



OBJETIVO 1

Promover e impulsar que los usuarios y las audiencias tengan mejores opciones de servicios públicos a precios asequibles, a través del impulso de la competencia y libre concurrencia de los sectores regulados.

Estrategia	ID	Área responsable	Nombre del proyecto	Fin de proyecto	Meta PAT 2020 (%)	Áreas coadyuvantes
1.1 Fomentar el desarrollo de la competencia y libre concurrencia en los sectores de las TyR, eliminando barreras a la competencia.						
	1	UPR	Segunda resolución bienal de preponderancia en el sector de telecomunicaciones*	T1 2020	100%	UC, UCE
	2	UPR	Segunda resolución bienal de preponderancia en el sector de radiodifusión*	T2 2020	100%	UC, UCE, UMCA
	3	UPR	Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a los que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a Internet*	T3 2020	100%	NA
	4	UPR	Revisión y actualización de indicadores clave de desempeño	T4 2020	100%	UC
1.2 Fomentar la entrada de nuevos competidores y la pluralidad en los sectores de las TyR, eliminando barreras a la entrada.						
	5	UER	Disposiciones Regulatorias en materia de recursos orbitales y comunicaciones vía satélite*	T2 2020	100%	NA
	6	UER	Licitación IFT-8. Frecuencias para radiodifusión sonora*	T2 2021	90%	NA
	7	UER	Licitación IFT-10. Servicio de acceso inalámbrico*1	T3 2021	60%	NA
1.3 Administrar y fomentar el uso eficiente del espectro radioeléctrico en los sectores de las TyR.						
	8	UER	Clasificación de frecuencias como espectro protegido para la difusión de alertas tempranas en el rango 162.3 a 162.6 MHz	T3 2020	100%	UAJ
	9	UER	Revisión de los parámetros técnicos y de operación de la banda de frecuencias 2.4 GHz, clasificada como espectro libre	T3 2020	100%	NA
	10	UER	Definición de Métricas de Eficiencia Espectral Técnico-Regulatorias y su metodología de aplicación*	T4 2020	100%	UC, UCE, UPR

OBJETIVO 2

Promover e impulsar condiciones para el acceso universal a las tecnologías y servicios de las TyR con el objeto de maximizar el bienestar social.

Estrategia	ID	Área responsable	Nombre del proyecto	Fin de proyecto	Meta PAT 2020 (%)	Áreas coadyuvantes
2.1 Impulsar la cobertura de los servicios de los sectores de las TyR.						
	11	UPR	Recomendaciones normativas para el fomento de la inclusión digital y el despliegue de infraestructura*	T1 2020	100%	NA
	12	UPR	Relanzamiento de micrositio de despliegue de infraestructura	T3 2020	100%	CGVI
2.2 Fomentar el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura de los sectores de las TyR.						
	13	UPR	Fomento a la transición del protocolo IPv4 al IPv6*	T4 2020	100%	UADM
	14	UCS	Sistema Nacional de Información de Infraestructura (SNII)*	T4 2021	30%	NA

OBJETIVO 3

Garantizar que la prestación de los servicios de las TyR que recibe la población sea acorde con los niveles de calidad bajo parámetros internacionales.

Estrategia	ID	Área responsable	Nombre del proyecto	Fin de proyecto	Meta PAT 2020 (%)	Áreas coadyuvantes
3.1 Garantizar el cumplimiento de niveles de calidad definidos por el IFT para la prestación de los servicios de las TyR por parte de los operadores.						
	15	UPR	Lineamientos que establecen los parámetros de banda ancha a los que deberán sujetarse los prestadores del servicio de acceso a Internet*	T1 2020	100%	NA
	16	UPR	Lineamientos para la homologación de equipos de las TyR*	T3 2020	100%	NA
	17	UPR	Lineamientos para el establecimiento y operación de laboratorios de prueba del Instituto	T4 2020	100%	CES, UAJ, UER
	18	UPR	Lineamientos para la acreditación y autorización de organismos de certificación	T4 2020	100%	NA
	19	UPR	Lineamientos para la autorización de organismos de acreditación	T4 2020	100%	NA

OBJETIVO 4

Fomentar el respeto a los derechos de los usuarios finales y de las audiencias en los servicios de las TyR.

Estrategia	ID	Área responsable	Nombre del proyecto	Fin de proyecto	Meta PAT 2020 (%)	Áreas coadyuvantes
4.1 Fomentar la protección a los usuarios y audiencias.						
	20	UMCA	Lineamientos generales sobre la vigilancia de los tiempos máximos de publicidad cuantificable*	T2 2020	100%	NA
	21	UMCA	Lineamientos generales sobre las guías electrónicas de programación del servicio de televisión restringida	T3 2020	100%	NA
4.2 Empoderar a los usuarios y audiencias con información y educación sobre sus derechos en los sectores de las TyR.						
	22	CGPU	Lineamientos generales para la publicación de información transparente, comparable, adecuada y actualizada relacionada con los servicios de telecomunicaciones*	T1 2020	100%	UAJ, UCS
	23	CGPU	Aplicación móvil para usuarios de servicios de telecomunicaciones	T4 2020	100%	CGCS, UADM
	24	CGPU	Plataforma informativa de la experiencia del usuario en el servicio fijo	T4 2020	100%	UADM

EJE TRANSVERSAL

Fortalecimiento Institucional.

Estrategia	ID	Área responsable	Nombre del proyecto	Fin de proyecto	Meta PAT 2020 (%)	Áreas coadyuvantes
T.1 Mejorar y sistematizar la gestión de los distintos procesos, procedimientos y actividades del Instituto.						
	25	UCE	Guía para la determinación de multas en materia de competencia económica en los sectores de TyR	T3 2020	100%	UC
	26	CGPE	Sensor 5G	T4 2020	100%	CES, UER
	27	UC	Criterios técnico-jurídicos para la debida fundamentación y motivación en la individualización de sanciones	T4 2020	100%	NA

ESTUDIOS Y ANÁLISIS

ID	Área responsable	Nombre del estudio o análisis	Publicación
1	UCE	Documento con recomendaciones para promover la competencia en compras públicas de servicios de telecomunicaciones*	T1 2020
2	UPR	Estudio de Cloud Computing en México*	T1 2020
3	CGPE	Análisis de impacto ex post de la política de must carry y must offer en el mercado de TV de paga en México*	T2 2020
4	CGPE	Análisis del impacto de las TIC en el desarrollo social de México	T3 2020
5	CGPE	Análisis de las mejores prácticas internacionales en la definición de indicadores del sector de radiodifusión*	T3 2020
6	AI	Herramientas cuantitativas para el análisis de conductas anticompetitivas	T4 2020
7	CGPE	Estudio de los determinantes de la conectividad y despliegue de redes móviles en México 2020	T4 2020
8	CGPE	Evolución de la adopción y el uso de las TIC en México 2015-2019	T4 2020
9	UMCA	Las audiencias infantiles y el consumo de contenidos en plataformas Over The Top	T4 2020
10	UMCA	Las audiencias infantiles y el consumo de publicidad televisiva	T4 2020

REPORTES ESPECIALES

ID	Área responsable	Nombre del reporte especial	Publicación
1	UCE	Instructivo para presentar información en materia de competencia económica en la evaluación de concentraciones*	T1 2020
2	UER	Recomendaciones sobre el uso del espectro radioeléctrico para la provisión de acceso inalámbrico con fines de uso social*	T1 2020
3	UMCA	Memoria del seminario para defensores de las audiencias	T2 2020
4	CGPE	Reporte sobre las expectativas en el mercado de los servicios de telecomunicaciones en México 2020	T3 2020
5	CGPU	Diagnóstico de cobertura móvil en las zonas agrícolas de México	T4 2020

AI | Autoridad Investigadora. CES | Centro de Estudios. CGCS | Coordinación General de Comunicación Social. CGPE | Coordinación General de Planeación Estratégica. CGPU | Coordinación General de Política del Usuario. CGVI | Coordinación General de Vinculación Institucional. NA | No aplica. TyR | Telecomunicaciones y Radiodifusión. UADM | Unidad de Administración. UAJ | Unidad de Asuntos Jurídicos. UC | Unidad de Cumplimiento. UCE | Unidad de Competencia Económica. UCS | Unidad de Conexiones y Servicios. UER | Unidad de Espectro Radioeléctrico. UMCA | Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales. UPR | Unidad de Política Regulatoria. Los proyectos que provienen del PAT 2019 se señalan con asterisco (*). T1 | Primer trimestre. T2 | Segundo trimestre. T3 | Tercer trimestre. T4 | Cuarto trimestre. *El desarrollo de este proyecto depende de la disponibilidad presupuestal del IFT durante 2020.