

RESOLUCIÓN MEDIANTE LA CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES AUTORIZA EL CAMBIO DE IDENTIDAD PARA EL CANAL DE PROGRAMACIÓN EN MULTIPROGRAMACIÓN "PROYECTO 40" POR EL CANAL "A+" A TELEVISIÓN AZTECA, S.A. DE C.V., EN RELACIÓN CON 3 ESTACIONES DE TELEVISIÓN EN DIVERSAS LOCALIDADES DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

### ANTECEDENTES

- I. Título de Refrendo de Concesión.- El 25 de agosto de 2004, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) otorgó a favor de Televisión Azteca, S.A. de C.V. (Concesionario) diversos Títulos de Refrendo de Concesión para continuar usando con fines comerciales redes de canales de televisión en diversas localidades de la República Mexicana, con vigencia de 17 años, contados a partir de la fecha de expedición y hasta el 31 de diciembre de 2021, entre las que se encuentran las señaladas en el cuadro siguiente:

No	Distintivo	Localidad	Estado	Canal Analógico	Título de Refrendo de Concesión
1	XHBUR-TV	Morelia	Mich.	39	Refrendo de Concesión para continuar usando comercialmente una red de 10 canales de televisión
2	XPHHG-TV	Pachuca	Hgo.	6	Refrendo de Concesión para continuar usando comercialmente una red de 10 canales de televisión
3	XHRAM-TV	Zamora	Mich.	48 (-)	Refrendo de Concesión para continuar usando comercialmente una red de 10 canales de televisión

- II. Autorización de Canal Digital.- Mediante los oficios referidos en la siguiente tabla, la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) autorizó al Concesionario la instalación, operación y uso temporal de canales adicionales para realizar transmisiones digitales simultáneas de su canal analógico para cada una de las estaciones de referencia, con las siguientes características:

No	Distintivo	Canal Digital	Frecuencia MHz	Número de Oficio	Fecha de Autorización
1	XHBUR-TDT	32	578-584	CFT/D01/STP/498/11	20 de Junio de 2011
2	XPHHG-TDT	36	602-608	CFT/D01/STP/751/11	25 de agosto de 2011
3	XHRAM-TDT	23	524-530	CFT/D01/STP/1156/11	02 de agosto de 2011

- III. Decreto de Reforma Constitucional.- El 11 de junio de 2013, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el "Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 60., 70., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones" (Decreto de Reforma Constitucional), mediante el cual se creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Instituto), como un órgano autónomo que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones;

- IV. Decreto de Ley.- El 14 de julio de 2014, se publicó en el DOF el "Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión" (Decreto de Ley), el cual entró en vigor el 13 de agosto de 2014;

- V. **Estatuto Orgánico.**- El 04 de septiembre de 2014, se publicó en el DOF el "Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones" (Estatuto Orgánico), mismo que entró en vigor el 26 del mismo mes y año, el cual se modificó por última vez el 20 de julio de 2017;
- VI. **Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre.**- El 11 de septiembre de 2014, se publicó en el DOF la "Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre" (Política TDT);
- VII. **Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación.**- El 17 de febrero de 2015, se publicaron en el DOF los "Lineamientos Generales para el acceso a la Multiprogramación" (Lineamientos);
- VIII. **Autorización de Acceso a la Multiprogramación.**- Mediante las resoluciones indicadas en la siguiente tabla, el Instituto autorizó al Concesionario el acceso a la multiprogramación para realizar la transmisión de los canales de programación "Azteca 7" y "Proyecto 40" generados por el propio solicitante, en las estaciones que se precisan:

No	Distintivo	Localidad	Canal de Transmisión	Canal de Programación	Número de Resolución	Fecha de Autorización
1	XHBUR-TDT	Morelia	32	Azteca 7	P/IFT/160616/321	16 de junio de 2016
				Proyecto 40		
2	XHPHG-TDT	Pachuca	36	Azteca 7	P/IFT/160616/322	16 de junio de 2016
				Proyecto 40		
3	XHRAM-TDT	Zamora	23	Azteca 7 Proyecto 40	P/IFT/160616/322	16 de junio de 2016

- IX. **Solicitud de Cambio de Identidad.**- El 20 de diciembre de 2017, el Concesionario presentó ante el Instituto un escrito mediante el cual solicitó autorización para cambiar la identidad del canal de programación "Proyecto 40", en las 3 estaciones de referencia, al que la oficialía de partes asignó el número de folio 057395 (Solicitud de Cambio de Identidad);
- X. **Solicitud de Opinión a la Unidad de Competencia Económica.**- El 23 de enero de 2018, mediante oficio IFT/224/UMCA/039/2018, la UMCA solicitó a la Unidad de Competencia Económica (UCE) del Instituto, emitir la opinión correspondiente a la Solicitud de Cambio de Identidad;
- XI. **Opinión de la UCE.**- El 01 de febrero de 2018, mediante oficio IFT/226/UCE/DG-COEC/027/2018, la UCE remitió a la UMCA la opinión en materia de competencia económica y libre concurrencia correspondiente a la Solicitud de Cambio de Identidad;
- XII. **Alcance a la Opinión de la UCE.**- El 20 de febrero de 2018, mediante oficio IFT/226/UCE/DG-COEC/032/2018, la UCE remitió a la UMCA un alcance a su opinión en materia de competencia económica y libre concurrencia correspondiente a la Solicitud de Multiprogramación, y

- XIII. **Listado de Canales Virtuales.**- El 23 de febrero de 2018, se publicó en el sitio electrónico del Instituto la actualización del Listado de Canales Virtuales asignados por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA), de acuerdo con el cual se corrobora la asignación al Concesionario del canal virtual 7.1 para las 3 estaciones objeto de esta Resolución.

En virtud de los Antecedentes referidos y,

#### CONSIDERANDO

**Primer.- Competencia del Instituto.** Conforme lo dispone el artículo 28, párrafos décimo quinto y décimo sexto, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución), el Instituto es un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones. Para tal efecto, tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como del acceso a Infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6º, y 7º, de la propia Constitución.

Asimismo, el Instituto es la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que entre otros aspectos, regulará de forma asimétrica a los participantes en estos mercados con el objeto de eliminar eficazmente las barreras a la competencia y la libre concurrencia e impondrá límites al concesionamiento y a la propiedad cruzada que controle varios medios de comunicación que sean concesionarios de radiodifusión y telecomunicaciones que sirvan a un mismo mercado o zona de cobertura geográfica.

Por su parte, el artículo 158 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (Ley), establece que el Instituto otorgará autorizaciones para el acceso a la multiprogramación a los concesionarios que lo soliciten, conforme a los principios de competencia y calidad, garantizando el derecho a la información y atendiendo de manera particular la concentración nacional y regional de frecuencias.

De conformidad con lo establecido por los artículos 15, fracción XVII y 17, fracción I, d.e la Ley, corresponde al Pleno del Instituto la facultad de autorizar el acceso a la multiprogramación a los concesionarios que lo soliciten.

Ahora bien, conforme al artículo 37 del Estatuto Orgánico, corresponden originalmente a la UMCA las atribuciones conferidas a la Dirección General Adjunta de Televisión Digital Terrestre; por ende, corresponde a ésta en términos del artículo 40, fracción XIX, del ordenamiento jurídico en cita, tramitar y evaluar las solicitudes de acceso a la multiprogramación de los concesionarios y permisionarios de radiodifusión y someter a consideración del Pleno el proyecto de resolución correspondiente.

De la misma forma, el artículo 16 de los Lineamientos establece que en caso de que se desee cambiar la identidad de un canal de programación en multiprogramación deberán acreditarse nuevamente todos los requisitos especificados en los Lineamientos, para lo cual se seguirá el mismo procedimiento establecido para la autorización originaria.

Atento a lo señalado, en virtud de que el Instituto tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión de las telecomunicaciones y la radiodifusión, así como la facultad de autorizar el acceso a la multiprogramación de los concesionarios y permisionarios en materia de radiodifusión, el Pleno, como órgano máximo de gobierno y decisión del Instituto, se encuentra facultado para resolver la Solicitud de Cambio de Identidad.

Segundo.- Marco jurídico aplicable a la Solicitud de Cambio de Identidad. La multiprogramación es la distribución de más de un canal de programación en el mismo canal de transmisión. Esto representa la posibilidad de transmitir un mayor número de contenidos programáticos a través del mismo recurso espectral concesionado, situación que contribuye a la competencia, la diversidad y a la pluralidad en beneficio de las audiencias, de concesionarios de radiodifusión, programadores y productores de contenidos.<sup>1</sup>

El Título Quinto, Capítulo IX, Sección II, de la Ley, relativo a la multiprogramación, prevé las reglas genéricas a las que deben sujetarse los concesionarios que soliciten el acceso a la multiprogramación.

En particular, los artículos 158 y 160 de la Ley señalan:

*"Artículo 158. El Instituto otorgará autorizaciones para el acceso a la multiprogramación a los concesionarios que lo soliciten, conforme a los principios de competencia y calidad, garantizando el derecho a la información y atendiendo de manera particular la concentración nacional y regional de frecuencias, incluyendo en su caso el pago de las contraprestaciones debidas bajo los siguientes criterios:*

- I. Los concesionarios solicitarán el número de canales /de multiprogramación que quieran transmitir y la calidad técnica que proponen para dicha transmisión;
- II. Tratándose de concesionarios que pertenezcan a un agente económico declarado como preponderante o con poder sustancial, el Instituto no les autorizará la transmisión de un número de canales superior al cincuenta por ciento del total de los canales de televisión abierta, incluidos los /de multiprogramación, autorizados a otros concesionarios que se radiodifunden en la región de cobertura;
- III. El Instituto expedirá lineamientos para la aplicación del presente artículo, así como para el pago de la contraprestación que en su caso corresponda;
- IV. Cuando el Instituto lleve a cabo el otorgamiento de nuevas concesiones, en todo caso contemplará en el objeto de las mismas la autorización para transmitir multiprogramación en términos del presente artículo, y

<sup>1</sup> Considerando Cuarto del Acuerdo por el que el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite los "Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación", aprobado en lo general en su X Sesión Extraordinaria, celebrada el 9 de febrero de 2015, a través del Acuerdo P/IFT/EXT/090215/44.

- V. En ningún caso se autorizará que los concesionarios utilicen el espectro radioeléctrico para prestar servicios de televisión o audio restringidos."

"Artículo 160. Por cada canal bajo el esquema de multiprogramación, los concesionarios deberán señalar en la solicitud lo siguiente:

- I. El canal de transmisión que será utilizado;
- II. La identidad del canal de programación;
- III. El número de horas de programación que transmita con una tecnología innovadora, de conformidad con las disposiciones que emita el Instituto;
- IV. La fecha en que pretende iniciar transmisiones;
- V. En el caso de televisión, la calidad de video y el estándar de compresión de video utilizado para las transmisiones, y
- VI. Si se trata de un canal de programación cuyo contenido sea el mismo de algún canal radiodifundido en la misma zona de cobertura pero ofrecido con un retraso en las transmisiones."

Los Lineamientos, de conformidad con su artículo 1, tienen por objeto regular la autorización para el acceso a la multiprogramación, las características de operación técnica, así como sus condiciones integrales de funcionamiento conforme a los principios de competencia y calidad técnica, garantizando el derecho a la información y atendiendo de manera particular a la concentración nacional y regional de frecuencias.

En concordancia con lo anterior, las solicitudes de autorización para el acceso a la multiprogramación, deben observar las condiciones señaladas por los artículos 3 y 4 de los Lineamientos respecto de la operación técnica de las estaciones de radiodifusión y los principios de i) competencia, ii) calidad técnica y iii) derecho a la información.

En específico, el artículo 9 de los Lineamientos señala que los concesionarios de radiodifusión que deseen obtener autorización para acceder a la multiprogramación por sí mismos o para brindar acceso a terceros, deberán solicitarlo al Instituto y, para tal efecto, deberán precisar lo siguiente:

- I. El canal de transmisión de radiodifusión que se pretende utilizar;
- II. Número de canales de programación en multiprogramación que se deseen distribuir, especificando si estos serán programados por el propio concesionario de radiodifusión o si pretenderá brindar acceso a ellos a un tercero;
- III. Calidad técnica de transmisión de cada canal de programación, tales como la tasa de transferencia, estándar de compresión y, en su caso, calidad de video HDTV o SDTV;

- IV. Identidad de cada canal de programación, lo cual incluye lo siguiente:
- Nombre con que se identificará;
  - Logotipo, y
  - Barra programática que se pretende incluir en cada canal de programación, especificando la duración y periodicidad de cada componente de éste;
- V. El número de horas de programación que transmita con una tecnología innovadora, tal como la televisión móvil;
- VI. Fechas en que pretende iniciar transmisiones por cada canal de programación solicitado;
- VII. Cantidad de tiempo que se pretende mantener la misma identidad del canal de programación, y
- VIII. Informar si en los canales de programación pretenderá distribuir contenido que sea el mismo de algún canal de programación en la misma zona de cobertura pero ofrecido con un retraso en las transmisiones.

Por su parte, el párrafo segundo del artículo 16 de los Lineamientos indica que en caso de que se desee cambiar la identidad de un canal de programación en multiprogramación deberán acreditarse nuevamente todos los requisitos especificados en los Lineamientos, para lo cual se seguirá el mismo procedimiento establecido para la autorización originaria.

**Tercero.- Análisis de la Solicitud de Cambio de Identidad.** Una vez analizada la Solicitud de Cambio de Identidad, tomando en cuenta el contenido de la opinión de la UCE y el análisis realizado por la UMCA, este Pleno considera que el Concesionario acredita los/requisitos establecidos por el artículo 9, en relación con lo establecido en el párrafo segundo del artículo 16 de los Lineamientos, a saber:

#### I. Artículo 9 de los Lineamientos

- a) Fracción I, canal de transmisión de radiodifusión que se pretende utilizar.- El Concesionario señala en la Solicitud de Cambio de Identidad que utiliza los canales de transmisión de radiodifusión siguientes para acceder a la multiprogramación y que en todos los casos utilizará los canales virtuales 7.1 y 7.2:

No	Distintivo	Canal de Transmisión	Frecuencia MHz
1	XHBUR-TDT	32	578-584
2	XPHG-TDT	36	602-608
3	XHRAM-TDT	23	524-530

- b) Fracción II, número de canales de programación en multiprogramación que se desea distribuir.- El Concesionario indica en la Solicitud de Cambio de Identidad referida en el antecedente IX, que el número de canales de programación que transmite en multiprogramación actualmente es 2, por cada canal de transmisión y que corresponden a los canales de programación "Azteca 7" y "Proyecto 40", en relación con los canales virtuales 7.1 y 7.2, respectivamente, y que el objeto de la presente solicitud es únicamente respecto del canal de programación "Proyecto 40", el cual cambiará su denominación por "a+".

Al respecto, el Concesionario señala lo siguiente:

*"... por medio de la presente se solicita el cambio de identidad en el canal virtual 7.2., de la estación con siglas XHBUR-TDT con población principal a servir de Morelia, Michoacán, así como como de la estación con siglas XPHHG-TDT con población principal a servir en Pachuca, Hidalgo y para la estación con siglas XHRAM-TDT con población principal a servir de Zamora, Michoacán con la finalidad de que todas ellas transmitan en dicho canal virtual el canal de programación "a+".*

(...)

#### **BENEFICIOS Y APORTACIÓN DEL CANAL DE PROGRAMACIÓN "a+"**

##### **Beneficios de Transmisión del Canal:**

1. Posicionar nuevas propuestas que generen sentido de pertenencia y cercanía en las diferentes plazas del país.
2. Permitir que las audiencias de cada región cuenten con una oferta programática más enfocada a los acontecimientos y temas de interés de sus localidades, tópicos que en una programación nacional muchas veces no se pueden desarrollar por razones de espacio.
3. Ser influyente y ganar presencia local que permita diseñar y sostener un nuevo modelo de negocio en la industria audiovisual local y regional.
4. Generar gran identificación con la audiencia que permite competir con las propuestas de programación actuales (abierta y de paga), contribuyendo así a utilizar las posibilidades de la multiprogramación para llevar nuevos contenidos con enfoque regional.

##### **Programación Diferenciada del Canal:**

1. Contenidos dirigidos a una audiencia joven con programas de actualidad y música (asimismo se buscará implementar en algunos programas interactividad multiplataforma).

2. Producción de programas de entretenimiento diferenciado (reality, docushows, entre otros)
3. Franquicias de programa diseñadas a partir de los hábitos y gustos de cada región con el objetivo de generar identificación, utilidad y dinamismo. Los géneros bajo esta línea de producción, serán: NOTICERO MATUTINO, REVISTA, NOTICERO NOCHE, DEPORTES Y BARRA DE OPINIÓN.
4. En la medida en que vaya siendo más sólido en preferencias e ingresos el canal a+ se buscará ampliar progresivamente el abanico de contenidos locales.

Adicionalmente, el Concesionario manifiesta que estos canales serán programados por él mismo, sin brindar acceso a un tercero.

En ese sentido, del análisis realizado a la documentación presentada, se desprende que la programación del canal "a+" se compone de programas de los géneros de cómico, gobierno, mercadeo, infantil, revista, película, musical, noticiero, reality show, cultural, series, telenovelas, dramatizado unitario y deportes; los cuales van dirigidos en su mayoría a personas mayores de 19 años de edad.

De conformidad con lo anterior, la oferta programática que el Concesionario pretende multiprogramar a través del canal virtual 7.2, podría tener como efecto abonar a la diversidad, ya que constituirá un canal con contenido nuevo en las localidades de referencia.

- c) Fracción III, calidad técnica de transmisión.- El Concesionario, en relación a la calidad técnica de los canales de programación (calidad de video HDTV o SDTV, tasa de transferencia y estándar de compresión) para las 3 estaciones objeto de la presente Resolución, informa lo siguiente:

Canal de Programación	Calidad de video	Tasa de transferencia (Mbps)	Estándar de compresión
Azteca 7	HD	15.0	MPEG-2
a+	SD	3.0	MPEG-2

Asimismo, de la información analizada se desprende que no hay un cambio en la calidad técnica de los canales, respecto de las características con las que operan, de acuerdo con las Autorizaciones de acceso a la multiprogramación indicadas en el antecedente VIII.

- d) Fracción IV, identidad del canal de programación.- El Concesionario, a través de la información y documentación señalada en el antecedente IX, indica la identidad de los canales de programación de las 3 estaciones objeto de la presente Resolución, a saber:

No	Distintivo	Canal Virtual	Canal de Programación	Logotipo
1	XHBUR-TDT	7.1	Azteca 7	
		7.2	a+	
2	XPHHG-TDT	7.1	Azteca 7	
		7.2	a+	
3	XHRAM-TDT	7.1	Azteca 7	
		7.2	a+	

Asimismo, el Concesionario ha proporcionado las barras programáticas que pretende incluir en los canales de programación e indica la duración y periodicidad de cada componente.

- e) Fracción V, horas de transmisión con una tecnología innovadora.- Del análisis realizado a las manifestaciones y la documentación presentada por el Concesionario, no se desprende que a través del acceso a la multiprogramación, se realicen transmisiones con tecnologías innovadoras.
- f) Fracción VI, fecha de inicio de transmisiones.- El Concesionario manifiesta en el escrito señalado en el antecedente IX de la presente Resolución que el canal de programación "Azteca 7" ya inició transmisiones, y que el canal de programación "a+" iniciará transmisiones dentro de los 60 días hábiles posteriores a la autorización.

- g) Fracción VII, cantidad de tiempo en que mantendrá la identidad.- El Concesionario indica que mantendrá la misma identidad en sus canales de programación de manera indefinida.
- h) Fracción VIII, canal de programación ofrecido con retraso en las transmisiones.- El Concesionario indica que no se distribuye contenido de algún canal de programación con retraso en las transmisiones.

## II. Opinión UCE

La UCE, a través del oficio IFT/226/UCE/DG-COEC/032/2018 de 19 de febrero de 2018, remitió opinión favorable respecto de las 3 estaciones contenidas en la Solicitud de Cambio de Identidad, precisando respecto de cada una lo siguiente:

### 4. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN NACIONAL

Las autorizaciones de cambio de identidad y/o programación de señales de televisión no implican una mayor concentración del espectro, sino sólo implica la modificación de los canales de programación en multiprogramación disponibles. Por otra parte, del análisis realizado se concluye que no se afectarán las condiciones de competencia y libre concurrencia a nivel nacional en caso de que se autorice la presente solicitud.

Concluyendo para la estación XPHHG-TDT, lo siguiente:

#### Consideraciones

En Pachuca, Hidalgo se observa una alta concentración,<sup>2</sup> tanto en canales de transmisión como en señales de programación, en particular:

- Tv Azteca tiene una participación del 22% en el número de frecuencias comerciales del espectro radioeléctrico para televisión radiodifundida.
- Considerando: i) las señales multiplexadas que actualmente se transmiten y ii) la autorización de la Solicitud, la participación de Tv Azteca sería de 36%.
- En caso de autorizarse la solicitud, el índice de concentración, medido en términos de canales de programación, se mantendría por encima de los 3,000 puntos (actualmente el índice es de 3,719 puntos).

<sup>2</sup> Disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/dofift170316101.pdf>

Ahora bien:

- De autorizarse la solicitud, no se modificaría la estructura del mercado.
- Los concesionarios establecidos podrán incrementar la oferta de canales de contenidos en el corto y mediano plazo.
- Las audiencias tendrían acceso a un canal de programación que actualmente no está disponible en la zona de cobertura.

## 5.2. OPINIÓN EN MATERIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA

No se afectarán las condiciones de competencia y libre concurrencia en la localidad de Pachuca, Hidalgo ni a nivel nacional en caso de que resulte favorable la solicitud de autorización presentada por Televisión Azteca, S.A. de C.V., para modificar la identidad del canal de programación en multiprogramación "Proyecto 40" para en su lugar transmitir "a+", en la estación con distintivo de llamada XHPHG-TDT, Canal 36, en Pachuca, Hidalgo.

Para la estación XHBUR-TDT, lo siguiente:

### Consideraciones

En Morelia, Michoacán se observa una alta concentración, tanto en canales de transmisión como en señales de programación, en particular:

- Tv Azteca tiene una participación del 27% en el número de frecuencias comerciales del espectro radioeléctrico para televisión radiodifundida.
- Considerando: i) las señales multiplexadas que actualmente se transmiten y ii) la autorización de la Solicitud, la participación de Tv Azteca se mantendría en 33%.
- En caso de autorizarse la solicitud, el índice de concentración, medido en términos de canales de programación, se mantendría por encima de los 3,000 puntos (actualmente el índice es de 3,889 puntos).

Ahora bien:

- De autorizarse la solicitud, no se modificaría la estructura del mercado.
- Los concesionarios establecidos podrán incrementar la oferta de canales de contenidos en el corto y mediano plazo.
- Las audiencias tendrían acceso a un canal de programación que actualmente no está disponible en la zona de cobertura.

## 6.2 OPINIÓN EN MATERIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA

No se afectarán las condiciones de competencia y libre concurrencia en la localidad de Morelia, Michoacán ni a nivel nacional en caso de que resulte favorable la solicitud de autorización presentada por TV Azteca, S.A. de C.V., para modificar la identidad del canal en multiprogramación en la estación con distintivo de llamada XHBUR-TDT, Canal 32, en Morelia, Michoacán.

Finalmente, para la estación XHRAM-TDT, lo siguiente:

### Consideraciones

En Zamora, Michoacán se observa una alta concentración, tanto en canales de transmisión como en señales de programación, en particular:

- TV Azteca tiene una participación del 20% en el número de frecuencias comerciales del espectro radioeléctrico para televisión radiodifundida.
- Considerando: i) las señales multiplexadas que actualmente se transmiten y ii) la autorización de la Solicitud, la participación de TV Azteca se mantendría en 33%.
- En caso de autorizarse la solicitud, el índice de concentración, medido en términos de canales de programación, se mantendría por encima de los 3,000 puntos (actualmente el índice es de 3,889 puntos).

Ahora bien:

- De autorizarse la solicitud, no se modificaría la estructura del mercado.
- Los concesionarios establecidos podrán incrementar la oferta de canales de contenidos en el corto y mediano plazo.

- Las audiencias tendrían acceso a un canal de programación que actualmente no está disponible en la zona de cobertura.

## 7.2 OPINIÓN EN MATERIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA

No se afectarán las condiciones de competencia y libre concurrencia en la localidad de Zamora, Michoacán ni a nivel nacional en caso de que resulte favorable la solicitud de autorización presentada TV Azteca, S.A. de C.V., para modificar la identidad del canal en multiprogramación en la estación con distintivo de llamada XHRAM-TDT, Canal 23, en Zamora, Michoacán.

Adicionalmente, la UCE indicó en relación con las estaciones objeto de la Resolución que:

"... La presente opinión se realiza en materia de competencia y libre concurrencia con el fin de analizar la solicitud de autorización presentada por TV Azteca, S.A. de C.V. para modificar la identidad del canal de programación en multiprogramación "Proyecto 40", para en su lugar transmitir "a+" en las estaciones con distintivo de llamada: i) XHPHG-TDT, Canal 36, Pachuca, Hidalgo; ii) XHBUR-TDT, Canal 32, en Morelia, Michoacán, y iii) XHRAM-TDT, Canal 23, en Zamora, Michoacán. Ello, en atención al oficio IFT/224/UMCA/039/2018."

Consecuentemente, con la opinión vertida por la UCE, se atiende a lo dispuesto en el artículo 4, inciso a), de los Lineamientos, para el trámite y análisis de la solicitud que nos ocupa.

Por todo lo anterior, se considera lo siguiente:

1. El Concesionario atendió puntualmente cada uno de los requisitos establecidos en los Lineamientos, y
2. La Solicitud atiende el principio de competencia previsto en los Lineamientos.

En ese tenor de ideas, resulta procedente autorizar al Concesionario el cambio de identidad solicitado, de conformidad con las características particulares contenidas en la siguiente tabla:

No	Distintivo	Localidad	Canal de Transmisión	Canal Virtual	Calidad de video	Formato de Compresión	Tasa de transferencia (Mbps)	Canal de Programación	Logotipo
1	XHBUR-TDT	Morelia, Mich.	32	7.1	HD	MPEG-2	15.0	Azteca 7	
				7.2	SD	MPEG-2	3.0	a+	
2	XPHHG-TDT	Pachuca, Hgo.	36	7.1	HD	MPEG-2	15.0	Azteca 7	
				7.2	SD	MPEG-2	3.0	a+	
3	XHRAM-TDT	Zamora, Mich.	23	7.1	HD	MPEG-2	15.0	Azteca 7	
				7.2	SD	MPEG-2	3.0	a+	

Conforme a lo expuesto y con fundamento en los artículos 28, párrafos décimo quinto, décimo sexto y décimo séptimo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 2, 6, fracción IV, 7, 15, fracción XVII, 17, fracción I, 158, 160 y 162 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 35, fracción I, 36, 38, 39 y 57, fracción I, de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 3, 4; 5, 8, 9, 14, 15 y 16, párrafo segundo de los Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación; y 1, 4, fracción I y 6, fracciones I y XXXVIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, este órgano autónomo emite los siguientes:

#### RESOLUTIVOS

**PRIMERO.-** Se autoriza a Televisión Azteca, S.A. de C.V., concesionario de los canales indicados en el Considerando Tercero de la presente Resolución, el cambio de identidad del canal de programación "Proyecto 40" previamente autorizado, para transmitir el canal de programación "a+", en el canal virtual 7.2, generado por el propio solicitante, en los términos señalados en el Considerando citado.

**SEGUNDO.-** Se instruye a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales a notificar personalmente a Televisión Azteca, S.A. de C.V., la presente Resolución.

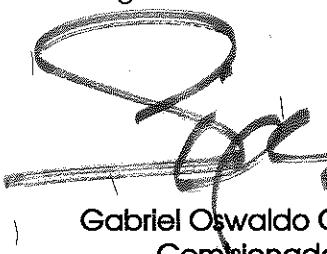
**TERCERO.-** Televisión Azteca, S.A. de C.V., deberá iniciar transmisiones del canal de programación "a+", a través del canal virtual 7.2 dentro del plazo de 60 (sesenta) días hábiles contados a partir del siguiente en que surta efectos la notificación que de la presente Resolución se realice y deberá dar aviso al Instituto de dicho inicio dentro del plazo de 5 (cinco) días hábiles posteriores a su realización. Concluidos dichos plazos sin que se hubiera dado cumplimiento al presente resolutivo, esta Resolución dejará de surtir efectos jurídicos, ante lo cual se tendrá que solicitar una nueva autorización.

**CUARTO.-** Televisión Azteca, S.A. de C.V., deberá dar aviso a las audiencias sobre el cambio de identidad del canal a través de su programación al menos 5 ocasiones diarias en horarios de mayor audiencia durante los 15 (quince) días previos al cambio de canal de programación, ello en términos del párrafo tercero del artículo 16 de los Lineamientos.

**QUINTO.**- La prestación del servicio en los canales de programación "Azteca 7" y "a+" y la operación técnica de estos, estará sujeta a las disposiciones legales y administrativas aplicables en materia de radiodifusión, en lo general, y de multiprogramación en particular.

**SEXTO.**- Se instruye a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales a remitir la presente Resolución, así como sus constancias de notificación, a la Dirección General Adjunta del Registro Público de Telecomunicaciones, para efectos de su debida inscripción en el Registro Público de Concesiones.

**SEPTIMO.**- Se instruye a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales que haga del conocimiento de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación y del Instituto Nacional Electoral, el contenido de la presente Resolución para los efectos legales conducentes.



Gabriel Oswaldo Contreras Saldivar  
Comisionado Presidente



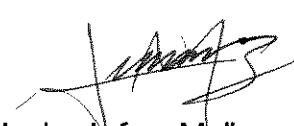
María Elena Estavillo Flores  
Comisionada



Mario Germán Fromow Rangel  
Comisionado



Adolfo Cuevas Teja  
Comisionado



Javier Juárez Mojica  
Comisionado



Arturo Robles Rovalo  
Comisionado

La presente Resolución fue aprobada por el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones en su X Sesión Ordinaria celebrada el 14 de marzo de 2018, en lo general por unanimidad de votos de los Comisionados Gabriel Oswaldo Contreras Saldivar, María Elena Estavillo Flores, Mario Germán Fromow Rangel, Adolfo Cuevas Teja, Javier Juárez Mojica y Arturo Robles Rovalo.

En lo particular, la Comisionada María Elena Estavillo Flores manifiesta voto concurrente respecto al análisis de competencia económica.

La anterior, con fundamento en los párrafos vigésimo, fracciones I y III; y vigésimo primero, del artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 7, 16 y 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; así como en los artículos 1, 7, 8 y 12 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, mediante Acuerdo P/IFT/140318/191.

El Comisionado Mario Germán Fromow Rangel asistió, participó y emitió su voto razonado en la Sesión, mediante comunicación electrónica a distancia, en términos de los artículos 45 cuarto párrafo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y 8 tercer párrafo del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.