Formato para participar en la consulta pública Sector Telecomunicaciones

| Nombre () Datos del participante | |
|--|------------------------------|
| ombre, razón social o denominación social: | Guadalupe Jurne Sepolveda |
| n su caso, nombre del representante legal: | |
| ocumento para acreditar la representación: (En caso o contar con representante legal, adjuntar copia digitalizada del documento que credite dicha representación, vía correo electrónico). | de Je |
| términos de lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley Federal de Transparencia cceso a la Información Pública Gubernamental, y los artículos 68, último párra 120 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, do consentimiento expreso al IFT para la divulgación de mis datos personale ontenidos en el presente formato. | fo / |

Los comentarios, opiniones y aportaciones presentadas durante la vigencia de la presente consulta pública, serán divulgados íntegramente en el portal electrónico del IFT y, en ese sentido, serán considerados invariablemente públicos. En caso de que los comentarios, opiniones y aportaciones contengan información que pueda ser considerada como confidencial o reservada, se entenderá que, quien participa en este ejercicio, otorga su consentimiento expreso para la difusión de la misma, cuando menos en el portal del IFT. Ello, toda vez que la naturaleza de las consultas públicas consiste en transparentar el proceso de elaboración de nuevas regulaciones, así como generar un espacio de intercambio de información, opiniones y puntos de vista sobre un anteproyecto regulatorio o situación específica que este órgano constitucional autónomo somete a la consideración del escrutinio público, en términos de lo dispuesto por el artículo 120, fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Comentarios y aportaciones específicas del participante Por medida aplicable al AEP en el sector de telecomunicaciones Efectividad Propuesta de regulatoria y/o en Medida o modificación o supresión Justificación términos de Numeral de la medida competencia Uno de los cambios relevantes tiene que ver con el creciente número de competidores de gran tamaño, que se Art. 8°. Existe han sumado a los que ya operaban en Transitorio el país, y los cuales han adquirido competencia Supresión Fracción otras empresas al percibir un mercado efectiva atractivo para participar y esto ha redundado en menores indices de concentración Nota: Favor de añadir cuantas filas considere necesarias. Medida Justificación adicional Nota: Favor de añadir cuantas filas considere necesarias. III. Comentarios y aportaciones generales del participante

Nota: Favor de añadir cuantas filas considere necesarias.