

Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones autoriza la cesión de derechos y obligaciones de la Concesión que ampara el uso, aprovechamiento y explotación comercial del canal de televisión digital terrestre 27 (548-554 MHz), respecto de la estación con distintivo de llamada XHBJ-TDT en Tijuana, Baja California, otorgada al C. Mario Enrique Mayans Concha, a favor de Media Sports de México, S.A. de C.V.

Antecedentes

Primero.- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre. El 2 de julio de 2004, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (en lo sucesivo el “DOF”), el *“Acuerdo por el que se Adopta el Estándar Tecnológico de Televisión Digital Terrestre A/53 de ATSC y se establece la Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre en México”* mismo que contó con diversas modificaciones publicadas en el referido medio de difusión el 4 de mayo de 2012, 4 de abril, 1 de junio y 31 de julio de 2013, así como el 7 de mayo de 2014, (en lo sucesivo “Política TDT”).

Segundo.- Refrendo de la Concesión. El 29 de abril de 2005, de conformidad con lo establecido en la abrogada Ley Federal de Radio y Televisión, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes¹ (en lo sucesivo la “Secretaría”) otorgó el Refrendo de Concesión para instalar, operar y explotar comercialmente el canal 45 (656-662 MHz) con distintivo de llamada XHBJ-TV, en Tijuana, Baja California, (en lo sucesivo la “Concesión”) a favor del C. Mario Enrique Mayans Concha (en lo sucesivo el “Cedente”), con una vigencia del 30 de noviembre de 2003 al 31 de diciembre de 2021.

Tercero.- Autorización de canal adicional para la Televisión Digital Terrestre. Mediante oficio CFT/D01/STP/5496/2008 de fecha 19 de diciembre de 2008, la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones, hizo del conocimiento del Cedente, la autorización de modificación de las características técnicas de la Concesión para la instalación, operación y uso temporal del canal 44 (650-656 MHz) adicional para la Televisión Digital Terrestre, en términos de la Política TDT.

Cuarto.- Decreto de Reforma Constitucional. El 11 de junio de 2013, se publicó en el DOF el *“Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones”* (en lo sucesivo el “Decreto de Reforma Constitucional”), mediante el cual se

¹ El 20 de octubre de 2021, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se reforman diversas disposiciones de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal en donde se cambia la denominación a Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes.

creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones, (en lo sucesivo el “Instituto”), como un órgano autónomo que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones.

Quinto.- Resolución de Preponderancia en el Sector de Radiodifusión. Mediante Acuerdo P/IFT/EXT/060314/77 de fecha 6 de marzo de 2014, el Instituto emitió la *“Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones determina al grupo de interés económico del que forman parte Grupo Televisa S.A.B., Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V., Radio Televisión, S.A. de C.V., Radiotelevisora de México Norte S.A. de C.V., T.V. de los Mochis, S.A. de C.V., Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V., Televimex, S.A. de C.V., Televisión de Puebla, S.A. de C.V., Televisora de Mexicali, S.A. de C.V., Televisora de Navojoa, S.A., Televisora de Occidente, S.A. de C.V., Televisora Peninsular, S.A. de C.V., Mario Enrique Mayans Concha, Televisión La Paz, S.A., Televisión de la Frontera, S.A., Pedro Luis Fitzmaurice Meneses, Telemisión, S.A. de C.V., Comunicación del Sureste, S.A. de C.V., José de Jesús Partida Villanueva, Hilda Graciela Rivera Flores, Roberto Casimiro González Treviño, TV Diez Durango, S.A. de C.V., Televisora de Durango, S.A. de C.V., Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V., Televisión de Michoacán, S.A. de C.V., José Humberto y Loucille, Martínez Morales, Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V., Televisora XHBO, S.A. de C.V., TV Ocho, S.A. de C.V., Televisora Potosina, S.A. de C.V., TV de Culiacán, S.A. de C.V., Televisión del Pacífico, S.A. de C.V., Tele-emisoras del Sureste, S.A. de C.V., Televisión de Tabasco, S.A. y Ramona Esparza González, como agente económico preponderante en el sector de radiodifusión y le impone las medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia”,* misma que le es aplicable a **Mario Enrique Mayans Concha**.

Sexto.- Decreto de Ley. En fecha 14 de julio de 2014 se publicó en el DOF el *“Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”,* el cual entró en vigor el 13 de agosto de 2014.

Séptimo.- Estatuto Orgánico. El 4 de septiembre de 2014, se publicó en el DOF, el *“Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones”* (en lo sucesivo el “Estatuto Orgánico”), el cual entró en vigor el 26 de septiembre de 2014 y fue modificado por última vez por el *“Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica su Estatuto Orgánico”,* publicado en el referido medio de difusión oficial el 04 de marzo de 2022.

Octavo.- Cambio de Bandas de Frecuencias. Mediante Acuerdo P/IFT/070318/163 de fecha 07 de marzo de 2018, el Pleno del Instituto aprobó propuesta de cambio de bandas de frecuencias formulada por la Unidad de Espectro Radioeléctrico al Cedente, del canal de televisión de origen 44 (650-656 MHz) al canal de televisión 27 (548-554 MHz).

Noveno.- Solicitud de dejar de ser considerado como integrante del grupo de interés económico declarado como Agente Preponderante. Mediante el escrito presentado ante la Oficialía de Partes del Instituto el día 6 de agosto de 2019, el Cedente solicitó dejar de ser considerado como integrante del agente económico preponderante el sector de radiodifusión.

Décimo.- Prórroga de la Concesión. Mediante Acuerdo P/IFT/240321/129 de fecha 24 de marzo de 2021, el Pleno del Instituto resolvió prorrogar la vigencia del título de concesión para explotar comercialmente el canal de televisión digital terrestre 27 (548-554 MHz), a través de la estación con distintivo de llamada XHBJ-TDT en Tijuana, Baja California, para lo cual expidió con fecha 11 de enero de 2022, el título de concesión para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso comercial, a favor del Cedente, con una vigencia de 10 (diez) años contados a partir del 01 de enero de 2022 al 01 de enero de 2032, de conformidad con lo establecido en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (en lo sucesivo la “Ley”).

Décimo Primero.- Resolución que declara que continúa siendo considerado como parte del Grupo de Interés Económico declarado como Agente Preponderante. Mediante Resolución P/IFT/080921/446 de fecha 08 de septiembre de 2021, notificada el 21 de septiembre de 2021, el Pleno del instituto resolvió que el Cedente continúa siendo parte del Grupo de Interés Económico declarado como Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión.

Décimo Segundo.- Solicitud de Cesión de Derechos. Mediante el escrito presentado ante la Oficialía de Partes del Instituto el día 24 de enero de 2022, el Cedente solicitó autorización para llevar a cabo la cesión de los derechos y obligaciones establecidas en la Concesión, a favor de Media Sports de México, S.A. de C.V. (en lo sucesivo la “Solicitud de Cesión”).

Décimo Tercero.- Requerimiento de Información. A través del oficio IFT/223/UCS/DG-CRAD/0229/2022, notificado el 23 de febrero de 2022, la Dirección General de Concesiones de Radiodifusión (en lo sucesivo la “DGCR”), adscrita a la Unidad de Concesiones y Servicios (en lo sucesivo la “UCS”), requirió al Cedente información adicional a su Solicitud de Cesión.

Décimo Cuarto.- Atención al Requerimiento de Información. Con escritos presentados ante el Instituto el 09 y 16 de marzo de 2022, el Cedente atendió el requerimiento de información que se menciona en el Antecedente Décimo Tercero de la presente Resolución.

Asimismo, con la atención al requerimiento de información se adjuntó una carta compromiso de fecha 9 de marzo de 2022, mediante la cual Media Sports de México, S.A. de C.V. (en lo sucesivo la “Cesionaria”), a través de su representante legal, se compromete a cumplir con las obligaciones que se encuentren pendientes y asumir las condiciones que al efecto establezca el Instituto.

Décimo Quinto.- Solicitud de Opinión Técnica a la Secretaría. Mediante oficio IFT/223/UCS/0542/2022 notificado vía correo electrónico institucional el 17 de marzo de 2022, el Instituto a través de la UCS, solicitó a la Secretaría la opinión técnica correspondiente a la

Solicitud de Cesión, de conformidad con lo establecido por el artículo 28, párrafo décimo séptimo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (en lo sucesivo la “Constitución”).

Décimo Sexto.- Solicitud de Opinión en Materia de Competencia Económica. Mediante oficio IFT/223/UCS/DG-CRAD/0600/2022 notificado vía correo electrónico institucional el 05 de abril de 2022, la DGCR, adscrita a la UCS solicitó a la Unidad de Competencia Económica (en lo sucesivo la “UCE”) del Instituto, la opinión en materia de competencia económica respecto de la Solicitud de Cesión.

Décimo Séptimo.- Opinión en materia de Competencia Económica. El 20 de mayo de 2022, la UCE a través de la Dirección General de Concentraciones y Concesiones, mediante oficio IFT/226/UCE/DG-CCON/189/2022 notificó vía correo electrónico institucional a la UCS, su opinión en materia de competencia económica, respecto de la Solicitud de Cesión.

Décimo Octavo.- Opinión de la Secretaría. Mediante oficio 2.1.2.- 378/2022 de fecha 06 de junio de 2022, recibido en el Instituto el 07 del mismo mes y año, la Dirección General de Política de Telecomunicaciones y de Radiodifusión de la Secretaría, remitió la opinión a la Solicitud de Cesión, contenida en el diverso oficio número 1.- 443 de fecha 06 de junio de 2022, suscrito por el Subsecretario de Transporte en ausencia del Secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes.

En virtud de los Antecedentes referidos y,

Considerando

Primero.- Competencia del Instituto. Conforme lo dispone el artículo 28, párrafo décimo quinto y décimo sexto de la Constitución, el Instituto es un órgano autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, conforme a lo dispuesto en la propia Constitución y en los términos que fijen las leyes. Para tal efecto, tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como del acceso a infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6o. y 7o. de la Constitución.

Por su parte, el párrafo décimo séptimo del artículo 28 de la Constitución dispone que corresponde al Instituto el otorgamiento, la revocación, así como la autorización de cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de sociedades relacionadas con concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones.

Asimismo, el Instituto es la autoridad en la materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que entre otros aspectos, regulará de forma asimétrica a los participantes en estos mercados con el objeto de eliminar eficazmente las barreras a la competencia y la libre concurrencia e impondrá límites a la concentración, al concesionamiento y a la propiedad cruzada que controle varios medios de comunicación que sean concesionarios de radiodifusión y telecomunicaciones que sirvan a un mismo mercado o zona de cobertura geográfica.

Conforme a lo establecido en los artículos 7, 15 fracción IV y 17 fracción I de la Ley y 6 fracciones I y XXXVIII del Estatuto Orgánico, corresponde al Pleno del Instituto autorizar cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de sociedades relacionadas con concesiones.

En este sentido, conforme al artículo 32 del Estatuto Orgánico, corresponden originariamente al Titular de la UCS las atribuciones conferidas a la DGCR; en este sentido en términos del artículo 34, fracción II del ordenamiento jurídico en cita, corresponde a la UCS tramitar y evaluar las solicitudes de cesión o modificación de las concesiones en materia de radiodifusión para someterlas a consideración del Pleno.

Con respecto a lo planteado y considerando que el Instituto tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión de las telecomunicaciones y la radiodifusión, así como la facultad de autorizar las cesiones relacionadas con concesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones, el Pleno, como órgano máximo de gobierno y decisión del Instituto, se encuentra plenamente facultado para resolver la Solicitud de Cesión que nos ocupa.

Segundo.- Marco Legal aplicable de la Cesión de Derechos y Obligaciones. La normatividad aplicable que establece los requisitos de procedencia para solicitar y, en su caso, obtener de este Instituto la autorización para ceder los derechos y obligaciones de los títulos de Concesión en materia de radiodifusión, se encuentran regulados por la Constitución, la Ley, la Ley Federal de Derechos, y el Estatuto Orgánico.

En efecto, el párrafo décimo séptimo del artículo 28 de la Constitución dota de facultades al Instituto para autorizar las cesiones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones, asimismo señala que éste deberá notificar al Secretario del ramo previo a su determinación, la solicitud de cesión, quien podrá emitir su opinión técnica no vinculante en un plazo de 30 (treinta) días naturales.

Por su parte, el artículo 110 de la Ley, establece textualmente lo siguiente:

“Artículo 110. Sólo las concesiones para uso comercial o privado, esta última con propósitos de comunicación privada, podrán cederse previa autorización del Instituto en los términos previstos en esta Ley.

El Instituto podrá autorizar dentro de un plazo de noventa días naturales, contados a partir de la presentación de la solicitud, la cesión parcial o total de los derechos y obligaciones establecidos en las

concesiones, siempre que el cesionario se comprometa a cumplir con las obligaciones que se encuentren pendientes y asuman las condiciones que al efecto establezca el Instituto.

La autorización previa de la cesión a que se refiere este artículo podrá solicitarse siempre y cuando haya transcurrido un plazo de tres años contados a partir del otorgamiento de la concesión.

No se requerirá autorización por parte del Instituto en los casos de cesión de la concesión por fusión de empresas, escisiones o reestructura corporativas, siempre que dichos actos sean dentro del mismo grupo de control o agente económico.

A tal efecto, se deberá notificar la operación al Instituto dentro de los 30 días naturales siguientes a su realización.

En los casos en que la cesión tenga por objeto transferir los derechos y obligaciones establecidos en las concesiones a otro concesionario que preste servicios similares en la misma zona geográfica, el Instituto podrá autorizar la cesión, previo análisis que realice sobre los efectos que dicho acto tenga o pueda tener para la libre competencia y concurrencia en el mercado correspondiente.

Si la cesión actualizara la obligación de notificar una concentración conforme lo previsto en la Ley Federal de Competencia Económica, el Instituto resolverá dentro del plazo previsto para dicho procedimiento, adicionando las consideraciones señaladas en este capítulo.

Las autoridades jurisdiccionales, previamente a adjudicar a cualquier persona la transmisión de los derechos concesionados, deberán solicitar opinión al Instituto respecto del cumplimiento de los requisitos que establece la presente Ley.

Las concesiones de uso público o comercial cuyos titulares sean los Poderes de la Unión, de los Estados, los órganos de Gobierno del Distrito Federal, los Municipios y los órganos constitucionales autónomos, se podrán ceder a entes de carácter público incluso bajo esquemas de asociación público-privado, previa autorización del Instituto”

En esa tesitura, se desprende que los supuestos que deben cumplimentarse para que se autorice la cesión de derechos de una Concesión en materia de radiodifusión son: (i) que el cesionario persona física o moral de orden privado o público, se comprometa a cumplir con las obligaciones que se encuentren pendientes y asuma las condiciones que al efecto establezca el Instituto; (ii) que la Concesión esté vigente, y haya transcurrido un plazo de 3 (tres) años contados a partir del otorgamiento; (iii) que se cuente con el análisis en materia de competencia económica en el mercado correspondiente, cuando la cesión tenga por objeto transferir los derechos y obligaciones establecidos en las concesiones **a otro concesionario que preste servicios similares en la misma zona geográfica** y (iv) que se cuente con la opinión técnica no vinculante por parte de la Secretaría.

Ahora bien, aunado a los preceptos antes señalados, cabe destacar que para este tipo de solicitudes debe acatarse el requisito de procedencia establecido por el artículo 174-C, fracción II, de la Ley Federal de Derechos, el cual dispone la obligación de pagar los derechos por el trámite relativo al estudio de solicitud y documentación inherente a la misma, de cambios o modificaciones de características técnicas, administrativas o legales, correspondiente a la titularidad por cesión de derechos de Concesión, como es el caso que nos ocupa.

El pago referido en el párrafo que antecede debe acompañarse al escrito con el cual se solicita la cesión de derechos correspondiente, toda vez que el hecho imponible del tributo es el estudio que realice este Instituto con motivo de la misma.

Tercero.- Análisis de la Solicitud de Cesión. Atento a los requisitos legales establecidos en el Considerando Segundo de la presente Resolución, la UCS realizó el análisis de la Solicitud de Cesión de la Concesión, del cual se concluye lo siguiente:

- a) Por cuanto hace a la opinión técnica de la Secretaría, mediante oficio 1.- 443 de fecha 06 de junio de 2022, ésta emitió opinión técnica respecto de la Solicitud de Cesión presentada por el Cedente.
- b) Los requisitos referidos en el artículo 110 de la Ley fueron acreditados, por parte del Cedente en los términos siguientes:
 - La idoneidad de la Cesionaria para ser concesionaria, está debidamente acreditada ante este Instituto, toda vez que actualmente, entre otra, es titular de la concesión para el uso, aprovechamiento y explotación comercial de la frecuencia 105.7 MHz para prestar el servicio público de radiodifusión sonora con distintivo de llamada XHPRS-FM, en Tecate, Baja California.
 - La Cesionaria, con la Solicitud de Cesión a que se refiere el Antecedente Décimo Cuarto de la presente Resolución, presentó la carta por la que se compromete a cumplir con las obligaciones que se encuentren pendientes y asumir las condiciones que al efecto establezca el Instituto.
 - Con motivo de la información presentada por el Cedente relativa al *“Acuerdo por el que se integra en un solo documento, la información técnica, programática, estadística y económica que los concesionarios y permisionarios de radiodifusión deben exhibir anualmente a las secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Gobernación”*, publicado el 30 de abril de 1997 en el DOF y su modificación publicada en el mismo medio oficial el 28 de junio de 2013, correspondiente al 2019, se puede inferir que la Concesión objeto de la Solicitud de Cesión actualmente se encuentra operando.
 - La Concesión otorgada originalmente el 29 de noviembre de 1994, por la Secretaría, actualmente tiene una vigencia del 01 de enero de 2022 al 01 de enero de 2032.

De lo anterior se desprende que han transcurrido más de 3 (tres) años desde su otorgamiento hasta el momento de la Solicitud de Cesión, con lo cual se acredita el supuesto normativo indicado en el tercer párrafo del artículo 110 de la Ley.

- En atención al requisito consistente en disponer de un análisis en materia de competencia económica respecto de los efectos que el acto de cesión tenga o pueda tener para la libre competencia y concurrencia en el mercado correspondiente, en los casos en que la cesión tenga por objeto transferir los derechos y obligaciones establecidos en las concesiones a otro concesionario que preste servicios similares en la misma zona geográfica, la UCE, mediante el oficio señalado en el Antecedente

Décimo Séptimo de la presente Resolución, emitió opinión en materia de competencia económica respecto de la Solicitud de Cesión, en la que:

*“Con base en la información disponible, se determina que la Operación consistente en la cesión de la totalidad de derechos y obligaciones del título de concesión para usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para uso comercial, al amparo del que se opera la de la estación de televisión XHBJ-TDT ubicada en Tijuana, Baja California (Localidad), por parte de **Mario Enrique Mayans Concha (Cedente)** a favor de **Media Sports de México, S.A. de C.V. (Cesionario)**, previsiblemente no tendría efectos contrarios al proceso de competencia y libre concurrencia en la provisión del servicio de televisión radiodifundida digital comercial (STRDC) en la Localidad. Ello en virtud de que: i) el grupo de interés económico (GIE) al que pertenece el Cesionario, así como Personas Vinculadas/Relacionadas, actualmente no participan en la prestación del STRDC en la Localidad; (ii) como resultado de la operación no alteraría la estructura del mercado ya que solo se generaría una sustitución de un agente económico por otro debido a que el GIE al que pertenece el Cesionario participaría por primera vez en la prestación del STRDC en Tijuana, Baja California y (iii) si bien el GIE del Cesionario actualmente cuenta con 4 títulos de concesión para prestar el servicio de radiodifusión sonora comercial (3 en AM y 1 FM) que tiene cobertura en la Localidad, aún después de la Operación por la que adquiere un canal de transmisión para proveer el STRDC, su participación se ubicaría dentro de las referencias internacionales de propiedad cruzada. Es de precisar que, después de la Operación, el GIE al que pertenece el Cesionario tendría una participación de 11.11% (once punto once por ciento) tanto en términos de CT concesionados como en términos de identidad programática con cobertura en la Localidad, que es inferior al umbral de 30% a que se refiere el Artículo 7, inciso b) del “CRITERIO TÉCNICO PARA EL CÁLCULO Y APLICACIÓN DE UN ÍNDICE CUANTITATIVO A FIN DE DETERMINAR EL GRADO DE CONCENTRACIÓN EN LOS MERCADOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES A LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN”²”*

Consecuentemente, con la opinión vertida por la UCE se atiende a lo dispuesto por el párrafo sexto del artículo 110 de la Ley. A este respecto, a juicio de esa unidad administrativa con la cesión de derechos de referencia, previsiblemente no tendría efectos contrarios al proceso de competencia y libre concurrencia en la provisión de servicios de televisión radiodifundida digital comercial (STRDC) en Tijuana, Baja California, en virtud de que el grupo de interés económico (“GIE”) al que pertenece la Cesionaria, así como personas vinculadas/ relacionadas actualmente no participan en la prestación del STRDC en la Localidad; y como resultado de la operación no alteraría la estructura del mercado ya que solo se generaría una sustitución de un agente económico por otro debido a que el GIE al que pertenece el Cesionario participaría por primera vez en la prestación del STRDC en Tijuana, Baja California; asimismo, si bien el GIE del Cesionario actualmente cuenta con 4 títulos de concesión para prestar el servicio de radiodifusión sonora comercial (3 en AM y 1 FM) que tiene cobertura en la Localidad, aún después de la Operación por la que adquiere un canal de transmisión para proveer el STRDC, su participación se ubicaría dentro de las referencias internacionales de propiedad cruzada.

² Disponible en: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/criterio_tecnico_2022.pdf.

De igual forma, es de precisar que, después de la Operación, el GIE al que pertenece el Cesionario tendría una participación de 11.11% (once punto once por ciento) tanto en términos de canales de transmisión concesionados como en términos de identidad programática con cobertura en la Localidad, que es inferior al umbral de 30% a que se refiere el Artículo 7, inciso b) del “CRITERIO TÉCNICO PARA EL CÁLCULO Y APLICACIÓN DE UN ÍNDICE CUANTITATIVO A FIN DE DETERMINAR EL GRADO DE CONCENTRACIÓN EN LOS MERCADOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES A LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN”.

- c) Asimismo, el Cedente adjuntó a la Solicitud de Cesión el comprobante de pago de derechos, relativo al estudio de solicitud y en su caso, la autorización de cambios o modificaciones técnicas, administrativas, operativas y legales, correspondiente al cambio de la titularidad por cesión de derechos, de conformidad con lo establecido en el artículo 174-C, fracción II de la Ley Federal de Derechos, por lo que también se considera satisfecho el requisito en comento.

Es importante destacar, que la Cesionaria actualmente es una empresa concesionaria para prestar el servicio público de radiodifusión para uso comercial, entre otras, de la frecuencia 105.7 MHz, con distintivo de llamada XHPRS-FM, en Tecate, Baja California, y el 26 de marzo de 2019, el Instituto expidió a su favor el Título de Concesión Única para uso comercial, con una vigencia de 30 (treinta) años contados a partir del 16 de noviembre de 2015 y vencimiento al 16 de noviembre de 2045.

Derivado de lo anterior, y en virtud de que la UCS comprobó el cumplimiento de los requisitos de procedencia establecidos en la Ley, y demás disposiciones aplicables a la materia de radiodifusión y de igual forma, no se advierte ninguna causa o impedimento legal, se considera procedente autorizar al Cedente, la Solicitud de Cesión de la Concesión, a favor de la Cesionaria, únicamente respecto de la Concesión de Bandas de Frecuencias a que se refiere el Antecedente Décimo de la presente Resolución, pues la vigencia del refrendo de concesión señalado en el Antecedente Segundo de esta Resolución concluyó el 31 de diciembre de 2021, además la Cesionaria, como se indicó, ya cuenta con una Concesión Única.

No pasa inadvertido para esta autoridad que, en términos de la Resolución P/IFT/080921/446 de fecha 08 de septiembre de 2021, mediante la cual el Pleno del Instituto resolvió que el Cedente continúa siendo parte del Grupo de Interés Económico declarado como Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión, por lo que la Cesionaria Media Sports de México, S.A. de C.V., deberá estarse a lo determinado en dicha resolución.

Asimismo, la Cesionaria deberá cumplir íntegramente con todas y cada una de las condiciones y obligaciones establecidas en la concesión indicada en el párrafo que antecede y demás disposiciones jurídicas aplicables con motivo de la adquisición del carácter de titular de la misma.

Por lo anterior y con fundamento en los artículos 28 párrafos décimo quinto, décimo sexto y décimo séptimo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 7, 15 fracción IV, 17 fracción I, y 110 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 35 fracción I, 36, 38, 39 y 57 fracción I de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; y 1, 6 fracciones I y XXXVIII, 32 y 34 fracción II del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, el Pleno de este Instituto expide la siguiente:

Resolución

Primero.- Se autoriza al **C. Mario Enrique Mayans Concha**, ceder los Derechos y Obligaciones de la Concesión para uso, aprovechamiento o explotación comercial del canal de televisión digital 27 (548-554 MHz), para prestar el servicio público de televisión radiodifundida digital con distintivo de llamada **XHBJ-TDT**, en Tijuana, Baja California, descrita en el Antecedente Décimo de esta Resolución, a favor de **Media Sports de México, S.A. de C.V.** en los términos indicados por la presente Resolución.

En consecuencia, a partir del día siguiente a aquel en que haya surtido efectos la notificación de la presente Resolución, se tiene a **Media Sports de México, S.A. de C.V.**, como Concesionaria para todos los efectos legales conducentes, respecto de la Concesión a que se refiere este Resolutivo.

Segundo.- La empresa concesionaria denominada **Media Sports de México, S.A. de C.V.** asume todas las obligaciones de la Concesión que hubieren quedado pendientes de cumplimiento con anterioridad a que surta efectos la autorización a que se refiere la presente Resolución, asimismo, deberá cumplir con las obligaciones de la Concesión objeto de cesión, las que establezcan las disposiciones legales, reglamentarias, y administrativas aplicables a la materia.

Tercero.- La presente autorización tendrá una vigencia de 90 (noventa) días naturales, contados a partir del día siguiente a aquel en que hubiere surtido efectos la notificación de la misma.

Dentro de este plazo de vigencia la empresa **Media Sports de México, S.A. de C.V.**, deberá presentar original o copia certificada del contrato de cesión de derechos y obligaciones celebrados entre el **C. Mario Enrique Mayans Concha** y **Media Sports de México, S.A. de C.V.**, respecto de la Concesión de bandas para uso comercial señalada en el Resolutivo Primero de esta Resolución, en donde se cite correctamente el nombre de órgano regulador responsable de emitir la autorización de la cesión de derechos, toda vez que en la Cláusula Primera del contrato de cesión de derechos celebrado entre las partes y acompañado en la documentación presentada a este Instituto para la tramitación de la Solicitud de Cesión, se señala Instituto Federal Electoral, debiendo ser Instituto Federal de Telecomunicaciones.

El plazo señalado en el párrafo anterior, podrá ser prorrogado por una sola ocasión, en términos de lo establecido por el artículo 31 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

Concluido dicho plazo, sin que hubiere dado cumplimiento al presente Resolutivo, la presente Resolución quedará sin efectos y se tendrá por no autorizada la cesión de derechos materia de la presente Resolución.

Cuarto.- Se instruye a la Unidad de Concesiones y Servicios a notificar personalmente al **C. Mario Enrique Mayans Concha** el contenido de la presente Resolución.

Quinto.- Una vez que la presente Resolución sea notificada, remítase en su oportunidad al Registro Público de Concesiones para efectos de su inscripción.

Javier Juárez Mojica
Comisionado Presidente*

Arturo Robles Rovalo
Comisionado

Sóstenes Díaz González
Comisionado

Ramiro Camacho Castillo
Comisionado

Resolución P/IFT/290622/388, aprobada por unanimidad en la XIV Sesión Ordinaria del Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, celebrada el 29 de junio de 2022.

Lo anterior, con fundamento en los artículos 28, párrafos décimo quinto, décimo sexto y vigésimo, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 7, 16, 23, fracción I y 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y 1, 7, 8 y 12 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

El Comisionado Ramiro Camacho Castillo, previendo su ausencia justificada, emitió su voto razonado por escrito en términos de los artículos 45, tercer párrafo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y 8, segundo párrafo del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

*En suplencia por ausencia del Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, suscribe el Comisionado Javier Juárez Mojica, con fundamento en el artículo 19 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

