

Formatos de Información y Métricas del Instituto Federal de Telecomunicaciones

Instructivo del eFIM:
Usuario visitante (R1223)

Mayo 2017

Los datos personales recabados serán protegidos y tratados en términos de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, los artículos 68, 116 y 120 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como 16, 113, fracción I, y 117 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y demás disposiciones aplicables en materia de protección de datos personales.

DATOS GENERALES:

Este Instructivo establece y describe los elementos que componen el formato determinado por el Instituto para la entrega de la información indicada en las hojas de información contenidas en dicho formato.

- **Disposición aplicable a este Formato de Información y Métricas:**

Los operadores deben llenar las siguientes hojas de información de acuerdo con las definiciones, criterios e indicaciones establecidos en el *Anteproyecto de los lineamientos que crean el sistema de métricas de telecomunicaciones y se establecen la metodología, los formatos y la periodicidad con que los operadores entregarán información para integrar el acervo estadístico del sector de telecomunicaciones, y se establecen diversas medidas de simplificación.*

- **Reglas para llenar el formato de las hojas de información de este instructivo:**

El formato se presentará mediante el SiMeT, para lo que se deberá consultar la Guía de Referencia actualizada junto con su Catálogo en la página de Internet del Instituto.

La información se entregará mediante un archivo CSV por cada hoja de información incluida en el eFIM. Los archivos CSV son un tipo de documento abierto y sencillo para presentar datos en forma de tabla, con las siguientes características:

- Las columnas se separan por el carácter de coma (,).
- Las filas se separan por saltos de línea (Carácter CRLF).
- La última fila del archivo puede terminar o no con el carácter de fin de línea.
- Los campos que contengan un punto y coma, un salto de línea, una comilla doble, un espacio o los caracteres de fin de línea (CR, LF o ambos a la vez), deben ser encerrados entre comillas dobles.
- El archivo CSV puede contener tantas líneas como sean necesarias para la entrega de la información correspondiente. No debe contener líneas vacías.
- Cada fila debe contener siempre el mismo número de campos.
- La primera fila del archivo contendrá los campos correspondientes a los nombres de las columnas.
- El Instituto podrá a disposición de los sujetos obligados e interesados las plantillas de los archivos CSV que deben ser llenados.

El archivo CSV se guiará por lo dispuesto en <http://tools.ietf.org/html/rfc4180>

- **Dirección de contacto:**

En caso de dudas sobre cualquiera de los elementos contenidos en este instructivo o de su formato asociado, por favor contactar al siguiente correo electrónico:

estadistica@ift.org.mx

- **Parámetros Generales:**

- Periodo para la entrega de información:

Inicio de Periodo: **El inicio de cada trimestre calendario.**

Fin de Periodo: **Hasta el día natural 40 posterior al Inicio de Periodo de entrega.**

- Periodo que debe abarcar la información requerida:

El trimestre calendario inmediato anterior al Inicio de Periodo para la entrega de información.

- Sujetos obligados por objeto de explotación:

Servicios Provisión Mayorista - Usuario Visitante

- Sujetos obligados por uso del título habilitante:

Concesionarios de Concesión Única para uso comercial

Concesionarios de Red Pública de Telecomunicaciones para uso comercial

Autorizados y/o Permisarios para Comercializadora

- Condiciones de entrega aplicables para los sujetos obligados por título u objeto de explotación:

- **Deben entregar los Operadores que tengan mensualmente más o igual a 10,000,000 MXN de Ingresos para el servicio en explotación indicado.**

- Plazo para formular una aclaración por parte del IFT:

Dentro de los 90 días naturales desde la presentación de la información

- Afirmativa o Negativa ficta respecto a la aclaración:

Según lo resuelto en la disposición: Afirmativa ficta

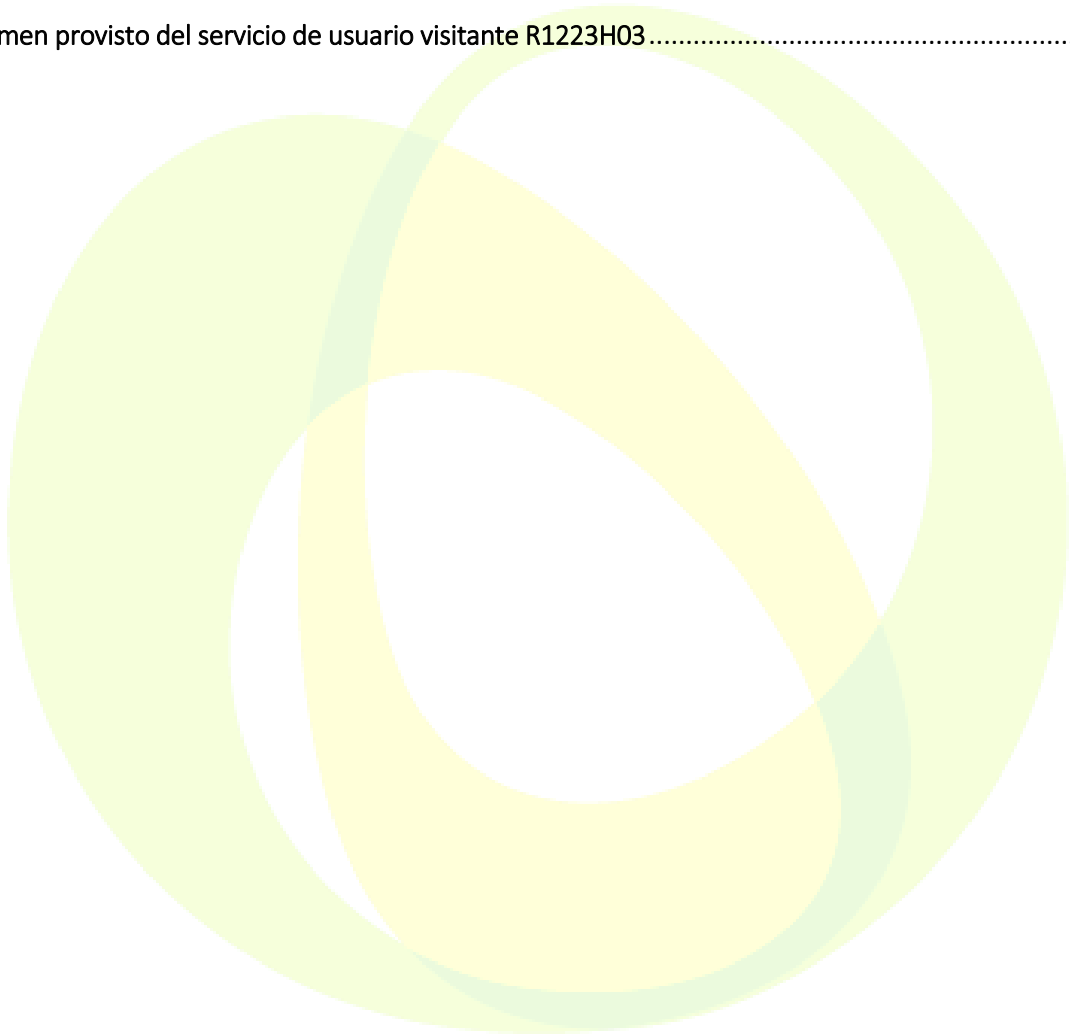
- Plazo para desahogar el requerimiento de aclaración por parte del sujeto obligado:

10 días hábiles desde el requerimiento de aclaración

ÍNDICE:

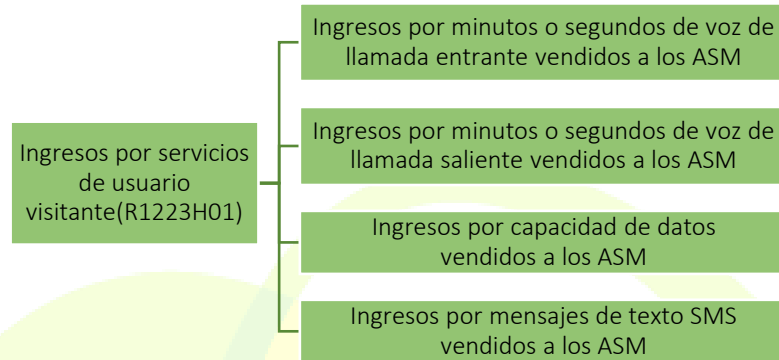
Este formato está conformado por las siguientes hojas de información:

--Ingresos por el servicio de usuario visitante R1223H01	4
--Registro de adquirientes del servicio de usuario visitante R1223H02	6
--Volumen provisto del servicio de usuario visitante R1223H03	8



--Ingresos por el servicio de usuario visitante R1223H01

1. DIAGRAMA DE LA PRESENTE HOJA DE ENTREGA:



o Catálogos empleados para la desagregación:

- Catálogo: C070 (C070_AÑO) Año
- Catálogo: C071 (C071_MES) Mes

o Carácter de la información:

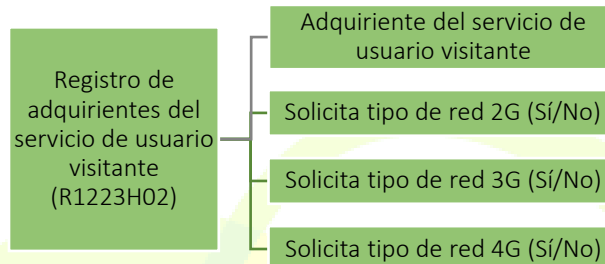
Público a nivel agregado por mercado

2. DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES:

Clave Indicador	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad Medida	Valor
R1223 H01ID01	Ingresos por minutos o segundos de vez de llamada entrante vendidos a los ASM	Ingresos obtenidos por el servicio de usuario visitante en concepto de minutos o segundos de llamada entrante vendidos a los diferentes ASM.	Pesos (MXN)	Acum.
R1223 H01ID02	Ingresos por minutos o segundos de vez de llamada saliente vendidos a los ASM	Ingresos obtenidos por el servicio de usuario visitante en concepto de minutos o segundos de llamada saliente vendidos a los diferentes ASM.	Pesos (MXN)	Acum.
R1223 H01ID03	Ingresos por capacidad de datos vendidos a los ASM	Ingresos obtenidos por el servicio de usuario visitante en concepto de capacidad de datos vendidos a los ASM.	Pesos (MXN)	Acum.
R1223 H01ID04	Ingresos por mensajes de texto SMS vendidos a los ASM	Ingresos obtenidos por el servicio de usuario visitante en concepto de mensajería de SMS vendidos a los ASM.	Pesos (MXN)	Acum.

--Registro de adquirentes del servicio de usuario visitante R1223H02

1. DIAGRAMA DE LA PRESENTE HOJA DE ENTREGA:



o Catálogos empleados para la desagregación:

- Catálogo: C070 (C070_AÑO) Año
- Catálogo: C071 (C071_MES) Mes

o Carácter de la información:

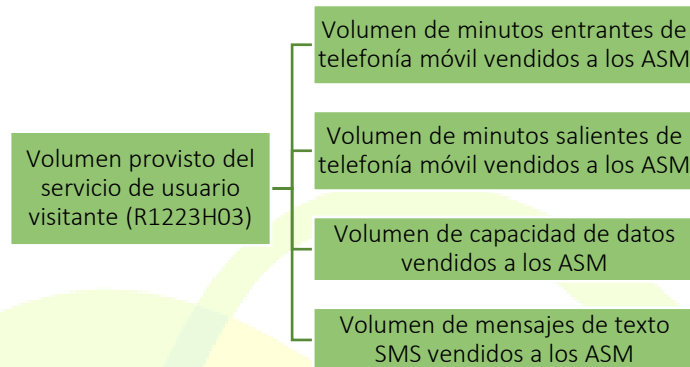
Público a nivel agregado por Operador

2. DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES:

Clave Indicador	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad Medida	Valor
R1223 H02ID01	Adquiriente del servicio de usuario visitante	Razón social del Operador que adquiere servicios de usuario visitante para su comercialización posterior a usuarios finales	Razón Social	No Aplica
R1223 H02ID02	Solicita tipo de red 2G (Sí/No)	En caso de que el Adquiriente haya contratado servicios de usuarios visitantes mediante una red 2G, deberá indicar Sí . De lo contrario, deberá indicar No .	Binario (Si/No)	Acum.
R1223 H02ID03	Solicita tipo de red 3G (Sí/No)	En caso de que el Adquiriente haya contratado servicios de usuarios visitantes mediante una red 3G, deberá indicar Sí . De lo contrario, deberá indicar No .	Binario (Si/No)	Acum.
R1223 H02ID04	Solicita tipo de red 4G (Sí/No)	En caso de que el Adquiriente haya contratado servicios de usuarios visitantes mediante una red 4G, deberá indicar Sí . De lo contrario, deberá indicar No .	Binario (Si/No)	Acum.

--Volumen provisto del servicio de usuario visitante R1223H03

1. DIAGRAMA DE LA PRESENTE HOJA DE ENTREGA:



- Catálogos empleados para la desagregación:
 - Catálogo: C070 (C070_AÑO) Año
 - Catálogo: C071 (C071_MES) Mes
- Carácter de la información:
 - Público a nivel agregado por mercado

2. DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES:

Clave Indicador	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad Medida	Valor
R1223 H03ID01	Volumen de minutos entrantes de telefonía móvil vendidos a los ASM	Volumen de minutos entrantes de telefonía móvil vendidos a los ASM	Minutos	Acum.
R1223 H03ID02	Volumen de minutos salientes de telefonía móvil vendidos a los ASM	Volumen de minutos salientes de telefonía móvil vendidos a los ASM	Minutos	Acum.
R1223 H03ID03	Volumen de capacidad de datos vendidos a los ASM	Volumen de capacidad de datos vendidos a los ASM	GigaBytes (GB)	Acum.
R1223 H03ID04	Volumen de mensajes de texto SMS vendidos a los ASM	Volumen de mensajes de texto SMS vendidos a los ASM	SMS	Acum.

