

Comunicado de Prensa No. 21/2012



México, Distrito Federal, a 28 de mayo de 2012

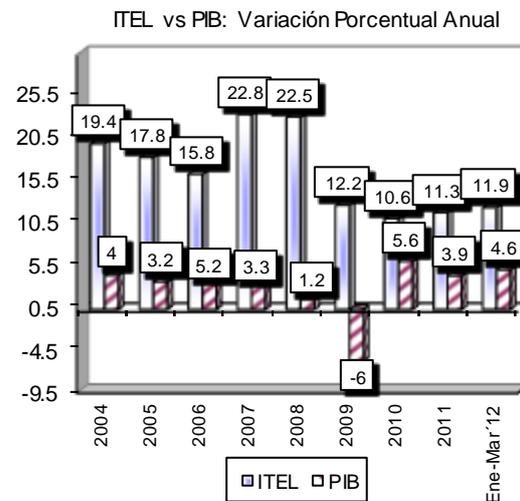
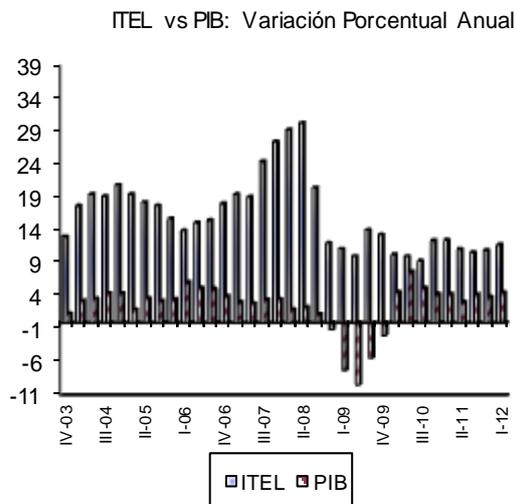
CRECIO 11.9 POR CIENTO EL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

- **La televisión vía satélite, el tráfico internacional de entrada y el tráfico de minutos cursados en la red de telefonía móvil, son los segmentos de mayor dinamismo**
- **Aumenta en 107.3 por ciento el número de suscriptores de banda ancha móvil en un año**
- **Los operadores de telefonía móvil en México han dirigido sus estrategias comerciales a incrementar su base de usuarios de postpago**

El sector telecomunicaciones registró un crecimiento de 11.9 por ciento durante el primer trimestre de 2012, en comparación con igual periodo del año pasado, desempeño superior al registrado en los tres trimestres previos e impulsado por el aumento en el número de suscripciones de televisión vía satélite, el tráfico de larga distancia internacional de entrada y de salida, así como por el número de minutos cursados en la red de telefonía móvil, de acuerdo con el Índice de Producción del Sector Telecomunicaciones (ITEL).

Los resultados positivos que reporta el indicador que evalúa el comportamiento de los principales servicios que se prestan en el sector son acordes con el dinamismo de la actividad económica nacional de los primeros tres meses del presente año, lapso en el que el Producto Interno Bruto (PIB) creció en 4.6 por ciento, tasa que es mayor a la registrada durante todo 2011.

Comunicado de Prensa No. 21/2012



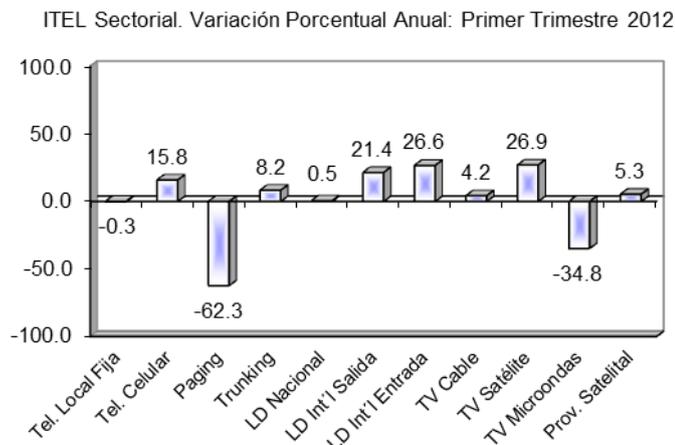
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios, e INEGI

La evolución del ITEL se explica, en parte, por una reconfiguración del mercado de telecomunicaciones que ha conducido a diversas formas de competencia y a alianzas estratégicas entre los principales prestadores de servicios. La sustitución tecnológica ha hecho posibles nuevas e innovadoras formas de comunicación, en las que los servicios de banda ancha a través del acceso fijo o móvil, son los principales conductores del crecimiento.

Ante esto, el perfil de consumo del usuario ha cambiado y los servicios tradicionales de voz van cediendo en importancia frente a los servicios de datos. El paging y la televisión vía microondas han dejado de ser atractivos.

Comunicado de Prensa No. 21/2012

De acuerdo con los resultados del ITEL, durante el primer trimestre del año, el segmento más dinámico fue el de la televisión vía satélite con un crecimiento de 26.9 por ciento, le sigue el tráfico internacional de entrada con un avance de 26.6 por ciento y el tráfico de telefonía móvil con 15.8 por ciento, en comparación con los registros de los primeros tres meses de 2011.



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios, e INEGI.

Televisión restringida

El dinamismo en este mercado es resultado de una mayor competencia entre los operadores al registrarse una gama más amplia de planes tarifarios en los que destacan opciones más accesibles para un mayor número de personas.

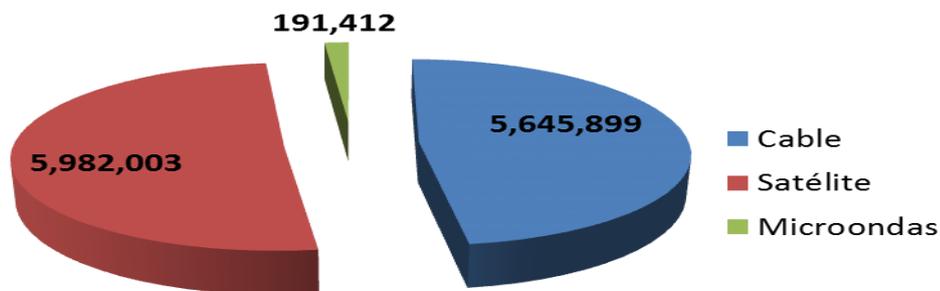
El servicio de televisión vía satélite o DTH creció 26.9 en el primer trimestre del año, tasa significativa aun y cuando es la más baja registrada desde el tercer trimestre de 2009. El

Comunicado de Prensa No. 21/2012

número de usuarios en este segmento ascendió a 5.98 millones al cierre de marzo de 2012, en tanto que la televisión por cable tuvo un crecimiento de 4.2 por ciento y concluyó el trimestre de referencia con 5.6 millones de suscriptores.

La televisión vía microondas (MMDS) mantuvo la tendencia negativa al descender 34.8 por ciento en el número de suscriptores entre enero y marzo de 2012, respecto del mismo lapso de 2011. Al finalizar el trimestre, este servicio contaba con 191 mil 412 usuarios, lo cual obedece a la migración de las empresas a otras plataformas tecnológicas.

SUSCRIPCIONES DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA POR TIPO DE TECNOLOGÍA



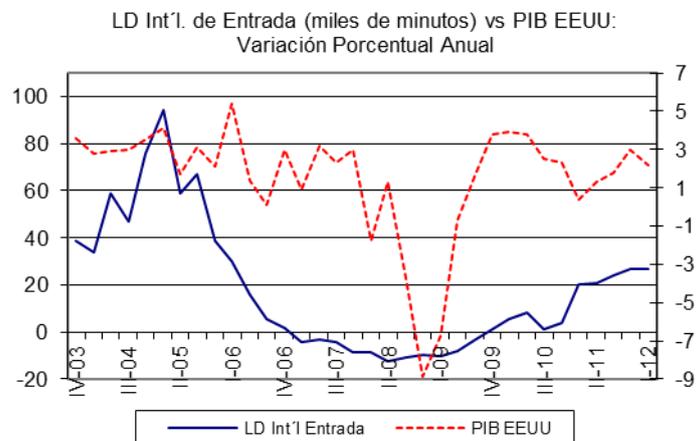
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios.

Larga distancia internacional

El tráfico de entrada, medido en minutos, incrementó 26.6 por ciento respecto al primer trimestre de 2011. Este comportamiento es reflejo de la recuperación en el ritmo de crecimiento de Estados Unidos, país de donde proviene 95 por ciento de este tráfico.

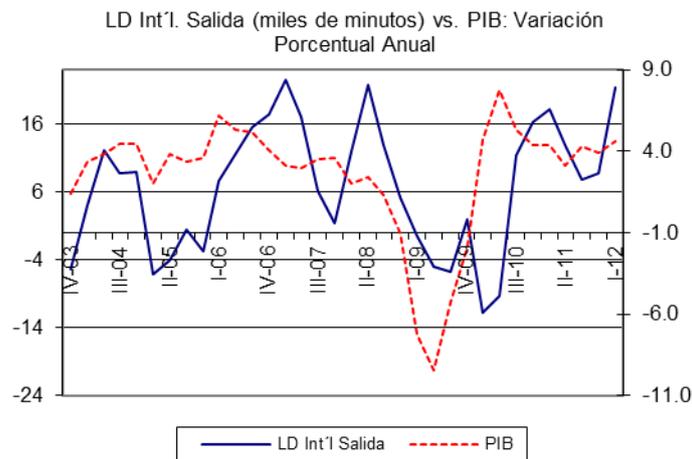
Comunicado de Prensa No. 21/2012

En tanto, el tráfico de larga distancia internacional de salida, medido en minutos, tuvo otro trimestre de crecimiento al registrar una tasa de 21.4 por ciento en el trimestre que se reporta, comparado con el mismo lapso del año anterior. Esta es la tasa de crecimiento más alta desde el segundo trimestre de 2008, lo cual ratifica la tendencia de aumento sostenido que inició en el periodo de julio a septiembre de 2010.



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios y el U.S. Bureau of Economic Analysis.

Comunicado de Prensa No. 21/2012



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios y el INEGI.

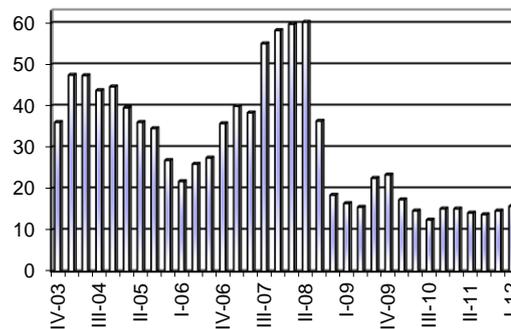
Telefonía móvil

Este mercado muestra signos de madurez, pues aunque ha mantenido resultados de crecimiento en usuarios y en minutos cursados, las tasas ya no son tan altas como en años previos. Además, los mensajes cortos y las aplicaciones para transmisión de datos han sustituido gradualmente la demanda de servicios de voz.

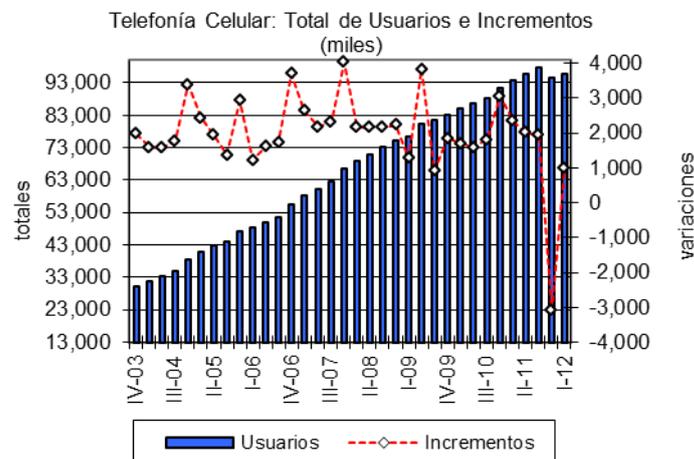
De enero a marzo de 2012, los minutos cursados en la red de telefonía móvil registraron un aumento de 15.8 por ciento respecto al mismo trimestre del año anterior. En el mismo lapso se agregaron 1.8 millones de suscripciones, con lo que su base se situó en 95.6 millones de usuarios, es decir, una penetración de 85.1 por cada 100 habitantes.

Comunicado de Prensa No. 21/2012

Telefonía Celular (miles de minutos):Variación Porcentual Anual



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel).
Con información de los concesionarios.



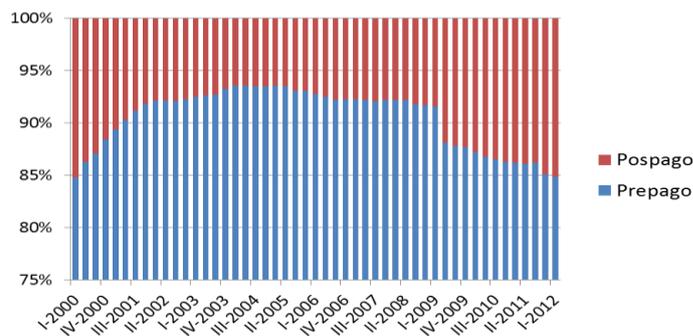
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel).
Con información de los concesionarios

Destaca que las principales empresas de telefonía móvil en México dirigen sus esfuerzos a incrementar su base de usuarios de postpago. Por ejemplo, América Móvil informa que las adiciones netas de usuarios en México, bajo esta modalidad de cobro, fueron 16.7 por ciento mayores que las del año anterior. La tendencia puede explicarse en parte por la mayor demanda de servicios de datos.

Comunicado de Prensa No. 21/2012



SUSCRIPCIONES DE TELEFONÍA MÓVIL POR MODALIDAD DE CONTRATACIÓN



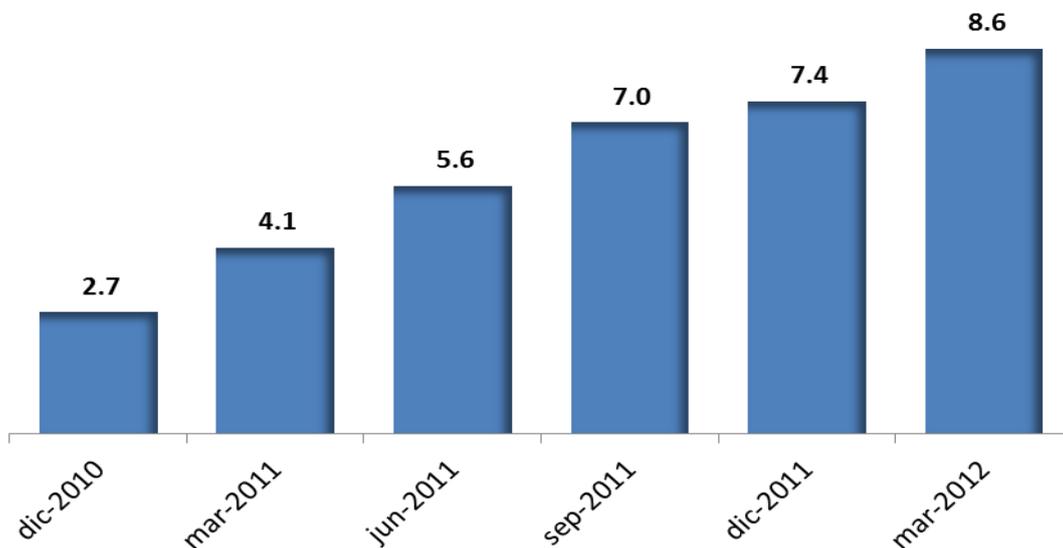
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios.

Los servicios de datos avanzan como una fuente importante de ingresos para los operadores móviles, cuya estrategia comercial ya se enfoca a la provisión de internet móvil de banda ancha a través de las terminales móviles así como en las PCs con dispositivos extraíbles.

Esta tendencia generó un crecimiento significativo en los servicios de banda ancha móvil en el último año, al pasar de 8.7 millones de suscripciones de este servicio registrados al 31 de marzo de 2012, a 4.1 millones al cierre del mismo mes de 2011, lo que representa un aumento de 107.3 por ciento.

Comunicado de Prensa No. 21/2012

SUSCRIPCIONES DE BANDA ANCHA MÓVIL
(millones)



Fuente: Dirección de Información Estadística de mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios.

Telefonía fija

El perfil de consumo del usuario de telefonía se ha modificado en los últimos trimestres: los servicios de voz van cediendo espacio a los de transmisión de datos, así como la telefonía fija pierde usuarios ante la preferencia por la telefonía móvil. Además, un sector importante de la población conserva su línea fija, pero la usa cada vez menos.

Al cierre de marzo de 2012 se observó un total de 19.7 millones de líneas fijas, lo que significa casi 80 mil líneas más que en diciembre de 2011. Dicho incremento no alcanzó a

Comunicado de Prensa No. 21/2012

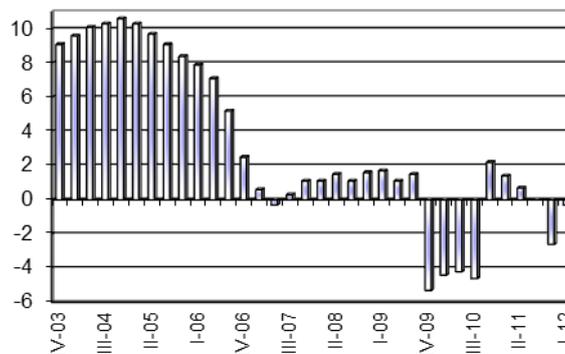
compensar la reducción registrada desde el primer trimestre de 2011, por lo que en este rubro se presentó una caída de 0.3 por ciento al comparar ambos periodos.

La reducción en el número de líneas fijas afecta la mayoría de los operadores de este servicio. Por ejemplo, entre enero y marzo del año en curso, el principal operador de este servicio reportó una baja de 225 mil líneas, equivalente a una disminución de 6.3 por ciento, de las cuales 184 mil fueron desconectadas debido a que no generaban ingresos.

Con estas modificaciones en el mercado de la telefonía fija, la teledensidad de este servicio en México se ubicó en 17.6 líneas por cada 100 habitantes al cierre del primer trimestre de 2012.

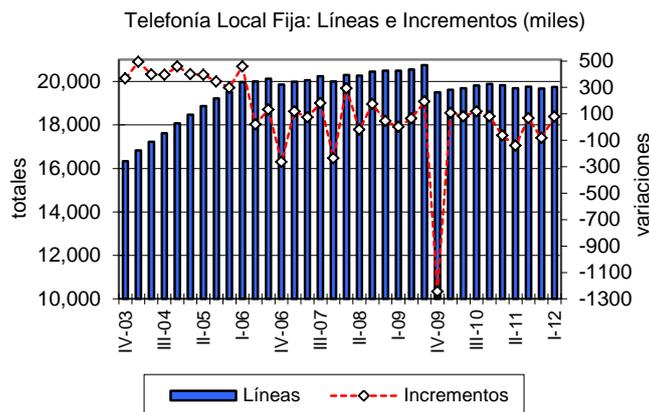
Los operadores han tratado de contrarrestar estos efectos con opciones comerciales más atractivas, como el empaquetamiento de servicios de banda ancha, telefonía local, larga distancia, y en algunos casos televisión restringida, para mantener la generación de ingresos.

Telefonía Local Fija (# de líneas): Variación Porcentual Anual



Fuente: Dirección de Información Estadística de mercados (Cofetel).
Con información de los concesionarios.

Comunicado de Prensa No. 21/2012



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel).
Con información de los concesionarios

Larga distancia nacional

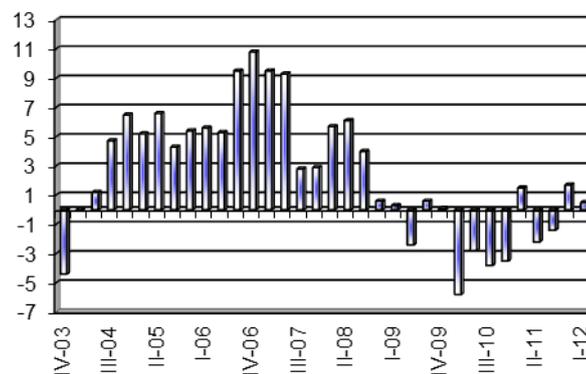
En este servicio, el tráfico de minutos creció 0.5 por ciento durante el periodo de enero a marzo de 2012, tasa menor a la observada en el lapso de octubre a diciembre de 2011 cuando el incremento fue de 1.7 por ciento, pero superior a los trimestres segundo y tercero del mismo año, los cuales reportaron tasas negativas de 2.2 por ciento y 1.4 por ciento, respectivamente.

Los operadores han incentivado el crecimiento del servicio de larga distancia a través del crecimiento de ofertas comerciales que incluyen minutos de larga distancia nacional e internacional incluidos en la renta mensual de líneas fijas, con lo que tratan de contrarrestar la disminución del tráfico que se origina por el menor número de líneas en operación.

Comunicado de Prensa No. 21/2012



LD Nacional (miles de minutos): Variación Porcentual Anual



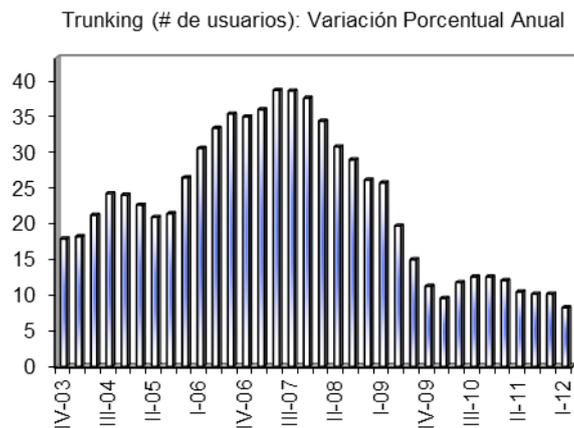
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel).
Con información de los concesionarios.

Trunking

Durante el primer trimestre de 2012, el número de usuarios en este segmento descendió en 8.2 por ciento respecto al mismo lapso de 2011. Esta es la tasa de crecimiento más baja reportada desde que se elabora el ITEL, una desaceleración similar a la mostrada por la telefonía móvil, ya que las tasas de crecimiento aun cuando son positivas, son menores a las registradas durante años previos, consecuencia de que el mercado comienza a mostrar signos de madurez.

Los operadores de trunking han diversificado su oferta de paquetes tarifarios y han ampliado la cobertura a otras regiones. El número de usuarios en este servicio se situó en 3 millones 784 mil al cierre de marzo de 2012.

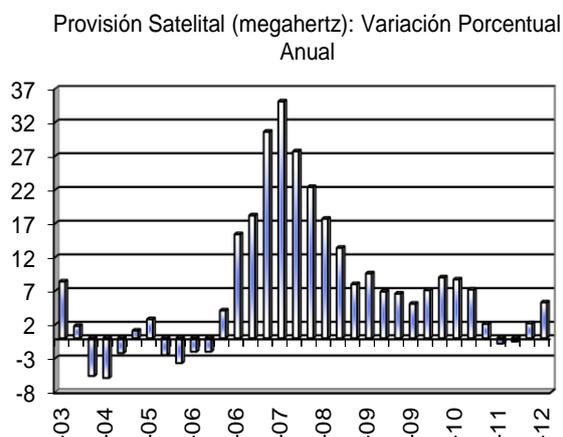
Comunicado de Prensa No. 21/2012



Fuente: Dirección de Información Estadística de mercados (Cofetel).
Con información de los concesionarios.

Provisión satelital

Este segmento, medido en Megahertz, registró un crecimiento de 5.3 por ciento en los primeros tres meses de 2012. Este es el mayor aumento desde el cuarto trimestre de 2010. La recuperación de la actividad económica nacional ha permitido a las empresas que contratan capacidad satelital incrementar su demanda del servicio.

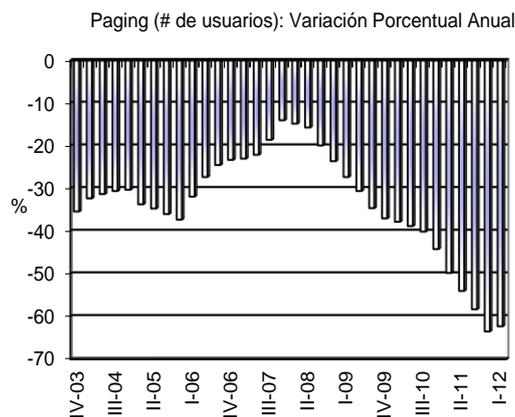


Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios

Comunicado de Prensa No. 21/2012

Paging

El surgimiento de alternativas de comunicación más eficientes que el paging, ha hecho que este servicio mantenga su tendencia negativa. En el primer trimestre de 2012, el número de usuarios tuvo una caída de 62.3 por ciento, respecto al mismo periodo de 2011, al quedar en 3 mil 989.



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados (Cofetel). Con información de los concesionarios

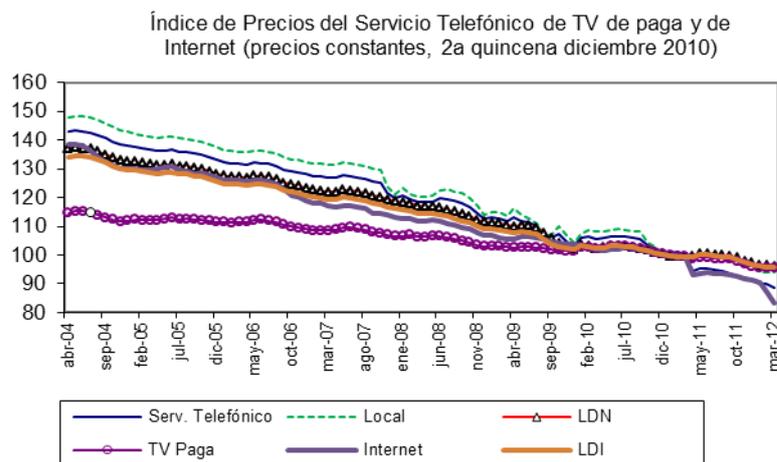
Evolución tarifaria

La competencia en el mercado de telecomunicaciones ha generado que los concesionarios ofrezcan paquetes con tarifas atractivas, por lo que éstas continúan con una tendencia a la baja en términos nominales y reales, lo que ha permitido que cada vez más habitantes del país tengan acceso a estos servicios.

Comunicado de Prensa No. 21/2012

Por ejemplo, en materia de precios del servicio telefónico, al mes de marzo de 2012 hubo una reducción de 11.1 por ciento en términos reales con relación al mismo mes de 2010. Las tarifas de telefonía local disminuyeron 5.0 por ciento en el mismo periodo, mientras que las de larga distancia nacional e internacional bajaron a una tasa de 3.3 por ciento y 3.5 por ciento, respectivamente, en comparación con los valores de marzo de 2011

A su vez, los precios del servicio de Televisión de Paga muestran una tendencia decreciente medida en términos reales, con una reducción de 4.0 por ciento al concluir el primer trimestre de 2012 con respecto a igual periodo de 2011. En el servicio de Internet se presentó un descenso considerable de 16.5 por ciento en los precios, comparado con los registrados en 2011.



Fuente: Cálculos COFETEL con base en información de INEGI.

Comunicado de Prensa No. 21/2012



Consideraciones Finales

La perspectiva en términos macroeconómicos es que continúe el crecimiento del sector telecomunicaciones en el presente año debido a que se espera un incremento de 3.62 por ciento del PIB para 2012, desempeño que incidirá en la demanda de servicios de esta industria.

Asimismo la expectativa de crecimiento de Estados Unidos para 2012 es de 2.27 por ciento, cifra mayor al crecimiento registrado durante el 2011, y se ha observado que la recuperación económica de nuestro principal socio comercial ha propiciado el crecimiento del tráfico internacional de entrada, debido a la estrecha relación comercial existente entre los dos países.

-----*****-----

La Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), es el órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente y la cobertura social amplia de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México, en conformidad con la Ley Federal de Telecomunicaciones publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de junio de 1995 y derivado de las reformas a la Ley Federal de Radio Televisión.