

Foro de Telecomunicaciones 2017 “Avances y  
Perspectivas”



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Preparándonos para la 4ª Revolución Industrial

Gabriel Contreras Saldívar  
Comisionado Presidente del IFT

29 de junio de 2017

# I. Nueva Era Digital



## Comercio electrónico

- Casi se **duplicó** (de 86 a 162 mil mdd).<sup>/1</sup>
- Entre 2016 y 2019, se espera que compras en línea **se dupliquen** (de 22 a 41 mil mdd).<sup>/2</sup>



## Tele Educación<sup>/3</sup>

- **+ 68 mil** escuelas conectadas, “México Conectado”.



## Banca en línea<sup>/4</sup>

- **x 2.5 veces** **cuentas bancarias** en línea (2011-2015).



## Tele Salud<sup>/5</sup>

- **+51 millones** trámites en línea en 2016, “IMSS Digital”.

Las telecomunicaciones se han vuelto esenciales en nuestra manera de interactuar, trabajar y comunicarnos.

## Transporte

- Uber: México **3ª economía** más importante.<sup>/1</sup>
  - ✓ 1.2 millones de usuarios
  - ✓ Presente en 14 ciudades



## Comunicación

- Whatsapp: **66%** de los usuarios de Internet en **Latam** lo usan.<sup>/4</sup>

## Entretenimiento

- OTTs: se **duplicaron** las suscripciones (2015-2016).<sup>/2</sup>
- Netflix: México **2º mercado** más grande (1.9 millones de usuarios).<sup>/3</sup>

**NETFLIX**

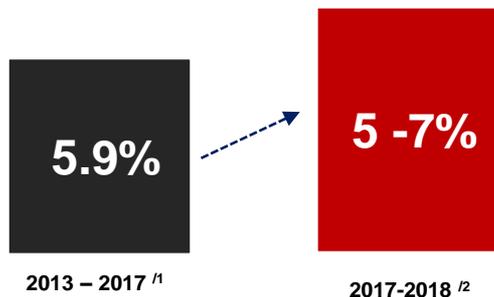


## Comercio electrónico

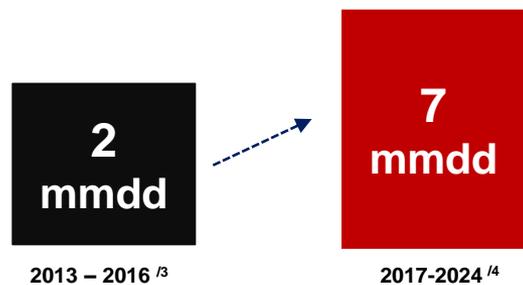
- Mercado Libre: **+45%** volumen de ventas en línea (2015-2016).<sup>/5</sup>

**A la par, convergencia de servicios y concentraciones que integran verticalmente la cadena de valor.**

## Crecimiento (% anual)



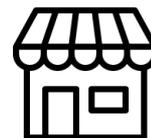
## Inversión (mmdd)



## Empleo <sup>/5</sup> (crecimiento)



## Incremento en productividad por uso de Internet <sup>/6</sup>



- +11% Pymes <sup>/6</sup>

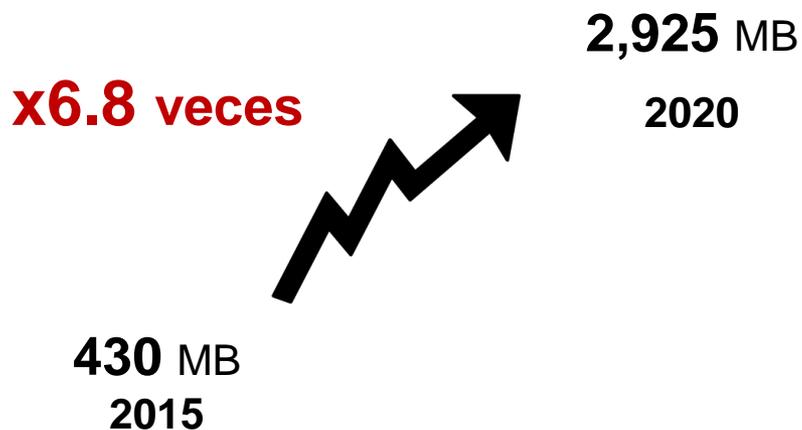


- +25% productividad de largo plazo <sup>/6</sup>

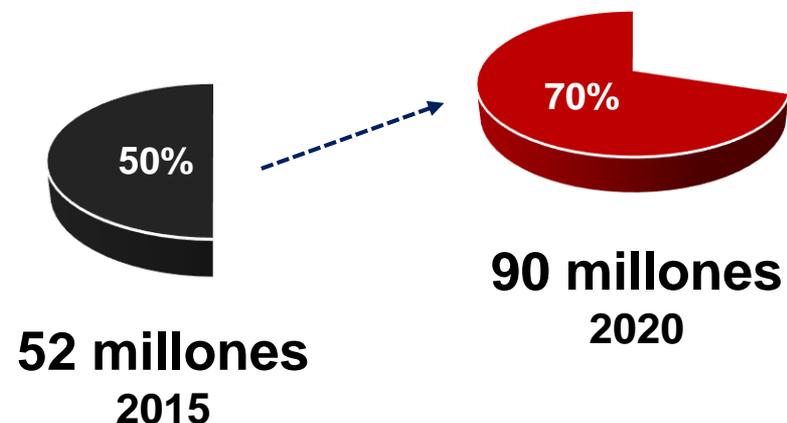
Se espera un crecimiento exponencial en la demanda de conectividad



### Tráfico de datos móviles<sup>/1</sup> (MB promedio por usuario al mes)



### Smartphones<sup>/1</sup> (% de tel. móviles)



Tendencia en México, consistente con los pronósticos a nivel mundial.

## II. Retos en la Revolución Digital

Debido al gran dinamismo y constante innovación,  
nos encontramos ante grandes desafíos

Neutralidad de  
la Red

Brecha  
digital

Nuevos  
modelos de  
negocio

Convergencia

Mayor  
demanda por  
espectro

Neutralidad  
de la Red

Ciber  
seguridad y  
privacidad

# Inmersión TIC



## III. Acciones Regulatorias

**No empezaremos de cero, ya que la Reforma nos dio las herramientas para hacerle frente a estos retos.**



## Reglas con visión a futuro

- Reglas flexibles en un entorno de innovación y convergencia.



## Regulación Asimétrica

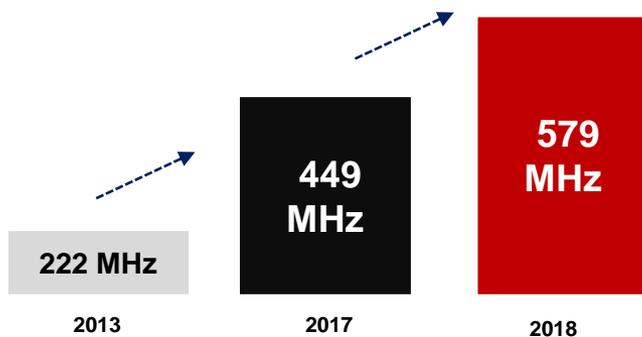
- Revisión periódica y dinámica (i.e. separación funcional).
- Asegurar su cumplimiento efectivo.



## Barreras a la entrada y costos de transacción

- Otorgar certeza para inversiones.
- Nuevos jugadores: i.e. AT&T, Altán y OMVs.

### Política de Espectro /1



- Liberación banda de 600 MHz, **Segundo Dividendo Digital**.
- 130 MHz de la banda de **2.5 GHz**.
- **Identificación** de bandas para servicios IMT.
- Bandas de frecuencia de **uso libre**.
- **Uso eficiente** del espectro.
- **Mercado secundario**.

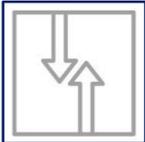
### Mayor Infraestructura

- **Despliegue y compartición**.
- Ofertas de referencia de **acceso** y **uso compartido**.
- **Corresponsabilidad** entre órdenes de gobierno.



### Fortalecimiento Institucional

- Simplificación administrativa y transparencia en información y trámites (i.e. BIT).



### Neutralidad de la Red

- Definición de directrices para una gestión eficiente del Internet.



### Empoderamiento de Usuarios

- Herramientas en línea y plataformas de información oportunas y veraces.

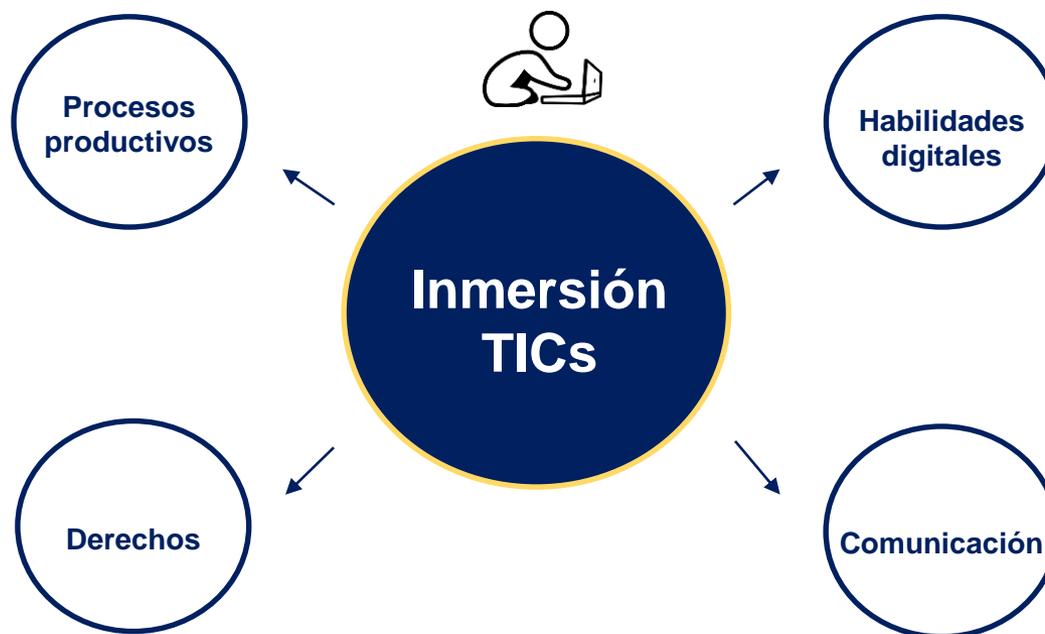


### Ciberseguridad y privacidad

- Definir las facultades entre instituciones.
- Alcances sobre privacidad de información.

**Estamos trabajando para impulsar una sociedad digital, con proyectos de ciudades inteligentes en la Ciudad de México y Guadalajara.**

## ¿Conectar para qué?



No debemos desaprovechar esta oportunidad.



*“The Internet is becoming the town square for the global village of tomorrow”.*

*- Bill Gates (Microsoft)*

# Gracias