

VERSIÓN PÚBLICA DEL ACUERDO P/IFT/070717/398

DE LA SESIÓN DEL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES EN SU XXIX SESIÓN ORDINARIA DEL 2017, CELEBRADA EL 07 DE JULIO DE 2017.

LEYENDA DE LA CLASIFICACIÓN

**Fecha de Clasificación:** 07 de julio de 2017. **Unidad Administrativa y Clasificación:** Unidad de Espectro Radioeléctrico elabora versión pública y remite a la Secretaría Técnica del Pleno, mediante oficio IFT/222/UER/158/2018 el 06 de junio de 2018, por contener información **Confidencial**, de conformidad con los artículos 72, fracción V, inciso c), 98, fracción III y 104 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública ("LFTAIP"); 106, 107 y 110 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública ("LGTAIP"); Lineamiento Séptimo, fracción III, Octavo, Noveno, Quincuagésimo Primero al Tercero, Sexagésimo, Sexagésimo Primero y Sexagésimo Tercero de los Lineamientos Generales en materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas ("LGCDIEVP").

| Núm. de Resolución | Descripción del asunto  | Fundamento legal  | Motivación   | Secciones Confidenciales |
|--------------------|---|---|--|--------------------------|
| P/IFT/070717/398   | Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones instruye a la Unidad de Espectro Radioeléctrico para que expida a favor del interesado con número de Folio Único R5-415113, la constancia de participación correspondiente, dentro de la Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para la prestación del servicio público de televisión radiodifundida digital (Licitación No. IFT-6). | Confidencial con fundamento en el artículo 113 de la "LFTAIP" publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 9 de mayo de 2016; el artículo 116 de la "LGTAIP", publicada en el DOF el 4 de mayo de 2015; y el Lineamiento Trigésimo Octavo y Cuadragésimo de los "LCCDIEVP", publicado en el DOF el 15 de abril de 2016. | Contiene datos personales concernientes a una persona identificada o identificable, así como hechos y actos de carácter jurídico o administrativo, relativos a una o diversas personas que pudieran ser útiles para un competidor. | Páginas 23 y 25-34.      |

.....Fin de la Leyenda.

Los textos que aparecen con la leyenda "censurado" corresponden a información considerada como confidencial, de conformidad con los artículos 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, el artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como los lineamientos Trigésimo Octavo y Cuadragésimo de "ACUERDO del Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, por el que se aprueban los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas."

**ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES INSTRUYE A LA UNIDAD DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO PARA QUE EXPIDA A FAVOR DEL INTERESADO CON NÚMERO DE FOLIO ÚNICO R5-415113, LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN CORRESPONDIENTE, DENTRO DE LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONCESIONAR EL USO, APROVECHAMIENTO Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE 148 CANALES DE TRANSMISIÓN PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA DIGITAL (LICITACIÓN No. IFT-6).**

### **ANTECEDENTES**

- I. El 11 de junio de 2013 se publicó en el DOF<sup>1</sup> el "DECRETO por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones", mediante el cual se creó al Instituto Federal de Telecomunicaciones (Instituto) como un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio.
- II. El 14 de julio de 2014 se publicó en el DOF el "DECRETO por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión", el cual entró en vigor el 13 de agosto de 2014.
- III. El 4 de septiembre de 2014 se publicó en el DOF el "Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones", el cual entró en vigor el 26 de septiembre de 2014.
- IV. El 18 de noviembre de 2016 el Pleno del Instituto, mediante Acuerdo P/IFT/181116/671, aprobó el "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba y emite la Convocatoria y las Bases de Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para la prestación del servicio público de Televisión Radiodifundida Digital (Licitación No. IFT-6)."
- V. El 25 de noviembre de 2016 se publicó en el DOF la "Convocatoria a la Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para la prestación del servicio público de Televisión Radiodifundida Digital (Licitación No. IFT-6)" (Convocatoria).
- VI. El 25 de noviembre de 2016 se publicaron en el Portal de Internet del Instituto las "Bases de Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y

---

<sup>1</sup> Los términos utilizados en el presente Acuerdo corresponden a las definiciones previstas en las Bases.

- explotación comercial de 148 canales de transmisión para la prestación del servicio público de Televisión Radiodifundida Digital (Licitación No. IFT-6)" (Bases).
- VII. Del 28 de noviembre al 23 de diciembre de 2016, durante la Primera Etapa: "Manifestación de Interés y Entrega de Información y Documentación", de conformidad con el numeral 5.1.1 de las Bases, se realizaron manifestaciones de interés para participar en la Licitación No. IFT-6 por parte de 86 Interesados, quienes entregaron a través del Sistema Electrónico de Registro y Presentación de Ofertas (SERPO) la información solicitada.
  - VIII. Del 26 de diciembre de 2016 al 13 de enero de 2017, de conformidad con el numeral 5.1.2 de las Bases, se recibieron a través del SERPO las preguntas por parte de los Interesados, respecto de las Bases, sus Apéndices y Anexos.
  - IX. El 3 de febrero de 2017, en cumplimiento al numeral 5.1.2 de las Bases, se publicaron en el Portal de Internet del Instituto las preguntas recibidas y las respuestas correspondientes, respecto de las Bases, sus Apéndices y Anexos.
  - X. Del 6 de febrero al 3 de marzo de 2017 los Interesados realizaron el ingreso de información y carga de documentación, vía electrónica a través del SERPO, respecto de los formularios correspondientes al Apéndice A y sus Anexos, así como del Apéndice E de las Bases, conforme al Manual de Procedimiento de Registro, en los términos establecidos en el numeral 5.1.3 de las Bases.
  - XI. El 7 de abril de 2017, de conformidad con el numeral 5.1.5 de las Bases, el Instituto formuló prevención a los Interesados, respecto de la información y documentación faltante o que no hubiera cumplido con los requisitos contemplados en las Bases, los Apéndices A y E y Anexos, la cual fue notificada a través del SERPO.
  - XII. Del 10 de abril al 5 de mayo de 2017, de conformidad con los numerales 5.1.3 y 5.1.5 de las Bases, transcurrió el plazo para que los Interesados que fueron objeto de prevención por el Instituto complementaran a través del SERPO la información y/o documentación requerida, autenticándola con su FIEL.
  - XIII. El 22 de mayo de 2017, mediante el oficio IFT/200/P/056/2017, el Instituto solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la emisión de opinión técnica no vinculante respecto del posible otorgamiento de los títulos de Concesión Única para Uso Comercial y de Concesión del Espectro Radioeléctrico para Uso Comercial que involucra a los Interesados que entregaron información relativa al procedimiento autenticándola con su FIEL en la Licitación No. IFT-6.
  - XIV. El 22 de junio de 2017 se recibió en Oficialía de Partes del Instituto el oficio No. 1.-135 de fecha 21 de junio de 2017, mediante el cual la Secretaría de

Comunicaciones y Transportes emite opinión favorable respecto de los Interesados que entregaron información relativa al proceso autenticándola con su FIEL en la Licitación No. IFT-6.

En virtud de los antecedentes señalados y,

## CONSIDERANDO

**PRIMERO. Competencia del Instituto.** De conformidad con lo dispuesto en los artículos 6o., párrafo tercero y Apartado B, fracción III; 27, párrafos cuarto y sexto y 28, párrafos décimo primero, décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo de la Constitución; 1, 2, 7 y 15 fracciones VII, XVIII y LXIII de la Ley, el Instituto es un órgano autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones. Además de ser también la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones.

Para tal efecto, tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, los recursos orbitales, los servicios satelitales, las redes públicas de telecomunicaciones y la prestación de los servicios de radiodifusión y de telecomunicaciones, así como del acceso a la infraestructura activa y pasiva y otros insumos esenciales.

En ese sentido, como órgano máximo de gobierno del Instituto, el Pleno resulta competente para emitir el presente Acuerdo.

**SEGUNDO. Marco Normativo de la Licitación No. IFT-6.** El párrafo sexto del artículo 27 y los párrafos décimo primero y décimo octavo del artículo 28, de la Constitución establecen a la letra:

**"Artículo 27.**

(...)

En los casos a que se refieren los dos párrafos anteriores, el dominio de la Nación es inalienable e imprescriptible y la explotación, el uso o el aprovechamiento de los recursos de que se trata, por los particulares o por sociedades constituidas conforme a las leyes mexicanas, no podrá realizarse sino mediante concesiones, otorgadas por el Ejecutivo Federal, de acuerdo con las reglas y condiciones que establezcan las leyes, **salvo en radiodifusión y telecomunicaciones, que serán otorgadas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones.** Las normas legales relativas a obras o trabajos de explotación de los minerales y substancias a que se refiere el párrafo cuarto, regularán la ejecución y comprobación de los que se efectúen o deban efectuarse a partir de su vigencia, independientemente de la fecha de otorgamiento de las concesiones, y su inobservancia dará lugar a la cancelación de éstas. El Gobierno Federal tiene la facultad de establecer reservas nacionales y suprimirlas.

Las declaratorias correspondientes se harán por el Ejecutivo en los casos y condiciones que las leyes prevean. Tratándose de minerales radiactivos no se otorgarán concesiones. Corresponde exclusivamente a la Nación la planeación y el control del sistema eléctrico nacional, así como el servicio público de transmisión y distribución de energía eléctrica; en estas actividades no se otorgarán concesiones, sin perjuicio de que el Estado pueda celebrar contratos con particulares en los términos que establezcan las leyes, mismas que determinarán la forma en que los particulares podrán participar en las demás actividades de la industria eléctrica.  
(...)"

**"Artículo 28.**

(...)

El Estado, sujetándose a las leyes, podrá en casos de interés general, concesionar la prestación de servicios públicos o la explotación, uso y aprovechamiento de bienes de dominio de la Federación, salvo las excepciones que las mismas prevengan. Las leyes fijarán las modalidades y condiciones que aseguren la eficacia de la prestación de los servicios y la utilización social de los bienes, y evitarán fenómenos de concentración que contraríen el interés público.

(...)

**Las concesiones de espectro radioeléctrico serán otorgadas mediante licitación pública, a fin de asegurar la máxima concurrencia, previniendo fenómenos de concentración que contraríen el interés público** y asegurando el menor precio de los servicios al usuario final; en ningún caso el factor determinante para definir al ganador de la licitación será meramente económico. Las concesiones para uso público y social serán sin fines de lucro y se otorgarán bajo el mecanismo de asignación directa conforme a lo previsto por la ley y en condiciones que garanticen la transparencia del procedimiento. El Instituto Federal de Telecomunicaciones llevará un registro público de concesiones. La ley establecerá un esquema efectivo de sanciones que señale como causal de revocación del título de concesión, entre otras, el incumplimiento de las resoluciones que hayan quedado firmes en casos de conductas vinculadas con prácticas monopólicas. En la revocación de las concesiones, el Instituto dará aviso previo al Ejecutivo Federal a fin de que éste ejerza, en su caso, las atribuciones necesarias que garanticen la continuidad en la prestación del servicio.

(...)"

De lo anterior se desprende que el Estado podrá concesionar la prestación de los servicios públicos de telecomunicaciones y radiodifusión, así como la explotación, uso y aprovechamiento de bienes de dominio de la Federación, para lo cual deberá asegurar la máxima concurrencia y evitar que se generen fenómenos de concentración contrarios al interés público. Asimismo, tratándose de concesiones de espectro radioeléctrico, éstas serán otorgadas por el Instituto mediante licitación pública, excepto las concesiones

para uso público y social, las cuales se otorgarán por asignación directa, sujeto a disponibilidad.

Por su parte, el artículo 54 de la Ley establece que la administración del espectro radioeléctrico y los recursos orbitales se ejercerá por el Instituto en el actuar de sus funciones según lo dispuesto por la Constitución, en la Ley, en los tratados y acuerdos internacionales firmados por México y, en lo aplicable, siguiendo las recomendaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otros organismos internacionales.

La administración del espectro radioeléctrico comprende la elaboración y aprobación de planes y programas de su uso, el establecimiento de las condiciones para la atribución de una banda de frecuencias, el otorgamiento de las concesiones, la supervisión de las emisiones radioeléctricas y la aplicación del régimen de sanciones, sin menoscabo de las atribuciones que corresponden al Ejecutivo Federal.

En ese sentido, el artículo 15, fracción VII de la Ley establece:

“**Artículo 15.** Para el ejercicio de sus atribuciones corresponde al Instituto:  
(...)

**VII.** Llevar a cabo los procesos de licitación y asignación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, y de recursos orbitales con sus bandas de frecuencias asociadas;”

“**Artículo 78.** Las concesiones para el uso, aprovechamiento o explotación del espectro radioeléctrico para uso comercial o privado, en este último caso para los propósitos previstos en el artículo 76, fracción III, inciso a), se otorgarán únicamente a través de un procedimiento de licitación pública previo pago de una contraprestación, para lo cual, se deberán observar los criterios previstos en los artículos 6o., 7o., 28 y 134 de la Constitución y lo establecido en la Sección VII del Capítulo III del presente Título, así como los siguientes:

- I. Para el otorgamiento de concesiones en materia de telecomunicaciones, el Instituto podrá tomar en cuenta, entre otros, los siguientes factores:
  - a) La propuesta económica;
  - b) La cobertura, calidad e innovación;
  - c) El favorecimiento de menores precios en los servicios al usuario final;
  - d) La prevención de fenómenos de concentración que contraríen el interés público;
  - e) La posible entrada de nuevos competidores al mercado; y
  - f) La consistencia con el programa de concesionamiento.

- II. Para el otorgamiento de concesiones en materia de radiodifusión, el Instituto tomará en cuenta los incisos a), b), d), e) y f). Adicionalmente, se deberá considerar que el proyecto de programación sea consistente con los fines para los que se solicita la concesión, que promueva e incluya la difusión de contenidos nacionales, regionales y locales y cumpla con las disposiciones aplicables.  
(...)"

"Artículo 79. Para llevar a cabo el procedimiento de licitación pública al que se refiere el artículo anterior, el Instituto publicará en su página de Internet y en el Diario Oficial de la Federación la convocatoria respectiva.

Las bases de licitación pública incluirán como mínimo:

- I. Los requisitos que deberán cumplir los interesados para participar en la licitación, entre los que se incluirán:
- a) Los programas y compromisos de inversión, calidad, de cobertura geográfica, poblacional o social, de conectividad en sitios públicos y de contribución a la cobertura universal que, en su caso, determine el Instituto, para lo cual considerará las propuestas que formule anualmente la Secretaría conforme a los planes y programas respectivos;
  - b) Las especificaciones técnicas de los proyectos, y
  - c) El proyecto de producción y programación, en el caso de radiodifusión;
- II. El modelo de título de concesión
- III. El valor mínimo de referencia y los demás criterios para seleccionar al ganador, la capacidad técnica y la ponderación de los mismos;
- IV. Las bandas de frecuencias objeto de concesión; su modalidad de uso y zonas geográficas en que podrán ser utilizadas; y la potencia en el caso de radiodifusión. En su caso, la posibilidad de que el Instituto autorice el uso secundario de la banda de frecuencia en cuestión en términos de la presente Ley;
- V. Los criterios que aseguren competencia efectiva y prevengan fenómenos de concentración que contraríen el interés público;
- VI. La obligación de los concesionarios de presentar garantía de seriedad;
- VII. La vigencia de la concesión, y
- VIII. En ningún caso el factor determinante será meramente económico, sin menoscabo de lo establecido en esta Ley en materia de contraprestaciones."

El artículo 78 de la Ley establece que las concesiones de espectro radioeléctrico deben regirse bajo los criterios contenidos en los artículos 6o., 7o., 28 y 134 de la Constitución, relativos a que las licitaciones deben ser idóneas para asegurar que las bases, procedimientos, reglas, requisitos y demás elementos acrediten la economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones del Estado. Dicho criterio ha sido igualmente consagrado por el Pleno de la Suprema Corte de

Justicia de la Nación en la jurisprudencia P./J. 72/ 2007, Novena Época, tomo XXVI, diciembre de 2007, publicada en el Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta, visible en la página 986 y con número de registro 170758, que establece:

**“ESPECTRO RADIOELÉCTRICO. A LAS CONCESIONES RELATIVAS SON APLICABLES LOS PRINCIPIOS CONTENIDOS EN EL ARTÍCULO 134 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, CONJUNTAMENTE CON LOS ESTABLECIDOS EN LOS NUMERALES QUE CONFORMAN EL CAPÍTULO ECONÓMICO DE ÉSTA, Y PREFERENTEMENTE LOS RELATIVOS A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS GOBERNADOS.-**

El citado precepto protege, como valor fundamental, el manejo de los recursos económicos de la Federación, que si bien, en principio, son aquellos ingresos públicos o medios financieros que se asignan vía presupuesto para las contrataciones de obras públicas y servicios, o bien, para las adquisiciones, arrendamientos y servicios, **bajo los principios de eficiencia, eficacia, honradez y licitación pública y abierta**, a fin de asegurar al Estado las mejores condiciones, también comprenden las enajenaciones de todo tipo de bienes bajo los mismos principios y fines. Ahora bien, entendidos los recursos económicos como bienes del dominio de la nación susceptibles de entregarse a cambio de un precio, el espectro radioeléctrico, **por ser un bien de esa naturaleza que se otorga en concesión a cambio de una contraprestación económica, debe considerarse también como recurso económico en su amplia acepción, al que son aplicables los principios contenidos en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos** respecto del género enajenaciones, conjuntamente con los establecidos en los artículos 25, 26, 27 y 28 que conforman el capítulo económico de la Ley Fundamental. Además, toda vez que la radiodifusión constituye una actividad de interés público que cumple una función social de relevancia trascendental para la nación, porque los medios de comunicación son un instrumento para hacer efectivos los derechos fundamentales de los gobernados, los principios del indicado artículo 134 deben relacionarse también, y preferentemente, con todas las disposiciones que consagran esos derechos fundamentales.”

En esa tesitura, el Pleno del Instituto aprobó y emitió la Convocatoria y las Bases, en los términos descritos en el Antecedente IV del presente Acuerdo, para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión, para la prestación del servicio público de Televisión Radiodifundida Digital.

**TERCERO. Licitación No. IFT-6.** El numeral 4 de las Bases prevé dentro del Calendario de Actividades las etapas siguientes:

- **Primera Etapa:** Manifestación de Interés, y Entrega de Información y Documentación.
- **Segunda Etapa:** Evaluación, Dictaminación y Emisión de Constancias de Participación.

- **Tercera Etapa:** Sesión de Práctica y Procedimiento de Presentación de las Ofertas, y
- **Cuarta Etapa:** Emisión de Acta de Fallo, Pago de Contraprestación y Otorgamiento de Títulos de Concesión.

Conforme al Calendario de Actividades de la Licitación No. IFT-6, el 5 de mayo de 2017 concluyó la última acción prevista para la Primera Etapa “Manifestación de Interés, y Entrega de Información y Documentación”, con la entrega, en su caso, de la información y/o documentación faltante o deficiente por parte de los Interesados, correspondiente a los Apéndices A y E y Anexos de las Bases, requerida por el Instituto por medio del SERPO a los Interesados, de conformidad con el numeral 5.1.5 de las Bases.

La publicación en el Portal de Internet del Instituto del calendario con las fechas correspondientes para la entrega de las Constancias de Participación es la primera acción prevista en el Calendario de Actividades para la Segunda Etapa, denominada “Evaluación, Dictaminación y Emisión de Constancias de Participación”.

Ahora bien, en términos del numeral 5.1.6 de las Bases, una vez que el Instituto haya analizado la documentación presentada y autenticada con la FIEL por los Interesados, en caso de cumplir con los requisitos especificados en los Apéndices A y E, y sus Anexos de las presentes Bases el Instituto podrá otorgar la Constancia de Participación respectiva, una vez que se hubiere satisfecho lo previsto en el numeral 5.2.1 de las Bases.

A partir del análisis del Apéndice E de las Bases el Instituto identificará si el agente económico Interesado, por sí y bajo su grupo de interés económico, y considerando a los agentes económicos con vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico cumple con los criterios que se incorporan en las Bases para prevenir fenómenos de concentración contrarios al interés público.

Cabe resaltar que la Constancia de Participación permitirá a los Interesados alcanzar la calidad de Participantes y avanzar a la Tercera Etapa de la Licitación Pública No. IFT-6 que, conforme al Calendario de Actividades de las Bases, comenzará el 7 de agosto de 2017 con las sesiones de práctica del Procedimiento de Presentación de Ofertas.

**CUARTO. Análisis de cumplimiento de los elementos contenidos en las Bases, Apéndices y sus Anexos.** Los numerales 5.1.3, primer párrafo, 5.1.4, 5.1.5 y 5.1.6 de las Bases, disponen lo siguiente:

**“5.1.3. Entrega al Instituto de información y documentación vía electrónica de los Apéndices A y E y sus Anexos.**

La entrega de información y documentación correspondiente a esta etapa por parte de los Interesados será a través del SERPO en las fechas estipuladas en el Calendario de Actividades en un horario de 9:00 a las

18:30 horas de lunes a jueves, y de 9:00 a 15:00 horas en viernes, con la salvedad de que en los últimos dos días del período, se extenderá el horario las 24:00 horas de cada día. Consistirá en el ingreso de toda la información y carga de documentación vía electrónica de los formularios correspondientes a los Apéndices A y E, y sus Anexos de las Bases, conforme al Manual del Procedimiento de Registro y Entrega de Información y Documentación, los cuales deberán ser debidamente rubricados (con excepción de las cartas de crédito stand-by), por el Interesado o su Representante Legal o su representante común (para el caso de Consorcio). Los Interesados deberán autenticar la información y documentación presentada utilizando su FIEL”.

#### **“5.1.4. Revisión de los elementos contenidos en los Apéndices y Anexos.**

El Interesado revisará y analizará la información y los documentos entregados vía electrónica y en formato digital por los Interesados, considerando únicamente aquellos autenticados con la FIEL, indicados en los Apéndices A y E y Anexos, incluidos la totalidad de requisitos administrativos, técnicos, financieros, jurídicos y en materia de competencia económica”.

#### **“5.1.5. En su caso, formulación de prevención por parte del Instituto ante Información faltante o deficiente.**

El Instituto podrá prevenir al Interesado a través del SERPO, con posterioridad a la presentación de la información y documentación, en caso de la falta de alguno de los documentos o presentación deficiente de la información correspondiente a los Apéndices A y E y Anexos, mismos que fueron ingresados en el SERPO, a efecto de que dichas deficiencias sean subsanadas a través del mismo, sin que la prevención o la falta de esta signifique una validación o aceptación de cumplimiento de los requisitos establecidos en las Bases. Los Interesados autenticarán la información y documentación presentada utilizando su FIEL, sólo entonces se entenderá como entregada al Instituto.

Lo anterior se llevará a cabo en las fechas establecidas en el Calendario de Actividades”.

#### **“5.1.6. Determinación del Instituto respecto del análisis de cumplimiento de los elementos contenidos en los Apéndices y Anexos.**

Una vez que el Instituto haya analizado la documentación presentada y autenticada con la FIEL por los Interesados, en caso de cumplir con los requisitos especificados en los Apéndices A y E, y sus Anexos de las presentes Bases el Instituto podrá otorgar la Constancia de Participación respectiva, una vez que se hubiere satisfecho lo previsto en el numeral 5.2.1 de las Bases.

En caso de que alguno de los Interesados no cumpla con alguno de los requisitos especificados en los Apéndices A y E y sus Anexos de las presentes Bases, el Instituto estará impedido para entregarle la Constancia de Participación respectiva, y hará de su conocimiento por medio del SERPO, las causas por las cuales no cumplió, conforme a las fechas establecidas en el Calendario de Actividades.

Lo anterior, no impondrá al Instituto obligación alguna de reembolsar a los Interesados cualquier tipo de gasto directo o indirecto en los que hayan incurrido a causa de participar en la Licitación”.

Los numerales transcritos establecen que los Interesados entreguen la información correspondiente durante la Primera Etapa de la Licitación No. IFT-6 a través del ingreso de toda la información y carga de documentación vía electrónica de los formularios correspondientes a los Apéndices A y E, y sus Anexos de las Bases, conforme al Manual del Procedimiento de Registro y Entrega de Información y Documentación. De igual forma, que realicen la entrega de información y carga de documentación, respecto de la prevención que, en su caso, haya formulado el Instituto. En ambas circunstancias, se prevé la obligación de los interesados de autenticar la información y documentación presentada utilizando FIEL.

Por su parte, el numeral 4 de las Bases, denominado “Calendario de Actividades de la Licitación”, establece que, dentro de la Segunda Etapa relativa a la Evaluación, Dictaminación y Emisión de Constancias de Participación, la notificación a los Interesados de las Constancias de Participación o las causas por las que no se obtuvo se realizará del 2 al 4 de agosto de 2017.

Los requisitos que debían cumplir los Interesados, previstos en los Apéndices A y E, y sus Anexos de las Bases, consisten en:

**a) Apéndice A y sus Anexos.** El citado apéndice prevé lo subsecuente:

#### **“Apéndice A. Formulario de Requisitos**

El presente Apéndice forma parte de las Bases y tiene como finalidad establecer los requisitos que deberán cumplir los Interesados para acreditar su capacidad administrativa, jurídica, financiera y técnica.

Los Interesados en participar en la presente Licitación deberán presentar los comprobantes de pago de derechos, por el estudio de la solicitud y, en su caso, expedición, tanto del título(s) de Concesión(es) de Espectro Radioeléctrico de Uso Comercial. Los comprobantes de dichos pagos deberán entregarse conforme el Calendario de Actividades una vez que hayan sido notificados para tal efecto de conformidad con el numeral 5.1 y 5.1.3 de las Bases.

Los Interesados deberán acreditar su capacidad administrativa, jurídica, financiera y técnica, conforme a lo siguiente:

### 1. Requisitos generales.

- **Anexo 1.** Información general del Interesado (persona física).
- **Anexo 2.** Información general del Interesado (persona moral).
- **Anexo 3.** Información del Interesado (Consortio)
- **Anexo 3a.** Carta Compromiso en caso de pretender participar en la Licitación, a través de un Consortio.
- **Anexo 4.** Autorización de personas para entregar y/o recibir documentación y notificaciones en el presente proceso de Licitación.
- **Anexo 5.** Formato de aceptación de uso de medios de comunicación electrónica.
- **Anexo 6.** Garantía de Seriedad acreditada mediante Carta de Crédito Stand-by.
- **Anexo 7.** Declaración en materia de inversión extranjera.
- **Anexo 8.** Plan de Negocios asociado a los Canales de Transmisión correspondientes a los Lotes por los que se desee participar.
- **Anexo 9.** Capacidad administrativa del Interesado.
- **Anexo 10.** Capacidad financiera del Interesado.
- **Anexo 11.** Capacidad técnica del Interesado.
- **Anexo 12.** Descripción de la estructura de programación asociada a cada uno de los Canales de Transmisión correspondientes a los Lotes por los que se desee participar.
- **Anexo 13.** Declaración sobre procedencia de recursos.
- **Anexo 14.** Declaración de no haber sido sentenciado por delito patrimonial doloso.
- **Anexo 15.** Formato de declaración bajo protesta de decir verdad de no incurrir en actos que contravengan las disposiciones establecidas en la Ley Federal Anticorrupción en Contrataciones Públicas.
- **Anexo 16.** Formato de declaración bajo protesta de decir verdad de no incurrir en actos que contravengan las disposiciones establecidas en la fracción IV y V del artículo 53 de la Ley Federal de Competencia Económica.
- **Anexo 17.** Declaración de conformidad de pago del Componente Económico asociado con el Puntaje realizado en el Procedimiento de Presentación de Ofertas.
- **Anexo 18.** Documentación Confidencial.
- **Anexo 19.** Carta de confidencialidad.
- **Anexo 20.** Manifestación de interés y, de conocer y aceptar la normatividad aplicable, los requisitos y condiciones establecidos en las Bases, sus Apéndices y Anexos.

#### 1.1 Capacidad jurídica.

La capacidad jurídica del Interesado se acreditará con lo siguiente:

**a) Para personas físicas.** El Interesado deberá acreditar ser de nacionalidad mexicana mediante original o copia certificada de alguno de los siguientes documentos expedidos por autoridades mexicanas: certificado de nacionalidad mexicana; carta de naturalización; pasaporte vigente; cédula de identidad ciudadana; credencial para votar o cartilla liberada del Servicio Militar Nacional.

Lo anterior, de conformidad con el **Anexo 1**, denominado "Información general del Interesado (persona física)".

**b) Para personas morales.**

**i. Nacionalidad.** El Interesado deberá acreditar ser de nacionalidad mexicana mediante testimonio o copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público en el que conste tal circunstancia en el acta constitutiva y/o compulsas de estatutos sociales vigentes. En el caso de realizar la acreditación mediante acta constitutiva y/o sus modificaciones, éstos deberán estar inscritos en el Registro Público de Comercio. Si no se cuenta con dicha inscripción por la reciente creación de la sociedad, ésta deberá acompañarse de la carta de fedatario público en que se haga constar que la inscripción está en trámite, debiendo informar al Instituto los datos del registro.

**ii. Inversión Extranjera.** En caso de que hubiera participación de inversión extranjera en la sociedad, su escritura constitutiva o estatutos deberán señalar la participación en inversión extranjera con que cuenta.

**iii. Objeto.** Que dentro del objeto de la sociedad se encuentre el prestar el servicio público de radiodifusión.

**iv. Duración.** Que la duración de la sociedad comprenda cuando menos el plazo máximo previsto en la Ley para el otorgamiento de la concesión que corresponda.

Lo anterior, de acuerdo con el **Anexo 2**. 'Información general del Interesado (persona moral)'.

**1.2. Capacidad administrativa.**

El Interesado deberá acreditar que cuenta con la capacidad administrativa para la prestación de los servicios de radiodifusión a que se refiere su Plan de Negocios.

Lo anterior, de acuerdo con el **Anexo 9**. "Capacidad administrativa del Interesado".

*cual podrá realizar con capital propio o, en su caso, con deuda previamente contraída o futura.*

*El Interesado deberá demostrar su solvencia en relación directa con las características y dimensiones del proyecto concreto, para lo cual deberá acreditar, cuando menos, uno de los requisitos previstos en el **Anexo 10**. "Capacidad financiera del Interesado".*

#### **1.4. Capacidad técnica.**

*El Interesado deberá acreditar con los documentos conducentes que dispone o puede disponer de la capacidad técnica para realizar las instalaciones necesarias, así como para la prestación del Servicio Público de Televisión Radiodifundida Digital a que se refiere su proyecto. Ello se acreditará a través de la presentación de una descripción de los servicios y actividades en materia de radiodifusión en los que el Interesado, sus accionistas o personas que le proporcionarán asistencia técnica hayan participado directa o indirectamente.*

*Lo anterior, de acuerdo con el **Anexo 11**. "Capacidad técnica del Interesado".*

**b) Apéndice E.** El citado apéndice señala lo siguiente:

#### **"Apéndice E. Formulario de Competencia.**

*Como se desprende del numeral 5.1.7 de las Bases de la Licitación, los Interesados serán evaluados en materia de Competencia Económica.*

*La información y la documentación solicitada en este Apéndice tienen el objetivo de identificar a los Agentes Económicos, bajo su dimensión de Grupo de Interés Económico (GIE), al que pertenece el Interesado a ser evaluado, así como a otros concesionarios vinculados a ese GIE. También tiene como objetivo evaluar los posibles efectos de la participación de los Interesados y personas relacionadas en las localidades involucradas en la Licitación en el Servicio de Televisión Radiodifundida Digital.*

*En la determinación del Instituto para otorgar a los Interesados la calidad de Participantes, éste requerirá identificar si el Agente Económico Interesado, por sí y bajo su dimensión de GIE, así como considerando a las personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, cumple con los criterios que se incorporan en las Bases para prevenir fenómenos de concentración contrarios al interés público.*

*Para estos efectos, la Unidad de Competencia Económica, en ejercicio de sus facultades, emitirá el Dictamen en esta materia, una vez analizada la información y documentación aportada por los Interesados.*

*La información y documentación deberá ser presentada en tiempo y forma por el Interesado, conforme al Calendario de Actividades.*

*La entrega de los documentos e información solicitada no representa una barrera a la entrada para participar en la Licitación toda vez que se trata de información estrictamente necesaria para el análisis en materia de competencia que debe realizar el Instituto, además de ser información con la que cuentan los agentes económicos Interesados.*

*Lo anterior, con el objetivo de cumplir con las medidas protectoras y promotoras en materia de competencia económica incorporadas en las Bases.*

*El Instituto emite este Apéndice de conformidad con lo dispuesto en los artículos 60., párrafo tercero y apartado B fracción III, y 28, párrafos décimo primero, décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 7, 54, 78, fracción I, inciso d), y 79, fracción V, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 1, 4, fracción V inciso vi, y 50, fracciones VI y XIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.*

*Los Interesados en participar en la Licitación deberán presentar la información y la documentación requerida en este Apéndice atendiendo lo siguiente:*

*(...)"*

En ese sentido, para determinar si los Interesados deben ser acreedores a una Constancia de Participación, el Instituto debe evaluar si éstos cumplieron con los requisitos establecidos en las Bases. Al respecto, el numeral 3.2 de las Bases establece:

***"3.2. Los Interesados, Participantes y Participantes Ganadores quedarán sujetos a la Constitución, a los tratados internacionales suscritos por el Estado Mexicano, así como a las leyes, reglamentos, normas oficiales mexicanas, acuerdos interinstitucionales y disposiciones técnicas y administrativas y a toda aquella normatividad que resulte aplicable, así como a los términos y condiciones del(los) título(s) de Concesión respectivo(s).***

*Para la determinación de los Interesados que podrán adquirir el carácter de Participantes en la Licitación, el Instituto revisará el cumplimiento de las capacidades administrativa, técnica, jurídica y financiera de los Interesados, con la información y documentación correspondientes a los requisitos establecidos en el Apéndice A y sus Anexos, y el Apéndice E, conforme a los elementos incorporados en los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica.*

Es importante señalar que el numeral 1, fracción XX de las Bases establece lo siguiente:

**"1. Definiciones.**

(...)

**XX. Dictámenes Técnico, Jurídico y de Competencia Económica:**

*Documentos que elaboran las unidades competentes del Instituto, con base en la normatividad aplicable, que incorporarán los elementos que permitan al Pleno del Instituto identificar si los Interesados acreditan su capacidad administrativa, jurídica, financiera y técnica, así como si el Agente Económico Interesado, bajo su dimensión de Grupo de Interés Económico, y considerando a los Agentes Económicos con los que tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, cumple con los criterios para prevenir fenómenos de concentración o propiedad cruzada contrarios al interés público, o acaparamiento, de conformidad con la Ley y la LFCE, u otras prácticas anticompetitivas previstas en dichos ordenamientos.*

(...)"

En este contexto, el Pleno del Instituto consideró los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, elaborados por la Unidad de Espectro Radioeléctrico en conjunto con la Unidad de Asuntos Jurídicos y por la Unidad de Competencia Económica, todas del Instituto, respectivamente, para tener los elementos que le permitan identificar a este Pleno si el Interesado acreditó la capacidad administrativa, jurídica, financiera y técnica, así como, si el Agente Económico Interesado, bajo su dimensión de Grupo de Interés Económico, y considerando a los Agentes Económicos con vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, de conformidad con la información proporcionada cumple con los criterios para prevenir fenómenos de concentración o propiedad cruzada contrarios al interés público, o acaparamiento, de conformidad con la Ley y la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE), u otras prácticas anticompetitivas previstas en dichos ordenamientos. Lo anterior, de conformidad con los requisitos prescritos en los Apéndices A y E, y sus Anexos de las Bases.

Cabe señalar que el Interesado manifestó interés para participar en los Lotes siguientes:

| Lote | Localidad(es) Principal(es) a Servir  | Estado    | Banda |
|------|---|-----------|-------|
| 36   | San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez y Ocosingo | Chiapas   | UHF   |
| 78   | Morelia y Pátzcuaro   | Michoacán | UHF   |

Asimismo, el Dictamen de Competencia Económica prevé lo relativo al estímulo del Nuevo Competidor en el Mercado; mientras que ambos Dictámenes señalan el número de Lote(s) en el(los) que los Interesados cumplen con los requisitos para poder participar, de conformidad con los documentos presentados.

Por otra parte, en la Constancia de Participación que se emita se establecerán aquellos Lotes en los que el Interesado podrá participar, los cuales serán únicamente aquellos en los que, conforme a lo señalado en los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, cubrieron todos los requisitos previstos en las Bases para ambos. Lo anterior en el entendido que, únicamente si un lote se señala como favorable en ambos dictámenes, se incorporará en la Constancia de Participación respectiva.

En este sentido, de los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, se desprende que el Interesado **CUMPLE** con los requisitos establecidos en las Bases, sus Apéndices y Anexos, respecto del Lote 36, por lo que se estima procedente otorgar al Interesado con número de Folio Único **R5-415113**, la Constancia de Participación correspondiente. Lo anterior, sin menoscabo de lo señalado en el Considerando **QUINTO** del presente Acuerdo.

No se omite manifestar que, respecto del Lote 78, del Dictamen Técnico-Jurídico se advierte que el Interesado **CUMPLE** con los requisitos establecidos en las Bases, sus Apéndices y Anexos, sin embargo, del Dictamen de Competencia Económica, se observa que **NO CUMPLE** con los requisitos establecidos en las Bases, sus Apéndices y Anexos.

**QUINTO. Análisis de los elementos identificados en el Dictamen de Competencia Económica. Marco General del análisis en materia de competencia económica.** El Dictamen de Competencia Económica contiene los elementos que permiten al Pleno del Instituto determinar:

- a) a los integrantes del GIE del Interesado;
- b) a las Personas Vinculadas/Relacionadas que tienen concesiones sobre el espectro radioeléctrico en materia de radiodifusión;
- c) los Lotes<sup>2</sup> en los que el Interesado, bajo su dimensión de GIE, y considerando las Personas Vinculadas/Relacionadas, cumple con los criterios y elementos para prevenir fenómenos de concentración contrarios al interés público establecidos en el numeral 6.1 de las Bases, u otras prácticas anticompetitivas previstas en la Ley y la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE), y
- d) los Lotes en los que el Interesado cumple con los criterios para ser considerado Nuevo Competidor en el Mercado de radiodifusión (NCM de radiodifusión, que incluye televisión radiodifundida y radiodifusión sonora) o Nuevo Competidor en el Mercado de televisión radiodifundida (NCM de TV radiodifundida).

---

<sup>2</sup> **Lote:** Canal de Transmisión objeto de la presente Licitación y asociado a una Zona de Cobertura a que hace referencia la tabla del numeral 2.2.1.1 del Anexo Uno del Programa 2016, transcrita en el numeral 3 de las Bases. Fuente: numeral 1, fracción XL, de las Bases.

Estos elementos son identificados con la finalidad de:

- i) Evitar la existencia de condiciones que puedan facilitar el establecimiento de acuerdos entre agentes económicos competidores entre sí o que conforman un GIE, y que tengan por objeto o efecto un resultado anticompetitivo en la Licitación No. IFT-6, a través de la concertación o coordinación de posturas o su abstención;
- ii) Que, derivado del resultado de la Licitación No. IFT-6, se tengan como consecuencia elevados niveles de concentración en las diversas localidades objeto de la misma, y
- iii) Promover la entrada de nuevos competidores en cada una de las Localidades Obligatorias/Principales a Servir objeto de la Licitación No. IFT-6.

La finalidad señalada en el inciso i) anterior tiene fundamento en el artículo 53 fracciones IV y V de la LFCE, en correlación con el numeral 11.1 de las Bases que establecen lo siguiente:

**“Artículo 53.** Se consideran ilícitas las prácticas monopólicas absolutas, consistentes en los contratos, convenios, arreglos o combinaciones entre Agentes Económicos competidores entre sí, cuyo objeto o efecto sea cualquiera de las siguientes:

(...)

**IV.** Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones, concursos, subastas o almonedas, y

**V.** Intercambiar información con alguno de los objetos o efectos a que se refieren las anteriores fracciones.

(...)”

**“11.1** En términos de la fracción IV y V del artículo 53 de la LFCE, queda prohibido que antes o durante la Licitación los Interesados/Participantes cooperen, colaboren, discutan, establezcan, concierten o coordinen posturas o la abstención en su participación o intercambien cualquier información relacionada con sus Ofertas, o sus estrategias de participación en la Licitación o con alguno de los objetos o efectos referidos.”

Por otra parte, en relación con la finalidad identificada en el inciso ii) anterior, el numeral 6.1 de las Bases dispone lo siguiente:

**“6.1.** A fin de prevenir concentraciones de espectro radioeléctrico contrarias al interés público, los Participantes en la Licitación deberán sujetarse a un límite máximo de acumulación de espectro radioeléctrico, en las Localidades Principales a Servir señaladas en el numeral 3 de estas Bases.

El Instituto podrá restringir la participación de un Interesado cuando, de acuerdo al marco jurídico y a las determinaciones jurídico-económicas aplicables, su participación pueda significar un efecto adverso a la competencia y libre concurrencia o generar concentraciones de espectro radioeléctrico contrarias al interés público.

El límite de acumulación de Frecuencias mencionado en el presente numeral se aplicará a los Interesados evaluados bajo su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico, bajo los siguientes términos:

- Únicamente podrán participar por Canales de Transmisión siempre que no se rebase el límite de acumulación de 12 MHz en las Localidades Principales a Servir de la Zona de Cobertura correspondiente, tomando en cuenta tanto lo que se podría adquirir durante el proceso de Licitación, como lo previamente concesionado”.

De conformidad con el citado numeral 6.1 de las Bases, el Instituto podrá restringir la participación de un Interesado cuando su participación pueda significar un efecto adverso a la competencia y libre concurrencia o generar concentraciones de espectro radioeléctrico contrarias al interés público. Asimismo, el límite de acumulación de Frecuencias, para cada caso en concreto, se aplicará a los Interesados evaluados bajo su dimensión de GIE y considerando a las Personas Vinculadas.

Para tal efecto, dicho numeral indica los supuestos en que los Interesados no podrán participar por Lotes en aquellas Localidades Principales a Servir, con su respectivo porcentaje de acumulación y los criterios de determinación de la misma.

Por su parte, las “RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS RECIBIDAS EN RELACIÓN A LAS BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONCESIONAR EL USO, APROVECHAMIENTO Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE 148 CANALES DE TRANSMISIÓN PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIRA DIGITAL (LICITACIÓN No. IFT-6)”, específicamente la señalada en el número 1, del día 12 de enero de 2017, mismas que forman parte de las Bases, sus Apéndices y Anexos, de conformidad con el cuarto párrafo del numeral 5.1.2 de las propias Bases, señalan lo siguiente:

“Es correcto. La definición de “Grupo de Interés Económico o GIE” agrupa a todas las personas que tienen relaciones de control entre sí, esto es, a las personas directa e indirectamente controladoras y controladas. Sin embargo, para efectos de la evaluación en materia de competencia económica, en términos de las Bases y del Apéndice E, aplicará al interesado bajo su dimensión de GIE, y también considerando a los Agentes Económicos con los que éste y su GIE tienen vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, a un grado que genere influencia, esto es, que limite su capacidad o incentivos para competir en forma independiente. Este ámbito de análisis tiene por objeto prevenir

fenómenos de concentración contrarios al interés público e identificar a los que cumplen con los criterios para ser considerados Nuevos Competidores en el Mercado”.

Así las cosas, la evaluación en materia de competencia económica, en términos de las Bases y del Apéndice E, aplicará al interesado bajo su dimensión de GIE, y también considerando a los Agentes Económicos con los que éste y su GIE tienen vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, a un grado que genere influencia, esto es, que limite su capacidad o incentivos para competir en forma independiente.

Asimismo, en las respuestas a las preguntas 9, 27 y 28 del interesado P09, contenidas en las Respuestas de mérito, de fecha 3 de febrero de 2017 (Respuestas a las preguntas de las Bases) y que en términos del numeral 5.1.2 de las Bases son parte integrante de éstas, se precisa lo siguiente:

“Con el objeto de evaluar los límites de acumulación del numeral 6.1 de las Bases, los Canales de Transmisión previamente concesionados a los Interesados, evaluados bajo su dimensión de GIE y considerando las personas con las que el GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico y jurídico, que serán considerados son aquellos que:

- 1) Tratándose de Lotes que sólo incluyan una Localidad principal a servir, tengan cobertura en esa localidad, aún si el canal de transmisión opera desde otra localidad; y
- 2) Tratándose de Lotes que incluyen dos o más Localidades principales a servir, tengan una cobertura en cualquiera de las dos Localidades principales a servir que registren la mayor población dentro de la Zona de Cobertura correspondiente, aún si el canal de transmisión opera desde otra localidad.”

Decisiones precedentes del poder judicial<sup>3</sup> identifican elementos cuyo análisis sirve para identificar el grado de interrelación de iure o de facto entre dos o más personas, a partir

---

<sup>3</sup> Referencias:

1. Criterio de la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), al resolver los cuestionamientos sobre la constitucionalidad del artículo 3 de la abrogada Ley Federal de Competencia Económica publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 1992, formulados en el amparo en los amparos en revisión 169/2007, 172/2007, 174/2007, 418/2007 y 168/2007.
2. PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN DE PRÁCTICAS MONOPÓLICAS. CUANDO LAS CONDUCTAS ATRIBUIDAS A UNA EMPRESA FUERON DESPLEGADAS POR EL GRUPO DE INTERÉS ECONÓMICO AL QUE PERTENECE, LA COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA DEBE VINCULAR TANTO AL AGENTE INVESTIGADO COMO A LA INTEGRACIÓN VERTICAL DE OPERACIÓN DEL ALUDIDO GRUPO. Tesis de Jurisprudencia por reiteración I.4º.A. J/67, con número de registro 168587, emitida por el Cuarto Tribunal Colegido del Primer Circuito, localizable en el Semanario Judicial de la Federación, 9º Época, Tomo XXVIII, página 2,286, octubre 2008. Disponible en: [http://sif.scjn.gob.mx/sifsist/\(Fxs70ZEAvwGYwKxrXGWhR8z0vIhDpFBLSKcCv9rmCPPUweBeaJ2-FfIM8ekZ3pJlp1rrag9H9TEoM2HLlpMWIB7C9Uumkpdnb42p1R9xaI54-fUA\\_D4s1Xp6mKj0GIWh1xeKNuAWdb7YHKcHJFoMgU0KpZSmBi451F1E-kJ8L3ol1\)\)/paginas/DetalleGeneralV2.aspx?Clase=DetalleTesisBL&ID=168587&Semanario=0](http://sif.scjn.gob.mx/sifsist/(Fxs70ZEAvwGYwKxrXGWhR8z0vIhDpFBLSKcCv9rmCPPUweBeaJ2-FfIM8ekZ3pJlp1rrag9H9TEoM2HLlpMWIB7C9Uumkpdnb42p1R9xaI54-fUA_D4s1Xp6mKj0GIWh1xeKNuAWdb7YHKcHJFoMgU0KpZSmBi451F1E-kJ8L3ol1))/paginas/DetalleGeneralV2.aspx?Clase=DetalleTesisBL&ID=168587&Semanario=0)

de los cuales en este análisis pueden identificarse a las personas que forman parte del GIE al que pertenece el Interesado y las Personas Vinculadas/Relacionadas. Considerando esos precedentes, los elementos que se analizan son los siguientes:

- a) la tenencia accionaria de una persona en otra;
- b) la existencia de contratos o convenios entre las personas; el otorgamiento de créditos de una persona a otra, o cuando una parte importante de los ingresos de una persona dependan de otra;
- c) la existencia de miembros del consejo de administración u órgano equivalente o puestos de decisión unipersonales en una persona que otra designe o tenga la capacidad de hacerlo, o bien, ocupen posiciones equivalentes en otra persona,  
y
- d) la existencia de vínculos por parentesco consanguíneo o afinidad en una o diversas personas.

### Calidad de Nuevo Competidor en el Mercado.

En términos del numeral 1, fracción XLV, así como numeral 5.3.1, de las Bases, un Interesado puede ser considerado un Nuevo Competidor en el Mercado (NCM) con base en los siguientes criterios:

#### \*I. Definiciones

(...)

**XLV. Nuevo Competidor en el Mercado:** Carácter que el Instituto le confiere a un Interesado en la determinación de la calidad de Participante, en su caso, con base en los criterios que se señalan a continuación:

3. AGENTES ECONÓMICOS. SU CONCEPTO (TESIS HISTÓRICA)), Registro No. 008260. 280 (H). Tribunales Colegiados de Circuito. Novena Época. Apéndice 1917-Septiembre 2011. Tomo IV. Administrativa Tercera Parte - Históricas Segunda Sección - TCC, página 1631. Disponible en: <http://ius.scjn.gob.mx/SJFSist/Documentos/Tesis/1008/1008260.pdf>.
4. INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES. PUEDE DECLARAR PREPONDERANTE TANTO A UN AGENTE ECONÓMICO, COMO A UN GRUPO DE INTERÉS ECONÓMICO. Tesis Aislada I.1o.A.E.57 A (10a.), Registro No. 2009320. Disponible en: <http://sif.scjn.gob.mx/SJFSem/Paginas/DetalleGeneralV2.aspx?ID=2009320&Clase=DetalleSemenarioBL>.
5. GRUPO DE INTERÉS ECONÓMICO. SU CONCEPTO Y ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN EN MATERIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA. Tesis de Jurisprudencia por reiteración I.4o.A. J/66, con número de registro 168470, emitida por el Cuarto Tribunal Colegiado del Primer Circuito, localizable en el Semanario Judicial de la Federación, 9º Época, Tomo XXVIII, página 1,244, noviembre 2008.
6. Tesis de Jurisprudencia I.4o.A. J/70, con número de registro 168410, emitida por el Cuarto Tribunal Colegiado del Primer Circuito, localizable en el Semanario Judicial de la Federación, 9º Época, Tomo XXVIII, página 1,271, noviembre 2008.
7. COMPETENCIA ECONÓMICA. CORRESPONDE A LA EMPRESA SANCIONADA DEMOSTRAR QUE NO FORMA PARTE DEL GRUPO DE INTERÉS ECONÓMICO AL QUE SE ATRIBUYE LA INSTRUMENTACIÓN Y COORDINACIÓN DE LAS CONDUCTAS CONSIDERADAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS. Tesis de Jurisprudencia I.4o.A. J/69, con número de registro 168497, emitida por el Cuarto Tribunal Colegiado del Primer Circuito, localizable en el Semanario Judicial de la Federación, 9º Época, Tomo XXVIII, página 1,227, noviembre 2008. Disponible en: [http://sif.scjn.gob.mx/sifsist/Paginas/DetalleGeneralV2.aspx?Epoca=1e3e10000000000&Apendice=1000000000000&Expresion=GRUPO%2520DE%2520INTER%25c3%2589S%2520ECON%25c3%2593MICO&Dominio=Rubro&TA\\_TJ=2&Orden=1&Clase=DetalleTesisBL&NumTE=5&Epp=20&Desde=-100&Hasta=-100&Index=0&ID=168470&Hit=2&IDs=168497,168470,168496,168494,168587&tipoTesis=&Semenario=0&tabla=](http://sif.scjn.gob.mx/sifsist/Paginas/DetalleGeneralV2.aspx?Epoca=1e3e10000000000&Apendice=1000000000000&Expresion=GRUPO%2520DE%2520INTER%25c3%2589S%2520ECON%25c3%2593MICO&Dominio=Rubro&TA_TJ=2&Orden=1&Clase=DetalleTesisBL&NumTE=5&Epp=20&Desde=-100&Hasta=-100&Index=0&ID=168470&Hit=2&IDs=168497,168470,168496,168494,168587&tipoTesis=&Semenario=0&tabla=)

a) Que la suma de la cobertura de sus servicios, en términos de población de los servicios de televisión radiodifundida, que presta el interesado, en su dimensión de GIE y considerando las Personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, en las localidades donde participa no sea mayor al 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional, y

b) Que el interesado, en su dimensión de GIE y considerando las personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, no preste servicios de televisión radiodifundida en la(s) localidad(es) en la(s) que pretende concursar por uno o más Canales de Transmisión.

(...)"

Asimismo, el numeral 5.3.1 de las Bases establece lo siguiente:

**"5.3.1. Presentación de Ofertas.**

(...)

Cabe mencionar que se contará con una Fórmula de Evaluación, la cual determina el valor del Componente Económico con base en el Puntaje aceptado por cada Participante por un Lote en particular, a su vez tomando en cuenta el Componente No Económico.

Dicho Componente No Económico es de carácter condicional, es decir, queda a determinación del Instituto otorgar la calidad de Nuevo Competidor en el Mercado, en cualquiera de los dos casos siguientes:

a) Que la suma de la cobertura de sus servicios, en términos de población de los servicios de televisión radiodifundida, que presta el interesado, en su dimensión de GIE y considerando las Personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, en las localidades donde participa no sea mayor al 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional; y que el interesado, en su dimensión de GIE y considerando las personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, no preste servicios de televisión radiodifundida en la(s) localidad(es) en la(s) que pretende concursar por uno o más Canales de Transmisión (Nuevo Competidor en el Mercado de televisión radiodifundida);

b) Que la suma de la cobertura de sus servicios, en términos de población de los servicios de televisión radiodifundida, que presta el interesado, en su dimensión de GIE y considerando las Personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, en las localidades donde participa no sea mayor al 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional; y

que el interesado, en su dimensión de GIE y considerando las personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, no preste servicios de radiodifusión sonora ni servicios de televisión radiodifundida en la(s) localidades en la(s) que pretende concursar por uno o más Canales de Transmisión (Nuevo Competidor en el Mercado de radiodifusión).

En este sentido, es importante mencionar que para el caso de los Lotes Múltiples, la calidad de Nuevo Competidor en el Mercado, y por ende el incentivo relacionado con el mismo, sólo aplicará para uno de los dos Canales de Transmisión que conforman dicho Lote Múltiple.

(...)"

En lo que respecta a la fórmula de evaluación el numeral 6.2 del Apéndice B de las Bases, establece:

**"6.2 Fórmula de Evaluación para los Lotes en el Concurso.**

La Fórmula de Evaluación determina el Componente Económico de cada Participante por Lote, y está definida por un Componente No Económico, el cual es la Incorporación de Nuevos Competidores en el Mercado y por el Puntaje de la Ronda en cuestión.

El cálculo del Componente Económico correspondiente del Participante por el j-ésimo Lote en particular se realizará de la siguiente forma:

$$CE^j = PmA^j(1 - x) * N$$

donde:

$PmA^j$  y  $CE^j$  son, respectivamente, el Puntaje y el Componente Económico del Participante por el j-ésimo Lote;

N es el factor de escalamiento utilizado en la Tabla 1;

$$x = \begin{cases} 0.15, & \text{si se trata de un Nuevo Competidor en el Mercado de radiodifusión (TV y Radio)} \\ 0.10, & \text{si se trata de un Nuevo Competidor en el Mercado de TV} \\ 0, & \text{si no se trata de un Nuevo Competidor en el Mercado} \end{cases}$$

"

**Análisis del caso concreto.**

Con base en el marco general de análisis arriba precisado, respecto del Interesado en cuestión y teniendo en consideración los elementos aportados en el Dictamen de Competencia Económica, el Pleno del Instituto determina lo siguiente.

## Identificación del Interesado.

El Interesado es una persona moral, constituida conforme a las leyes mexicanas, cuya estructura accionaria se presenta en el Cuadro 1 siguiente:

**Cuadro 1. Accionistas del Interesado (mayo, 2017)**

| Accionistas  | Participación accionaria (%) |
|--|------------------------------|
| Televisión Independiente de México, S.A. de C.V. (TIM) | 99.999                       |
| Promo-Industrias Metropolitanas, S.A. de C.V. (PIM)    | 0.001                        |
| <b>Total</b>   | <b>100.00</b>                |

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Interesado.

## GIE del Interesado

El Cuadro 2 presenta a las personas que, por virtud de su tenencia accionaria mayor o igual al 50% (cincuenta por ciento) y relaciones por parentesco, se identifican como integrantes del GIE del Interesado, y además participan, directa o indirectamente, en el sector de radiodifusión.

**Cuadro 2. Personas que forman parte del GIE del Interesado (mayo, 2017)**

| Personas morales identificadas como parte del GIE del Interesado | Actividades  | Accionistas/asociados                                  | Participación accionaria (%) |
|--|--|--|------------------------------|
| TIM  | Tenedora de acciones   | Grupo Telesistema, S.A. de C.V. (Grupo Telesistema)    | Confidencial (1)             |
|  |  | Multimedia CTI, S.A. de C.V. (Multimedia CTI)          | Confidencial (2)             |
| PIM  | Tenedora de acciones   | Grupo Televisa, S.A.B. (GTV)                           | Confidencial (3)             |
|  |  | Ulvik, S.A. de C.V. (Ulvik)                            |                              |
| Grupo Telesistema  | Tenedora de acciones   | GTV<br>PIM   | Confidencial (4)             |
| Multimedia CTI   | Concesionaria que presta servicios satelitales en el territorio nacional | GTV  | 99.967                       |
|  |  | PIM  | 0.033                        |
| Ulvik  | Tenedora de acciones   | GTV<br>PIM   | Confidencial (5)             |
| GTV  | Empresa que cotiza sus acciones en la BMV y NYSE                         | Fideicomiso 80370 constituido con Nacional Financiera  | 14.70                        |
|  |  | Cascade Investment, LLC. y The Bill & Melinda Gates F. | 7.74                         |
|  |  | First Eagle Investment Management, LLC                 | 5.54                         |
|  |  | Dodge & Cox  | 4.46                         |
|  |  | Highfields Capital Management, L                       | 4.40                         |
|  |  | Harris Associates, L.P.                                | 3.99                         |
|  |  | BlackRock, Inc.  | 3.86                         |
|  |  | Oppenheimer Funds, Inc.                                | 3.08                         |
|  |  |  | 3.81                         |

| Personas morales identificadas como parte del GIE del Interesado   | Actividades                 | Accionistas/asociados  | Participación accionaria (%)           |
|--|-----------------------------|--|--|
|  |                             | Fideicomiso F/16188-6 con Banco Nacional de México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria.<br>The Vanguard Group<br>Otros accionistas (cada uno con menos del 5%) | 2.46<br>45.95                          |
| Fideicomiso 80370 constituido con Nacional Financiera  | N.A.                        | El beneficiario es el C. Emilio Fernando Azcárraga Jean (EFAJ)   | N.A.                                   |
| Fideicomiso F/16188-6 con Banco Nacional de México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria | N.A.                        | Corresponde al plan de acciones implementado por GTV en favor sus trabajadores, quienes son los beneficiarios del mismo  | N.A.                                   |
| Televimex, S.A. de C.V.  | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.99<br>0.01                          |
| Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V.  | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.9973<br>0.0003                      |
| Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V.  | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.998<br>0.0002                       |
| T.V. de Los Mochis, S.A. de C.V.   | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.99<br>0.01                          |
| Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.  | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.998<br>0.002                        |
| Televisora de Occidente, S.A. de C.V.  | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.9994<br>0.0006                      |
| Televisión de Pue, S.A. de C.V.  | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.93<br>0.07                          |
| Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.   | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM   | 99.9910<br>0.0009                      |
| Televisora de Navojoa, S.A.  | Concesionaria de TV abierta | TIM<br>PIM<br>Guillermo Silva Alemán<br>Celsa Aidee Sánchez de Silva   | 50.98<br>0.02<br>29.00<br>20.00        |
| Televisora Peninsular, S.A. de C.V.  | Concesionaria de TV abierta | Consortio Garlav, S.A. de C.V.<br>Salvador Nechar Iza<br>Jose Jacobo Iza<br>TIM<br>PIM   | 32.98<br>4.99<br>5.02<br>50.94<br>0.06 |
| Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. (CRM)  | Concesionaria de Radio      | Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. (Sistema Radiópolis)<br>PIM<br>EFAJ   | 99.99986<br>0.00004<br>0.00010         |
| Sistema Radiópolis   | N.D.                        | GTV<br>Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.  | 50.00<br>50.00                         |

| Personas morales identificadas como parte del GIE del Interesado | Actividades   | Accionistas/asociados   | Participación accionaria (%)      |
|--|---|---|-----------------------------------|
| EFAJ   | Accionista  | Controla el voto del 43.0% de las Acciones Serie "A" de GTV, por lo que tiene la facultad de elegir a 11 de los 20 consejeros que integran el Consejo de Administración de GTV. Así, EFAJ controla a GTV. | N.A.                              |
| XEZZ, S.A. de C.V.   | Concesionaria de Radio                                  | CRM<br>EFAJ   | 99.00<br>1.00                     |
| Radio Tapatía, S.A. de C.V.                                      | Concesionaria de Radio                                  | CRM<br>EFAJ   | 99.00<br>1.00                     |
| Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.                        | Concesionaria de Radio                                  | Sistema Radiópolis<br>EFAJ  | 99.00<br>1.00                     |
| Radio Melodía, S.A. de C.V.                                      | Concesionaria de Radio                                  | CRM<br>EFAJ   | 99.00<br>1.00                     |
| Cablevisión, S.A. de C.V.  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Milar, S.A. de C.V. (Milar)<br>San Ángel Telecom, S.A. de C.V. (San Ángel)  | 99.9998<br>0.0002                 |
| Milar  | Tenedora de acciones                                    | Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (Empresas Cablevisión)<br>San Ángel  | 99.99<br>0.01                     |
| Empresas Cablevisión   | Tenedora de acciones                                    | Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V. (CVQ)<br>EFAJ<br>Público Inversionista   | 50.99<br>0.01<br>49.00            |
| San Ángel  | Tenedora de acciones                                    | CVQ<br>Alvafig Holdings, S.A. de C.V. (Alvafig Holdings)  | <a href="#">Confidencial (6)</a>  |
| CVQ  | Tenedora de acciones                                    | GTV<br>Televisa Transmedia, S.A. de C.V. (Televisa Transmedia)<br>PIM<br>Villacezan, S.A. de C.V.   | <a href="#">Confidencial (7)</a>  |
| Alvafig Holdings   | Tenedora de acciones                                    | CVQ<br>PIM  | <a href="#">Confidencial (8)</a>  |
| Televisa Transmedia  | Tenedora de acciones                                    | Grupo Telesistema<br>PIM  | <a href="#">Confidencial (9)</a>  |
| Bestphone, S.A. de C.V.  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Letseb, S.A. de C.V. (Letseb)<br>Milar  | 99.999997<br>0.000003             |
| Letseb   | Tenedora de acciones                                    | Cablestar, S.A. de C.V. (Cablestar)<br>Milar  | <a href="#">Confidencial (10)</a> |
| Cablestar  | Tenedora de acciones                                    | Milar<br>Empresas Cablevisión<br>CVQ  | <a href="#">Confidencial (11)</a> |
| Operbes, S.A. de C.V.  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Letseb<br>Milar   | 99.999996<br>0.000004             |

| Personas morales identificadas como parte del GIE del Interesado | Actividades   | Accionistas/asociados   | Participación accionaria (%)   |
|--|---|---|--|
| Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V.                        | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Arretis, S.A.P.I. de C.V. (Arretis)<br>Cable Administradora, S.A. de C.V. (Cable Administradora)<br>Alvafig Holdings<br>CVQ<br>San Ángel<br>Mega Com M Servicios, S.A. de C.V.<br>PIM | 7.219581<br>0.000718<br><br>74.006494<br>18.773056<br>0.000147<br>0.000003<br>0.000001 |
| Arretis  | Tenedora de acciones                                    | CVQ<br>PIM  | Confidencial (12)  |
| Cable Administradora   | Tenedora de acciones                                    | Arretis<br>San Ángel  | Confidencial (13)  |
| Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V.                   | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | CVQ<br>San Angel  | 99.99999979<br>0.00000021  |
| T.V. Cable de Oriente, S.A. de C.V.                              | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Arretis<br>Cable Administradora   | 89.555731<br>10.44426  |
| Tele Azteca, S.A. de C.V.  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Arretis<br>Cable Administradora   | 99.99<br>0.01  |
| México Red de Telecomunicaciones, S. de R.L. de C.V.             | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Arretis<br>Cable Administradora   | 99.999784<br>0.000216  |
| Cablevisión Red, S.A. de C.V.                                    | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | CVQ<br>San Angel  | 99.999305<br>0.000695  |
| Televisión Internacional, S.A. de C.V. (TVI)                     | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | CVQ<br>Cable TV Internacional, S.A. de C.V.   | 96.377050<br>3.622950  |
| CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V.                    | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | CV Comunicaciones, S.A. de C.V. (CV Comunicaciones)<br>Telum, S.A. de C.V.(Telum)   | 99.9999997<br>0.0000003  |
| CV Comunicaciones  | Tenedora de acciones                                    | TVI<br>Telum  | Confidencial (14)  |
| Telum  | Tenedora de acciones                                    | TVI<br>Servicios Telum, S.A. de C.V. (Servicios Telum)  | Confidencial (15)  |
| Comunicable, S.A. de C.V.  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos. | Telum<br>Servicios Telum  | 99.00<br>1.00  |

| Personas morales identificadas como parte del GIE del Interesado   | Actividades  | Accionistas/asociados   | Participación accionaria (%)   |
|--|--|---|--------------------------------|
| Cable Sistema de Victoria, S.A. de C.V.  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos.      | Telum<br>Desarrollos Goberna, S.A. de C.V.<br>TVI   | 50.00<br>41.20<br>8.80         |
| Telecable de Matehuala, S.A. de C.V.   | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos.      | Telum<br>Sergio Enrique Pedroza Romo<br>Griselda Jáuregui Villalobos  | 50.00<br>37.50<br>12.50        |
| Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V. (SKY)  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos.      | Innova, S. de R.L. de C.V. (Innova)<br>EFAJ<br>PIM  | 99.99946<br>0.00027<br>0.00027 |
| Innova   | Tenedora de acciones   | Innova Holdings, S. de R.L. de C.V. (Innova Holdings)<br>SKY DTH, S.A. de C.V. (SKY DTH)<br>DTH (Mexico) Investment, Ltd.<br>DIRECTV Latin America, LLC.<br>DIRECTV Latin America Holdings, Inc | Confidencial (16)              |
| Innova Holdings  | Tenedora de acciones   | DTH (Mexico) Investment, Ltd.<br>SKY DTH<br>DIRECTV Latin America, LLC.<br>DIRECTV Latin America Holdings, Inc  | Confidencial (17)              |
| SKY DTH  | Tenedora de acciones   | CVQ<br>Factum Mas, S.A. de C.V.<br>San Ángel  | Confidencial (18)              |
| Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V.   | Comercializa los servicios que le fueron concesionados a SKY | Innova<br>EFAJ  | Confidencial (19)              |
| Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V.  | Concesionaria de servicios de telecomunicaciones fijos.      | CVQ<br>Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V.<br>Mega Cable, S.A. de C.V.  | 33.3333<br>33.3333<br>33.3334  |
| <p>El grupo de interés al que pertenece GTV (GIETV) fue declarado como Agente Económico Preponderante en el sector de radiodifusión o AEPR. Al respecto, véase la "Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de telecomunicaciones determina al grupo de interés económico del que forman parte Grupo Televisa S.A.B., Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V., Radio Televisión, S.A. de C.V., Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V., T.V. de los Mochis, S.A. de C.V., Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V., Televimex, S.A. de C.V., Televisión de Pue, S.A. de C.V., Televisora de Mexicali, S.A. de C.V., Televisora de Navojoa, S.A., Televisora de Occidente, S.A. de C.V., Televisora Peninsular, S.A. de C.V., Mario Enríquez Mayans Concha, Televisión La Paz, S.A., Televisión de la Frontera, S.A., Pedro Luis Fitzmaurice Meneses, Telemisión, S.A. de C.V., Comunicación del Sureste, S.A. de C.V., José de Jesús Partida Villanueva, Hilda Graciela Rivera Flores, Roberto Casimiro González Treviño, TV Diez Durango, S.A. de C.V., Televisora de Durango, S.A. de C.V., Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V., Televisión de Michoacán, S.A. de C.V., José Humberto y Loucille, Martínez Morales, Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V., Televisora XHBO, S.A. de C.V., TV Ocho, S.A. de C.V., Televisora Potosina, S.A. de C.V., TV de Culiacán, S.A. de C.V., Televisión del Pacífico, S.A. de C.V., Tele-Emisoras del Sureste, S.A. de C.V., Televisión de Tabasco, S.A. y Ramona Esparza González, como agente económico preponderante en el sector</p> |  |   |                                |

| Personas morales identificadas como parte del GIE del Interesado   | Actividades                             | Accionistas/asociados | Participación accionaria (%) |
|--|---|-----------------------|------------------------------|
| radiodifusión y le impone las medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia” (Resolución de Preponderancia). <sup>4</sup><br>En la Resolución de Preponderancia se identificó que en el GIETV incluía, entre otras, a 226 afiliadas propias y 30 afiliadas independientes que son concesionarias de estaciones de televisión abierta |   |                       |                              |
| Personas físicas identificadas como parte del GIE del Interesado   | Vínculos                                |                       |                              |
| Emilio Fernando Azcárraga Jean   | Integrante de la Familia Azcárraga Jean |                       |                              |

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Interesado.

N.D. Información no disponible

N.A. No aplica.

El Cuadro 3 presenta a concesionarias que también pertenecen al GIE del Interesado, por virtud de vínculos por afiliación. Se entenderá que existen vínculos de afiliación cuando los contratos, convenios o acuerdos, formales o informales, independientemente de quien los firme, permitan u obliguen a un concesionario (afiliado), a través de su estación concesionada, a destinar desde el 15% (quince por ciento)<sup>5</sup> hasta la totalidad de su tiempo de contenido programático a retransmitir las señales de canales de programación pertenecientes a la empresa a la cual se afilia.<sup>6</sup>

Al respecto, el Interesado señaló que a las personas identificadas en el Cuadro 3 les provee “Licencia para el uso de marca y retransmisión de contenidos”, y que el porcentaje que representa el contenido objeto del contrato de afiliación, respecto al total de la programación de las estaciones afiliadas (de 6:00 a 23:00 horas) se ubica entre el [Confidencial \(20\)](#) y el [Confidencial \(21\)](#). Toda vez que los contratos de afiliación representan más del 40% del total de programación de las

<sup>4</sup> Disponible en: [http://apps.ift.org.mx/publicdata/P\\_IFT\\_EXT\\_060314\\_77.pdf](http://apps.ift.org.mx/publicdata/P_IFT_EXT_060314_77.pdf).

<sup>5</sup> Este porcentaje es semejante al utilizado por referencias internacionales. Al respecto, el Código de Regulación Federal de los Estados Unidos de América en el Apartado de Telecomunicaciones (C.R.R. § 73.3555), precisa que cuando se lleve a cabo un contrato de retransmisión de contenido (programación o publicidad) en radio o televisión, en el que la estación que afilia adquiere más del [Confidencial \(22\)](#) del tiempo de transmisión semanal de la estación afiliada y ambas estaciones pertenecen al mismo mercado, las partes que tengan un interés competente en la estación que afilia estarán sujetas a las limitaciones de propiedad establecidas en el Código, y además, la empresa afiliada deberá certificar por escrito que mantendrá el control financiero, de personal y de programación de la estación.

<sup>6</sup> La afiliación puede consistir en las siguientes relaciones:

- La afiliada paga a la empresa que afilia un monto monetario por el licenciamiento de la retransmisión de contenidos. En estos casos, generalmente, el afiliado es quien inserta y cobra por la publicidad dentro de la programación.
- La empresa que afilia paga al afiliado un monto monetario por la retransmisión de contenidos. En estos casos, generalmente, el afiliado retransmite íntegramente la señal y es la empresa que afilia quien inserta y cobra por la publicidad.
- El afiliado retransmite el contenido de la empresa que afilia y cada uno inserta y cobra por publicidad un porcentaje del tiempo total disponible para esos fines.

estaciones afiliadas, a los concesionarios de esas estaciones también se les considera parte del GIE del Interesado.<sup>7</sup>

**Cuadro 3. Personas del GIE del Interesado por contratos de afiliación**

| Estación afiliada (localidad)**                 | Concesionario o sociedad con la que se celebra el contrato de afiliación (afiliado) | Tipo de afiliación  | Porcentaje respecto al total de la programación (%) |
|---|---|---|---|
| XHTX-TDT<br>(Tuxtla Gutiérrez, Chis)            | José de Jesús Partida Villanueva  | Retransmisión de señal  | Confidencial (23)                                   |
| XHLL-TDT<br>(Villahermosa, Tab)                 | Televisión de Tabasco, S.A.   | Retransmisión de señal  |   |
| XHTVL-TDT<br>(Villahermosa, Tab)                | Tele-Emisoras del Sureste, S.A. de C.V.   | Retransmisión de señal  |   |
| XHTOE-TDT<br>(Tenosique, Tab)                   | Tele-Emisoras del Sureste, S.A. de C.V.   | Retransmisión de señal  |   |
| XHFX-TDT<br>(Morelia, Mich)                     | Televisión de Michoacán, S.A. de C.V.   | Retransmisión de señal  |   |
| XHKW-TDT<br>(Morelia, Mich)                     | José Humberto y Loucille Martínez Morales   | Retransmisión de señal  |   |
| XHBG-TDT<br>(Morelia, Mich)                     | Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V.   | Retransmisión de señal  |   |
| XHBJ-TDT<br>(Tijuana, B.C.)                     | Mario Enrique Mayans Concha   | Retransmisión de señal  |   |
| XHDY-TDT<br>(San Cristóbal de las Casas, Chis.) | Comunicación del Sureste, S.A. de C.V.  | Retransmisión de señal  |   |
| XHGK-TDT<br>(Tapachula, Chis.)                  | Comunicación del Sureste, S.A. de C.V.  | Retransmisión de señal  |   |
| XHAUC-TDT<br>(Chihuahua, Chih.)                 | Telemisión, S.A de C.V.   | Retransmisión de señal  |   |
| XEJ-TDT<br>(Ciudad Juárez, Chih.)               | Televisión de la Frontera, S.A.   | Retransmisión de señal  |   |
| XHA-TDT<br>(Durango, Dgo.)                      | TV Diez Durango, S.A. de C.V  | Retransmisión de señal  |   |
| XEDK-TDT<br>(Guadalajara, Jal)                  | Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V.                                     | Retransmisión de señal  |   |
| XHBO-TDT<br>(Oaxaca, Oax)                       | Televisora XHBO, S.A. de C.V.   | Retransmisión de señal  |   |
| XHVSL-TDT<br>(Ciudad Valles, S.L.P.)            | TV Ocho, S.A. de C.V  | El Interesado no declaró el tipo de afiliación ni el porcentaje de contenido retransmitido. Sin embargo, se incluye por haber sido declaradas como parte del grupo de interés económico preponderante en el sector de radiodifusión |   |
| XHCAW-TDT<br>(Ciudad Acuña Coahuila)            | Hilda Graciela Rivera Flores  |   |   |
| XHND-TDT<br>(Durango, Dgo)                      | Televisora de Durango, S.A. de C.V  |   |   |
| XMHM-TDT<br>(Hidalgo del Parral, Chih.)         | Pedro Luís Fitzmaurice Meneses  |   |   |

<sup>7</sup> En la Resolución de Preponderancia, se consideró que los concesionarios con contratos de afiliación que representen el 40% o más del total de la programación de sus estaciones forman parte del GIE del agente económico que afilia. Fuente: [http://www.ift.org.mx/sites/default/files/p\\_ift\\_ext\\_060314\\_77.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/p_ift_ext_060314_77.pdf).

| Estación afiliada (localidad)**    | Concesionario o sociedad con la que se celebra el contrato de afiliación (afiliado)                                       | Tipo de afiliación   | Porcentaje respecto al total de la programación (%) |
|------------------------------------|---|--|---|
| XHDE-TDT<br>(S.L.P., S.L.P.)       | Televisora Potosina, S.A. de C.V.   |  |   |
| XEFE-TDT<br>(Nuevo Laredo, Tamps.) | Ramona Esparza González   |  |   |
| XHQ-TDT<br>(Ciudad Culiacán, Sin.) | TV de Culiacán, S.A. de C.V.  |  |   |
| XHMZ-TDT<br>(Mazatlán, Sin)        | Televisión del Pacífico, S.A. de C.V.   |  |   |
| XHRCG<br>(Saltillo, Coah)          | Roberto Casimiro González Treviño   |  |   |
| XHK-TDT<br>(La Paz, B.C.S.)        | Televisión La Paz, S.A.   | El Interesado declaró que "dicha empresa no se coloca en el supuesto previsto de Relacionados por Afiliación ya que, hasta donde es del conocimiento del Interesado la misma dejó de transmitir". Sin embargo, se incluye por haber sido declarada como parte del grupo de interés económico preponderante en el sector de radiodifusión |   |
| XHLGG-TDT<br>(León, Gto)           | Multimedios Televisión, S.A. de C.V.  | Retransmisión de señal   | Confidencial (24)                                   |
| XHSLV-TDT<br>(S.L.P., S.L.P.)      | Comunicación 2000, S.A de C.V.  | Retransmisión de señal   |   |
| XHFW-TDT<br>(Tampico, Tamps.)      | Flores Y Flores S. en N.C. de C.V.  | Retransmisión de señal   |   |
| XHI-TDT<br>(Ciudad Obregón, Son)   | Televisora del Yaqui S.A De C.V.<br><br>El GIE del Interesado tiene una participación accionaria de 15% en esta sociedad. | Retransmisión de señal   | N.D.  |
| XHKG-TDT<br>(Tepic, Nay)           | Lucía Pérez Medina Vda de Mondragón   | Retransmisión de señal   | N.D.  |
| XHCCU-TDT<br>(Cancún, Q. Roo.)     | Televisora de Cancún, S.A. de C.V   | Retransmisión de señal   | N.D.  |
| XHY-TDT<br>(Mérida, Yuc)           | Televisora de Yucatán S.A. de C.V   | Retransmisión de señal   | N.D.  |

Fuente: información proporcionada por el Interesado.

NOTAS:

\*\* Se incluyen a todas las estaciones que tienen contratos, convenios o acuerdos de afiliación con integrantes del GIE del Interesado.

Se sombrea las estaciones que fueron declaradas como parte del grupo de interés económico preponderante en el sector de radiodifusión.

### Personas Vinculadas/Relacionadas

El Cuadro 4 presenta a las Personas Vinculadas/Relacionadas, por virtud de vínculos por afiliación.

Al respecto, el Interesado señaló que a las personas identificadas en el Cuadro 4 les provee “Licencia para el uso de marca y retransmisión de contenidos” y que el porcentaje que representa el contenido objeto del contrato de afiliación, respecto al total de la programación de las estaciones afiliadas (de 6:00 a 23:00 horas) asciende a **Confidencial (25)** por ciento) en todos los casos. Toda vez que los contratos de afiliación representan el **Confidencial (26)** por ciento) o más del total de programación de las estaciones afiliadas, a los concesionarios de esas estaciones también se les considera Personas Vinculadas/Relacionadas al GIE del Interesado.<sup>8</sup>

**Cuadro 4. Personas Vinculadas/Relacionadas**

| Estación (Localidad)**            | afiliada | Concesionario o sociedad con la que se celebra afiliación (afiliado) | Tipo de afiliación       | Porcentaje respecto al total de programación (%) |
|-----------------------------------|----------|--|--------------------------|--|
| XHZN-FM (Zamora, Mich)            |          | Suc. de José Laris Iturbide  | Transmisión de Contenido | <b>Confidencial (27)</b>                         |
| XHREV-FM (Los Mochis, Sin)        |          | Grupo Chávez Radiocast, S.A. de C.V.                                 | Transmisión de Contenido |  |
| XHMAX-FM (Los Mochis, Sin)        |          | Grupo Chávez Radiocast, S.A. de C.V.                                 | Transmisión de Contenido |  |
| XHGML - FM (Guamúchil, Sin)       |          | Grupo Chávez Radiocast, S.A. de C.V.                                 | Transmisión de Contenido |  |
| XHUL-FM (Mérida, Yuc)             |          | Radio Progreso de Yucatán, S.A. de C.V.                              | Transmisión de Contenido |  |
| XHPYM-FM (Mérida, Yuc)            |          | La Voz del Mayab, S.A.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHMQM-FM (Mérida, Yuc)            |          | Radio Mayab, S.A.  | Transmisión de Contenido |  |
| XHUH-FM (Tuxtepec, Oax)           |          | Organización Radiofónica del Papaloapan, S.A. de C.V.                | Transmisión de Contenido |  |
| XHTGZ-FM (Tuxtla Gutiérrez, Chis) |          | Impulsora de Medios Chiapas, S.A. de C.V.                            | Transmisión de Contenido |  |
| XHUD-FM (Tuxtla Gutiérrez, Chis)  |          | Impulsora de Medios de Chiapas, S.A. de C.V.                         | Transmisión de Contenido |  |
| XHZZ-FM (Tapachula, Chis)         |          | Impulsora de Medios de Chiapas, S.A. de C.V.                         | Transmisión de Contenido |  |
| XHETS-FM (Tapachula, Chis)        |          | Impulsora de Medios de Chiapas, S.A. de C.V.                         | Transmisión de Contenido |  |
| XHEPAR-FM (Villahermosa, Tab)     |          | Comunicación Publicitaria de Tabasco, S.A. de C.V.                   | Transmisión de Contenido |  |
| XHQQQ-FM (Villahermosa, Tab)      |          | Comunicación Publicitaria de Tabasco, S.A. de C.V.                   | Transmisión de Contenido |  |
| XHEMG-FM (Arriaga, Chis)          |          | Comercializadora de Medios Publicitarios del Sureste, S.A. de C.V.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHDX-FM (Ensenada, B.C.)          |          | Radio Ensenada, S.A.   | Transmisión de Contenido |  |
| XEBG-AM (Tijuana, B.C.)           |          | Radio Tijuana, S.A.  | Transmisión de Contenido |  |

<sup>8</sup> Véase pies de página 5 y 6.

| Estación (Localidad)**              | afiliada | Concesionario o sociedad con la que se celebra afiliación (afiliado) | Tipo de afiliación       | Porcentaje respecto al total de programación (%) |
|-------------------------------------|----------|--|--------------------------|--|
| XEMBC-AM (Mexicali, B.C.)           |          | Radiodifusora Cachanilla, S.A. de C.V.                               | Transmisión de Contenido | Confidencial (28)                                |
| XHEI-FM (S.L.P., S.L.P.)            |          | Goty Digital Radial, S.A. de C.V.                                    | Transmisión de Contenido |  |
| XHHF-FM (Tampico, Tamps)            |          | Grupo Radial Tampico, S.A. de C.V.                                   | Transmisión de Contenido |  |
| XHRP-FM (Tampico, Tamps)            |          | Radio Televisora Tampico, S.A.                                       | Transmisión de Contenido |  |
| XHRW-FM (Tampico, Tamps)            |          | XHRW FM Tampico, S.A. de C.V.  | Transmisión de Contenido |  |
| XHDCH-FM (Ciudad Delicias, Chih)    |          | Emisora de Delicias, S.A. de C.V.                                    | Transmisión de Contenido |  |
| XHBZ-FM (Ciudad Delicias, Chih)     |          | XEBZ La Voz de Meoqui, S.A. de C.V.                                  | Transmisión de Contenido |  |
| XHCN-FM (Irapuato, Gto)             |          | Radio XECN, S.A. de C.V.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHLL-FM (Salina Cruz, Oax)          |          | Radiodifusoras unidas del Sureste, S.A. de C.V.                      | Transmisión de Contenido |  |
| XHTEK-FM (Juchitán, Oax)            |          | Radiodifusoras unidas del Sureste, S.A. de C.V.                      | Transmisión de Contenido |  |
| XHCE-FM (Oaxaca, Oax)               |          | Complejo Satelital, S.A. de C.V.                                     | Transmisión de Contenido |  |
| XHCORO-FM (Loma Bonita, Oax)        |          | Corporación de Medios de Información, S.A. de C.V.                   | Transmisión de Contenido |  |
| XHLY-FM (Morelia, Mich)             |          | Laris Hermanos, S.A.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHCJ-FM (Apatzingán, Mich)          |          | Manuel Flores y Cía. S. en N.C.                                      | Transmisión de Contenido |  |
| XEEW-FM (Matamoros, Tamps)          |          | Radiodual, S.A. de C.V.  | Transmisión de Contenido |  |
| XHHU-FM (Martínez de la Torre, Ver) |          | Radio Tropical, S.A.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHEPT-FM (Misantla, Ver)            |          | Radio XEPT, S.A. de C.V.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHAC-FM (Camp, Camp)                |          | Radorama del Sureste, S.A.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHESC-FM (Escárcega, Camp)          |          | Radio Escárcega, S.A.  | Transmisión de Contenido |  |
| XHESE-FM (Champotón, Camp)          |          | Radio Comercial de Campeche, S.A.                                    | Transmisión de Contenido |  |
| XHTH-FM (Palizada, Camp)            |          | Radio Palizada, S.A.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHLJ-FM (León, Gto)                 |          | Radio Emisora Central, S.A.  | Transmisión de Contenido |  |
| XHQH-FM (Ixmiuilpan, Hgo)           |          | Radio Millenium Orbital, S.A. de C.V.                                | Transmisión de Contenido |  |
| XHLU-FM (Ciudad Serdán, Pue)        |          | Víctor Manuel Bautista Paulino                                       | Transmisión de Contenido |  |
| XEPA-AM (Puebla, Pue)               |          | Medios Bicentenario de Puebla, S.A. de C.V.                          | Transmisión de Contenido |  |

| Estación (Localidad)**               | afiliada  | Concesionario o sociedad con la que se celebra afiliación (afiliado) | Tipo de afiliación       | Porcentaje respecto al total de programación (%) |
|--------------------------------------|---|--|--------------------------|--|
| XHEVZ-FM<br>(Acayucan, Ver)          |   | Radio La Veraz, S.A. de C.V.   | Transmisión de Contenido | Confidencial (29)                                |
| XERT-AM<br>(Reynosa, Tamps)          |   | Publicidad Unida de Reynosa, S.A. de C.V.                            | Transmisión de Contenido |  |
| XHTAM-FM<br>(Ciudad Victoria, Tamps) |   | XETAM-AM, S.A. de C.V.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHENI-FM<br>(Uruapan, Mich)          |   | Saga del Cupatitzio, S.A. de C.V.                                    | Transmisión de Contenido |  |
| XHYN-FM<br>(Oaxaca, Oax)             |   | Radiodifusora XEYN-AM, S.A. de C.V.                                  | Transmisión de Contenido |  |
| XHTCP-FM<br>(Tehuacán, Pue)          |   | Saga del Cupatitzio, S.A. de C.V.                                    | Transmisión de Contenido |  |
| XHAG-FM<br>(Córdoba, Ver)            |   | Promoción Activa de Medios del Sureste, S.A. de C.V.                 | Transmisión de Contenido |  |
| XHSK-FM<br>(Ruiz, Nayarit)           |   | Radio Ruiz, S.A. de C.V.   | Transmisión de Contenido |  |
| XECD-AM<br>(Puebla, Pue)             |   | Radio Puebla, S.A.   | Transmisión de Contenido |  |
| XHCJU-FM<br>(Puerto Vallarta, Jal)   |   | Rivera Comunicación, S.A. de C.V. / Luis Carlos Mendiola             | Transmisión de Contenido |  |
| XHJAQ-FM<br>(Querétaro, Querétaro)   |   | Edikam Comunicación, S.A. de C.V.                                    | Transmisión de Contenido |  |
| XHBL-FM<br>(Culiacán, Sin)           |   | Amplitud Modulada, S.A. de C.V.                                      | Transmisión de Contenido |  |
| XHWT-FM<br>(Culiacán, Sin)           |   | Radio Unido, S.A.  | Transmisión de Contenido |  |
| XHTE-FM<br>(Tehuacán, Pue)           |   | Digital 99.9 Radiodifusores, S.A. de C.V.                            | Transmisión de Contenido |  |
| XHHE-FM<br>(Atotonilco, Hgo)         |   | Gerardo Rubio  | Transmisión de Contenido |  |
| XHTB-FM<br>(Cuernavaca, Morelos)     |   | Sistema radiante XXI, S.A. de C.V.                                   | Transmisión de Contenido |  |
| XHUQ-FM<br>(Zihuatanejo, Gro)        |   | Jose Mario Morales Vallejo   | Transmisión de Contenido |  |
| XHNK-FM<br>(Nuevo Laredo, Tamps)     |   | XHNK S.A.  | Transmisión de Contenido |  |
| XHZHO-FM<br>(Zihuatanejo, Gro)       |   | Pegaso Radiocomunicaciones, S.A. de C.V.                             | Transmisión de Contenido |  |
| XHTC-FM<br>(Torreón, Coah)           |   | Publicidad y Mercadotecnia Mayran, S.A. de C.V.                      | Transmisión de Contenido |  |
| XHAT-FM<br>(Ensenada, B.C.)          | Mercadotecnia en Medios de Comunicación, S.A. de C.V. |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHRST-FM<br>(Tijuana, B.C.)          |   |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHY-FM<br>(Celaya, Gto)              |   |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHACD-FM<br>(Acapulco, Gro)          |   |  | Transmisión de Contenido |  |

| Estación (Localidad)**<br>afiliada  | Concesionario o sociedad con la que se celebra afiliación (afiliado) | Tipo de afiliación       | Porcentaje respecto al total de programación (%) |
|-------------------------------------|--|--------------------------|--|
| XHWS-FM<br>(Culiacán, Sin)          |  | Transmisión de Contenido | Confidencial (30)                                |
| XHGB-FM<br>(Coatzacoalcos, Ver)     |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHPPO-FM<br>(Puerto Peñasco, Son)   |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHAGA-FM<br>(Aguascalientes, Ags)   |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHERZ-FM<br>(Gto, Gto)              |  | Transmisión de Contenido |  |
| XEZF-AM<br>(Mexicali, B.C.)         |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHPO-FM<br>(Acapulco, Gro)          |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHPI-FM<br>(Chilpancingo, Gro)      |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHLCM-FM<br>(Lázaro Cárdenas, Mich) |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHMMS-FM<br>(Mazatlán, Sin)         |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHAFA-FM<br>(Coatzacoalcos, Ver)    |  | Transmisión de Contenido |  |
| XEXW-AM<br>(Nogales, Son)           |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHECO-FM<br>(Tecomán, Col)          |  | Transmisión de Contenido |  |
| XHCM-FM<br>(Cuernavaca, Mor)        |  | Transmisión de Contenido |  |

Fuente: Información proporcionada por el Interesado

\*\* Se incluyen a todas las estaciones que tienen contratos, convenios o acuerdos de afiliación con integrantes del GIE del Interesado

**Lotes por los que puede participar el Interesado y en los que tiene carácter de NCM de radiodifusión o NCM de TV radiodifundida, en cada una de las Localidades de interés.**

Cuadro 5. Lotes por los que puede participar el Interesado y en los que tiene carácter de NCM de radiodifusión o NCM de TV radiodifundida, en cada una de las Localidades de interés.

| No. de Lote        | Localidad(es) de la Licitación <sup>a</sup> | Estados   | Número de Canales de Transmisión de TV radiodifundida (y MHz correspondientes) del GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas, con cobertura en la(s) Localidad(es) de la Licitación <sup>a</sup> |                         |  | Número total de Canales de Transmisión de TV radiodifundida (y MHz correspondientes) con cobertura en la(s) Localidad(es) de la Licitación <sup>a</sup> |                          |                         | Acumulación en MHz del GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas (Incluyendo las que son de su interés en la Licitación) en la(s) Localidad(es) de la Licitación <sup>a</sup> | Frecuencias de radiodifusión sonora del GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas con cobertura en la(s) Localidad(es) de la Licitación <sup>a</sup> |        | No. de Canales de Transmisión de TV radiodifundida (Lotes) por las que puede participar en la(s) Localidad(es) de la Licitación | ¿Es NCM?         |                      |
|--------------------|---|-----------|--|-------------------------|--|---|--------------------------|-------------------------|---|--|--------|---|------------------|----------------------|
|                    |   |           | Sociales   | Comerciales             |  | Sociales  | Comerciales              |                         |   | AM   | FM     |   | De radiodifusión | De TV radiodifundida |
|                    |   |           |  | Actuales                | Que son de su interés en la Licitación |   | Actuales                 | Objeto de la Licitación |   |  |        |   |                  |                      |
| 36 <sup>b, c</sup> | Tuxtla Gutiérrez Ocosingo                   | Chiapas   | ---  | 3 (18 MHz)              | 1 (6 MHz) <sup>d</sup>                 | ---   | 6 (36 MHz)               | 1 (6 MHz)               | 24 MHz<br>12 MHz  | 0 <sup>a</sup>   | 2<br>0 | 1 (6 MHz)<br>Sujeto a condiciones   | No               | No                   |
| 37 <sup>b, c</sup> |   |           | ---  | 1 (6 MHz) <sup>f</sup>  | ---                                    | 1 (6 MHz)   | N.A.                     | N.A.                    |   |  |        | N.A.  |                  |                      |
| 78 <sup>e</sup>    | Morelia Pátzcuaro                           | Michoacán | ---  | 7 (42 MHz) <sup>g</sup> | 1 (6 MHz)                              | --  | 13 (78 MHz) <sup>h</sup> | 1 (6 MHz)               | 48 MHz<br>24 MHz  | 0  | 1<br>0 | 0   | --               | --                   |

a. En el cuadro, sólo se considera 1 (una) única localidad en el caso de Lotes que sólo incluyan una Localidad principal a servir. Se incluyen las 2 (dos) Localidades principales a servir que registran la mayor población dentro de la Zona de Cobertura correspondiente en el caso de Lotes que incluyan dos o más Localidades principales a servir. Lo anterior para identificar los canales y frecuencias con cobertura; de conformidad con los numerales 6.1 de las Bases, así como las Respuestas a las preguntas de las Bases.

b. Conforman un Lote Múltiple.

c. Los Canales de Transmisión objeto de Licitación de los Lotes 34 y 35 tendrán cobertura en las Localidades de Comitán y Ocosingo del Lote 36. Sin embargo, el Interesado no manifestó su interés por los Lotes 34 y 35.

d. El Interesado no manifestó su interés por el Lote 37.

e. Los Canales de Transmisión objeto de Licitación de los Lotes 63 y 64 tendrán cobertura en la Localidad de Morelia del Lote 78. Sin embargo, el Interesado no manifestó su interés por los Lotes 63 y 64.

f. Este canal de transmisión tiene cobertura en Ocosingo, pero no en Tuxtla Gutiérrez.

g. 4 (cuatro) de los canales de transmisión con cobertura en Morelia no tienen cobertura en la localidad de Pátzcuaro.

h. 8 (ocho) de los canales de transmisión con cobertura en Morelia no tienen cobertura en la localidad de Pátzcuaro.

## A) Lotes por los que el interesado puede concursar.

Conforme a la información presentada en el cuadro anterior, sujeto a condiciones, se podría considerar viable la participación del interesado en la localidad siguiente en términos de los siguientes elementos:

- 1) En la Localidad de la Licitación: San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez y Ocosingo (Lote 36), el interesado puede participar, sujeto a condiciones, por el único Lote en el que manifestó su interés (6 MHz), conforme a lo siguiente.

De conformidad con los numerales 6.1 y 5.3.1 de las Bases, así como las Respuestas a las preguntas de las Bases, y tratándose de Lotes que incluyen dos o más Localidades principales a servir, el límite de acumulación de 12 MHz (2 Canales de Transmisión), en las Localidades Principales a Servir de la Zona de Cobertura correspondiente, bajo un escenario estrecho de evaluación, requiere considerar: el número de Canales de Transmisión concesionados con cobertura en cualquiera de las dos Localidades principales a servir que registren la mayor población dentro de la Zona de Cobertura correspondiente. Es decir, para que cualquier interesado pueda participar por algún Lote, no debe tener 2 o más Canales de Transmisión concesionados con cobertura en cualquiera de las dos localidades con mayor población dentro de la Zona de Cobertura correspondiente a ese Lote.

No obstante lo anterior, considerando que uno de los objetivos centrales de la licitación de bienes públicos es maximizar la concurrencia, bajo los principios de razonabilidad y proporcionalidad, un escenario de evaluación amplio de los numerales 6.1 y 5.3.1 de las Bases, así como las Respuestas a las preguntas de las Bases, consiste en que no se debe rebasar el límite de acumulación de 12 MHz (2 Canales de Transmisión) en cada una de las 2 (dos) Localidades principales a servir que registran la mayor población de un Lote en particular. Esta interpretación permite la participación de agentes que tienen concesionado actualmente hasta 1 (un) Canal de Transmisión en cada una de esas Localidades, sin generar fenómenos de concentración contrarios al interés público.

De este modo, a continuación se identifican los elementos para el Lote 36, considerando las Localidades con mayor población dentro de la Zona de Cobertura correspondiente a ese Lote, que son las Localidades de Tuxtla Gutiérrez y Ocosingo.

- a) En el caso de Tuxtla Gutiérrez, se identifica que el GIE del interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen 3 (tres) estaciones con cobertura en esa localidad:

- La estación **XHTUA**, ubicada en Tuxtla Gutiérrez y concesionada a Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V. (Radiotelevisora). Esta estación está concesionada a un integrante del GIE del Interesado debido a que Radiotelevisora es subsidiaria al 100% (cien por ciento) de GTV;
- La estación **XHDY**, ubicada en San Cristóbal y concesionada a Comunicación del Sureste, S.A. de C.V. Esta estación se considera parte del GIE del Interesado por virtud de vínculos de afiliación, los que representan más del 40% (cuarenta por ciento) del total de programación de la estación, y
- La estación **XHTX**, ubicada en Tuxtla Gutiérrez y concesionada a José de Jesús Partida Villanueva. Esta estación se considera parte del GIE del Interesado por virtud de vínculos de afiliación, los que representan más del 40% (cuarenta por ciento) del total de programación de la estación.

En el caso de Ocosingo, se identifica que el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen 1 (una) estación con cobertura en esa localidad:

- La estación **XHOCC**, ubicada en Ocosingo y concesionada a Televimex, S.A. de C.V. (Televimex), una subsidiaria al 100% (cien por ciento) de GTV.

Es decir, las subsidiarias de GTV tienen 2 Canales de Transmisión concesionados: 1 (uno) de ellos sólo con cobertura en Tuxtla Gutiérrez y el otro sólo con cobertura en Ocosingo. Además, GTV mantiene vínculos de afiliación con otras 2 (dos) estaciones de concesionarias que no son subsidiarias de GTV; esas 2 (dos) afiliadas tienen cobertura en Tuxtla Gutiérrez, pero no en Ocosingo.<sup>9</sup>

- b) De este modo, en las 2 (dos) Localidades principales a servir que registran la mayor población del Lote 36, y de resultar Participante Ganador, el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas acumularía 4 Canales de Transmisión (24 MHz) y 2 Canales de Transmisión (12 MHz), respectivamente. El Interesado rebasaría el límite de acumulación de 12 MHz en las 2 (dos) Localidades con la mayor población de la Zona de Cobertura correspondiente al Lote 36.

---

<sup>9</sup> En las otras 2 localidades que incluye el Lote36, se tiene lo siguiente: a) en San Cristóbal de las Casas, el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen 3 (tres) estaciones con cobertura en esa localidad: XHSCC y XHSNC, ubicadas en San Cristóbal de las Casas y concesionadas a Televimex y Radiotelevisora, respectivamente, y la afiliada XHDY ubicada en San Cristóbal y concesionada a Comunicación del Sureste, S.A. de C.V.; b) en Comitán de Domínguez, el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen 3 (tres) estaciones con cobertura en esa localidad: XHCZC y XHCMZ, ubicadas en Comitán de Domínguez y concesionadas a Televimex y Radiotelevisora, respectivamente, y la afiliada XHDY ubicada en San Cristóbal y concesionada a Comunicación del Sureste, S.A. de C.V.

Por lo anterior, el Interesado podrá participar por el Lote 36 que es de su interés, el cual incluye las Localidades de Tuxtla Gutiérrez y Ocosingo, sujeto a las siguientes condiciones:

Que dentro del plazo de 5 (cinco) días hábiles siguientes a aquél en el que surta efectos la notificación del presente Acuerdo, el Interesado:

- i. Presente escritos mediante los cuales éste e Integrantes de su GIE, en particular Televimex, S.A. de C.V. y Televisa, S.A. de C.V., se comprometan a terminar los acuerdos y contratos de afiliación que tengan celebrados con Comunicación del Sureste, S.A. de C.V. y José de Jesús Partida Villanueva, respecto de los canales de transmisión que estas últimas personas tienen concesionados y que tienen cobertura en la Localidad de Tuxtla Gutiérrez: XHDY y XHTX, respectivamente.

En caso de resultar Participante Ganador, el Interesado deberá presentar la documentación e información que acredite, a satisfacción del Instituto, la finalización de los acuerdos y contratos señalados en el párrafo anterior, al menos con 30 días hábiles de antelación al día en que inicie operaciones la estación correspondiente al Lote 36; y

- ii. Presente la documentación e información que acredite, a satisfacción del Instituto, que las personas identificadas en el inciso i. anterior cuentan con la capacidad legal para finalizar los acuerdos y contratos señalados en el inciso anterior.

Al respecto, esta alternativa se considera viable debido a que, en caso de que el Interesado resultara Participante Ganador, con la finalización de los acuerdos y contratos de afiliación de las estaciones XHDY y XHTX, actualmente afiliadas al GIE del Interesado, no se rebasaría el límite de acumulación de 12 MHz en cada una de las 2 (dos) Localidades principales a servir que registren la mayor población, que en el caso del Lote 36 son Tuxtla Gutiérrez y Ocosingo.

Por otra parte, el Interesado no cumple con los requisitos del numeral 5.3.1 de las Bases para ser considerado NCM de radiodifusión o NCM de TV radiodifundida.

Lo anterior, debido a que el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen 3 concesiones de Canales de Transmisión de TV radiodifundida con cobertura en una de las localidades principales a servir que registran la mayor población del Lote 36: Tuxtla Gutiérrez.

Además, el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen concesionados Canales de Transmisión de TV radiodifundida en México con una cobertura que, en términos de población, suma más del 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional.

#### **B) Lotes por los que el Interesado no puede concursar.**

Conforme a la información presentada en el cuadro anterior, no se considera viable la participación del Interesado en la localidad siguiente en términos de los elementos que a continuación se enumeran:

- 1) En la Localidad de la Licitación: Morelia y Pátzcuaro (Lote 78), el Interesado planteó su interés en participar por 1 Lote. De acuerdo con lo establecido en el numeral 6.1 de las Bases, así como en las Respuestas a las preguntas de las Bases, no podrá concursar por Lote alguno.

Lo anterior, toda vez que los Canales de Transmisión de TV radiodifundida concesionados al GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas con cobertura en la Localidad de Morelia, 7 (42 MHz), y en la Localidad de Pátzcuaro, 3 (18 MHz)<sup>10</sup>, más los que son de su interés, 1 (6 MHz), exceden el límite de acumulación de 12 MHz.

En el caso de Morelia, se identifica que el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen 7 (siete) estaciones con cobertura:

- La estación **XHMOW**, ubicada en Morelia y concesionada a Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V. (subsidiaria al 100% de GTV); así como las estaciones **XHURT**, **ZHZIM** y **XHL** concesionadas a Televimex, S.A. de C.V. y Televisión de Puebla, S.A. de C.V. (subsidiarias al 100% de GTV) y ubicadas en Uruapan, Zinapécuaro y León, respectivamente, y
- Las estaciones **XHBG**, **XHFX** y **XHKW**, ubicadas en Morelia y concesionadas respectivamente a Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V., Televisión de Michoacán, S.A. de C.V., y José Humberto y Loucille Martínez Morales. Estas estaciones se consideran del GIE del Interesado por virtud de vínculos de afiliación, los que representan más del 40% (cuarenta por ciento) del total de programación de la estación.

En el caso de Pátzcuaro, se identifica que el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas tienen 3 (tres) estaciones con cobertura en esa localidad:

---

<sup>10</sup> Esos 3 (18 MHz) Canales de Transmisión también tienen cobertura en Morelia.

- La estación **XHMOW**, así como la estación **XHURT**, concesionadas a subsidiarias al 100% de GTV, y
- La estación **XHBG**, afiliada a GTV.

En esas localidades, aunque el Interesado pretendiera participar por un Lote y aunque finalizara los contratos de afiliación con las estaciones señaladas, la acumulación que alcanzaría el GIE del Interesado y Personas Vinculadas/Relacionadas, considerando los Canales de Transmisión de TV radiodifundida concesionados más los que son de interés, sería superior a 12 MHz, por lo que no puede participar por frecuencia alguna en las localidades de Morelia y Pátzcuaro.

### Conclusiones.

- 1) El Interesado pretende concursar por **2 (dos)** Lotes en la Licitación No. IFT-6.
- 2) El Interesado podrá participar, suje to a las condiciones descritas en el apartado A) anterior, en las Localidades que se identifican en el siguiente cuadro:

**Cuadro 6. Localidades en las que el Interesado podrá participar sin carácter de NCM de radiodifusión o NCM de TV radiodifundida**

| No. de Lote | Localidad(es) de la Licitación  |
|-------------|---|
| 36          | San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez y Ocosingo |

- 3) El Interesado **NO** puede participar en las Localidades que se identifican en el siguiente cuadro:

**Cuadro 7. Localidades en las que el Interesado NO puede participar**

| No. de Lote | Localidad(es) de la Licitación |
|-------------|--------------------------------|
| 78          | Morelia y Pátzcuaro            |

En este sentido, del Dictamen de Competencia Económica se desprende que el Interesado con número de Folio Único **R5-415113**, no reúne la calidad de Nuevo Competidor en el Mercado de Radiodifusión ni la calidad de Nuevo Competidor en el Mercado de Televisión radiodifundida, respecto de las Localidades de **San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez y Ocosingo**, en las que podría participar.

Lo anterior, toda vez que el Interesado en su dimensión de GIE y considerando las Personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, tienen 3 concesiones de televisión radiodifundida con cobertura en **Tuxtla Gutierrez** y 1 concesión de televisión radiodifundida con cobertura en **Ocosingo**. De igual forma, el Interesado en su dimensión de GIE y considerando las Personas con las que ese GIE tiene vínculos de tipo comercial, organizativo, económico o jurídico, tienen concesiones de televisión radiodifundida cuya cobertura suma más del 20% (veinte por ciento) de la población a nivel nacional.

Por lo tanto, se considera improcedente otorgar al Interesado un estímulo sobre su Oferta en puntos, conforme a la fórmula de evaluación establecida en el numeral 6.2 del Apéndice B de las Bases.

**SEXTO. Notificación de la Constancia de Participación y Otorgamiento de la Calidad de Participantes.** El numeral 5.2.1 de las Bases establece lo siguiente:

**“5.2.1.** La entrega de Constancias de Participación se realizará en el Instituto de acuerdo a las fechas establecidas en el Calendario de Actividades, en un horario de lunes a jueves de las 10:00 horas a las 18:00 horas y, en viernes de las 10:00 horas a las 14:30 horas. Las Constancias de Participación se notificarán y entregarán a los Interesados que determine el Pleno del Instituto, conforme a los elementos aportados en los Dictámenes Técnico, Jurídico y de Competencia Económica, y hayan realizado correctamente la entrega física en original debidamente rubricada y firmada de la documentación siguiente:

- Garantía(s) de Seriedad correspondiente(s) al(los) Lote(s) en el(los) cual(es) se es elegible a participar, de conformidad con la resolución del Instituto respecto al otorgamiento de la calidad de Participante. En caso de que el Interesado no haga entrega de la totalidad de las Garantías de Seriedad aplicables en original y conforme a lo establecido en las presentes Bases, sólo podrá participar por aquellos Lotes por los que sí haya entregado una Garantía de Seriedad y que estén previstos en la Constancia de Participación conforme a la determinación del Pleno del Instituto.
- En su caso, la entrega de la opinión favorable emitida por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras.
- Comprobante del pago de derechos por el estudio de la solicitud y, en su caso, expedición del título para el uso, aprovechamiento o explotación de bandas de Frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado para uso comercial, por cada Lote por el que puedan participar. En el caso de los Lotes Múltiples, deberán presentar un comprobante de pago por cada Lote por el que puedan participar, de los que componen el Lote Múltiple.

- Convenio Privado de Participación Conjunta, si el Interesado es un Consorcio.

A la entrega de la documentación señalada en el párrafo anterior, **el Instituto cotejará que se trate de la misma que fue previamente cargada en el SERPO conforme la etapa anterior**, con excepción de los comprobantes del pago de derechos por el estudio de la solicitud y, en su caso, expedición del título para el uso, aprovechamiento o explotación de bandas de Frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado para uso comercial, así como en su caso, la opinión favorable emitida por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras.  
(...)”

Por su parte el numeral 5.2.2 de las Bases, establece:

**“5.2.2.** En el Portal de Internet del Instituto se publicará el calendario con las fechas correspondientes para la entrega de Constancias de Participación, de conformidad con el Calendario de Actividades. En dicha publicación se establecerá el número de Folio Único de cada Interesado, así como el número de Lotes por los cuales podrá participar. Adicionalmente, a través del SERPO, les serán proporcionadas a los Interesados las referencias necesarias para que puedan realizar el pago de derechos por el estudio de la solicitud y, en su caso, expedición del título para el uso, aprovechamiento o explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado para uso comercial, por cada Lote por el que puedan participar, conforme a lo previsto por el Artículo 173, inciso A, fracción I de la Ley Federal de Derechos.

El Instituto entregará junto con las Constancias de Participación correspondientes a cada Participante las claves de acceso necesarias para ingresar al SERPO, mismas que se utilizarán durante el periodo de sesiones de práctica y para ingresar al Concurso de los Canales de Transmisión.”

Asimismo, es importante destacar que los requisitos que deben cumplir los Interesados, previstos en el numeral 2 del Apéndice A de las Bases consisten en:

## **“2. Presentación de la documentación que integra el Apéndice A.**

La información y documentación a que se refiere el numeral 1 del Apéndice A, de acuerdo al Calendario de Actividades, deberá presentarse de manera electrónica a través del SERPO en la “Primera Etapa: Manifestación de Interés, y Entrega de Información y Documentación”, conforme al numeral 5.1 y 5.1.3 de las presentes Bases. La documentación que se cargue en el SERPO deberá estar

debidamente rubricada por el Interesado o su representante legal o representante común (para el caso de Consorcio).

**El Instituto se reserva el derecho de solicitar en cualquier momento a los Participantes Ganadores la documentación presentada a través del SERPO conforme a los Apéndices A y E, y sus Anexos.**

**La presentación de la(s) carta(s) de crédito stand-by como Garantía de Seriedad, deberán entregarse en un sobre por separado al Instituto conforme al Calendario de Actividades. El(los) documento(s) originales no deben perforarse, foliarse ni rubricarse. Para cargarla en el SERPO en la etapa de presentación de documentación, deberá utilizarse fotocopia(s) de dicho(s) instrumento(s). Dicha(s) copia(s) deberán estar debidamente rubricada(s).**

Tratándose de Consorcios deberán presentar a su vez el original del Convenio Privado de Participación Conjunta.

En caso de que se presente documentación extranjera o en idioma distinto del español, dichos documentos deberán estar apostillados y, en su caso, acompañados de traducción al idioma español realizado por perito autorizado.

**Con la finalidad de facilitar la revisión de los testimonios públicos presentados por los Interesados, se recomienda que los mismos sean previamente subrayados en la parte conducente, anotándose al margen izquierdo, el Anexo al cual se le relaciona y cuyo cumplimiento pretende ser acreditado."**

En ese sentido, de conformidad con los numerales 5.2.1 y 5.2.2 de las Bases, las Constancias de Participación se notificarán y entregarán a los Interesados que determine el Pleno del Instituto, conforme a los elementos aportados en los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, siempre y cuando hayan realizado correctamente la entrega física en original de los documentos correspondientes, asimismo el Instituto entregará junto con las Constancias de Participación correspondientes a cada Participante las claves de acceso necesarias para ingresar al SERPO, mismas que se utilizarán durante el periodo de sesiones de práctica y para ingresar al Concurso de los Canales de Transmisión.

Por lo expuesto, con fundamento en los artículos 60. párrafo tercero y Apartado B, fracción III, 27, párrafos cuarto y sexto, 28, párrafos décimo primero, décimo quinto, décimo sexto, décimo séptimo y décimo octavo, y 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 2, 7, 15, fracciones VII, XVIII y LXIII, 17, fracción XV, 54, 78, fracción II y 79 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 5, primer párrafo de la Ley Federal de Competencia Económica, y 1, 4, fracción I, 6, fracción I, 27,

29, fracciones I y IV, 46, 50, fracción VI, 52 y 54, fracciones VI y XIV del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, y numerales 1, 3.2, 4, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5, 5.1.6, 5.1.7, 5.2, 5.2.1, 5.2.2 y 16.4 de las Bases de Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para la prestación del servicio público de Televisión Radiodifundida Digital (Licitación No. IFT-6), el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite el siguiente:

### ACUERDO

**PRIMERO.** Se instruye a la Unidad de Espectro Radioeléctrico para que expida la Constancia de Participación correspondiente, en términos de los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica, y la notifique de conformidad con el numeral 5.2.1 de las Bases a favor del Interesado con número de Folio Único **R5-415113**, respecto del Lote siguiente:

| Lote | Localidad(es) Principal(es) a Servir  | Estado  | Banda |
|------|---|---------|-------|
| 36   | San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez y Ocosingo | Chiapas | UHF   |

Cabe señalar que, respecto del Lote **36**, el Interesado deberá dar cumplimiento a las condiciones a que se refiere el Considerando **QUINTO** del presente Acuerdo, ante la Unidad de Espectro Radioeléctrico del Instituto, en los términos indicados en el propio Considerando.

Lo anterior, en el entendido que la falta de cumplimiento a las condiciones dispuestas en el Considerando **QUINTO**, impedirá al Interesado participar por los Lotes/Localidades identificadas en dicho Considerando en los se hayan determinado condiciones, lo que quedará asentado en la Constancia de Participación respectiva.

**SEGUNDO.** No se confiere al Interesado con número de Folio Único **R5-415113**, el carácter de Nuevo Competidor en el Mercado de Radiodifusión ni la calidad de Nuevo Competidor en el Mercado de Televisión y, por consiguiente, no se otorga el estímulo correspondiente en el Procedimiento de Presentación de Ofertas de la Tercera Etapa de la Licitación No. IFT-6, en términos del Dictamen de Competencia Económica y el Considerando **QUINTO** del presente Acuerdo.

**TERCERO.** Notifíquese al Interesado el presente Acuerdo a través del SERPO, así como los Dictámenes Técnico-Jurídico y de Competencia Económica correspondientes a su Folio Único.

**CUARTO.** Se hace del conocimiento del Interesado, que el presente Acuerdo constituye un acto administrativo definitivo y por lo tanto, de conformidad con lo

dispuesto en los artículos 28, párrafo vigésimo, fracción VII de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 312 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, podrá ser impugnado mediante juicio de amparo indirecto ante los juzgados de distrito especializados en materia de competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, con residencia en la Ciudad de México y jurisdicción territorial en toda la República, dentro del plazo de quince días hábiles contados a partir de que surta efectos la notificación del presente Acuerdo, en términos del artículo 17, párrafo primero de la Ley de Amparo, Reglamentaria de los artículos 103 y 107 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

## **Firmas de los Comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones**

El presente Acuerdo fue aprobado por el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones en su XXIX Sesión Ordinaria celebrada el 7 de julio de 2017, por unanimidad de votos de los Comisionados Gabriel Oswaldo Contreras Saldívar, Adriana Sofía Labardini Inzunza, María Elena Estavillo Flores, Mario Germán Fromow Rangel, Adolfo Cuevas Teja, Javier Juárez Mojica y Arturo Robles Rovalo; con fundamento en los párrafos vigésimo, fracciones I y III; y vigésimo primero, del artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 7, 16 y 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; así como en los artículos 1, 7, 8 y 12 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, mediante Acuerdo P/IFT/070717/398.

## REFERENCIAS TESTADAS EN ESTA VERSIÓN PÚBLICA

Los textos que aparecen testados con negro corresponden a información considerada como confidencial, de conformidad con los artículos 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; el artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; así como los lineamientos Trigésimo Octavo y Cuadragésimo de “ACUERDO del Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, por el que se aprueban los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas.”

La información testada incluye referencias a, entre otras cuestiones: datos personales concernientes a persona(s) identificada(s) o identificable(s), patrimonio de personas físicas y/o morales, así como hechos y actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo relativos a una o diversas personas, que pudieran ser útiles para un competidor, de acuerdo con lo siguiente:

- Referencia (1). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (2). Se testa porcentaje de tenencia accionaria.
- Referencia (3). Se testan 3 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (4). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (5). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (6). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (7). Se testan 4 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (8). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (9). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (10). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (11). Se testan 3 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (12). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (13). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (14). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (15). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (16). Se testan 5 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (17). Se testan 4 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (18). Se testan 3 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (19). Se testan 2 porcentajes de tenencias accionarias.
- Referencia (20). Se testa porcentaje de participación de programación.
- Referencia (21). Se testa porcentaje de participación de programación.
- Referencia (22). Se testa porcentaje de participación de programación.
- Referencia (23). Se testan 15 porcentajes de participación de programación.
- Referencia (24). Se testan 3 porcentajes de participación de programación.
- Referencia (25). Se testan porcentaje de participación de programación.
- Referencia (26). Se testan porcentaje de participación de programación.
- Referencia (27). Se testan 17 porcentajes de participación de programación.
- Referencia (28). Se testan 25 porcentajes de participación de programación.
- Referencia (29). Se testan 25 porcentajes de participación de programación.
- Referencia (30). Se testan 14 porcentajes de participación de programación.