

# INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



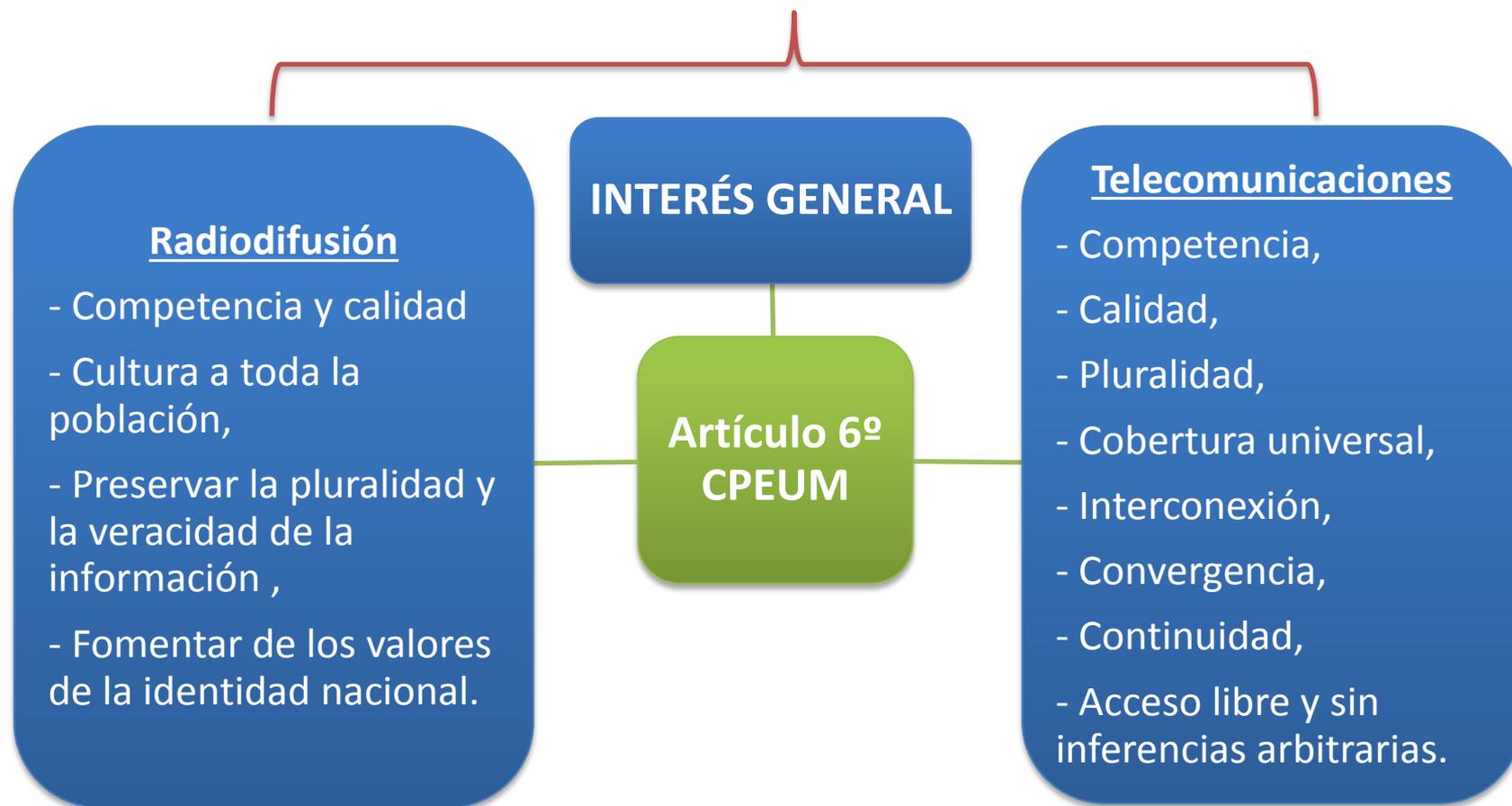
## Medios Públicos y Sociales

**Fernando Borjón**

29 de Octubre de 2013, México D.F.

# Servicios Públicos: Telecomunicaciones y Radiodifusión

## LEY CONVERGENTE



**En todo momento se deberá garantizar lo establecido en los artículos 6o. y 7o. de la Constitución**

## Concesiones de uso público y de uso social



## Concesiones Únicas

- ✓ Los concesionarios podrán prestar todo tipo de servicios técnicamente posibles a través de sus redes

## Otorgamiento

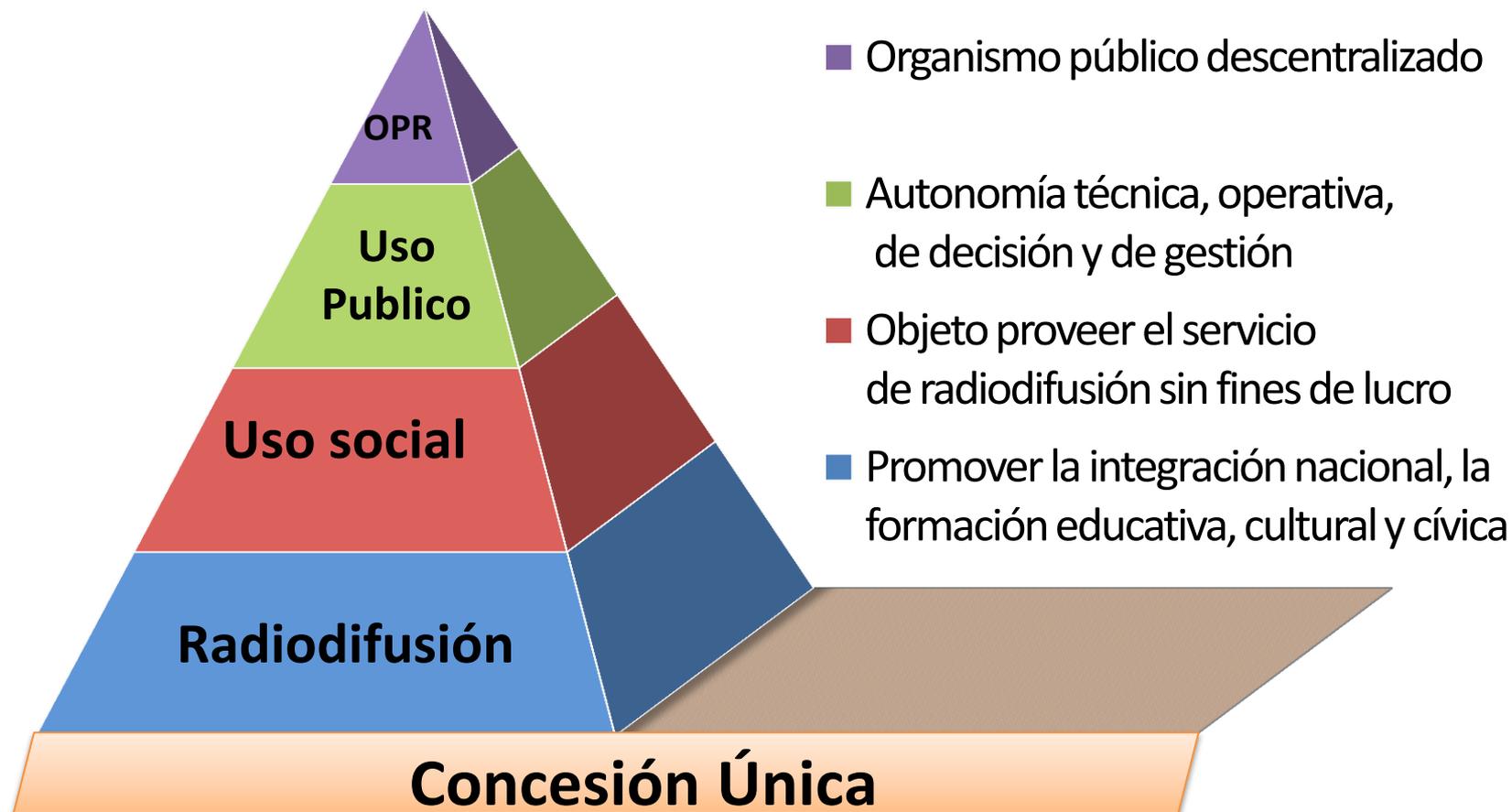
- Programa de Concesionamiento
- Proceso simplificado: Título secundario
- Uso Social: Comunitarias e indígenas

## Prórroga

- Procedimiento reglado
- Criterios de evaluación
- Obligaciones específicas

- ✓ ***Homologar el régimen de permisos y concesiones***
- ✓ ***Seguimiento continuo de obligaciones***

## Nuevos Modelos: Radiodifusión



✓ **Concesión Única: Desregular**

✓ **Conservar el uso original de la concesión**

## Organismo Público de Radiodifusión

- Nuevo modelo para los medios públicos
- Autonomía financiera: Sin fines de lucro
- Independencia Editorial: Consejo ciudadano
- Producción Nacional Independiente (PNI)
- Cobertura Nacional



- ✓ **Compartición de infraestructura**
- ✓ **Fondo para promover la PNI**

## Competencia

**Sin fines de Lucro**

**Autonomía financiera**



**Rendición cuentas**

**Evitar  
ventajas  
indebidas**

---

**Comunidades Indígenas**

**Organismos  
descentralizados**

**Asociación  
civil**

## Temas Transversales



**Derechos de los Usuarios**

**Multiprogramación**

## Servicio Universal



## Conclusiones

- ✓ Servicio público
- ✓ Ley convergente
- ✓ Concesiones únicas
- ✓ Procedimientos específicos
- ✓ Nuevos modelos de concesión
- ✓ Competencia sin fines de lucro
- ✓ Acceso universal



[www.ift.org.mx](http://www.ift.org.mx)