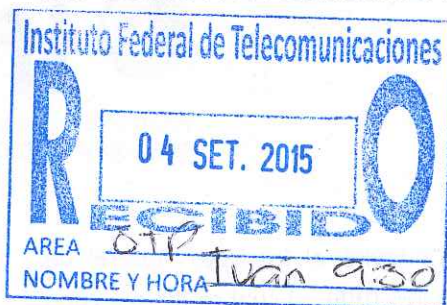


INFORME DE COMISIÓN



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

OFICINA COMISIONADA

IFT/100/PLENO/OC-ASLI/051/2015

México D.F. a 26 de octubre de 2015

MTRO. GABRIEL OSWALDO CONTRERAS SALDÍVAR
COMISIONADO PRESIDENTE
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
PRESENTE



En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 23, fracción II de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión ("LFTR"), el artículo 17 fracción IV del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT"), y en atención a la comisión internacional que tuvo a bien usted conferirme, por este conducto remito a usted y para el correspondiente conocimiento del Pleno de este H. Instituto, el informe de comisión respectivo:

LUGAR DE COMISIÓN: Washington D.C., E.U.A.

FECHAS: Del 2 al 8 de octubre de 2015.

NOMBRE DEL EVENTO: International Regulators Forum 2015 (IRF).
46th Annual Conference: Trends in Converged Communications:
Fostering Innovation, Growth and Societal Benefit.

ACTIVIDADES EFECTUADAS: Panelista en el IRF 2015 dentro de la sesión 5 denominada:
"Regulating the Unregulated: OTT, Social Media, Applications."
Representación del IFT en la 46th Conferencia Anual

International Institute of Communications (IIC)

**ORGANIZACIÓN QUE
CONVOCÓ:**

COSTO TOTAL DEL VIAJE:

Costo del Transporte Aéreo: \$16,904.00

Costo de hospedaje, alimentos y transportación vía terrestre:
\$44,728.16

Costo Total de Comisión: \$61,632.16

DESCRIPCIÓN DEL FORO Y RESULTADOS OBTENIDOS:

Por tercera ocasión el International Institute of Communications (IIC) invitó al Instituto Federal de Telecomunicaciones a participar en el International Regulators Forum 2015 (IRF), el cual se llevó a cabo bajo una dinámica de mesas redondas que son a puerta cerrada, sin la presencia de medios de comunicación ni industria, donde participaron reguladores de más de 35 países. En estas mesas se discutieron los temas más emblemáticos y estratégicos para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en este 2015. Se trataron temas como la innovación en los contenidos audiovisuales y sus canales de distribución, además de aplicaciones ahora disponibles en el mercado. De igual forma se habló sobre el entorno cambiante en el comportamiento de algunos consumidores debido a la demanda y uso de nuevas tecnologías, además de las soluciones y contenidos disruptivos a través de plataformas antes no utilizadas para acceder a ellos.

Este Foro que cada año organiza el IIC en otoño, es de especial relevancia porque permite revisar los grandes temas que durante 2015 marcaron la agenda regulatoria y de competencia en materia de la asignación y atribución de bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico, temas que serán especialmente abordados durante la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones que se celebrará durante el mes de noviembre en el seno de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en Ginebra, Suiza.

Es importante mencionar que este Foro Internacional de Reguladores está sujeto a la Regla Chatham House, la cual privilegia el diálogo abierto entre autoridades regulatorias y de competencia, por lo que no solo no hay prensa sino que todos los participantes nos comprometemos a no citar a nadie por sus manifestaciones ni atribuir a ninguno de los conferencistas –explícita o implícitamente– alguna declaración o pronunciamiento.

Mi participación en el IRF 2015 fue en un panel que compartí con Monica Arino, Directora de Asuntos Internacionales de la Office of Communications (OFCOM) del Reino Unido, Katherine Yi-Ning Chen, Comisionada de la National Communications Commission de Taiwan y Michael O'Reilly, Comisionado de la Federal Communications Commission quien fue el moderador. El tema del panel fue "Regulating the Unregulated: OTT, Social Media, Apps" y la discusión se centró en los proveedores de contenidos audiovisuales y otras aplicaciones que a través de la red mundial de redes, Internet, distribuyen y hacen

accesibles sus contenidos a suscriptores y consumidores, a los que también se les denomina como Over-the top (OTTs).

En este panel hubo interesantes reflexiones en torno a si deben o no ser sujetos a una licencia o concesión los "OTT's" o a otras normas ex-ante de protección al consumidor, protección a menores, o bien solamente sujetos a regulación ex-post a través de leyes y procedimientos de competencia económica, cuando hayan existido indicios de haber incurrido en prácticas anticompetitivas, o bien en el caso de concentraciones. También describí el estado de la legislación y regulación en México, quiénes son sujetos a un título de concesión y cuál es al día de hoy el grado de penetración de servicios como la banda ancha móvil y fija, la televisión restringida en sus plataformas de cable, fibra y satelital (DTH) y porqué el IFT hoy por hoy considera que los OTT's que están operando en México no son sustitutos de los servicios de televisión restringida y en todo caso son complementarios.

Dentro del panel también se abordaron temas como la protección de audiencias vulnerables, como es el caso de los menores, las medidas que hoy existen para proteger a niños en Internet, aunque en este aspecto se reconocieron las limitantes para supervisar y sancionar la enorme cantidad de contenidos y juegos que están disponibles en la red. En este mismo orden de ideas, se señaló que en la actualidad existen aplicaciones y contenidos alojados en Internet que a diferencia de la programación de televisión abierta, que es directa, gratuita o restringida lineal, los Internautas y suscriptores de televisión de paga pueden también restringir el acceso a menores vía controles parentales y a través de otro tipo de mecanismos.

Finalmente también se habló del concepto de pluralidad de voces como una herramienta valiosa para analizar la conveniencia o no de autorizar una concentración de medios, esto con el fin de no perder voces independientes como resultado de fusiones y adquisiciones.

En otros paneles y sesiones de este International Regulators Forum 2015 se tocaron temas enfocados al acceso a la banda ancha y nuevos esquemas y programas de servicio universal, donde no únicamente se habló de voz, sino también de datos como activo indispensable para conectar a los ciudadanos en poblaciones remotas, marginadas o bien a aquellos que si bien habitan en urbes que por su marginación económica no pueden comprar servicios de banda ancha, debido a que no son asequibles para este tipo

de población, los gobiernos están destinando grandes sumas para subsidiar estos servicios a individuos de muy bajos recursos.

Es importante mencionar que en paralelo del *International Regulators Forum 2015*, el International Institute of Communications (IIC) celebró la *46 Conferencia Anual IIC*, evento que este año versó sobre *"Trends in Converged Communications: Fostering Innovation, Growth and Societal Benefit"*. En este evento se llevaron a cabo paneles en el que participaron miembros de la industria y reguladores para tratar en conjunto temas como: *"Pathways for converged communications competition policy"*; *"Connecting the unconnected in emerging and mature markets"*; *"OTT convergence models – legacy media versus digital native"*; *"Internet of everything – how do we ensure positive societal gain?"*. En todos estos temas destaco como relevantes las discusiones que hubo en torno al espectro radioeléctrico: IMT vs. Televisión radiodifundida, los usos públicos del espectro, la neutralidad de la red, la brecha digital aún presente en muchos países, la economía de la compartición y sus retos en el mundo no digital.

Me gustaría destacar algunas ideas y palabras que expuso Tom Wheeler, Comisionado Presidente de la Federal Communications Commission (FCC), durante su charla inaugural de esta conferencia organizada por la IIC y donde participaron industria y reguladores. Wheeler comenzó su discurso explicando que daría su visión general en cada uno de los cuatro temas que serían discutidos en los paneles y sesiones de esta 46ª Conferencia de la IIC, por lo que inició con el tema de *"Pathways for converged communications competition policy"*. En este tema Tom Wheeler señaló que la competencia es y ha sido la parte medular y central dentro de la agenda de política pública que ha promovido la FCC, indicando que la competencia es la herramienta más efectiva para avanzar y promover el interés público, la innovación y la inversión dentro del sector de telecomunicaciones. Dijo también que la visión de la FCC es que mientras exista competencia, ésta debe ser protegida y fomentada para proteger el interés público y a los consumidores, por lo que comparó a la competencia con un sube y baja, de tal forma que mientras haya más competencia habrá menos regulación; aunque también podría existir el escenario de que exista un balance en ambos lados. En este mismo sentido, señaló que no hay otro mejor ejemplo –en términos de lo que la FCC ha hecho en materia de competencia– que la política y reglas de *Open Internet* que recientemente aprobó la FCC, a lo que Wheeler las calificó como un nuevo modelo regulatorio para los nuevos tiempos tecnológicos y de la evolución de las redes.

Sobre el tema de *"Connecting the unconnected in emerging and mature markets"*, Wheeler indicó que en Estados Unidos los concesionarios de telecomunicaciones han invertido cerca de 78 mil millones de dólares en infraestructura de redes durante el último año, mientras que esta inversión en los últimos años ha sumado 420 mil millones de dólares por parte de la iniciativa privada. Precisó que estas inversiones han ayudado a que el 98% de los estadounidenses tengan acceso a banda ancha en sus hogares y también banda ancha móvil 4G. Sin embargo, dijo que existen alrededor de seis millones de estadounidense sin

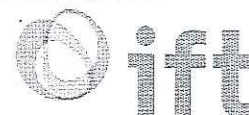
servicio. Agregó que en estos casos la FCC ha impulsado un programa de servicio universal para dotar a estas personas y hogares con servicios de banda ancha, en lugar de servicios de telefonía. También indicó que a través del programa *Connect America* en los próximos 6 años se entregará un subsidio de 9 mil millones de dólares a 10 carriers para dotar de banda ancha a estos 6 millones de americanos que no cuentan con el servicio. Al par de exponer estas cifras ante miembros de la industria y regulados, Wheeler destacó el gran desafío que tiene la FCC para impulsar una política de accesibilidad para conectar y ayudar a aquellas personas con discapacidad, las cuales se podrían ver beneficiadas a través del avance tecnológico, el Internet de las cosas y políticas públicas que ha aprobado la FCC en materia de audiencias con discapacidad (close caption, lenguaje de señas, entre otras).

En esta charla introductoria, el Comisionado Presidente de la FCC también abordó el tema de *"Internet of everything – how do we ensure positive societal gain?"*, donde apuntó que de acuerdo a cálculos de Cisco en la actualidad existen 15 mil millones de dispositivos conectados a internet, sin embargo esta cifra para el 2020 crecerá a 50 mil millones de aparatos conectados. También apuntó que la consultora Mckinsey calcula utilidades y beneficios económicos dentro de este sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones por alrededor de entre 3 y 11 millones de billones de dólares para el 2025. Wheeler también indicó que existe un reto enorme para todos los reguladores del mundo en hacerle frente a todos estos nuevos escenarios, oportunidades y posibilidades que traerá el Internet de las cosas y todas estas redes de nueva generación, tal es el caso de las amenazas y peligros en el ámbito de la ciberseguridad, donde será relevante el trabajo y la colaboración entre el sector privado y los gobiernos para controlar estos riesgos.

Tom Wheeler también habló sobre el tema de *"OTT convergence models – legacy media versus digital native"* donde dijo que la creciente demanda y suscripciones a servicios OTT's, que con el paso del tiempo han ido aumentando de forma rápida y progresiva, además de la explosión en el consumo de contenidos en video y streaming online por parte de los usuarios, han sido variables que han provocado inquietudes regulatorias para la FCC, organización que ya trabaja y realiza estudios y análisis a detalle en relación a la reutilización o probable idea de reasignar el espectro radioeléctrico para atender esta demanda. Explicó también que un usuario promedio –en los Estados Unidos– utiliza su celular o consume contenidos en streaming a través de datos o banda ancha móvil durante al menos 2.8 horas al día, mientras que un proveedor de internet en Estados Unidos recientemente señaló que el 60% de su tráfico es de contenidos en streaming o visualización de videos por parte de sus usuarios.

Finalmente, me gustaría destacar la idea del Comisionado Presidente de la FCC sobre el ecosistema digital para las comunicaciones y la innovación tecnológica como un insumo central para el paradigma económico de este siglo XXI, por lo que dijo que políticas públicas y regulación efectiva promueven un ciclo virtuoso –dentro de este ecosistema digital– que se compone de innovación, que crea un ecosistema de inversión,

INFORME DE COMISIÓN



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

competencia y donde además existen productos innovadores que son el último componente de este círculo que va repitiéndose una y otra vez.

ATENTAMENTE

ADRIANA SOFÍA LABARDINI INZUNZA
COMISIONADA

C.c.p. Juan José Crispín Borbolla, Secretario Técnico del Pleno.- Para su inclusión en la próxima sesión ordinaria del Pleno como asunto general.

C.c.p. Juan Carlos Hernández Wocker, Coordinador de Asuntos Internacionales – Para su conocimiento.