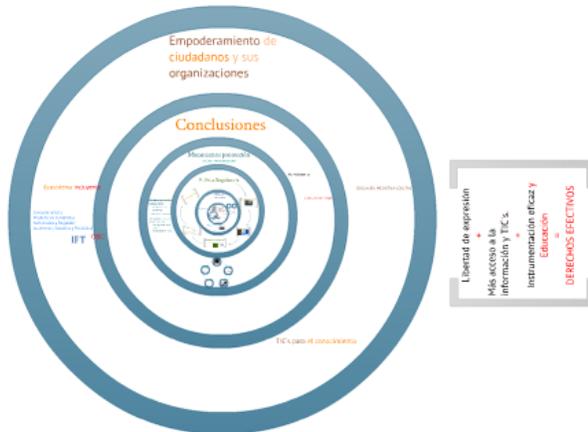


Derechos de las Audiencias
Foro Internacional sobre Nuevos Modelos de
Telecomunicaciones y Radiodifusión en México
Senado de la República



Adriana Labardini Inzunza
Comisionada
Instituto Federal de Telecomunicaciones
29 de Octubre 2013

Gracias por su atención

"El desarrollo puede concebirse ...como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos..."



"...Pero las libertades también dependen de otros determinantes, como las instituciones sociales y económicas, así como de los derechos políticos y humanos."

Amartya Sen
El Desarrollo como Libertad

Derechos de las Audiencias

Foro Internacional sobre Nuevos Modelos de Telecomunicaciones y Radiodifusión en México

Senado de la República

Empoderamiento de
ciudadanos y sus
organizaciones





Adriana Labardini Inzunza

Comisionada

Instituto Federal de Telecomunicaciones

29 de Octubre 2013

"El desarrollo puede concebirse ...como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos..."



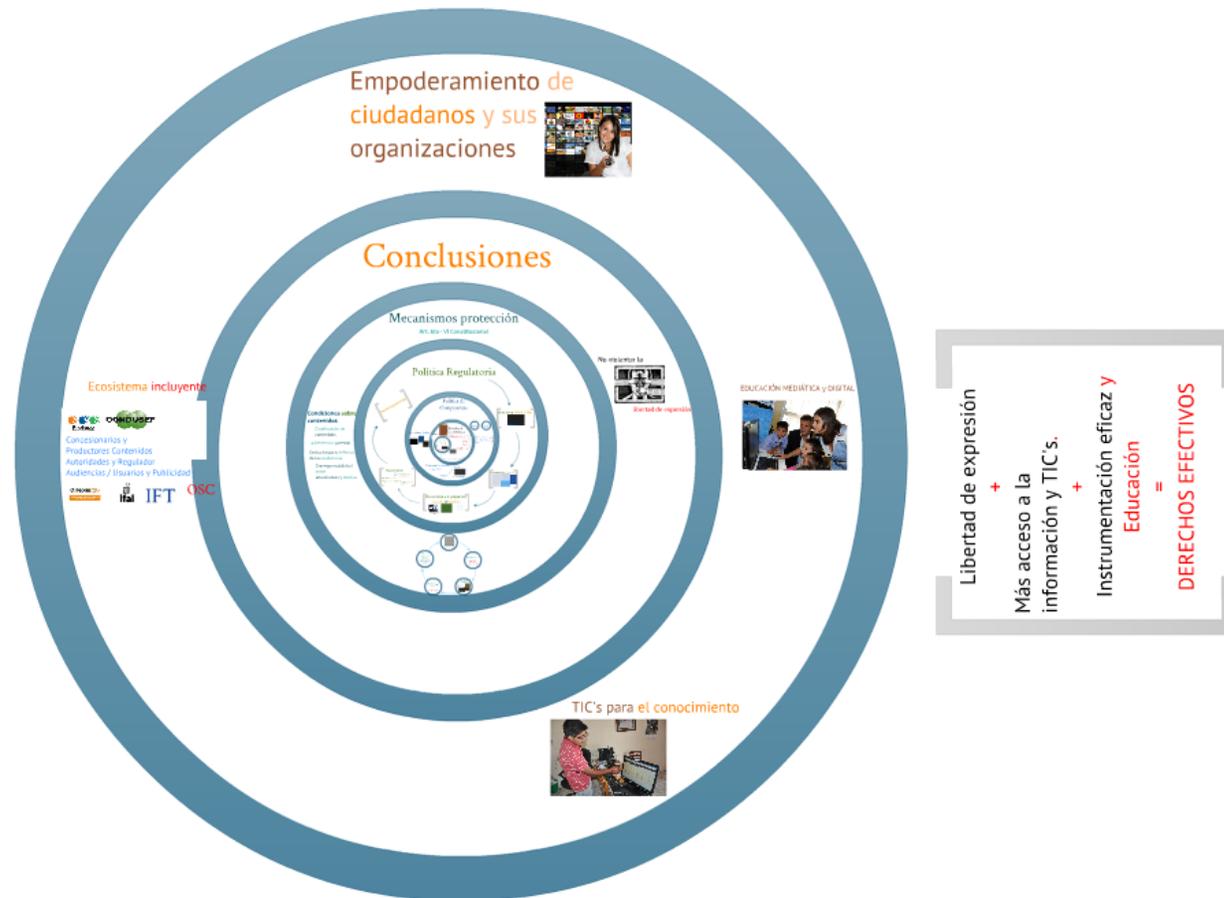
"...Pero las libertades también dependen de otros determinantes, como las instituciones sociales y económicas, así como de los derechos políticos y humanos."

Amartya Sen
El Desarrollo como Libertad

Derechos de las Audiencias

Foro Internacional sobre Nuevos Modelos de Telecomunicaciones y Radiodifusión en México

Senado de la República



Adriana Labardini Inzunza
 Comisionada
 Instituto Federal de Telecomunicaciones
 29 de Octubre 2013

Libertad de expresión

+

Más acceso a la
información y TIC's.

+

Instrumentación eficaz y
Educación

=

DERECHOS EFECTIVOS

Derechos de las Audiencias



veo y escucho

Al acceso a **información** plural y veraz
recibir información e ideas.

Productores **independientes**
Contenidos comerciales, públicos
y **sociales** → indígenas y comunitarios
Publicidad **NO** engañosa

Derechos de las Audiencias



A elegir: lo **que veo y escucho**

Al acceso a **información** plural y veraz, a buscar y recibir **información e ideas**.



A una **TV** de paga casi libre de **publicidad**



A la



A la **privacidad** y el honor



DISCRIMINACIÓN



A **contenidos** que dignifican



A la **accesibilidad** para **personas con discapacidad**



A **contenidos** culturales y **educativos**



Productores independientes

Contenidos comerciales, públicos
y sociales → indígenas y comunitarios

Publicidad **NO** engañosa

Derechos de las Audiencias



A elegir: lo **que veo y escucho**

Al acceso a **información** plural y veraz, a buscar y recibir **información e ideas.**



A una **TV** de paga casi libre de **publicidad**



A la



A la **privacidad** y el honor



A **contenidos** que dignifican



A la **accesibilidad** para **personas con discapacidad**



A **contenidos** culturales y **educativos**



A **contenidos locales**

A una TV de paga
casi libre de publicidad



A la



A la privacidad
y el honor



A contenidos que dignifican



Política de Competencia

Derechos de las Audiencias

Televisión Pública



A elegir: lo que ver y cuándo

Al acceso a información plural y veraz, a buscar y recibir información e ideas.



A una TV de pago casi libre de publicidad
A la privacidad y el honor
A contenidos que dignifican



A la accesibilidad para personas con discapacidad

A contenidos culturales y educativos

A contenidos locales



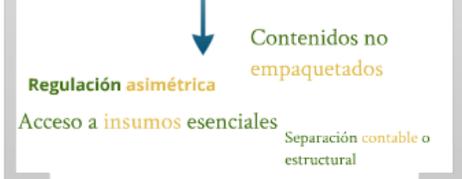
Must Carry Must Offer



Nuevas Cadenas:



Preponderancia



Compartición de infraestructura



Restricción a la propiedad



Política de Competencia

A contenidos **locales**

Nuevas Cadenas:

Comerciales



Indígenas



Sociales

Comunitarias

Televisión Pública

A ele

ONCE
TV MEXICO
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



MÉXICO

rtve



B B C



Multiprogramación



De audiencia
consumidora a
audiencia productora
(prosumer)

Radio Satelital

IPTV y Televisión por Internet



Oportunidad
Producción
independiente

```
graph LR; A[Acceso a productores nacionales independientes] --> B[Acceso a nuevos anunciantes MiPymes]
```

Acceso a productores
nacionales
independientes

Acceso a nuevos
anunciantes
MiPymes

Mecanismos protección

Art. 6to - VI Constitucional

Política Regulatoria

Política de Competencia

Derechos de las Audiencias



Desincorporación

Must Carry Must Offer

Preponderancia
Regulación asimétrica
Acceso a insumos esenciales

Compartición de infraestructura

Restricción a la propiedad cruzada de medios

Condiciones sobre contenidos

Clasificación de contenidos

Advertencia parental

Ombudsman o defensor de las audiencias

Corresponsabilidad entre anunciantes y medios

No

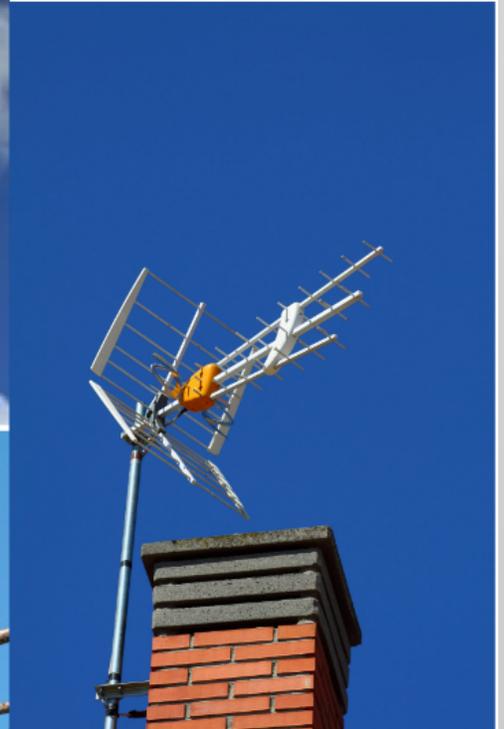
Política Regulatoria

Política de
Competencia

Must Carry Must Offer



Compartición de infraestructura



Restricción a la propiedad cruzada de medios



Preponderancia



Regulación **asimétrica**

Acceso a **insumos** esenciales

Contenidos no
empaquetados

Separación **contable** o
estructural





Mecanismos protección

Art. 6to - VI Constitucional

Política Regulatoria



DERECHO DE RÉPLICA

El Instituto Federal de Telecomunicaciones supervisará el cumplimiento de estos mecanismos de protección.

¿Cómo?

Tiempos máximos en publicidad
Sistema de monitoreo eficaz

Prohibición a publicidad o propaganda en forma de noticias.

Monitoreo Eficaz

Programación dirigida a la niñez

En base a:

- Principios Art. 3o
- Valores
- Normas de Salud





**DERECHO
DE
RÉPLICA**

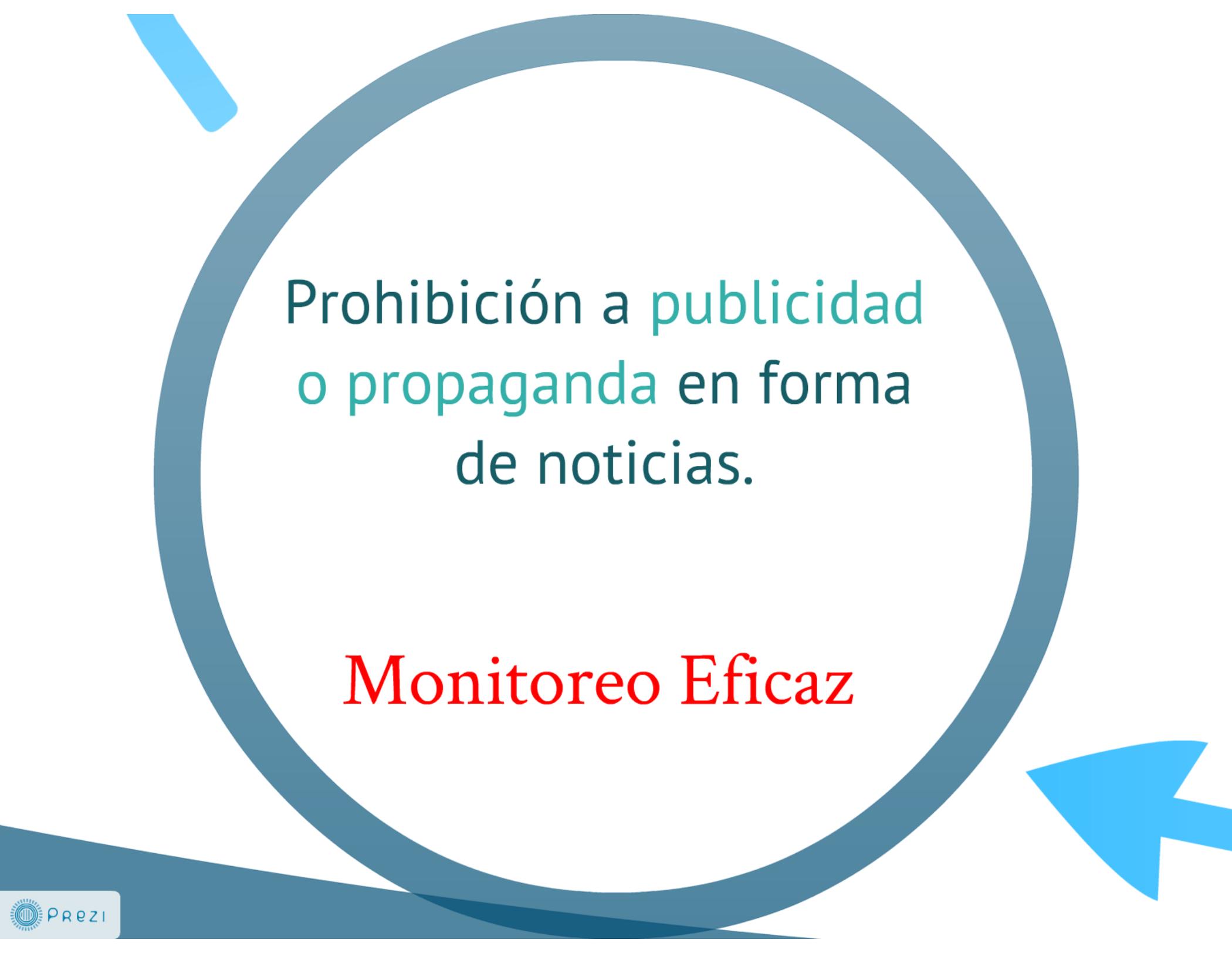
Tiempos máximos en
publicidad
Sistema de
monitoreo eficaz

Programación dirigida a la niñez

En base a:

- Principios Art. 3o
- Valores
- Normas de Salud





Prohibición a **publicidad**
o **propaganda** en forma
de noticias.

Monitoreo Eficaz

El Instituto Federal
de
Telecomunicaciones
supervisará el
cumplimiento de
estos mecanismos de
protecci3n.

 C3mo?

Condiciones sobre contenidos

Clasificación de contenidos

Advertencia parental

Ombudsman o defensor de las audiencias

Corresponsabilidad entre anunciantes y medios

Desincorporación



Preponderancia



Regulación asimétrica
Acceso a insumos esenciales



Conclusiones

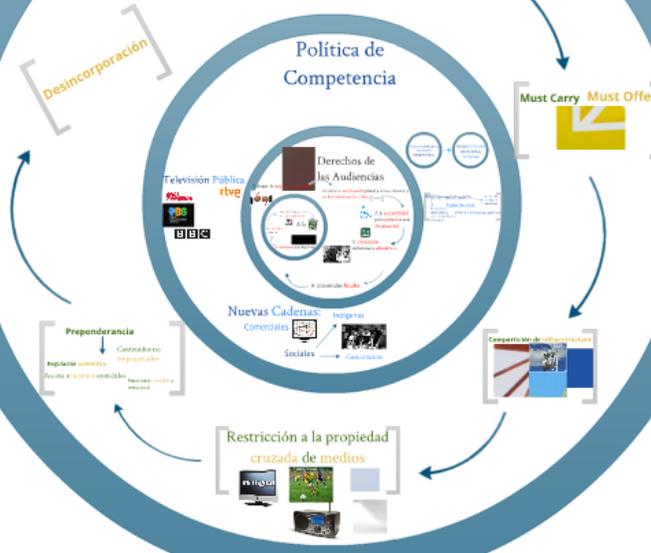
Mecanismos protección

Art. 6to - VI Constitucional

Política Regulatoria

Condiciones sobre contenidos

- Clasificación de contenidos
- Advertencia parental
- Ombudsman o defensor de las audiencias
- Corresponsabilidad entre anunciantes y medios



No violentar la



libertad de expresión



ente

OSC



Conclusiones

Mecanismos protección

Art. 6to - VI Constitucional

No violentar la



libertad de expresión

Empoderamiento de ciudadanos y sus organizaciones



Conclusiones



e expresión

EDUCACIÓN MEDIÁTICA y DIGITAL



TIC's para el conocimiento



Ecosistema incluyente



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Concesionarios y
Productores Contenidos
Autoridades y Regulador
Audiencias / Usuarios y Publicidad



IFT

OSC

Gracias por su atención