

Los textos que aparecen con la leyenda "censurado" corresponden a información considerada como confidencial, de conformidad con los artículos 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, el artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como los lineamientos Trigésimo Octavo y Cuadragésimo de "Acuerdo del Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, por el que se aprueban los Lineamientos generales en materia de clasificación desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas"

ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES INSTRUYE A LA UNIDAD DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO PARA QUE EXPIDA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN A FAVOR DEL INTERESADO IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DE FOLIO ÚNICO M8-342432, DENTRO DE LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONCESIONAR EL USO, APROVECHAMIENTO Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE 191 FRECUENCIAS EN EL SEGMENTO DE 88 A 106 MHz DE LA BANDA DE FRECUENCIA MODULADA Y DE 66 FRECUENCIAS EN EL SEGMENTO DE 535 A 1605 kHz DE LA BANDA DE AMPLITUD MODULADA, PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN SONORA (LICITACIÓN No. IFT-4).

### ANTECEDENTES

- I. El 11 de junio de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el "DECRETO por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones", mediante el cual se creó al Instituto Federal de Telecomunicaciones (Instituto) como un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio.
- II. El 14 de julio de 2014 se publicó en el DOF el "DECRETO por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión", el cual entró en vigor el 13 de agosto de 2014.
- III. El 4 de septiembre de 2014 se publicó en el DOF el "Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones", el cual entró en vigor el 26 de septiembre de 2014, y fue modificado mediante publicaciones en el medio de difusión citado, el 17 de octubre de 2014 y el 17 de octubre de 2016.
- IV. El 14 de junio de 2016 el Pleno del Instituto, mediante Acuerdo P/IFT/140616/303, aprobó el "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto aprueba y emite la Convocatoria y las Bases de Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 191 frecuencias en el segmento de 88 a 106 MHz de la banda de frecuencia modulada y de 66 frecuencias en el segmento de 535 a 1605 kHz de la banda de amplitud modulada, para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora (Licitación No. IFT-4)."
- V. El 20 de junio de 2016 se publicó en el DOF la "Convocatoria a la Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 191 frecuencias en el segmento de 88 a 106 MHz de la banda de frecuencia modulada y de 66 frecuencias en el segmento de 535 a 1605 kHz de la banda de amplitud modulada, para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora (Licitación No. IFT-4)" (Convocatoria).

- VI. El 20 de junio de 2016 se publicaron en el Portal de Internet del Instituto las “*Bases de Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 191 frecuencias en el segmento de 88 a 106 MHz de la banda de frecuencia modulada y de 66 frecuencias en el segmento de 535 a 1605 kHz de la banda de amplitud modulada, para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora (Licitación No. IFT-4)*” (Bases).
- VII. Del 27 de junio al 29 de julio de 2016, durante la Primera Etapa: Manifestación de Interés y Entrega de Información y Documentación, de conformidad con el numeral 5.1.1 de las Bases, se realizaron manifestaciones de interés para participar en la Licitación No. IFT-4 por parte de 421 Interesados, quienes entregaron a través del Sistema Electrónico de Registro y Presentación de Ofertas (SERPO) la información solicitada.
- VIII. Del 1 al 5 de agosto de 2016, de conformidad con el numeral 5.1.2 de las Bases, se recibieron a través del SERPO las preguntas por parte de los Interesados, respecto de las Bases, sus Apéndices y Anexos.
- IX. El 26 de agosto de 2016, en cumplimiento al numeral 5.1.2 de las Bases, se publicaron en el Portal de Internet del Instituto las preguntas recibidas y las respuestas correspondientes, respecto de las Bases, sus Apéndices y Anexos.
- X. Del 29 de agosto al 9 de septiembre de 2016 los Interesados realizaron el ingreso de información y carga de documentación, vía electrónica a través del SERPO, respecto de los formularios correspondientes al Apéndice A y sus Anexos, así como del Apéndice E de las Bases, conforme al Manual de Procedimiento de Registro, en los términos establecidos en el numeral 5.1.3 de las Bases.
- XI. El 7 de octubre de 2016, de conformidad con el numeral 5.1.5 de las Bases, el Instituto formuló a través del SERPO, prevención a los Interesados, respecto la información y documentación faltante o que no hubiera cumplido con los requisitos contemplados en las Bases, el Apéndices A y sus Anexos, así como al Apéndice E.
- XII. Del 10 al 21 de octubre de 2016, de conformidad con los numerales 5.1.3 y 5.1.5 de las Bases, transcurrió el término para que los Interesados que fueron objeto de prevención por el Instituto complementaran a través del SERPO la información y/o documentación requerida.
- XIII. El 22 de noviembre de 2016, mediante el oficio IFT/200/P/128/2016, el Instituto solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la emisión de opinión no vinculante respecto al posible otorgamiento de los títulos de Concesión Única para Uso Comercial y de Concesión del Espectro Radioeléctrico para Uso Comercial que involucra a los Interesados que entregaron información relativa al proceso autenticándola con su FIEL en la Licitación No. IFT-4.

- XIV. El 21 de diciembre de 2016, se recibió en Oficialía de Partes del Instituto el oficio No. 1.-313 de fecha 13 de diciembre de 2016, mediante el cual la Secretaría de Comunicaciones y Transportes emite opinión favorable respecto de los Interesados que entregaron información relativa al proceso autenticándola con su FIEL en la Licitación No. IFT-4.

En virtud de los antecedentes señalados y,

### CONSIDERANDO

**PRIMERO. Competencia del Instituto.** De conformidad con lo dispuesto en los artículos 6o., párrafo tercero y Apartado B, fracción III; 27, párrafos cuarto y sexto y 28, párrafos décimo primero, décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución); 1, 2, 7 y 15 fracciones VII, XVIII y LXIII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (Ley), el Instituto es un órgano autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones. Además de ser también la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.

Para tal efecto, tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, los recursos orbitales, los servicios satelitales, las redes públicas de telecomunicaciones y la prestación de los servicios de radiodifusión y de telecomunicaciones, así como del acceso a la infraestructura activa y pasiva y otros insumos esenciales.

En ese sentido, como órgano máximo de gobierno del Instituto, el Pleno resulta competente para emitir el presente Acuerdo.

**SEGUNDO. Marco Normativo de la Licitación No. IFT-4.** Los párrafos décimo primero y décimo octavo del artículo 28 de la Constitución establecen a la letra:

**"Artículo 28.**

(...)

*El Estado, sujetándose a las leyes, podrá en casos de interés general, concesionar la prestación de servicios públicos o la explotación, uso y aprovechamiento de bienes de dominio de la Federación, salvo las excepciones que las mismas prevengan. Las leyes fijarán las modalidades y condiciones que aseguren la eficacia de la prestación de los servicios y la utilización social de los bienes, y evitarán fenómenos de concentración que contraríen el interés público.*

(...)

**Las concesiones de espectro radioeléctrico serán otorgadas mediante licitación pública, a fin de asegurar la máxima concurrencia, previniendo fenómenos de concentración que contraríen el interés público y**

*asegurando el menor precio de los servicios al usuario final; en ningún caso el factor determinante para definir al ganador de la licitación será meramente económico. Las concesiones para uso público y social serán sin fines de lucro y se otorgarán bajo el mecanismo de asignación directa conforme a lo previsto por la ley y en condiciones que garanticen la transparencia del procedimiento. El Instituto Federal de Telecomunicaciones llevará un registro público de concesiones. La ley establecerá un esquema efectivo de sanciones que señale como causal de revocación del título de concesión, entre otras, el incumplimiento de las resoluciones que hayan quedado firmes en casos de conductas vinculadas con prácticas monopólicas. En la revocación de las concesiones, el Instituto dará aviso previo al Ejecutivo Federal a fin de que éste ejerza, en su caso, las atribuciones necesarias que garanticen la continuidad en la prestación del servicio.  
(...)”*

De lo anterior se desprende que el Estado podrá concesionar la prestación de los servicios públicos de telecomunicaciones y radiodifusión, así como la explotación, uso y aprovechamiento de bienes de dominio de la Federación, para lo cual deberá asegurar la máxima concurrencia y evitar que se generen fenómenos de concentración contrarios al interés público. Asimismo, tratándose de concesiones de espectro radioeléctrico, éstas serán otorgadas mediante licitación pública, excepto las concesiones para uso público y social, las cuales se otorgarán por asignación directa, sujeto a disponibilidad.

Por su parte, el artículo 54 de la Ley establece que la administración del espectro radioeléctrico y los recursos orbitales se ejercerá por el Instituto en el actuar de sus funciones según lo dispuesto por la Constitución, en la Ley, en los tratados y acuerdos internacionales firmados por México y, en lo aplicable, siguiendo las recomendaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otros organismos internacionales.

La administración del espectro radioeléctrico comprende la elaboración y aprobación de planes y programas de su uso, el establecimiento de las condiciones para la atribución de una banda de frecuencias, el otorgamiento de las concesiones, la supervisión de las emisiones radioeléctricas y la aplicación del régimen de sanciones, sin menoscabo de las atribuciones que corresponden al Ejecutivo Federal.

En ese sentido, el artículo 15, fracción VII de la Ley establece:

*“Artículo 15. Para el ejercicio de sus atribuciones corresponde al Instituto:  
(...)”*

*VII. Llevar a cabo los procesos de licitación y asignación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, y de recursos orbitales con sus bandas de frecuencias asociadas;”*

Aunado a lo anterior, los artículos 78, fracciones I y II, y 79 de la Ley disponen:

“Artículo 78. Las concesiones para el uso, aprovechamiento o explotación del espectro radioeléctrico para uso comercial o privado, en este último caso para los propósitos previstos en el artículo 76, fracción III, inciso a), se otorgarán únicamente a través de un procedimiento de licitación pública previo pago de una contraprestación, para lo cual, se deberán observar los criterios previstos en los artículos 6o., 7o., 28 y 134 de la Constitución y lo establecido en la Sección VII del Capítulo III del presente Título, así como los siguientes:

- I. Para el otorgamiento de concesiones en materia de telecomunicaciones, el Instituto podrá tomar en cuenta, entre otros, los siguientes factores:
  - a) La propuesta económica;
  - b) La cobertura, calidad e innovación;
  - c) El favorecimiento de menores precios en los servicios al usuario final;
  - d) La prevención de fenómenos de concentración que contraríen el interés público;
  - e) La posible entrada de nuevos competidores al mercado; y
  - f) La consistencia con el programa de concesionamiento.
  
- II. Para el otorgamiento de concesiones en materia de radiodifusión, el Instituto tomará en cuenta los incisos a), b), d), e) y f). Adicionalmente, se deberá considerar que el proyecto de programación sea consistente con los fines para los que se solicita la concesión, que promueva e incluya la difusión de contenidos nacionales, regionales y locales y cumpla con las disposiciones aplicables.  
(...)”

“Artículo 79. Para llevar a cabo el procedimiento de licitación pública al que se refiere el artículo anterior, el Instituto publicará en su página de Internet y en el Diario Oficial de la Federación la convocatoria respectiva.

Las bases de licitación pública incluirán como mínimo:

- I. Los requisitos que deberán cumplir los interesados para participar en la licitación, entre los que se incluirán:
  - a) Los programas y compromisos de inversión, calidad, de cobertura geográfica, poblacional o social, de conectividad en sitios públicos y de contribución a la cobertura universal que, en su caso, determine el Instituto, para lo cual considerará las propuestas que formule anualmente la Secretaría conforme a los planes y programas respectivos;
  - b) Las especificaciones técnicas de los proyectos, y
  - c) El proyecto de producción y programación, en el caso de radiodifusión;
- II. El modelo de título de concesión
- III. El valor mínimo de referencia y los demás criterios para seleccionar al ganador, la capacidad técnica y la ponderación de los mismos;

- IV. Las bandas de frecuencias objeto de concesión; su modalidad de uso y zonas geográficas en que podrán ser utilizadas; y la potencia en el caso de radiodifusión. En su caso, la posibilidad de que el Instituto autorice el uso secundario de la banda de frecuencia en cuestión en términos de la presente Ley;*
- V. Los criterios que aseguren competencia efectiva y prevengan fenómenos de concentración que contraríen el interés público;*
- VI. La obligación de los concesionarios de presentar garantía de seriedad;*
- VII. La vigencia de la concesión, y*
- VIII. En ningún caso el factor determinante será meramente económico, sin menoscabo de lo establecido en esta Ley en materia de contraprestaciones.”*

El artículo 78 de la Ley establece que las concesiones de espectro radioeléctrico deben regirse bajo los criterios contenidos en los artículos 6o., 7o., 28 y 134 de la Constitución, relativos a que las licitaciones deben ser idóneas para asegurar que las bases, procedimientos, reglas, requisitos y demás elementos acrediten la economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones del Estado. Dicho criterio ha sido igualmente consagrado por el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en la jurisprudencia P./J.72/2007, Novena Época, tomo XXVI, diciembre de 2007, publicada en el Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta, visible en la página 986 y con número de registro 170758, que establece:

***“ESPECTRO RADIOELÉCTRICO. A LAS CONCESIONES RELATIVAS SON APLICABLES LOS PRINCIPIOS CONTENIDOS EN EL ARTÍCULO 134 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, CONJUNTAMENTE CON LOS ESTABLECIDOS EN LOS NUMERALES QUE CONFORMAN EL CAPÍTULO ECONÓMICO DE ÉSTA, Y PREFERENTEMENTE LOS RELATIVOS A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS GOBERNADOS.-***  
*El citado precepto protege, como valor fundamental, el manejo de los recursos económicos de la Federación, que si bien, en principio, son aquellos ingresos públicos o medios financieros que se asignan vía presupuesto para las contrataciones de obras públicas y servicios, o bien, para las adquisiciones, arrendamientos y servicios, **bajo los principios de eficiencia, eficacia, honradez y licitación pública y abierta**, a fin de asegurar al Estado las mejores condiciones, también comprenden las enajenaciones de todo tipo de bienes bajo los mismos principios y fines. Ahora bien, entendidos los recursos económicos como bienes del dominio de la nación susceptibles de entregarse a cambio de un precio, el espectro radioeléctrico, por ser un bien de esa naturaleza que se otorga en concesión a cambio de una contraprestación económica, debe considerarse también como recurso económico en su amplia acepción, al que son aplicables los principios contenidos en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos respecto del género enajenaciones, conjuntamente con los establecidos en los artículos 25, 26, 27 y 28 que conforman el capítulo económico de la Ley Fundamental. Además, toda vez que la radiodifusión constituye una*



*actividad de interés público que cumple una función social de relevancia trascendental para la nación, porque los medios de comunicación son un instrumento para hacer efectivos los derechos fundamentales de los gobernados, los principios del indicado artículo 134 deben relacionarse también, y preferentemente, con todas las disposiciones que consagran esos derechos fundamentales.”*

En esa tesitura, el Pleno del Instituto aprobó y emitió la Convocatoria y las Bases, en los términos descritos en el Antecedente IV del presente Acuerdo, para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 191 frecuencias en el segmento de 88 a 106 MHz de la banda de frecuencia modulada y de 66 frecuencias en el segmento de 535 a 1605 kHz de la banda de amplitud modulada, para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora.

**TERCERO. Licitación No. IFT-4.** El numeral 4 de las Bases prevé dentro del Calendario de Actividades las etapas siguientes:

- **Primera Etapa:** Manifestación de Interés, y Entrega de Información y Documentación.
- **Segunda Etapa:** Evaluación, Dictaminación y Emisión de Constancias de Participación.
- **Tercera Etapa:** Sesión de Práctica y Procedimiento de Presentación de las Ofertas, y
- **Cuarta Etapa:** Emisión de Acta de Fallo, Pago de Contraprestación y Otorgamiento de Títulos de Concesión.

Conforme al Calendario de Actividades de la Licitación No. IFT-4, el 21 de octubre de 2016 concluyó la última acción prevista para la Primera Etapa “*Manifestación de Interés, y Entrega de Información y Documentación*”, con la entrega, en su caso, de la información y/o documentación faltante o deficiente por parte de los Interesados, correspondiente al Apéndice A y sus Anexos y el Apéndice E de las Bases, requerida por el Instituto por medio del SERPO a los Interesados, de conformidad con el numeral 5.1.5 de las Bases.

La publicación en el Portal de Internet del Instituto del calendario con las fechas correspondientes para la entrega de las Constancias de Participación es la primera acción prevista en el Calendario de Actividades para la Segunda Etapa, denominada “*Evaluación, Dictaminación y Emisión de Constancias de Participación*”.

Ahora bien, en términos del numeral 5.1.6 de las Bases, una vez que el Instituto hubiere analizado la documentación presentada por los Interesados con motivo de la prevención efectuada, en caso de que alguno de los Interesados no cumpla con alguno de los requisitos especificados en el Apéndice A y sus Anexos y el Apéndice E de las Bases, el Instituto estará impedido para entregarle la Constancia de Participación respectiva, y hará de su conocimiento por medio del SERPO y de manera formal, las

causas por las cuales no cumplió, conforme a las fechas establecidas en el Calendario de Actividades.

En este contexto, el numeral en cita se traduce a *contrario sensu*, en la posibilidad de notificar a los Interesados las Constancias de Participación en virtud de haber desahogado la prevención efectuada y, que de la evaluación de la documentación presentada, de conformidad con el numeral 3.2 de las Bases, hayan acreditado su capacidad administrativa, técnica, jurídica y financiera, así como los demás requisitos establecidos en el Apéndice A y sus Anexos, y el Apéndice E de las Bases. Este último Apéndice identificará si el agente económico Interesado, por sí y bajo su grupo de interés económico, y considerando a los agentes económicos con vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico cumple con los criterios que se incorporan en las Bases para prevenir fenómenos de concentración contrarios al interés público.

Cabe resaltar que la Constancia de Participación permitirá a los Interesados alcanzar la calidad de Participantes y avanzar a la Tercera Etapa de la Licitación Pública No. IFT-4 que, conforme al Calendario de Actividades de las Bases, comenzará el 30 de enero de 2017 con las sesiones de práctica del Procedimiento de Presentación de Ofertas.

**CUARTO. Análisis de cumplimiento de los elementos contenidos en las Bases, sus Apéndices y Anexos.** El numeral 5.1 de las Bases denominado "*Primera Etapa: Manifestación de Interés y Entrega de Información y Documentación*", específicamente, los numerales 5.1.3, primer párrafo, 5.1.4, 5.1.5 y 5.1.6 de las Bases, disponen lo siguiente:

***"5.1.3. Entrega al Instituto de información vía electrónica de los Apéndices A y E y sus Anexos.***

*La entrega de información correspondiente a esta etapa por parte de los Interesados será a través del SERPO. Consistirá en el ingreso de toda la información y carga de documentación vía electrónica de los formularios correspondientes a los Apéndices A y E y sus Anexos de las Bases, conforme al Manual del Procedimiento de Registro, debidamente rubricados y firmados por el Interesado o su Representante Legal. Los Interesados autenticarán la información y documentación presentada utilizando su FIEL."*

***"5.1.4. Revisión de los elementos contenidos en los Apéndices y Anexos.***

*El Instituto revisará y analizará los documentos entregados en formato digital por los interesados indicados en los Apéndices A y E y Anexos, incluidos la totalidad de requisitos administrativos, técnicos, financieros, jurídicos y en materia de competencia económica."*

***"5.1.5. En su caso, formulación de prevención por parte del Instituto ante Información faltante o deficiente.***



*El Instituto podrá prevenir al Interesado vía electrónica a través del SERPO, con posterioridad a la presentación de la documentación, en caso de la falta de alguno de los documentos o por la presentación deficiente de la información correspondiente a los Apéndices A y E y Anexos, mismos que fueron ingresados en el SERPO, a efecto de que dichas deficiencias sean subsanadas a través del mismo. Los Interesados autentificarán la información y documentación presentada utilizando su FIEL.*

*Lo anterior se llevará a cabo en las fechas establecidas en el Calendario de Actividades.”*

***“5.1.6. Determinación del Instituto respecto del análisis de cumplimiento de los elementos contenidos en los Apéndices y Anexos.***

*Una vez que el Instituto haya analizado la documentación presentada por los Interesados con motivo de la prevención efectuada, en caso de que alguno de los Interesados no cumpla con alguno de los requisitos especificados en los Apéndices A y E y sus Anexos de las presentes Bases, el Instituto estará impedido para entregarle la Constancia de Participación respectiva, y hará de su conocimiento por medio del SERPO y de manera formal, las causas por las cuales no cumplió, conforme a las fechas establecidas en el Calendario de Actividades.*

*Lo anterior, no impondrá al Instituto obligación alguna de reembolsar a los Interesados los gastos en los que hayan incurrido a causa de participar en la Licitación.”*

Los numerales transcritos establecen que el Interesado entregue la información correspondiente durante la Primera Etapa de la Licitación No. IFT-4 a través del ingreso de toda la información y carga de documentación vía electrónica de los formularios correspondientes al Apéndice A y sus Anexos, así como el Apéndice E de las Bases, conforme al Manual del Procedimiento de Registro. De igual forma, que realicen la entrega de información y carga de documentación, respecto de la prevención que, en su caso, haya formulado el Instituto. En ambas circunstancias, se prevé la obligación de los interesados de autentificar la información y documentación presentada utilizando la firma electrónica avanzada del Servicio de Administración Tributaria, actualmente también denominada como e-firma (FIEL).

Por su parte, el numeral 4 de las Bases, denominado “*Calendario de Actividades de la Licitación*”, establece que, dentro de la Segunda Etapa relativa a la Evaluación, Dictaminación y Emisión de Constancias de Participación, la notificación a los Interesados de las Constancias de Participación o las causas por las que no se obtuvo se realizará del 23 al 27 de enero de 2017.

Los requisitos que debían cumplir los Interesados, previstos en el Apéndice A y sus Anexos y el Apéndice E de las Bases, consisten en:

a) **Apéndice A y sus Anexos.** El citado apéndice prevé lo subsecuente:

### **"Apéndice A. Formulario de Requisitos**

*El presente Apéndice forma parte de las Bases y tiene como finalidad establecer los requisitos que deberán presentar los Interesados para acreditar su capacidad administrativa, legal, financiera y técnica.*

*Los Interesados deberán acreditar su capacidad administrativa, legal, financiera y técnica, conforme a lo siguiente:*

#### **1. Requisitos generales.**

- **Anexo 1.** Información general del Interesado (persona física).
- **Anexo 2.** Información general del Interesado (persona moral).
- **Anexo 3.** Carta de confidencialidad.
- **Anexo 4.** Formato de declaración bajo protesta de decir verdad de no incurrir en actos que contravengan las disposiciones establecidas en las fracciones IV y V del artículo 53 de la Ley Federal de Competencia Económica.
- **Anexo 4a.** Formato de declaración bajo protesta de decir verdad de no incurrir en actos que contravengan las disposiciones establecidas en la Ley Federal Anticorrupción en Contrataciones Públicas.
- **Anexo 5.** Manifestación de interés y, de conocer y aceptar la normatividad aplicable, los requisitos y condiciones establecidos en las Bases, sus Apéndices y Anexos.
- **Anexo 5a.** Formato de aceptación de uso de medios de comunicación electrónica.
- **Anexo 6.** Garantía de Seriedad acreditada mediante Carta de Crédito Stand-by.
- **Anexo 7.** Declaración sobre procedencia de recursos.
- **Anexo 8.** Estructura accionaria de las personas morales y sociedades adjudicatarias de las concesiones.
- **Anexo 9.** Descripción de la estructura de programación asociada a cada una de las Frecuencias correspondientes a los Lotes por los que se desee participar.
- **Anexo 10.** Capacidad administrativa del Interesado.
- **Anexo 11.** Capacidad financiera del Interesado.
- **Anexo 12.** Declaración en materia de inversión extranjera.
- **Anexo 13.** Carta Compromiso en caso de pretender participar en la Licitación, a través de un Consorcio.
- **Anexo 14.** Declaración de conformidad de pago del Componente Económico de la Oferta realizada en el Procedimiento de Presentación de Ofertas.
- **Anexo 15.** Capacidad técnica del Interesado.
- **Anexo 16.** Documentación Confidencial.
- **Anexo 17.** Declaración de disponibilidad de operar una estación en formato híbrido (señal analógica y digital), con base en el estándar IBOC.

(Este Anexo únicamente será necesario tratándose del Concurso de los Lotes en la Banda FM).

- **Anexo 18.** Autorización de personas para entregar y/o recibir documentación y notificaciones en el presente proceso de Licitación.
- **Anexo 19.** Declaración de no haber sido sentenciado por delito(s) patrimonial(es).

### **1.1 Capacidad legal.**

La capacidad legal del Interesado se acreditará con lo siguiente:

**a) Para personas físicas.** El Interesado deberá acreditar ser de nacionalidad mexicana mediante original o copia certificada de alguno de los siguientes documentos expedidos por autoridades mexicanas: acta de nacimiento, certificado de nacionalidad mexicana, carta de naturalización, pasaporte vigente, cédula de identidad ciudadana, credencial para votar o cartilla liberada del Servicio Militar Nacional.

Lo anterior, de conformidad con el **Anexo 1**, denominado 'Información general del Interesado (persona física)'.

### **b) Para personas morales.**

**i. Nacionalidad.** El Interesado deberá acreditar ser de nacionalidad mexicana mediante testimonio o copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público en el que conste tal circunstancia en el acta constitutiva y/o compulsas de estatutos sociales vigentes. En el caso de realizar la acreditación mediante acta constitutiva y/o sus modificaciones, éstos deberán estar inscritos en el Registro Público de Comercio. Si no se cuenta con dicha inscripción por la reciente creación de la sociedad, ésta deberá acompañarse de la carta de fedatario público en que se haga constar que la inscripción está en trámite, debiendo informar al Instituto los datos del registro.

**ii. Inversión Extranjera.** En caso de que hubiera participación de inversión extranjera en la sociedad, su escritura constitutiva o estatutos deberán señalar la participación en inversión extranjera con que cuenta.

**iii. Objeto.** Que dentro del objeto de la sociedad se encuentre el prestar, al menos, el servicio público de radiodifusión.

**iv. Duración.** Que la duración de la sociedad comprenda cuando menos el plazo máximo previsto en la Ley para el otorgamiento de la concesión que corresponda.

Lo anterior, de acuerdo con el **Anexo 2**. 'Información general del Interesado (persona moral)'.

### **1.2. Capacidad administrativa.**

*El Interesado deberá acreditar que cuenta con la capacidad administrativa para la prestación de los servicios de radiodifusión, de acuerdo con el **Anexo 10**. 'Capacidad administrativa del Interesado'.*

### **1.3. Capacidad financiera.**

*El Interesado deberá presentar los documentos que acrediten su capacidad financiera para la implementación y desarrollo del proyecto, lo cual podrá realizar con capital propio o, en su caso, con deuda previamente contraída o futura, en términos del Anexo 11 del presente Apéndice.*

### **1.4. Capacidad técnica.**

*El Interesado deberá acreditar con los documentos conducentes que dispone o puede disponer de la capacidad técnica para realizar las instalaciones necesarias, así como para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora. Ello se acreditará a través de la presentación de:*

- a) una descripción de los servicios y actividades en materia de radiodifusión en los que el Interesado, sus accionistas o personas que le proporcionarán asistencia técnica hayan participado directa o indirectamente;*
- b) presentación de las cotizaciones en las que se desglosen los costos totales requeridos (recursos materiales y humanos) para la instalación, implementación y puesta en operación de una Estación;*
- c) explicación de las especificaciones técnicas de su proyecto;*
- d) explicación de su programa de desarrollo tecnológico;*
- e) explicación de su programa y compromisos de calidad relativos al proyecto; así como*
- f) explicación de su programa y compromisos de cobertura social, poblacional o geográfica relativos al proyecto.*

*Lo anterior, de acuerdo con el **Anexo 15**. 'Capacidad técnica del Interesado'."*

**b) Apéndice E.** El citado apéndice señala lo siguiente:

#### **"Apéndice E. Formulario de Competencia.**

*Como se señala en el numeral 5.1.7 de las "Bases de Licitación Pública para Concesionar el Uso, Aprovechamiento y Explotación Comercial de 191 Frecuencias en el Segmento de 88 a 106 MHz de la Banda de Frecuencia Modulada y de 66 Frecuencias en el Segmento de 535 a 1605 kHz en la Banda de Amplitud Modulada, para la Prestación del Servicio Público de Radiodifusión Sonora (Licitación No. IFT- 4)" (Bases) los Interesados serán evaluados en materia de competencia económica.*

*La información y la documentación solicitada en este Apéndice tienen el objetivo de identificar a los agentes económicos, bajo su dimensión de Grupo de Interés Económico (GIE), al que pertenece el Interesado a ser evaluado, así como a otros Agentes Económicos con vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico con ese GIE. También tiene como objetivo evaluar los posibles efectos de la participación de los*

*Interesados y personas relacionadas en las localidades involucradas en la Licitación No. IFT-4 en los servicios de radio abierta comercial (en las bandas FM o AM, según el concurso que corresponda).*

*La información y documentación deberá ser presentada en tiempo y forma por el Interesado en las fechas establecidas en el Calendario de Actividades de la Licitación.*

*La entrega de los documentos e información solicitada no incrementa las barreras a la entrada para participar en la Licitación No. IFT-4 debido a que es información estrictamente necesaria para el análisis en materia de competencia realizado por el Instituto, además de ser información con la que cuentan los agentes económicos Interesados.*

*Lo anterior, con el objetivo de cumplir con las medidas protectoras y promotoras en materia de competencia económica incorporadas en las Bases.*

*El Instituto emite este Apéndice de conformidad con lo dispuesto en los artículos 6o., párrafo tercero y apartado B, fracción III, 27, párrafos cuarto y sexto, y 28, párrafos décimo primero, décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 2, 7, 54, 78, fracción II, y 79, fracción V de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 1, 4, fracción V, inciso vi, 46, y 50, fracciones VI y XIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.*

*Los Interesados en participar en la Licitación No. IFT-4 deberán presentar la información y la documentación requerida en este Apéndice atendiendo lo siguiente:*

*(...)"*

En ese sentido, para determinar si los Interesados deben ser acreedores a una Constancia de Participación, el Instituto debe evaluar si los Interesados cumplieron con los requisitos establecidos en las Bases. Al respecto, el numeral 3.1.2 de las Bases establece:

***"3.1.2. Los Interesados, Participantes y Participantes Ganadores quedarán sujetos a la Constitución, a los tratados internacionales suscritos por el Estado Mexicano, así como a las leyes, reglamentos, normas oficiales mexicanas, acuerdos interinstitucionales y disposiciones técnicas y administrativas aplicables.***

*Para la determinación de los Interesados que podrán adquirir el carácter de Participantes en la Licitación, el Instituto evaluará el cumplimiento de las capacidades administrativa, técnica, jurídica y financiera de los Interesados, así como los demás requisitos establecidos en el Apéndice A y sus Anexos, y el Apéndice E, conforme a los elementos incorporados en los Dictámenes Técnico, Jurídico y de Competencia Económica."*

Es importante señalar que el numeral 1, fracción XXI de las Bases establece lo siguiente:

**“1. Definiciones.**

(...)

**XXI. Dictámenes Técnico, Jurídico y de Competencia Económica:**

*Documentos que elaboran las unidades del Instituto, con base en la normatividad aplicable, que incorporarán los elementos que permitan al Pleno del Instituto identificar si los Interesados acreditan su capacidad administrativa, jurídica, financiera y técnica, así como si el Agente Económico Interesado, bajo su dimensión de Grupo de Interés Económico, y considerando a los Agentes Económicos con vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, cumple con los criterios para prevenir fenómenos de concentración o propiedad cruzada contrarios al interés público, o acaparamiento, de conformidad con la Ley y la LFCE, u otras prácticas anticompetitivas previstas en dichos ordenamientos.*

(...)”

En este contexto, el Pleno del Instituto consideró los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, elaborados por la Unidad de Espectro Radioeléctrico en conjunto con la Unidad de Asuntos Jurídicos y por la Unidad de Competencia Económica del Instituto, respectivamente, para tener los elementos que le permitan identificar a este Pleno si el Interesado acreditó la capacidad administrativa, jurídica, financiera y técnica, así como, si el Agente Económico Interesado, bajo su dimensión de Grupo de Interés Económico, y considerando a los Agentes Económicos con vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, cumple con los criterios para prevenir fenómenos de concentración o propiedad cruzada contrarios al interés público, o acaparamiento, de conformidad con la Ley y la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE), u otras prácticas anticompetitivas previstas en dichos ordenamientos. Lo anterior, de conformidad con los requisitos prescritos en el Apéndice A y sus Anexos y el Apéndice E de las Bases.

En este sentido, de los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, se desprende que el Interesado CUMPLE con los requisitos establecidos en las Bases, sus Apéndices y Anexos, por lo que se estima procedente otorgar la Constancia de Participación correspondiente en los términos establecidos en el presente Acuerdo.

**QUINTO. Estándar digital de radiodifusión IBOC.** El numeral 1, fracción XXXV de las Bases, señala:

**“1. Definiciones:**

(...)

**XXXV. IBOC:** *Corresponde a las siglas en inglés de “En la banda sobre el canal” (In-Band-On-Channel). Estándar digital de radiodifusión bajo el cual las Señales Digitales son radiodifundidas en la misma banda y en el mismo*



*canal del espectro radioeléctrico de la señal analógica modulada en frecuencia.  
(...)"*

Asimismo, el numeral 4.1 Fórmula de Evaluación para los Lotes en el Concurso de FM, establecido en el Apéndice B Procedimiento de Presentación de Ofertas, establece lo siguiente en relación con el IBOC:

***"4. 1 Formula de Evaluación para los Lotes en el Concurso de FM.***

*(...)*

*Esto implica un estímulo sobre su Oferta de 15% (quince por ciento) en puntos a los Nuevos Competidores en el Mercado y del 3% (tres por ciento) en puntos a quienes se comprometan a iniciar operaciones con transmisiones híbridas.*

*(...)"*

En ese contexto, del Dictamen Técnico-Jurídico se desprende que el Interesado presentó el Anexo 17. "Declaración de disponibilidad de operar una estación en formato híbrido (señal analógica y digital), con base en el estándar IBOC", del Apéndice A de las Bases con la leyenda NO APLICA. Por lo tanto, el Pleno de este Instituto considera improcedente otorgar al Interesado el estímulo sobre su Oferta del 3% (tres por ciento) en puntos.

De esta forma, la Constancia de Participación que se emita establecerá aquellos lotes en los que el Interesado podrá participar, los cuales serán únicamente aquellos en los que, conforme a lo señalado en los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, cubrió todos los requisitos previstos en las Bases.

**SEXTO. Análisis de los elementos identificados en el Dictamen de Competencia Económica.**

**Marco General del análisis en materia de competencia económica.**

El Dictamen de Competencia Económica contiene los elementos que permiten al Pleno del Instituto determinar:

- a) El grupo de interés económico (GIE) al que pertenece el Interesado y sus integrantes;
- b) Otros Interesados que directa o indirectamente operan concesiones de servicios de radiodifusión con las que el Interesado, por sí o a través de su GIE, tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico (Personas Vinculadas);
- c) Si el Interesado, por sí o a través de su GIE y las Personas Vinculadas, cumple con los criterios para prevenir fenómenos de concentración contrarios al interés público establecidos en el numeral 6.1 de las Bases, y
- d) Las localidades en las que el Interesado cumple con los criterios para ser considerado un Nuevo Competidor en el Mercado.

Estos elementos son identificados con la finalidad de:

- i) Evitar la existencia de condiciones que puedan facilitar el establecimiento de acuerdos entre agentes económicos competidores entre sí o que conforman un GIE, y que tengan por objeto o efecto un resultado anticompetitivo en la Licitación No. IFT-4, a través de la concertación o coordinación de posturas o su abstención;
- ii) Que, derivado del resultado de la Licitación No. IFT-4, se tengan como consecuencia elevados niveles de concentración en las diversas localidades objeto de la misma, y
- iii) Promover la entrada de nuevos competidores en cada una de las Localidades Obligatorias/Principales a Servir objeto de la Licitación No. IFT-4.

La finalidad señalada en el inciso i) anterior tiene fundamento en el artículo 53 fracciones IV y V de la LFCE, en correlación con el numeral 11.1 de las Bases que establecen lo siguiente:

*"Artículo 53. Se consideran ilícitas las prácticas monopólicas absolutas, consistentes en los contratos, convenios, arreglos o combinaciones entre Agentes Económicos competidores entre sí, cuyo objeto o efecto sea cualquiera de las siguientes:*

*(...)*

*IV. Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones, concursos, subastas o almonedas, y*

*V. Intercambiar información con alguno de los objetos o efectos a que se refieren las anteriores fracciones.*

*(...)"*

*"11.1 Queda prohibido que antes o durante la Licitación los Interesados/Participantes cooperen, colaboren, discutan, establezcan, concierten o coordinen posturas o la abstención en su participación o intercambien cualquier información relacionada con sus Ofertas, o sus estrategias de participación en la Licitación o con alguno de los objetos o efectos referidos."*

Por otra parte, en relación con la finalidad identificada en el inciso ii) previo, el numeral 6.1 de las Bases dispone lo siguiente:

*"6.1. A fin de prevenir concentraciones de espectro radioeléctrico contrarias al interés público, los Participantes en la Licitación deberán sujetarse a un límite máximo de acumulación de Frecuencias en la Bandas FM y en la Banda AM, en las Localidades Obligatorias/Principales a Servir señaladas en el numeral 3 de estas Bases.*

*El Instituto podrá restringir la participación de un Interesado cuando, de acuerdo al marco jurídico y a las determinaciones jurídico-económicas*

*aplicables, su participación pueda significar un efecto adverso a la competencia y libre concurrencia o generar concentraciones de espectro radioeléctrico contrarias al interés público.*

*El límite de acumulación de Frecuencias mencionado en el presente numeral se aplicará a los Interesados evaluados bajo su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico.*

*Los Interesados no podrán participar por Lotes en aquellas Localidades Obligatorias/Principales a Servir en las que se cumpla cualquiera de los supuestos siguientes:*

- a) El número de concesiones comerciales con cobertura en la Localidad que tengan asignadas, más las que se podrían acumular sea mayor al 30% respecto al total de las frecuencias concesionadas de uso comercial más las que son objeto de este procedimiento de Licitación, en la Banda FM o en la Banda AM, dependiendo del Concurso de que se trate; o*
- b) El número de concesiones comerciales y de uso social con cobertura en la Localidad que tengan asignadas, más las que se podrían acumular sea mayor al 30% con respecto al total de las frecuencias concesionadas de uso comercial y de uso social, más las que son objeto de este procedimiento de Licitación en la Banda FM o en la Banda AM, dependiendo del Concurso de que se trate, o*
- c) En la Banda AM o Banda FM que no sea objeto del Concurso tengan más del 30% de las frecuencias concesionadas de uso comercial o de las frecuencias concesionadas de uso comercial y de uso social. En este supuesto, los Interesados podrán participar en el Concurso sí y sólo sí cuentan con la autorización expresa en la Constancia de Participación correspondiente, cuya emisión tomará en consideración el Dictamen de Competencia Económica.*

*Los porcentajes de acumulación referidos en los incisos a), b) y c) se determinarán con base en los siguientes criterios:*

- i. Para cada Interesado, bajo su definición de Agentes Económicos hasta su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico; y*
- ii. En aquellas localidades en donde no existan Frecuencias de uso comercial y/o social asignadas o sólo haya una o dos operando para cada uso y por tanto la participación para obtener una o más Frecuencias derivadas de la Licitación representaría más de 30% del total de Frecuencias asignadas, el límite de acumulación no será aplicable y se permitirá a los Participantes, bajo su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico, acumular hasta una Frecuencia en la localidad que corresponda. Ello, siempre y cuando las Frecuencias que se encuentren operando no pertenezcan al Participante o a su GIE.”*

De conformidad con el citado numeral 6.1 de las Bases, el Instituto podrá restringir la participación de un Interesado cuando su participación pueda significar un efecto adverso a la competencia y libre concurrencia o generar concentraciones de espectro radioeléctrico contrarias al interés público. Asimismo, el límite de acumulación de Frecuencias, para cada caso en concreto, se aplicará a los Interesados evaluados bajo su dimensión de GIE y considerando a las Personas Vinculadas.

Para tal efecto, dicho numeral indica los supuestos en que los Interesados no podrán participar por Lotes en aquellas Localidades Obligatorias/Principales a Servir, con su respectivo porcentaje de acumulación y los criterios de determinación de la misma.

Por su parte, las *“RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS EN RELACIÓN A LAS BASES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONCESIONAR EL USO, APROVECHAMIENTO Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE 191 FRECUENCIAS EN EL SEGMENTO DE 88 A 106 MHz DE LA BANDA DE FRECUENCIA MODULADA Y DE 66 FRECUENCIAS EN EL SEGMENTO DE 535 A 1605 kHz DE LA BANDA DE AMPLITUD MODULADA, PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN SONORA (LICITACIÓN No. IFT-4)”*, específicamente las señaladas en los números 254, 287, 435 y 534, mismas que forman parte de las Bases, sus Apéndices y Anexos, de conformidad con el cuarto párrafo del numeral 5.1.2 de las propias Bases, señalan lo siguiente:

*“Un GIE sólo puede participar con una única persona en cada lote de su interés. No se permitirá la participación de dos o más personas pertenecientes al mismo GIE por un mismo Lote o Lote Múltiple.*

*(...)*

*Por lo que hace al tercer punto es posible la participación de diferentes integrantes de un GIE en el proceso de Licitación que nos ocupa, siempre y cuando no participen en la presentación de Ofertas para un mismo Lote o Lote Múltiple”.*

Así las cosas, un GIE sólo puede participar con una única persona en cada lote de su interés y, además, no se permite la participación de dos o más personas pertenecientes al mismo GIE por un mismo Lote o Lote Múltiple, pues el Instituto tiene el mandato constitucional de asegurar la máxima concurrencia de participantes independientes entre sí (i.e. no cooperen, colaboren, discutan o intercambien información) y prevenir fenómenos contrarios al proceso de competencia (i.e. altos niveles de concentración en las localidades).

Al respecto, tampoco se permite la participación conjunta de dos o más Personas Vinculadas por un mismo Lote o Lote Múltiple, pues además de que pueden tener incentivos a coordinarse durante su participación en el Concurso, en caso de resultar ambos Participantes Ganadores, ello puede significar un efecto adverso a la competencia y libre concurrencia al superar los niveles de acumulación permitidos en las localidades objeto de la licitación.

Los elementos utilizados para determinar la existencia de Personas Vinculadas se analizaron teniendo como referencia las características propias de cada uno de los casos evaluados, dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

- a) La tenencia accionaria común entre distintos Interesados;
- b) La tenencia accionaria minoritaria (inferior al cincuenta por ciento) en otros Interesados;
- c) La existencia de contratos o convenios entre los Interesados; el otorgamiento de créditos de un Interesado a otro, o cuando una parte importante de los ingresos de un Interesado dependan de otro;
- d) La existencia de contratos de afiliación, que obliguen a una estación de radio a retransmitir programación o que den origen a una representación comercial;
- e) Existencia de miembros del consejo de administración u órgano equivalente o puestos de decisión unipersonales en un Interesado que otra designe o tenga la capacidad de hacerlo, o bien, ocupen posiciones equivalentes en otro, y
- f) La existencia de vínculos por parentesco consanguíneo o afinidad en uno o diversos Interesados.

Los elementos anteriores se analizaron caso por caso para determinar si la presencia de alguno de ellos genera relaciones de control y, por ende, pertenencia al mismo GIE; o bien, si generan relaciones de influencia que puedan restringir los incentivos entre los Interesados evaluados a un grado que limite su capacidad o incentivos para competir en forma independiente (Personas Vinculadas).

### **Calidad de Nuevo Competidor en el Mercado.**

En términos del Numeral 1, fracción L, así como Numeral 5.3.1, de las Bases, un Interesado puede ser considerado un Nuevo Competidor en el Mercado (NCM) con base en los siguientes criterios:

#### **"1. Definiciones:**

(...)

**L. Nuevo Competidor en el Mercado:** ... a) Que el Interesado bajo su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico, no detenten, directa o indirectamente, concesiones de espectro radioeléctrico para prestar servicios comerciales de radiodifusión sonora, AM o FM, o de televisión radiodifundida, con cobertura en la(s) Localidad(es) Obligatoria(s)/Principal(es) a Servir por la(s) que pretende concursar por una o más Frecuencias, y b) Que la suma de la cobertura, en términos de población, de todas y cada una de las concesiones sobre el espectro radioeléctrico para prestar servicios comerciales de radiodifusión sonora, AM y FM en su conjunto, que detente directa o indirectamente el Interesado bajo su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico no sea mayor al 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional."

A su vez, el numeral 5.3.1 de las Bases establece un límite a la aplicación del estímulo a un NCM para los Lotes Múltiples en términos del numeral 4.1 de su Apéndice B:

**"4.1. Fórmula de Evaluación para los Lotes en el Concurso de FM.**

(...)

*Para los Lotes Múltiples, el estímulo a Nuevos Competidores en el Mercado **sólo aplicará para uno de los Lotes** que conforman el **Lote Múltiple**, el cual se verá reflejado automáticamente en el SERPO y no podrá trasladarse a otro Lote. En caso de no ganar el Lote con el estímulo, el SERPO no podrá aplicar éste en otro Lote".*

La calidad de NCM de cada interesado ha sido evaluada al interior del Dictamen de Competencia Económica y conforme a la información y/o documentación presentada.

**Análisis del caso concreto.**

Con base en el marco general de análisis arriba precisado, respecto del Interesado en cuestión y teniendo en consideración los elementos aportados en el Dictamen de Competencia Económica, el Pleno del Instituto determina lo siguiente.

**Identificación del Interesado (MVS Radio de Mérida, S.A. de C.V.).**

El Interesado es una persona moral, constituida conforme a las leyes mexicanas, cuya estructura accionaria se presenta en el Cuadro 1 siguiente:

**Cuadro 1. Accionistas del Interesado (octubre, 2016).**

Accionistas	Participación accionaria (%)
Stereorey México, S.A.	99.99
Maria Del Rosario Campuzano Reyes Retana	0.01
Natalia Vargas Campuzano	
Patricio Vargas Campuzano	
Santiago Vargas Campuzano	
<b>Total</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Interesado.

**GIE al que pertenece el Interesado.**

El Cuadro 2 presenta a las personas que, por virtud de su tenencia accionaria mayor o igual al 50% y relaciones por parentesco, se identifican como parte del GIE al que pertenece el Interesado (GIE del Interesado), y, además, participan, directa e indirectamente, en el sector de radiodifusión.



**Cuadro 2. Personas que forman parte del GIE del Interesado.**

<b>Personas morales identificadas como parte del GIE del Interesado</b>	<b>Accionistas</b>	<b>Participación accionaria (%)</b>
Stereorey México, S.A.	Grupo MVS Capital, S. de R.L. de C.V.	99.99
	Alejandro Vargas Guajardo	N.S.
	Joaquín Vargas Guajardo	N.S.
	Elsa Gabriela Guajardo Tijerina	N.S.
	Ernesto Vargas Guajardo	N.S.
	Maria Del Rosario Campuzano Reyes Retana	N.S.
	Natalia Vargas Campuzano	
	Patricio Vargas Campuzano	
Grupo MVS Capital, S. de R.L. de C.V.	Fideicomiso HSBC Número 61549	(1)
	(2)	(3)
Fideicomiso HSBC Número 6154	(4)	(5)
	(6)	(7)
	(8)	(9)
	(10)	(11)
	(12)	(13)
	(14)	(15)
	(16)	(17)
	(18)	(19)
	(20)	(21)
	(22)	(23)
Frecuencia Modulada del Noroeste, S.A.	Stereorey México, S.A.	99.99
	Joaquín Vargas Guajardo	0.01
<b>Personas físicas identificadas como parte del GIE del Interesado</b>	<b>Vínculos por parentesco</b>	
Joaquín Vargas Guajardo	Vínculo: Familia Vargas	
Alejandro Vargas Guajardo		
Elsa Gabriela Guajardo Tijerina		
(24)		
(25)		
Ernesto Vargas Guajardo		
(26)		
Maria Del Rosario Campuzano Reyes Retana		
Natalia Vargas Campuzano		
Patricio Vargas Campuzano		
Santiago Vargas Campuzano		

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Interesado.

N.S.: No significativa

**Personas Vinculadas con el GIE del Interesado.**

El Cuadro 3 presenta a Personas Vinculadas, y que participan, directa o indirectamente, en la prestación de servicios de radiodifusión sonora en México.

En particular entre esas personas se incluyen a los concesionarios o estaciones vinculadas

por afiliación. Se entenderá que existen vínculos o relaciones de *afiliación* cuando los contratos, convenios o acuerdos, formales o informales, independientemente de quien los firme, permitan u obliguen a un concesionario (afiliado), a través de su estación concesionada, a destinar desde el 15% (quince por ciento)<sup>1</sup> hasta la totalidad de su tiempo de contenido programático a retransmitir las señales de canales de programación pertenecientes a la empresa a la cual se afilia.<sup>2</sup>

**Cuadro 3. Personas Vinculadas.**

Estación afiliada / Localidad**	Concesionario	Tipo de afiliación	Participación en tiempo de programación
XHNNO-FM / Naco, Sonora	Arnoldo Rodriguez Zermeño	Transmisión de Contenidos	(27)
XHAGT-FM / Aguascalientes, Aguascalientes	Irma Graciela Peña Torres.	Transmisión de Contenidos	(28)
XHAGC-FM / Aguascalientes, Aguascalientes	Radio Excedra, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(29)
XHCAA-FM / Aguascalientes, Aguascalientes	Radio Calvillo, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(30)
XHJY-FM / Autlan de Navarro, Jalisco	Mejor Frecuencia de Jalisco S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(31)
XHMI-FM / San Francisco de Campeche, Campeche	Radio Amiga S.A.	Transmisión de Contenidos	(32)
XHZN-FM / Celaya, Guanajuato	Radio XHOZ-FM, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(33)
XHEFG-FM / El Puesto, Guanajuato	Señal 84 S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(34)

<sup>1</sup> Este porcentaje es semejante al utilizado por referencias internacionales. Al respecto, el Código de Regulación Federal de los Estados Unidos de América en el Apartado de Telecomunicaciones (C.R.R. § 73.3555), precisa que cuando se lleve a cabo un contrato de retransmisión de contenido (programación o publicidad) en radio o televisión, en el que la estación que afilia adquiere más del 15% (quince por ciento) del tiempo de transmisión semanal de la estación afiliada y ambas estaciones pertenecen al mismo mercado, las partes que tengan un interés competente en la estación que afilia estarán sujetas a las limitaciones de propiedad establecidas en el Código, y además, la empresa afiliada deberá certificar por escrito que mantendrá el control financiero, de personal y de programación de la estación.

<sup>2</sup> La afiliación puede consistir en las siguientes relaciones:

- La afiliada paga a la empresa que afilia un monto monetario por el licenciamiento de la retransmisión de contenidos. En estos casos, generalmente, el afiliado es quien inserta y cobra por la publicidad dentro de la programación.
- La empresa que afilia paga al afiliado un monto monetario por la retransmisión de contenidos. En estos casos, generalmente, el afiliado retransmite íntegramente la señal y es la empresa que afilia quien inserta y cobra por la publicidad.
- El afiliado retransmite el contenido de la empresa que afilia y cada uno inserta y cobra por publicidad un porcentaje del tiempo total disponible para esos fines.

Estación afiliada / Localidad**	Concesionario	Tipo de afiliación	Participación en tiempo de programación
XHDH-FM / Cd. Acuña, Coahuila	Nova Teleradio, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(35)
XHHAC-FM / Cd. Acuña, Coahuila	La Grande de Coahuila, S.A de C.V.	Transmisión de Contenidos	(36)
XHIT-FM / Cd. Del Carmen, Campeche	Estéreo Carmen, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(37)
XHBCC-FM / Cd. Del Carmen, Campeche	Aracely Del Carmen Escalante Jasso	Transmisión de Contenidos	(38)
XHLAZ-FM / Tamaliagua, Jalisco	Voler, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(39)
XHRLM-FM / Cd. Mante, Tamaulipas	Radio Sistema del Centro S.A de C.V.	Transmisión de Contenidos	(40)
XHOX FM / Cd. Obregón, Sonora	Radio Cajeme S.A de C.V.	Transmisión de Contenidos	(41)
XHVJS-FM / Cd. Obregón, Sonora	Luis Felipe Garcia De León Martínez	Transmisión de Contenidos	(42)
XHLO-FM / Chihuahua, Chihuahua	Sucn. de Guillermo López Borja	Transmisión de Contenidos	(43)
XHUU-FM / Colima, Colima	Radio Colima S.A.	Transmisión de Contenidos	(44)
XHCTS-FM / Comitán de Domínguez, Chiapas	Radio Dinámica del Sureste S.A de C.V.	Transmisión de Contenidos	(45)
XHPT-FM / Córdoba, Veracruz	Estéreo Sistema, S.A.	Transmisión de Contenidos	(46)
XHESA-FM / Culiacan, Sinaloa	Radiosistema de Culiacán S.A. DE C.V.	Transmisión de Contenidos	(47)
XHDGO-FM / Durango, Durango	Radio Durango S.A.	Transmisión de Contenidos	(48)
XHCAV-FM / Durango, Durango	Emisora De Durango S.A.	Transmisión de Contenidos	(49)
XHFRE-FM / Fresnillo, Zacatecas	Radiodifusora XHFRE 100.5 FM S.A. de C.V	Transmisión de Contenidos	(50)
XHEMA-FM / Buena Vista de Rivera, Zacatecas	Radiodifusora XEMA 690 AM S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(51)
XHGSE-FM / Guasave, Sinaloa	Carlos Abdel Chávez López	Transmisión de Contenidos	(52)
XHOU-FM / Huajuapán de León, Oaxaca	Radiodifusora XEOU S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(53)
XHNY-FM / Irapuato, Guanajuato	Sucesores de Sergio Olivares Gascón S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(54)

Estación afiliada / Localidad**	Concesionario	Tipo de afiliación	Participación en tiempo de programación
XHMPM-FM / San Blas, Sinaloa	Radio Topolobampo S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(55)
XHHS-FM / Los Mochis, Sinaloa	Radiodifusora XEHS S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(56)
XHCS-FM / Ignacio Sandoval 13 altos Colima Centro Fco. I Madero y Zaragoza, Colima, Colima.	Nueva Radio Manzanillo S.A de C.V	Transmisión de Contenidos	(57)
XHRV-FM / Valle Hermoso, Tamaulipas	Comercial Libertas S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(58)
XHOPE-FM / Mazatlán, Sinaloa	Radio Emisora Occidental, S.A.	Transmisión de Contenidos	(59)
XHHW-FM / Las Garzas, Sinaloa	Manuel Francisco Pérez Muñoz	Transmisión de Contenidos	(60)
XHWGR-FM / Monclova, Coahuila	Radio XEMF, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(61)
XHMF-FM / Monclova, Coahuila	Núcleo Radio Monclova, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(62)
XHKW-FM / Morelia, Michoacán	Corporación Morelia Multimedia S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(63)
XHNR-FM / Oaxaca, Oaxaca	Alberto Miguel Márquez Rodríguez.	Transmisión de Contenidos	(64)
XHZB-FM / Oaxaca, Oaxaca	Alberto Miguel Márquez Rodríguez.	Transmisión de Contenidos	(65)
XHARE FM / El Divisadero, Chihuahua	Sucn. de Alfredo Rohana Estrada	Transmisión de Contenidos	(66)
XHRE-FM / Piedras Negras, Coahuila	Súper Medios De Coahuila S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(67)
XHSL-FM / Piedras Negras, Coahuila	Súper Medios De Coahuila S.A. DE C.V.	Transmisión de Contenidos	(68)
XHRIC-FM / Poza Rica, Veracruz	Estudio 101.9 S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(69)
XHPBA-FM / Puebla, Puebla	Radio Catedral S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(70)
XEZT-AM / Puebla, Puebla	Radio Principal S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(71)
XHEDO-FM / Puerto Escondido, Oaxaca	Radio Antequera S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(72)
XHOE-FM / Querétaro, Querétaro	Estereomundo de Querétaro, S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(73)
XEFD-AM / Rio Bravo, Tamaulipas	Corporadio Radio Gape DE Tamaulipas S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(74)

Estación afiliada / Localidad**	Concesionario	Tipo de afiliación	Participación en tiempo de programación
XHVI-FM / San Juan del Rio, Querétaro	Multimedios en Radiodifusión Morales S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(75)
XHOD-FM / San Luis Potosí, San Luis Potosí	Centro de Telecomunicaciones Y Publicidad De México S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(76)
XHTAC-FM / Tapachula, Chiapas	Radio Mil de Chiapas S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(77)
XHTXO-FM / Taxco de Alarcón, Guerrero	México Radio S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(78)
XHWJ-FM / Tehuacán, Puebla	XEWJ Radio Popular S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(79)
XHGY-FM / Tehuacán, Puebla	Radio Tehuacán S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(80)
XHHTY-FM / Martínez de la Torre, Veracruz	Diego Arrazola Becerra	Transmisión de Contenidos	(81)
XHPE-FM / Torreón, Coahuila	D.L.R. Radio S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(82)
XHMP-FM / Torreón, Coahuila	Braulio Manuel Fernández Aguirre.	Transmisión de Contenidos	(83)
XHCQ-FM / Tuxtla Gutierrez, Chiapas	Estéreo Sistema, S.A.	Transmisión de Contenidos	(84)
XHXP-FM / San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca	Sostenes Bravo Rodríguez	Transmisión de Contenidos	(85)
XHKV-FM / Villahermosa, Tabasco	Radio Dinámica del Sureste S.A. de C.V.	Transmisión de Contenidos	(86)
XHLI-FM / Villahermosa, Tabasco	Estéreo Sistema, S.A.	Transmisión de Contenidos	(87)

Fuente: Información proporcionada por el Interesado.

\*\* Se incluyen a todas las estaciones que tienen contratos, convenios o acuerdos de afiliación con integrantes del GIE del Interesado.

En conjunto, a las personas que forman parte del GIE del Interesado, así como las Personas Vinculadas, se les denomina **Personas Relacionadas**.

Frecuencias por las que puede participar el Interesado y en las que tiene carácter de NCM en FM en cada una de las Localidades de interés.

**Cuadro 4. Frecuencias por las que puede participar el Interesado y en las que tiene el carácter de NCM en FM en cada una de las Localidades de interés.**

FM																			
Frecuencia (MHz) o Lote objeto de Licitación	Localidad	Frecuencias concesionadas del Interesado y Personas Relacionadas con cobertura en las Localidades					Frecuencias concesionadas con cobertura en las Localidades						% de Frecuencias del Interesado y Personas Relacionadas (incluyendo las que son de su Interés en la Licitación)				Estaciones de TV comercial del Interesado y Personas Relacionadas con cobertura en las Localidades	No. de frecuencias (Lotes) por las que puede participar	¿Es NCM?
		Social	Comerciales				Social	Comerciales			Comerciales	Comerciales y de Uso Social							
			Actuales	Que son de su interés en la Licitación				Actuales	Objeto de la Licitación			AM	FM	AM	FM				
				AM	FM	FM			AM	FM						AM			
94.1, 96.3 y 98.1 (Lote Múltiple)	San Francisco de Campeche	0	0	0	1	2	0	0	0	4	0	3	0	42.85	0	42.85	0	1	No
94.9	Cancún	0	0	0	0	1	0	3	0	6	0	1	0	14.28	0	10.00	0	1	No
96.1	Playa del Carmen (Municipio de Solidaridad) <sup>a</sup>	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	1	0	33.33	0	25.00	0	1 <sup>b</sup>	No

**a.** Se identifica que en las Localidades San Juan Bautista Tuxtepec, y Villa Tututepec, Santiago Jocotepec, operan, respectivamente, 1 y 1 frecuencias en AM como "combos". El Interesado y Personas Relacionadas no operan alguna de ellas. En términos de la normatividad aplicable, incluyendo el Acuerdo de Migración de AM a FM,<sup>3</sup> los concesionarios de frecuencias AM "combo" están obligados a transmitir en forma simultánea el mismo contenido de programación de su frecuencia FM asociada.

**b.** Ver Numeral 6.1, fracción ii, de las Bases, que establece: "En aquellas localidades en donde no existan Frecuencias de uso comercial y/o social asignadas o sólo haya una o dos operando para cada uso y por tanto la participación para obtener una o más Frecuencias derivadas de la Licitación representaría más de 30% del total de Frecuencias asignadas, el límite de acumulación no será aplicable y se permitirá a los Participantes, bajo su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico, acumular hasta una Frecuencia en la localidad que corresponda. Ello, siempre y cuando las Frecuencias que se encuentren operando no pertenezcan al Participante o a su GIE. (...)."

<sup>3</sup> "ACUERDO por el que se establecen los requisitos para llevar a cabo el cambio de frecuencias autorizadas para prestar el servicio de radio y que operan en la banda de Amplitud Modulada, a fin de optimizar el uso, aprovechamiento y explotación de un bien del dominio público en transición a la radio digital", publicado en el DOF el quince de septiembre de dos mil ocho.



## **Frecuencias de la Banda FM por las que el Interesado puede concursar**

Conforme a la información presentada en el cuadro previo, se considera viable la participación del Interesado en las localidades siguientes en términos de los siguientes elementos:

- 1) En las Localidades de Cancún, el Interesado puede participar por la frecuencia por la que manifestó su interés.
- 2) En la Localidad de Playa del Carmen (Municipio de Solidaridad), el Interesado puede participar por la frecuencia por la que manifestó su interés, de conformidad con el Numeral 6.1, fracción ii, de las Bases, únicamente podrá concursar por una frecuencia.

Lo anterior, toda vez que en la Localidad referida existen dos frecuencias operando en la Banda FM y éstas no pertenecen al Interesado y Personas Relacionadas.

- 3) En la Localidad de San Francisco de Campeche, el Interesado planteó su interés en participar por dos de los tres Lotes que conforman el Lote Múltiple de la Localidad en la Banda de FM. De acuerdo con lo establecido en el numeral 6.1, inciso a), únicamente podrá concursar por una de las frecuencias que conforman el Lote Múltiple en la Localidad de San Francisco de Campeche. Lo anterior, toda vez que en la Localidad referida el número de concesiones comerciales en la Banda FM asignadas al Interesado y Personas Relacionadas, más las que son de su interés, exceden el 30% respecto al total de las frecuencias concesionadas de uso comercial, más las que son objeto de este procedimiento de Licitación.
- 4) En ninguna de las Localidades en donde el Interesado desea participar cumple con los requisitos para ser considerado NCM. Lo anterior de conformidad con el Numeral 1, fracción L, de las Bases.

Al respecto, el Interesado y Personas Relacionadas detentan concesiones de espectro radioeléctrico para prestar servicios comerciales de radiodifusión sonora que tienen una cobertura que, en términos de población, suma más del 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional.

## **Conclusiones.**

Respecto del Interesado en cuestión y teniendo en consideración los elementos aportados en el Dictamen de Competencia Económica, el Pleno del Instituto determina y concluye que:

- 1) El Interesado puede participar en las siguientes Localidades, sin tener el carácter de **NCM**, hasta con el número de frecuencias que se precisa en el Cuadro 5.

**Cuadro 5. Localidades en las que el Interesado puede participar sin tener el carácter de NCM.**

FM		
Frecuencia (MHz) o Lote objeto de Licitación	Localidades	Número de frecuencias (lotes) por los que puede participar
94.1, 96.3 y 98.1 (Lote Múltiple)	San Francisco de Campeche	1
94.9	Cancún	1
96.1	Playa del Carmen (Municipio de Solidaridad)	1

Lo anterior, toda vez que:

- i) La cobertura de sus concesiones comerciales de radiodifusión sonora es mayor al 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional, por lo que no pueden ser considerado **NCM**;
- ii) En la Localidad de Cancún, el número de concesiones que podría acumular el interesado es congruente con el criterio para aplicar los límites de acumulación establecidos en el numeral 6.1 de las Bases;
- iii) En la Localidad de Playa del Carmen (Municipio de Solidaridad), el Interesado puede participar por la frecuencia por la que manifestó su interés, de conformidad con el Numeral 6.1, fracción ii, de las Bases;

Lo anterior, toda vez que en la Localidad referida existen dos frecuencias operando en la Banda FM y éstas no pertenecen al Interesado y Personas Relacionadas, y

- iv) En la Localidad de San Francisco de Campeche, el número de concesiones comerciales en la Banda FM por las que el Interesado pretende concursar (2), exceden el 30% del total de las frecuencias concesionadas de uso comercial, más las que son objeto de este procedimiento de Licitación; contrario a lo establecido en el numeral 6.1, inciso a) de las Bases. Por ello, el Interesado no podrá competir por el número de frecuencias de su interés, sino por 1 lote, acorde los límites de acumulación establecidos en el numeral 6.1 de las Bases.

**SÉPTIMO. Notificación de la Constancia de Participación y Otorgamiento de la Calidad de Participantes.** El numeral 5.2.1 de las Bases establece lo siguiente:

*"5.2.1. La entrega de Constancias de Participación se realizará en el Instituto de acuerdo a las fechas establecidas en el Calendario de*

Actividades, en el horario de lunes a jueves de las 10:00 horas a las 18:00 horas y, en viernes de las 10:00 horas a las 14:30 horas. Las Constancias de Participación se notificarán y entregarán a los Interesados que determine el Pleno del Instituto, conforme a los elementos aportados en los Dictámenes Técnico, Jurídico y de Competencia Económica, **y hayan realizado correctamente la entrega física en original debidamente rubricada y firmada de la documentación siguiente:**

- Garantía(s) de Seriedad correspondiente(s) al(los) Lote(s) en el(los) cual(es) se es elegible a participar, de conformidad con la resolución del Instituto respecto al otorgamiento de la calidad de Participante. No se notificará ni entregará la Constancia de Participación a quien no entrega la totalidad de las Garantías de Seriedad aplicables.
- Anexos 3, 4, 4a, 5, 5a, 7, 12, 14, 17 (sólo para el caso del Concurso por Lotes en la Banda FM), 18 y 19.
- En su caso, la entrega de la opinión favorable emitida por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras.
- Comprobante del pago de derechos por el estudio de la solicitud y, en su caso, expedición del título para el uso, aprovechamiento o explotación de bandas de Frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado para uso comercial, por cada Lote por el que puedan participar. En el caso de los Lotes Múltiples, deberán presentar un comprobante de pago por cada Lote por el que puedan participar, de los que componen el Lote Múltiple.

A la entrega de la documentación señalada en el párrafo anterior, **el Instituto cotejará que se trate de la misma que fue previamente cargada en el SERPO conforme la etapa anterior, con excepción de los comprobantes del pago de derechos por el estudio de la solicitud y, en su caso, expedición del título para el uso, aprovechamiento o explotación de bandas de Frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado para uso comercial, así como la opinión favorable emitida por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras.**"

Asimismo, es importante destacar que los requisitos que deben cumplir los Interesados, previstos en el numeral 2 del Apéndice A de las Bases consisten en:

## **"2. Presentación de la documentación que integra el Apéndice A.**

La información a que se refiere el numeral 1 del presente Apéndice A, de acuerdo al Calendario de Actividades, deberá presentarse electrónicamente a través del SERPO en la "Primera Etapa: Manifestación de Interés y Entrega de Información y Documentación", conforme a los numerales 5.1 y 5.1.3 de las Bases.

**Asimismo, aquellos Interesados a los que se les hará entrega de su Constancia de Participación, deberán entregar de forma física la información y documentación a la que hace referencia el párrafo anterior, conforme a los numerales 5.1, 5.1.3 y 5.2.1 de las Bases.**

...

*La información y documentación a la que hace referencia este numeral, deberá entregarse conforme a lo siguiente:*

**1. Un tanto en original en forma impresa que deberá coincidir con la documentación que se incorporó en el SERPO.**

*2. Cada hoja deberá estar rubricada (por ambos lados), incluyendo los documentos de tipo legal, por Interesado o su representante legal designado por el Interesado. Éste deberá entregar copia simple de una identificación oficial vigente con fotografía (pasaporte, cédula profesional o credencial de elector) y firma autógrafa expedida a nombre de dicho representante, misma que será cotejada contra el original.*

*3. La información y documentación de los Anexos deberá presentarse en carpetas de argollas debidamente identificadas y separadas por Secciones que hagan referencia a los Anexos del presente Apéndice.*

*4. La portada deberá incluir el nombre del Interesado, ya sea persona física o moral.*

*5. En caso de que el Interesado sea una persona moral, podrá presentar las manifestaciones, declaraciones y demás formatos que correspondan utilizando papel membretado de su empresa.*

*6. La presentación de la(s) carta(s) de crédito stand-by como Garantía de Seriedad, **deberán entregarse en un sobre por separado al Instituto conforme al Calendario de Actividades. Esto(s) documento(s) no deben perforarse, follarse ni rubricarse.***

*7. En caso de que se presente documentación extranjera o en idioma distinto del español, dichos documentos deberán estar apostillados o legalizados, y, en su caso, acompañados de traducción al idioma español realizado por perito autorizado.*

*8. Con la finalidad de facilitar la revisión de los testimonios públicos presentados por los Interesados, se recomienda que los mismos sean previamente subrayados en la parte conducente, anotándose al margen izquierdo, el Anexo al cual se le relaciona y cuyo cumplimiento pretende ser acreditado.”*

En ese sentido, de conformidad con el numeral 5.2.1 de las Bases, las Constancias de Participación se notificarán y entregarán a los Interesados que determine el Pleno del Instituto, conforme a los elementos aportados en los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, así como las previsiones planteadas en el presente Acuerdo, siempre y cuando hayan realizado correctamente la entrega física en original de los documentos correspondientes.

Por lo expuesto, con fundamento en los artículos 6o. párrafo tercero y Apartado B, fracción III, 27, párrafos cuarto y sexto, 28, párrafos décimo primero, décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo y 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 2, 7, 15, fracciones VII, XVIII y LXIII, 17, fracción XV, 54, 78, fracción II y 79 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 5 primer párrafo de la Ley Federal de Competencia Económica, y 1, 4, fracción I, 6, fracción I, 27, 29, fracciones I y IV, 46, 50, fracción VI, 52 y 54, fracciones VI y XIV del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, y numerales 1, 4, 3.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5, 5.1.6, 5.1.7, 5.2, 5.2.1, 5.2.2 y 16.4 de las Bases de Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 191 frecuencias en el segmento de 88 a 106 MHz de la banda de frecuencia modulada y de 66 frecuencias en el segmento de 535 a 1605 kHz de la banda de amplitud modulada, para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora (Licitación No. IFT-4), el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.** Se instruye a la Unidad de Espectro Radioeléctrico para que expida a favor del Interesado identificado con el número de Folio Único **M8-342432**, la Constancia de Participación correspondiente, en términos de los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica y la notifique de conformidad con el numeral 5.2.1 de las Bases.

**SEGUNDO.** De conformidad con lo previsto en el Considerando **SEXTO** del presente Acuerdo, se considera improcedente otorgar al Interesado identificado con el Folio Único **M8-342432** la Calidad de Nuevo Competidor en el Mercado y por consiguiente el estímulo correspondiente en el Procedimiento de Presentación de Ofertas de la Tercera Etapa, para efectos de la Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 191 frecuencias en el segmento de 88 a 106 MHz de la banda de frecuencia modulada y de 66 frecuencias en el segmento de 535 a 1605 kHz de la banda de amplitud modulada, para la prestación del servicio público de radiodifusión sonora (Licitación No. IFT-4).

**TERCERO.** De conformidad con lo previsto en el Considerando **QUINTO** del presente Acuerdo, se considera improcedente otorgar al Interesado identificado con el Folio Único **M8-342432** el estímulo asociado a iniciar la operación de la Estación correspondiente en formato híbrido (señal analógica y digital) con base en el estándar IBOC en el Procedimiento de Presentación de Ofertas de la Tercera Etapa de la Licitación No. IFT-4.

**CUARTO.** Notifíquese el presente Acuerdo al Interesado, así como los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica correspondientes a través del SERPO.

**QUINTO.** Se hace del conocimiento del Interesado, que el presente Acuerdo constituye un acto administrativo definitivo y por lo tanto, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 párrafo vigésimo fracción VII de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 312 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, podrá ser impugnado mediante juicio de amparo indirecto ante los juzgados de distrito especializados en materia de competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, con residencia en la Ciudad de México y jurisdicción territorial en toda la República, dentro del plazo de quince días hábiles contados a partir de que surta efectos la notificación del presente Acuerdo, en términos del artículo 17, párrafo primero de la Ley de Amparo, Reglamentaria de los artículos 103 y 107 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

## Firmas de los Comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones

El presente Acuerdo fue aprobado por el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones en su I Sesión Extraordinaria celebrada el 13 de enero de 2017, por mayoría de votos de los Comisionados Gabriel Oswaldo Contreras Saldívar, Ernesto Estrada González, Adriana Sofía Labardini Inzunza, Mario Germán Fromow Rangel, Adolfo Cuevas Teja y Javier Juárez Mojica; y con el voto en contra de la Comisionada María Elena Estavillo Flores del proyecto convocado para la Sesión; con fundamento en los párrafos vigésimo, fracciones I y III; y vigésimo primero, del artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 7, 16 y 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; así como en los artículos 1, 7, 8 y 12 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, mediante Acuerdo P/IFT/EXT/130117/29.

## REFERENCIAS TESTADAS EN ESTA VERSIÓN PÚBLICA

Los textos que aparecen testados con negro corresponden a información considerada como confidencial, de conformidad con los artículos 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; el artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; así como los lineamientos Trigésimo Octavo y Cuadragésimo de “ACUERDO del Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, por el que se aprueban los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas.”

La información testada incluye referencias a, entre otras cuestiones: datos personales concernientes a persona(s) identificada(s) o identificable(s), patrimonio de personas físicas y/o morales, así como hechos y actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo relativos a una o diversas personas, que pudieran ser útiles para un competidor, de acuerdo con lo siguiente:

- Referencia (1). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (2). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (3). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (4). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (5). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (6). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (7). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (8). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (9). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (10). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (11). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (12). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (13). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (14). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (15). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (16). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (17). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (18). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (19). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (20). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (21). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (22). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (23). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (24). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (25). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (26). Se testa nombre de persona física.
- Referencia (27). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (28). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (29). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (30). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (31). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (32). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (33). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (34). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (35). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (36). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (37). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (38). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (39). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (40). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (41). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (42). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (43). Se testa porcentaje de afiliación.
- Referencia (44). Se testa porcentaje de afiliación.



