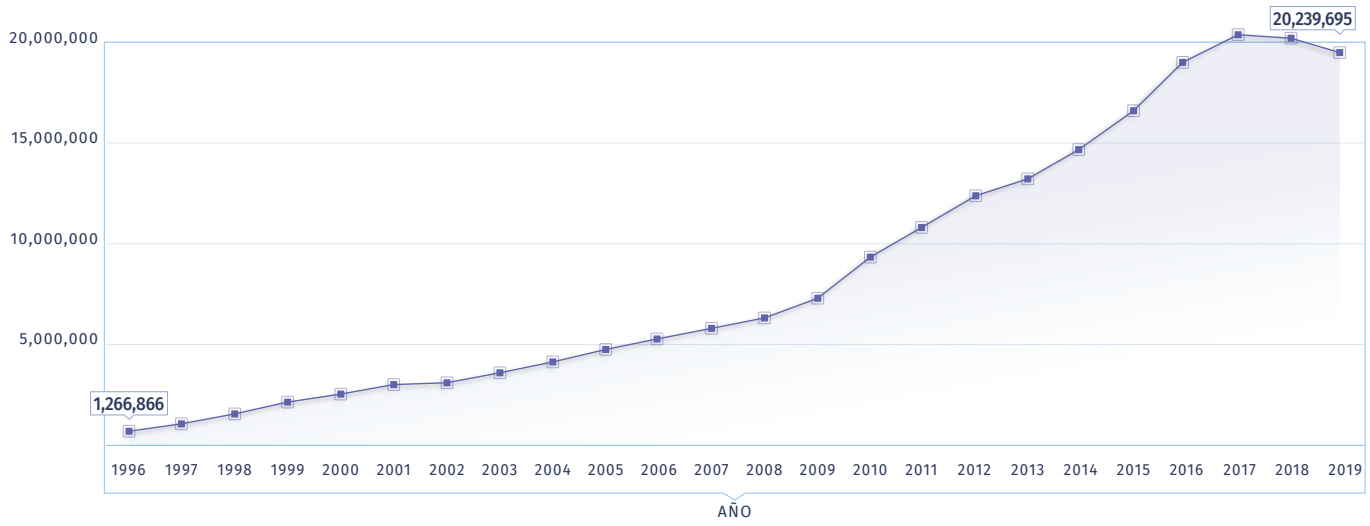
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2018.
Nota: Los accesos sin información de tecnología incluyen a aquellos que fueron ofrecidos por tecnología satelital y aquellos con los que no se cuenta con información de las tecnologías mediante las que son provistos. La suma de los porcentajes no suma 100% debido al redondeo.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

SERVICIO DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA

Con base en la información reportada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, en 2019 el número de accesos del servicio de televisión restringida fue de 20.2 millones, poco menos de los 21.1 millones que hubo en 2017 cuando alcanzó su máximo histórico.

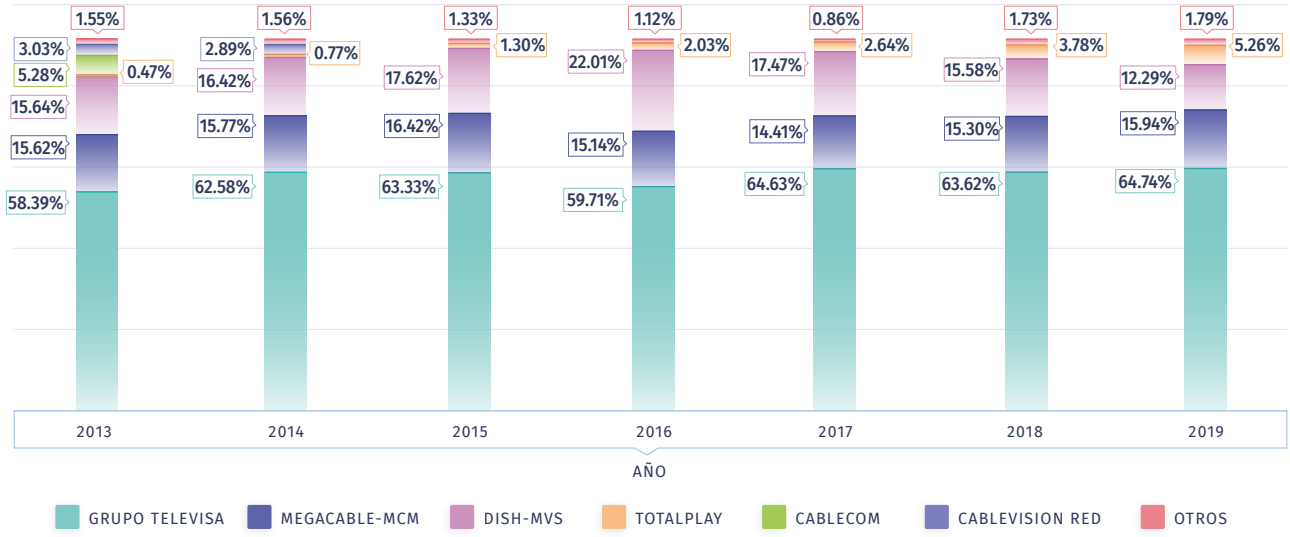
Figura 30. Accesos del servicio de televisión restringida (1996-2019)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

En cuanto a la participación de mercado del servicio de televisión restringida, se observa que, en 2019, los grupos económicos de este servicio han mantenido su participación desde 2013.

Figura 31. Participación de mercado del servicio de televisión restringida

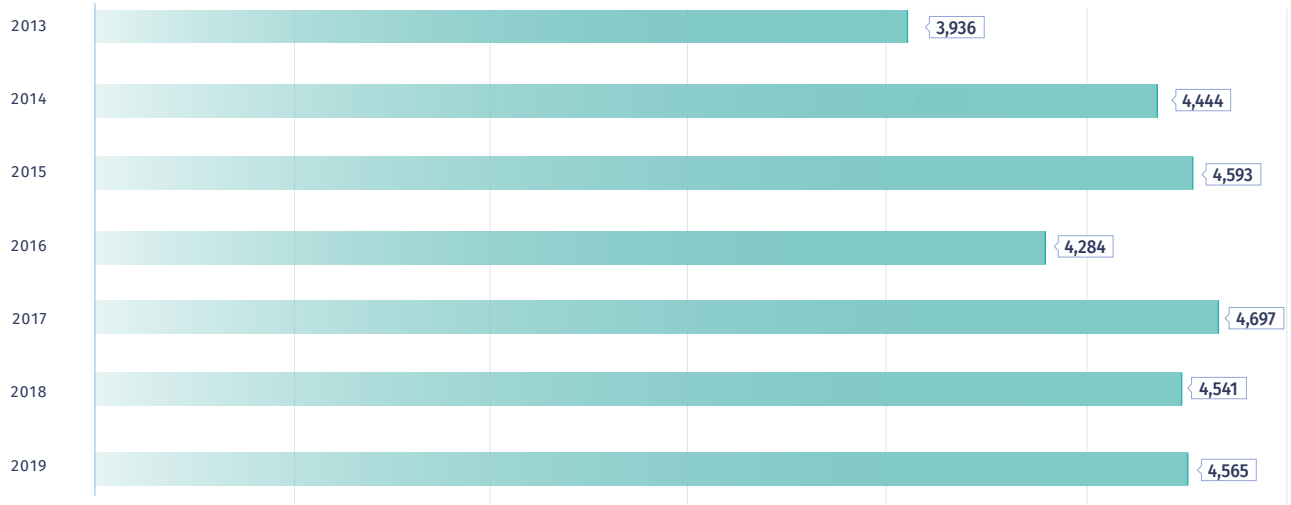


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Complementario a lo anterior, se observa que el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para este servicio tuvo un incremento de 2013 a 2014 debido a la disminución en la cantidad de operadores en el mercado, sin embargo, a partir de este año el índice se ha mantenido en niveles similares.

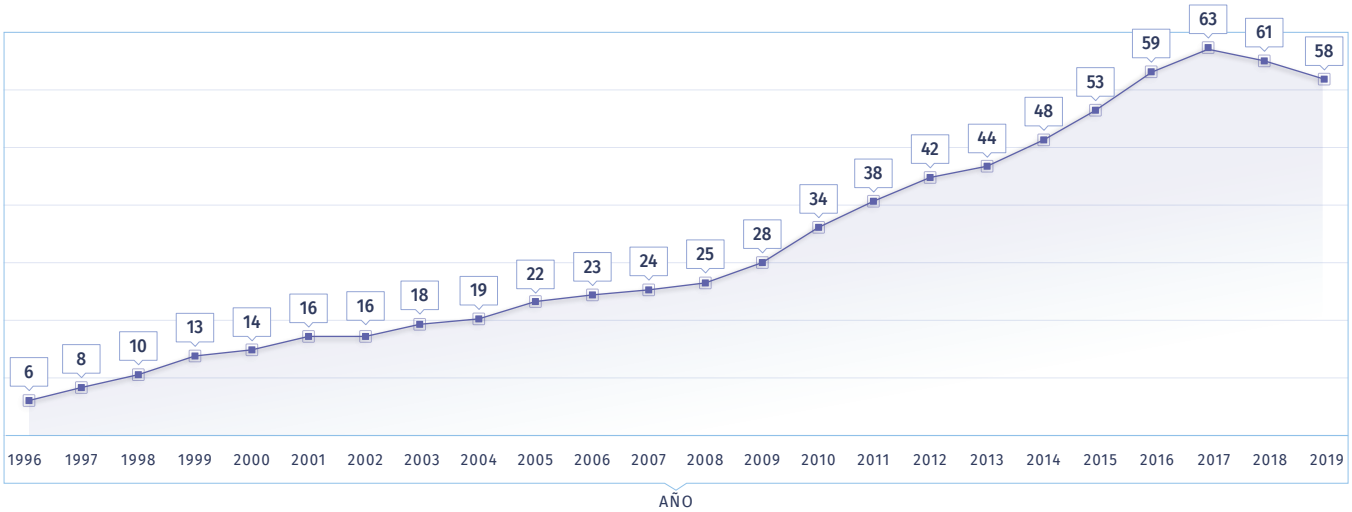
Figura 32. Concentración de mercado del servicio de televisión restringida



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Por otro lado, al obtener el número de accesos del servicio de televisión restringida por cada 100 hogares a nivel nacional, se observa que en 2019 llegó a 58 accesos por cada 100 hogares, lo cual, si bien no es el máximo histórico, sí ha aumentado en comparación con el año 2013.

Figura 33. Accesos del servicio de televisión restringida por cada 100 hogares (1996-2019)

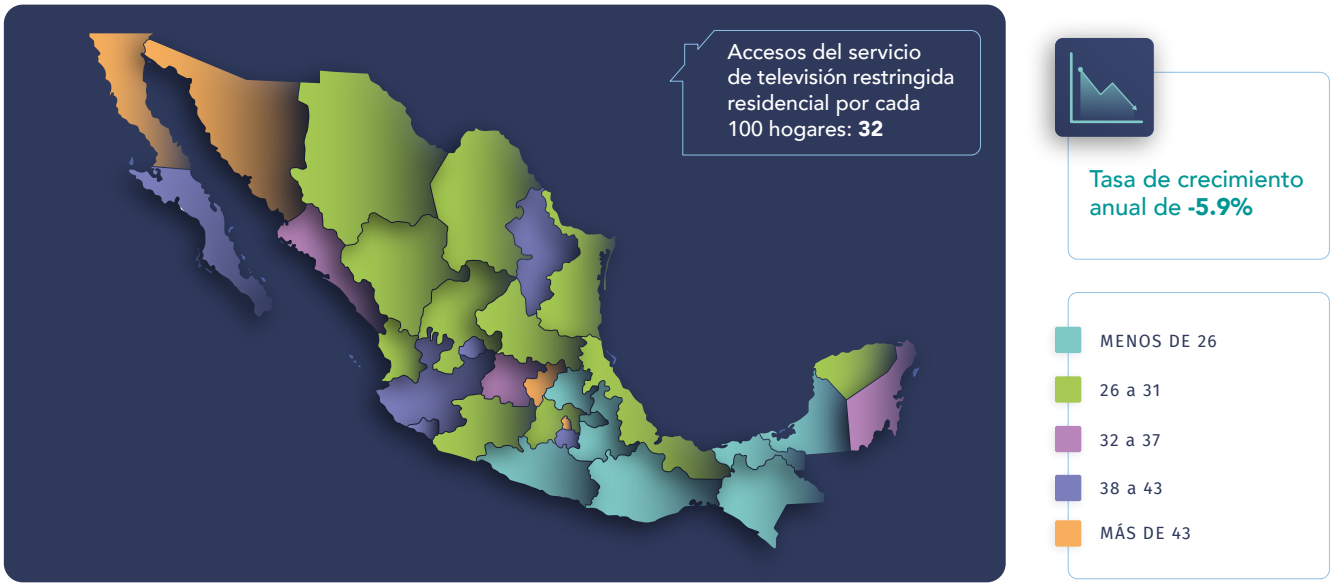


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año y del CONAPO.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

En el segmento residencial del servicio de televisión restringida, al cierre de 2019, a nivel nacional, había 32 accesos por cada 100 hogares, siendo Querétaro la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 hogares con 63, seguida de la Ciudad de México con 48 y Baja California con 47. Por el contrario, las entidades con la menor cantidad de accesos por cada 100 hogares fueron Tabasco, Oaxaca y Chiapas con 17, 14 y 12, respectivamente.

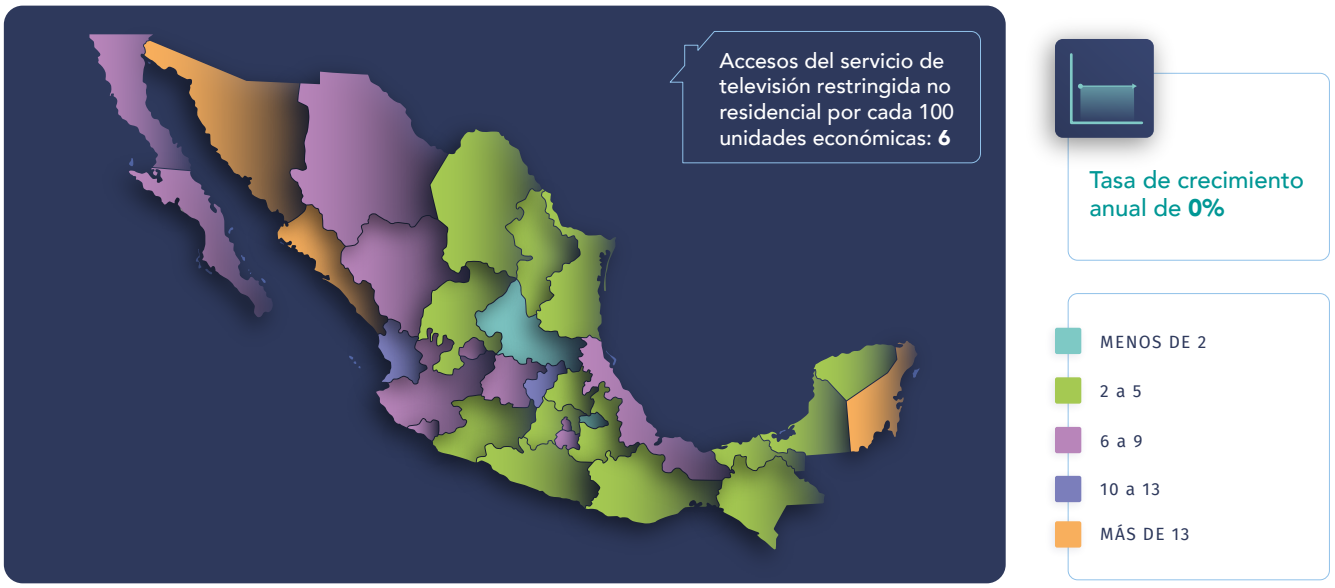
Figura 34. Accesos del servicio de televisión restringida residencial por cada 100 hogares por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO a diciembre de 2019.

En cuanto al segmento no residencial de este servicio, al cierre de 2019, a nivel nacional, había 6 accesos por cada 100 unidades económicas, siendo Quintana Roo la entidad con la mayor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas con 42, seguida de Sinaloa con 17 y Sonora con 16. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de accesos por cada 100 unidades económicas fueron Hidalgo, Oaxaca, Tabasco y Tamaulipas con 2, y San Luis Potosí y Tlaxcala con solo 1 por cada 100 unidades económicas.

Figura 35. Accesos del servicio de televisión restringida no residencial por cada 100 unidades económicas por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019 y del DENUE a noviembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Con respecto de las tecnologías de conexión del servicio de televisión restringida en el segmento residencial, al cierre de 2019, 65.0% de los accesos fueron provistos a través de cable coaxial, 25.6% vía satélite y 9.4% por medio de IPTV. Cabe destacar que, el número de accesos provistos mediante IPTV creció 31.5% con respecto del cierre de 2018.

Por otro lado, en el segmento no residencial se observó que 89.6% de los accesos fueron provistos mediante cable coaxial, 8.4% a través de IPTV y 2.1% vía satelital. Además, se observó que al igual que en el segmento residencial, el número de accesos provistos mediante IPTV fueron los que tuvieron mayor crecimiento, con un aumento de 91.3% con respecto del cierre de 2018.

Figura 36. Tecnologías de conexión del servicio de televisión restringida por segmento

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019.
Nota: La suma de los porcentajes no suma 100% por cuestiones de redondeo.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR BANDA DE FRECUENCIA

En agosto de 2020, la cantidad de espectro asignado para los servicios móviles de telecomunicaciones (IMT[3]) en México fue de 700 MHz.

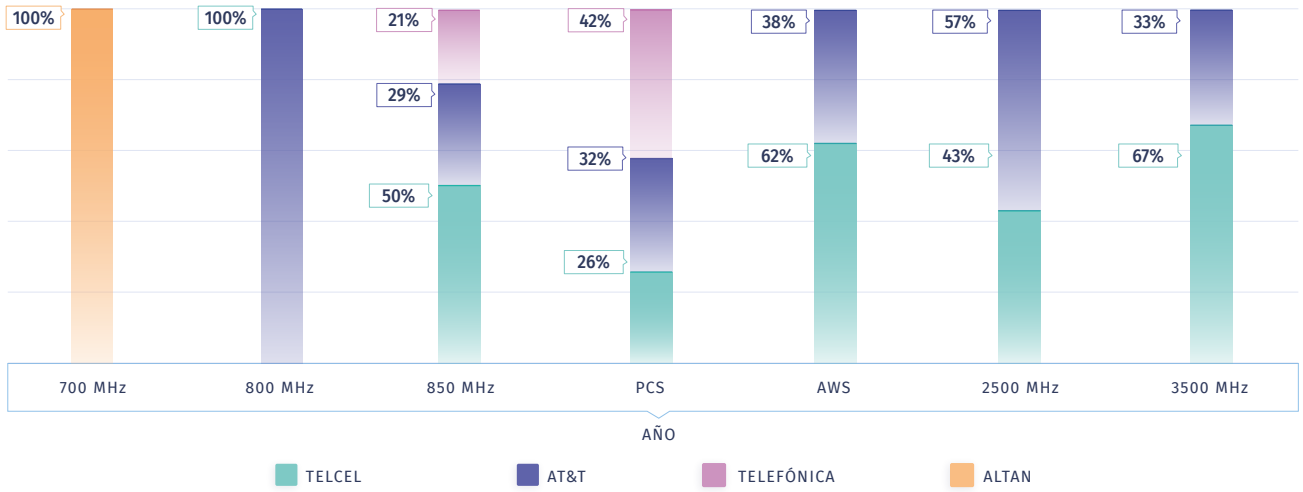
Figura 37. Espectro radioeléctrico (MHz) asignado por banda de frecuencia

Fuente: IFT con datos del documento "IMT en México. Más espectro para aplicaciones de Banda Ancha Inalámbrica", versión de agosto 2020. Disponibles en http://www.ift.org.mx/sites/default/files/imt_en_mexico_2020._a.pdf.
Nota: El tamaño de los cuadros corresponde a los Megahertz asignados por banda de frecuencia. La banda AWS, *Advanced Wireless System*, por sus siglas en inglés corresponde a las bandas de 1.7/2.1 GHz, mientras que la banda PCS, *Personal Communications Service*, corresponde a la banda de 1900 MHz.

DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR OPERADOR

En cuanto a la distribución del espectro radioeléctrico, los resultados obtenidos indican que Altán cuenta con el 100% de los MHz asignados para la banda de 700 MHz, mientras que AT&T cuenta con el 100% de los MHz asignados a la banda de 800 MHz. Para el resto de las bandas de frecuencia, los MHz se encuentran distribuidos entre Telcel, AT&T y Telefónica.

Figura 38. Distribución del espectro radioeléctrico por operador y banda de frecuencia



Fuente: IFT con datos del documento "IMT en México. Más espectro para aplicaciones de Banda Ancha Inalámbrica", versión de agosto 2020. Disponibles en http://www.ift.org.mx/sites/default/files/imt_en_mexico_2020._a.pdf.
Nota: La banda AWS, *Advanced Wireless System*, por sus siglas en inglés corresponde a las bandas de 1.7/2.1 GHz, mientras que la banda PCS, *Personal Communications Service*, corresponde a la banda de 1900 MHz.

[3] Por sus siglas en inglés, *International Mobile Telecomunications*, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

USO DE LOS SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES POR LA POBLACIÓN

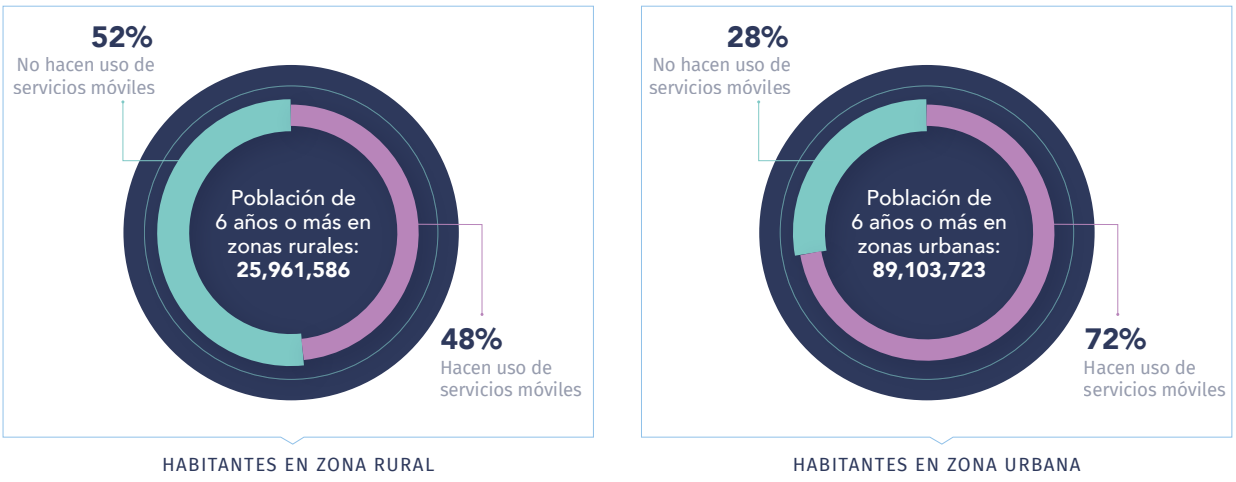
De acuerdo con los resultados de la ENDUTIH 2019, el 67% de la población de 6 años o más en México utilizó algún servicio móvil de telecomunicaciones, ya sea telefonía, acceso a Internet o ambos, mientras que el 33% restante no utilizó dichos servicios.

Figura 39. Porcentaje del uso de los servicios móviles de telecomunicaciones

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2019, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/.

Al desagregar por zona geográfica, se obtuvo que el 72% de la población de 6 años o más que reside en zonas urbanas utilizó al menos uno de los servicios móviles de telecomunicaciones, de modo que el 28% restante no utilizó ninguno de estos servicios. En contraste, 48% de la población de 6 años o más que reside en zonas rurales utilizó al menos uno de los servicios móviles de telecomunicaciones, mientras que 52% restante no los utilizó.

Figura 40. Porcentaje del uso de los servicios móviles de telecomunicaciones por zona geográfica



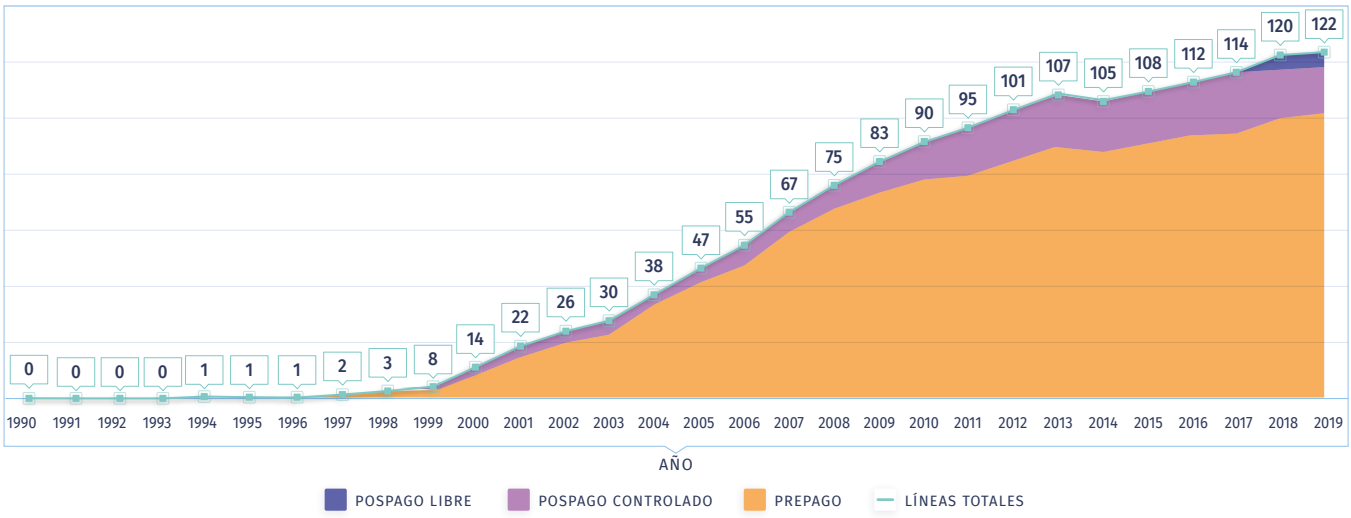
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2019, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

SERVICIO MÓVIL DE TELEFONÍA

A diciembre de 2019, a nivel nacional, había 122 millones de líneas del servicio móvil de telefonía, lo cual representó un incremento de 1.5% con respecto de diciembre de 2018. El total de líneas en 2019, se distribuyeron por tipo de contrato de la siguiente forma: 83.5% de las líneas a prepago, 13.0% a pospago controlado y 3.5% a pospago libre[4].

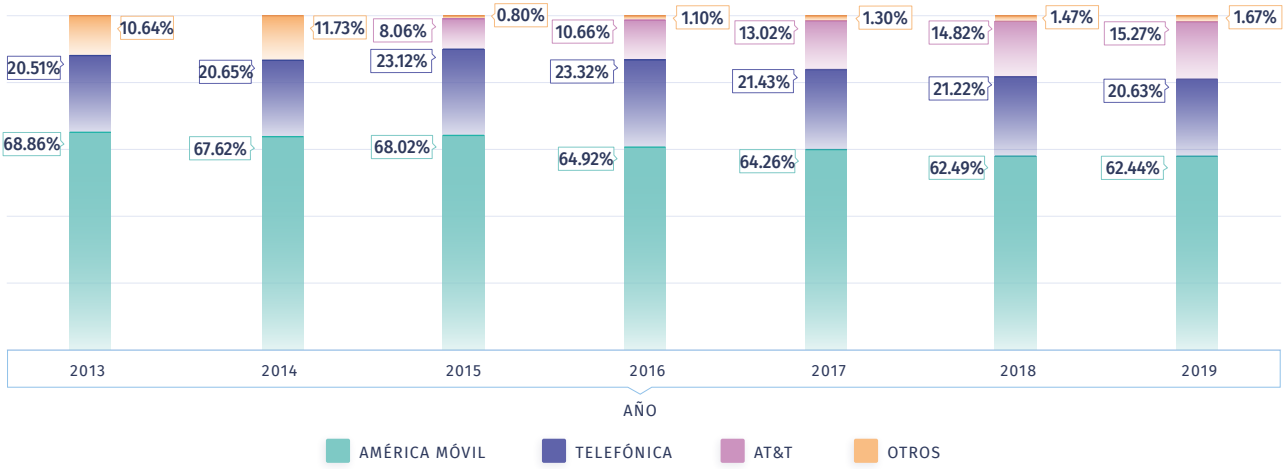
Figura 41. Líneas históricas del servicio móvil de telefonía (1990-2019)



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Con respecto de la participación de mercado del servicio móvil de telefonía, se observa que América Móvil perdió participación, al pasar de 68.9% en 2013 a 62.4% en 2019, que equivale a una reducción de más de 6 puntos porcentuales; mientras que, de 2015 a 2019, AT&T incrementó su participación en el mercado en 7.2 puntos porcentuales. Cabe mencionar que, a partir de 2015, la categoría Otros se compone únicamente por Operadores Móviles Virtuales (OMV), los cuales han aumentado su participación en el mercado un 110%.

Figura 42. Participación de mercado del servicio móvil de telefonía



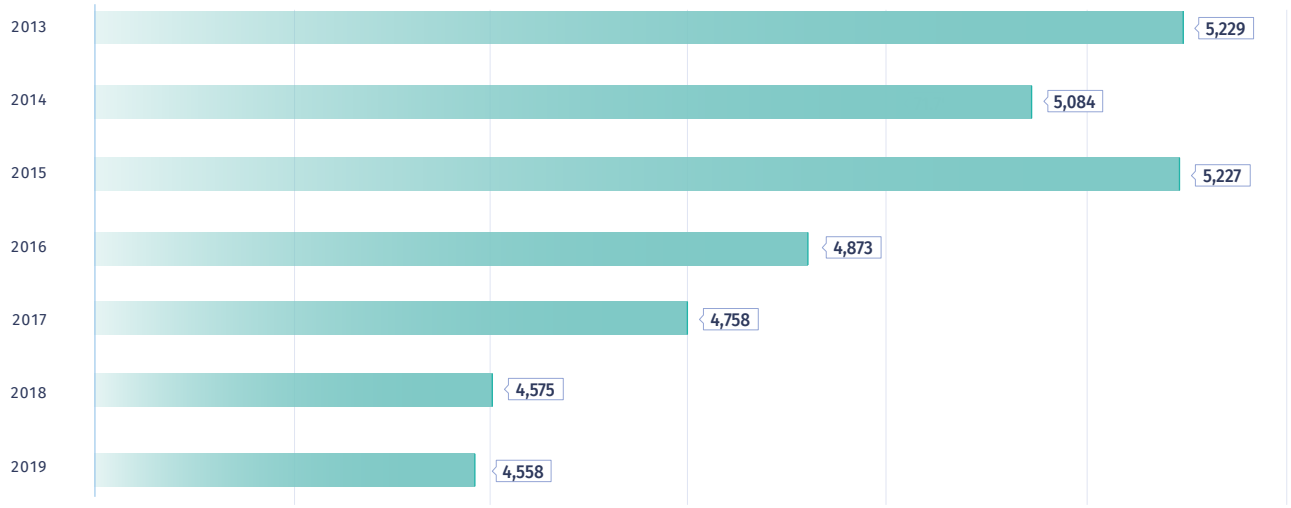
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

[4] Se refiere a aquellas líneas cuyo servicio es inicialmente de pospago, pero permite recargas adicionales.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Asimismo, el Índice de Hefindahl-Hirschman (IHH) indica que la concentración del mercado de este servicio ha disminuido desde 2013, lo cual es consecuencia de la entrada de nuevos operadores, lo que refleja que, en este periodo de tiempo, el servicio móvil de telefonía ha tenido una mayor competencia de mercado.

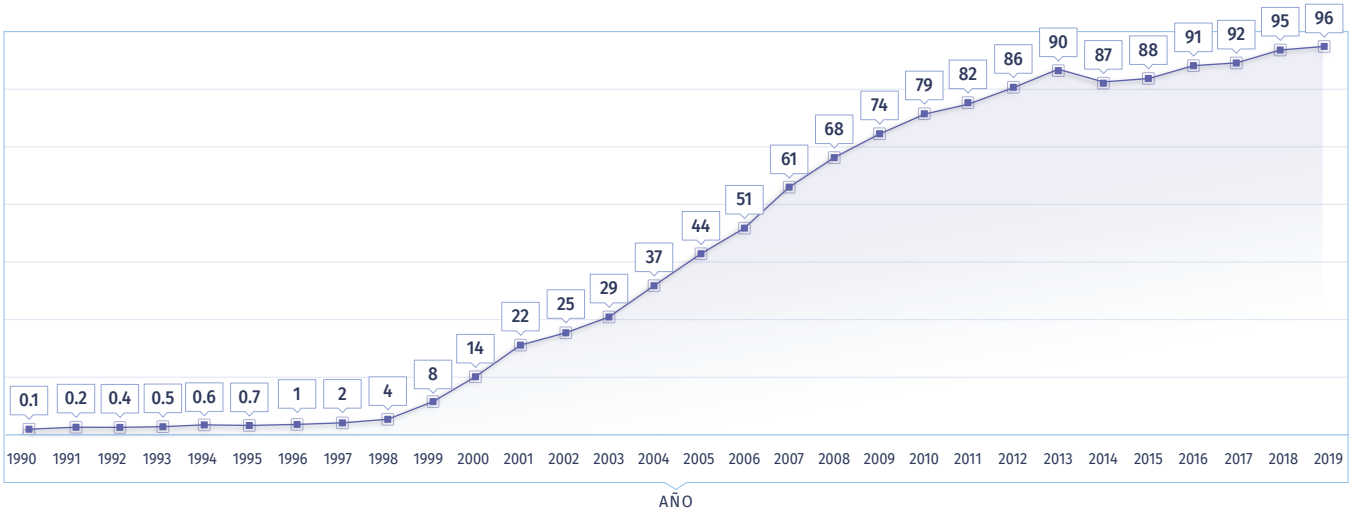
Figura 43. Concentración de mercado del servicio móvil de telefonía



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Al cierre de 2019, a nivel nacional, había 96 líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes a nivel nacional, lo cual representó un incremento de casi 7% con respecto de 2013.

Figura 44. Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes (1996-2019)

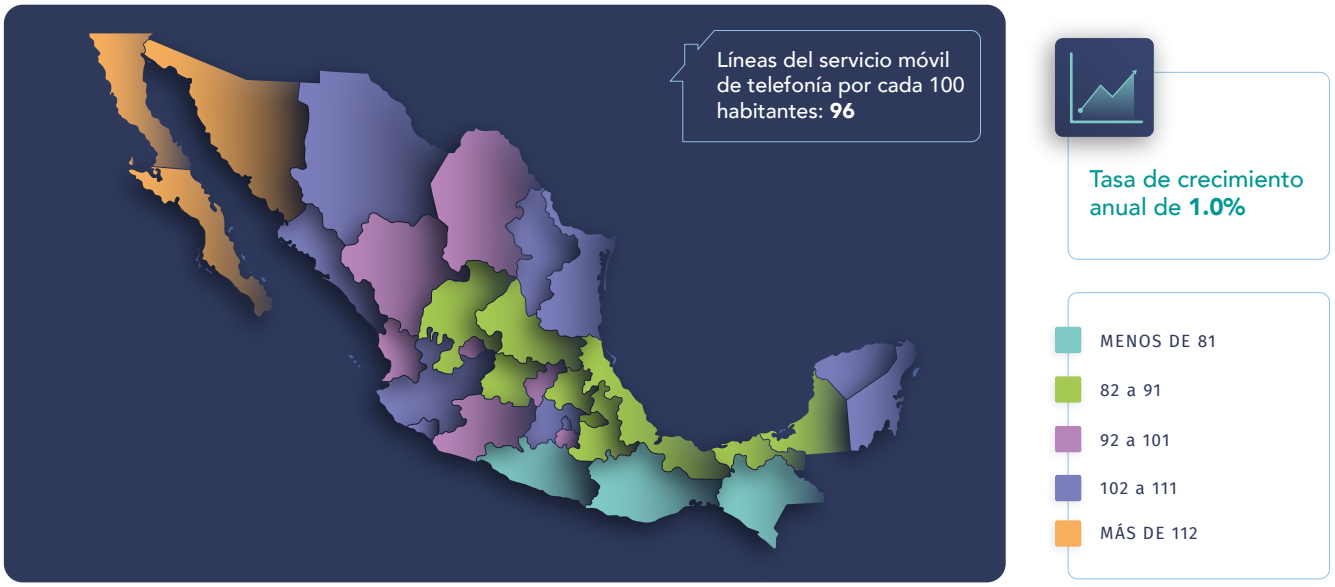


Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año y del CONAPO.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Además, la entidad federativa con mayor cantidad de líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes fue Sonora con 116, seguida de Baja California con 114 y Baja California Sur con 113. En cambio, Oaxaca, Guerrero y Chiapas fueron las entidades federativas con la menor cantidad de líneas por cada 100 habitantes con 79, 78 y 72, respectivamente.

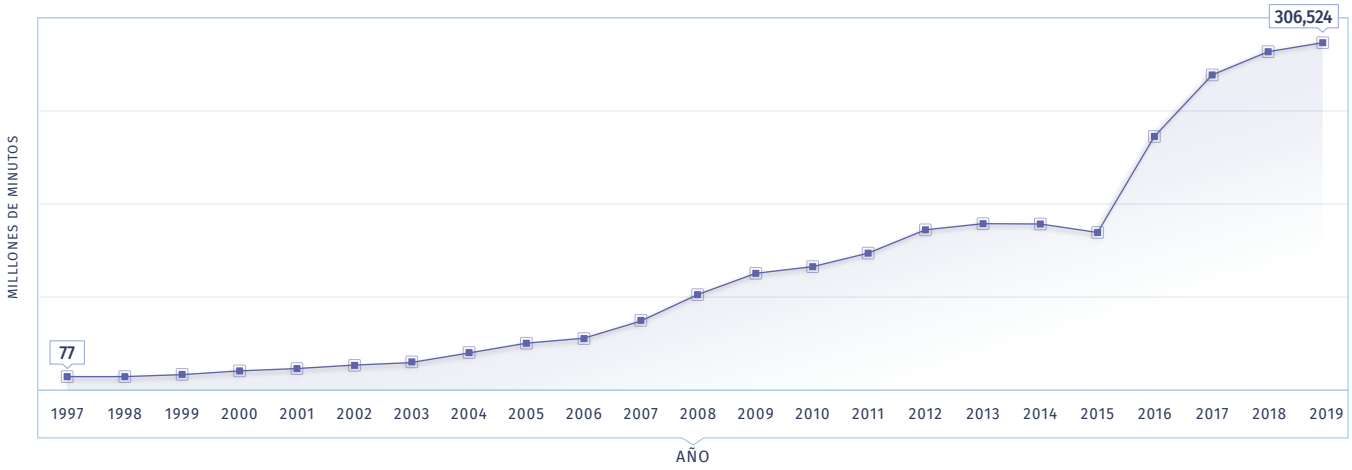
Figura 45. Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019, proyecciones de población por entidad federativa del CONAPO y la ENDUTIH 2018.

En el periodo de 2013 a 2019, el tráfico de minutos del servicio móvil de telefonía tuvo un incremento de más del 116%, al pasar de 142,104 millones de minutos en 2013 a 306,524 millones de minutos en 2019.

Figura 46. Tráfico de salida del servicio móvil de telefonía (1997-2019)



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones. Para cada año los datos se presentan acumulados al mes de diciembre.

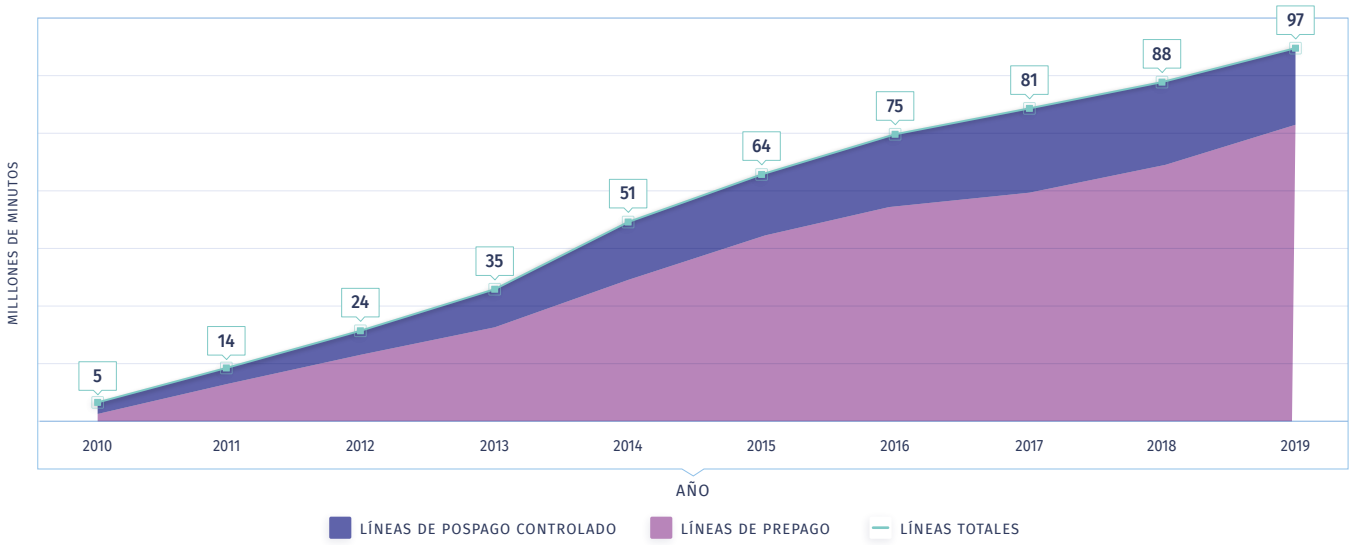
En cuanto al consumo de este servicio, se observó que en 2019 los MOU fueron en promedio 213 minutos mensuales, lo cual representa un incremento de 1.5% con respecto a 2018. Asimismo, se registró un promedio de 33 mensajes de texto (SMS) enviados mensualmente por cada línea.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

SERVICIO MÓVIL DE ACCESO A INTERNET

Las líneas del servicio móvil de acceso a Internet crecieron 181% de 2013 a 2019, al pasar de 34.6 millones de líneas en 2013 a más de 97 millones de líneas en 2019. Del total de líneas en 2019, el 81% fueron por tipo de contrato de prepago y el 19% restante fueron de pospago controlado.

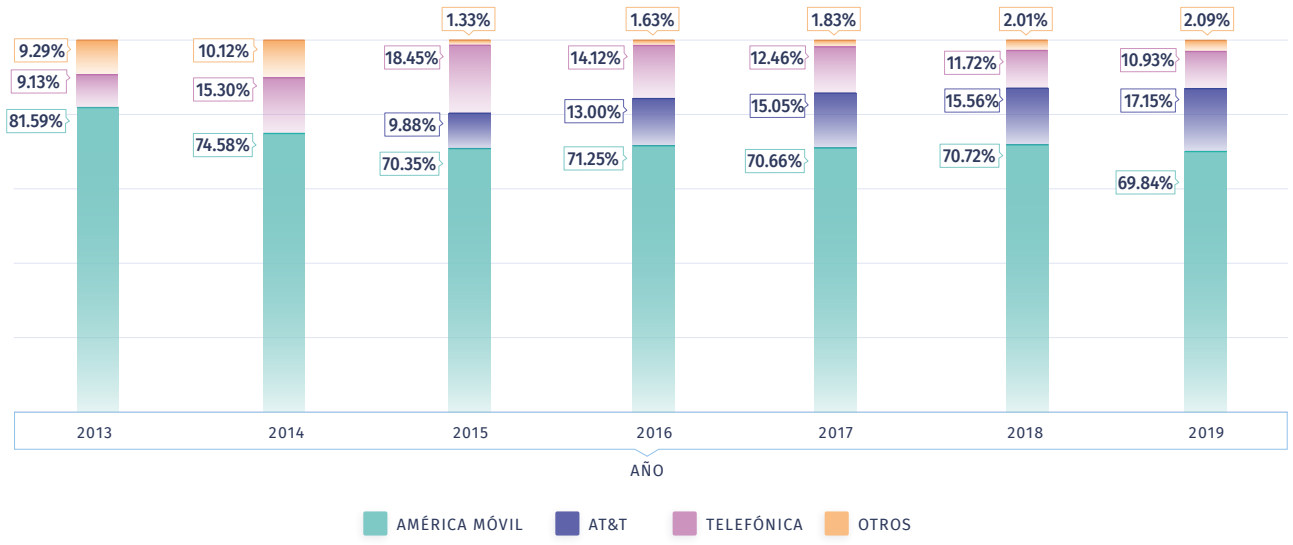
Figura 47. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet (2010-2019)



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

En cuanto a la participación de mercado del servicio móvil de acceso a Internet, se observó una disminución del 14% en la participación de América Móvil de 2013 a 2019, mientras que la participación de Telefónica creció 20% en el mismo periodo, y, de 2015 a 2019, la participación de AT&T creció 74%. Por otro lado, la participación de mercado de la categoría ***Otros***, conformada únicamente por OMV a partir de 2015, creció 58% de 2015 a 2019.

Figura 48. Participación de mercado del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

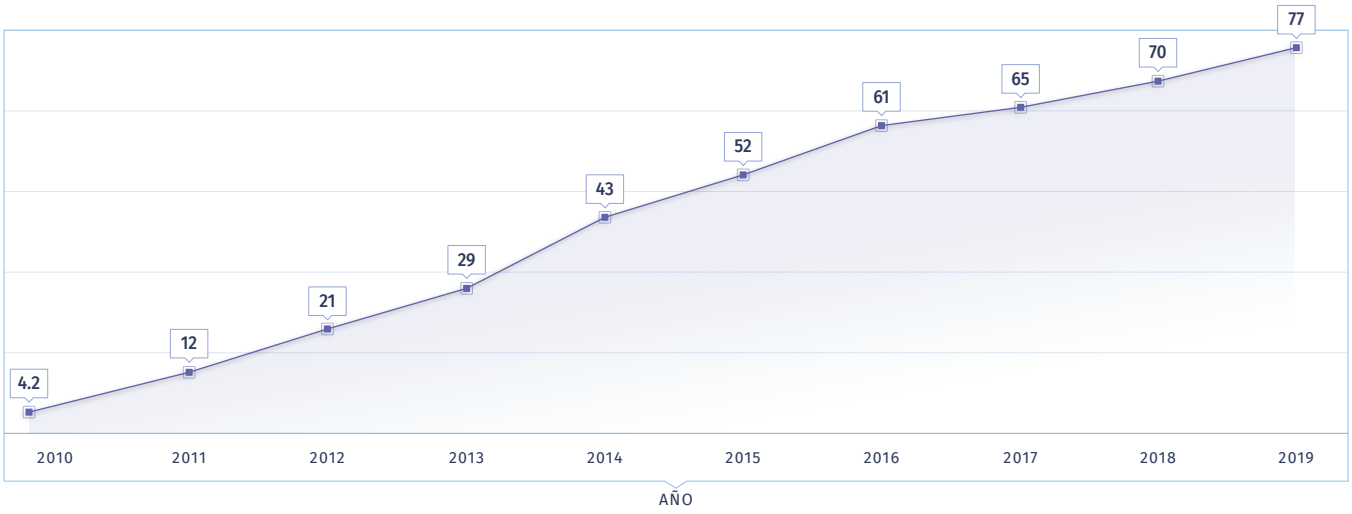
Complementando lo anterior, se observa que el Índice de Hefindahl-Hirschman (IHH) del servicio móvil de acceso a Internet ha disminuido desde 2013, lo cual muestra una mayor competencia de mercado al haber más operadores ofreciendo este servicio.

Figura 49. Concentración de mercado del servicio móvil de acceso a Internet

Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

En diciembre de 2019, los resultados indican que había 77 líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes a nivel nacional, lo cual refleja un crecimiento del 166% con respecto de 2013.

Figura 50. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes (2010-2019)

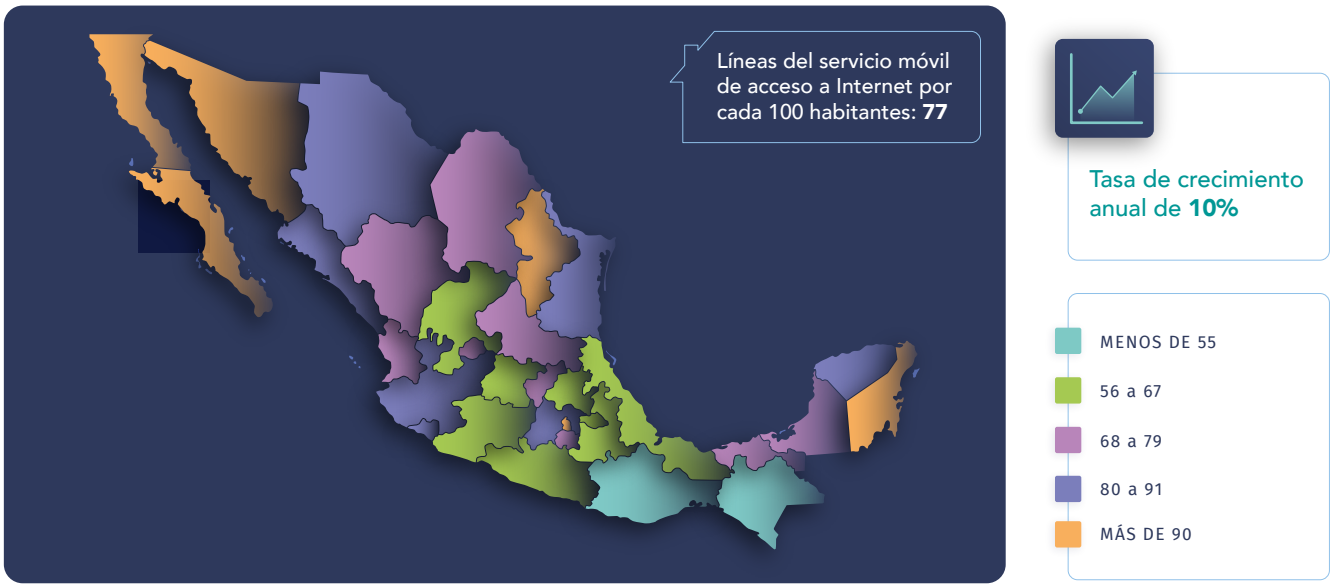


Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año y del CONAPO.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Con relación a las líneas del servicio móvil de acceso a Internet por entidad federativa, al cierre de 2019, la entidad con la mayor cantidad de líneas por cada 100 habitantes fue Sonora con 100, seguida por Quintana Roo con 99 y la Ciudad de México con 98. En cambio, las entidades con la menor cantidad de líneas por cada 100 habitantes fueron Guerrero, Oaxaca y Chiapas, con 58, 55 y 44, respectivamente.

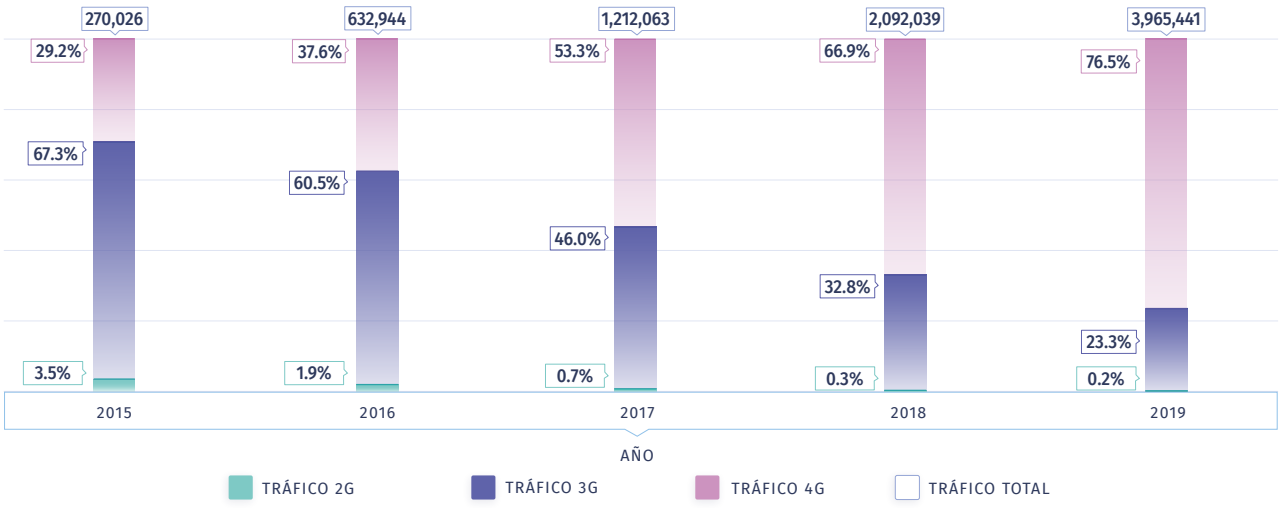
Figura 51. Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes por entidad federativa



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2019, proyecciones de población por entidad federativa del CONAPO y la ENDUTIH 2018.

Por otro lado, el tráfico del servicio móvil de acceso a Internet aumentó 1,369% de 2015 a 2019, del cual el tráfico de la red 4G aumentó 47.3 puntos porcentuales; mientras que el tráfico de las redes 2G y 3G disminuyó en 3.3 y 44 puntos porcentuales, respectivamente. Durante 2019, 76.5% del tráfico total correspondía a la red 4G, 23.3% a la red 3G y solo el 0.2% a la red 2G.

Figura 52. Tráfico del servicio móvil de acceso a Internet



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones. Para cada año los datos se presentan acumulados al mes de diciembre.

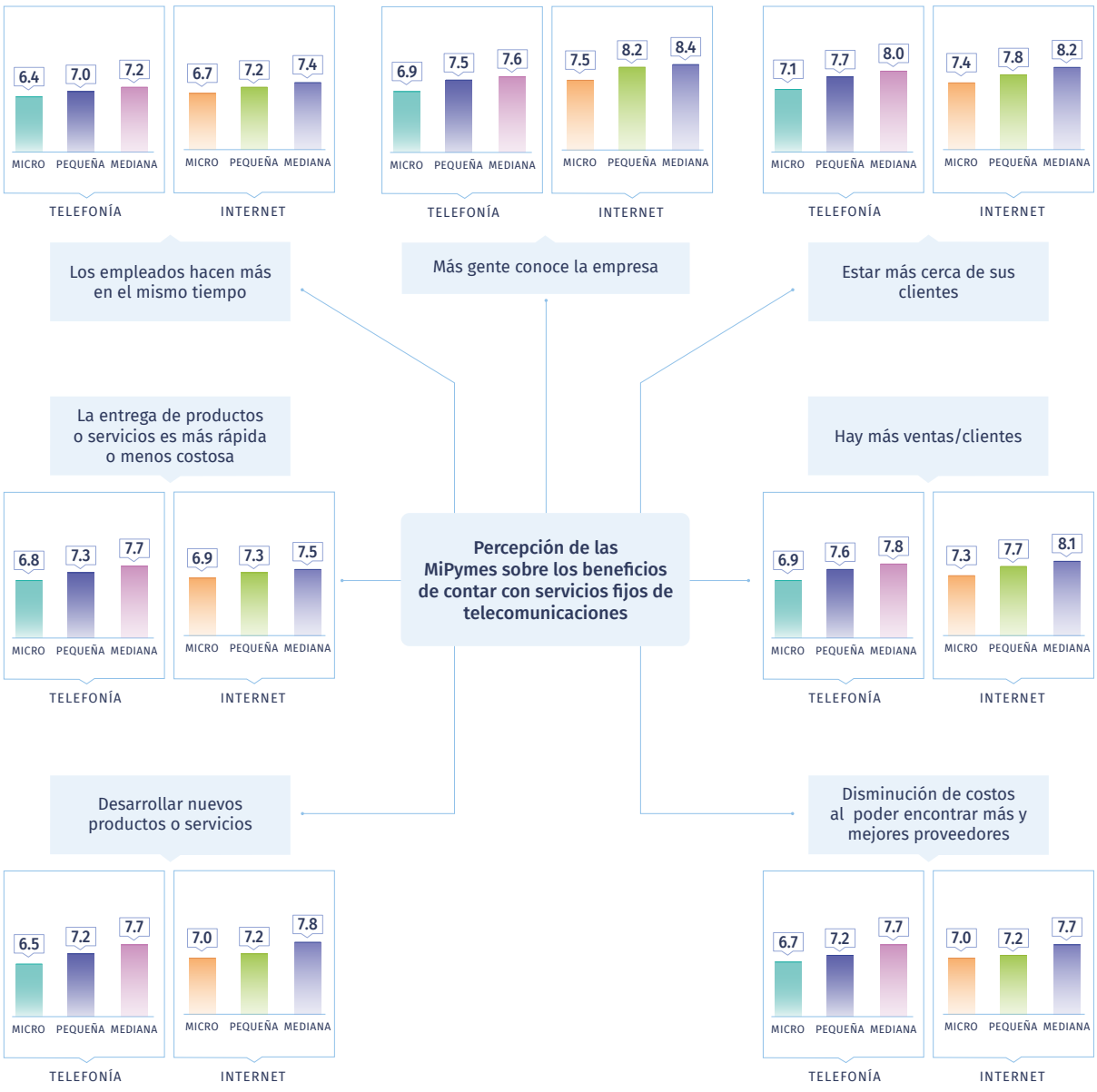
Cabe destacar que, el consumo promedio mensual del servicio móvil de acceso a Internet fue de 3.5 GB por línea, lo que representa un incremento de 73% con respecto de 2018.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

BENEFICIOS DE LAS MIPYMES AL CONTAR CON SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS

Con base en la información obtenida de la encuesta Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas elaborada por el IFT, en 2019, entre los beneficios que perciben las MiPymes al contar con servicios de telecomunicaciones fijas se encuentran la cercanía y que más clientes conocen a la empresa, el incremento de ventas/clientes, reducción de costos, el desarrollo de nuevos productos o servicios, así como la rapidez y disminución de costos en la entrega de estos, y la eficiencia del trabajo de los empleados.

Figura 53. Percepción de las MiPymes sobre los beneficios de contar con servicios fijos de telecomunicaciones, por tamaño de empresa



Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota: La información presentada corresponde a los promedios obtenidos de cada una de las menciones por tamaño de empresa. La escala se tomó de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 es muy importante.

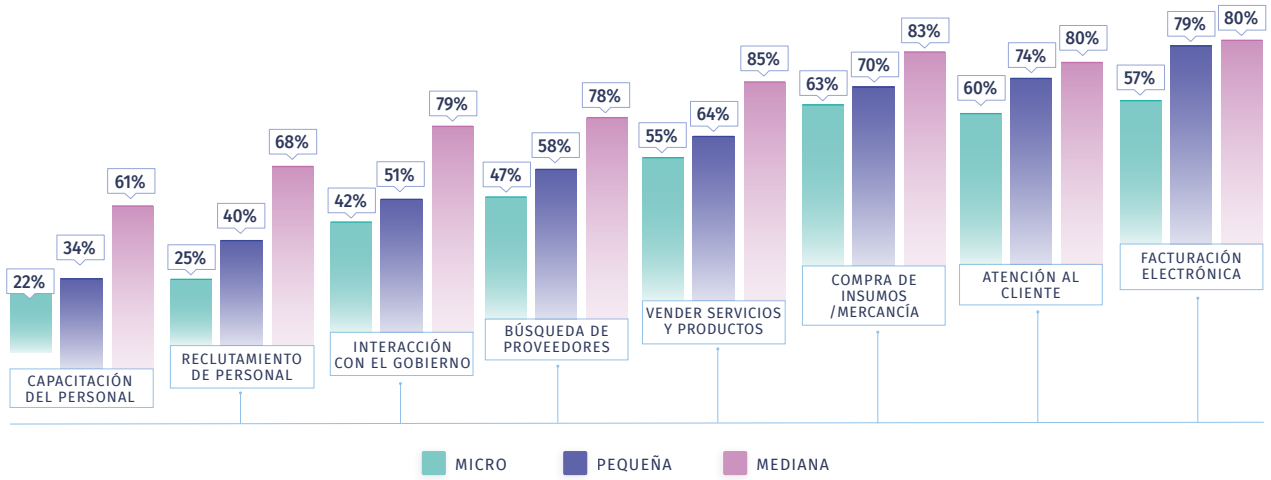
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

USO DE INTERNET FIJO PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES DE LAS MIPYMES

Los resultados de la encuesta indican que en el año 2019, las actividades que más realizaron las micro empresas por medio del servicio fijo de Internet fueron la atención a clientes y la compra de insumos y mercancías; mientras que para las pequeñas empresas fueron la facturación electrónica y la atención a clientes y; para las medianas empresas, fueron la compra de insumos y mercancías, y la venta de servicios y productos.

Por el contrario, las actividades que menos realizaron las MiPymes a través del servicio fijo de Internet fueron la capacitación y reclutamiento de personal.

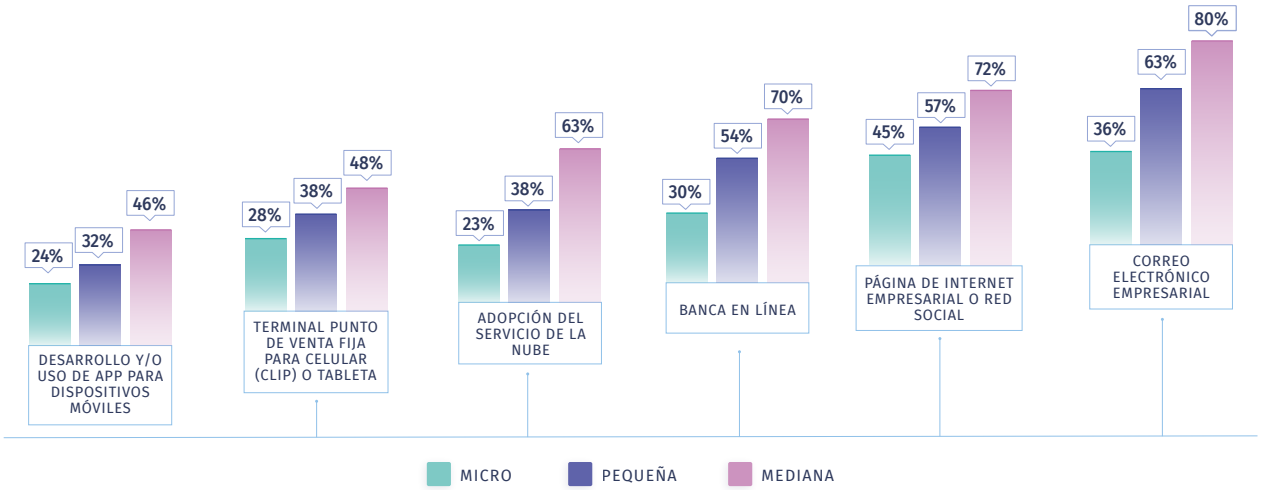
Figura 54. Actividades de las MiPymes a través del servicio de Internet fijo



Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota: Debido a que se presenta únicamente el porcentaje de empresas que respondieron "Sí", la suma no da 100%.

Con respecto de los servicios y herramientas que utilizan las MiPymes a través de Internet fijo para realizar sus actividades, los resultados indican que las páginas de Internet con dominio empresarial, las redes sociales, el correo electrónico empresarial y la banca en línea fueron las más utilizadas por las MiPymes, las cuales reconocen que les ha permitido ser más competitivas; mantener una comunicación más cercana y rápida con proveedores y clientes; dar a conocer a la empresa mediante publicidad y promoción de productos; facilitar el pago a proveedores; entre otros. Por el contrario, los servicios y herramientas menos utilizadas fueron el servicio de la nube, las terminales de venta fija para celular (clip) o tableta y el desarrollo o uso de apps para dispositivos móviles.

Figura 55. Servicios y herramientas que disponen las MiPymes para llevar a cabo actividades en Internet fijo



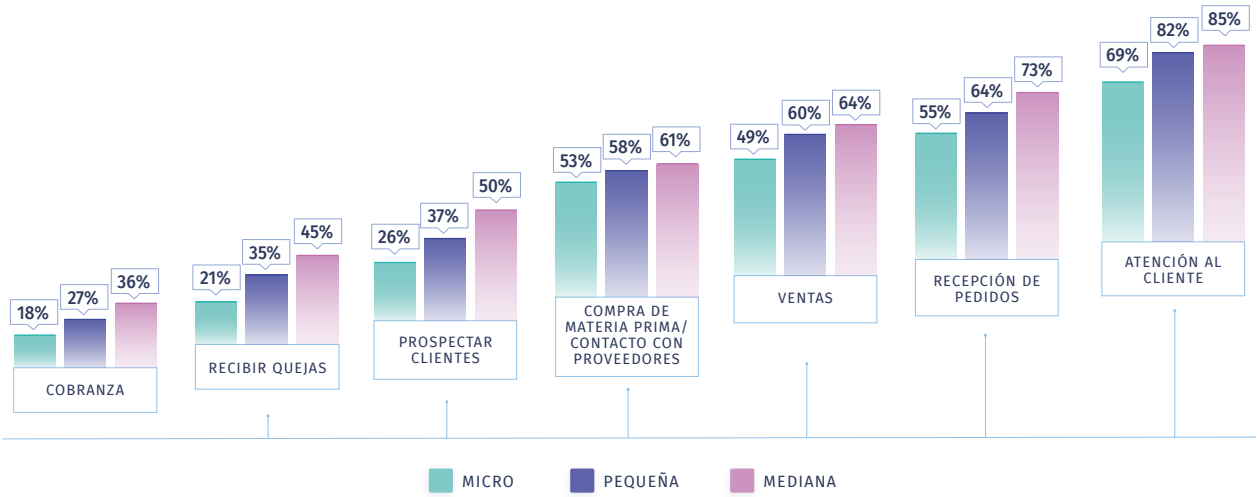
Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota: Debido a que se presenta únicamente el porcentaje de empresas que respondieron "Sí", la suma no da 100%.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ACTIVIDADES DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DEL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

Las MiPymes que contaron con el servicio de telefonía fija contratado, mencionaron que lo utilizaron principalmente para la atención al cliente y la recepción de pedidos, con un 69% y 55% en las micro empresas, con un 82% y 64% en las pequeñas empresas, y un 85% y 73% en las medianas empresas. Mientras que los usos menos comunes por medio de este servicio fueron recibir quejas y cobranza, con un 21% y 18% en las micro empresas, con un 35% y 27% en las pequeñas empresas, y un 45% y 36% en las medianas empresas.

Figura 56. Actividades de las MiPymes a través del servicio de telefonía fija

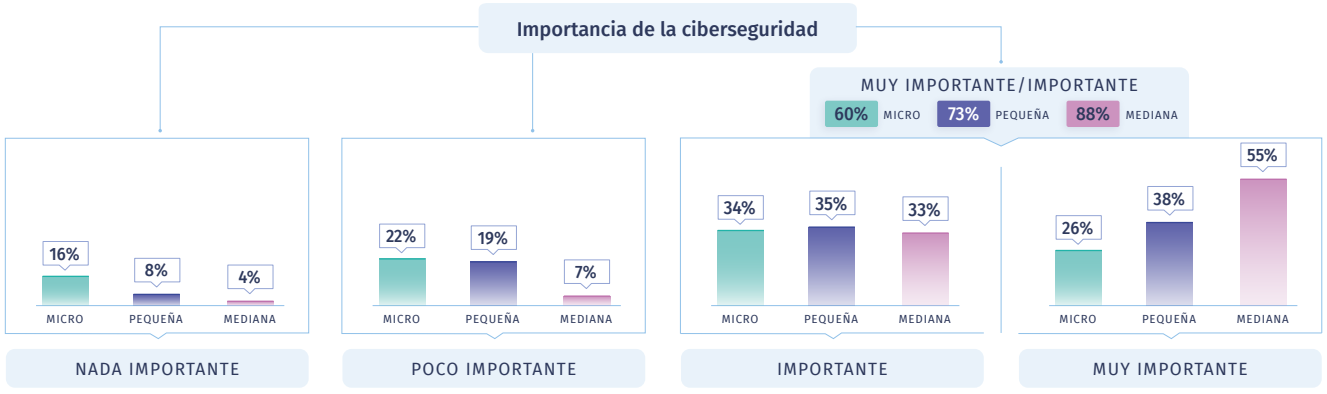


Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota: Debido a que se presenta únicamente el porcentaje de empresas que respondieron "Sí", la suma no da 100%.

CIBERSEGURIDAD EN LAS MIPYMES

En cuanto a la ciberseguridad de las MiPymes, los resultados de la encuesta indican que mientras mayor es el tamaño de una empresa, mayor es la importancia que tienen hacia su ciberseguridad. Al responder la encuesta, el 60% de las micro empresas expresaron que consideran importante o muy importante su ciberseguridad, mientras que para las pequeñas empresas este porcentaje fue de 73% y para las medianas de 88%.

Figura 57. Importancia de la ciberseguridad en las MiPymes

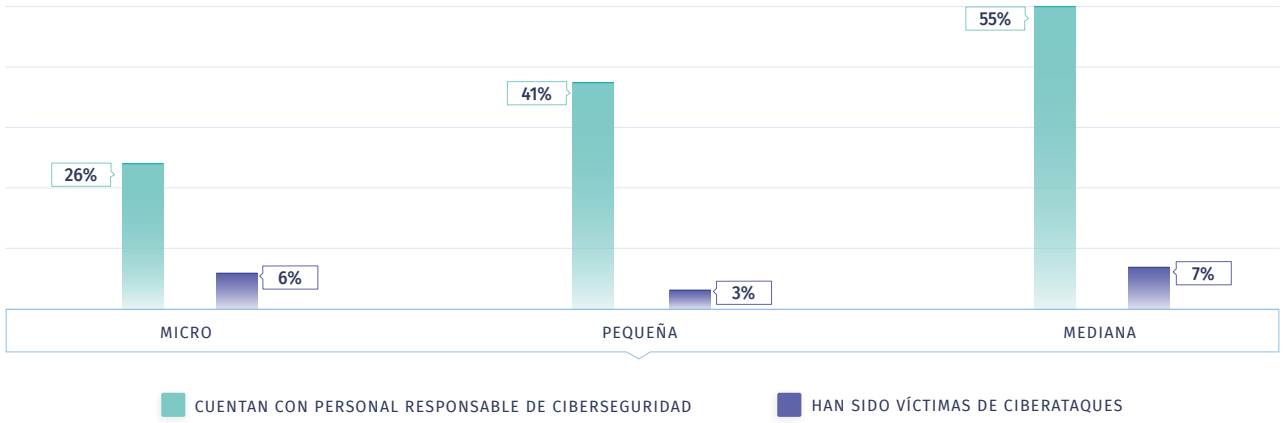


Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota. Se excluyen las menciones "No sabe/No contestó", por lo que la suma no da 100%.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Lo anterior resulta importante, ya que 6% de las micro empresas, 3% de las pequeñas empresas y 7% de las medianas empresas declararon que fueron víctimas de ciberataques. Además, el porcentaje de empresas que cuentan con personal responsable de la ciberseguridad apenas supera el 50% para las medianas empresas y para las pequeñas y micro empresas es de 41% y 26%, respectivamente.

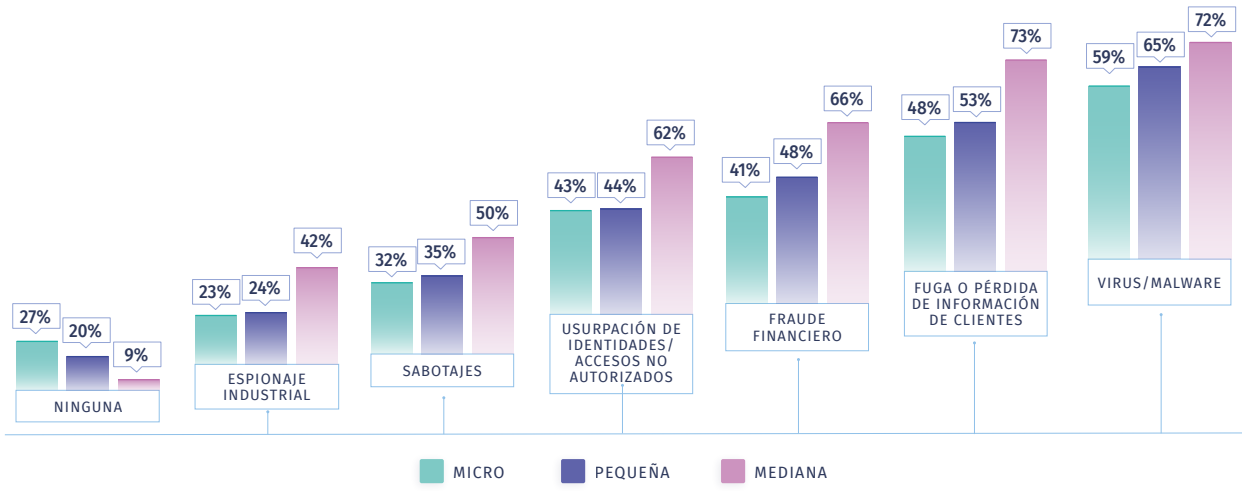
Figura 58. MiPymes que cuentan con personal responsable de la ciberseguridad



Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota. Debido a que se presenta únicamente el porcentaje de empresas que respondieron "Sí", la suma no da 100%.

Entre las principales preocupaciones sobre los ciberataques, las MiPymes señalaron que los virus, la fuga o pérdida de información de clientes y el fraude financiero son los que más les preocupan, el porcentaje de empresas con estas menciones supera el 40%.

Figura 59. Principales preocupaciones de ciberataque

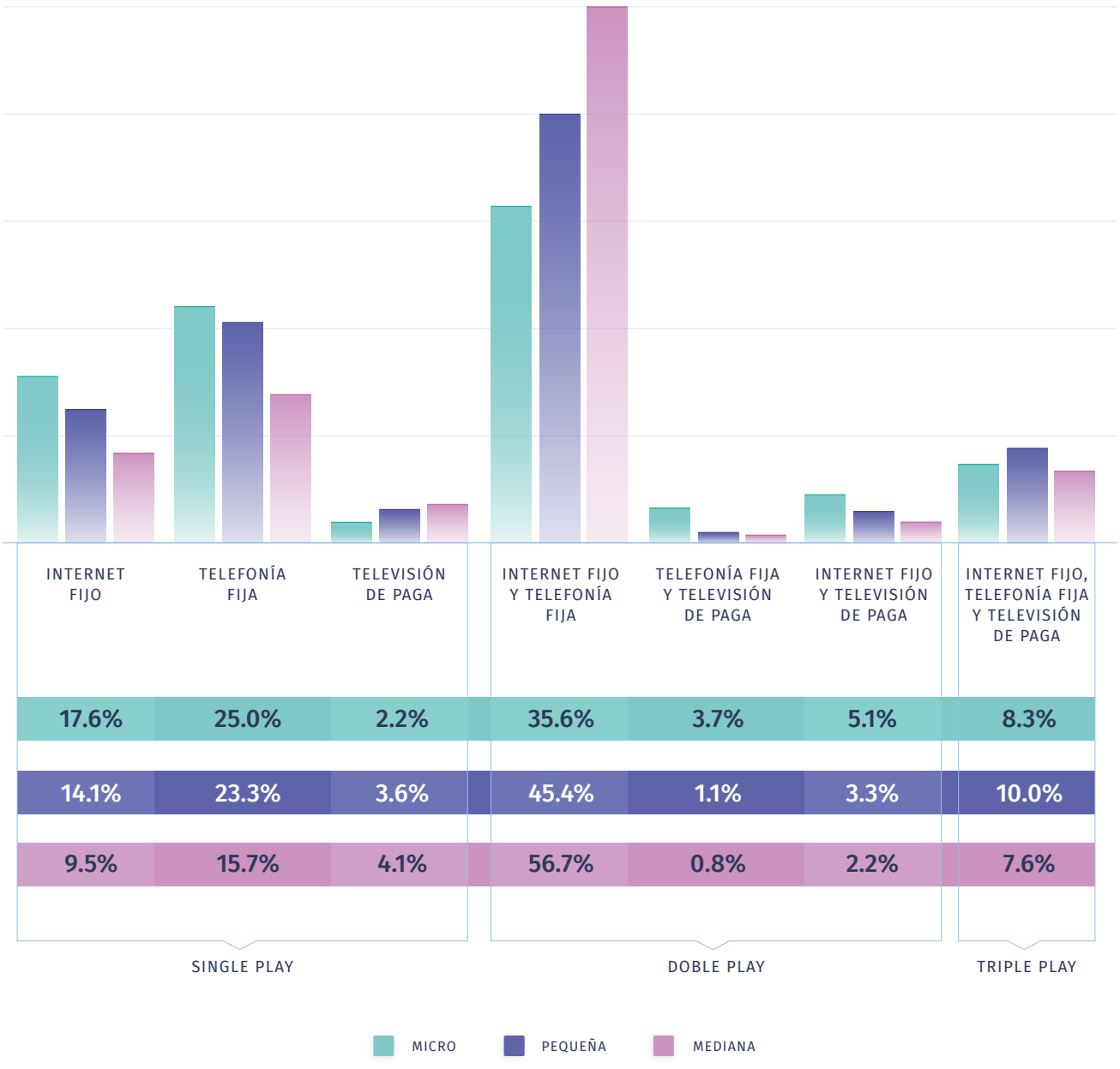


Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota: Respuesta múltiple no suma 100%. La pregunta se realizó solo a las MiPymes que mencionaron realizar algún tipo de resguardo de información en su empresa.

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN LAS MIPYMES

Con respecto de las modalidades de contratación de los servicios de telecomunicaciones fijas, se obtuvo que la modalidad que más contrataron las MiPymes fue el doble play que incluye los servicios de Internet fijo y telefonía fija con un porcentaje de 35.6% para las micro empresas, 45.4% para las pequeñas empresas y 56.7% para las medianas empresas. Por otro lado, la modalidad que menos contrataron las micro empresas fue el servicio de televisión de paga en su modalidad single play, con un porcentaje de 2.2%; mientras que lo que menos contrataron las pequeñas y medianas empresas fue el doble play del servicio de telefonía fija y televisión de paga, con un porcentaje de 1.1% y 0.8%, respectivamente.

Figura 60. Modalidad de contratación de los servicios de telecomunicaciones fijas, por tamaño de empresa

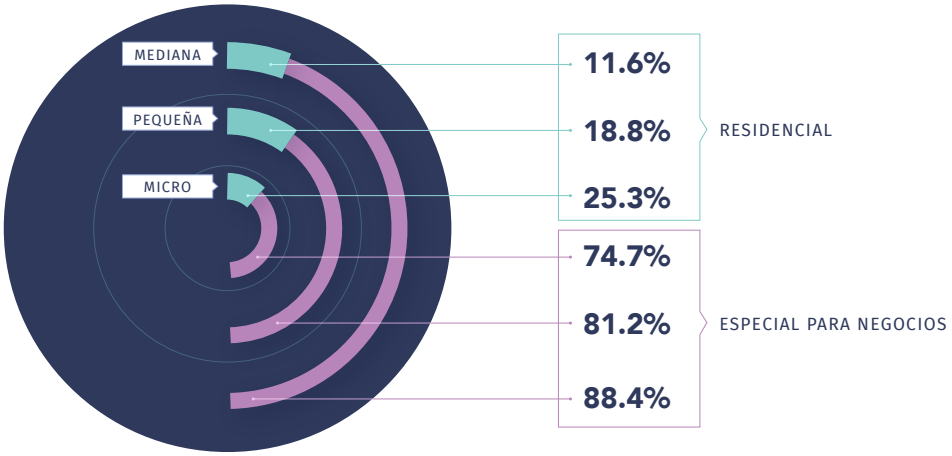


Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota. Respuesta múltiple no suma 100%. Para el cálculo de los servicios empaquetados se excluye a los proveedores no facultados para brindar el servicio.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

En cuanto al tipo de plan contratado en los servicios de telecomunicaciones fijas, los resultados indican que predomina la contratación especial para negocios en las medianas empresas con un 88.4%, seguido de las pequeñas empresas con un 81.2%, y de las micro empresas con un 74.7%.

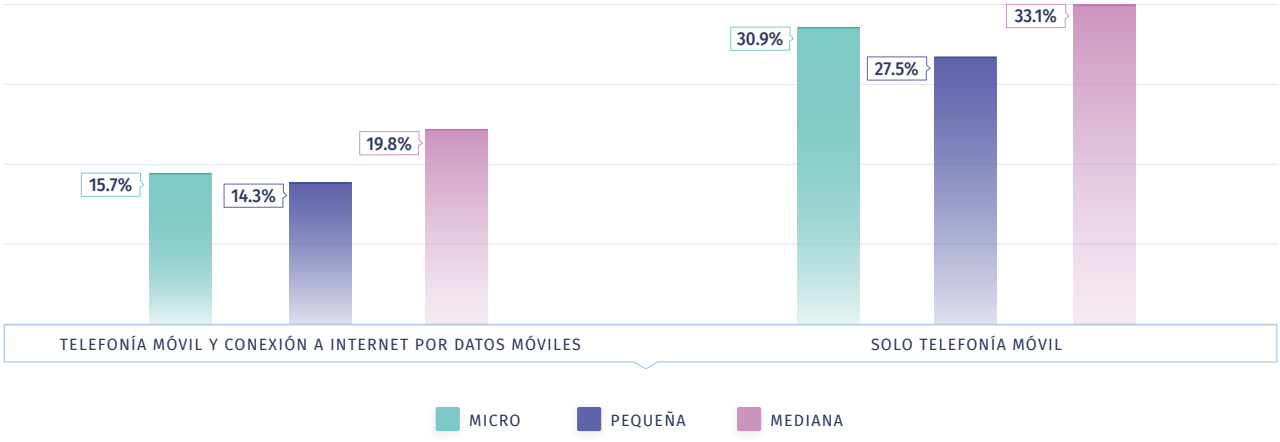
Figura 61. Tipo de plan contratado en los servicios de telecomunicaciones fijas (especial para negocio o residencial), por tamaño de empresa



Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.

En lo que se refiere a la modalidad de contratación de los servicios de telecomunicaciones móviles, se obtuvo que las MiPymes contrataron principalmente el servicio de telefonía móvil: 33.1% de las medianas empresas, 30.9% de las micro empresas y 27.5% de las pequeñas empresas. Mientras que entre el 14.3% y 19.8% de las MiPymes contrataron el servicio de telefonía móvil y conexión a Internet por datos móviles.

Figura 62. Modalidad de contratación de los servicios de telecomunicaciones móviles, por tamaño de empresa



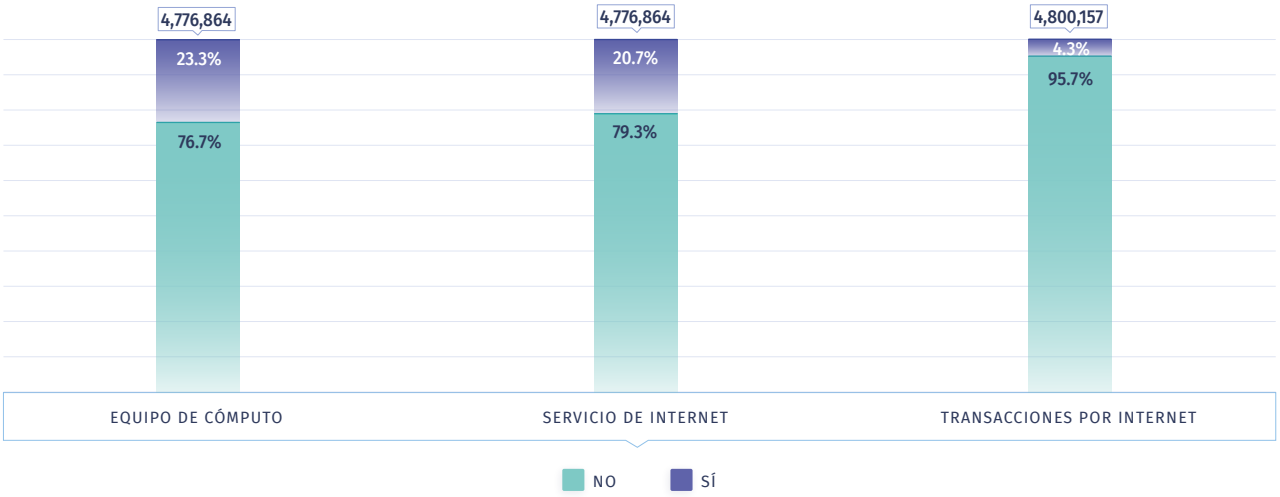
Fuente: IFT con datos de la Cuarta Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas. Datos disponibles en http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/cuarta-encuesta-2019-micro-pequenas-y-medianas-empresas.
Nota. Debido a que se presenta únicamente el porcentaje de empresas que respondieron "Sí", la suma no da 100%.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

USO DE LAS TIC Y ACTIVIDADES POR INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS

Con base en la información del Censo Económico 2019, los resultados indican que el 23.3% de las unidades económicas contaron con equipo de cómputo, el 20.7% con el servicio de Internet y solo el 4.3% realizaron transacciones por Internet.

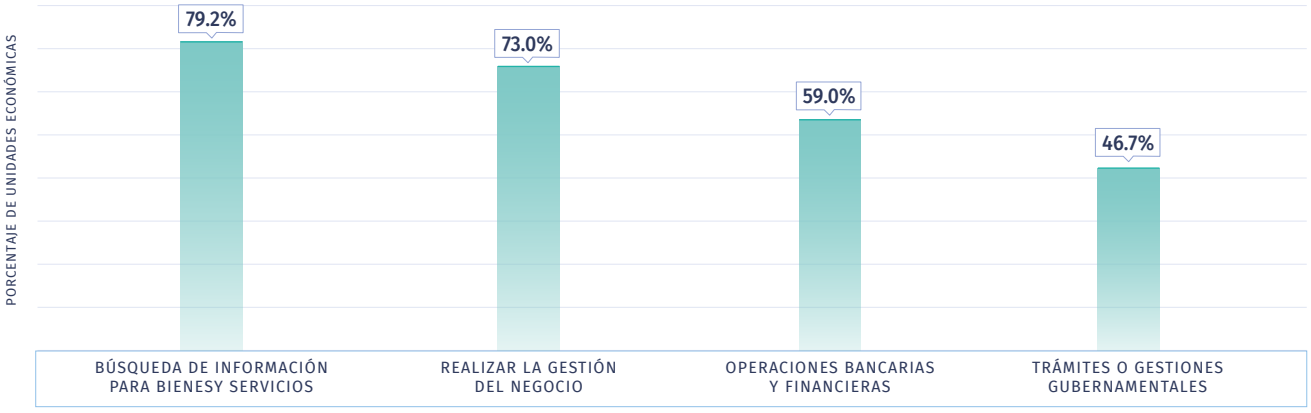
Figura 63. Porcentaje de uso de las TIC en las unidades económicas



Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados.
Nota: El total de unidades económicas consideradas para las transacciones económicas es diferente de aquellas que usan equipo de cómputo e Internet debido a que la información se recopilo de dos bases de datos distintas que el INEGI publicó del Censo Económico 2019.

Las unidades económicas que contaron con el servicio de Internet lo emplearon principalmente en actividades relacionadas con el funcionamiento y gestión de las mismas, ya sea en la búsqueda de información sobre bienes y servicios relevantes para la actividad que desarrollan, así como para realizar operaciones bancarias y financieras o trámites gubernamentales.

Figura 64. Actividades en que las unidades económicas emplearon el servicio de Internet

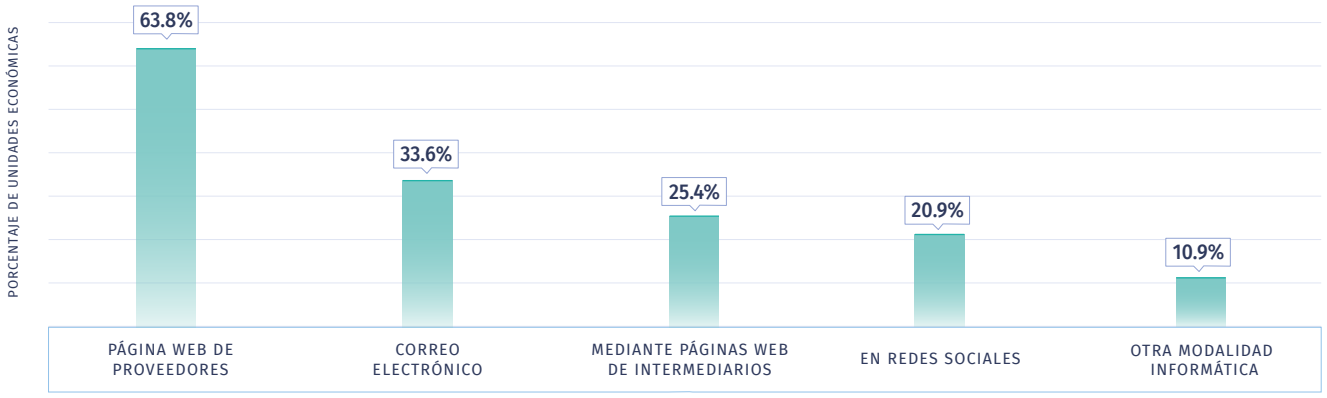


Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Las compras en línea es una de las actividades cada vez más realizadas por las unidades económicas que disponen de Internet. Estas transacciones se realizaron principalmente por medio de las páginas web de los proveedores o por medios alternativos como el correo electrónico, redes sociales u otras.

Figura 65. Medio por el cual realizan compras por Internet las unidades económicas

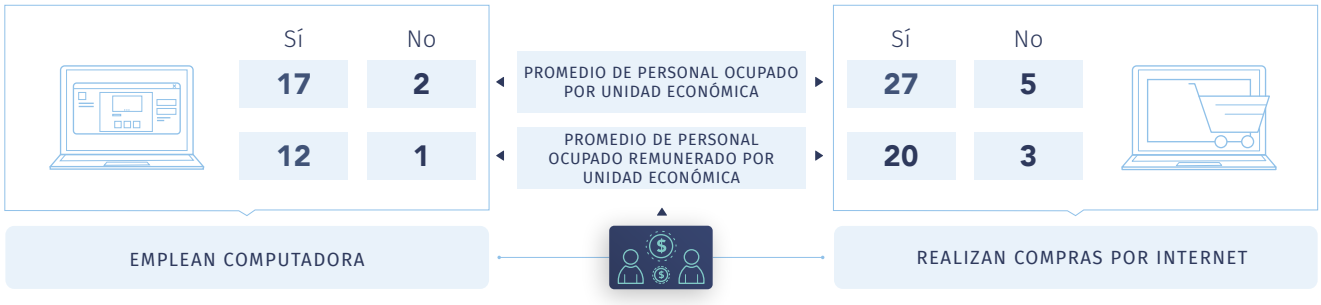


Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados

PERSONAL OCUPADO EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS QUE EMPLEAN TIC

En promedio, las unidades económicas que emplean computadoras o realizan compras por Internet tienen un mayor número de empleados que aquellas que no utilizan estas TIC y, por lo tanto, también es mayor el número de empleados remunerados. Por ejemplo, una unidad económica que cuenta con equipo de cómputo emplea en promedio 17 personas de las cuales 12 son remuneradas, mientras que una entidad sin equipo de cómputo emplea en promedio 2 trabajadores y solo uno de ellos es remunerado.

Figura 66. Promedio de empleados por unidad económica que utilizan TIC

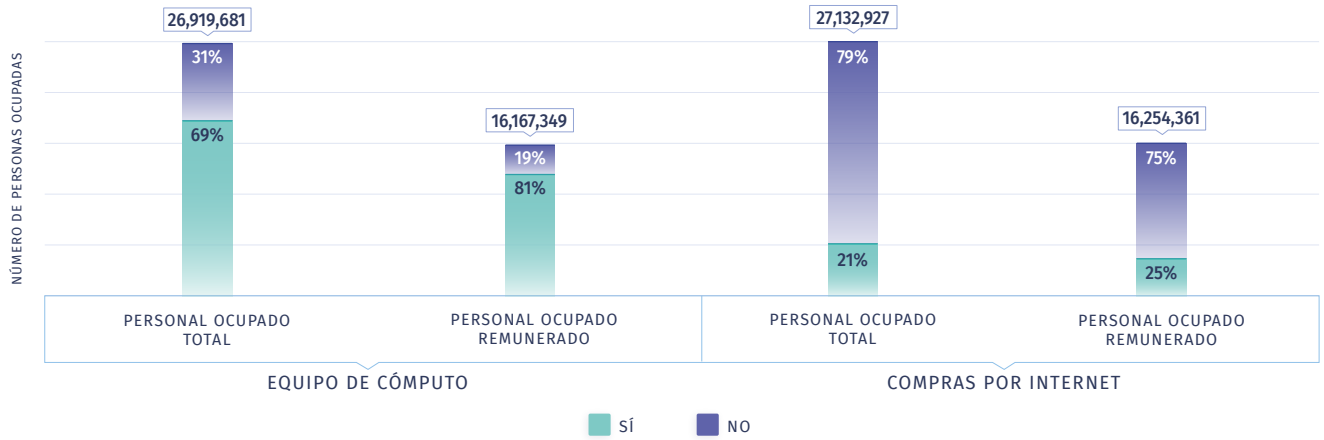


Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados

Asimismo, se obtuvo que a nivel nacional había 26.9 millones de personas ocupadas, de las cuales 16.2 millones contaron con una remuneración económica. En cuanto a las unidades económicas que emplearon alguna TIC para el desarrollo de sus actividades, se observó que el 69% del personal ocupado y el 81% del personal ocupado remunerado trabajó en unidades económicas que contaban con equipo de cómputo. En cambio, el porcentaje de personal ocupado en unidades económicas que realizaron compras por Internet fue de 21% y el del personal ocupado remunerado fue de 25%.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Figura 67. Personal ocupado en unidades económicas que emplean TIC



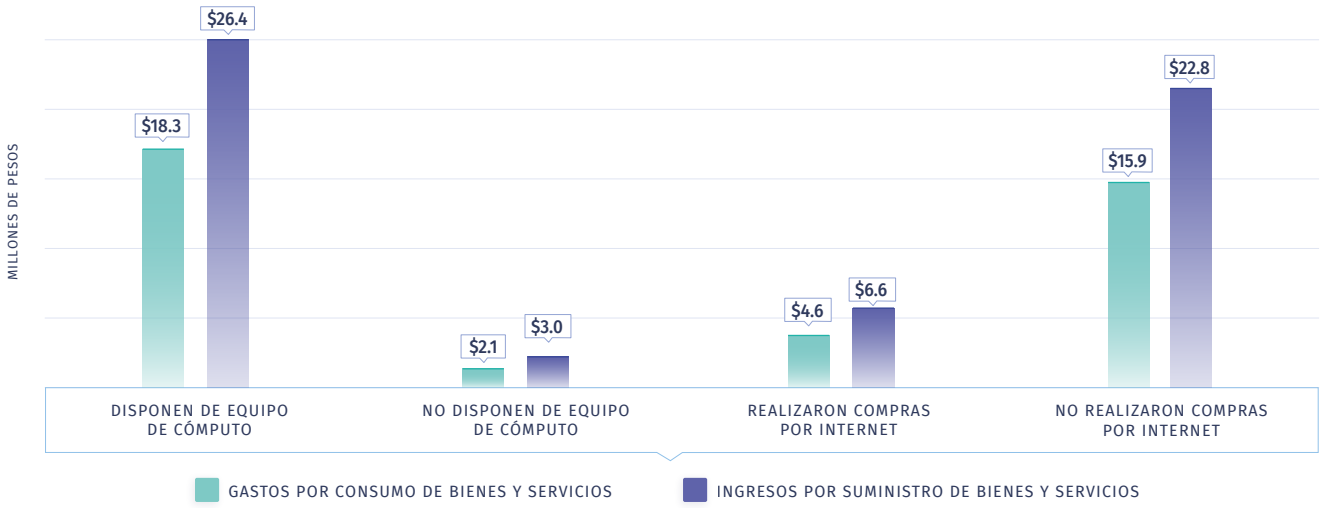
Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados.
Nota. El total de personal ocupado de las unidades económicas considerados es diferente para las compras por Internet y equipo de cómputo debido a que la información se recopilo de dos bases de datos distintas que el INEGI publicó del Censo Económico 2019.

GASTOS E INGRESOS EN UNIDADES ECONÓMICAS QUE EMPLEAN TIC

Los gastos e ingresos por consumo y suministros de bienes y servicios de las unidades económicas difieren ampliamente entre aquellas que disponen de equipo de cómputo o realizan compras por Internet, y las que no. Por un lado, se observa que 1.1 millones de unidades económicas que disponían de equipo de cómputo generaron para 2019 un ingreso de $26.4 millones de pesos por suministro de bienes y servicios, y un gasto de $18.3 millones de pesos por el consumo de bienes y servicios; obteniendo un excedente de $8.1 millones de pesos. Mientras que las 3.6 millones de unidades económicas que no contaron con equipo de cómputo tuvieron un ingreso de $3.0 millones de pesos y un gasto de $2.1 millones de pesos, dando como resultado un excedente de $0.9 millones de pesos.

En cuanto a las 208.5 mil unidades económicas que realizaron compras por Internet, estas declararon ingresos por $6.6 millones de pesos, gastos por $4.6 millones de pesos y una utilidad de $2.0 millones de pesos. Mientras que las 4.6 millones unidades económicas que no realizaron compras por Internet tuvieron ingresos por $22.8 millones de pesos, gastos por $15.9 millones de pesos y una utilidad de $6.9 millones de pesos.[5]

Figura 68. Gastos e ingresos en unidades económicas que usan TIC



Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados

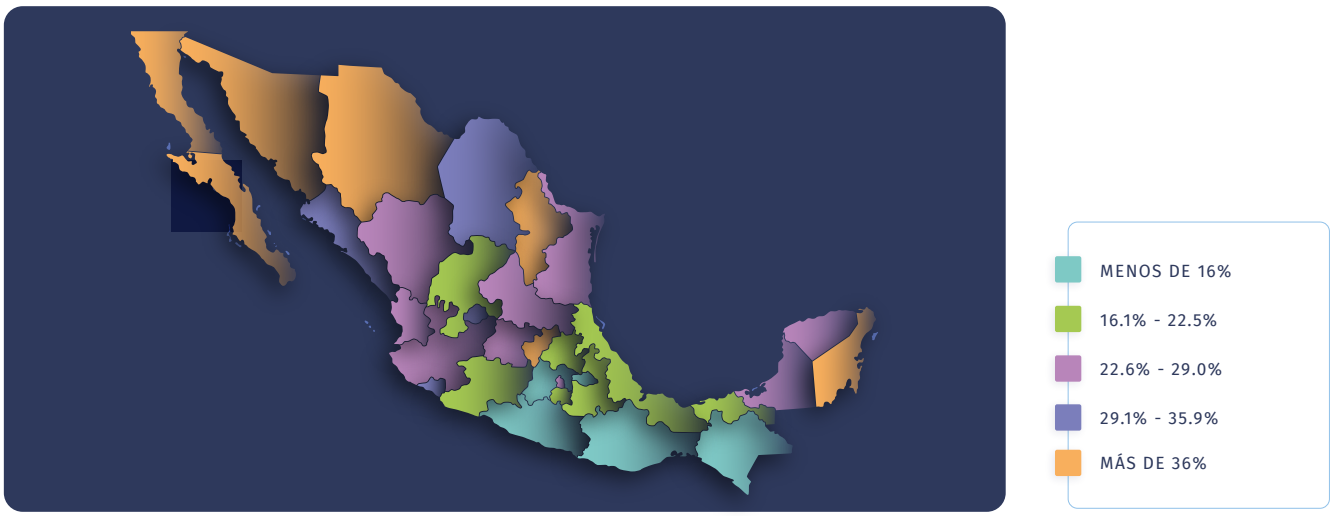
[5] El valor del gasto e ingreso excluye gastos fiscales, financieros y donaciones.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

USO DE EQUIPO DE CÓMPUTO EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS POR ENTIDAD FEDERATIVA

A nivel nacional, en 2019, el 23.3% de las unidades económicas disponían de equipo de cómputo, siendo Baja California, Baja California del Sur, Chihuahua, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo y Sonora las entidades con la mayor proporción de unidades económicas que disponían de equipo de cómputo al tener un porcentaje superior al 36%. En cambio, los estados con el porcentaje más bajo fueron Chiapas, Guerrero, Estado de México, Oaxaca y Tlaxcala con menos del 16%.

Figura 69. Porcentaje de unidades económicas que cuentan con equipo de cómputo a nivel estatal

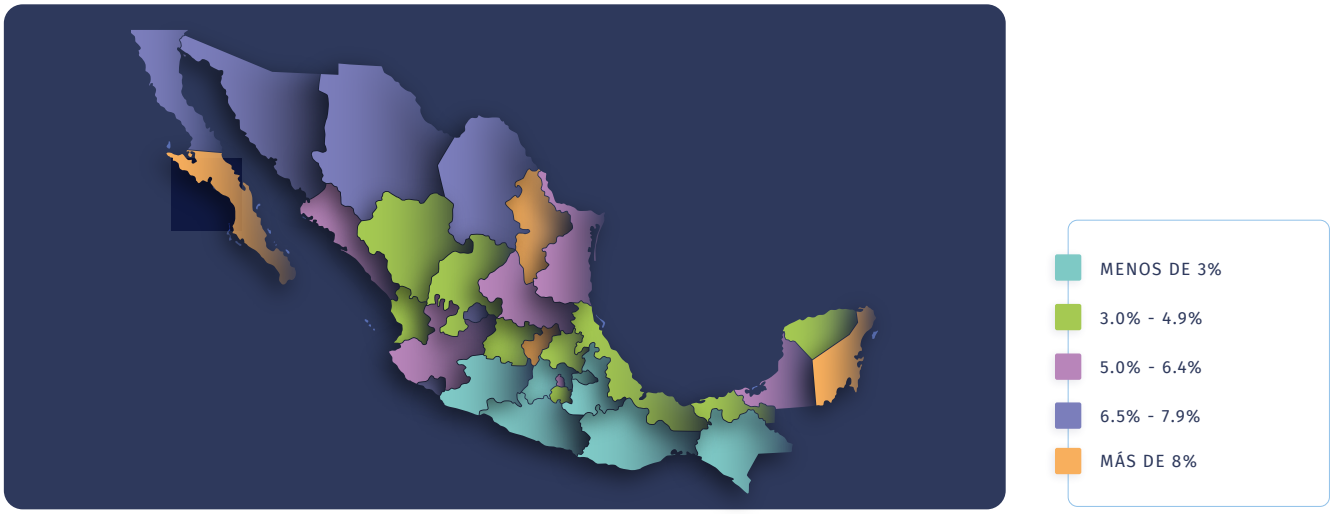


Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados.

COMPRAS POR INTERNET EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS POR ENTIDAD FEDERATIVA

Por otro lado, a nivel nacional, 4.3% de las unidades económicas en el país realizaron compras por Internet, siendo Baja California Sur, Nuevo León, Querétaro y Quintana Roo los estados donde mayor proporción de unidades económicas realizaron estas transacciones, con un porcentaje mayor al 8%. Mientras que los estados con el menor porcentaje fueron Chiapas, Guerrero, Estado de México, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala con menos de 3%.

Figura 70. Porcentaje de unidades económicas que realizan compras por Internet a nivel estatal



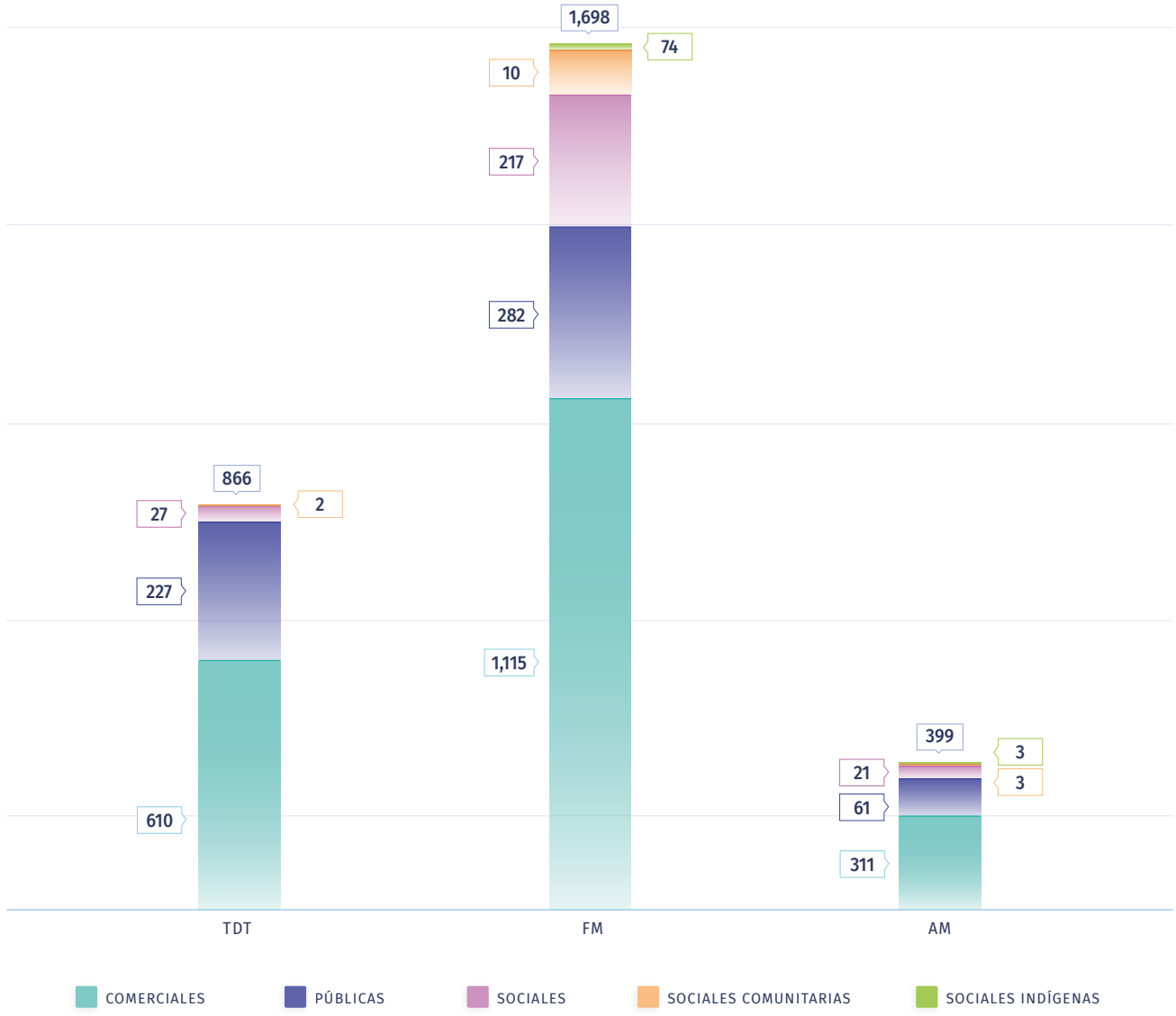
Fuente: IFT con datos de Censos Económicos 2019 a julio de 2020, INEGI. Datos disponibles en https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Tabulados.

A diciembre de 2019, había en operación un total de 2,963 concesiones otorgadas de radiodifusión en México, 399 de estas concesiones fueron de radio AM, de las cuales 311 fueron de tipo comercial, 61 públicas, 21 sociales, 3 comunitarias y 3 sociales indígenas.

En cuanto a las concesiones de radio FM, se otorgaron 1,698, de las cuales 1,115 concesiones fueron de tipo comercial, 282 públicas, 217 sociales, 74 sociales comunitarias y 10 sociales indígenas.

Además, se registraron 866 concesiones de televisión digital terrestre (TDT), de las cuales 610 fueron de tipo comercial, 227 de tipo públicas y 2 de tipo social.

Figura 71. Concesiones otorgadas de radiodifusión para AM, FM y TDT, a nivel nacional



Fuente: IFT a diciembre de 2019.

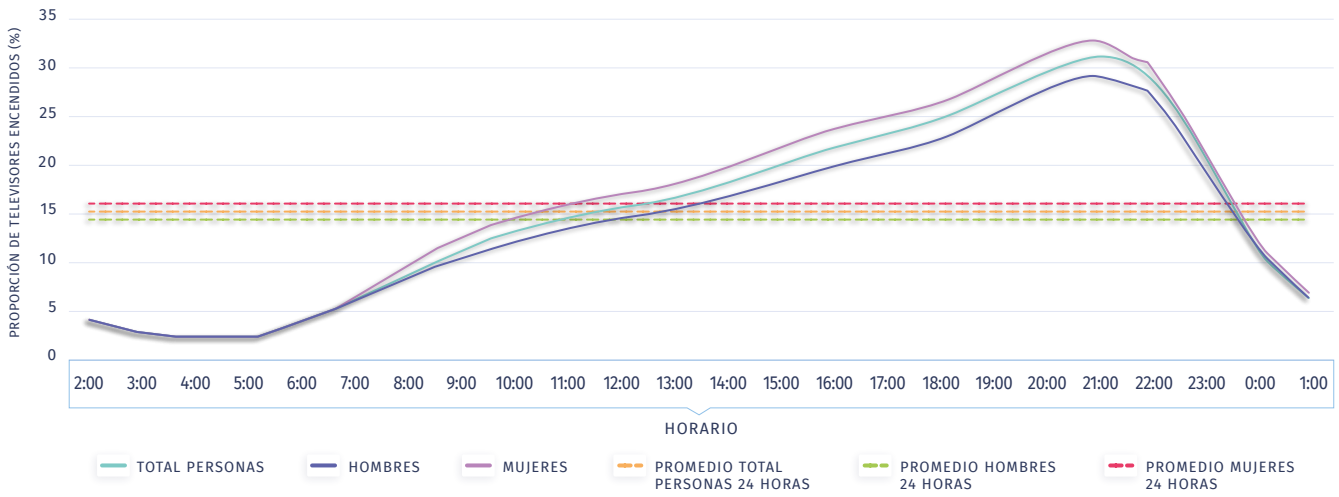
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL (28 CIUDADES)

El nivel de exposición a la televisión se mide a través del promedio de personas que tienen su televisor encendido en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT, el promedio de personas con el televisor encendido de julio 2019 a junio 2020 fue de 15.19% a lo largo de las 24 horas. Sin embargo, esa proporción cambia significativamente a lo largo del día, alcanzando su punto máximo de 30.86% entre las 21:00 horas y 22:00 horas.

Además, el nivel de encendidos puede variar dependiendo del público que se analice. De esta manera, el porcentaje de encendidos para las mujeres fue de 16.04%, mientras que para los hombres fue de 14.28%. Asimismo, en ambos casos su hora de mayor exposición fue de 21:00 a 22:00 horas, con 32.50% y 29.12% respectivamente.

Figura 72. Porcentaje de personas que vieron la televisión por hora a nivel nacional (28 ciudades)



Fuente: Base de Datos de Audiencias-*Ratings* TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.
Nota: La variable de consulta es el porcentaje de personas viendo la TV (tvr%), para todos los canales, en las 28 Ciudades (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo julio 2019 a junio 2020, durante las 24 horas del día y su desglose por hora, de lunes a domingo. Los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*Guest Viewers*), y su desagregación por género.

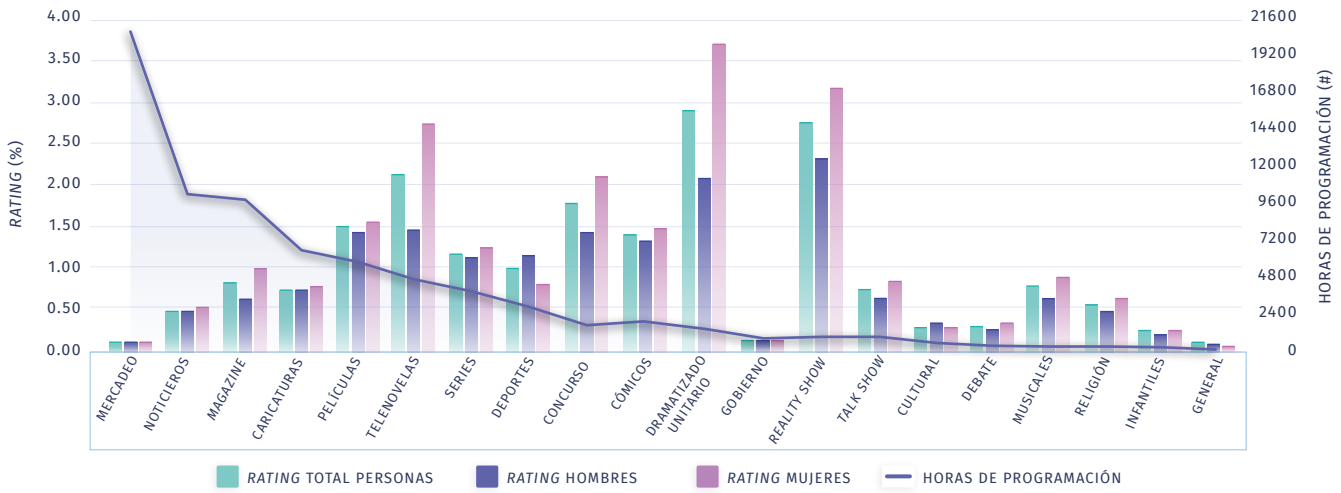
HORAS DEDICADAS Y NIVELES DE AUDIENCIA POR GÉNERO DE PROGRAMACIÓN A NIVEL NACIONAL (28 CIUDADES)

De julio 2019 a junio 2020, los géneros televisivos "Dramatizado Unitario", "*Reality Show*" y "Telenovelas" fueron los que mayor consumo registraron en los canales nacionales, sin importar que estos no hayan sido los que tuvieron más horas de transmisión, lo que indica que son géneros rentables en términos de la relación audiencia generada/tiempo al aire.

Por otra parte, al analizar la audiencia de los géneros programáticos en hombres y mujeres, se puede apreciar que los tres géneros ya mencionados fueron los de mayor audiencia en ambos casos. Sin embargo, para los hombres el orden no fue el mismo, ya que ellos consumieron principalmente "*Reality show*", seguidos de "Dramatizado Unitario" y en tercer lugar "Telenovelas".

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Figura 73. Horas dedicadas y *rating* promedio por género en canales nacionales

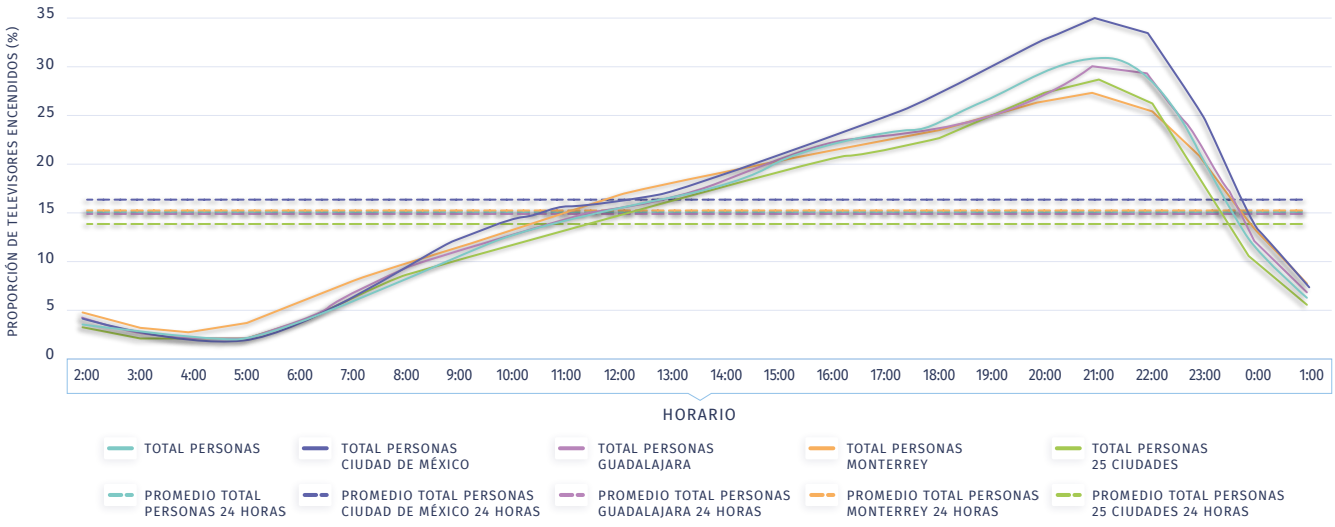


Fuente: Base de Datos de Audiencias-*Ratings* TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.
Nota: Las variables de consulta son duración (*Length*) y *rating* (rat%) por género agrupada para los canales Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN 40 en las 28 ciudades consideradas en la muestra (Ciudad de México (AMCM), Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más), para, para el periodo julio 2019 a junio 2020, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Para el caso del *rating* los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*Guest Viewers*), y su desagregación por género.
Para este análisis realizado por el IFT, se consideraron canales nacionales: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN40.

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN POR CIUDAD SELECCIONADA

Al analizar el nivel de encendidos por ciudad seleccionada se obtuvo que, el porcentaje promedio de encendidos de julio 2019 a junio 2020 en la Ciudad de México fue de 16.55%, mientras que en Monterrey fue de 15.27%, en Guadalajara de 15.06% y en el conglomerado de las 25 ciudades restantes analizadas fue de 14.19% a lo largo de las 24 horas. Además, se obtuvo que para todas estas ciudades la hora de mayor exposición fue de 21:00 a 22:00 horas, con 34.77% en la Ciudad de México, 30.10% en Guadalajara, 27.23% en Monterrey y 28.67% en el conglomerado de las 25 ciudades restantes analizadas.

Figura 74. Porcentaje de personas que vieron la televisión por hora por ciudad seleccionada



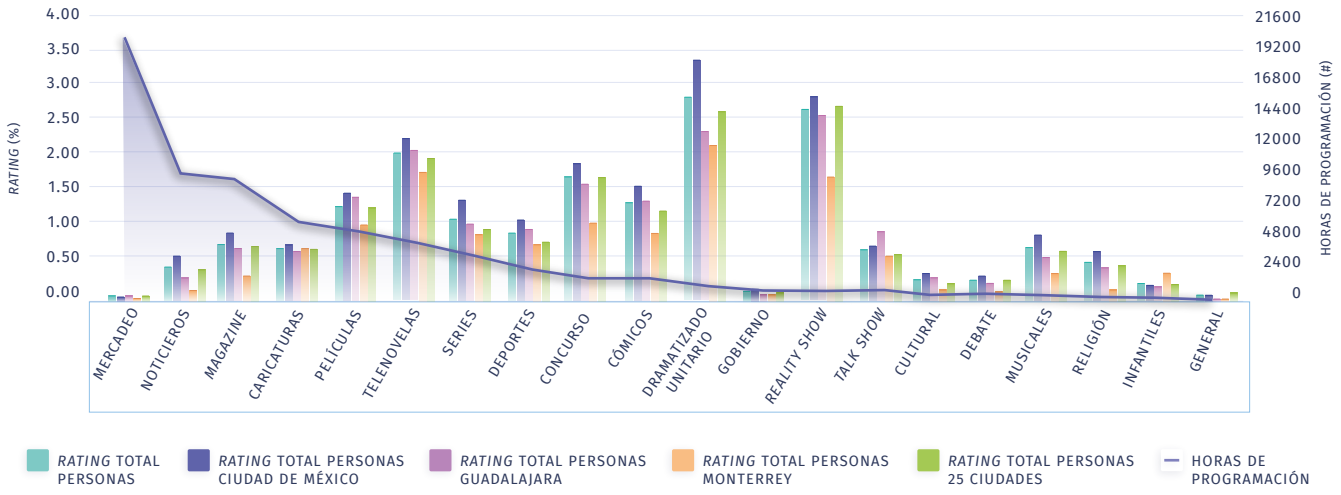
Fuente: Base de Datos de Audiencias-*Ratings* TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.
Nota: La variable de consulta es el porcentaje de personas viendo la TV (tvr%), para todos los canales, desagregado por ciudades: Total Nacional o 28 ciudades, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más; para el periodo de julio 2019 a junio 2020, durante las 24 horas del día y su desglose por hora, de lunes a domingo. Los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*Guest Viewers*).

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

HORAS DEDICADAS Y NIVELES DE AUDIENCIA POR GÉNERO DE PROGRAMACIÓN POR CIUDAD SELECCIONADA

De julio 2019 a junio 2020 se obtuvo que, en la Ciudad de México, el género televisivo que mayor consumo registró en los canales nacionales fue el "Dramatizado Unitario", seguido del "*Reality Show*" y de las "Telenovelas", mientras que en Monterrey el mayor consumido fue el "Dramatizado Unitario", seguido de las "Telenovelas" y del "*Reality Show*", y para Guadalajara y el conglomerado de las 25 ciudades restantes el de mayor consumo fue el "*Reality Show*", seguido del "Dramatizado Unitario" y de las "Telenovelas". Lo cual indica que los tres géneros televisivos mencionados son los más populares, pero varían en preferencia de acuerdo a la Ciudad. Cabe mencionar que dichos géneros son los más rentables en términos de la relación de audiencia generada/tiempo al aire al no ser los géneros que tuvieron más horas de transmisión.

Figura 75. Horas dedicadas y *rating* promedio en canales nacionales por ciudad seleccionada



Fuente: Base de Datos de Audiencias-*Ratings* TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.
Nota: Las variables de consulta son duración (*Length*) y *rating* (rat%) por género agrupada para los canales Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN 40 en las ciudades seleccionadas (Ciudad de México (AMCM), Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más), para el periodo julio 2019 a junio 2020, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Para el caso del *rating* los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*Guest Viewers*), y su desagregación por género.
Para este análisis realizado por el IFT, se consideraron canales nacionales: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN40

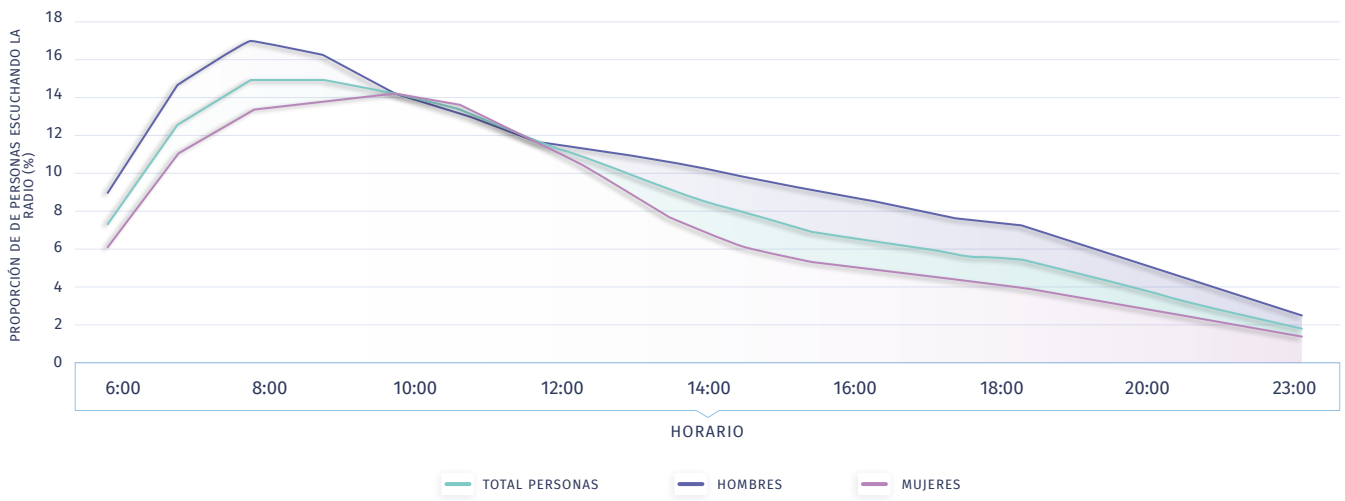
NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS (CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY)

En el caso de la radio, el nivel de personas con la radio encendida es un indicador que mide el grado de exposición a este servicio en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT, de julio 2019 a junio 2020, el promedio de personas con la radio encendida en estas tres ciudades fue de 8.50% en el intervalo de tiempo de las 6:00 horas a las 24:00 horas de lunes a domingo. Sin embargo, al contrario que en televisión, la proporción de personas con la radio encendida alcanzó su máximo entre las 09:00 y 10:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 14.97%.

Además, al analizar el nivel de exposición a la radio entre géneros de la audiencia, se pudo encontrar que el promedio de exposición de los varones fue de 9.80% y su horario más alto fue a las 08:00 horas con 17.10%, mientras que para las mujeres el promedio fue de 7.48% y su principal horario fue a las 10:00 horas con 14.49%.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Figura 76. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en principales ciudades del país (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey) (%)



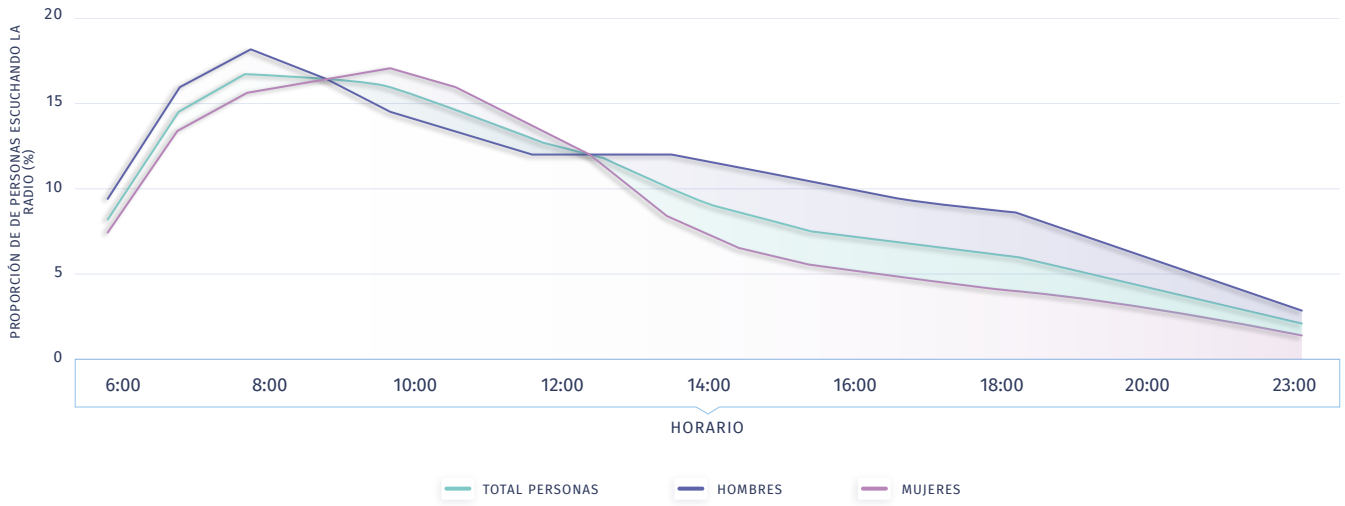
Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.
Nota: Datos obtenidos de julio 2019 a junio 2020. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Las regiones consideradas son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN CIUDAD DE MÉXICO

En el caso de la Ciudad de México, el promedio de personas con la radio encendida fue de 9.50% y alcanzó su máximo a las 08:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 16.94%.

Por otro lado, para el caso particular de los hombres el promedio de exposición a la radio fue de 10.67% y su horario más alto también ocurrió a las 08:00 horas con 18.27%. Asimismo, respecto a las mujeres se registró un promedio de exposición de 8.60% y su máximo lo alcanzaron a las 10:00 horas con 17.13%

Figura 77. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en Ciudad de México (%)



Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.
Nota: Datos obtenidos de julio 2019 a junio 2020. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. La región considerada es Ciudad de México. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

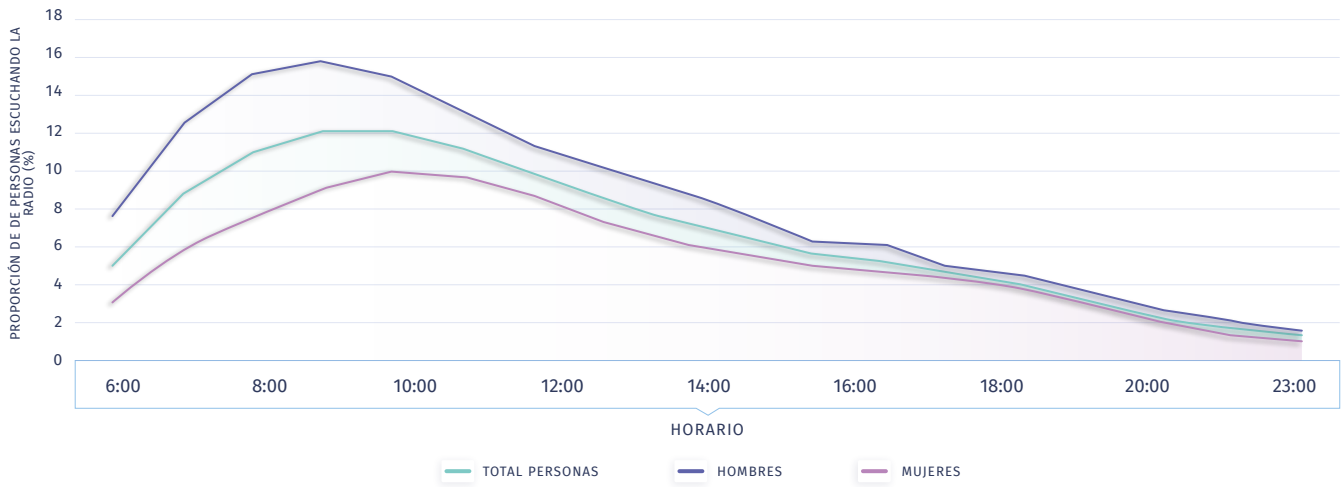
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN GUADALAJARA

Respecto a la ciudad de Guadalajara, el promedio de personas expuestas la radio fue de 6.59% y alcanzó su máximo a las 10:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 11.98%.

Además, al analizar el nivel de exposición a la radio entre los géneros de la audiencia, se pudo encontrar que el promedio de exposición de los hombres fue de 8.18% y su horario más alto fue a las 09:00 horas con 15.54%, mientras que para las mujeres el promedio fue de 5.36% y su principal horario fue a las 10:00 horas con 9.74%.

Figura 78. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en Guadalajara (%)



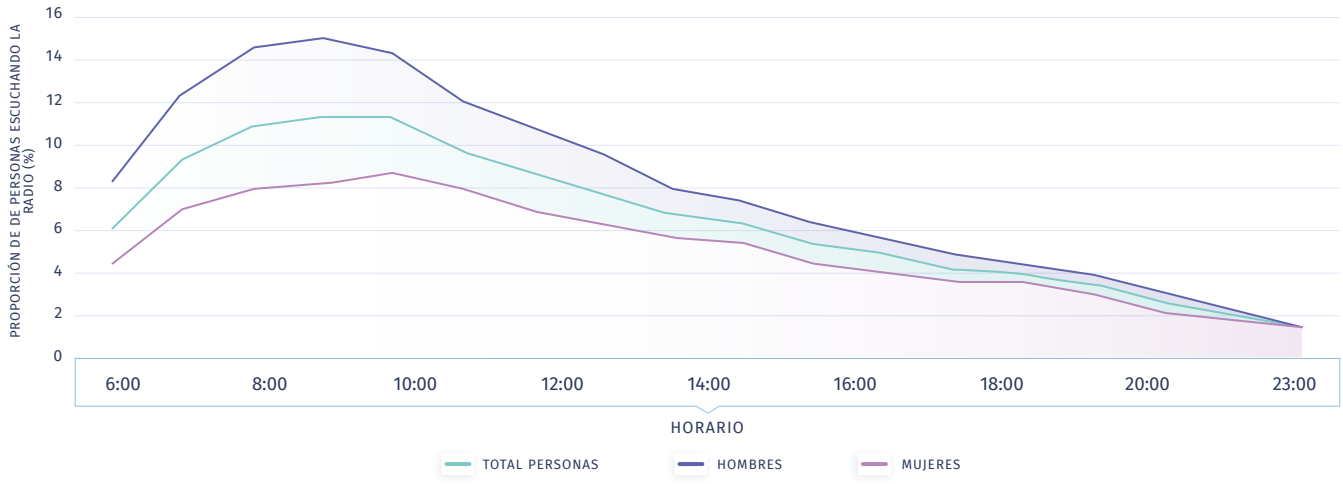
Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.
Nota: Datos obtenidos de julio 2019 a junio 2020. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. La región considerada es Guadalajara. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO EN MONTERREY

En el caso de Monterrey, el promedio de personas con la radio encendida fue de 6.45% y alcanzó su máximo a las 09:00 horas, cuando el nivel de encendidos fue de 11.26%.

Por otro lado, para el caso particular de los hombres el promedio de exposición a la radio fue de 8.04% y su horario más alto también ocurrió a las 09:00 horas con 15.01%. Asimismo, respecto a las mujeres se registró un promedio de exposición de 5.17% y su máximo lo alcanzaron a las 10:00 horas con 8.72%

Figura 79. Proporción de personas que escucharon la radio por hora en Monterrey (%)



Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.
Nota: Datos obtenidos de julio 2019 a junio 2020. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. La región considerada es Monterrey. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ACTIVIDADES EN EL TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE

Con base en los resultados de la ENDUTIH 2019, en México 38.3 millones de mujeres y 34.7 millones de hombres utilizaron Internet mediante su teléfono celular inteligente (*Smartphone*), lo cual equivale al 63% de las mujeres y 64% de los hombres de 6 años o más que viven en el país. La instalación de aplicaciones fue una de las principales actividades que realizaron con sus dispositivos, ya que el 63% de las usuarias y el 70% de los usuarios instalaron aplicaciones en sus teléfonos inteligentes. Dentro de las aplicaciones que más instalaron las usuarias y los usuarios fueron aquellas de mensajería instantánea (Whatsapp, Messenger, Telegram, etcétera), de acceso a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etcétera) y de acceso a contenidos de audio y video (YouTube, Spotify, Deezer, etcétera). Por el contrario, las aplicaciones que menos instalaron fueron aquellas para adquirir bienes o servicios (Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber, etcétera) y para acceder a servicios bancarios por Internet (Bancomer, Banamex, etcétera).

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

De acuerdo con la ENDUTIH 2019, en México 41.6 millones de mujeres y 39.0 millones de hombres utilizaron Internet, lo que representó el 69% de las mujeres y el 72% de los hombres de 6 años o más. Las actividades por Internet que más realizaron estos usuarios fueron el consumo de contenidos audiovisuales gratuitos (Youtube), escuchar música gratuita (Spotify, Google music, etcétera) y leer periódicos, revistas o libros. Por el contrario, las actividades que menos realizaron fueron ver TV en web, escuchar radio AM y FM, y realizar ventas.

ACTIVIDADES EN LA COMPUTADORA

Por otro lado, 24.8 millones de mujeres y 24.6 millones de hombres utilizaron computadora, lo que representó el 41% de las mujeres y el 45% de los hombres de 6 años o más en México. Las actividades que más realizaron estos usuarios fueron descargar contenidos en Internet, crear archivos de texto, y enviar y recibir correos electrónicos. Por el contrario, las actividades que menos realizaron fueron instalar dispositivos periféricos, crear o usar bases de datos y programar en lenguaje especializado.

USO DE LAS REDES SOCIALES

Por último, los resultados de la encuesta indican que 37.2 millones de mujeres y 33.6 millones de hombres utilizaron redes sociales, lo que representó el 61% de las mujeres y el 62% de los hombres de 6 años o más que viven en México. Las redes sociales que más utilizaron los usuarios fueron Whatsapp, Facebook y Messenger, mientras que las menos utilizadas fueron Pinterest, LinkedIn y Tumblr.

Cabe mencionar que entre hombres y mujeres hay diferencias en el uso de algunas redes sociales. Mientras que las mujeres usan más Instagram, Snapchat y Pinterest, los hombres usan más Youtube y Twitter.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Figura 80. Actividades en *Smartphone*, Internet, computadora y uso de redes sociales

Mujeres de 6 años o más: **60,715,928**

Hombres de 6 años o más: **54,349,381**

Usuarios de Internet mediante *Smartphone*		Usuarios de Internet		Usuarios de computadora		Usuarios de redes sociales	
MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
38,261,803 (63% con respecto de las mujeres de 6 años o más)	34,659,249 (64% con respecto de hombres de 6 años o más)	41,635,737 (69% con respecto de las mujeres de 6 años o más)	38,990,422 (72% con respecto de hombres de 6 años o más)	24,772,100 (41% con respecto de las mujeres de 6 años o más)	24,654,472 (45% con respecto de hombres de 6 años o más)	37,198,662 (61% con respecto de las mujeres de 6 años o más)	33,585,998 (62% con respecto de hombres de 6 años o más)
Los siguientes porcentajes se calculan con respecto del total de usuarios de Internet mediante *Smartphone*		Los siguientes porcentajes se calculan con respecto del total de usuarios de Internet		Los siguientes porcentajes se calculan con respecto del total de usuarios de computadora		Los siguientes porcentajes se calculan con respecto del total de usuarios de redes sociales	
Descargaron aplicaciones		Películas, series, conciertos y otros audiovisuales gratuitos (YouTube)		Descargaron contenido de Internet		Whatsapp	
63%	70%	72%	80%	83%	89%	86%	86%
Mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Twitter, etcétera)		Escuchar música gratis que no sea radio AM y FM (Spotify, Google Music, etcétera)		Crear archivos de texto		Facebook	
54%	60%	53%	57%	81%	81%	86%	84%
Acceder a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etcétera)		Leer periódicos, revistas o libros		Enviar y recibir correo electrónico		Messenger	
52%	56%	47%	48%	75%	78%	39%	38%
Contenidos de audio y video (YouTube, Spotify, Deezer, etcétera)		Películas, series, conciertos y otros audiovisuales de pago (Netflix, Claroviedeo, Blim, OTT, etcétera)		Copiar archivos entre directorio (carpetas)		YouTube	
42%	51%	42%	47%	72%	76%	29%	34%
Jugar (Pókemon Go, Candy Crush, etcétera)		Interacción con el gobierno		Crear presentaciones		Instagram	
27%	39%	34%	38%	66%	68%	29%	26%
Tránsito y navegación asistida (Google Maps, Waze, etcétera)		Jugar en línea		Crear hojas de cálculo		Twitter	
25%	33%	16%	33%	58%	63%	9%	14%
Adquirir bienes o servicios (Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber, etcétera)		Compras por Internet		Instalar dispositivos periféricos		Snapchat	
20%	30%	19%	25%	47%	57%	7%	4%
Acceder a Banca Móvil (Bancomer, Banamex, etcétera)		Pagos por Internet		Crear o usar bases de datos		Pinterest	
14%	20%	15%	23%	38%	43%	2%	1%
		Uso de la banca electrónica		Programar en lenguaje especializado		LinkedIn	
		11%	15%	14%	19%	1%	1%
		TV en web (canales abiertos por Internet: TV Azteca en vivo)				Tumblr	
		10%	16%			0%	0%
		Radio AM y FM					
		10%	13%				
		Ventas por Internet					
		8%	10%				

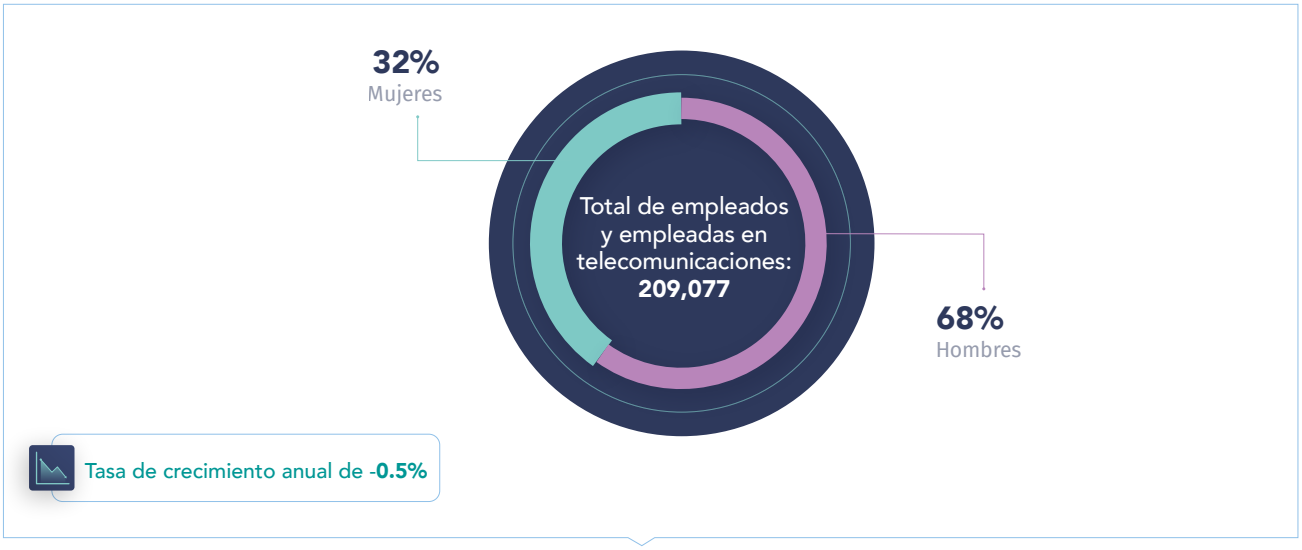
Fuente: : IFT con datos de la ENDUTIH 2019, INEGI. Datos disponibles en: https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/.

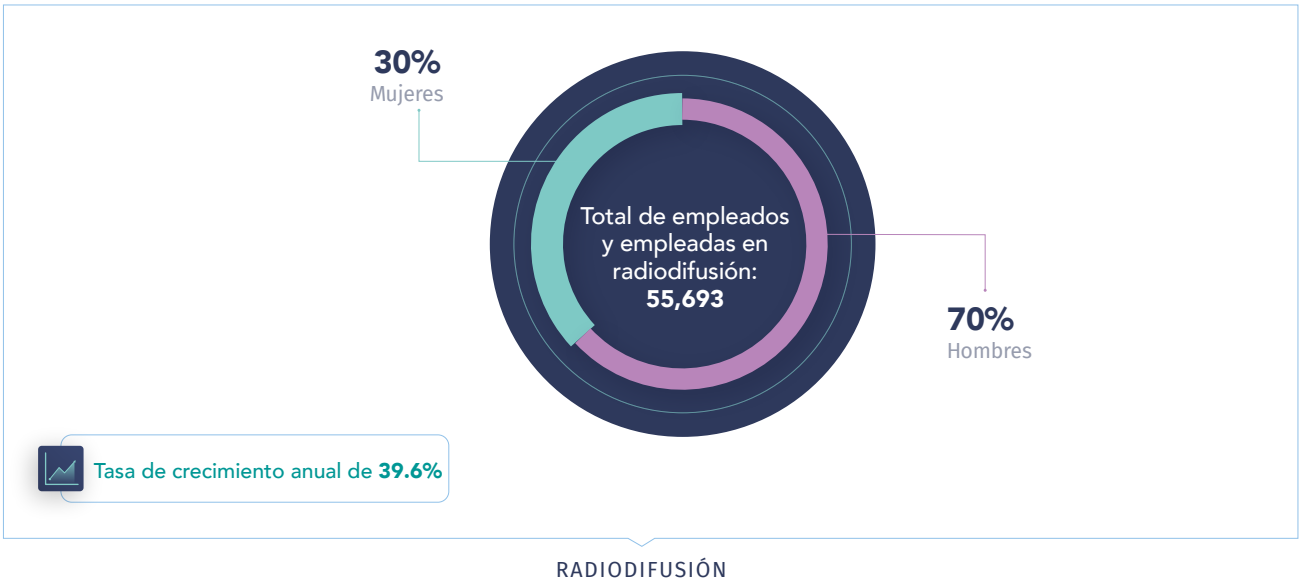
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

EMPLEADAS Y EMPLEADOS EN TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

En el periodo de diciembre de 2018 a diciembre de 2019, el número de empleadas mujeres en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión creció 5.3%, mientras que el número de empleados hombres, un 6.2%. Al desagregar por sectores, se obtuvo que el total de empleadas y empleados en telecomunicaciones fue de 209,077, lo cual representó un decremento anual de 0.5%, mientras que en el sector de radiodifusión el total de empleadas y empleados fue de 55,693, es decir, un crecimiento anual de 39.6%.

Figura 81. Porcentajes de empleadas y empleados en telecomunicaciones y radiodifusión

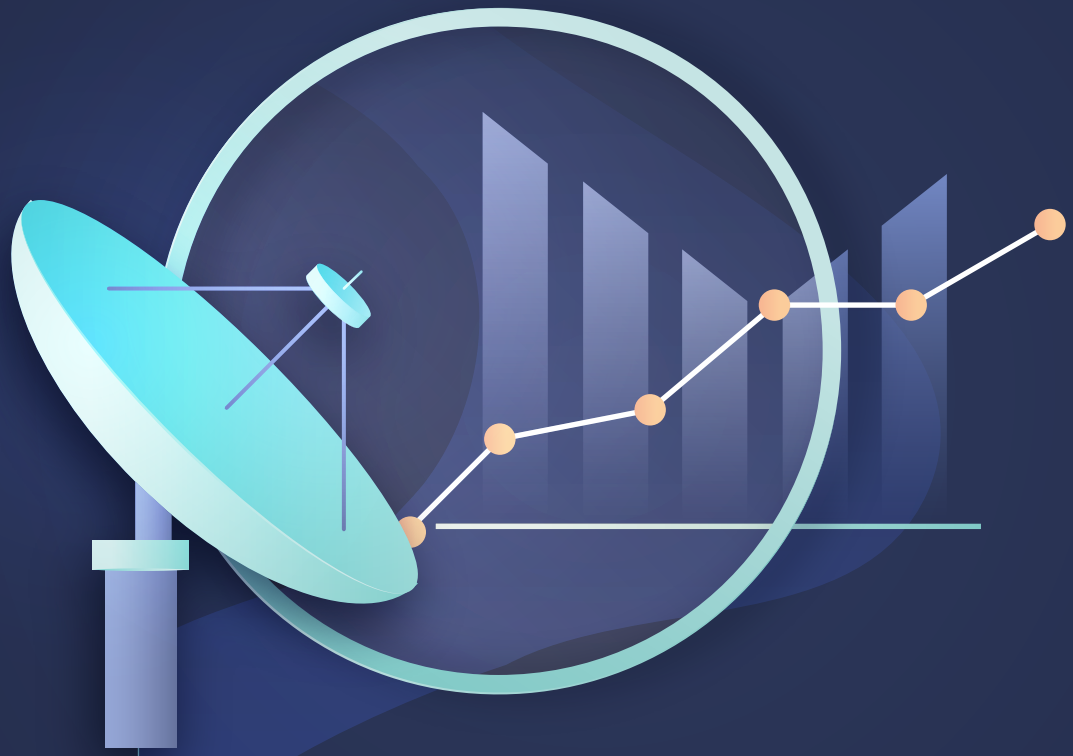




Fuente: IFT con datos de la ENOE a diciembre de 2019, INEGI.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN A NIVEL ENTIDAD FEDERATIVA

ANUARIO **ESTADÍSTICO** 2020

AGUASCALIENTES

Información demográfica

Urbano

290,669 | 1,080,159

Rural

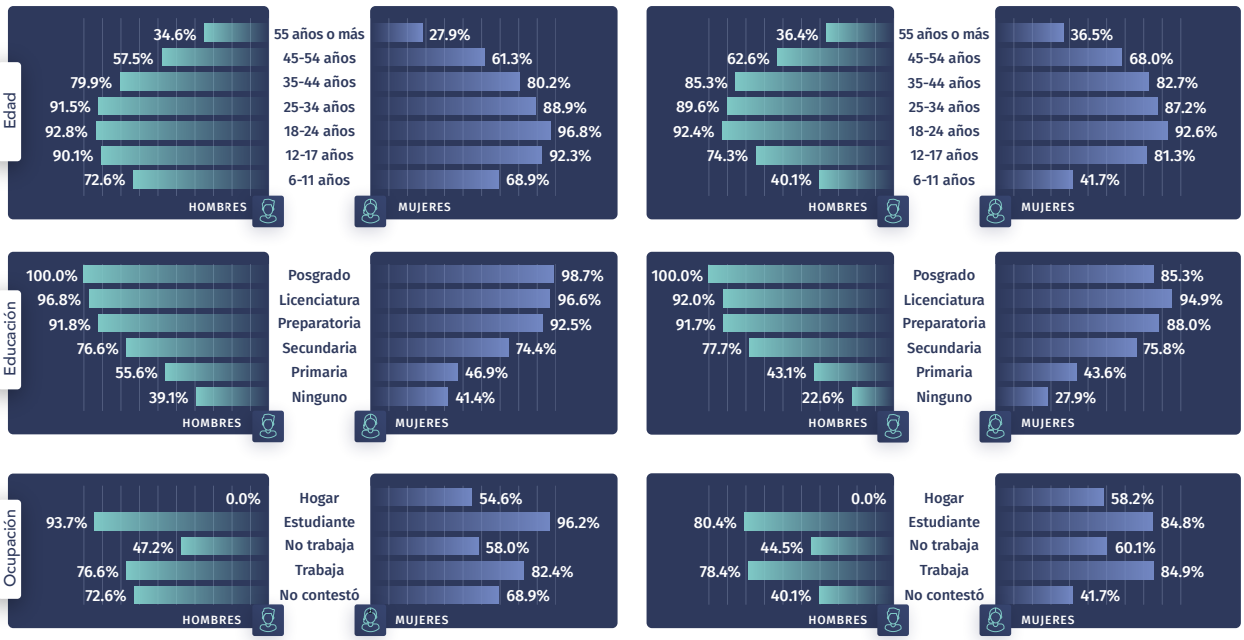
63,183 | 256,469

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

881,527 Usuarios de Internet (73.3% de la población de 6 años o más)

835,725 Usuarios de *Smartphone* (69.5% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

321,194 Personas de 6 años o más no usan Internet

54.9% No saben utilizarlo

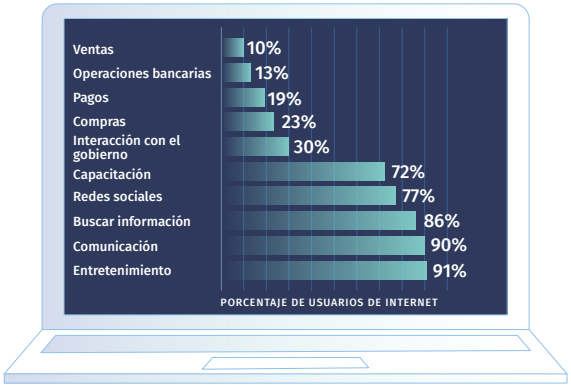
20.3% No tienen acceso

19.9% No tiene la necesidad

0.6% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **61 accesos** Televisión restringida
- **66 líneas** Telefonía
- **58 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **80 líneas** Acceso a Internet
- **98 líneas** Telefonía

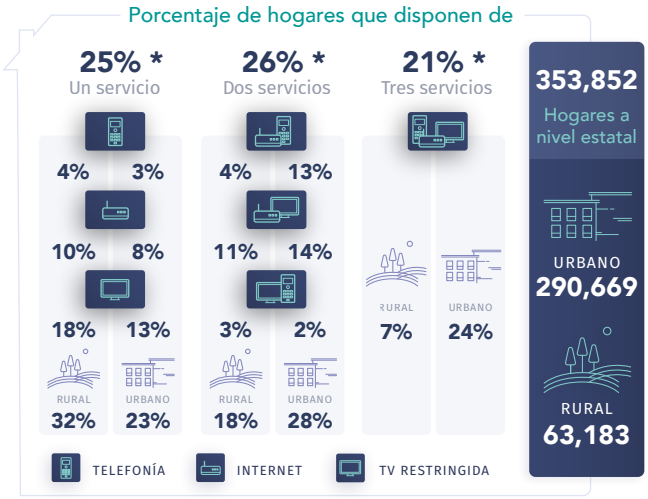
Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

50,208 UE 0 a 10 personas	**15,218 UE** (30.3%)	**13,456 UE** (26.8%)	**7,566 UE** (56.2%)	**5,754 UE** (42.8%)	**10,903 UE** (81.0%)	**9,338 UE** (69.4%)
2,960 UE 11 a 50 personas	**2,636 UE** (89.1%)	**2,563 UE** (86.6%)	**2,166 UE** (84.5%)	**1,779 UE** (69.4%)	**2,159 UE** (84.2%)	**2,172 UE** (84.7%)
582 UE 51 a 250 personas	**564 UE** (96.9%)	**556 UE** (95.5%)	**489 UE** (87.9%)	**442 UE** (79.5%)	**472 UE** (84.9%)	**481 UE** (86.5%)
157 UE 251 a más personas	**149 UE** (94.9%)	**149 UE** (94.9%)	**135 UE** (90.6%)	**132 UE** (88.6%)	**137 UE** (91.9%)	**138 UE** (92.6%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

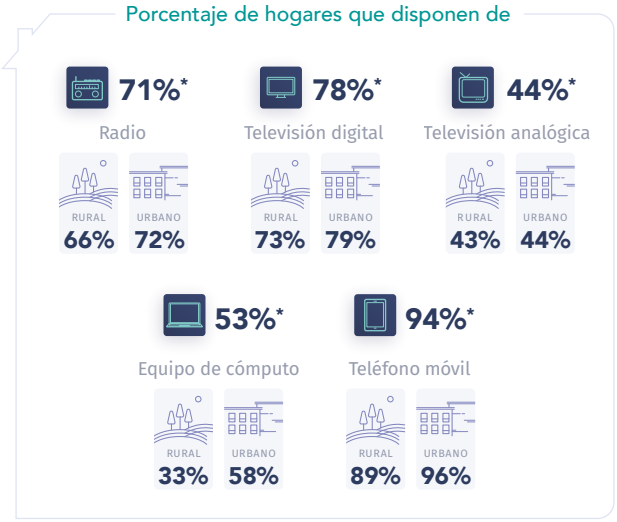
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



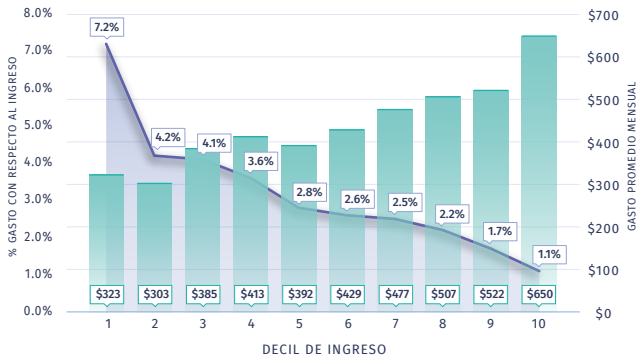
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



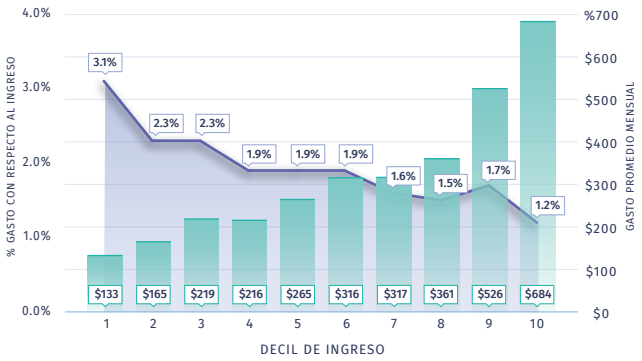
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

BAJA CALIFORNIA

Información demográfica

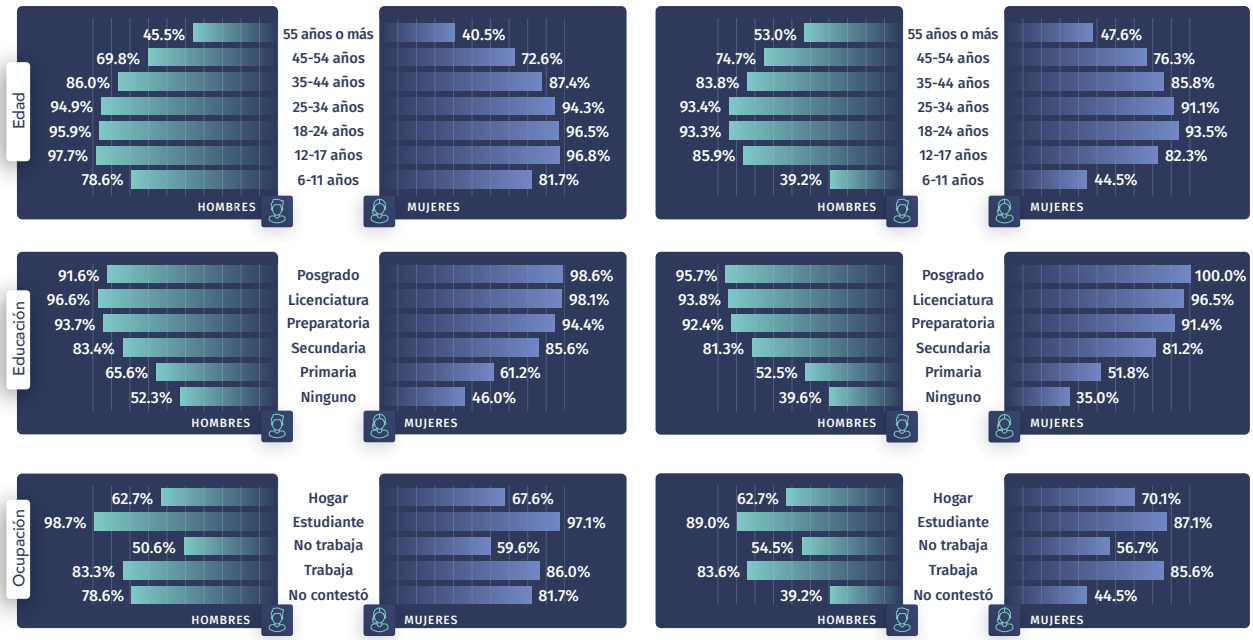
Urbano		Rural	
1,026,859	3,351,653	79,044	279,942

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

2,687,498 Usuarios de Internet (80.8% de la población de 6 años o más)

2,504,149 Usuarios de *Smartphone* (75.3% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

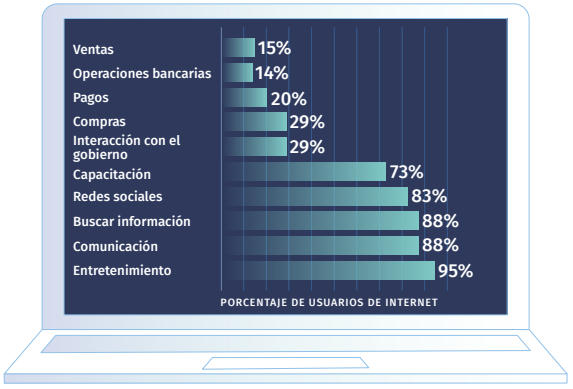
Principales razones de no uso de Internet

639,361 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **58.2%** No saben utilizarlo
- **17.7%** No tienen acceso
- **19.8%** No tiene la necesidad
- **1.1%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **67 accesos** Televisión restringida
- **72 líneas** Telefonía
- **79 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **96 líneas** Acceso a Internet
- **114 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

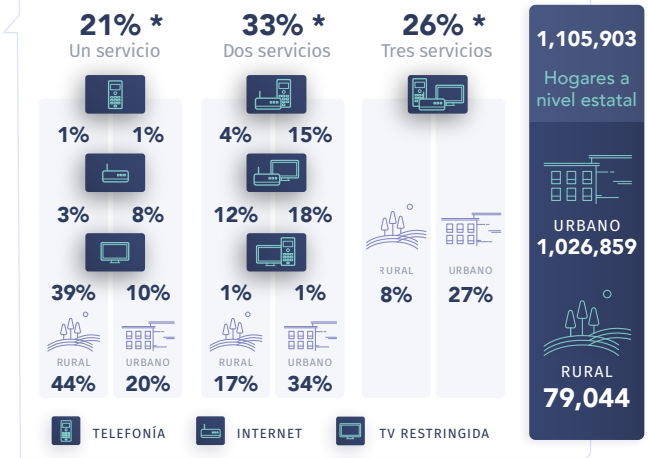
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

94,647 UE 0 a 10 personas	**32,235 UE** (34.1%)	**29,179 UE** (30.8%)	**16,349 UE** (56.0%)	**13,672 UE** (46.9%)	**23,470 UE** (80.4%)	**21,510 UE** (73.7%)
7,873 UE 11 a 50 personas	**6,680 UE** (84.8%)	**6,502 UE** (82.6%)	**5,090 UE** (78.3%)	**4,383 UE** (67.4%)	**5,426 UE** (83.5%)	**5,449 UE** (83.8%)
1,792 UE 51 a 250 personas	**1,719 UE** (95.9%)	**1,702 UE** (95.0%)	**1,422 UE** (83.5%)	**1,310 UE** (77.0%)	**1,471 UE** (86.4%)	**1,371 UE** (80.6%)
548 UE 251 a más personas	**528 UE** (96.4%)	**526 UE** (96.0%)	**496 UE** (94.3%)	**486 UE** (92.4%)	**492 UE** (93.5%)	**479 UE** (91.1%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

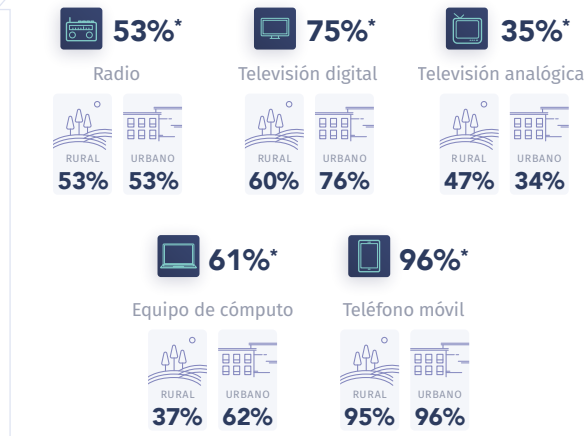
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

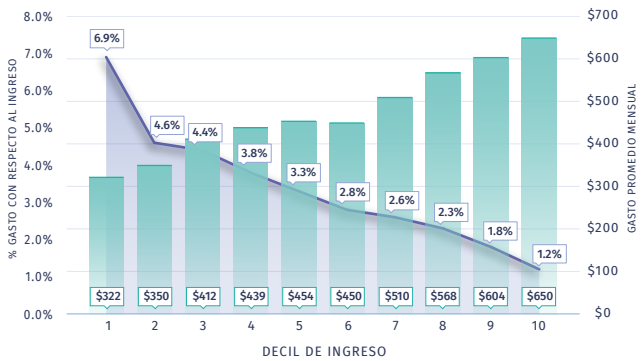
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



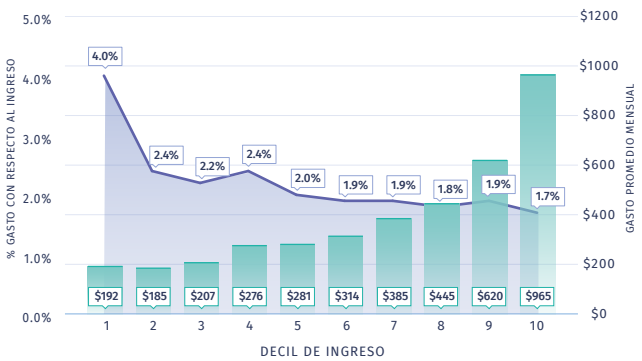
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

BAJA CALIFORNIA

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

BAJA CALIFORNIA SUR

Información demográfica

Urbano

216,409

716,352

Rural

38,311

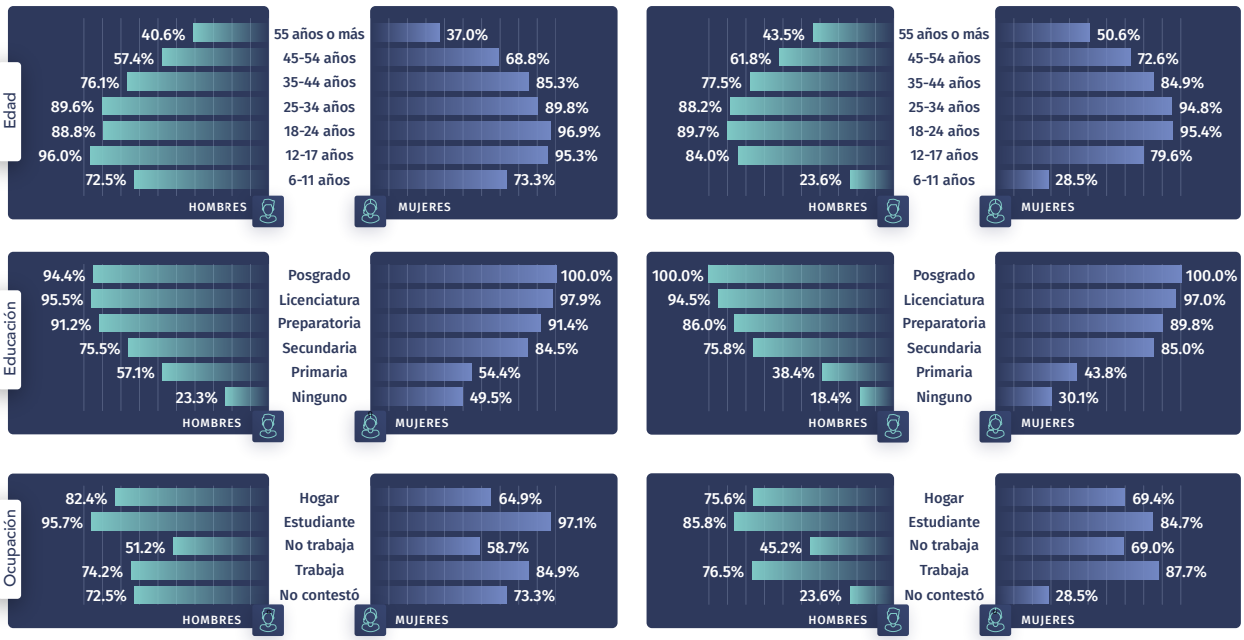
115,262

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

575,533 Usuarios de Internet
(76.3% de la población de 6 años o más)

534,629 Usuarios de *Smartphone*
(70.9% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

178,681 Personas de 6 años o más no usan Internet

51.0% No saben utilizarlo

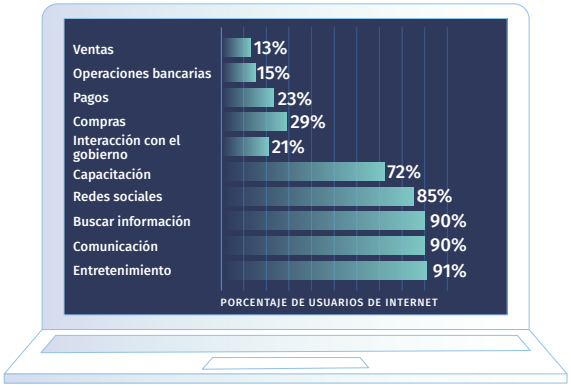
23.0% No tienen acceso

19.3% No tiene la necesidad

1.1% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

77 accesos Televisión restringida

51 líneas Telefonía

66 accesos A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

96 líneas Acceso a Internet

113 líneas Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

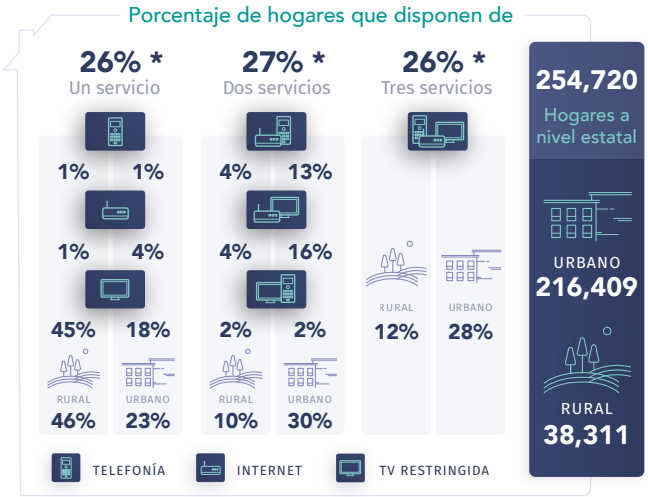
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

27,326 UE 0 a 10 personas	**10,498 UE** (38.4%)	**9,635 UE** (35.3%)	**6,117 UE** (64.1%)	**4,639 UE** (48.1%)	**7,728 UE** (80.2%)	**7,047 UE** (73.1%)
2,056 UE 11 a 50 personas	**1,820 UE** (88.5%)	**1,753 UE** (85.3%)	**1,469 UE** (83.8%)	**1,197 UE** (68.3%)	**1,461 UE** (83.3%)	**1,458 UE** (83.2%)
393 UE 51 a 250 personas	**375 UE** (95.4%)	**370 UE** (94.1%)	**324 UE** (87.6%)	**281 UE** (75.9%)	**316 UE** (85.4%)	**317 UE** (85.7%)
103 UE 251 a más personas	**93 UE** (90.3%)	**93 UE** (90.3%)	**89 UE** (95.7%)	**80 UE** (86.0%)	**89 UE** (95.7%)	**79 UE** (84.9%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

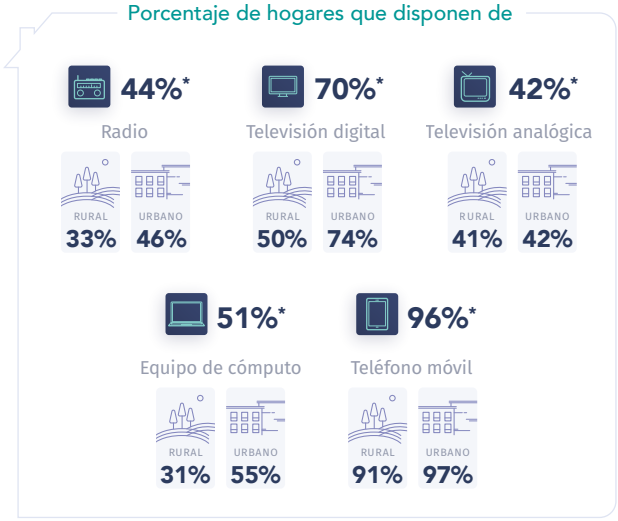
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



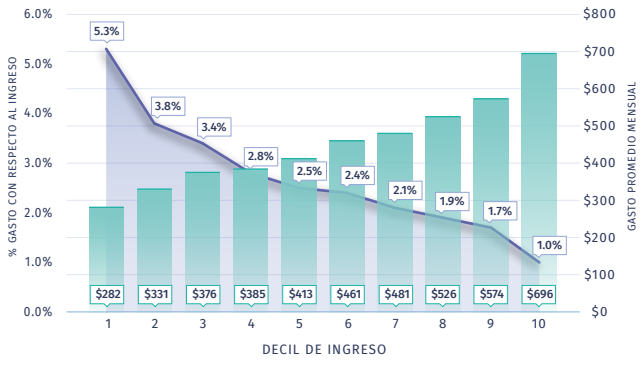
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



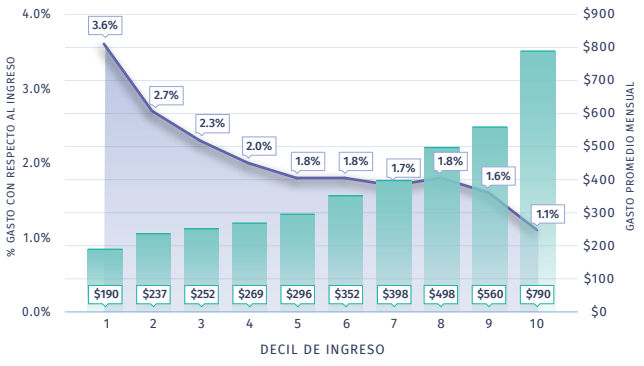
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

CAMPECHE

Información demográfica

Urbano

192,677

707,022

Rural

63,607

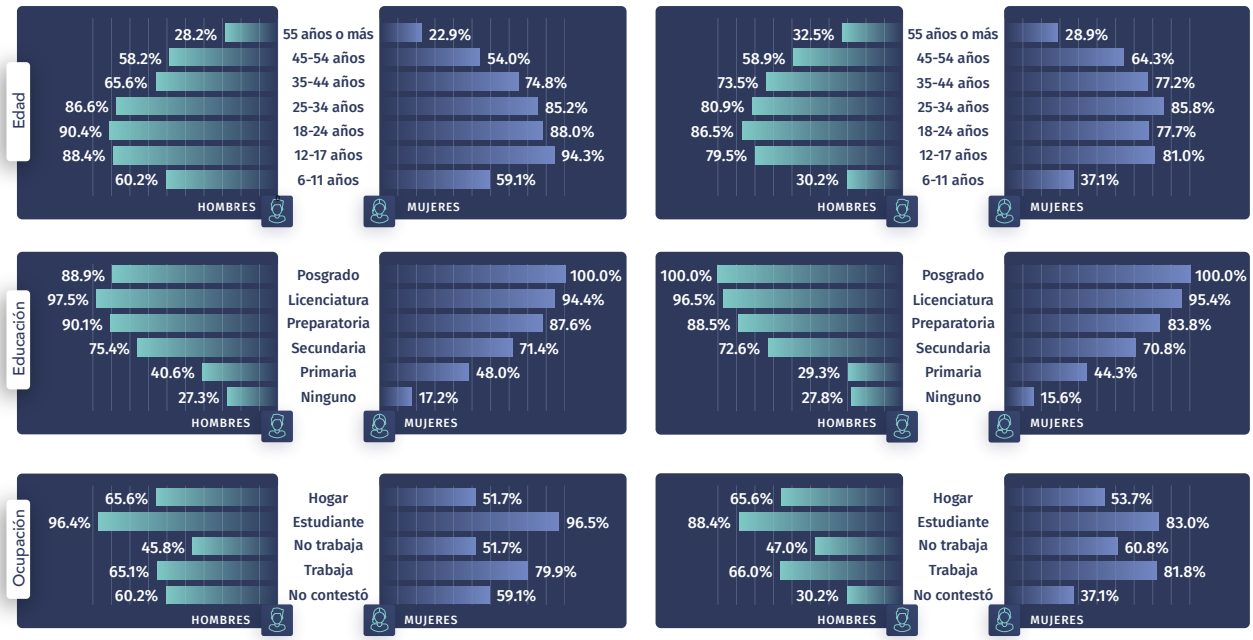
240,984

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

568,203 Usuarios de Internet (66.5% de la población de 6 años o más)

539,824 Usuarios de *Smartphone* (63.2% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

285,623 Personas de 6 años o más no usan Internet

64.1% No saben utilizarlo

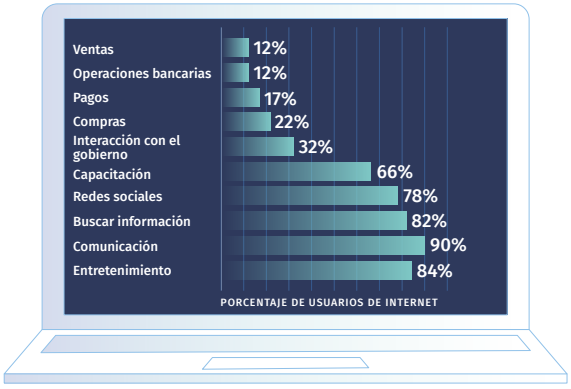
17.4% No tienen acceso

11.9% No tiene la necesidad

0.5% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

42 accesos Televisión restringida

37 líneas Telefonía

37 accesos A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

80 líneas Acceso a Internet

91 líneas Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

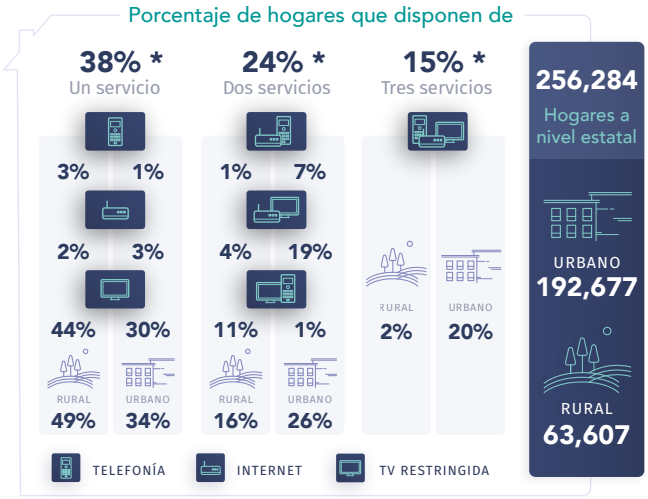
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

32,454 UE 0 a 10 personas	**7,979 UE** (24.6%)	**7,007 UE** (21.6%)	**3,993 UE** (57.0%)	**3,250 UE** (46.4%)	**5,423 UE** (77.4%)	**5,065 UE** (72.3%)
1,362 UE 11 a 50 personas	**1,181 UE** (86.7%)	**1,133 UE** (83.2%)	**882 UE** (77.8%)	**773 UE** (68.2%)	**935 UE** (82.5%)	**928 UE** (81.9%)
284 UE 51 a 250 personas	**262 UE** (92.3%)	**256 UE** (90.1%)	**211 UE** (82.4%)	**182 UE** (71.1%)	**218 UE** (85.2%)	**195 UE** (76.2%)
53 UE 251 a más personas	**50 UE** (94.3%)	**50 UE** (94.3%)	**48 UE** (96.0%)	**45 UE** (90.0%)	**46 UE** (92.0%)	**46 UE** (92.0%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

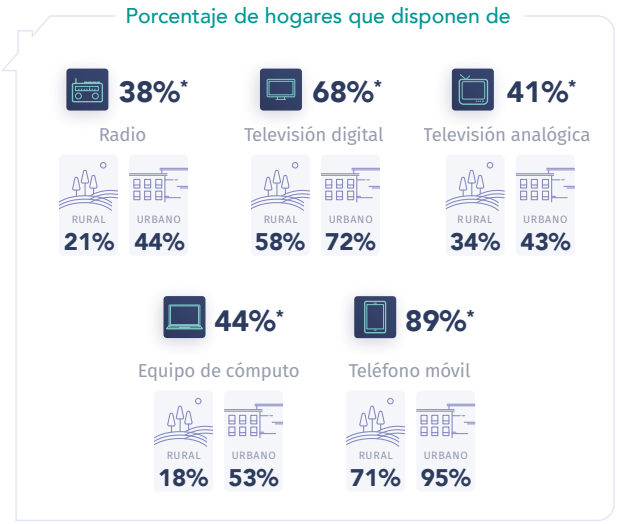
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



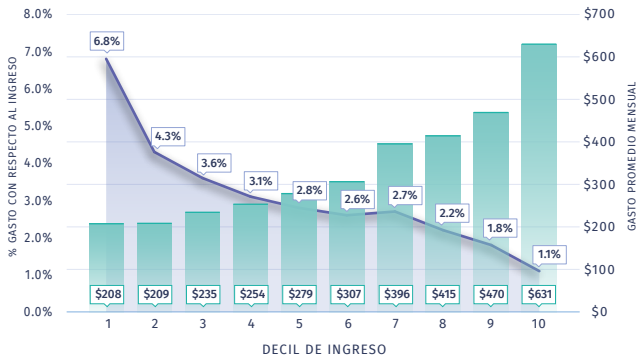
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



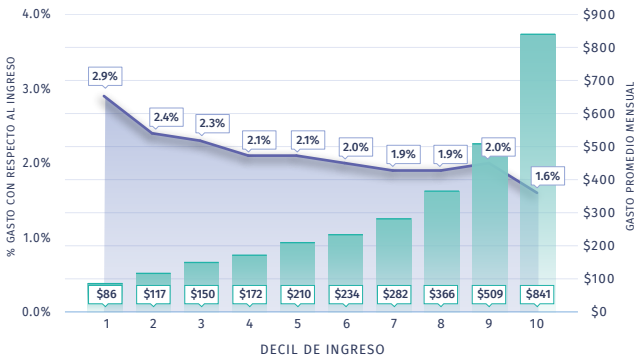
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

COAHUILA

Información demográfica

Urbano

764,432

2,758,844

Rural

77,515

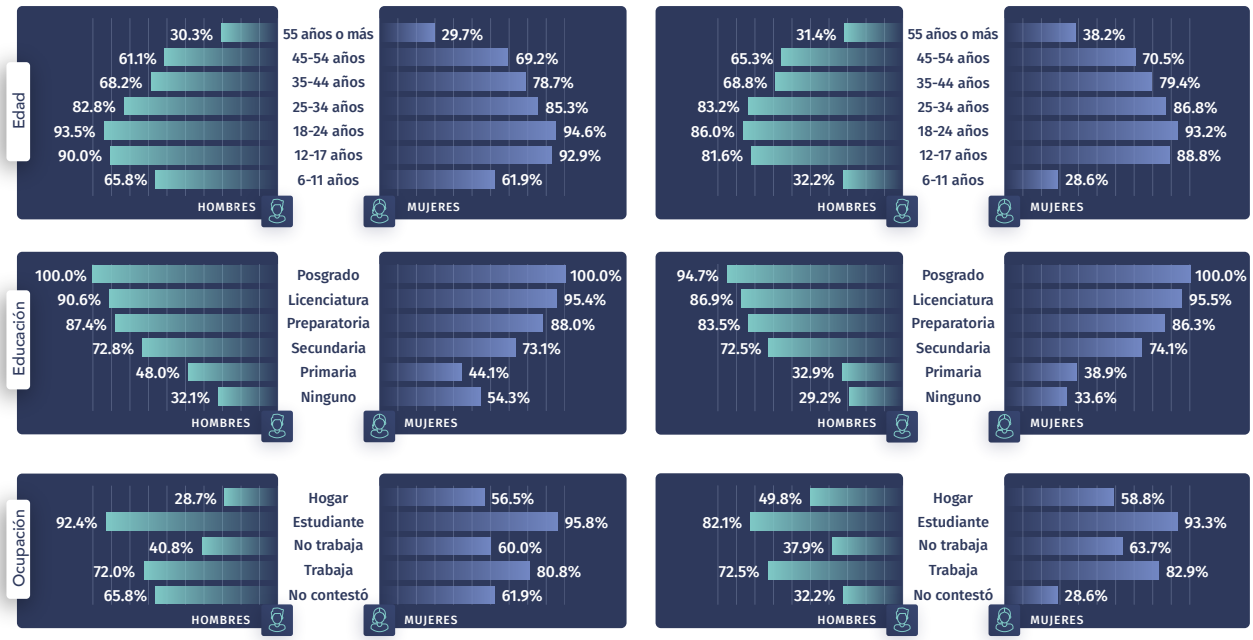
303,034

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,921,640 Usuarios de Internet (69.9% de la población de 6 años o más)

1,809,019 Usuarios de *Smartphone* (65.8% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

825,863 Personas de 6 años o más no usan Internet

56.1% No saben utilizarlo

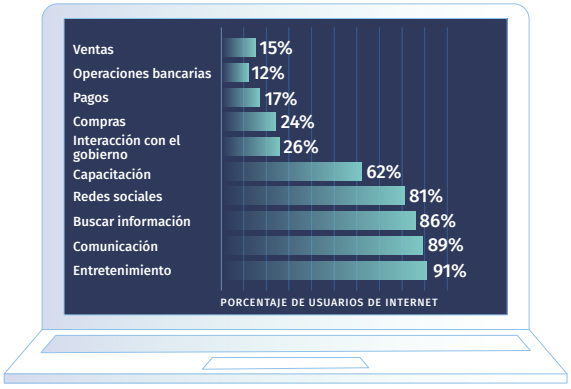
23.8% No tienen acceso

16.0% No tiene la necesidad

0.8% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

53 accesos Televisión restringida

55 líneas Telefonía

59 accesos A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

74 líneas Acceso a Internet

97 líneas Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

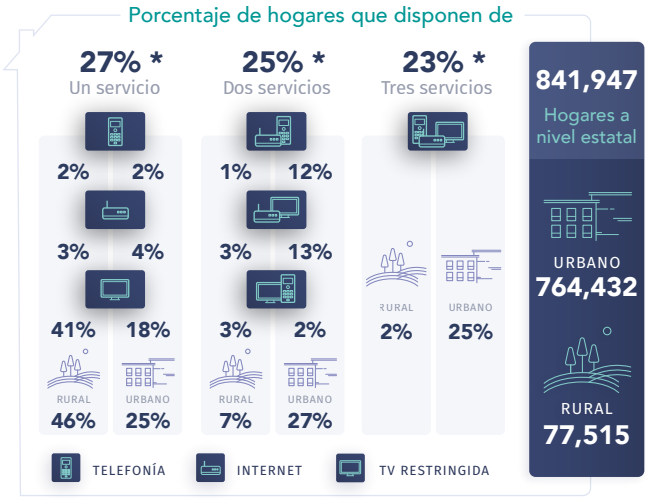
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

87,659 UE 0 a 10 personas	**24,623 UE** (28.1%)	**21,872 UE** (25.0%)	**12,994 UE** (59.4%)	**10,144 UE** (46.4%)	**17,431 UE** (79.7%)	**15,982 UE** (73.1%)
5,687 UE 11 a 50 personas	**4,826 UE** (84.9%)	**4,668 UE** (82.1%)	**3,820 UE** (81.8%)	**3,077 UE** (65.9%)	**3,782 UE** (81.0%)	**3,911 UE** (83.8%)
1,370 UE 51 a 250 personas	**1,286 UE** (93.9%)	**1,275 UE** (93.1%)	**1,106 UE** (86.7%)	**996 UE** (78.1%)	**1,091 UE** (85.6%)	**1,086 UE** (85.2%)
472 UE 251 a más personas	**427 UE** (90.5%)	**425 UE** (90.0%)	**396 UE** (93.2%)	**378 UE** (88.9%)	**400 UE** (94.1%)	**388 UE** (91.3%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

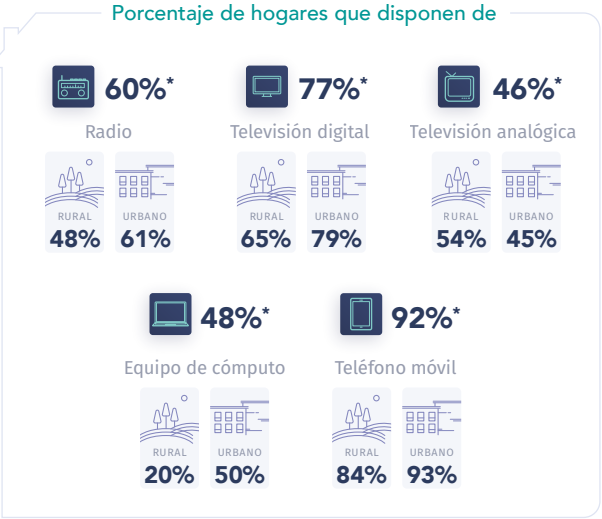
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



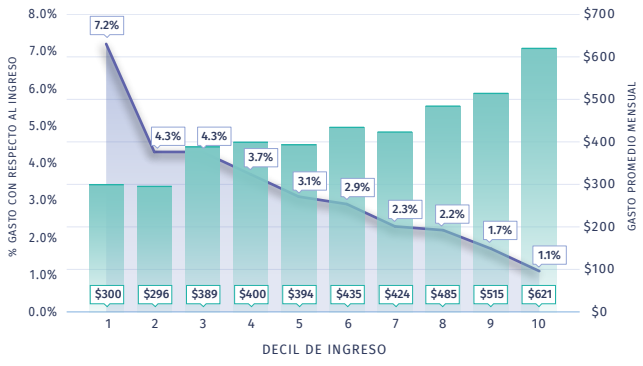
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



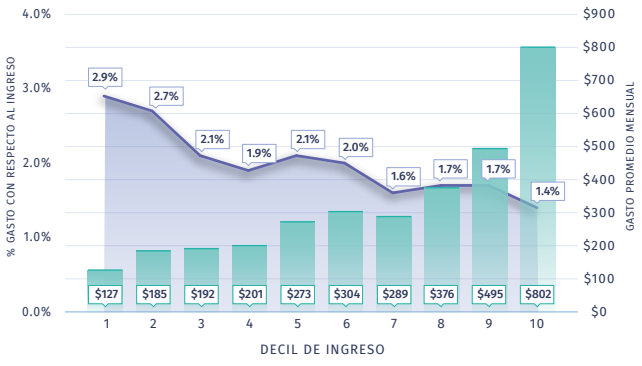
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

COLIMA

Información demográfica

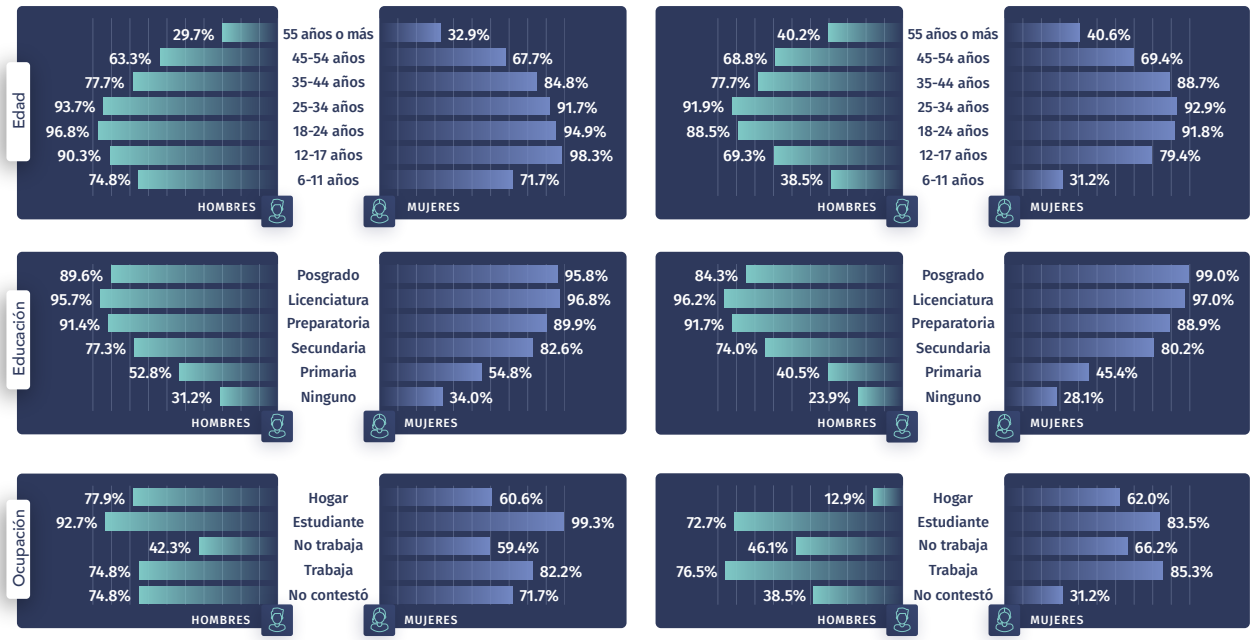
Urbano		Rural	
204,989	673,389	25,935	85,040

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

511,611 Usuarios de Internet (74.1% de la población de 6 años o más)

480,944 Usuarios de *Smartphone* (69.7% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

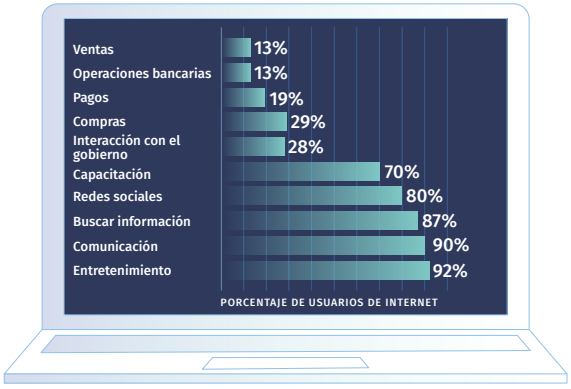
Principales razones de no uso de Internet

178,733 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **61.4%** No saben utilizarlo
- **17.3%** No tienen acceso
- **16.3%** No tiene la necesidad
- **0.4%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **66 accesos** Televisión restringida
- **45 líneas** Telefonía
- **62 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **87 líneas** Acceso a Internet
- **103 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

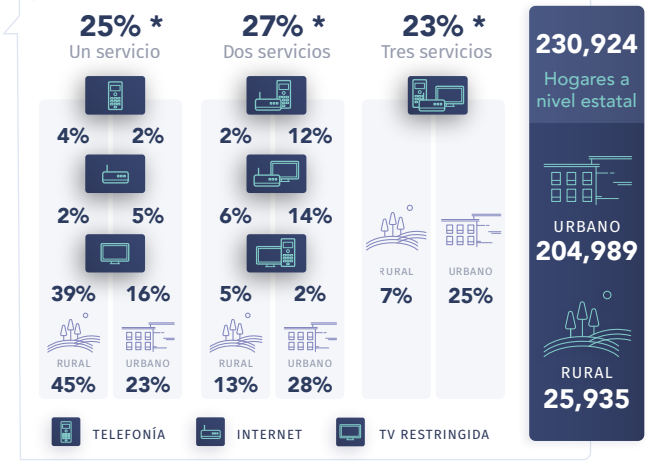
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

31,175 UE 0 a 10 personas	**8,845 UE** (28.4%)	**8,056 UE** (25.8%)	**4,303 UE** (53.4%)	**3,354 UE** (41.6%)	**6,284 UE** (78.0%)	**5,586 UE** (69.3%)
1,748 UE 11 a 50 personas	**1,502 UE** (85.9%)	**1,445 UE** (82.7%)	**1,181 UE** (81.7%)	**993 UE** (68.7%)	**1,194 UE** (82.6%)	**1,210 UE** (83.7%)
289 UE 51 a 250 personas	**276 UE** (95.5%)	**273 UE** (94.5%)	**221 UE** (81.0%)	**197 UE** (72.2%)	**217 UE** (79.5%)	**224 UE** (82.1%)
50 UE 251 a más personas	**41 UE** (82.0%)	**41 UE** (82.0%)	**37 UE** (90.2%)	**38 UE** (92.7%)	**40 UE** (97.6%)	**36 UE** (87.8%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

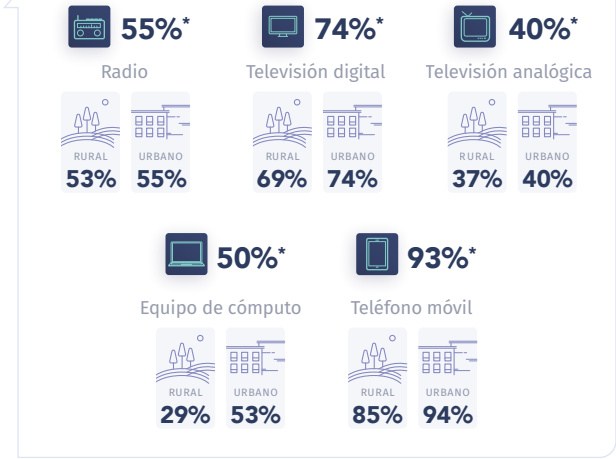
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

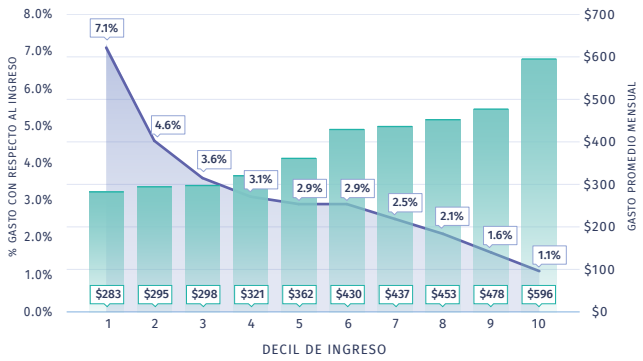
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



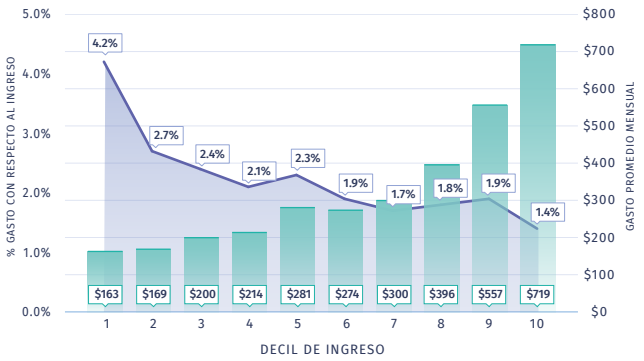
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

CHIAPAS

Información demográfica

Urbano

708,556 | **2,653,584**

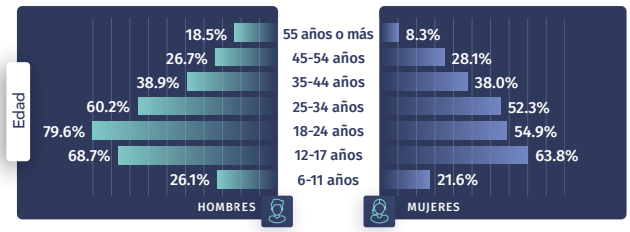
Rural

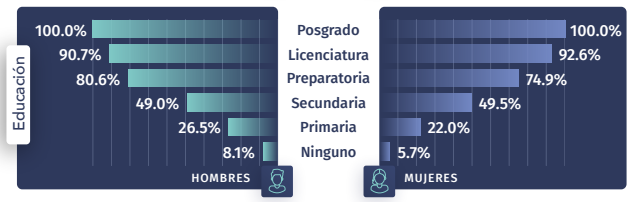
651,651 | **2,789,826**

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

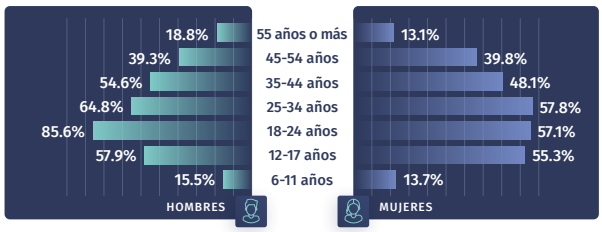
Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

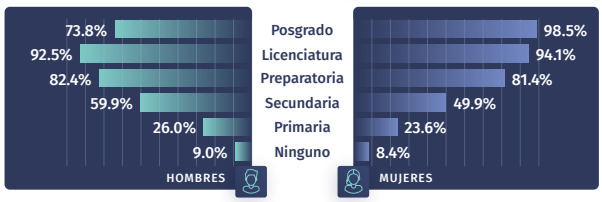
2,000,097 Usuarios de Internet (41.9% de la población de 6 años o más)





2,106,799 Usuarios de *Smartphone* (44.1% de la población de 6 años o más)





Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

2,775,966 Personas de 6 años o más no usan Internet

65.5% No saben utilizarlo

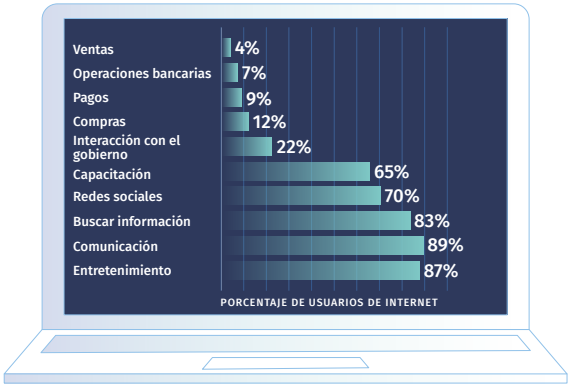
16.7% No tienen acceso

12.4% No tiene la necesidad

0.5% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **36 accesos** Televisión restringida
- **14 líneas** Telefonía
- **20 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **44 líneas** Acceso a Internet
- **72 líneas** Telefonía

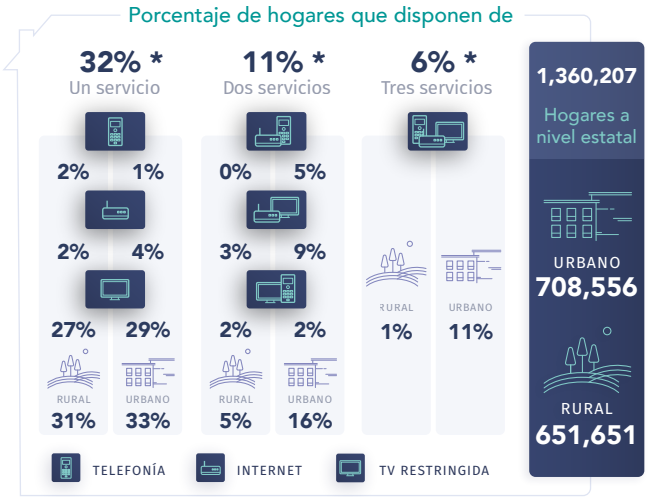
Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

181,260 UE 0 a 10 personas	**24,471 UE** (13.5%)	**19,287 UE** (10.6%)	**8,667 UE** (44.9%)	**6,805 UE** (35.3%)	**15,028 UE** (77.9%)	**12,793 UE** (66.3%)
4,384 UE 11 a 50 personas	**3,198 UE** (72.9%)	**2,997 UE** (68.4%)	**2,251 UE** (75.1%)	**1,794 UE** (59.9%)	**2,303 UE** (76.8%)	**2,424 UE** (80.9%)
540 UE 51 a 250 personas	**500 UE** (92.6%)	**492 UE** (91.1%)	**380 UE** (77.2%)	**339 UE** (68.9%)	**382 UE** (77.6%)	**398 UE** (80.9%)
69 UE 251 a más personas	**64 UE** (92.8%)	**63 UE** (91.3%)	**56 UE** (88.9%)	**53 UE** (84.1%)	**51 UE** (81.0%)	**60 UE** (95.2%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

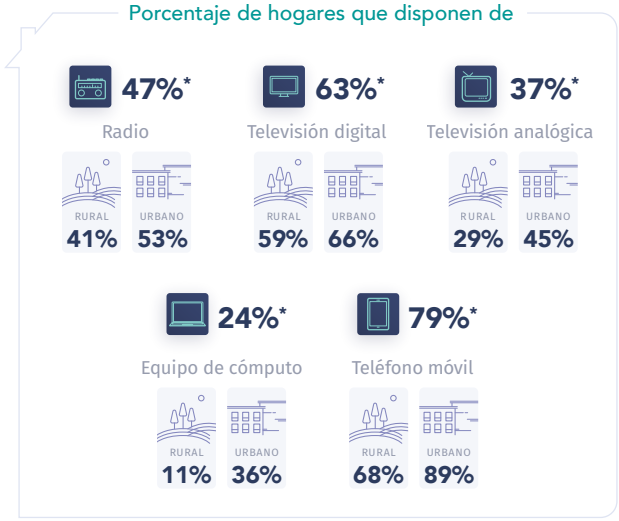
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



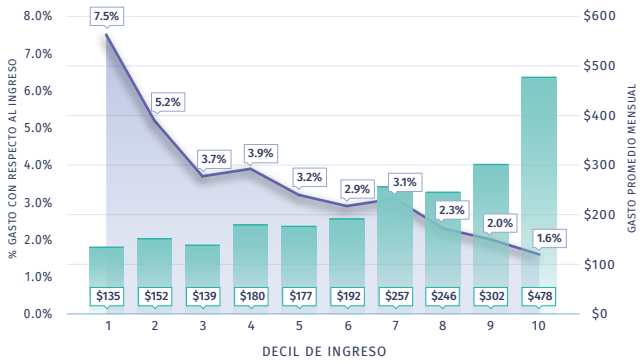
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



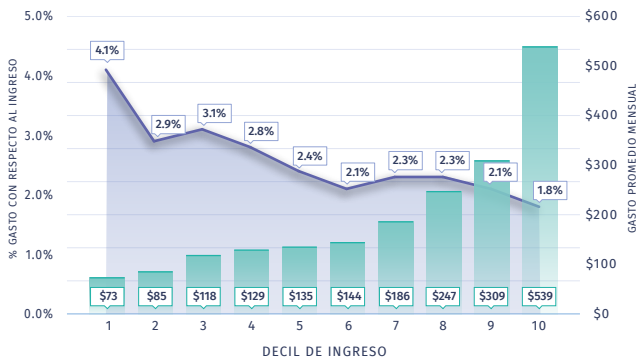
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

CHIHUAHUA

Información demográfica

Urbano

965,726

3,235,850

Rural

171,170

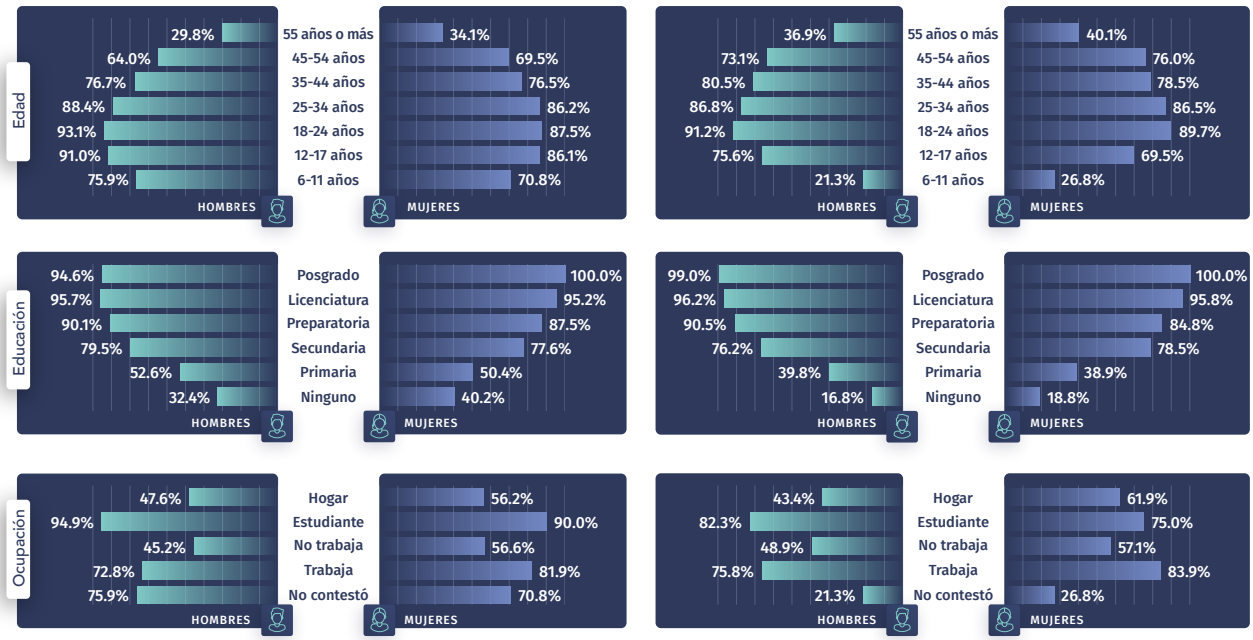
579,272

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

2,470,795 Usuarios de Internet (71.8% de la población de 6 años o más)

2,280,738 Usuarios de *Smartphone* (66.3% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

969,837 Personas de 6 años o más no usan Internet

51.8% No saben utilizarlo

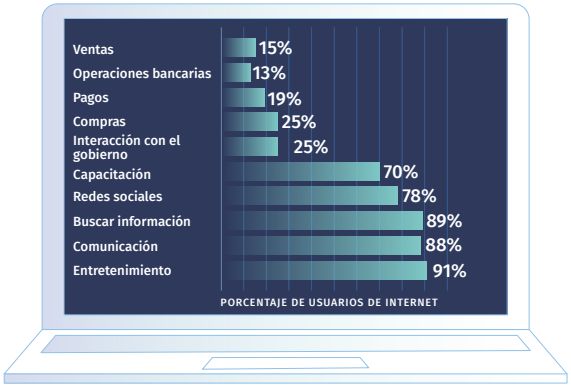
28.8% No tienen acceso

14.9% No tiene la necesidad

0.4% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

51 accesos Televisión restringida

57 líneas Telefonía

57 accesos A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

83 líneas Acceso a Internet

104 líneas Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

98,289 UE 0 a 10 personas	**31,923 UE** (32.5%)	**27,668 UE** (28.1%)	**16,785 UE** (60.7%)	**12,718 UE** (46.0%)	**21,718 UE** (78.5%)	**20,754 UE** (75.0%)
6,276 UE 11 a 50 personas	**5,439 UE** (86.7%)	**5,249 UE** (83.6%)	**4,459 UE** (84.9%)	**3,714 UE** (70.8%)	**4,316 UE** (82.2%)	**4,490 UE** (85.5%)
1,288 UE 51 a 250 personas	**1,224 UE** (95.0%)	**1,213 UE** (94.2%)	**1,078 UE** (88.9%)	**965 UE** (79.6%)	**1,055 UE** (87.0%)	**1,035 UE** (85.3%)
545 UE 251 a más personas	**526 UE** (96.5%)	**521 UE** (95.6%)	**481 UE** (92.3%)	**478 UE** (91.7%)	**472 UE** (90.6%)	**479 UE** (91.9%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

28% * Un servicio		26% * Dos servicios		17% * Tres servicios	
2%	3%	2%	17%		
2%	10%	4%	10%		
45%	11%	6%	2%		
RURAL 49%	URBANO 24%	RURAL 12%	URBANO 29%	RURAL 3%	URBANO 20%

1,136,896 Hogares a nivel estatal

URBANO 965,726

RURAL 171,170

TELEFONÍA · INTERNET · TV RESTRINGIDA

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

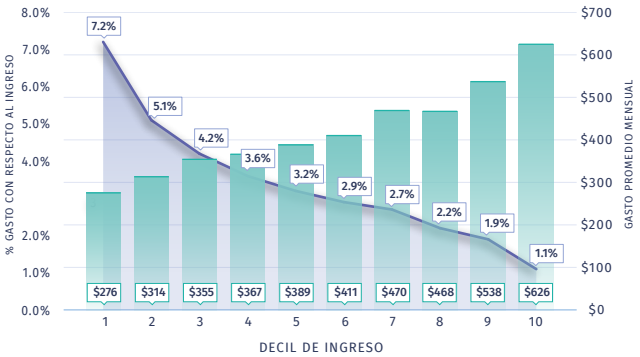
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

	RURAL	URBANO
61%* Radio	57%	62%
74%* Televisión digital	42%	80%
37%* Televisión analógica	51%	34%
50%* Equipo de cómputo	22%	55%
92%* Teléfono móvil	83%	94%

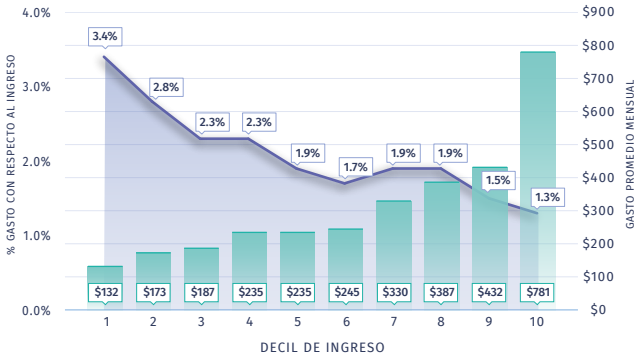
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

CIUDAD DE MÉXICO

Información demográfica

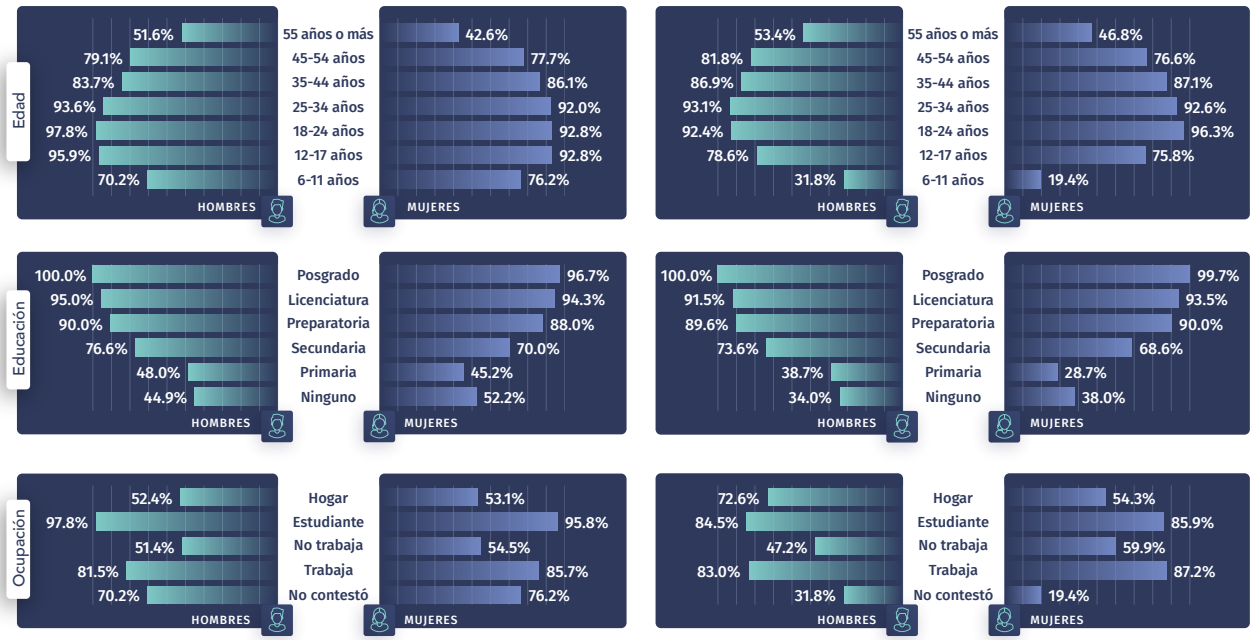
Urbano		Rural	
2,688,717	8,748,695	11,706	40,424

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

6,326,947 Usuarios de Internet (76.9% de la población de 6 años o más)

5,990,109 Usuarios de *Smartphone* (72.8% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

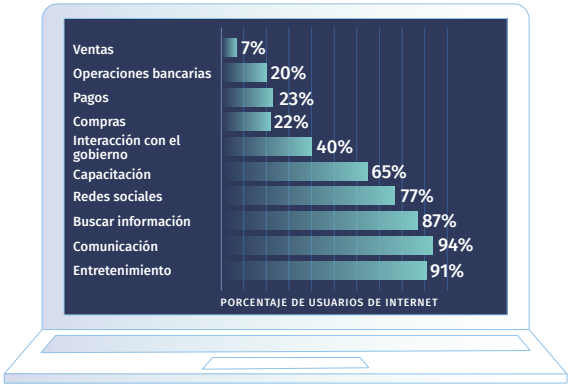
Principales razones de no uso de Internet

1,900,049 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **52.9%** No saben utilizarlo
- **16.8%** No tienen acceso
- **26.7%** No tiene la necesidad
- **1.0%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **69 accesos** Televisión restringida
- **156 líneas** Telefonía
- **100 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **96 líneas** Acceso a Internet
- **109 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

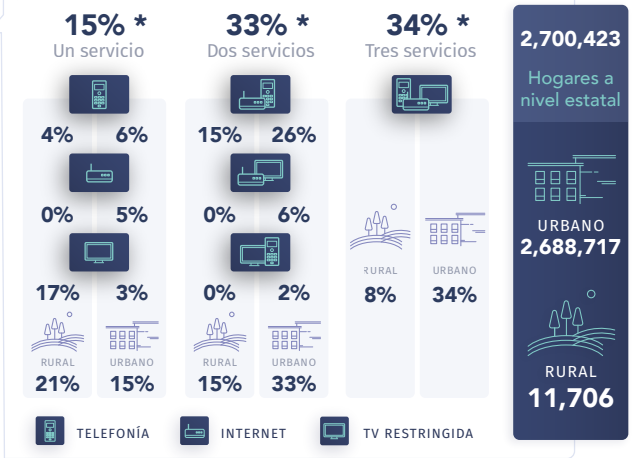
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

396,030 UE 0 a 10 personas	**86,523 UE** (21.8%)	**77,918 UE** (19.7%)	**45,756 UE** (58.7%)	**36,731 UE** (47.1%)	**60,632 UE** (77.8%)	**56,143 UE** (72.1%)
23,621 UE 11 a 50 personas	**20,572 UE** (87.1%)	**19,996 UE** (84.7%)	**17,013 UE** (85.1%)	**14,592 UE** (73.0%)	**16,465 UE** (82.3%)	**16,786 UE** (83.9%)
6,441 UE 51 a 250 personas	**6,140 UE** (95.3%)	**6,079 UE** (94.4%)	**5,474 UE** (90.0%)	**5,060 UE** (83.2%)	**5,280 UE** (86.9%)	**5,215 UE** (85.8%)
1,856 UE 251 a más personas	**1,705 UE** (91.9%)	**1,688 UE** (90.9%)	**1,563 UE** (92.6%)	**1,492 UE** (88.4%)	**1,533 UE** (90.8%)	**1,493 UE** (88.4%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



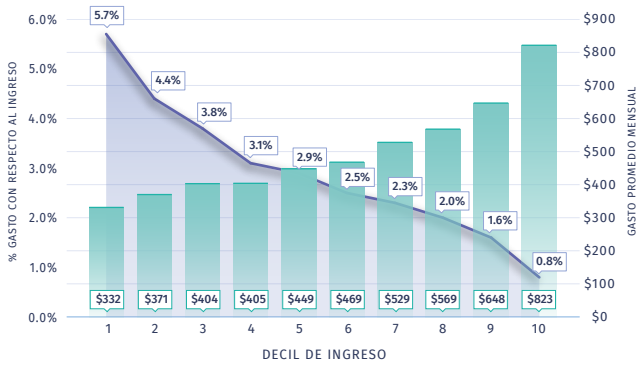
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

DURANGO

Información demográfica

Urbano

342,263

1,252,645

Rural

155,776

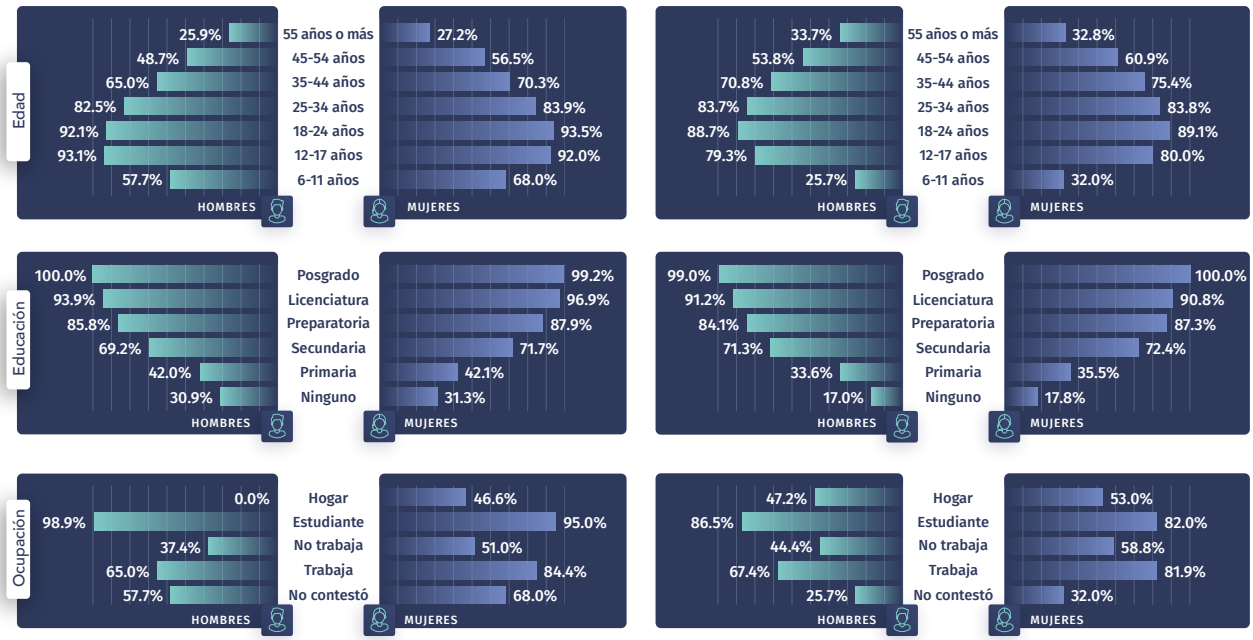
562,503

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,065,077 Usuarios de Internet (65.5% de la población de 6 años o más)

1,005,903 Usuarios de *Smartphone* (61.8% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

561,497 Personas de 6 años o más no usan Internet

62.5% No saben utilizarlo

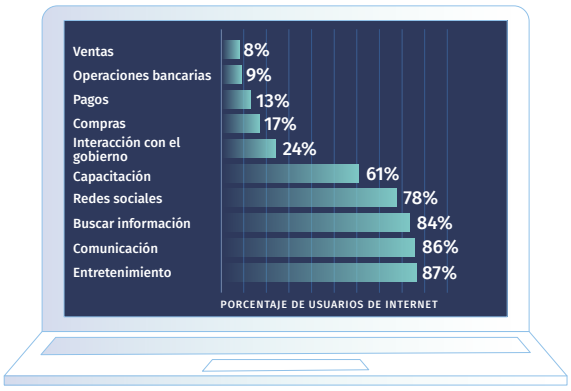
21.2% No tienen acceso

12.8% No tiene la necesidad

1.2% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

64 accesos Televisión restringida

28 líneas Telefonía

40 accesos A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

74 líneas Acceso a Internet

96 líneas Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET
53,164 UE 0 a 10 personas	**12,810 UE** (24.1%)	**10,830 UE** (20.4%)	**5,369 UE** (49.6%)	**4,044 UE** (37.3%)	**8,388 UE** (77.5%)	**7,704 UE** (71.1%)
2,408 UE 11 a 50 personas	**2,063 UE** (85.7%)	**1,973 UE** (81.9%)	**1,560 UE** (79.1%)	**1,178 UE** (59.7%)	**1,552 UE** (78.7%)	**1,648 UE** (83.5%)
496 UE 51 a 250 personas	**460 UE** (92.7%)	**450 UE** (90.7%)	**374 UE** (83.1%)	**336 UE** (74.7%)	**374 UE** (83.1%)	**377 UE** (83.8%)
141 UE 251 a más personas	**130 UE** (92.2%)	**127 UE** (90.1%)	**109 UE** (85.8%)	**105 UE** (82.7%)	**110 UE** (86.6%)	**108 UE** (85.0%)

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

	Un servicio	Dos servicios	Tres servicios
TELEFONÍA	9%	1%	
INTERNET	4%	12%	
TV RESTRINGIDA	2%	1%	
TELEFONÍA	3%	15%	
INTERNET	37%	16%	
TV RESTRINGIDA	12%	2%	
RURAL	47%	18%	2%
URBANO	19%	29%	19%

498,039 Hogares a nivel estatal

URBANO **342,263**

RURAL **155,776**

TELEFONÍA INTERNET TV RESTRINGIDA

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

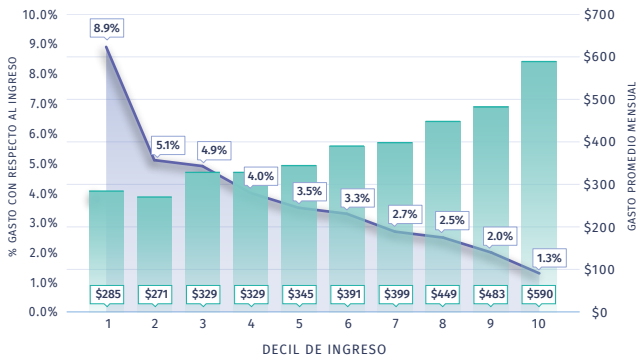
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

	Radio	Televisión digital	Televisión analógica	Equipo de cómputo	Teléfono móvil
	49%*	73%*	50%*	43%*	92%*
RURAL	45%	62%	55%	23%	83%
URBANO	52%	79%	48%	52%	95%

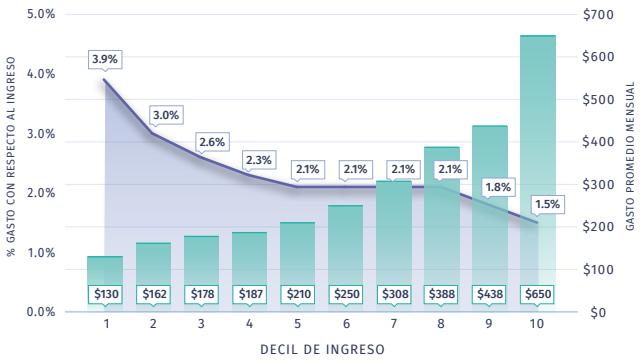
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

DURANGO

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

GUANAJUATO

Información demográfica

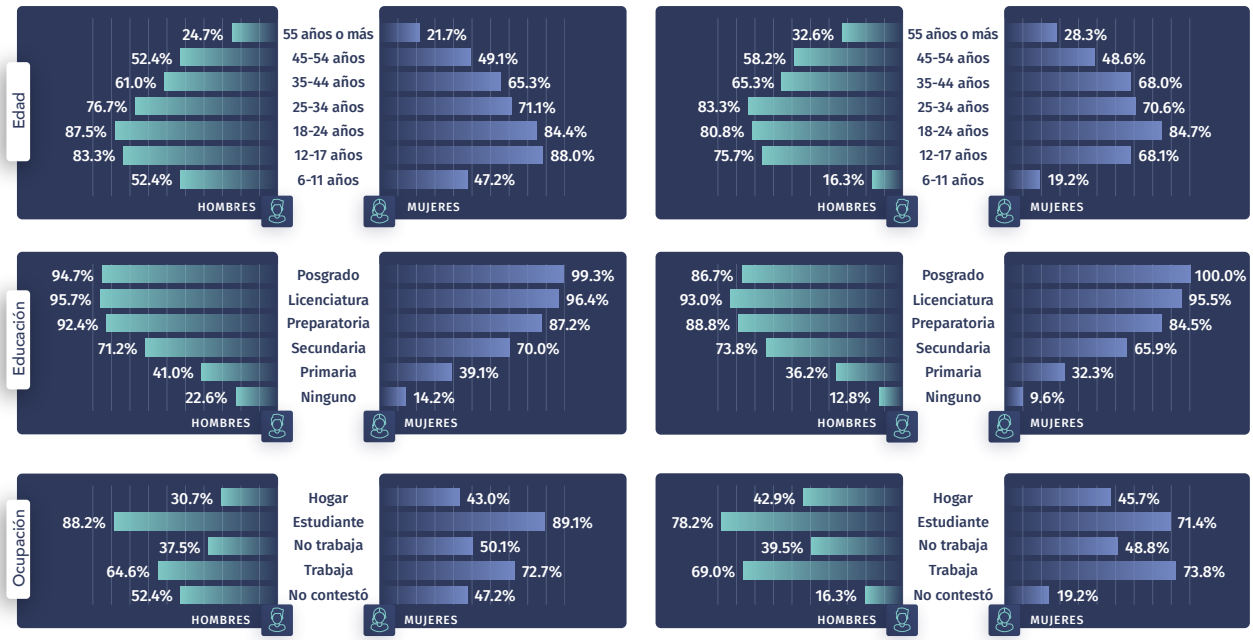
Urbano		Rural	
1,083,071	4,159,063	439,367	1,790,601

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

3,247,118 Usuarios de Internet (61.0% de la población de 6 años o más)

3,053,774 Usuarios de *Smartphone* (57.3% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

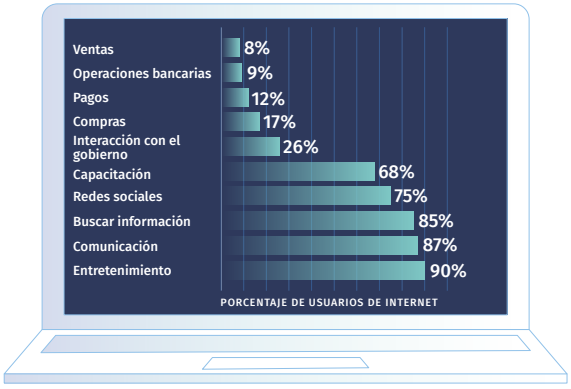
Principales razones de no uso de Internet

2,079,849 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **60.7%** No saben utilizarlo
- **23.6%** No tienen acceso
- **12.3%** No tiene la necesidad
- **0.5%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **59 accesos** Televisión restringida
- **44 líneas** Telefonía
- **52 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **64 líneas** Acceso a Internet
- **86 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

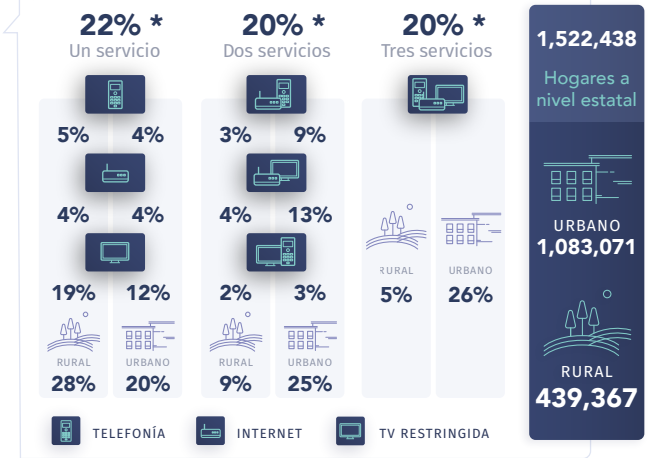
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

229,824 UE 0 a 10 personas	**44,524 UE** (19.4%)	**38,373 UE** (16.7%)	**20,419 UE** (53.2%)	**15,574 UE** (40.6%)	**29,892 UE** (77.9%)	**27,254 UE** (71.0%)
10,099 UE 11 a 50 personas	**8,489 UE** (84.1%)	**8,159 UE** (80.8%)	**6,704 UE** (82.2%)	**5,441 UE** (66.7%)	**6,664 UE** (81.7%)	**6,757 UE** (82.8%)
1,953 UE 51 a 250 personas	**1,885 UE** (96.5%)	**1,858 UE** (95.1%)	**1,630 UE** (87.7%)	**1,486 UE** (80.0%)	**1,611 UE** (86.7%)	**1,575 UE** (84.8%)
595 UE 251 a más personas	**563 UE** (94.6%)	**558 UE** (93.8%)	**514 UE** (92.1%)	**500 UE** (89.6%)	**511 UE** (91.6%)	**499 UE** (89.4%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

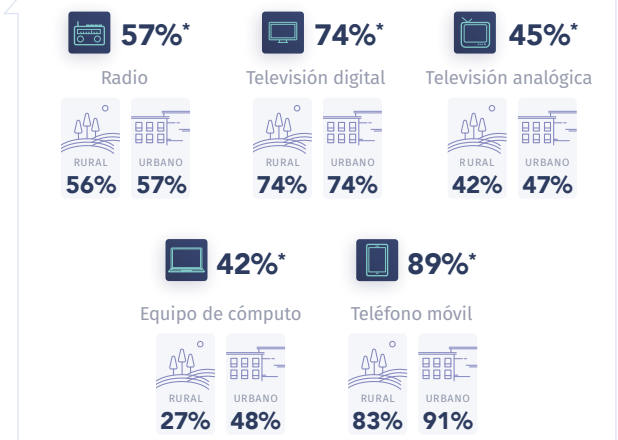
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

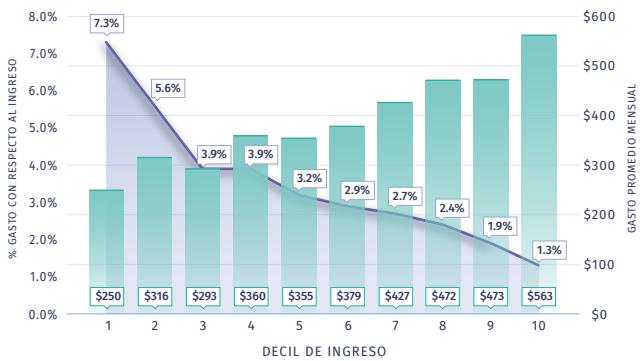
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



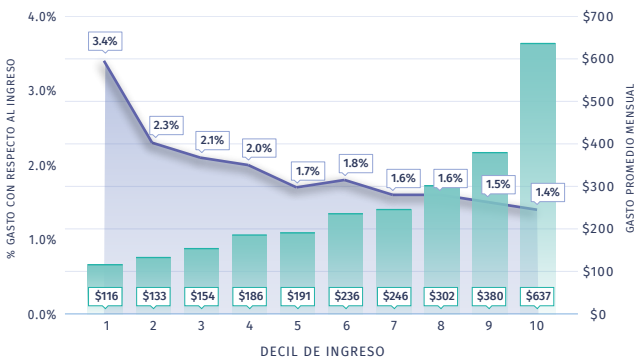
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

GUANAJUATO

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

GUERRERO

Información demográfica

Urbano

590,186 | 2,106,970

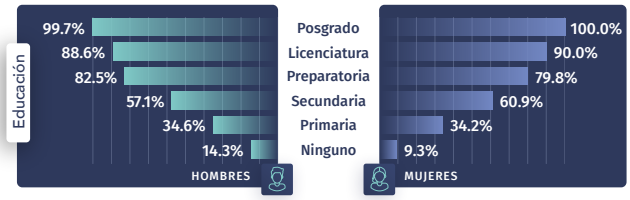
Rural

402,043 | 1,515,390

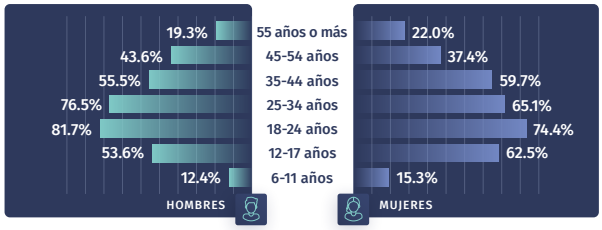
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

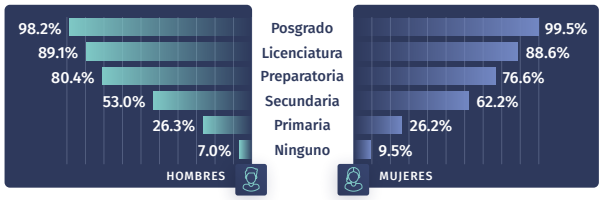
Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,666,367 Usuarios de Internet (51.3% de la población de 6 años o más)



1,536,285 Usuarios de *Smartphone* (47.3% de la población de 6 años o más)





Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

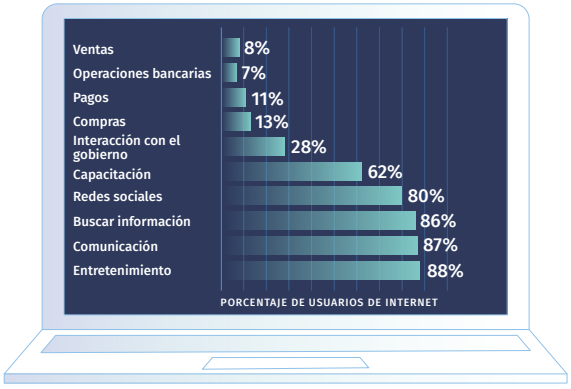
Principales razones de no uso de Internet

1,578,842 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **63.4%** No saben utilizarlo
- **20.7%** No tienen acceso
- **9.7%** No tiene la necesidad
- **0.5%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **54 accesos** Televisión restringida
- **34 líneas** Telefonía
- **33 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **57 líneas** Acceso a Internet
- **78 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

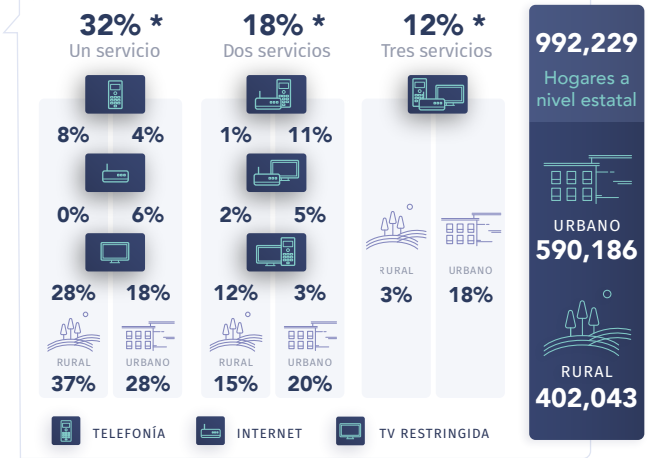
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

144,337 UE 0 a 10 personas	**15,259 UE** (10.6%)	**12,641 UE** (8.8%)	**5,469 UE** (43.3%)	**3,985 UE** (31.5%)	**9,949 UE** (78.7%)	**7,604 UE** (60.2%)
2,657 UE 11 a 50 personas	**1,957 UE** (73.7%)	**1,831 UE** (68.9%)	**1,420 UE** (77.6%)	**1,157 UE** (63.2%)	**1,445 UE** (78.9%)	**1,509 UE** (82.4%)
430 UE 51 a 250 personas	**391 UE** (90.9%)	**387 UE** (90.0%)	**299 UE** (77.3%)	**243 UE** (62.8%)	**297 UE** (76.7%)	**286 UE** (73.9%)
51 UE 251 a más personas	**48 UE** (94.1%)	**48 UE** (94.1%)	**44 UE** (91.7%)	**38 UE** (79.2%)	**42 UE** (87.5%)	**43 UE** (89.6%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

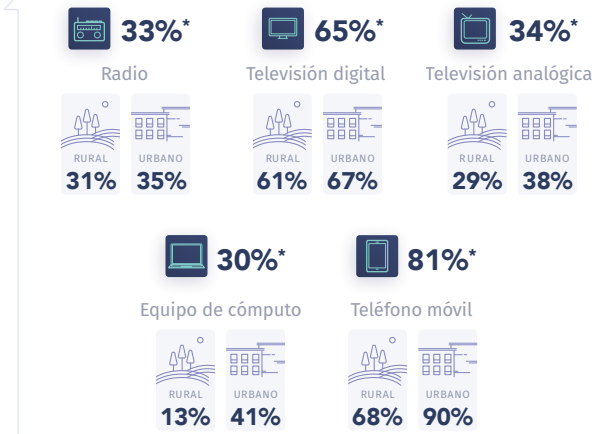
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

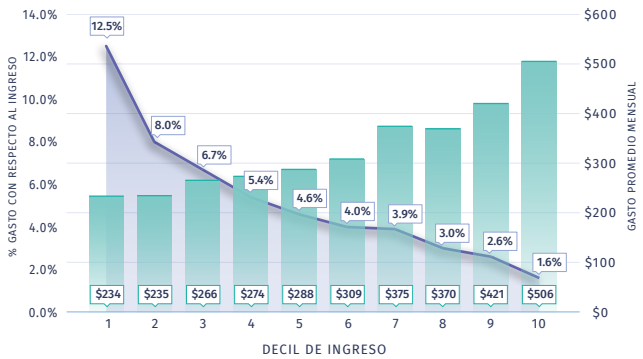
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



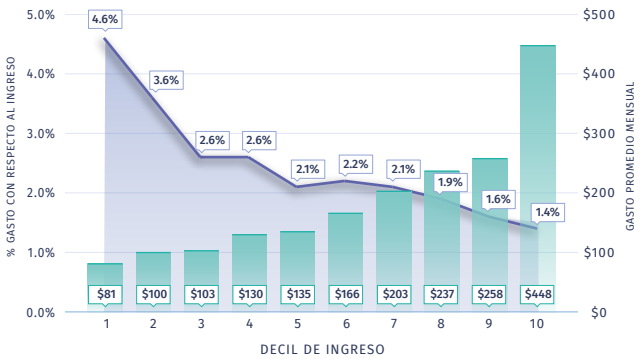
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

HIDALGO

Información demográfica

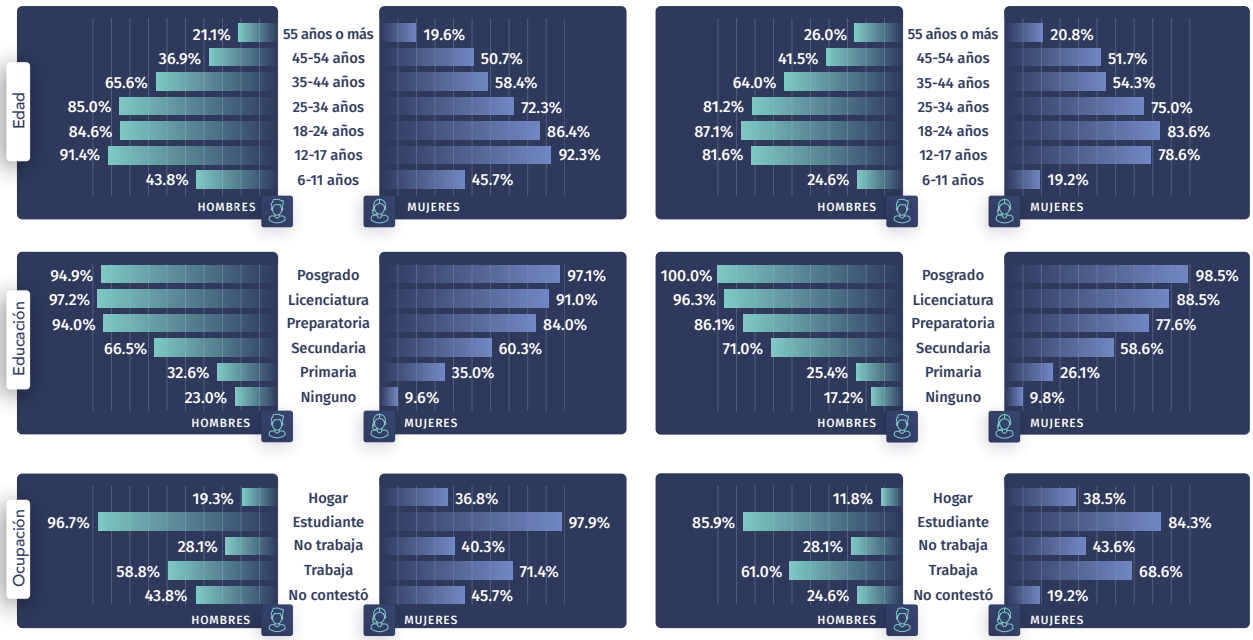
Urbano		Rural	
466,487	1,607,472	375,985	1,371,881

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,548,210 Usuarios de Internet (57.3% de la población de 6 años o más)

1,444,676 Usuarios de *Smartphone* (53.5% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

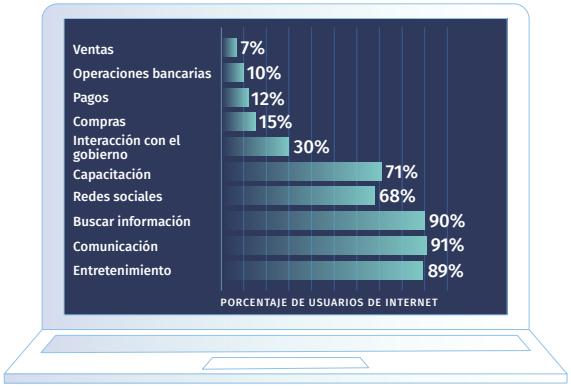
Principales razones de no uso de Internet

1,154,302 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **71.4%** No saben utilizarlo
- **16.3%** No tienen acceso
- **9.9%** No tiene la necesidad
- **0.8%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **61 accesos** Televisión restringida
- **37 líneas** Telefonía
- **33 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **65 líneas** Acceso a Internet
- **87 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

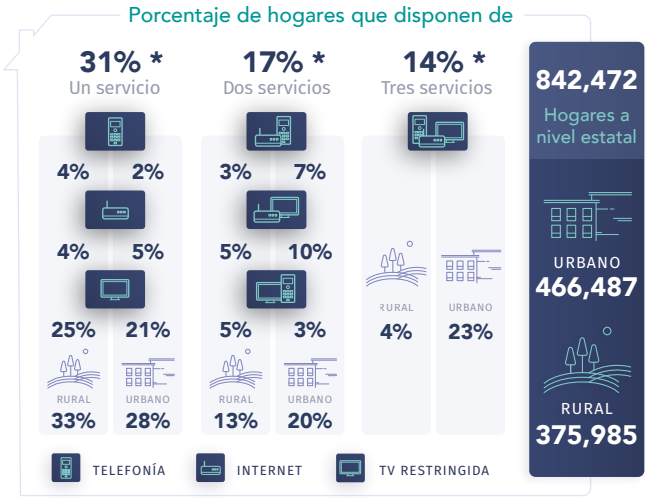
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET
114,919 UE 0 a 10 personas	**21,841 UE** (19.0%)	**17,845 UE** (15.5%)	**7,747 UE** (43.4%)	**5,741 UE** (32.2%)	**14,137 UE** (79.2%)	**12,065 UE** (67.6%)
3,026 UE 11 a 50 personas	**2,494 UE** (82.4%)	**2,372 UE** (78.4%)	**1,840 UE** (77.6%)	**1,538 UE** (64.8%)	**1,868 UE** (78.8%)	**1,985 UE** (83.7%)
591 UE 51 a 250 personas	**560 UE** (94.8%)	**551 UE** (93.2%)	**456 UE** (82.8%)	**412 UE** (74.8%)	**459 UE** (83.3%)	**450 UE** (81.7%)
112 UE 251 a más personas	**108 UE** (96.4%)	**108 UE** (96.4%)	**95 UE** (88.0%)	**89 UE** (82.4%)	**98 UE** (90.7%)	**93 UE** (86.1%)

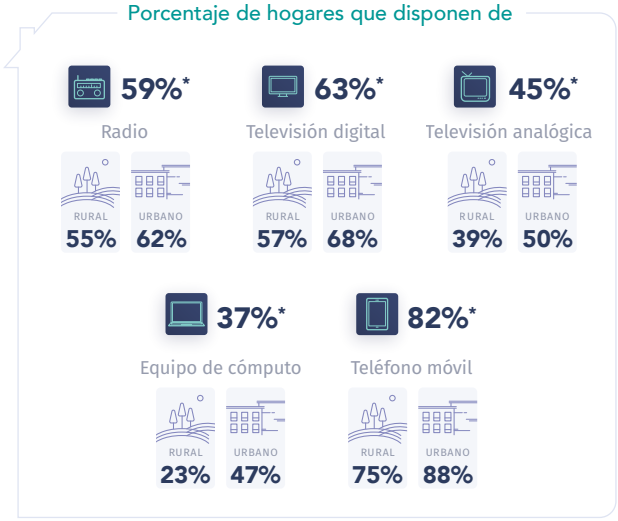
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



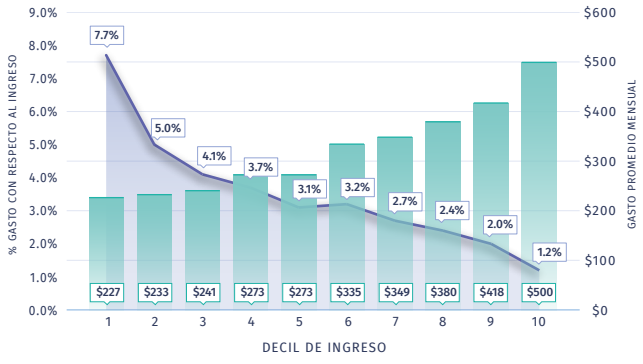
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



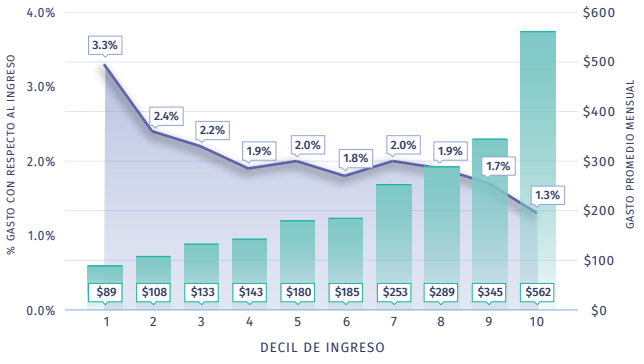
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

JALISCO

Información demográfica

Urbano

2,003,208 | 7,107,236

Rural

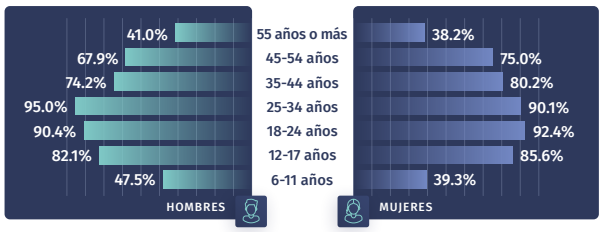
299,951 | 1,092,827

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

5,432,400 Usuarios de Internet (73.2% de la población de 6 años o más)

5,255,236 Usuarios de *Smartphone* (70.8% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

1,988,862 Personas de 6 años o más no usan Internet

58.2% No saben utilizarlo

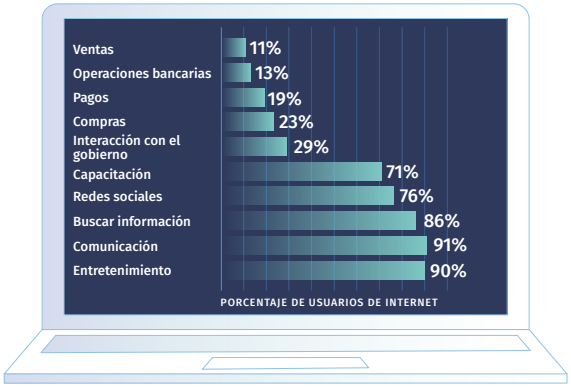
19.1% No tienen acceso

15.7% No tiene la necesidad

1.0% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **66 accesos** Televisión restringida
- **66 líneas** Telefonía
- **68 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **83 líneas** Acceso a Internet
- **105 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

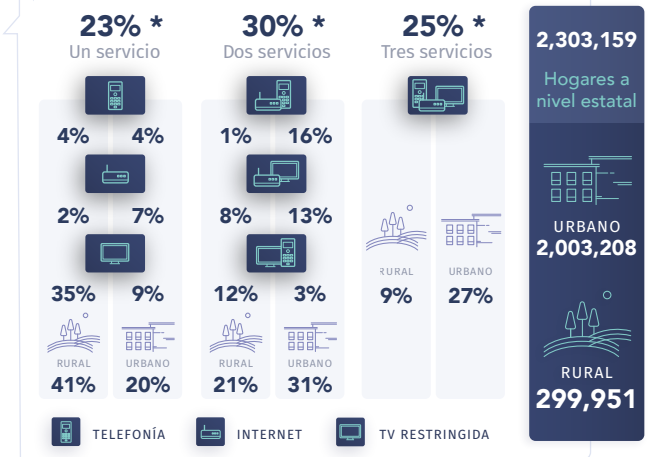
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

314,078 UE 0 a 10 personas	**73,900 UE** (23.5%)	**63,875 UE** (20.3%)	**35,528 UE** (55.6%)	**25,639 UE** (40.1%)	**49,718 UE** (77.8%)	**45,679 UE** (71.5%)
16,681 UE 11 a 50 personas	**14,270 UE** (85.5%)	**13,835 UE** (82.9%)	**11,331 UE** (81.9%)	**8,854 UE** (64.0%)	**11,116 UE** (80.3%)	**11,401 UE** (82.4%)
3,188 UE 51 a 250 personas	**3,045 UE** (95.5%)	**3,024 UE** (94.9%)	**2,636 UE** (87.2%)	**2,361 UE** (78.1%)	**2,618 UE** (86.6%)	**2,566 UE** (84.9%)
784 UE 251 a más personas	**746 UE** (95.2%)	**739 UE** (94.3%)	**672 UE** (90.9%)	**634 UE** (85.4%)	**686 UE** (92.8%)	**647 UE** (87.6%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

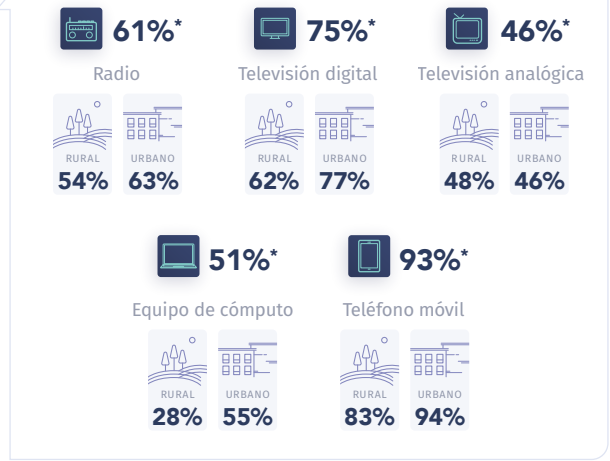
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

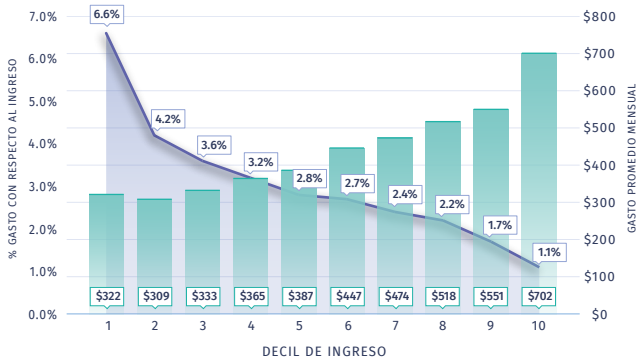
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



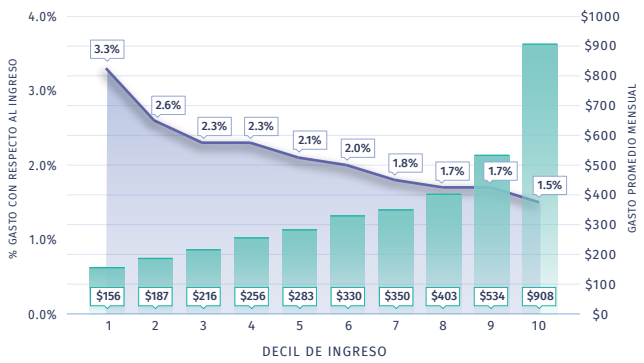
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Información demográfica

Urbano

4,031,947 **15,311,367**

Rural

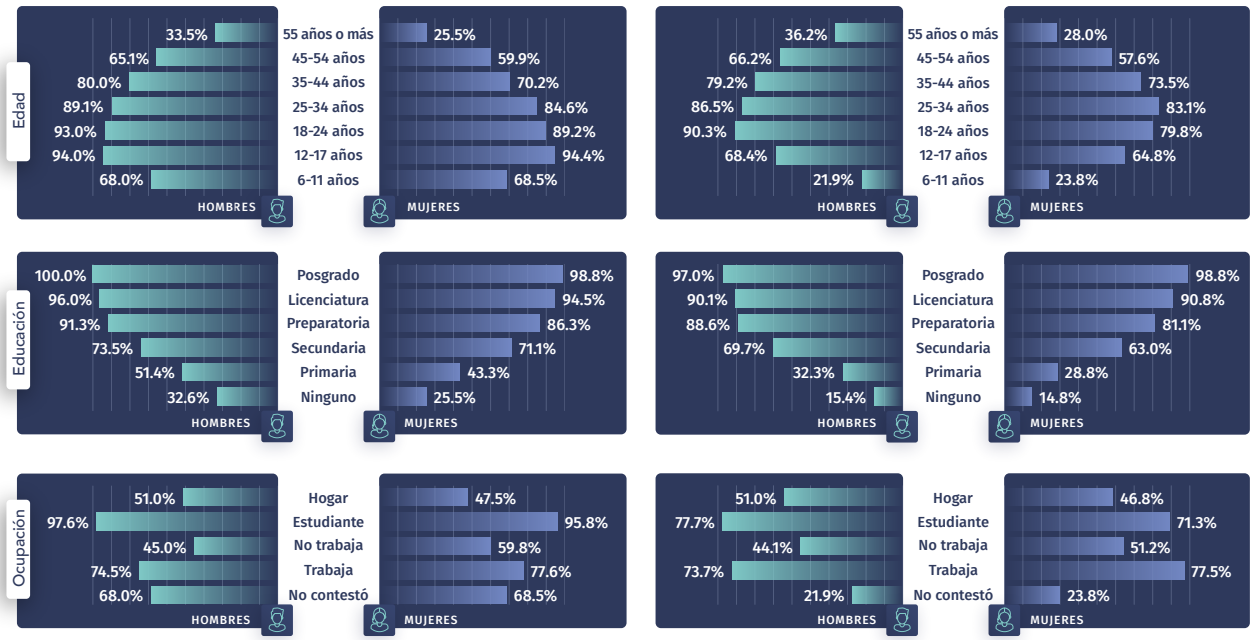
552,722 **2,283,373**

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

11,371,719 Usuarios de Internet (70.6% de la población de 6 años o más)

9,990,892 Usuarios de *Smartphone* (62.0% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

4,734,291 Personas de 6 años o más no usan Internet

55.1% No saben utilizarlo

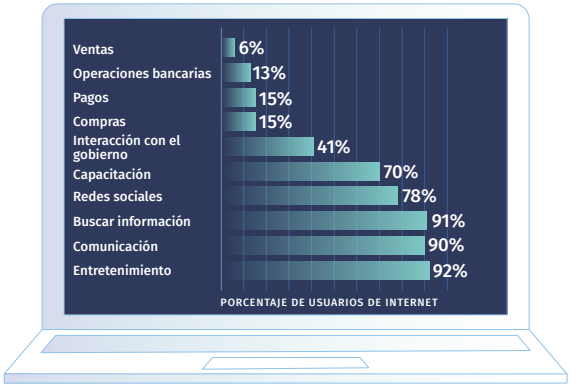
19.8% No tienen acceso

20.7% No tiene la necesidad

1.0% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **50 accesos** Televisión restringida
- **53 líneas** Telefonía
- **54 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **83 líneas** Acceso a Internet
- **102 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

MÉXICO

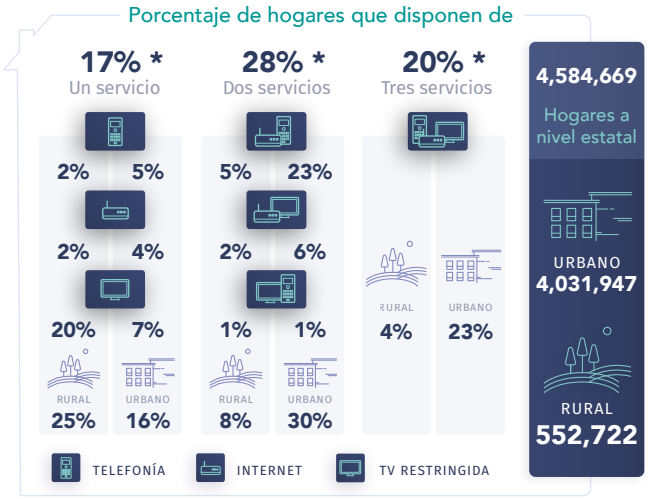
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

604,719 UE 0 a 10 personas	**73,821 UE** (12.2%)	**62,352 UE** (10.3%)	**27,392 UE** (43.9%)	**23,219 UE** (37.2%)	**48,485 UE** (77.8%)	**41,904 UE** (67.2%)
14,797 UE 11 a 50 personas	**12,077 UE** (81.6%)	**11,653 UE** (78.8%)	**9,106 UE** (78.1%)	**7,546 UE** (64.8%)	**8,930 UE** (76.6%)	**9,589 UE** (82.3%)
3,667 UE 51 a 250 personas	**3,522 UE** (96.0%)	**3,490 UE** (95.2%)	**2,968 UE** (85.0%)	**2,731 UE** (78.3%)	**2,909 UE** (83.4%)	**2,859 UE** (81.9%)
1,014 UE 251 a más personas	**947 UE** (93.4%)	**939 UE** (92.6%)	**862 UE** (91.8%)	**857 UE** (91.3%)	**865 UE** (92.1%)	**829 UE** (88.3%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

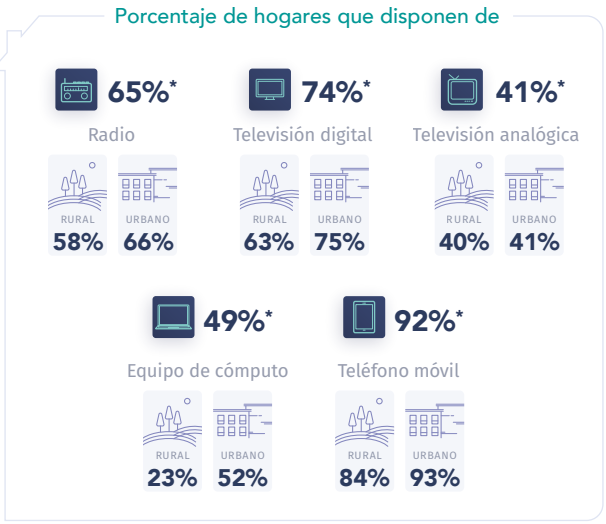
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



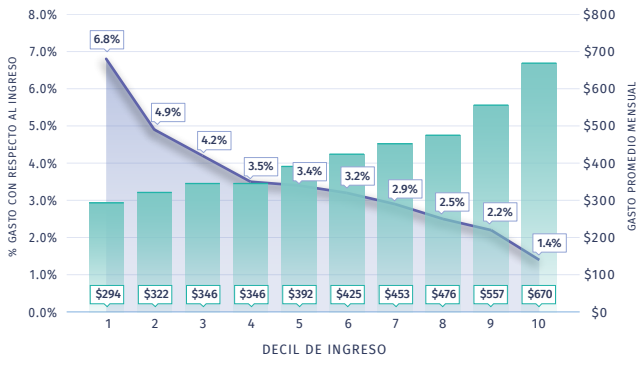
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



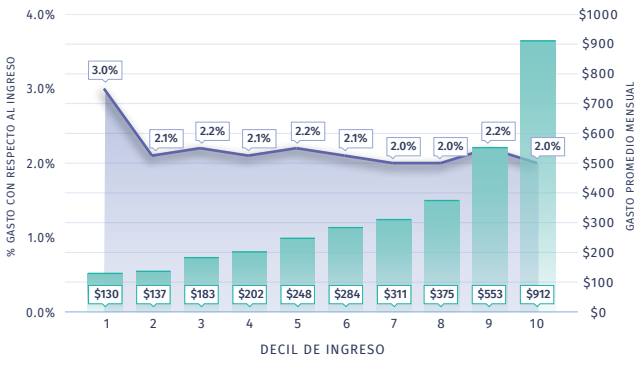
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

MICHOACÁN

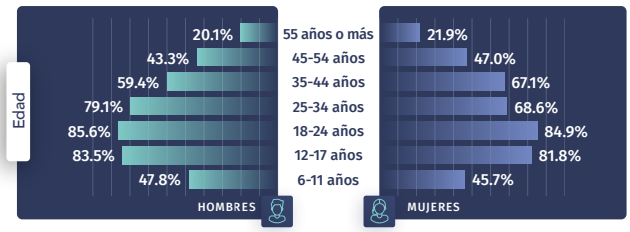
Información demográfica

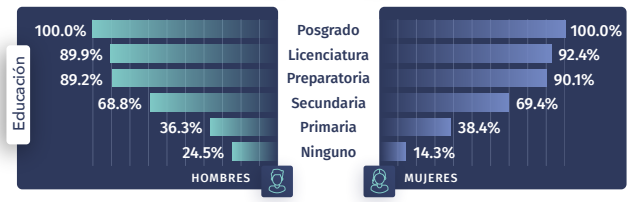
Urbano		Rural	
893,091	3,220,807	390,007	1,467,547

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

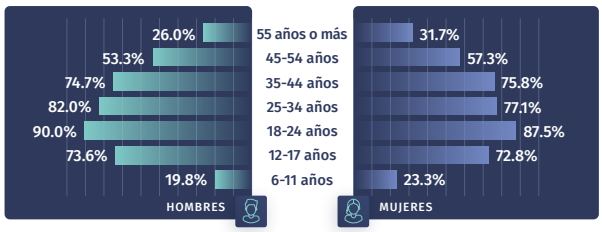
Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

2,429,739 Usuarios de Internet (58.2% de la población de 6 años o más)





2,486,474 Usuarios de *Smartphone* (59.5% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

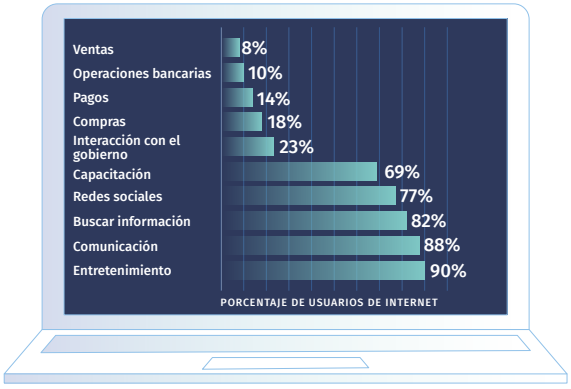
Principales razones de no uso de Internet

1,748,485 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **58.2%** No saben utilizarlo
- **24.4%** No tienen acceso
- **12.9%** No tiene la necesidad
- **0.5%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **56 accesos** Televisión restringida
- **29 líneas** Telefonía
- **43 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **66 líneas** Acceso a Internet
- **92 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

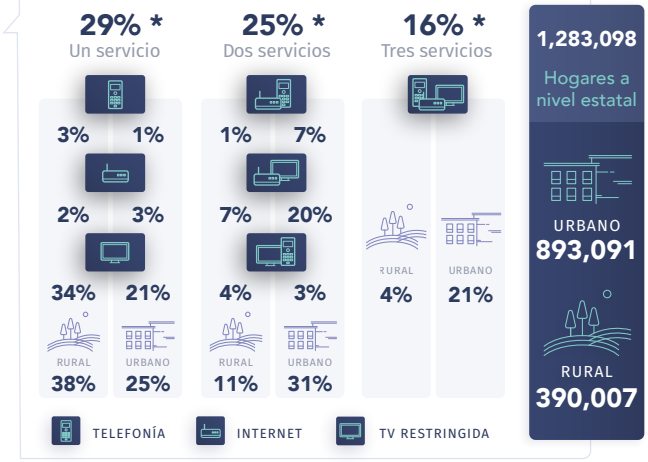
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

223,170 UE 0 a 10 personas	**36,394 UE** (16.3%)	**30,748 UE** (13.8%)	**13,786 UE** (44.8%)	**9,719 UE** (31.6%)	**24,116 UE** (78.4%)	**20,374 UE** (66.3%)
5,931 UE 11 a 50 personas	**4,779 UE** (80.6%)	**4,556 UE** (76.8%)	**3,678 UE** (80.7%)	**2,833 UE** (62.2%)	**3,600 UE** (79.0%)	**3,758 UE** (82.5%)
960 UE 51 a 250 personas	**895 UE** (93.2%)	**871 UE** (90.7%)	**701 UE** (80.5%)	**608 UE** (69.8%)	**698 UE** (80.1%)	**705 UE** (80.9%)
143 UE 251 a más personas	**134 UE** (93.7%)	**132 UE** (92.3%)	**125 UE** (94.7%)	**117 UE** (88.6%)	**125 UE** (94.7%)	**115 UE** (87.1%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

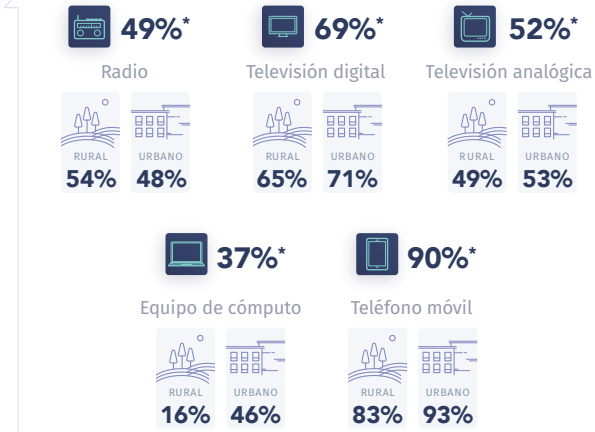
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

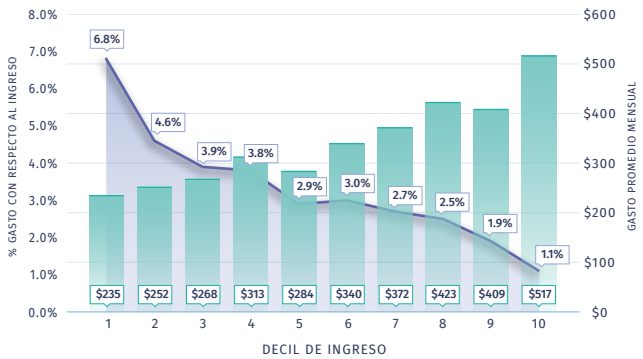
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



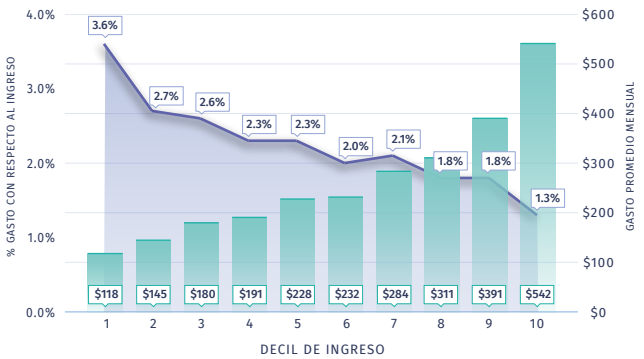
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

MICHOACÁN

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

MORELOS

Información demográfica

Urbano

470,120

1,665,346

Rural

87,448

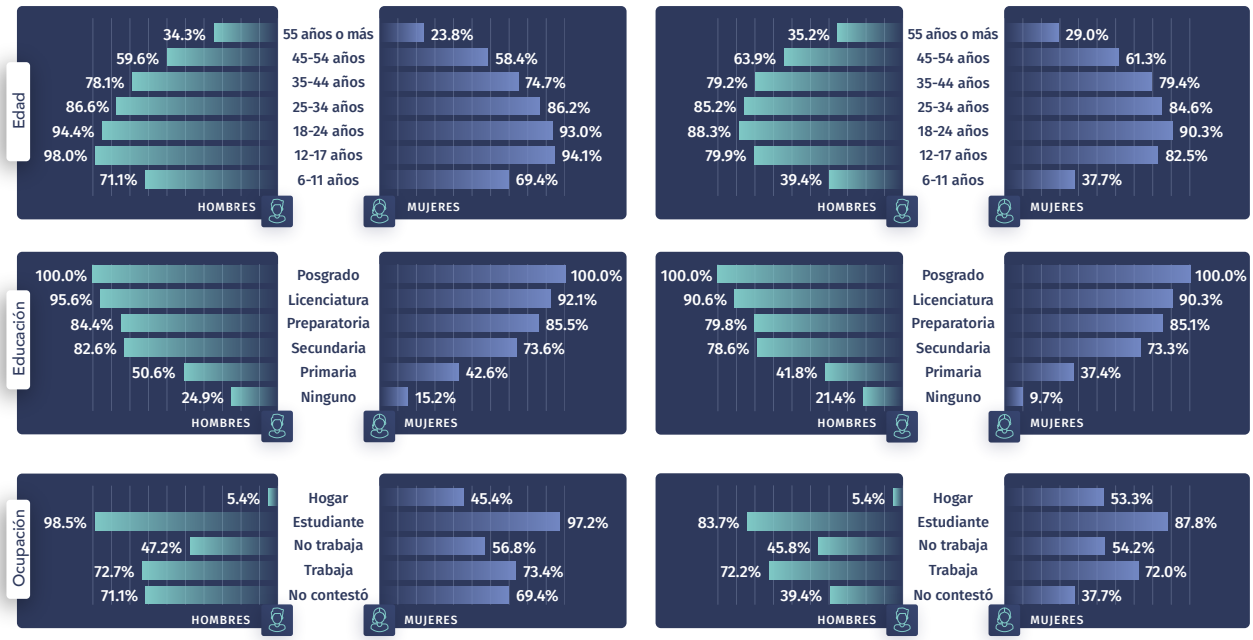
320,624

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,244,695 Usuarios de Internet (68.4% de la población de 6 años o más)

1,175,745 Usuarios de *Smartphone* (64.6% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

573,950 Personas de 6 años o más no usan Internet

59.3% No saben utilizarlo

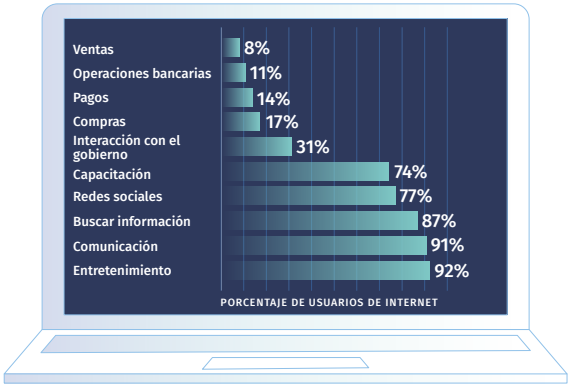
14.1% No tienen acceso

22.7% No tiene la necesidad

0.6% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **61 accesos** Televisión restringida
- **63 líneas** Telefonía
- **64 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **77 líneas** Acceso a Internet
- **102 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

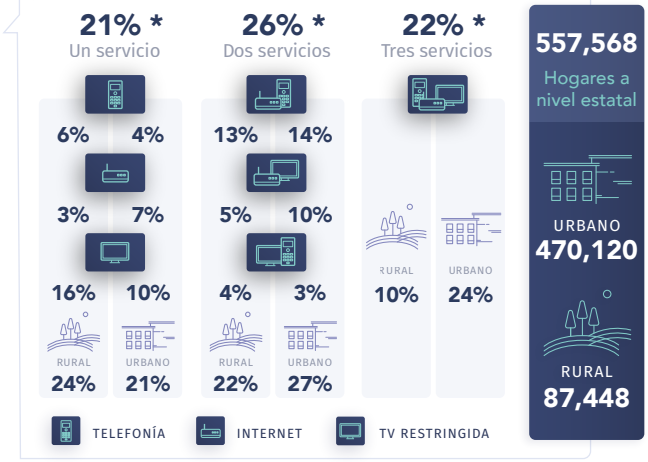
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

92,880 UE 0 a 10 personas	15,196 UE (16.4%)	13,274 UE (14.3%)	5,920 UE (44.6%)	4,827 UE (36.4%)	10,317 UE (77.7%)	8,807 UE (66.3%)
2,666 UE 11 a 50 personas	2,230 UE (83.6%)	2,151 UE (80.7%)	1,653 UE (76.8%)	1,428 UE (66.4%)	1,676 UE (77.9%)	1,770 UE (82.3%)
513 UE 51 a 250 personas	470 UE (91.6%)	466 UE (90.8%)	376 UE (80.7%)	356 UE (76.4%)	384 UE (82.4%)	385 UE (82.6%)
89 UE 251 a más personas	83 UE (93.3%)	81 UE (91.0%)	73 UE (90.1%)	70 UE (86.4%)	74 UE (91.4%)	71 UE (87.7%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

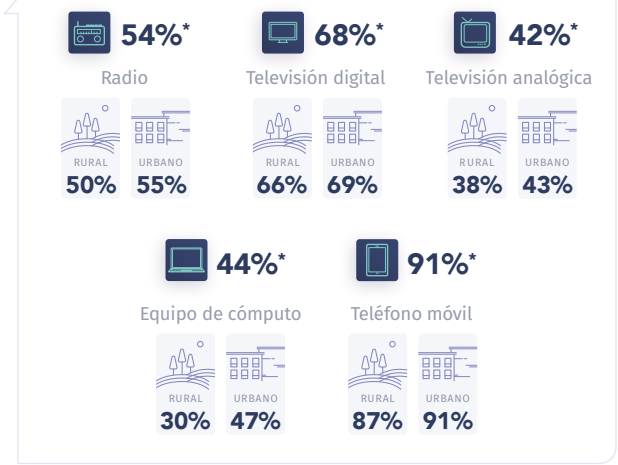
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

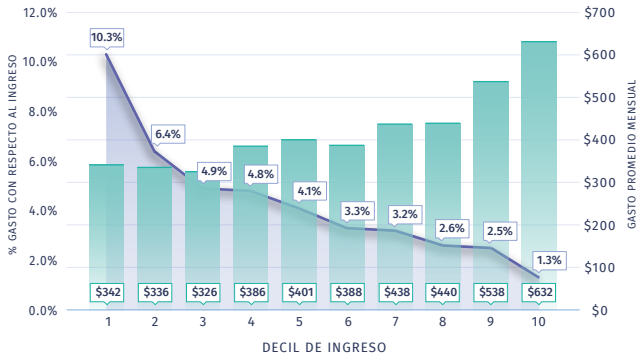
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



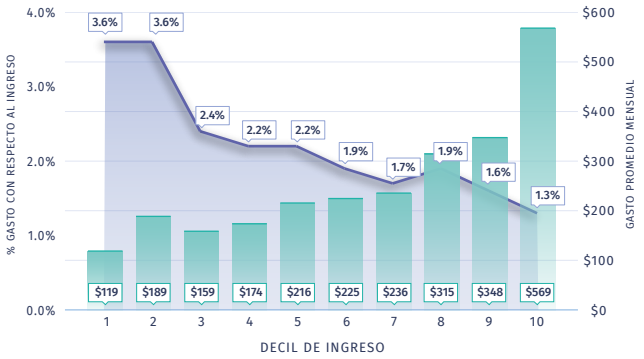
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

MORELOS

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

NAYARIT

Información demográfica

Urbano

265,657

889,121

Rural

112,750

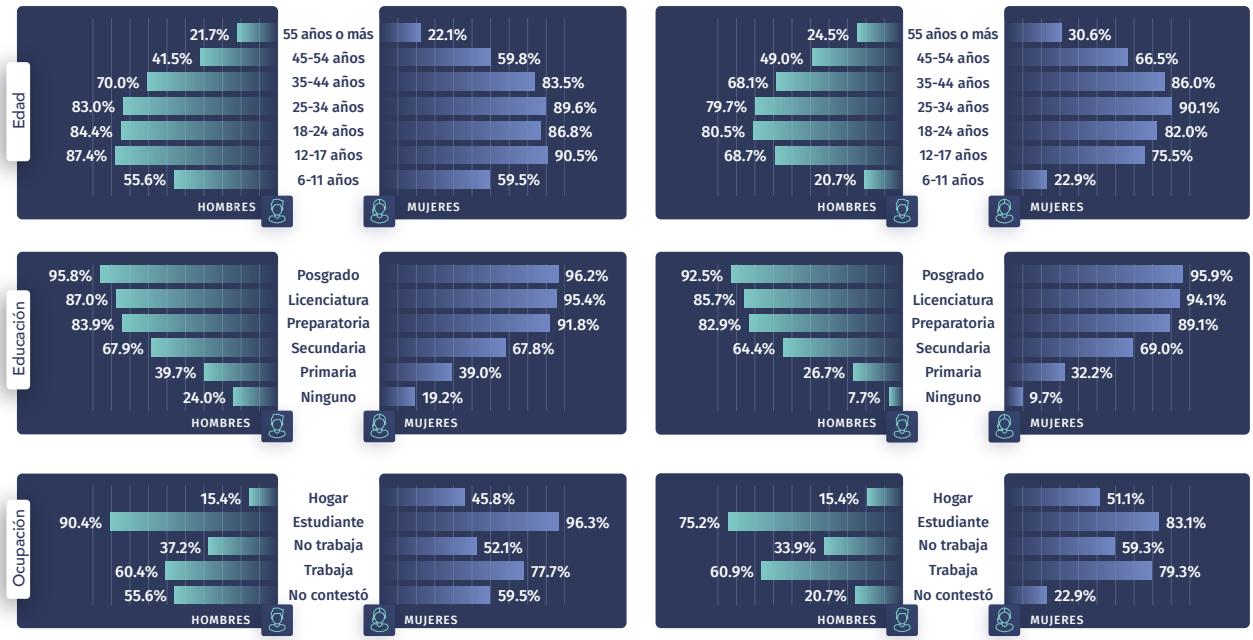
400,550

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

741,028 Usuarios de Internet (63.4% de la población de 6 años o más)

682,678 Usuarios de *Smartphone* (58.4% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

428,095 Personas de 6 años o más no usan Internet

69.0% No saben utilizarlo

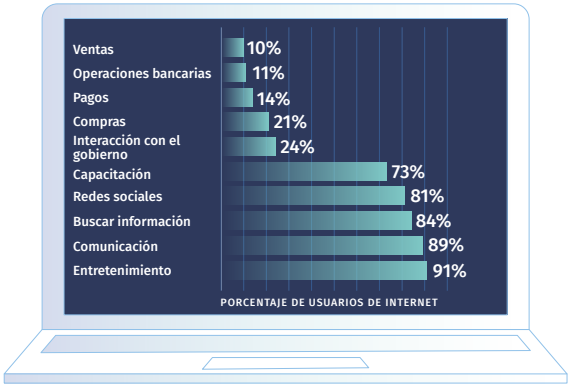
13.0% No tienen acceso

11.1% No tiene la necesidad

0.8% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

65 accesos Televisión restringida

36 líneas Telefonía

49 accesos A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

75 líneas Acceso a Internet

97 líneas Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

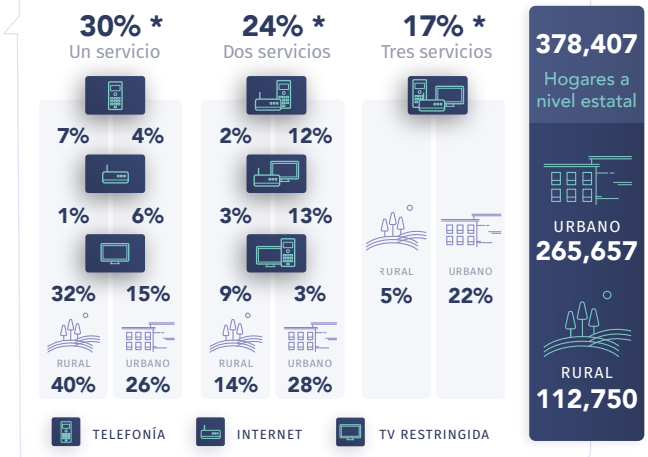
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

53,467 UE 0 a 10 personas	**11,564 UE** (21.6%)	**10,180 UE** (19.0%)	**4,781 UE** (47.0%)	**3,608 UE** (35.4%)	**7,738 UE** (76.0%)	**7,177 UE** (70.5%)
1,946 UE 11 a 50 personas	**1,598 UE** (82.1%)	**1,530 UE** (78.6%)	**1,161 UE** (75.9%)	**941 UE** (61.5%)	**1,193 UE** (78.0%)	**1,280 UE** (83.7%)
259 UE 51 a 250 personas	**247 UE** (95.4%)	**239 UE** (92.3%)	**191 UE** (79.9%)	**162 UE** (67.8%)	**188 UE** (78.7%)	**185 UE** (77.4%)
59 UE 251 a más personas	**55 UE** (93.2%)	**55 UE** (93.2%)	**48 UE** (87.3%)	**49 UE** (89.1%)	**52 UE** (94.5%)	**47 UE** (85.5%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

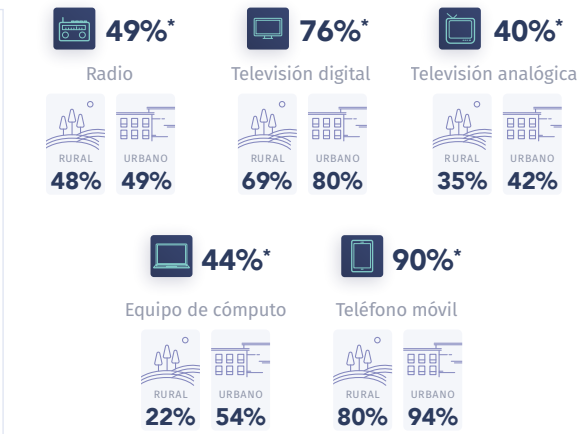
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

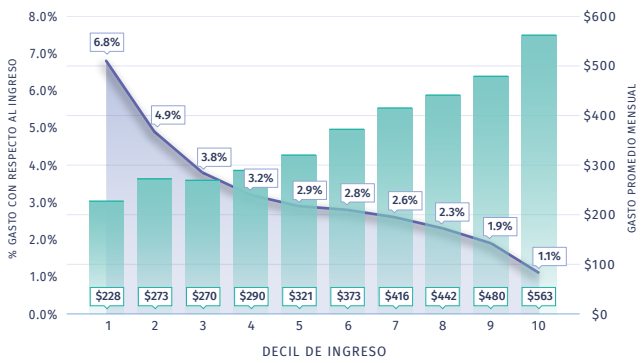
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



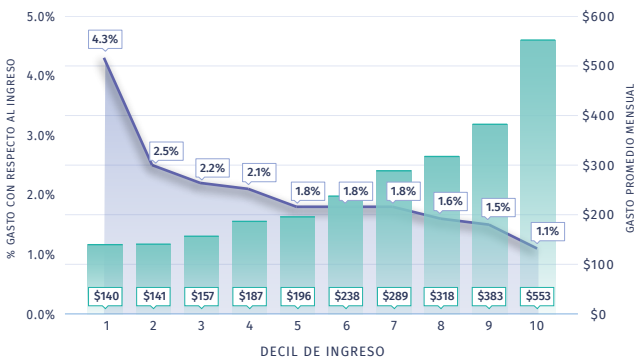
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

NUEVO LEÓN

Información demográfica

Urbano

1,404,376 | 5,017,084

Rural

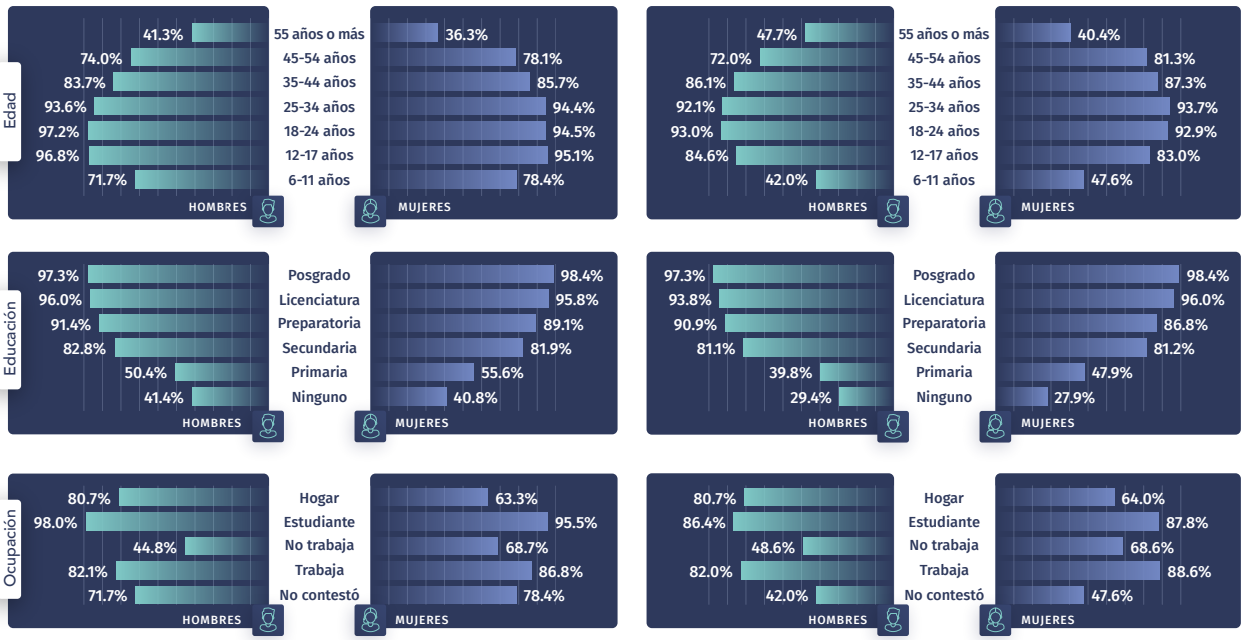
81,749 | 281,716

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

3,802,986 Usuarios de Internet (78.5% de la población de 6 años o más)

3,634,793 Usuarios de *Smartphone* (75.0% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

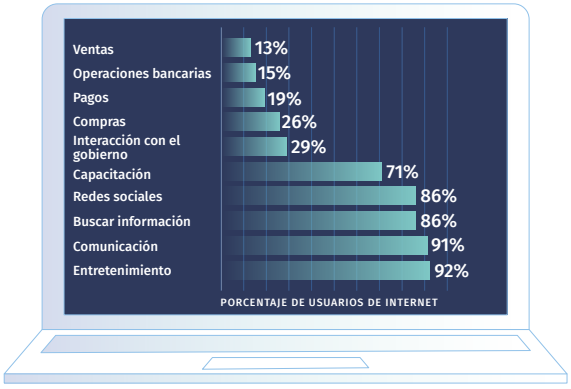
Principales razones de no uso de Internet

1,043,112 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **60.1%** No saben utilizarlo
- **17.5%** No tienen acceso
- **15.3%** No tiene la necesidad
- **1.1%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **61 accesos** Televisión restringida
- **103 líneas** Telefonía
- **83 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **93 líneas** Acceso a Internet
- **106 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

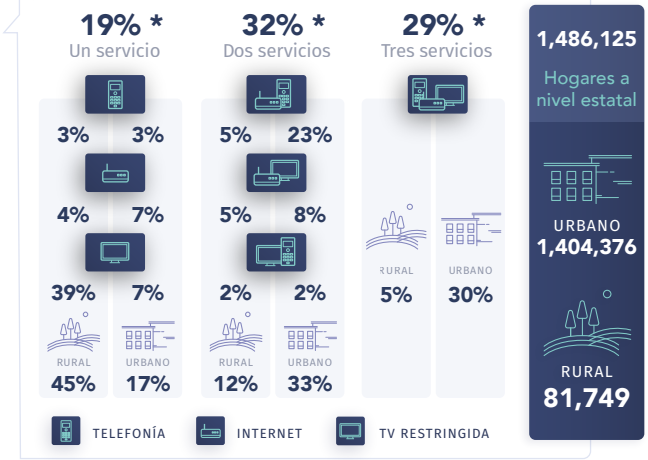
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

134,509 UE 0 a 10 personas	**43,299 UE** (32.2%)	**39,661 UE** (29.5%)	**25,591 UE** (64.5%)	**18,163 UE** (45.8%)	**31,671 UE** (79.9%)	**28,581 UE** (72.1%)
12,481 UE 11 a 50 personas	**10,971 UE** (87.9%)	**10,721 UE** (85.9%)	**8,956 UE** (83.5%)	**6,986 UE** (65.2%)	**8,663 UE** (80.8%)	**8,686 UE** (81.0%)
3,423 UE 51 a 250 personas	**3,233 UE** (94.4%)	**3,205 UE** (93.6%)	**2,856 UE** (89.1%)	**2,490 UE** (77.7%)	**2,753 UE** (85.9%)	**2,701 UE** (84.3%)
1,017 UE 251 a más personas	**941 UE** (92.5%)	**935 UE** (91.9%)	**877 UE** (93.8%)	**821 UE** (87.8%)	**852 UE** (91.1%)	**831 UE** (88.9%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

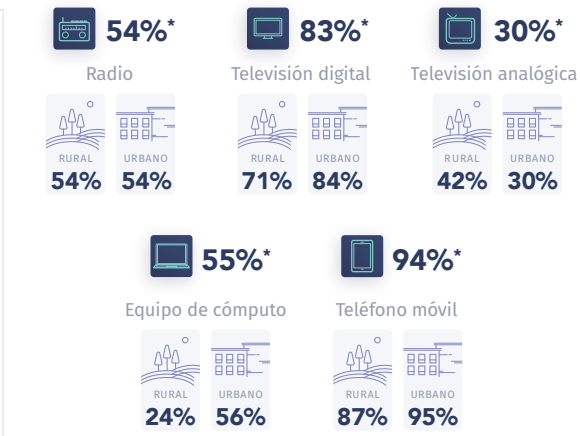
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

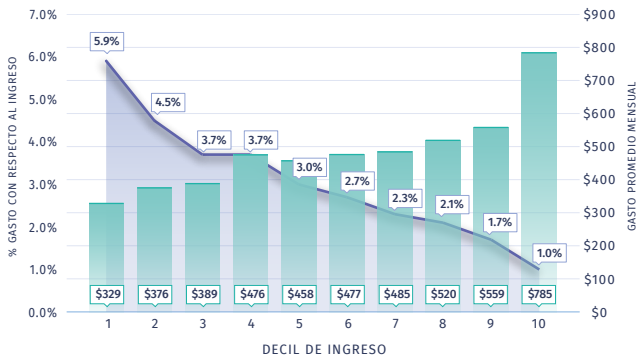
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

NUEVO LEÓN

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

OAXACA

Información demográfica

Urbano

567,135 | **1,936,826**

Rural

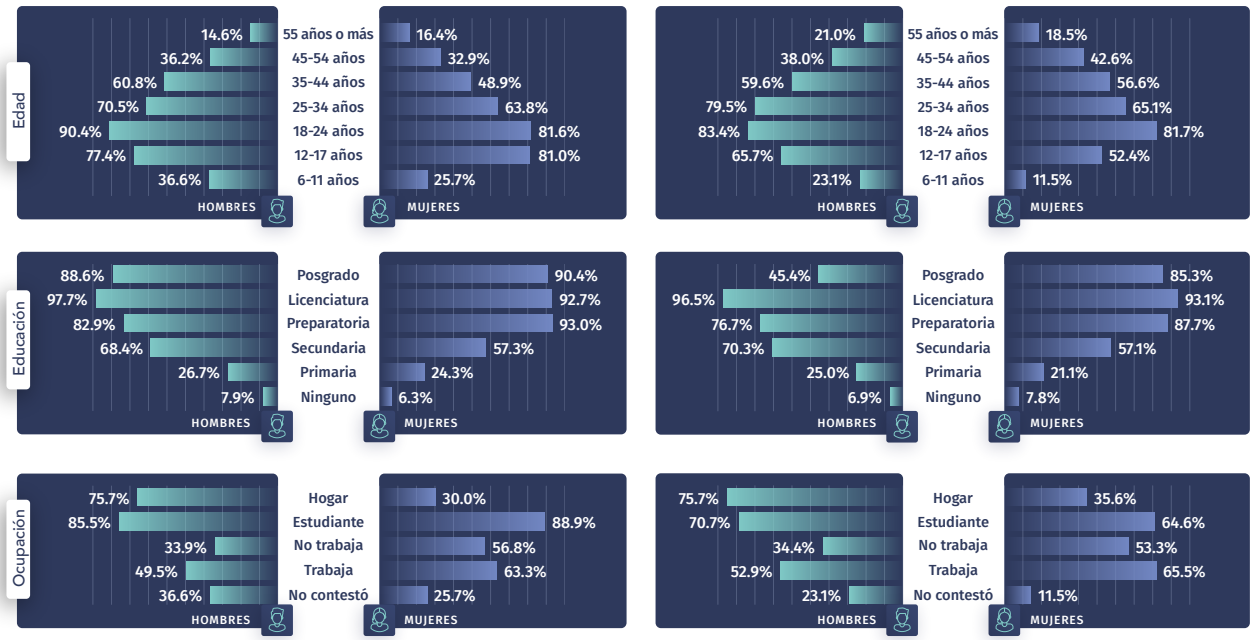
581,081 | **2,147,424**

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,791,637 Usuarios de Internet (48.9% de la población de 6 años o más)

1,727,260 Usuarios de *Smartphone* (47.2% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

1,870,861 Personas de 6 años o más no usan Internet

63.0% No saben utilizarlo

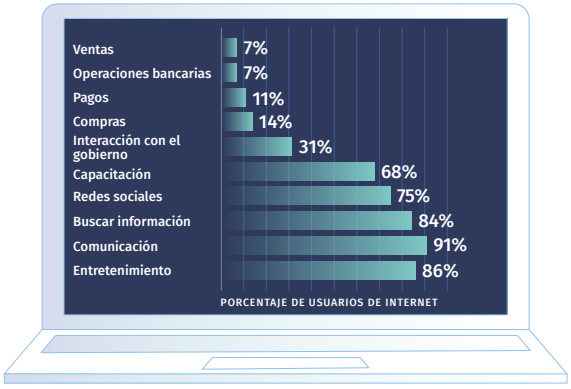
18.3% No tienen acceso

10.6% No tiene la necesidad

1.1% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **46 accesos** Televisión restringida
- **24 líneas** Telefonía
- **25 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **56 líneas** Acceso a Internet
- **79 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

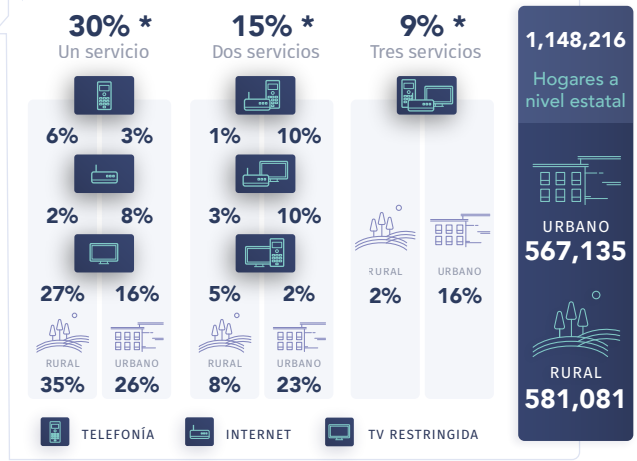
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

210,984 UE 0 a 10 personas	**25,993 UE** (12.3%)	**21,668 UE** (10.3%)	**8,984 UE** (41.5%)	**6,708 UE** (31.0%)	**17,173 UE** (79.3%)	**14,172 UE** (65.4%)
3,981 UE 11 a 50 personas	**3,026 UE** (76.0%)	**2,772 UE** (69.6%)	**2,055 UE** (74.1%)	**1,642 UE** (59.2%)	**2,127 UE** (76.7%)	**2,209 UE** (79.7%)
445 UE 51 a 250 personas	**415 UE** (93.3%)	**410 UE** (92.1%)	**319 UE** (77.8%)	**282 UE** (68.8%)	**325 UE** (79.3%)	**326 UE** (79.5%)
48 UE 251 a más personas	**47 UE** (97.9%)	**44 UE** (91.7%)	**37 UE** (84.1%)	**37 UE** (84.1%)	**41 UE** (93.2%)	**41 UE** (93.2%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

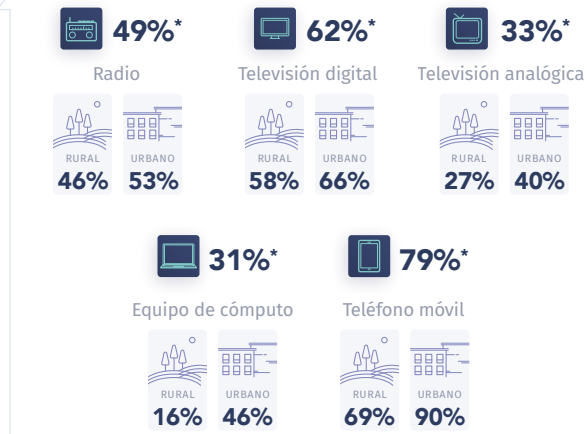
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

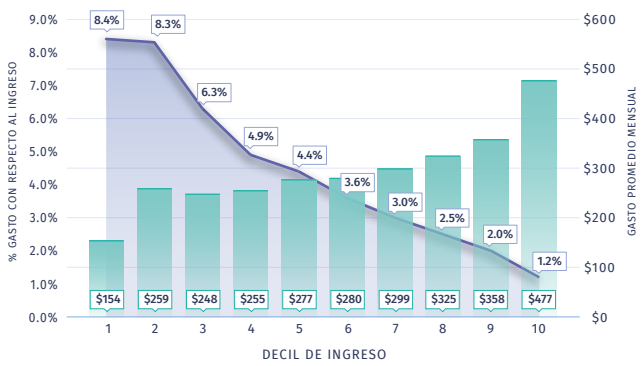
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



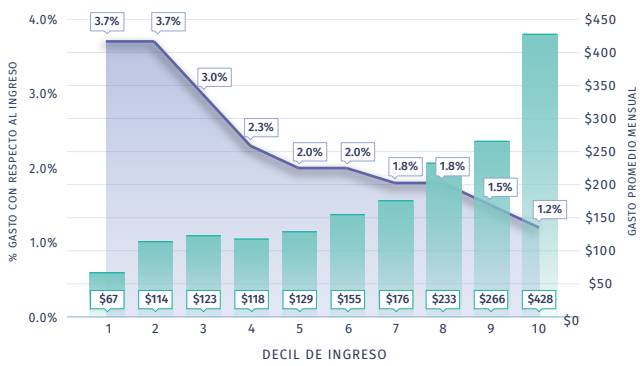
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

PUEBLA

Información demográfica

	Hogares	Población
Urbano	1,191,340	4,571,649
Rural	462,621	1,797,681

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

3,209,166 Usuarios de Internet (56.1% de la población de 6 años o más)

3,034,230 Usuarios de *Smartphone* (53.0% de la población de 6 años o más)

Edad

	Internet Hombres	Internet Mujeres	Smartphone Hombres	Smartphone Mujeres
55 años o más	18.6%	14.7%	24.0%	17.8%
45-54 años	45.8%	40.8%	43.8%	45.2%
35-44 años	65.2%	55.2%	69.0%	63.2%
25-34 años	75.9%	65.9%	81.5%	72.3%
18-24 años	86.1%	81.7%	86.1%	80.6%
12-17 años	79.6%	86.8%	60.1%	70.2%
6-11 años	46.8%	46.1%	20.4%	14.1%

Educación

	Internet Hombres	Internet Mujeres	Smartphone Hombres	Smartphone Mujeres
Posgrado	100.0%	97.1%	100.0%	89.6%
Licenciatura	91.8%	93.4%	90.1%	90.6%
Preparatoria	83.5%	84.1%	82.1%	81.0%
Secundaria	68.9%	59.5%	64.9%	63.0%
Primaria	37.8%	30.4%	30.6%	27.2%
Ninguno	17.8%	11.4%	9.9%	7.0%

Ocupación

	Internet Hombres	Internet Mujeres	Smartphone Hombres	Smartphone Mujeres
Hogar	64.9%	35.4%	61.2%	40.4%
Estudiante	84.1%	92.2%	66.5%	74.8%
No trabaja	37.6%	43.8%	35.2%	44.2%
Trabaja	59.8%	63.9%	62.6%	69.1%
No contestó	46.8%	46.1%	20.4%	14.1%

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

2,511,918 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **61.3%** No saben utilizarlo
- **22.3%** No tienen acceso
- **13.7%** No tiene la necesidad
- **0.6%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet

Actividad	Porcentaje de usuarios de Internet
Ventas	5%
Operaciones bancarias	8%
Pagos	12%
Compras	13%
Interacción con el gobierno	30%
Capacitación	71%
Redes sociales	76%
Buscar información	90%
Comunicación	89%
Entretenimiento	91%

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares
- **51 accesos** Televisión restringida
- **36 líneas** Telefonía
- **44 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes
- **63 líneas** Acceso a Internet
- **85 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

287,937 UE 0 a 10 personas	**42,964 UE** (14.9%)	**36,258 UE** (12.6%)	**16,902 UE** (46.6%)	**13,712 UE** (37.8%)	**28,850 UE** (79.6%)	**23,982 UE** (66.1%)
8,189 UE 11 a 50 personas	**6,428 UE** (78.5%)	**6,158 UE** (75.2%)	**4,846 UE** (78.7%)	**4,022 UE** (65.3%)	**4,882 UE** (79.3%)	**5,009 UE** (81.3%)
1,485 UE 51 a 250 personas	**1,394 UE** (93.9%)	**1,387 UE** (93.4%)	**1,169 UE** (84.3%)	**1,072 UE** (77.3%)	**1,150 UE** (82.9%)	**1,154 UE** (83.2%)
307 UE 251 a más personas	**291 UE** (94.8%)	**287 UE** (93.5%)	**262 UE** (91.3%)	**253 UE** (88.2%)	**257 UE** (89.5%)	**258 UE** (89.9%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

22% * Un servicio		20% * Dos servicios		15% * Tres servicios	
7%	4%	3%	13%		
3%	4%	1%	9%		
18%	11%	5%	2%		
RURAL 28%	URBANO 20%	RURAL 9%	URBANO 24%	RURAL 3%	URBANO 20%

1,653,961 Hogares a nivel estatal

URBANO 1,191,340

RURAL 462,621

TELEFONÍA · INTERNET · TV RESTRINGIDA

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

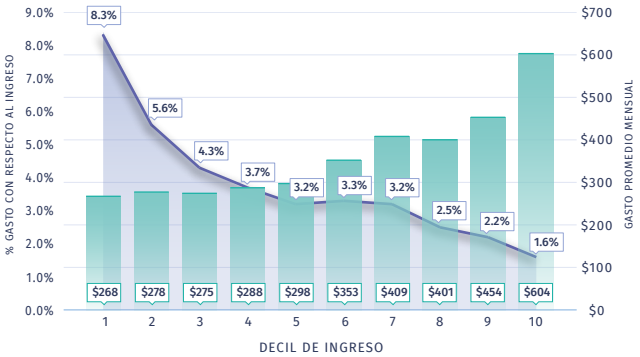
Porcentaje de hogares que disponen de

58%* Radio		68%* Televisión digital		45%* Televisión analógica	
RURAL 50%	URBANO 61%	RURAL 64%	URBANO 70%	RURAL 38%	URBANO 48%

37%* Equipo de cómputo		87%* Teléfono móvil	
RURAL 16%	URBANO 45%	RURAL 76%	URBANO 92%

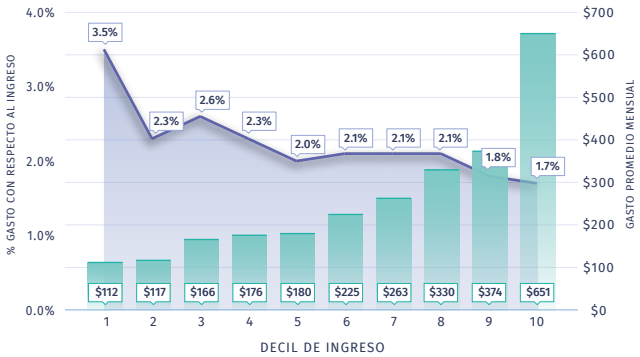
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

QUERÉTARO

Información demográfica

Urbano

412,438 | 1,473,348

Rural

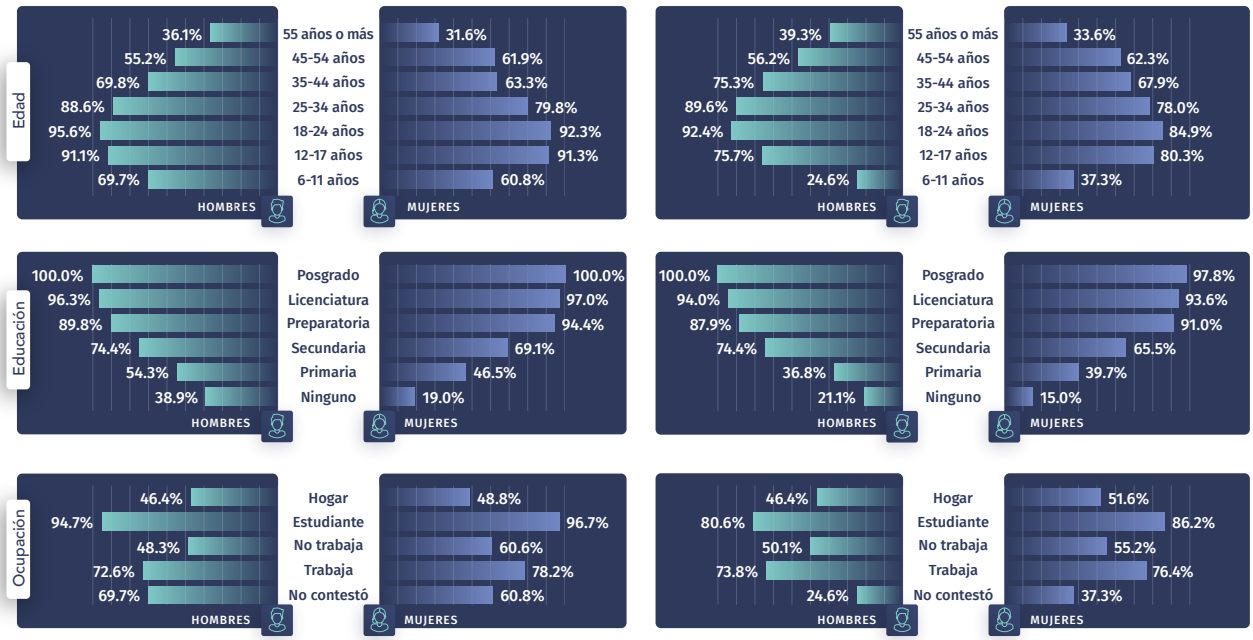
161,136 | 618,094

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,322,778 Usuarios de Internet (69.7% de la población de 6 años o más)

1,212,477 Usuarios de *Smartphone* (63.9% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

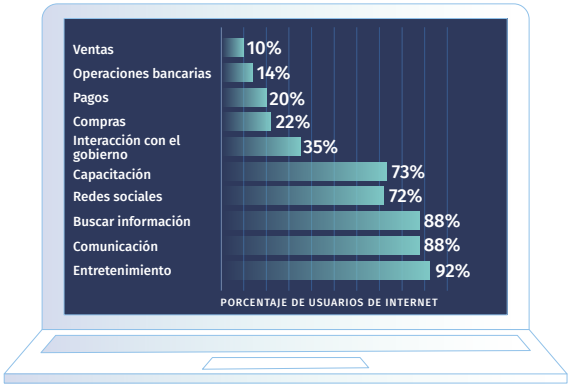
Principales razones de no uso de Internet

574,149 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **59.0%** No saben utilizarlo
- **18.5%** No tienen acceso
- **16.6%** No tiene la necesidad
- **0.9%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **92 accesos** Televisión restringida
- **81 líneas** Telefonía
- **83 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **71 líneas** Acceso a Internet
- **92 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

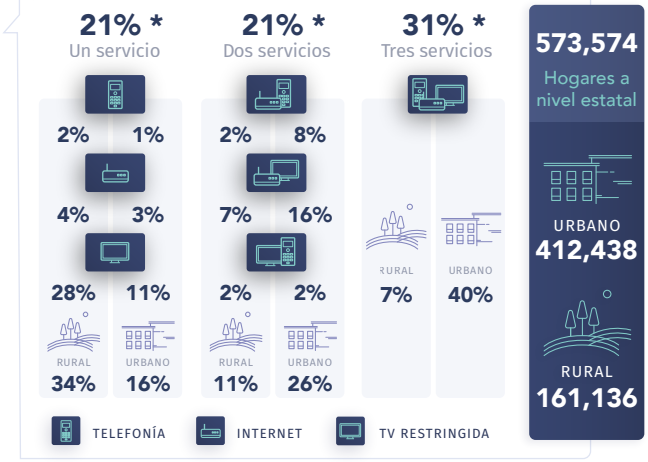
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

74,735 UE 0 a 10 personas	**24,165 UE** (32.3%)	**21,965 UE** (29.4%)	**12,915 UE** (58.8%)	**10,119 UE** (46.1%)	**17,123 UE** (78.0%)	**15,751 UE** (71.7%)
4,811 UE 11 a 50 personas	**4,383 UE** (91.1%)	**4,269 UE** (88.7%)	**3,603 UE** (84.4%)	**3,070 UE** (71.9%)	**3,525 UE** (82.6%)	**3,652 UE** (85.5%)
1,247 UE 51 a 250 personas	**1,190 UE** (95.4%)	**1,179 UE** (94.5%)	**1,060 UE** (89.9%)	**980 UE** (83.1%)	**1,054 UE** (89.4%)	**1,031 UE** (87.4%)
389 UE 251 a más personas	**362 UE** (93.1%)	**362 UE** (93.1%)	**338 UE** (93.4%)	**337 UE** (93.1%)	**336 UE** (92.8%)	**335 UE** (92.5%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

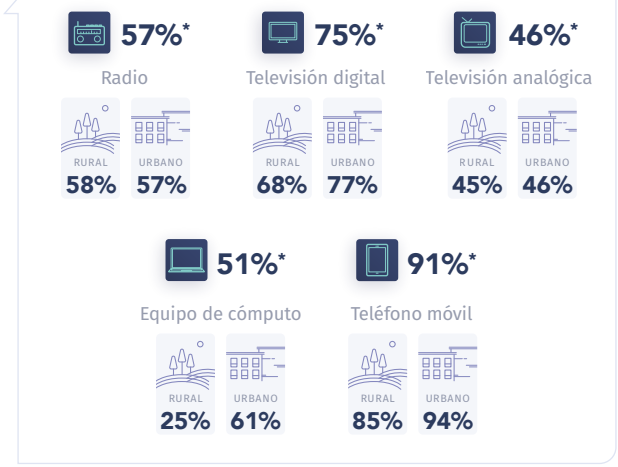
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

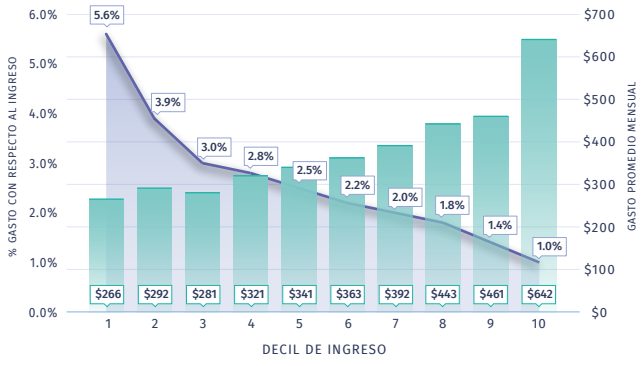
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



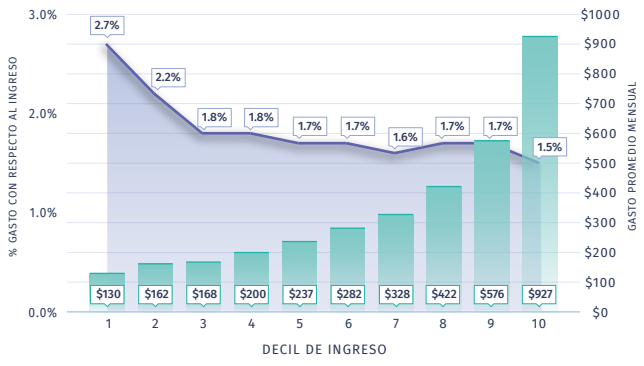
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

QUINTANA ROO

Información demográfica

Urbano

457,601 | 1,505,246

Rural

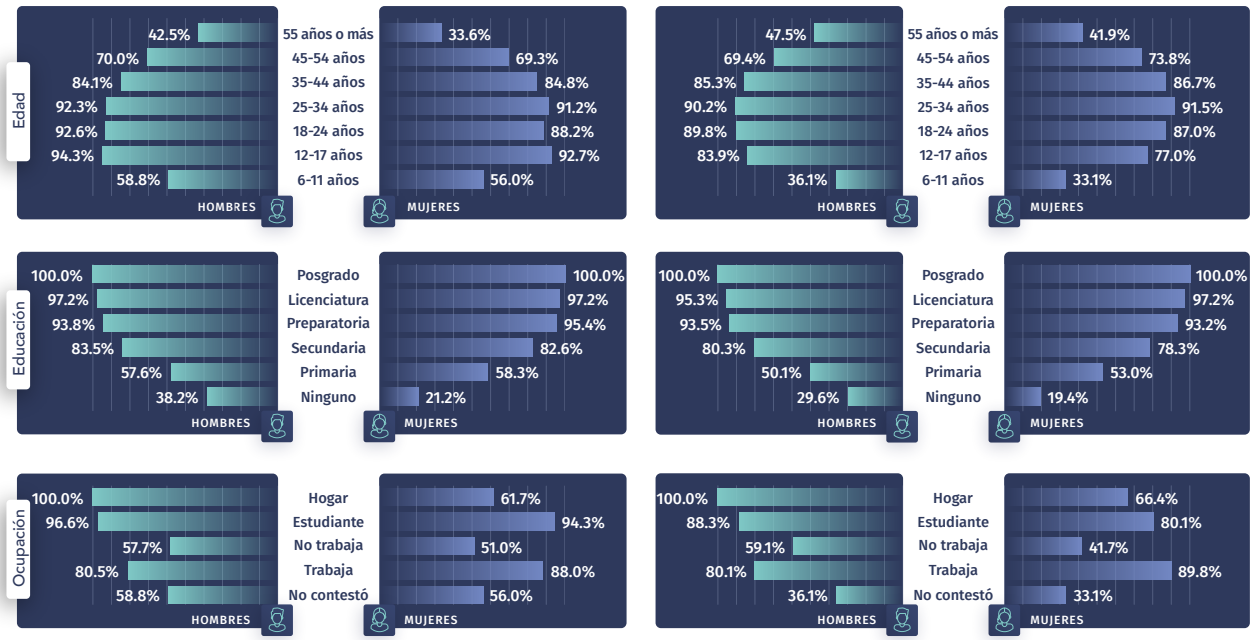
53,516 | 202,392

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,196,609 Usuarios de Internet (77.1% de la población de 6 años o más)

1,141,572 Usuarios de *Smartphone* (73.6% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

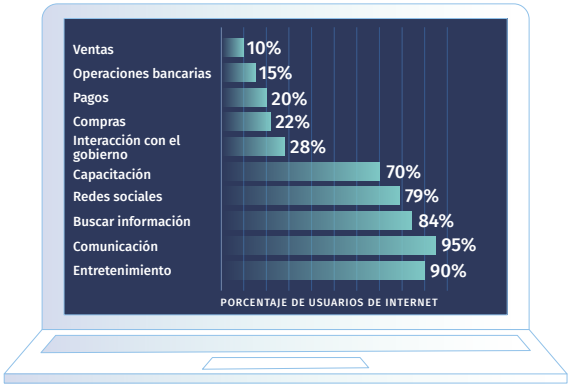
Principales razones de no uso de Internet

355,067 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **58.1%** No saben utilizarlo
- **22.3%** No tienen acceso
- **12.1%** No tiene la necesidad
- **0.5%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **75 accesos** Televisión restringida
- **57 líneas** Telefonía
- **60 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **99 líneas** Acceso a Internet
- **109 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

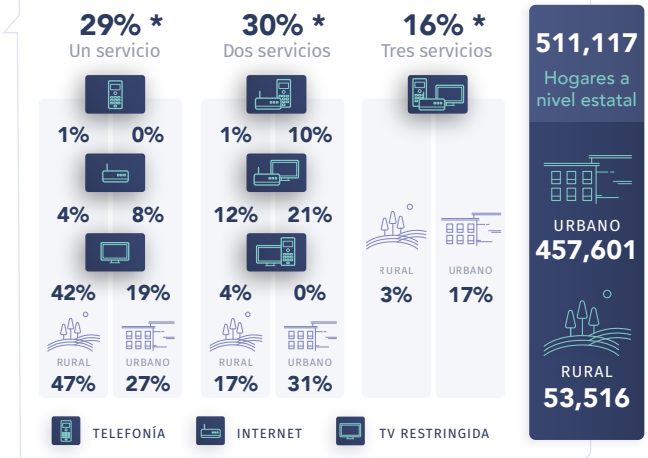
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

48,521 UE 0 a 10 personas	**16,714 UE** (34.4%)	**14,901 UE** (30.7%)	**9,266 UE** (62.2%)	**7,605 UE** (51.0%)	**11,435 UE** (76.7%)	**11,153 UE** (74.8%)
3,848 UE 11 a 50 personas	**3,262 UE** (84.8%)	**3,146 UE** (81.8%)	**2,618 UE** (83.2%)	**2,153 UE** (68.4%)	**2,560 UE** (81.4%)	**2,653 UE** (84.3%)
878 UE 51 a 250 personas	**821 UE** (93.5%)	**807 UE** (91.9%)	**680 UE** (84.3%)	**608 UE** (75.3%)	**659 UE** (81.7%)	**656 UE** (81.3%)
270 UE 251 a más personas	**243 UE** (90.0%)	**239 UE** (88.5%)	**225 UE** (94.1%)	**207 UE** (86.6%)	**213 UE** (89.1%)	**210 UE** (87.9%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

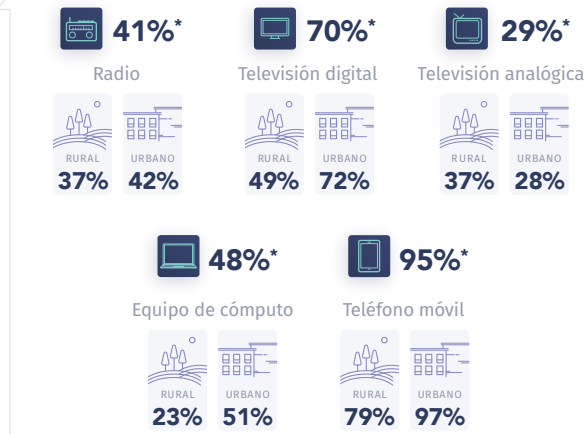
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

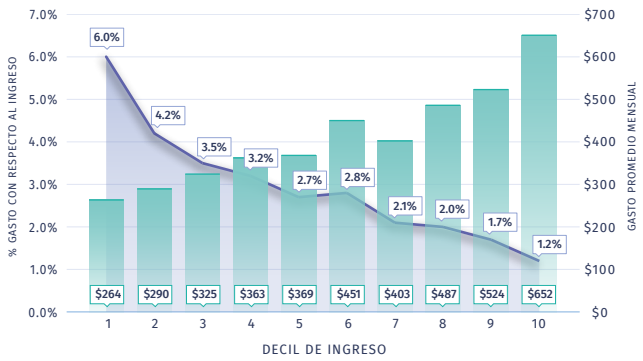
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



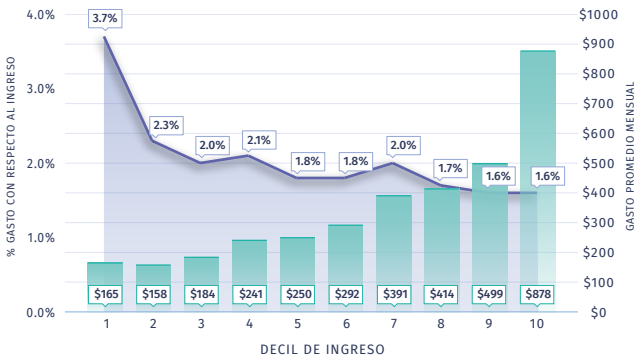
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

SAN LUIS POTOSÍ

Información demográfica

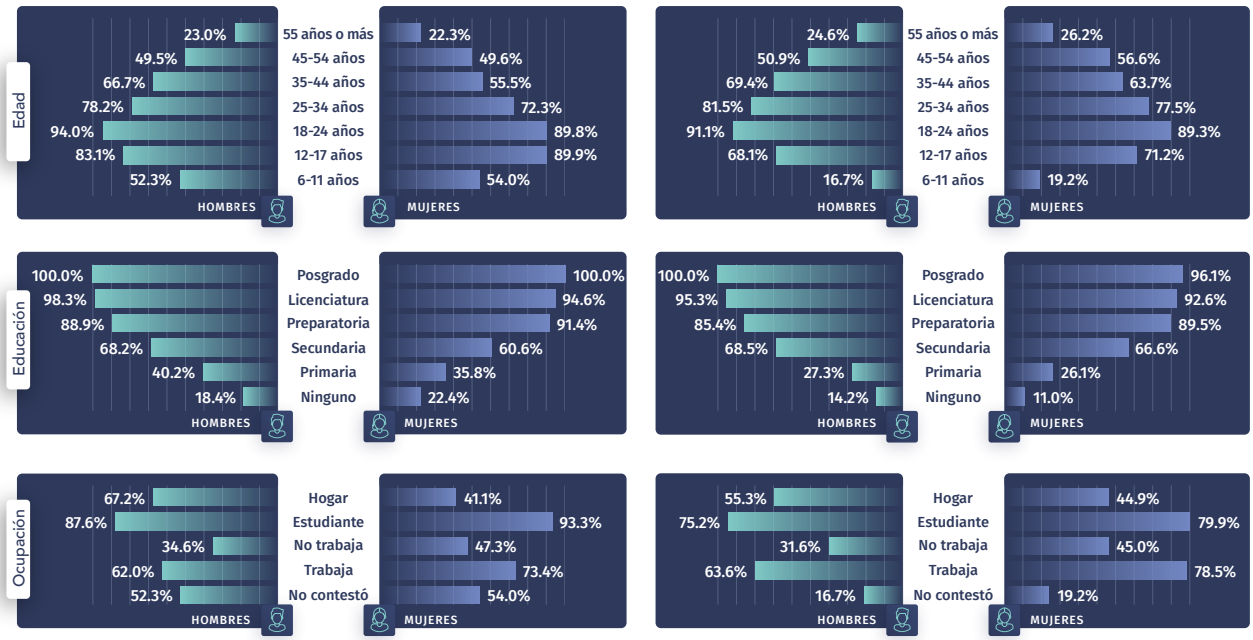
Urbano		Rural	
508,512	1,801,274	257,547	1,021,216

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,547,420 Usuarios de Internet (60.6% de la población de 6 años o más)

1,442,441 Usuarios de *Smartphone* (56.5% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

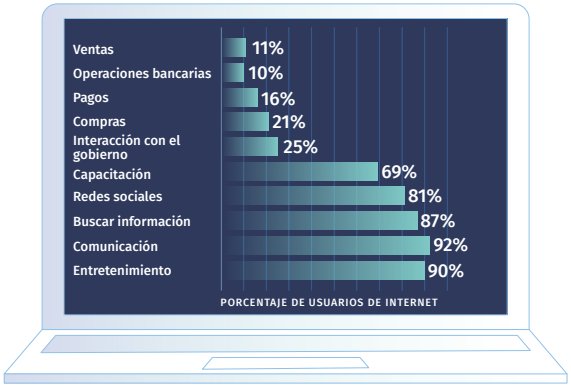
Principales razones de no uso de Internet

1,005,869 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **66.6%** No saben utilizarlo
- **17.0%** No tienen acceso
- **11.6%** No tiene la necesidad
- **0.8%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **57 accesos** Televisión restringida
- **50 líneas** Telefonía
- **43 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **73 líneas** Acceso a Internet
- **88 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

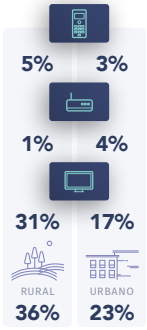
92,571 UE 0 a 10 personas	**21,262 UE** (23.0%)	**18,263 UE** (19.7%)	**9,479 UE** (51.9%)	**6,687 UE** (36.6%)	**14,082 UE** (77.1%)	**12,788 UE** (70.0%)
3,987 UE 11 a 50 personas	**3,509 UE** (88.0%)	**3,405 UE** (85.4%)	**2,785 UE** (81.8%)	**2,161 UE** (63.5%)	**2,699 UE** (79.3%)	**2,801 UE** (82.3%)
851 UE 51 a 250 personas	**816 UE** (95.9%)	**807 UE** (94.8%)	**685 UE** (84.9%)	**619 UE** (76.7%)	**676 UE** (83.8%)	**705 UE** (87.4%)
265 UE 251 a más personas	**249 UE** (94.0%)	**249 UE** (94.0%)	**226 UE** (90.8%)	**220 UE** (88.4%)	**228 UE** (91.6%)	**226 UE** (90.8%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

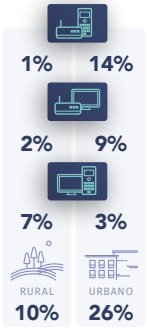
Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

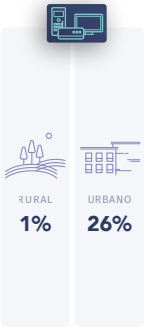
27% * Un servicio



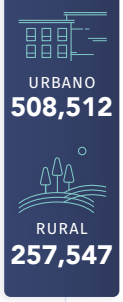
20% * Dos servicios



17% * Tres servicios



766,059 Hogares a nivel estatal



TELEFONÍA · INTERNET · TV RESTRINGIDA

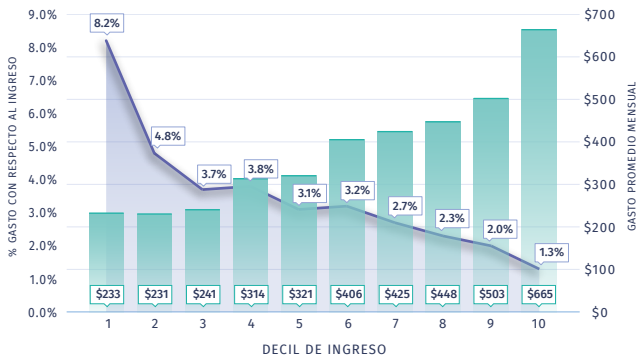
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

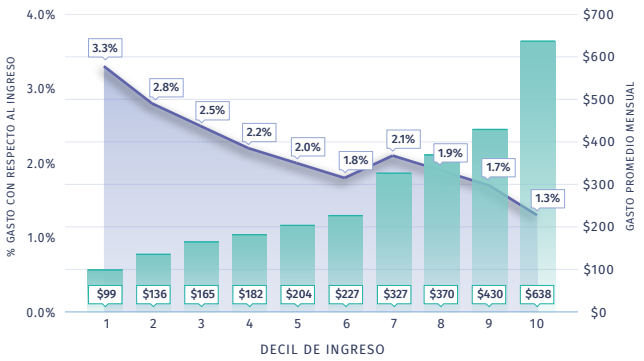
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

SINALOA

Información demográfica

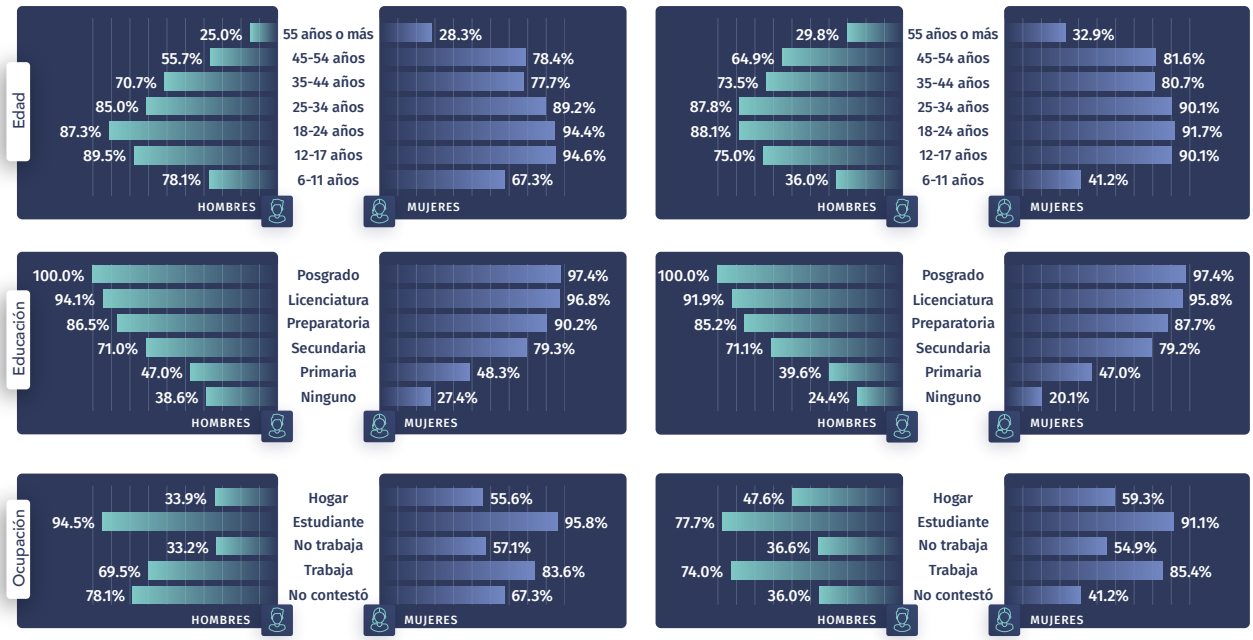
Urbano		Rural	
631,875	2,227,067	224,677	830,787

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,962,223 Usuarios de Internet (71.1% de la población de 6 años o más)

1,889,126 Usuarios de *Smartphone* (68.4% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

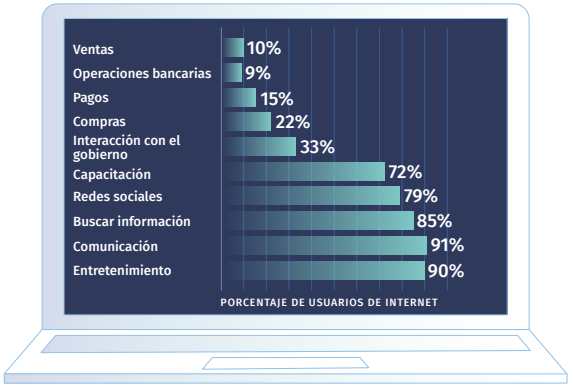
Principales razones de no uso de Internet

799,070 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **64.8%** No saben utilizarlo
- **17.7%** No tienen acceso
- **13.0%** No tiene la necesidad
- **0.4%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **73 accesos** Televisión restringida
- **32 líneas** Telefonía
- **56 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **90 líneas** Acceso a Internet
- **105 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

98,100 UE 0 a 10 personas	**28,242 UE** (28.8%)	**25,413 UE** (25.9%)	**13,803 UE** (54.3%)	**10,829 UE** (42.6%)	**20,274 UE** (79.8%)	**18,702 UE** (73.6%)
5,949 UE 11 a 50 personas	**5,159 UE** (86.7%)	**5,006 UE** (84.1%)	**3,891 UE** (77.7%)	**3,049 UE** (60.9%)	**3,994 UE** (79.8%)	**4,222 UE** (84.3%)
1,081 UE 51 a 250 personas	**1,008 UE** (93.2%)	**998 UE** (92.3%)	**843 UE** (84.5%)	**763 UE** (76.5%)	**849 UE** (85.1%)	**853 UE** (85.5%)
187 UE 251 a más personas	**177 UE** (94.7%)	**175 UE** (93.6%)	**155 UE** (88.6%)	**143 UE** (81.7%)	**144 UE** (82.3%)	**144 UE** (82.3%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

30% * Un servicio		24% * Dos servicios		14% * Tres servicios	
1%	2%	0%	9%		
2%	6%	5%	20%		
43%	17%	4%	1%		
RURAL 46%	URBANO 25%	RURAL 8%	URBANO 30%	RURAL 2%	URBANO 19%

856,552 Hogares a nivel estatal

URBANO **631,875**

RURAL **224,677**

TELEFONÍA · INTERNET · TV RESTRINGIDA

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares

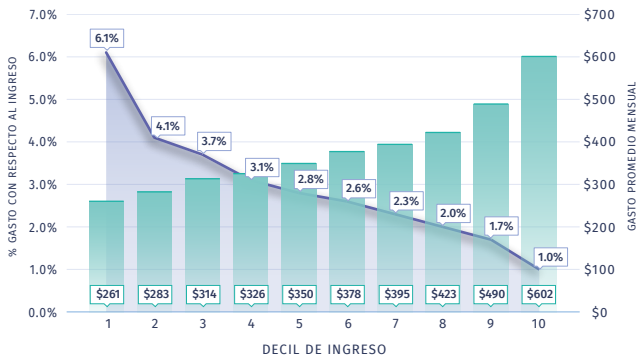
Porcentaje de hogares que disponen de

42%* Radio		74%* Televisión digital		44%* Televisión analógica	
RURAL 42%	URBANO 42%	RURAL 67%	URBANO 77%	RURAL 47%	URBANO 42%

46%* Equipo de cómputo		95%* Teléfono móvil	
RURAL 22%	URBANO 54%	RURAL 91%	URBANO 97%

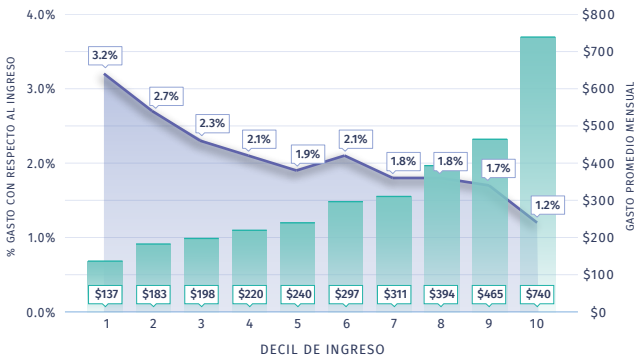
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

SONORA

Información demográfica

Urbano

763,613 | 2,621,674

Rural

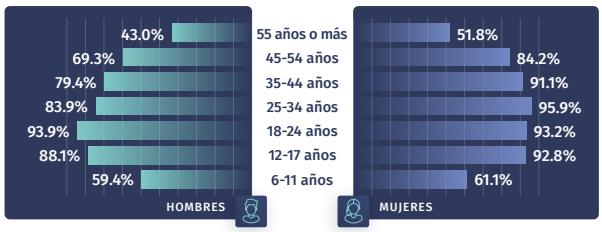
117,184 | 427,343

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

2,173,648 Usuarios de Internet (79.1% de la población de 6 años o más)

2,115,327 Usuarios de *Smartphone* (77.0% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Principales razones de no uso de Internet

574,925 Personas de 6 años o más no usan Internet

70.6% No saben utilizarlo

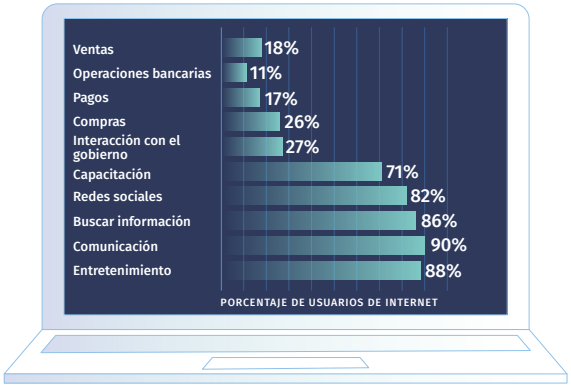
11.7% No tienen acceso

11.6% No tiene la necesidad

0.1% Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **73 accesos** Televisión restringida
- **30 líneas** Telefonía
- **64 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **98 líneas** Acceso a Internet
- **116 líneas** Telefonía

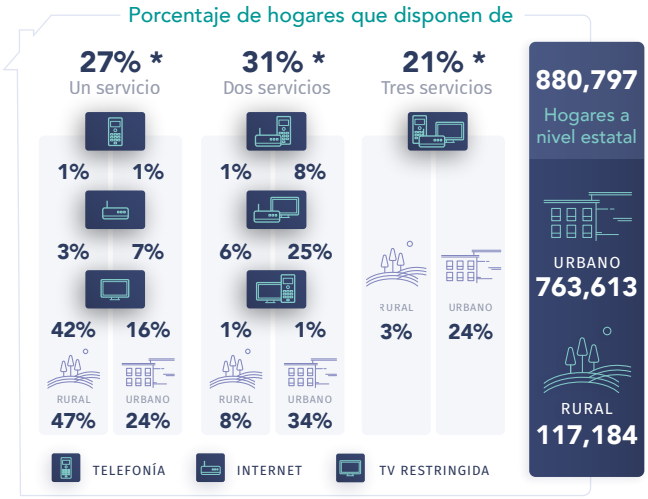
Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

90,865 UE 0 a 10 personas	**29,340 UE** (32.3%)	**26,928 UE** (29.6%)	**16,371 UE** (60.8%)	**13,075 UE** (48.6%)	**22,155 UE** (82.3%)	**20,705 UE** (76.9%)
6,412 UE 11 a 50 personas	**5,643 UE** (88.0%)	**5,489 UE** (85.6%)	**4,420 UE** (80.5%)	**3,584 UE** (65.3%)	**4,548 UE** (82.9%)	**4,578 UE** (83.4%)
1,205 UE 51 a 250 personas	**1,160 UE** (96.3%)	**1,151 UE** (95.5%)	**1,003 UE** (87.1%)	**895 UE** (77.8%)	**962 UE** (83.6%)	**980 UE** (85.1%)
345 UE 251 a más personas	**306 UE** (88.7%)	**304 UE** (88.1%)	**276 UE** (90.8%)	**272 UE** (89.5%)	**282 UE** (92.8%)	**272 UE** (89.5%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

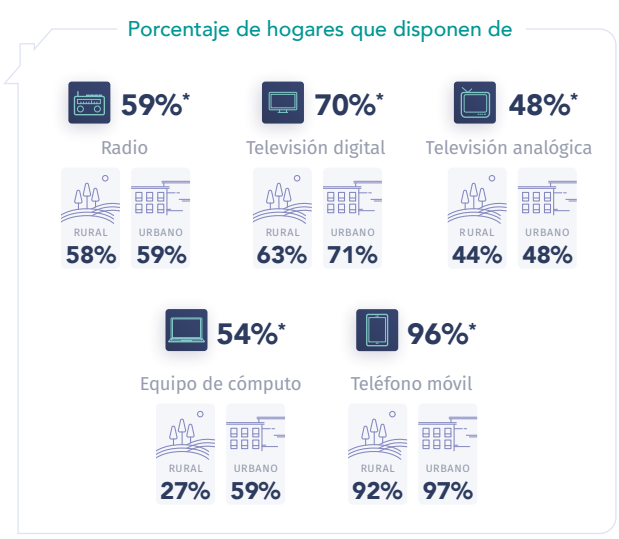
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



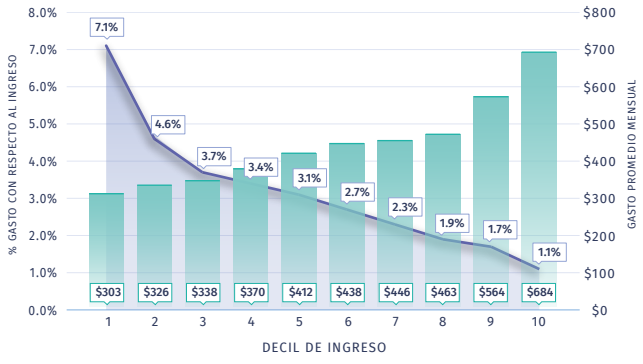
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



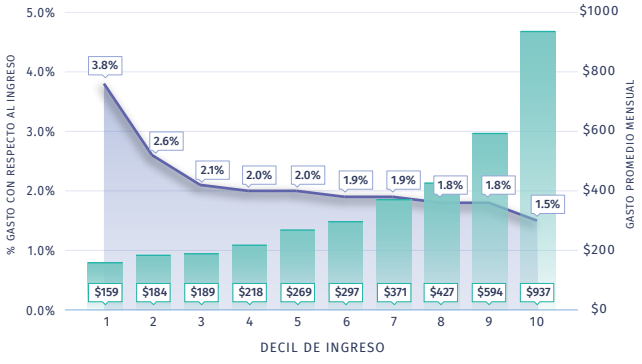
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

TABASCO

Información demográfica

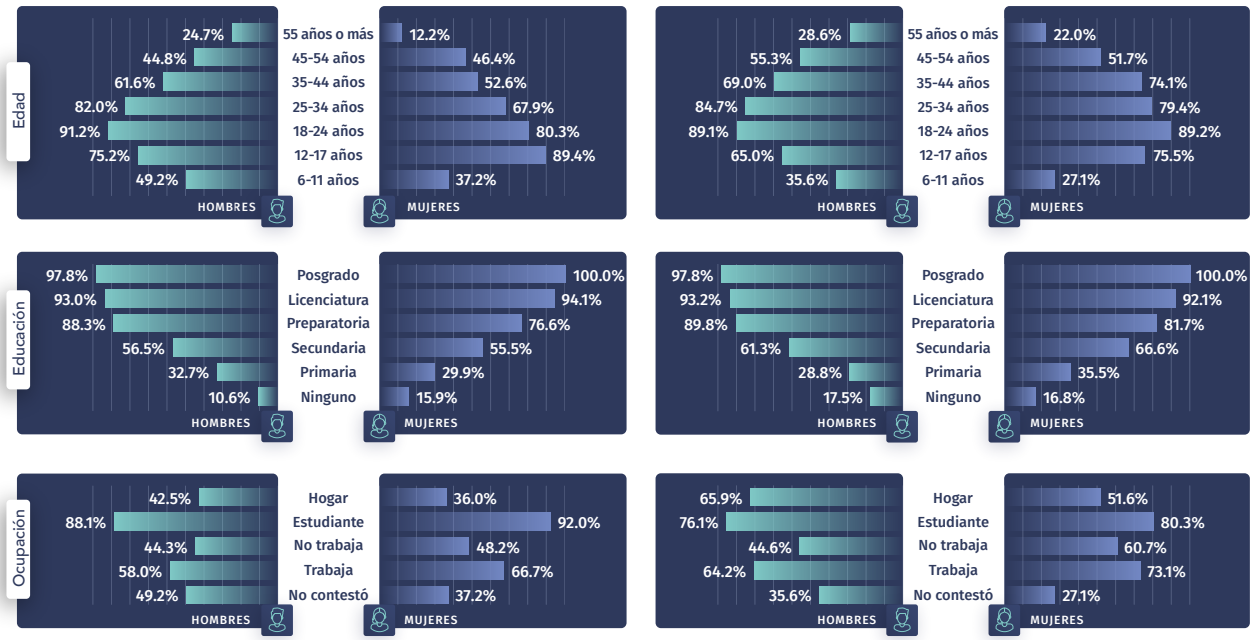
Urbano		Rural	
393,790	1,407,659	279,278	1,045,595

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,228,185 Usuarios de Internet (55.9% de la población de 6 años o más)

1,300,267 Usuarios de *Smartphone* (59.2% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

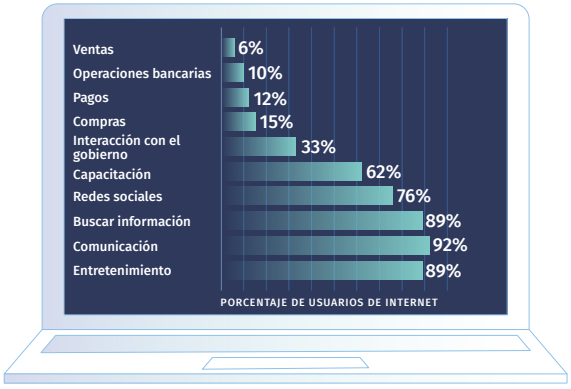
Principales razones de no uso de Internet

968,506 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **66.1%** No saben utilizarlo
- **20.7%** No tienen acceso
- **11.2%** No tiene la necesidad
- **0.2%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **59 accesos** Televisión restringida
- **25 líneas** Telefonía
- **25 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **72 líneas** Acceso a Internet
- **89 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

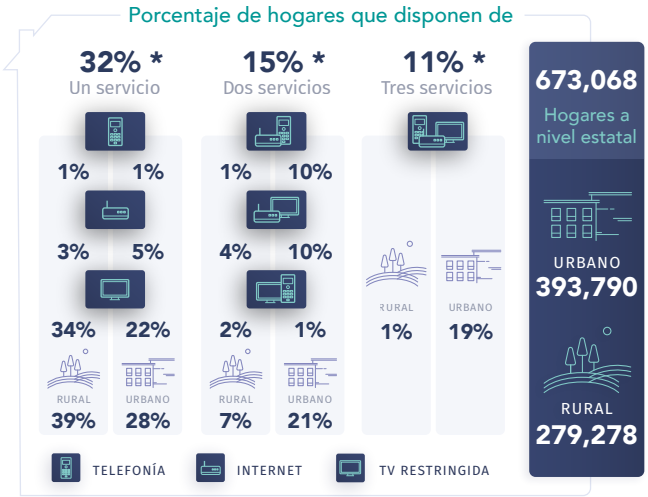
Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

67,358 UE 0 a 10 personas	**12,931 UE** (19.2%)	**10,778 UE** (16.0%)	**5,687 UE** (52.8%)	**4,239 UE** (39.3%)	**8,475 UE** (78.6%)	**7,877 UE** (73.1%)
2,633 UE 11 a 50 personas	**2,175 UE** (82.6%)	**2,070 UE** (78.6%)	**1,702 UE** (82.2%)	**1,396 UE** (67.4%)	**1,688 UE** (81.5%)	**1,599 UE** (77.2%)
529 UE 51 a 250 personas	**496 UE** (93.8%)	**486 UE** (91.9%)	**394 UE** (81.1%)	**355 UE** (73.0%)	**383 UE** (78.8%)	**395 UE** (81.3%)
51 UE 251 a más personas	**51 UE** (100%)	**50 UE** (98.0%)	**37 UE** (74.0%)	**40 UE** (80.0%)	**43 UE** (86.0%)	**46 UE** (92.0%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

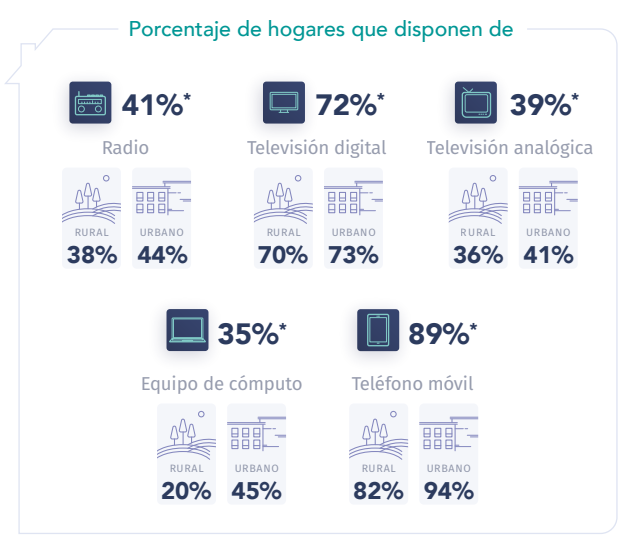
Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



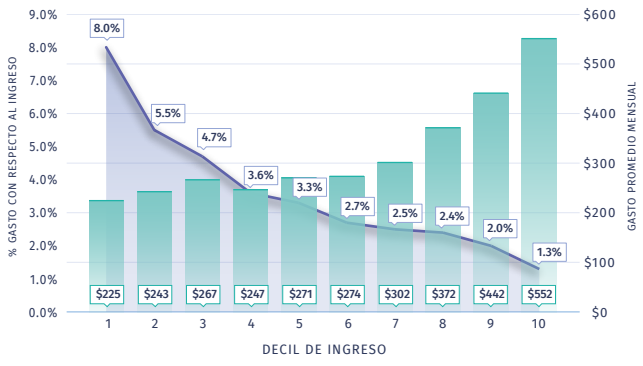
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Disponibilidad de TIC en los hogares



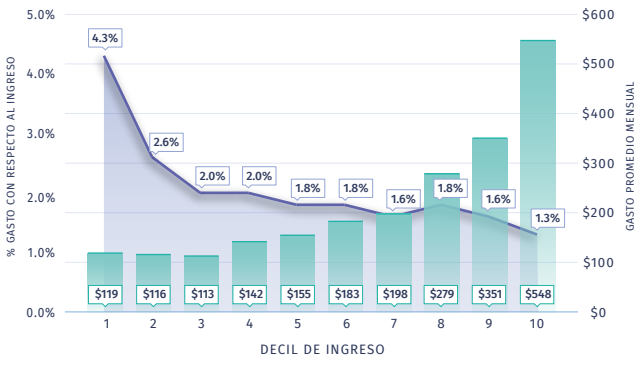
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

TAMAULIPAS

Información demográfica

Urbano

952,530 | 3,211,830

Rural

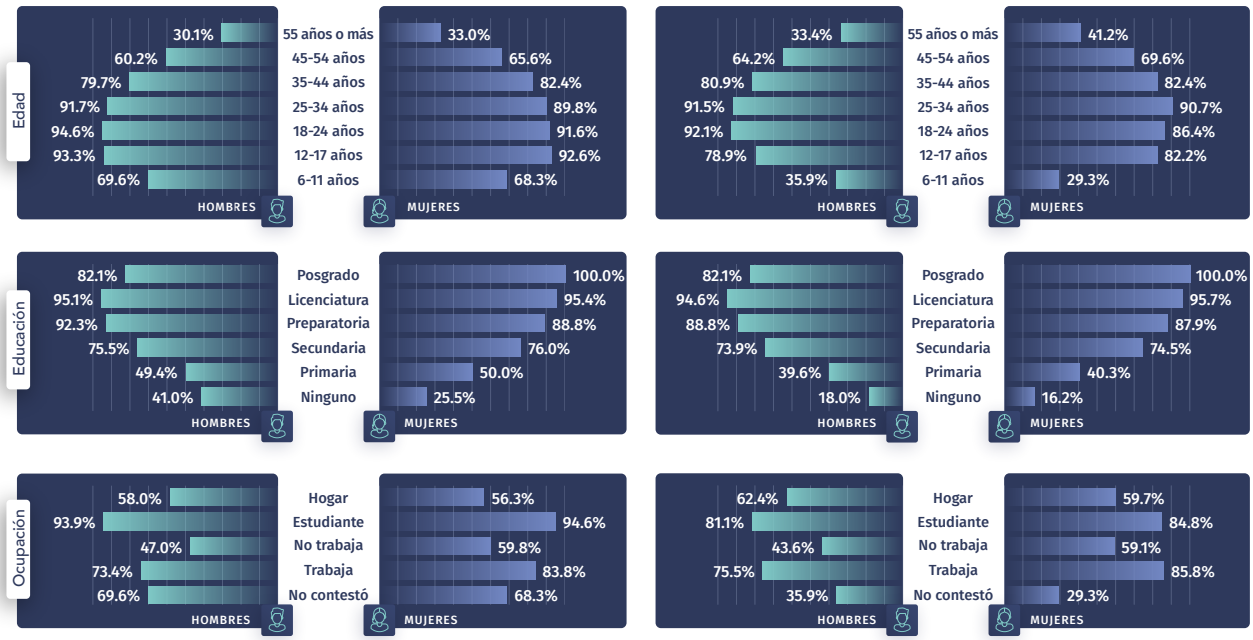
137,960 | 446,755

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

2,401,987 Usuarios de Internet (72.3% de la población de 6 años o más)

2,251,727 Usuarios de *Smartphone* (67.7% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

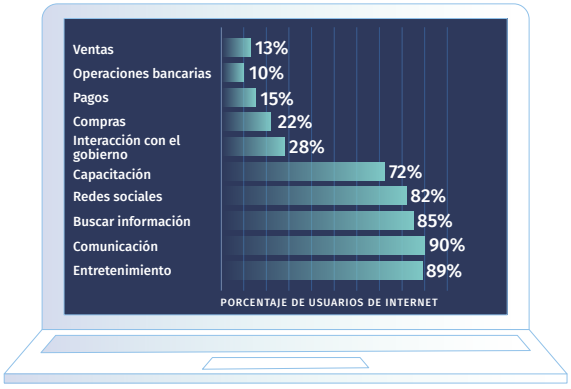
Principales razones de no uso de Internet

921,849 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **61.7%** No saben utilizarlo
- **25.0%** No tienen acceso
- **10.9%** No tiene la necesidad
- **1.0%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **51 accesos** Televisión restringida
- **55 líneas** Telefonía
- **52 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **89 líneas** Acceso a Internet
- **106 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

104,812 UE 0 a 10 personas	**24,334 UE** (23.2%)	**21,267 UE** (20.3%)	**11,852 UE** (55.7%)	**9,693 UE** (45.6%)	**17,285 UE** (81.3%)	**15,523 UE** (73.0%)
5,438 UE 11 a 50 personas	**4,596 UE** (84.5%)	**4,435 UE** (81.6%)	**3,639 UE** (82.1%)	**2,914 UE** (65.7%)	**3,441 UE** (77.6%)	**3,755 UE** (84.7%)
1,103 UE 51 a 250 personas	**1,050 UE** (95.2%)	**1,036 UE** (93.9%)	**899 UE** (86.8%)	**777 UE** (75.0%)	**855 UE** (82.5%)	**876 UE** (84.6%)
382 UE 251 a más personas	**373 UE** (97.6%)	**372 UE** (97.4%)	**351 UE** (94.4%)	**348 UE** (93.5%)	**335 UE** (90.1%)	**339 UE** (91.1%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

23% * Un servicio		24% * Dos servicios		21% * Tres servicios	
3%	2%	1%	14%		
2%	5%	1%	11%		
44%	13%	4%	1%	RURAL 2%	URBANO 24%
RURAL 50%	URBANO 20%	RURAL 6%	URBANO 27%		

1,090,490 Hogares a nivel estatal

URBANO 952,530

RURAL 137,960

TELEFONÍA · INTERNET · TV RESTRINGIDA

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

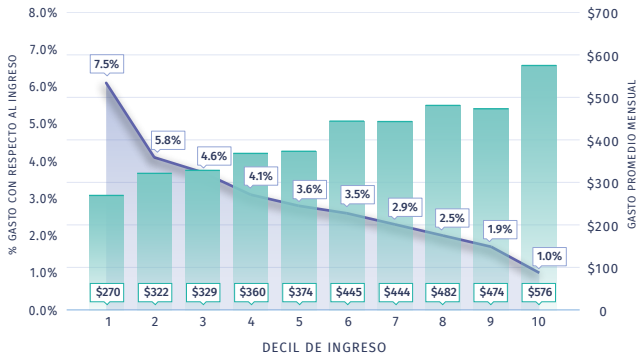
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de

	RURAL	URBANO
50%* Radio	43%	51%
77%* Televisión digital	63%	80%
32%* Televisión analógica	35%	32%
45%* Equipo de cómputo	16%	49%
92%* Teléfono móvil	83%	93%

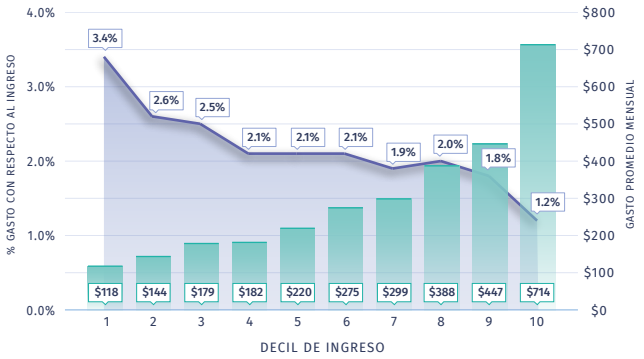
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

TLAXCALA

Información demográfica

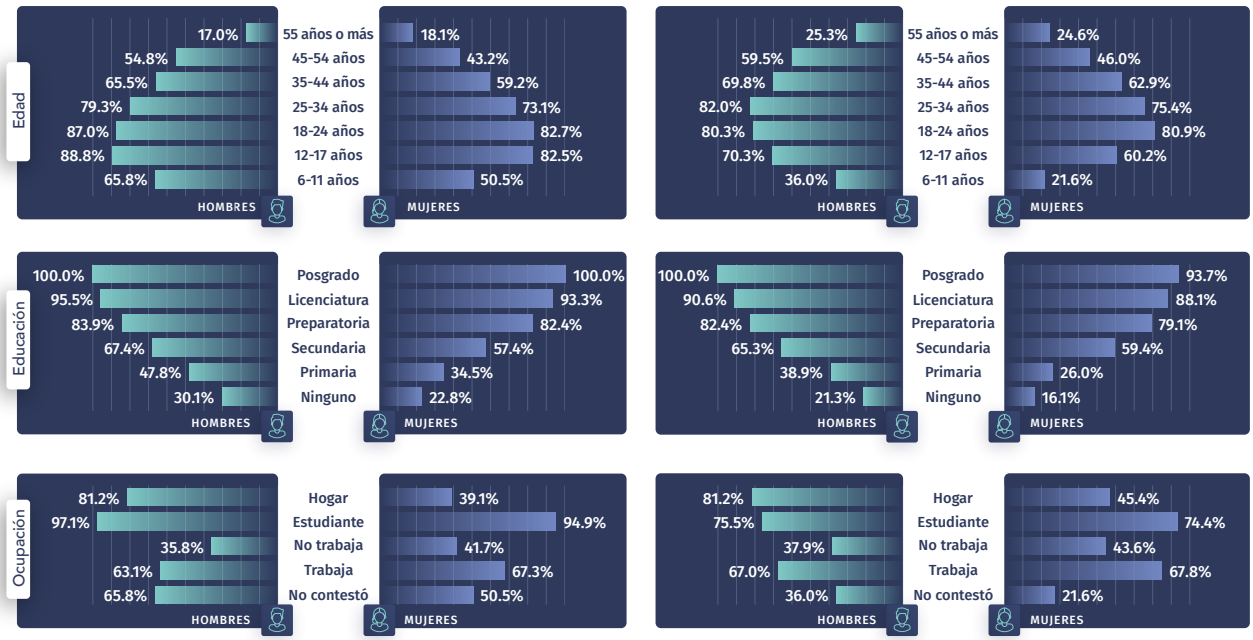
Urbano		Rural	
271,740	1,084,258	61,146	244,562

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

738,188 Usuarios de Internet (62.2% de la población de 6 años o más)

687,354 Usuarios de *Smartphone* (57.9% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

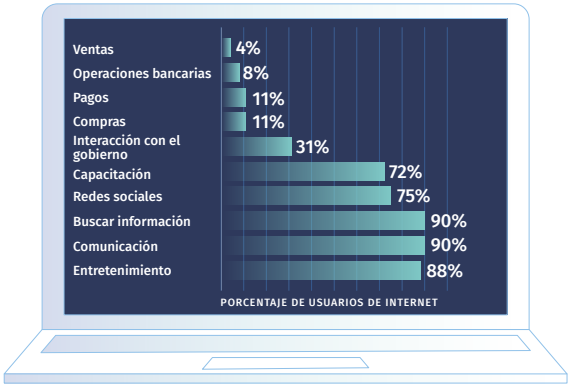
Principales razones de no uso de Internet

449,494 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **53.6%** No saben utilizarlo
- **22.7%** No tienen acceso
- **17.5%** No tiene la necesidad
- **0.6%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **50 accesos** Televisión restringida
- **40 líneas** Telefonía
- **39 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **68 líneas** Acceso a Internet
- **91 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

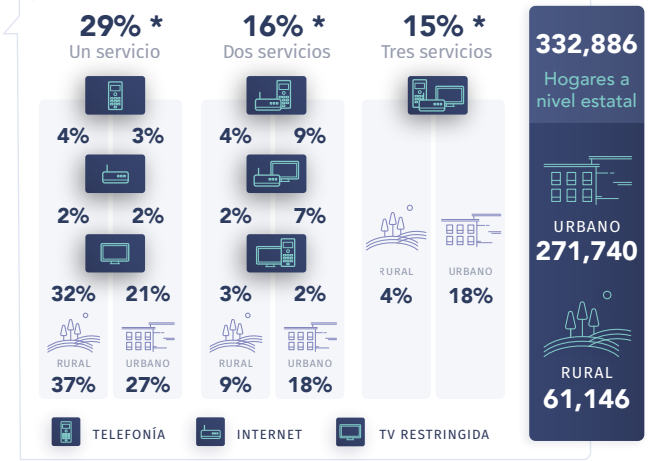
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

67,957 UE 0 a 10 personas	**9,395 UE** (13.8%)	**7,560 UE** (11.1%)	**3,096 UE** (41.0%)	**2,434 UE** (32.2%)	**6,017 UE** (79.6%)	**4,740 UE** (62.7%)
1,307 UE 11 a 50 personas	**1,025 UE** (78.4%)	**973 UE** (74.4%)	**754 UE** (77.5%)	**606 UE** (62.3%)	**770 UE** (79.1%)	**766 UE** (78.7%)
205 UE 51 a 250 personas	**191 UE** (93.2%)	**187 UE** (91.2%)	**159 UE** (85.0%)	**135 UE** (72.2%)	**152 UE** (81.3%)	**154 UE** (82.4%)
69 UE 251 a más personas	**65 UE** (94.2%)	**65 UE** (94.2%)	**54 UE** (83.1%)	**55 UE** (84.6%)	**57 UE** (87.7%)	**59 UE** (90.8%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

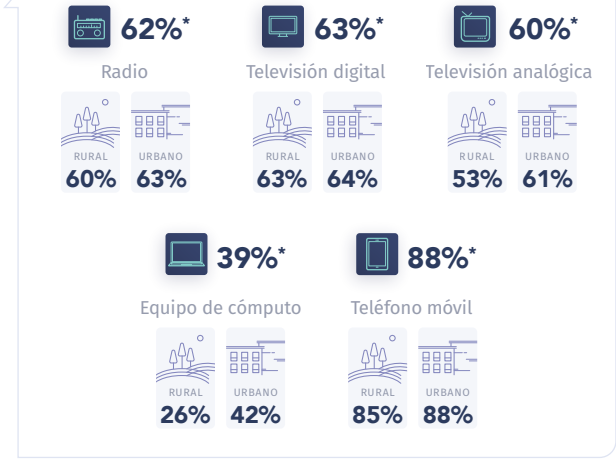
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

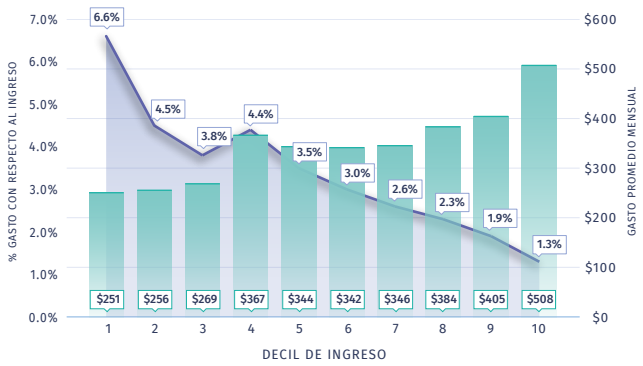
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

TLAXCALA

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

VERACRUZ

Información demográfica

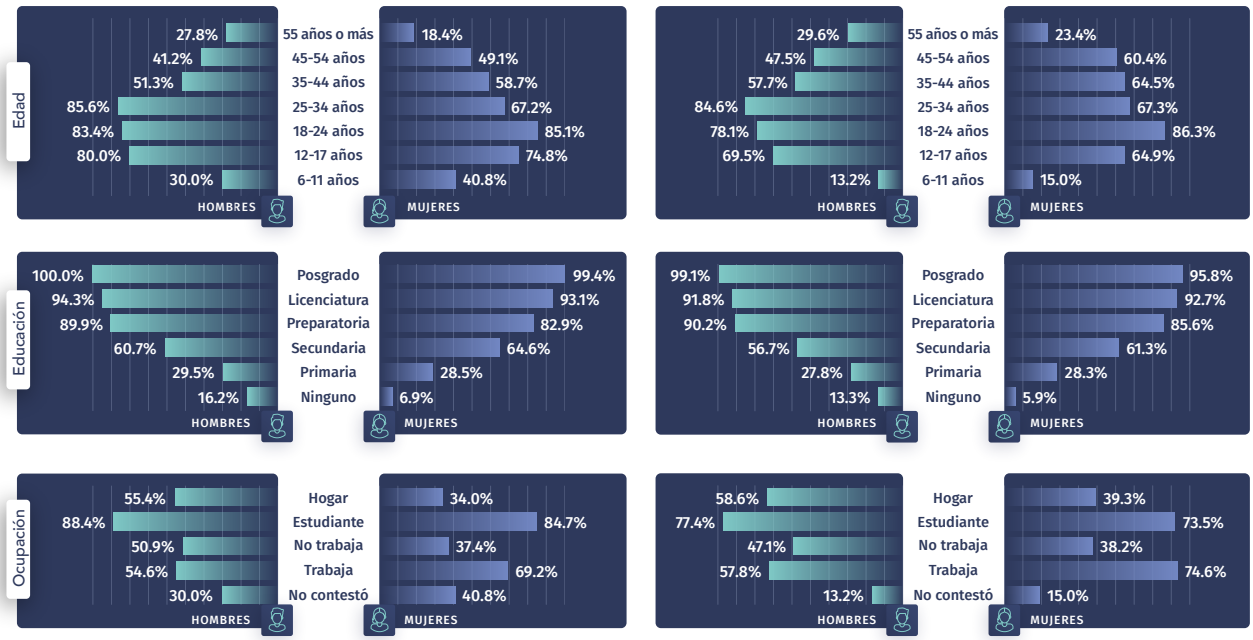
Urbano		Rural	
1,580,914	5,018,110	900,231	3,199,911

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

4,047,578 Usuarios de Internet (53.8% de la población de 6 años o más)

3,951,704 Usuarios de *Smartphone* (52.5% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

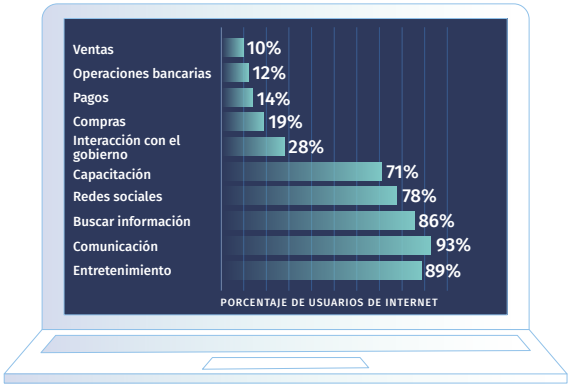
Principales razones de no uso de Internet

3,479,002 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **63.8%** No saben utilizarlo
- **24.7%** No tienen acceso
- **8.5%** No tiene la necesidad
- **0.1%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **53 accesos** Televisión restringida
- **32 líneas** Telefonía
- **39 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **65 líneas** Acceso a Internet
- **85 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

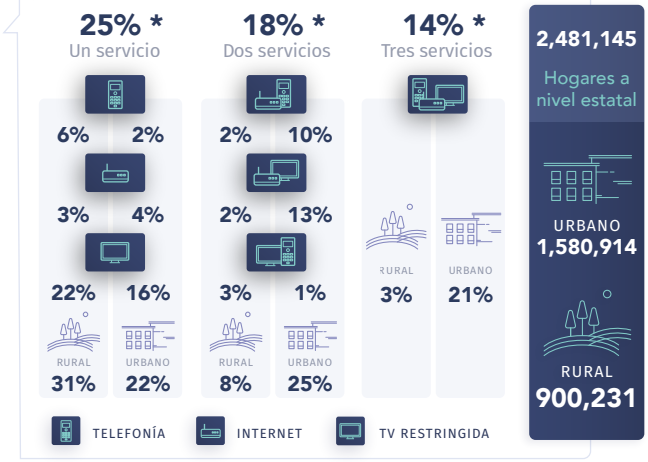
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

265,581 UE 0 a 10 personas	**45,056 UE** (17.0%)	**39,184 UE** (14.8%)	**18,353 UE** (46.8%)	**13,822 UE** (35.3%)	**30,313 UE** (77.4%)	**26,769 UE** (68.3%)
8,674 UE 11 a 50 personas	**7,225 UE** (83.3%)	**7,002 UE** (80.7%)	**5,510 UE** (78.7%)	**4,361 UE** (62.3%)	**5,251 UE** (75.0%)	**5,757 UE** (82.2%)
1,499 UE 51 a 250 personas	**1,438 UE** (95.9%)	**1,421 UE** (94.8%)	**1,168 UE** (82.2%)	**1,068 UE** (75.2%)	**1,139 UE** (80.2%)	**1,166 UE** (82.1%)
232 UE 251 a más personas	**219 UE** (94.4%)	**219 UE** (94.4%)	**198 UE** (90.4%)	**180 UE** (82.2%)	**196 UE** (89.5%)	**186 UE** (84.9%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

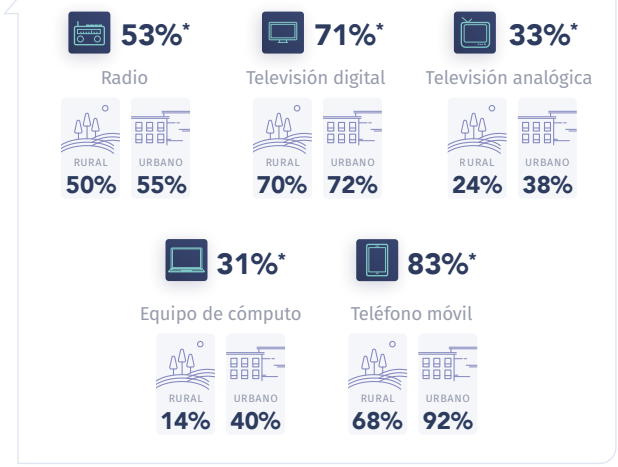
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

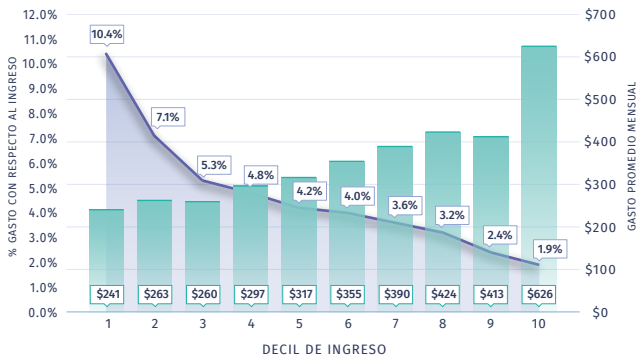
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

YUCATÁN

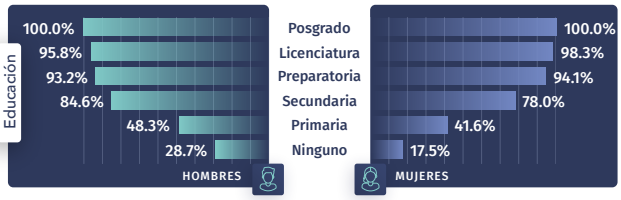
Información demográfica

Urbano		Rural	
508,867	1,848,892	90,529	349,477

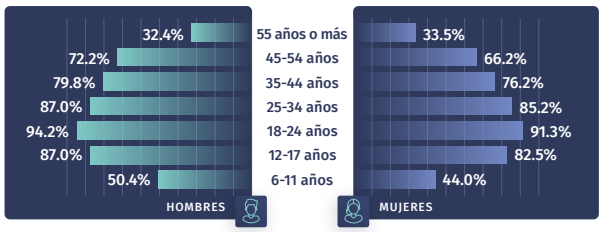
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

1,400,366 Usuarios de Internet (70.4% de la población de 6 años o más)



1,385,839 Usuarios de *Smartphone* (69.7% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

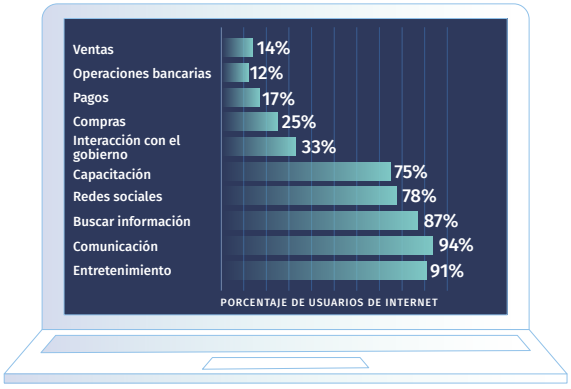
Principales razones de no uso de Internet

587,799 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **67.0%** No saben utilizarlo
- **11.9%** No tienen acceso
- **12.3%** No tiene la necesidad
- **0.2%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **47 accesos** Televisión restringida
- **47 líneas** Telefonía
- **47 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **88 líneas** Acceso a Internet
- **102** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

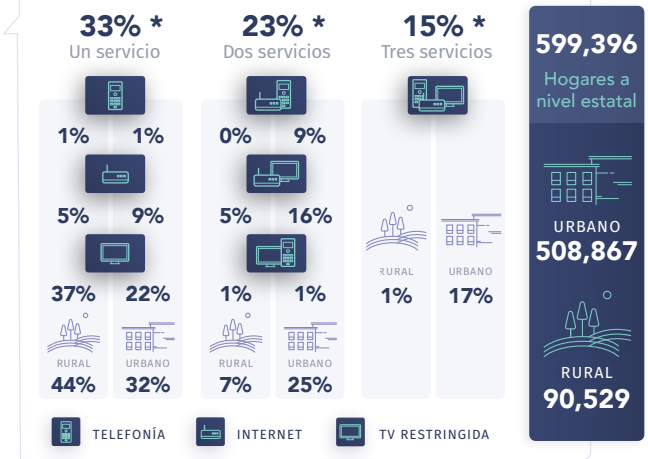
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

106,250 UE 0 a 10 personas	**24,083 UE** (22.7%)	**20,917 UE** (19.7%)	**11,186 UE** (53.5%)	**8,704 UE** (41.6%)	**15,955 UE** (76.3%)	**15,159 UE** (72.5%)
4,257 UE 11 a 50 personas	**3,690 UE** (86.7%)	**3,541 UE** (83.2%)	**2,854 UE** (80.6%)	**2,278 UE** (64.3%)	**2,842 UE** (80.3%)	**2,960 UE** (83.6%)
815 UE 51 a 250 personas	**778 UE** (95.5%)	**770 UE** (94.5%)	**640 UE** (83.1%)	**578 UE** (75.1%)	**617 UE** (80.1%)	**617 UE** (80.1%)
136 UE 251 a más personas	**125 UE** (91.9%)	**124 UE** (91.2%)	**115 UE** (92.7%)	**109 UE** (87.9%)	**111 UE** (89.5%)	**105 UE** (84.7%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

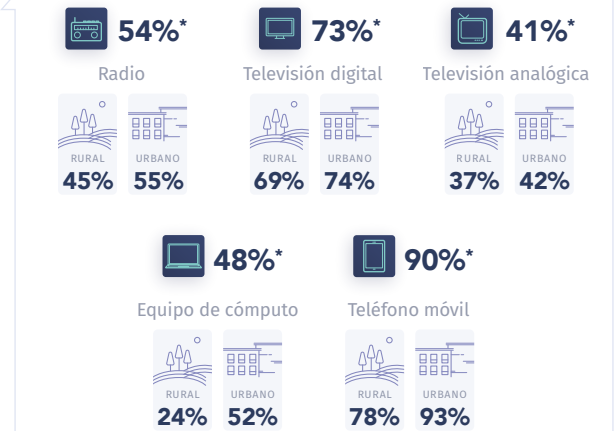
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

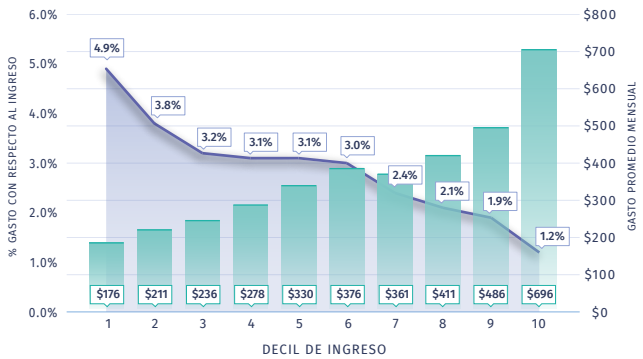
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



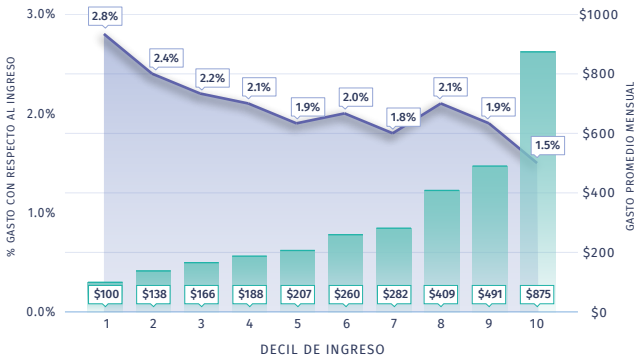
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ZACATECAS

Información demográfica

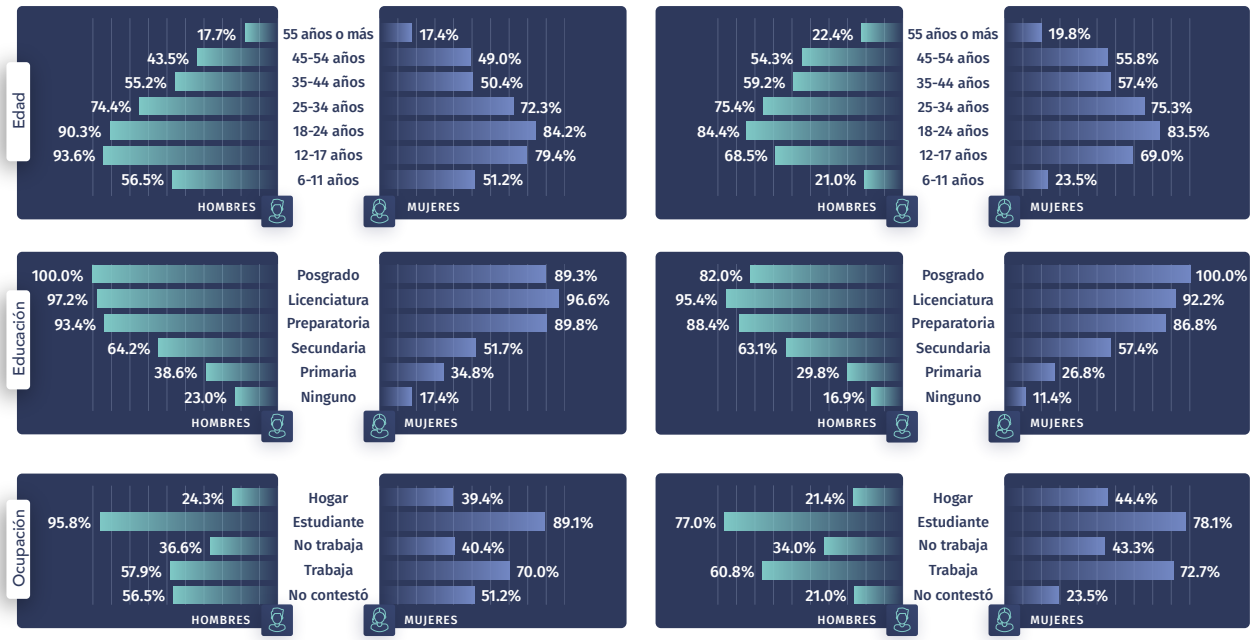
Urbano		Rural	
267,968	958,303	175,028	651,990

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Porcentaje de personas de 6 años o más que usan Internet y *Smartphone* por sexo, edad, nivel educativo y ocupación

812,404 Usuarios de Internet (57.0% de la población de 6 años o más)

764,229 Usuarios de *Smartphone* (53.6% de la población de 6 años o más)



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

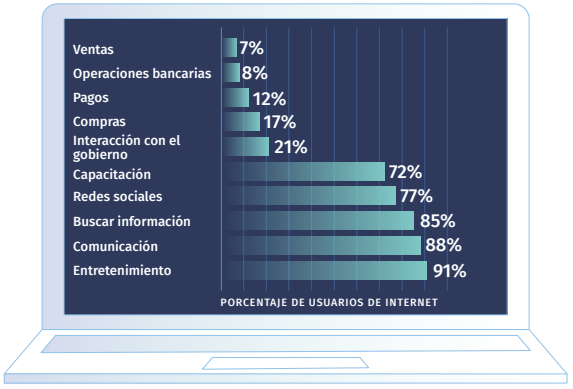
Principales razones de no uso de Internet

613,020 Personas de 6 años o más no usan Internet

- **53.4%** No saben utilizarlo
- **26.2%** No tienen acceso
- **13.7%** No tiene la necesidad
- **0.3%** Por discapacidad

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Actividades por Internet



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Servicios de telecomunicaciones por cada 100 hogares/habitantes

Servicio fijo por cada 100 hogares

- **55 accesos** Televisión restringida
- **39 líneas** Telefonía
- **39 accesos** A Internet

Servicio móvil por cada 100 habitantes

- **59 líneas** Acceso a Internet
- **84 líneas** Telefonía

Fuente: IFT con datos de los operadores a diciembre de 2019.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

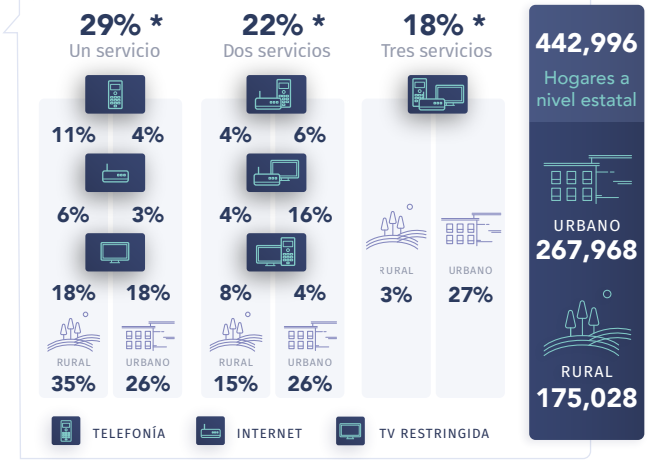
Uso de TIC en las unidades económicas (UE)

56,555 UE 0 a 10 personas	**11,400 UE** (20.2%)	**9,654 UE** (17.1%)	**4,677 UE** (48.4%)	**3,413 UE** (35.4%)	**7,593 UE** (78.7%)	**6,488 UE** (67.2%)
1,707 UE 11 a 50 personas	**1,382 UE** (81.0%)	**1,345 UE** (78.8%)	**1,071 UE** (79.6%)	**834 UE** (62.0%)	**1,085 UE** (80.7%)	**1,099 UE** (81.7%)
260 UE 51 a 250 personas	**247 UE** (95.0%)	**244 UE** (93.8%)	**188 UE** (77.0%)	**160 UE** (65.6%)	**205 UE** (84.0%)	**182 UE** (74.6%)
70 UE 251 a más personas	**66 UE** (94.3%)	**66 UE** (94.3%)	**64 UE** (97.0%)	**62 UE** (93.9%)	**65 UE** (98.5%)	**61 UE** (92.4%)
	EMPLEARON COMPUTADORA	EMPLEARON INTERNET	OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS POR INTERNET	TRÁMITES O GESTIONES GUBERNAMENTALES POR INTERNET	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA BIENES Y SERVICIOS POR INTERNET	GESTIÓN DE NEGOCIO POR INTERNET

Fuente: IFT con datos del Censo Económico 2019, INEGI.
Nota: Los porcentajes en color negro están calculados con respecto del total de unidades económicas, mientras que los de color azul están calculados con respecto del total de unidades económicas que emplean Internet.

Distribución de los servicios fijos en los hogares

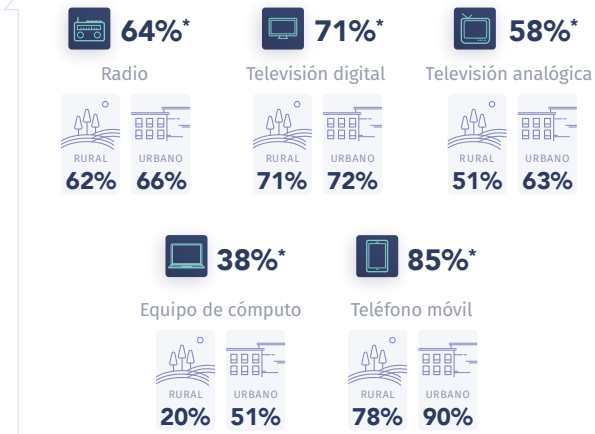
Porcentaje de hogares que disponen de



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes distribuidos referentes a un servicio y dos servicios puede diferir del total presentado debido al redondeo.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

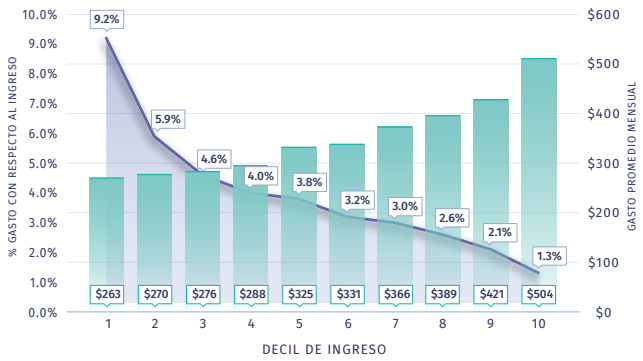
Disponibilidad de TIC en los hogares

Porcentaje de hogares que disponen de



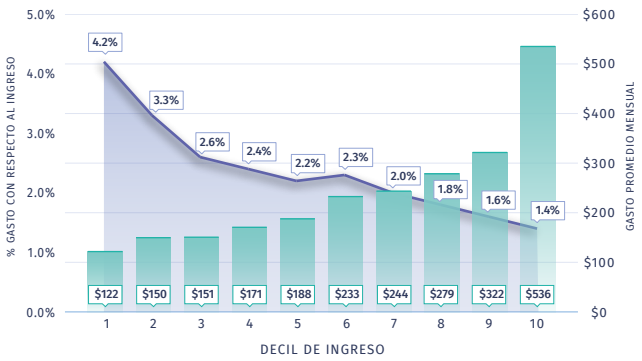
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
* Los porcentajes son calculados con respecto del total de hogares en el estado.

Gasto promedio en telecomunicaciones fijas de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Gasto promedio en telecomunicaciones móviles de los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

ZACATECAS

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

ANEXOS

ANUARIO **ESTADÍSTICO** 2020

ANEXO I: RESUMEN DE INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

ENTIDAD	INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS						UNIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEADOS DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN						
	HOGARES			HABITANTES			UNIDADES ECONÓMICAS					EMPLEADAS Y EMPLEADOS	
	TOTAL	ZONAS RURALES	ZONAS URBANAS	TOTAL	ZONAS RURALES	ZONAS URBANAS	TOTAL	0 A 10 PERSONAS	11 A 50 PERSONAS	51 A 250 PERSONAS	251 Y MÁS PERSONAS	TELECOMUNICACIONES	RADIODIFUSIÓN
NACIONAL	34,699,617	7,581,854	27,117,763	124,689,287	28,760,492	95,928,795	4,776,864	4,536,341	189,852	40,062	10,609	209,077	55,693
AGUASCALIENTES	353,852	63,183	290,669	1,336,628	256,469	1,080,159	53,907	50,208	2,960	582	157	1,143	322
BAJA CALIFORNIA	1,105,903	79,044	1,026,859	3,631,595	279,942	3,351,653	104,860	94,647	7,873	1,792	548	6,702	1,157
BAJA CALIFORNIA SUR	254,720	38,311	216,409	831,614	115,262	716,352	29,878	27,326	2,056	393	103	1,365	280
CAMPECHE	256,284	63,607	192,677	948,006	240,984	707,022	34,153	32,454	1,362	284	53	1,143	524
COAHUILA	841,947	77,515	764,432	3,061,878	303,034	2,758,844	95,188	87,659	5,687	1,370	472	5,273	1,257
COLIMA	230,924	25,935	204,989	758,429	85,040	673,389	33,262	31,175	1,748	289	50	1,152	353
CHIAPAS	1,360,207	651,651	708,556	5,443,410	2,789,826	2,653,584	186,253	181,260	4,384	540	69	2,875	1,376
CHIHUAHUA	1,136,896	171,170	965,726	3,815,122	579,272	3,235,850	106,398	98,289	6,276	1,288	545	6,546	1,748
CIUDAD DE MÉXICO	2,700,423	11,706	2,688,717	8,789,119	40,424	8,748,695	427,948	396,030	23,621	6,441	1,856	40,489	20,746
DURANGO	498,039	155,776	342,263	1,815,148	562,503	1,252,645	56,209	53,164	2,408	496	141	2,002	585
GUANAJUATO	1,522,438	439,367	1,083,071	5,949,664	1,790,601	4,159,063	242,471	229,824	10,099	1,953	595	4,220	407
GUERRERO	992,229	402,043	590,186	3,622,360	1,515,390	2,106,970	147,475	144,337	2,657	430	51	3,205	275
HIDALGO	842,472	375,985	466,487	2,979,353	1,371,881	1,607,472	118,648	114,919	3,026	591	112	3,079	251
JALISCO	2,303,159	299,951	2,003,208	8,200,063	1,092,827	7,107,236	334,731	314,078	16,681	3,188	784	12,140	1,782
MÉXICO	4,584,669	552,722	4,031,947	17,594,740	2,283,373	15,311,367	624,197	604,719	14,797	3,667	1,014	31,171	9,046
MICHOACÁN	1,283,098	390,007	893,091	4,688,354	1,467,547	3,220,807	230,204	223,170	5,931	960	143	9,329	93
MORELOS	557,568	87,448	470,120	1,985,970	320,624	1,665,346	96,148	92,880	2,666	513	89	4,415	770
NAYARIT	378,407	112,750	265,657	1,289,671	400,550	889,121	55,731	53,467	1,946	259	59	1,620	547
NUEVO LEÓN	1,486,125	81,749	1,404,376	5,298,800	281,716	5,017,084	151,430	134,509	12,481	3,423	1,017	16,141	3,251
OAXACA	1,148,216	581,081	567,135	4,084,250	2,147,424	1,936,826	215,458	210,984	3,981	445	48	1,552	339
PUEBLA	1,653,961	462,621	1,191,340	6,369,330	1,797,681	4,571,649	297,918	287,937	8,189	1,485	307	6,430	1,654
QUERÉTARO	573,574	161,136	412,438	2,091,442	618,094	1,473,348	81,182	74,735	4,811	1,247	389	2,630	619
QUINTANA ROO	511,117	53,516	457,601	1,707,638	202,392	1,505,246	53,517	48,521	3,848	878	270	1,484	1,615
SAN LUIS POTOSÍ	766,059	257,547	508,512	2,822,490	1,021,216	1,801,274	97,674	92,571	3,987	851	265	3,536	709
SINALOA	856,552	224,677	631,875	3,057,854	830,787	2,227,067	105,317	98,100	5,949	1,081	187	4,763	698
SONORA	880,797	117,184	763,613	3,049,017	427,343	2,621,674	98,827	90,865	6,412	1,205	345	6,752	363
TABASCO	673,068	279,278	393,790	2,453,254	1,045,595	1,407,659	70,571	67,358	2,633	529	51	4,248	658
TAMAULIPAS	1,090,490	137,960	952,530	3,658,585	446,755	3,211,830	111,735	104,812	5,438	1,103	382	4,119	1,685
TLAXCALA	332,886	61,146	271,740	1,328,820	244,562	1,084,258	69,538	67,957	1,307	205	69	534	84
VERACRUZ	2,481,145	900,231	1,580,914	8,218,021	3,199,911	5,018,110	275,986	265,581	8,674	1,499	232	14,067	1,736
YUCATÁN	599,396	90,529	508,867	2,198,369	349,477	1,848,892	111,458	106,250	4,257	815	136	3,160	281
ZACATECAS	442,996	175,028	267,968	1,610,293	651,990	958,303	58,592	56,555	1,707	260	70	1,792	482

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ENTIDAD	EQUIPAMIENTO DE LAS TIC					USUARIAS Y USUARIOS DE TIC			TELECOMUNICACIONES FIJAS			
	EQUIPAMIENTO DE TIC POR CADA 100 HOGARES								SERVICIO FIJO DE TELEFONÍA		SERVICIO FIJO DE ACCESO A INTERNET	
	APARATOS DE RADIO	TELEVISIÓN ANALÓGICA	TELEVISIÓN DIGITAL	EQUIPO DE CÓMPUTO	TELÉFONO MÓVIL	INTERNET	COMPUTADORA	*SMARTPHONE*	LÍNEAS RESIDENCIALES POR CADA 100 HOGARES	LÍNEAS NO RESIDENCIALES POR CADA 100 UE	ACCESOS RESIDENCIALES POR CADA 100 HOGARES	ACCESOS NO RESIDENCIALES POR CADA 100 UE
NACIONAL	56.2%	39.5%	72.9%	45.0%	89.7%	74,325,379	50,845,170	70,251,945	46	108	47	42
AGUASCALIENTES	71.2%	43.9%	77.9%	53.4%	94.5%	881,527	589,858	835,725	48	113	47	40
BAJA CALIFORNIA	52.7%	34.5%	74.8%	60.6%	95.6%	2,687,498	1,913,486	2,504,149	58	131	65	76
BAJA CALIFORNIA SUR	44.4%	41.6%	70.4%	50.9%	96.2%	575,533	376,188	534,629	37	101	52	69
CAMPECHE	38.1%	40.7%	68.2%	44.2%	88.6%	568,203	369,428	539,824	28	59	30	31
COAHUILA	60.2%	45.5%	77.4%	47.7%	91.9%	1,921,640	1,228,228	1,809,019	42	103	51	50
COLIMA	55.1%	39.6%	73.9%	50.1%	93.0%	511,611	336,692	480,944	34	62	51	48
CHIAPAS	46.8%	37.4%	62.6%	24.1%	78.9%	2,000,097	1,433,159	2,106,799	10	24	15	20
CHIHUAHUA	61.5%	36.8%	74.1%	50.3%	92.1%	2,470,795	1,731,199	2,280,738	46	107	49	51
CIUDAD DE MÉXICO	69.4%	24.3%	83.9%	63.4%	92.9%	6,326,947	4,760,303	5,990,109	92	362	85	76
DURANGO	49.4%	49.9%	73.5%	42.9%	91.6%	1,065,077	699,821	1,005,903	20	62	34	36
GUANAJUATO	57.0%	45.2%	74.1%	41.9%	88.6%	3,247,118	2,039,040	3,053,774	33	65	43	38
GUERRERO	33.0%	34.0%	64.7%	29.7%	81.4%	1,666,367	1,076,073	1,536,285	29	29	29	19
HIDALGO	59.3%	45.3%	62.8%	36.5%	82.0%	1,548,210	1,145,828	1,444,676	30	40	28	24
JALISCO	61.4%	46.0%	74.9%	51.4%	92.9%	5,432,400	3,583,664	5,255,236	47	115	58	50
MÉXICO	65.2%	41.1%	73.6%	48.9%	92.0%	11,371,719	8,275,498	9,990,892	45	60	48	29
MICHOACÁN	49.5%	51.6%	69.0%	37.3%	89.7%	2,429,739	1,389,803	2,486,474	22	34	36	27
MORELOS	53.9%	42.2%	68.4%	44.4%	90.6%	1,244,695	812,869	1,175,745	51	66	55	31
NAYARIT	48.8%	39.7%	76.4%	44.4%	90.2%	741,028	489,210	682,678	26	52	39	39
NUEVO LEÓN	53.9%	30.4%	83.2%	54.6%	94.3%	3,802,986	2,464,259	3,634,793	71	266	72	72
OAXACA	49.2%	33.4%	61.8%	31.1%	79.2%	1,791,637	1,257,095	1,727,260	19	22	20	17
PUEBLA	57.7%	45.4%	68.3%	36.9%	87.3%	3,209,166	2,255,038	3,034,230	27	42	37	28
QUERÉTARO	57.1%	46.2%	74.8%	50.6%	91.3%	1,322,778	932,840	1,212,477	59	143	71	65
QUINTANA ROO	41.1%	29.0%	69.9%	48.0%	95.0%	1,196,609	775,509	1,141,572	40	139	45	95
SAN LUIS POTOSÍ	58.2%	44.4%	72.3%	40.9%	86.9%	1,547,420	1,034,637	1,442,441	38	76	36	33
SINALOA	41.5%	43.6%	74.3%	45.9%	95.2%	1,962,223	1,271,447	1,889,126	18	98	45	64
SONORA	58.9%	47.9%	70.0%	54.4%	96.4%	2,173,648	1,433,485	2,115,327	19	81	52	68
TABASCO	41.4%	38.8%	71.5%	34.6%	88.8%	1,228,185	876,338	1,300,267	19	49	20	27
TAMAULIPAS	50.3%	32.4%	77.5%	44.7%	92.0%	2,401,987	1,569,383	2,251,727	42	111	44	46
TLAXCALA	62.4%	59.7%	63.5%	39.2%	87.7%	738,188	544,072	687,354	34	26	34	15
VERACRUZ	53.2%	32.8%	71.1%	30.7%	83.3%	4,047,578	2,721,175	3,951,704	26	47	32	33
YUCATÁN	53.6%	41.4%	73.2%	47.6%	90.5%	1,400,366	916,001	1,385,839	35	57	38	30
ZACATECAS	64.1%	58.1%	71.5%	38.4%	85.4%	812,404	543,544	764,229	33	38	33	27

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ENTIDAD	TELECOMUNICACIONES FIJAS										
	SERVICIO DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA		SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA	DISTRIBUCIÓN DE LOS ACCESOS DEL SERVICIO FIJO DE ACCESO A INTERNET RESIDENCIAL POR TECNOLOGÍA DE ACCESO				DISTRIBUCIÓN DE LOS ACCESOS DEL SERVICIO FIJO DE ACCESO A INTERNET NO RESIDENCIAL POR TECNOLOGÍA DE ACCESO			
	ACCESOS RESIDENCIALES POR CADA 100 HOGARES	ACCESOS NO RESIDENCIALES POR CADA 100 UE	LÍNEAS POR CADA 1,000 HABITANTES	CABLE MÓDEM (CABLE COAXIAL)	DSL (CABLE DE PAR DE COBRE)	FIBRA ÓPTICA	OTRAS TECNOLOGÍAS	CABLE MÓDEM (CABLE COAXIAL)	DSL (CABLE DE PAR DE COBRE)	FIBRA ÓPTICA	OTRAS TECNOLOGÍAS
NACIONAL	32	6	5	43.2%	32.9%	22.9%	0.9%	20.5%	42.1%	34.7%	2.7%
AGUASCALIENTES	39	3	5	33.3%	35.8%	30.9%	0.0%	7.6%	46.7%	45.7%	0.0%
BAJA CALIFORNIA	47	8	4	51.3%	28.0%	20.7%	0.0%	14.0%	44.0%	42.0%	0.0%
BAJA CALIFORNIA SUR	39	6	3	31.8%	26.9%	41.3%	0.0%	9.9%	38.0%	52.1%	0.0%
CAMPECHE	19	4	2	53.6%	39.4%	7.0%	0.0%	17.5%	65.7%	16.8%	0.0%
COAHUILA	31	4	6	45.7%	40.4%	13.9%	0.0%	17.8%	53.8%	28.4%	0.0%
COLIMA	40	9	5	49.5%	44.4%	6.2%	0.0%	25.0%	60.9%	14.2%	0.0%
CHIAPAS	12	3	5	46.1%	46.7%	7.2%	0.0%	21.3%	53.0%	25.7%	0.0%
CHIHUAHUA	31	6	5	42.6%	28.6%	28.7%	0.0%	15.7%	46.1%	38.2%	0.0%
CIUDAD DE MÉXICO	48	6	12	40.3%	20.2%	39.5%	0.0%	13.5%	24.4%	62.1%	0.0%
DURANGO	26	6	8	54.5%	38.6%	6.9%	0.0%	36.1%	51.9%	12.0%	0.0%
GUANAJUATO	33	6	4	48.1%	34.7%	17.2%	0.0%	27.1%	45.8%	27.1%	0.0%
GUERRERO	17	4	5	35.6%	55.8%	8.7%	0.0%	18.3%	55.9%	25.8%	0.0%
HIDALGO	23	2	3	30.4%	49.7%	20.0%	0.0%	2.5%	69.3%	28.2%	0.0%
JALISCO	39	7	4	38.0%	33.2%	28.9%	0.0%	20.2%	45.7%	34.1%	0.0%
MÉXICO	29	4	4	34.5%	38.7%	26.8%	0.0%	22.4%	43.1%	34.5%	0.0%
MICHOACÁN	31	5	4	55.1%	37.2%	7.7%	0.0%	31.7%	53.2%	15.1%	0.0%
MORELOS	38	6	5	44.2%	37.8%	17.9%	0.0%	25.6%	42.2%	32.2%	0.0%
NAYARIT	30	10	7	45.9%	48.6%	5.6%	0.0%	38.2%	51.5%	10.3%	0.0%
NUEVO LEÓN	38	4	6	49.2%	18.7%	32.2%	0.0%	16.0%	33.5%	50.4%	0.0%
OAXACA	14	2	4	43.0%	51.1%	5.9%	0.0%	26.5%	56.8%	16.7%	0.0%
PUEBLA	25	5	4	38.4%	38.1%	23.4%	0.0%	27.6%	41.6%	30.7%	0.0%
QUERÉTARO	63	13	3	68.8%	16.4%	14.8%	0.0%	26.9%	38.5%	34.6%	0.0%
QUINTANA ROO	36	42	3	50.3%	26.6%	23.1%	0.0%	38.1%	31.4%	30.4%	0.0%
SAN LUIS POTOSÍ	27	1	4	25.7%	35.7%	38.7%	0.0%	2.7%	59.2%	38.1%	0.0%
SINALOA	34	17	6	65.2%	28.6%	6.1%	0.0%	44.8%	39.6%	15.6%	0.0%
SONORA	45	16	7	66.1%	26.8%	7.1%	0.0%	37.1%	42.9%	20.0%	0.0%
TABASCO	17	2	3	31.3%	54.2%	14.4%	0.0%	1.8%	67.2%	31.1%	0.0%
TAMAULIPAS	29	2	5	42.2%	49.1%	8.6%	0.0%	13.2%	70.6%	16.2%	0.0%
TLAXCALA	24	1	3	31.2%	56.3%	12.5%	0.0%	8.9%	76.0%	15.0%	0.0%
VERACRUZ	26	6	5	43.2%	42.3%	14.4%	0.0%	23.5%	51.0%	25.5%	0.0%
YUCATÁN	29	4	4	48.6%	22.6%	28.8%	0.0%	14.3%	35.5%	50.3%	0.0%
ZACATECAS	28	3	6	50.1%	46.3%	3.5%	0.0%	16.8%	68.1%	15.1%	0.0%

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ENTIDAD	TELECOMUNICACIONES FIJAS										TELECOMUNICACIONES MÓVILES		INFRAESTRUCTURA DE RADIODIFUSIÓN	
	DISTRIBUCIÓN DE LOS ACCESOS DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA RESIDENCIAL POR TECNOLOGÍA DE CONEXIÓN			DISTRIBUCIÓN DE LOS ACCESOS DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA NO RESIDENCIAL POR TECNOLOGÍA DE CONEXIÓN			DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS EN LOS HOGARES (TELEFONÍA, INTERNET Y TELEVISIÓN DE PAGA)				SERVICIO MÓVIL DE TELEFONÍA	SERVICIO MÓVIL DE ACCESO A INTERNET	CONCESIONES DE RADIO AM	
	CABLE COAXIAL	SATELITAL	OTRAS TECNOLOGÍAS	CABLE COAXIAL	SATELITAL	OTRAS TECNOLOGÍAS	NINGÚN SERVICIO	UN SERVICIO	DOS SERVICIOS	TRES SERVICIOS	LÍNEAS POR CADA 100 HABITANTES	LÍNEAS POR CADA 100 HABITANTES	COMERCIALES	PÚBLICAS
NACIONAL	64.3%	25.3%	10.4%	89.6%	2.1%	8.4%	32.0%	24.2%	24.3%	19.5%	96	77	311	61
AGUASCALIENTES	53.1%	33.4%	13.5%	72.9%	2.6%	24.5%	27.5%	24.9%	26.4%	21.2%	98	80	1	0
BAJA CALIFORNIA	65.2%	25.4%	9.4%	85.1%	2.3%	12.6%	19.6%	21.4%	32.9%	26.1%	114	96	26	2
BAJA CALIFORNIA SUR	63.6%	36.4%	0.0%	95.3%	4.7%	0.0%	21.4%	26.1%	26.9%	25.6%	113	96	6	1
CAMPECHE	74.9%	25.1%	0.0%	97.1%	2.9%	0.0%	23.3%	37.7%	23.6%	15.4%	91	80	3	2
COAHUILA	71.7%	27.4%	0.9%	95.5%	4.3%	0.2%	25.4%	26.5%	25.2%	22.9%	97	74	10	0
COLIMA	77.8%	22.2%	0.0%	99.4%	0.6%	0.0%	25.4%	25.5%	26.6%	22.6%	103	87	3	7
CHIAPAS	76.6%	23.4%	0.0%	99.2%	0.8%	0.0%	51.3%	32.0%	10.7%	5.9%	72	44	2	1
CHIHUAHUA	53.9%	31.2%	14.9%	84.0%	3.8%	12.3%	28.6%	27.7%	26.2%	17.5%	104	83	22	1
CIUDAD DE MÉXICO	62.7%	19.8%	17.5%	69.9%	4.1%	26.0%	18.4%	14.6%	33.4%	33.6%	109	96	25	1
DURANGO	75.4%	24.6%	0.0%	99.2%	0.8%	0.0%	32.8%	28.1%	25.6%	13.5%	96	74	7	1
GUANAJUATO	71.5%	22.1%	6.4%	95.2%	1.4%	3.4%	37.5%	22.4%	20.4%	19.7%	86	64	12	5
GUERRERO	66.4%	33.6%	0.0%	98.3%	1.7%	0.0%	38.7%	31.7%	17.8%	11.9%	78	57	9	2
HIDALGO	45.2%	43.2%	11.6%	57.5%	4.6%	37.9%	38.0%	30.7%	16.9%	14.4%	87	65	2	2
JALISCO	65.3%	19.1%	15.6%	92.0%	1.7%	6.3%	23.0%	22.6%	29.8%	24.6%	105	83	31	5
MÉXICO	52.6%	30.4%	17.0%	79.9%	3.1%	17.0%	34.6%	17.5%	27.5%	20.5%	102	83	6	3
MICHOACÁN	79.2%	18.8%	2.0%	98.7%	0.5%	0.7%	30.6%	29.2%	24.6%	15.7%	92	66	17	1
MORELOS	65.6%	24.4%	10.0%	89.4%	2.0%	8.6%	31.1%	21.1%	25.8%	21.9%	102	77	2	2
NAYARIT	72.4%	27.6%	0.1%	99.0%	1.0%	0.0%	28.8%	30.2%	24.0%	17.0%	97	75	2	1
NUEVO LEÓN	63.9%	25.4%	10.7%	82.3%	5.9%	11.8%	20.8%	18.6%	31.7%	28.9%	106	93	23	1
OAXACA	64.1%	35.9%	0.0%	98.7%	1.3%	0.0%	45.3%	30.4%	15.4%	8.8%	79	56	9	4
PUEBLA	60.4%	28.7%	10.9%	81.2%	1.3%	17.6%	43.7%	22.0%	19.5%	14.8%	85	63	11	1
QUERÉTARO	79.6%	18.0%	2.4%	97.1%	1.8%	1.1%	27.0%	20.7%	21.5%	30.9%	92	71	1	2
QUINTANA ROO	58.1%	34.5%	7.4%	96.5%	1.1%	2.4%	25.1%	29.2%	29.8%	15.8%	109	99	6	3
SAN LUIS POTOSÍ	43.7%	34.9%	21.4%	60.2%	7.0%	32.8%	34.8%	27.5%	20.2%	17.5%	88	73	4	2
SINALOA	87.6%	12.4%	0.0%	99.1%	0.9%	0.0%	31.3%	30.2%	24.2%	14.3%	105	90	7	1
SONORA	86.5%	13.5%	0.0%	99.2%	0.8%	0.0%	20.9%	26.9%	30.8%	21.4%	116	98	18	1
TABASCO	57.5%	42.5%	0.0%	94.9%	5.1%	0.0%	41.4%	32.4%	15.0%	11.2%	89	72	2	2
TAMAULIPAS	68.0%	32.0%	0.0%	95.1%	4.9%	0.0%	31.6%	23.4%	24.1%	20.9%	106	89	25	3
TLAXCALA	65.7%	34.3%	0.0%	91.1%	8.9%	0.0%	39.2%	29.0%	16.4%	15.4%	91	68	1	0
VERACRUZ	67.8%	25.4%	6.8%	87.7%	1.4%	10.9%	42.1%	25.2%	18.4%	14.3%	85	65	10	2
YUCATÁN	56.3%	36.0%	7.7%	75.8%	3.1%	21.1%	29.1%	33.5%	22.6%	14.9%	102	88	4	2
ZACATECAS	70.4%	29.6%	0.0%	99.2%	0.8%	0.0%	31.0%	29.4%	21.9%	17.6%	84	59	4	0

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

ENTIDAD	INFRAESTRUCTURA DE RADIODIFUSIÓN											
	CONCESIONES DE RADIO AM			CONCESIONES DE RADIO FM					CONCESIONES DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE			
	SOCIALES	SOCIALES COMUNITARIAS	SOCIALES INDÍGENAS	COMERCIALES	PÚBLICAS	SOCIALES	SOCIALES COMUNITARIAS	SOCIALES INDÍGENAS	COMERCIALES	PÚBLICAS	SOCIALES	SOCIALES COMUNITARIAS
NACIONAL	21	3	3	1115	282	217	74	10	610	227	27	2
AGUASCALIENTES	0	0	0	16	3	4	1	0	6	2	1	0
BAJA CALIFORNIA	0	0	0	40	4	7	1	0	28	1	0	0
BAJA CALIFORNIA SUR	0	0	0	24	8	4	2	0	25	2	0	0
CAMPECHE	1	0	0	19	3	2	0	0	18	2	0	0
COAHUILA	0	0	0	65	3	12	1	0	38	3	1	0
COLIMA	0	0	0	16	15	3	0	1	14	4	0	0
CHIAPAS	1	0	0	38	7	24	1	0	30	3	1	0
CHIHUAHUA	0	1	0	67	7	4	2	0	44	5	2	0
CIUDAD DE MÉXICO	1	0	0	23	4	1	0	0	12	4	0	0
DURANGO	0	0	0	18	3	6	3	0	18	29	3	0
GUANAJUATO	2	1	0	48	3	7	5	1	9	3	2	0
GUERRERO	0	0	0	35	17	3	3	0	27	8	1	1
HIDALGO	0	0	0	10	12	2	3	0	6	10	0	0
JALISCO	3	0	0	56	7	16	9	0	23	4	0	0
MÉXICO	1	0	0	15	15	4	18	1	9	15	2	0
MICHOACÁN	3	0	3	52	6	14	1	0	28	2	4	1
MORELOS	0	0	0	17	1	1	0	0	4	3	1	0
NAYARIT	0	0	0	20	9	1	1	0	12	4	0	0
NUEVO LEÓN	1	0	0	32	19	5	0	0	14	3	0	0
OAXACA	0	0	0	40	38	11	17	5	30	18	0	0
PUEBLA	2	0	0	36	12	2	1	2	10	6	3	0
QUERÉTARO	0	0	0	18	2	5	1	0	5	3	0	0
QUINTANA ROO	0	0	0	26	5	16	0	0	19	6	1	0
SAN LUIS POTOSÍ	4	0	0	27	2	7	0	0	23	3	0	0
SINALOA	0	0	0	50	9	9	0	0	17	5	0	0
SONORA	0	0	0	71	34	13	3	0	36	59	0	0
TABASCO	0	0	0	24	7	0	1	0	12	5	0	0
TAMAULIPAS	1	0	0	60	8	5	0	0	42	1	1	0
TLAXCALA	0	0	0	3	2	0	0	0	0	5	0	0
VERACRUZ	0	1	0	96	7	19	0	0	22	6	1	0
YUCATÁN	1	0	0	28	9	3	0	0	12	1	0	0
ZACATECAS	0	0	0	25	1	7	0	0	17	2	3	0

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

A

Acceso. El conjunto de canales físicos de una red pública de telecomunicaciones, que conecta el equipo terminal en la ubicación del usuario con la instalación del operador desde la cual se presta el servicio al usuario.

C

Caricaturas. Son todos los programas que están hechos con alguna de las siguientes técnicas: dibujos animados, plastilina, arcilla (*stop motion*), animación vectorial y de tercera dimensión. No deben considerarse dentro de este género los cortometrajes animados.

Cómico. Programa cuyo contenido está enfocado al esparcimiento de la audiencia, al manejar cuadros cómicos, chistes, cuentos y cualquier otro elemento que intente provocar la risa.

Concurso. Formato de programa en el que los participantes realizan una serie de actividades en busca de superar a sus rivales. Un concurso puede hacer competir tanto a individuos, como a grupos y/o instituciones privadas o públicas, y pueden o no obtenerse premios.

Cultural. Programación que presenta las formas y expresiones de una sociedad. Su contenido es referente a los siguientes temas artísticos: arquitectura, danza, escultura, literatura, ópera, pintura, teatro, museos, exposiciones; sociales: académicos, científicos, históricos, gastronómicos, etnográficos, ciencias naturales; y simbólicos: biografías, entrevista de semblanza a personajes involucrados en la cultura, *happenings*.

D

Debate. Espacio argumentativo en el cual se emiten ideas antagónicas sobre un tema o temas específicos. Contempla un panel de especialistas y un moderador, quienes aportan puntos de vista desde su campo de conocimiento.

Decil de ingreso. Los hogares pueden ser agrupados de acuerdo con los ingresos que perciben. Cuando se forman diez conjuntos del mismo tamaño, se les conoce como "deciles", por lo que el primer decil está integrado por la décima parte de los hogares que tienen los menores ingresos y así de manera sucesiva, hasta llegar al último decil, que está compuesto por la décima parte de los hogares con los ingresos más altos[6].

Deportes. Transmisión de eventos deportivos, cultura física o programas de resumen deportivo, así como resultados y/o comentarios relacionados con el deporte. En este género no se incluyen programas de reportaje que, en un capítulo en específico, aborden un tema deportivo.

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Herramienta interactiva del INEGI en la que se ofrecen los datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de los negocios activos en el territorio nacional, actualizados, fundamentalmente, en el segmento de los establecimientos grandes. Disponible en https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/.

Dramatizado unitario. Programas de ficción en los que cada capítulo constituye una unidad narrativa independiente. En su contenido se manifiestan situaciones conflictivas y/o trágicas, y cada episodio tiene inicio, desarrollo y final. En muy pocas ocasiones puede extenderse a más de una emisión.

[6] Definición basada en el Comunicado de Prensa Núm. 384/19, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publicado el 31 de julio de 2019, pág. 11., en el cuál se dan a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/EstSociodemo/enigh2019_07.pdf.

E

Encendidos (tvr% o TRr%). Porcentaje de hogares o personas que tienen encendida la televisión o que escucharon la radio en un momento dado sin importar el canal.

Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH). Encuesta que tiene como objetivo generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares y por los individuos de seis y más años de edad en México. Disponible en https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/.

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Encuesta cuyo objetivo es proporcionar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución; adicionalmente, ofrece información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar. Disponible en https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/.

Equipo terminal. Dispositivo que utiliza el usuario final para conectarse a una red pública de telecomunicaciones con el propósito de obtener un acceso y/o recibir uno o más servicios de telecomunicaciones.

G

Género. El Género de Programa es una etiqueta que incluye como referencia Nielsen IBOPE en sus bases de datos, con el propósito de clasificar los programas.

Gobierno. La LFTR ordena a los medios electrónicos de comunicación la transmisión gratuita diaria con duración de hasta 30 minutos continuos o discontinuos de programas dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. Todas las estaciones de radio y televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de transmitir informaciones de trascendencia para la nación, a juicio de la Secretaría de Gobernación.

I

Índice Herfindahl-Hirschman (IHH). Este índice mide la concentración de mercado en unidades que van de 0 a 10,000 puntos, donde a mayor puntaje, mayor es la concentración, de tal manera que 10,000 puntos implican contar con un monopolio. Este indicador fue calculado conforme a la metodología establecida por el IFT en el ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES EXPIDE EL CRITERIO TÉCNICO PARA EL CÁLCULO Y APLICACIÓN DE UN ÍNDICE CUANTITATIVO A FIN DE DETERMINAR EL GRADO DE CONCENTRACIÓNEN LOS MERCADOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES A LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN, disponible en http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5432595&fecha=11/04/2016.

Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Indicador económico cuya finalidad es la de medir a través del tiempo la variación de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares. El INPC se presenta en este estudio con precios base diciembre de 2013. Para mayor información sobre los ponderadores de los servicios de telecomunicaciones dentro del INPC y los índices de los servicios que integran el Índice de Precios de Comunicaciones, consultar Anexo III. Metodologías.

Infantil. Son programas enfocados directamente a los niños, aunque no excluyen a un auditorio adulto. Estas producciones generalmente no comprenden caricaturas, ya que su tendencia es didáctica y se estructuran a partir del uso de lenguaje sencillo, en función de la edad del auditorio objetivo. En ocasiones, la conducción recae en niños para lograr una mayor identificación.

Ingresos. Es la suma de los ingresos en pesos corrientes recibidos por cada operador por la prestación de servicios de telecomunicaciones. Comprenden:

1. Ingresos por venta o renta de equipos de telecomunicaciones.
2. Ingresos por instalación y mantenimiento para servicios considerados de telecomunicaciones.
3. Ingresos por servicios considerados minoristas de telecomunicaciones.
4. Ingresos por servicios considerados mayoristas de telecomunicaciones.
5. Ingresos minoristas por servicios *Over The Top* (OTT).
6. Ingresos mayoristas por servicios *Over The Top* (OTT).
7. Ingresos por otros servicios.

Ingreso corriente. Máximo de recursos al que un hogar puede acceder de manera regular y que están disponibles para su consumo de bienes y servicios en un lapso dado, manteniendo inalterado el patrimonio del hogar.

Inversión privada en telecomunicaciones. Es la suma de la inversión en infraestructura en pesos corrientes realizada por cada uno de los operadores de servicios de telecomunicaciones y comprende lo siguiente:

1. Inversión bruta en servicios de telecomunicaciones realizada para la adquisición o mejora de infraestructura de telecomunicaciones en el territorio nacional. Incluye la inversión en las instalaciones para la operación, así como las adiciones o modificaciones a las instalaciones existentes cuya utilización se prevé para un amplio periodo, por ejemplo, equipos de conmutación, de señalización, sincronización, transmisión, fuerza eléctrica y clima, entre otros.
2. Inversión bruta por concepto de compra de terrenos y/o edificios asociados al servicio de telecomunicaciones.

Índice de Precios de Comunicaciones (IPCOM). Este índice integra los índices de precios de los servicios de telefonía móvil, telefonía fija, Internet, paquetes de telefonía, Internet y televisión de paga, equipos terminales de comunicación y paquetería. Para mayor información sobre los ponderadores de los servicios de telecomunicaciones dentro del INPC consultar Anexo III. Metodologías.

M

Magazine. Programas cuya producción contiene diferentes cuadros, tales como variedades, entrevistas, reportajes, investigaciones y comentarios. Dentro de este género también se contemplan aquellos programas cuyas características no sean clasificables dentro de algún otro género, tales como cobertura de eventos (exceptuando los religiosos, deportivos y culturales).

Megabyte (MB). Es la unidad de medida de la transmisión de datos de Internet.

Megabits (Mbps). Megabits por segundo es la medida de la velocidad de transmisión de datos de banda ancha.

Megahertz (MHz). Es la unidad de medida de la frecuencia y equivale a 106 Hertz.

Mercadeo. Programa que promueve la venta de productos vía telefónica. Generalmente, en este tipo de programas se realizan demostraciones o explicaciones del funcionamiento del o de los artículos ofrecidos. También se encuentran dentro de esta categoría los programas pagados por instituciones, asociaciones civiles o religiosas, en los cuales el tiempo aire es utilizado para la difusión de un mensaje.

Musicales. Programas de corte musical, tales como videos, conciertos, presentaciones de cantantes y grupos, que pueden incluir o no semblanzas o entrevistas con los artistas presentados.

N

Noticieros. Programación basada en la actualidad informativa nacional e internacional, articulada con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la editorial, entre otros. Generalmente se estructuran en bloques temáticos que buscan mantener el interés y eliminar los factores de distracción a los que está expuesto el televidente. Dentro de este género se contemplan también aquellos programas de carácter informativo, de análisis o reportajes especializados sobre temas específicos.

O

Operador de telecomunicaciones. Persona física o moral titular de una o varias concesiones, autorizaciones, permisos o asignaciones, que lo habilitan para explotar servicios de telecomunicaciones, el espectro radioeléctrico, y/o recursos orbitales.

***Over the Top* (*OTT*).** Se consideran servicios en línea que, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones, se pueden considerar sustitutos potenciales de los servicios tradicionales de telecomunicaciones y de contenido audiovisual.

P

Partidos Políticos. Programa cuyo contenido es la presentación o difusión de los mensajes y/o actividades de los diferentes partidos políticos registrados. Las identificaciones de la producción pueden presentar a una o varias asociaciones políticas.

Películas. Producción genérica al nombre. Normalmente es realizada para el cine o *videohome*, y se transmite por televisión. En este caso, se incluyen las producciones nacionales y extranjeras. En este género no está contemplado el cine documental de carácter didáctico o que incluya entrevistas.

Producto Interno Bruto (PIB). Indica el valor de la producción de bienes y servicios de un país durante un determinado periodo. En este documento se presenta a precios constantes de 2013.

Pospago controlado. Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera posterior a su utilización.

Pospago libre. Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones inicialmente de pospago, pero permite realizar recargas adicionales (prepago).

Prepago. Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera anticipada a su utilización.

R

***Rating* (rat%).** Porcentaje de hogares o personas que estuvieron viendo la televisión en un canal/estación en un periodo de tiempo determinado.

Reality Show. También conocidos como Televisión Real, es un género televisivo en donde un grupo de personas –comunes o famosas- permite que sus vidas sean grabadas durante un periodo determinado. Generalmente se encuentran en un sitio común, sin importar su locación, y pueden o no estar compitiendo por un premio.

Religión. Programas de contenido estrictamente religioso, tales como misas, retiros y coberturas de visitas pastorales. En este género no están incluidos programas de reportaje que, en un capítulo en específico, aborden un tema religioso.

Para consultar información con mayor desagregación, visita https://bit.ift.org.mx

S

Series. Formato presentado en emisiones sucesivas, que individualmente mantienen una unidad argumental en sí misma, aunque presentan continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Incluye diferentes subgéneros, como la ficción, acción, suspenso, comedia, etcétera. Bajo este género se pueden encontrar tanto producciones nacionales como extranjeras. Las miniseries también se agrupan en este formato.

Servicio de televisión restringida. Servicio de telecomunicaciones de audio, o de audio y video asociados, que se presta a suscriptores, a través de redes públicas de telecomunicaciones, mediante contrato y el pago periódico de una cantidad preestablecida. Este servicio se mide en número de accesos.

Servicio fijo de acceso a Internet. Mediante este servicio un operador provee el acceso por el cual presta el servicio de transferencia de datos a través de equipos terminales que tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio se mide en número de accesos.

Servicio fijo de telefonía. Mediante este servicio un operador provee el acceso por el cual presta el servicio de transporte de voz, a través de equipos terminales que tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio permite, además de efectuar y recibir llamadas locales y/o de larga distancia internacional, hacer uso de una serie de servicios adicionales tales como acceso a servicios de emergencia o servicios suplementarios, entre otros. Este servicio se mide en líneas.

Servicio fijo. Servicio de telecomunicaciones para usuarios finales, que se puede prestar mientras el equipo terminal se encuentra en un punto determinado o un área geográfica delimitada.

Servicio móvil de acceso a Internet. Este servicio permite enviar y recibir datos dentro del territorio nacional y/o en itinerancia, a través de equipos terminales que no tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio se mide en líneas.

Servicio móvil de telefonía. Este servicio permite efectuar y recibir llamadas locales, de larga distancia internacional y/o de itinerancia a través de equipos terminales que no tienen una ubicación geográfica determinada; además, permite hacer uso de una serie de servicios adicionales tales como acceso a servicios de emergencia o servicios suplementarios, entre otros. Este servicio se mide en líneas.

Servicio móvil. Servicio de telecomunicaciones para usuarios finales que se puede prestar mientras el equipo terminal se encuentra indiferentemente en un punto determinado o en movimiento, sin una ubicación geográfica predeterminada.

T

Talk show. Programa de televisión en el que varios invitados hablan sobre un tema de actualidad o brindan testimonios personales (los invitados no son especialistas en el tema).

Telehogares. Hogares en los cuales reside de forma permanente al menos una persona y cuentan por lo menos con un aparato de televisión.

Telenovelas. Historias o novelas producidas para la televisión, transmitidas en episodios diarios y consecutivos. Narran una historia ficticia (aunque puede estar basada en hechos reales) de contenido melodramático, sin que se excluyan otros géneros, y cada capítulo cuenta con los elementos inicio, desarrollo, clímax y, al término, una situación de suspenso que puede ser coincidente con el clímax.

Televisión por protocolo de Internet (IPTV, por sus siglas en inglés *Internet Protocol Television*). La televisión sobre el protocolo IP o IPTV es una tecnología que permite que los servicios de televisión sean emitidos a través de la banda ancha de una red de paquete de datos privados mediante el uso del protocolo de Internet.

U

Unidades Económicas (UE). Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad económica de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, ya sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

Universo. Conjunto de individuos o elementos que tienen una o más características en común y que se someten a un estudio estadístico. En este caso conformado por los individuos capaces de recibir señales de audio y video asociado (televisión) o radio.

TELEVISIÓN

ESPECIFICACIONES	Personas de 4 o más años que cuenten con un televisor funcional en el hogar. Se incluyen a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).[7]
COBERTURA	28 ciudades que comprende el estudio de Nielsen IBOPE México
UNIVERSO	
28 Ciudades	56,915,636
Ciudad de México	20,340,934
Guadalajara	4,671,405
Monterrey	4,369,017
25 Ciudades	27,534,280

RADIO

ESPECIFICACIONES	Personas de 8 años o más
COBERTURA	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey
UNIVERSOS	
Total 3 Ciudades	25,404,528
Ciudad de México	16,850,982
Guadalajara	4,380,117
Monterrey	4,173,429

[7] El Universo de TV corresponde al promedio de los universos del estudio de Nielsen IBOPE México para el periodo de julio de 2019 a junio de 2020, obtenido a través de la evaluación del target en el periodo.

SOBRE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Los indicadores mostrados en el presente Anuario Estadístico fueron elaborados con la información trimestral proporcionada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, la cual es revisada, procesada y analizada por la Coordinación General de Planeación Estratégica para su publicación en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Debido a la naturaleza de los servicios de telecomunicaciones móviles, el número de líneas de los servicios móviles de telefonía y de acceso a Internet no cuentan con desagregación a nivel entidad federativa, por lo que, para obtener los indicadores del número de líneas por cada 100 habitantes, se obtuvo información de la ENDUTIH 2018 y se tomaron los siguientes supuestos de acuerdo con el tipo de servicio:

- Servicio móvil de telefonía. Se elaboró una estimación del número de usuarios de este servicio con base en la población de 6 años o más, residente en cada entidad federativa, que respondió contar con un teléfono celular y haberlo usado en los últimos tres meses previos al levantamiento de la encuesta.

- Servicio móvil de acceso a Internet. Se elaboró una estimación del número de usuarios de este servicio con base en la población de 6 años o más, residente en cada entidad federativa, que respondió haberse conectado a Internet mediante red celular (conexión de datos) a través de un teléfono móvil inteligente (*Smartphone*).

El número de hogares y el número de habitantes a nivel entidad federativa a diciembre de 2019 fueron estimados con base en las proyecciones publicadas por el CONAPO. Asimismo, el número de unidades económicas a nivel entidad federativa se obtuvo del DENUE del INEGI.

ÍNDICES DE PRECIOS

El INEGI construye el INPC utilizando las variaciones en los precios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares urbanos a nivel nacional. Dichos bienes y servicios pueden representarse por medio de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), el cual consta de doce divisiones que se desagregan en Grupos y Clases, las cuales representan categorías de finalidad de los bienes y servicios compuestos por genéricos.

Tabla 1. Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), Ponderador por División

DIVISIÓN	PONDERADOR
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25.77%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.69%
Prendas de vestir y calzado	4.78%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19.64%
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	4.53%
Salud	3.08%
Transporte	13.76%
Comunicaciones	3.13%
Recreación y cultura	4.87%
Educación	3.54%
Restaurantes y hoteles	9.52%
Bienes y servicios diversos	4.69%

Fuente: Índice Nacional de Precios al Consumidor, Documento metodológico. Base segunda quincena de julio de 2018, INEGI.

La división de <<Comunicaciones>> representa 3.13% de la ponderación del INPC general. Dicha división incluye seis conceptos, de los cuales el servicio de telefonía móvil representa 0.28%

Tabla 2. Ponderadores de la división <<Comunicaciones>> del INPC

CONCEPTO	PONDERADOR
Comunicaciones	3.13%
Equipo terminal de comunicación	1.28%
Paquetes de Internet, telefonía y televisión de paga	1.09%
Servicio de Internet	0.35%
Servicio de telefonía móvil	0.28%
Servicio de telefonía fija	0.12%
Paquetería	0.02%

Fuente: Ponderadores del INPC, Por Objeto del Gasto Nacional por Genérico. 2ª quincena Julio 2018=100, INEGI. Disponible en https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/.

SOBRE INFORMACIÓN DE INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES FIJAS Y MÓVILES

La información mostrada en el Anuario en lo que se refiere al gasto e ingreso de los hogares en los servicios de telecomunicaciones se obtuvo con base en la información de la ENIGH 2018 que publica el INEGI. La metodología utilizada es la siguiente:

1. En primera instancia se clasifica a los hogares en deciles de acuerdo con su ingreso trimestral. Para esto se utiliza el ingreso corriente que se encuentra en una de las tablas disponibles de la encuesta llamada CONCENTRADOHOGAR. Los deciles se calculan de acuerdo al universo que se esté considerando, ya sea a nivel nacional o para cada una de las entidades federativas.

2. Para las figuras mostradas tanto en la parte nacional como la estatal, se definen dos universos: los hogares que gastan y disponen de los servicios de telecomunicaciones fijas (Universo A) y los hogares que gastan y disponen de los servicios de telecomunicaciones móviles (Universo B).

3. Para estos universos se estima el gasto trimestral en los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles considerando los siguientes conceptos, utilizando la tabla GASTOSHOGAR de la encuesta:

Para telecomunicaciones fijas (Universo A):

- R005: Largas distancias de línea particular
- R006: Llamadas locales de línea particular
- R008: Internet
- R009: Televisión de paga
- R010: Paquete de Internet y teléfono
- R011: Paquete de Internet, teléfono y televisión de paga

Para telecomunicaciones móviles (Universo B):

- F003: Compra de tarjeta para servicio de teléfono celular
- R007: Teléfonos celulares (plan mensual)

4. Para obtener el gasto promedio en servicios fijos o en servicios móviles, según sea el caso, se utilizan los gastos listados en el paso tres y se dividen entre tres para que sean mensuales. Posteriormente, el gasto se divide entre el número de hogares que disponen y gastan en los servicios analizados. De esta manera, el gasto mostrado en las figuras del Anuario representa el gasto promedio mensual en telecomunicaciones fijas o en telecomunicaciones móviles que tuvieron los hogares que disponían y gastaban en estos servicios.

5. Para el porcentaje del gasto con respecto al ingreso, para cada decil de ingreso se toman los gastos en telecomunicaciones fijas y móviles que se explican en el paso dos y se dividen entre el ingreso total de los hogares que dispusieron y gastaron en dichos servicios.

CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN. PARTICULARIDADES METODOLÓGICAS

La información presentada toma como base los datos compilados por Nielsen IBOPE (Nielsen IBOPE México S.A de C.V.), a través dispositivos llamados "*people meter*", mismos que permiten la recopilación de datos por medio electrónico.

Nielsen IBOPE tiene mediciones agrupadas en cinco rubros o dominios en México: AMCM (Área Metropolitana de la Ciudad de México), Monterrey (Área Metropolitana de la Ciudad de Monterrey), Guadalajara (Área Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara); los tres anteriores considerados como dominios indicativos, además un conglomerado de 25 ciudades del interior de la república y el conjunto de las 28 ciudades del estudio. Los datos que se presentan a nivel país (28 ciudades) son del total de los dominios evaluados por Nielsen IBOPE.

Al referirse al Universo de Personas se consideran las personas mayores de 4 años que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar.

Los niveles de audiencia reportados son de las personas que cuentan con un televisor que funciona y tiene acceso a ver algún tipo de contenido en canales de TV a través de del mismo, independientemente de la forma en que reciban la señal (señal abierta, o restringida u otros dispositivos conectados a la TV) y se incluyen invitados en el hogar (*Guests Viewers*). Cuando se habla de TV abierta se considera la suma de los canales nacionales, locales, otros locales de 28 ciudades y locales de Grupo Televisa.

Cuando se habla de TV restringida se considera la suma de todos los canales exclusivos de televisión de paga que mide Nielsen IBOPE.

Cuando se habla de canales nacionales de acuerdo al análisis definido por el IFT se consideran: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN40.

Cuando se habla de canales locales de acuerdo al IFT son considerados los siguientes canales: AMCM (Canales Locales AMCM), Guadalajara (Canales Locales Gdl), Monterrey (Canales Locales Mty), LOC TVSA 28CD (Canales locales de Televisa).

Otros dispositivos hace referencia a señales provenientes de videocámaras, cámaras digitales, computadoras, dispositivos de almacenamiento, videojuegos, entre otros, y que están conectados directamente al televisor, así como audios que no están referenciados o canales TDT no reportados de manera desagregada y la acumulación de *Time Shifted Viewing* (TSV).

El análisis e interpretación fue realizado bajo la responsabilidad del IFT, con información de audiencias de Nielsen IBOPE México bajo los términos contractuales de licenciamiento de las bases de datos de audiencias de televisión, Nielsen IBOPE ha validado al IFT que la información estadística de audiencias de televisión contenida en el mencionado reporte concuerda con aquellas licenciadas al IFT por Nielsen IBOPE."

Para obtener los indicadores mostrados en el documento, se utilizaron los siguientes métodos de cálculo:

INDICADOR	MÉTODO DE CÁLCULO
Índice de concentración de mercado (Índice de *Herfindahl-Hirschmann*)	$IHH = \sum (\text{participación de mercado de cada grupo económico} \times 100)^2$
Líneas/accesos por cada 100 hogares de los servicios de telecomunicaciones residenciales	$\frac{\text{Accesos o líneas residenciales}}{\text{Estimación del número de hogares a diciembre de 2019}} \times 100$
Líneas/accesos por cada 100 unidades económicas de los servicios de telecomunicaciones fijas no residenciales	$\frac{\text{Accesos o líneas no residenciales}}{\text{Número de unidades económicas en DENUE a noviembre de 2019}} \times 100$
Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes	$\frac{\text{Líneas del servicio móvil de telefonía}}{\text{Proyección de CONAPO de la población a diciembre de 2019}} \times 100$
Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes	$\frac{\text{Líneas del servicio móvil de acceso a Internet}}{\text{Proyección de CONAPO de la población a diciembre de 2019}} \times 100$
Minutos de uso promedio mensual (MOU, por sus siglas en inglés)	$\sum \frac{\frac{\text{Minutos de tráfico del servicio fijo/móvil de telefonía por mes}}{\text{Líneas del servicio fijo/móvil de telefonía por mes}}}{12}$
Tráfico promedio mensual del servicio móvil de acceso a Internet	$\sum \frac{\frac{\text{Gigabytes de tráfico por mes}}{\text{Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por mes}}}{12}$
Mensajes de texto promedio (SMS, por sus siglas en inglés)	$\sum \frac{\frac{\text{Mensajes de texto enviados por mes}}{\text{Líneas del servicio móvil de telefonía por mes}}}{12}$
Margen de utilidad	*Ingresos brutos - Egresos operativos*

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120

www.ift.org.mx