

VERSIÓN PÚBLICA DEL ACUERDO P/IFT/EXT/190216/7

DE LA SESIÓN DEL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES EN SU IV SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL 2016, CELEBRADA EL 19 DE FEBRERO DE 2016.

LEYENDA DE LA CLASIFICACIÓN

Fecha de Clasificación: 19 de febrero de 2016. Unidad Administrativa: Secretaría Técnica del Pleno. Confidencial: Si, por contener información Confidencial; por lo anterior, el 17 de marzo de 2016 se elaboró versión pública de la Resolución P/IFT/EXT/190216/7, de conformidad con los artículos 106, 107 y 111 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública ("LGTAIP").

Núm. de Resolución	Descripción del asunto	Fundamento legal	Motivación	Secciones Confidenciales
P/IFT/EXT/190216/7	Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones autoriza que se realice la concentración radicada bajo el expediente No. UCE/CNC-003-2015, notificada por Grupo Televisa, S.A.B., Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Cable TV Internacional, S.A. de C.V., Televisión de Altura, S.A. de C.V., Telecom de Altura, S.A. de C.V., San Ángel Telecom, S.A. de C.V., Grupo TVI Telecom, S.A. de C.V., y el C. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.	Confidencial con fundamento en el artículo 3, fracción IX; 18, párrafo sexto; 49, primer párrafo y 125 de la Ley Federal de Competencia Económica publicada el 23 de mayo de 2014; así como el artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, publicada el 4 de mayo de 2015.	Contiene información presentada con carácter Confidencial por los agentes económicos, así como datos personales.	Páginas 1-3, 12-21, 26-34, 36-40, 49, 57-62-77 y 79-83.

Firma y Cargo del Servidor Público que clasifica: Lic. Yaratzet Funes López, Prosecretaria Técnica del Pleno-----

-----Fin de la leyenda.

RESOLUCIÓN MEDIANTE LA CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES AUTORIZA, SUJETA AL CUMPLIMIENTO DE CONDICIONES, LLEVAR A CABO LA CONCENTRACIÓN RADICADA BAJO EL EXPEDIENTE NO. UCE/CNC-003-2015, NOTIFICADA POR GRUPO TELEvisa, S.A.B., CORPORATIVO VASCO DE QUIROGA, S.A. DE C.V., TELEVISIÓN INTERNACIONAL, S.A. DE C.V., CABLE TV INTERNACIONAL, S.A. DE C.V., TELEVISIÓN DE ALTURA, S.A. DE C.V., TELECOM DE ALTURA, S.A. DE C.V., SAN ÁNGEL TELECOM, S.A. DE C.V., GRUPO TVI TELECOM, S.A. DE C.V. Y EL C. [REDACTED]

I. ANTECEDENTES

Primero.- Mediante escrito y anexos presentados el veintisiete de octubre de dos mil quince (Escrito de Notificación) en la oficialía de partes del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Instituto), los representantes legales de Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V. (CVQ), Televisión Internacional, S.A. de C.V. (TVI), Cable TV Internacional, S.A. de C.V. (Cable TV), Televisión de Altura, S.A. de C.V. (TV Altura), Telecom de Altura, S.A. de C.V. (Telecom Altura), San Ángel Telecom, S.A. de C.V. (San Ángel), Grupo TVI Telecom, S.A. de C.V. (Grupo TVI) y el C. [REDACTED] y, conjuntamente con CVQ, TVI, Cable TV, TV Altura, Telecom Altura, San Ángel y Grupo TVI, las Partes) notificaron, ante este órgano autónomo, su intención de realizar los actos jurídicos que se describen en la sección 2.2 del Considerando Segundo, los cuales modificarían las estructuras accionarias de TVI, Grupo TVI y CVQ (Operación). Las Partes designaron como representante común al [REDACTED]

Segundo.- Mediante escrito y anexos presentados el veintisiete de octubre de dos mil quince en la oficialía de partes del Instituto, el representante legal de [REDACTED] remitió información complementaria a la presentada mediante el Escrito de Notificación (Escrito Complementario).

Tercero.- Mediante escrito y anexos presentados el cinco de noviembre de dos mil quince en la oficialía de partes del Instituto, el representante común de las Partes remitió información en alcance al Escrito de Notificación (Escrito en Alcance 1).

Cuarto.- Mediante escrito y anexos presentados en la oficialía de partes del Instituto el seis de noviembre de dos mil quince, el C. [REDACTED], autorizado común por las Partes en términos del artículo 111, párrafo segundo, de la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE), remitió información en alcance al Escrito de Notificación (Escrito en Alcance 2).

Quinto.- Mediante escrito y anexos presentados el nueve de noviembre de dos mil quince en la oficialía de partes del Instituto, el representante común de las Partes remitió información en alcance al Escrito de Notificación (Escrito en Alcance 3).

Sexto.- Mediante acuerdo de fecha nueve de noviembre de dos mil quince, firmado por la Titular de la Unidad de Competencia Económica (UCE) del Instituto (Acuerdo de Recepción), se recibió a trámite la notificación de la Operación a partir del veintisiete de octubre de dos mil quince, se registró su radicación en el libro de gobierno de la UCE bajo el número de expediente UCE/CNC-003-2015 (Expediente) y se turnó el asunto a la Dirección General de Concentraciones y Concesiones (DGCC), para dar el trámite correspondiente en términos de la legislación aplicable.

Séptimo.- Mediante escrito y anexos presentados el diecisiete de noviembre de dos mil quince en la oficialía de partes del Instituto, el C. [REDACTED] remitió información en alcance al Escrito de Notificación (Escrito en Alcance 4).

Octavo.- El dieciocho de noviembre de dos mil quince, la UCE informó a la Unidad de Concesiones y Servicios del Instituto de la notificación de la Operación, quien a su vez, en ejercicio de las atribuciones que le confieren los artículos 32 y 33, fracción V, del Estatuto Orgánico del Instituto, remitió copia de los escritos y anexos presentados por las Partes a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para que emitiera una opinión técnica no vinculante, en atención a lo señalado por los artículos 28, párrafo décimo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), y 9, fracción I, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

Noveno.- Con fecha veinticuatro de noviembre de dos mil quince, la SCT remitió al Instituto el oficio número 1.-364, por medio del cual emite una opinión técnica no vinculante, en sentido favorable, respecto de la modificación accionaria de las sociedades concesionarias involucradas en la Operación.

Décimo.- Mediante acuerdo emitido y firmado por la Titular de la UCE, notificado el dieciocho de diciembre de dos mil quince, se comunicó a las Partes, de conformidad con el artículo 90, fracción V, párrafo segundo, de la LFCE, la existencia de posibles riesgos al proceso de competencia y libre concurrencia derivados de la Operación, a efecto de que pudieran presentar condiciones que permitan corregir los riesgos identificados (Acuerdo de Riesgos).

Undécimo.- Mediante escrito presentado el dieciocho de enero de dos mil dieciséis en la oficialía de partes del Instituto, la C. [REDACTED], autorizada común por las Partes en términos del artículo 111, párrafo segundo, de la LFCE, presentó propuesta de condiciones, en términos del penúltimo párrafo del artículo 90 de la LFCE,

para evitar que como resultado de la Operación se disminuya, dañe o se impida el proceso de competencia y libre concurrencia (Propuesta de Condiciones).

Duodécimo.- Mediante acuerdo notificado en la lista diaria de notificaciones de la UCE el veintiséis de enero de dos mil dieciséis, se hizo del conocimiento de las Partes que, en términos del artículo 90, último párrafo, de la LFCE, se interrumpió el plazo de 60 (sesenta) días para emitir resolución en el Expediente, mismo que volvió a contar desde su inicio a partir del día dieciocho de enero de dos mil dieciséis.

Decimotercero.- Mediante acuerdo notificado el dos de febrero de dos mil dieciséis, se requirió a las Partes para que proporcionaran a este Instituto información y/o documentación necesaria respecto de los detalles y alcances de las condiciones presentadas en la Propuesta de Condiciones (Requerimiento de Información).

Decimocuarto.- Mediante escrito y anexos presentados el diez de febrero de dos mil dieciséis en la oficialía de partes del Instituto: la C. [REDACTED] [REDACTED] presentó información relacionada con la Propuesta de Condiciones en respuesta al Requerimiento de Información (Respuesta al Requerimiento de Información); y compareció el C. [REDACTED] como representante legal de Grupo Televisa, S.A.B. (GTV) a efecto de adherir a su representada a la notificación de la Operación como una de las Partes y ratificar las actuaciones realizadas por las Partes en el Expediente.

Decimoquinto.- Mediante escrito presentado el dieciséis de febrero de dos mil dieciséis en la oficialía de partes del Instituto, la C. [REDACTED] [REDACTED] y el C. [REDACTED], remitieron información en alcance a la Respuesta al Requerimiento de Información (Escrito en Alcance 5).

Decimosexto.- Mediante escrito presentado el diecinueve de febrero de dos mil dieciséis en la oficialía de partes del Instituto, la C. [REDACTED] remitió información en alcance a la Respuesta al Requerimiento de Información (Escrito en Alcance 6).

En virtud de los Antecedentes referidos y

II. CONSIDERANDO

Primero.- Facultades del Instituto

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28, párrafo décimo sexto, de la CPEUM; 5, párrafo primero, de la LFCE y 7, párrafo tercero, de la LFTR, el Instituto es un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio que tiene por objeto el

desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, y para tales efectos tiene a su cargo, la regulación, promoción y supervisión, entre otros, del acceso a infraestructura pasiva y otros insumos esenciales. Además, es la autoridad en materia de competencia económica en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que en éstos ejerce en forma exclusiva las facultades que el artículo constitucional citado y las leyes establecen para la Comisión Federal de Competencia Económica.

Por lo anterior, el Instituto es competente para tramitar, evaluar y resolver la Operación notificada, pues constituye una concentración que involucra a agentes económicos que proveen, directa o indirectamente, entre otros, servicios de telecomunicaciones al amparo de concesiones de redes públicas de telecomunicaciones como se expone en los Considerandos Quinto y Sexto de esta Resolución.

La LFCE faculta al Instituto para conocer y resolver sobre las concentraciones antes de que se lleven a cabo, cuando actualicen los umbrales establecidos en el artículo 86 del mismo ordenamiento.

También, en términos del párrafo décimo séptimo del artículo 28 de la CPEUM, el Instituto tiene la atribución de autorizar, antes de su realización, las cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de sociedades titulares de concesiones para prestar servicios radiodifusión y telecomunicaciones. En estos casos, el Instituto notificará a la SCT la operación correspondiente, antes de emitir su determinación, quien podrá emitir una opinión técnica en términos de lo dispuesto en los artículos 28, párrafo décimo séptimo, de la CPEUM y 9, fracción I, de la LFTR. En ese sentido, toda vez que la Operación implica modificaciones accionarias de sociedades concesionarias, este Instituto es competente para pronunciarse respecto a ello en este mismo acto.

Así, se funda el actuar de este Instituto conforme a lo establecido en los artículos 28, párrafos décimo sexto y décimo séptimo, de la CPEUM; 58, 59, 61, 63, 64, 86, fracción II, 87, fracción I, 88, 89, 90 y 120, párrafo tercero, de la LFCE; 7 de la LFTR; y 15 de las Disposiciones Regulatorias.

Segundo.- La Operación

En este Considerando se presentan los antecedentes relevantes y se describe la Operación notificada en los términos descritos en el Escrito de Notificación.

2.1. Antecedentes de la Operación

De acuerdo con información que obra en el Expediente, así como en otros expedientes referentes a concentraciones previas que involucran a las Partes, esta autoridad tiene conocimiento de los antecedentes relacionados con la estructura accionaria de TVI que se presentan a continuación.

1. **Resolución CNT-48-2006.** El veintiocho de septiembre de dos mil seis, la extinta Comisión Federal de Competencia (CFC) autorizó, sujeta al cumplimiento de condiciones, una concentración en la que CVQ adquirió indirectamente 50% (cincuenta por ciento) de las acciones representativas del capital social de TVI (Resolución CNT-48-2006). Las condiciones impuestas fueron las siguientes¹

"(...)

- a) *Grupo Televisa, S.A. deberá desincorporar su participación en el servicio de televisión y audio restringidos directo al hogar vía satélite que proporciona SKY® en la zona geográfica que cubre la concesión de Televisión Internacional, S.A. de C.V., mediante un mecanismo que garantice la permanencia y viabilidad de SKY® como competidor en dicha zona;*
- b) *Televisión Internacional, S.A. de C.V. y sus accionistas deberán abstenerse de participar directa e indirectamente como socios en la empresa Productora y Comercializadora de Televisión, S.A. de C.V.;*
- c) *Grupo Televisa, S.A., sus subsidiarias y filiales, deberán ofrecer de manera no discriminatoria todas las señales de sus canales de televisión abierta a cualquier concesionario o permisionario del servicio de televisión y audio restringidos en la zona geográfica en que opera TVI;*
- d) *Grupo Televisa, S.A., sus subsidiarias y filiales, incluyendo a TVI, que proporcionen el servicio de transmisión de señales de televisión y audio restringidos en la zona geográfica en que opera TVI deberán transmitir las señales de todos los canales de televisión abierta disponibles en dicha zona geográfica, cuando sus emisores así lo soliciten; y*
- e) *Los miembros que integren los Consejos de Administración o cualquier otro órgano de decisión u operación de Grupo Televisa, S.A., sus subsidiarias y filiales, no podrán incluir a personas o agentes que participen en los Consejos de Administración o cualquier otro órgano de decisión u operación de empresas que actual o potencialmente puedan ofrecer el servicio de televisión y audio restringidos."*

2. **Resolución RA-29-2006.** El veintinueve de noviembre de dos mil seis, CVQ interpuso un recurso de reconsideración en contra de la Resolución CNT-48-2006. En la resolución correspondiente (Resolución RA-29-2006), emitida el veintitrés de febrero de dos mil siete, la extinta CFC determinó:²

"(...)

¹ Ver Resolución CNT-48-2006. Disponible en:
<http://www.cofece.mx:8080/cfcresoluciones/DOCS/Concentraciones/V270/493/1066028.pdf>

² Ver Resolución RA-29-2006. Disponible en:
<https://www.cofece.mx:4443/cfcresoluciones/DOCS/Concentraciones/V272/494/1066476.pdf>

Segunda. Se modifica la resolución recurrida quedando sin efectos la condición a) del resolutivo primero de la resolución emitida en el CNT-48-2006

Tercera.- Se modifican las condiciones resolutorias a cuyo cumplimiento se sujeta la autorización de la concentración notificada, originalmente analizada en el expediente CNT-48-2006, para quedar sujeta al cumplimiento de las siguientes condiciones resolutorias:

- a) Televisión Internacional, S.A. de C.V. y sus accionistas (i) deberán enajenar la totalidad de las acciones representativas del capital social de Productora y Comercializadora de Televisión, S.A. de C.V., de las que actualmente sean titulares, y (ii) deberán abstenerse de adquirir cualquier participación en acciones de Productora y Comercializadora de Televisión, S.A. de C.V. hasta y en tanto Televisión Internacional, S.A. de C.V., permanezca siendo concesionaria del servicio de televisión y audio restringido.
- b) Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V. y Grupo Televisa, S.A., a través de sus subsidiarias respectivas, se obligan a otorgar, en el convenio respectivo y en condiciones no discriminatorias y que no desplacen indebidamente ni impidan sustancialmente el acceso al mercado en términos de lo dispuesto por la LFCE, a los concesionarios de televisión restringida que operen en la República Mexicana (el "Concesionario Cliente"), el derecho a retransmitir en forma simultánea, las Señales Abiertas de Grupo Televisa, S.A. que Grupo Televisa, S.A. transmita en la zona de cobertura analizada al Concesionario Cliente, exclusivamente a través de la propia red de televisión restringida del Concesionario Cliente.

El Concesionario Cliente que desee ejercer el derecho arriba descrito (a) solicitará la licencia correspondiente por escrito a Grupo Televisa, S.A. o las subsidiarias respectivas de Grupo Televisa, S.A., y (b) celebrará con Grupo Televisa, S.A. o sus subsidiarias respectivas un convenio de licencia (el "Convenio"), en el cual se acuerden los términos, condiciones y contraprestaciones, no discriminatorias y que no desplacen indebidamente ni impidan sustancialmente el acceso al mercado en términos de lo dispuesto por la LFCE, a los cuales se sujetará la transmisión de las Señales de Grupo Televisa, S.A.

El Convenio podrá establecer que las señales de Grupo Televisa, S.A. sean transmitidas (a) en forma íntegra, sin modificaciones o alteraciones, incluyendo publicidad de Grupo Televisa, S.A. o sus subsidiarias incorporen a esas señales de Grupo Televisa, S.A. y (b) con la misma calidad que utilice el concesionario para transmitir el resto de los canales que ofrezca.

- c) Grupo Televisa, S.A. no podrá participar, directa o indirectamente, en el capital social de una sociedad mercantil que sea titular de una concesión que ofrezca el servicio de televisión restringida, (el "Concesionario Grupo Televisa, S.A.") si el Concesionario de Grupo Televisa, S.A. no se obliga a retransmitir de manera no discriminatoria en términos de lo dispuesto por la LFCE y a la totalidad de sus suscriptores, las señales de televisión abierta difundidas por concesionarios(s) de televisión abierta que emitan

dichas señales conforme a un título de concesión expedida en términos de la Ley Federal de Radio y Televisión (el "concesionario TV Abierta"), conforme lo siguiente:

(i) En el caso de que el Concesionario Grupo Televisa, S.A. sea una red pública de telecomunicaciones que preste servicio de televisión restringida por cable, dicha retransmisión se llevará a cabo en la zona de cobertura descrita en el título de concesión del Concesionario TV Abierta; o

(ii) En el caso de que el Concesionario Grupo Televisa, S.A. sea una red pública de telecomunicaciones que preste servicio de televisión restringida con cobertura nacional mediante el sistema satelital (DTH), dicha retransmisión se llevará a cabo cuando la señal de televisión abierta del Concesionario TV Abierta sea difundida, a través de emisiones de televisión abierta, en cuando menos el 80% del territorio nacional.

(iii) En ambos supuestos (i) y (ii) la retransmisión de señales se llevará a cabo siempre y cuando, (1) dicho Concesionario TV Abierta lo solicite por escrito al Concesionario Grupo Televisa, S.A.; (2) el Concesionario TV Abierta firme un convenio para tales efectos; (3) sea técnicamente posible; y (4) el Concesionario Grupo Televisa, S.A. opere en dicha zona de cobertura.

Asimismo, el Concesionario Grupo Televisa, S.A. sólo estará obligado a retransmitir las señales de los Concesionarios TV Abierta hasta llegar a un 33% del total de canales con que cuente (excluyendo los reservados por la ley). En caso de que el número de solicitudes presentadas por los concesionarios de dichas señales exceda de ese límite máximo, las solicitudes recibidas por el Concesionario Grupo Televisa, S.A. quedarán en espera de recibir una respuesta, hasta que haya disponibilidad de canales, y en ese momento, quedará a discreción del Concesionario Grupo Televisa, S.A. determinar, en forma no discriminatoria en términos de la LFCE, cuáles de esas señales respectivas se retransmitirán, una vez cumplidos los requerimiento(s) aquí previstos.

En el convenio referido en este numeral:

(i) El Concesionario Grupo Televisa, S.A. podrá pactar recibir una contraprestación por las señales de televisión abierta; y

(ii) Con el fin de preservar la calidad del servicio contratado por los usuarios de la red de difusión del Concesionario Grupo Televisa, S.A., el solicitante será responsable de entregar al Concesionario Grupo Televisa, S.A. respectivo, una señal que cumpla con las normas oficiales mexicanas aplicables.

- 3
- d) Los estatutos de Grupo Televisa, S.A. y de aquéllas de sus subsidiarias que sean titulares de concesiones de redes públicas de telecomunicaciones, deberán establecer que no podrán ser miembros de su consejo de administración, cualesquier persona que (a) sea accionista, directa o indirectamente, en otras personas morales que sean titulares de concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México, salvo que su participación accionara no le permita designar a un miembro

de su órgano de administración, ni cualesquier otro órgano de decisión u operación, o (b) participe en el órgano de administración o cualesquier otro órgano de decisión u operación de uno o más agentes económicos que sean concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones en México, salvo que, en ambos supuestos previstos en este numeral, dichas personas morales o dichos agentes económicos sean subsidiarias o filiales de Grupo Televisa, S.A.

Cuarta.- Cualquier incumplimiento por la recurrente a cualesquiera de las condiciones resolutorias a que se sujeta la autorización de la concentración notificada tendrá como consecuencia directa e inmediata que quede sin efectos la autorización de la concentración notificada.

Quinta.- Las condiciones antes mencionadas podrá(n) ser modificadas o extinguidas en cualesquier tiempo si así lo solicita por escrito y acredita Grupo Televisa, S.A. o Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V., y la Comisión considera que existen nuevos hechos y condiciones de mercado que eliminan o modifican las causas por las cuales fueron impuestas o por cualquier otra consideración que tome en cuenta esta Comisión.

(...).

3. **RA-029-2006-I.** El dieciséis de noviembre de dos mil once, la extinta CFC inició de oficio el trámite incidental de verificación de cumplimiento y ejecución de la Resolución RA-29-2006. En la resolución correspondiente, de fecha dieciséis de agosto de dos mil doce, la extinta CFC declaró el incumplimiento de lo ordenado en el inciso d) del resolutivo "Tercera" (sic) de la Resolución RA-29-2006 e impuso una multa a CVQ.³

La resolución fue recurrida ante la CFC. El recurso se tramitó bajo el número de expediente RA-058-2012 y su resolución, de fecha doce de diciembre de dos mil doce, fue en el sentido de confirmar la sanción impuesta.^{4 y 5}

³ Ver Resolución correspondiente al expediente RA-029-2006-I. Disponible en: <http://www.cofece.mx:8080/cfcresoluciones/docs/Asuntos%20Juridicos/V55/20/1669741.pdf>.

CVQ promovió un amparo en contra de la Resolución que impone la Multa a CVQ. No se le concedió el amparo a CVQ y dicha multa es firme.

⁴ Ver Resolución correspondiente al expediente RA-058-2012. Disponible en: <http://www.cofece.mx:8080/cfcresoluciones/DOCS/Asuntos%20Juridicos/V60/0/1702517.pdf>.

⁵ El Juez Segundo de Distrito en Materia Administrativa en el Distrito Federal, hoy Ciudad de México, en el expediente 47/2013, otorgó el amparo a CVQ en contra de la resolución del expediente RA-058-2012 y ordenó otorgar una dilación probatoria. El Décimo Séptimo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa en el Distrito Federal en el amparo en revisión 237/2013 determinó confirmar la sentencia referida. De la ejecutoria del amparo en revisión tocó dar cumplimiento al Instituto. La dilación probatoria y el procedimiento quedaron radicados bajo el número de expediente IFT/UC/RR/0004/2013-I en cuya resolución se impuso nuevamente una multa por el incumplimiento a la condición d) del Resolutivo "Tercera" (sic) de la Resolución RA-029-2006. GTV promovió el amparo en contra de la Resolución del Instituto y le fue negada por el Juzgado Primero de Distrito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones en el juicio de amparo 10/2014. La sentencia de amparo fue confirmada por Primer Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones en el amparo en revisión 73/2015. No obstante que la multa impuesta por el Instituto quedó en firme, GTV promovió un incidente de innominado de reconocimiento de inocencia para efectos de que se le condonase de

4. El veinticuatro de enero de dos mil trece CVQ promovió un amparo contra la Resolución del Recurso tramitado bajo el número 47/2013.

El veintiocho de junio de dos mil trece, el Juzgado Segundo de Distrito en Materia Administrativa en el Distrito Federal, dictó Sentencia que otorgó el amparo a CVQ para los siguientes efectos:

"(...) que la autoridad responsable, deje insubsistente la resolución emitida en el recurso de reconsideración RA-058-2012 de doce de diciembre de dos mil doce, interpuesto en el incidente de verificación de cumplimiento y ejecución RA-029-2006-I de su índice, y en su lugar dicte otra en la que subsane las imprecisiones destacadas en este fallo".⁶

El diecisiete de julio de dos mil trece, el Pleno de la CFC interpuso recurso de revisión en contra de la Sentencia. El veintisiete de marzo de dos mil catorce el Decimoséptimo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito confirmó la Sentencia.

En cumplimiento a lo establecido por el Poder Judicial, la Titular de la UCE ordenó el registro de la radicación del expediente RA/058/2012 en el libro de gobierno de la UCE con el número IFT/UCE/RR/0003/2014. En sesión celebrada el diecinueve de mayo de dos mil catorce, dentro del expediente IFT/UCE/RR/0003/2014, el Pleno del Instituto, resolvió⁷:

"PRIMERO. Se deja insubsistente la Resolución del Recurso⁸.

SEGUNDO. Se revoca la Resolución Recurrida⁹ y se deja insubsistente todo lo actuado con posterioridad a la presentación por parte de CVQ de los escritos que fueron recibidos en la oficialía de la CFC el veintiocho y veintinueve de noviembre de dos mil once dentro del Incidente¹⁰.

TERCERO. Se instruye a la Unidad de Competencia Económica para que proceda en términos del considerando cuarto de la presente resolución.

(...)."

El Considerando Cuarto de tal resolución establece:

la multa impuesta. El incidente fue desechado por la Unidad de Competencia Económica del Instituto por ser una promoción frívola y notoriamente improcedente porque la multa se encontraba firme en sede judicial. No obstante, GTV se amparó en contra del acuerdo que desechó su incidente y actualmente se encuentra en trámite en el Juzgado Primero Distrito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones con Residencia en el Distrito Federal y Jurisdicción en toda la República bajo el número de expediente 1658/2015.

⁶ Pág. 37 de la Sentencia, correspondiente al folio 378 del expediente IFT/UCE/RR/0003/2014.

⁷ Dicha resolución se notificó, personalmente, a CVQ, a través de notificación por instructivo de fecha veintitrés de mayo de dos mil catorce, habiendo precedido citatorio, con fecha veintidós de mayo de dos mil catorce.

⁸ La emitida el doce de diciembre de dos mil doce dentro del expediente RA-058-2012.

⁹ La dictada el dieciséis de agosto de dos mil doce en el Incidente.

¹⁰ Incidente de verificación de cumplimiento y ejecución identificado con el número de expediente RA-029-2006-I.

"Por lo anterior y dadas las atribuciones conferidas a la Unidad de Competencia Económica de conformidad con los artículos 4, fracción IV, inciso f); 22 fracciones II, VI y VII; 23, fracción I; así como 29, fracciones II y XX del Estatuto, se le instruye a efecto de que registre la radicación del expediente RA-029-2006-I en el libro de gobierno de la Unidad de Competencia Económica con el número que corresponda y, en términos de lo resuelto por este Pleno, así como de conformidad con lo establecido por la Sentencia y la Ejecutoria; una vez que haya notificado personalmente a CVQ tal radicación, emita el acuerdo que corresponda atento a lo resuelto por el PJF respecto de los escritos que fueron presentados por CVQ el veintiocho y veintinueve de noviembre de dos mil once (...) y en consecuencia, dé el trámite correspondiente para la apertura del periodo de dilación probatoria, de acuerdo a lo previsto por el artículo 360 del CFPC; a fin de que una vez que haya concluido la sustanciación del incidente de mérito, este Pleno pueda emitir la resolución procedente dentro del plazo establecido en el artículo 38 bis de la LFCE."

De conformidad con lo anterior, mediante acuerdo del veintisiete de mayo de dos mil catorce, emitido por la Titular de la UCE, se ordenó el registro de la radicación del expediente RA-029-2006-I en el libro de gobierno de la UCE, bajo el número E-IFT/UC/RR/0004/2013-I.

Con fecha quince de agosto de dos mil catorce, el Pleno del Instituto resolvió¹¹:

"PRIMERO.- Se declara el incumplimiento por parte de CVQ de lo ordenado en el inciso (d) del resolutivo "Tercera" (sic) de la Resolución.

SEGUNDO. Se ordena a CVQ acreditar ante este Instituto el cumplimiento a la condición en un plazo no mayor a treinta días naturales siguientes a aquél en que surta efectos la notificación de la presente resolución.

TERCERO. Con fundamento en el artículo 38 bis de la Ley Federal de Competencia Económica vigente al inicio de este Incidente de verificación de cumplimiento y ejecución, así como en el artículo 35, fracción VIII de la Ley Federal de Competencia Económica vigente a la fecha de inicio del incumplimiento por parte de CVQ de lo ordenado en el inciso (d) del resolutivo "Tercera" (sic) de la Resolución, se impone a CVQ una multa por la cantidad de \$53'838,000.00 (cincuenta y tres millones ochocientos treinta y ocho mil pesos, moneda nacional), en los términos expuestos en la presente resolución.

CUARTO. Con el fin de dar efectivo seguimiento a lo anterior, se instruye a la Unidad de Competencia Económica de este Instituto Federal de Telecomunicaciones para que aperciba a CVQ de que en caso de no dar cumplimiento a la condición establecida en el inciso (d) del resolutivo "Tercera" (sic) de la Resolución, en el plazo señalado en el resolutivo segundo, el Instituto tendrá por no cumplidas las condiciones y dejará sin efectos la autorización de la concentración notificada en términos del resolutivo Cuarta (sic) de la Resolución.

(...)."

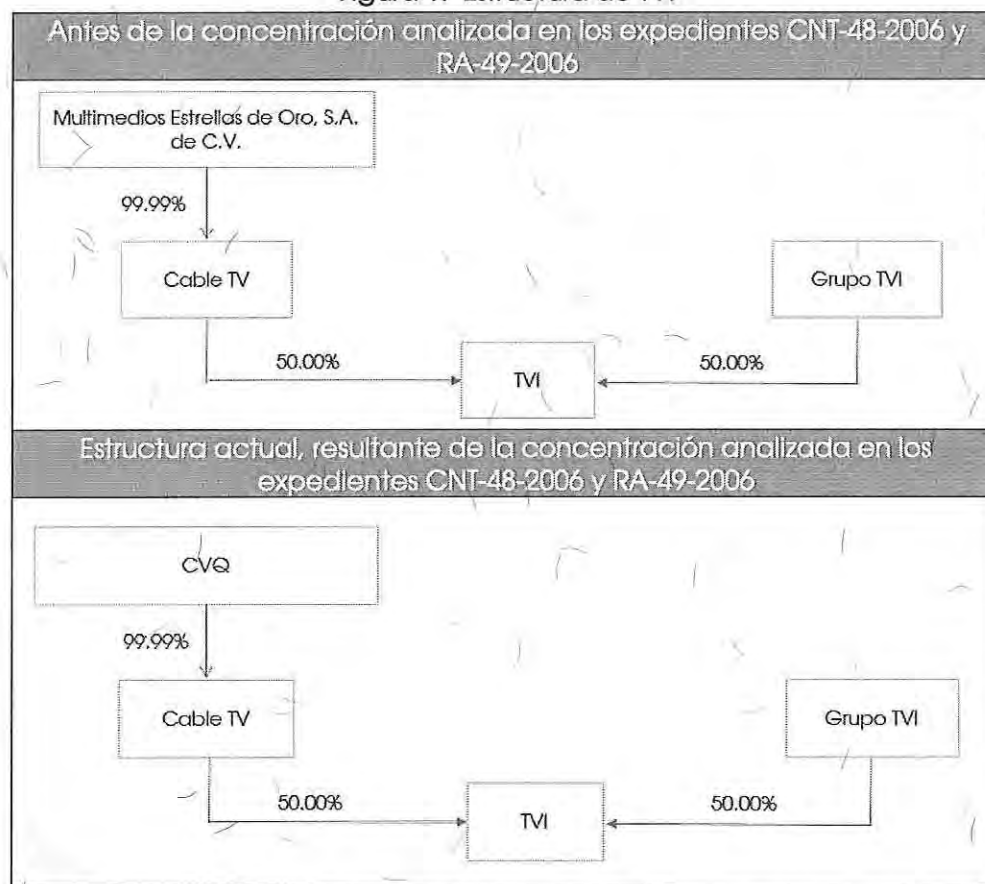
¹¹ http://apps.ift.org.mx/publicdata/Version_Publica_P_IFT_EXT_150814_196.pdf

De conformidad a lo establecido en el resolutivo Segundo, con fecha dieciocho de junio de dos mil quince, el Pleno del Instituto acordó¹²:

"PRIMERO.- Se tiene por acreditado el cumplimiento por parte de Corporativo Vasco Quiroga, S.A. de C.V. de la condición establecida en el inciso "d)" del resolutivo "Tercera" de la Resolución del Recurso CFC, así como con el objeto de la Resolución IFT emitida dentro del expediente E-IFT/UC/RR/0004/2013-I."

Tras la realización de la concentración analizada en los expedientes CNT-48-2006 y RA-29-2006, la estructura de TVI quedó como sigue.

Figura 1. Estructura de TVI



Fuente: Elaboración propia con información de la resolución correspondiente al expediente CNT-48-2006.

En las resoluciones emitidas en los expedientes CNT-48-2006 y RA-29-2006 se analizaron los efectos de la concentración en el servicio de televisión y audio restringido (STAR), pero no se analizaron los mercados relacionados en los que participaban tanto el agente económico adquiriente como el vendedor, los cuales incluían servicios de radio y televisión abierta comercial.

¹² http://apps.ift.org.mx/publicdata/Version_Publica_P_IFT_EXT_180615_89.pdf

Las condiciones impuestas en la Resolución RA-29-2006 continúan vigentes y son exigibles a GTV, CVQ y TVI para evitar daños en la provisión del STAR, por lo que forman parte del análisis de la Operación que se realiza en esta Resolución.

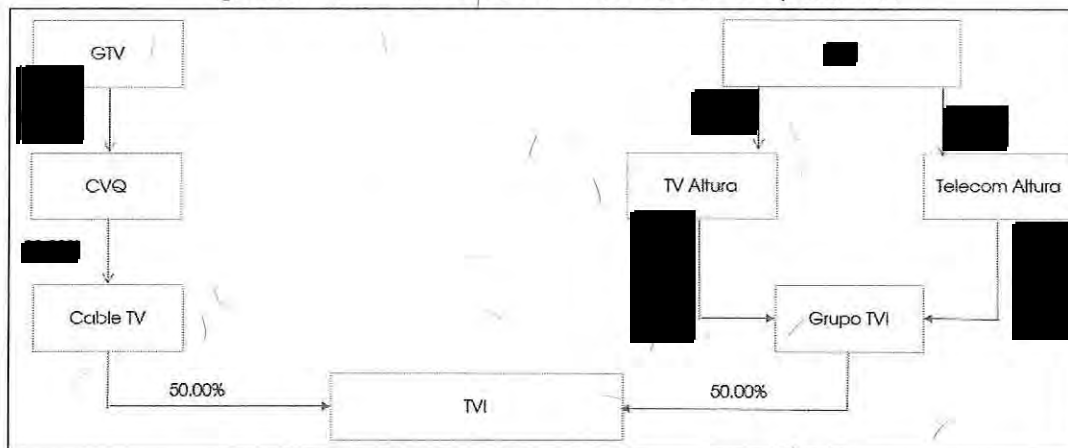
2.2. Descripción de la Operación

De acuerdo con la información proporcionada por las Partes en el Escrito de Notificación, la Operación incluye los siguientes actos que se realizarían en orden cronológico:

1. **Aumento de Capital en TVI.** Cable TV, subsidiaria de CVQ, suscribiría un aumento de capital en TVI y, en consecuencia, aumentaría su participación accionaria en TVI de 50% (cincuenta por ciento) a [REDACTED], mientras que Grupo TVI disminuiría su participación de 50% (cincuenta por ciento) a [REDACTED].
2. **Fusión CVQ.** TV Altura sería fusionada con CVQ que prevalecería como una sociedad fusionante y adquiriría una participación de [REDACTED] en Grupo TVI; y [REDACTED], accionista actual de TV Altura, adquiriría en contraprestación una participación accionaria de [REDACTED] en CVQ.
3. **Compraventa CVQ.** CVQ adquiriría [REDACTED] acciones representativas del capital social de Grupo TVI, propiedad de Telecom Altura, por la cantidad de [REDACTED].
4. **Compraventa San Ángel.** San Ángel adquiriría [REDACTED] acciones representativas del capital social de Grupo TVI, propiedad de Telecom Altura, por la cantidad de [REDACTED]. De este modo, CVQ, a través de la Fusión CVQ y Compraventa CVQ, obtendría una participación de [REDACTED] en Grupo TVI, y San Ángel tendría el restante [REDACTED].

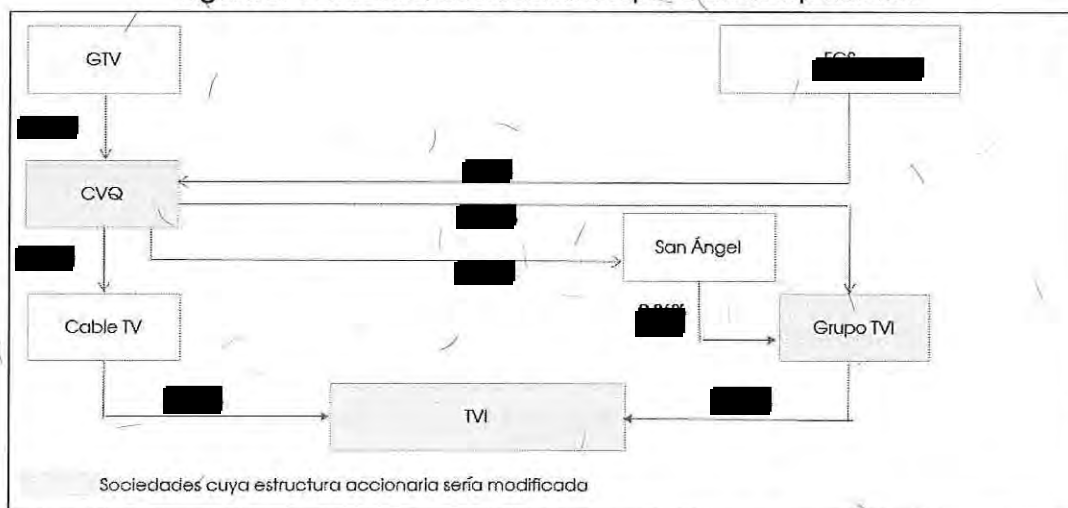
La estructura accionaria de las sociedades involucradas, antes y después de la Operación, se ilustra en las Figuras 2 y 3. Los porcentajes de participación que se indican pueden ser directos o indirectos.

Figura 2. Estructura accionaria Antes de la Operación



Fuente: Elaboración propia con información contenida en el Expediente.

Figura 3. Estructura accionaria Después de la Operación



Fuente: Elaboración propia con información contenida en el Expediente.

Las Partes presentaron diversos proyectos de resoluciones corporativas o de contratos asociados con los actos que constituyen la Operación, cuyos principales elementos se presentan enseguida.

1. **Convenio entre accionistas**, que celebrarían Cable TV, Grupo TVI, San Ángel, GTV, TV Altura y [REDACTED], con la comparecencia y acuerdo de Telecom Altura, TVI y CVQ.¹³ Este convenio tiene el objetivo de establecer los términos y derechos y obligaciones de los accionistas correspondientes para llevar a cabo los actos que constituyen la Operación, y

¹³ Fuente: Anexo III.3. del Escrito de Notificación.

2. Resoluciones adoptadas por acuerdo unánime de los accionistas de TVI, mediante el cual se aprobaría el Aumento de Capital en TVI¹⁴ consistente en la emisión de [REDACTED] acciones [REDACTED], representativas [REDACTED] del capital social de TVI, las cuales serían suscritas por Cable TV a cambio de la reinversión de dividendos por un monto de [REDACTED]

A partir de la fecha en que se celebre este acuerdo de accionistas, el consejo de administración de TVI quedaría conformado como se muestra en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Consejo de administración de TVI después del Aumento de Capital en TVI

Miembro Propietario	Posición	Miembro Suplente
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Fuente: Elaboración propia con información del Anexo III.1. del Escrito de Notificación.

Asimismo, se ratificaría al C. [REDACTED] como Director General y al C. [REDACTED] como Director de Finanzas de TVI. Los poderes de [REDACTED] en TVI se mantendrían iguales hasta en tanto no surta efectos la Fusión CVQ.

3. Convenio de fusión que celebran CVQ y TV Altura,¹⁵ que se celebraría en la misma fecha que el Convenio entre Accionistas y tendría por objeto establecer las condiciones para llevar a cabo la Fusión CVQ. Esta operación estaría sujeta, entre otras, a la siguiente condición suspensiva (Condición Suspensiva Fusión): (i) que sea entregada al Secretario del consejo de administración de CVQ y TV Altura, por parte de cualquier notario del Distrito Federal, una certificación en la que se haga constar que el Comité Regional Norte ha sido debidamente integrado; y (ii) que los miembros designados acepten dicho nombramiento.

El Comité Regional Norte¹⁶ sería un órgano permanente, auxiliar y de consulta respecto de las operaciones de TVI en la zona norte de México; estaría integrado

¹⁴ Fuente: Anexo III.1. del Escrito de Notificación.

¹⁵ Fuente: Anexo III.2. del Escrito de Notificación.

¹⁶ Este término está definido en el Convenio entre Accionistas y en el Escrito de Notificación.

por [REDACTED] miembros propietarios y sus respectivos suplentes, Cable TV nombraría a [REDACTED] nombraría a los otros [REDACTED].

El Comité Regional Norte tendría, entre otras, la facultad de autorizar la planeación, preparación y presentación al consejo de administración de TVI y sus subsidiarias (Empresas de la Zona Norte), de los siguientes rubros del presupuesto anual: ventas, ARPU (del inglés *Average Revenue Per User*), construcción de la red, productos específicos, promoción y publicidad, costos y gastos e inversiones de capital, así como autorizar nuevas zonas para ampliar la red.

En caso que al quince de julio de dos mil dieciséis¹⁷ no se haya cumplido la Condición Suspensiva Fusión, entonces la Fusión CVQ surtiría efectos plenos en dicha fecha.

Una vez que surta efectos la Fusión CVQ:

- Las acciones en circulación de TV Altura de las cuales sea titular [REDACTED], se canjearían por el número de acciones representativas del capital social de CVQ [REDACTED] que en su momento determinen las Partes, las cuales serían equivalentes a [REDACTED]¹⁸
- [REDACTED] tendría en CVQ los derechos y obligaciones de minoría, previstos en la legislación aplicable, y los siguientes:¹⁹
 - (1) A nombrar [REDACTED] del consejo de administración de CVQ y [REDACTED] y
 - (2) A nombrar [REDACTED] del Comité Regional Norte.
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
- Las acciones en circulación de TV Altura de las cuales son titulares los CC. [REDACTED] se cancelarían y recibirían un pago en efectivo y a valor contable (i.e. no se canjearían por acciones de CVQ).

¹⁷ Esta fecha no está establecida en el Convenio de Fusión que celebran CVQ y TV Altura, sin embargo se menciona en el Convenio entre Accionistas y en el Escrito de Notificación.

¹⁸ Este porcentaje no está establecido en el Convenio de Fusión que celebran CVQ y TV Altura, sin embargo se menciona en el Escrito de Notificación.

¹⁹ Esta condición no está establecido en el Convenio de Fusión que celebran CVQ y TV Altura, sin embargo sí se establece en el Convenio entre Accionistas.

Una vez que surta efectos la Fusión CVQ, serían removidos los miembros del consejo de administración y funcionarios de TVI y sus subsidiarias designados por [REDACTED], y sus facultades serían revocadas.²⁰

4. **Contrato de compraventa de acciones celebrado entre Telecom Altura y CVQ,**²¹ que se celebraría en la misma fecha que el Convenio entre Accionistas y tendría por objeto establecer las condiciones mediante las cuales se llevaría a cabo, sujeto a que surta efectos la Fusión CVQ, la Compraventa CVQ.
5. **Contrato de compraventa de acciones celebrado entre Telecom Altura y San Ángel,**²² que se celebraría en la misma fecha que el Convenio entre Accionistas y tendría por objeto establecer las condiciones mediante las cuales se llevaría a cabo, sujeto a que surta efectos la Fusión CVQ, la Compraventa San Ángel.

Todos los actos anteriores están sujetos al cumplimiento de la "Condición Suspensiva IFETEL" prevista en el Convenio entre Accionistas que consiste en obtener la autorización del Instituto.

2.2.1. Objetivos de la Operación

Las Partes mencionan que la Operación tiene los siguientes objetivos:

- 1) Que CVQ quede como una sociedad tenedora de acciones de todas las sociedades concesionarias de redes públicas de telecomunicaciones que forman parte del grupo de interés económico de GTV; y
- 2) Una vez realizado lo anterior, llevar a cabo una oferta pública inicial de acciones de CVQ a fin de obtener recursos económicos para realizar inversiones por parte de las subsidiarias concesionarias de CVQ y competir en los mercados.²³

Respecto al segundo punto, el Contrato entre Accionistas señala que CVQ deberá realizar una oferta al público inversionista de las acciones representativas de su capital social, ya sea en México o en Estados Unidos de América (Oferta Pública).

2.2.2. Oferta Pública de CVQ

Una vez que surta efectos la Fusión CVQ y antes de que ocurra la Oferta Pública, las Partes tendrían los siguientes derechos y obligaciones:

- a) GTV se obliga a adquirir [REDACTED] de las Acciones [REDACTED] (Compra [REDACTED]) [REDACTED] tendría el derecho, mas no la obligación, de transmitir las.

²⁰ Esta condición no está establecido en el Convenio de Fusión que celebran CVQ y TV Altura, sin embargo sí se establece en el Convenio entre Accionistas.

²¹ Fuente: Anexo III.4. del Escrito de Notificación.

²² Fuente: Anexo III.5. del Escrito de Notificación.

²³ Fuente: Anexo IV del Escrito de Notificación.

█████ podría ejercer este derecho únicamente en los plazos siguientes: entre el dieciséis y treinta y uno de diciembre de dos mil dieciséis; entre el dieciséis y treinta y uno de diciembre de dos mil diecisiete; y entre el dieciséis y treinta y uno de diciembre de dos mil dieciocho.

- b) █████ se obliga a transmitir █████ de las Acciones █████ (Venta █████), y GTV tendría el derecho, mas no la obligación, de adquirirlas.

GTV podría ejercer este derecho únicamente entre el dieciséis y treinta y uno de diciembre de dos mil dieciocho.

La Oferta Pública tiene como fecha límite para llevarse a cabo el quince de diciembre de dos mil dieciséis y, si no se lleva a cabo y ninguna de las partes ejerce los derechos descritos en los incisos anteriores, sería prorrogada hasta el próximo aniversario, y así sucesivamente. En el entendido que el último periodo para ejercer la Compra █████ o Venta █████ sería entre el dieciséis y treinta y uno de diciembre de dos mil dieciocho.

En caso de que suceda la Compra █████ o Venta █████ GTV pagaría como contraprestación a █████ millones de dólares de los Estados Unidos de América.

Una vez que se lleve a cabo la Oferta Pública, █████ tendría en CVQ los derechos y obligaciones siguientes:

- a) Los previstos en los estatutos sociales de CVQ que estén en vigor en ese momento en su calidad de sociedad pública.
- b) Derecho a nombrar █████ del consejo de administración de CVQ y █████
- c) Mismos derechos, adquiridos a través de la Fusión CVQ, en el Comité Regional Norte que seguirá en funcionamiento.
- d) Derecho a canjear sus acciones en cualquier momento, de manera parcial o total, por el mismo número de acciones de la Serie que se encuentre listada en la bolsa de valores correspondiente.

Los derechos corporativos de █████ descritos en los incisos a), b) y c) se extinguirían de manera automática en el momento en que █████ transmita █████ o más de las Acciones █████

Finalmente, como parte de la Operación, las Partes incluirían las cláusulas "Obligación de no competir" y "Obligación de no contratación", que se describen y analizan en la sección 6.4.4 de esta Resolución.

Tercero.- Actualización de los umbrales de notificación establecidos en la LFCE

El artículo 86 de la LFCE establece umbrales específicos para las concentraciones a partir de los cuales los Agentes Económicos están obligados a notificarlas y obtener autorización antes de llevarlas a cabo.

"Artículo 86. Las siguientes concentraciones deben ser autorizadas por la Comisión antes de que se lleven a cabo:

- I. Cuando el acto o sucesión de actos que les den origen, independientemente del lugar de su celebración, importen en el territorio nacional, directa o indirectamente, un monto superior al equivalente a dieciocho millones de veces el salario mínimo general diario vigente para el Distrito Federal;*
- II. Cuando el acto o sucesión de actos que les den origen, impliquen la acumulación del treinta y cinco por ciento o más de los activos o acciones de un Agente Económico, cuyas ventas anuales originadas en el territorio nacional o activos en el territorio nacional importen más del equivalente a dieciocho millones de veces el salario mínimo general diario vigente para el Distrito Federal; o*
- III. Cuando el acto o sucesión de actos que les den origen impliquen una acumulación en el territorio nacional de activos o capital social superior al equivalente a ocho millones cuatrocientas mil veces el salario mínimo general diario vigente para el Distrito Federal y en la concentración participen dos o más Agentes Económicos cuyas ventas anuales originadas en el territorio nacional o activos en el territorio nacional conjunta o separadamente, importen más de cuarenta y ocho millones de veces el salario mínimo general diario vigente para el Distrito Federal.*

(...)."

La Operación actualiza el supuesto de la fracción II del artículo 86 de la LFCE, porque CVQ acumularía, directa o indirectamente, más del 35% (treinta y cinco por ciento) de las acciones representativas del capital social de TVI, cuyos activos en el territorio nacional al cierre del año anterior (dos mil catorce) ascienden a un monto de

[REDACTED]
[REDACTED]²⁴ cifra superior a dieciocho millones de veces el salario mínimo general diario vigente en el Distrito Federal, hoy Ciudad de México, equivalentes a \$1,261'800,000.00 (mil doscientos sesenta y un millones ochocientos mil pesos 00/100 moneda nacional).²⁵

²⁴ Fuente: Estados financieros auditados de TVI para los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013, contenidos en el Anexo VI.2. del Escrito de Notificación.

²⁵ El salario mínimo general diario vigente en el Distrito Federal utilizado para el cálculo del umbral corresponde a aquel vigente a partir del uno de octubre de dos mil quince en la única área geográfica integrada por todos los municipios del país y Delegaciones del Distrito Federal, el cual equivale a \$70.10 (setenta punto diez pesos). Ver publicación en el DOF de fecha treinta de septiembre de dos mil quince, disponible en http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5409968&fecha=30/09/2015.

Cuarto.- Oportunidad de la notificación de la Operación

El artículo 87 de la LFCE establece lo siguiente:

"ARTÍCULO 87.- Los Agentes Económicos deben obtener la autorización para realizar la concentración a que se refiere el artículo anterior antes de que suceda cualquiera de los siguientes supuestos:

- I. El acto jurídico se perfeccione de conformidad con la legislación aplicable o, en su caso, se cumpla la condición suspensiva a la que esté sujeto dicho acto;*
- II. Se adquiera o se ejerza directa o indirectamente el control de hecho o de derecho sobre otro Agente Económico, o se adquieran de hecho o de derecho activos, participación en fideicomisos, partes sociales o acciones de otro Agente Económico;*
- III. Se lleve al cabo la firma de un convenio de fusión entre los Agentes Económicos involucrados, o*
- IV. Tratándose de una sucesión de actos, se perfeccione el último de ellos, por virtud del cual se rebasen los montos establecidos en el artículo anterior.*

(...)."

De acuerdo con la documentación presentada por las Partes y en particular los convenios y contratos descritos en la sección 2.2 de esta Resolución, todos los actos que constituyen la Operación están sujetos, entre otras, al cumplimiento de la "Condición Suspensiva IFETEL" prevista en el Convenio entre Accionistas en los términos siguientes:

"CLÁUSULA 3.01. El presente Convenio se encuentra sujeto a la condición suspensiva consistente en que IFETEL notifique al Representante Común, la autorización de concentración para llevar a cabo el Aumento TVI, la Fusión y los Contratos de Compraventa de Acciones, de conformidad con lo previsto en el presente Convenio que Cable TV, (CVQ), (GTV), y [REDACTED], manifiesten su aceptación de las condiciones del IFETEL en caso de haberlas. Entendiéndose como no aceptadas si no se hubiere manifestado dicha aceptación dentro del plazo para que tal efecto establezca el IFETEL ("Condición Suspensiva IFETEL")." (Énfasis añadido)

La Operación fue notificada oportunamente de conformidad con el artículo 87 de la LFCE, toda vez que los documentos aportados por las Partes establecen que, para llevar a cabo los actos jurídicos que constituyen la Operación, se requiere obtener la autorización previa del Instituto, por lo que dichos actos no se han perfeccionado.

Quinto.- Descripción de las Partes

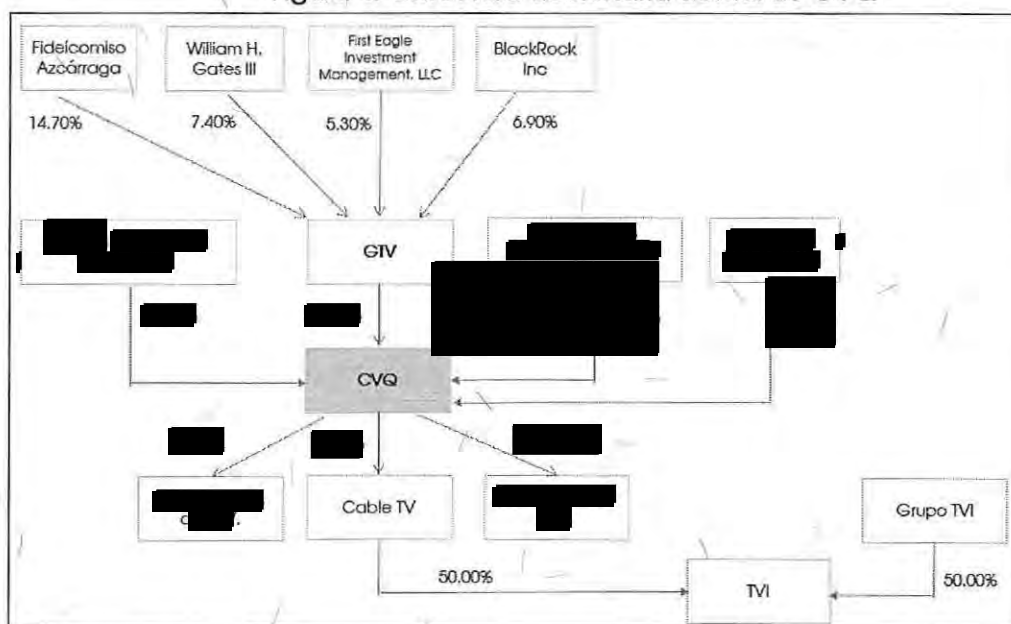
En las siguientes secciones se presentan las estructuras corporativas y las actividades económicas que realizan CVQ y personas relacionadas, TVI y [REDACTED] y personas relacionadas.

5.1. CVQ

CVQ es una sociedad tenedora de acciones constituida conforme a las leyes mexicanas según consta en la escritura pública de fecha veinticuatro de agosto de mil novecientos ochenta y ocho.²⁶

CVQ es una [REDACTED] de GTV y lleva a cabo las actividades del grupo relacionadas con la prestación de servicios en el sector de telecomunicaciones, entre los que se encuentran el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija, a través de sociedades subsidiarias concesionarias de redes públicas de telecomunicaciones (RPT).

Figura 4. Estructura accionaria actual de CVQ



Fuente: Elaboración propia con información del Escrito de Notificación y sus Anexos VI.1. y VII.1., así como del REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y A OTROS PARTICIPANTES DEL MERCADO DE VALORES, POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 (Reporte Anual 2014 de GTV).²⁷

La estructura accionaria de CVQ se modificaría en virtud de la Fusión CVQ, que es uno de los actos de la Operación. Específicamente, después de la Operación, GTV tendría, directa o indirectamente, una participación de [REDACTED] y [REDACTED]

²⁶ Escritura pública número treinta y nueve mil seiscientos cuarenta y seis, otorgada ante la fe del licenciado Rafael Manuel Oliveros Lara, titular de la Notaría Pública número cuarenta y cinco del Distrito Federal. La sociedad se constituyó originalmente como Vida Plena, S.A. de C.V.; el dieciocho de abril de mil novecientos noventa y cinco, cambió de denominación a Consorcio Pegaso, S.A. de C.V.; el cuatro de enero de mil novecientos noventa y nueve, cambió de denominación a Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V. Fuente: Anexo V.1. del Escrito de Notificación.

²⁷ Contenido en el Anexo D de la Respuesta al Requerimiento de Información y disponible en <http://i2.esmas.com/documents/2015/04/29/3484/reporte-anual-por-el-ano-terminado-al-31-de-diciembre-de-2014.pdf>.

participaría con [REDACTED] de las acciones representativas del capital social de CVQ.

Conforme a la información que obra en el Expediente, se identifica que CVQ tiene, directa o indirectamente, 105 (ciento cinco) subsidiarias, entre las cuales se encuentran las concesionarias de servicios en el sector de telecomunicaciones y que se presentan en el Cuadro 2.

Cuadro 2. Subsidiarias de CVQ

Nombre comercial	Subsidiaria	Descripción
Cablevisión o TVI	Cable TV	Tenedora de acciones
	TVI	Titular de 5 concesiones para prestar servicios de telefonía fija, STAR, acceso a Internet fijo, arrendamiento de circuitos dedicados y comercialización de la capacidad adquirida de otros concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones. Cobertura en 31 localidades de los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila y San Luis Potosí.
	Cable Sistema de Victoria, S.A. de C.V.	Titular de 2 concesiones de servicios de telecomunicaciones que presta el STAR, acceso a Internet fijo y transporte de señales, en localidades en el estado de Tamaulipas.
	Comunicable, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión de servicios de telecomunicaciones que presta el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija, en localidades en el estado de Tamaulipas.
	CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión de servicios de telecomunicaciones que presta el STAR, en localidades en el estado de Coahuila.
	Tele Cable de Matehuala, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión de servicios de telecomunicaciones que presta el STAR y acceso a Internet fijo, en localidades en el estado de San Luis Potosí.
Alvafig	Alvafig, S.A. de C.V.	Titular de 6 concesiones para prestar el STAR por cable, acceso a Internet y transporte de señales.
Bestphone	Bestphone, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar servicios de telefonía fija y transmisión de datos.
Cablemás	Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	Titular de 50 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
Cablevisión	Cablevisión, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
Telecable	Cablevisión Red, S.A. de C.V.	Titular de 36 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
SKY	Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V.	Sociedad concesionaria que presta el STAR vía satélite.
Metrored	México Red de Telecomunicaciones, S. de R.L. DE C.V.	Titular de 2 concesiones para prestar servicios de telefonía fija, acceso a Internet fijo y enlaces dedicados.
Operbes	Operbes, S.A. de C.V.	Titular de 18 concesiones para prestar servicios de telefonía fija nacional e internacional.

Nombre comercial	Subsidiaria	Descripción
Cablecom	Grupo Cable T.V. de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Tele Azteca, S.A. de C.V.	Titular de 2 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Tele Cable de Apizaco, S.A. de C.V.	Titular de 2 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Tele Cable del Estado de México, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Tele Cable de la Barca, S.A. de C.V.	Titular de 3 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Telecable del Centro, S.A. de C.V.	Titular de 6 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Televisión por Cable de Tabasco, S.A. de C.V.	Titular de 4 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	Tlaxcable, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.	Titular de 5 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	T.V. Cable de Provincia, S.A. de C.V.	Titular de 4 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	T.V.I. Nacional, S.A. de C.V.	Titular de 17 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.
	T.V.I. del Centro, S.A. de C.V.	Titular de 9 concesiones para prestar el STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.

Fuente: Elaboración propia con información del Anexo B.2. del Escrito de Notificación y del Registro Público de Concesiones del Instituto.

NOTA:

Se somborean en gris aquellas subsidiarias de CVQ a través de Cable TV y TVI.

5.1.1. GTV

GTV es una sociedad constituida conforme a las leyes mexicanas según consta en la escritura pública de fecha diecinueve de diciembre de mil novecientos noventa.²⁸ GTV realiza directa o indirectamente las actividades económicas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión que a continuación se describen.²⁹

- Es concesionario y opera canales de transmisión de televisión abierta comercial (TV Abierta Comercial), identificados en la Ciudad de México como Canal 2, Canal 4, Canal 5 y Canal 9.
- Es concesionario y opera estaciones de Radio Abierta Comercial en diversas localidades del país;

²⁸ Escritura pública número treinta mil doscientos, otorgada ante la fe del licenciado Francisco Javier Mondragón Alarcón, titular de la Notaría Pública número setenta y tres del Distrito Federal. La sociedad se constituyó originalmente como Grupo Televisa, S.A. de C.V.; el veintiséis de octubre de mil novecientos noventa y tres cambió de denominación a Grupo Televisa, S.A.; y el treinta de enero de dos mil siete cambió de denominación a Grupo Televisa, S.A.B. Fuente: Anexos B y C de Respuesta al Requerimiento de Información.

²⁹ Fuente: Reporte Anual 2014 de GTV.

- Produce contenidos audiovisuales para televisión: en dos mil catorce exportó 87,143 (ochenta y siete mil ciento cuarenta y tres) horas de programación a 83 (ochenta y tres) países;
- A través de CVQ, GTV participa en la provisión de servicios de telecomunicaciones, descritos en la sección 5.1 de esta Resolución.
- Edita, publica y distribuye revistas en español, con una circulación anual de aproximadamente 117 (ciento diecisiete) millones de revistas en aproximadamente 21 (veintiún) países, y
- Opera alrededor de 15 (quince) portales en Internet; opera un negocio de juegos que incluye casinos, una compañía de producción y distribución de películas, un equipo de fútbol y un estadio en México, y una participación no consolidada en OCESA, una compañía de entretenimiento en vivo en México.

De acuerdo con el Reporte Anual 2014 de GTV, los principales tenedores de acciones representativas del capital social de esta sociedad son los que se presentan en el Cuadro 3. La estructura accionaria de GTV no se modificará en virtud de la Operación.

Cuadro 3. Principales accionistas de GTV

Accionistas	Acciones								Porcentaje del total de acciones en circulación
	Serie "A"		Serie "B"		Serie "D"		Serie "L"		
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	
Fideicomiso Azcárraga	52,991,825,705	43	67,814,604	0.1	107,886,870	0.1	107,886,870	0.1	14.7
William H. Gates III	5,754,450,375	4.7	5,063,916,330	8.6	8,056,230,525	8.9	8,056,230,525	8.9	7.4
BlackRock Inc	5,309,900,475	4.3	4,672,418	7.9	7,433,860,665	8.3	7,433,860,665	8.3	6.9
First Eagle Investment Management, LLC	4,073,719,625	3.3	3,584,873,270	6.1	5,703,207,475	6.3	5,703,207,475	6.3	5.3

Fuente: Reporte Anual 2014 de GTV.

El C. Emilio Fernando Azcárraga Jean (EFAJ) es el beneficiario del Fideicomiso Azcárraga, por lo que él ejerce el derecho de voto de las acciones Serie A. Una parte importante de las acciones Serie A, B y D se encuentran en manos de personas extranjeras, quienes no tienen derechos a ejercer voto respecto a dichas acciones. Esta situación coloca a EFAJ como la persona que cuenta con la mayoría de los derechos para ejercer voto de las acciones serie A; de este modo, como se reconoce en el Reporte Anual 2014 de GTV, EFAJ cuenta con la capacidad de nombrar unilateralmente a 11 (once) de los 20 (veinte) miembros del consejo de administración de GTV.³⁰

"Actualmente, el Fideicomiso Azcárraga es beneficiario del 43.0% de las Acciones Serie "A", 0.1% de las Acciones Serie "B", 0.1% de las Acciones Serie "D" y 0.1% de las Acciones Serie

³⁰ Ver Reporte Anual 2014 de GTV, página 142.

"L" emitidas y en circulación. En virtud de lo anterior, Emilio Fernando Azcárraga Jean controlaba hasta el 17 de junio de 2009, el voto de las acciones a través del Fideicomiso de Control, y a partir de dicha fecha controla el voto de dichas acciones a través del Fideicomiso Azcárraga. Las Acciones Serie "A" propiedad del Fideicomiso Azcárraga constituyen la mayoría de las Acciones Serie "A" con derecho a voto, toda vez que los CPOs y GDSs propiedad de extranjeros, no otorgan a sus tenedores el derecho a votar las Acciones Serie "A" de conformidad con el fideicomiso que regula los CPOs y los estatutos de la Compañía. Como resultado de lo anterior, en tanto los tenedores extranjeros posean un número significativo de las Acciones Serie "A", el Sr. Azcárraga Jean tendrá la facultad de elegir a 11 de los 20 consejeros que integran el Consejo de Administración de la Compañía; adicionalmente, toda vez que el Sr. Azcárraga Jean controla la mayoría de las Acciones Serie "A", ciertos aspectos como el pago de dividendos, fusiones, escisiones, cambios en el objeto social, nacionalidad y modificaciones a las disposiciones de cambio de control de los estatutos de la Compañía, requieren su voto favorable". (Énfasis añadido)

Conforme al Reporte Anual 2014 de GTV, el consejo de administración de dicha sociedad está conformado por los miembros que se listan en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Consejo de administración de GTV

Miembros	Otros puestos relevantes en GTV	Nombrado desde:
Emilio Fernando Azcárraga Jean	Presidente del consejo de administración de GTV	Diciembre de 1990
Alfonso de Angoitia Noriega	Vicepresidente Ejecutivo de GTV	Abril de 1997
Alberto Bailleres González		Abril de 2004
Julio Barba Hurtado	Asesor legal de GTV	Diciembre de 1990
José Antonio Bastón Patiño	Presidente de Televisión y Contenidos de GTV	Abril de 1998
Francisco José Chevez Robelo	Miembro del consejo de administración de Cablevisión	Abril de 2003
Jon Felthelmer		Abril de 2015
José Antonio Fernández Carbajal		Abril de 2007
Salvi Rafael Folch Viadero	Vicepresidente de administración y finanzas de GTV	Abril de 2014
José Luis Fernández Fernández		Abril de 2014
Bernardo Gómez Martínez	Vicepresidente Ejecutivo de GTV	Abril de 1999
Roberto Hernández Ramírez		Abril de 1992
Enrique Krauze Kleinbort		Abril de 1996
David M. Zaslav		Abril de 2015
Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez		Abril de 2009
Fernando Senderos Mestre		Abril de 1992
Enrique Francisco José Senior Hernández		Abril de 2001
Michael Thomas Fries		Abril de 2015
Eduardo Tricio Haro		Abril de 2012
Jorge Agustín Lutteroth Echegoyen	Vicepresidente de contraloría corporativa de GTV	Abril de 2015

Fuente: Reporte Anual 2014 de GTV, páginas 134-138.

Conforme a la información que obra en el Expediente, se identifica que GTV tiene, directa o indirectamente, las subsidiarias concesionarias de servicios en los sectores de

telecomunicaciones y radiodifusión que se presentan en el Cuadro 5. Estas subsidiarias son concesionarias de **226 (doscientas veintiséis) estaciones de TV Abierta Comercial** y **17 (diecisiete) estaciones de Radio Abierta Comercial**.

Cuadro 5. Subsidiarias de GTV titulares de concesiones

Subsidiaria	Descripción
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Titular de 10 concesiones para prestar el servicio de Radio Abierta Comercial , en localidades en los estados de Nuevo León, Veracruz, San Luis Potosí, Jalisco y el Distrito Federal.
Radio Melodía, S.A. de C.V.	Titular de 2 concesiones para prestar el servicio de Radio Abierta Comercial , en localidades en el estado de Jalisco.
Radio Tapatía, S.A. de C.V.	Titular de 3 concesiones para prestar el servicio de Radio Abierta Comercial , en localidades en el estado de Jalisco.
Xezz, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el servicio de Radio Abierta Comercial , en localidades en el estado de Jalisco.
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el servicio de Radio Abierta Comercial , en localidades en el estado de Baja California.
Televimex, S.A. de C.V.	Titular de 133 concesiones para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en localidades en todas las entidades federativas del país.
Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V.	Titular de 9 concesiones para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en localidades en los estados de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Oaxaca, Tamaulipas y Veracruz.
Radiotelevisora de México Norte S.A. de C.V.	Titular de 62 concesiones para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en localidades en diversas entidades federativas del país.
T.V. de los Mochis, S.A. de C.V.	Titular de 7 concesiones para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en localidades en los estados de Baja California, Coahuila, Colima, Nuevo León y Sinaloa.
Radio Televisión, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en el estado de Baja California.
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	Titular de 3 concesiones para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en localidades en los estados de Chihuahua, Jalisco y Tamaulipas.
Televisión de Puebla, S.A. de C.V.	Titular de 3 concesiones para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en localidades en los estados de Guanajuato, Puebla y Veracruz.
Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Titular de 4 concesiones para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en localidades en los estados de Baja California, Sonora y Tamaulipas.
Televisora de Navojoa, S.A.	Titular de 1 concesión para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en el estado de Sonora.
Televisora del Yaqui, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en el estado de Sonora.
Televisora Peninsular, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en el estado de Yucatán.
Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión para prestar el servicio de TV Abierta Comercial , en el estado de Sonora.
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. (GTAC) ³¹	Titular de 1 concesión para instalar, operar y explotar una RPT con cobertura que abarca las rutas pacífico, centro y golfo, definidas en la propia concesión, y tiene vigencia de 20 años contados a partir del 5 de julio de 2010. Los servicios concesionados son: ³¹

³¹ Ver Título de Concesión de GTAC. Disponible en: <http://rpc.ift.org.mx/rpc/pdfs/090252648002629a.pdf>.

Subsidiaria	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> La provisión de capacidad de la RPT; La comercialización de la capacidad adquirida de redes de otros concesionarios de RPT; y Cualquier servicio de telecomunicaciones que técnicamente le permita la infraestructura de la RPT, previa autorización. <p>GTAC obtuvo el título de concesión al resultar ganador en la licitación de un par de hilos de fibra óptica oscura propiedad de la Comisión Federal de Electricidad.</p>
CVQ y subsidiarias	Lleva a cabo las actividades del grupo relacionadas con la prestación de servicios en el sector de telecomunicaciones, entre los que se encuentran servicios de STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija

NOTAS:

1/ GTV tiene una participación indirecta de [REDACTED] en el capital social de GTAC.

Fuente: Elaboración propia con Información del Escrito de Notificación y su Anexo B.1., así como el Registro Público de Concesiones del Instituto y el Reporte Anual 2014 de GTV.

En virtud de las relaciones patrimoniales y corporativas que tienen con GTV, se considera que las sociedades identificadas en el Cuadro 5. y GTV pertenecen al mismo Grupo de Interés Económico.

Además, GTV reconoce en su Reporte Anual 2014 la existencia de 32 (treinta y dos) estaciones afiliadas.³² En la resolución mediante la cual el Instituto determinó como agente económico preponderante en el sector radiodifusión (AEPR) al grupo de interés económico del que forma parte **GTV** y otras sociedades y le impone las medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia (Resolución de preponderancia en el sector de radiodifusión),³³ se identificó que de las 32 (treinta y dos) estaciones afiliadas, 25 (veinticinco) forman parte del AEPR, mismas que se presentan en el Cuadro 6.

Cuadro 6. Afiliadas que forman parte del AEPR

Afiliadas independientes	Concesiones
Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V.	1
Comunicación del Sureste, S.A. de C.V.	2
Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V.	1
Hilda Graciela Rivera Flores	1
José de Jesús Partida Villanueva	1
José Humberto y Loucille, Martínez Morales	1
Mario Enríquez Mayans Concha	1
Ramona Espárza González	1
Roberto Casimiro González Treviño	1
Sucn. Beatriz Molinar Fernández	1
T.V. de Culiacán, S.A. de C.V.	1
Tele-Emisoras del Sureste, S.A. de C.V.	2
Telemisión, S.A. de C.V.	1
Televisión de la Frontera, S.A.	1

³² Ver Reporte Anual 2014 de GTV, página 49. Disponible en: <http://i2.esmas.com/documents/2015/04/29/3484/reporte-anual-por-el-ano-terminado-al-31-de-diciembre-de-2014.pdf>.

³³ Versión pública disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/p_ift_ext_060314_77.pdf.

Afiliadas independientes	Concesiones
Televisión de Michoacán, S.A. de C.V.	1
Televisión de Tabasco, S.A.	1
Televisión del Pacífico, S.A. de C.V.	1
Televisión La Paz, S.A.	1
Televisora de Durango S.A. de C.V.	1
Televisora Potosina, S.A. de C.V.	1
Televisora XHBO, S.A. de C.V.	1
TV Diez Durango, S.A. de C.V.	1
TV Ocho, S.A. de C.V.	1
Total	25

Fuente: Elaboración propia con información de la Resolución de preponderancia en el sector de radiodifusión, página 280.

Por otra parte, en el Reporte Anual 2014 de GTV se señala que el negocio de radio comercial abierta de GTV es operado a través de una asociación con Grupo Prisa. Bajo esa asociación, GTV tiene una participación de control del 50% (cincuenta por ciento) en Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. (Radiópolis), a través de la cual tiene el derecho de nombrar a la mayoría de los miembros del consejo de administración de la asociación, así como el derecho a designar al Director Financiero.³⁴ Asimismo, se señala que Radiópolis es propietaria y operadora de **17 (diecisiete) estaciones de radio**, lo cual coincide con el número de estaciones de Radio Abierta Comercial identificadas en el Cuadro 5.

Las Partes mencionaron que GTV, al nueve de noviembre de dos mil quince, tiene celebrados contratos de afiliación con [REDACTED] estaciones de radio ubicadas en los estados de Durango, Campeche, Hidalgo, Michoacán, Oaxaca, Tamaulipas y San Luis Potosí, mediante los cuales autoriza la utilización de marcas comerciales y la retransmisión de contenidos de estaciones de radio concesionadas indirectamente a GTV; en todos los casos, el porcentaje de programación que brinda GTV es de [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

Cuadro 7. Estaciones de radio afiliadas de GTV

Concesionario	Distintivo de la Estación	Ubicación
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

³⁴ Ver Reporte Anual 2014 de GTV, página 56.

Nombre de la Sociedad con quien GTV celebrará el contrato	Distintivo de la Estación	Ubicación

Fuente: Elaboración propia con información del Escrito en Alcance 3 y del Registro Público de Concesiones del Instituto.

De acuerdo con el Reporte Anual 2014 de GTV, la información sobre su situación financiera se presenta en el Cuadro 9.

Cuadro 9. Situación financiera de GTV, cifras en miles de pesos nominales

Concepto	2014	2013	2012
Ventas	80,118,000.00	73,791,000.00	69,290,000.00
Telecomunicaciones y SKY	38,435,900.00	33,237,100.00	30,035,700.00
Contenidos	34,868,100.00	33,817,600.00	32,884,100.00
Otros	6,814,000.00	6,736,300.00	6,370,200.00
Utilidad neta (pérdida)	6,660,000.00	10,234,000.00	10,069,000.00
Activos	235,552,000.00	194,109,000.00	164,997,000.00

Fuente: Elaboración propia con información del Reporte Anual 2014 de GTV.

5.1.2. Cable TV

Cable TV es una sociedad tenedora de acciones que funge como vehículo de CVQ para mantener su inversión en TVI; está constituida conforme a las leyes mexicanas según consta en la escritura pública de fecha catorce de noviembre de dos mil cinco.³⁶

Los accionistas actuales de Cable TV son CVQ y [REDACTED], con [REDACTED] y [REDACTED] de las acciones representativas del capital social, respectivamente.³⁷ La estructura accionaria de Cable TV no se modificaría en virtud de la Operación.

³⁶ Instrumento público número ciento doce mil ciento noventa y cuatro, otorgada ante la fe del licenciado Armando Gálvez Pérez Aragón, titular de la Notaría Pública número ciento tres del Distrito Federal. Fuente: Anexo V.3. del Escrito de Notificación.

³⁷ Fuente: Anexo VII.3. del Escrito de Notificación.

5.1.3. San Ángel

San Ángel es una sociedad tenedora de acciones, constituida conforme a las leyes mexicanas, según consta en la escritura pública de fecha seis de agosto de dos mil doce.³⁸

Los accionistas actuales de San Ángel son CVQ y [REDACTED] con [REDACTED] y [REDACTED] de las acciones representativas del capital social, respectivamente.³⁹ La estructura accionaria de San Ángel no se modificaría en virtud de la Operación.

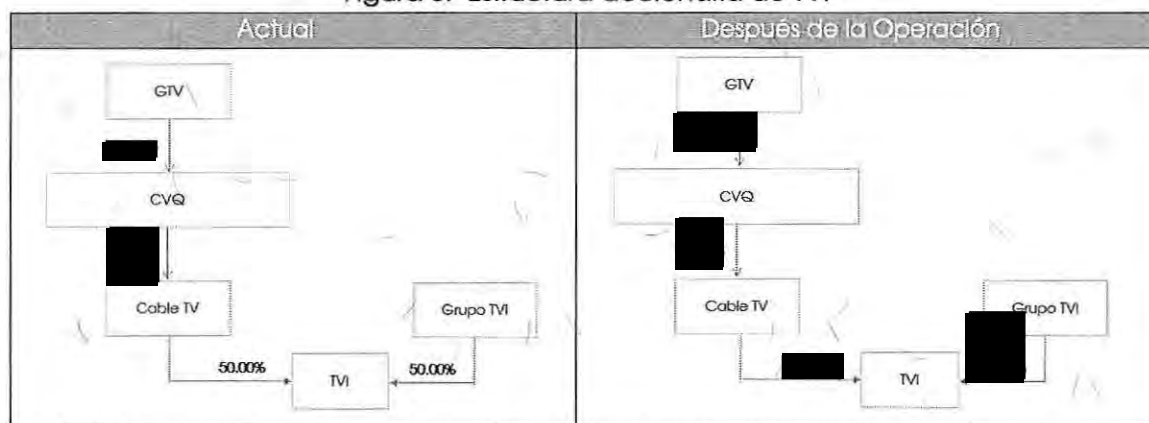
En la Operación, San Ángel adquiriría [REDACTED] acciones de Grupo TVI, propiedad de Telecom Altura, que representan [REDACTED] de las acciones representativas del capital social de Grupo TVI.

5.2. TVI

TVI es una sociedad constituida conforme a las leyes mexicanas, según consta en la escritura pública de fecha once de agosto de mil novecientos sesenta.⁴⁰

Los accionistas actuales de TVI son CVQ, quien a través de Cable TV tiene indirectamente 50% (cincuenta por ciento) de las acciones representativas del capital social; y Grupo TVI, cuyo accionista principal indirectamente es [REDACTED], propietario del otro 50% (cincuenta por ciento). La estructura accionaria de TVI se modificaría en virtud de la Operación y quedaría como se indica en la Figura 5.

Figura 5. Estructura accionaria de TVI



Fuente: Elaboración propia con información del Escrito de Notificación y su Anexo VII.2.

³⁸ Escritura pública número cincuenta y un mil quinientos, otorgada ante la fe del licenciado Rafael Manuel Oliveros Lara, titular de la Notaría Pública número cuarenta y cinco del Distrito Federal. Fuente: Anexo V.6. del Escrito de Notificación.

³⁹ Fuente: Anexo VII.6. del Escrito de Notificación.

⁴⁰ Escritura pública número nueve mil cuarenta y dos, otorgada ante la fe del licenciado Enrique Montano Carbajal, titular de la entonces Notaría Pública número ciento veintitrés de Monterrey, Nuevo León. La sociedad se constituyó originalmente como Televisión Internacional, S.A.; el veintidós de mayo de mil novecientos ochenta y nueve, cambió de denominación a Televisión Internacional, S.A. de C.V. Fuente: Anexo V.2. del Escrito de Notificación.

Conforme a la escritura constitutiva y sus reformas de TVI, el catorce de julio de dos mil nueve se resolvió modificar los estatutos sociales de la sociedad respecto de los derechos relacionados a los accionistas para quedar como sigue:

"Los accionistas de la serie "A" tendrán derecho a designar a [REDACTED] consejeros propietarios y sus respectivos suplentes, en tanto que los accionistas de la serie "B" tendrán derecho a designar a [REDACTED] consejeros propietarios y sus respectivos suplentes."

El mismo diez de enero de dos mil nueve se resolvió aprobar a los miembros del consejo de administración de TVI que se listan en el Cuadro 10.

Cuadro 10. Consejo de administración de TVI a partir del diez de enero de dos mil nueve

Miembro Propietario	Posición	Miembro Suplente
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Fuente: Elaboración propia con información del Anexo V.2. del Escrito de Notificación.

Tras la modificación a los estatutos sociales de TVI, CVQ indirectamente a través de Cable TV adquirió la mayoría de los derechos de voto en las decisiones del consejo de administración de TVI. Así, aunque mantuvo la misma participación accionaria, incrementó su participación de un control conjunto a un control de mayoría sobre TVI.

Esta Resolución no prejuzga sobre las reformas a los estatutos sociales de TVI llevados a cabo el catorce de julio de dos mil nueve.

TVI y subsidiarias prestan servicios en el sector de telecomunicaciones, entre los que se encuentran servicios de STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija, a través de 10 (diez) concesiones de red pública de telecomunicaciones, como se muestra en el Cuadro 11.

Cuadro 11. Concesiones de TVI y subsidiarias

Sociedad	Descripción
TVI	Titular de 5 concesiones para prestar servicios de telefonía fija, STAR, acceso a Internet fijo, arrendamiento de circuitos dedicados y comercialización de la capacidad adquirida de otros concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones. Cobertura en 31 localidades de los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila y San Luis Potosí.
Cable Sistema de Victoria, S.A. de C.V.	Titular de 2 concesiones de servicios de telecomunicaciones que presta servicios de STAR, acceso a Internet fijo y transporte de señales, en localidades en el estado de Tamaulipas.

Sociedad	Descripción
Comunicable, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión de servicios de telecomunicaciones que presta servicios de STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija, en localidades en el estado de Tamaulipas.
CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C. V.	Titular de 1 concesión de servicios de telecomunicaciones que presta servicios de STAR, en localidades en el estado de Coahuila.
Tele Cable de Matehuala, S.A. de C.V.	Titular de 1 concesión de servicios de telecomunicaciones que presta servicios de STAR y acceso a Internet fijo, en localidades en el estado de San Luis Potosí.

Fuente: Elaboración propia con información del Escrito de Notificación y del Registro Público de Concesiones del Instituto.

Conforme a información proporcionada por las Partes, TVI opera en los siguientes municipios: Monclova, Sabinas y Saltillo, en el estado de Coahuila; Zona metropolitana de Monterrey y Linares, en el estado de Nuevo León; Matehuala, San Luis Potosí; y Altamira, Matamoros, Reynosa y Ciudad Victoria, en el estado de Tamaulipas.

De acuerdo con el informe anual de 2014 de TVI, la información sobre su situación financiera es la que se presenta en el Cuadro 12.

Cuadro 12. Situación financiera de TVI, Cifras en miles de pesos

Concepto	2014	2013
Ingresos		
Utilidad neta		
Activos		

Fuente: Estados Financieros de TVI, contenidos en el Anexo VI.2 del Escrito de Notificación.

5.3.

participa en la provisión de servicios de telecomunicaciones, así como en la provisión del servicio de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial.

es una persona física, que junto con los CC. son accionistas de diversas sociedades concesionarias de estaciones de TV Abierta Comercial y estaciones de Radio Abierta Comercial.⁴¹ Asimismo, junto con poseen, a través de TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI, el 50% (cincuenta por ciento) de las acciones representativas del capital social de TVI.

En la Operación, derivado de la Fusión CVQ, adquirirá de las acciones representativas del capital social de CVQ.

⁴¹ Fuente: información contenida en el Escrito Complementario del Escrito de Notificación, Escrito en Alcance 2 y el Registro Público de Concesiones del Instituto.

Adicionalmente, [REDACTED] a través de una subsidiaria, tiene celebrados **convenios de afiliación con [REDACTED] concesionarios de TV Abierta Comercial**, cuyas estaciones se encuentran ubicadas en el estado de Coahuila. Mediante estos convenios, las estaciones afiliadas retransmiten parte de las señales de estaciones concesionadas a la subsidiaria de [REDACTED].⁴²

Asimismo, [REDACTED] a través de una subsidiaria, ha celebrado contratos con [REDACTED] estaciones de radio ubicadas en los estados de Nayarit, Chihuahua, Jalisco, Durango y Coahuila, mediante los cuales actúa como administrador y comercializador de tiempos de *spots* publicitarios disponibles en las estaciones de radio, a la vez que puede proponer la programación a transmitir en la estación correspondiente. En contraprestación, la subsidiaria [REDACTED] paga una contraprestación monetaria que depende de la estación involucrada.⁴³

5.3.1. TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI

TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI son sociedades tenedoras de acciones que fungen como vehículos de [REDACTED] para mantener su inversión en TVI. Las Partes señalaron que [REDACTED], TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI, no tienen participación en otras sociedades que sean titulares de concesiones de servicios de telecomunicaciones o radiodifusión, adicionales a TVI y las señaladas en la sección 5.3 anterior.

TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI son sociedades constituidas conforme a las leyes mexicanas, según constan en las escrituras públicas de fechas trece de octubre de dos mil catorce,⁴⁴ trece de octubre de dos mil catorce⁴⁵ y veintiocho de octubre de dos mil catorce,⁴⁶ respectivamente.

La estructura accionaria actual de TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI se presenta en la Figura 6. Después de la Operación, TV Altura se extinguiría en virtud de la Fusión CVQ, Telecom Altura tendría la misma estructura accionaria y Grupo TVI tendría como nuevos accionistas a CVQ y San Ángel.

⁴² Fuente: información contenida en el Escrito en Alcance 2.

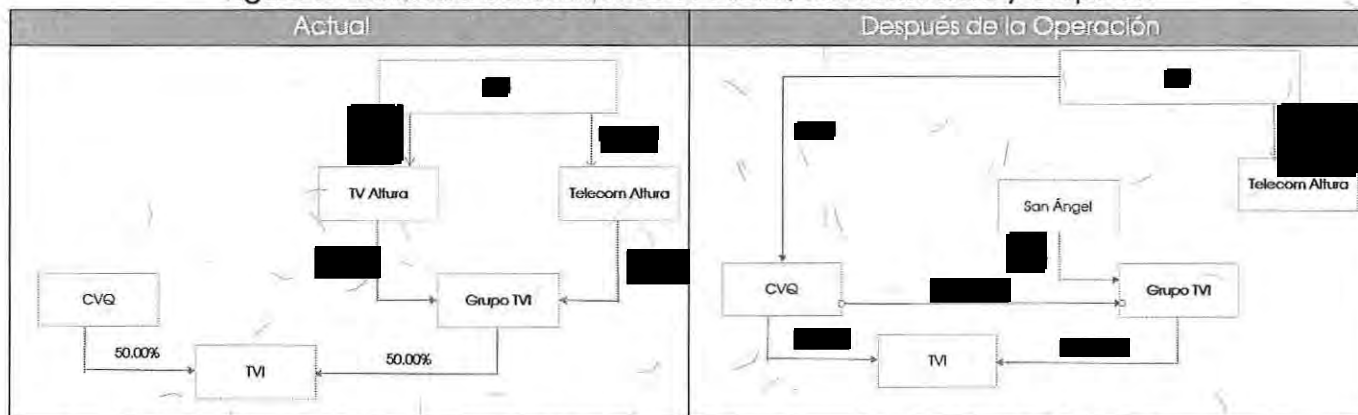
⁴³ Fuente: información contenida en el Escrito en Alcance 2.

⁴⁴ Escritura pública número diez mil doscientos treinta y seis, otorgada ante la fe del licenciado Ignacio Gerardo Martínez González, titular de la entonces Notaría Pública número setenta y cinco de San Pedro Garza García, Nuevo León. Fuente: Anexo V.4. del Escrito de Notificación.

⁴⁵ Escritura pública número diez mil doscientos treinta y siete, otorgada ante la fe del licenciado Ignacio Gerardo Martínez González, titular de la entonces Notaría Pública número setenta y cinco de San Pedro Garza García, Nuevo León. Fuente: Anexo V.5. del Escrito de Notificación.

⁴⁶ Escritura pública número diez mil trescientos cuarenta y ocho, otorgada ante la fe del licenciado Ignacio Gerardo Martínez González, titular de la entonces Notaría Pública número setenta y cinco de San Pedro Garza García, Nuevo León. Fuente: Anexo V.7. del Escrito de Notificación.

Figura 6. Estructura accionaria de TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI



Fuente: Elaboración propia con información del Escrito de Notificación y sus Anexos III.1. a III.5., VII.4 y VII.5.

Sexto.- Evaluación de la Operación

Modificaciones accionarias

Como se señala en el numeral 2.2 de esta Resolución, la Operación involucra cambios de control accionario de sociedades concesionarias, por lo que en términos del párrafo décimo séptimo del artículo 28 de la CPEUM, solicitó la opinión técnica no vinculante a la SCT, como se señala en el Antecedente Octavo de esta Resolución, cuya respuesta en síntesis es la siguiente:

"Esta Secretaría emite opinión favorable, para que se autorice i) el aumento del capital social mediante suscripción de acciones, ii) fusión entre sociedades y iii) enajenación de acciones que nos ocupa, una vez que ese Instituto Federal de Telecomunicaciones verifique que se han cumplido todos y cada uno de los requisitos establecidos en las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas aplicables en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, así como lo previsto en los respectivos títulos de concesiones vigente." (Énfasis añadido)

Este Instituto se pronuncia respecto a los cambios accionarios que forman parte de la Operación al emitir la presente Resolución.

Evaluación en términos de la LFCE

El artículo 63 de la LFCE establece que se considerarán los siguientes elementos para determinar si una concentración no debe ser autorizada:

"(...)

- I. **El mercado relevante**, en los términos prescritos en esta Ley;
- II. **La identificación de los principales agentes económicos** que abastecen el mercado de que se trate, el análisis de su poder en el mercado relevante, de acuerdo con esta Ley, el grado de concentración en dicho mercado;

- III. *Los efectos de la concentración en el mercado relevante con respecto a los demás competidores y demandantes del bien o servicio, así como en otros mercados y agentes económicos relacionados;*
- IV. *La participación de los involucrados en la concentración en otros agentes económicos y la participación de otros agentes económicos en los involucrados en la concentración, siempre que dichos agentes económicos participen directa o indirectamente en el mercado relevante o en mercados relacionados. Cuando no sea posible identificar dicha participación, esta circunstancia deberá quedar plenamente justificada;*
- V. *Los elementos que aporten los agentes económicos para acreditar la mayor eficiencia del mercado que se lograría derivada de la concentración y que incidirá favorablemente en el proceso de competencia y libre concurrencia, y*
- VI. *Los demás criterios e instrumentos analíticos que se establezcan en las Disposiciones Regulatorias y los criterios técnicos."*

(Énfasis añadido)

En correlación con la fracción III del artículo 63 de la LFCE, el artículo 64 de la LFCE establece que se considerarán como indicios de que una concentración es ilícita cuando ésta:

"(...)

- I. *Confiera o pueda conferir al fusionante, al adquirente o Agente Económico resultante de la concentración, **poder sustancial** en los términos de esta Ley, o incremente o pueda incrementar dicho poder sustancial, con lo cual se pueda obstaculizar, disminuir, dañar o impedir la libre concurrencia y la competencia económica;*
- II. *(...), o*
- III. *Tenga por objeto o efecto facilitar sustancialmente a los participantes en dicha concentración el ejercicio de conductas prohibidas por esta Ley, y particularmente, de las **prácticas monopólicas**."*

(Énfasis añadido)

Adminiculando ambas disposiciones, el análisis de los efectos de una concentración debe avocarse a identificar si tiene el objeto o el efecto, en los mercados relevantes o relacionados, de facilitar sustancialmente a los participantes en la concentración el ejercicio de prácticas monopólicas: que pueden ser realizadas unilateralmente por el fusionante, el adquirente o Agente Económico resultante de la concentración en caso de adquirir o fortalecer una posición de poder sustancial (Efectos Unilaterales), o bien, por más de un agente económico participante (Efectos Coordinados).

En atención a lo anterior, a continuación se analizan los grupos de interés económico que participarán en la Operación (sección 6.1), las actividades económicas en las que se identifican coincidencias (sección 6.2), así como los Efectos Unilaterales (sección 6.3) y Efectos Coordinados (sección 6.4) que podría generar la Operación en el proceso de competencia económica y libre concurrencia en los mercados relevantes y mercados relacionados.

6.1. Identificación de grupos de interés económico

Se identifica que en la Operación participarían dos grupos de interés económico:

- El grupo de interés económico que, para efectos de la presente Resolución, se denominará **GIETV**, del cual forman parte GTV (controlada por EFAJ), las subsidiarias de GTV identificadas en el Cuadro 5. , las personas concesionarias de estaciones de TV Abierta Comercial identificadas en el Cuadro 6. , CVQ y sus subsidiarias identificadas en el Cuadro 2. , Cable TV y San Ángel.⁴⁷
- El grupo de interés económico, que se denominará **Grupo Multimedios**, del cual forma parte [REDACTED] TV Altura, Telecom Altura y Grupo TVI.⁴⁸

El GIETV y el Grupo Multimedios mantienen una **inversión conjunta en TVI**. En diversos expedientes que involucran el análisis de provisión de servicios de telecomunicaciones, el Instituto ha resuelto que TVI forma parte del GIETV,⁴⁹ pero no que Grupo Multimedios forme parte del GIETV.

En atención al artículo 63, fracción IV, de la LFCE, no se identifica que el GIETV y el Grupo Multimedios participen en otros agentes económicos, o que otros agentes económicos participen en el GIETV y/o en el Grupo Multimedios, que participen directa o indirectamente en la provisión de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión que proveen el GIETV y el Grupo Multimedios.

6.2. Coincidencias en las actividades económicas

En México, el GIETV y el Grupo Multimedios participan, directa o indirectamente, en la provisión de los servicios de telecomunicaciones y de radiodifusión que se indican en el Cuadro 13.

⁴⁷ En el entendido que la determinación del GIETV en esta Resolución no prejuzga sobre la dimensión e integrantes de tal Agente Económico en otras decisiones o resoluciones emitidas por el Instituto.

⁴⁸ En el entendido que la determinación del Grupo Multimedios en esta Resolución no prejuzga sobre la dimensión e integrantes de tal Agente Económico en otras decisiones o resoluciones emitidas por el Instituto.

⁴⁹ Ver, por ejemplo, resoluciones correspondientes a los expedientes UCE/CNC-005-2014 y UCE/AVC-001-2014. Disponibles en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/piftext121214274versionpublica.pdf>. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/versionpublicapiftext101214273_1.pdf

Cuadro 13. Servicios que prestan el GIETV y Grupo Multimedios

Servicios	GIETV	Grupo Multimedios
STAR	Sí	Sí (sólo a través de TVI)
Acceso a Internet fijo	Sí	Sí (sólo a través de TVI)
Telefonía fija	Sí	Sí (sólo a través de TVI)
TV abierta comercial	Sí	Sí
Radio Abierta Comercial	Sí	Sí

Fuente: Elaboración propia con información que obra en el Expediente.

De acuerdo con la descripción de la Operación, el GIETV adquiriría la participación que Grupo Multimedios tiene en TVI, por lo que la concentración de mercado ocurriría en la provisión de los servicios que provee TVI: STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija.

Actualmente, el GIETV ya tiene control de TVI, que deriva de:

- Su participación de 50% (cincuenta por ciento) en la titularidad de las acciones representativas de su capital social, que le otorgó el control conjunto, adquirida en el año dos mil siete, y
- El derecho a nombrar a [REDACTED] miembros del consejo de administración, adquiridos a través de la modificación de los estatutos sociales de TVI, que le otorgó el control por mayoría de votos, obtenido en dos mil nueve.

Después de la Operación descrita en el Escrito de Notificación, el GIETV, a través de CVQ, obtendría el control unilateral sobre TVI de los derechos de *iure* (i.e. participación accionaria) y de *facto* (i.e. ejercicio de derechos de voto). Los posibles Efectos Unilaterales se evalúan en la provisión de los servicios de telecomunicaciones que ofrece TVI.

Asimismo, después de la Operación descrita en el Escrito de Notificación, permanecería un vínculo entre el GIETV y Grupo Multimedios, pues [REDACTED] adquiriría:

- Una participación accionaria [REDACTED] en CVQ,
- El derecho a nombrar a [REDACTED] del consejo de administración de CVQ, y
- El derecho a nombrar a [REDACTED] del Comité Regional Norte, [REDACTED]

Toda vez que el GIETV y el Grupo Multimedios coinciden en los mercados relacionados de provisión de servicios de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial (en conjunto, Servicios de Radiodifusión Comercial), se analiza si la Operación, en caso de que ésta se llevara a cabo en los términos planeados en el Escrito de Notificación, a través del vínculo descrito, tiene por objeto o efecto generar Efectos Coordinados entre ambos grupos de interés económico.

6.3. Efectos Unilaterales

Los Efectos Unilaterales derivados de la Operación se evalúan en la provisión de los servicios que provee TVI: STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija (en conjunto, servicios de telecomunicaciones); y respecto al agente económico que resulta después de la Operación, esto es, el GIETV, al que pertenece CVQ quien adquiriría el [REDACTED] de TVI.

6.3.1. Servicios de telecomunicaciones

Con base en la información proporcionada por las Partes, Grupo Multimédios participa en la provisión del STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija, sólo a través de la inversión conjunta que tiene en TVI.

El mercado relevante de estos servicios fue analizado en la Resolución CNT-48-2006 y en la Resolución RA-29-2006.

De conformidad con el artículo 63, fracción II, de la LFCE, así como el artículo 59 del mismo ordenamiento, enseguida se presentan las participaciones de los agentes económicos involucrados en la Operación. De acuerdo con cifras del Instituto, las suscripciones que tiene TVI, por servicio, al segundo trimestre de dos mil quince, se muestran en el Cuadro 14.

Cuadro 14. Suscripciones de TVI

Servicio	Suscripciones	% del total a nivel nacional
STAR	456,464	5.94% (del total vía cable) 2.69% (del total vía cable y satélite)
Telefonía fija	209,847	0.99%
Acceso a Internet fijo	291,264	2.13%

Fuente: Elaboración propia con información del Informe Estadístico 2do Trimestre 2015, publicado por el Instituto.⁵⁰

Por su parte, el GIETV participa en la provisión del STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija, a través de diversas sociedades y bajo las marcas comerciales Cablevisión, Cablecom, Cablemás, Telecable, SKY (sólo provee el STAR) y también a través de la inversión conjunta que tiene en TVI. En el Cuadro 15. se presentan las participaciones a nivel nacional del GIETV, incluyendo a TVI, por servicio, al segundo trimestre de dos mil quince.

⁵⁰ Disponible en: <http://www.iff.org.mx/estadisticas/informe-estadistico-2do-trimestre-2015-0>.

Cuadro 15. Participaciones (%) del GIETV a nivel nacional

Proveedor	STAR	Acceso a Internet Fijo	Telefonía fija
GIETV	61.24	18.67	19.80
Dish	16.34	-	-
Telmex-Telnor	-	62.80	61.61
Megacable	15.20	11.38	3.79
Axtel-Avantel	-	3.35	4.05
Telefónica	-	-	7.35
Total Play	-	1.38	0.55
Otros	7.23	2.41	2.85
Total	100.00	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con información del Informe Estadístico 2do Trimestre 2015, publicado por el Instituto.

En el Cuadro 16. se presentan las participaciones del GIETV, incluyendo a TVI, por servicio, en cada uno de los municipios en donde tiene presencia TVI.

Cuadro 16. Participaciones del GIETV donde participa TVI, cifras a diciembre de 2014

Municipio	STAR	Acceso a Internet Fijo	Telefonía fija
Monclova, Coah.			
Sabinas, Coah.			
Saltillo, Coah.			
Monterrey, N.L.			
Linares, N.L.			
Matehuala, S.L.P.			
Altamira, Tamps.			
Matamoros, Tamps.			
Reynosa, Tamps.			
Ciudad Victoria, Tamps.			

Fuente: Elaboración propia con información contenida en el Anexo IX del Escrito de Notificación.

De la información anterior, se observa que el GIETV tiene una alta participación en la provisión del STAR, uno de los servicios que provee TVI, mientras que en la provisión de acceso a Internet fijo y telefonía fija tiene participaciones relativamente bajas.

En relación con lo establecido en los artículos 63, fracción III, y 64, fracción I, de la LFCE, cobra relevancia la concentración analizada en los expedientes CNT-48-2006 y RA-49-2006, en las que la autoridad competente concluyó que adquisición de la participación que actualmente tiene el GIETV en TVI generó riesgos a la competencia en la provisión del STAR, por lo que su autorización está sujeta al cumplimiento permanente de las condiciones establecidas en la Resolución RA-49-2006, citadas en la sección 2.1. de esta Resolución, mismas que se mantienen vigentes y seguirán siendo exigibles después de la Operación que se analiza en la presente Resolución y vinculan a GTV, CVQ y TVI para evitar daños en la provisión del STAR.

De acuerdo con el análisis de la Operación, se identifica que ésta no genera riesgos adicionales en la provisión de servicios de telecomunicaciones. En particular, el GIETV tiene el control desde dos mil nueve por mayoría de votos en TVI y, después de la Operación, lo incrementaría para que sea [REDACTED]; asimismo [REDACTED] dejarían de ser accionistas indirectos en esta persona moral.

6.4. Efectos Coordinados

El análisis de los Efectos Coordinados se desarrolla conforme a lo establecido en los artículos 63, fracciones III y IV, y 64, fracción III (por lo que respecta a prácticas monopólicas entre dos o más agentes económicos) de la LFCE.

Los Efectos Coordinados derivados de la Operación se evalúan en la provisión de los servicios relacionados de radiodifusión, respecto al GIETV y al Grupo Multimedios, quienes, a través de personas que forman parte de sus respectivos grupos de interés económico, coinciden en 7 (siete) localidades en la provisión de TV Abierta Comercial; en 1 (una) localidad en la provisión de Radio Abierta Comercial en AM; y en 5 (cinco) localidades en la provisión de Radio Abierta Comercial en FM.⁵¹

En las secciones 6.4.1 y 6.4.2. se analizan, respectivamente, los servicios relacionados de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial, conforme al artículo 58 de la LFCE; y en la sección 6.4.3 se presentan los elementos generales que permiten identificar Efectos Coordinados y se identifican los elementos de la Operación que generan riesgos de coordinación.

6.4.1. TV Abierta Comercial

En esta sección se analiza el servicio de TV Abierta Comercial conforme al artículo 58 de la LFCE.

La mayoría de los agentes económicos que actualmente concurren en la prestación del servicio de TV Abierta cuentan con autorizaciones otorgadas en términos del marco legal que estuvo en vigor hasta el trece de agosto de dos mil catorce,⁵² fecha a partir de la cual entró en vigor la LFTR. Al amparo del marco legal vigente, derivado de la Licitación No. IFT-1, el veintisiete de marzo de dos mil quince, el Instituto otorgó una

⁵¹ Información contenida en el Escrito de Notificación y Escrito Complementario.

⁵² La Ley Federal de Radio y Televisión (LFRT), publicada en el DOF el diecinueve de enero de mil novecientos sesenta y abrogada mediante el "Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión" publicado en el DOF el catorce de julio de dos mil catorce, establecía lo siguiente:

"Artículo 13.-

(...)

Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso." (Énfasis añadido)

concesión única y una concesión de frecuencias a Cadena Tres I, S.A. de C.V. (Cadena Tres) para ofrecer el servicio de televisión radiodifundida digital en 123 (ciento veintitrés) localidades.⁵³

El marco jurídico previo a la entrada en vigor de la LFTR preveía 2 (dos) tipos de autorizaciones para hacerlo: concesiones y permisos para usar canales de televisión.⁵⁴ En el caso de las concesiones para usar comercialmente canales de televisión, el título correspondiente autorizaba el uso del canal (frecuencias del espectro radioeléctrico), como la prestación del servicio de radiodifusión.

Las estaciones que operan al amparo de permisos, otorgados antes de la entrada en vigor de la LFTR, no pueden comercializar espacios publicitarios en sus señales radiodifundidas, así su ámbito de actividades es distinto al de las estaciones concesionadas, quienes sí pueden realizar esa actividad al amparo de sus títulos de concesión.⁵⁵

El artículo 67, fracción II, de la LFTR, con relación a las concesiones para uso público, establece que con éstas no se podrán explotar o prestar servicios de radiodifusión con fines de lucro. Asimismo, el artículo 67, fracción IV, del mismo ordenamiento, establece que las concesiones para uso social confieren el derecho de prestar servicios de radiodifusión con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad, sin fines de lucro.

Conforme a lo antes expuesto, las estaciones de TV Abierta que obtengan concesiones para uso público o uso social que prevé la LFTR, se sujetan a condiciones equivalentes a los permisos que se otorgaron de conformidad con el marco legal anterior. Quienes obtengan concesiones para uso público o uso social no podrán prestar servicios de radiodifusión con fines de lucro. Es decir, no podrán insertar comerciales publicitarios en sus señales. No obstante lo anterior, de acuerdo con el artículo 237, fracción III, inciso a), de la LFRT, las estaciones concesionarias de uso social indígenas y comunitarias,⁵⁶ podrán destinar tiempo para venta de publicidad a entes públicos federales y, en su

⁵³ Ver títulos de concesión otorgados a Cadena Tres, disponibles en http://rpc.ift.org.mx/rpc/pdfs/85733_14042015.pdf y http://rpc.ift.org.mx/rpc/pdfs/85735_14042015.pdf

⁵⁴ Ver artículo 2º, párrafo tercero, de la abrogada Ley Federal de Radio y Televisión.

⁵⁵ El artículo 37 de la LFRTV establece lo siguiente:

"(...)

Los permisos para el funcionamiento de estaciones de radio y televisión, podrán ser revocados por los siguientes motivos:

(...)

III.- Transmitir anuncios comerciales o asuntos ajenos a aquéllos para los que se dio un permiso.

(...)" (Énfasis añadido)

⁵⁶ De conformidad con el artículo 67 fracción IV de la LFRT, las concesiones para uso social indígena, se podrán otorgar a los pueblos y comunidades indígenas del país de conformidad con los lineamientos que emita el Instituto y tendrán como fin la promoción, desarrollo y preservación de sus lenguas, su cultura, sus conocimientos promoviendo sus tradiciones, normas internas y bajo principios que respeten la igualdad de género, permitan la integración de mujeres indígenas en la participación de los objetivos para los que se solicita la concesión y demás elementos que constituyen las culturas e identidades indígenas.

caso, Entidades Federativas y Municipios, el cual no excederá de 6% (seis por ciento) del tiempo total de transmisión por cada canal de programación.

Así, las estaciones de TV Abierta en México se pueden clasificar en dos categorías:

- **TV Abierta Comercial.** Operan al amparo de concesiones y están autorizados para comercializar espacios publicitarios, y
- **TV Abierta Pública o Social.** Operan al amparo de permisos o concesiones de uso social o público⁵⁷ y no tienen fines de lucro.

Entre ambas categorías se identifican las siguientes diferencias:

- i. Las estaciones de TV Abierta Pública o Social únicamente podrán destinar tiempo para venta de publicidad a entes públicos federales y, en su caso, Entidades Federativas y Municipios. Sin embargo, no podrán comercializar espacios publicitarios a agentes económicos dentro de su programación, por lo que no constituyen alternativas para los anunciantes que desean promocionar sus productos o servicios; y,
- ii. El tipo de audiencia que alcanzan las estaciones de TV Abierta Pública o Social es distinto a la población objetivo que buscan los anunciantes de las estaciones de TV Abierta Comercial.

Así, en materia de competencia económica, se determina que el servicio relevante para analizar corresponde al de TV Abierta Comercial (estaciones concesionadas de uso comercial).

El servicio de TV Abierta Comercial involucra la transmisión de contenidos, lo que permite a los operadores generar audiencias y comercializar espacios para publicidad.

Los medios de comunicación, entre los que se incluye la TV Abierta Comercial, son considerados como mercados de dos lados (*two sided markets*, en inglés). Un mercado de dos lados es aquél en el que dos grupos distintos de consumidores o usuarios que interactúan a través de una plataforma que provee bienes o servicios a ambos grupos, y las decisiones de un grupo afectan los resultados del otro grupo, generalmente a través de una externalidad.⁵⁸ En los mercados de dos lados, el nivel y la estructura de los

⁵⁷ De conformidad con los "Lineamientos generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el título cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión", en vigor a partir del 25 de julio de 2015, la fecha límite para presentar solicitud de transición de permisos al régimen de concesión correspondiente (social o público) fue el 23 de octubre de 2015. Ver http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5401773&fecha=24/07/2015

⁵⁸ Ver Bardey, D. y Meléndez, M. (2012). *La economía de los mercados de dos lados: aplicación al análisis de las tarjetas de pago en Colombia*, Universidad de los Andes, Facultad de Economía.

precios es el mecanismo para inducir a ambos grupos de consumidores o usuarios a unirse o adoptar la plataforma.⁵⁹

El servicio de TV Abierta constituye un mercado de dos lados, pues existen dos grupos de usuarios, los televidentes y los anunciantes, quienes interactúan a través de la transmisión de las señales de televisión y, a través de esta plataforma, el valor que el grupo de anunciantes deriva de un lado de la plataforma (i.e. los espacios publicitarios que se insertan en la programación de la señal de televisión) aumenta con el número de televidentes en el otro lado de la plataforma (i.e. los niveles de audiencia), pues así los anunciantes logran transmitir la información publicitaria a un mayor número de posibles compradores. Al mismo tiempo, los televidentes que eligen una señal de televisión, obtienen un valor de la programación diseñada y transmitida en forma gratuita por el proveedor del servicio, la cual se financia por la venta de publicidad, por parte del mismo proveedor, a los anunciantes.

Así, en el servicio de TV Abierta Comercial, los proveedores del servicio compiten por dos grupos de consumidores: los televidentes y los anunciantes.

La provisión del servicio de TV Abierta Comercial en México funciona bajo un modelo de negocios en el que los ingresos están determinados por la venta de espacios publicitarios.⁶⁰ los televidentes reciben el servicio de forma gratuita, y los anunciantes pagan una tarifa por el uso de espacios publicitarios sean insertados en la señal para ser exhibidos a la audiencia de la señal. Si bien los proveedores obtienen ingresos sólo del grupo de anunciantes, el valor de los espacios publicitarios depende del número de televidentes del servicio.

Considerando lo anterior, la provisión del servicio de TV Abierta Comercial tiene como objetivo principal producir audiencias a través de la transmisión de contenidos audiovisuales y comercializar espacios publicitarios a anunciantes.⁶¹ De esta manera,

⁵⁹ Existen tres elementos fundamentales en un mercado de dos lados. El primero es la existencia de dos grupos de consumidores, que de alguna forma se necesitan mutuamente y una plataforma intermedia las transacciones entre éstos. El segundo elemento es la existencia de externalidades entre los grupos de consumidores, esto es, el valor por la plataforma que percibe un usuario de un lado, se incrementa conforme se incrementa el número de usuarios del otro lado.

El tercer elemento es que no hay neutralidad en la estructura de precio. La plataforma puede afectar el volumen de las transacciones al establecer un mayor precio a un lado del mercado y reduciéndolo en el otro lado. Para mayor referencia, ver OCDE (2009). *Two-Sided Markets*, Policy Roundtables. Disponible en: <http://www.oecd.org/daf/competition/44445730.pdf>

⁶⁰ Se pueden identificar cuatro modelos para financiar las actividades de la industria de la televisión: a) subsidio directo ofrecido por el gobierno financiado con cargos a los impuestos (tv abierta estatal o pública); b) una tarifa obligatoria anual a los ciudadanos con aparatos receptores (modelo de algunos países europeos); c) cargo por espectador en base a una suscripción (TV de pago); y d) mediante la venta de tiempo aire a los anunciantes de publicidad. Ver Armstrong, M. y Helen, W. (2004). *Public Service Broadcasting in the Digital World*, in *The Economic Regulation of Broadcasting Markets: Evolving Technology and the Challenges for Policy*, Paul Seabright and Jürgen von Hagen (eds.), Cambridge University Press.

⁶¹ Ver Owen, B. y Wildman, S. (1992). *Video Economics*. Harvard University Press.

mientras mayor sea la audiencia, un anunciante podrá estar dispuesto a pagar más para transmitir su publicidad, pues su mensaje llegará a un mayor número de potenciales consumidores de su producto o servicio.

En general, la cadena de valor de la provisión del servicio de TV Abierta Comercial se integra de las siguientes actividades:

Producción o adquisición de contenidos audiovisuales. En esta etapa se producen y adquieren contenidos audiovisuales (i.e. programas).

Cada contenido audiovisual constituye un conjunto de imágenes en movimiento, con o sin sonido, que constituye un elemento unitario dentro de un horario de programación.⁶²

Cada contenido audiovisual, por la información que contenga, puede agruparse en distintos géneros televisivos que incluyen: telenovelas, dramatizado unitario, concurso, series, deportes, películas, cómicos, noticias y caricaturas, entre otros.⁶³

Comercialización de los espacios publicitarios. La publicidad televisiva consiste en información o mensajes que tienen por objeto promocionar bienes o servicios ante televidentes. Las señales de televisión transmiten anuncios publicitarios en formato audiovisual.

Los anunciantes adquieren el servicio de publicidad en señales de televisión a cambio del pago de una contraprestación. La disponibilidad de pagar por un anuncio televisivo es función del impacto que la señal de televisión tenga en el grupo de televidentes al que cada anunciante pretende exponer su información publicitaria.

Programación de señales de televisión. En esta etapa se integran varios contenidos audiovisuales y las inserciones publicitarias,⁶⁴ las cuales se ordenan en el tiempo y se define la secuencia en la que se presentarán a las audiencias durante el periodo que se transmita la señal, para cada día de transmisión.

⁶² Directiva sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual), Inciso b, Sección Definiciones, página 12.

Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:095:0001:0024:ES:PDF>.

⁶³ Acuerdo por el que el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones Identifica los contenidos audiovisuales relevantes en términos y para los efectos de la medida cuarta y el artículo segundo transitorio del Anexo 4 de la resolución número P/IFT/EXT/060314/76 por la que se determinó al agente económico preponderante en el sector de telecomunicaciones y la medida décimo octava y el artículo tercero transitorio del Anexo 1 de la Resolución número P/IFT/EXT/060314/77 por la que se determinó al agente económico preponderante en el sector de radiodifusión, página 7, inciso e). Disponible en: <http://www.ift.org.mx/iftweb/wp-content/uploads/2014/05/P-IFT-EXT-290514-105.pdf>.

⁶⁴ En el caso de los contenidos audiovisuales producidos o de procedencia extranjera están asociados con un audio en idioma distinto al español. En éstos casos, comúnmente se incluye el servicio de subtítulo o doblaje al español. Estos textos asociados forman parte de los contenidos audiovisuales.

La programación consiste en asociar los contenidos audiovisuales con las audiencias que se pretenda atraer, las cuales a su vez constituyen un grupo objetivo para los anunciantes que pagan por una inserción publicitaria para promocionar sus productos y servicios ante esas audiencias. Así, la programación genera una correspondencia entre dos grupos de usuarios de las señales de televisión a través de los contenidos audiovisuales que presentan: las audiencias y los anunciantes.

Transmisión de señales de televisión. Una vez que las señales de televisión han sido producidas, se requiere de un medio de transmisión que las difunda a los usuarios finales (televidentes o audiencias).

Las señales de TV Abierta Comercial emplean medios de transmisión conformadas por: espectro radioeléctrico concesionado, infraestructura, plataformas, las redes y otros.

El elemento de transmisión específico para el servicio de TV Abierta Comercial es el espectro radioeléctrico (Canales de Transmisión), el cual permite que las señales sean radiodifundidas, y que la población puede recibirlas y acceder a su contenido en forma directa y gratuita, utilizando los dispositivos o equipos terminales idóneos para ello.

6.4.1.1. Dimensión de producto del servicio de TV Abierta Comercial

Existen diversos medios de transmisión de contenidos audiovisuales disponibles tanto para los anunciantes como para los televidentes. Sin embargo, la mera existencia de otras plataformas o medios de transmisión alternativas no implica que éstas correspondan al mismo mercado del servicio de TV Abierta Comercial.

Para efectos de identificar cuáles plataformas o medios de transmisión pueden constituir sustitutos del servicio de TV Abierta Comercial, conforme al artículo 58, fracción I, de la LFCE, se deben considerar las posibilidades tecnológicas y los costos, para los dos grupos de usuarios: los televidentes y los anunciantes.

Se identifica que el servicio de TV Abierta Comercial tiene 4 (cuatro) principales características o atributos:

- Consiste de señales de audio y video asociados;
- Las señales se transmiten a través de canales de transmisión de espectro radioeléctrico;
- Los usuarios finales reciben las señales de manera gratuita en sus equipos terminales, y
- Los concesionarios obtienen ingresos de la comercialización de espacios publicitarios que integran a la señal.

Estas 4 (cuatro) características del servicio de TV Abierta Comercial lo diferencian de otros medios de difusión de contenido como la Radio Abierta Comercial, el STAR, medios impresos y servicios de contenidos OTT (del inglés, *Over The Top*).

La Figura 7 presenta un comparativo que resume las características, desde el punto de vista de los televidentes, que tienen los medios de difusión de contenidos de información y entretenimiento.

Figura 7. Características de los medios de difusión (televidentes)

	TV Abierta Comercial	STAR	Radio comercial abierta	Contenido OTT		Medios Impresos
				AVoD	SVoD	
Requiere Conexión a Internet				✓	✓	
Audio y Video	✓	✓		✓	✓	
Calidad del Servicio	✓	✓	✓			✓
Requiere suscripción a costo		✓			✓	✓
Gratuito	✓		✓	✓		
Dispositivo adicional a TV				✓	✓	
Diversidad de contenido		✓			✓	
Canales premium		✓			✓	
Permite movilidad			✓	✓	✓	
Entrega Oportuna	✓	✓	✓	✓	✓	
Ingresos (principalmente) por publicidad	✓		✓	✓		✓
Ingresos (principalmente) por suscripción		✓			✓	

Fuente: Elaboración propia.

NOTAS:

AVoD: Del inglés *Advertising Video on Demand*; se refiere a servicios de contenidos OTT que se ofrecen de manera gratuita.

SVoD: Del inglés *Suscription Video on Demand*; se refiere a servicios de contenidos OTT que requieren de un cargo por suscripción.

Las características antes descritas hacen que el servicio de TV Abierta Comercial se diferencie de la Radio Abierta Comercial, el STAR, servicios de contenido OTT u otros medios de comunicación, que aun cuando ofrecen servicios de entretenimiento y de acceso gratuito a la información, desde el punto de vista de los televidentes, pertenecen a mercados distintos.

Respecto a los anunciantes, el servicio de TV Abierta Comercial se distingue por ser el medio con mayor cobertura⁶⁵ y permite difundir publicidad con características visuales y sonoras que no son replicables por la Radio Abierta Comercial o medios impresos.

⁶⁵ El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reporta que para 2013, 94.9% de los hogares que recibía el servicio TV Abierta Comercial. Cifras disponibles en <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2014/internet0.pdf>

Asimismo, de acuerdo con Green (2014), la TV Abierta Comercial constituye la elección primaria para los anunciantes que desean introducir o posicionar una marca,⁶⁶ de consumo o uso de amplio consumo (i.e. consumo masivo) en el territorio nacional.

En el siguiente cuadro se presenta un comparativo de los medios que comercializan espacios publicitarios.

Figura 8. Características de los medios de difusión (anunciantes)

	TV Abierta	STAR	Radio	Contenido OTT		Medios Impresos
				AVoD	SVoD	
Alcance nacional	✓ ¹	✓ ²				
Enfocado a audiencias específicas		✓	✓	✓	✓	✓
Enfocado a bienes y servicios de consumo masivo	✓					
Altos costos de espacios publicitarios	✓					
Enfoque local y regional			✓			✓

¹ Las cadenas nacionales de TV Abierta tienen cobertura y penetración casi nacional.

² Únicamente la TV Restringida satelital (DTH) tiene cobertura nacional.

Fuente: Elaboración propia.

Se concluye que los medios de comunicación tienen características particulares que actualmente los hacen diferenciables para los anunciantes, quienes los consideran como plataformas complementarias más que sustitutas.

Por lo anterior, para efectos de la presente Resolución, en términos de competencia económica, se considera suficiente evaluar explícitamente la oferta del servicio de TV Abierta Comercial que incluye transmisión de contenidos audiovisuales y comercialización de espacios publicitarios.

6.4.1.2. Dimensión geográfica del servicio de TV Abierta Comercial

Conforme al artículo 58, fracciones II a V, de la LFCE, se tienen las siguientes consideraciones.

Los proveedores del servicio de TV Abierta Comercial deben obtener un título de concesión para poder prestar el servicio en un área geográfica determinada. Así, los agentes económicos pueden prestar los servicios concesionados en las localidades de su interés, previa autorización de la autoridad. Por el lado de la demanda, no se identifica que existan restricciones normativas para que los anunciantes pueden contratar los servicios de publicidad con los agentes económicos que presten el servicio en una localidad determinada.

⁶⁶ Ver Green, A. (2014). *Understanding television audiences*. Disponible en: http://www.itvmedia.co.uk/assets/itv_media_new_design/content/downloadables/understanding_television_audiences.pdf

El área de cobertura de una estación de televisión normativamente está delimitada por su título de concesión, la cual se establece en términos de una localidad principal a servir y una zona adyacente libre de interferencias, determinada por un parámetro de potencia. De esta forma, el área de servicios de una estación de televisión generalmente es mayor que la delimitación de la localidad principal a servir.

Cuando diversas estaciones de televisión transmiten la misma programación, pueden formar lo que se conoce como cadena nacional de televisión. Por ejemplo, en las Bases de la Licitación No. IFT-1 (Bases), se definió Cadena Nacional como el conjunto de Canales de Transmisión que cubran al menos el 30% (treinta por ciento) de la población de todas y cada una de las Entidades Federativas del país, y que al mismo tiempo el servicio se provea a más del 50% (cincuenta por ciento) de la población nacional.⁶⁷ Esto es, una cadena nacional está compuesta de un conjunto de estaciones de televisión, que al enlazar su señal pueden alcanzar gran parte del territorio nacional.

Un elemento a considerar en la delimitación geográfica del mercado es la población objetivo. En el caso de estaciones de TV Abierta Comercial que no están relacionadas con cadenas de televisión nacionales, generalmente transmiten señales que llevan asociados contenido y publicidad con un enfoque local.

Incluso en el caso de estaciones asociadas con una cadena nacional, como se expuso anteriormente, en la etapa de la cadena de valor donde se integra la publicidad, es posible que inserten anuncios distintos para cada una de las localidades que atienden, por lo que, si bien es cierto que la señal tendrá alcance nacional, es posible bloquear tiempos de publicidad nacional y sustituirla por publicidad con relevancia local. Los agentes que actualmente operan en el mercado con cadenas nacionales, hacen uso de esta diferenciación.

Considerando los elementos expuestos y de que no se identifique que las estaciones de Grupo Multimedios formen una Cadena Nacional, para efectos de la presente Resolución, en términos de competencia económica, se considera suficiente evaluar explícitamente el servicio de TV Abierta Comercial bajo una dimensión geográfica local, la cual se limita a la localidad principal a servir y las localidades cubiertas conforme a los parámetros de potencia establecidos en los títulos de concesión.

6.4.1.3. Participaciones en el servicio de TV Abierta Comercial

En el Cuadro 17, se presentan las estaciones de TV Abierta Comercial que operan el GIETV y el Grupo Multimedios, en las localidades en las que coinciden en la provisión de este servicio.

⁶⁷ Ver Sección 1, Definiciones, de las Bases, modificadas mediante Acuerdo del Pleno del Instituto del veinticuatro de septiembre de dos mil catorce, disponibles en: http://www.ift.org.mx/iftweb/wp-content/uploads/2014/09/Acuerdo_que_modifica_las_Base_de_Licitacion1.pdf.

Cuadro 17. Estaciones de TV Abierta Comercial del GIETV y de Grupo Multimedios

Localidad principal	Estaciones del GIETV	Estaciones del Grupo Multimedios	Total estaciones en la localidad
León, Gto.			6
Torreón, Coah.			6
Nuevo Laredo, Tamps.			6
Ciudad Victoria, Tamps.			6
Tampico, Tamps.			7
Matamoros, Tamps.			6
Monterrey, N.L.			9

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por las Partes, del Registro Público de Concesiones del Instituto y de la Base de Infraestructura de Estaciones de Televisión⁶⁸.

NOTA:

* Incluye a una estación de TV Abierta Comercial que forma parte del AEPR en carácter de afiliada independiente.

Se observa que GIETV y Grupo Multimedios coinciden en la provisión del servicio de TV Abierta Comercial en 7 (siete) localidades principales: en 6 (seis) de ellas el GIETV es concesionario de [REDACTED] y Grupo Multimedios de [REDACTED] y en Monterrey, N.L., el GIETV es concesionario de [REDACTED] estaciones y Grupo Multimedios de [REDACTED]

6.4.2. Radio Abierta Comercial

En esta sección se analiza el servicio de radio abierta comercial conforme al artículo 58 de la LFCE.

De acuerdo con el artículo 3, fracción LIV, de la LFTR, la Radiodifusión se define como la *"Propagación de ondas electromagnéticas de señales de audio o de audio y video asociado, haciendo uso, aprovechamiento o explotación de las bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico, incluidas las asociadas a recursos orbitales, atribuidas por el Instituto a tal servicio, con el que la población puede recibir de manera directa y gratuita las señales de su emisor utilizando los dispositivos idóneos para ello"*.

La radiodifusión sonora es un servicio de radiodifusión que se presta por medio de la emisión de señales de audio hasta los dispositivos receptores a través de bandas de frecuencias en los rangos de 535-1605 kHz (banda AM estándar), 1605-1705 KHz (banda AM ampliada) y 88-108 MHz (banda FM). La mayoría de los operadores que prestan este servicio lo hacen al amparo de concesiones, otorgadas para la explotación comercial de estaciones, o de permisos, para estaciones con fines no comerciales. Ambas figuras estaban previstas en el marco legal que estuvo en vigor hasta el 13 de agosto de 2014, fecha a partir de la cual entró en vigor la LFTR.

La legislación vigente sólo prevé la figura de concesión, y establece que los permisos de radiodifusión otorgados anteriormente deberán transitar al régimen de concesión correspondiente. En particular, el artículo décimo séptimo transitorio del *"Decreto por el*

⁶⁸ Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/Industria/infraestructuratv14-08-15vf.pdf>.

que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley Federal del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión", publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el catorce de julio de dos mil catorce, establece lo siguiente:

"Los permisos de radiodifusión que se encuentren vigentes o en proceso de refrendo a la entrada en vigor del presente Decreto, deberán transitar al régimen de concesión correspondiente (...). Los permisos que hayan sido otorgados a los poderes de la Unión, de los estados, los órganos de Gobierno del Distrito Federal, los municipios, los órganos constitucionales autónomos e instituciones de educación superior de carácter público deberán transitar el régimen de concesión de uso público, mientras que el resto de los permisos otorgados deberán hacerlo al régimen de concesión de uso social.

(...)

En tanto se realiza la transición, dichos permisos se registrarán por lo dispuesto en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para las concesiones de uso público o social, según sea el caso." (Énfasis añadido)

En atención a lo anterior, el Instituto, dentro de los "Lineamientos generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el título cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión",⁶⁹ en vigor a partir del veinticinco de julio de dos mil quince, estableció en el artículo segundo transitorio lo siguiente:

"SEGUNDO.- Los titulares de un permiso de radiodifusión cuyo título se encuentre vigente o en proceso de refrendo a la entrada en vigor de la Ley, deberán presentar su solicitud ante el Instituto para transitar al régimen de concesión que corresponda, a más tardar dentro de los 90 (noventa) días naturales posteriores a la entrada en vigor de los presentes Lineamientos, en los términos previstos en este artículo, para lo cual deberá observarse lo siguiente:

- 1. En caso de que un Permissionario de Radiodifusión no presente la solicitud de transición en el plazo indicado, el permiso concluirá su vigencia de conformidad con lo dispuesto en el artículo Décimo Séptimo Transitorio del Decreto de Ley.*

(...)" (Énfasis añadido)

Conforme a lo anterior, los titulares de permisos de radiodifusión tuvieron hasta el veintitrés de octubre de dos mil quince para presentar su solicitud de transición al régimen de concesión correspondiente, de lo contrario, terminará la vigencia del permiso.

El artículo 67, fracción II, de la LFTR, con relación a las concesiones para uso público, establece que con éstas no se podrán explotar o prestar servicios de radiodifusión con

⁶⁹ Disponibles en http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5401773&fecha=24/07/2015

finés de lucro. Asimismo, el artículo 67, fracción IV, del mismo ordenamiento, establece que las concesiones para uso social confieren el derecho de prestar servicios de radiodifusión con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad, sin fines de lucro.

Conforme a lo antes expuesto, quienes obtengan concesiones para uso público o uso social no podrán prestar servicios de radiodifusión con fines de lucro. Es decir, no podrán insertar comerciales publicitarios en sus señales. No obstante lo anterior, de acuerdo con el artículo 237, fracción III, inciso b), de la LFRT, las estaciones concesionarias de uso social indígenas y comunitarias,⁷⁰ podrán destinar tiempo para venta de publicidad a entes públicos federales y, en su caso, Entidades Federativas y Municipios, el cual no excederá de 14% (catorce por ciento) del tiempo total de transmisión por cada canal de programación.

Así, de manera similar al servicio de TV Abierta, la prestación del servicio de radio en México se puede clasificar en dos categorías:

- **Radio Abierta Comercial.** Operan al amparo de concesiones y están autorizadas para comercializar espacios publicitarios, y
- **Radio abierta pública o social.** Operan al amparo de concesiones y permisos, los titulares de permisos debieron haber transitado a concesiones de uso social o público y no tienen fines de lucro. No obstante, los concesionarios para uso social, indígena o comunitario podrán destinar tiempo para venta de publicidad a entes públicos federales, el cual no excederá del 14% (catorce por ciento) del tiempo total de transmisión por cada canal de programación.

En diversas Resoluciones, el Instituto, dentro del análisis de sustitución previsto en la legislación de competencia económica, se ha pronunciado en el siguiente sentido:

*"(...) los servicios de radio comercial abierta (estaciones concesionadas) no tienen como sustitutos a los servicios de radio cultural abierta (estaciones permissionadas)."*⁷¹ (Énfasis añadido)

Esta conclusión se ha basado principalmente en que las estaciones autorizadas para usos públicos y culturales no comercializan espacios publicitarios dentro de su

⁷⁰ De conformidad con el artículo 67 fracción IV de la LFRT, las concesiones para uso social indígena, se podrán otorgar a los pueblos y comunidades indígenas del país de conformidad con los lineamientos que emita el Instituto y tendrán como fin la promoción, desarrollo y preservación de sus lenguas, su cultura, sus conocimientos promoviendo sus tradiciones, normas internas y bajo principios que respeten la igualdad de género, permitan la integración de mujeres indígenas en la participación de los objetivos para los que se solicita la concesión y demás elementos que constituyen las culturas e identidades indígenas.

⁷¹ Ver Resolución del expediente E-IFT/UC/ONP/0028/2013 relativo a una solicitud de permiso para estación de radio cultural, así como la Resolución correspondiente al expediente UCE/OLC-004-2014. Disponibles, respectivamente, en <http://apps.ift.org.mx/publicdata/P-IFT-011014-352-Version-Publica.pdf> y <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdologia/pifftext131114219versionpublica.pdf>.

programación, lo cual las descarta como alternativas para los anunciantes que desean promocionar sus productos o servicios.

Así, en materia de competencia económica, se determina que el servicio relevante para analizar corresponde al de Radio Abierta Comercial (estaciones concesionadas de uso comercial).

El servicio de Radio Abierta Comercial involucra la transmisión de contenidos a través de estaciones de radio, lo que permite a los operadores generar audiencias y vender espacios para publicidad.

De manera general, los medios de comunicación, como el de Radio Abierta Comercial, son considerados como mercados de dos lados (*two sided markets*, en inglés). Un mercado de dos lados es aquél en el que dos grupos distintos de consumidores o usuarios que interactúan a través de una plataforma que provee bienes o servicios a ambos grupos, y las decisiones de un grupo afectan los resultados del otro grupo, generalmente a través de una externalidad.⁷² En los mercados de dos lados, el nivel y la estructura de los precios constituyen el mecanismo para incentivar a ambos grupos de consumidores o usuarios a unirse o adoptar la plataforma.⁷³

La Radio Abierta Comercial constituye un mercado de dos lados, pues existen dos grupos de usuarios, los radioescuchas y los anunciantes, quienes interactúan a través de la transmisión de las señales de radio y, a través de esta plataforma, el valor que el grupo de anunciantes deriva de un lado de la plataforma (i.e. los espacios publicitarios que se insertan en la programación de la señal de radio transmitida) aumenta con el número de radioescuchas en el otro lado de la plataforma (i.e. los niveles de audiencia) en el otro lado de la plataforma, pues así los anunciantes logran transmitir la información publicitaria a un mayor número de posibles compradores. Al mismo tiempo, los radioescuchas que eligen una señal de radio, obtienen un valor de la programación diseñada y transmitida en forma gratuita por el proveedor del servicio, que se financia por la venta de publicidad, por parte del mismo proveedor, a los anunciantes.

Así, en la Radio Abierta Comercial, los proveedores del servicio compiten por dos grupos de consumidores: los radioescuchas y los anunciantes. Si bien los proveedores obtienen

⁷² Bardey David y Meléndez Marcela, La economía de los mercados de dos lados: aplicación al análisis de las tarjetas de pago en Colombia, Universidad de los Andes, Facultad de Economía. Septiembre de 2012.

⁷³ Existen tres elementos fundamentales en un mercado de dos lados. El primero es la existencia de dos grupos de consumidores, que de alguna forma se necesitan mutuamente y una plataforma intermedia las transacciones entre éstos. El segundo elemento es la existencia de externalidades entre los grupos de consumidores, esto es, el valor por la plataforma que percibe un usuario de un lado, se incrementa conforme se incrementa el número de usuarios del otro lado.

El tercer elemento es que no hay neutralidad en la estructura de precio. La plataforma puede afectar el volumen de las transacciones estableciendo un mayor precio a un lado del mercado y reduciéndolo en el otro lado. Para mayor referencia ver Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE): *Two-Sided Markets*, Policy Roundtables; 2009. Disponible en: <http://www.oecd.org/daf/competition/44445730.pdf>.

ingresos sólo del grupo de los anunciantes, el valor de los espacios publicitarios depende del número de radioescuchas del servicio, quienes reciben la publicidad y constituyen compradores potenciales de los anunciantes.⁷⁴

Debido a esta relación entre los dos grupos de usuarios del servicio, el precio de los espacios publicitarios que se transmiten en la Radio Abierta Comercial está directamente relacionado con el número de radioescuchas de la señal.

Lo anterior cobra relevancia en la determinación de la dimensión del mercado relevante a evaluar. En particular, es necesario analizar si existen sustitutos tanto para los radioescuchas como para los anunciantes en la provisión de servicios de Radio Abierta Comercial.

6.4.2.1. Dimensión de producto del servicio de Radio Abierta Comercial

Como en el caso de la TV Abierta Comercial, si bien existen diversos medios de transmisión de contenidos y publicidad, la mera existencia de plataformas o medios de transmisión alternativas no implica que éstas correspondan al mismo mercado de provisión del servicio de Radio Abierta Comercial.

Para efectos de identificar cuáles plataformas o medios de transmisión pueden constituir sustitutos del servicio de Radio Abierta Comercial, conforme al artículo 58, fracción I, de la LFCE, se deben considerar las posibilidades tecnológicas y los costos, para los dos grupos de usuarios: los radioescuchas y los anunciantes.

Como se presentó en las figuras 7 y 8, existen características particulares de los medios de comunicación, incluyendo el de Radio Abierta Comercial, que los hacen diferenciables para los radioescuchas y los anunciantes, considerándolos como servicios complementarios más que sustitutos. En ese sentido, para efectos de la presente Resolución, en términos de competencia económica, se considera suficiente evaluar explícitamente la oferta del servicio de Radio Abierta Comercial, que incluye transmisión de señales de audio y comercialización de espacios publicitarios.

Dentro de las estaciones de Radio Abierta Comercial, también es necesario evaluar si las que transmiten en FM son sustitutas de aquellas que transmiten en AM, y viceversa. Al respecto, se ha identificado que existen diferencias técnicas y económicas entre las estaciones AM y FM. Entre las diferencias identificadas se encuentran las siguientes:

- **Calidad.** La radiodifusión en FM proporciona mayor calidad en la información transmitida que la radiodifusión en AM. Esta característica se atribuye, entre otros factores, a que se utilizan canales de transmisión con mayor ancho de banda por

⁷⁴ Ver reporte de la Comisión de Competencia de la Comisión Europea, titulado "Global Radio Holdings Limited and GMG Radio Holdings Limited".

los sistemas en FM en comparación con los sistemas en AM, y a que las emisiones en FM son menos propensas a interferencias de fuentes ambientales y artificiales.

- **Alcance.** Por sus características de propagación, las señales en AM tienen un alcance mayor que las señales en FM. La propagación de las señales en AM se puede realizar por medio de ondas de superficie o por ondas ionosféricas con gran alcance, mientras que las ondas de radio FM requieren de una línea de vista para su propagación.
- **Audiencia.** Los niveles de audiencia de las estaciones en AM son sustantivamente menores a los niveles de audiencia de las estaciones de radio en FM.
- **Costos.** Se requiere de montos de inversión significativamente menores para la instalación y mantenimiento de una estación de radio en FM que los requeridos para la instalación y operación de estaciones de radio en AM.
- **Precios.** Se observa que existen diferencias en precios entre los *spots* publicitarios de estaciones en AM y en FM. Generalmente, los espacios publicitarios en estaciones en FM son más caros que los espacios publicitarios en estaciones en AM.

Respecto a este último punto, en la resolución del expediente UCE/OLC-004-2014,⁷⁵ se analizaron cifras de precios de espacios publicitarios de estaciones en AM y de estaciones en FM, en la Zona Metropolitana del Valle de México, Monterrey y Guadalajara, y se concluyó que:

"(...)

La variable "ventas ajustadas" refleja el "precio" que cobran las estaciones de radio (...) por cada radioescucha. Se observa que en estaciones FM este precio es, en promedio, significativamente mayor que el correspondiente en estaciones AM. (...) Esto significa que para una audiencia determinada, el precio para anunciarse en FM es significativamente mayor a aquel para anunciarse en AM."

En otros casos analizados, el Instituto ha considerado suficiente limitar la evaluación a la oferta del servicio en FM en virtud de que las estaciones en AM transmiten exactamente la misma programación y publicidad que las estaciones de radio en FM. Por ejemplo, en el expediente E-IFT/UC/ONP/0012/2013,⁷⁶ relativo a una solicitud de permiso para estación de radio cultural en Monclova, Coahuila, se determinó que:

⁷⁵ Versión pública de la resolución correspondiente disponible en <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/pifftext131114219versionpublica.pdf>

⁷⁶ Versión pública de la resolución correspondiente disponible en <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/versionpublicapift18031592.pdf>

*"(...) para el presente caso se considera suficiente evaluar explícitamente la oferta de los servicios de **radio comercial abierta en FM** para el análisis de la radio comercial en la localidad."*⁷⁷ (Énfasis añadido)

Asimismo, en el expediente UCE/OLC-004-2014, con base en el análisis de cifras en las localidades de Zona Metropolitana del Valle de México, Monterrey y Guadalajara, se analizaron las estaciones AM de manera separada de las estaciones FM:

"(...) en la evaluación de los servicios de radio comercial abierta que sigue se hace la distinción entre estaciones de radio FM y estaciones de radio AM."

6.4.2.2. Dimensión geográfica del servicio de Radio Abierta Comercial

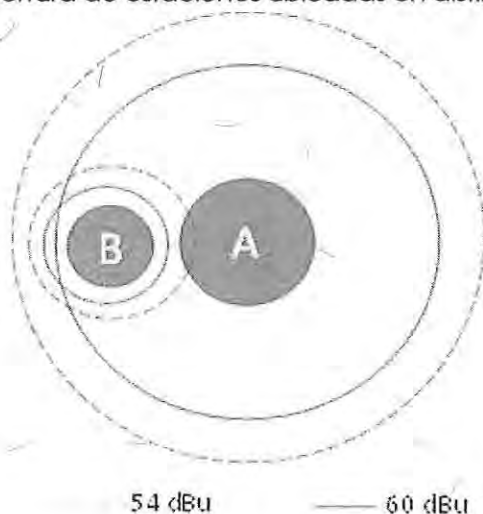
Conforme al artículo 58, fracciones II a V, de la LFCE, se tienen las siguientes consideraciones.

Los proveedores del servicio de Radio Abierta Comercial deben contar con título de concesión para poder prestar el servicio en un área geográfica determinada. Así, los agentes económicos pueden prestar los servicios concesionados en las localidades de su interés, previa autorización de la autoridad. Por el lado de la demanda, no se identifica que existan restricciones normativas para que los anunciantes puedan contratar los servicios de publicidad con los agentes económicos que presten el servicio.

El área de cobertura de una estación de radio está delimitada principalmente por su título de concesión. Al respecto, los títulos de concesión definen un área de cobertura en términos de una localidad principal a servir y una zona adyacente libre de interferencias, determinada por un contorno de 60 dBu (decibelios respecto a un microvolt/metro). De esta forma, el área de servicios de una estación de radio generalmente es mayor que la delimitación de la localidad principal a servir, tal como se muestra en la Figura 9.

⁷⁷ La versión pública de la resolución del expediente E-IFT/UC/ONP/0012/2013 está disponible en <http://apps.ift.org.mx/publicdata/versionpublicapifi18031592.pdf>.

Figura 9. Cobertura de estaciones ubicadas en distintas localidades



La Figura 9 anterior sirve para ilustrar que el área de servicio de 60 dBu de la estación A, puede cubrir las localidades A y B. Por su parte, el área de servicio de 60 dBu de la estación B, únicamente cubre la localidad B y no la localidad A. De esta manera, en un análisis de competencia de la localidad B, se deben incluir como participantes, las estaciones A y B, debido a que ambas cubren dicha localidad. No obstante, en un análisis de competencia de la localidad A, únicamente se debe considerar a la estación A como participante, debido a que es la única que cubre dicha localidad.

Los aspectos técnicos de propagación de las señales de radio y las características del servicio de Radio Abierta Comercial, limitan su cobertura a una zona geográfica determinada, donde se encuentra la audiencia de interés para los anunciantes. Asimismo, por las características del servicio de mérito, como la ausencia de costos de aranceles, fletes o algún tipo de restricción para su distribución, no es necesario analizar las estaciones del extranjero o que no tienen cobertura en la localidad del interés.

Por lo anterior, respecto a la dimensión geográfica del servicio de Radio Abierta Comercial, se considera que se deben incluir las estaciones ubicadas en la localidad de interés, así como las estaciones ubicadas fuera cuya señal cubre esa localidad. Es decir, para la evaluación de la dimensión geográfica de los servicios de Radio Abierta Comercial se consideran los siguientes elementos:

- Se debe(n) incluir la(s) localidad(es) principal(es) a servir.
- Se debe determinar si en otras localidades se ubican estaciones de radio que tengan un área de servicio que incluya a la principal localidad a servir objeto de la solicitud. En este caso, es relevante identificar estas últimas estaciones e incluirlas como parte del análisis del servicio a evaluar.

A manera de referencia, en una solicitud de permiso para instalar una estación de radio abierta cultural, el Instituto se pronunció en el siguiente sentido:

"De esta manera, el servicio de radio comercial abierta que se ofrece en Los Mochis, Sinaloa, puede ser sustituido por estaciones de radio que no se ubiquen dentro de esta localidad, pero cuya señal radiodifundida alcance a cubrir la zona de Los Mochis, Sinaloa (...)." ⁷⁸

En adición a lo anterior, en general, los ingresos obtenidos por las estaciones de radio provienen, en su mayoría, de clientes locales demandantes de espacios publicitarios. Esto refleja el hecho de que los anunciantes recurren a la oferta de espacios publicitarios que impacta a su audiencia objetivo en la localidad donde operan sus negocios. En este sentido, una estación de radio comercial atiende a anunciantes que son principalmente locales.

En conclusión, considerando los elementos expuestos, para efectos de la presente Resolución, en términos de competencia económica, se considera suficiente evaluar explícitamente el servicio de radio abierta comercial bajo una dimensión geográfica local, la cual se limita a la localidad principal a servir; se incluyen las estaciones ubicadas en la localidad de interés, así como las estaciones ubicadas fuera cuya señal cubre esa localidad.

6.4.2.3. Participaciones en los Servicios de Radio Abierta Comercial

Los Cuadros 18 y 19 presentan, respectivamente, el número de estaciones de Radio Abierta Comercial AM y FM concesionadas o afiliadas al GIETV y a Grupo Multimédios, en las localidades donde coinciden.

El GIETV y Grupo Multimédios coinciden en la provisión del servicio de Radio Abierta Comercial:

- En AM, sólo en la localidad de Monterrey, N.L.: el GIETV es concesionario de [REDACTED] y Grupo Multimédios de [REDACTED]
- En FM, a través de estaciones concesionadas y/o afiliadas, en 5 (cinco) localidades principales: San Luis Potosí, S.L.P., Guadalajara, Jal., Tijuana, B.C., Tepic, Nay., y Nuevo Laredo, Tamps. En las primeras 2 (dos) localidades, el GIETV es concesionario o representante comercial [REDACTED] y Grupo Multimédios de [REDACTED] en las últimas 3 (tres) localidades, cada grupo participa con [REDACTED].

⁷⁸ Resolución del expediente E-IFT/UC/ONP/0028/2013 relativo a una solicitud de permiso para estación de radio cultural. Disponible en http://apps.ift.org.mx/publicdata/P_IFT_011014_352_Version_Publica.pdf

Cuadro 18. Estaciones de Radio Abierta Comercial en AM del GIETV y de Grupo Multimedios

Localidad	Estaciones del GIETV	Estaciones del Grupo Multimedios	Total estaciones en la localidad
Monterrey, N.L.			24

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por las Partes y del Registro Público de Concesiones del Instituto.

Cuadro 19: Estaciones de Radio Abierta Comercial en FM del GIETV y de Grupo Multimedios

Localidad	Estaciones del GIETV	Estaciones del Grupo Multimedios	Total estaciones en la localidad
San Luis Potosí, S.L.P.			17
Guadalajara, Jal.			21
Tijuana, B.C.			14
Tepic, Nay.			8
Nuevo Laredo, Tamps.			8

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por las Partes y del Registro Público de Concesiones del Instituto.

NOTA:

* Incluye estaciones de radio afiliadas al GIETV o Grupo Multimedios, según corresponda.

6.4.3. Riesgos de Efectos Coordinados derivados de la Operación

a) Elementos de referencia para identificar riesgos de efectos coordinados en una concentración

Existe coordinación entre agentes económicos cuando cada competidor determina su estrategia competitiva en función de las conductas de los demás participantes, a un grado tal que limita o puede limitar su capacidad o incentivos para competir en forma independiente.

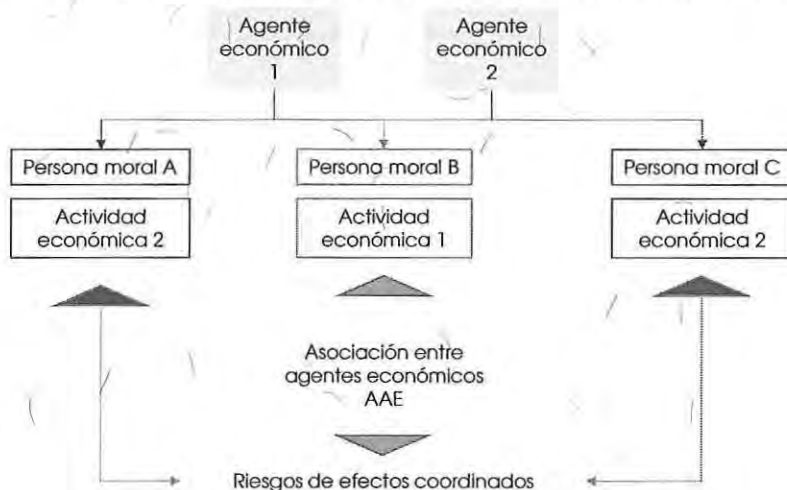
En mercados donde concurren diversos participantes y no existen barreras significativas a la entrada, un competidor no tendría la capacidad de obtener la información suficiente de sus competidores para formular una estrategia competitiva en función de las estrategias de los demás participantes, sólo le resta competir en forma independiente en el mercado.

Por el contrario, en los mercados que se caracterizan por tener un número reducido de participantes; altos niveles de concentración, y barreras significativas a la entrada. En estas condiciones, las probabilidades de que los participantes desarrollen interdependencias en sus decisiones competitivas son altas.

En la práctica internacional se reconoce que una concentración genera o puede generar efectos coordinados cuando existen vínculos estructurales entre agentes económicos que compiten en diversos mercados relacionados.⁷⁹

En particular, resulta relevante analizar el caso de las asociaciones entre dos o más agentes económicos (AAE) cuando cada uno de ellos, fuera del ámbito de su asociación participa en actividades económicas coincidentes.

Figura 10. Asociación entre agentes económicos con otras actividades coincidentes



Tomando como referencia la Figura 10, dos agentes económicos pueden participar una AAE para desarrollar una actividad económica en forma conjunta (ej. la actividad 1). Sin embargo, si esta participación crea la oportunidad de que uno o ambos participantes de las AAE, obtenga información sobre una actividad distinta (ej. la actividad 2) en la que ambos deben competir en forma independiente, entonces existe el riesgo de que las estrategias o decisiones para competir dejen de ser independientes entre sí.

En un extremo, el intercambio de información es anticompetitivo *per se* cuando dos o más agentes económicos independientes comparten información con el objeto o efecto de fijar precios, cantidades, o cuándo y dónde participar en los mercados en los que son competidores actuales o potenciales.

⁷⁹ Ver ICN (2006), "ICN Merger Guidelines Workbook, ICN Merger Working Group: Investigation and Analysis Subgroup, International Competition Network", pp. 45-49, 74 y 79; y OECD (2008), "Minority shareholdings, Policy Roundtable", pp. 30, y

FTC y DOJ (2010), "Antitrust Guidelines for Collaborations Among Competitors", páginas 15-16. Disponible en: https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/public_events/joint-venture-hearings-antitrust-guidelines-collaboration-among-competitors/ftcdojguidelines-2.pdf.

Para identificar si una AAE puede generar riesgos contrarios a la competencia en los mercados, las autoridades de competencia pueden considerar los siguientes elementos:

- Si el acuerdo constituye o puede constituir un mecanismo que permita la interacción repetida entre las partes, lo que aumenta la posibilidad que tengan acceso o intercambien información sobre sus respectivas actividades, incluyendo las que son ajenas a la AAE en las que sean competidores actuales o potenciales con el objeto o efecto de:
 - Limitar la toma de decisiones independientes;
 - Combinar el control o los intereses de las partes en la producción, activos clave o decisiones de precios;
 - Reducir la capacidad o los incentivos para competir independientemente, o
 - Facilitar el acceso o el intercambio de información entre las partes sobre otras actividades económicas en las que sean competidores actuales o potenciales.
- Los mercados involucrados, las participaciones y los niveles de concentración. Las probabilidades de efectos coordinados son mayores entre agentes económicos con altas participaciones en el mercado y en mercados altamente concentrados.
- Si las partes tienen la capacidad y los incentivos para competir independientemente al formar parte de la AAE. En este rubro se analiza:
 - En qué medida la AAE permite o restringe a los participantes continuar compitiendo entre sí de manera independiente;
 - Los intereses financieros que la AAE representa para cada una de las partes frente a los que cada uno de ellos obtenga en las demás actividades económicas en las que coincida como competidor actual o potencial.
 - El control de la toma de decisiones en el AAE. Se analiza la forma en que se organiza y se administra el AAE para determinar si permite a las partes actuar de manera independiente. Se generan riesgos a la competencia, cuando los participantes tienen la capacidad, *de jure* o *de facto*, para controlar o influir sobre las decisiones de precios, producción y otros puntos clave en las actividades de la AAE;
 - La probabilidad de intercambiar información con el objeto o efecto de restringir la competencia entre las partes de la AAE, y
 - La duración del AAE. En general, cuando la duración es menor, los participantes tienen más incentivos para competir.

- Si la entrada de nuevos competidores al mercado es oportuna, factible y suficiente para contrarrestar los posibles efectos anticompetitivos.

Si a partir del análisis de los posibles efectos de la concentración se concluye que existen potenciales efectos anticompetitivos, las leyes de competencia permiten a las partes presentar medidas que los eliminen o contrarresten en términos que sean verificables por la autoridad.

b) Elementos de la Operación que generan riesgos de efectos coordinados

En atención a lo establecido en los artículos 63, fracción III, y 64, fracción III, de la LFCE, en esta sección se presentan las características particulares de los servicios relacionados de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial donde concurren el GIETV y el Grupo Multimedios y se evalúan los Efectos Coordinados que puede generar la Operación.

La coinversión que existe entre el GIETV y Grupo Multimedios en TVI contiene elementos que pueden facilitar a estos dos grupos de interés económico tener la oportunidad de encontrarse periódicamente y tener acceso o intercambiar información sobre los Servicios de Radiodifusión Comercial, en los cuales concurren como competidores, como se acredita en la sección 6.2 de esta Resolución. Esta conclusión se ilustra en la Figura 11.

Figura 11. Riesgos de Efectos Coordinados



Los elementos que sustentan esta conclusión son los siguientes:

- **Vínculo estructural.** Grupo Multimedios, a través de su principal accionista [REDACTED] tiene una participación accionaria de 50% (cincuenta por ciento) en TVI, así como el derecho a nombrar [REDACTED] del consejo de administración de TVI. Por su parte, el GIETV, indirectamente, tiene una participación de 50% (cincuenta por ciento) en las acciones representativas del capital social de TVI, así como el derecho a nombrar a [REDACTED] del consejo de administración de TVI.
- **Mismos consejeros o accionistas en los negocios.** [REDACTED] miembros del consejo de administración actual de TVI y [REDACTED] de CVQ, también son miembros del consejo de administración de GTV. Es decir, se identifica que existen consejeros que conocen todos los negocios del GIETV, incluyendo radiodifusión, y que también son consejeros en las sociedades que desempeñan el negocio de telecomunicaciones del GIETV.

En el caso de Grupo Multimedios sucede algo similar, pues [REDACTED], quien tiene el derecho a nombrar a [REDACTED] del consejo de administración de TVI (actualmente son los CC. [REDACTED] es [REDACTED] accionista [REDACTED] directa o indirectamente de las sociedades que desarrollan los negocios de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial del Grupo Multimedios.

Este vínculo estructural representa un mecanismo que facilita a Grupo Multimedios y el GIETV la coordinación o colusión tácita o explícita mediante el intercambio de información relacionada con los servicios de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial.

- **En los Servicios de Radiodifusión Comercial concurren pocos competidores independientes.** Grupo Multimedios y el GIETV son competidores en la provisión de servicios de TV Abierta Comercial en 7 (siete) localidades; en la provisión de Radio Abierta Comercial en AM en 1 (una) localidad; y en la provisión de Radio Abierta Comercial en FM en 5 (cinco) localidades.

En 6 (seis) localidades, el GIETV y Grupo Multimedios son concesionarios de [REDACTED] estaciones de TV Abierta Comercial; y en Monterrey, N.L., son concesionarios de [REDACTED] estaciones. De esta manera, la participación combinada del GIETV y Grupo Multimedios en términos del número de estaciones de TV Abierta Comercial que operan actualmente es de [REDACTED] en las localidades donde ambos grupos son competidores. El otro competidor en las localidades donde coinciden GIETV y Grupo Multimedios en la provisión de TV Abierta Comercial es Televisión Azteca, S.A. de C.V.

En el servicio de Radio Abierta Comercial en AM, el GIETV y Grupo Multimedios tienen una participación combinada, en términos del número de estaciones, de [REDACTED] en Monterrey, N.L.⁸⁰ y en FM, en las localidades en las que coinciden, el GIETV y Grupo Multimedios tienen de manera conjunta [REDACTED] estaciones, que representan [REDACTED] del total de estaciones.

La alta participación en términos de estaciones de TV Abierta Comercial combinada de los agentes económicos involucrados, aumenta los incentivos para la coordinación en estas actividades económicas.

- **Las Partes tienen intereses financieros significativos en la coinversión en TVI.** Los ingresos derivados en dos mil catorce de la participación de Grupo Multimedios en TVI representaron [REDACTED] veces los ingresos generados por la provisión de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial por parte del mismo grupo.

En el caso del GIETV, la provisión de servicios de telecomunicaciones (incluyendo SKY) generó 47.97% (cuarenta y siete punto noventa y siete por ciento) del total de ingresos (incluyendo TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial) de GTV en dos mil catorce.⁸¹

Es decir, las Partes tienen incentivos a mantener el vínculo, pues la provisión de servicios de telecomunicaciones genera una cantidad significativa de ingresos para cada grupo.

Estos incentivos permiten prever que la coinversión en TVI constituye un mecanismo que facilita la interacción repetida entre el GIETV y el Grupo Multimedios y aumenta la probabilidad de que cada uno de ellos tenga la oportunidad de acceder o intercambiar información sobre los Servicios de Radiodifusión Comercial en la que deben competir en forma independiente.

- **Existencia de barreras a la entrada.** En la provisión de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial un recurso necesario es el espectro radioeléctrico, por lo que la entrada de nuevos operadores depende de la disponibilidad de este recurso y la LFTR establece que el otorgamiento de concesiones para su uso será vía licitación pública.

⁸⁰ El GIETV y Grupo Multimedios tienen [REDACTED] de 24 estaciones de radio comercial abierta en AM con cobertura de servicio en Monterrey, N.L.

⁸¹ No se cuenta con información de ingresos del negocio de radio abierta comercial del GIETV, pues en el Reporte Anual 2014 de GTV se incluye en el rubro de "Otros"; el negocio de TV Abierta Comercial se incluye en "Contenidos". Si se considera sólo los ingresos de "Contenidos", el porcentaje correspondiente es de 90.72%; si se considera "Contenidos" más "Otros", el porcentaje es de 108.45%.

Derivado de la Licitación No. IFT-1, el veintisiete de marzo de dos mil quince, el Instituto otorgó concesiones a Cadena Tres I, S.A. de C.V. (Cadena Tres) para ofrecer el servicio de televisión radiodifundida digital en 123 (ciento veintitrés) localidades, entre las que se encuentran las localidades donde coinciden el GIETV y Grupo Multimedios.⁸² Este concesionario, si bien tiene la posibilidad de ofrecer el servicio analizado, no se identifica que lo preste actualmente; conforme al título de concesión que le fue otorgado, deberá prestar el servicio a más tardar el diecisiete de marzo de dos mil dieciocho en al menos 30% (treinta por ciento) de la población de cada una de las entidades federativas del país.

En 4 (cuatro) localidades donde el GIETV y Grupo Multimedios proveen el servicio de TV Abierta Comercial, se tiene previsto licitar 1 (una) frecuencia de espectro radioeléctrico para este servicio en dos mil dieciséis; y en las otras 3 (tres) localidades donde coinciden se tiene previsto licitar 2 (dos) frecuencias.⁸³ En ese sentido, es previsible que en el corto plazo no se modifique significativamente el alto grado de concentración en la provisión del servicio de TV Abierta Comercial en las localidades evaluadas.

Adicionalmente, la Operación incrementaría los riesgos de coordinación entre el GIETV y Grupo Multimedios respecto a los generados en la concentración realizada en dos mil siete, pues contiene elementos que fortalecerían el vínculo estructural entre estos dos grupos de interés económico que coinciden y que deben competir en la provisión de Servicios de Radiodifusión Comercial, que puede facilitar la oportunidad de encontrarse periódicamente e intercambiar información con fines contrarios al proceso de competencia y libre concurrencia, por los elementos que se exponen a continuación.

- Grupo Multimedios, a través de su principal accionista [REDACTED], tendría una participación accionaria [REDACTED] en CVQ, así como el derecho a nombrar a [REDACTED] del consejo de administración de CVQ y nombrar a [REDACTED] del Comité Regional Norte,⁸⁴ [REDACTED]

El Comité Regional Norte, aunque es presentado como un órgano de consulta para las operaciones de TVI en la zona norte de México, se identifica que tendría atributos de un órgano de decisión, pues tendría la facultad expresa de autorizar la planeación, preparación y presentación al consejo de administración de TVI y sus

⁸² Ver títulos de concesión otorgados a Cadena Tres, disponibles en http://rpc.ift.org.mx/rpc/pdfs/85733_14042015.pdf y http://rpc.ift.org.mx/rpc/pdfs/85735_14042015.pdf

⁸³ En Nuevo Laredo, Ciudad Victoria, Tampico y Matamoros, Tamps., se tiene previsto licitar 1 (una) frecuencia para televisión digital terrestre; y en Torreón, Coah., León, Gto. y Monterrey, N.L., se tiene previsto licitar 2 (dos) frecuencias. Ver Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2016. Disponible en http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5423198&fecha=21/01/2016.

⁸⁴ Órgano permanente, auxiliar y de consulta respecto de las operaciones de TVI en la zona norte de México.

subsidiarias, de los siguientes rubros del presupuesto anual: ventas, ARPU (del inglés *Average Revenue Per User*), construcción de la red, productos específicos, promoción y publicidad, costos y gastos e inversiones de capital, así como autorizar nuevas zonas para ampliar la red. Asimismo, tendría una estructura que administraría los derechos para intervenir en la toma de decisiones.

- Después de la Operación, [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED], tendría derecho a ejercer [REDACTED] que le otorgaría la capacidad de influir en la toma de decisiones de las sociedades bajo el control de CVQ. A diferencia de TVI que presta servicios sólo en algunos estados del país, las subsidiarias de CVQ prestan servicios en conjunto en una dimensión geográfica nacional.
- La provisión de servicios de telecomunicaciones (incluyendo a SKY) por parte del GIETV realizado a través de CVQ, sociedad en la que participaría [REDACTED] después de la Operación, y subsidiarias, tiene un volumen de negocios en términos de ingresos que equivale a [REDACTED] veces el de TVI. Es decir, después de la Operación, [REDACTED] y CVQ tendría intereses comunes en un negocio que genera, a través de SKY, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Telecable, entre otras sociedades, más de [REDACTED] veces los ingresos que genera actualmente la inversión conjunta que tienen en TVI.
- El vínculo estructural entre Grupo Multimédios y el GIETV a través de la participación de [REDACTED] en CVQ, incluyendo los derechos de participar en los órganos de decisión de CVQ (i.e. el Consejo de Administración y el Comité Regional Norte), **no tendría duración limitada**. Si bien existen las opciones de Compra [REDACTED] o Venta [REDACTED], son derechos que no necesariamente serían ejercidos por las Partes.

La participación de [REDACTED] directa o indirectamente (a través de las personas que designe) en CVQ, en el Consejo de Administración de CVQ y en el Comité Regional Norte generaría un mecanismo y una oportunidad para intercambiar información en público o en privado que no pertenezcan al curso ordinario de las actividades propias de CVQ, para incluir temas o variables de competencia (e.g. precios, capacidad, cantidades o estrategias comerciales) en la provisión de Servicios de Radiodifusión Comercial en donde deben competir en forma independiente.

Debido a que Grupo Multimédios es un competidor del GIETV en la provisión de Servicios de Radiodifusión Comercial en las localidades en donde concurren, es que esta autoridad debe prevenir cualquier oportunidad para que intercambien información que pudiera restringir sus incentivos para competir en forma independiente y/o que facilite sustancialmente al GIETV y al Grupo Multimédios ejercer conductas prohibidas por la LFCE, particularmente las prácticas monopólicas absolutas, previstas en la fracción V del artículo 53, de ese ordenamiento. Máxime cuando se identifica que se

trata de servicios con altos niveles de concentración y la existencia de significativas barreras a la entrada de nuevos participantes.

En tanto [REDACTED] tenga, directa o indirectamente a través de algún miembro de su Grupo de Interés Económico que participe en la provisión de Servicios de Radiodifusión Comercial, la capacidad de *jure* o de *facto* para participar en el consejo de administración, el Comité Regional Norte o cualquier otro órgano o posición de decisión de CVQ, GTV o cualquier persona perteneciente al GIETV, existe la oportunidad, los incentivos y los medios que constituyen un riesgo de que ambos grupos de interés económico puedan tener acceso o intercambiar información para coordinar sus actividades en la provisión de Servicios de Radiodifusión Comercial en las localidades donde coinciden.

6.4.4. Cláusula de no competir

En el contrato mediante el cual se celebrará la Compraventa GTV, según dicho término se define en el Considerando Séptimo de esta Resolución, las Partes establecerán la cláusula "Obligación de no Competir" que textualmente señala lo siguiente:⁸⁵

[REDACTED]

El "Periodo de Vigencia" y "Actividades Incluidas" están definidas como sigue:⁸⁶

[REDACTED]

⁸⁵ Fuente: anexo H de la Respuesta al Requerimiento de Información.

⁸⁶ Fuente: anexo H de la Respuesta al Requerimiento de Información. En el Convenio entre Accionistas, presentado como parte de los anexos del Escrito de Notificación, las "Actividades Incluidas" se definían como: "Significan las siguientes: (i) *televisión restringida por cable y/o Internet*; (ii) *la prestación de servicios de acceso a Internet por cable*; (iii) *la prestación de servicios de telefonía fija*; y (iv) *cualquier otra actividad que esté directamente relacionada con las actividades de los incisos (i), (ii) y (iii) anteriores, que efectivamente esté prestando TVI al momento de la firma del presente Convenio.*" (Énfasis añadido)

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Asimismo, las Partes establecerán la cláusula "Obligación de no Contratación" que textualmente señala lo siguiente:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Las Partes señalan que el objetivo de las cláusulas citadas es *"garantizar la viabilidad misma de la Operación en condiciones de eficiencia y certidumbre y conservar el valor de los activos adquiridos"*, y agregan que la transferencia de *"activos a un valor razonable depende de que quien los vende se abstenga temporalmente de competir, en tanto el adquirente se consolida como operador del negocio"*.

Análisis

La "cláusula de no competir" descrita en la sección anterior establece que [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Las cláusulas de no competir no son sancionables ni prohibidas *per se*. Su inclusión en los contratos se sujeta a un análisis caso por caso para determinar si constituyen una restricción al proceso de competencia. Estas cláusulas se permiten sólo cuando existen causas justificadas y no para la protección de algún competidor, por ejemplo, cuando tienen el propósito de proteger la realización eficiente de las operaciones respecto de la transferencia de los activos objeto de la operación, limitando el riesgo de comportamientos oportunistas por parte de los vendedores.

En una operación de compraventa, los vendedores transfieren al comprador activos tangibles (ej. edificios y maquinaria) e intangibles (i.e. no apropiables, tales como conocimiento de clientes y *know how*). De este modo, el comprador se apropia por completo de los activos tangibles que están involucrados. Sin embargo, algunos activos intangibles que forman parte de la transacción pueden seguir en posesión de los vendedores al involucrar conocimiento del mercado, relaciones con los clientes u otros elementos similares cuya desincorporación requiere un proceso de transferencia hacia el comprador, que no puede ser inmediato.

En ese sentido, las cláusulas de no competir tienen como objeto proteger la realización de la operación, al impedir que los vendedores puedan utilizar en forma oportunista activos intangibles.

Las cláusulas de no competir no son permitidas cuando establecen restricciones injustificadas al proceso de competencia económica. Para efectos de descartar lo anterior es necesario que: los sujetos a los que les aplica deben estar relacionados con la parte vendedora o adquirida; el alcance de los productos o servicios sobre los que se prohíbe competir debe incluir sólo a los que son parte del negocio adquirido; la cobertura geográfica debe abarcar el territorio cubierto por dicho negocio; y en cuanto a su dimensión temporal, ésta debe estar limitada al período que sea razonablemente necesario para permitir la transferencia eficiente del negocio objeto de la operación.

En el caso particular de la Operación que se analiza, la cláusula de no competir establecida entre las Partes aplica a [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

87

⁸⁷ Fuente: Escrito en Alcance 6.

Aunado a lo anterior, [REDACTED]
[REDACTED] se considera que la inclusión de dicho servicio que potencialmente prestará TVI, se encuentra justificada.

En cuanto a la dimensión temporal, se considera que el periodo propuesto [REDACTED]
[REDACTED] es un plazo razonable para proteger la transferencia del negocio. Ello en virtud de que, conforme a referencias internacionales, se estima que los compradores se apropian del conocimiento que forma parte del negocio adquirido en un periodo máximo de tres años, incluyendo el contacto con los clientes y el *know how* entre otros.⁸⁸

En el caso de la obligación de no contratar al C. [REDACTED]
[REDACTED] se considera razonable en virtud de que al ser [REDACTED] de TVI ha desarrollado experiencia estratégica en la operación, además de que ha tenido acceso a secretos industriales relacionados con los servicio que provee TVI.

De lo anterior, no se identifica que las cláusulas estipuladas por las Partes tengan por objeto o efecto disminuir, dañar, impedir o afectar el proceso de competencia y libre concurrencia en la provisión de servicios que realiza TVI en México.

Séptimo.- Condiciones presentadas por las Partes

El dieciocho de enero de dos mil dieciséis, en términos del penúltimo párrafo del artículo 90 de la LFCE, las Partes presentaron la siguiente Propuesta de Condiciones para evitar que como resultado de la Operación se disminuya, dañe o se impida el proceso de competencia y libre concurrencia.

[REDACTED]

⁸⁸ Respecto a la dimensión temporal de las cláusulas de no competir, la autoridad de competencia de la Unión Europea evalúa la validez de dichas cláusulas considerando los elementos descritos en esta Resolución, incluyendo un límite temporal de 3 (tres) años. En caso de que las partes establezcan un periodo mayor, la validez de tales cláusulas se sujeta a un mayor escrutinio. Véase <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2005:056:0024:0031:EN:PDF>. En el caso de los Estados Unidos de América, las autoridades de competencia de dicho país (Comisión Federal de Comercio y Departamento de Justicia) no han publicado lineamientos o guías para analizar este tipo de cláusulas. En el caso de México, las cláusulas de no competir son referidas en un documento denominado "Guía para la Notificación de Concentraciones", publicado por la extinta Comisión Federal de Competencia (CFC). Versión pública disponible en: <http://www.cfc.gob.mx/images/stories/Noticias/DocsDiadelaCompetencia2011/2concentraciones.pdf>, páginas 42 (cuarenta y dos)-43 (cuarenta y tres). Asimismo, en la resolución del expediente CNT-044-2012, la extinta CFC condicionó a Corporación RBS, S.A. de C.V. y Grupo Gigante, S.A.B. de C.V. a ajustar la duración de la cláusula de no competir a tres años. Versión pública de la resolución disponible en <http://www.cfc.gob.mx:8080/cfcresoluciones/docs/Concentraciones/V427/13/1678297.pdf#search=undefined>.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Posteriormente, en el escrito de Respuesta al Requerimiento de Información presentada el diez de febrero de dos mil dieciséis, las Partes describen que el cambio estructural en la Operación consistirá de 3 (tres) fases sucesivas, que si bien no necesariamente se llevarán a cabo en la misma fecha, *"forman parte integral de la Operación y por tanto todas ellas están sujetas a la resolución favorable que para tal efecto emita (el) Instituto en el expediente en el que se actúa"* (Operación Modificada):

1. Se llevará a cabo el Aumento de Capital en TVI en los siguientes términos: se emitirán [REDACTED] acciones [REDACTED] representativas [REDACTED] del capital social de TVI, las cuales serán suscritas por Cable TV a cambio de la reinversión de dividendos por un monto de [REDACTED]

A partir de la fecha en que se celebre este acto, el consejo de administración de TVI quedará conformado como se muestra en el Cuadro 1.

Cuadro 20. Consejo de administración de TVI después del Aumento de Capital en TVI

Miembro Propietario	Posición	Miembro Suplante
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Fuente: Elaboración propia con información del Anexo F de la Respuesta al Requerimiento de Información.

Asimismo, se ratificará al C. [REDACTED] como Director General y al C. [REDACTED] como Director de Finanzas de TVI; y se revocarán todos y cada uno de los poderes otorgados por parte de TVI a [REDACTED]

2. CVQ como sociedad fusionante y Grupo TVI como sociedad fusionada, llevarán a cabo una fusión, por virtud de la cual se extinguirá Grupo TVI en términos del artículo 222 y demás aplicables de la Ley General de Sociedades Mercantiles (Fusión CVQ-Grupo TVI). En contraprestación, TV Altura y Telecom Altura, como accionistas de Grupo TVI, recibirán [REDACTED] de las acciones representativas del capital social de CVQ, conforme a lo siguiente:

⁸⁹ Fuente: Anexo F de la Respuesta al Requerimiento de Información.

- a. TV Altura recibirá [REDACTED] acciones sin derecho a voto, [REDACTED] del capital social de CVQ, que representan el [REDACTED] del total de las acciones con y sin derecho a voto de dicha sociedad.
- b. Telecom Altura recibirá [REDACTED] acciones sin derecho a voto, [REDACTED] del capital social de CVQ, que representan [REDACTED] del total de las acciones con y sin derecho a voto de dicha sociedad.

Las acciones de CVQ que serán propiedad de TV Altura y Telecom Altura "no tendrían derecho a voto, ni derecho a nombrar miembros del Consejo de Administración de CVQ, conforme a los estatutos sociales de dicha sociedad."⁹⁰

3. Finalmente, GTV, Telecom Altura y TV Altura celebrarán un contrato de compraventa de acciones (**Compraventa GTV**) por virtud del cual, GTV adquirirá la totalidad de las acciones representativas del capital social de CVQ de las que sean titulares TV Altura y Telecom Altura, [REDACTED] pesos.^{91 92}

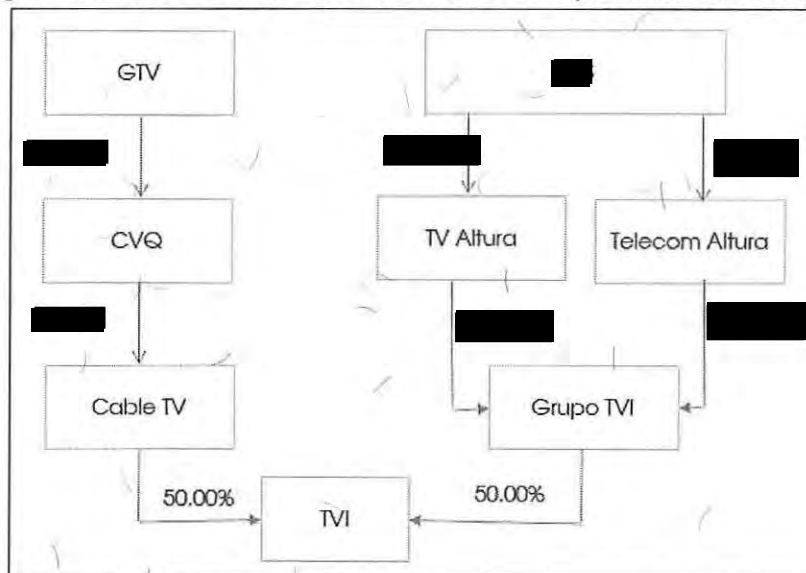
La estructura accionaria de las sociedades involucradas, antes y después de cada una de las fases de la Operación Modificada, se ilustra en las Figuras 12 y 13. Los porcentajes de participación que se indican pueden ser directos o indirectos.

⁹⁰ Fuente: Escrito y Anexo G de la Respuesta al Requerimiento de Información.

⁹¹ Fuente: Escrito y Anexo H de la Respuesta al Requerimiento de Información.

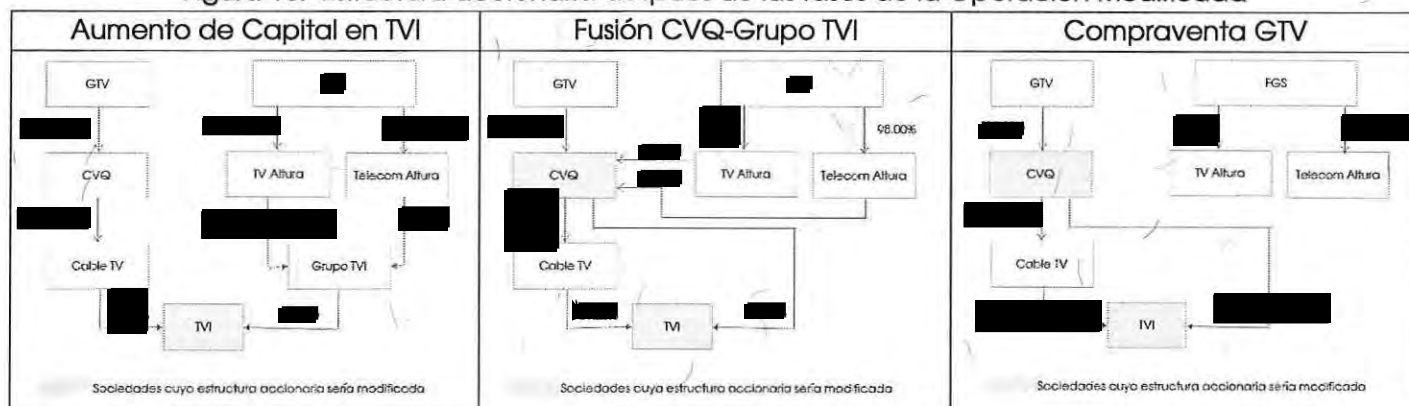
⁹² Se advierte que el monto de la contraprestación en caso de que se llevara a cabo la Compra [REDACTED] o Venta [REDACTED] previstas en el Escrito de Notificación, ascendía a [REDACTED] millones de dólares de los Estados Unidos de América, mientras que el monto de la contraprestación previsto en la Operación Modificada es de [REDACTED]. A este respecto, las Partes señalaron que la diferencia se debe a que el ejercicio de la Compra [REDACTED] por parte de [REDACTED], estaba sujeto a que, entre otras condiciones suspensivas, no hubiera ocurrido la Oferta Pública de CVQ, por lo que "la contraprestación inicialmente planteada por (las Partes) tiene una naturaleza punitiva (...) en ese sentido el no llevar a cabo la Oferta Pública (de CVQ) traía implícita una penalización que se veía materializada en el precio de compra de las Acciones de [REDACTED] en CVQ. (...) Como parte de los nuevos acuerdos y la nueva estructura planteada, las partes acordaron que la venta de las acciones que serán propiedad (indirecta) de [REDACTED] en CVQ serían vendidas a GTV a través de la celebración de un contrato de compraventa que no está sujeto a condiciones suspensivas (siempre que la celebración de dicho contrato sea autorizado por (el) Instituto) y que no prevé la penalización descrita anteriormente, estableciendo en consecuencia una contraprestación determinada con base en el valor de mercado fijado por las partes". Fuente: Escrito en Alcance 5.

Figura 12. Estructura accionaria antes de la Operación Modificada



Fuente: Elaboración propia con información contenida en el Expediente.

Figura 13. Estructura accionaria después de las fases de la Operación Modificada



Fuente: Elaboración propia con información contenida en el Expediente.

En el escrito de Respuesta al Requerimiento de Información, las Partes precisaron que en atención a las consideraciones vertidas en el Acuerdo de Riesgos:⁹³

⁹³ Fuente: Respuesta al Requerimiento de Información.

- a. En virtud de la Fusión CVQ-Grupo TVI, [REDACTED] recibirá (indirectamente) acciones que [REDACTED] [REDACTED] "94 y "no le otorgar(á)n derechos de voto, ni derecho a nombrar miembros en el Consejo de Administración de CVQ, ni en cualquier otro órgano de CVQ."
- b. Con motivo de la Operación Modificada, "las personas pertenecientes al Grupo de Interés Económico del que forma parte [REDACTED] no adquieren derechos o participarán en los órganos y no ocuparán posiciones para la toma de decisiones de CVQ o el Grupo de Interés Económico del que CVQ forma parte".
- c. [REDACTED] no tendrá los derechos previstos inicialmente en la Operación consistentes en 1) nombrar [REDACTED] del consejo de administración de CVQ y [REDACTED] y 2) nombrar [REDACTED] [REDACTED] del Comité Regional Norte, el cual "no será constituido".

Las Partes señalan que una vez emitida la autorización correspondiente, "determinarán si celebran o no la Operación (Modificada) en los términos aquí detallados". Al respecto, la presente Resolución recae sobre la transacción en los términos que fue presentada y descrita en la Respuesta al Requerimiento de Información y sus anexos, por lo que no se prejuzga sobre modificaciones que pudiera sufrir dicha transacción.

Octavo.- Consideraciones respecto a la Propuesta de Condiciones

8.1. Respecto a manifestaciones de las Partes

En la Propuesta de Condiciones las Partes señalaron que la Operación inicialmente planteada no constituye riesgo alguno a la competencia y libre concurrencia en el sector de radiodifusión en virtud de lo siguiente:

- i) [REDACTED]
[REDACTED]

El artículo 93, fracción I, de la LFCE establece que una "reestructuración corporativa" ocurre cuando Agentes Económicos pertenecen al mismo grupo de interés económico

⁹⁴ Conforme a la Respuesta al Requerimiento de Información, el otorgamiento de dividendos preferentes a [REDACTED] tomará en cuenta los siguientes factores: "1) Que la sociedad respecto de la cual se acuerde el reparto de dividendos cuente con utilidades. 2. Que se aprueben los estados financieros correspondientes. 3. Que los accionistas de la sociedad que en su caso decreta dividendos autorice dicho reparto. 4. Que se cumplan con los requisitos legales y estatutarios de la sociedad que en su caso decreta el reparto de dividendos. 5. Los derechos preferentes que en su caso pudieran tener los accionistas de la sociedad que decreta dividendos derivada de la reorganización de la Operación."

y ningún tercero participe en la concentración. En dos mil quince, el Pleno de este Instituto emitió el siguiente criterio:⁹⁵

"(...)

Las concentraciones en las que la(s) persona(s) resultante(s) mantienen, respecto de la situación inicial, la misma estructura de control y la misma naturaleza de los medios a través de los cuales se ejercen esos derechos –que incluyen pero no se limitan a los derechos accionarios, previsiblemente no generan riesgos al proceso de competencia económica y libre concurrencia. Lo anterior, debido a que las personas que, en última instancia, son titulares o beneficiarias de los derechos sobre la(s) persona(s) resultante(s) son las mismas y lo ejercerán a través de los mismos medios y las mismas proporciones bajo los cuales se ejercen en la situación inicial (i.e. antes de la concentración). Estas transacciones constituyen reestructuras corporativas, que en otras jurisdicciones son referidas como reestructuras internas, las cuales no requieren de autorización previa por parte de la autoridad de competencia."

La Operación no es una *reestructuración corporativa*, pues no satisface el criterio de que los Agentes Económicos pertenezcan al mismo grupo de interés económico.

Como se expuso en la sección 6.1. de esta Resolución, las personas morales que venden las acciones de TVI (Grupo TVI y [REDACTED]) pertenecen a un grupo de interés económico distinto al que pertenecen las personas morales que las adquieren (CVQ que pertenece al GIETV).

ii) [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

El control de concentraciones previsto en el artículo 90 de la LFCE tiene por objeto prevenir daños a la competencia económica y libre concurrencia que resulten de la combinación de dos agentes económicos previamente independientes.

El artículo 60 de la LFCE señala que la autoridad no autorizará, o en su caso investigará y sancionará, aquellas concentraciones ilícitas; y en correspondencia con ello, el artículo 64 del mismo ordenamiento establece los elementos que la autoridad "*considerará como indicios de una concentración ilícita*".

⁹⁵ Ver Acuerdo del Pleno del Instituto en el expediente UCE/OFC-001-2015. Disponible en: http://apps.ift.org.mx/publicdata/Version_Publica_UCE_P_IFT_210915_402.pdf

Asimismo, derivado de la evaluación que realice la autoridad, conforme al artículo 90, fracción V, párrafo tercero, de la LFCE, se *"podrá autorizar, objetar o sujetar la autorización de la concentración al cumplimiento de condiciones destinadas a la prevención de posibles efectos contrarios a la libre competencia y al proceso de competencia que pudieran derivar de la concentración notificada"*.

Como se observa, el control de concentraciones consiste en evaluar los posibles efectos de la operación y, con base en ello, la resolución de la autoridad puede tener tres sentidos: *autorizar, objetar o sujetar la autorización de la concentración al cumplimiento de condiciones*.

En el caso particular de la Operación que se analiza, se identifica que, en los términos presentados en el Escrito de Notificación, incrementaría los riesgos de coordinación entre el GIETV y Grupo Multimedios en la provisión de Servicios de Radiodifusión Comercial, como se determina en la sección 6.4.3. de esta Resolución.

Con el objeto de mitigar esos riesgos, son necesarias medidas para prevenir que a partir del vínculo estructural identificado se generen los medios y los incentivos para que el GIETV y el Grupo Multimedios accedan o intercambien información sobre los servicios de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial en las localidades donde coinciden como competidores.

De tal forma que las medidas deben ser suficientes para eliminar el riesgo de ocurrencia. Este procedimiento no tiene el propósito ni el alcance de calificar la conducta previa de las Partes a partir de la concentración realizada en dos mil siete.

iii)

Como se señaló en la sección 6.4.3, derivado de la Licitación No. IFT-1, la cual se llevó a cabo en atención al artículo Octavo Transitorio, fracción II, del *"DECRETO por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones"*,⁹⁶ el Instituto otorgó concesiones a Cadena Tres I, S.A. de C.V.

⁹⁶ Publicado en el Diario Oficial de la Federación el once de junio de dos mil trece. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5301941&fecha=11/06/2013.

(Cadena Tres) para ofrecer el servicio de televisión radiodifundida digital en 123 (ciento veintitrés) localidades, entre las que se encuentran las localidades donde coinciden el GIETV y Grupo Multimedios.

Asimismo, podrían entrar nuevos competidores en la provisión de TV Abierta Comercial en localidades donde el GIETV y Grupo Multimedios coinciden, pues el Instituto tiene previsto licitar, durante el año dos mil dieciséis, frecuencias para televisión digital terrestre:⁹⁷

- 1 (una) frecuencia en Nuevo Laredo, Ciudad Victoria, Tampico y Matamoros, Tamps., y
- 2 (dos) frecuencias en Torreón, Coah., León, Gto. y Monterrey, N.L.

No obstante lo anterior, Cadena Tres, si bien tiene la posibilidad de ofrecer el servicio analizado, no se identifica que lo preste actualmente. Conforme al título de concesión que le fue otorgado, deberá prestar el servicio a más tardar el diecisiete de marzo de dos mil dieciocho en al menos 30% (treinta por ciento) de la población de cada una de las entidades federativas del país.

iv)

En primer lugar, en el Expediente no existe una *propuesta* para limitar a [REDACTED] a ejercer sus derechos corporativos; lo que existe es un Acuerdo de Riesgos por el que la UCE comunicó a las Partes la existencia de posibles riesgos al proceso de competencia y libre concurrencia derivado de la Operación a efecto de que pudieran presentar condiciones que pudieran corregirlos, sin que en tal acuerdo se hiciera una *propuesta* en el sentido que señalan las Partes.

Asimismo, como se señala en el inciso ii) precedente, los riesgos identificados en la sección 6.4.3 de esta Resolución, no se deben a una suposición de que se iba a infringir la ley.

El procedimiento de notificación de concentraciones constituye un mecanismo de prevención, pues implica una evaluación *ex ante* de los posibles efectos de

⁹⁷ Ver Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2016. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5423198&fecha=21/01/2016.

operaciones que constituyen una "concentración" conforme a la definición prevista en el artículo 61 de la LFCE.

La evaluación *ex ante* de las concentraciones, así como la facultad de imponer medidas o condiciones que resulten necesarias, se encuentran tuteladas desde la CPEUM. A la letra, el párrafo décimo cuarto del artículo 28 de la CPEUM establece:

"El Estado contará con una Comisión Federal de Competencia Económica, que será un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tendrá por objeto garantizar la libre competencia y concurrencia, así como prevenir, investigar y combatir los monopolios, las prácticas monopólicas, las concentraciones y demás restricciones al funcionamiento eficiente de los mercados, en los términos que establecen esta Constitución y las leyes. La Comisión contará con las facultades necesarias para cumplir eficazmente con su objeto, entre ellas las de ordenar medidas para eliminar las barreras a la competencia y la libre concurrencia; (...)"

Esta norma constitucional debe entenderse en conjunto con el párrafo décimo sexto del artículo 28 de la CPEUM, el cual dicta:

"El Instituto Federal de Telecomunicaciones será también la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que en éstos ejercerá en forma exclusiva las facultades que este artículo y las leyes establecen para la Comisión Federal de Competencia Económica (...)"

En este orden de ideas, es la misma CPEUM quien ha previsto la existencia del Instituto como un órgano autónomo encargado de la prevención de daños al proceso de competencia económica y libre concurrencia en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, de manera tal que con ello se previene la realización de concentraciones contrarias al interés público.

Así, para el caso de prevenir riesgos contrarios al proceso de competencia económica y libre concurrencia, existe la facultad de imponer las medidas que resulten necesarias para corregir los riesgos identificados, facultad que se encuentra debidamente delineada tanto en la CPEUM como en la LFCE a favor de este Instituto, mientras que, por otra parte, corresponde a las Partes demostrar los alcances de la operación y, en su caso, las ganancias en eficiencia o beneficios generados a la competencia económica o a la libre concurrencia, cuestión que no sucede en el caso que nos ocupa.

8.2. *Respecto a la Operación Modificada*

Respecto a la Propuesta de Condiciones presentada por las Partes, consistente en llevar a cabo la Operación Modificada descrita en la Respuesta al Requerimiento de Información y sus anexos, se considera suficiente para corregir los riesgos de Efectos Coordinados identificados en la sección 6.4.3 de esta Resolución, bajo las siguientes consideraciones:

- a) Después de la Fusión CVQ-Grupo TVI, que forma parte de la Operación Modificada, el Grupo Multimedios, a través de TV Altura y Telecom Altura, adquirirá una participación de [REDACTED] de las acciones representativas del capital social de CVQ, las cuales *"no tendrían derecho a voto, ni derecho a nombrar miembros del Consejo de Administración de CVQ, conforme a los estatutos sociales de dicha sociedad"*. Asimismo, [REDACTED] no tendrá los derechos previstos inicialmente en la Operación y descritos en la sección 2.2 de esta Resolución, consistentes en 1) nombrar [REDACTED] del consejo de administración de CVQ [REDACTED], y 2) nombrar a [REDACTED] del Comité Regional Norte, el cual *"no será constituido"*.

Lo anterior en el entendido que las personas físicas y morales pertenecientes al Grupo Multimedios del que forma parte [REDACTED]

- No adquieren derechos ni participarán en los órganos y no ocuparán posiciones para la toma de decisiones de CVQ, GTV u otras personas que formen parte del GIETV, y
- No adquieren participación directa o indirecta en el capital social de CVQ, GTV ni en otras personas pertenecientes al GIETV.

- b) Después de la celebración del contrato de **Compraventa GTV**, Grupo Multimedios no tendrá ninguna participación en CVQ ni en las personas que forman parte del grupo de interés económico al que pertenece.

Lo anterior, en el entendido que en el momento de celebrarlo (fase 3), GTV efectivamente adquirirá las acciones representativas del capital social de CVQ de las que sean titulares TV Altura y Telecom Altura, descritas en el punto anterior.

De este modo, una vez que se realice la Operación Modificada, el Grupo Multimedios no tendrá participación en el capital social ni derechos en los órganos o posiciones de decisión de CVQ o de las personas que forman parte del grupo de interés económico al que pertenece CVQ, por lo que disminuyen las posibilidades de que estos dos grupos de interés económico intercambien información con fines anticompetitivos respecto a la provisión de servicios de radiodifusión en las localidades donde coinciden. En el entendido que esta condición aplica a todas las personas físicas y morales que forman parte de Grupo Multimedios, incluyendo a [REDACTED], los accionistas de personas morales pertenecientes a dicho grupo, directivos y miembros de órganos encargados de tomar las decisiones, que incluyen pero no se limitan a la administración, la definición de las políticas y los objetivos o la gestión, conducción y ejecución de sus actividades.

Noveno.- Conclusión

En virtud de lo anteriormente expuesto, no se prevé que la Operación Modificada pueda generar Efectos Unilaterales contrarios a la competencia y libre concurrencia en la provisión del STAR, acceso a Internet fijo y telefonía fija, adicionales a los identificados en la Resolución RA-29-2006. Lo anterior, toda vez que después de la Operación Modificada, CVQ y TVI mantendrán sus obligaciones de cumplimiento de las condiciones impuestas en la Resolución RA-29-2006.

La Operación planteada inicialmente por las Partes en el Escrito de Notificación genera riesgos de Efectos Coordinados en la provisión de los servicios de TV Abierta Comercial y Radio Abierta Comercial, porque facilita a los grupos de interés económico involucrados el acceso y el intercambio de información que pueden limitar sus incentivos para competir en forma independiente en esas actividades económicas, como se determina en la sección 6.4.3 de esta Resolución.

La Propuesta de Condiciones presentada por las Partes, se considera suficiente para corregir los riesgos de Efectos Coordinados identificados. Por tal razón, la Operación puede ser autorizada si y sólo si las Partes manifiestan por escrito ante esta autoridad la aceptación de realizarla en los términos y condiciones presentados por las Partes en la Respuesta al Requerimiento de Información y sus anexos, y de acuerdo a lo considerado en la sección 8.2 de esta Resolución.

Con base en lo anterior y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 28, párrafos décimo quinto, décimo sexto y décimo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 7, párrafos primero a tercero, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, publicada en el Diario Oficial de la Federación el catorce de julio de dos mil catorce; 1, 2, 4, 5, párrafo primero, 12, fracciones I, X y XXX, 18, párrafo séptimo, 58, 59, 61, 63, 64, 86, fracción II, 87, fracción I, 88, 89, 90, 91 y 120, párrafo tercero, de la Ley Federal de Competencia Económica publicada en el Diario Oficial de la Federación el veintitrés de mayo de dos mil catorce; 1, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 16 y 22, de las Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el doce de enero de dos mil quince; y 1, párrafos primero y tercero, 2, fracción X, 4, fracción I, 6, fracción XXXVII, 7 y 8, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el cuatro de septiembre de dos mil catorce y modificado mediante acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el diecisiete de octubre de dos mil catorce, el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelve lo siguiente:

III. RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se autoriza llevar a cabo la Operación notificada por Grupo Televisa, S.A.B., Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Cable TV Internacional, S.A. de C.V., Televisión de Altura, S.A. de C.V., Telecom de Altura, S.A. de C.V., San Ángel Telecom, S.A. de C.V., Grupo TVI Telecom, S.A. de C.V. y el C. [REDACTED], sujeta al cumplimiento de las siguientes condiciones:

1. Que se realice la Operación Modificada en los términos considerados en la sección 8.2 de esta Resolución, y
2. Que dentro del plazo de 10 (diez) días hábiles siguientes a aquél en el que surta efectos la notificación de la presente Resolución, presenten escritos mediante los cuales, las personas dotadas de los poderes suficientes, acepten en su totalidad la condición establecida en el párrafo anterior.

En caso de incumplir cualquiera de las condiciones impuestas, la Operación se tendrá por objetada.

SEGUNDO. La autorización a que se refiere el resolutivo PRIMERO se emite sin perjuicio de las condiciones impuestas a Grupo Televisa, S.A.B., Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V., en la resolución emitida el veintitrés

de febrero de dos mil siete por la extinta Comisión Federal de Competencia dentro del expediente RA-29-2006.

TERCERO. La autorización a que se refiere el resolutivo PRIMERO tendrá una vigencia de 6 (seis) meses contados a partir de que surta efectos la notificación de la presente Resolución.

CUARTO. Grupo Televisa, S.A.B., Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Cable TV Internacional, S.A. de C.V., Televisión de Altura, S.A. de C.V., Telecom de Altura, S.A. de C.V., San Ángel Telecom, S.A. de C.V., Grupo TVI Telecom, S.A. de C.V. y el C. [REDACTED], deberán presentar ante este Instituto Federal de Telecomunicaciones la documentación que acredite la realización de las 3 (tres) fases de la Operación Modificada en los términos considerados en la sección 8.2 de esta Resolución, dentro de un plazo de 30 (treinta) días naturales contados a partir de la fecha de su realización, misma que tendrá que ocurrir dentro de la vigencia a que se refiere el resolutivo TERCERO.

QUINTO. El Instituto podrá requerir, y Grupo Televisa, S.A.B., Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Cable TV Internacional, S.A. de C.V., Televisión de Altura, S.A. de C.V., Telecom de Altura, S.A. de C.V., San Ángel Telecom, S.A. de C.V., Grupo TVI Telecom, S.A. de C.V. y el C. [REDACTED], deberán proporcionar, en términos de la Ley Federal de Competencia Económica, la información y documentación para verificar el cumplimiento de las condiciones a las que se sujeta la autorización de realizar la Operación.

SEXTO. La presente Resolución se otorga en el ámbito de competencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones conforme a lo establecido en los artículos 90 de la Ley Federal de Competencia Económica y 28, párrafo décimo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, sin prejuzgar sobre otras autorizaciones que en su caso Grupo Televisa, S.A.B., Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Cable TV Internacional, S.A. de C.V., Televisión de Altura, S.A. de C.V., Telecom de Altura, S.A. de C.V., San Ángel Telecom, S.A. de C.V., Grupo TVI Telecom, S.A. de C.V. y el C. [REDACTED], deban obtener de este Instituto u otra autoridad competente, ni sobre otros procedimientos en curso ante otras autoridades.

La presente Resolución tampoco prejuzga sobre violaciones a la Ley Federal de Competencia Económica, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión u otros ordenamientos, en que pudiera haber incurrido, o pudiera incurrir, alguno de los agentes involucrados a través de alguna otra transacción.

SÉPTIMO. Notifíquese personalmente la presente Resolución a Grupo Televisa, S.A.B., Corporativo Vasco de Quiroga, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V., Cable TV Internacional, S.A. de C.V., Televisión de Altura, S.A. de C.V., Telecom de Altura, S.A. de C.V., San Ángel Telecom, S.A. de C.V., Grupo TVI Telecom, S.A. de C.V. y el C. [REDACTED]



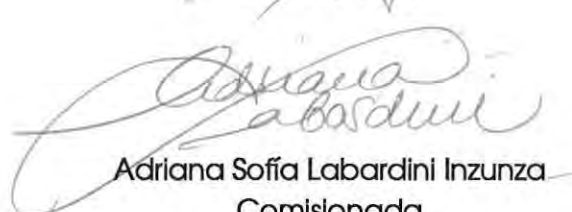
Gabriel Oswaldo Contreras Saldívar
Comisionado Presidente



Luis Fernando Borjón Figueroa
Comisionado



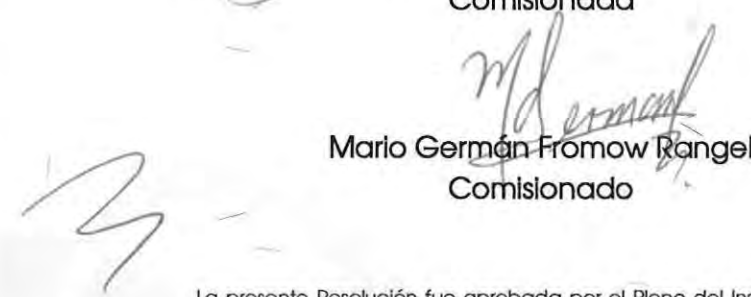
Ernesto Estrada González
Comisionado



Adriana Sofia Labardini Inzunza
Comisionada



María Elena Estavillo Flores
Comisionada



Mario Germán Fromow Rangel
Comisionado



Adolfo Cuevas Teja
Comisionado

La presente Resolución fue aprobada por el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones en su IV Sesión Extraordinaria celebrada el 19 de febrero de 2016, por unanimidad de votos de los Comisionados presentes Gabriel Oswaldo Contreras Saldívar, Luis Fernando Borjón Figueroa, Ernesto Estrada González, Adriana Sofia Labardini Inzunza, María Elena Estavillo Flores, Mario Germán Fromow Rangel y Adolfo Cuevas Teja; con fundamento en los párrafos vigésimo, fracciones I y III; y vigésimo primero, del artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 7, 16 y 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 5 y 18 de la Ley Federal de Competencia Económica; así como en los artículos 1, 7, 8 y 12 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, mediante Acuerdo P/IFT/EXT/190216/7.