

México D.F a 8 de abril de 2015

PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

PRESENTE

El presente documento tiene como finalidad presentar el informe de mi participación en el evento *Mexico Business Summit* organizado por *The Economist* en representación del Instituto Federal de Telecomunicaciones, el cual tuvo lugar el 25 de marzo del presente año en París, Francia. Asimismo, se informa sobre los encuentros que tuve con reguladores de las telecomunicaciones y de la competencia de Francia, el 24 de marzo pasado.

The Mexico Business Summit es un foro de alto nivel en el que participaron los siguientes ponentes:

- **Brooke Unger**, editor para América, *The Economist*.
- **Irene Mia**, directora regional para América Latina y el Caribe, *The Economist Intelligence Unit (EIU)*
- **Ildfonso Guajardo Villarreal**, secretario de Economía, México.
- **Hugo F. Villegas**, presidente para América Latina, *Medtronic*.
- **Gabriela Ramos**, coordinadora de asesores y sherpa para el G20, *OECD*
- **Louise Koopman Goeser**, directora general para Mesoamerica, *Siemens*.
- **Juan Garrido Otaola**, director de *Santander Global Banking & Markets*, México.
- **Alvaro Alonso**, administrador general para el cono norte y América Latina, *Beiersdorf*.
- **Michael Stumpp**, president para México, América Central y el Caribe, *BASF*
- **Juan Pablo Newman Aguilar**, director general adjunto de tesorería y mercados financieros, *Nacional Financiera*
- **Régis Monfront**, director general adjunto, *Crédit Agricole banca corporativa y de inversión*
- **José Manuel Carrera Panizzo**, director general, *PMI*
- **Yves-Louis Darricarrère**, presidente de gas y energía, *Total*.
- **Frédéric Garcia**, director general, *Airbus Group México*
- **Raul A. Gallegos**, presidente y director general, *GE México*
- **Olivier Piepsz**, vicepresidente senior para América Latina, *Safran*.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
OFICINA DE LA COMISIONADA MARÍA ELENA ESTAVILLO FLORES
INFORME AL PLENO



- **Pierre Comptdaer**, director administrador, ABB México
- **Alonso Quintana Kawage**, director general, Empresas ICA
- **Jorge L. Torres**, presidente para México, FedEx Express.
- **Enrique Medina Malo**, Chief Policy Officer, Telefónica
- **Alejandro Díaz de León Carrillo**, titular de la Unidad de Crédito Público, SHCP, México.

Este foro fue dedicado exclusivamente a exponer las reformas constitucionales hechas en México frente a directivos de primer nivel de corporativos internacionales, por lo que se trató de una oportunidad importante no sólo para hablar de los avances que nuestro país ha experimentado en el sector de las telecomunicaciones y de las perspectivas favorables que hay para las inversiones en el sector, sino para exponer al IFT como actor clave en este proceso.

El objetivo principal del foro es reunir a miembros del gobierno, altos ejecutivos de empresas europeas y mexicanas y los inversionistas internacionales, para discutir cómo la nueva ola de reformas está transformando la economía y la inversión en México.

En este foro participé en la mesa redonda titulada: *SPECIAL FOCUS: Open Markets and Monopolies: The Future of Telecommunications In Mexico*, en la cual se destacaron puntos clave de la reforma en materia de telecomunicaciones, sobre el Instituto Federal de Telecomunicaciones y las condiciones regulatorias actuales. La mesa fue moderada por Irene Mia, directora regional para América Latina de TEIU y participó también Enrique Medina Mora, Chief Policy Officer de Telefónica.

Anexo al presente el programa del evento para pronta referencia.

Por otro lado, el 24 de marzo tuve la oportunidad de reunirme con representantes de la Autoridad de Regulación de las Comunicaciones Electrónicas y de Correos (ARCEP) de Francia y con representantes de la Autoridad de Competencia, reuniones que a continuación describo brevemente:

Asistí a una reunión con Jacques Stern, Comisionado de la Autoridad de Regulación de las Comunicaciones Electrónicas y de Correos de Francia (ARCEP), que fue creada en 1997 y reformada el 2005. Se trata de una autoridad administrativa independiente, cuyo objetivo es facilitar la apertura a la competencia del sector de las telecomunicaciones y el servicio de

correos, así como para regular los mercados correspondientes, con el fin de velar por el ejercicio de una competencia efectiva y leal en beneficio de los consumidores.

Asistentes:

- **Jacques Stern**, Comisionado de la Autoridad de Regulación de las Comunicaciones Electrónicas y de Correos
- **Antoine Samba**, Jefe la unidad de Asuntos Internaciones de ARCEP
- **Adelaida Muñoz Martínez**, embajada de México en Francia
- **Juan Carlos Hernández Wocker**, Coordinador General de Asuntos Internacionales IFT

Intercambiamos puntos de vista sobre el análisis y definición de los mercados relevantes en telecomunicaciones con propósitos regulatorios y también sobre los efectos en la competencia de tener distintos marcos reguladores para servicios convergentes en los casos de Francia y México.

El comisionado Stern señaló que recientemente se actualizó la definición de los servicios que regulan, para adoptar el término de “comunicaciones electrónicas”, mucho más amplio que el previo de “telecomunicaciones”. Asimismo, destacó que el intercambio de tráfico de internet se considera interconexión, por lo que sigue el mismo tratamiento regulatorio. También señaló que el nuevo marco regulatorio establece que si las comunicaciones a través de un OTT terminan en una red licenciada, entonces la ARCEP puede declararlo como proveedor de servicios de telecomunicaciones y aplicarle el mismo tratamiento regulatorio. No obstante, hasta el momento esa autoridad no ha hecho ninguna declaración en dicho sentido.

Posteriormente me reuní con representantes de la Autoridad de Competencia de Francia, la cual es la autoridad administrativa independiente, especializada en el control de las prácticas contrarias a la competencia y las concentraciones, así como el funcionamiento eficiente del mercado.

En esta reunión de igual manera compartimos nuestros puntos de vista sobre los servicios OTT, de cómo fue el proceso de entrada de Netflix a Francia y sobre el análisis de las concentraciones y mercados relevantes en telecomunicaciones en un entorno de convergencia.



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
OFICINA DE LA COMISIONADA MARÍA ELENA ESTAVILLO FLORES
INFORME AL PLENO



Asistentes:

- **Elisabeth Flüry-Hérard**.- Vicepresidenta de la autoridad de la competencia
- **Marianne Faessel-Kahn**, Asesora de asuntos internacionales de la autoridad de competencia
- **Franc Bertrand**, autoridad de la competencia
- **Helene Bonnet**, especialista en mercados audiovisuales de la autoridad de la competencia
- **Gaëlle Hubert**, analista de concentraciones de la autoridad de la competencia
- **Adelaida Muñoz Martínez**, embajada de México en Francia
- **Juan Carlos Hernández Wocker**, Coordinador General de Asuntos Internacionales IFT.

Un comentario interesante, es que la autoridad de la competencia francesa en los temas de telecomunicaciones y contenidos audiovisuales, tiene la práctica de analizar los efectos en la competencia tanto en las concentraciones como en las prácticas monopólicas, sin hacer pronunciamientos sobre la definición del mercado relevante, lo cual facilita la consideración del contexto competitivo de los servicios convergentes de acuerdo con el alcance de la sustitución actual y potencial entre servicios, en cada caso analizado.

No obstante, en los casos recientes estudiados en estos sectores se ha considerado el efecto en la competencia de las ofertas de paquetes (multiple-play), así como de los OTT. En el caso de la adquisición de Canal Plus, se impuso la obligación al adquirente de no contratar en exclusividad derechos de SVOD (video a la demanda por suscripción), lo cual pone de manifiesto la posible sustitución entre servicios audiovisuales a la carta y la oferta de contenidos de televisión restringida tradicionales, en este caso.

Actualmente, la autoridad de la competencia en coordinación con la ARCEP se encuentra analizando si existe sustitución entre la televisión abierta terrestre y otras modalidades de televisión o provisión de contenidos audiovisuales.

ATENTAMENTE

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Estavillo', written over a horizontal line.

DRA. MARÍA ELENA ESTAVILLO FLORES
COMISIONADA