

RESOLUCIÓN MEDIANTE LA CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES AUTORIZA EL ACCESO A LA MULTIPROGRAMACIÓN A MULTIMEDIOS TELEVISIÓN, S.A. DE C.V., ASÍ COMO BRINDAR ACCESO A SU CAPACIDAD EN MULTIPROGRAMACIÓN A LA UNIDAD CORPORATIVA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V. COMO TERCERO, EN RELACIÓN CON LA ESTACIÓN DE TELEVISIÓN CON DISTINTIVO DE LLAMADA XHMTCH-TDT, EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA.

ANTECEDENTES

- I. **Decreto de Reforma Constitucional.-** El 11 de junio de 2013, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el “Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones” (Decreto de Reforma Constitucional), mediante el cual se creó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Instituto), como un órgano autónomo que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones;
- II. **Decreto de Ley.-** El 14 de julio de 2014, se publicó en el DOF el “Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión” (Decreto de Ley), el cual entró en vigor el 13 de agosto de 2014;
- III. **Estatuto Orgánico.-** El 04 de septiembre de 2014, se publicó en el DOF el “Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones” (Estatuto Orgánico), mismo que entró en vigor el 26 del mismo mes y año, el cual se modificó por última vez el 13 de julio de 2018;
- IV. **Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre.-** El 11 de septiembre de 2014, se publicó en el DOF la “Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre” (Política TDT);
- V. **Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación.-** El 17 de febrero de 2015, se publicaron en el DOF los “Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación” (Lineamientos);
- VI. **Licitación Pública.-** El 25 de noviembre de 2016, el Instituto publicó en el DOF la “Convocatoria a la Licitación pública para conceder el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para la prestación del servicio público de televisión radiodifundida digital (Licitación No. IFT-6)”, poniendo a disposición de los interesados las bases de licitación;
- VII. **Emisión de fallo correspondiente de Participante Ganador.-** El 25 de septiembre de 2017, derivado del proceso de la Licitación No. IFT-6, mediante acuerdo **P/IFT/250917/556**, el

Pleno del Instituto emitió el fallo correspondiente, declarando Participante Ganador a Multimedios Televisión, S.A. de C.V. (Concesionario);

- VIII. **Título de Concesión.**- El 18 de diciembre de 2017, el Instituto otorgó a favor del Concesionario un Título de Concesión para usar, aprovechar y explotar con fines comerciales el canal de televisión 28 (554-560 MHz), con distintivo de llamada XHMTCH-TDT, en Ciudad Juárez, Chihuahua, con vigencia de 20 años, contados a partir de la fecha de expedición y hasta el 18 de diciembre de 2037;
- IX. **Solicitud de Multiprogramación.**- El 02 de agosto de 2018, el Concesionario presentó ante el Instituto un escrito mediante el cual solicitó autorización para acceder a la multiprogramación en la estación con distintivo de llamada XHMTCH-TDT canal 28 (554-560 MHz), en Ciudad Juárez, Chihuahua, al que la oficialía de partes asignó el número de folio **037880** (Solicitud de Multiprogramación);
- X. **Solicitud de Opinión a la Unidad de Competencia Económica.**- El 16 de agosto de 2018, mediante oficio **IFT/224/UMCA/623/2018**, la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) solicitó a la Unidad de Competencia Económica (UCE) del Instituto, emitir la opinión correspondiente a la Solicitud de Multiprogramación;
- XI. **Opinión de la UCE.**- El 30 de agosto de 2018, mediante oficio **IFT/226/UCE/DG-COEC/055/2018**, la UCE remitió a la UMCA la opinión en materia de competencia económica y libre concurrencia correspondiente a la Solicitud de Multiprogramación, y
- XII. **Listado de Canales Virtuales.**- El 31 de agosto de 2018, se publicó en el sitio electrónico del Instituto la actualización del Listado de Canales Virtuales asignados por la UMCA, de acuerdo con el cual se corrobora la asignación al Concesionario del canal virtual **6.1** para la estación objeto de esta Resolución.

En virtud de los Antecedentes referidos y,

CONSIDERANDO

Primero.- Competencia del Instituto. Conforme lo dispone el artículo 28, párrafos décimo quinto y décimo sexto, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución), el Instituto es un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones. Para tal efecto, tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como del acceso a infraestructura activa, pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6o. y 7o. de la propia Constitución.

Asimismo, el Instituto es la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que entre otros aspectos, regulará de forma asimétrica a los participantes en estos mercados con el objeto de eliminar eficazmente las barreras a la competencia y la libre concurrencia e impondrá límites al concesionamiento y a la propiedad cruzada que controle varios medios de comunicación que sean concesionarios de

radiodifusión y telecomunicaciones que sirvan a un mismo mercado o zona de cobertura geográfica.

Por su parte, el artículo 158 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (Ley), establece que el Instituto otorgará autorizaciones para el acceso a la multiprogramación a los concesionarios que lo soliciten, conforme a los principios de competencia y calidad, garantizando el derecho a la información y atendiendo de manera particular la concentración nacional y regional de frecuencias.

De conformidad con lo establecido por los artículos 15, fracción XVII y 17, fracción I, de la Ley, corresponde al Pleno del Instituto la facultad de autorizar el acceso a la multiprogramación a los concesionarios que lo soliciten.

Ahora bien, conforme al artículo 37 del Estatuto Orgánico, corresponden originariamente a la UMCA las atribuciones conferidas a la Dirección General Adjunta de Televisión Digital Terrestre; por ende, corresponde a ésta en términos del artículo 40, fracción XIX, del ordenamiento jurídico en cita, tramitar y evaluar las solicitudes de acceso a la multiprogramación de los concesionarios y permisionarios de radiodifusión y someter a consideración del Pleno el proyecto de resolución correspondiente.

Atento a lo señalado, en virtud de que el Instituto tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión de las telecomunicaciones y la radiodifusión, así como la facultad de autorizar el acceso a la multiprogramación de los concesionarios y permisionarios en materia de radiodifusión, el Pleno, como órgano máximo de gobierno y decisión del Instituto, se encuentra facultado para resolver la Solicitud de Multiprogramación.

Segundo.- Marco jurídico aplicable a la Solicitud de Multiprogramación. La multiprogramación es la distribución de más de un canal de programación en el mismo canal de transmisión. Esto representa la posibilidad de transmitir un mayor número de contenidos programáticos a través del mismo recurso espectral concesionado, situación que contribuye a la competencia, la diversidad y a la pluralidad en beneficio de las audiencias, de concesionarios de radiodifusión, programadores y productores de contenidos.¹

El Título Quinto, Capítulo IX, Sección II, de la Ley, relativo a la multiprogramación, prevé las reglas genéricas a las que deben sujetarse los concesionarios que soliciten el acceso a la multiprogramación.

En particular, los artículos 158 y 160 de la Ley señalan:

"Artículo 158. El Instituto otorgará autorizaciones para el acceso a la multiprogramación a los concesionarios que lo soliciten, conforme a los principios de competencia y calidad, garantizando el derecho a la información y atendiendo de manera particular la concentración nacional y regional de frecuencias, incluyendo en su caso el pago de las contraprestaciones debidas bajo los siguientes criterios:

¹ Considerando Cuarto del Acuerdo por el que el Pleno del Instituto emite los "Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación", aprobado en lo general en su X Sesión Extraordinaria, celebrada el 9 de febrero de 2015, a través del Acuerdo P/IFT/EXT/090215/44.

- I. Los concesionarios solicitarán el número de canales de multiprogramación que quieran transmitir y la calidad técnica que proponen para dicha transmisión;
- II. Tratándose de concesionarios que pertenezcan a un agente económico declarado como preponderante o con poder sustancial, el Instituto no les autorizará la transmisión de un número de canales superior al cincuenta por ciento del total de los canales de televisión abierta, incluidos los de multiprogramación, autorizados a otros concesionarios que se radiodifunden en la región de cobertura;
- III. El Instituto expedirá lineamientos para la aplicación del presente artículo, así como para el pago de la contraprestación que en su caso corresponda;
- IV. Cuando el Instituto lleve a cabo el otorgamiento de nuevas concesiones, en todo caso contemplará en el objeto de las mismas la autorización para transmitir multiprogramación en términos del presente artículo, y
- V. En ningún caso se autorizará que los concesionarios utilicen el espectro radioeléctrico para prestar servicios de televisión o audio restringidos.”

“Artículo 160. Por cada canal bajo el esquema de multiprogramación, los concesionarios deberán señalar en la solicitud lo siguiente:

- I. El canal de transmisión que será utilizado;
- II. La identidad del canal de programación;
- III. El número de horas de programación que transmita con una tecnología innovadora, de conformidad con las disposiciones que emita el Instituto;
- IV. La fecha en que pretende iniciar transmisiones;
- V. En el caso de televisión, la calidad de video y el estándar de compresión de video utilizado para las transmisiones, y
- VI. Si se trata de un canal de programación cuyo contenido sea el mismo de algún canal radiodifundido en la misma zona de cobertura, pero ofrecido con un retraso en las transmisiones.”

Asimismo, el artículo 159 de la Ley considera la posibilidad de que los concesionarios de radiodifusión puedan celebrar libremente contratos con terceros para el acceso a canales multiprogramados en condiciones equitativas no discriminatorias.

Los Lineamientos, de conformidad con su artículo 1, tienen por objeto regular la autorización para el acceso a la multiprogramación, las características de operación técnica, así como sus condiciones integrales de funcionamiento conforme a los principios de competencia y calidad

técnica, garantizando el derecho a la información y atendiendo de manera particular a la concentración nacional y regional de frecuencias.

En concordancia con lo anterior, las solicitudes de autorización para el acceso a la multiprogramación deben observar las condiciones señaladas por los artículos 3 y 4 de los Lineamientos respecto de la operación técnica de las estaciones de radiodifusión y los principios de i) competencia, ii) calidad técnica y iii) derecho a la información.

En específico, el artículo 9 de los Lineamientos señala que los concesionarios de radiodifusión que deseen obtener autorización para acceder a la multiprogramación por sí mismos o para brindar acceso a terceros, deberán solicitarlo al Instituto y, para tal efecto, deberán precisar lo siguiente:

- I. El canal de transmisión de radiodifusión que se pretende utilizar;
- II. Número de canales de programación en multiprogramación que se deseen distribuir, especificando si estos serán programados por el propio concesionario de radiodifusión o si pretenderá brindar acceso a ellos a un tercero;
- III. Calidad técnica de transmisión de cada canal de programación, tales como la tasa de transferencia, estándar de compresión y, en su caso, calidad de video HDTV o SDTV;
- IV. Identidad de cada canal de programación, lo cual incluye lo siguiente:
 - a. Nombre con que se identificará;
 - b. Logotipo, y
 - c. Barra programática que se pretende incluir en cada canal de programación, especificando la duración y periodicidad de cada componente de éste.
- V. El número de horas de programación que transmita con una tecnología innovadora, tal como la televisión móvil;
- VI. Fecha en que pretende iniciar transmisiones por cada canal de programación solicitado;
- VII. Cantidad de tiempo que se pretende mantener la misma identidad del canal de programación, y
- VIII. Informar si en los canales de programación pretenderá distribuir contenido que sea el mismo de algún canal de programación en la misma zona de cobertura, pero ofrecido con un retraso en las transmisiones.

Asimismo, el artículo 10 de los Lineamientos señala que en caso de solicitar autorización de acceso a la multiprogramación para brindar a su vez a terceros dicho acceso, el concesionario, adicionalmente, debe presentar información relacionada con la identidad y los datos generales del tercero, la exhibición de la garantía y razones para definir éste.

Por otro lado, el artículo 22 de los Lineamientos establece que para efectos de generar condiciones no discriminatorias en el acceso a la capacidad de los canales de programación en multiprogramación, los concesionarios de radiodifusión deberán brindar el mismo trato a todas las solicitudes que les sean presentadas por terceros y al momento de solicitar la autorización para brindarles acceso a su capacidad de multiprogramación deberán presentar una exposición clara y transparente de las razones por las cuales determinan libremente a cuál de los solicitantes pretenden otorgar dicho acceso.

Finalmente, el artículo 23 de los Lineamientos establece que el uso que los terceros den a los canales de programación en multiprogramación cuyo acceso haya sido brindado por concesionarios de radiodifusión de uso social, público o privado, deberá ser acorde con los fines y características de éstos.

Tercero.- Análisis de la Solicitud de Multiprogramación. Una vez analizada la Solicitud de Multiprogramación, tomando en cuenta el contenido de la opinión de la UCE y el análisis realizado por la UMCA, este Pleno considera que el Concesionario acredita los requisitos establecidos por el artículo 9 de los Lineamientos, a saber:

I. Artículo 9 de los Lineamientos

- a) **Fracción I, canal de transmisión de radiodifusión que se pretende utilizar.**- El Concesionario señala en la Solicitud de Multiprogramación que utilizará el canal de transmisión de radiodifusión 28 (554-560 MHz) para acceder a la multiprogramación, a través de los canales virtuales 6.1, 6.2, 6.3 y 6.4.
- b) **Fracción II, número de canales de programación en multiprogramación que se desea distribuir.**- El Concesionario indica en la Solicitud de Multiprogramación referida en el antecedente IX, que el número de canales de programación que desea transmitir en multiprogramación es 4, los cuales corresponden a los canales de programación "Multimedios", "Milenio TV", "Teleritmo" y "ABC", en relación con los canales virtuales 6.1, 6.2, 6.3 y 6.4, respectivamente.

Al respecto, el Concesionario señala lo siguiente:

"... es voluntad de mi representada solicitar el acceso a la multiprogramación para la estación XHMTCH-TDT de Ciudad Juárez, Chih. conforme a los documentos anexos."

Adicionalmente, el Concesionario manifiesta que estos canales serán programados por él mismo, con excepción del canal de programación "ABC" que será generado por un tercero.

En este sentido, del análisis realizado a la documentación presentada, se desprende que la programación del canal "Milenio TV" se compone de programas de los géneros cultural, noticieros, deportes, talk show y revista; los cuales van dirigidos en su mayoría a personas mayores de 19 años de edad.

Asimismo, se desprende que la programación del canal "Teleritmo" se compone de programas de los géneros musicales, talk show, concurso, mercadeo y reality show; los cuales van dirigidos en su mayoría a personas mayores de 19 años de edad.

De igual manera, se desprende que la programación del canal “ABC” se compone de programas de los géneros cultural, noticieros, musicales y religión; los cuales van dirigidos en su mayoría a personas mayores de 19 años de edad.

De conformidad con lo anterior, la oferta programática que el Concesionario pretende multiprogramar a través de los canales virtuales 6.2, 6.3 y 6.4, podrían tener como efecto abonar a la diversidad, ya que constituirán canales con contenido nuevo en la localidad de referencia.

- c) **Fracción III, calidad técnica de transmisión.-** El Concesionario, en relación a la calidad técnica de los canales de programación (calidad de video HDTV o SDTV, tasa de transferencia y estándar de compresión), informa lo siguiente:

Canal de programación	Calidad de video	Tasa de transferencia (Mbps)	Estándar de compresión
Multimedios	HD	10.0	MPEG-2
Milenio TV	SD	2.5	MPEG-4
Teleritmo	SD	2.5	MPEG-4
ABC	SD	3.0	MPEG-2

- d) **Fracción IV, Identidad del canal de programación.-** El Concesionario, a través de la información y documentación señalada en el antecedente IX, indica la identidad de los canales de programación solicitados, a saber:

Canal virtual	Canal de programación	Logotipo
6.1	Multimedios	
6.2	Milenio TV	
6.3	Teleritmo	
6.4	ABC	

Asimismo, el Concesionario ha proporcionado las barras programáticas que pretende incluir en los canales de programación e indica la duración y periodicidad de cada componente.

- e) **Fracción V, horas de transmisión con una tecnología innovadora.**- Del análisis realizado a las manifestaciones y la documentación presentada por el Concesionario, no se desprende que a través del acceso a la multiprogramación que solicita, se vayan a realizar transmisiones con tecnologías innovadoras.
- f) **Fracción VI, fecha de inicio de transmisiones.**- El Concesionario manifiesta en la Solicitud de Multiprogramación señalada en el antecedente IX de la presente Resolución, que iniciará transmisiones en cada canal de programación 180 días hábiles siguientes a que le sea notificada la autorización.
- g) **Fracción VII, cantidad de tiempo en que mantendrá la identidad.**- El Concesionario indica que mantendrá la misma identidad en sus canales de programación de manera indefinida.
- h) **Fracción VIII, canal de programación ofrecido con retraso en las transmisiones.**- El Concesionario indica que no se distribuye contenido de algún canal de programación con retraso en las transmisiones.

II. Artículo 10 de los Lineamientos

- a) **Fracción I, identidad del tercero a quien se brindará el acceso.**- El Concesionario acredita la identidad de la Unidad Corporativa de Televisión, S.A. de C.V., con copia certificada del primer testimonio de la escritura pública número 394 de fecha 20 de octubre de 1993, otorgada ante la fe del titular de la Notaría Pública número 24 del Distrito Judicial Morelos, Chihuahua, en la cual quedó constituida la sociedad.
- b) **Fracción II, domicilio del tercero a quien se brindará el acceso dentro del territorio mexicano.**- El Concesionario señala como domicilio de la Unidad Corporativa de Televisión, S.A. de C.V., el ubicado en Avenida Carlos Pacheco número 3, Colonia Arquitectos, C.P. 31350, Chihuahua, Chihuahua, acreditándolo mediante la copia simple del estado de cuenta del servicio telefónico generado por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por lo que se considera que con la información proporcionada se acredita el domicilio del tercero en el territorio nacional.
- c) **Fracción III, carácter del tercero a quien se brindará el acceso.**- El Concesionario acredita que la Unidad Corporativa de Televisión, S.A. de C.V., en su calidad de tercero a quien se brindará el acceso a un canal de programación, tiene el carácter de Programador Nacional Independiente en términos de los estatutos sociales que constan en la copia certificada del primer testimonio de la escritura pública número 394 de fecha 20 de octubre de 1993, otorgada ante la fe del titular de la Notaría Pública número 24 del Distrito Judicial Morelos, Chihuahua, en la cual quedó constituida la sociedad.
- d) **Fracción IV, identidad y alcances del representante legal, el cual deberá contar con poderes suficientes para obligarse y responder de las obligaciones del tercero en términos del artículo 163 de la Ley.**- El Concesionario acredita la identidad y alcances del representante legal de la Unidad Corporativa de Televisión, S.A. de C.V., con copia

certificada del primer testimonio de la escritura pública número 394 de fecha 20 de octubre de 1993, otorgada ante la fe del titular de la Notaría Pública número 24 del Distrito Judicial Morelos, Chihuahua, en la cual consta el poder general para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de dominio, otorgado a favor del C. Sergio David Valles Rivas, quien cuenta con facultades suficientes para obligarse y responder de las obligaciones del tercero en términos del artículo 163 de la Ley.

Asimismo, el Concesionario presenta copia simple de identificación oficial expedida a favor del C. Sergio David Valles Rivas, con lo que se acredita su personalidad jurídica.

- e) **Fracción V, exhibir garantía a nombre del tercero o terceros que correspondan para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la autorización.-** El Concesionario proporciona la póliza de fianza número 2223525, expedida el 12 de julio de 2018 por Afianzadora SOFIMEX, S.A., a favor de la Tesorería de la Federación, por la cantidad de \$100,000.00 (cien mil pesos 00/100 M.N.), como garantía para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la autorización del acceso a la multiprogramación a cargo de la Unidad Corporativa de Televisión, S.A. de C.V.
- f) **Fracción VI, exponer de forma clara, transparente y suficiente las razones que haya tenido para definir libremente a qué tercero pretende otorgar acceso.-** El Concesionario indica en la Solicitud de Multiprogramación referida en el antecedente IX, lo siguiente:

"Consideramos que el contenido del Canal de Programación ABC cumple con los propósitos y objetivos de diversidad, pluralidad y cobertura que persigue la empresa y que al mismo tiempo son consistentes con lo establecido en los diferentes ordenamientos jurídicos vigentes en materia de radiodifusión; aunado a que, la parrilla programática que se brindará a las audiencias se complementa adecuadamente nuestros contenidos (sic) en beneficio de las audiencias, incorporando una alternativa enfocada al hogar y al deporte."

Cabe mencionar que en relación al requisito contenido en el artículo 22 de los Lineamientos, el Concesionario indica que no ha recibido solicitudes de acceso a canales de multiprogramación por parte de otros terceros, por lo cual, la única solicitud que recibió fue de la Unidad Corporativa de Televisión, S.A. de C.V.

III. Opinión UCE

La UCE, a través del oficio IFT/226/UCE/DG-COEC/055/2018 de 30 de agosto de 2018, remitió opinión favorable respecto de la Solicitud de Multiprogramación, precisando lo siguiente:

"..."

Consideraciones

Ahora bien, al realizar el análisis de concentración de frecuencias en la Zona de Cobertura, se observa que:

- Si se considera las participaciones sin los canales de los Estados Unidos de América (i) Univisión, y (ii) NBC Universal, dentro de las señales con cobertura en Ciudad Juárez. (“Escenario uno” del Cuadro 11), Multimedios tiene el 6% de los canales de programación en la zona de cobertura, si se autoriza la solicitud de incluir dos nuevos canales de programación en multiprogramación la participación de los canales de televisión abierta comercial del Solicitudante, quedaría en 15%.
- Si consideramos: (i) a los canales de Univisión y NBC Universal; y (ii) que uno de éstos forma parte del GIETV y el otro no (“Escenario 2” del Cuadro 11), Multimedios tiene el 5% de los canales de programación en la zona de cobertura, si se autoriza la solicitud de incluir dos nuevos canales de programación en multiprogramación, su participación quedaría en 14%.
- Unidad Corporativa tiene el 0% de los canales de programación en la zona de cobertura antes de la autorización, si se autoriza la solicitud de incluir un nuevo canal de programación en multiprogramación la participación de los canales de televisión abierta comercial de la Unidad Corporativa, quedaría en 5% en ambos escenarios.
- En caso de autorizarse la solicitud, el índice de concentración, medido en términos de canales de programación se ubica entre 2,000 y 3,000 puntos en ambos escenarios, situación que de acuerdo con el Artículo 6 de los criterios técnicos para el cálculo de los índices de concentración, nos permite inferir que es poco probable que la autorización tenga por efecto u objeto obstaculizar, disminuir, dañar o impedir la competencia o libre concurrencia.²
- En términos de concentración de frecuencias, se señala que la autorización de la Solicitud no implica una mayor concentración de frecuencias, toda vez que la multiprogramación se realiza dentro de los 6 MHz del canal de transmisión concesionado.

Finalmente, en caso de resultar favorable la solicitud, la misma conllevaría los siguientes beneficios:

- El incremento del número de oferentes de canales de programación.
- La expansión en el número de canales de programación que se transmiten en la localidad.
- Un uso más eficiente del espectro radioeléctrico.
- Las audiencias tendrían acceso a contenidos que actualmente no están disponibles en la zona de cobertura.

² Disponible en:
<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/conocenos/pleno/sesiones/acuerdoliga/dofpift170316101.pdf>

4. OPINIÓN EN MATERIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA

No se afectarán las condiciones de competencia y libre concurrencia, en Ciudad Juárez, Chihuahua ni a nivel nacional, en caso de que resulte favorable la solicitud de autorización presentada por Multimedios Televisión, S.A. de C.V., para acceder a la multiprogramación en la estación con distintivo de llamada XHMTCH-TDT, Canal 28, en Ciudad Juárez, Chihuahua.

La presente opinión se realiza únicamente en materia de competencia y libre concurrencia con el fin de analizar la solicitud de autorización presentada por Multimedios Televisión, S.A. de C.V. para acceder a la multiprogramación en la estación con distintivo de llamada XHMTCH-TDT, Canal 28, en Ciudad Juárez, Chihuahua. Ello, en atención al oficio IFT/224/UMCA/623/2018."

Consecuentemente, con la opinión vertida por la UCE, se atiende a lo dispuesto en el artículo 4, inciso a), de los Lineamientos, para el trámite y análisis de la solicitud que nos ocupa.

Por todo lo anterior, se considera lo siguiente:

1. El Concesionario atendió puntualmente cada uno de los requisitos establecidos en los Lineamientos.
2. La Solicitud atiende el principio de competencia previsto en los Lineamientos.

En ese tenor de ideas, resulta procedente autorizar al Concesionario el acceso a la multiprogramación solicitado, de conformidad con las características particulares contenidas en la siguiente tabla:

Distintivo	Localidad	Canal de transmisión	Canal virtual	Calidad de video	Formato de compresión	Tasa de transferencia (Mbps)	Canal de programación	Logotipo
XHMTCH-TDT	Ciudad Juárez, Chihuahua	28	6.2	SD	MPEG-4	2.5	Milenio TV	
XHMTCH-TDT	Ciudad Juárez, Chihuahua	28	6.3	SD	MPEG-4	2.5	Teleritmo	
XHMTCH-TDT	Ciudad Juárez, Chihuahua	28	6.4	SD	MPEG-2	3.0	ABC	

Asimismo, las características del Canal de Programación "Multimedios" son las siguientes:

Distintivo	Localidad	Canal de transmisión	Canal virtual	Calidad de video	Formato de compresión	Tasa de transferencia (Mbps)	Canal de programación	Logotipo
XHMTCH-TDT	Ciudad Juárez, Chihuahua	28	6.1	HD	MPEG-2	10.0	Multimedios	 MULTIMEDIOS.

Conforme a lo expuesto y con fundamento en los artículos 28, párrafos décimo quinto, décimo sexto y décimo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, 2, 6, fracción IV, 7, 15, fracción XVII, 17, fracción I, 158, 160 y 162 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; 35, fracción I, 36, 38, 39 y 57, fracción I, de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 3, 4, 5, 8, 9, 10, 14, 15, 19, 22, 24 y 25 de los Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación, y 1, 4, fracción I y 6, fracciones I y XXXVIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, este órgano autónomo emite los siguientes:

RESOLUTIVOS

PRIMERO.- Se autoriza a Multimedios Televisión, S.A. de C.V., concesionario del canal 28 (554-560 MHz), a través de la estación con distintivo de llamada XHMTCH-TDT, en Ciudad Juárez, Chihuahua, el acceso a la multiprogramación para realizar la transmisión de los canales de programación "Milenio TV" y "Teleritmo", generados por el propio solicitante, así como para realizar la transmisión del canal de programación "ABC", generado por un tercero, en los términos señalados en el Considerando Tercero de la presente Resolución.

SEGUNDO.- Se instruye a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales a notificar personalmente a Multimedios Televisión, S.A. de C.V., la presente Resolución.

TERCERO.- Multimedios Televisión, S.A. de C.V., deberá iniciar transmisiones de los canales de programación "Milenio TV", "Teleritmo" y "ABC", a través de los canales virtuales 6.2, 6.3 y 6.4, respectivamente, dentro del plazo de 180 (ciento ochenta) días hábiles contados a partir del siguiente en que surta efectos la notificación que de la presente resolución se realice, y deberá dar aviso al Instituto de dicho inicio, dentro del plazo de 5 (cinco) días hábiles posteriores a su realización. Concluidos dichos plazos sin que se hubiera dado cumplimiento al presente resolutivo, esta Resolución dejará de surtir efectos jurídicos, ante lo cual se tendrá que solicitar una nueva autorización.

CUARTO.- La prestación del servicio en los canales de programación "Multimedios", "Milenio TV", "Teleritmo" y "ABC" y la operación técnica de estos, estará sujeta a las disposiciones legales y administrativas aplicables en materia de radiodifusión, en lo general, y de multiprogramación en particular.

QUINTO.- Se instruye a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales a remitir la presente Resolución, así como sus constancias de notificación, a la Dirección General Adjunta del Registro Público de Telecomunicaciones, para efectos de su debida inscripción en el Registro Público de Concesiones.

SEXTO.- Se instruye a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales que haga del conocimiento de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de

Gobernación y del Instituto Nacional Electoral, el contenido de la presente Resolución para los efectos legales conducentes.

(Firmas de los Comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones)

La presente Resolución fue aprobada por el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones en su XXIX Sesión Ordinaria celebrada el 3 de octubre de 2018, en lo general por unanimidad de votos de los Comisionados Gabriel Oswaldo Contreras Saldivar, María Elena Estavillo Flores, Mario Germán Fromow Rangel, Adolfo Cuevas Teja, Javier Juárez Mojica, Arturo Robles Rovalo y Sóstenes Díaz González.

En lo particular, la Comisionada María Elena Estavillo Flores manifiesta voto concurrente, por apartarse del análisis de competencia económica.

Lo anterior, con fundamento en los párrafos vigésimo, fracciones I y III; y vigésimo primero, del artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 7, 16 y 45 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; así como en los artículos 1, 7, 8 y 12 del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, mediante Acuerdo P/IFT/031018/594.