



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

EL DESAFÍO DE LA DEMOCRACIA DIGITAL: CÓMO HACERLA REAL

Comisionada María Elena Estavillo Flores

13 de noviembre de 2018

Ciudad de México

Democracia en la era digital

- ❖ Los principios subyacentes a la democracia, tales como: confianza, diálogo informado, un sentido de realidad compartido, mutuo consentimiento y participación están siendo puestos a prueba por las características y atributos de las redes sociales.

- ❖ Las empresas tecnológicas han innovado al crear modelos de negocio que monetizan la atención del público → consecuencias no previstas

- ❖ Entendiendo la problemática:
 - Plataformas omnipresentes y plenamente integradas en la vida y el discurso público.
 - En 2017, plataformas propiedad de Facebook alcanzaron el 86% de los usuarios de internet entre 16 y 64 años en 33 países.
 - Facebook se está convirtiendo en la fuente de noticias más grande del mundo: 44% de las personas en 26 países encuestados dicen que lo usan para fines noticiosos.
 - Perfeccionamiento de las técnicas de perfilamiento psicológico.
 - Contenido y publicidad personalizados y sólo visibles para destinatarios.

Redes sociales y democracia

- El optimismo inicial sobre el potencial de las redes sociales para democratizar el acceso a la información y dar voz a los tradicionalmente marginados o censurados, se está erosionando.
- A medida que las plataformas de medios sociales han crecido, han sido acusados de:



Información falsa

- Contenidos deliberadamente falsos que se publican en sitios cuya apariencia intenta ser formal y auténtica → generalmente se difunden en redes sociales.
- Los bots son un sencillo programa informático que maneja una o varias cuentas de redes sociales para llevar a cabo una acción determinada → su uso incrementa la difusión de noticias tanto verdaderas como falsas.

¿Cómo reconocer una noticia falsa?

1. Lee más allá del encabezado y del primer párrafo
2. Asegúrate que el medio no sea de parodia o noticias falsas
3. Comprueba la fecha, hora de publicación y fuentes. Busca inconsistencias
4. Investiga otros medios. ¿Reportan lo mismo?
5. ¿Quién es el autor?
6. Sin importar tus creencias, consulta información responsable
7. Piensa antes de compartir, sé responsable, no creas todo, duda de las redes sociales y WhatsApp

Bots e información falsa en las redes sociales

Estudio MIT/Twitter:

- **conjunto de datos de 126.000 noticias**
- compartidas por 3 millones de personas, 2006-2017
- Twitter: fondos y acceso a datos; permiso para publicar los resultados

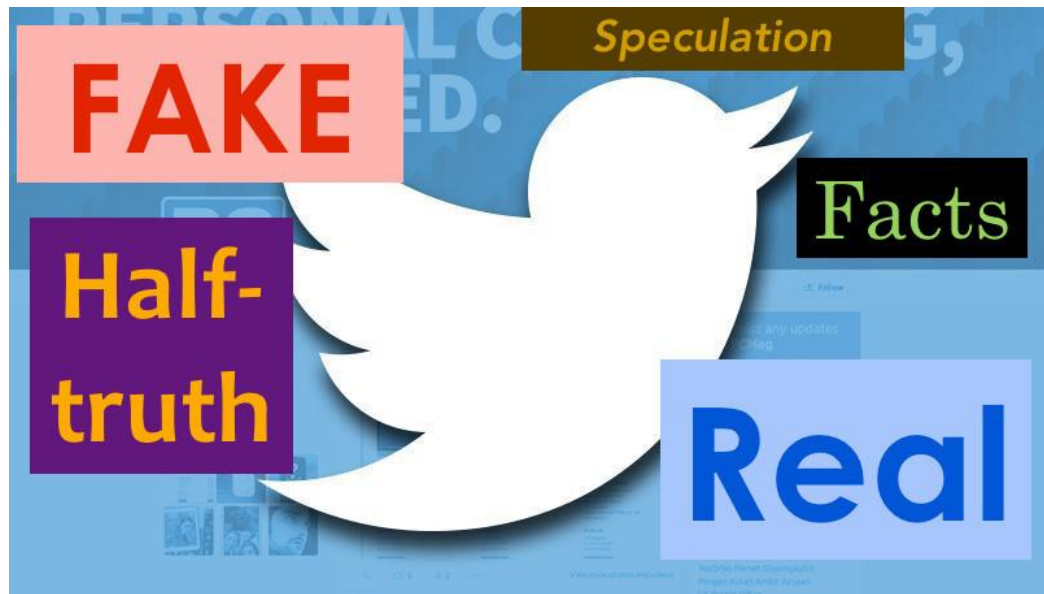
Resultados sobre **noticias falsas:**

- **Se propagan mucho más rápida y ampliamente que las verdaderas.**
- **Suelen ser más novedosas e interesantes** y apelar más a las **emociones como la sorpresa y la indignación**, lo que también contribuye a que se compartan más.
- Su propagación fue **más marcada en las noticias políticas** que en las que trataban de terrorismo, desastres naturales, ciencia, leyendas urbanas o información financiera.
- **Bots aceleran por igual la difusión de noticias verdaderas o falsas**, lo que significa que las personas fueron más directamente responsables por la propagación de noticias falsas

Bots e información falsa en las redes sociales

Si bien el estudio se focalizó en Twitter, los investigadores concluyeron que **probablemente también se aplicarían a otras redes sociales**, dado que se señala un problema propio de las personas y no de las redes sociales.

Las distintas redes sociales están desarrollando funciones para identificar bots, noticias falsas, mensajes maliciosos y spam; también han revisado sus políticas sobre transmisión de contenidos para prohibir los que incitan a la violencia, al odio y al crimen.



Violencia en redes

- ❖ Aproximadamente 9 millones de mujeres han vivido ciberacoso en México, las más vulnerables a sufrir algún tipo de acoso son las mujeres de entre 20 y 29 años, seguidas por el grupo de 12 a 19 años.
- ❖ Las formas de acosar que más afectaron a las mujeres fueron: spam o virus (23.7%), recepción de contenido multimedia (13.8%), llamadas telefónicas (13.5%), contacto con identidades falsas (13.4%), registro en sitios web (10.7%), recepción de mensajes (9.7%), robo de identidad (7.7%), rastreo de sus sitios web (3.9%), daño a través de la divulgación de información personal (3.2%), y robo de contraseña (0.5%).
- ❖ El 86% de la agresiones vienen de desconocidos y en el 11% de los casos se trata de un compañero de trabajo, familiar o expareja.

Violencia en redes

Un estudio realizado sobre el ciberacoso en la Ciudad de México reconoció 6 tipos de violencia en línea contra de las mujeres:

1. Violar la intimidad, que consiste en la filtración de imágenes íntimas sin consentimiento.
2. Sembrar rumores falsos y difamar con el propósito de dañar su reputación o avergonzarla.
3. Crear perfiles falsos y/o usurpar la identidad.
4. Denigrar a mujeres, a través de mensajes para humillar o ridiculizar, lo que incluye filmar actos de violencia en donde se les golpea, agrede, grita o persigue.
5. Acechar o espiar la actividad virtual de una mujer con diferentes fines.
6. Acosar y amenazar mediante diferentes medios y formas con el fin de intimidación que puede escalar a violencia física, sexual o letal.

- La violencia en las redes desalienta el uso de las plataformas:
 - como medios de expresión social, artística, política o científica
 - para divulgación e intercambio de ideas
 - para la práctica del periodismo
 - para la expresión de diferentes preferencias, opiniones y estilos de vida
 - como vías de denuncia y activismo

- Todo ello daña la vida democrática y tiende a marginar a grupos vulnerables y/o minoritarios.

- **¿Cómo frenar el odio en internet?**
 - mayor información, educación, alfabetización digital
 - Mayor participación ciudadana
 - Ejercicio individual y colectivo de la tolerancia y pluralidad en las redes: abrir espacio para el encuentro civilizado de opiniones distintas
 - Diversas plataformas están utilizando inteligencia artificial para eliminar el discurso de odio y la violencia



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Gracias

elena.estavillo@ift.org.mx

[**www.ift.org.mx**](http://www.ift.org.mx)