

Comunicado de Prensa

No. 07/2013

México, D. F. a 25 de febrero de 2013

EL SECTOR TELECOMUNICACIONES CRECIÓ 13.4 POR CIENTO DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2012

- De enero a diciembre se registró un avance acumulado de 13.6 por ciento, el más alto en los últimos cuatro años.
- Los precios del servicio móvil se redujeron en 48 por ciento.
- Se rebasó por primera vez la barrera de 100 millones de suscripciones en telefonía móvil
- Las conexiones a banda ancha móvil aumentaron 50.9 por ciento y superaron los 11 millones.
- El servicio de TV restringida cerró el periodo con 13 millones de suscripciones, impulsado principalmente por el crecimiento de 22.8 por ciento en el segmento vía satélite.

Durante el cuarto trimestre de 2012, el Índice de Producción del sector Telecomunicaciones (ITEL)¹, registró un crecimiento de 13.4 por ciento con relación al mismo trimestre de 2011, cifra muy superior al incremento del Producto Interno Bruto Nacional observado en este lapso (3.2 por ciento) y que representa más de tres veces el avance de la economía en su conjunto.

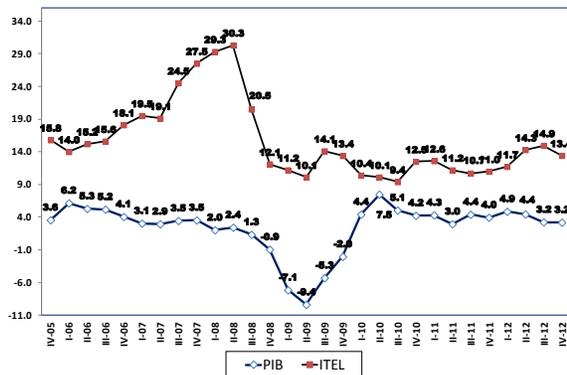
Este índice, que mide el comportamiento de las principales variables de producción del sector telecomunicaciones en el país, presentó un aumento acumulado, de enero a diciembre de 2012, de 13.6 por ciento, en relación con el mismo periodo de 2011, cifra que representa el mayor crecimiento de los últimos cuatro años.

¹ Una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ITEL se encuentra en: http://www.cofetel.gob.mx/es_mx/Cofetel_2008/Cofe_metodologia.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

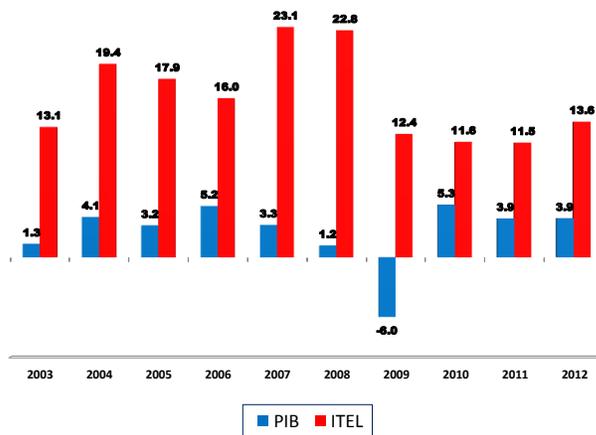
ITEL vs PIB

-Variación porcentual trimestral interanual-



ITEL vs PIB

-Variación porcentual anual-

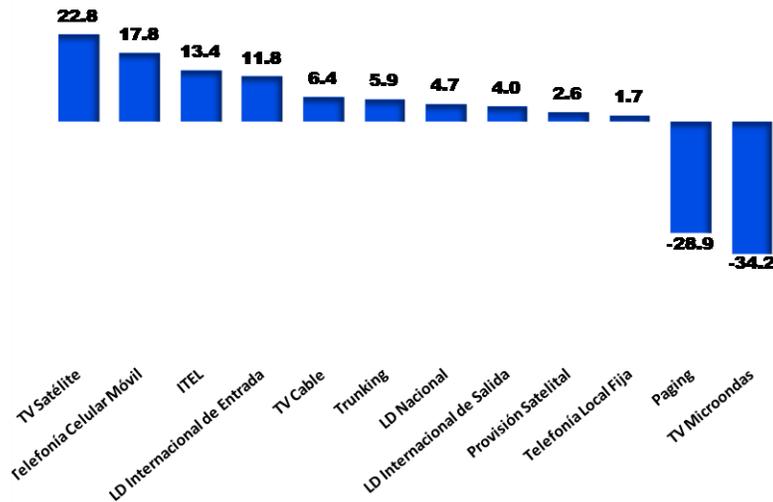


Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores y del INEGI

Al comparar los resultados por servicio, se observa que los segmentos con un desempeño por arriba del promedio del trimestre que se reporta fueron: televisión vía satélite con un crecimiento de 22.8 por ciento y el tráfico de telefonía celular móvil con un avance de 17.8 por ciento, ambos medidos en tasas trimestrales interanuales.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

**ITEL Sectorial, Cuarto trimestre de 2012:
Variación Porcentual Anual**



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Televisión restringida

El servicio de televisión vía satélite o DTH presentó el mayor impulso en el cuarto trimestre de 2012, con un crecimiento de 22.8 por ciento, tasa significativa, aunque es la más baja registrada desde el segundo trimestre de 2009. El número de suscripciones llegó a 6.9 millones al cierre de diciembre del año pasado.

La televisión por cable creció 6.4 por ciento y concluyó el trimestre de referencia con 5.9 millones de suscripciones, por lo que al comparar esta cifra con la del servicio vía satélite se observa que ésta última se mantiene como la principal forma de acceso en México a la televisión restringida.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

El servicio de televisión vía microondas (MMDS) mantuvo la tendencia negativa al presentar un descenso de 34.2 por ciento, a tasa anual, en el número de suscripciones en el cuarto trimestre de 2012, respecto a igual lapso de 2011. Al finalizar el periodo, este servicio contaba con 134 mil 107 suscripciones, lo cual obedece, principalmente, a la migración de los clientes a servicios de televisión por cable y vía satelital, que tienen ofertas con mayores contenidos.

El mercado de televisión restringida adquirió un nuevo dinamismo a partir de que la competencia entre los operadores los llevó a ofrecer a sus clientes una gama más amplia de planes tarifarios y accesibles a un mayor número de personas de menores ingresos.



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL. Con información de los operadores

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Telefonía móvil

El servicio de la telefonía móvil registró un aumento de 17.8 por ciento en los minutos de tráfico cursados en la red durante el trimestre reportado, lapso en el que se agregaron 1.7 millones de suscripciones, con lo cual la base se situó en 100.6 millones de suscripciones. Esta cifra representa una penetración de 85.7 suscripciones por cada 100 habitantes.

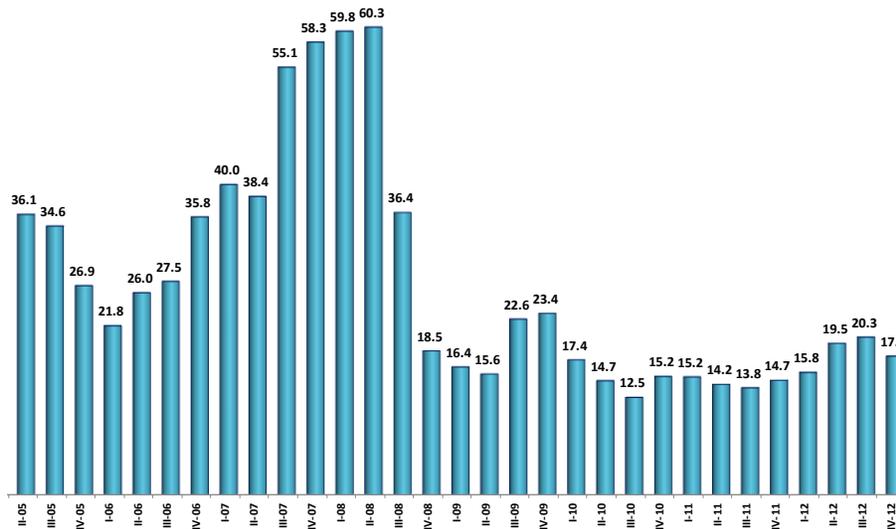
Si bien las tasas de crecimiento de los minutos móviles no alcanzan los niveles (superiores al 50 por ciento) que se presentaban en las fases iniciales de adopción del servicio, éstas continúan siendo significativas. Particularmente, durante 2012 hubo un efecto favorable por la reducción del precio promedio por minuto, en el que América Móvil² reporta una disminución de 19.7 por ciento, lo cual contribuyó a incentivar el crecimiento del tráfico.

Es importante señalar que la dinámica del sector de telefonía móvil, además del tráfico de voz, se ha enfocado en los años recientes en la diversificación de servicios, especialmente en los mensajes cortos y la banda ancha móvil, los cuales continúan creciendo como una fuente importante de ingresos de los operadores móviles. En este sentido, América Móvil reporta que en sus operaciones en México sus ingresos fueron impulsados por los datos móviles, que crecieron 24.8 por ciento durante el cuarto trimestre de 2012, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, los cuales más que compensaron una reducción de 3.8 por ciento en los ingresos de voz.

² América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2012.

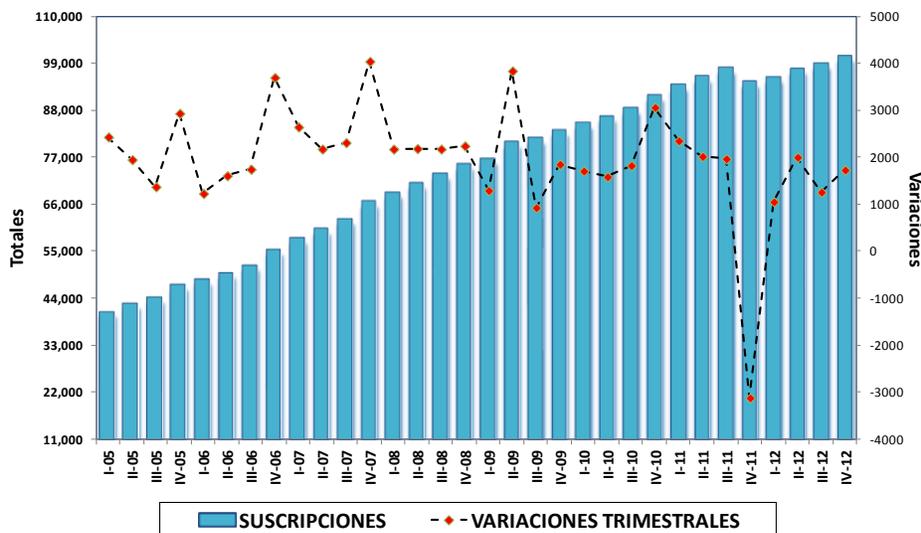
Comunicado de Prensa No. 07/2013

Telefonía celular móvil (minutos): Variación Porcentual Anual



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Telefonía celular móvil: Suscripciones y variaciones absolutas trimestrales



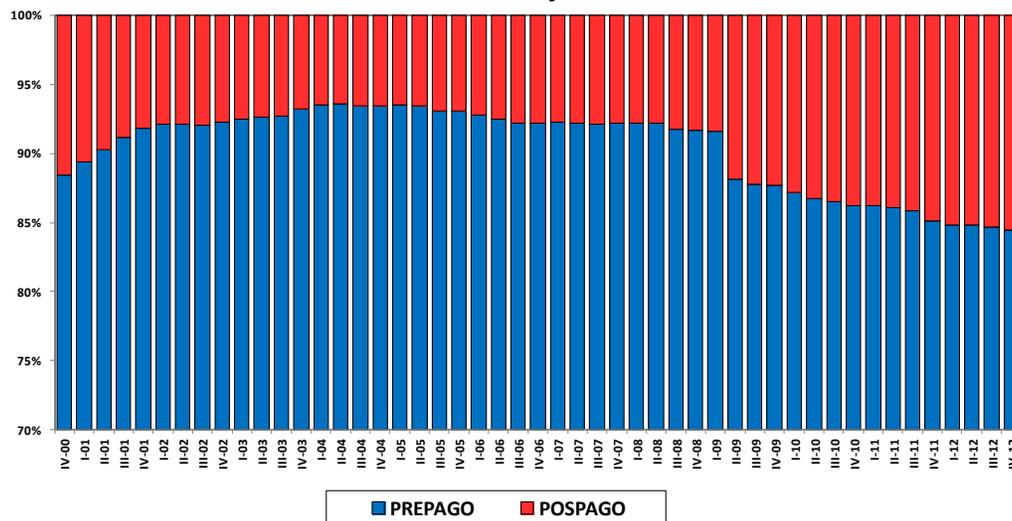
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Es importante señalar que las principales empresas de telefonía móvil en México están dirigiendo sus esfuerzos a incrementar su base de suscripciones de postpago. Por ejemplo, América Móvil informa: *“En México agregamos 1.2 millones de suscriptores móviles en el cuarto trimestre, luego de una desconexión no recurrente de 1 millón de clientes, terminando el año con 70.4 millones de suscriptores, 7.1% más que el año anterior. Asimismo, casi un cuarto de las adiciones netas fueron clientes de postpago. Nuestra base de postpago aumentó el doble de rápido que prepago, 15.4%, lo cual nos permitió seguir ganando mercado en este segmento”*³.

De esta forma, con 15.6 millones de suscripciones de postpago, que representan el 15.5 por ciento del total del mercado, esta modalidad de cobro alcanzó un máximo histórico. Así, al sumar los 84.9 millones de usuarios de prepago se supera por primera vez la barrera de los 100 millones de usuarios.

**Suscripciones de telefonía móvil por modalidad de contratación:
Porcentajes**

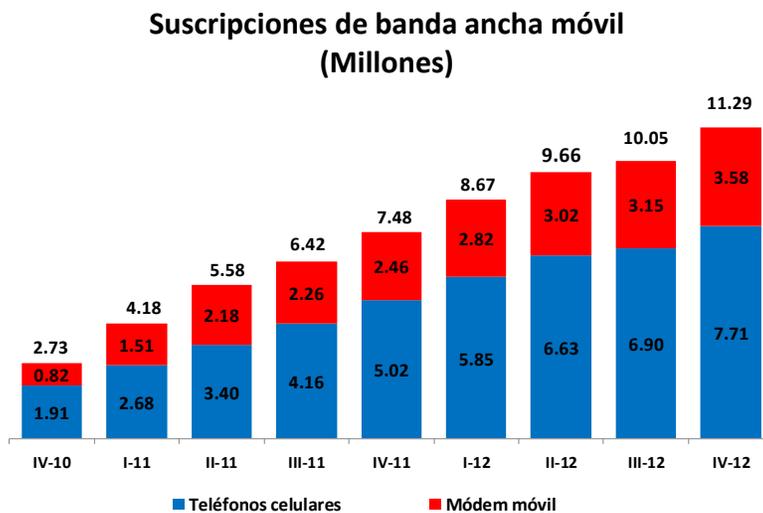


Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

³ América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2012.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Como se mencionó anteriormente, uno de los segmentos de mayor crecimiento para los operadores móviles son los servicios de datos. La evolución de las redes de telecomunicaciones ha permitido a los operadores agregar a sus ofertas comerciales el servicio de Internet móvil. De esta forma, la adopción de este servicio se ha dado a tasas de crecimiento que rebasan los dos dígitos, con lo que las suscripciones de banda ancha móvil presentan una tasa de crecimiento de 50.9 por ciento con respecto a diciembre de 2011, lo que representa 11.3 millones de conexiones al cierre del año.



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Los mensajes enviados (SMS) por las redes de telefonía celular móvil crecieron a una tasa de 9.7 por ciento, con respecto al cuarto trimestre de 2011, lo que equivale a un promedio de mensajes enviados por suscripción de 237, en el trimestre de octubre a diciembre de 2012.



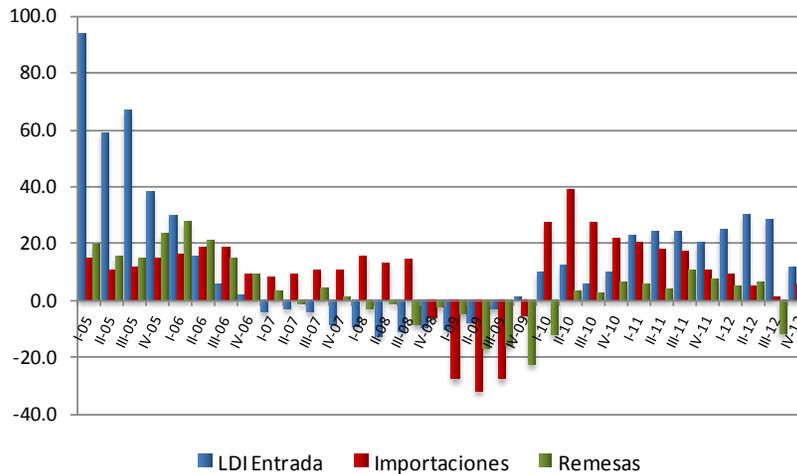
Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Larga distancia internacional

En el trimestre de referencia, los minutos de tráfico de larga distancia internacional de entrada se incrementaron en 11.8 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2012. El crecimiento acumulado de enero a diciembre de 2012 fue de 23.7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Larga distancia internacional de entrada vs Importaciones y Remesas: Tasa de crecimiento trimestral interanual

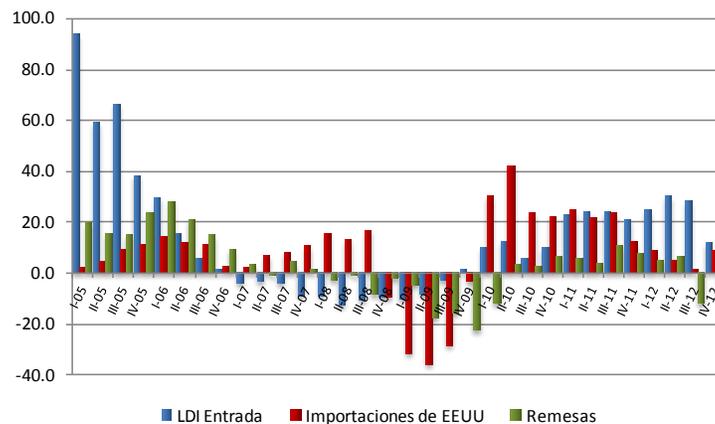


Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores, y BANXICO.

Por su parte, los minutos de tráfico de larga distancia internacional de salida tuvieron un crecimiento de 4 por ciento en el trimestre que se reporta, comparado con el mismo lapso del año anterior, lo que significó la tasa de crecimiento más alta desde el segundo trimestre de 2011. En el periodo de enero a diciembre de 2012 se observó un crecimiento de 0.7 por ciento, medido con respecto al mismo lapso del año anterior.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Larga distancia internacional de salida vs Exportaciones: Tasa de crecimiento trimestral interanual



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores y de BANXICO.

El comportamiento del tráfico de larga distancia internacional de nuestro país se encuentra estrechamente asociado a la elevada integración económica con Estados Unidos, país de donde proviene 98 por ciento del tráfico de entrada y se dirige 87 por ciento del tráfico de salida.

La mencionada integración entre ambos países se observa en las cifras de comercio exterior, ya que en 2012, 49.9 por ciento de las importaciones provino de Estados Unidos, mientras que dicho país absorbió 77.5 por ciento de las exportaciones de nuestro país. De esta forma, un incremento de la actividad comercial puede incentivar un aumento en la demanda de servicios de telecomunicaciones.

Asimismo, el flujo de migrantes de México hacia Estados Unidos y/o la cantidad de mexicanos viviendo en aquella nación se puede reflejar en las llamadas que realizan a sus familiares en México, por lo que un indicador que se puede asociar al comportamiento del tráfico de larga distancia internacional es el de las remesas en dólares que envían los trabajadores mexicanos de Estados Unidos a nuestro país.

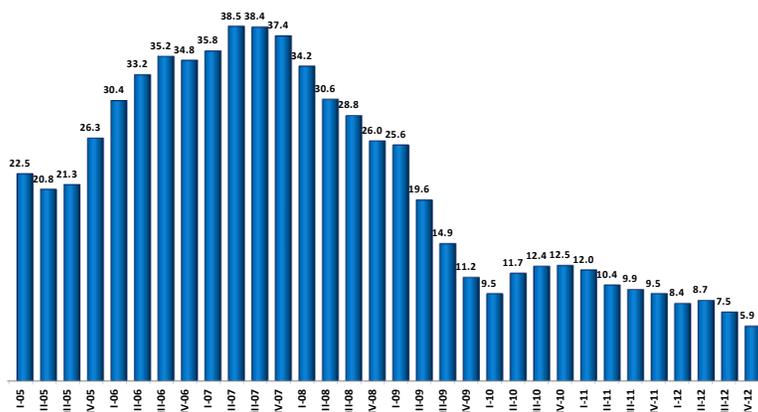
Comunicado de Prensa No. 07/2013

Trunking

Durante el cuarto trimestre de 2012, el número de usuarios en este segmento aumentó en 5.9 por ciento respecto al mismo lapso de 2011, lo que representó la tasa de crecimiento más baja reportada desde que se elabora el ITEL.

Los operadores de radiocomunicación especializada de flotillas (Trunking) han diversificado su oferta de paquetes tarifarios y han ampliado la cobertura a otras regiones. El número de usuarios en este servicio se situó en 3 millones 955 mil al cierre de 2012.

**Trunking (número de usuarios):
Variación Porcentual Anual**



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

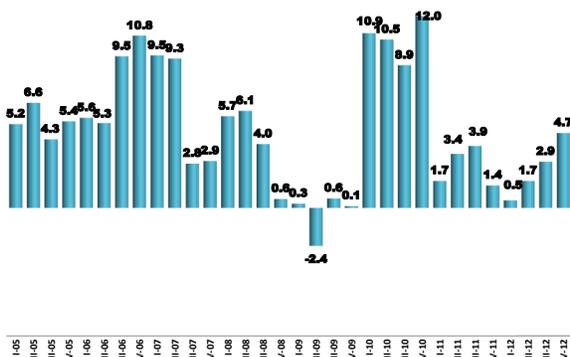
Larga distancia nacional

Durante el trimestre que se reporta, el tráfico medido en minutos creció en 4.7 por ciento en relación al mismo trimestre del año anterior, la mayor tasa observada desde el cuarto trimestre de 2010.

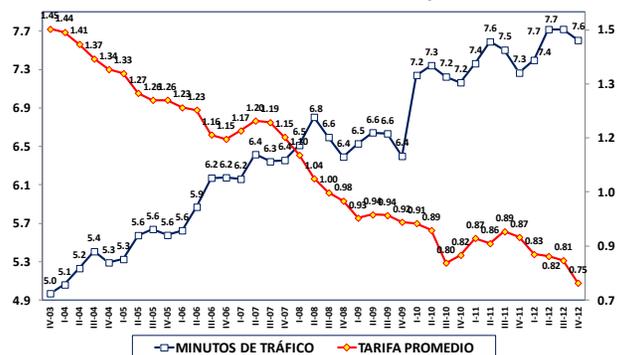
Es de destacar que el incremento del tráfico de larga distancia se puede explicar, en parte, por la reducción de las tarifas de interconexión, tanto de telefonía fija como móvil, ésta última permite reducir los costos de terminación del tráfico bajo la modalidad “El que llama paga nacional”.

Además, en el servicio de larga distancia nacional, los operadores han incentivado el crecimiento a través de la promoción de ofertas comerciales que incluyen minutos de larga distancia nacional e internacional por un pago fijo mensual, con lo que han conseguido incrementar el tráfico de larga distancia que se origina en las líneas fijas en operación.

**Larga distancia nacional (minutos):
Variación porcentual anual**



**Larga distancia nacional:
tráfico (miles de millones de minutos) vs
tarifa promedio (pesos a precios del cuarto
trimestre de 2012)**

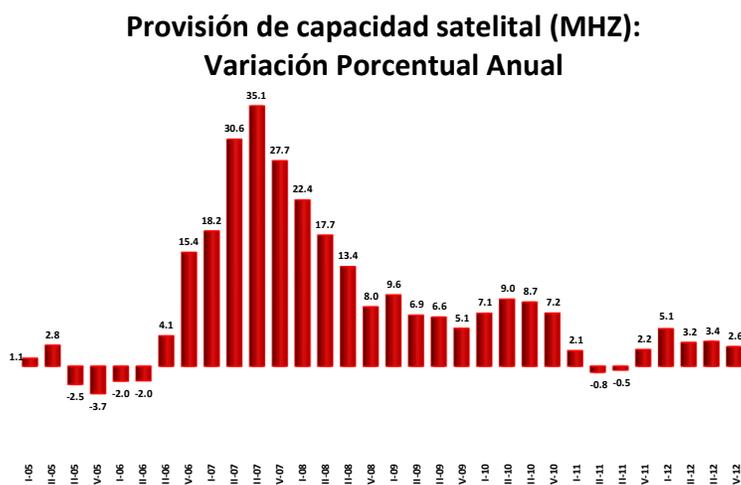


Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Provisión satelital

Este segmento, medido en Megahertz, registró un crecimiento de 2.6 por ciento en el cuarto trimestre de 2012, el cual fue inferior a los observados en los tres trimestres previos. La disminución del crecimiento de este servicio se puede explicar, en parte, por la variabilidad que ha presentado el tipo de cambio en 2012, lo que impactó a las empresas que contratan el servicio de provisión de capacidad satelital, ya que las tarifas por la renta se presentan en dólares.



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Telefonía local fija

Al cuarto trimestre de 2012 se registró un total de 20.1 millones de líneas fijas, lo que representa 369 mil líneas más que en el mismo trimestre de 2011 y corresponde a un aumento de 1.7 por ciento trimestral anualizado en ese periodo. Las principales adiciones provienen de los proveedores alternativos de telefonía fija y de los operadores de televisión por cable que incorporan el servicio de telefonía a sus ofertas comerciales.

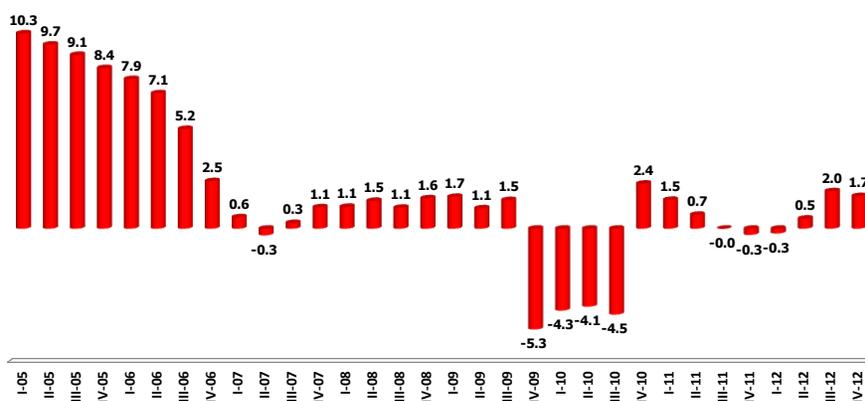
Comunicado de Prensa No. 07/2013

Con estas modificaciones en el mercado de telefonía fija, la densidad de este servicio en México al cierre del cuarto trimestre de 2012 se ubicó en 17.1 líneas por cada 100 habitantes.

En el segmento de telefonía local fija se observa una tendencia a menores tasas de crecimiento en el número de líneas y en algunos periodos a una reducción de las mismas. Es importante señalar que existe una disposición en el mercado hacia una menor utilización en los hogares de la línea fija de voz, como resultado de una mayor preferencia por los servicios de telefonía móvil.

De esta forma, una de las estrategias seguidas por los operadores de telefonía local fija para mantener la generación de ingresos ha sido el empaquetamiento de servicios, ofertas comerciales en las cuales se pueden obtener servicios de telefonía local, larga distancia, Internet, televisión y, en algunos casos, telefonía móvil por una misma renta mensual.

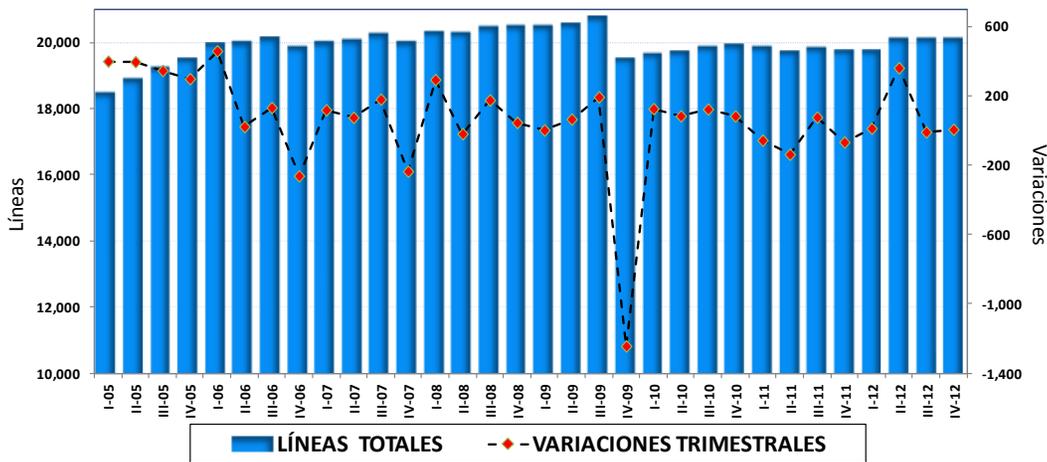
**Telefonía local fija (número de líneas):
Variación Porcentual Anual**



Fuente: Dirección de Información Estadística de mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Telefonía local fija: Líneas y variaciones absolutas trimestrales (miles)



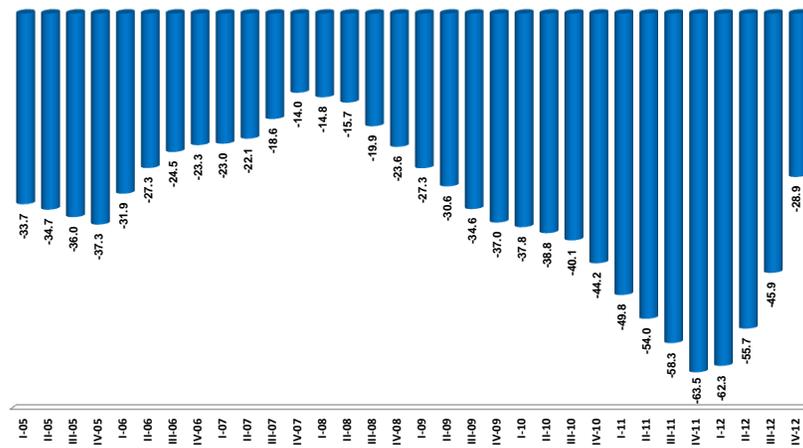
Fuente: Dirección de Información Estadística de mercados, COFETEL, con información de los operadores.

Paging

Por lo que respecta al mercado de Paging, el número de usuarios sigue reduciéndose debido a otras alternativas de comunicación más eficientes, principalmente la telefonía celular, lo que ha hecho que este servicio mantenga su tendencia negativa. En el cuarto trimestre de 2012 el número de usuarios tuvo una caída de 28.9 por ciento, respecto al mismo periodo de 2011, al cerrar en 3 mil 468 usuarios.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Paging (número de usuarios): Variación Porcentual Anual



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL. Con información de los operadores.

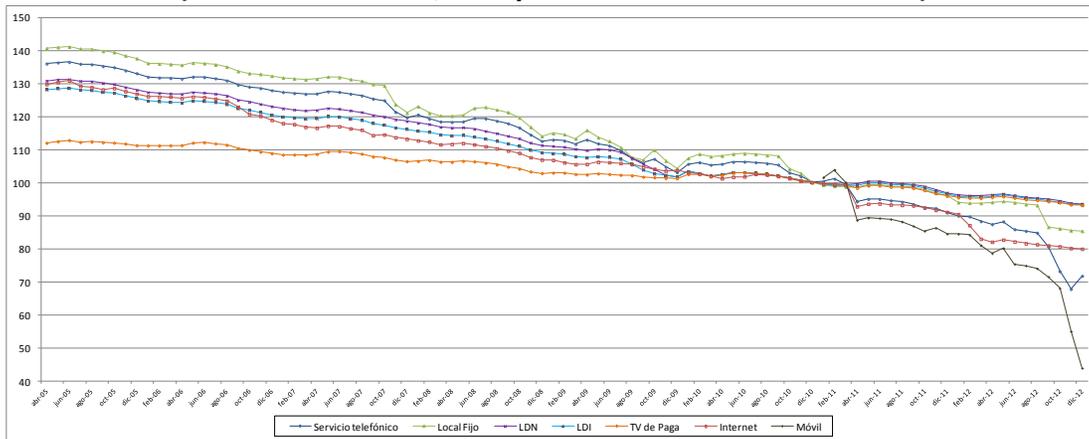
Evolución tarifaria

La expansión de los servicios de banda ancha, la introducción de tecnologías y la aplicación de promociones más atractivas han ocasionado una disminución general de las tarifas durante los últimos años.

La competencia en el mercado de telecomunicaciones ha generado que los concesionarios ofrezcan paquetes y promociones con tarifas atractivas, por lo que éstas presentan una tendencia a la baja en términos nominales y reales, lo que ha permitido que cada vez más habitantes del país tengan acceso a estos servicios.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

**Índice de precios del servicio telefónico, de tv de paga y de internet
(Precios constantes, 2da quincena de diciembre de 2010)**



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, COFETEL, con base en información del INEGI.

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los precios de los servicios de telecomunicaciones, medidos con base en los subíndices que componen el Índice Nacional de Precios al Consumidor, mostraron reducciones importantes a lo largo de 2012.

En diciembre del año pasado se observó una reducción del subíndice de precios del servicio telefónico del orden de 21.1 por ciento, en relación con diciembre de 2011, misma que se compone de una disminución de 11.2 por ciento en el servicio local fijo, reducciones de 3.4 por ciento tanto en el servicio de larga distancia nacional como el de larga distancia internacional, y una baja de 48 por ciento en el servicio de telefonía móvil.

Asimismo, como parte del subíndice de otros servicios de esparcimiento calculado por el INEGI, se observan reducciones en términos reales de 3 por ciento y 12.2 por ciento en los servicios de televisión de paga e Internet, respectivamente, comparados con diciembre de 2011.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

Es importante mencionar que las mediciones de precios de servicios de telecomunicaciones realizadas por el INEGI se enmarcan dentro de los objetivos que persigue el INPC, que son medir la evolución en el tiempo del nivel general de precios de los bienes y servicios que consumen los hogares urbanos del país; en este sentido la representatividad de sus ponderadores está enfocada a construir una canasta de bienes y servicios que refleje los patrones de consumo de los hogares.

Consideraciones Finales

En el comportamiento del sector telecomunicaciones en el cuarto trimestre de 2012, y en general desde el año pasado, se ha observado una expansión de los operadores que compiten con el principal concesionario de red fija y de los de televisión por cable.

En el segmento de telefonía móvil, se rebasó por primera vez la barrera de los 100 millones de suscripciones en el país, las cuales continúan creciendo a tasas significativas de dos dígitos, al mismo tiempo que las empresas en este segmento han diversificado sus estrategias de generación de ingresos mediante la integración en sus ofertas del servicio de Internet móvil, cuyo número de usuarios creció considerablemente durante 2012 y que ha sido beneficiado por el incremento de la base de smartphones.

Sin embargo, en el trimestre de referencia, se registró un moderado crecimiento de los servicios de telefonía fija, que ha sido compensado principalmente por el avance del servicio de banda ancha.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

En 2013 se espera que continúe la tendencia creciente de esta industria, apoyada en la expectativa de crecimiento de la economía mexicana de 3.55 por ciento para este año, y que la economía norteamericana crezca a una tasa de 2.05 por ciento, lo que podría incentivar que tanto el número de clientes de servicios de telecomunicaciones como la demanda por tráfico siga en crecimiento⁴.

⁴ Fuente: Banco de México: Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: enero de 2013.

Comunicado de Prensa No. 07/2013

La Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), es el órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente y la cobertura social amplia de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México, en conformidad con la Ley Federal de Telecomunicaciones publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de junio de 1995 y derivado de las reformas a la Ley Federal de Radio Televisión.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena
Benito Juárez C.P. 03720
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00
www.cft.gob.mx