

## Comunicado de Prensa No. 54/2012



México, Distrito Federal, a 26 de noviembre de 2012

### **CRECIÓ 15.1 POR CIENTO EL SECTOR TELECOMUNICACIONES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DE 2012**

- Es el mayor crecimiento observado desde el cuarto trimestre de 2008
- Las conexiones a banda ancha móvil aumentaron 56.4 por ciento y superan los 10 millones.
- Internet y telefonía celular móvil fueron los servicios cuyos precios tuvieron una mayor caída, al ser de 13.0 y 17.6 por ciento anual respectivamente
- El servicio de TV restringida alcanzó un total de 12.6 millones de suscripciones, impulsado principalmente por el crecimiento de 22.9 por ciento en el segmento vía satélite.
- El tráfico de larga distancia internacional de entrada registró un incremento de 20.8 por ciento.
- Los minutos de tráfico de telefonía móvil aumentaron 20.3 por ciento.

Durante el tercer trimestre del año en curso, el Índice de Producción del Sector Telecomunicaciones (ITEL)<sup>1</sup> registró un crecimiento de 15.1 por ciento con relación al tercer trimestre de 2011, cifra muy superior al crecimiento del Producto Interno Bruto Nacional (3.3 por ciento) y representa el mayor incremento del sector desde el cuarto trimestre de 2008.

De acuerdo con los resultados de este índice que mide el comportamiento de las principales variables de producción del sector en el país, los servicios que tuvieron un desempeño por arriba del promedio del trimestre fueron: televisión vía satélite con un crecimiento de 22.9 por ciento, el tráfico de larga distancia internacional de entrada en 20.8 por ciento, así como

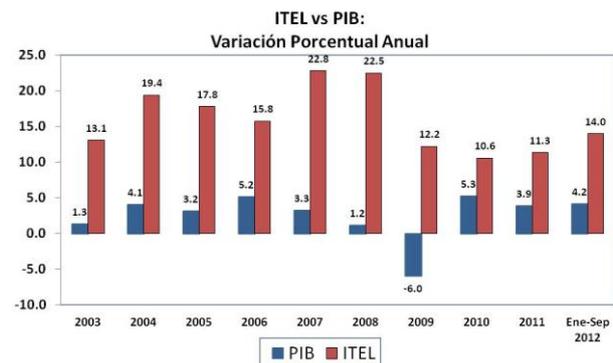
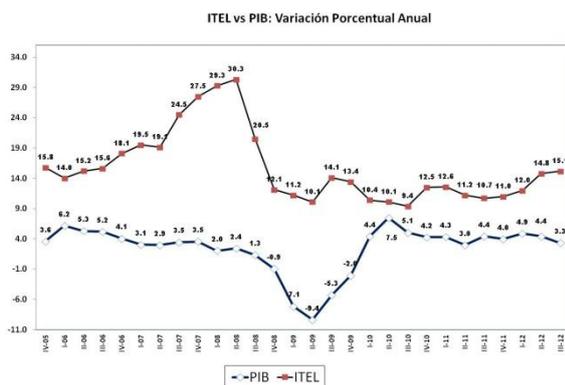
---

<sup>1</sup> Una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ITEL se encuentra en: [http://www.cofetel.gob.mx/es\\_mx/Cofetel\\_2008/Cofe\\_metodologia](http://www.cofetel.gob.mx/es_mx/Cofetel_2008/Cofe_metodologia).

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

el tráfico de telefonía celular móvil con un avance de 20.3 por ciento, todos ellos medidos en tasas trimestrales interanuales.

De esta forma, el crecimiento acumulado del sector telecomunicaciones de enero a septiembre de 2012 ascendió a 14.0 por ciento con relación al mismo periodo del año anterior.



**Fuente:** Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores y del INEGI

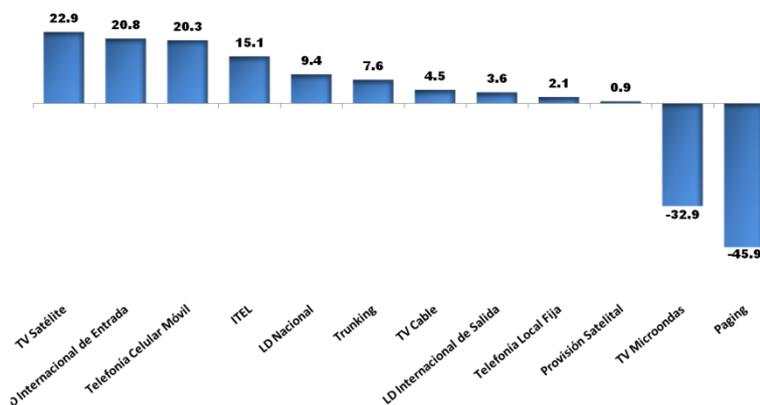
En los últimos años, se observa que el crecimiento del sector está impulsado por una reconfiguración del mercado de telecomunicaciones que ha conducido a diversas formas de competencia y a alianzas estratégicas entre los principales prestadores de servicios. Los cambios tecnológicos continuos han hecho posibles nuevas e innovadoras formas de comunicación en las que los servicios de transmisión de datos y de banda ancha, a través de accesos fijos o móviles, así como la creciente adopción de televisión de paga en los hogares mexicanos, se han convertido en los principales conductores del crecimiento.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012



Ante esto, se han modificado los patrones de consumo de los usuarios: los servicios de telefonía fija están cediendo en importancia ante los servicios de telefonía móvil, al mismo tiempo que los servicios de datos van ganando en importancia frente a los servicios de voz.

### ITEL Sectorial, Tercer trimestre de 2012: Variación Porcentual Anual



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

### Televisión restringida

Dentro de este rubro se encuentra el servicio de televisión vía satélite o DTH, cuyo crecimiento de 22.9 por ciento en este trimestre, tasa significativa aun y cuando es la más baja registrada desde el segundo trimestre de 2009. El número de suscripciones llegó a 6.7 millones al cierre de septiembre pasado.

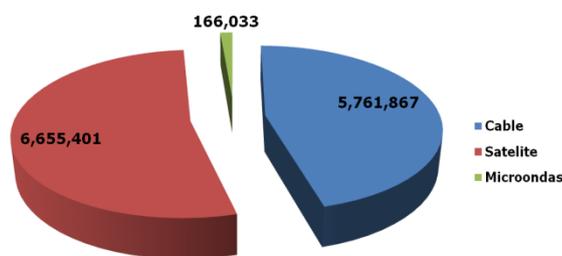
La televisión por cable creció en 4.5 por ciento y concluyó el trimestre de referencia con 5.8 millones de suscripciones, con lo cual la televisión DTH se sigue consolidando como la principal forma de acceso en México a la televisión restringida.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

La televisión vía microondas (MMDS) mantuvo la tendencia negativa al descender 32.9 por ciento anual en el número de suscripciones en julio-septiembre de 2012, respecto del mismo lapso de 2011. Al finalizar el trimestre, este servicio contaba con 166 mil 033 suscripciones, lo cual obedece, principalmente, a la migración de los usuarios a servicios de televisión por cable y vía satelital, las cuales ofrecen ofertas con mayores contenidos.

El dinamismo del mercado de televisión restringida es resultado de una mayor competencia entre los operadores, que ofrecen a sus clientes una gama más amplia de planes tarifarios accesibles a un mayor número de personas de menores ingresos.

**Suscripciones de televisión restringida  
por tipo de tecnología**



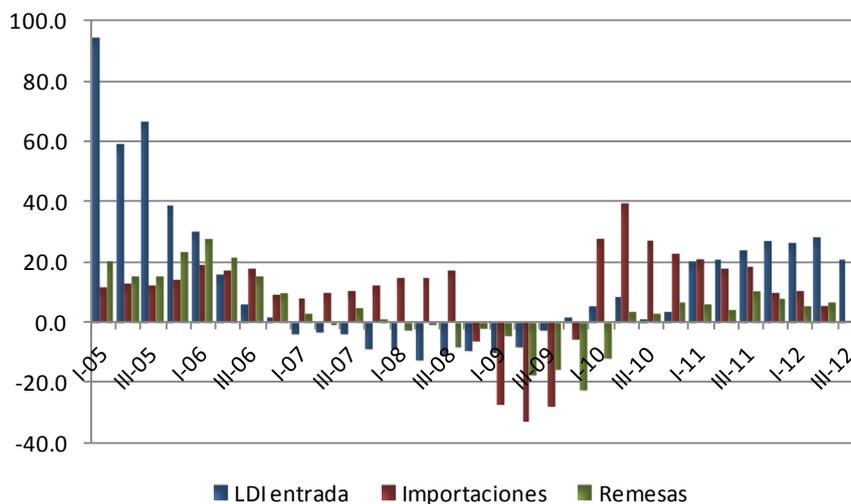
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL. Con información de los operadores

### Larga distancia internacional

En el trimestre de referencia, los minutos de tráfico de larga distancia internacional de entrada se incrementaron en 20.8 por ciento respecto al tercer trimestre de 2011. El crecimiento acumulado de enero a septiembre de 2012 fue de 25.2 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

**Larga distancia internacional de entrada vs Importaciones y Remesas:  
Tasa de crecimiento trimestral interanual**

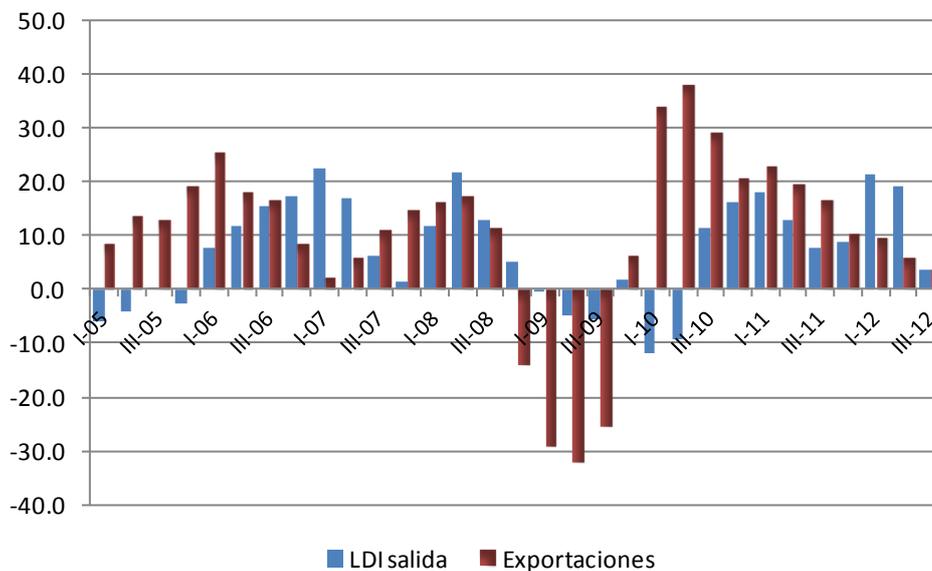


Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores y BANXICO.

Por su parte, los minutos de tráfico de larga distancia internacional de salida observaron un crecimiento de 3.6 por ciento en el trimestre que se reporta, comparado con el mismo lapso del año anterior, lo que significó la tasa de crecimiento más baja desde el segundo trimestre de 2010. En el periodo de enero a septiembre de 2012 se observó un crecimiento de 14.5 por ciento, medido con respecto al mismo lapso del año anterior, lo cual revela un comportamiento de desaceleración del consumo de este tráfico.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

**Larga distancia internacional de salida vs Exportaciones:  
Tasa de crecimiento trimestral interanual**



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores y de BANXICO.

El tráfico de larga distancia internacional de nuestro país se explica principalmente por la elevada integración económica con Estados Unidos, de donde proviene 95 por ciento del tráfico de entrada y se dirige 89 por ciento del tráfico de salida.

La mencionada integración entre ambos países se observa en las cifras de comercio exterior, ya que a septiembre de 2012 el 49 por ciento de las importaciones provino de los Estados Unidos, mientras que absorbió el 77 por ciento de las exportaciones de nuestro país. De esta forma, un incremento de la actividad comercial puede incentivar un aumento en la demanda de servicios de telecomunicaciones. Asimismo, el flujo de migrantes de México hacia Estados Unidos y/o de mexicanos viviendo en Estados Unidos se puede reflejar en las llamadas que realizan a sus familiares en México, por lo que un indicador que se puede asociar al

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

comportamiento del tráfico de larga distancia internacional es el de las remesas en dólares que envían los trabajadores mexicanos de Estados Unidos a nuestro país.

### **Telefonía móvil**

En el trimestre de julio a septiembre de 2012, los minutos cursados en la red de telefonía móvil registraron un aumento de 20.3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. En el mismo lapso se agregaron 1.2 millones de suscripciones, con lo que su base se situó en 98.9 millones, lo que representa una penetración de 85.8 suscripciones por cada 100 habitantes.

Este segmento del mercado ha mantenido un desempeño positivo tanto en suscripciones como en minutos cursados, si bien las tasas de crecimiento ya no son tan altas como en años previos, ello se debe en gran parte a que el mercado ha alcanzado un grado de estabilidad en el que la demanda del servicio proviene de un crecimiento natural del mercado y no tanto de una adopción masiva del servicio como se observaba en años previos.

Se observa que el dinamismo de este sector es principalmente atribuible a la diversificación de servicios, especialmente por los mensajes cortos y la banda ancha móvil, los cuales van creciendo en importancia como una fuente significativa de ingresos de los operadores móviles. En este sentido, América Móvil reporta que sus ingresos fueron impulsados por los datos móviles, los cuales crecieron 33.5 por ciento durante el tercer trimestre del año en comparación con el mismo trimestre del año anterior<sup>2</sup>; mientras que Telefónica señala que

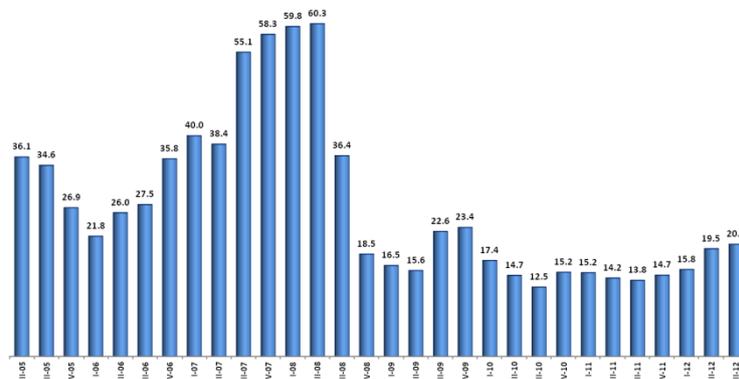
---

<sup>2</sup> América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2012.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

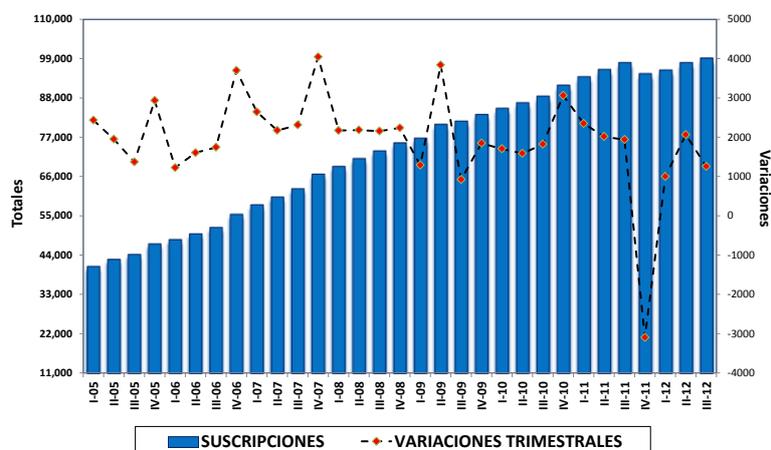
en sus operaciones en México los ingresos de datos crecieron 19.4 por ciento durante el tercer trimestre del año y en relación al mismo trimestre del año previo<sup>3</sup>.

### Telefonía celular móvil (minutos): Variación Porcentual Anual



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

### Telefonía celular móvil: Suscripciones y variaciones absolutas trimestrales



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

<sup>3</sup> Telefónica. Resultados enero-septiembre 2012.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012



Es importante señalar que las principales empresas de telefonía móvil en México están enfocando sus esfuerzos a incrementar su base de suscripciones de pospago. Por ejemplo, América Móvil informa que: México sigue mostrando un crecimiento sólido en el segmento de pospago; las adiciones del trimestre —281 mil— fueron 11 por ciento mayores a las obtenidas el año pasado. Telcel terminó septiembre con 69.2 millones de clientes móviles, tras haber añadido 1.1 millones de suscriptores en el tercer trimestre y 3.5 millones en los primeros nueve meses del año. Más del 25 por ciento de las adiciones del trimestre fueron clientes de pospago y contribuyeron a un crecimiento de 17.3 por ciento en esta base, medido en relación a septiembre de 2011<sup>4</sup>.

Por su parte, Telefónica señala que a partir del tercer trimestre de 2011 ha adoptado criterios más selectivos en las altas como en las bajas de sus clientes, enfocándose a mejorar la calidad y el valor de la base de usuarios. Este comportamiento, se explica en parte, por la creciente importancia de los servicios de banda ancha en los perfiles de consumo de los usuarios, el crecimiento de la base de *smartphones*<sup>5</sup> y por las políticas comerciales de los operadores para migrar a sus suscriptores a planes de pospago, ofreciendo una mayor gama de servicios adicionales.

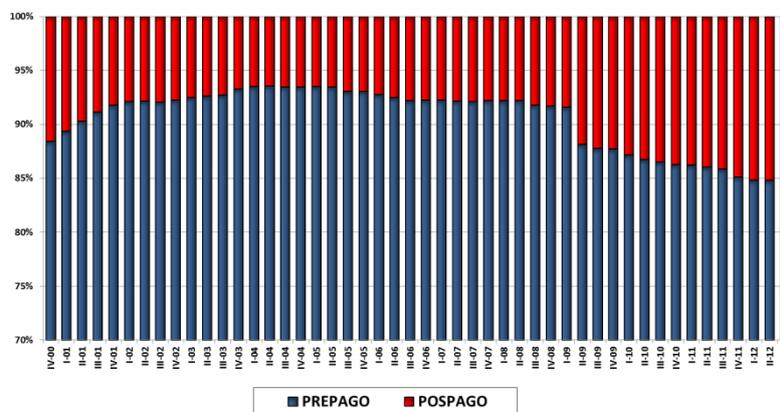
---

<sup>4</sup> América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2012.

<sup>5</sup> Telefónica, por ejemplo, reporta que durante el trimestre, los smartphones se multiplicaron por más de tres respecto a septiembre de 2011.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

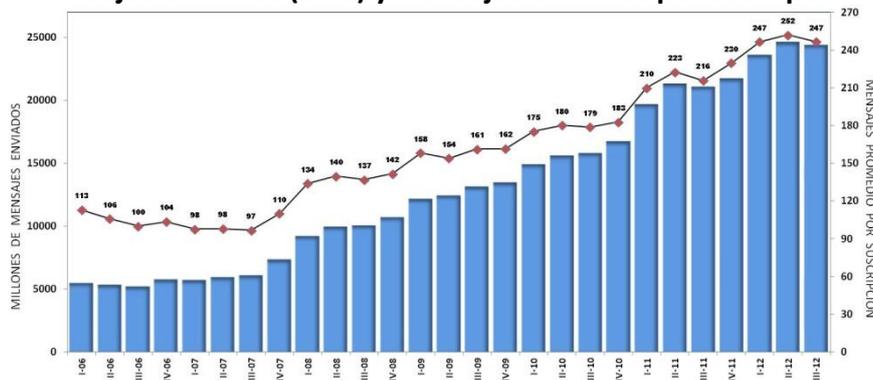
### Suscripciones de telefonía móvil por modalidad de contratación: Porcentajes



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Los mensajes enviados (SMS) por las suscripciones de telefonía celular móvil crecieron a una tasa de 15.7 por ciento con respecto al tercer trimestre de 2011, lo que representa un promedio de mensajes enviados por suscripción de 246 en el tercer trimestre de 2012.

### Mensajes enviados (SMS) y mensajes enviados por suscripción



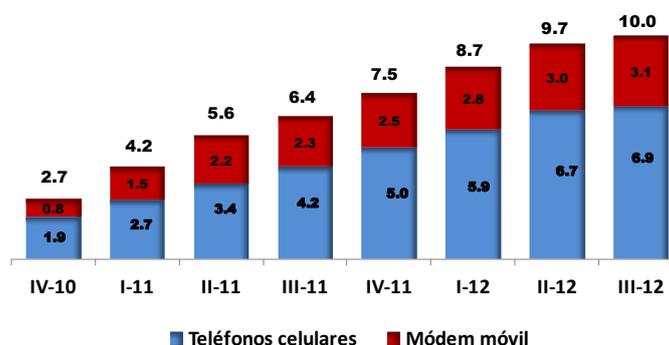
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

Las nuevas tecnologías permiten el acceso de la población a servicios de Internet por medio de los teléfonos móviles, con lo que se facilita el intercambio de información. La evolución de los servicios de banda ancha móvil en México ha sido casi exponencial, con tasas de crecimiento que rebasan los dos dígitos han adquirido cada vez mayor importancia para el uso cotidiano de los usuarios.

De esta forma, las suscripciones de banda ancha móvil presentan una tasa de crecimiento de 56.4 por ciento con respecto a septiembre de 2011, lo que representa 10.04 millones de conexiones al tercer trimestre del año.

**Suscripciones de banda ancha móvil  
(Millones)**



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

### **Larga distancia nacional**

Durante el trimestre que se reporta, el tráfico medido en minutos creció en 9.4 por ciento en relación al mismo trimestre del año anterior, tasa mayor a la observada en los 21 trimestres previos.

Es de destacar que el incremento del tráfico de larga distancia se puede explicar, en parte, por la reducción de las tarifas de interconexión, tanto de telefonía fija como móvil, ésta última permite reducir los costos de terminación del tráfico bajo la modalidad “El que llama paga nacional”.

Por ejemplo, Cablevisión reporta que la disminución en los costos por servicios en los tres primeros trimestres de 2012 obedece a un menor costo en los servicios de larga distancia, los cuales cayeron por la disminución en las tarifas de tráfico móvil e interconexión<sup>6</sup>; por su parte Alestra señala que el incremento en su margen de flujo se debió en parte a los menores costos de interconexión<sup>7</sup>.

Además, en el servicio de larga distancia nacional, los operadores han incentivado el crecimiento a través de la promoción de ofertas comerciales que incluyen minutos de larga distancia nacional e internacional por un pago fijo mensual del servicio de telefonía local fija, con lo que han conseguido incrementar el tráfico de larga distancia que se origina en las líneas fijas en operación.

---

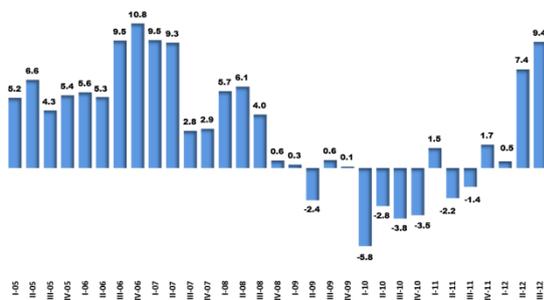
<sup>6</sup> Cablevisión, S.A.B. de C.V. Resultados tercer trimestre 2012.

<sup>7</sup> Alestra S. de R.L. de C.V. Tercer trimestre 2012.

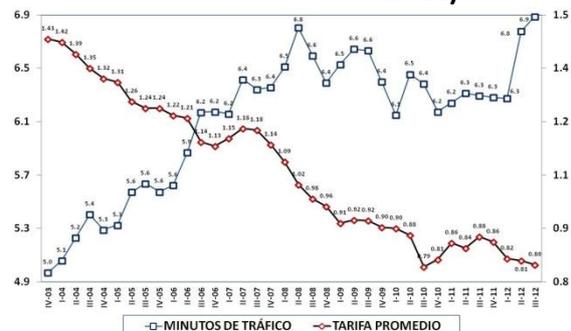
## Comunicado de Prensa No. 54/2012

A manera de ejemplo, Axtel señala que para septiembre 2012, los minutos de larga distancia salientes se incrementaron en un 3 por ciento, explicado por el aumento del tráfico de los clientes residenciales y empresariales, así como por una mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de larga distancia nacional y a Norteamérica, dentro de la renta mensual.<sup>8</sup>

**Larga distancia nacional (minutos):  
Variación porcentual anual**



**Larga distancia nacional:  
tráfico (miles de millones de minutos) vs  
tarifa promedio (pesos a precios del  
tercer trimestre de 2012)**



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

### Telefonía local fija

Al cierre de septiembre de 2012 se observó un total de 20.1 millones de líneas fijas, lo que representa 345 mil líneas más que en septiembre de 2011 y un aumento de 1.7 por ciento en ese periodo. Las principales adiciones provienen de los proveedores alternativos de telefonía fija y de los operadores de televisión por cable que incorporan el servicio de telefonía a sus ofertas comerciales.

<sup>8</sup> Axtel, Reporte de resultados trimestrales, Tercer trimestre de 2012.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012



Con estas modificaciones en el mercado de telefonía fija, la densidad de este servicio en México al cierre del tercer trimestre de 2012 se ubicó en 17.4 líneas por cada 100 habitantes.

En el segmento de telefonía local fija se observa una tendencia a menores tasas de crecimiento en el número de líneas y en algunos periodos a una reducción de las mismas. Es importante señalar que existe una disposición en el mercado hacia una menor utilización por parte de los hogares de su línea fija de voz, ello, derivado de una creciente preferencia por los servicios de telefonía móvil

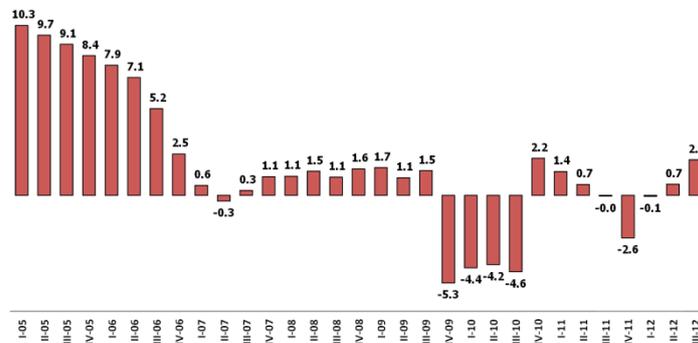
De esta forma, una de las estrategias seguidas por los operadores de telefonía local fija para mantener la generación de ingresos ha sido el empaquetamiento de servicios, en donde han lanzado al mercado ofertas comerciales en las cuales se pueden obtener servicios de telefonía local, larga distancia, Internet, televisión y, en algunos casos, telefonía móvil por una misma renta mensual. A manera de ejemplo, Maxcom reporta que el incremento en sus ingresos provenientes de los segmentos residencial y comercial se debió principalmente a mayores ingresos obtenidos en datos y televisión de paga y teléfonos móviles<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Maxcom Telecomunicaciones. Resultados del Tercer Trimestre 2012.

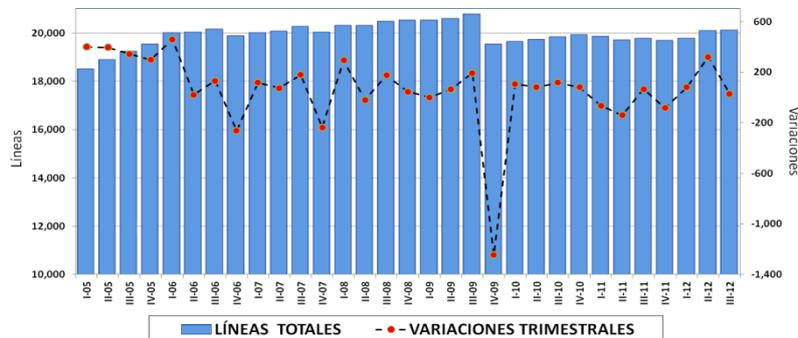
## Comunicado de Prensa No. 54/2012

### Telefonía local fija (número de líneas): Variación Porcentual Anual



Fuente: Dirección de Información Estadística de mercados, COFETEL, con información de los operadores.

### Telefonía local fija: Líneas y variaciones absolutas trimestrales (miles)-



Fuente: Dirección de Información Estadística de mercados, COFETEL, con información de los operadores.

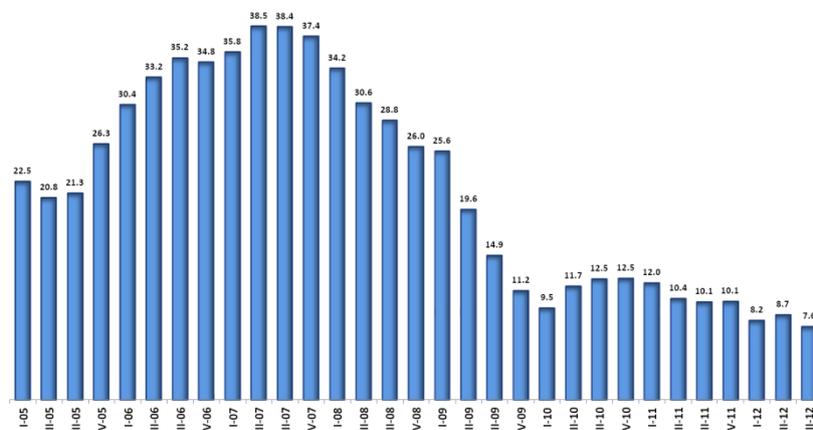
## Comunicado de Prensa No. 54/2012

### Trunking

Durante el segundo trimestre de 2012, el número de usuarios en este segmento aumentó en 7.6 por ciento respecto al mismo lapso de 2011, lo que representó la tasa de crecimiento más baja reportada desde que se elabora el ITEL.

Los operadores de radiocomunicación especializada de flotillas (Trunking) han diversificado su oferta de paquetes tarifarios y han ampliado la cobertura a otras regiones. El número de usuarios en este servicio se situó en 3 millones 939 mil al cierre de septiembre de 2012.

**Trunking (número de usuarios):  
Variación Porcentual Anual**



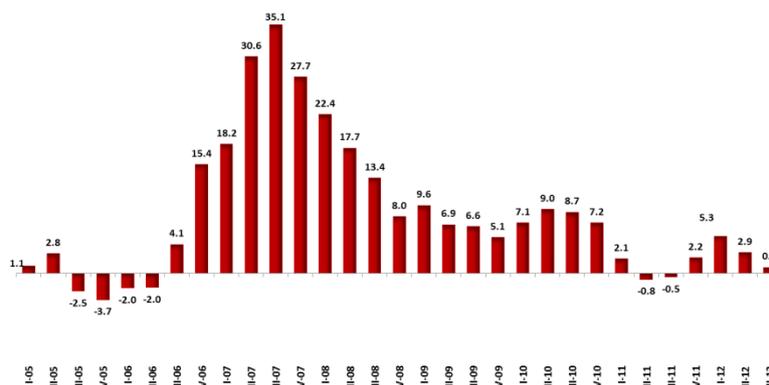
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

### Provisión satelital

Este segmento, medido en Megahertz, registró un crecimiento de 0.9 por ciento en el tercer trimestre de 2012, el cual fue inferior a los observados en los dos trimestres previos. La disminución del crecimiento de este servicio se puede explicar, en parte, por la variabilidad que ha presentado el tipo de cambio en 2012, lo que impactó a las empresas que contratan el servicio de provisión de capacidad satelital, ya que las tarifas por la renta se presentan en dólares. Dicho fenómeno monetario puede representar un factor importante para la contratación de este servicio y por ende del crecimiento de este sector.

**Provisión de capacidad satelital (MHZ):  
Variación Porcentual Anual**

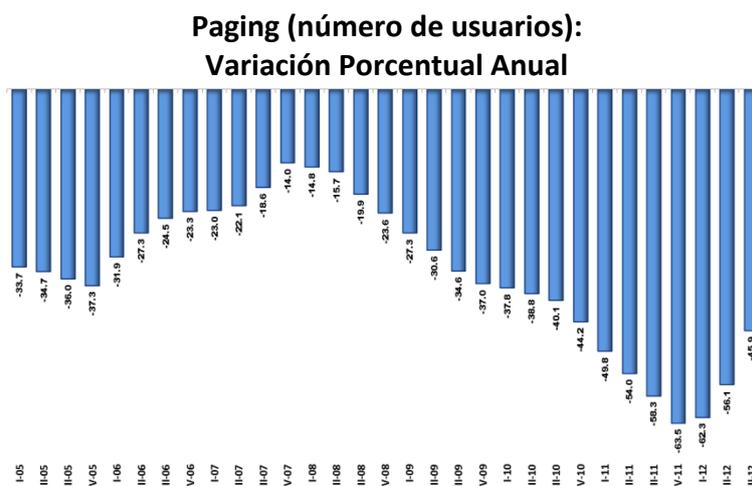


Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

### Paging

Por lo que respecta al mercado de Paging, el número de usuarios sigue reduciéndose debido a otras alternativas de comunicación más eficientes, principalmente la telefonía celular, lo que ha hecho que este servicio mantenga su tendencia negativa. En el tercer trimestre de 2012 el número de usuarios tuvo una caída de 45.9 por ciento, respecto al mismo periodo de 2011, al cerrar en 3 mil 617 usuarios.



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL. Con información de los operadores.

### Evolución tarifaria

La expansión de los servicios de banda ancha, la introducción de tecnologías y la aplicación de promociones más atractivas han ocasionado una disminución general de las tarifas durante los últimos años.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012



La competencia en el mercado de telecomunicaciones ha generado que los concesionarios ofrezcan paquetes con tarifas atractivas, por lo que éstas presentan una tendencia a la baja en términos nominales y reales, lo que ha permitido que cada vez más habitantes del país tengan acceso a estos servicios.

En materia de precios, en septiembre de 2012, las tarifas del servicio telefónico local fijo, medido con información del INEGI, al mes de septiembre de 2012, observaron una reducción de 12.2 por ciento en términos reales con relación al mismo mes de 2011.

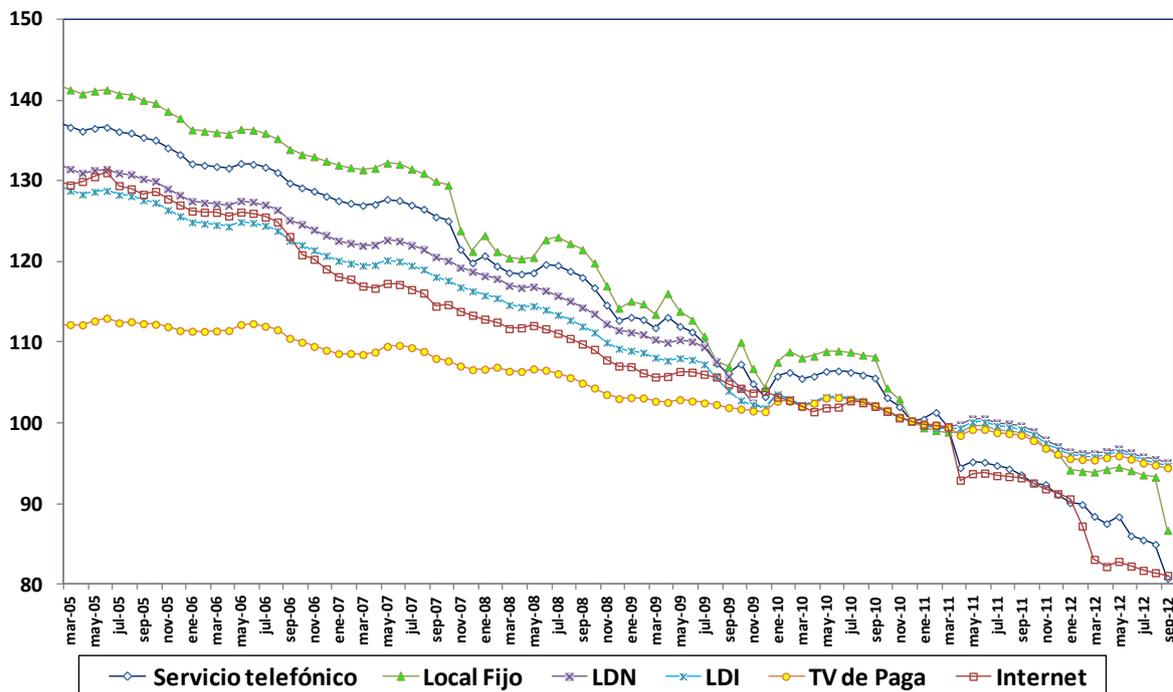
A su vez, los precios del servicio de televisión de paga muestran una reducción de 4.1 por ciento en términos reales al concluir el tercer trimestre de 2012, con respecto a igual periodo de 2011. Los servicios cuyos precios cayeron de una manera más importante fueron Internet y telefonía celular móvil, en donde se presentó un descenso de 13.0 y 17.6 por ciento anual respectivamente, comparado con los registrados en el mismo lapso de 2011.

Por su parte, las tarifas promedio de larga distancia nacional e internacional de salida disminuyeron (medidas a precios del tercer trimestre de 2012 con información de los operadores) 9.0 y 20.6 por ciento anual en términos reales, respectivamente, en el tercer trimestre de 2012, en comparación con los valores del mismo lapso de 2011.

# Comunicado de Prensa

## No. 54/2012

Índice de precios del servicio telefónico, de tv de paga y de internet  
(Precios constantes, 2da quincena de diciembre de 2010)



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con base en información del INEGI.

### Consideraciones Finales

El comportamiento del sector telecomunicaciones en el tercer trimestre, y en general desde el año pasado, se resume en un moderado crecimiento de los servicios de telefonía fija, que ha sido compensado principalmente por el crecimiento del servicio de banda ancha. Asimismo, se ha observado una expansión de los operadores alternativos así como de los operadores de televisión por cable.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012

Se observa también un crecimiento importante de los servicios de telecomunicaciones móviles que han sido impulsados principalmente por el incremento de los datos móviles, apoyados en el aumento de la base de *smartphones*. De igual forma, se ha registrado una importante adopción por parte de los hogares en México del servicio de televisión de paga. El sector telecomunicaciones se mantiene como uno de los más dinámicos de la economía nacional, lo que se traduce en:

- Aumento del número de personas que acceden a servicios de telecomunicaciones.
- Incremento en el flujo de tráfico.
- Oferta de paquetes tarifarios atractivos para los usuarios de mayores y menores ingresos.
- Alianzas entre operadores de los mismos y/o diferentes servicios.
- La introducción de nuevos servicios.

Para el último trimestre de 2012, las perspectivas del sector telecomunicaciones son alentadoras. Se espera que la economía mexicana tenga un crecimiento de 3.72 por ciento y que la economía norteamericana crezca a una tasa de 2.0 por ciento, lo que incentivará que el número de clientes de servicios de telecomunicaciones y la demanda por tráfico siga en crecimiento<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Fuente: Banco de México: Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: octubre de 2012.

## Comunicado de Prensa No. 54/2012



\*\*\*\*\*

La Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), es el órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente y la cobertura social amplia de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México, en conformidad con la Ley Federal de Telecomunicaciones publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de junio de 1995 y derivado de las reformas a la Ley Federal de Radio Televisión.

Coordinación General de Comunicación Social  
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena  
Benito Juárez C.P. 03720  
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00  
[www.cft.gob.mx](http://www.cft.gob.mx)